

Innovación Social en Salud: Análisis de la Asociación Damas Rosadas de Manizales

Jhon Freddy Ríos Rodríguez

Asesor

Juan Sebastián Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2025

Resumen

Este artículo analiza la experiencia de la Asociación Damas Rosadas en Manizales, Colombia, una iniciativa de innovación social que desde 1959 ha proporcionado asistencia social a personas en situación de pobreza extrema que necesitan acceso a servicios de salud. La experiencia se evaluó utilizando una guía conceptual que incluye cinco ejes de innovación social denominados vectores (Observatorio de la Realidad Social, 2021), y los modelos de innovación social analizados por Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011). Los resultados destacan el impacto inclusivo de la iniciativa, con 1.013 personas asistidas en 2023 utilizando un modelo híbrido que combina donaciones y economía circular. Sin embargo, se identificaron desafíos relacionados con la escalabilidad y la evaluación de impacto. Se concluye con recomendaciones desde la Sociología para fortalecer la sostenibilidad de la Asociación, tales como las alianzas público-privadas, el prototipado de productos y servicios y la tecnología y digitalización. Esta experiencia demuestra un impacto significativo en la inclusión social, contribuyendo a reducir las brechas en salud mediante un enfoque comunitario y esfuerzos colaborativos con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Palabras clave: Innovación social, salud, pobreza, economía circular, inclusión.

Abstract

This article analyzes the experience of the Asociación Damas Rosadas in Manizales, Colombia, a social innovation initiative that since 1959 has provided social assistance to people in extreme poverty who need access to health services. The experience was evaluated using a conceptual guide that includes five axes of social innovation called vectors (Observatorio de la Realidad Social, 2021), and the social innovation models analyzed by Abreu Quintero and Cruz Álvarez (2011). The results highlight the inclusive impact of the initiative, with 1,013 people assisted in 2023 using a hybrid model combining donations and circular economy. However, challenges related to scalability and impact evaluation were identified. It concludes with recommendations from Sociology to strengthen the sustainability of the Association, such as public-private partnerships, prototyping of products and services, and technology and digitization. This experience demonstrates a significant impact on social inclusion, contributing to reduce health gaps through a community approach and collaborative efforts with public, private and civil society institutions.

Keywords: Social innovation, health, poverty, circular economy, inclusion.

Tabla de contenido

Introducción	5
Objetivo	6
Marco conceptual	7
Metodología	11
Descripción de la experiencia	12
Resultados	16
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias bibliográficas	23
Anexo	26

Introducción

El acceso a los servicios de salud para las poblaciones en extrema pobreza enfrenta barreras estructurales, como el transporte, la alimentación y la vivienda en zonas urbanas. Por ello, uno de los principales retos que enfrentan los actores del sistema de salud en Colombia es cerrar las brechas entre las zonas rurales y urbanas. En este contexto, la Asociación Damas Rosadas, con 65 años de trayectoria en Manizales, emerge como una respuesta innovadora a esta problemática, combinando la solidaridad comunitaria con modelos de economía circular.

La dispersión geográfica y la falta de una oferta de servicios de salud articulada, propias de las zonas rurales y dispersas, constituyen una de las principales barreras de acceso de la población rural. A ello se suman las diferencias en la disponibilidad del talento humano e infraestructura en salud. De igual forma, los determinantes sociales de la salud rural, tales como la deficiencia en la calidad educativa, la falta de agua potable o viviendas adecuadas, son también factores cruciales que contribuyen a las inequidades que se observan entre el campo y la ciudad. En este sentido, la implementación de estrategias sectoriales e intersectoriales que respondan a las particularidades de las zonas rurales y apartadas del país es fundamental para cerrar las brechas señaladas anteriormente (Ministerio de Salud y Protección Social, 2022).

Este artículo analiza la experiencia de la Asociación Damas Rosadas desde la perspectiva de la innovación social, resaltando el potencial para replicarse en otros contextos.

Objetivo

Analizar el desarrollo de la Asociación Damas Rosadas de Manizales como experiencia de innovación social.

Marco conceptual

Innovar se deriva del latín innovare, que significa cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades. De acuerdo con Jailler et al. (2020, p. 25), la diversidad de conceptualizaciones sobre qué es y cómo debe entenderse institucionalmente la innovación social, es una cuestión muy amplia. La intención de este marco conceptual, es presentar algunas definiciones acerca de lo qué se entiende por innovación social.

Martin Hopenhayn, director de la División de Desarrollo Social de CEPAL, resalta respecto de la innovación social los siguientes aspectos: Valora la riqueza de un proceso colectivo, genera enriquecimiento de las relaciones interpersonales, genera cohesión de grupo, permite la superación de fatalismos respecto de una realidad circundante, reúne la creatividad y la transformación para mejorar la calidad de vida de una comunidad un grupo y hasta un individuo, implica a individuos, sistemas de gobiernos, comunidades, ONG, organizaciones privadas y no empresariales entre otras (como se citó en Jaillier-C., 2019).

Por otro lado, la innovación social, para autores como Manzini (2006) y Echevarría (2008), citados en Jailler et al. (2020), se refiere a nuevas ideas que resuelven oportunidades sociales y culturales. Es una acción transformadora concreta, generalmente de carácter colectivo, que ofrece una respuesta a un problema social determinado, mediante procesos, técnicas y formas de organizar la acción de una comunidad.

La innovación social está impulsada por los cambios en el comportamiento, más que por la tecnología o el mercado y se desprende de iniciativas locales, comunitarias, del ser social, entornos que están dispuestos a participar en la construcción social a partir de la conciencia de

una necesidad que no está cubierta (Echevarría, 2008; Rodríguez & Alvarado, 2008, como se citó en Jailler et al., 2020).

De acuerdo con Global Agenda Council on Social Innovation (2012, como se citó en Jailler et al., 2020), en los últimos tres años los gobiernos de Estados Unidos, Europa y Australia han puesto a disposición más de 5 billones de dólares para inversiones de impacto social que dan cuenta de cómo el concepto de innovación social comienza a cobrar interés público y gubernamental. En ese mismo sentido, la Agenda Global recomienda implementar en Latinoamérica y en Colombia más acciones que permitan incrementar las iniciativas sociales. A pesar de los avances presentados, esta fuente sostiene que el campo de la innovación social tiene que avanzar hasta cubrir la gran cantidad de retos que la sociedad le presenta y para ello es necesario fortalecer proyectos y programas innovadores de éxito, políticas públicas que favorezcan el entorno, fondos para el cultivo de innovaciones, entre otros aspectos para lograr un mayor impacto en la sociedad.

Otros autores, como Geoff Mulgan (2006) citado en Jailler et al. (2020), exponen que la innovación social se refiere, además, a las actividades que motivan el logro de unas metas que tienen origen en necesidades sociales.

En los años 40, aparece un enfoque lineal de la innovación, originado en el informe de Vannevar Bush entregado al presidente Roosevelt en 1945, *Science, the Endless Frontier* (como se citó en Jailler et al., 2020), que sostiene que el origen de toda innovación está en la investigación y su culmen es el aprovechamiento del objeto innovador desde nuevos productos y procesos.

Para el análisis de la experiencia de la Asociación Damas Rosadas de Manizales, se adopta la definición formulada por The Young Foundation (2006):

La innovación suele recibir definiciones complejas. Nosotros preferimos la simple: nuevas ideas que funcionan. Esto diferencia la innovación de la mejora (que sólo implica un cambio incremental) y de la creatividad y la invención (que son vitales para la innovación, pero no incluyen el duro trabajo de aplicación y difusión que hace útiles las ideas prometedoras). La innovación social se refiere a las nuevas ideas que sirven para alcanzar objetivos sociales. Definido así, el término tiene, potencialmente, unos límites muy amplios desde nuevos estilos de vida hasta nuevos productos y servicios.

Lo que nos interesa aquí es un subconjunto más reducido de la innovación social: las innovaciones que adoptan la forma de programas u organizaciones reproducibles. Un mundo satisfecho y estable podría tener poca necesidad de innovación. La innovación se convierte en un imperativo cuando los problemas empeoran, cuando los sistemas no funcionan o cuando las instituciones reflejan los problemas del pasado en lugar de los del presente. Como escribió el gran historiador victoriano Lord Macauley: hay una mejora constante precisamente porque hay un descontento constante. (The Young Foundation, 2006, p. 10).

“El descontento es uno de los motores de la innovación. El otro es la conciencia del desfase entre lo que hay y lo que debería haber, entre lo que la gente necesita y lo que le ofrecen los gobiernos, las empresas privadas y las ONG” (The Young Foundation, 2006, p. 10).

De acuerdo con las anteriores definiciones, la innovación social puede entenderse como un proceso dinámico y colaborativo que busca transformar realidades sociales mediante soluciones novedosas, atendiendo problemáticas y necesidades no satisfechas. Su éxito depende

de la participación comunitaria, apoyo institucional y financiamiento económico, así como de su capacidad para adaptarse a contextos locales. La innovación social, simboliza una herramienta clave para enfrentar retos globales, especialmente en regiones con desigualdades estructurales como en el departamento de Caldas.

Metodología

Para la evaluación de la experiencia se utilizaron fuentes de información secundaria, entre las que se incluyeron el informe de gestión de la Junta Directiva de la Asociación Damas Rosadas correspondiente al año 2024, los estatutos sociales, la página web institucional, el perfil en Facebook, y la aplicación de la guía conceptual propuesta por el Observatorio de la Realidad Social (2021), la cual contempla cinco ejes de innovación social, denominados vectores: (1) Innovación, (2) Impacto Social, (3) Cambio Sistémico, (4) Participación y (5) Consistencia. Adicionalmente, se tomaron como referencia los modelos de innovación social analizados por Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011).

En el proceso de recolección de información primaria, se elaboró un cuestionario compuesto por once preguntas abiertas, orientadas a obtener información cualitativa sobre la experiencia institucional. Como parte del trabajo de campo, se efectuó una visita a la ciudad de Manizales, donde se realizó una entrevista presencial con la directora ejecutiva de la organización. De manera complementaria, se diseñó y aplicó un formulario en línea con las mismas preguntas, utilizando la plataforma gratuita *e-encuestas*, dirigido a las integrantes de la Junta Directiva, (ver anexo A).

Durante esta fase, se identificaron dos principales limitaciones: la escasez de registros históricos sistematizados y una resistencia inicial por parte de algunas asociadas a participar en la encuesta virtual. Estas barreras metodológicas representaron desafíos para la obtención de información completa y oportuna.

Descripción de la experiencia

La experiencia, denominada Asociación Damas Rosadas de Manizales fue conformada el 24 de septiembre de 1959 en la ciudad de Manizales, capital del departamento de Caldas, ubicada en la región del Eje Cafetero. Manizales, se caracteriza por tener una topografía montañosa, clima templado y su importancia cultural y académica, la ciudad alberga instituciones como la Universidad de Caldas, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Católica de Manizales y la Universidad de Manizales. Su desarrollo urbano ha estado marcado por la expansión hacia zonas periféricas, incluyendo barrios como Lleras donde se encuentran las oficinas y el hogar de paso El Buen Samaritano de la Asociación cerca al Hospital de Caldas, un centro médico de referencia regional.

La Asociación surgió como respuesta a la pobreza extrema que limita la movilidad y excluye a personas vulnerables del acceso a servicios públicos en salud. La Asociación Damas Rosadas, ofrece, asistencia y apoyo social a personas y acompañantes en pobreza extrema que provienen de 26 municipios del departamento de Caldas y otras zonas del país quienes buscan acceder a servicios de salud (citas médicas con especialistas, procedimientos ambulatorios y cirugías) y que no cuentan con recursos económicos para financiar hotel y alimentación durante su estadía en la ciudad de Manizales, capital donde se encuentran las principales clínicas e instituciones de atención especializada en salud.

Los actores internos y externos relacionados con la experiencia se caracterizan por un alto sentido social y de solidaridad comunitaria. Los actores externos están representados en mecenas o donantes, más de 50 personas naturales y la Asociación Publico Privada Servicios Especiales de Salud - SES Hospital de Caldas, practicantes universitarios de diseño industrial,

administración de empresas y trabajo social. La Asociación Damas Rosadas también cuenta con aliados externos del sector público y privado como: la empresa Solocauchos, la Universidad de Caldas, la Universidad Autónoma de Manizales, la Universidad Nacional y MERCALDAS. A nivel interno se cuenta con colaboradores y voluntarios/as. La interrelación de ambos actores (internos y externos), se da en el marco de apoyo al cumplimiento del objeto social de la organización. De acuerdo con el Informe de gestión de la Junta Directiva 2023 de la Asociación Damas Rosadas Manizales (2023), las personas naturales se vinculan en la unidad de negocio social con donaciones por nomina “Plan Abrigando vidas”, en campañas de donación “Soy un milagro”, si no lo usas dónalo, donación de muebles, participación en bingo anual para consecución de recursos en eventos colectivos, y de socialización y promoción del voluntariado; también promueven la venta de productos propios (recipientes herméticos), y se vinculan a programas de bienestar como la huerta; recientemente se reactivaron las visitas a los usuarios del Hospital de Caldas con el carrito proveedor de artículos de primera necesidad.

Las labores están enfocadas en asistencia social a la población vulnerable elegida por la trabajadora social para ser beneficiaria de alojamiento, arreglo de ropa y alimentación. Entre las principales acciones desarrolladas por la Asociación, se tienen: Alojamiento, alimentación gratis (desayuno, almuerzo y cena) y orientación sobre movilidad y autocuidado en la ciudad a personas provenientes de otros municipios, corregimientos y veredas, en situación de pobreza extrema. Para llevar a cabo la labor social, trabajadores sociales, funcionarios y contratistas de hospitales y personas que conocen la Asociación Damas Rosadas y su labor, refieren a personas que son remitidas a citas médicas y o procedimientos quirúrgicos a realizarse en clínicas de la ciudad de Manizales para que sus casos sean evaluados desde el área social de la asociación y los hospitales y al revisar que cumpla con las condiciones y que haya disponibilidad de alojamiento,

se les comunica la posibilidad de recibirlos (no hay un límite de días) siempre y cuando la condición de salud de las personas esté debidamente soportada por personal médico hospitalario. Se recibe tanto a pacientes como a acompañantes, existen mayores exigencias cuando se trata de personas en situación de discapacidad (no se les otorga alojamiento si no garantizan acompañamiento familiar).

Se logró durante el año 2023 darle hospedaje y alimentación gratuita a 1013 personas, con un promedio mensual de 85 hospedados, que suman 6.824 días de servicio y 20.472 comidas servidas a personas provenientes de municipios del país y remitidos en un gran porcentaje por el SES Hospital de Caldas, cuyo incremento equivale al 20% en relación al año 2022 (Asociación Damas Rosadas Manizales, 2023, p. 1).

Para financiar las actividades presentadas, la Asociación invierte recursos económicos provenientes de alquiler de equipos ortopédicos, campañas, donaciones de personas naturales, empresas privadas, mixtas y la venta de ropa nueva y de segunda mano recibida en donación (el ropero), la venta de velas conmemorativas para funerarias y recipientes herméticos (productos propios) producidos con plástico reciclable (tapas plásticas, de aluminio y metal) que son recibidas en donación a través de la recolección voluntaria por estudiantes de primaria y secundaria, personas naturales y dueños de establecimientos comerciales en el departamento de Caldas. La asociación no depende de una sola fuente.

De acuerdo, con la directiva de las Damas Rosadas, el alojamiento es gratis e incluye alimentación (desayuno, almuerzo y cena), el tiempo de estadía es limitado a la alta médica del

paciente y actualmente el albergue cuenta con una capacidad para alojar y atender a 24 personas.

Asociación Damas Rosadas Manizales. (s. f.).

Resultados

La Asociación Damas Rosadas ha consolidado una amplia trayectoria en la implementación de su obra social, manteniendo el enfoque, la motivación y el compromiso de sus asociadas, voluntarios, donantes y aliados estratégicos. Su resiliencia les ha permitido posicionarse en el competitivo sector de las ONG, destacándose por su liderazgo femenino, credibilidad y sostenibilidad a largo plazo. Los testimonios de los beneficiarios reflejan el impacto positivo de su labor, mientras que, en los últimos años, la organización ha innovado mediante estrategias de autosostenibilidad, como: La gestión del ropero, la venta de muebles restaurados y el reciclaje y posterior producción y comercialización de recipientes en alianza con la cadena de supermercados MERCALDAS.

Estas iniciativas la diferencian de otras organizaciones del sector. Además, cuentan con infraestructura propia en Manizales, lo que les permite optimizar recursos al evitar costos elevados de arrendamiento en una ciudad con altos costos de vida.

De acuerdo con Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011) la Asociación Damas Rosadas de Manizales corresponde a un modelo de Innovación Social Local; la iniciativa comenzó en la ciudad de Manizales para visitar y atender a pacientes hospitalizados en el Hospital de Caldas dotando artículos de aseo personal a los pacientes; durante las visitas se fueron sumando personas naturales (actualmente vinculados a la asociación y voluntarios sin vinculación formal) y también personal médico; luego representantes de empresas, de establecimientos de comercio y las universidades que ofrecieron la posibilidad de prácticas profesionales. La iniciativa ha sido dirigida por mujeres con un liderazgo sostenido, e interés que los ha llevado a asumir riesgos en la sostenibilidad (tuvieron que cerrar hace 15 años) ahora

han avanzado con buenas prácticas en campañas, en acciones de reciclaje y venta de productos elaborados con dicho material. La asociación tiene una visión clara para la transformación social y motiva la participación en todas las instancias de toma de decisiones y acción conjunta con los colaboradores y voluntarios; además cumple con los seis (6) factores del modelo de Innovación Social Local planteados por Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011): 1. Reconocimiento de bajo rendimiento en uno o más servicios, que actúa como motor de cambio y de innovación. En el Hospital no se ofrecía acompañamiento psicosocial, ni venta, ni donación de artículos de aseo personal a personas en situación de pobreza extrema, 2. Combinación de presiones internas y externas, internamente de los políticos locales y funcionarios de alto nivel, y externamente en la forma de política gubernamental o intervenciones de organismos de regulación, que actúan como un catalizadores de la innovación. Tradicionalmente ha habido descuido en la asistencia social a pacientes sin acompañante que por sus condiciones socioeconómicas ven vulnerados sus derechos en la ciudad, esto configura exclusión y discriminación principalmente de pobladores rurales, 3. Un fuerte liderazgo en la forma de líderes de apoyo político y un pequeño grupo de líderes carismáticos en los puestos de alta dirección, a menudo traídos de fuera de la organización, con el fin de iniciar un cambio radical. Han contado con apoyo de personal directivo y médico del Hospital de Caldas, 4. Creación de una cultura de respuesta de la organización donde el cambio es aceptado por la alta dirección y por el personal de primera línea, y la asunción de riesgos es fomentada y apoyada tanto a nivel individual e institucional. Se ha logrado motivar a las asociadas para permanecer a lo largo del tiempo (65 años), se mantiene el espíritu de solidaridad comunitaria y el don del dar, 5. Redes formales e informales en una variedad de niveles para ganar el apoyo, garantizar la colaboración y facilitar la innovación. El sistema de recolección de reciclaje y venta de los productos elaborados funciona

a través del networking, fue novedosa la articulación y transformación de la iniciativa primaria de reciclar a conseguir una empresa que les pagará mejor el kilo de reciclaje y además les produjera los recipientes a bajo costo para que la asociación pudiera maximizar la ganancia económica para inversión social y 6. Disponibilidad de recursos disponibles para apoyar la innovación, en forma de personal para apoyar y poner en práctica nuevas ideas. Constantemente cuentan con voluntarios, practicantes universitarios y han vinculado a los beneficiarios de la obra social en la separación del reciclaje.

En el último año, las directivas de la asociación lograron incidir para que la primera gestora social del municipio de Manizales vinculara a la organización a la campaña “vuelve y juega” que apoya a fundaciones locales en la recaudación de fondos y suministros a través de una gran feria social y su visibilidad en redes sociales.

A continuación, se presentan los aspectos más destacados de la evaluación realizada a la Asociación Damas Rosadas de Manizales, basada en los 5 ejes de innovación social conocidos como vectores.

En el primer vector, Innovación, se resalta el gran valor que aporta la Asociación al ofrecer alojamiento y alimentación de manera gratuita a personas en pobreza extrema. Esto resuelve una necesidad crítica de acceso a servicios de salud. Además, combinan asistencia social con economía circular a través del reciclaje de diversos materiales como ropa, muebles, plástico, metal, aluminio y cartón para obtener financiamiento. En cuanto a modelos, adoptan un enfoque híbrido que combina donaciones con emprendimiento social, como la venta de recipientes reciclados en supermercados MERCALDAS.

La experiencia que brindan transforma la vida de las personas beneficiarias gracias al acompañamiento personalizado tanto en aspectos psicológicos como espirituales. A nivel organizativo, la crisis que enfrentaron hace 15 años los llevó a diversificar sus fuentes de ingresos y productos para lograr financiamiento. En términos de colaboraciones, la asociación involucra a voluntarios, universidades y empresas privadas en la cadena de valor de sus productos, como recipientes herméticos y velas conmemorativas para funerarias.

En cuanto a tecnología y digitalización, la Asociación hace uso básico de redes sociales para dar visibilidad a sus campañas en plataformas como Instagram y Facebook.

En lo que respecta al segundo vector, Impacto Social, es relevante mencionar la cifra de personas beneficiadas. Durante el año 2023, se brindó alojamiento y alimentación de forma gratuita a un total de 1013 personas, esta cifra representa un aumento del 20% con respecto al año anterior. En términos de eficacia, la asociación ha demostrado ser efectiva al adaptarse a la capacidad de camas e infraestructura disponibles. Además, se ha enfocado en brindar atención a la población rural y en situación de pobreza extrema, priorizando la salud y el bienestar. La Asociación ha logrado facilitar el acceso a servicios de salud especializados, aliviando la carga económica de las personas atendidas. En cuanto a la sostenibilidad, se han implementado prácticas de reciclaje y economía circular para reducir costos y minimizar impactos ambientales negativos.

El tercer vector, Cambio Sistémico, se enfoca en las causas. La Asociación trabaja para reducir la exclusión social en el acceso a servicios de salud. En términos de ecosistema, la colaboración de la red de actores fortalece el tejido social al conectar a asociados, donantes,

voluntarios, pacientes, personal médico, funcionarios públicos y empresarios. Desde una perspectiva cultural, la Asociación desafía estereotipos al romper barreras hacia la población rural y pobre. Su crecimiento se basa en la expansión y replicación, mientras que su integración se refleja en la colaboración con hospitales, universidades y el sector privado.

En cuanto al cuarto vector, Participación, destaca la inclusividad. La Asociación involucra a beneficiarios en tareas como reciclaje y mantenimiento, y fomenta la participación de estudiantes, empresarios, pacientes y consumidores en soluciones sostenibles. Además, se involucran diversos agentes y grupos de interés. Esta participación brinda aprendizajes valiosos a voluntarios y entidades vinculadas. La Junta Directiva emite informes anuales destacando buenas prácticas en sus 65 años de operación con voluntariado activo.

En lo que respecta al quinto vector, la Consistencia, sobresale la importancia de la experimentación. El proyecto se distingue por llevar a cabo una fase activa de pruebas y ajustes en sus ideas antes de implementarlas a gran escala. En términos de pertinencia, se enfoca en abordar una necesidad urgente y contextualizada. En cuanto a la factibilidad, se ha establecido un modelo que apunta hacia la sostenibilidad, con diversas fuentes de ingresos. En lo que concierne al equipo, la Asociación cuenta con un liderazgo femenino sólido y con voluntarios comprometidos.

Conclusiones

La Asociación Damas Rosadas de Manizales cumple a cabalidad con el objeto social para el cual fue fundada promoviendo la inclusión y justicia social en la promoción de acceso a servicios en salud para los menos favorecidos.

La Asociación Damas Rosadas es un caso emblemático de innovación social en salud, y requiere fortalecer su evaluación de impacto y escalabilidad.

El éxito de la Asociación radica en la articulación comunitaria, la gestión interinstitucional y la diversificación de recursos.

Las acciones promovidas por la Asociación impulsan una transformación social, y ayudan a reducir la brecha entre lo urbano y lo rural.

Recomendaciones

Utilizar la tecnología y la digitalización para beneficiarse de plataformas de donaciones con enfoque glocal,¹ lo que puede resultar en una mayor captación de recursos económicos.

Desarrollar diseños especiales para las velas conmemorativas a comercializar en las funerarias, y compararlos con la versión inicial (validar aspectos como duración, calidad, aspecto estético, y seguridad); de la misma forma diseñar una iniciativa de articulación social que se denomine "taxi solidario" con taxistas agremiados; esto es el prototipado² de productos y servicios.

Crear una mesa interdisciplinaria con representantes de las universidades y el sector público.

Documentar los aprendizajes para replicabilidad.

¹ El enfoque glocal pretende valorar o considerar las cosas o las ideas desde un punto de vista global, pero sin perder la esencia local que las caracteriza. El término se difundió a partir de la Global Change Exhibition de Bonn, en 1990, aunque fue una idea concebida ya en los años 1980, en Japón, en el mundo de los negocios. Surge de la combinación de las palabras global y local, términos que para algunos autores son contrapuestos pues mantienen la idea de un conflicto permanente entre ambas tendencias; otros, sin embargo, defienden la interdependencia entre tendencias globales y locales. Borderías Uribeondo, M. P. (2023).

² El prototipado de productos y servicios es una técnica que se emplea para materializar ideas y propuestas de soluciones, con el fin de obtener una versión inicial y así poder probar y evaluar si dichos productos o servicios cumplen con los objetivos definidos. Este proceso permite testear de manera oportuna estas ideas y propuestas antes de desplegarlas a gran escala, además de descubrir oportunidades de mejora en las etapas previas a su diseño definitivo. Hacer un prototipo es tan necesario como útil, ya que ofrece numerosas ventajas. Electrolomas. (2022, marzo 4).

Referencias bibliográficas

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de innovación social. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 205–217. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Asociación Damas Rosadas Manizales. (2023). *Informe de gestión Junta Directiva 2023*. <https://damasrosadasmanizales.com/wp-content/uploads/2024/05/1.-INFORME-DE-GESTION-JUNTA-DIRECTIVA-2024.pdf>
- Asociación Damas Rosadas Manizales. (s.f.). *Información institucional Albergue (Hogar de paso) El Buen Samaritano*. <https://damasrosadasmanizales.com/index.php/hospedaje/>
- Borderías Uribeondo, M. P. (2023). *Enfoque glocal*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). <https://catedraunescoeads.es/wp-content/uploads/2023/03/4.-VOZ-SOSTENIBILIDAD-ENFOQUE-GLOCAL.pdf>
- Electrolomas. (2022, marzo 4). *Prototipado: Qué es y cómo se hace*. <https://electrolomas.com/prototipado-que-es-y-como-se-hace/>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2017). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 165–199. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8849>
- Jaillier-Castrillón, E. (2019). *Innovación social, emprendimiento y solidaridad*. Universidad Pontificia Bolivariana. Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, Facultad de

Comunicación Social – Periodismo. https://www.researchgate.net/profile/Erika-Jaillier/publication/333403636_INNOVACION_SOCIAL_EMPRENDIMIENTO_Y_SOLIDARIDAD/links/5cec109092851c1ad497f746/INNOVACION-SOCIAL-EMPRENDIMIENTO-Y-SOLIDARIDAD.pdf

Jaillier-Castrillón, E., Ramírez-Ramírez, L. F., Sampedro-Gaviria, C. A., & Arboleda-Jaramillo, C. A. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>

Jaillier-Castrillón, E., Ramírez-Ramírez, L. F., Sampedro-Gaviria, C. A., & Arboleda-Jaramillo, C. A. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo
Social innovation: Evolution of the concept over time. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1637–1654.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286022/html/>

Jara Holliday, O. (2018a). Sistematización de experiencias: un concepto en construcción.
En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (1.^a ed., pp. 51–75). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Jara Holliday, O. (2018b). Para qué sirve la sistematización de experiencias (características, utilidades y condiciones). En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (pp. 75–114). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

- Jara Holliday, O. (2018c). ¿Cómo sistematizar experiencias? En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (pp. 133–164). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Meneses, T. (2021). Editorial. Sistematización de experiencias una práctica para hacer memoria de la innovación social. *Espacio Sociológico*, 1, 4. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/5179>
- Meneses, T. (2022). *Innovación* [Audio]. Radio UNAD Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Meneses, T. (2022). *TRL e innovación social* [Objeto Virtual de Aprendizaje - OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). *Plan Nacional de Salud Rural*. <https://portalparalapaz.gov.co/wp-content/uploads/2022/07/Archivo-Digital-08-Plan-Nacional-de-Salud.pdf>
- Observatorio de la Realidad Social. (2021). *Guía para la evaluación de la innovación social*. https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf
- The Young Foundation. (2006). *Social Silicon Valleys: A manifesto for social innovation, what it is, why it matters, how it can be accelerated*. <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2013/04/Social-Silicon-Valleys-March-2006.pdf>

Anexo

Preguntas empleadas para recopilar información.

¿Cuáles fueron las principales motivaciones que llevaron a la creación de la asociación?

¿Quiénes fueron los fundadores, y qué estrategias han permitido sostener su compromiso a lo largo del tiempo?

Según su experiencia, ¿en qué consiste "mejorar la calidad de vida" de las poblaciones vulnerables que atienden?

¿Qué metas u objetivos fundacionales siguen vigentes en la actualidad?

¿Cuáles han sido los principales desafíos en la gestión de la asociación y qué estrategias se han empleado para superarlos?

¿Qué aspectos diferencian a esta asociación de otras organizaciones similares en Manizales?

¿Qué cambios significativos han observado en los mecenas (donantes), colaboradores y beneficiarios como resultado del trabajo de la asociación?

¿Qué papel han desempeñado las alianzas estratégicas en la sostenibilidad de la asociación?

¿Qué acciones están implementando para diversificar sus fuentes de financiamiento y reducir la dependencia de aliados clave?

¿Cuáles han sido las principales lecciones aprendidas a lo largo de la historia de la asociación y qué consejos les daría a los miembros de organizaciones similares?

¿Cómo definen y aplican el concepto de "innovación social"?