

**La Integración de la Contabilidad Ambiental en Colombia como Herramienta Estratégica  
en la Gestión Empresarial: Un Estudio sobre las BIC y su Vinculación con Los Incentivos  
Gubernamentales.**

Angheli Ximena Gómez Castro

Yeferson Marcelo Castro Bravo

Director de Trabajo de Grado

Rene Carlos Paredes Stave

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Contaduría Pública

2024

### **Dedicatoria**

A la Divinidad, cuya luz ha guiado mis pasos y me ha sostenido en el camino, a mis padres, pilares fundamentales de mi vida, por enseñarme el valor del esfuerzo y el recto actuar. A mi compañero de vida, por su inquebrantable paciencia y apoyo durante cada etapa que emprendo, que no siempre ha sido fácil; a mi hija, por su amor y comprensión, que me mueven a continuar; a mi suegra, por brindarme más que su cariño; las herramientas necesarias para crecer y aprender. A mis hermanos, cuñados y demás familiares, porque, aunque el esfuerzo y la dedicación parezcan ser solo míos, este logro refleja del apoyo incondicional que cada uno de ustedes me han brindado a lo largo de este arduo proceso. A todos ustedes, en especial a Nick y Emmily, este logro es tanto mío como de ustedes. ¡Gracias! *(Angheli Ximena Gómez Castro)*

Dedico este trabajo a mi familia, como base y apoyo en este camino. A mis padres, por su amor incondicional, por inculcarme el sacrificio, la perseverancia y la recompensa que trae el esfuerzo. Agradezco su compañía, apoyándome en cada paso y creyendo en mí incluso en los momentos de duda. A mis hermanos, por su constante ánimo, por ser mi compañía y mi fuente de inspiración, y por su paciencia y comprensión. Este logro es el resultado del amor y la fortaleza que me han brindado. También quiero dedicarlo a todas las personas que, de alguna forma, han creído en mí y me han motivado a seguir adelante, a no rendirme y a luchar por mis sueños.

*(Yeferson Marcelo Castro Bravo)*

## **Agradecimientos**

Agradezco sinceramente a todos aquellos que han contribuido al desarrollo y éxito académico; en primer lugar, a la UNAD, mis tutores y directores por su valiosa orientación y por transmitir sus conocimientos de manera generosa, lo que ha sido fundamental en este proceso. También quiero reconocer a mis compañeros, con quienes siempre hubo disposición de brindarnos la mano en cada semestre. Un agradecimiento especial a Nubia Castro, Elider Gómez, Katherine Meléndez y Janneth Guzmán, por su apoyo que ha ido más allá del cariño y lo material, brindándome aliento y motivación para culminar con éxito este trabajo. A todos ustedes, gracias de corazón. *(Angheli Ximena Gómez Castro)*

Agradezco a todas las personas que me apoyaron durante este camino académico; a mi familia, por su apoyo constante y por ser mi refugio en las temporadas más desafiantes. Sin ustedes, este logro no habría sido posible; A mis compañeros, por su amistad y colaboración, quienes con su energía y trabajo en equipo hicieron de este camino una experiencia enriquecedora y llena de aprendizajes.; a mis tutores, por su paciencia, dedicación y guía, que fueron esenciales para superar cada obstáculo y alcanzar este objetivo. Gracias por compartir su conocimiento y motivarme a dar siempre lo mejor de mí. Este logro no es solo mío, sino de todos los que me acompañaron y creyeron en mí en este camino. *(Yeferson Marcelo Castro Bravo)*

## Resumen

Esta monografía se enfoca en evaluar de qué manera la contabilidad ambiental al ser integrada en la gestión empresarial se convierte en una herramienta esencial dentro de estos procesos administrativos, haciendo énfasis en las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), aplicado dentro del contexto colombiano y la relación que tiene con los privilegios de gobierno. Se busca comprender cómo estas entidades incorporan prácticas de contabilidad ambiental para abordar lo relacionado con sostenibilidad. Además, se centra en analizar la interacción entre estas Sociedades y los privilegios gubernamentales, evaluando la forma en que las políticas estatales pueden influir en la puesta en marcha de la contabilidad ambiental en estas organizaciones.

La metodología adopta un enfoque de estudio de caso, acerca de la integración de la contabilidad ambiental al proceso administrativos corporativos y empresariales BIC. El estudio tiene como objetivo ejemplificar concretamente la eficacia de estas prácticas contables en el sector. Este enfoque contribuye significativamente a la comprensión de la dinámica compleja entre el sector privado, la sostenibilidad corporativa y social y el respaldo gubernamental en la promoción de prácticas empresariales más sostenibles en Colombia. La investigación se convierte así en un valioso recurso para comprender cómo las empresas pueden gestionar su efecto ambiental y aporte en el contexto del desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Contabilidad Ambiental, Sociedades BIC, Impacto Ambiental, privilegios gubernamentales.

## Abstract

This monograph focuses on evaluating how environmental accounting, when integrated into business management, becomes an essential tool within these administrative processes, with an emphasis on Benefit and Collective Interest Companies (BIC), applied within the Colombian context and the relationship it has with governance privileges. It seeks to understand how these entities incorporate environmental accounting practices to address sustainability. In addition, it focuses on analyzing the interaction between these companies and government privileges, evaluating how state policies can influence the implementation of environmental accounting in these organizations.

The methodology adopts a case study approach to the integration of environmental accounting into the BIC corporate and business administrative process. The study aims to concretely exemplify the effectiveness of these accounting practices in the sector. This approach contributes significantly to the understanding of the complex dynamics between the private sector, corporate and social sustainability and governmental support in promoting more sustainable business practices in Colombia. The research becomes a valuable resource for understanding how companies can manage their environmental impact and contribution in the context of sustainable development.

**Key words:** Environmental accounting, BIC companies, environmental impact, governmental privileges.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	11
Planteamiento del Problema .....	13
Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos .....	15
Marco Teórico.....	16
Contabilidad Ambiental .....	16
Empresas BIC en Colombia .....	17
Gestión Empresarial Estratégica y Sostenibilidad .....	18
Incentivos Gubernamentales para la Sostenibilidad.....	19
<i>Artículo 2.2.1.15.2. Incentivos para las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo .....</i>	<i>19</i>
<i>Portafolio Preferencial de Servicios en Materia de Propiedad Industrial. ....</i>	<i>19</i>
<i>Acceso Preferencial a Líneas de Crédito. ....</i>	<i>19</i>
<i>Tratamiento Tributario de las Utilidades Repartidas a Través de Acciones a los Trabajadores. ....</i>	<i>20</i>
Antecedentes y Estudios Previos.....	20
Marco Legal y Regulatorio .....	21
Teorías Relacionadas.....	24
<i>Teoría del Valor Compartido .....</i>	<i>24</i>
<i>Economía Circular .....</i>	<i>25</i>
Revisión Documental .....	27
Procedimientos de Análisis .....	28
<i>Codificación Abierta.....</i>	<i>29</i>
<i>Codificación Axial .....</i>	<i>29</i>
<i>Análisis de Contenido .....</i>	<i>29</i>
<i>Triangulación Metodológica .....</i>	<i>29</i>
Validación del Procedimiento .....	30
<i>Confiabilidad.....</i>	<i>30</i>
<i>Validez interna.....</i>	<i>30</i>
<i>Replicabilidad.....</i>	<i>30</i>
Análisis de Casos .....	36
<i>Objetivo .....</i>	<i>36</i>

<i>Descripción</i> .....	36
Muestra y Criterios de Selección .....	37
<i>Antigüedad</i> .....	37
<i>Tamaño</i> .....	37
<i>Sector Económico</i> .....	38
<i>Ubicación Geográfica</i> .....	38
<i>Grado de Implementación de Contabilidad Ambiental</i> .....	38
Casos Seleccionados .....	38
<i>Alpina Productos Alimenticios S.A.S. BIC</i> .....	38
<i>Productos Naturales De La Sabana S.A.S. BIC (Alquería)</i> .....	39
<i>Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC (Movistar)</i> .....	39
Evaluación Normativa.....	39
<i>Documentos Clave</i> .....	40
La Integración de la Contabilidad Ambiental en Colombia como Herramienta Estratégica en la Gestión Empresarial: Un Estudio sobre las BIC y su Vinculación con Los Incentivos Gubernamentales.....	42
Reseña Histórica de las Sociedades BIC: Origen y Llegada a Colombia .....	42
Llegada e Implementación de las Sociedades BIC en Colombia.....	42
<i>Interés en el Modelo B Corp y su Adaptación Local</i> .....	42
<i>Ley 1901 de 2018</i> .....	43
<i>Reglamentación y Promoción</i> .....	43
<i>Impacto en el Ecosistema Empresarial Colombiano</i> .....	43
<i>Condición Presente</i> .....	44
Definición de Sociedades Beneficio e Interés Colectivo BIC.....	47
<i>El modelo de Negocio</i> .....	48
<i>El Gobierno Corporativo</i> .....	48
Anexos .....	52
Resultados y Discusión.....	54
Discusión.....	54
1. <i>Implementación de la contabilidad ambiental en empresas BIC</i> .....	54
2. <i>Relación entre prácticas sostenibles e incentivos fiscales</i> .....	55
3. <i>Aportes a teorías de sostenibilidad</i> .....	55
Conclusiones .....	57

Recomendaciones .....	60
Referencias.....	62
Anexos .....	68
Anexo A .....	68
Anexo B.....	69

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ley 1901 de 2018</i> .....	22
<b>Tabla 2</b> <i>Decreto 2046 de 2019</i> .....	23
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de Análisis Cualitativo: Categorías, Codificación Propiedades y Dimensiones</i> .....	31
<b>Tabla 4</b> <i>Revisión documental seleccionada</i> .....	32
<b>Tabla 5</b> <i>Comparación entre Empresas BIC y Empresas Tradicionales</i> .....	52
<b>Tabla 6</b> <i>Análisis de Informes de Gestión BIC- 2023</i> .....	53
<b>Tabla 7</b> <i>Implementación de la contabilidad ambiental en empresas BIC</i> .....	54
<b>Tabla 8</b> <i>Relación entre prácticas sostenibles e incentivos fiscales</i> .....	55
<b>Tabla 9</b> <i>Aportes a teorías de sostenibilidad</i> .....	56

## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Distribución de Sociedades BIC en Colombia</i> .....	18
<b>Figura 2</b> <i>Clasificación BIC por sector económico</i> .....	45
<b>Figura 3</b> <i>Línea de Tiempo - Origen e Implementación de las Sociedades BIC</i> .....	46
<b>Figura 4</b> <i>Áreas de adopción sostenible BIC</i> .....	47
<b>Figura 5</b> <i>Incentivos Gubernamentales Sociedades BIC</i> .....	50

## Introducción

Esta investigación nace con el propósito de comprender cómo las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo, conocidas por sus sigas BIC, incorporan prácticas de Contabilidad Ambiental en sus operaciones y cómo estas acciones se ven influenciadas por los incentivos y beneficios otorgados por las políticas del gobierno colombiano. El estudio se proyecta a suministrar una visión detallada de la dinámica entre las prácticas sostenibles adoptadas por las Sociedades BIC y el contexto gubernamental del País, contribuyendo así al fortalecimiento de las bases establecidas dentro de la sostenibilidad empresarial en Colombia.

En Colombia, las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), se encuentran bajo las disposiciones legales de la Ley 1901 de 2018, y estas mismas son el reflejo de un avance plenamente direccionado por esta senda normativa, permitiéndoles, de esta manera, a las empresas combinar objetivos económicos con compromisos de sostenibilidad. De manera paralela, la contabilidad ambiental aparece y se presenta como método significativo dentro de la gestión y medición de los impactos ambientales, mientras que los beneficios tributarios ofrecidos por el gobierno actúan como incentivos para la adopción de estas prácticas.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo las Sociedades BIC en Colombia implementan la contabilidad ambiental y cómo los incentivos fiscales influyen en su adopción y desarrollo. A través de una metodología cualitativa - exploratoria que combina la revisión documental, el análisis de casos y la evaluación normativa, esta investigación explora la relación entre el marco legal y los incentivos fiscales en la promoción de la sostenibilidad empresarial. Se examina también cómo la normativa vigente ha facilitado la adopción de prácticas contables sostenibles y qué desafíos enfrentan las empresas en este proceso.

El estudio pretende evaluar la validez y realidad de los incentivos fiscales, como las exenciones y deducciones impositivas, y su capacidad para promover un modelo empresarial comprometido con el desarrollo sostenible. Asimismo, se considera la evolución de las políticas públicas y cómo estas han moldeado la inmersión de la contabilidad ambiental en las Sociedades BIC, estableciendo una base para futuras investigaciones y recomendaciones de política pública.

## Planteamiento del Problema

Este se enmarca de acuerdo con la necesidad de analizar y comprender el proceso de unificación de la Contabilidad Ambiental como un componente esencial de la gestión empresarial, centrándose específicamente en el sector de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia, en este mismo sentido, busca analizar y evaluar, la interacción de estas sociedades frente a la obtención de beneficio o incentivos por parte del gobierno nacional gracias a la adopción de la contabilidad ambiental en el área administrativa. La creciente conciencia sobre la sostenibilidad ha llevado a un cambio en las expectativas hacia las empresas, exigiendo de manera directa, prácticas más responsables y transparentes en términos ambientales y del cuidado de los recursos naturales que el medio nos provee.

Colombia, como muchos otros países, ha experimentado una creciente adopción de prácticas de contabilidad ambiental en el ámbito empresarial. Sin embargo, la integración adecuada y efectiva de estas prácticas y su relación con las políticas de gobierno nacional, especialmente en el contexto específico de las Sociedades BIC, requieren una exploración más profunda. Las Sociedades BIC, por su naturaleza de búsqueda del bien común, pueden ser actores clave en el impulso de prácticas empresariales social y ambientalmente responsables.

El problema central es hallado en la falta de comprensión sobre cómo estas Sociedades en Colombia deben implementar la Contabilidad Ambiental en su gestión empresarial de manera correcta y cómo esta implementación a su vez se ve afectada en grande medida por los beneficios tributarios que otorga el estado colombiano a las sociedades pertenecientes a este sector empresarial. La contabilidad ambiental integra la gestión, medición y evaluación de los efectos ambientales que se originan desde la parte empresarial debido a actividades propias del objeto social, así como la presentación de informes fidedignos, transparentes, que represente la realidad

empresarial sobre estos aspectos. Sin embargo, las condiciones específicas de las Sociedades BIC, junto con los privilegios gubernamentales, pueden afectar considerablemente en la forma en que estas prácticas se adoptan y aplican actualmente.

La relación con los beneficios otorgados por el gobierno agrega una capa adicional de complejidad. Los incentivos, beneficios fiscales u otras formas de apoyo gubernamental pueden tener un impacto directo en las decisiones empresariales, incluida la aplicación de prácticas ambientales contable. La comprensión de esta dinámica se vuelve esencial para evaluar el papel efectivo de estas sociedades en la promoción de la sostenibilidad y cómo se alinean con los objetivos gubernamentales en esta área.

La investigación se enfrenta a la necesidad de abordar este amplio espacio de conocimiento que se ha generado, explorando cómo las Sociedades BIC en Colombia están implementando la Contabilidad Ambiental, qué desafíos y oportunidades enfrentan en este proceso, y cómo los privilegios gubernamentales pueden influir en estas prácticas. A través de un enfoque de estudio de caso, se busca proporcionar una visión amplia, profunda y contextualizada que contribuya no solo al entendimiento teórico sino también a la toma de decisiones prácticas para mejorar la sostenibilidad empresarial en este contexto específico.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar de manera integral la implementación de la Contabilidad Ambiental como instrumento de gestión empresarial en las Sociedades BIC, con hincapié específico en la relación entre esta implementación y los beneficios otorgados por el gobierno colombiano.

### **Objetivos Específicos**

Examinar cómo las BIC en Colombia adoptan la Contabilidad Ambiental en sus procesos de gestión empresarial, considerando aspectos como la medición de impactos ambientales, la recopilación de datos y la presentación de informes.

Identificar los desafíos específicos que enfrentan las Sociedades BIC al adoptar prácticas de Contabilidad Ambiental, así como identificar las oportunidades que podrían optimizar la incorporación efectiva de estas prácticas en sus operaciones.

Analizar la Relación entre los beneficios de Gobierno y la Implementación de Contabilidad Ambiental, tales como incentivos fiscales y tributarios y demás beneficios, impactan las decisiones de las Sociedades BIC en relación con la implementación de la Contabilidad Ambiental, destacando posibles influencias y limitaciones.

Explorar la Dinámica de Interacción entre Sociedades BIC y Políticas Gubernamentales a fin de comprender en qué medida afecta la adopción de prácticas sostenibles, considerando cómo las estrategias empresariales se alinean o divergen de los objetivos gubernamentales en materia ambiental.

## **Marco Teórico**

El marco teórico es una sección fundamental en esta investigación, ya que proporciona las bases conceptuales y analíticas que sustentan el estudio. En este apartado, se abordarán las principales teorías y conceptos que guiarán el análisis de la contabilidad ambiental, las Sociedades BIC y los incentivos gubernamentales en Colombia. Además, se incluirán antecedentes y estudios previos relevantes, así como el marco legal y regulatorio aplicable en el contexto colombiano

### **Contabilidad Ambiental**

La contabilidad ambiental desempeña un papel clave en el logro de la sostenibilidad dentro del ámbito empresarial, al facilitar que las entidades adopten decisiones estratégicas fundamentadas que armonicen sus objetivos con el cuidado del entorno y la responsabilidad social.

Como ha sido definido por la agencia Europea del Medio Ambiente en 1999, de acuerdo con lo citado por Orrego en 2016:

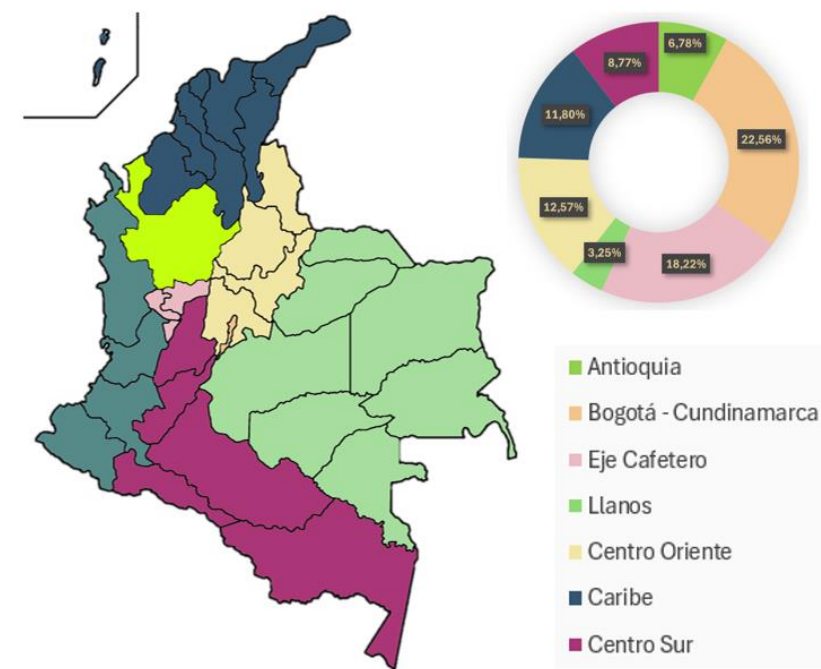
La Agencia Europea del Medio Ambiente (1999) plantea que la contabilidad ambiental reúne diversos métodos y herramientas orientados a registrar y analizar el comportamiento ecológico de una organización. Este enfoque incorpora datos financieros y tributarios con la finalidad de mejorar la eficiencia ecológica empresarial. Se resalta que alcanzar la ecoeficiencia implica aumentar el valor de la empresa, al tiempo que se minimiza el consumo de recursos y se reducen los efectos negativos sobre el entorno (p. 85).

En Colombia, la Ley 1901 de 2018, que regula a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), exige la adopción de prácticas de contabilidad ambiental, lo que garantiza la transparencia y rendición de cuentas en términos de sostenibilidad. Además, esta práctica es

clave para cumplir con los requisitos normativos y acceder a incentivos fiscales por parte del gobierno.

### **Empresas BIC en Colombia**

“Las Sociedades BIC (Beneficio e Interés Colectivo) son empresas comerciales en Colombia que, de manera voluntaria, buscan equilibrar su rentabilidad económica con iniciativas que promueven el bienestar de sus empleados, fomentan la equidad social y protegen el medio ambiente” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023, p 5.). "Las empresas BIC han adoptado diversas acciones para garantizar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, lo que incluye la implementación de prácticas laborales responsables y la reducción de su huella ambiental” (Loaiza, 2022).

**Figura 1***Distribución de Sociedades BIC en Colombia*

Fuente. Imagen Autoría Propia (Basados en Anexo 1 – Clasificación y Distribucion de sociedades BIC en Colombia)

### **Gestión Empresarial Estratégica y Sostenibilidad**

En Colombia está establecido principalmente en la **Ley 1901 de 2018** define a las Sociedades BIC como:

En Colombia, existen empresas de carácter comercial que, de manera voluntaria, buscan integrar su actividad económica con acciones orientadas al bienestar de sus empleados, la equidad social y el cuidado del medio ambiente (Congreso de la República de Colombia, 2018, art. 1).

Esta ley promueve un modelo de negocio que integra la rentabilidad económica con el impacto social y ambiental, exigiendo a las Sociedades BIC incluir en sus estatutos sociales "objetivos de beneficio e interés colectivo" y presentar anualmente un reporte de gestión que dé cuenta de las actividades desarrolladas en pro de la comunidad y el medio ambiente (Congreso de la República de Colombia, 2018, art. 5).

### **Incentivos Gubernamentales para la Sostenibilidad**

#### ***Artículo 2.2.1.15.2. Incentivos - Sociedades BIC***

Con propósito de promover la formalización empresarial con un enfoque de responsabilidad social, el Gobierno colombiano ha establecido una serie de beneficios dirigidos a las Sociedades BIC. Estas medidas buscan respaldar a las organizaciones que integran en su actividad económica propósitos sociales y ambientales, en contexto con lo que dicta la Ley 1901 de 2018 (Decreto 2046 de 2019).

#### ***Portafolio Preferencial de Servicios en Materia de Propiedad Industrial.***

La superintendencia de industria y comercio, conforme a sus atribuciones legales y normativas podrá considerar el nivel y posicionamiento de las sociedades BIC, al momento de ajustar su oferta de servicios que tengan que ver con la propiedad industrial.

#### ***Acceso Preferencial a Líneas de Crédito.***

Entre los incentivos otorgados se encuentra la posibilidad de recibir un tratamiento preferencial por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio en lo referente a servicios de propiedad industrial, permitiendo así que las sociedades BIC accedan a herramientas más adaptadas a sus características y necesidades. Adicionalmente, se contempla el acceso prioritario

relacionado con líneas de crédito creadas por el Gobierno, lo que representa una vía concreta para fortalecer el emprendimiento con propósito colectivo (Decreto 2046 de 2019).

### ***Tratamiento Tributario de las Utilidades Repartidas a Través de Acciones a los Trabajadores.***

Por otra parte, desde el punto de vista tributario, se reconoce un tratamiento especial a las utilidades distribuidas mediante acciones otorgadas a los trabajadores en aquellas BIC constituidas como sociedades por acciones. Este beneficio fiscal está alineado con lo dispuesto en el Decreto 1625 de 2016, lo cual busca promover una la participación eficaz en los empleados en la propiedad empresarial y fomentar un modelo de negocio más inclusivo y solidario (Decreto 2046 de 2019; Decreto 1625 de 2016).

### **Antecedentes y Estudios Previos**

Diversos estudios han analizado la unificación de la contabilidad ambiental empresarial y los beneficios que esta práctica trae tanto a nivel económico como ambiental. Según Quintero, L. (2022), Las normas de contabilidad ambiental han fomentado la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión de las Sociedades BIC, facilitando el acceso a beneficios fiscales y promoviendo prácticas empresariales más responsables. Estudios previos han demostrado que la adopción de prácticas de contabilidad ambiental permite a las empresas mejorar su desempeño financiero y su reputación al mismo tiempo que minimizan su impacto negativo en el medio ambiente (Ministerio de Comercio, 2024).

Además, análisis y estudios hechos en países como E.E.U.U, donde se han promovido modelos empresariales parecidos a las Benefit Corporations, han mostrado resultados positivos en términos de la integración de sostenibilidad en las estrategias empresariales (Smith, 2015)

## **Marco Legal y Regulatorio**

En los dictámenes del Decreto 2046 de 2019, se tiene que, los incentivos tributarios para las BIC, estableciendo que las utilidades repartidas a través de acciones a los trabajadores de las Sociedades BIC "serán tratadas como ingreso no constitutivo de renta ni ganancia ocasional en la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios del mismo año a que correspondan las utilidades" (Decreto 2046 de 2019, art. 1.2.1.12.10). Este marco legal y regulatorio no solo fomenta la sostenibilidad empresarial, sino que también establece mecanismos de transparencia y supervisión que respalde la ejecución de los compromisos adquiridos por las Sociedades BIC.

**Tabla 1***Ley 1901 de 2018*

Tabla de aspectos clave de la Ley 1901 de 2018 para las Sociedades BIC		
Aspecto	Descripción	Artículo de la Ley 1901 de 2018
Definición de Sociedades BIC	Empresas que integran su actividad económica con iniciativas orientadas bienestar social y ambiental.	Artículo 1
Requisitos	Incluir objetivos de beneficio colectivo en los estatutos y reportar anualmente su cumplimiento.	Artículo 3
Características	Deben cumplir con 16 características relacionadas con el bienestar laboral, equidad social y protección ambiental.	Artículo 2 (Parágrafo)
Reporte de gestión	Las BIC están obligadas a presentar un informe anual que evidencie el impacto de sus actividades de beneficio colectivo.	Artículo 5
Estándar independiente	El reporte de gestión debe realizarse bajo un estándar independiente reconocido.	Artículo 6
Pérdida de la condición BIC	La Superintendencia de Sociedades puede declarar la pérdida de la condición BIC por incumplimiento grave de los estándares.	Artículo 7
Promoción	El Gobierno colombiano pondrá a consideración a medidas para fomentar el crecimiento de las BIC	Artículo 8

*Nota:* Esta tabla muestra un resumen de la normativa aplicable a las sociedades BIC, de acuerdo con las directrices en la ley 1901 del 2018. *Fuente.* Autoría Propia.

**Tabla 2***Decreto 2046 de 2019*

Tabla de beneficios tributarios para las Sociedades BIC según el Decreto 2046 de 2019		
Beneficio Tributario	Descripción	Artículo del Decreto 2046 de 2019
Tratamiento tributario de las utilidades repartidas a través de acciones a los trabajadores	Cuando las sociedades BIC constituidas por acciones distribuyen utilidades a sus empleados mediante acciones, estas no estarán sujetas al impuesto de renta dirigido el empleador, siempre que no superen el 10% de las ganancias obtenidas. Asimismo, los beneficios provenientes de dichas acciones estarán exentos de impuestos durante un periodo de cinco años, siempre que el trabajador mantenga su propiedad sobre ellos.	Artículo 1.2.1.12.10. (Decreto 1625 de 2016, adicionado por el Decreto 2046 de 2019)
Ingreso no constitutivo de renta ni ganancia ocasional	Las utilidades entregadas en forma de acciones a los empleados por parte de las BIC No se consideran renta ni ganancia ocasional, siempre que estén bajo el umbral del cumplimiento de lo establecido en el art. 44 de la ley 789 de 2002.	Artículo 1.2.1.12.10. (Decreto 1625 de 2016, adicionado por el Decreto 2046 de 2019)
Requisitos para acceder al beneficio	Las Sociedades BIC deben cumplir con lo establecido en la Ley 1901 de 2018. - Las acciones otorgadas deben conferir derechos patrimoniales y políticos efectivos. Adicionalmente la remuneración del trabajador beneficiario no debe superar las 200 UVT al momento de acceder a dicha participación.	Artículo 1.2.1.12.10. (Decreto 1625 de 2016, adicionado por el Decreto 2046 de 2019)

*Nota:* Esta tabla muestra un resumen de la normativa aplicable a las sociedades BIC, de acuerdo con lo estipulado en el decreto 2046 del 2019. *Fuente.* Autoría Propia

## **Teorías Relacionadas**

### ***Teoría del Valor Compartido***

“Para las organizaciones, la creación de valor en general representa una oportunidad de apalancar los recursos y capacidades que se traduzcan en factores distintivos y de competitividad” (Porter y Kramer, 2009 como se cita en Melamed, Blanco y Rodriguez 2018, p. 10). La teoría del valor compartido se vincula con la contabilidad ambiental al fomentar prácticas sostenibles en los negocios, buscando no solo ganancias económicas, sino también impactos positivos en el medio ambiente. En Colombia, las sociedades BIC ejemplifican esta relación, al combinar los objetivos sociales, ambientales y económicos. El gobierno colombiano apoya estas iniciativas con incentivos fiscales, como deducciones tributarias y financiación, promoviendo la sostenibilidad y el valor compartido. Esto fortalece la conexión entre empresas, sociedad y medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

De manera complementaria, Teoría de los Stakeholders o de los grupos de Interés Según Fernández y Bajo (2012), el enfoque stakeholders permite comprender la compleja red de interacciones entre la empresa y su entorno, promoviendo una gestión responsable y sostenible. Las empresas que adoptan esta perspectiva reconocen que la legitimidad y el éxito a largo plazo dependen de una relación armoniosa con sus stakeholders. Esto es especialmente relevante para las BIC, que deben demostrar un compromiso explícito con la transparencia, el bienestar social y la protección del medio ambiente.

En el caso específico sobre contabilidad ambiental, la Teoría de los Stakeholders respalda la necesidad de brindar una medición y generar un reporte sobre el efecto ambiental de las actividades empresariales como un acto de responsabilidad encaminado a las diversas partes

interesadas. La gestión de los stakeholders dentro de las BIC impulsa la adopción de estrategias contables que integren criterios de sostenibilidad, alineándose con los incentivos fiscales y regulatorios promovidos por el gobierno colombiano. Además, esta teoría subraya la importancia de tener en cuenta las expectativas y demandas de las partes interesadas no solo mejora el buen nombre corporativo, sino que también refuerza la sostenibilidad financiera de la organización.

### ***Economía Circular***

Según (Prieto, Jaca y Ormazabal, 2017, p. 85). “La economía circular es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible”.

De manera que las Sociedades BIC en Colombia integran en su estructura empresarial principios de sostenibilidad y compromiso social. Estas organizaciones se alinean con los fundamentos de la economía circular al promover prácticas orientadas a la disminución de residuos, la reutilización de recursos y el reciclaje de materiales, generando así valor económico con un enfoque responsable frente al entorno. El gobierno colombiano incentiva a estas empresas mediante beneficios tributarios, acceso preferencial a contratos estatales y líneas de crédito especiales, lo que impulsa su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. De este modo, la economía circular no solo representa un modelo ambientalmente responsable, sino también una estrategia de desarrollo.

## Marco Metodológico

Este estudio monográfico se basa en un enfoque cualitativo exploratorio, diseñado para comprender la implementación de la contabilidad ambiental en las Sociedades de BIC en Colombia y su relación con los beneficios fiscales promovidos por el gobierno. Este enfoque permite explorar un tema emergente, identificando patrones y prácticas clave para sentar las bases de futuras investigaciones. Cabe resaltar que, aunque la investigación se centra en una descripción detallada de los casos, también se busca proponer posibles líneas de acción o recomendaciones para optimizar la unificación de prácticas sostenibles en base a los hallazgos encontrados.

Hernández & Mendoza (2018) indican que, en investigaciones cualitativas exploratorias, la recolección de datos se realiza de manera flexible, utilizando técnicas como la revisión de documentos, adaptadas a las necesidades del estudio. Por tanto, se ha adoptado este enfoque con estudio de caso, porque permite comprender a profundidad cómo las empresas BIC en Colombia implementan la contabilidad ambiental y cómo los incentivos gubernamentales influyen en este proceso.

A diferencia de un enfoque cuantitativo, que se centraría en la medición de variables específicas y en el estudio estadístico de grandes volúmenes de datos, el enfoque cualitativo-exploratorio permite analizar los contextos empresariales en detalle, identificando patrones, desafíos y oportunidades a través de la experiencia de las empresas seleccionadas.

El estudio de caso es particularmente útil porque permite examinar casos específicos de empresas BIC, facilitando la recopilación de información detallada mediante revisión de

documentos y análisis de informes de sostenibilidad. Esta metodología nos proporciona una visión holística y contextualizada que difícilmente se podría obtener con otro tipo de enfoque.

### **Revisión Documental**

La revisión documental tiene como propósito explorar y comprender el panorama conceptual y normativo relacionado con la contabilidad ambiental, las empresas BIC y los incentivos o beneficios ofrecidos por el gobierno colombiano. Esta revisión, en línea con una metodología exploratoria consistió en la recopilación y análisis de fuentes secundarias, incluyendo literatura académica, documentos normativos, y estudios de caso relevantes, basados en la coherencia y relación con las palabras claves de este estudio, así también como en la coincidencia de títulos y demás que tuviesen relación con las sociedades BIC, historia, modelos BIC, contabilidad ambiental, gestión contable, sostenibilidad empresarial; sumado a ello también se tuvo en cuenta la documentación que estuviese ligada al área contable y la normativa legal vigente en Colombia. Este proceso permitió identificar los fundamentos teóricos y los marcos regulatorios que sustentan el modelo BIC en Colombia, así como su conexión con la sostenibilidad empresarial.

Para dar respaldo, validez y fiabilidad de los documentos utilizados, se seleccionaron documentos provenientes de bases de datos de investigación verificadas como Scopus, Web of Science, Dialnet, Redalyc, SciELO y Google Académico, así como normativas oficiales y políticas gubernamentales. Además, se establecieron criterios de inclusión y exclusión, priorizando la pertinencia temática y la actualidad de los documentos en un período comprendido entre 2018 y 2024.

Adicionalmente, se dio prioridad a estudios revisados por pares y normativas emitidas por organismos oficiales, asegurando que la información analizada fuera veraz y relevante para el objeto de estudio. Los instrumentos de recolección como informes de sostenibilidad, normativas, literatura académica fueron validados mediante la triangulación de fuentes, lo que permitió contrastar los datos de documentos primarios (informes BIC) con secundarios (literatura académica), además se utilizaron criterios de calidad para el caso de los informes corporativos verificando que estuvieran certificados por terceros o siguieran estándares internacionales como GRI e ISO 26000, pudiendo así generar un filtro de la documentación y de 98 artículos consultados se tomaron 29. (ver tabla 4).

### **Procedimientos de Análisis**

El análisis de datos en esta monografía se fundamentó en un enfoque cualitativo de tipo exploratorio, que combinó diversas técnicas de análisis como la codificación abierta y axial, en coherencia con el enfoque de la teoría fundamentada. Este proceso se complementó con análisis de contenido y triangulación de fuentes, garantizando rigurosidad y validez en la interpretación de los resultados. Así, se logró organizar, categorizar y relacionar sistemáticamente los datos extraídos de normativas, informes empresariales y literatura académica, alineándose con el objetivo de evaluar la incorporación de la contabilidad ambiental en las BIC colombianas y su vinculación con incentivos gubernamentales.

## **Técnicas de Análisis de Datos**

### ***Codificación Abierta***

Los datos brutos (textos legales, fragmentos de informes, citas académicas) se fragmentaron en unidades significativas y se etiquetaron con códigos descriptivos tales como Carbono-neutralidad, Beneficio-tributario.

### ***Codificación Axial***

Los códigos se agruparon en categorías analíticas superiores, tales como, Prácticas ambientales, Incentivos gubernamentales; estableciendo relaciones entre ellas mediante matrices comparativas.

### ***Análisis de Contenido***

Se aplicó a informes de sostenibilidad 2023 (Alpina, Movistar, Alquería) utilizando categorías predefinidas como impacto ambiental, transparencia, impacto social; siguiendo estándares como el Global Reporting Initiative (GRI). Se cuantificaron frecuencias de términos claves, por ejemplo, energía renovable, economía circular para identificar patrones temáticos.

### ***Triangulación Metodológica***

Los hallazgos se contrastaron con: Normativas (Ley 1901, Decreto 2046), literatura académica (teorías de valor compartido, economía circular) y datos empíricos (estadísticas de Supersociedades, metas empresariales).

## **Validación del Procedimiento**

### ***Confiabilidad***

Los códigos y categorías surgieron directamente de los datos (inductivo), sin imposición de marcos preconcebidos.

### ***Validez interna***

La triangulación aseguró que las interpretaciones reflejen fielmente las fuentes primarias y secundarias.

### ***Replicabilidad***

El proceso se documenta en la Tabla 3, permitiendo su aplicación en futuros estudios.

**Tabla 3***Matriz de Análisis Cualitativo: Categorías, Codificación Propiedades y Dimensiones*

Dato bruto (extracción textual)	Codificación abierta	Categoría axial	Propiedades	Dimensiones	Fuente
"Las BIC deben reportar anualmente su impacto social y ambiental bajo estándares independientes"	Reporte-anual, Auditoría-externa	Transparencia	Frecuencia, normativa	Legal / Voluntario	Ley 1901 (Art. 5)
"Las utilidades repartidas a trabajadores vía acciones en BIC no constituyen renta"	Beneficio-tributario, Participación-laboral	Incentivos gubernamentales	% utilidades, plazo	Fiscal / Laboral	Dec.2046 (Art.1.2.1.12.10)
"Alpina compensó el 100% de sus emisiones de CO <sub>2</sub> en 2023"	Carbono-neutralidad, Compensación-emisiones	Prácticas ambientales	Métrica (ton CO <sub>2</sub> ), certificación	Cuantitativa / Verificable	Alpina (2023)
"Movistar usa 89% de energía renovable en sus operaciones"	Energía-renovable, Eficiencia-energética	Sostenibilidad operacional	Porcentaje, año base	Impacto acumulativo	Movistar (2023)
"La contabilidad ambiental mide la ecoeficiencia: maximizar valor minimizando impactos"	Ecoeficiencia, Minimización-recursos	Contabilidad ambiental	Enfoque, metodología	Teórico / Aplicado	Orrego (2016, p. 85)
"La economía circular previene la contaminación mediante diseños regenerativos"	Diseño-regenerativo, Cero-residuos	Economía circular	Principio, aplicación	Estratégico / Operativo	Prieto, V., Jaca, M.C., & Ormazábal, M.. (2017, p. 85)
"El valor compartido crea competitividad empresarial y bienestar social"	Valor-compartido, Impacto-social	Modelo de negocio	Enfoque, stakeholders	Económico / Social	Melamed, E., Blanco, A.B., & Rodríguez, G. (2018, p.10)
"En 2023, el 54.7% de las BIC pertenecían al sector servicios"	Distribución-sectorial, Servicios-BIC	Estadísticas BIC	% participación, sector	Geográfico / Económico	SuperSociedades (2023)
"Alquería capacitó a 10,800 ganaderos en prácticas sostenibles"	Capacitación, Agricultura-sostenible	Impacto social	Nº beneficiarios, alcance	Rural / Comunitario	Alquería (2023)

*Nota:* Esta tabla fue construida mediante un proceso de codificación abierta y axial, permitiendo identificar categorías emergentes a partir de datos textuales extraídos de fuentes normativas, empresariales y académicas. *Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Revisión documental seleccionada*

Fuente y ubicación	Tipo de documento	Documentos	Año de publicación y país	Temas y palabras clave	Referencias y autores
Facultad de ciencias económicas y sociales. Universidad del Zulia – Venezuela	Revista de Ciencias sociales Vol. 30 (2024): Número Especial 9	Consultados 25 Elegidos 1	Venezuela 2023	Contabilidad ambiental Sostenibilidad empresarial Sociedades BIC	Ítems: 1 Vargas González Vilma Gallego Girles Girleza López Diana Carolina
Superintendencia de Sociedades – Delegatura de Asuntos Económicos y Societarios – Colombia	Informe	Consultados 10 Elegidos 1	Colombia 2023	BIC – Sociedades BIC	Billy Escobar Pérez Jorge Cabrera Jaramillo Paola Andrea Molano Zapata Mery Angélica Mantilla García Juan David Soler Peña Douglas Andrés Ballesteros Peluffo Daniel Enrique Rey Mora María Teresa Camacho Ríos
Universidad del Rosario Colombia Repositorio institucional E-docUR	Tesis de Maestría	Resultados de búsqueda 10 Elegidos 4	Colombia Año 2024	Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	Ítems: 3 Guillermo Camelo Agudelo Alex Alberto Cubillos Álvarez
	Artículo de grado		Francia Año 2022	Prácticas Ambientales	Ítems: 4 Luis Gabriel Loaiza Salazar
	Monografía de grado		Colombia Año 2022	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Ítems: 5 Sofía Quintero Maldonado María Acelas Celis
	Trabajo de grado		Colombia 2022	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Ítems: 6 David Esteban Cardona Ángel Mario Nova Guerrero
Repositorio universidad UNAB	Tesis	Resultado de búsqueda 15 Elegido 2	Colombia 2020	Sociedades de beneficio e interés colectivo	Ítems: 7 Edna Carolina Delgado Portilla Natalia Romero Villamizar

	Artículo de la revista Temas Socio Jurídicos Vol. 36 N° 72 enero - junio de 2017 pp. 157 – 196		Colombia Bucaramanga 2017	Auditoría ambiental	Ítems: 8 Alcides Antúnez Sánchez
Biblioteca digital del centro internacional de investigación para el desarrollo IDDR-CRDI	Informe de investigación	Consultados 2 Elegido 1	Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá 2016	Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo	Ítem: 9 Constanza Connolly Juan Diego Mujica Filippi Soledad Noel
Repositorio institucional universidad cooperativa de Colombia	Monografía - Tesis de de grado, pregrado Tesis de de grado, pregrado	Consultados 10 Elegidos 5	Colombia 2021 2022 2023 2024	Ley 1901 de 2018 Sostenibilidad Desarrollo BIC	Ítem: 10 Lozano Sánchez, Adaljiza Bermúdez López, Silvia Alejandra Ítem: 11 Navarro Arias, Sheila Ropain Tobo, Gustavo Darío Villazón Martínez, Karol Juliana Ítem: 12 Medina Castro, Olga Margarita Jaimes Rodríguez, Blanca Nidia Jiménez González, María Elena ítem: 13 Vanegas Restrepo, Yelitza Paola ítem: 14 Gutiérrez Delgado, Oscar Leonardo Mahecha Mora, César Augusto Ruíz Rangel, Alfredo José

Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia - RIUCaC	Artículo de investigación - Trabajo de grado – Especialización	Consultados 5 Elegidos 2	Colombia 2021	Ley 1901 de 2018 BIC Responsabilidad social Sociedades de beneficio e interés colectivo	ítem: 15 Vacca-Sánchez, Jair Ernesto Ítem: 16 Peña-Beltrán, Paula Andrea
Sistema Único de Información Normativa – Ministerio de Justicia y del Derecho Colombia – Diario Oficial	Ley / Decreto	Consultados 2 Elegidos 2	Colombia 2018 / 2019	Ley 1901 de 2018 / Decreto 2046 2019	ítem: 17 Cepeda Sarabia, Efraín José Eljach Pacheco, Juan Gregorio Lara Restrepo, Rodrigo Mantilla Serrano, Jorge Humberto Santos Calderón, Juan Manuel Cárdenas Santamaría, Mauricio Gutiérrez Botero, María Lorena ítem: 18 Duque Márquez, Iván Carrasquilla Barrera, Alberto Restrepo Abondano, José Manuel
Universidad Federal de Juiz de Fora (UFJF) – Portal de Periódicos científicos	Revista – HomaPublica Revista Internacional de Derechos Humanos y Empresas	Consultados 5 Elegidos 1	Brasil 2021	BIC en Colombia	Ítem: 19 Tole Martínez, Julián Lancheros Sánchez, Paula
Universidad Santo Tomas Medellín	Revista Lidera – Facultad de Ciencias Contables	Consultados 3 Elegidos 1	Perú 2016	Contabilidad Ambiental, Costos ambientales	ítems: 20 Orrego Castañeda, Julián
Superintendencia Financiera de Colombia	Informe	Consultados 4 Elegidos 2	Colombia 2023 / 2024	Informe BIC Clasificación BIC BIC inscritas	Item: 21 Item: 22 SuperSociedades – Delegatura de asuntos económicos y Societarios

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Informe	Consultados 1 Elegidos 1	Colombia 2023	Sociedades BIC Beneficios Origen	Item: 23 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Confecámaras
Alpina Productos Alimenticios S.A.S. – BIC	Informe de Sostenibilidad	Consultados 1 Elegidos 1	Colombia 2023	Sostenibilidad Informe BIC	Item: 24 Castillo Rubiños, Pamela Valencia Juscamaita, Fanny Antunez de Mayolo, Ursula Bonivento, Jose
Productos Naturales De La Sabana S.A.S. BIC (Alquería)	Informe de Sostenibilidad	Consultados 1 Elegidos 1	Colombia 2023	Sostenibilidad Informe BIC	Item: 25 Cavelier , Carlos Enrique Álvarez, Rafael
Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC (Movistar)	Informe de Sostenibilidad	Consultados 1 Elegidos 1	Colombia 2023	Sostenibilidad Informe BIC	Item: 26 Hernández Ramírez, Fabián Andrés
Facultad de Ingeniería. Universidad Montevideo – Uruguay	Revista Memoria: Investigaciones en ingeniería (2017): Numero 15	Consultados 1 Elegidos 1	Uruguay 2017	Economía circular, Sostenibilidad, Diseño sostenible	Item: 27 Prieto Sandoval, Vanessa Jaca, Maria del Carmen Ormazabal, Marta
ADResearch:Revista Internacional de Investigación en Comunicación	Revista Internacional de Investigación en Comunicación (2012): Volumen 6 Numero 6	Consultados 1 Elegidos 1	España 2012	Stakeholders Grupos de Interés  Sostenible	item: 28 Fernández Fernández, José Luis Bajo San Juan, Anna
Revista EAN 85 Sostenibilidad de la empresa: valor económico y social	Sostenibilidad en la empresa: valor económico y social Núm. 85 (2018):	Consultados 1 Elegidos 1	Colombia 2018		Item: 29 Melamed Varela, Enrique Blanco Ariza, Ana Beatriz Rodriguez Calderon, Gisella

*Nota:* Esta tabla muestra la Revisión Documental seleccionada. *Fuente.* Autoría Propia.

## **Análisis de Casos**

Este análisis examina la implementación de la contabilidad ambiental en diversas Sociedades BIC, por tanto se ha utilizado el estudio de contenido, que permitió categorizar e interpretar la información obtenida de informes de sostenibilidad, adicionalmente, se utilizó la triangulación de fuentes, comparando datos provenientes de distintas procedencias, como literatura académica, normatividad vigente, políticas gubernamentales e informes corporativos. Esta estrategia aseguró una mayor validez y confiabilidad en los hallazgos, reduciendo sesgos en la interpretación de la información.

### ***Objetivo***

Explorar ejemplos prácticos de empresas BIC en Colombia que han integrado la contabilidad ambiental y han aprovechado incentivos fiscales para fortalecer su sostenibilidad empresarial.

### ***Descripción***

El análisis de casos permitió profundizar en las experiencias prácticas de empresas BIC que destacan por sus iniciativas sostenibles y su impacto ambiental. Este enfoque exploró cómo estas empresas han implementado estrategias de contabilidad ambiental, aprovechando los beneficios fiscales disponibles.

Se han seleccionado empresas representativas del sector económico y geográfico que han adoptado la contabilidad ambiental en su gestión; dentro el proceso de selección, se incluyeron tres Sociedades BIC que implementan prácticas de contabilidad ambiental en sus operaciones; en cuanto a la recolección de datos de los casos en selección, se recopilaron documentos

corporativos como los informes de sostenibilidad del año más reciente, para tal efecto fue 2023 (ya que es el más actualizado a la fecha).

### **Muestra y Criterios de Selección**

La muestra se compone de tres Sociedades BIC seleccionadas mediante criterios no probabilísticos intencionales, basados en: antigüedad, tamaño, sector económico y grado de implementación de prácticas sostenibles. Estas empresas representan sectores estratégicos con alto impacto ambiental (alimenticio y telecomunicaciones) y diversidad geográfica, lo que permite un análisis comparativo de sus prácticas. Si bien el tamaño muestral es limitado, la profundidad del estudio de caso cualitativo justifica su representatividad teórica, al capturar patrones relevantes para futuras investigaciones.

#### ***Antigüedad***

Se priorizaron empresas con al menos tres años de operación bajo la figura de Sociedad BIC, asegurando que hayan tenido tiempo suficiente para implementar estrategias de contabilidad ambiental. En este sentido, Alpina, Alquería (Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC) y Movistar Colombia han documentado avances significativos en sus informes de sostenibilidad, evidenciando la evolución de sus prácticas ambientales.

#### ***Tamaño***

Se incluyeron tanto grandes empresas como medianas para evaluar cómo la escala empresarial influye en la adopción de prácticas sostenibles y en el acceso a incentivos gubernamentales. Movistar Colombia, como una gran empresa con amplia infraestructura, y Alquería, como empresa mediana con un fuerte compromiso ambiental, permiten analizar estas diferencias en capacidad y recursos.

### ***Sector Económico***

Se seleccionaron empresas pertenecientes a sectores con alto impacto ambiental, donde la contabilidad ambiental juega un papel crucial. Alpina y Alquería, ambas del sector alimentario, han desarrollado estrategias de reducción de residuos y eficiencia en el uso de recursos naturales, mientras que Movistar Colombia, del sector telecomunicaciones, ha trabajado en la reducción de su huella de carbono mediante el uso eficiente de energía.

### ***Ubicación Geográfica***

Se escogieron empresas con operaciones en distintas regiones del país para evaluar cómo factores territoriales y regulatorios afectan la implementación de prácticas ambientales. Alquería, con presencia en varias regiones de Colombia, y Movistar Colombia, con cobertura nacional, ofrecen una visión representativa de este impacto.

### ***Grado de Implementación de Contabilidad Ambiental***

Se seleccionaron empresas que han integrado significativamente la contabilidad ambiental en su gestión, permitiendo analizar sus estrategias, desafíos y resultados obtenidos. Alpina y Alquería han desarrollado métricas detalladas para evaluar su impacto ambiental, mientras que Movistar Colombia ha establecido programas de eficiencia energética y reducción de huella de carbono.

### **Casos Seleccionados**

#### ***Alpina Productos Alimenticios S.A.S. BIC***

Líder en la adopción del modelo BIC en Colombia, esta empresa de alimentos ha implementado prácticas innovadoras de sostenibilidad en toda su cadena de valor, incluyendo la

reducción de emisiones y gestión eficiente de recursos. Alpina es reconocida por su compromiso con el medio ambiente y su participación en programas gubernamentales de sostenibilidad.

***Productos Naturales De La Sabana S.A.S. BIC (Alquería)***

Una empresa del sector alimentario, ubicada en Cajicá, Cundinamarca. Esta compañía colombiana se dedica a la fabricación y venta de alimentos y productos lácteos destinados al consumo humano, ofreciendo una variada gama de marcas tanto locales como internacionales.

***Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC (Movistar)***

Se destaca como una de las principales empresas de telecomunicaciones a nivel global, tanto por su capitalización en el mercado como por su base de clientes. Con el respaldo de redes fijas, móviles y de banda ancha de alta calidad, junto a una propuesta innovadora en servicios digitales.

Los casos fueron seleccionados con base en criterios específicos que garantizan la representatividad y relevancia de las empresas en el estudio. Estos criterios incluyen:

**Evaluación Normativa**

El objetivo de esta evaluación se basa en la exploración del marco regulatorio que rige a las Sociedades BIC y evaluar cómo las políticas fiscales impactan la implementación de la contabilidad ambiental en estas empresas. Para ello, la evaluación normativa se enfocó en explorar las disposiciones legales y políticas públicas relacionadas con las BIC y la sostenibilidad empresarial. Se analizó cómo los incentivos fiscales, como deducciones tributarias y descuentos en impuestos locales, han facilitado la transición hacia modelos de negocio sostenibles.

### *Documentos Clave*

- Ley 1901 de 2018: Establece las obligaciones y beneficios fiscales para las Sociedades BIC.
- Decreto 2046 de 2019: Reglamenta los incentivos fiscales, como deducciones en el impuesto de renta y acceso preferencial a programas de apoyo técnico y financiero.
- Políticas públicas sectoriales: Iniciativas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para promover modelos empresariales sostenibles.

En el marco de esta investigación, se concluye que la implementación de la contabilidad ambiental en las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia es un componente clave para el avance hacia modelos empresariales sostenibles. Este enfoque, además de promover la gestión responsable de los recursos, mejora la transparencia y facilita el cumplimiento de normativas legales como la Ley 1901 de 2018, que establece un marco normativo para las BIC. Empresas como Alpina S.A. BIC, principal ejemplo analizado, han demostrado que integrar la sostenibilidad como eje estratégico puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales.

Por otro lado, los incentivos fiscales, tales como deducciones en el impuesto de renta y descuentos en impuestos locales, han tenido un impacto significativo al motivar la adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, se identificaron barreras relacionadas con la falta de claridad normativa y la limitada formación técnica en contabilidad ambiental, especialmente en pequeñas empresas, lo que evidencia la necesidad de mejorar los mecanismos de acceso a estos beneficios.

Adicionalmente, la legislación vigente no solo establece obligaciones, sino que también ofrece oportunidades significativas para las BIC, permitiéndoles ser reconocidas como líderes en sostenibilidad empresarial. Sin embargo, es crucial que el gobierno fortalezca la difusión de los incentivos disponibles, implemente programas de capacitación especializada y fomente la colaboración público-privada para consolidar este modelo empresarial en todos los sectores económicos.

La contabilidad ambiental, combinada con el modelo BIC y el acceso a incentivos fiscales, representa una oportunidad estratégica para transformar la sostenibilidad en un valor agregado para las empresas colombianas. No obstante, su éxito dependerá de esfuerzos coordinados entre el sector público, las empresas y las instituciones académicas, que permitan maximizar los beneficios económicos y sociales, garantizando un impacto positivo en el medio ambiente.

## **La Integración de la Contabilidad Ambiental en Colombia como Herramienta Estratégica en la Gestión Empresarial: Un Estudio sobre las BIC y su Vinculación con Los Incentivos Gubernamentales.**

### **Reseña Histórica de las Sociedades BIC: Origen y Llegada a Colombia**

Las Sociedades BIC tienen sus raíces en el movimiento global de empresas sostenibles y conscientes, conocido como el Movimiento B Corp, iniciado en los Estados Unidos en 2006. Este movimiento fue liderado por la organización sin fines de lucro B Lab, fundada por tres empresarios (Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy). Su propósito era transformar la visión tradicional de los negocios, enfocándose no solo en la generación de utilidades, sino también en el impacto positivo que podían tener en las personas y el planeta.

En el contexto estadounidense, se crearon las Benefit Corporations, una figura legal que otorga a las empresas la posibilidad de combinar objetivos económicos con un impacto social y ambiental sostenible. Este modelo se extendió rápidamente a otros países, inspirando reformas legales que facilitarían la adopción de principios éticos y sostenibles en el ámbito empresarial.

### **Llegada e Implementación de las Sociedades BIC en Colombia**

Colombia fue uno de los pioneros en Latinoamérica en adoptar este modelo, reconociendo la necesidad de promover un enfoque empresarial más responsable y sostenible en un entorno de desafíos sociales, económicos y ambientales. El proceso de implementación en Colombia se dio a través de los siguientes hitos:

#### ***Interés en el Modelo B Corp y su Adaptación Local***

Desde inicios de la década de 2010, varias empresas colombianas comenzaron a certificarse como Empresas B a través de B Lab, generando interés en este modelo de negocio

sostenible. Este interés, junto con la creciente presión social y ambiental, llevó a la discusión sobre la creación de una figura legal adaptada al contexto colombiano.

### ***Ley 1901 de 2018***

El punto de partida formal para las BIC en Colombia fue la promulgación de la Ley 1901 de 2018, conocida como la Ley de Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo. Esta ley, impulsada por el Congreso colombiano con apoyo del Gobierno Nacional y el sector privado, permitió que las empresas tradicionales pudieran adoptar este modelo. La ley estableció que las empresas podían combinar actividades económicas con objetivos de bienestar social y ambiental, y definió los cinco estándares claves que deben cumplir.

### ***Reglamentación y Promoción***

Tras la promulgación de la Ley 1901, el Gobierno colombiano, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, trabajó en la reglamentación del modelo y en campañas para promover su adopción. En 2020, se lanzó una estrategia para impulsar el modelo BIC, ofreciendo incentivos a las empresas que se acogieran a esta figura, como beneficios fiscales y mayor acceso a mercados sostenibles.

### ***Impacto en el Ecosistema Empresarial Colombiano***

Desde su implementación, el modelo BIC ha sido adoptado por cientos de empresas en Colombia, convirtiéndose en una herramienta para fomentar la innovación, el emprendimiento responsable y el desarrollo sostenible. Este modelo ha sido particularmente relevante en un país con altos índices de desigualdad y desafíos ambientales, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y posicionando a Colombia como líder de sostenibilidad empresarial, en el territorio,

### ***Condición Presente***

Hasta el 23 de enero de 2023, se registraban un total de 2.212 empresas BIC en el registro mercantil. El sector con menos inclusión de esta figura es el de minas y canteras, con solo un 0,32%. A continuación, la industria manufacturera representa el 14,69%, seguida muy de cerca por el comercio, que tiene una participación del 15,28%. El 7,47% "En el sector de la construcción, las empresas BIC han implementado lineamientos específicos para garantizar la sostenibilidad en sus proyectos, lo que ha permitido reducir su impacto ambiental" (Gutiérrez et al., 2021).

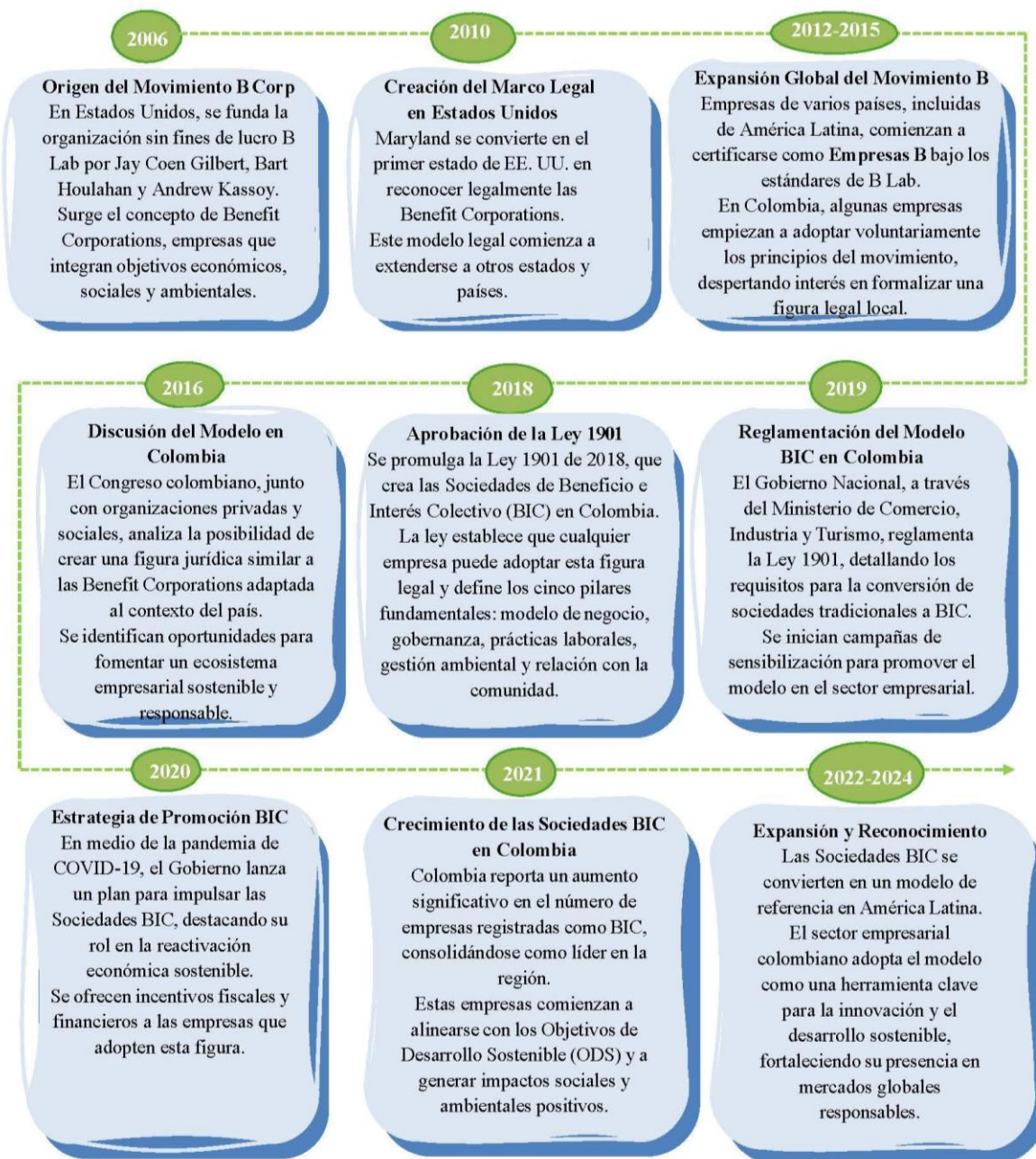
El sector más significativo es el de servicios, donde el 54,70% de las empresas BIC se encuentran activas. Dentro de este sector, las actividades profesionales, científicas y técnicas son las más destacadas, con un 24,28%, mientras que los servicios a la administración pública y los planes de seguridad social tienen la menor participación en este ámbito.

**Figura 2***Clasificación BIC por sector económico*

*Fuente. Autoría Propia. (Basados en Anexo – Clasificación y Distribución de sociedades BIC en Colombia)*

Figura 3

## Línea de Tiempo - Origen e Implementación de las Sociedades BIC



Fuente. Autoría Propia

## Definición de Sociedades Beneficio e Interés Colectivo BIC

Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) son un tipo de sociedad comercial que, además de buscar fines lucrativos, integra formalmente objetivos sociales y ambientales en su propósito empresarial. Esto significa que no solo persiguen la generación de utilidades para sus accionistas, sino que también se comprometen a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, haciendo de la sostenibilidad y la responsabilidad social pilares fundamentales de su operación.

Estas sociedades combinan las características de las empresas tradicionales y las organizaciones sin ánimo de lucro, estableciendo un modelo híbrido que contribuye al desarrollo sostenible. Para ser reconocidas como BIC, deben cumplir ciertos requisitos legales, como incluir este propósito en sus estatutos, reportar públicamente sus avances en los objetivos sociales y ambientales, y asumir prácticas de gobierno corporativo, laborales y ambientales responsables.

Dentro de los estándares legales específicos que deben cumplir las Sociedades BIC se estructuran cinco áreas clave, cada una con acciones concretas que garantizan el equilibrio entre su propósito lucrativo y su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

### Figura 4

*Áreas de adopción sostenible BIC*



*Fuente.* e-book Sociedades BIC empresas con propósito (Confecámaras y Mincit, 2020, p. 9)

### ***El modelo de Negocio***

Una Sociedad BIC debe integrar de manera explícita actividades orientadas a generar beneficios sociales y ambientales. Esto significa diseñar productos o servicios que contribuyan al bienestar colectivo, como tecnologías sostenibles o soluciones innovadoras a problemas sociales. Además, es fundamental establecer objetivos claros y medibles sobre el impacto positivo que se busca alcanzar e integrar estos propósitos en la misión, visión y estatutos de la empresa. De esta forma, los valores sociales y ambientales se convierten en el eje central del funcionamiento de la organización.

### ***El Gobierno Corporativo***

de las Sociedades BIC debe regirse por principios éticos y de transparencia, asegurando que el impacto colectivo sea un criterio esencial en la toma de decisiones. Esto requiere que el órgano directivo contemple las necesidades de todos los grupos de interés, como accionistas, empleados, comunidades y el medio ambiente. Además, se deben implementar políticas de rendición de cuentas mediante reportes anuales que evalúen el impacto social y ambiental, garantizando así que las decisiones estratégicas consideren no solo la rentabilidad económica, sino también el bienestar colectivo.

El enfoque en prácticas laborales responsables es otro pilar fundamental. Las Sociedades BIC deben priorizar el bienestar, el desarrollo y la dignidad de sus trabajadores. Esto implica ofrecer condiciones laborales justas, respetar los derechos laborales, garantizar salarios dignos y fomentar el crecimiento personal y profesional a través de capacitaciones. "La implementación de estándares de derechos humanos en las empresas BIC ha sido fundamental para garantizar prácticas laborales justas y equitativas" (Lancheros & Tole, 2021). Asimismo, es esencial

garantizar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y libre de discriminación, lo que contribuye al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto y la equidad.

En cuanto a las prácticas ambientales, estas empresas tienen la responsabilidad de reducir su impacto negativo en el medio ambiente adoptando prácticas más responsables. Esto incluye implementar procesos que optimicen el uso de recursos naturales, minimizar la generación de residuos y fomentar el reciclaje y la economía circular. También es importante que las empresas establezcan estrategias para medir y, en caso necesario, compensar su huella de carbono, contribuyendo activamente al cuidado del entorno natural.

Finalmente, las prácticas con la comunidad es un aspecto clave para las Sociedades BIC, ya que se espera que estas organizaciones participen activamente en la mejora de la calidad de vida de las comunidades donde operan. Esto puede lograrse mediante el desarrollo de proyectos sociales en áreas como educación, salud o inclusión económica. También es importante promover relaciones éticas y justas con proveedores y aliados, priorizando aquellos que sean locales y sostenibles, además de contribuir al desarrollo económico y social a través de la generación de empleo local o la implementación de proyectos de impacto directo.

En conjunto, estas acciones consolidan a las Sociedades BIC como agentes de cambio que equilibran el propósito social y ambiental con la viabilidad económica, transformando su entorno de manera positiva y sostenible.

**Figura 5***Incentivos Gubernamentales Sociedades BIC*

*Nota.* Esta figura muestra los incentivos gubernamentales de las sociedades BIC, distribuidos en los diferentes sectores económicos de Colombia. *Fuente.* Autoría Propia

Los incentivos para que las empresas se conviertan en Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) son variados y buscan promover su compromiso con el bienestar social, ambiental y económico, a la vez que fomentan su crecimiento y competitividad. A continuación, se presentan tres incentivos destacados que benefician a las empresas BIC y a sus trabajadores:

El primero está relacionado con la propiedad industrial, que protege elementos como invenciones, marcas y diseños industriales. La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) ofrece a las empresas BIC un portafolio de servicios adaptado a sus necesidades. Esto incluye tasas preferenciales en trámites como el registro de signos distintivos (marcas, nombres y lemas comerciales) y nuevas creaciones (patentes, modelos de utilidad y diseños industriales). Por ejemplo, una empresa BIC que fabrica productos biodegradables podría registrar su marca y logotipo con un costo reducido. Mientras que el trámite estándar podría costar \$1,000,000 COP,

la tarifa preferencial permitiría pagar solo \$600,000 COP. Asimismo, una empresa que desarrolle una patente para tecnología agrícola innovadora podría ahorrar significativamente en los costos de registro gracias a este incentivo. Este beneficio no solo fomenta la innovación dentro de las empresas BIC, sino que también fortalece su competitividad y reputación en el mercado.

El segundo incentivo se centra en la facilitación del acceso al crédito mediante líneas de financiamiento preferenciales diseñadas específicamente para las BIC. Estas líneas ofrecen condiciones como tasas de interés más bajas, plazos extendidos para el pago y requisitos más accesibles. Esto permite a las empresas invertir en proyectos alineados con su misión social y ambiental. Por ejemplo, una BIC que desee instalar paneles solares en su planta de producción podría acceder a un crédito verde con una tasa de interés reducida, lo que haría más viable la implementación de tecnologías limpias. Este tipo de apoyo financiero reduce las barreras económicas y fomenta el crecimiento sostenible, mientras se promueve la equidad en el acceso al crédito para empresas de menor escala.

Por último, las empresas BIC pueden acceder a beneficios tributarios si reparten parte de sus utilidades a los trabajadores mediante acciones. Esto significa que los empleados no solo reciben un salario, sino que también se convierten en accionistas, adquiriendo derechos sobre los beneficios futuros de la empresa. Además, la empresa puede deducir el valor de estas acciones de su base gravable, reduciendo así sus impuestos. Por ejemplo, si una BIC tecnológica destina el 10% de sus utilidades (equivalente a \$100,000,000 COP) para repartir acciones entre sus 20 empleados, cada trabajador recibiría \$5,000,000 COP en acciones, y la empresa podría deducir ese monto de su base gravable. Este incentivo fortalece la relación entre la empresa y sus empleados, promueve la equidad y refuerza la identidad de la empresa como BIC comprometida con el bienestar colectivo.

## Anexos

**Tabla 5**

*Comparación entre Empresas BIC y Empresas Tradicionales*

Característica	Empresas BIC	Empresas Tradicionales
Objeto social	Económico, social y Ambiental	Exclusivamente económico
Reportes de sostenibilidad	Obligatorios	Opcionales
Beneficios fiscales	Disponibles bajo condiciones	No aplican
Evaluación de impacto	Multidimensional (social, ambiental)	Predominantemente financiera

*Nota.* Esta tabla muestra las diferencias más significativas entre sociedades BIC y las empresas tradicionales en Colombia. *Fuentes.* Autoría Propia.

**Tabla 6***Análisis de Informes de Gestión BIC- 2023*

Aspecto	Alpina Productos Alimenticios S.A.S. - BIC	Alquería - Productos Naturales De La Sabana S.A.S. BIC	Movistar - Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC
Propósito	Crear valor económico, social y ambiental mediante economía circular y sostenibilidad.	“Nutrir el futuro” mediante impacto positivo en comunidades, ambiente y desarrollo del agro	Ofrecer soluciones digitales inclusivas y sostenibles, impulsando la transformación social.
Impacto Social	Apoyo a ganaderos, reforestación, voluntariado y distribución de alimentos.	Programas educativos (113,488 estudiantes impactados), apoyo a pequeños ganaderos.	Educación digital, voluntariado corporativo (1.8 millones beneficiarios) y kits escolares.
Impacto Ambiental	Carbono neutralidad, reducción de huella hídrica, reciclaje y energías renovables.	Economía circular, reducción de emisiones y modelo de ganadería sostenible.	89% de energía renovable, reciclaje de equipos, reducción del 71% en emisiones GEI.
Innovación	Paneles solares, ecodiseño y estrategias de reciclaje.	Intraemprendimiento, tecnología láctea y educación ganadera.	Digitalización, programa "ProFuturo" y uso eficiente de tecnología para educación y empleo.
Estrategias de Inclusión	Promoción de diversidad, equidad de género, bienestar laboral.	Inclusión laboral femenina (+5.6%), capacitación masiva en derechos humanos y liderazgo.	Promoción de igualdad salarial, flexibilidad laboral y modelos híbridos de trabajo.
Logros Destacados (2023)	Carbono neutral, reducción de consumo hídrico y reciclaje del 100% de plástico utilizado.	Impacto en 10,800 ganaderos, expansión de programas educativos y ecológicos.	+ 2,700 voluntarios, 155 actividades sociales y 89% del consumo energético de fuentes renovables.
Aliados y Reconocimientos	Certificaciones ambientales, alianzas con recicladores.	Asociaciones con SENA, Fundación Alquería y programas públicos para desarrollo del agro.	Fundación Telefónica, alianzas educativas con UNESCO, MEN y entes territoriales.

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de los informes de gestión BIC del año 2023 sobre las empresas estudiadas. *Fuentes.* Autoría Propia.

## Resultados y Discusión

### Discusión

Esta sección presenta los hallazgos principales derivados del análisis de contenido de los informes de sostenibilidad de Alpina, Alquería y Movistar, en relación con los objetivos específicos del estudio. Asimismo, se profundiza en su discusión a partir de la normativa vigente, estudios previos y el marco teórico adoptado (valor compartido, economía circular y stakeholders).

#### *1. Implementación de la contabilidad ambiental en empresas BIC*

En concordancia con el Objetivo 1, se identificó que las empresas analizadas han integrado diversas prácticas de contabilidad ambiental, tales como medición de huella de carbono, reciclaje de residuos, uso de energías limpias y compensación de emisiones. Estas prácticas están documentadas con estándares como GRI y están alineadas con el cumplimiento normativo (Ley 1901 de 2018 y Decreto 2046 de 2019).

#### **Tabla 7**

##### *Implementación de la contabilidad ambiental en empresas BIC*

Empresa	Prácticas ambientales destacadas	Indicador clave	Certificaciones o estándares
Alpina	Carbono neutralidad, economía circular	Reducción del 15% emisiones CO <sub>2</sub> (2023)	GRI, Plástico Neutro
Alquería	Biodigestores, gestión hídrica	100% reciclaje de plástico, ahorro de agua	ISO 26000, Buenas prácticas
Movistar	Energía renovable, eficiencia energética	89% consumo energético de fuente renovable	GRI, Infraestructura verde

*Nota:* Esta Tabla muestra las prácticas reportadas como acciones destacadas de contabilidad ambiental alineadas con estándares internacionales como GRI e ISO 26000. *Fuente.* Elaboración propia con base en los informes de sostenibilidad 2023 de Alpina, Alquería y Movistar.

Este resultado se alinea con Orrego (2016) y Melamed et al. (2018), quienes destacan la contabilidad ambiental como estrategia de generación de valor sostenible y competitivo.

## ***2. Relación entre prácticas sostenibles e incentivos fiscales***

Se evidenció que las empresas han accedido a incentivos gubernamentales específicos como deducciones en el impuesto de renta, créditos verdes o apoyos técnicos sectoriales. No obstante, se identifican barreras en el acceso y la transparencia en la asignación de estos beneficios, especialmente para medianas empresas.

**Tabla 8**

### *Relación entre prácticas sostenibles e incentivos fiscales*

Empresa	Incentivo recibido	Práctica vinculada	Normativa
Alpina	Deducción 25% en impuestos	Energía solar, reducción de emisiones	Decreto 2046
Alquería	Crédito verde, asistencia técnica	Biodigestores, ganadería regenerativa	Min Agricultura
Movistar	Exención fiscal, infraestructura	Eficiencia energética, reciclaje tecnológico	MinTIC

*Nota:* Esta tabla relaciona los principales incentivos identificados en los informes, asociados a prácticas de contabilidad ambiental. *Fuente.* Elaboración propia con base en los informes de sostenibilidad 2023 de Alpina, Alquería y Movistar, y la normativa vigente.

Tal como lo señala Acelas y Quintero (2022), muchos incentivos no están diseñados considerando la diversidad de capacidades entre empresas, lo cual limita su efectividad.

## ***3. Aportes a teorías de sostenibilidad***

Se identificó una coherencia significativa entre los modelos de negocio de estas empresas y los enfoques del Valor Compartido (Porter & Kramer), la Economía Circular y la Teoría de los

Stakeholders. Por ejemplo, Alpina ha priorizado inclusión de pequeños productores; Alquería ha fortalecido el ecosistema rural y Movistar ha invertido en educación digital y circularidad.

**Tabla 9**

*Aportes a teorías de sostenibilidad*

<b>Teoría</b>	<b>Aplicación observada</b>	<b>Empresa destacada</b>
<b>Valor Compartido</b>	Inclusión de ganaderos, género y educación	Alpina, Alquería
<b>Economía Circular</b>	Gestión de residuos, ecodiseño, reciclaje tecnológico	Movistar
<b>Stakeholders</b>	Transparencia, equidad laboral, enfoque comunitario	Todas

*Nota:* Esta tabla muestra las teorías identificadas según la coherencia entre las acciones empresariales. *Fuente.* Elaboración propia a partir del análisis cualitativo de contenido

No obstante, se evidenció una falta de métricas homogéneas que dificulta la comparación del impacto entre empresas, una debilidad también señalada por Fernández y Bajo (2012).

## Conclusiones

El presente estudio permitió evidenciar que los incentivos fiscales promovidos por el Estado colombiano han sido un factor determinante para la adopción de prácticas de contabilidad ambiental en empresas BIC como Alpina, Alquería y Movistar. Estas organizaciones han incorporado estrategias orientadas a la sostenibilidad, tales como la reducción de emisiones, la gestión de residuos, el uso de energías renovables y la implementación de tecnologías limpias, todo enmarcado dentro de estándares reconocidos como GRI e ISO 26000. Ejemplo de ello es Alpina, que logró reducir un 15% su huella de carbono en 2023, o Movistar, que alcanzó un 89% de consumo energético proveniente de fuentes renovables. Tales resultados confirman que la sostenibilidad no es una carga para las empresas, sino una vía real hacia la eficiencia y la competitividad.

Asimismo, se comprobó que estos avances han sido impulsados, en parte, por el acceso a beneficios como deducciones tributarias, créditos verdes y exenciones fiscales. Alquería, por ejemplo, ha fortalecido su modelo de ganadería regenerativa gracias al financiamiento estatal. Sin embargo, el impacto de estos incentivos varía notablemente según el nivel de acceso a la información, la capacidad técnica de las empresas para gestionarlos y la transparencia en su asignación. La falta de datos públicos sobre los montos exactos entregados impide una evaluación objetiva de su eficacia, lo que plantea la necesidad urgente de establecer mecanismos claros de seguimiento y rendición de cuentas.

Los resultados obtenidos se vinculan de forma coherente con los postulados del valor compartido, la economía circular y la teoría de los stakeholders. Las prácticas implementadas por Alpina y Alquería reflejan una estrategia que combina rentabilidad con inclusión social, mediante el trabajo con pequeños productores rurales y la promoción de la equidad de género.

Por su parte, Movistar ha logrado integrar sostenibilidad y digitalización, enfocándose en la reducción de desechos electrónicos y la educación ambiental. Estos enfoques no solo responden a demandas sociales y regulatorias, sino que también fortalecen la relación con sus grupos de interés, mejoran su reputación y generan ventajas competitivas sostenibles.

A pesar de los avances, persisten limitaciones significativas. La principal es la heterogeneidad en los informes de sostenibilidad, los cuales, en muchos casos, carecen de métricas estandarizadas y auditorías externas que validen la información reportada. Esto impide la comparación objetiva entre empresas del mismo sector e incluso dentro del mismo modelo BIC. Además, la muestra analizada se restringe a tres empresas, lo que, si bien permite un estudio profundo, limita la generalización de los resultados a otras realidades empresariales del país.

En consecuencia, futuras investigaciones deberían ampliar la cobertura hacia otros sectores económicos y regiones del país, incluyendo empresas BIC de menor tamaño. También se recomienda incorporar entrevistas con directivos empresariales y funcionarios públicos para comprender mejor las barreras y oportunidades en la implementación de estos modelos. Igualmente, sería pertinente desarrollar estudios cuantitativos que midan con mayor precisión el impacto económico, social y ambiental de los incentivos fiscales sobre la gestión sostenible.

Esta investigación demuestra que la sostenibilidad y la rentabilidad empresarial no solo pueden coexistir, sino que se refuerzan mutuamente cuando se integran dentro de un marco normativo sólido y con incentivos efectivos. La consolidación del modelo BIC en Colombia dependerá en gran medida de la capacidad del Estado para garantizar acceso equitativo a los beneficios, promover estándares comunes de reporte, y fomentar la colaboración entre sector público, privado y académico en la construcción de una economía verdaderamente sostenible.

Por tanto, se hace indispensable continuar con procesos de investigación aplicada y monitoreo permanente que permitan evaluar la efectividad de las políticas públicas, adaptar los modelos empresariales a los desafíos emergentes y garantizar que la contabilidad ambiental evolucione como eje clave de transformación empresarial en Colombia.

## Recomendaciones

Este estudio aporta a la comprensión del papel que cumple la contabilidad ambiental en las empresas BIC como una herramienta estratégica que integra sostenibilidad y gestión empresarial. A partir de los hallazgos obtenidos, se formulan las siguientes recomendaciones, orientadas a mejorar el acceso y eficacia de los incentivos fiscales, así como a fortalecer las capacidades empresariales para una implementación más eficiente y medible de la contabilidad ambiental:

En primer lugar, se recomienda mejorar la transparencia y el acceso a los incentivos gubernamentales, mediante la creación de un portal digital de consulta pública que centralice la información sobre beneficios disponibles, criterios de elegibilidad y montos asignados. Asimismo, se sugiere establecer un sistema de monitoreo y reporte anual que permita hacer seguimiento a la asignación y resultados de estos incentivos. Esta recomendación responde a una de las principales barreras identificadas en este estudio: la falta de acceso a información clara y pública sobre los beneficios recibidos por empresas como Alpina, Alquilería y Movistar.

En segundo lugar, se propone la estandarización de los informes de sostenibilidad, promoviendo la adopción obligatoria de marcos reconocidos internacionalmente como el Global Reporting Initiative (GRI) o el International Integrated Reporting Council (IIRC), acompañados de auditorías externas independientes. Esto permitirá una medición más precisa del desempeño ambiental y social, mejorando la comparabilidad entre empresas y fortaleciendo la credibilidad de los reportes ante stakeholders clave como inversionistas, entes reguladores y consumidores.

Otra recomendación clave es el fortalecimiento de capacidades empresariales en torno a los modelos de Valor Compartido y Economía Circular. Se sugiere el diseño e implementación

de un programa nacional de formación en sostenibilidad empresarial dirigido específicamente a empresas BIC, estructurado por módulos sobre contabilidad ambiental, estrategia sostenible, métricas de impacto y reporte con estándares internacionales. Esta iniciativa podría ser impulsada en alianza entre el sector público, universidades y gremios empresariales.

Adicionalmente, se propone fomentar la colaboración público-privada a través de mesas de trabajo multisectoriales en las que participen empresas BIC, entidades gubernamentales, expertos y academia. Estas mesas servirían para co-diseñar mecanismos de incentivos más pertinentes, eficientes y adaptados a las realidades del entorno empresarial colombiano, reduciendo las brechas de acceso identificadas y asegurando mayor efectividad en su aplicación.

Finalmente, se recomienda incorporar métricas financieras dentro de los informes de sostenibilidad, que permitan evaluar el retorno de inversión (ROI) asociado a las estrategias ambientales implementadas. Indicadores como ahorro por eficiencia energética, ingresos por economía circular o costos evitados por gestión de residuos darían evidencia concreta del valor económico de estas iniciativas. En los informes analizados, esta dimensión financiera fue poco visible, lo cual limita la capacidad de justificar internamente la inversión en sostenibilidad.

La implementación de estas recomendaciones no solo permitirá mejorar la trazabilidad y equidad de los incentivos fiscales, sino que también fortalecerá la medición del impacto y la gestión estratégica de la contabilidad ambiental en las empresas BIC. Además, su aplicación debe ir acompañada de procesos continuos de evaluación, seguimiento e investigación, que permitan ajustar las políticas y prácticas empresariales en función de los cambios regulatorios, tecnológicos y ambientales. De este modo, se avanza hacia un modelo empresarial en el que sostenibilidad y rentabilidad se articulan de forma efectiva, sostenible y replicable.

## Referencias

- Acelas, M. P., & Quintero, S. (2022). *La aplicación de los criterios ASG a través de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en Colombia* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario.  
[https://doi.org/10.48713/10336\\_34570](https://doi.org/10.48713/10336_34570)
- Alpina Productos Alimenticios S.A.S. - BIC. (2023). *Informe de sostenibilidad 2023*.  
<https://alpina.com/sostenibilidad/informes>
- Antúnez, A. (2017). La inspección ambiental, la evaluación de impacto ambiental, la autorización ambiental y la auditoría ambiental. *Revista Temas Socio Jurídicos*, 36(72), 157 – 196. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/8306>
- Camelo, G., & Cubillos, A.A. (2024). *Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo* [Tesis Doctoral, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario.  
[https://doi.org/10.48713/10336\\_43259](https://doi.org/10.48713/10336_43259)
- Cardona, D.E., & Nova, M. (2022). *Evaluación de la contribución a la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las prácticas ambientales de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo en la ciudad de Bogotá*. [trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario.  
[https://doi.org/10.48713/10336\\_37982](https://doi.org/10.48713/10336_37982)
- Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC (Movistar). (2023). *Informe de Sostenibilidad 2023*. <https://descubre.movistar.co/informe-de-gestion-responsable-2023/acerca-de-este-informe/>

- Confecámaras & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *El ABC de las Sociedades BIC* [Informe técnico]. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/155cf0f9-8fc1-4618-b54c-0d3432b1981c>
- Connolly, C., Filippi, J., & Noel, S. (2016). *Movimiento legislativo de sociedades de beneficio e interés colectivo (B.I.C.) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance*. Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo. <http://hdl.handle.net/10625/58656>
- DAPRE - Departamento Administrativo de la Presidencia de la República de Colombia. (2019). *Decreto 2046 de 2019. Por el cual se reglamentan las sociedades BIC*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=102352>
- Decreto 2046. (2019). *Por el cual se adicionan el Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y el Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria, para reglamentar las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), 51.135, Diario oficial del Estado, 12 de noviembre de 2019, 12 - 15*. <https://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/index.xhtml?jsessionid=72477732100941f38842ae69220d>
- Delgado, E.C., & Romero, N. (2020). *Fines de la creación y desarrollo de las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en Colombia*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional UNAB. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7217>

- Escobar, B., Cabrera, J., Molano, P., Mantilla, M., Soler, J., Ballesteros, D., Rey, D., & Camacho, M. (2023). *Informe Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – BIC*. Superintendencia de Sociedades.  
<https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/6846526/INFORME-BIC.pdf>
- Fernández, J.L., & Bajo, A. (2012). La teoría del Stakeholder o de los grupos de interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC*, 6(6), 130-143.  
<https://doi.org/10.7263/adresic-006-02>.
- Gutiérrez, O.L., Mahecha, C.A., & Ruíz, A.J. (2021). *Lineamientos para establecer una empresa tipo BIC en el sector de la construcción en Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12494/35435>
- Lancheros, P., & Tole, J. (2021). Empresas BIC en Colombia: una luz en la implementación de los Estándares Interamericanos en DDHH y Empresas. *Homa Pública - Revista Internacional De Derechos Humanos Y Empresas*, 5(1), e081.  
<https://periodicos.ufjf.br/index.php/HOMA/article/view/34357>
- Ley 1901. (2018). *Por medio de la cual se crean y desarrollan las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo (BIC)*. *Diario oficial*, 50.628, 18 de junio de 2018, 3–4.  
<https://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/view/diariooficial/consultarDiarios.xhtml>
- Loaiza, L.G. (2022). *Las dimensiones y acciones de enfoque de las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo (BIC) en Colombia durante el año 2020*. [Artículo de grado,

Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario.

[https://doi.org/10.48713/10336\\_37790](https://doi.org/10.48713/10336_37790)

Lozano, A., & Bermúdez, S.A. (2022). *Modelo de desarrollo sostenible para las empresas de Beneficio de Interés Colectivo (BIC) a partir de la aplicabilidad de la Ley 1901 de 2018* [Monografía - Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/45087>

Medina, O.M., Jaimes, B.N., & Jiménez, M.E. (2023). *Las BIC como nuevo modelo de empresa en Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/52241>

Melamed, E., Blanco, A.B., & Rodríguez, G. (2018). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 37–56. Universidad EAN.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2047>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021, 18 de marzo). *¿Cuáles son los beneficios de ser una sociedad BIC?* [Comunicado de prensa].  
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/cuales-son-los-beneficios-de-ser-una-sociedad-bic>

Navarro, S., Ropain, G.D., & Villazón, K.J. (2024). *Efecto de la adaptación de la estructura beneficio e interés colectivo (BIC) en pequeñas empresas* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12494/57865>

- Orrego, J. (2016). Contabilidad ambiental: Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental. *Revista Lidera*, (11), 83-88. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16949>
- Peña, P.A. (2022). *Un paso hacia la responsabilidad social empresarial en Colombia a partir de la ley 1901 de 2018 por medio de la cual se crean las Sociedades de Beneficio e Interés colectivo (BIC)*. Universidad Católica de Colombia [Trabajo de grado – Pregrado, Universidad Católica de Colombia] Repositorio Institucional Ucatólica. <https://hdl.handle.net/10983/27893>
- Prieto, V., Jaca, M.C., & Ormazábal, M. (2017). Economía circular: relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones En Ingeniería*, (15), 85–95. <https://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC (Alquería). (2023). *Informe de Sostenibilidad 2023*. <https://alqueria.com.co/sostenibilidad/informes-sostenibilidad>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Bellas Artes UPN. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2023). *Informe Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC 2023*. <https://www.supersociedades.gov.co/documents/107391/6846526/INFORME-BIC.pdf>
- Vacca, J.E. (2021). *Contribución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible-ODS mediante la implementación de la condición BIC por parte de empresas ubicadas en*

*Latinoamérica: aplicación en Colombia* [Trabajo de grado – Especialización, Universidad Católica de Colombia] Repositorio Institucional Ucatólica.

<https://hdl.handle.net/10983/26441>

Vanegas, Y. P. (2022). *Estrategias para la socialización de la norma para que una empresa asuma la condición sociedades BIC* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/46051>

Vargas-González, V., Gallego, G., & López, D. (2024). Etapas para implementación de contabilidad socio-ambiental en empresas industriales de la zona industrial de Barranquilla-Colombia. *Revista De Ciencias Sociales*, 30(9), 271-280.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42263>

## Anexos

## Anexo A



Señora  
**ANGHELIXIMENA GÓMEZ CASTRO**  
E-mail: AXGOMEZC@UNADVIRTUAL.EDU.CO

**Ref: Radicación 2024-01-911672**

Respetada señora Gómez, reciba un cordial saludo de la Superintendencia de Sociedades.

Se recibió la radicación del asunto, mediante la cual realiza las siguientes preguntas:

**“... ¿Cuántas sociedades de Beneficio e Interés Colectivo inscritas y activas en el territorio Colombiano? Específicamente, requerimos los siguientes datos: Número total de Sociedades BIC activas a la fecha. Clasificación de dichas sociedades por sector económico, incluyendo al menos las siguientes categorías: Sector servicios, Sector manufacturero, sector comercio.**

Previo a atender sus inquietudes, debe señalarse que, en atención al derecho de petición en la modalidad de consulta, esta Coordinación, con fundamento en los artículos 14 y 28 de la Ley 1437 de 2011, sustituidos por el artículo 1º de la Ley 1755 de 2015, emite una opinión general y abstracta sobre las materias a su cargo, la cual, no tiene carácter vinculante, ni compromete la responsabilidad de la Entidad, como quiera que se trata de una labor eminentemente pedagógica que busca proporcionar una ilustración general.

En este contexto, se explica que las respuestas en instancia consultiva no pueden condicionar el ejercicio de las competencias administrativas o jurisdiccionales de la Superintendencia de Sociedades en un caso concreto.

Explicado lo anterior se atiende su consulta en el siguiente sentido:

Según la base de sociedades BIC de Confecámaras en Colombia tenemos a la fecha, 2.813 sociedades con la Condición BIC activas.

Y de la misma fuente, la clasificación por sector, se encuentra así:

Sector económico	Cantidad
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	50
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	16
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	22
INFORMACION Y COMUNICACIONES	179
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	419

Este documento fue generado con firma electrónica y cuenta con plena validez jurídica, conforme a lo dispuesto en la Ley 527 de 1999 y el Decreto 2364 de 2012.

Page 11

Te la Superintendencia de Sociedades trabajamos para promover  
empresas innovadoras, productivas y sostenibles.  
www.supersociedades.gov.co  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01-8000 - 11 43 10  
Tel Bogotá: (601) 2201000  
Colombia



**Nota:** Clasificación y Distribución de sociedades BIC en Colombia parte 1 – Fuente:  
Información suministrada por la SuperSociedades (a petición de estudio)

## Anexo B



Solicitudes  
2024-01-940715  
ANGHELI XIMENA GOMEZ CASTRO

EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	6
EDUCACION	77
DISTRIBUCION DE AGUA, EVACUACION Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTION DE DESECHOS	69
CONSTRUCCION	206
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS...	428
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	116
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	170
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	2
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	687
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	36
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	29
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	222
ACTIVIDADES DE ATENCION DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	37
ACTIVIDADES ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	41
Null	1
<b>Total</b>	<b>2.813</b>

Finalmente, aclaramos que la información relacionada es manejada originalmente por Confecámaras y se proporciona según lo encontrado en su base de datos a través del RUES.

Por lo anterior en caso de requerir mayor información puede dirigirse directamente a esa corporación.

Cordialmente,

TRD:

**ELABORADOR(ES):**

**NOMBRE:** mariag

**CARGO:**

**REVISOR(ES) :**

**NOMBRE:** javierac

**CARGO:** Coordinador del Grupo de Supervisión de Sociedades BIC

**APROBADOR(ES) :**

**NOMBRE:** javierac

**CARGO:** Coordinador del Grupo de Supervisión de Sociedades BIC

Validar documento Res. 325 19-01-2015  
 Q4fO-a8TA-b4Sb-ab%A-Q4fQ-ab#A



Página: | 2

En la Superintendencia de Sociedades trabajamos para promover  
empresas innovadoras, productivas y sostenibles.  
www.supersociedades.gov.co  
webmaster@supersociedades.gov.co  
Línea única de atención al ciudadano: 01-8000 - 11 43 10  
Tel. Bogotá: (601) 2201000  
Colombia



*Nota:* Clasificación y Distribucion de sociedades BIC en Colombia parte 2 – Fuente:

Información suministrada por la SuperSociedades (a petición de estudio)