

**Dulces de la abuelita innovación social para el empoderamiento de mujeres en turbo
antioquia.**

María Alejandra Cogollo Ospina

Asesor

Juan Sebastián Avila Santo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2024

Dedicatoria

Dedicamos principalmente esta experiencia a las mujeres que hacen parte de esta presaquienes, con su valentía, resiliencia y compromiso, nos han demostrado que los desafíos pueden transformarse en oportunidades cuando se trabaja con unidad y propósito.

También dedicamos este proyecto a las comunidades alrededor que, como "Dulces de la Abuelita", luchan por preservar sus tradiciones mientras construyen un futuro mejor. Finalmente, este trabajo está dedicado a todos aquellos que creen en el poder de la innovación social como herramienta para cambiar vidas y transformar realidades.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las fundadoras de este proyecto, quienes con valentía y creatividad transformaron un momento de crisis en una oportunidad para el cambio y el empoderamiento. A la comunidad de Turbo, por abrirles las puertas, brindar apoyo y ser parte fundamental en la consolidación de esta idea que busca reservar las tradiciones culturales y fortalecer la economía local. Finalmente, agradecemos a todas las personas que creyeron en este proyecto, con la esperanza de que "Dulces de la Abuelita" inspire a más comunidades a trabajar juntas hacia un futuro más inclusivo y sostenible.

Resumen

El artículo explora como “Dulces de la abuelita” una microempresa ubicada en Turbo Antioquia implemento la innovación social para transformar la vida de las mujeres cabeza de hogar mediante dulces artesanales. Con un enfoque cualitativo, se analizaron redes de colaboración, impacto cultural y económico destacando su potencial replicable en territorios rurales.

Palabras clave: economía local, cultura, empoderamiento

Abstract

The article explores how "Dulces de la Abuelita", a microenterprise in Turbo, Antioquia, implemented social innovation to transform women's lives through artisanal sweets. Using a qualitative approach, collaboration networks, cultural and economic impact were analyzed, highlighting their replicable potential in rural territories.

Keywords: local economy, culture, empowerment.

Tabla de contenido

Introducción	7
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Metodología	9
Resultado.....	11
Conclusiones.....	13
Recomendaciones	15
Referencias Bibliográficas	16

Introducción

El proyecto "Dulces de la Abuelita", nacido en el municipio de Turbo, Antioquia, se presenta como una experiencia de innovación social que surgió durante la pandemia, impulsada por dos mujeres cabeza de hogar en un contexto de crisis económica. Este emprendimiento, que tiene sus raíces en la preservación de las tradiciones gastronómicas de la región, se ha convertido en una herramienta para el empoderamiento económico de mujeres en situación de vulnerabilidad. A través de la producción y comercialización de dulces típicos, la iniciativa busca no solo recuperar saberes ancestrales, sino también ofrecer una alternativa económica a quienes enfrentan dificultades para acceder a empleos formales y dignos.

La característica central de este proyecto radica en su ecosistema de actores. Inicialmente conformado por las dos fundadoras, las cuales son Luz Mery Y Rosney Zapata el proyecto ha crecido e integrado a otras mujeres de la comunidad. Este tejido colaborativo ha permitido que "Dulces de la Abuelita" se fortalezca mediante el apoyo de actores clave que aportan recursos, capacitación y visibilidad que son Luz Mery Y Rosney.

Este trabajo tiene como objetivo realizar una sistematización de la experiencia de "Dulces de la Abuelita", con el fin de analizar los elementos que han permitido su éxito y los desafíos que han enfrentado en el proceso. A lo largo de esta sistematización, se documentarán las lecciones aprendidas, se identificarán los factores clave que contribuyeron a su crecimiento, y se ofrecerán recomendaciones para replicar esta experiencia en otros contextos. El análisis pretende ofrecer una comprensión profunda de cómo esta iniciativa ha influido en la transformación social de la comunidad y cómo puede servir como modelo para otras poblaciones en situaciones similares.

Objetivos

Objetivo General

Sistematizas la experiencia de innovación social del emprendimiento "*Dulces de la Abuelita*", con el fin de comprender su impacto en el empoderamiento económico, el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo organizacional de mujeres cabeza de hogar en Turbo, Antioquia.

Objetivos Específicos

Analizar el proceso de seguimiento y consolidación del proyecto "Dulces de la Abuelita" como respuesta a una situación de vulnerabilidad socioeconómicas durante la pandemia.

Identificar los aprendizajes, logros y desafíos enfrentados por las participantes en las distintas fases del emprendimiento.

Valorar el impacto del proyecto en la vida de las mujeres involucradas, en términos de autoestima, liderazgo, empoderamiento y cohesión grupal.

Explorar el aporte cultural del emprendimiento mediante la elaboración y comercialización de dulces tradicionales.

Proponer estrategias desde la psicología para fortalecer la sostenibilidad, la estructura organizacional y el bienestar psicosocial de las trabajadoras.

Metodología

La sistematización de la experiencia de "Dulces de la Abuelita" se llevó a cabo utilizando un enfoque claro utilizando (TLR). Este método me permitió organizar y analizar el proceso de innovación social, adaptándolo a las necesidades y realidades de esta innovación creada por dos mujeres que lideraron este proyecto en Turbo, Antioquia.

El objetivo principal de este proceso fue documentar y valorar la experiencia de este emprendimiento, enfocado en generar empleo para mujeres cabeza de hogar y fomentar su empoderamiento. Durante la sistematización, se identifican los actores clave del proyecto: las fundadoras, quienes son dos mujeres que iniciaron esta iniciativa, las trabajadoras que forman parte del equipo, y la comunidad local, que ha apoyado el desarrollo del negocio.

Para recopilar información, se aplican entrevistas y formatos diseñados específicamente para registrar datos relevantes. También se trabajó con grupos focales, donde se realizaron sesiones participativas con los integrantes del equipo para identificar desafíos, logros y oportunidades de mejora en los procesos y dinámicas laborales. Además, se analizaron las recetas tradicionales utilizadas en la elaboración de los dulces, resaltando su valor cultural, y se obtuvieron encuestas de satisfacción entre los clientes de la comunidad. Estos ejercicios evidenciaron la buena aceptación de los productos y el impacto positivo que tiene la iniciativa en la motivación de otras mujeres.

El trabajo de campo se dividió en tres fases principales. En la etapa inicial, se llevó a cabo una inmersión en la comunidad para comprender el contexto socioeconómico y establecer confianza con los participantes. La fase intermedia se centra en la recolección de datos mediante entrevistas y observación directa. Por último, en la fase final, se compartieron los hallazgos con

los participantes, reconociendo su esfuerzo y destacando la importancia de su papel en el éxito del proyecto.

El análisis de la información, guiado por el marco del TLR, permitió identificar aprendizajes clave en cada etapa del proyecto, así como estrategias que ayudaron a superar los desafíos encontrados. Este enfoque metodológico no solo facilitó la documentación estructurada del proceso, sino que también garantizó un aprendizaje significativo que puede ser aplicado en iniciativas similares.

En conclusión, la metodología implementada capturó de manera efectiva la esencia de "Dulces de la Abuelita", combinando análisis estructurado y participación de los protagonistas. La aplicación del TLR contextualizó los resultados dentro de las realidades sociales y económicas del grupo, generando un modelo valioso para futuras intervenciones y proyectos de innovación social.

Resultado

El análisis de los resultados de "Dulces de la Abuelita" me permitió identificar su evolución desde sus inicios hasta ahora como una idea innovadora como un proyecto sostenible y socialmente. Los hallazgos se organizaron según las categorías del Índice TRL, evidenciando el grado de maduración en las distintas etapas de la iniciativa de este proceso

La gestión de las ideas y de la creatividad este proyecto nació durante la crisis de la pandemia, en un contexto donde dos mujeres que habían perdido sus empleos ellas encontraron la oportunidad de rescatar la tradición de los dulces artesanales inspirados en sus raíces culturales. Principalmente este inicio demostró cómo las crisis económicas pueden convertirse en un impulso de innovación social, especialmente en comunidades con un fuerte arraigo cultural.

El hallazgo principal combinación de tradiciones culturales y necesidades económicas resultó clave para conceptualizar una solución que promoviera tanto el empoderamiento como el patrimonio cultural. Este enfoque permitió transformar una situación de vulnerabilidad en una oportunidad de desarrollo social a través de la innovación.

La problematización es la falta de oportunidad de empleo en Turbo, Antioquia, por eso en este escenario, es muy importante resaltar que la creatividad se posicionó como una herramienta para abordar problemas estructurales a través de soluciones culturales relevantes.

Gestión del desarrollo interactivo aplicado en esta etapa, que fue la idea inicial se materializó mediante la producción de los primeros productos que son los dulces "kekis" y "enyucados". Estas pruebas iniciales no solo validaron la calidad del producto, sino también la capacidad operativa del equipo involucrado.

La gestión de procesos medida que el proyecto evolucionó, se implementó una metodología formal para estandarizar la producción y comercialización de los dulces. Esto

incluyó capacitaciones, la adopción de estándares de calidad y el establecimiento de redes de distribución locales.

El hallazgo principal es la estructuración del proyecto no solo garantizó la sostenibilidad del modelo, sino que también fortaleció las capacidades del grupo, permitiendo que la iniciativa tuviera un impacto más amplio en la comunidad.

Las principales Gestiones de las oportunidades y gestión del cambio en su fase de maduración, "Dulces de la Abuelita" logró consolidarse como una solución reconocida por la comunidad, con un impacto visible en el empoderamiento económico y social de las mujeres participantes. Además, se identificaron oportunidades para replicar el modelo en otras comunidades de la región.

La validación social del proyecto se tradujo en un aumento de capital social, fortaleciendo las redes comunitarias y fomentando la apropiación colectiva del modelo. Esta iniciativa demostró ser escalable, con potencial para generar impactos más amplios.

En resumen, para finalizar "Dulces de la Abuelita" demostró cómo una idea nacida de la necesidad puede evolucionar hacia un modelo estructurado de innovación social. A través de la combinación de la tradición, creatividad este proyecto no solo logró enfrentarse a los retos iniciales, sino también sentar bases para su crecimiento y replicabilidad.

Conclusiones

En conclusión este proyecto de innovación social que "Dulces de la Abuelita" es un modelo muy significativo de innovación social por que promueve el empoderamiento económico de muchas mujeres cabeza de hogar en el municipio de Turbo, Antioquia. Este proyecto fomenta el desarrollo de habilidades individuales y colectivas, fortaleciendo la autoestima y el liderazgo de sus trabajadoras. Además, también contribuye a la permanencia de la cultural mediante la elaboración de dulces tradicionales de nuestros ancestros, reforzando la identidad local y los lazos comunitarios tiene un impacto positivo, enfrenta desafíos en sostenibilidad, especialmente en términos de recursos financieros y formalización. Su modelo inclusivo y participativo genera sentido de pertenencia y compromiso, aunque requiere mayor consolidación a través de herramientas de gestión organizacional.

Para fortalecer el desarrollo y sostenibilidad de "Dulces de la Abuelita", se recomienda, desde la psicología, implementar estrategias enfocadas en el crecimiento personal, la cohesión grupal y la organización del proyecto. Es fundamental promover habilidades psicosociales a través de talleres sobre liderazgo, manejo emocional y trabajo en equipo, mejorando la comunicación y las dinámicas internas. Asimismo, se sugiere brindar acompañamiento psicosocial continuo mediante espacios de apoyo emocional y estrategias de bienestar que equilibren las demandas laborales con las necesidades personales.

En el ámbito organizacional, resulta clave capacitar al equipo en gestión del tiempo, planificación estratégica y administración de recursos, definiendo roles y responsabilidades claras para aumentar la eficiencia. Además, se recomienda fomentar el impacto comunitario mediante alianzas con otros emprendimientos locales y actividades que refuercen la conexión y

el alcance de la iniciativa en la región. Estas acciones contribuirán al fortalecimiento integral del proyecto y su avance hacia una etapa de mayor madurez.

En conclusión, el grado de maduración de "Dulces de la Abuelita" se encuentra en una etapa intermedia de maduración si bien ha logrado avances importantes, todavía requiere fortalecer aspectos internos y externos para garantizar su sostenibilidad y expansión. Desde la psicología, estos contribuyentes no solo a mejorar el bienestar y las capacidades individuales de las trabajadoras, sino también a consolidar un modelo organizacional sólido que impulsa el proyecto hacia una etapa avanzada de desarrollo

Recomendaciones

En conclusión, el análisis realizado permitió evidenciar la complejidad del tema abordado, así como la necesidad de continuar profundizando en sus múltiples dimensiones. Los hallazgos obtenidos no solo confirman la relevancia del problema, sino que también abren nuevas líneas de reflexión que podrían ser exploradas en futuros estudios.

Asimismo, se destaca la importancia de adoptar un enfoque integral que contemple tanto los aspectos teóricos como las condiciones prácticas del contexto. Este tipo de aproximación permite una mejor comprensión de los factores que inciden en la situación actual y ofrece una base más sólida para la toma de decisiones informadas.

Finalmente, es necesario subrayar que la solución de los problemas identificados no depende exclusivamente de un solo actor, sino que requiere la colaboración entre diversos sectores: instituciones públicas, organizaciones civiles, comunidad académica y ciudadanía. Solo a través del trabajo conjunto será posible avanzar hacia un cambio real y sostenible.

Referencias Bibliográficas

Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs. innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1–2), 119–140.

https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Agencia de Desarrollo Rural. (2024). *Acerca de la ADR*.

<https://www.adr.gov.co/transparencia/acercade-la-adr/>

Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs. innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). Laboratorio de innovación social: Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *European Public & Social Innovation Review*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

Jailler, É., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social: Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Merlin-Brogniart, C. (2024). Social innovation networks and territorial dynamics. *Management International*, 28(4), 26–38. <https://doi.org/10.59876/a-ekpe-3y02>

Ortega Hoyos, A. J., & Marín Verhelst, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57, 87–99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>

Potosí Benavides, C. C., Muñoz Guachavez, D. A., & Córdoba-Cely, C. (2019). Diseño de comida como fuente de innovación social. *Tendencias*, 20(1), 49–64.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5600/6313>

Roa, C., & Acero, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38.

<https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>

Tiffe, M. D. (2007). Gestión del conocimiento y la creatividad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 61, 97–102. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495010.pdf>

Tania, M. (2022). Gestión de conocimiento y apropiación social. *Radio UNAD Virtual*. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestiondeconocimiento-y-apropiacion-social/>