

Fundación Escuela de Arte El Círculo Hip Hop: Innovación Social a Través del Hip Hop

Nataly Gonzalez Gomez

Asesor

Xiomara Quiñones Quintero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela De Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Diplomado en Innovación Social
2025

Resumen

Este artículo sistematiza la experiencia de innovación social desarrollada por la Fundación Escuela de Arte El Círculo Hip Hop, una iniciativa comunitaria ubicada en el barrio Ciudad Galán, en la localidad de Kennedy (Bogotá). La propuesta, liderada por Dylor, una bailarina urbana reconocida en la escena del Hip Hop, ha empleado el arte y la cultura Hip Hop como herramientas de transformación social en su territorio, impactando a niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad. El propósito de este análisis consistió en identificar si esta experiencia artística y cultural incorpora características propias de la innovación social, a partir de una revisión documental de conceptos clave y su relación con los cinco vectores de la innovación social. Se adoptó un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas, ejercicios de observación, conversaciones no estructuradas y un diario de campo para comprender las experiencias de los actores y las dinámicas que emergen en torno al proceso. Con este análisis se busca comprender de qué manera la Escuela de Arte El Círculo Hip Hop se alinea con los principios de la innovación social, a través de la identificación de sus prácticas y estrategias pedagógicas. Se examina cómo estas iniciativas promueven el bienestar e inclusión social mediante el arte y la cultura. Además, se evalúa su impacto en la transformación de su territorio y en la participación activa de jóvenes y otros actores sociales que participan en ella.

Palabras clave: Innovación social, cultura Hip Hop , transformación social, participación comunitaria, arte urbano.

Abstract

This article systematizes the social innovation experience developed by the El Círculo Hip Hop Art School Foundation, a community initiative located in the Ciudad Galán neighborhood of Kennedy (Bogotá). The initiative, led by Dylor, a renowned urban dancer in the Hip Hop scene, has used Hip Hop art and culture as tools for social transformation in its area, impacting children, youth, and women in vulnerable situations. The purpose of this analysis was to identify whether this artistic and cultural experience incorporates characteristics of social innovation, based on a documentary review of key concepts and their relationship with the five vectors of social innovation. A qualitative approach was adopted, using semi-structured interviews, observation, unstructured conversations, and a field journal to understand the actors' experiences and the dynamics that emerge around the process. This analysis seeks to understand how the El Círculo Hip Hop Art School aligns with the principles of social innovation, through the identification of its pedagogical practices and strategies. It examines how these initiatives promote well-being and social inclusion through art and culture. It also assesses their impact on the transformation of their territory and on the active participation of young people and other social actors involved.

Keywords: Social innovation, Hip Hop culture, social transformation, community participation, urban art.

Tabla de contenido

Introducción	6
Objetivos	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Marco Conceptual	8
Metodología	10
Descripción de la Experiencia	13
Análisis	16
Modelos de Innovación Social.....	16
Enfoque de análisis: Modelo de Innovación Social Local	17
Evaluación de la Experiencia: Los Cinco Vectores de la Innovación Social	19
Innovación	20
Impacto Social	22
Cambio sistémico	23
Participación	24
Consistencia	25

Conclusiones y Recomendaciones	27
Referencias	30

Introducción

El análisis y la sistematización de la experiencia de la Fundación El Círculo Hip Hop son fundamentales para comprender cómo la innovación social interviene en contextos vulnerables y excluidos. A través de este estudio, se busca analizar si dicha experiencia incorpora características que definen una innovación social, tales como las señaladas por Astorga (2004, como se citó en Jaillier Castrillón, 2017, p. 29). Estas incluyen un componente social que beneficie a un grupo significativo de personas, contribuya a la reducción de la pobreza y mejore la calidad de vida de los grupos en riesgo; que surja de los propios interesados; que sea original, reciente y actual; que haya superado una fase de experimentación, y que tenga un carácter transformador.

En este sentido, el análisis de la experiencia permite aportar elementos valiosos a la comprensión de la innovación social como un proceso dinámico orientado al desarrollo de nuevas ideas, proyectos y estrategias mediante un enfoque colaborativo, activo y eficaz. Donde su objetivo principal es generar soluciones originales para abordar problemáticas sociales, promoviendo la transformación de estructuras, la mejora de la calidad de vida y el bienestar colectivo de manera sostenible (Jaillier Castrillón, s.f.; Prosperidad Social, 2023)

Así mismo, la experiencia de la Fundación El Círculo Hip Hop contribuye a este concepto al mostrar cómo, a través del arte y la cultura Hip Hop, utilizada como herramienta creativa e innovadora para la transformación social, se impulsan nuevas formas de participación, organización y empoderamiento comunitario. Se consolidan también redes de apoyo que surgen desde la comunidad misma, aportando evidencia empírica sobre el impacto de las innovaciones sociales en territorios marginados y con dificultades sociales muy marcadas.

Objetivos

Objetivo General

Analizar cómo la Fundación El Círculo Hip Hop incorpora características propias de una experiencia de innovación social, con el fin de proponer recomendaciones orientadas a su fortalecimiento y sostenibilidad

Objetivos específicos

Identificar las prácticas y dinámicas desarrolladas por la Fundación El Círculo Hip Hop que se alinean con los cinco vectores de la innovación social, según el modelo de...

Analizar las estrategias innovadoras implementadas por la Fundación El Círculo Hip Hop para promover el bienestar y la inclusión social a través del arte y la cultura del hip hop.

Evaluar el impacto de las actividades de la Fundación El Círculo Hip Hop en la comunidad, observando cómo contribuyen a la transformación social, la inclusión y la participación de los jóvenes en el arte y la cultura.

Marco Conceptual

La innovación social ha sido definida desde diversas perspectivas y disciplinas, por lo que no es posible establecer una única definición. Sin embargo, desde la sociología, Hernández-Ascanio, Tirado Valencia y Ariza-Montes (2016) señalan que los cambios en las estructuras sociales y los desafíos actuales requieren de la innovación social para desarrollar soluciones efectivas y sostenibles. A partir de este enfoque, se considera que la mitigación de problemáticas y la transformación social hacen indispensable que las innovaciones sean originales, novedosas y creativas, y que su verdadero valor radique en el impacto social que generan, contribuyendo al bienestar y al desarrollo de las comunidades donde se implementan.

Para el análisis de la Fundación Escuela de Arte Círculo Hip Hop, se tomará como base lo anterior y la definición proporcionada por Prosperidad Social, que señala: *“La innovación social es un proceso centrado en las personas que, a través de espacios de participación y experimentación, busca construir proyectos que resuelvan problemáticas sociales, enriquezcan las prácticas de los actores involucrados y generen valor social”* (2023, p. 4).

A partir de esta definición, se busca comprender cómo esta escuela, a través de elementos artísticos, novedosos y creativos, forma a niños, adolescentes y jóvenes con base en los cuatro pilares de la cultura Hip Hop : Rap, Dj, Grafiti y Break dance , desarrollando procesos de identidad y apropiación del territorio, mientras fomenta la participación comunitaria, la cohesión social y el fortalecimiento del tejido social en su entorno. Además , se busca identificar y analizar las características propias de una innovación social, con el fin de establecer en qué medida estas se ajustan a la experiencia desarrollada por la fundación.

Por otra parte, para el análisis de la experiencia de la fundación, resulta pertinente considerar las características de la innovación social, entendida como una forma de generar valor y bienestar en las comunidades mediante la creación de soluciones a problemáticas sociales que no han sido atendidas de manera efectiva por el mercado o las instituciones tradicionales. Según Hernández-Ascanio, Tirado Valencia y Ariza-Montes (2016), la innovación social se distingue por su orientación al bien común, su capacidad para fomentar la sostenibilidad, empoderar a grupos vulnerables y crear redes de colaboración. Además, se desarrolla en contextos específicos, donde promueve nuevas formas de organización, relaciones sociales y procesos de aprendizaje colectivo, integrando herramientas creativas y culturales que fortalecen la participación ciudadana y sociopolítica.

Metodología

Este ejercicio de análisis privilegia el enfoque metodológico cualitativo, con el propósito de profundizar en las experiencias de vida de los diversos actores que participan en el proceso que lidera la Fundación Círculo Hip Hop, así como en las dinámicas que se desarrollan a su alrededor. Para ello, se emplearon instrumentos de recolección de información como entrevistas semiestructuradas, un ejercicio de observación, conversaciones no estructuradas y un diario de campo, los cuales se describirán detalladamente más adelante.

Desde una perspectiva teórica, la elección metodológica se fundamenta en el concepto de sistematización de experiencias propuesto por el autor Jara (2018), quien plantea que la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica y el sentido del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo (p. 61).

En tal sentido, el enfoque cualitativo adoptado nos permite conocer, reconstruir y ordenar los significados y sentidos que emergen en la Fundación Círculo Hip Hop, posibilitando una reflexión crítica sobre esta experiencia desde una perspectiva de innovación social.

Para conocer y comprender la experiencia de innovación social liderada por la Fundación Círculo Hip Hop, se definieron una serie de aspectos claves que guiaron el proceso de recolección de datos. Estos ejes de indagación sirvieron como base para la construcción de los cuestionarios utilizados para las conversaciones informales, las entrevistas semiestructuradas, y orientaron tanto el ejercicio de observación como el registro en el diario de campo durante la visita.

Los aspectos abordados fueron el origen y evolución de la Fundación, las estrategias pedagógicas y artísticas implementadas, la participación de niños, niñas, familias y liderazgos comunitarios alrededor de la experiencia, la apropiación del espacio, los impactos percibidos en la vida de los participantes y de sus familias, y las tensiones, retos y aprendizajes del proceso. A partir de los aspectos mencionados, se diseñó una estrategia de recolección de información orientada a comprender de manera integral y profunda la experiencia, con el propósito de sistematizarla y realizar una interpretación crítica desde la perspectiva de la innovación social.

El 5 de abril de 2025 se realizó una visita a la sede de la Fundación Círculo Hip Hop, ubicada en el barrio Ciudad Galán, localidad de Kennedy. Durante la jornada se interactuó con la líder del proyecto, así como con padres de familia y niños asistentes a la clase sabatina “Baby Breaking”, enfocada en la enseñanza del Break Dance a niños de 3 a 13 años mediante la pedagogía del juego. Esta experiencia permitió recoger testimonios directos de los actores involucrados, comprender la dinámica del proceso liderado por la Fundación y su incidencia en los niños, sus familias y la comunidad. Asimismo, se obtuvo una visión más amplia de las formas de organización, apropiación del espacio y construcción territorial.

El diario de campo se utilizó como herramienta de registro para documentar aspectos generales del entorno, los actores, las actividades, el comportamiento de los participantes y los elementos simbólicos y culturales observados. Esta herramienta facilitó reflexiones tanto personales como colectivas en torno a la experiencia.

Durante la visita se aplicó una entrevista semiestructurada a la líder fundadora, lo que permitió conocer el origen del proceso, sus estrategias pedagógicas y artísticas, así como los impactos alcanzados. También se abordaron los principales desafíos enfrentados y aspectos relacionados con la sostenibilidad de la iniciativa.

Paralelamente, se sostuvieron conversaciones informales con padres, abuelos y algunos niños participantes. Estos diálogos permitieron identificar dinámicas sociales, redes de apoyo y formas de interacción comunitaria que enriquecieron la comprensión del contexto.

En total, se aplicaron dos entrevistas semiestructuradas, tres conversaciones informales, una jornada de observación y un diario de campo. La principal limitación fue el tiempo, ya que solo se logró una visita, lo cual impidió observar otras actividades como los talleres de rap, Dj y Grafiti, que habrían aportado elementos valiosos para el análisis.

Para el análisis de la experiencia se emplearon los cinco vectores propuestos por el Observatorio de la Realidad Social (2021): innovación, impacto social, participación, cambio sistémico y consistencia. Este enfoque permitió identificar de manera sistemática tanto los logros del proceso como las áreas susceptibles de mejora.

Descripción de la Experiencia

La fundación círculo Hip Hop es una iniciativa artística creada en el año 2017 y constituida en el año 2021 como una entidad sin ánimo de lucro , liderada por Dylor, Una reconocida B-Girl en la escena Hip Hop en la ciudad de Bogotá. Esta propuesta nace de la necesidad de contar con un espacio propio donde ella y otros bailarines de Break Dance pudieran entrenar con tranquilidad , además de fomentar procesos de formación artística en su comunidad a través de los cuatro elementos de la cultura Hip Hop : Break Dance, Rap, Grafiti y Dj.

Esta experiencia se desarrolla en el barrio Ciudad Galán, que forma parte de la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) de Patio Bonito, en la localidad de Kennedy , al suroccidente de la ciudad de Bogotá. Este territorio está habitado por personas de estrato 0, 1 y 2, y se caracteriza por presentar múltiples problemáticas sociales como pobreza , desempleo, inseguridad, deserción escolar , trabajo informal , consumo de drogas y un bajo acceso a educación de calidad. Además, presenta problemáticas ambientales y de infraestructura, como calles sin pavimentar o en mal estado, falta de alumbrado público y contaminación por acumulación de basuras.

A partir de esta realidad, el Círculo Hip Hop centra sus actividades en niños desde los 3 años hasta adolescentes y jóvenes del barrio, impactando positivamente a más de 50 familias directamente. Estas familias han tenido un acceso limitado a oportunidades económicas, educativas, laborales y culturales, lo que las ha dejado en una situación de mayor vulnerabilidad y sin la posibilidad de participar en procesos de formación artística. Por lo tanto, lo que busca la fundación es ofrecer un espacio seguro donde niños y jóvenes puedan expresarse y desarrollarse libremente , sin estigmas ni prejuicios y donde se promueva la transformación social a través del arte y la cultura.

El Círculo Hip Hop se ha construido a partir del trabajo constante y articulado de líderes, artistas, docentes, jóvenes, niños y miembros de la comunidad, quienes, a través de la colaboración y la participación, han gestado un proceso de formación artística que ha transformado el entorno social y cultural de su territorio. Esta iniciativa ha sido posible gracias al compromiso y la dedicación de su líder fundadora, “Dylor”, quien, junto con el equipo de docentes y artistas, lidera e implementa diariamente las actividades de formación en Hip Hop.

Asimismo, participan actores externos cuya intervención, aunque no permanente, ha sido significativa. Entre ellos se encuentran organizaciones de bailarines de otras localidades, redes de apoyo, instituciones públicas y la comunidad local, quienes han contribuido con recursos económicos, y apoyo logístico para el desarrollo de las actividades que lleva a cabo la fundación. Por lo tanto, son las relaciones de colaboración, compromiso social y alianzas entre los diversos actores los que han permitido que esta propuesta se mantenga desde el 2017, pese a la falta de apoyo institucional y su limitada sostenibilidad financiera.

En términos de intervención artística y pedagógica, la fundación se dedica a la creación y ejecución de talleres de formación artísticas en base a los cuatro elementos de la cultura Hip Hop: Break dance, Rap, Dj y Grafiti. Estas actividades se desarrollan en su sede principal entre los días martes y sábado.

Los talleres, liderados por artistas reconocidos de la escena Hip Hop, están orientados al diseño de clases y dinámicas innovadoras que utilizan esta cultura como herramienta para la construcción de paz, la transformación social y la promoción de derechos humanos. Asimismo, fomentan habilidades y valores comunitarios entre los participantes.

La metodología de la fundación se enfoca más en la práctica que en la teoría, a través de actividades lúdicas y participativas, donde los niños pueden expresarse libremente rapeando y bailando, vinculándose con el arte de manera creativa y motivadora. A través de esta enseñanza el Circulo Hip Hop busca a través de metodologías no tradicionales fortalecer habilidades para la vida , la autoestima el pensamiento crítico a través de la cultura y el arte.

En conclusión, esta experiencia demuestra cómo el arte y la cultura pueden convertirse en instrumentos poderosos para la transformación social, fortaleciendo la autoestima y la participación de jóvenes en contextos de vulnerabilidad, pese a las dificultades de sostenibilidad y financiamiento , consolidándose así como ejemplo de innovación social a través de la creatividad y el cambio.

Análisis

Para iniciar este análisis, se plantea examinar minuciosamente en qué medida la experiencia de la Fundación El Círculo Hip Hop puede ser comprendida como una innovación social. Para ello, se tendrán en cuenta los modelos de innovación social propuestos por Abreu Quintero, José Luis, y Cruz Álvarez, Jesús Gerardo (2011), así como los cinco ejes de evaluación definidos por el Observatorio de la Realidad Social de la Universidad de Navarra. Con base en estos marcos, se evaluará tanto el desarrollo de las actividades de la experiencia como sus aspectos positivos y aquellos que pueden ser objeto de mejora.

Modelos de Innovación Social

Desde el enfoque de Mumford (2002, como se cita en Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011), una innovación social se define como la generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo las personas organizan actividades interpersonales o interacciones sociales para lograr una o más metas en común, y cuyos productos resultantes varían en cuanto a su amplitud e impacto. En este sentido, la Fundación Escuela de Arte El Círculo Hip Hop demuestra cómo, a través de nuevas ideas y metodologías pedagógicas provenientes del arte y la cultura, ha transformado su territorio y generado bienestar social e impactando no solo a los niños y jóvenes que asisten a las clases, sino también a las más de 50 familias del barrio. La líder de la iniciativa expresa el impacto que tiene la fundación en el barrio de la siguiente manera:

Siento que impacta en la medida en que ofrecemos arte y cultura, que es un derecho básico, y que muchas personas que vivimos en este tipo de espacios o estratos económicos pensamos que el arte no es importante. Creemos que lo importante es comer o aprender a sumar, a restar, ir al colegio... pero cuando nosotros generamos este espacio y las familias que vienen empiezan a sentir la transformación de sus hijos y sus familias a través de estar acá, siento que ese es el impacto más importante.

Que entiendan que el arte transforma vidas, transforma el pensamiento. Reflexionamos a través de lo que pasa en nuestro territorio y empezamos a creer que sí hay otros mundos posibles, que sí hay otras maneras de crecer, de ser profesionales, de vivir. (Entrevista personal, 2025)

De acuerdo con lo anterior, se puede identificar que la Fundación cumple con uno de los primeros criterios que caracterizan una innovación social, pues a través de nuevas ideas, como lo es la enseñanza y la pedagogía mediante los cuatro elementos del hip hop, se organizan actividades creativas y dinámicas sociales que tienen un impacto positivo dentro del territorio. Los participantes desarrollan un sentido de pertenencia hacia el espacio, ya que allí pueden desenvolverse de manera libre y potencializar sus habilidades sin sentirse excluidos, generando a su vez un bienestar que se proyecta hacia sus familias y su entorno.

Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011), en su texto *Modelos de innovación social*, presentan una clasificación que reúne diversas formas de comprender la innovación social. Entre los modelos destacados se encuentran: el modelo basado en el individuo para la difusión de la innovación, el modelo de innovación en el sector público, el modelo de comunidades de innovación (CDI), el modelo alternativo de innovación local (MOALIL) y el modelo de innovación social local. A partir de estos modelos, y tras una revisión documental, se pudo identificar que la Fundación El Círculo Hip Hop se adapta y se alinea con las características del modelo de innovación social local, el cual será analizado a continuación.

Enfoque de análisis: Modelo de Innovación Social Local

En el informe interno de la Young Foundation/NESTA (2007, citado en Abreu Quintero y Cruz Álvarez, 2011), se plantea que la innovación social comienza de forma local, con ideas e iniciativas que surgen para responder a problemas específicos del territorio. Durante este

proceso, se articulan personas, ideas de la comunidad, autoridades locales y agencias. En la experiencia de la Fundación, la innovación social nace a partir de la necesidad de que niños y jóvenes artistas del barrio Ciudad Galán tuvieran un espacio propio donde practicar Break Dance sin ser estigmatizados ni excluidos. Esta iniciativa surge por impulso de una líder comunitaria, quien crea un espacio personal que ella misma denomina “un lugar sagrado”, no gracias al respaldo de instituciones públicas o entidades distritales. Esto evidencia la falta de apoyo institucional para que, en barrios tan vulnerables como este, existan espacios dedicados al arte y la cultura que permitan a los jóvenes ampliar sus horizontes más allá de la dura realidad que enfrentan.

Otro aspecto que evidencia la alineación de la Fundación con el modelo de innovación social local es su enfoque en una comunidad específica: niños, jóvenes y mujeres del barrio, además de la participación de líderes comunales, artistas, jóvenes y padres de familia en el desarrollo y creación de actividades, lo cual refleja un proceso de innovación gestado desde el propio territorio y sus necesidades específicas.

Dentro del modelo de innovación social local, Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011) identifican una serie de factores que facilitan y se aplican en los procesos de innovación social, como es el caso de la Fundación Escuela de Arte El Círculo Hip Hop: un liderazgo fuerte, ambición y una visión clara, disposición al cambio y asumir riesgos, así como una cultura organizacional que favorezca la innovación y la participación. En este sentido, la Fundación cumple con estos factores, evidenciando un liderazgo sólido en su fundadora, Dylor, quien ha sostenido el proyecto a pesar de las dificultades de sostenibilidad y la falta de apoyo institucional. Asimismo, esta iniciativa mantiene una visión clara de transformación social a través del arte y la cultura, y cuenta con una amplia participación de todos sus integrantes, lo que

demuestra un proceso de carácter horizontal y no jerárquico. En cuanto a la disposición para asumir retos, la Fundación adopta una metodología pedagógica innovadora y alejada de los enfoques tradicionales, basada en los cuatro elementos del Hip Hop. Como manifiesta uno de sus docentes, cantante de rap:

Creo que la enseñanza del Hip Hop permite abarcar otros campos. ¿A qué me refiero con eso? Que uno a veces no solo enseña a rapear o a bailar, sino que detrás de esta pedagogía hay un trasfondo. Entonces uno puede fortalecer habilidades para la vida, autoestima, autoconocimiento, pensamiento crítico. Son muchas las cosas que se fortalecen. También hemos hecho prevención a través de la música, del rap, generar conciencia y prevenir, sobre todo, el consumo de drogas o la comisión de delitos. (Docente de la Fundación, conversación personal, 5 de abril de 2025)

Los elementos anteriores permiten afirmar que la Fundación responde a los principios del modelo de innovación social local propuestos por Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011). No obstante, también se evidencian algunas carencias que deben atenderse para su fortalecimiento, tales como la ausencia de apoyo institucional y la falta de una red sólida que permita potenciar la iniciativa y expandirla a otras localidades, considerando los resultados e impactos pedagógicos que ha generado en su entorno inmediato.

Evaluación de la Experiencia: Los Cinco Vectores de la Innovación Social

Para analizar y comprender esta experiencia de innovación social, se hizo necesario descomponerla en elementos específicos que permitieran valorarla de manera integral. Por lo tanto, se tomó como herramienta analítica la propuesta de los cinco vectores de innovación social planteados en la Guía de Evaluación de la Innovación Social del Observatorio de la Realidad Social del Gobierno de Navarra(2021) Estos vectores. -innovación, impacto social, cambio

sistémico, participación, consistencia- agrupan aspectos clave que permiten estructurar la evaluación de la experiencia de innovación desde una perspectiva amplia e integral.

Innovación

En términos de innovación, la Fundación aporta un valor social significativo a sus beneficiarios —niños, jóvenes y mujeres de la comunidad— al ofrecerles alternativas artísticas, lúdicas y culturales que les permiten desarrollarse libremente, además de acceder a oportunidades que las instituciones locales no les brindan. Estas experiencias fortalecen sus habilidades para la vida, la autoestima y el pensamiento crítico.

De acuerdo con Waisburd J (2009), para que un producto sea innovador, debe ser novedoso, original, ofrecer un valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso, ser útil socialmente, brindar beneficios y ser factible. De manera similar, la Fundación cumple con estas características al proponer una metodología que, a través del Hip Hop, no solo introduce un enfoque pedagógico novedoso y atractivo, sino que también aporta valor social y contribuye al desarrollo integral de sus participantes.

La propuesta metodológica de esta iniciativa puede comprenderse como una innovación de carácter disruptivo, ya que rompe con los modelos tradicionales de pedagogía al incorporar elementos culturales como el Hip Hop, reconocido como una herramienta pedagógica y educativa para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Esta metodología incide en su proceso de formación ciudadana y contribuye al fortalecimiento de su pensamiento crítico y político.

El movimiento Hip Hop ha demostrado por todo el mundo, su capacidad de captar a los jóvenes en contextos de abandono y vulnerabilidad, ofrece espacios e instrumentos para reconocerse a ellos mismo y les da la posibilidad de generar canales de comunicación a través de la distintas disciplinas, el hip hop es reconocido como una

herramienta que día a día ejerce y defiende los derechos de los ciudadanos y los derechos humanos en un ámbito más amplios, el objetivo principal de esta organización artística es ser reconocida a través de su labor fundamental en la construcción de una cultura de paz, que tienen todas las bases necesarias y argumentos para integrarse al debate público, generando representación pública de ellos mismo. (Torres et al, 2016, p 34)

Otro aspecto del vector de evaluación de la innovación considera si la experiencia de los participantes se transforma. En el caso de la Fundación, dicha experiencia se modifica de manera significativa al incorporar el Hip Hop como herramienta pedagógica, brindando a los participantes la oportunidad de vincularse con procesos artísticos a través de una cultura y un género altamente atractivos, que resultan más accesibles y cercanos que los modelos pedagógicos tradicionales.

Dentro del análisis del vector de innovación, encontramos la dimensión de roles, que examina si los participantes de la experiencia asumen nuevos papeles y si las formas de liderazgo transforman las relaciones entre ellos. En este aspecto, la Fundación ha asumido funciones innovadoras y transformadoras, dejando atrás los roles de líderes tradicionales y adoptando enfoques más participativos y socializadores, brindando a todos la oportunidad de involucrarse en la experiencia desde diferentes perspectivas.

Esto se evidencia en el hecho de que la Fundación también busca que los jóvenes aprendan a liderar, promoviendo la autonomía. Además, en sus dinámicas diarias, enseña habilidades básicas como barrer y trapear su espacio, desde un enfoque de liderazgo y colaboración, desarrollando así un sentido de apropiación del entorno y empoderándolos aún más.

Impacto Social

El impacto social es una de las características más evidentes dentro de los resultados de la Fundación. Esta iniciativa beneficia actualmente no solo a los niños, jóvenes y participantes directos, sino que también tiene un impacto directo en más de 50 familias del barrio Ciudad Galán, alcanzando así a un número significativo de personas vinculadas a la experiencia ,promoviendo así el desarrollo de redes de apoyo y vínculos comunitarios de colaboración sólidos.

En cuanto a la eficacia de la iniciativa, esta se evidencia en su capacidad para generar procesos de transformación social y fomentar el desarrollo de habilidades para la vida en los participantes, a través del arte y la cultura, entendidos como derechos fundamentales a los cuales la mayoría de estas familias no ha tenido acceso. Según lo expresa la líder de la Fundación, *“cuando nosotros generamos este espacio y las familias que vienen empiezan a sentir la transformación de sus hijos y sus familias a través de estar acá, siento que ese es el impacto más importante”*. Este testimonio refleja cómo el acceso al arte no solo promueve el bienestar individual, sino que también fortalece los vínculos familiares y comunitarios, transformado significativamente en como las personas se relacionan consigo mismas, con los demás y con su entorno.

El impacto social de una innovación también se evalúa por su capacidad para incidir en la mejora de la situación política y la calidad democrática del territorio. La líder fundadora, quien ejerce un fuerte liderazgo, compartió su experiencia al lanzarse como candidata a edil de su localidad, participando activamente en el ejercicio democrático. Aunque no resultó electa, considera que esta experiencia tuvo un impacto significativo, ya que dio visibilidad a la iniciativa y promovió, de cierta manera, el interés de los jóvenes y líderes sociales en la política,

desmitificando la percepción negativa de los procesos políticos dentro de la comunidad. En este sentido la fundación cumple también con este factor, pues fortalece la participación política en su comunidad, lo que a futuro puede incidir en el bienestar y desarrollo de su territorio.

Cambio Sistémico

Para evaluar el cambio sistémico de la experiencia, nos enfocamos en si la iniciativa elimina o reduce las causas de inequidad. En este caso, la Fundación ha generado espacios artísticos para jóvenes y niños que han sido excluidos social y educativamente, al no tener acceso a oportunidades de formación y a una educación de calidad con enfoque artístico y cultural. Esta iniciativa les brinda la posibilidad de formarse en diversos campos artísticos, alejándolos de problemáticas sociales como la delincuencia, el consumo de drogas y la deserción escolar, ofreciéndoles, además, oportunidades para mejorar su calidad de vida. Como señala Laforgue Bullido (2018), el rap “no sólo nos permite todo eso, sino que además tiene la virtud de incidir de un modo u otro en muchos de los factores psicosociales que están relacionados con la perpetuación del riesgo de exclusión social. Además, no es una herramienta difícil de poner en marcha, ya que no se requieren demasiados conocimientos musicales y en internet tenemos a nuestra disposición una” (p. 236). Por tanto, el rap como uno de los cuatro elementos del Hip Hop, se presenta como una herramienta accesible y efectiva para promover la inclusión social y el desarrollo personal en contextos vulnerables.

Otro aspecto importante de este vector de evaluación es el empoderamiento. Los programas de formación basados en el rap y el break dance también les aportan nuevas formas de formarse para la vida, fortaleciendo su pensamiento crítico frente a la realidad y su autoestima, generando que se empoderen frente a su entorno y a las dificultades que pueden enfrentar.

Además, la fundación fomenta la autogestión fortaleciendo su capacidad de liderazgo y participación política , otorgándoles mayor poder de incidencia dentro de su territorio.

El trabajo desarrollado por la Fundación durante estos años ha dejado como resultado el fortalecimiento del tejido social, lo cual se evidencia a través de la participación y asistencia de niños y jóvenes a los distintos talleres. Estos no solo son espacios donde se imparten clases, sino también lugares de encuentro para padres y demás participantes, quienes han construido, a lo largo del proceso, redes de apoyo comunitarias.

Participación

La Fundación maneja un alto grado de inclusividad, brindando oportunidades a niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad. Les permite visualizar una realidad diferente, en la que pueden fortalecer sus habilidades artísticas, mejorando así su bienestar y calidad de vida. La Fundación no es excluyente, ya que cuenta con diversos programas dirigidos a personas de todas las edades, y ofrece distintos niveles de formación, lo que permite una participación flexible, adaptada a las capacidades y necesidades de cada participante.

Por otra parte, dentro de la Fundación existe un alto grado de participación por parte de diversos actores, tales como la comunidad, instituciones públicas (en algunas ocasiones), profesores, artistas y familias. Esta participación ha generado un ambiente colaborativo y de apoyo que ha sostenido el proyecto a lo largo de los años, a pesar de las dificultades de financiación que enfrentan. No obstante, su trabajo con otras localidades y redes de apoyo ha favorecido la creación de nuevos vínculos con distintas iniciativas e instituciones, lo que en algunas ocasiones les ha permitido obtener apoyo económico y mayor visibilidad.

En cuanto a si la experiencia genera aprendizajes en las personas participantes, se puede indicar que la Fundación, más allá de formar a niños y jóvenes en los diferentes elementos artísticos que componen la cultura hip hop —donde aprenden a desarrollar sus habilidades rapeando, bailando y pintando—, también promueve el desarrollo de habilidades para la vida. En este proceso, fortalecen su autoestima, su pensamiento crítico y llegan a reconocerse dentro de la sociedad, lo que refuerza su participación política y su reconocimiento como ciudadanos con derechos y deberes.

Consistencia

Este vector evalúa la flexibilidad de la experiencia para adaptarse, durante su ejecución, a su contexto. Esto se ha evidenciado en el hecho de que, pese a las dificultades de sostenimiento, la líder y fundadora, junto con su red de apoyo familiar y algunos de los miembros, han sabido adaptarse a los recursos limitados, implementando soluciones creativas y recursivas, como bingos, ventas de gelatina y otras formas de recaudar fondos para cubrir los gastos de la Fundación.

En cuanto al aspecto de exploración, la Fundación y su líder reconocen las problemáticas que atraviesa su territorio, identificando entre ellas la pobreza, la falta de oportunidades, la delincuencia, el consumo de drogas y el limitado acceso a una educación de calidad. Con base en esta realidad, el diseño de sus programas de formación, en cada uno de sus elementos, se caracteriza por tener un componente altamente creativo y atractivo, con el fin de captar la atención de los participantes, manteniendo así su interés y asegurando la asistencia constante a las clases.

Un aspecto importante de este criterio de evaluación es la capacidad del equipo humano que conforma la experiencia, y en este caso, la Fundación cuenta con un grupo de artistas-docentes altamente calificados y reconocidos en la escena Hip Hop, con capacidades técnicas y de liderazgo que fortalecen aún más el proceso de formación.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir del análisis realizado, se puede afirmar que la Fundación Escuela de Arte El Círculo Hip Hop constituye una experiencia concreta y sólida de innovación social. Como lo plantea Meneses (2021), la innovación social surge de la necesidad de resolver problemas de manera creativa, donde la participación social y la apropiación del conocimiento son elementos clave para reconocer una experiencia como innovadora. En ese sentido, esta afirmación se sustenta en la aplicación efectiva de los distintos vectores de evaluación y en su correspondencia con los principales modelos conceptuales de innovación social abordados en este trabajo.

La experiencia presenta un componente innovador tanto en su propuesta metodológica como en su enfoque pedagógico. Tomar el Hip Hop como herramienta pedagógica y de transformación la convierte en una propuesta disruptiva que rompe con los esquemas tradicionales de la pedagogía, permitiendo conectar con los participantes de manera significativa. Esto favorece el fortalecimiento de habilidades para la vida y el desarrollo de un pensamiento crítico que les permite ver la realidad desde distintos ángulos, empoderándolos y fomentando su liderazgo comunitario.

El impacto social de esta experiencia es evidente. La iniciativa ha transformado la vida de los participantes y sus familias, al tiempo que ha fortalecido el tejido social de la comunidad, promoviendo la participación política y el liderazgo juvenil a través de procesos de empoderamiento.

La Fundación contribuye a la reducción de desigualdades estructurales mediante el acceso a espacios de formación artística y cultural históricamente negados a sectores marginados.

Esta inclusión genera nuevas oportunidades de desarrollo personal y comunitario, alejando a los jóvenes de contextos de riesgo como la delincuencia y el consumo de sustancias.

En cuanto a la participación, se destaca el carácter inclusivo, horizontal y colaborativo de la iniciativa, que involucra activamente a distintos actores sociales, desde las familias hasta organizaciones e instituciones aliadas. Este trabajo en red ha sido clave para la sostenibilidad del proyecto, a pesar de las limitaciones económicas.

Desde una mirada sociológica, es necesario seguir apostándole al reconocimiento del arte urbano como una expresión cultural con un profundo valor social y político, que no solo transforma realidades, sino que también permite visibilizar voces que históricamente han sido silenciadas. El arte urbano legitima saberes populares y resignifica los territorios desde la experiencia y la resistencia. Por eso, es clave que las políticas públicas dejen de ver estas prácticas como algo marginal y comiencen a reconocerlas como verdaderas formas de innovación social, nacidas desde los territorios. Esto implica no solo garantizar recursos y condiciones para su sostenibilidad, sino también redistribuir el poder hacia quienes construyen procesos desde abajo. Además, es fundamental ampliar el alcance de estas experiencias, garantizando el acceso real y equitativo a la cultura, fortaleciendo las redes comunitarias y apoyando el liderazgo juvenil que emerge en medio de contextos de desigualdad. Solo así se podrá seguir caminando hacia transformaciones sociales profundas, con base en la participación y la justicia cultural.

El nivel de maduración de una innovación social permite evaluar el estado de la experiencia y, a su vez, valorar su potencial innovador para diseñar, mediante procesos de participación social, recomendaciones y acciones de mejora orientadas a su sostenibilidad y replicabilidad (Meneses, 2022). En este sentido, y como parte de una estrategia para fortalecer la

sostenibilidad de esta experiencia de innovación social, resulta fundamental mejorar la formulación de los proyectos que la Fundación presenta a convocatorias de financiación, especialmente aquellas promovidas por el distrito y otras entidades culturales. Una mejor estructuración, con objetivos claros, indicadores precisos y una narrativa más sólida que evidencie el impacto social de su trabajo, podría aumentar las probabilidades de resultar seleccionados y, con ello, acceder a los recursos necesarios para su funcionamiento y expansión.

Del mismo modo, es clave fortalecer las redes de apoyo con otras fundaciones, colectivos y procesos culturales, tanto a nivel nacional como internacional. Esto no solo permitiría compartir aprendizajes y crear sinergias, sino también generar mayor visibilidad y posicionamiento en distintos espacios, lo que abriría nuevas oportunidades para acceder a fondos y apoyos que impulsen el crecimiento del proyecto y amplíen su alcance en los territorios.

Referencias

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). [Modelos de Innovación Social Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). Daena: International Journal of Good Conscience, 6(2), 205–217. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2024). *Sobre innovación pública*. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-gobierno-ddhh-paz/Paginas/sobre-innovacion-publica.aspx
- Docente de la Fundación. (2025, abril 5). Entrevista personal realizada por Nataly González. Fundación El Círculo Hip Hop. Comunicación personal.
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler Castrillón, É. (Ed.). (n.d.). Revisión de conceptos. Del concepto de innovación a la innovación social. En *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia* (pp. 17–44). Universidad Pontificia Bolivariana. <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Jara Holliday, O. (2018). [Sistematización de experiencias un concepto en construcción](#). En *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos* (1st ed., pp.

51–75). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Laforgue Bullido, N. (2018). El rap como herramienta educativa con menores en contextos de riesgo. *methaodos. Revista De Ciencias Sociales*, 6(2).

<https://doi.org/10.17502/m.rcs.v6i2.247>

Líder de la Fundación. (2025, 5 de abril). Entrevista personal realizada por Nataly González.

Fundación El Círculo Hip Hop. Comunicación personal.

Meneses, T. (2021). [Editorial. Sistematización de experiencias una práctica para hacer memoria de la innovación social](#). *Espacio Sociológico*, 1, 4.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/5179>

Meneses, T. (2022). [TRL e Innovación Social](#). [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA].

Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>

Observatorio de la Realidad Social. (2021). [Guía para la Evaluación de la Innovación Social. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker](#)

[docReader https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf](https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf)

Prosperidad Social. (2023). *Metodología de innovación social*. [https://unadvirtualedu-](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/juan_avila_unad_edu_co/EZ_G-7WsU3RIk0sE9GRoH90Bjlm1nJ1y4hMil_a2zDmQWA?e=R185tD)

[my.sharepoint.com/:b:/g/personal/juan_avila_unad_edu_co/EZ_G-7WsU3RIk0sE9GRoH90Bjlm1nJ1y4hMil_a2zDmQWA?e=R185tD](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/juan_avila_unad_edu_co/EZ_G-7WsU3RIk0sE9GRoH90Bjlm1nJ1y4hMil_a2zDmQWA?e=R185tD)

Torres, I. C., Osorio, J. D., Pérez, Y. A., & Rojas, D. C. (2016). *Hip hop para la promoción de los derechos humanos*. Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/38718>

Waisburd, G. (2009). [Pensamiento creativo e innovación Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader](#). *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 - 9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>