

**Trabajo de grado modalidad proyecto aplicado  
para optar el título de pregrado en comunicación social**

Maryury Leal Bayona

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social  
2024

**Estrategias de comunicación para aumentar el número de población cristiana de las  
Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón**

Maryury Leal Bayona

Asesor

Claudia Ximena Regueros Rueda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## Tabla de Contenido

<b>Resumen.....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>9</b>
<b>Planteamiento del Problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>11</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>13</b>
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
<b>Estado del Arte.....</b>	<b>14</b>
Marco Teórico.....	14
Base Teórica.....	14
Marco Referencial.....	15
Marco Conceptual.....	17
Comunicación .....	17
Cristianismo .....	17
Cultura.....	18
Religión.....	19
Sociedad.....	20
Definición de Términos .....	21
<b>Metodología de la Investigación .....</b>	<b>23</b>
<b>Desarrollo del Trabajo de Grado .....</b>	<b>25</b>

Aplicar un Instrumento de Medición para Conocer los Alcances de las Estrategias de Comunicación Implementadas en los Últimos Cinco Años por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, para la Evangelización de Nuevos Creyentes.....	25
Sondeo de Opinión Dirigido a Cristianos de Las Asambleas de Dios de Japón...	26
Sondeo Anónimo Dirigida a Personas Japonesas (No Cristianas) Mayores de 20 Años que Viven Dentro de la Ciudad de Fukuoka, Japón. ....	31
Orígenes y Estrategias de Comunicación Empleadas por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, con la Consulta a Fuentes Primarias y Secundarias. ....	37
Iglesia de Cristo de Fukuoka.....	39
Iglesia Cristiana de Momochi .....	42
Iglesia Vida Nueva de Hakata.....	43
Resumen de las Estrategias Empleadas por las Iglesias de las Asambleas de Dios de Fukuoka en los Últimos 5 Años.....	44
Resultados de la Investigación.....	45
Análisis General de los Resultados Después de Aplicar el Instrumento de Medición .....	68
<b>Formulación de un Plan Estratégico de Comunicación para Aumentar la Población Cristiana en Fukuoka, Japón.....</b>	<b>70</b>
Propuesta del Plan Estratégico de Comunicación.....	70
Título.....	70
Objetivo General.....	70
Objetivos Específicos.....	70
Públicos Objetivos .....	71

Estrategias de Comunicación.....	71
Recursos Humanos.....	73
Evaluación.....	73
Consideraciones Adicionales.....	73
<b>Conclusiones.....</b>	<b>74</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>76</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>77</b>

## Resumen

Se recopilaron y organizaron datos relacionados con el desarrollo local del cristianismo dentro de las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, con el fin de realizar una investigación que nos permita entender el bajo crecimiento de la iglesia cristiana en este país.

Para su ejecución, se llevó a cabo una investigación mixta, teniendo en cuenta el contexto histórico, los métodos de comunicación empleados para la fundación de las Asambleas de Dios en territorio japonés, las estrategias de comunicación que se aplicaron para la propagación del Evangelio, tanto en sus inicios como en la época actual y cuáles de dichas estrategias son las que mejor han funcionado. También, se tuvo en cuenta el tipo de relación que existe entre la comunidad cristiana y las diferentes esferas de la sociedad: educación, trabajo, cultura, sociedad, arte, etc.

Otro aspecto relevante que se tuvo en cuenta fue la percepción que la sociedad japonesa tiene sobre el cristianismo: qué tan cerca están de los cristianos, si conocen y han tenido relación con las iglesias de las Asambleas de Dios en la ciudad de Fukuoka y sus miembros.

Durante la recopilación de los datos, contamos con el apoyo institucional de la organización, quienes brindaron información histórica, datos relevantes de las iglesias en la ciudad y facilitaron la realización de dos sondeos: uno dirigido hacia los miembros de sus iglesias y otro dirigido a no creyentes, residentes de la ciudad.

Los resultados permitieron desarrollar un plan de comunicación estratégico a través del cual se propone comunicar asertivamente el Evangelio para que se incremente el número de cristianos en la iglesia cristiana de las Asambleas de Dios de Fukuoka, Japón.

**Palabras claves:** Comunicación, cristianismo, cultura, religión, sociedad.

### **Abstract**

Data related to the local development of Christianity within the Assemblies of God in Fukuoka, Japan, was collected and organized for the purpose of conducting research that would allow us to understand the low growth of the Christian church in this country. For its execution, a mixed research approach was undertaken, considering the historical context, the communication methods employed for the founding of the Assemblies of God in Japanese territory, the communication strategies that were applied for the propagation of the Gospel, both in its beginnings and in the present day, and which of these strategies have worked best. Also, the type of relationship that exists between the Christian community and the different spheres of society was considered: education, work, culture, society, art, etc. Another relevant aspect that was considered was the perception that Japanese society has of Christianity: how close they are to Christians, whether they know and have had a relationship with the Assemblies of God churches in the city of Fukuoka and their members. During the data collection, we had the institutional support of the organization, who provided historical information, relevant data from churches in the city, and facilitated the conduct of two surveys: one directed towards members of their churches, and another directed towards non-believers, residents of the city. The results allowed for the development of a strategic communication plan through which it is proposed to assertively communicate the Gospel so that the number of Christians in the Christian church of the Assemblies of God in Fukuoka, Japan, increases.

*Keywords:* Communication, Christianity, culture, religion, society.

## 要約

福岡におけるアッセンブリーズ・オブ・ゴッドにおけるキリスト教の地域発展に関するデータが収集・整理され、日本の教会の低成長を理解するための調査が行われました。

調査の実施にあたっては、歴史的背景、日本におけるアッセンブリーズ・オブ・ゴッド設立に用いられたコミュニケーション方法、初期および現代における福音伝道のコミュニケーション戦略、そして最も効果的な戦略について、混合調査が行われました。また、キリスト教共同体と社会の教育、労働、文化、社会、芸術など、さまざまな分野との関係についても考慮されました。もう一つの重要な点は、日本の社会におけるキリスト教に対する認識であり、クリスチャンとの距離、福岡市の教会やその会員との接点の有無、認識の程度を調査しました。データ収集の際には、組織の機関からの支援を得て、歴史的な情報、市の教会に関する関連データを提供いただき、教会会員向けのアンケートと非信者である市民向けのアンケートの2つのアンケートを実施しました。

その結果、福岡のアッセンブリーズ・オブ・ゴッドの教会でクリスチャンの数を増やすために、福音を効果的に伝えるための戦略的コミュニケーションプランが策定されました。

キーワード：コミュニケーション、キリスト教、文化、宗教、社会。

## Introducción

La presente investigación ha sido realizada en la ciudad de Fukuoka, Japón y busca entender las razones por las cuales la población cristiana dentro de las iglesias de las Asambleas de Dios es muy baja, esto, con el fin de elaborar estrategias de comunicación que permitan el crecimiento de la membresía de la organización.

Para lo anterior, se analizaron investigaciones relacionadas con el bajo crecimiento del cristianismo en el país, la historia de las Asambleas de Dios de Japón y las estrategias utilizadas para el crecimiento de la iglesia. Se hizo el mismo proceso a nivel local en la ciudad de Fukuoka, pero en el rango de los últimos cinco años.

Posteriormente, en la ciudad de Fukuoka, se llevó a cabo un sondeo dentro de las iglesias de las Asambleas de Dios, con el fin de evaluar el éxito de las estrategias que han empleado y un segundo sondeo dentro de la población no cristiana que permita entender su conocimiento e interés en el cristianismo y la organización.

En base a los resultados arrojados por la investigación presente y teniendo en cuenta el limitado personal con el que dispone la iglesia de Fukuoka, se ha propuesto un plan de comunicación que ha sido concertado y aceptado como estrategia que permita a la iglesia conectar e integrarse de manera efectiva y permanente con la comunidad, para posteriormente, transmitir el mensaje del evangelio en un entorno de confianza.

Por último, se cree que los resultados obtenidos son una primicia sobre la cual es posible abrir el panorama a otras posibilidades y espacios para que sea conocido el Señor Jesucristo en Fukuoka y en general en Japón.

### **Planteamiento del Problema**

¿Qué estrategias de comunicación se pueden aplicar para aumentar el número de población cristiana de las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón?

## Justificación

La presente investigación se justifica por la preocupante situación del crecimiento de la fe cristiana evangélica en Japón, particularmente en las Asambleas de Dios de Fukuoka. Datos de Joshua Project (2024) revelan un panorama desalentador, con un porcentaje de cristianos evangélicos de tan solo el 0.57% y un decrecimiento anual del -0.4%. Esta realidad contrasta con la situación de países como Colombia, donde el porcentaje de cristianos protestantes alcanza el 10.74% y presenta un crecimiento anual del 6%.

Si bien las Asambleas de Dios en Japón cuentan con una larga trayectoria misionera que se remonta a 1913, con la llegada del misionero Carl Fredrich Jurgensen, el impacto en la población ha sido limitado. Actualmente, existen 218 iglesias para una población de más de 122 millones de habitantes (Asambleas de Dios de Japón, 2024). Esta situación genera preocupación entre los misioneros, como lo expresa el misionero (Gerson Quiñones, comunicación personal, 15 de diciembre de 2023), quien compara la situación con el crecimiento experimentado en Colombia, donde en un periodo más corto se ha logrado establecer un mayor número de iglesias en una población menor.

En el caso específico de Fukuoka, la preocupación se intensifica debido al envejecimiento de la población de pastores y la falta de una nueva generación de ministros que los reemplace. Esta situación es evidenciada en la reunión anual de las iglesias de la región de Kyushu en donde el Pastor (Y. Matsuo, comunicación personal, 15 de mayo de 2024) afirma que de 23 iglesias hay 4 iglesias sin pastor, añadiendo a esto, que solo una persona de toda la región se está preparando en el Seminario Bíblico para ser pastor. Por ende, esto pone en riesgo la continuidad de las Asambleas de Dios en la próxima década.

Ante este panorama, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias efectivas para el crecimiento de la población cristiana en las Asambleas de Dios de Fukuoka. La presente investigación busca analizar las estrategias de comunicación que permitan un mayor alcance evangelístico y contribuyan a revertir la tendencia de decrecimiento. Se espera que los resultados de este estudio brinden herramientas prácticas para fortalecer la labor de la iglesia y asegurar su futuro en la región.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Realizar un plan de comunicación con estrategias de comunicación para aumentar el número de población cristiana de las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón.

### **Objetivos Específicos**

Consultar sobre los orígenes y estrategias de comunicación empleadas por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, con la consulta a fuentes primarias y secundarias.

Aplicar un instrumento de medición para conocer los alcances de las estrategias de comunicación implementadas en los cinco años por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón para la evangelización de nuevos creyentes.

Evaluar los resultados de la aplicación del instrumento de medición que permitirá conocer a las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón.

Formular un plan estratégico de comunicación para aumentar la población cristiana en Fukuoka, Japón.

## Estado del Arte

### Marco Teórico

#### *Base Teórica*

**Teoría de la difusión de las innovaciones.** Según Rogers (2003) citado por Watanabe (2004):

“La difusión de una innovación es “el proceso en el que una innovación se comunica a través de ciertos canales a lo largo del tiempo entre los miembros de un sistema social” (p. 5). La difusión se define como una forma especial de comunicación, mientras que una innovación se define como una nueva idea, información o práctica cuando se introduce una nueva innovación, lo que significa que existe cierto grado de incertidumbre en este proceso de difusión. Las personas que están expuestas a una nueva innovación siempre tienen la opción de adoptarla o rechazarla. (p. 12)

En una investigación realizada por la doctora Megumi Watanabe sobre: “El por qué la evangelización cristiana en Japón no ha tenido mucho éxito”. Ella, después de realizar una revisión minuciosa de otros autores y realizando algunas entrevistas y un cuestionario con un método cuantitativo exploratorio a 132 jóvenes japoneses no cristianos, usó como marco teórico la teoría de la difusión de innovaciones, donde encontró algunos resultados que pueden ser útiles para tener en cuenta en la actual investigación. Según Watanabe, (2004):

Esta revisión de la literatura examinó el cristianismo en Japón aplicando la teoría de la difusión de la innovación en relación con el evangelismo cristiano. Estas son tres posibles explicaciones de por qué el evangelismo cristiano en Japón no ha tenido éxito hasta ahora, incluyendo: 1) la historia de las persecuciones cristianas, 2) la singularidad de los

japoneses en cuanto a la percepción hacia la religión, y 3) las fuentes limitadas y distorsionadas de información sobre el cristianismo en Japón. (p.18)

En la teoría de la difusión de las innovaciones se analizan dos tipos de canales de comunicación:

Según Rogers (2003) citado por Watanabe (2004) “Los canales de comunicación en la difusión de las innovaciones, hay dos tipos de canales: canales interpersonales y canales mediados” (p.15).

Esto quiere decir que posiblemente en la manera como se han usado estos dos tipos de canales está la falencia que no permite ser eficaces al momento de transmitir el evangelio en Japón y que la comunicación del cristianismo y los medios utilizados no han sido los más acordes a su cultura, por lo tanto, esto ha llevado a que sean indiferentes.

### **Marco Referencial**

Existe un trabajo realizado por Mutsuo Yamada (2010) en el cual, escribe un artículo llamado “Civilización japonesa: la barrera cultural para la aceptación del cristianismo” en él, nos remonta a la historia de la llegada del cristianismo a Japón por medio de los jesuitas “la evangelización directa desde abajo en las grandes ciudades y la zona rural de sus entornos, los jesuitas portugueses y españoles tuvieron considerable éxito” (p. 68).

Sin embargo, Yamada (2010) afirma que “Toyotomi Hideyoshi (1536-1598) fue inicialmente favorable a los misioneros católicos, pero tomó la decisión de expulsarlos en 1587, admitiendo a la vez la libertad de culto de los individuos y deseando mantener el comercio con los ibéricos” (p. 68). Posteriormente, “Tokugawa Ieyasu (1542-1616) promulgó la expulsión de los cristianos bajo pena de muerte (1612) y la prohibición de la entrada de portugueses (1639)” (p. 68).

Según Yamada (2010) el cristianismo tuvo tres oportunidades para convertirse en la religión oficial de Japón, primero con la llegada del misionero Francisco Javier en el año 1549. Segundo, tras la restauración de Meiji en el año 1868. Y tercero, en la segunda guerra mundial en el año 1945. Además, afirma que todas las religiones están en decadencia porque perdieron su función social. Sin embargo, el autor concluye que “En resumen, el cristianismo en Japón ha tenido auge sólo con impactos externos, pero no ha sustentado el impulso momentáneo” (Yamada, 2010, p. 76).

Finalmente concluye diciendo que:

El pronosticar el futuro del cristianismo en Japón es una tarea difícil. Simplificando, mucho depende de 1) si la cultura japonesa cambia considerablemente, o 2) si el cristianismo puede cambiar bastante. Como una tercera posibilidad, ambos podrán cambiar. De todos modos, estos cambios requieren tiempo. (p. 78)

Con respecto a la organización cristiana de las Asambleas de Dios en Japón se halló un estudio donde se describe la historia de sus inicios, sin embargo, el autor expresa preocupación por algunos vacíos y brechas encontradas las cuales no concuerdan con lo escrito por los autores de la historia de las Asambleas de Dios en Japón y su investigación. El pastor Masakazu Suzuki (2001) afirmó lo siguiente:

Mientras existan los espacios en blanco y borrosos, nuestra comprensión de la historia de JAG permanecerá incompleta. Para empezar, espero que este estudio haya comenzado a arrojar algo de luz sobre áreas de la historia que hasta ahora han permanecido ocultas en la oscuridad. Que sea sólo el primer paso que nos conduzca a la verdad sobre todo nuestro pasado. Porque no puedo dudar que este conocimiento de la verdad sobre nuestra historia finalmente nos conducirá a una comprensión más firme de la identidad del JAG.

Y estoy igualmente convencido de que obtener tal comprensión es necesaria para guiarnos a medida que continuamos construyendo la iglesia de Dios en este siglo (p.266).

Por lo anterior, se cree necesario recopilar información de fuentes fidedignas para así poder tener una claridad de su historia, siendo esto de utilidad al momento de investigar el por qué no ha crecido el cristianismo en este país.

## **Marco Conceptual**

### ***Comunicación***

Según Com (2011) “la comunicación es un proceso a través del cual los sujetos se vinculan entre sí, para lograr que el mundo sea un espacio donde las ideas, los conocimientos, hechos y situaciones sean comunes” (p.9).

Por otro lado, Malicot (1976) citado por Com (2011) describe que “...la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)” (p. 10).

En una tercera perspectiva Rodrigo (2000) dice que “La comunicación no es un simple intercambio de información. La comunicación implica, también, ser capaz de compartir emociones. Es decir, hay que ser capaz de crear una relación de empatía” (p. 4).

### ***Cristianismo***

Según Johnson y MTS. (2022)

El cristianismo es una de las principales religiones del mundo. Se basa en la vida y las enseñanzas de Jesús de Nazaret, llamado el Cristo o el Ungido. Se cree que existen más de treinta mil denominaciones o sectas cristianas en todo el mundo. Generalmente, la mayoría de estas sectas pertenecen a las familias denominacionales del catolicismo, el

protestante y el ortodoxo. (A veces se añaden los anglicanos y los ortodoxos orientales como ramas separadas). La mayoría de las denominaciones se han desarrollado desde la Reforma Protestante del siglo XVII. (p. 1)

Según Küng (2023)

«Cristianismo» se encuentra por primera vez hacia el año 110 en las cartas del obispo de esta gran metrópoli siria, Ignacio, que, deportado a Roma durante la persecución de Trajano, escribió durante su viaje a los magnesios diciéndoles que debían vivir «según el cristianismo», donde deslinda con extrema nitidez el «cristianismo» del «judaísmo». (p. 38)

Según Fraijó (2023)

Después de la Reforma, la palabra «cristianismo» pasa a designar el elemento común subyacente a las diversas confesiones. Y en los siglos XVII y XVIII, cuando se hizo necesario marcar las distancias frente a los librepensadores y frente a las restantes religiones, el término pasó a englobar todo el conjunto que denominamos «religión cristiana». (p. 32)

### ***Cultura***

Según Tylor (1871) citado por Busquet (2015) “La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel complejo que incluye el conocimiento, las ciencias, el arte, la moral y cualquier otro hábito o capacidad adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (p. 10).

Giménez (2021) afirma que:

Lo cierto es que la cultura, globalmente considerada, se ha convertido en un sector importante de la economía, en factor de “crecimiento económico” y en pretexto para la

especulación y el negocio. Por eso tiende a perder cada vez más su aura de gratuidad y su especificidad como operador de identidad social, de comunicación y de percepción del mundo, para convertirse en mercancía sometida en gran parte a la ley de maximización de beneficios. (p.33)

Según Malinowski (1944) citado por Avenburg y Morano (2023) “La cultura es un compuesto integral de instituciones, en parte autónomas y en parte coordinadas. Cada cultura alcanza su plenitud y autosuficiencia por el hecho de satisfacer las necesidades básicas, instrumentales e integrativas” (p.33).

### ***Religión***

Según Durkheim (1898) citado por Sarrazin, (2021) la religión es “Un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir separadas, interdictas, creencias y prácticas que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia, a todos aquellos que se adhieren a ellas” (p. 80).

Según Nongbri, (2013) citado por Zazo (2018)

Religión tiene ciertamente una historia; no es una categoría originaria de las culturas antiguas. La idea de la religión como una esfera de la vida separada de la política, la economía y la ciencia es un desarrollo reciente en la historia europea que se ha proyectado hacia fuera en el espacio y hacia atrás en el tiempo, con el resultado de que la religión nos parece ahora una parte natural y necesaria de nuestro mundo. (p. 157)

Según De Velasco (2006)

Religión sería tanto lo social como lo individual, tanto lo gestual como lo cognitivo, tanto lo que se construye por medio de conductas como lo imaginario, tanto lo que no se

expresa bien más allá de los silencios como lo que brilla en lo espectacular y anega los sentidos con imágenes, música, olores, cuerpos y voluntades en movimiento. (p.21)

### ***Sociedad***

Según Tönnies (1947) citado por Álvaro (2010) “Sociedad es el “concepto” que designa la vida en común entendida como “formación ideal y mecánica”, o bien, como “agregado y artefacto mecánico” (p.20).

Según Keane (2003) citado por Marzá (2008) define sociedad como “sistema dinámico de instituciones socioeconómicas interconectadas” (p.36).

Según Moñivas (2022)

La sociedad no es algo que surja automáticamente, sino que es más bien un proceso complejo de gestión por parte de individuos que se enfrentan a situaciones ambivalentes y cambiantes, a limitaciones cognitivas, a lealtades grupales contrapuestas, a interpretaciones sesgadas de los otros, etc. (p. 146)

### ***Definición de Términos***

**Iglesia.** Según el manual de doctrinas de las Asambleas de Dios, la palabra Iglesia proviene del término griego ekklessia que traduce “congregación llamada”. Está constituida por todos aquellos que creen en el Señor en todo lugar, en todo tiempo de la historia (p.70).

**Salvación.** Manual de doctrinas de las Asambleas de Dios Creemos en la salvación por medio de la fe en la obra redentora de Jesucristo. La única esperanza de redención para el hombre es a través de la sangre derramada de Jesucristo, el Hijo de Dios (p.58).

**Misión Transcultural.** Según el Diccionario hispanoamericano de la misión, es el cumplimiento de la misión mediante la comunicación del mensaje cristiano, a través de fronteras culturales. El objetivo fundamental de la MT es el establecimiento de iglesias autóctonas en medio de grupos étnicos que todavía no han tenido oportunidad de conocer el evangelio. Para llevar a cabo la MT con efectividad será necesario que se superen las barreras culturales, y para ello hace falta conocer y aplicar la dinámica fundamental de la comunicación transcultural (p. 296).

**Asambleas de Dios.** Según el nuevo diccionario de religiones es una denominación evangélica, las Asambleas de Dios se organizaron en 1914 en Hot Springs, Arkansas (EE. UU.) y sus fundadores fueron pastores evangélicos, mayormente bautistas (→ BAUTISTAS, IGLESIAS) y metodistas (→ METHODISTA, IGLESIA) con una teología pentecostal y fundamentalista. Las Asambleas son arminianas y creen además en el bautismo en el Espíritu Santo, el don de lenguas, la separación del mundo, la sanidad divina, el regreso pre-milenial de Cristo y las doctrinas básicas del sector evangélico del protestantismo. Su gobierno combina elementos de presbiterianismo y congregacionalismo. Las iglesias locales son independientes administrativamente, pero pertenecen a distritos cuyos funcionarios ejercen cierta autoridad jurisdiccional limitada a las iglesias y su ministerio pastoral. Un Concilio General rige a los distritos en Estados Unidos.

Las Asambleas están presentes en casi todo el mundo y constituyen una de las principales denominaciones pentecostales en Norteamérica, Iberoamérica y los demás continentes. Además de agencias misioneras, mantienen numerosos colegios e institutos bíblicos, así como algunos seminarios teológicos y universidades, y predicán por radio, televisión y prensa. Su principal órgano es la revista *El Evangelio Pentecostal*. Su sede radica en Springfield, Missouri (EE. UU.). (p. 25)

**Comunicación Transcultural.** Proceso por el cual los elementos no materiales de una determinada cultura son transmitidos a otra. La evangelización transcultural involucra un proceso de CT. 2. Los rasgos de la cultura material son difundidos con mayor facilidad que los de la cultura abstracta. (p. 90)

## Metodología de la Investigación

Esta investigación aborda la problemática del escaso crecimiento de las iglesias de las Asambleas de Dios en Fukuoka en los últimos años. Para comprender este fenómeno, se empleará un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permitirá obtener una visión más completa y comprender la complejidad del problema desde diferentes perspectivas. La parte cualitativa explorará las percepciones y experiencias de los miembros de las iglesias, mientras que la cuantitativa medirá la aceptación del cristianismo en la población general de Fukuoka.

El estudio se centrará en dos grupos: cristianos pertenecientes a las Asambleas de Dios y no cristianos, ambos residentes en Fukuoka, Japón, mayores de 20 años. Este enfoque mixto se justifica por la necesidad de combinar datos objetivos sobre la aceptación del cristianismo con la comprensión profunda de las experiencias y perspectivas de los miembros de las Asambleas de Dios, particularmente considerando el tamaño relativamente pequeño de la población cristiana evangélica en Fukuoka. Esto permitirá una comprensión más matizada del fenómeno en estudio.

De acuerdo con Chen (2006) citado por Hernández, R. (2014) el método mixto se define como:

La integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (p.534)

En este estudio, se utilizará una forma modificada del método mixto, adaptando las herramientas a las características específicas de la población.

Los sondeos en particular buscarán respuestas objetivas de los grupos sociales abordados para medir la aceptación o rechazo del cristianismo en Japón, y aportar así un entendimiento a la problemática propuesta y sus posibles causas.

Para el grupo de cristianos pertenecientes a las Asambleas de Dios, se empleará un muestreo aleatorio simple de los miembros de las iglesias en Fukuoka. La recolección de datos incluirá revisión de registros históricos, donde se analizarán los registros de las Asambleas de Dios en Fukuoka para comprender la evolución de su crecimiento a lo largo del tiempo, también, se realizarán entrevistas semiestructuradas a pastores y líderes para obtener información detallada sobre sus perspectivas, estrategias y desafíos en relación con el crecimiento de la iglesia y por último se aplicará un sondeo a los miembros en general para obtener datos cuantitativos sobre su experiencia en la iglesia y sus percepciones sobre el cristianismo en Japón.

Mientras que para la población de los no cristianos se utilizará un muestreo probabilístico y se aplicará un sondeo para medir la aceptación del cristianismo y explorar las razones detrás de la falta de interés o las posibles barreras para la conversión, estos serán contactados por medio de referidos y personas cercanas.

## **Desarrollo del Trabajo de Grado**

### **Aplicar un Instrumento de Medición para Conocer los Alcances de las Estrategias de Comunicación Implementadas en los Últimos Cinco Años por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, para la Evangelización de Nuevos Creyentes.**

Para aplicar un instrumento de medición adecuado, se hace necesario conocer el porcentaje aproximado de cristianos que existen actualmente en la prefectura de Fukuoka, para esto se realiza una búsqueda de los censos oficiales más recientes.

Según el Ministerio del Interior y Comunicaciones (2020) en la prefectura de Fukuoka el número de creyentes cristianos nominales (católicos, protestantes, testigos de Jehová, Mormones, etc.) es de 46.615 personas en una población de 5.108.507 lo que equivale al 0.91%.

Sin embargo, como el objetivo está enfocado específicamente en conocer los alcances de las estrategias utilizadas dentro de la población cristiana de las Asambleas de Dios en la ciudad de Fukuoka, Japón. Para esto, la muestra se realizará dentro de las iglesias de esta denominación, teniendo en cuenta el número de iglesias dentro de esta ciudad y el número de cristianos promedios de cada iglesia.

Según el informe anual de la junta general de JAG (2022) en las tres congregaciones hay el siguiente número de cristianos:

Iglesia de Cristo de Fukuoka: 11 personas, Iglesia Nueva Vida de Hakata: 23 personas, Iglesia Sinfónica de Momochi: 10 personas.

Después de conocer el número de iglesias y el número de cristianos, y teniendo en cuenta las estrategias utilizadas durante los últimos cinco años se aplicará un primer sondeo de opinión a cristianos dentro de las tres iglesias de las Asambleas de Dios de Fukuoka y un segundo sondeo de opinión a personas no cristianas mayores de 20 años residentes en la ciudad de Fukuoka.

A continuación, detallamos los sondeos que se aplicarán a los dos grupos de población teniendo en cuenta que se realizaron las preguntas en español y posteriormente se realizó la traducción al idioma japonés, con la colaboración en traducción del pastor Yoshifumi Matsuo, y la misionera Glenda Camacho, quienes fueron los encargados de revisar y corregir las preguntas para que estas quedarán entendibles y acordes al contexto en Japón.

### ***Sondeo de Opinión Dirigido a Cristianos de Las Asambleas de Dios de Japón***

Dirigido a cristianos de las iglesias de Asambleas de Dios de la ciudad de Fukuoka, Japón.

Este sondeo se realiza con fines académicos, en colaboración con la organización Asambleas de Dios de Fukuoka y forma parte de una investigación con el objeto de conocer cuáles estrategias de comunicación para evangelizar han funcionado en los últimos cinco años. Tendremos en cuenta la Ley de Protección de Información Personal de Japón, que se publicó en 2003 y que se revisó en abril de 2022.

#### **1. Género**

- a. Masculino
- b. Femenino

#### **2. Edad**

- a. Entre 20 y 30 años
- b. Entre 30 y 40 años
- c. Entre 40 y 50 años
- d. Entre 50 y 60 años
- e. Entre 60 y 70 años
- f. Mayor de 70 años

#### **3. Ocupación**

- a. Empleado de empresa
- b. Hogar (Ama de casa)
- c. Estudiante
- d. Independiente
- e. Pensionado

- f. Desempleado
- g. Otra

**4. Nacionalidad**

- a. Extranjero
- b. Japonés

**5. Cargo o participación dentro de la iglesia**

- a. Pastor
- b. Diácono
- c. Líder de ministerio
- d. Miembro de la iglesia
- e. Invitado

**6. Nombre de la iglesia a la que pertenece**

- a. Iglesia de Cristo de Fukuoka
- b. Iglesia Nueva Vida de Hakata
- c. Iglesia Sinfónica de Momochi

**7. Tiempo que lleva en la iglesia:**

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 y 2 años
- c. Entre 2 y 3 años
- d. Entre 3 y 5 años
- e. Más de 5 años

**8. ¿Cuál es su condición como miembro dentro de la iglesia?**

- a. Soy miembro bautizado y sirvo en la iglesia
- b. Soy miembro bautizado, pero no presto ningún servicio en particular, sólo me gusta asistir a las reuniones
- c. No soy miembro bautizado, pero me gusta asistir a las reuniones

**9. ¿Cómo llegó a la iglesia de las Asamblea de Dios?**

- a. Por la invitación de un familiar o amigo
- b. Busqué por mi propia cuenta una iglesia
- c. A través de reuniones evangelísticas (Semana Santa, navidad, año nuevo, campamento, etc.)
- d. Por publicidad en medios digitales (Pagina web, redes sociales, televisión, radio, etc.)
- e. Por invitación a través de un folleto evangelístico por buzón (literatura bíblica, revista, periódico, etc.)

- f. A través de un curso de idioma extranjero (Inglés, español, etc.)
- g. A través de asistencia humanitaria o social (ayuda en casos de desastres naturales, asesoramiento, estudios bíblicos, etc.)

**10. ¿Por qué asiste a una iglesia de las Asambleas de Dios? (Puede seleccionar más de una respuesta)**

- a. Acompañar a mi familia
- b. Escuchar la predicación de la Biblia
- c. La amistad y amabilidad de la gente
- d. Los eventos en fechas especiales (Navidad, pascua, año nuevo, etc.)
- e. Por el tiempo de la alabanza en las reuniones

**11. ¿Cómo comparte usted su fe con aquellos que no son cristianos? (Puede seleccionar más de una respuesta)**

- a. De manera directa, en conversaciones diarias
- b. Invito a eventos o actividades especiales realizadas por la iglesia
- c. Invito directamente a los cultos de la iglesia
- d. Reparto folletos en los buzones de correo
- e. Comparto mi fe a través de las redes sociales
- f. Presto un servicio comunitario y allí comparto mi fe (Clases, cursos, trabajo voluntario, etc.)
- g. No comparto mi fe abiertamente

**調査（匿名）**

福岡市内にあるアッセンブリーズ・オブ・ゴッド教会のクリスチャンを対象としています。

の学生が学術研究目的で実施するもので、過去5年間にどのようなコミュニケーション戦略が効果を発揮したかを知ることを目的とした研究の一環です。2003年に公布され、2022年4月に改正された日本の個人情報保護法を守ります。

**1. 性別:**

- a) 男性
- b) 女性

**2. 年齢**

- a) 20歳以上30歳未満
- b) 30歳以上40歳未満
- c) 40歳以上50歳未満
- d) 50歳以上60歳未満
- e) 60歳以上70歳未満
- f) 70歳以上

**3. 職業:**

- a) 会社員
- b) 家庭（主婦）
- c) 学生
- d) 自営業
- e) 年金生活
- f) 無職
- g) その他

**4. 国籍**

- a) 外国人
- b) 日本人

**5. 教会内での役割**

- a) 牧師
- b) 役員
- c) ミニストリーリーダー
- d) 教会員
- e) ゲスト

**6. 所属している教会の名前**

- a) 福岡キリスト教会
- b) 博多ニューライフ教会
- c) ももちシンフォニー教会

**7. 教会員としての期間**

- a) 1年未満

- b) 1年から2年の間
- c) 2年から3年の間
- d) 3年から5年の間
- e) 5年以上

**8. 教会内であなたの立場は何ですか**

- a. メンバーであり、教会で奉仕をしています
- b. メンバーであり、特に奉仕はありませんが、集会に参加するのが好きです
- c. メンバーではありませんが、集会に出席するのが好きです

**9. どのようにしてアッセンブリー・オブ・ゴッド教会に来たのですか**

- a. 家族や友人の紹介で
- b. 自分で教会を探した
- c. 伝道集会（復活祭、クリスマス、新年、キャンプなど）を通して
- d. デジタルメディア（ウェブサイト、ソーシャルネットワーク、テレビ、ラジオなど）を通して
- e. ポスティングされた伝道パンフレット（聖書文書、雑誌、新聞など）を通して
- f. 外国語クラス（英語、スペイン語など）を通して
- g. 人道援助または社会的援助（自然災害支援、カウンセリング、聖書の学びなど）を通して

**10. なぜアッセンブリーズ・オブ・ゴッド教会に出席しておられますか。（複数回答可）**

- a) 家族と同行するため
- b) 説教を聞くため
- c) 友情と優しさ（交わり）
- d) 特別なイベント（クリスマス、復活祭、新年など）
- e) 集会での賛美

**11. クリスマンではない人たちに、どのように自分の信仰を伝えますか（複数回答可）**

- a. 直接、日常会話の中で

- b. 教会が開催する特別なイベントや活動に招待する
- c. 教会の礼拝に招待する
- d. チラシをポストに配る
- e. ソーシャルネットワークを通じて自分の信仰を共有する
- f. 地域社会に奉仕し、そこで自分の信仰を分かち合う(クラス、講座、ボランティア活動など)
- g. 自分の信仰を公にしていない

***Sondeo Anónimo Dirigida a Personas Japonesas (No Cristianas) Mayores de 20 Años que Viven Dentro de la Ciudad de Fukuoka, Japón.***

Este sondeo se realiza con fines académicos. Tendremos en cuenta la Ley de Protección de Información Personal de Japón, que se publicó en 2003 y que se revisó en abril de 2022.

**1. ¿Cuál es su identidad de género?**

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Transgénero
- d. No binario
- e. Otro
- f. Prefiero no decirlo

**2. Edad**

- a. Entre 20 y 30 años
- b. Entre 30 y 40 años
- c. Entre 40 y 50 años
- d. Entre 50 y 60 años
- e. Entre 60 y 70 años
- f. Mayor de 70 años

**3. Barrio o localidad**

- a. Higashi-ku
- b. Hakata-ku
- c. Chūō-ku
- d. Minami-ku
- e. Jonan-ku
- f. Sawara-ku
- g. Nishi-ku

**4. Ocupación**

- a. Empleado de empresa
- b. Hogar (ama de casa)
- c. Estudiante
- d. Autónomos
- e. Desempleados
- f. Pensionado

**5. ¿Sabe usted a qué se dedica una iglesia cristiana?**

- a. Sí, lo sé y tengo claridad sobre su funcionamiento
- b. Sí conozco lo suficiente
- c. Creo conocer algo
- d. No sé mucho al respecto
- e. No sé nada relacionado con el tema

**6. ¿Ha visitado alguna vez una iglesia cristiana?**

- a. Muchas veces
- b. Algunas veces
- c. No he ido muy a menudo
- d. Nunca he ido

**7. ¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre Jesucristo?**

- a. Escucho a diario
- b. Muchas veces
- c. Ocasionalmente
- d. Casi nunca
- e. Nunca he escuchado

**8. Si ha escuchado hablar acerca de Jesucristo, ¿a través de qué medio fue?**

- a. Directamente a través de otras personas
- b. A través de medios digitales (Página web, redes sociales, televisión, radio, etc.)
- c. Por medio de una invitación dejada en el buzón
- d. A través de un servicio prestado por una iglesia (curso, capacitación, etc.)
- e. Invitación a un evento especial (Concierto, navidad, año nuevo, comida, ceremonia, etc.)
- f. Ratifico, que nunca he escuchado hablar acerca de Jesucristo

**9. ¿Conoce usted a personas cristianas?**

- a. Conozco a muchos cristianos

- b. Conozco de 6 a 10 cristianos
- c. Conozco de 1 a 5 cristianos
- d. No tengo la certeza de que mis conocidos sean cristianos
- e. No conozco a ningún cristiano

**10. ¿Conoce alguna iglesia cristiana protestante dentro de la ciudad de Fukuoka?**

- a. Conozco muchas
- b. Conozco al menos 3
- c. Conozco 1
- d. No sé identificar a las iglesias protestantes
- e. No conozco ninguna

**11. ¿Conoce usted la organización cristiana Asambleas de Dios?**

- a. La conozco bien
- b. La conozco un poco
- c. He oído hablar de ella
- d. No estoy seguro
- e. No la conozco en absoluto

**12. ¿Ha escuchado o ha visto los nombres de las siguientes iglesias cristianas? (Puede escoger una o varias respuestas)**

- a. Iglesia de Cristo de Fukuoka
- b. Iglesia Nueva Vida de Hakata
- c. Iglesia Sinfónica de Momochi
- d. Ninguna de las anteriores

**13. En caso de no haber visitado nunca una iglesia cristiana, si tuviera la oportunidad de asistir a alguna, ¿lo haría?**

- a. Seguramente lo haría
- b. Probablemente lo haría
- c. No se si lo haría
- d. No lo haría

福岡市内在住の20歳以上の日本人（クリスチャンでない方）を対象とした匿名のアンケートです。

2003年に公布され、2022年4月に改正された日本の個人情報保護法を守ります。

## 1. あなたの性自認は何ですか

- a. 女性
- b. 男性
- c. トランスジェンダー
- d. ノンバイナリ
- e. その他
- f. 言いたくない

## 2. 年齢

- a. 20歳以上30歳未満
- b. 30歳以上40歳未満
- c. 40歳以上50歳未満
- d. 50歳以上60歳未満
- e. 60歳以上70歳未満
- f. 70歳以上

## 3. 居住地区

- a. 東区
- b. 博多区
- c. 中央区
- d. 南区
- e. 城南区
- f. 早良区
- g. 西区

## 4. 職業:

- a. 会社員
- b. 家庭（主婦）

- c. 学生
- d. 自営業
- e. 無職
- f. 年金生活

5. キリスト教会が何をするとおぼろかご存知ですか

- a. よく知っている
- b. 知っている
- c. 何となく知っている
- d. あまり知らない
- e. 何も知らない

6. キリスト教教会に行ったことがありますか

- a. 何回もある
- b. 時々ある
- c. あまり行ったことがない。
- d. 一度も行ったことがない

7. イエス・キリストについて聞いたことがありますか

- a. 毎日聞きます。
- b. たびたび
- c. 時々
- d. あまりない
- e. 一度も聞いたことがない

8. イエス・キリストについて聞いたことがあれば、それはどのような手段を通してでしたか

- a. 他の人を通して

- b. デジタル メディア (ウェブサイト、ソーシャル ネットワーク、テレビ、ラジオ など)を通して
- c. ポスティングされたチラシや、案内状を通して
- d. 教会で行われる講座、研修などを通して
- e. イベントへの招待 (コンサート、クリスマス、新年、食事、セレモニーなど)を通して
- f. イエス・キリストについて一度も聞いたことがない

9. クリスマンの人たちを知っていますか
- a. 多くのクリスマンを知っています
  - b. 6~10人ぐらい知っている
  - c. 1~5人ぐらい知っている
  - d. 知人がクリスマンかどうかはわかりません。
  - e. クリスマンを一人も知りません

10. 福岡市内のプロテスタントのキリスト教会をご存知ですか
- a. たくさん知っている
  - b. 三つぐらいは知っている
  - c. 一つ知っている
  - d. プロテスタントの教会の見分けが分からない
  - e. 何も知りません

11. アッセンブリーズ・オブ・ゴッド教団というキリスト教団体をご存知ですか
- a. よく知っている
  - b. 少し知っている
  - c. 聞いたことがある
  - d. よくわからない
  - e. 全く知らない

12. 次のキリスト教会の名前を聞いたか、または見たことがありますか (回答は一つ以上選択できます)

- a. 福岡キリスト教会
- b. 博多ニューライフ教会
- c. ももちシンフォニー教会
- d. どれもなし

13. 教会を訪れたことがなければ、もし機会があれば出席してみたいですか

- a. 是非出席したい
- b. できれば出席したい
- c. 分からない
- d. 出席しない

### **Orígenes y Estrategias de Comunicación Empleadas por las Asambleas de Dios en Fukuoka, Japón, con la Consulta a Fuentes Primarias y Secundarias.**

Para desarrollar estrategias de comunicación efectivas dentro de las Asambleas de Dios de Fukuoka en Japón, se hace necesario conocer la historia, de qué manera empezaron el trabajo evangelístico y cómo lograron alcanzar a los actuales creyentes japoneses, teniendo en cuenta la diferencia de idioma y contexto cultural.

Según el pastor Masakazu, Suzuki (2023) “En las Asambleas de Dios de Japón no hay muchos registros antes de la guerra, desde que empezó la investigación en el año 1999 parece un rompecabezas en donde faltan algunas partes, hay algunos acertijos difíciles que no encajan”.

Esto, basado en su propia investigación durante 20 años, los libros escritos para el aniversario número 30 (1979) y la actualización realizada para el aniversario número 50 (1999). Sin embargo, se puede evidenciar que Las Asambleas de Dios de los Estados Unidos inician su

trabajo evangelístico con el envío de misioneros distribuidos en diferentes regiones de Japón, los cuales aplican diferentes estrategias para comunicar el evangelio entre ellas la apertura de grupos de estudio bíblico que posteriormente se convirtieron en congregaciones registradas.

El pastor Suzuki muestra lo que hipotéticamente sería el proceso histórico de las Asambleas de Dios de Japón:

- 1907 M.L. Ryan y otros vienen a Japón
- 1920 Establecimiento de la Iglesia pentecostal de Japón
- 1929 Reorganización de la Iglesia Bíblica de Japón
- 1938 Separación de la Iglesia del Espíritu Santo de Takinogawa
- 1941 Se unió a la Iglesia Unida de Cristo en Japón
- 1942 Fundación de la iglesia del Espíritu de Jesús
- 1949 Establecimiento de la Iglesia Asambleas de Japón

Actualmente, en la página oficial de las Asambleas de Dios de Japón (2023) se encuentra planteado un resumen de la historia adjuntando un video en el cual se confirma el envío de misioneros a Japón:

Las Asambleas de Dios comenzaron en 1901 cuando se llevó a cabo un grupo de estudio bíblico en Topeka, Kansas, EE. UU., y se formó un grupo de personas después de vivir una experiencia espiritual a la que llamaron “Bautismo en el Espíritu Santo”.

En Taisho 2, el Reverendo CF Jurgensen vino a Japón para evangelizar y organizó las Asambleas de Dios de Japón (JAG) en cooperación con el maestro japonés Yumiyama Kiyo Umashi y otros. Durante la guerra, se integró a la Iglesia Unida de Cristo en Japón, pero con el regreso de los misioneros después de la guerra, abandonó la Iglesia Unida de Cristo en Japón el 15 de marzo de 1949 (Showa 24) y ese mismo día llamó a las iglesias de la congregación para formar las Asambleas de Dios (JAG). Hoy en día, hay 218 iglesias y misiones ubicadas en todas las prefecturas de Japón.

En cuanto a las iglesias de la ciudad de Fukuoka, estas se encuentran en la región de Kyushu, en la prefectura de Fukuoka. Según la página de Las Asambleas de Dios de Japón (2023) hay tres congregaciones funcionando, la Iglesia de Cristo de Fukuoka, la Iglesia Cristiana de Momochi, y la Iglesia Vida Nueva de Hakata. Con las cuales se realizará esta investigación. Para esto se recopiló información respecto a su historia y las estrategias de comunicación que han utilizado.

### ***Iglesia de Cristo de Fukuoka***

Según el pastor Yoshifumi Matsuo (Comunicación personal, 13 de diciembre de 2023) quien actualmente es el pastor de la Iglesia de Cristo de Fukuoka, relata que, en el año 1950 llegó la misionera Norma Saiz quien alquiló una casa donde se inició la iglesia de Kashi (llamada así en un principio), luego, en 1964 la misionera Saiz compra un terreno en el barrio Mizutani, donde actualmente está ubicada la iglesia de Cristo de Fukuoka. En el año 1965 llegan los pastores el Rev. Yukinobu Yoshiyama y su esposa Mazuko. Ellos, administraron la iglesia de Fukuoka hasta el año 2017 (52 años).

También cuenta que las estrategias para comunicar el evangelio utilizadas por ellos en esa época, era la invitación que realizaban a las personas del barrio al jardín del templo, donde se reunían y daban sermones al aire libre, además de trabajar en cooperación con otras iglesias cercanas para la evangelización.

En el año 2013 llegó el misionero Daniel Matsunaga, de los Estados Unidos, quien organizó algunas estrategias; la primera, fue un programa evangelístico llamado “Juguemos en inglés” dirigida a jóvenes universitarios y a trabajadores de la zona. Y la segunda, fue la participación en centros comunitarios donde también enseñaba inglés y evangelizaba junto con los pastores Yoshiyama.

Actualmente, la Iglesia de Cristo de Fukuoka, está realizando las siguientes estrategias para comunicar el evangelio:

Tienen una página web con información de las actividades de la iglesia y horarios de reunión.

Se graban los cultos en el canal de YouTube, con enlace en privado para miembros de la iglesia que no pueden asistir.

Se realizan visitas puerta a puerta dentro del sector de Kashi, en donde se entregan folletos con mensajes evangelísticos, eventualmente con la colaboración de cristianos coreanos y colombianos.

Se dictan clases del idioma español a personas interesadas, con el fin de hacer amistad con japoneses y posteriormente evangelizarlos.

Se realizan eventos cristianos para que las familias visiten la iglesia en época de navidad.

También, cuenta con un misionero de tiempo completo, el cual llegó a Japón hace un año, enviado por Las Asambleas de Dios de Colombia.

El misionero Gerson Quiñones (Comunicación personal, 15 de diciembre de 2023) cuenta las razones de su venida a este país y las estrategias que ha utilizado en este año de trabajo, además de las estrategias que piensa implementar en un futuro para comunicar el evangelio en la ciudad de Fukuoka.

El misionero Quiñones, cree que existe un problema en el tema de la comunicación, no solamente con el tema del idioma sino en la práctica, compartiendo material evangelístico en un perfecto japonés, es difícil para ellos entender el concepto del cristianismo en la cultura japonesa. “Creo que hay un problema entre la traducción y alfabetización; el criterio, los conceptos, las

ideas relacionadas con el cristianismo no se están transmitiendo de manera efectiva pese a utilizar un perfecto japonés”.

También compartió que una de las estrategias que ha utilizado es establecer relaciones de amistad, teniendo en cuenta que la cultura japonesa tiene muchos protocolos y formalidades según estrato social, edad, cargo; esto hace que acercarse a ellos sea más difícil, entonces al ser extranjero se puede pasar de alto la formalidad y acercarse más a ellos. Esto afirmó el misionero

Quiñones:

Formo parte de un grupo de estudiantes de idioma japonés de diferentes países, al ser un ambiente más relajado, informal, con profesores japoneses, el ambiente es diferente, hay más interacción. También tengo un grupo de estudiantes a los que les enseño español, en este espacio se omiten las formalidades, buscando acercarnos un poco más, trato de mantener buenas relaciones con unas normas mínimas para no crear barreras a causa de las formalidades.

Al parecer, existen algunas ventajas para comunicar el evangelio al ser extranjero, debido a, que, al poder mostrar libremente su personalidad y sus creencias, esto hace que los japoneses sean más abiertos al diálogo, dando como resultado una mejor comunicación y confianza.

Finalmente, el misionero indica que las estrategias que planea realizar a futuro y que pueden funcionar, es traer más misioneros, más personas cristianas interesadas en apoyar el trabajo evangelísticos en Japón, hacer uso de las herramientas audiovisuales para producir contenido evangelístico para los jóvenes, prestar un servicio a la comunidad de manera recreativa por medio del arte, fotografía, cine, etc. Haciéndolos a ellos participes de la elaboración de esos productos.

### ***Iglesia Cristiana de Momochi***

En cuanto a la Iglesia Sinfonía de Momochi, el misionero Juan Carlos Gonzales (comunicación personal, 24 de enero de 2024) fundador junto con su familia de la Iglesia Sinfonía de Momochi en la ciudad de Fukuoka, cuenta que en el año 2002 la iglesia inicia sus reuniones en un apartamento alquilado frente al museo de la ciudad, el edificio se llama Symphony por esta razón actualmente la iglesia se llama así. Inicialmente contaron con la ayuda de un grupo de hermanos de los Estados Unidos y la estrategia inicial fue presentar cinco conciertos alrededor de la ciudad de Fukuoka de música G óspel, uno de los conciertos fue en el sector de Momochi, rentando un lugar de la municipalidad para tal fin, en ese concierto se hizo la invitación a los asistentes que quisieran empezar a asistir a reuniones regulares. De esta invitación llegó una persona japonesa y una familia cristiana extranjera que trabajaba en la Escuela Internacional de Fukuoka, por este motivo los cultos se empiezan a celebrar en inglés y japones, lo cual dio buenos resultados llegando muchas mujeres con el deseo de aprender de la Biblia y consejería cristiana.

Se creó un coro de música Góspel en el centro de la comunidad de Momochi donde las mujeres asistían con sus hijos, la misionera Colette se encargaba de dirigir el coro, el pastor Juan Carlos se encargaba de los niños, utilizando literatura de los Exploradores del Rey, de esa manera los domingos se llenaba la iglesia con las familias. Así durante dos años seguidos. También los misioneros sirvieron como voluntarios en el colegio internacional en donde dictaban clases de español, matemáticas y guitarra a los niños. Es ahí donde se presenta la oportunidad de alquilar el colegio los domingos para empezar la iglesia en ese lugar, con la ventaja de poder usar todo el colegio.

En las vacaciones de verano iniciaron los campamentos de inglés y Biblia para niños entre los seis y doce años, con el apoyo de personas japonesas y norteamericanos, estos campamentos se realizaron por siete días, durante tres años consecutivos, donde se alcanzaron a reunir máximo 60 niños por año. Cuatro familias quedaron como resultado de estos campamentos. Al iniciar la pandemia el colegio canceló el contrato y al finalizar la pandemia los misioneros rentaron un auditorio en un hotel para la celebración de navidad y continuaron reuniéndose en un apartamento. Ya a inicios del año 2022 empezaron a buscar un edificio y muchas iglesias norteamericanas aportaron para la compra, la cual se hizo efectiva en diciembre de ese mismo año.

En cuanto a los planes actuales están esperando la colaboración de una iglesia en Hawái que vendrá en el verano para realizar un trabajo evangelístico dirigido a niños y jóvenes, también tienen planes de usar los medios digitales y las redes sociales para alcanzar a la gente con la música, entre otras estrategias.

### ***Iglesia Vida Nueva de Hakata***

Según la página oficial (JAG,2024) de la iglesia Nueva Vida de Hakata, esta iglesia comenzó en 1991 con una reunión de oración en Tenjin, ciudad de Fukuoka. Después de un tiempo, se convirtió en una reunión semanal, con servicios realizados en un hotel. Después de mucha oración, se convirtió en una misión de la Iglesia Asamblea de Japón en febrero de 1996, y en 2002, se trasladó a la estación Hakata Minami 3-chome y el nombre se cambió de Hakata New Life Mission a Hakata New Life Church. Después de eso, la formación de la iglesia continuó con gran fuerza, y en 2021 fue trasladada a su actual sinagoga en Higashihie.

Según el pastor Nagasawa (comunicación personal, 6 de marzo de 2024)

Aunque celebremos una reunión infantil, no hubo acontecimientos especialmente destacables. Comencé a trabajar en mi iglesia actual hace cinco años y siempre he tratado de darle importancia a la Palabra, la oración, el compañerismo y la adoración. Esto se debe a que creemos que la evangelización progresará cuando los miembros de la iglesia lleven una vida de fe tranquila.

Acercas del poco crecimiento del cristianismo el pastor Nagasawa (comunicación personal, 6 de marzo de 2024) dice: “Creo que es porque se ha negado la cultura que los japoneses valoran”. Refiriéndose a que la comunidad cristiana en Japón no ha valorado la cultura japonesa al momento de predicar el evangelio.

### **Resumen de las Estrategias Empleadas por las Iglesias de las Asambleas de Dios de Fukuoka en los Últimos 5 Años**

Las Asambleas de Dios de Fukuoka han empleado varias estrategias para alcanzar a las personas con el mensaje del Evangelio.

En el ámbito de la predicación y el mensaje, se enfocan en compartir el Evangelio utilizando el templo como el principal espacio de evangelización.

Para conectar con la comunidad, trabajan en colaboración con otras iglesias cercanas, utilizan espacios comunitarios para sus actividades evangelísticas, y organizan eventos en fechas festivas como Pascua, Navidad y Año Nuevo. Además, ofrecen ayuda humanitaria a grupos o individuos desprotegidos y organizan un programa vacacional con objetivos evangelísticos.

Para ampliar su alcance, las Asambleas de Dios de Fukuoka utilizan diferentes medios de comunicación. Entre ellos, la entrega de literatura evangelística puerta a puerta, el uso de sitio web y redes sociales para evangelización en línea. La iglesia también promueve la

evangelización personal por parte de sus miembros, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales en la difusión del mensaje.

Con el fin de integrar a los misioneros extranjeros y facilitar la comunicación con posibles nuevos creyentes, las Asambleas de Dios de Fukuoka ofrecen la enseñanza de idiomas extranjeros.

Estas estrategias combinadas demuestran un compromiso con la evangelización y la integración en la comunidad, con un enfoque en compartir el mensaje del Evangelio de diversas maneras.

### **Evaluar los Resultados de la Aplicación del Instrumento de Medición que Permitirá Conocer a las Asambleas de Dios en Fukuoka Japón**

Para aplicar el sondeo, se tradujeron los formularios del español al japonés. Posteriormente, durante dos semanas, se distribuyeron a la población japonesa seleccionada. En primer lugar, se envió la encuesta a los miembros de las tres iglesias objeto de estudio: Iglesia de Cristo de Fukuoka, Iglesia de Momochi e Iglesia Vida Nueva de Hakata. Se solicitó a los pastores de cada congregación que compartieran la encuesta con sus feligreses, dado que se requería su aprobación. Sin embargo, no se logró la participación de todos los miembros. En el caso de la Iglesia de Momochi, el pastor Juan Carlos Gonzales (comunicación personal, 16 de abril de 2024) indicó que compartiría la encuesta, pero sin garantizar la participación de sus feligreses, argumentando la actitud reservada de los japoneses para expresar sus opiniones. Finalmente, la Iglesia de Momochi no participó en el estudio.

En consecuencia, se obtuvieron 13 respuestas de las Iglesias de Cristo de Fukuoka y Vida Nueva de Hakata.

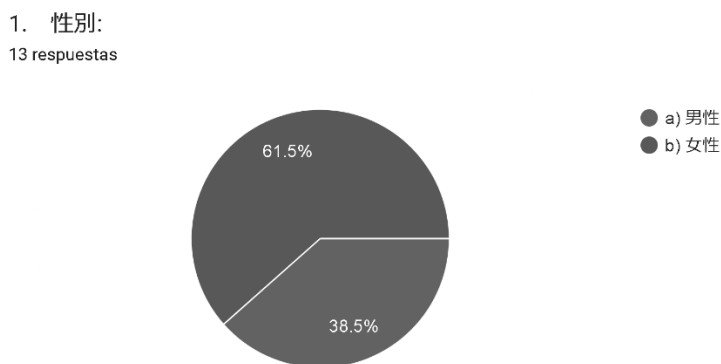
Por otro lado, para alcanzar a la población japonesa no cristiana, se solicitó a los miembros de la Iglesia de Cristo de Fukuoka que compartieran el cuestionario con sus conocidos y familiares. Se recibieron 15 respuestas de este grupo. En total, se contó con la participación de 28 personas.

A continuación, los resultados arrojados por los dos sondeos de opinión:

**Sondeo Realizado a los Cristianos Japoneses (Iglesia de Cristo de Fukuoka, Iglesia Vida Nueva de Hakata).** Este sondeo fue respondido por 13 personas en total.

### Figura 1

#### Género



*Nota.* Según la figura 1:

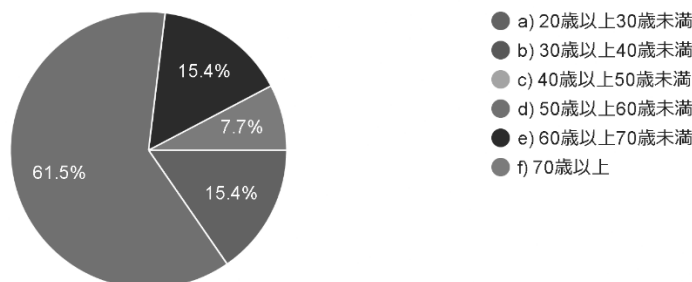
- a. Género Masculino: 5 respuestas (38.5%)
- b. Género Femenino: 8 respuestas (61.5%)

**Análisis:** Dentro de la población cristiana de las iglesias de las Asambleas de Dios de Fukuoka el número de mujeres supera al de los hombres con un 61.5%. Es importante considerar este dato al diseñar estrategias de comunicación, incluyendo mensajes y canales que sean relevantes para mujeres.

### Figura 2

## Edad

### 2. 年齡 13 respuestas



*Nota.* Según la figura 2:

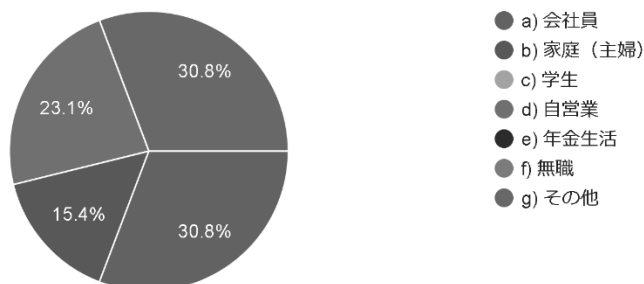
- a. Entre 20 y 30 años: 2 respuestas (15.4%)
- d. Entre 50 y 60 años: 8 respuestas (61.5%)
- e. Entre 60 y 70 años: 2 respuestas (15.4%)
- f. Mayor de 70 años: 1 respuesta (7.7%)

**Análisis:** Entre las personas sondeadas la mayoría se encuentran entre los 50 y 60 años con un porcentaje del 61.5%. Por otro lado, de las personas entre los 31 a los 49 años no se obtuvieron respuestas, esto hace conveniente enfocar la comunicación en las necesidades e intereses del grupo entre 50 y 60 años, no obstante, es importante desarrollar estrategias para atraer a jóvenes y asegurar el futuro de la iglesia.

### Figura 3

#### Ocupación

3. 職業:  
13 respuestas



*Nota.* Según la figura 3:

- a. Empleado de empresa: 4 respuestas (30.8%)
- b. Hogar (Ama de casa): 2 respuestas (15.4%)
- d. Independiente: 3 respuestas (23.1%)
- g. Otras: 4 respuestas (30.8%)

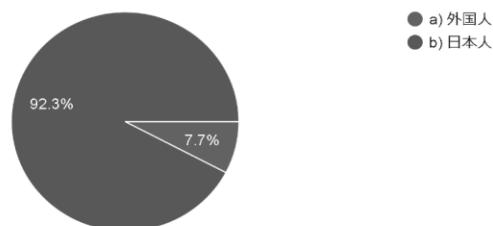
**Análisis:** Entre las personas sondeadas se encuentran los empleados de empresa y otras ocupaciones con un porcentaje del 30.8% esto nos muestra que la mayoría son personas que tienen ingresos fijos, también se hace necesario investigar más sobre la categoría "otros" para entender mejor la composición de la congregación y también considerar las necesidades y horarios del grupo de independiente al planificar actividades.

#### Figura 4

*Nacionalidad*

#### 4. 国籍

13 respuestas



*Nota.* Según la figura 4:

- a. Extranjeros: 1 respuesta (7.7%)
- b. Japonés: 12 respuestas (92.3%)

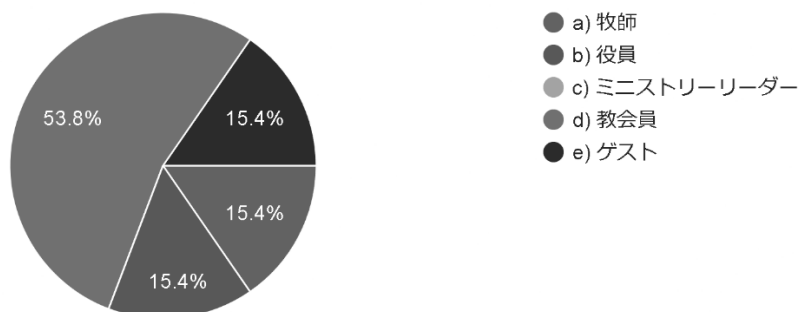
**Análisis:** El 92.3% de personas consultadas son de nacionalidad japonesa, esto quiere decir que las iglesias en su mayoría están conformadas por esta población y el número de extranjeros es bajo, lo que confirma que la encuesta se enfocó en el público objetivo para adaptar la comunicación a la cultura japonesa: Mensajes, lenguaje, canales, etc.

#### Figura 5

*Cargo o participación dentro de la iglesia*

#### 5. 教会内での役割

13 respuestas



*Nota.* Según la figura 5:

- a. Pastor: 2 respuestas (15.4%)
- b. Diácono: 2 respuestas (15.4%)
- d. Miembro de la iglesia: 7 respuestas (53.8%)
- e. Invitado: 2 respuestas (15.4%)

**Análisis:** La mayoría de los sondeados son miembro de iglesia con un 53.8% esto quiere decir que los que respondieron son mayormente miembros activos de la iglesia, sin ningún cargo en especial, esto nos lleva a enfocar la comunicación en fortalecer la participación de los miembros e involucrarlos más a los pastores y líderes en la difusión de las estrategias de comunicación.

### Figura 6

*Nombre de la iglesia a la que pertenece*

6. 所属している教会の名前  
13 respuestas



*Nota.* Según la figura 6:

- a. Iglesia de Cristo de Fukuoka: 9 respuestas (69.2%)
- b. Iglesia Nueva Vida de Hakata: 4 respuestas (30.8%)

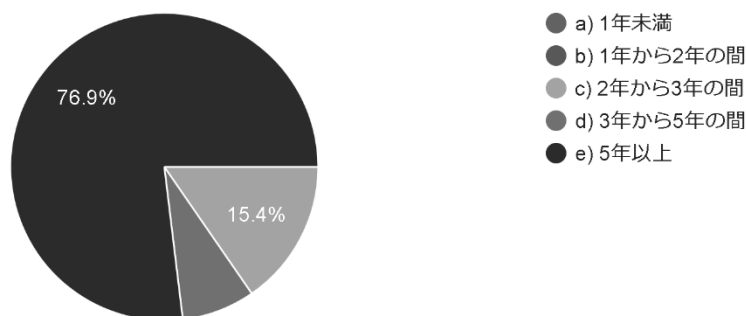
**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que el mayor porcentaje de personas que respondieron el sondeo, el 69.2% pertenecen a la Iglesia de Cristo de Fukuoka y sólo el 30.8% a la Iglesia Nueva vida de Hakata, lo que pone en consideración buscar las causas y buscar estrategias para incluirla en futuras iniciativas.

## Figura 7

### Tiempo que lleva en la iglesia

#### 7. 教会員としての期間

13 respuestas



*Nota.* Según la figura 7:

- c. Entre 2 y 3 años: 2 respuestas (15.4%)
- d. Entre 3 y 5 años: 1 respuesta (7.7%)
- e. Más de 5 años: 10 respuestas (76.9%)

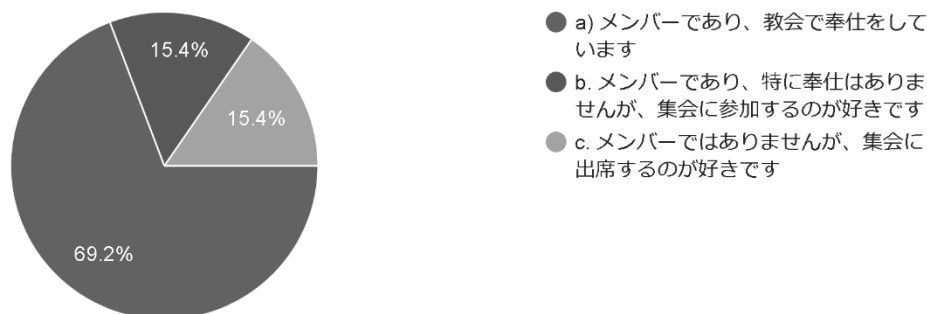
**Análisis:** En esta gráfica se puede observar que el 76.9% lleva más de 5 años asistiendo a la iglesia, esto nos muestra que la mayoría de las personas se han fidelizado con el pasar del tiempo. Sin embargo, aunque la mayoría refleja fidelidad a la iglesia y se debe provechar su experiencia para fortalecer la comunidad, también se hace necesario desarrollar estrategias para integrar a los nuevos miembros y fomentar su permanencia.

## Figura 8

*¿Cuál es su condición como miembro dentro de la iglesia?*

## 8. 教会内であなたの立場は何ですか

13 respuestas



*Nota.* Según la figura 8:

- a. Soy miembro bautizado y sirvo en la iglesia: 9 respuestas (69.2%)
- b. Soy miembro bautizado, pero no presto ningún servicio en particular, sólo me gusta asistir a las reuniones: 2 respuestas (15.4%)
- c. No soy miembro bautizado, pero me gusta asistir a las reuniones: 2 respuestas (15.4%)

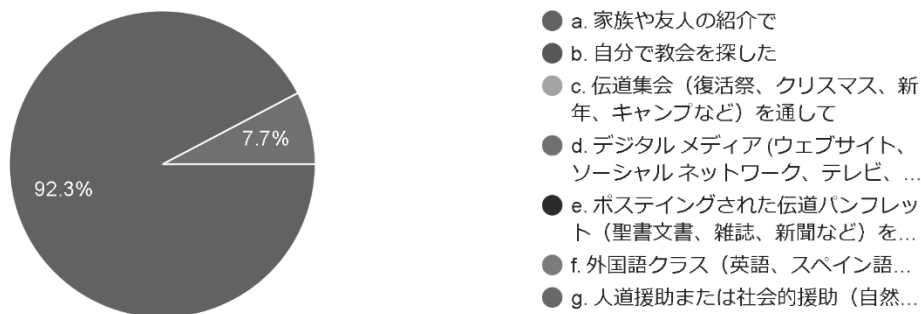
**Análisis:** En esta pregunta el 69.2% respondió que son miembros bautizados y prestan algún servicio en la iglesia, esto nos muestra que la mayoría son personas comprometidas con evangelio y están preparadas para comunicarlo a otros, lo que conlleva a buscar estrategias para motivar la participación de los últimos grupos.

### Figura 9

*¿Cómo llegó a la iglesia de las Asamblea de Dios?*

### 9. どのようにしてアッセンブリー・オブ・ゴッド教会に来たのですか

13 respuestas



*Nota.* Según la figura 9:

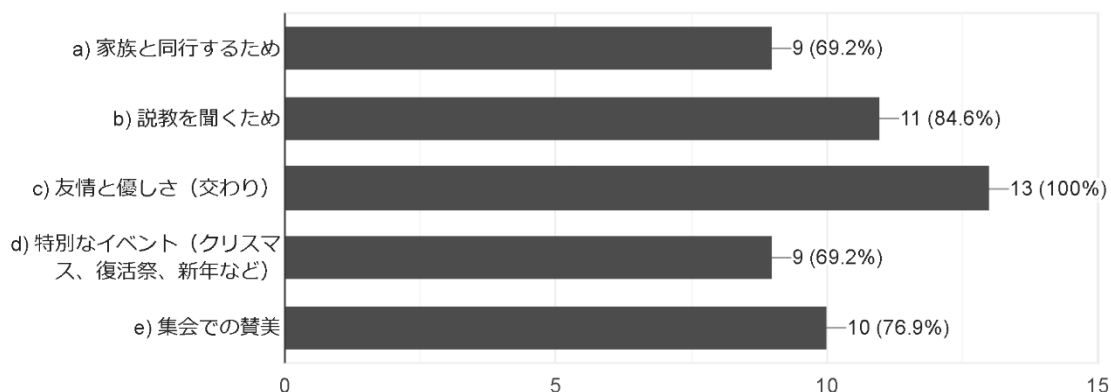
- a. Por la invitación de un familiar o amigo: 12 respuestas (92.3%)
- d. Por publicidad en medios digitales (Pagina web, redes sociales, televisión, radio, etc.): 1 respuesta (7.7%)

**Análisis:** En cuanto a esta pregunta, el 92.3% respondió que la manera cómo llegaron a la iglesia fue por medio de la invitación de un familiar o amigo, teniendo en cuenta que éste es el porcentaje más alto, se puede evidenciar que la forma más efectiva para comunicar el evangelio en Fukuoka es por medio de una relación cercana familiar o de compañerismo. En el segundo lugar con un 7.7% por publicidad en medios digitales (Pagina web, redes sociales, televisión, radio, etc.) Esta respuesta nos da el indicio de que sería otra opción para comunicar el evangelio de manera efectiva.

### Figura 10

*¿Por qué asiste a una iglesia de las Asambleas de Dios? (Puede seleccionar más de una respuesta)*

10. なぜアッセンブリーズ・オブ・ゴッド教会に出席しておられますか。(複数回答可)\_C  
13 respuestas



*Nota.* Según la figura 10:

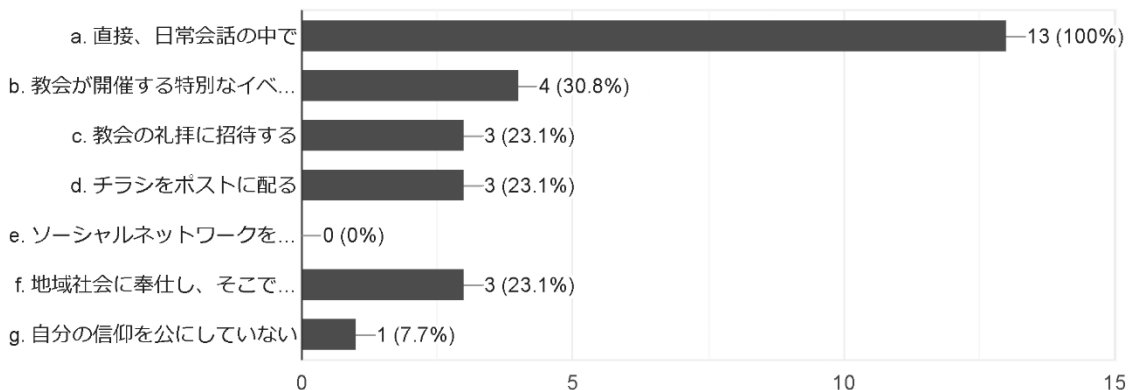
- a. Acompañar a mi familia: 9 personas (69.2%)
- b. Escuchar la predicación de la Biblia: 11 respuestas (84.6%)
- c. La amistad y amabilidad de la gente: 13 respuestas (100%)
- d. Los eventos en fechas especiales: 9 respuestas (69.2%)
- e. Por el tiempo de la alabanza en las reuniones: 10 respuestas (76.9%)

**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que en primer lugar el 100% de los sondeados dicen que asisten a la iglesia por la amistad y amabilidad de la gente. En segundo lugar, con un 84.6% asisten para escuchar la predicación de la Biblia. En tercer lugar, con un 76.9% asisten por el tiempo de la alabanza en las reuniones. Y finalmente, en cuarto lugar, con un 69.2% asiste para acompañar a la familia y por los eventos en fechas especiales. Esto nos muestra que la amistad y amabilidad que se da dentro de la iglesia es el motivo más importante por la cual una persona asiste a las reuniones, ante ello, se ve necesario fortalecer el ambiente de comunidad y acogida sin mitigar la calidad del tiempo de enseñanza y alabanza. Aunque los eventos especiales no son la principal razón, no dejan de ser un buen elemento de consolidación de las visitas.

## Figura 11

¿Cómo comparte usted su fe con aquellos que no son cristianos? (Puede seleccionar más de una respuesta)

11. クリスマンではない人たちに、どのように自分の信仰を伝えますか (複数回答可)  
13 respuestas



Nota. Según la figura 11:

- a. De manera directa, en conversaciones diarias: 13 respuestas (100%)
- b. Invito a eventos o actividades especiales realizadas por la iglesia: 4 respuestas (30.8%)
- c. Invito directamente a los cultos de la iglesia: 3 respuestas (23.1%)
- d. Reparto folletos en los buzones de correo: 3 respuestas (23.1%)
- f. Presto un servicio comunitario y allí comparto mi fe (Clases, cursos, trabajo voluntario, etc.): 3 respuestas (23.1%)
- g. No comparto mi fe abiertamente: 1 respuesta (7.7%)

**Análisis:** El 100% de las personas respondieron que comparten su fe cristiana de manera directa en conversaciones diarias, esto nos indica que para que una persona acepte una invitación a la iglesia, debe ser en un contexto de amistad. Por ende, se hace necesario capacitar mejor a los

miembros para compartir su fe de manera relacional sin descartar las oportunidades que brindan algunas actividades evangelísticas.

**Sondeo Anónimo Dirigido a Personas Japonesas No Cristianas, Mayores de 20 Años que Viven Dentro de la Ciudad de Fukuoka, Japón.** Este sondeo fue respondido por 15 personas en total.

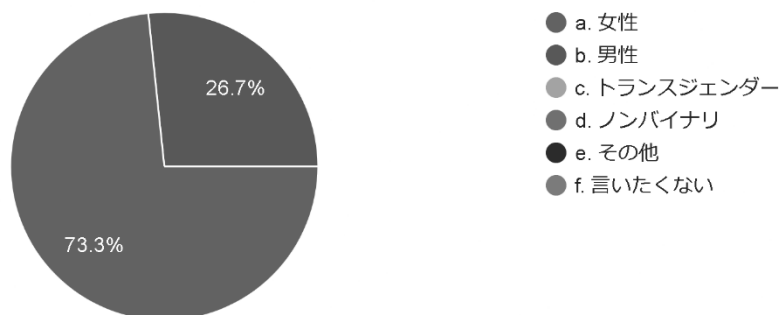
La dificultad que se presentó inicialmente al realizar este sondeo fue el buscar contactos japoneses que lo compartieran. En algunos casos cuando se compartía el sondeo, muchas personas se mostraron dispuestas a colaborar. Sin embargo, se evidenció que no todos lo compartieron, aun afirmando que lo iban a hacer. En segundo lugar, el hecho de no saber hablar bien el idioma dificultó el poder compartirlo de manera directa a personas desconocidas.

### Figura 12

*¿Cuál es su identidad de género?*

1. あなたの性自認は何ですか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 12:

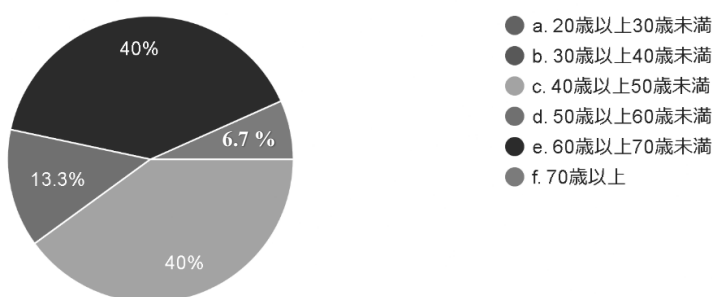
- a. Femenino: 11 respuestas (73.3%)
- b. Masculino: 4 respuestas (26.7%)

**Análisis:** Dentro de la población no cristiana consultada de la ciudad de Fukuoka, el número de mujeres supera al de los hombres con un 73.3%. Con respecto a las demás identidades de géneros, podemos evidenciar que no aplicaron a la encuesta.

### Figura 13

#### Edad

2. 年齡  
15 respuestas



*Nota.* Según la figura 13:

- c. Entre 40 y 50 años: 6 respuestas (40%)
- d. Entre 50 y 60 años: 2 respuestas (13.3%)
- e. Entre 60 y 70 años: 6 respuestas (40%)
- f. Mayor de 70 años: 1 respuesta (6.7%)

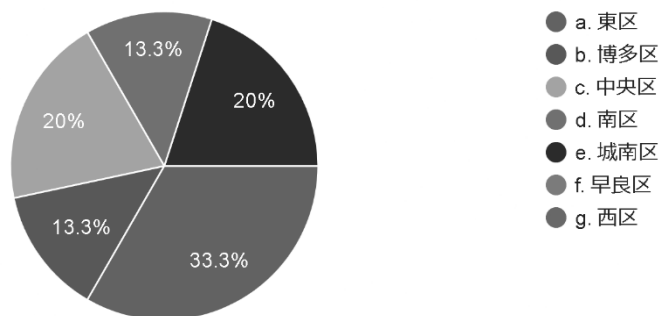
**Análisis:** Entre las personas sondeadas la mayoría se encuentran entre los 40 y 50 años y entre 60 y 70 años con un porcentaje del 40%. un 6,7% superan los 70 años. Lo anterior sugiere enfocar más la comunicación en estos grupos y buscar las razones por las cuales no fue posible encuestar a la población más joven.

### Figura 14

#### Barrio o localidad

### 3. 居住地区

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 14:

- a. Higashi-ku: 5 respuestas (33.3%)
- b. Hakata-ku: 2 respuestas (13.3%)
- c. Chūō-ku: 3 respuestas (20%)
- d. Minami-ku: 2 respuestas (13.3%)
- e. Jonan-ku: 3 respuestas (20%)

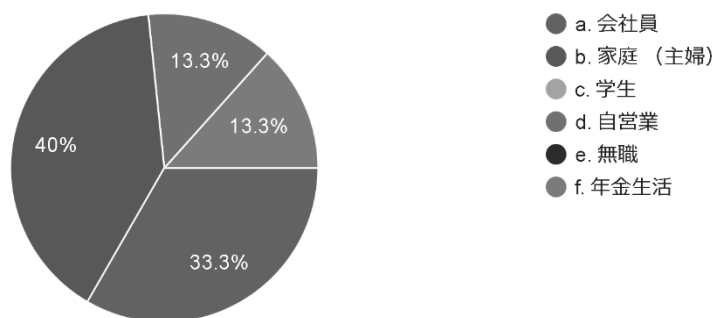
**Análisis:** En la gráfica podemos observar que la mayoría de los que respondieron pertenecen a la localidad de Higashi-ku con el 33.3%. Aunque el sector de Higashi-Ku es el más cercano a una de las iglesias, es importante considerar la necesidad de alcance en los otros sectores en donde se ubican las otras iglesias.

### Figura 15

*Ocupación*

## 4. 職業:

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 15:

- a. Empleado de empresa: 5 respuestas (33.3%)
- b. Hogar (ama de casa): 6 respuestas (40%) □ □
- d. Autónomos: 2 respuestas (13.3%)
- f. Pensionado: 2 respuestas (13.3%)

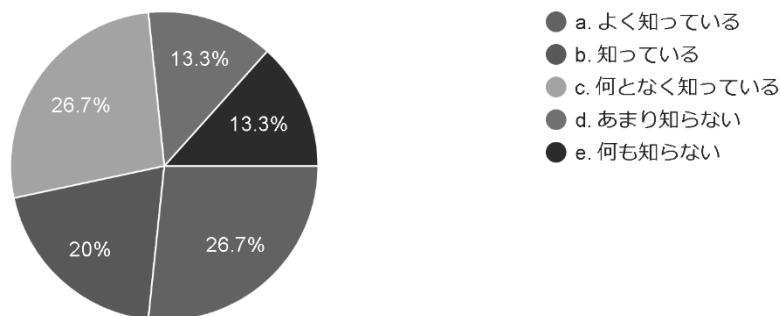
**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que un 40% de los sondeados son personas dedicadas al hogar, esto concuerda con el total de mujeres que respondieron el sondeo. En segundo lugar, con un 33.3% son empleados de empresa, esto nos lleva a enfocar en adaptar la comunicación a sus necesidades y horarios, tanto para los grupos mayoritarios de la encuesta como los demás grupos minoritarios.

### Figura 16

*¿Sabe usted a qué se dedica una iglesia cristiana?*

## 5. キリスト教会が何をするとおぼろげに存知ですか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 16:

- a. Sí, lo sé y tengo claridad sobre su funcionamiento: 4 respuestas (26.7%)
- b. Sí conozco lo suficiente: 3 respuestas (20%)
- c. Creo conocer algo: 4 respuestas (26.7%)
- d. No sé mucho al respecto: 2 respuestas (13.3%)
- e. No sé nada relacionado con el tema: 2 respuestas (13.3%)

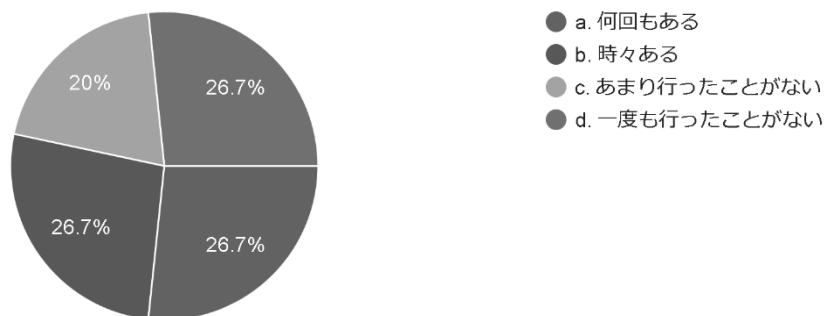
**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que hubo un porcentaje igual del 26.7% entre la respuesta a. y la c. En este caso es difícil definir si conocen o no. Sin embargo, vemos que el 20% contesta la respuesta b. donde afirman que sí conocen lo suficiente lo cual nos da un resultado más positivo que negativo, a diferencia del 13.3% que responden la d. y la e. las cuales son respuestas negativas. Así que, al parecer sí conocen el funcionamiento. Pero, nivel general el conocimiento es muy limitado sobre el funcionamiento de la iglesia, lo que abre la necesidad de brindar información básica de las funciones de la iglesia dentro del plan de comunicación.

### Figura 17

*¿Ha visitado alguna vez una iglesia cristiana?*

## 6. キリスト教教会に行ったことがありますか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 17:

- a. Muchas veces: 4 respuestas (26.7%)
- b. Algunas veces: 4 respuestas (26.7%)
- c. No he ido muy a menudo: 3 respuestas (20%)
- d. Nunca he ido: 4 respuestas (26.7%)

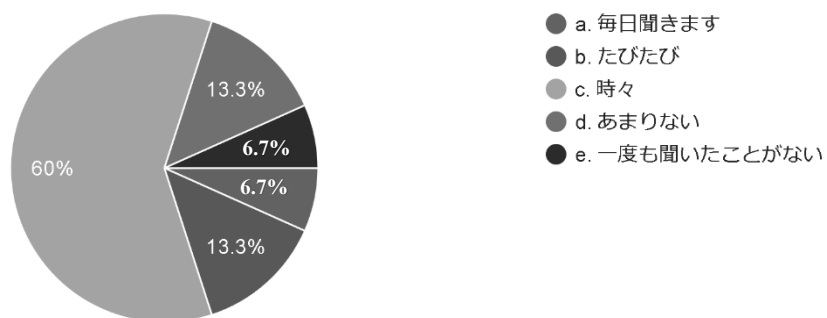
**Análisis:** En esta gráfica se muestra que las respuestas a. y b. que son positivas tienen un 26.7% sin embargo, también la d. Nunca ha ido, tiene un 26.7% siendo la más negativa y hay un 20% dice que no ha ido muy a menudo, esto muestra que al parecer no han ido a una iglesia cristiana. Esto es una oportunidad para generar interés y experiencias positivas para posicionar a la iglesia con una buena imagen.

### Figura 18

*¿Alguna vez ha escuchado hablar sobre Jesucristo?*

## 7. イエス・キリストについて聞いたことがありますか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 18:

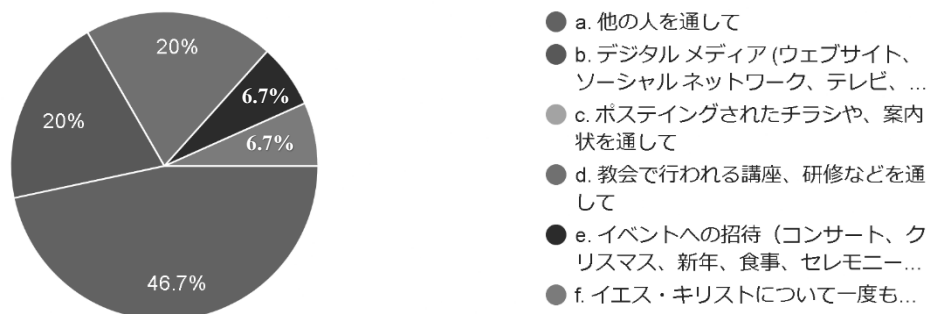
- a. Escucho a diario: 1 respuesta (6.7%)
- b. Muchas veces: 2 respuestas (13.3%)
- c. Ocasionalmente: 9 respuestas (60%)
- d. Casi nunca: 2 respuestas (13.3%)
- e. Nunca he escuchado: 1 respuesta (6.7%)

**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que el 60% dice que ocasionalmente han escuchado hablar de Jesucristo, esto quiere decir que es muy probable que en alguna vez de sus vidas hayan escuchado hablar de Jesucristo. Sin embargo, aunque la mayoría ha escuchado ocasionalmente y esto muestra un posible interés, falta una estrategia contundente que permita dar a conocer a Jesucristo.

### Figura 19

*Si ha escuchado hablar acerca de Jesucristo, ¿a través de qué medio fue?*

8. イエス・キリストについて聞いたことがあれば、それはどのような手段を通してでしたか  
15 respuestas



*Nota.* Según la figura 19:

- a. Directamente a través de otras personas: 7 respuestas (46.7%)
- b. A través de medios digitales (Página web, redes sociales, televisión, radio, etc.): 3 respuestas (20%)
- d. A través de un servicio prestado por una iglesia (curso, capacitación, etc.) 3 respuestas (20%)
- e. Invitación a un evento especial (Concierto, navidad, año nuevo, comida, ceremonia, etc.): 1 respuesta (6.7%)
- f. Ratifico, que nunca he escuchado hablar acerca de Jesucristo: 1 respuesta (6.7%)

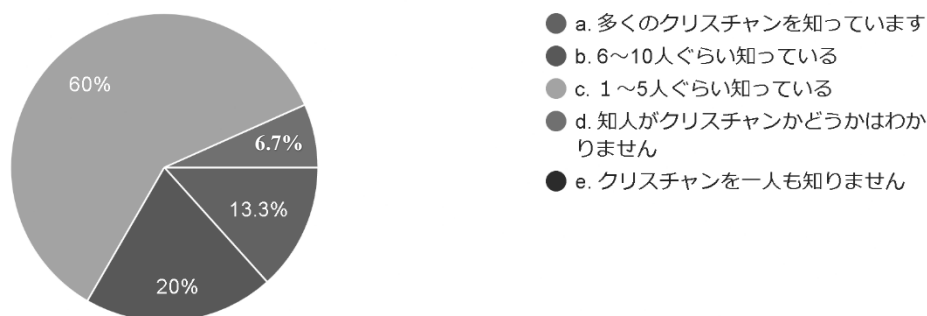
**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que el porcentaje más alto con un 46.7% dice que sí ha escuchado hablar de Jesucristo a través de otras personas, demostrando así que la predicación personal es la más usada, también observamos que el 20% dice que a través de medios digitales y a través de un servicio prestado por la iglesia como curso o capacitación. Sólo el 6.7% dice que no ha escuchado por ningún medio hablar de Jesucristo. El predominio de la interacción personal resalta la importancia del testimonio personal y la presencia de los mensajes en medios digitales abre un potencial para explorar estos como medio para la evangelización.

## Figura 20

*¿Conoce usted a personas cristianas?*

9. クリスチャンの人たちを知っていますか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 20:

- a. Conozco a muchos cristianos: 2 respuestas (13.3%)
- b. Conozco de 6 a 10 cristianos: 3 respuestas (20%)
- c. Conozco de 1 a 5 cristianos: 9 respuestas (60%)
- d. No tengo la certeza de que mis conocidos sean cristianos: 1 respuesta (6.7%)

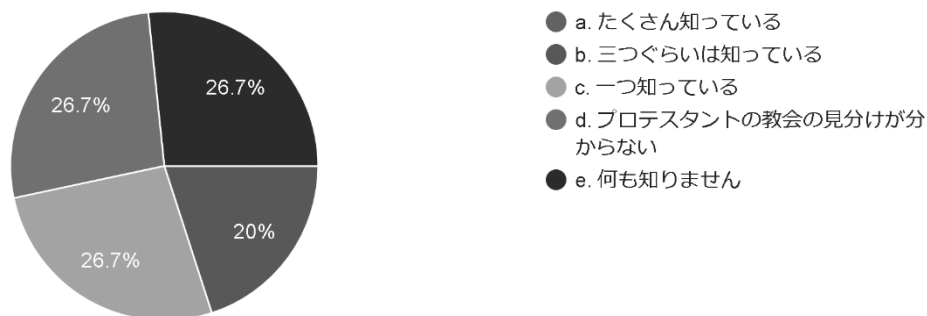
**Análisis:** En esta gráfica en primer lugar el 60% dice que conoce de 1 a 5 cristianos, en segundo lugar, con un 20% dice conocer de 6 a 10 cristianos, sumado a esas el 13.3% dice conocer a muchos cristianos, siendo así las respuestas positivas las que suman un mayor porcentaje y la respuesta más negativa no tiene porcentaje. Esto nos deja claro que por lo menos sí conocen a personas cristianas, lo que abre la oportunidad para fortalecer las relaciones y el testimonio personal.

## Figura 21

*¿Conoce alguna iglesia cristiana protestante dentro de la ciudad de Fukuoka?*

## 10. 福岡市内のプロテスタントのキリスト教会をご存知ですか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 21:

- b. Conozco al menos 3: 3 respuestas (20%)
- c. Conozco 1: 4 respuestas (26.7%)
- d. No sé identificar a las iglesias protestantes: 4 respuestas (26.7%)
- e. No conozco ninguna: 4 respuestas (26.7%)

**Análisis:** En esta respuesta vemos que los porcentajes son muy parecidos, con un 20% está la respuesta b. que dice conocer al menos tres iglesias, y las respuestas c, d, e. Todas con un 26.7%.

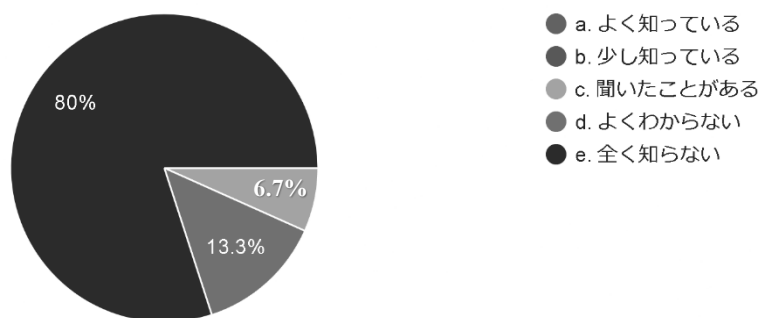
Si analizamos estas tres últimas, la respuesta c. Dice conocer una sola iglesia, la d. Dice que no sabe identificar una iglesia cristiana y la e. Dice que no conoce ninguna, esto nos muestra que son pocas las personas que al menos conocen una iglesia. Por ende, el conocimiento limitado sobre iglesias protestantes deja ver la necesidad de visibilizar las iglesias y sus actividades.

## Figura 22

*¿Conoce usted la organización cristiana Asambleas de Dios?*

## 11. アッセンブリーズ・オブ・ゴッド教団というキリスト教団体をご存知ですか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 22:

- c. He oído hablar de ella: 1 respuesta (6.7%)
- d. No estoy seguro: 2 respuestas (13.3%)
- e. No la conozco en absoluto: 12 respuestas (80%)

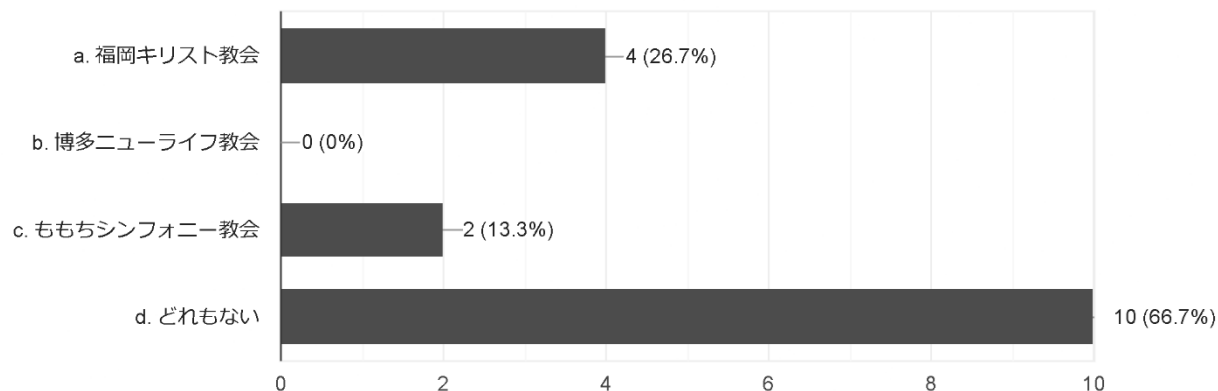
**Análisis:** En esta gráfica observamos que un 80% de las personas dicen no conocer en absoluto la organización cristiana Asambleas de Dios, y el 13% dice no estar seguro de conocerla. Tan solo el 6.7% a oído hablar de ella, siendo un porcentaje muy bajo en comparación con las anteriores respuestas. Por ende, se puede llegar a la conclusión de que ninguno de los sondeados la conoce en realidad, este desconocimiento generalizado da lugar a incluir dentro del plan de comunicación el dar a conocer la organización y su labor.

### Figura 23

*¿Ha escuchado o ha visto los nombres de las siguientes iglesias cristianas? (Puede escoger una o varias respuestas)*

12. 次のキリスト教会の名前を聞いたか、または見たことがありますか (回答は一つ以上選択できます)

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 23:

- a. Iglesia de Cristo de Fukuoka: 4 respuestas (26.7%)
- c. Iglesia Sinfónica de Momochi: 2 respuestas (13.3%)
- d. Ninguna de las anteriores: 10 respuestas (66.7%)

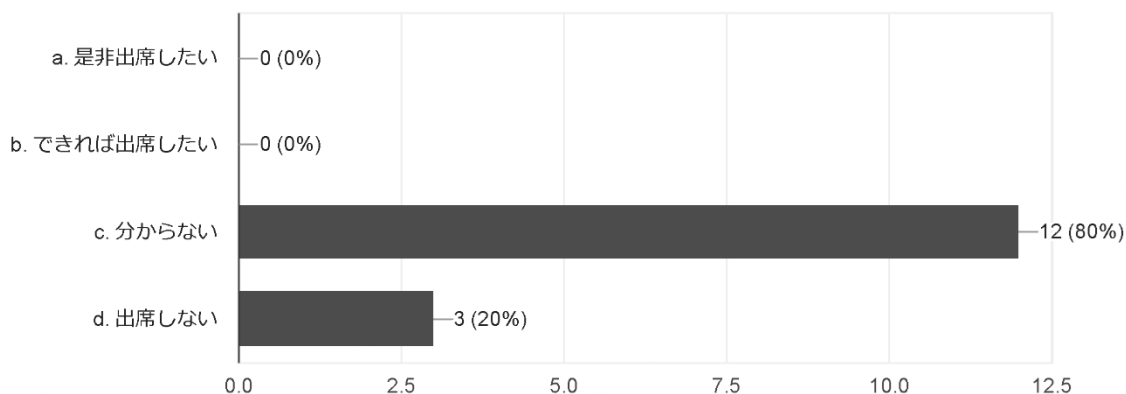
**Análisis:** En esta gráfica podemos observar que un 66.7% dice no haber escuchado o visto algunos de los nombres de las tres iglesias cristianas pertenecientes a las Asambleas de Dios. En segundo lugar, con un 26.7% dicen haber escuchado o visto el nombre de la Iglesia de Cristo de Fukuoka y un 13.3% la iglesia de Momochi. Esto deja ver que son desconocidas para la mayoría de las personas consultadas. Por ende, el desconocimiento generalizado de las iglesias Asambleas de Dios en Fukuoka crea la necesidad urgente de promover la identidad y presencia de las iglesias en la sociedad.

#### **Figura 24**

*En caso de no haber visitado nunca una iglesia cristiana, si tuviera la oportunidad de asistir a alguna, ¿lo haría?*

13. 教会を訪れたことがなければ、もし機会があれば出席してみたいですか

15 respuestas



*Nota.* Según la figura 24:

c. No se sí lo haría: 12 respuestas (80%)

d. No lo haría: 3 respuestas (20%)

**Análisis:** En esta gráfica el 80% dice que si tuvieran la oportunidad de asistir a una iglesia cristiana, no saben si asistirían, y solo un 20% dice que no lo haría. Esto nos muestra que no están seguros de asistir, ya que ninguno respondió que probablemente lo haría y tampoco, que seguramente lo haría. La indecisión generalizada es una oportunidad para crear estrategias que generen interés y disminuir así las barreras de entrada a la iglesia.

***Análisis General de los Resultados Después de Aplicar el Instrumento de Medición***

La mayor parte de la población cristiana de la organización son japoneses (92.3%) que superan los 50 años (61.5%), principalmente está conformada por mujeres (61.5%), un porcentaje significativo tiene ingresos fijos (30.8%), la mayoría son miembros activos que llevan más de 5 años asistiendo y participan en algún servicio o ministerio. En cuanto a la población no cristiana consultada, esta varía entre los 40 y 50 años (40%) y 60 y 70 años (40%), en su mayoría son mujeres (73.3%) amas de casa (40%) y aunque algunos han tenido un acercamiento al

cristianismo (26.7%), la mayoría desconocen la existencia de la organización Asambleas de Dios (80%), para esta última población, se consultó solo a japoneses nativos.

Los sondeos realizados, tanto a cristianos como a no cristianos, dejan ver algunas posibles causas por las cuales no crece la organización:

Como no es habitual que la población japonesa escuche acerca de Jesucristo, hay un desconocimiento alto acerca de la existencia de las Asambleas de Dios. La organización tampoco tiene una estrategia que supla la falta de interés del no creyente, que conecte con sus necesidades o intereses específicos y que lo motive a acercarse a la organización para conocer del cristianismo, esto, debido a que actualmente la iglesia se limita a solo a una invitación personal, lo que reduce el alcance a nuevos públicos y centra al templo como el único punto de predicación y el principal lugar de contacto de la iglesia con la comunidad.

Otro dato muy relevante arrojado por el sondeo revela un déficit en la continuidad generacional, ya que la comunidad cristiana encuestada se concentra en personas mayores de 50 años, lo que podría dificultar la conexión con generaciones más jóvenes.

Por otra parte, en las conversaciones personales realizadas con los pastores y misioneros involucrados en la organización, se evidenció la preocupación por el bajo crecimiento del cristianismo en Japón y la falta de estrategias efectivas que permitan comunicar el evangelio de forma entendible y eficiente.

## **Formulación de un Plan Estratégico de Comunicación para Aumentar la Población Cristiana en Fukuoka, Japón.**

Al identificar las estrategias de comunicación del evangelio utilizadas en los últimos cinco años por las iglesias de las Asambleas de Dios y evaluar los resultados hallados en los sondeos de opinión, se hace necesario crear soluciones y, por ende, hacer un plan estratégico de comunicación para aumentar la población cristiana en la ciudad de Fukuoka.

Este plan debe ir direccionado hacia el cumplimiento del objetivo general y coherente con los principios de la organización cristiana, recordando, que una de las problemáticas más evidente es el desconocimiento de la comunidad acerca de las iglesias cristianas de las Asambleas de Dios. Lo que se quiere lograr en primer lugar es implicar de forma transversal tanto a la iglesia, como a la comunidad. Para esto, se hace necesario crear espacios de contacto directo con la gente, la idea, es que se establezcan relaciones constantes que permitan dar a conocer a la organización antes de implementar un trabajo directo y explícito de evangelización.

### **Propuesta del Plan Estratégico de Comunicación**

#### ***Título***

Plan Estratégico de Comunicación para Aumentar la Población Cristiana en Fukuoka, Japón.

#### ***Objetivo General***

Lograr que 20 nuevos miembros se integren a la iglesia durante el periodo del plan (enero 2025 - diciembre 2025).

#### ***Objetivos Específicos***

Aumentar el conocimiento de las Asambleas de Dios en la comunidad en un 30%.

Lograr que 50 personas asistan a la campaña evangelística de navidad de diciembre de 2025.

Generar 100 seguidores en la página de Facebook de la iglesia.

### ***Públicos Objetivos***

Adolescentes y jóvenes entre 12 y 20 años.

Adultos jóvenes entre 20 y 35 años.

Familias con niños.

### ***Estrategias de Comunicación***

**Taller de Cine.** Realizar el taller todos los sábados desde enero a julio de 2025 en el Kominkan (Centro comunitario).

Promocionar el taller a través de redes sociales, flyers, carteles en la comunidad y contactos personales.

Crear una página de Facebook para el taller donde se comparta información, fotos y videos.

**Cortometraje Evangelístico.** Rodar el cortometraje durante las vacaciones de verano en agosto de 2025.

Involucrar a la comunidad en el proceso de rodaje.

Estrenar el cortometraje en un evento público en diciembre de 2025.

**Redes Sociales.** Crear una página de Facebook e Instagram para la iglesia.

Compartir contenido relevante para el público objetivo: Información sobre la iglesia y sus actividades, testimonios de miembros, reflexiones bíblicas, consejos para la vida diaria.

Información sobre eventos culturales en la ciudad.



---

Presentación  
del  
cortometraje.

---

*Nota.* Este cronograma es una propuesta que puede cambiar según la necesidad del plan de comunicación. *Fuente.* Autor

***Recursos Humanos***

Asignar roles y responsabilidades a los miembros de la iglesia y al misionero.

Ofrecer capacitación en comunicación, evangelismo y relaciones interculturales.

***Evaluación***

Realizar encuestas de satisfacción a los participantes del taller de cine.

Analizar las estadísticas de las redes sociales.

Medir el número de asistentes a los eventos.

Realizar una encuesta a la comunidad para evaluar el conocimiento de las Asambleas de Dios.

***Consideraciones Adicionales***

Adaptar el lenguaje y el mensaje a la cultura japonesa.

Asegurarse de que la información esté disponible en japonés.

Contar con personas que puedan comunicarse en japonés durante las actividades.

## Conclusiones

Las Asambleas de Dios como organización en Japón lleva 75 años predicando el evangelio de Cristo, preparando personas para la evangelización y abriendo iglesias a lo largo del país, sin embargo, ha habido un decrecimiento en la última década, lo cual incentivó el inicio del anterior proyecto de investigación.

En cuanto a las iglesias que existen en la ciudad de Fukuoka, hay tres lugares de reunión, con una cantidad de miembros reducido, lo cual, significa que a pesar de que han utilizado diferentes estrategias de comunicación para enseñar el evangelio, estas no han tenido resultados positivos en número de personas. Además, se evidenció que las iglesias no son tan conocidas y no se ha realizado un trabajo intencional de ser visibles ante la sociedad. Sumado a esto, observamos que hay un temor de ser visibles o participar dentro de los espacios comunitarios.

Por otra parte, hubo una debilidad al momento de realizar la investigación, y fue el no poder hablar de manera fluida el idioma, lo cual alargó el proceso entre la información recogida y la traducción de esta. Sin embargo, a pesar de la dificultad, esta investigación arrojó información valiosa que puede servir como plataforma para otros proyectos.

También se presentó una dificultad al realizar los sondeos, ya que las personas mostraron discrepancia al momento de pedirles responder el cuestionario, a pesar, de que no hubo solicitud de datos personales; esto causó que no hubiera un número significativo de respuestas. Por el contrario, la observación y las entrevistas fueron muy útiles para recopilar información de cada iglesia y conocer las estrategias utilizadas.

Así mismo, se evidenció que las personas no cristianas desconocen el evangelio y al parecer no tienen un interés en asistir a un lugar específicamente para aprender de las enseñanzas bíblicas.

Es así, que al revisar los resultados de la investigación se cree poco probable que la gente asista a la iglesia, y se recomienda que la iglesia vaya a la comunidad, y no espere que esta llegue por decisión propia a los templos. Por tal motivo, se planteó un plan de comunicación estratégico, el cual se caracteriza por prestar un servicio a la comunidad, lo que facilitaría el contacto con la gente y la creación de lazos de compañerismo, teniendo en cuenta que la mayoría de los cristianos actuales se acercaron a la iglesia, por medio de la amistad y el fortalecimiento de la confianza.

Por ende, se espera que, al ejecutar el plan de comunicación propuesto en esta investigación, la iglesia de Fukuoka se dé a conocer como una organización interesada en prestar un servicio a la comunidad, y así pueda ser asertiva al comunicar el evangelio a la gente, dando como resultado la adición de nuevos creyentes.

Por último, debido a que hay pocos estudios actuales sobre este tema y la literatura que existe es muy antigua, se considera necesario que con los datos aquí arrojados se pueda retomar la investigación y así, obtener más información relevante que logre solucionar el problema del poco crecimiento del evangelio en Japón, ya que no se halló una causa definitiva por la cual es tan difícil comunicar el evangelio.

## Recomendaciones

Para que la organización de Las Asambleas de Dios y sus iglesias locales en Fukuoka logren un crecimiento en el número de miembros, es fundamental considerar las siguientes recomendaciones:

En primer lugar, es necesario crear espacios de contacto intencionales con la comunidad, forjando relaciones constantes que permitan dar a conocer la organización. La iglesia puede participar activamente en la sociedad liderando proyectos culturales y estando presente en festividades, eventos deportivos y recreativos, mostrando su compromiso con la comunidad.

Además, es crucial fortalecer la presencia digital, implementando canales de comunicación alternativos en sitios web, redes sociales y emisoras locales, sin dejar de lado el contacto directo con las personas.

En cuanto al mensaje del Evangelio, se hace necesario investigar y comprender las necesidades, intereses y valores de los japoneses no cristianos en Fukuoka para adaptar el lenguaje, las actividades y el mensaje de la iglesia, haciéndolos más entendibles.

Para atender el déficit generacional, es fundamental crear espacios y actividades específicos que respondan a los intereses y necesidades de jóvenes y adultos jóvenes, con el fin de rejuvenecer la comunidad.

La organización y la capacitación de los miembros más comprometidos, y de la iglesia en general, son esenciales para que implementen los espacios mencionados como elementos de evangelización. Es importante contar con un equipo que evalúe regularmente los resultados y esté dispuesto a ajustar las estrategias si no se están logrando los objetivos.

Con un enfoque estratégico en estos puntos, las Asambleas de Dios y sus iglesias locales en Fukuoka podrán aumentar su número de miembros y fortalecer su presencia en la comunidad.

### Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de " comunidad" y" sociedad" de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research, (1), 1-24.
- Asambleas de Dios de Japón. (2022). Propuesta de Junta General, número de miembros de las iglesias.
- Asambleas de Dios Japón. (2023). Diócesis de Kyushu.  
<https://j-ag.org/church-info/kyushu-kyoku/>
- Asambleas de Dios. (2024). Manual de doctrina de las Asambleas de Dios.  
<https://ag.org/es-ES/Creencias/Declaraci%C3%B3n-de-verdades-fundamentales->
- Asambleas de Dios Japón. (2024). Historia.  
<https://j-ag.org/organization/history/>
- Avenburg, K., & Morano, L. (2023). Recorridos y debates en torno al concepto de cultura en antropología: una propuesta de aproximación. Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, 26(201), 19–50.
- Busquet Duran, J. (2015). La cultura: (ed.). Barcelona, Editorial UOC.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116317?page=10>.
- Com, S. (2011). Introducción a la comunicación: (ed.). Ediciones del Aula Taller.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/76241?page=3>
- Deiros, P. (1997) Diccionario Panamericano de la Misión.  
[https://www.recursosmisioneros.com/resources/Diccionario\\_de\\_mision.pdf](https://www.recursosmisioneros.com/resources/Diccionario_de_mision.pdf)
- De Velasco, F. D. (2006). Breve historia de las religiones. Alianza editorial.
- Frajó, M. (2023). El cristianismo: una aproximación: (1 ed.). Madrid, Editorial Trotta, S.A.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/246288?page=31>.

Giménez, G. (2021). Teoría y análisis de la cultura. Volumen I: (ed.). Guadalajara, ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/193785?page=33>.

GraphToChart. (2023). ¿El número de cristianos en la prefectura de Fukuoka es alto o bajo como se ve en el gráfico? (Comparación con el gráfico de tendencias).

<https://graphtochart.com/japan/fukuoka-no-of-adherents-christianity.php>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.

Hakata New Life. (2023). Historia de la iglesia Nueva Vida de Hakata.

<https://www.hakata-newlife.org/about-us>

Johnson, J. A. M. (2022). Christianity. Salem Press Encyclopedia.

<https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/c/qcagk4/viewer/html/uyh26ehtkb>

Joshua Project. (2024). People Groups. Country Colombia.

<https://www.joshuaproject.net/countries/CO>

Joshua Project. (2024). People Groups. Country Japan.

<https://joshuaproject.net/countries/JA>

Küng, H. (2023). El cristianismo: esencia e historia: (1 ed.). Madrid, Editorial Trotta, S.A.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/246925?page=38>.

Marzá, V. D. G. (2008). Sociedad civil: una concepción radical. *Recerca: revista de pensamiento y análisis*, 27-46.

Miquel, R. (2000). La comunicación intercultural.

[https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/1\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/1_esp.pdf)

Misión Japón. (2023, 18 de noviembre). *Establecimiento de la Iglesia Asambleas de Dios de Japón* [video]. Escuela Bíblica Laica, Tokio, Japón.

<https://www.youtube.com/watch?v=0OWHYozITPo>

Moñivas, J. R. (2022). La sociedad a medias. Hacia una definición de los rasgos de la socialidad humana. *Revista Centra de Ciencias Sociales*, 1(1), 133-150.

Ramos, M.A (1998). *Nuevo Diccionario de Religiones Denominaciones y Sectas*.

Sarrazin, J. P. (2021). Definiciones del concepto de «religión» en el marco de las relaciones de poder modernas: Definitions of the Concept of «Religion» in the Context of Modern Power Relations. *Estudios Políticos*. 60, 72–93.

<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17533/udea.espo.n60a04>

Suzuki, M. (2001). A New Look at The Pre-War History of The Japan Assemblies of God. *Asian Journal of Pentecostal Studies* (4/2) p. 263.

Suzuki, M. (2001). A New Look at The Pre-War History of The Japan Assemblies of God. *Asian Journal of Pentecostal Studies* (4/2) p. 266.

Watanabe, M. (2004). *Modern Diffusion of Christianity in Japan: How Japanese View Christianity*. [Tesis de Maestría, Universidad de Hawái].

Yamada, M. (2010). Civilización japonesa: la barrera cultural para la aceptación del cristianismo. *Cauriensia: revista anual de Ciencias Eclesiásticas*, (5), 61-81.

Zazo, E. (2018). Dos conceptos de la modernidad: religión y secularización = Two modern concepts: religion and secularization. *Bajo Palabra. Revista de Filosofía*. 19, 149–170.

<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.15366/bp2018.19.007>