

**De la producción tradicional a la innovación social: análisis de la experiencia
CAPROALCA en Timaná Huila**

Yurany Casanova Osorio

Asesor, Juan Sebastián Avila

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Sociología

2025

Resumen

El presente análisis de las experiencias de la Asociación de Mujeres Cafeteras CAPROALCA, ubicada en el municipio de Timaná, Huila, Colombia, se realizó con el objetivo de identificar si su proceso organizativo y productivo constituye a una expresión de innovación social. El estudio se abordó desde un enfoque cualitativo, bajo el paradigma interpretativo, mediante técnicas de observación participante y entrevistas semiestructuradas realizadas a las socias, dos beneficiarias y una lideresa. El análisis de la experiencia se realizó tomando como referencia los cinco vectores propuestos por el Observatorio de la Realidad Social (2021) en su *Guía para la Evaluación de la Innovación Social*. Los resultados evidencian que CAPROALCA ha logrado transformar prácticas tradicionales de producción y comercialización del café a través del empoderamiento de las mujeres rurales, la co-construcción de conocimiento colectivo, la diversificación de sus actividades económicas y una reconstrucción del tejido social al permitir una igualdad de género y participación activa de las mujeres en un trabajo liderado por hombres, sin dejar de lado el gran impacto sicosocial en las mujeres asociadas y sus familias. Se concluye que CAPROALCA representa una experiencia significativa de innovación social local, al integrar participación activa, aprendizaje colaborativo y transformación social en su territorio, pero que no debe mantenerse en este pequeño grupo, se debe trabajar por un nuevo objetivo el ir creciendo y obteniendo un mayor alcance.

Palabras claves: Café, estudio de caso, experiencias, innovación Social, rural .

Abstract

This research analyzes the experience of the Association de Womens Coffee CAPROALCA, located in the municipality of Timaná, Huila, Colombia, with the objective of identifying whether its organizational and productive process constitutes an expression of social innovation. The study was approached from a qualitative perspective, under the interpretive paradigm, using participant observation and semi-structured interviews conducted with the members, two beneficiaries, and one female leader. The analysis of the experience was based on the five vectors proposed by the “Observatorio de la Realidad Social (2021)” in its *Guide for the Evaluation of Social Innovation*. The results show that CAPROALCA has succeeded in transforming traditional practices of coffee production and marketing through the empowerment of rural women, the co-construction of collective knowledge, the diversification of their economic activities, and the reconstruction of the social fabric by promoting gender equality and the active participation of women in a traditionally male-led sector. It is concluded that CAPROALCA represents a significant experience of local social innovation, by integrating active participation, collaborative learning, and social transformation in its territory.

Key words: Coffee, Case Study, Experiences, Rural, Innovation Social.

Tabla de contenido

Introducción	5
Objetivos	6
Marco conceptual.....	7
Metodología	10
Descripción de la experiencia	14
Análisis	17
Conclusiones	21
Recomendaciones	22
Referencias bibliográficas.....	23

Introducción

La innovación social se ha consolidado como una estrategia fundamental para enfrentar los retos de las comunidades rurales, impulsando procesos de transformación social, económica y organizativa. En este marco, las iniciativas lideradas por mujeres rurales representan experiencias significativas de cambio, al cuestionar y modificar dinámicas tradicionales de poder, producción y participación. Por esto la importancia de vizivilizar procesos comunitarios emergentes; Tal es el caso de la Asociación de Mujeres Cafeteras CAPROALCA, ubicada en el municipio de Timaná, Huila (Colombia).

CAPROALCA surgió como respuesta a la necesidad de mejorar la producción cafetera y fortalecer la autonomía de las mujeres en un contexto donde las decisiones económicas y sociales tradicionalmente eran lideradas por hombres. La innovación que caracteriza esta experiencia se manifiesta principalmente en su modelo organizativo, una asociación conformada exclusivamente por mujeres y en la aplicación de nuevos conocimientos adquiridos a través de procesos de formación en cultivo, producción, gestión financiera y toma de decisiones. A partir de esta transformación, las socias no solo mejoraron sus condiciones económicas y el precio de sus productos, sino que también lograron reconocimiento comunitario y se convirtieron en un referente para la promoción de los derechos de las mujeres en su territorio.

Este análisis busca aportar a la comprensión de cómo las transformaciones organizativas y de empoderamiento en contextos rurales pueden constituirse en verdaderos procesos de innovación social, fortaleciendo las capacidades individuales y colectivas de las mujeres rurales y contribuyendo al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Objetivos

Objetivo General

Examinar las experiencias de la asociación de mujeres cafeteras CAPROALCA para reconocer rasgos característicos de un proceso de innovación social, a partir de las transformaciones organizativas, productivas y sociales que se hayan producido.

Objetivos Especificos

Observar si este proyecto a generado impacto social positivo entre sus beneficiarias y la comunidad en general; Calidad de vida, inclusion social, reduccion de desigualdades, participacion comunitaria.

Identificar factores o características de la innovación social en proyecto CAPROALCA y sus experiencias; entre ellas la sostenibilidad, cambios significativos en sus asociadas y familias, la participación y su consistencia, para formular recomendaciones que puedan contribuir a su fortalecimiento y sostenibilidad.

Marco Conceptual

La innovación social se entiende como el proceso mediante el cual se desarrollan nuevas ideas, prácticas, formas organizativas o relaciones sociales que buscan satisfacer necesidades sociales no cubiertas adecuadamente por el mercado o el Estado, y que generan cambios sostenibles en las comunidades (Moulaert et al., 2005). A diferencia de la innovación tecnológica o económica, la innovación social centra su atención en mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo la participación activa, el empoderamiento y la transformación social.

Abreu Quintero y Cruz Álvarez (2011) identifican diversos modelos de innovación social que enfatizan la co-creación de soluciones y la participación activa de los actores locales, resaltando la importancia de transformar las relaciones sociales y las estructuras de poder.

En el caso de CAPROALCA, la innovación social estaría reflejada en las características que tiene respecto al mejoramiento significativo de la calidad de vida de sus social, además del empoderamiento que les ha generado sobre todo en el rol de género en la producción y comercialización del café.

La innovación social incremental introduce mejoras continuas en prácticas existentes, optimizando procesos y fortaleciendo capacidades sin alterar radicalmente el sistema (Baregheh et al., 2009). En contextos rurales, este modelo permite adaptar y perfeccionar técnicas productivas y organizativas, generando impactos sostenibles. En este sentido los modelos de innovación social se vuelven más significativos cuando surgen desde los territorios, mediante la participación activa de sus actores locales, y que esto permita la creación de soluciones adaptadas a sus realidades y sus contextos.

El modelo de *Comunidades de Innovación* propuesto por West (2009) describe grupos que, mediante la diversidad, la interdependencia y el aprendizaje colectivo, construyen conocimiento compartido y potencian la creatividad grupal. Principios clave incluyen:

La sistematización de experiencias es una herramienta metodológica fundamental para comprender, analizar y comunicar procesos sociales complejos desde la perspectiva de sus propios protagonistas. Más que una simple recolección de datos, la sistematización implica una reconstrucción crítica de lo vivido, identificando aprendizajes, transformaciones, dificultades y logros.

Al analizar de experiencias de la asociación de mujeres cafeteras CAPROALCA, resulta importante comprender que la innovación social no sólo es la introducción de prácticas nuevas, sino también la capacidad que pueda tener una comunidad para transformar sus propias condiciones desde lo colectivo.

Según Jara Holliday. (2018), sistematizar nos permite rescatar el conocimiento generado en la práctica, promover el aprendizaje colectivo y mejorar la toma de decisiones para futuras intervenciones. En este caso de analizar esta experiencia de innovación social, esta metodología cobra especial relevancia, ya que facilita la comprensión profunda de cómo surgen, evolucionan y se sostienen las experiencias comunitarias.

En este sentido, la sistematización es complementaria a los marcos evaluativos como los cinco vectores del Observatorio de la Realidad Social, ya que aporta profundidad cualitativa y una visión integral del sentido y valor social de las innovaciones. Como lo señala Jara Holliday (2018), la sistematización no se limita a una reconstrucción técnica de lo realizado, sino que constituye una praxis transformadora que permite leer críticamente la

experiencia, reconocer saberes desde los actores involucrados y reorientar la acción desde una perspectiva emancipadora.

El *Observatorio de la Realidad Social (2021)* nos ofrece una Guía para la Evaluación de la Innovación Social que estructura el análisis en cinco vectores fundamentales que permitirán realizar un análisis adecuado y comparativo para identificar características del proyecto CAPROALCA con la Innovación Social.

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, orientado a comprender en profundidad la experiencia de innovación social de la Asociación de Mujeres Cafeteras CAPROALCA, desde la perspectiva de sus propias protagonistas. Se adoptó el paradigma interpretativo, que reconoce el papel activo del sujeto investigador y la importancia del contexto social, cultural y político en la producción del conocimiento.

El estudio fue diseñado como un estudio de caso, con características y enfoque de sistematización de experiencias, ya que no solo se buscó describir el proceso vivido por las mujeres organizadas, sino también analizar críticamente sus aprendizajes, tensiones, avances y transformaciones vividas con el pasar del tiempo.

Esta sistematización de experiencias se centró en aspectos relevantes como: La historia y evolución de la asociación, el impacto del proyecto en el empoderamiento personal y colectivo, la participación y los cambios en el rol de las mujeres rurales, los factores claves para el éxito y sostenibilidad del modelo productivo cafetero con enfoque de género, y la forma en que estas mujeres productoras de café han logrado enfrentar las diferentes tensiones entre lo tradicional y lo innovador dentro de sus comunidades.

Como plantea Jara Holliday (2018), sistematizar una experiencia implica comprender sus sentidos y aprendizajes, reconstruyendo colectivamente lo vivido para orientar las futuras acciones.

Estrategias de la Recolección de Información

Con base en estos aspectos, se formularon las preguntas para los dos modelos de entrevistas semi estructuradas que se realizaron, puesto que se consideró analizar la

experiencia desde dos perspectivas; 2 mujeres beneficiarias de diferente rango de edad y nivel académico, y una (1) a una mujer beneficiaria y además desde el rol de lideresa.

Las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas de manera virtual, entrevistas que permitieron indagar sobre la trayectoria de las participantes en la asociación, los motivos por los que se vincularon, las transformaciones personales y familiares que han experimentado, los aprendizajes adquiridos, retos enfrentados y la visión a futuro.

La entrevista con la señora Edelmira, socia de la asociación CAPROALCA Y con 63 años de edad, fue profundamente emotiva y reveladora. Con seguridad y claridad, compartió como su vinculación a la asociación, desde hace cuatro años, ha transformado de manera significativa su vida. Relato con orgullo como su economía familiar ha mejorado gracias a los conocimientos adquiridos sobre la producción y comercialización de café, así como por su participación activa en diferentes capacitaciones sobre tecnología finanzas y manejo agrícola.

Uno de los aspectos que más resaltó fue la obtención de su propia cuenta de ahorros, símbolo de su autonomía financiera y personal. También mencionó con firmeza cómo ha dejado de estar limitada únicamente a las labores domésticas para convertirse en una parte activa del negocio familiar del Café, lo que le ha permitido compartir responsabilidades, decisiones y beneficios.

Las tres mujeres entrevistadas, destacaron lo significativo de encontrarse y compartir con otras mujeres campesinas, con quienes han intercambiado experiencias, aprendizajes y fortalezas, reconociendo así el empoderamiento y la transformación social que la asociación ha venido generando en la vida de cada uno de ellas.

El total de las tres entrevistas realizadas, permitieron abordar diferentes aspectos del proyecto de la asociación de mujeres cafeteras, desde la perspectiva de las participantes. Las

respuestas permitieron comprender como estas mujeres vivieron el proceso de conformación de la asociación, la percepción sobre el rol de la mujer en el sector cafetero, y los cambios en las relaciones sociales dentro de sus comunidades. La lideresa aportó además una visión más amplia del proceso organizativo, los objetivos colectivos, las alianzas estratégicas con instituciones y la proyección que tienen como grupo.

La observación participante, se llevó a cabo durante una actividad formativa en el salón de la junta del acueducto de 5 Veredas, en la vereda Pantanos, municipio de Timaná Huila. En la que esta asociación de mujeres aprovechó para tener una reunión y tomar decisiones dentro de la asociación sobre temas pertinentes a la participación en un evento cafetero nacional. Esta técnica permitió hacer parte y registrar de forma directa las interacciones entre las asociadas, las relaciones de liderazgo y sus dinámicas, los modelos de trabajo colectivo que desarrollan y el contexto cotidiano donde desarrollan sus reuniones y parte del trabajo.

Como ya se mencionó, la aplicación de las entrevistas a las beneficiarias directas se realizó de manera virtual, con el método de video llamada, debido a que estas participantes tenían múltiples actividades diarias y no lograron llegar a una cita de manera personal.

La información recolectada fue transcrita y analizada posteriormente tomando como referencia los *cinco vectores* propuestos por el Observatorio de la Realidad Social (2021): innovación, impacto social, cambio sistémico, participación y consistencia. Estos vectores me permitieron organizar e interpretar los hallazgos en torno a las dimensiones centrales que definen una experiencia de innovación social.

Durante todo el proceso se garantizó el respeto por los principios éticos de la investigación social: se obtuvo consentimiento informado de las participantes, se respetó la

confidencialidad de sus testimonios y se promovió una participación respetuosa y horizontal, reconociendo el valor de los saberes locales en la construcción del conocimiento.

En la realización del trabajo de campo se presentaron algunas dificultades, como ya se menciono la disponibilidad limitada de tiempo por parte de las participantes debido a sus multiples responsabilidades familiares, domesticas y laborales.

Descripción de la experiencia

La Asociación de mujeres cafeteras CRAPOALCA que se analizó en este estudio tuvo sus inicios en el año 2014 en el municipio de Timaná Huila al sur de Colombia. Esta iniciativa surgió ante la idea de un emprendimiento conformado por jóvenes rurales y que inicialmente fue impulsado por la administración municipal de ese entonces bajo el mandato del alcalde Wilson Sterling, y con el apoyo de las continuas capacitaciones que realiza el SENA en estas comunidades. Como alternativa a la búsqueda de soluciones a la problemática económicas que presentaban en ese tiempo.

Este proyecto se desarrolla en un contexto rural con una amplia producción cafetera, que incluyen las veredas de: Pantanos, Santa Bárbara, alto Santa Bárbara y Palmito, en el municipio de Timaná Huila, al sur de Colombia.

La producción agrícola en esta zona está caracterizada por actividades agrícolas tradicionales, principalmente el café. Pero también por problemáticas de desigualdad estructural, pobreza, falta de educación y desigualdad de género. Históricamente en estas familias la producción y comercialización del café había sido liderada únicamente por hombres, mientras que las mujeres debían ser relegadas a roles secundarios o invisibilizados, con poca o ninguna participación en la toma de decisiones sobre sus cultivos o ingresos.

La conformación de CAPROALCA respondió a una necesidad sentida y compartida por sus fundadoras: Mejorar la calidad de vida de sus familias a través del trabajo asociativo. Muchas de estas mujeres enfrentaban condiciones económicas precarias, escaso acceso a información técnica, y una fuerte dependencia de sus parejas o familiares varones.

A partir de su experiencia en programas de formación rural impartidas por el SENA, aprendieron que las asociaciones campesinas ofrecen ventajas concretas como el acceso a

mejores precios, beneficios estatales, programas de acompañamiento técnico, y sobre todo, fortalecimiento de capacidades colectivas, empoderamiento femenino dentro de sus familias y la misma comunidad.

Por esto, decidieron constituirse formalmente como una asociación conformada exclusivamente por mujeres, apostando por una estructura organizativa que promoviera la autonomía, el liderazgo femenino y la solidaridad como base para transformar su entorno económico y social.

Las principales beneficiarias son las mujeres rurales que integran la asociación, muchas de ellas madres de familia, que a través de CAPROALCA han logrado mejorar sus procesos de producción y comercialización su producción de café, acceder a capacitaciones permanentes, diversificar sus ingresos y asumir roles de liderazgo en su comunidad. Pero también indirectamente se han beneficiado sus familias, en especial hijas e hijos, al contar con mayores oportunidades de educación y estabilidad.

Entre los actores internos destacan las propias socias, que están organizadas con base en principios de trabajo colaborativo, corresponsabilidad y fortalecimiento de sus derechos.

A lo largo del proceso, algunas de estas madres han logrado emerger como lideresas, no sólo dentro de la organización, sino en espacios comunitarios más amplios. Aparte por su parte, los actores externos han sido clave en el desarrollo de la experiencia.

Entre ellos se encuentran el SENA, la Alcaldía Municipal, el Comité de cafeteros del Huila, la gobernación del Huila, la cámara de Comercio y empresas privadas como SKN vinculada al grupo Nestlé y Women in Coffee de First Watch y Wolthers & Associates, La Alianza Internacional de Mujeres del Café (IWCA).

Además de utilizar la asociación para impartir capacitaciones importantes sobre los derechos de las mujeres, educación sexual y reproductiva, prevención de violencia doméstica entre otros, hechos que notablemente han cambiado vidas dentro de la asociación.

Los autores externos han aportado a la asociación de mujeres: Capacitaciones y formación técnica no solo en la producción cafetera; siembra, producción, beneficio. También en la participación en ferias y eventos cafeteros a nivel local, departamental y nacional. Esta asociación tiene premios obtenidos a mejores tazas del departamento y del país.

En organizar y fortalecer la asociación: Establecer alianzas estratégicas con actores públicos y privados, en cómo canalizar beneficios económicos públicos y privados. En cómo comercializar su cosecha en mercados internacionales, y cómo manejar sus finanzas. También en uso de tecnología, en tener su propia cuenta bancaria, y administrarla desde su teléfono móvil.

En el adecuado manejo de sus desechos, reciclaje y todo lo concerniente al cuidado del medio ambiente y fuentes hídricas.

Manejo de alimentos, realizar conservas, para que puedan procesar otros productos agrícolas que producen en sus fincas, y sirvan de sostenimiento económico en tiempos donde no hay producción de café.

Incluso han desarrollado proyectos en sus fincas referentes a la soberanía alimentaria, con aportes e insumos (gallinas, peces, semillas, abonos) donados por las empresas privadas que compran su café.

Análisis

La información recolectada en la sistematización de experiencias de la Asociación de Mujeres Cafeteras CAPROALCA, se analizó a partir de la interpretación de la información recolectada mediante entrevistas y observación participante, y tomando como referencia los cinco vectores propuestos por el Observatorio de la Realidad Social (2021): innovación, impacto social, cambio sistémico, participación y consistencia:

Vector 1: la innovación en CAPROALCA se expresa tanto en su modelo organizativo como en los procesos de mejora continua implementados por las mujeres asociadas. La decisión de constituirse como una asociación integrada exclusivamente por mujeres representó una ruptura importante con las lógicas tradicionales del sector cafetero en esta región. Este modelo permitió que las mujeres asumieron roles de liderazgo, tomaran decisiones sobre sus cultivos y gestionaran de manera directa la comercialización de sus cosechas. Permitiendo esto que ellas participaron en la economía de sus familias. Todo esto generando un valor diferencial a sus integrantes y su entorno inmediato,

Además, la introducción de nuevas prácticas en la producción de café gracias a las capacitaciones recibidas permitió elevar la calidad del producto y acceder a mejores precios y mejores mercados. Estas innovaciones, aunque no radicales, fueron significativas en la medida en que partieron de una lógica colectiva, adaptándose a las condiciones del territorio y promoviendo la autonomía económica de las mujeres, echo inédito en esta comunidad que ha transformado el pensamiento, comportamiento y la calidad de vida de las asociadas y sus familias. Se trata de una innovación

incremental, construida a partir de la experiencia y el conocimiento situado, que ha logrado consolidarse como una alternativa viable y sostenible.

Vector 2: El impacto social de la experiencia CAPROALCA ha sido muy importante para la comunidad; uno de los cambios más evidentes está en la mejora en la calidad de vida de las mujeres socias y sus familias. Muchas de estas mujeres, antes no generaban ingresos propios o dependían económicamente de sus esposos, pero ahora ellas cuentan con una fuente estable de ingresos, lo que ha fortalecido su autoestima y su reconocimiento en el entorno familiar y de la comunidad, demostrando así que se está alcanzando el resultado esperado, y evidenciando una solución al problema social que dio inicio a su proyecto.

Asimismo, la posibilidad de acceder a capacitaciones técnicas y programas de formación ha contribuido ampliar el horizonte de posibilidades para las mujeres y sus familias. Permitiéndoles también una autonomía en sus economías. Apoyando a que sus hijos e hijas hayan podido continuar con sus estudios, incluso a que algunas mujeres logren emprendimientos en pequeños negocios complementarios, como tiendas de café y productos derivados. En términos comunitarios, CAPROALCA a fortalecido la construcción de redes de apoyo entre mujeres, fortaleciendo el tejido social, promoviendo la ayuda mutua y la solidaridad.

También hay evidencia de que a esta asociación se están uniendo e incluyendo nuevas generaciones, mujeres jóvenes, hijas o nietas de las ya beneficiarias, buscando una garantía en el relevo generacional, nuevos conocimientos e ideas, y habilidades para el uso y manejo de la tecnología.

Y en el ámbito medioambiental, el trabajo conjunto entre los actores externos y internos, ha implementado y fortalecido el impacto positivo en cuanto a la sostenibilidad

medioambiental, (manejo de residuos, reciclaje, descontaminación de fuentes hídricas, reforestación, entre otros).

Vector 3: si bien los cambios institucionales a gran escala aún son incipientes, la experiencia de CAPROALCA evidencia avances en términos de transformación estructural. (autonomía, empoderar a las mujeres, cambio de roles, fortalecer el tejido social). La visibilización del trabajo femenino en el sector cafetero ha permitido cuestionar los roles tradicionales de género y abrir espacios para la participación activa de las mujeres en escenarios de toma de decisiones y liderazgo.

Además, la interacción sostenida con entidades como el SENA, la alcaldía municipal y el comité de cafeteros ha permitido generar relaciones más horizontales entre la comunidad y las instituciones, y ha facilitado el reconocimiento formal de la asociación como un actor legítimo en el desarrollo rural. Todo esto co-ayudando a que se genere un cambio cultural y económico que permite cambios profundos para las familias y comunidad en general.

En el caso de CAPROALCA demuestra como una iniciativa comunitaria puede incidir en la configuración de nuevas narrativas sobre el trabajo de las mujeres rurales, promoviendo cambios culturales y simbólicos que, aunque lentos, son profundos y transformadores, que pueden replicarse, o tomar como ejemplo en demás comunidades para un mayor alcance.

Vector 4: la participación en esta asociación de mujeres cafeteras es una de las dimensiones más fuertes de la experiencia. Desde su conformación, la asociación ha promovido una lógica organizativa horizontal, inclusiva, (aquí participan mujeres, jóvenes y adultas, Abuelas, madres, hijas y nietas, todas con con diferentes niveles de

escolaridad, y medios económicos), pero donde todas las socias tienen voz y capacidad de incidir en las decisiones colectivas. Valiéndose de reuniones periódicas, las comisiones de trabajo y la rotación de responsabilidades como mecanismos que les garantiza una participación activa, equitativa y sostenible en el tiempo.

Otra parte, como asociación han impulsado la participación de sus integrantes en escenarios externos, como ferias y concursos a la excelencia en café especial, espacios de formación y redes de mujeres emprendedoras, lo cual ha ampliado su capacidad de incidencia y ha fortalecido su liderazgo público. Participaciones que no sólo ha contribuido al empoderamiento personal de las mujeres, sino que también ha generado aprendizajes colectivos y nuevas formas de ejercer la ciudadanía desde lo local.

5 Vector: las experiencias de la asociación de mujeres cafeteras CAPROALCA se caracteriza por una notable coherencia entre sus objetivos, las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos. La planificación estratégica ha sido flexible y adaptativa, permitiendo responder a los retos del contexto sin perder de vista los principios fundamentales de la asociación: el trabajo colectivo, la autonomía y el empoderamiento de las mujeres rurales.

Las socias han demostrado capacidad para sostener el proyecto en el tiempo, gestionar recursos, mantener alianzas institucionales Y renovar su compromiso con la causa común.

Además, el acompañamiento teórico ha sido clave para garantizar la calidad de los procesos y la sostenibilidad de los resultados. En conjunto, la consistencia de la experiencia ha sido un factor decisivo para su consolidación como una iniciativa de innovación social reconocida en este territorio.

Conclusiones

La incorporación de la sistematización de experiencias como herramienta metodológica (Jara, 2018) ha permitido no sólo describir el proceso vivido por CAPROALCA, sino interpretarlo desde sus propias lógicas y voces, reconociendo saberes contruidos colectivamente y aprendizajes valiosos para otras organizaciones comunitarias.

La experiencia de la sucesión de mujeres cafeteras que CAPROALCA permite reconocer como una iniciativa impulsada desde lo local puede convertirse en una experiencia clara de innovación social, en tanto transforma relaciones de poder, promueve la participación activa y mejora de manera tangible la calidad de vida de sus integrantes.

Desde la perspectiva del modelo incremental de innovación social (*Abreu Quintero y Cruz Álvarez, 2011*), CAPROALCA evidencia como los cambios progresivos en prácticas productivas, organizativas y formativas pueden generar impactos sostenibles en contextos rurales tradicionalmente excluidos de las dinámicas de desarrollo.

A partir de la análisis basado en los cinco vectores propuestos por *el observatorio de la realidad social (2021)*, concluye que aunque este proyecto se construyó desde las bases de un emprendimiento social, la asociación presenta un nivel de innovación en su estructura organizativa, un impacto social sobre las condiciones de vida de sus socias, avances hacia un cambio sistémico en las dinámicas de género, inclusión y participación en el sector cafetero, una fuerte cultura de participación interna y una consistencia metodológica que se refleja en la coherencia entre sus objetivos, acciones y resultados.

Recomendaciones

Desde una perspectiva sociológica y con el propósito de fortalecer la experiencia de la asociación de mujeres Cafeteras CAPROALCA como un modelo de Innovación Social transformador, se propone las siguientes acciones:

Se recomienda institucionalizar espacios deliberativos periódicos, que incluyan deliberaciones colectivas: (asambleas, círculos de diálogo, jornadas de balance) donde las socias reflexionen sobre su quehacer, generen propuestas y construyan colectivamente sus horizontes de acción. Este enfoque fomenta la apropiación del proyecto colectivo, fortalece el sentido de pertenencia y evita prácticas de exclusión interna.

Garantizar una consistencia metodológica orientada al aprendizaje colectivo; La asociación debe consolidar prácticas de evaluación participativa y sistematización continua que le permitan reconocer avances, dificultades y aprendizajes, sin dejar de lado el análisis crítico del contexto rural. Es importante incluir dentro de las reflexiones, análisis de temas como la concentración de tierras, el acceso a servicios públicos el impacto de políticas agrícolas industriales, todas estas reflexiones que con lleven a adecuar estrategias de resistencia y sostenibilidad.

Por otra parte, se recomienda impulsar una pedagogía política feminista y popular, que permita fortalecer la conciencia de clase y de género. La asociación CAPROALCA Y sus experiencias pueden profundizarse por medio de espacios formativos que permiten comprender las causas estructurales de la desigualdad de género, el trabajo no remunerado y la exclusión de las mujeres rurales y las decisiones económicas. Todo esto para contribuir en un fortalecimiento del sujeto colectivo y una mayor capacidad de incidencia territorial.

Referencias Bibliográficas

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de Innovación Social. Daena: International Journal of Good Conscience, 6(2), 205–217.
[http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). [Emprendimiento social vs innovación social](#). Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Hernández, José; Tirado,P; Ariza, A. (2016). E [l concepto de innovación social:ámbitos, definiciones y alcances teóricos](#). Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jara Holliday, O. (2018). [Para qué sirve la sistematización de experiencias características, utilidades y condiciones](#). En La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos (pp. 75–114). Centro Internacional de Educación y Desarrollo HumanoCINDE.<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara Holliday, O. (2018). [¿Cómo sistematizar experiencias?](#) In La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos (pp. 133–164). Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE.
<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%cc%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Meneses, T. (2021). Editorial. Sistematización de experiencias una práctica para hacer memoria de la innovación social. *Espacio Sociológico*, 1, 4.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/sociologico/article/view/5386/5179>

Meneses, T (2022). [Innovación](#). Radio UNAD

Virtual. <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>

Meneses, T (2022). [Innovación II parte](#). Radio UNAD Virtual.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-88-innovacion/>

Observatorio de la Realidad Social. (2021). Guía para la Evaluación de la Innovación Social.

https://www.agirrecenter.eus/app/uploads/275_888_en-guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social.pdf