

Proyecto Wayuunaiki verde: huertas para la vida

Lidys Johana Alvarado Jiménez

Ricardo Plinio Barrios Moscote

Erick Alexander Effer Ariza

Edwin Alfonso Medina De La Cruz

Jhon Jaime Pérez De León

Asesora

Eliana Mairena Suarez Diaz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Tecnología en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias

2025

Resumen

Wayuunaiki Verde: huertas para la vida, es un proyecto de emprendimiento social, productivo y comunitario que se pretende desarrollar en la comunidad Wayuu de Cari Cari, en el distrito de Riohacha, La Guajira. Tiene como objetivo implementar un modelo agroecológico basado en huertas comunitarias que promuevan la seguridad alimentaria, la economía solidaria y la recuperación del conocimiento ancestral indígena sobre el cultivo de alimentos. Se contempla la creación de 10 huertas comunitarias con un área cultivable de 3.057,3 m² cada una, para un total de 38.268,5 m² para todo el proyecto. Su implementación beneficiaría directamente a 200 familias (aproximadamente 1.200 personas). La producción se centrará en cultivos tradicionales como frijol guajiro, yuca, ahuyama y maíz criollo, gestionados mediante prácticas sostenibles y sistemas de riego adaptados al clima semiárido de la región. El proyecto articula componentes técnicos, formativos y comerciales, permitiendo a la comunidad organizarse, capacitarse, producir y comercializar alimentos sanos. Se proyecta una capacidad instalada de 30.573 m², un punto de equilibrio en unidades de 69.467 kg, con una inversión total inicial de \$221.337.500, *Wayuunaiki Verde* busca convertirse en un referente de desarrollo local con identidad étnica y enfoque agroecológico, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2 y 11) en el territorio.

Palabras Claves: Huertas comunitarias, Agroecología, Wayuu, Seguridad alimentaria, Economía solidaria.

Abstract

Wayuunaiki Verde: Gardens for Life is a social, productive, and community-based entrepreneurship project developed in the Wayuu community of Cari Cari, in the district of Riohacha, La Guajira. Its objective is to implement an agroecological model based on community gardens that promote food security, a solidarity economy, and the recovery of ancestral indigenous knowledge about food cultivation. The project includes the creation of ten community gardens with a cultivable area of 3,057.3 m² each, for a total of 38,268.5 m² for the entire project. Their implementation would directly benefit two hundred families (approximately 1,200 people). Production will focus on traditional crops such as guajiro beans, cassava, squash, and creole corn, managed using sustainable practices and irrigation systems adapted to the region's semi-arid climate. The project combines technical, training, and commercial components, enabling the community to organize, train, produce, and market healthy food. With a projected installed capacity of 30,573 m², a break-even point in units of 69,467 kg, and a total initial investment of \$221,337,500, Wayuunaiki Verde seeks to become a benchmark for local development with an ethnic identity and agroecological approach, contributing to the Sustainable Development Goals (SDGs 2, and 11) in the region.

Keywords: Community gardens, Agroecology, Wayuu, Food security, Solidarity economy.

Tabla de Contenido

Introducción	13
Problema	13
Descripción del Problema	14
Justificación.....	15
Objetivos	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Marcos de Referencias	17
Marco Conceptual.....	17
Marco Teórico.....	18
Emprendimiento Social.....	18
Agroecología y Soberanía Alimentaria.....	18
Economía Solidaria y Desarrollo Local	18
Impacto Social y Económico de la Propuesta	20
Impacto Social	20
Impacto Económico	21
La Necesidad por Satisfacer.....	22
Descripción de la Población Beneficiada.....	24
Presentación de la Innovación Social.....	25
Informe de Desing Thinking	25
Fase 1: Empatizar.....	25
Resumen de las Encuestas.....	25

Mapa de Empatía Elaborado a partir de las Necesidades Detectadas en la Comunidad.....	29
Fase 2: Definir.....	30
Insights, Descubrimientos Claves	30
Insight Clave	30
Definición del Problema	31
Técnica de Saturar y Agrupar	31
Volcado de Información.....	31
Agrupación.....	32
Síntesis	32
Conclusión Clave	32
Técnica del Punto de Vista (POV).....	32
Declaración POV.....	32
Fase 3: Idear.....	33
Métodos de Cultivo en Asociación	34
Métodos de Riego y Captación de Agua.....	34
Obtención de Abono y Nutrientes para los Cultivos.....	34
Talleres y Participantes	35
Intercambio de Productos.....	35
Cercas Vivas	35
Protección de Cultivos por Altas Temperaturas.....	35
Lenguaje de Difusión	35
APP Wayuunaiki Verde	36
Creación de Cuentos Infantiles	36

Fase 4: Prototipar	36
Prototipo de las Huertas Verdes, Elaboradas a Partir de las Necesidades de la Comunidad.	37
Fase 5: Testear	37
Estudio del Mercado	39
Análisis del Mercado	39
Descripción del Mercado	40
Competidores	40
Estrategias de Mercadeo	41
Propuesta de Valor	41
Diseño de Imagen	42
Estableciendo Canales de Comunicación.....	42
Promocionando y Comunicando	42
Estrategia de Marketing Territorial y Cultural.....	42
Certificaciones de Productos Orgánicos	42
Plataforma Digital Oficial.....	43
Ofrecer Rutas Ecoeducativas y Experiencias Agroturísticas	43
Presentación del Proyecto Ante Organizaciones Internacionales	43
Modelo de Negocio - Modelo Canvas	44
Propuesta de Valor	44
Segmentos de Clientes	44
Canales de Distribución y Comunicación	45
Relación con los Clientes.....	46
Fuentes de Ingresos.....	48

Recursos Claves	49
Recursos Humanos.....	49
Recursos Materiales	49
Recursos Técnicos.....	50
Recursos Financieros.....	50
Actividades Claves.....	51
Socios Claves	52
Estructura de Costos	52
Costos de Preinversión	53
Costos de Infraestructura.....	53
Costos de Preparación del Terreno	53
Costos de Mano de Obra.....	53
Costos de Insumos Agrícolas	53
Costos Operativos Recurrentes	54
Costos de Comercialización	54
Costos Administrativos y Legales.....	54
Planeación de los Recursos Operativos y Económicos	55
Diseño Operativo del Proyecto	55
Relación de Procesos Operativos	55
Tamaño del Proyecto	55
Ficha Técnica del Producto.....	58
Ficha Técnica: Frijol Guajiro	58
Ficha Técnica: Yuca.....	58

Ficha Técnica: Ahuyama.....	59
Ficha Técnica: Maíz Criollo	59
Requerimientos de Recursos.....	60
Carga Operativa del Proyecto	60
Requerimiento Tecnológico.....	62
Requerimiento de Infraestructura.....	63
Requerimientos de Maquinaria y Elementos Operativos.....	64
Distribución en Planta.....	65
Organización del Talento Humano	67
Organigrama y Descripción de Cargos	67
Director General.....	68
Técnicos Agroecológicos (2).....	68
Contador.....	69
Promotores Comunitarios (4).....	69
Auxiliar Administrativo.	70
Formador Comunitario.	70
Apoyo Logístico Eventual.....	70
Proyección de Sueldos y Costos Parafiscales	71
Equipos de Oficina.....	72
Procesos Preoperativos.....	74
Permisos y Trámites Administrativos	74
Registros Comunitarios y Sociales.....	75
Gestiones Estratégicas.....	75

Localización del Proyecto.....	76
Ventajas.....	76
Desventajas	77
Estructura de Costos	77
Tipos de Costos.....	77
Conformación del Equipo de Trabajo.....	80
Cronograma de Actividades y Metas Alcanzables.....	82
Proyecciones Financieras de Ingresos.....	82
Proyecciones de Ingresos por Ventas.....	82
Punto de Equilibrio	88
Capital de Trabajo, Inversión y Financiación	89
Sustentación del Plan de Trabajo	89
Capital de Trabajo.....	90
Valor Total de la Inversión	91
Inversión Total Requerida para Iniciar el Proyecto	92
Fuentes de Financiamiento.....	92
Conclusión.....	95
Referencias Bibliográficas.....	96

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Producción por Producto</i>	56
Tabla 2 <i>Capacidad Instalada de Producción</i>	57
Tabla 3 <i>Requerimiento de Recurso Humano</i>	61
Tabla 4 <i>Requerimiento Tecnológico</i>	63
Tabla 5 <i>Requerimiento de Infraestructura</i>	64
Tabla 6 <i>Maquinaria y Elementos Operativos</i>	65
Tabla 7 <i>Distribución en Planta</i>	66
Tabla 8 <i>Proyección de Sueldos y Costos Parafiscales</i>	72
Tabla 9 <i>Equipos de Oficina</i>	73
Tabla 10 <i>Permisos y Trámites Administrativos</i>	74
Tabla 11 <i>Registros Comunitarios y Sociales</i>	75
Tabla 12 <i>Gestiones Estratégicas</i>	76
Tabla 13 <i>Costos Fijos</i>	78
Tabla 14 <i>Costos Variables</i>	79
Tabla 15 <i>Costos Directos</i>	79
Tabla 16 <i>Costos Indirectos</i>	80
Tabla 17 <i>Cargos, salarios, Prestaciones Sociales, Seguridad Social y Parafiscales</i>	81
Tabla 18 <i>Cronograma de Actividades</i>	82
Tabla 19 <i>Proyección de Ingresos por Ventas Frijol</i>	83
Tabla 20 <i>Proyección de Ingresos por Ventas Yuca</i>	84
Tabla 21 <i>Proyección de Ingresos por Ventas Ahuyama</i>	85
Tabla 22 <i>Proyección de Ingresos por Ventas Maíz</i>	86

Tabla 23 <i>Ingresos Reales por Ventas Proyectadas</i>	87
Tabla 24 <i>Consideraciones para Calcular el Punto de Equilibrio</i>	88
Tabla 25 <i>Flujo de Caja del Proyecto</i>	90
Tabla 26 <i>Flujo de Caja Mensual y Acumulado del Proyecto</i>	91
Tabla 27 <i>Activos Fijos</i>	92
Tabla 28 <i>Distribución de Financiación</i>	93

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa de Empatía</i>	29
Figura 2 <i>Prototipado del Proyecto Wayuunaiki Verde</i>	37
Figura 3 <i>Organigrama</i>	67

Introducción

El proyecto *Wayuunaiki Verde: huertas para la vida* surge como una propuesta de emprendimiento social y agroecológico que busca empoderar a la comunidad indígena Wayuu de la ranchería Cari Cari, en Riohacha, La Guajira, a través de la implementación de huertas comunitarias sostenibles.

La iniciativa responde a problemáticas como la inseguridad alimentaria, el desempleo rural, la pérdida de prácticas ancestrales y la escasa diversificación económica del territorio. El modelo propuesto combina conocimientos técnicos adquiridos en el proceso formativo con el saber tradicional de la comunidad, fortaleciendo la producción local de alimentos saludables y creando espacios de formación, comercialización y organización colectiva.

El presente proyecto no solo representa la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, sino también un compromiso con el desarrollo humano y la economía solidaria del territorio. A través de un enfoque que abarca aspectos técnicos, comerciales y sociales, se proyecta una alternativa sostenible y culturalmente arraigada para transformar vidas desde la raíz.

Problema

Alta inseguridad alimentaria y escasa generación de ingresos en la comunidad indígena Wayuu de Cari Cari, causada por el limitado acceso a alimentos saludables, la degradación del saber agrícola ancestral y la falta de oportunidades productivas sostenibles.

Descripción del Problema

La ranchería Cari Cari, ubicada en la zona urbana de Riohacha, La Guajira, enfrenta una problemática que combina pobreza, desnutrición, desempleo y pérdida progresiva del conocimiento ancestral sobre el cultivo de alimentos. Esta situación ha deteriorado la calidad de vida de las familias Wayuu que allí habitan, afectando especialmente a mujeres, niños y personas mayores.

Pese a contar con tierra comunal y una identidad cultural arraigada, la comunidad no dispone de los medios técnicos, económicos ni organizativos para producir sus propios alimentos de manera constante y sostenible. La dependencia de mercados externos, sumada a las condiciones climáticas adversas y la falta de acompañamiento institucional efectivo, ha generado un círculo vicioso de vulnerabilidad alimentaria, desnutrición crónica y pérdida del tejido económico local. Además, las oportunidades de empleo son escasas y, cuando existen, no responden al contexto cultural ni a las capacidades locales. Esto ha provocado migración forzada, pérdida de autonomía y desarraigo. La comunidad carece de una propuesta que combine producción, formación, comercialización y fortalecimiento social desde una lógica propia.

Justificación

La comunidad indígena Wayuu de Cari Cari, ubicada en el municipio de Riohacha – La Guajira, enfrenta una situación crítica de inseguridad alimentaria, desempleo rural y pérdida progresiva del conocimiento agrícola tradicional. Pese a contar con tierra comunal y un entorno cultural rico, la comunidad carece de alternativas productivas sostenibles que garanticen acceso constante a alimentos nutritivos y la generación de ingresos dignos.

El proyecto Wayuunaiki Verde: huertas para la vida surge como una respuesta a estas problemáticas, articulando el saber ancestral con herramientas técnicas modernas y principios de economía solidaria. Mediante de la implementación de huertas agroecológicas comunitarias, el proyecto no solo busca abastecer de alimentos saludables a las familias Wayuu, sino también fortalecer su autonomía económica, identidad cultural y el rescate de la relevancia histórica del pueblo Wayuu. Además, esta es una propuesta que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 2 (Hambre cero), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 12 (Producción y consumo responsables), así mismo, representa una experiencia replicable que puede convertirse en un modelo de referencia para otras comunidades rurales del país.

Su pertinencia es precisa en promover un desarrollo local desde la raíz: con la tierra, la cultura y la comunidad Wayuu como protagonista.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta integral de huertas comunitarias agroecológicas adaptadas al clima de La Guajira, mediante prácticas de cultivos sostenibles, la promoción de innovación social y promoción comunitaria, la identificación de oportunidades, necesidades y condiciones del entorno y la evaluación de los componentes esenciales de la propuesta que permitan analizar su viabilidad económica.

Objetivos Específicos

Desarrollar un modelo de negocio basado en huertas agroecológicas comunitarias adaptadas al clima semiárido de La Guajira, mediante prácticas de cultivo sostenibles, recolección de aguas lluvias y uso de semillas tradicionales, garantizando la autosuficiencia alimentaria de las familias beneficiadas.

Promover la innovación social y la apropiación comunitaria del proyecto, mediante metodologías como el Design Thinking, para centrar el diseño del proyecto en las necesidades reales, emocionales y culturales de la comunidad Wayuu, promoviendo soluciones viables, sostenibles y culturalmente pertinentes.

Identificar las oportunidades, necesidades y condiciones del entorno comercial y comunitario para garantizar la viabilidad económica, social y cultural del proyecto agroecológico en la comunidad Wayuu de Cari Cari, facilitando así la comercialización efectiva de los productos cultivados, el fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria, y la generación de ingresos sostenibles.

Marcos de Referencias

Marco Conceptual

El proyecto Wayuunaiki Verde: huertas para la vida se enmarca en un contexto social, territorial y cultural caracterizado por altos índices de inseguridad alimentaria, exclusión y degradación ambiental en el departamento de La Guajira, especialmente en las comunidades indígenas Wayuu.

Según el DANE (2023), más del 53% de los hogares rurales de La Guajira presentan algún grado de inseguridad alimentaria, y la tasa de desnutrición infantil supera el promedio nacional. En este contexto, las comunidades indígenas enfrentan dificultades históricas para acceder a alimentos nutritivos, servicios básicos y medios de producción sostenibles, debido a la falta de políticas públicas efectivas, la corrupción, el abandono institucional y las condiciones climáticas adversas.

Diversos estudios y organizaciones (como la FAO, el IICA y Save the Children) han señalado que la recuperación de la agricultura familiar, el uso de técnicas agroecológicas y la revalorización del saber ancestral son estrategias efectivas para mejorar las condiciones de vida en comunidades rurales e indígenas, especialmente en contextos semiáridos.

Además, el proyecto se fundamenta en el enfoque de economía solidaria, el cual prioriza el bienestar colectivo por encima de la rentabilidad individual, promoviendo la autogestión, la redistribución del ingreso, la participación democrática y el desarrollo local sostenible.

Marco Teórico

El desarrollo del proyecto se sustenta en los siguientes tres ejes principales, así:

Emprendimiento Social

El emprendimiento social se define como un modelo de creación de valor que, más allá del beneficio económico, busca resolver problemáticas sociales o ambientales a través de soluciones innovadoras, sostenibles y participativas (Dees, 2001). En este caso, el proyecto Wayuunaiki Verde promueve una solución social basada en la producción de alimentos saludables, el empoderamiento comunitario y la conservación del territorio y la cultura Wayuu.

Autores como Judith Cavazos (2020) señalan que los emprendimientos sociales generan doble valor: uno económico y otro social, y que su sostenibilidad depende de su capacidad para articular actores, aprovechar recursos del entorno y crear redes de confianza comunitaria.

Agroecología y Soberanía Alimentaria

La agroecología no solo es una práctica agrícola sostenible, sino también un enfoque político y cultural que busca devolver a las comunidades el control sobre su alimentación, semillas, territorio y formas de producción (Altieri, 1995). En este sentido, la soberanía alimentaria implica el derecho de los pueblos a producir, consumir y comercializar sus propios alimentos, con identidad cultural y en armonía con el ambiente.

Wayuunaiki Verde incorpora principios agroecológicos como la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos, el riego eficiente y la asociación de especies nativas, integrando además prácticas ancestrales Wayuu que fortalecen el vínculo con la tierra y los ciclos naturales.

Economía Solidaria y Desarrollo Local

El modelo de economía solidaria reconoce otras formas de economía no capitalistas, en las que prima la cooperación sobre la competencia, la sostenibilidad sobre la acumulación, y el

valor de uso sobre el valor de cambio. Este enfoque propone formas de organización productiva basadas en la autogestión, la reciprocidad y el bien común (Coraggio, 2003).

En el caso del proyecto, la organización de las huertas comunitarias como unidades productivas autogestionadas permite no solo generar ingresos, sino también fortalecer la estructura social, crear redes de intercambio y dinamizar la economía local con enfoque territorial y cultural.

Impacto Social y Económico de la Propuesta

Impacto Social

El departamento de La Guajira se ubica en el extremo norte de Colombia, con gran riqueza cultural e histórica, es reconocida por ser la cuna del pueblo Wayuu esta región se caracteriza por tener todo tipo de paisajes que van desde el árido desierto, el bosque húmedo y las brizas del mar Caribe. En este departamento colombiano, las tradiciones del pueblo Wayuu han perdurado con el pasar del tiempo, pero con ellas los grandes desafíos. Este pueblo ha sido golpeado fuertemente por problemáticas sociales, ambientales y económicas, que afectan y ponen en riesgo el subsistir de esta etnia, entre ellas están la falta de alimentos, la escasez de agua y la poca inversión de recursos públicos y privados, lo que ha derivado en una problemática mayor: la muerte por desnutrición infantil que año a año se lleva la vida de esta población, afectando a los más indefensos, los niños.

En medio de tanta adversidad siempre hay una luz de esperanza, por esta razón nació el proyecto Wayuunaiki Verde, este es un trabajo en conjunto de cinco estudiantes de la UNAD, que buscan resolver una problemática social en una zona que ha sufrido la injusticia y el abandono de las autoridades locales y del gobierno nacional. Con esta iniciativa se busca que el pueblo Wayuu solviente la carencia de alimentos con gran valor nutricional, siendo así una alternativa para contrarrestar los altos niveles de desnutrición en los infantes del pueblo indígena. Sentando las bases para un desarrollo sustentable, el fortalecimiento de la identidad cultural y el tejido social de esta población, apostando por un futuro en el que el respeto por la tradición y la innovación vayan de la mano. El impacto social de Wayuunaiki Verde se reflejará en diferentes niveles, el primero de ellos es contribuir directamente a la seguridad alimentaria, relacionada con el ODS 2. Lo que garantizará el acceso a productos con alto valor nutricional resultado de sus

propios cultivos y trabajo mancomunado, lo que traerá consigo una mejora en la calidad de vida de los pobladores, fortaleciendo el vínculo la madre tierra y la cultura Wayuu, dando pasos importantes hacia la sostenibilidad alimentaria. Otro de los puntos clave de este proyecto piloto, es que puede ser un pilar de autosuficiencia adaptado a muchísimas regiones del país que sufren la escasez de alimentos, lo que permite extender el impacto social de Wayuunaiki Verde a muchísimas familias más en el país, transformando una necesidad básica en una oportunidad cuyo compromiso es la seguridad alimentaria.

El segundo, aprovechar los espacios comunitarios en desuso, como lotes y terrenos olvidados, para convertirlos en huertas vivas, con esto se está transformando la comunidad en un lugar sostenible y sustentable ODS11, generando espacios estratégicos de siembras verdes, pero también de tejido social, encuentros llenos de aprendizajes, donde lo que prime es el bien común.

Wayuunaiki Verde es una forma de decirle al territorio:” Aquí seguimos cultivando vida, cuidando lo nuestro, caminando juntos, hacia un futuro más justo y sostenible”.

Impacto Económico

La implementación de Wayuunaiki Verde, permitirá a las familias Wayuu producir sus propios alimentos, lo que reducirá significativamente sus gastos en productos agrícolas que normalmente deben comprar en los mercados locales o depender de ayudas externas, muchas veces desviadas, lo que revictimiza a esta población, debido a que carecen de recursos para adquirir dichos productos.

Con la disminución del gasto en alimentos producidos por sus propios medios, se reflejará un alivio significativo para la economía de estas familias, especialmente en zonas donde el desempleo y la pobreza son estructurales, como se presenta en las comunidades wayuu.

Además, el proyecto brindará oportunidades de emprendimiento local, a medida que las huertas se fortalezcan y logren estabilidad productiva, los excedentes agrícolas podrán ser comercializados en mercados locales, ferias comunitarias o mediante el trueque tradicional. Lo que no solo generará ingresos complementarios para las familias, sino que incentivará la creación de redes solidarias de comercialización y el desarrollo de microempresas asociativas gestionadas por mujeres y jóvenes, e incluso incluir a las escuelas, para motivar el interés por el cultivo de la tierra.

Igualmente, con la ejecución del proyecto se fortalecerán las capacidades en temas de agricultura sostenible, administración de recursos y comercialización de productos. Al capacitar a los beneficiarios en estas áreas, el proyecto incrementará sus competencias productivas y financieras, lo que se traducirá en una mayor autonomía económica a mediano y largo plazo.

Finalmente, con la implementación del proyecto se logrará, no solo, alimentar a las comunidades wayuu, sino también, dinamizar economías locales con enfoque social y cultural. Así mismo, con una visión empresarial adaptada al contexto Wayuu, este proyecto se perfila como una estrategia integral de desarrollo económico sostenible, basada en el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y el fortalecimiento del capital humano local.

La Necesidad por Satisfacer

En la implementación del proyecto “Wayuunaiki Verde: Huertas para la Vida”, buscara satisfacer la seguridad alimentaria y nutricional de la comunidad Cari Cari en Riohacha - La Guajira. Este departamento atraviesa una grave crisis de inseguridad alimentaria y desnutrición, especialmente en la población infantil, siendo uno de los territorios con mayor prevalencia de estos problemas en Colombia. La situación afecta principalmente a los niños indígenas, quienes presentan altos niveles de desnutrición aguda.

Según datos del DANE y del Instituto Nacional de Salud, en 2022, el 59,7% de los hogares en La Guajira reportaron haber reducido la cantidad de sus comidas por falta de recursos. El 17,5% de la población reportó que al menos una persona del hogar dejó de comer por un día entero. En el primer trimestre del 2024 se reportaron 649 casos de desnutrición aguda (moderada y severa) en menores de cinco años. Y, por último, se informa que las causas principales de esta crisis incluyen el limitado acceso al agua potable, el cambio climático, la pobreza estructural y la insuficiencia de servicios básicos.

En otros tiempos, la población wayuu cosechaba sus propios alimentos, mediante estas prácticas adquirieron conocimientos sobre la producción agrícolas de cultivos como el maíz, el frijol guajiro, la yuca, la ahuyama, la patilla y el melón, conocimientos que hoy en día se encuentran en riesgo de desaparecer. Conocimientos que incluye prácticas como la selección y conservación de las semillas de los productos nativos como el frijol y el melón guajiro. La pérdida de estos saberes compromete no solo la seguridad alimentaria, sino también el patrimonio cultural de las comunidades wayuu.

Con la implementación de proyecto, se busca el fortalecimiento de la autonomía económica y alimentaria, cuya falta ha convertido a muchas comunidades en dependientes de ayudas externas. Esta dependencia reduce su capacidad para responder de forma sostenible a los desafíos diarios, lo cual afecta gravemente su bienestar y dignidad. Las comunidades indígenas carecen de alternativas locales que les permitan generar ingresos y garantizar su alimentación de forma autónoma. Igualmente, sufren de altos niveles de desempleo y subempleo, lo que agrava más su situación económica.

Descripción de la Población Beneficiada

Considerando que el proyecto en su primer año de su ejecución implementará 10 huertas que favorecerán a 1.200 personas wayuu aproximadamente, esto es, 10 rancherías integradas por 20 familias y cada familia con 6 personas promedio.

La implementación de este proyecto enfrentaría el problema de la escasez del agua, dado que las comunidades wayuu viven en zonas desérticas, en el caso de la comunidad Cari Cari, en zona urbana, pero sin los servicios básicos garantizado, y para resolver esta dificultad se propone las siguientes propuestas:

Captación de agua lluvia (jagüeyes y techos recolectores); Perforación de pozos comunitarios con energías renovables; Alianzas con programas de distribución de agua potable; Cultivo de plantas resistentes a la sequía; Gestión para que el suministro de agua lo normalicen y llegue a la comunidad, por lo menos, tres veces a la semana.

Presentación de la Innovación Social Informe de Desing Thinking

Título del proyecto: “Wayuunaiki Verde: huertas para la vida”

Fase 1 Empatizar ¿Qué se hizo?

Lo primero que se hizo fue elaborar una encuesta, para obtener información clave de la comunidad Cari Cari, se escuchó su sentir, las preocupaciones que tienen como comunidad. Esto se realizó porque se quería entender cómo viven, como perciben su entorno, saber si antes habían emprendido un proyecto como éste.

Se realizaron entrevistas a líderes comunitarios, mujeres y jóvenes. También se hicieron caminatas por el territorio para observar cómo interactúan con su entorno natural. Esta etapa fue muy enriquecedora porque no solo se recolectó información, sino que también hubo conexión emocionalmente con sus realidades.

Resumen de las Encuestas

Proyecto: “Wayuunaiki Verde: huertas para la vida”

Objetivo: Identificar necesidades, emociones, pensamientos y comportamientos relacionados con la seguridad alimentaria y el uso de huertas comunitarias en comunidades Wayuu.

Dirigido a: La comunidad Wayuu Cari Cari

¿Qué piensa y que siente?

¿Qué cosas le preocupan más sobre el futuro de su comunidad?

La dependencia de ayudas externas. Las sequías prolongadas, las tierras áridas y la falta de cultivos. También, algunos intentos de proyectos que no perduraron por falta de agua o apoyo técnico.

¿Cómo se siente al no tener acceso constante a alimentos frescos o agua?

Triste al ver a los niños sin energía o enfermos. Frustrado al ver niños desnutridos por falta de alimentación adecuada y falta de agua

¿Qué cree que podría mejorar la vida de su comunidad?

Que las Familias busquen apoyo a las entidades públicas, locales y nacionales como también, donaciones externas (ONGs Internacionales).

¿Qué significa para usted la tierra y el cultivo en su cultura?

Un profundo significado espiritual, cultural y de supervivencia, que va mucho más allá de lo productivo o económico, porque tanto uno como el otro, son esenciales para cosmovisión y la forma de vida ancestral

¿Qué ve?

¿Cómo describiría las condiciones de su comunidad en cuanto a alimentación

Una comunidad con niños desnutridos o enfermos por falta de alimentación adecuada.

¿Qué oportunidades observa para sembrar o cultivar alimentos?

Existencia de tierra y experiencia en cultivos tradicionales como la yuca, el maíz, frijol, sandía, melón, etc. Además, las posibles ayudas que puedan ofrecer ONGs Internacionales.

¿Ve a otras comunidades haciendo huertas o proyectos similares? ¿Qué piensa de eso?

Si, vemos a otras comunidades tratando de hacer huertas o proyectos similares, pero algunos intentos no perduraron por falta de agua o apoyo técnico, además, no tuvieron en cuenta la experiencia de las comunidades en cultivos tradicionales

¿Qué hace?

¿Habla con otras personas sobre la falta de alimentos o agua?

Si, hablo con miembros de la comunidad, especialmente sobre la falta de agua, la que nos llega solo una vez a la semana por conexión ilegal. Abastecimiento de líquido que no alcanza para el consumo semanal, mucho menos para sembrar.

¿Ha participado antes en proyectos de siembra o agricultura? ¿cómo fue la experiencia?

Si he participado en cultivos estacionales aprovechando los tiempos de lluvia, con cultivos de maíz, frijol, melón, patilla y yuca. Tuve una producción maravillosa de maíz y frijol, en un segundo semestre del año con alta temporada de lluvia, Abundancia de cosecha que no se volvió a repetir

¿Qué tipo de alimentos o cultivos le gustaría tener más cerca de su hogar?

Maíz, yuca, plátano, frijol, ahuyama, frutales como mango, guanábana, limón y guayaba

¿Qué escucha?

¿Qué escucha decir a su familia o vecinos sobre la comida y el agua?

Comentarios frecuentes sobre la falta de alimentos o cómo los precios del mercado son muy altos; a los abuelos o mayores contando cómo cultivaban antes frijol guajiro, yuca o maíz; las opiniones de líderes comunitarios que desean recuperar la autonomía alimentaria; y frases como: “si sembramos, hay esperanza”, “antes vivíamos mejor con lo que daba la tierra”.

¿Qué dicen los líderes o autoridades sobre soluciones a la alimentación?

Que se deben elaborar los proyectos, y buscar apoyos de ONGs para su financiación. A nivel local solicitar las conexiones legales en tuberías adecuadas de la línea de conducción y domiciliaria del agua y suministro mínimo de tres días a la semana y así obtener líquido para el consumo y para el cultivo.

¿Cuáles son sus dolores y necesidades?

¿Qué es lo más difícil de conseguir alimentos o agua?

Acceder a alimentos frescos y nutritivos en su propio entorno; Recuperar prácticas de siembra tradicionales y compartirlas con los más jóvenes; Ser autosuficientes, no depender de ayudas; Ver a sus hijos crecer sanos y con energía; Participar activamente en una solución comunitaria sostenible.

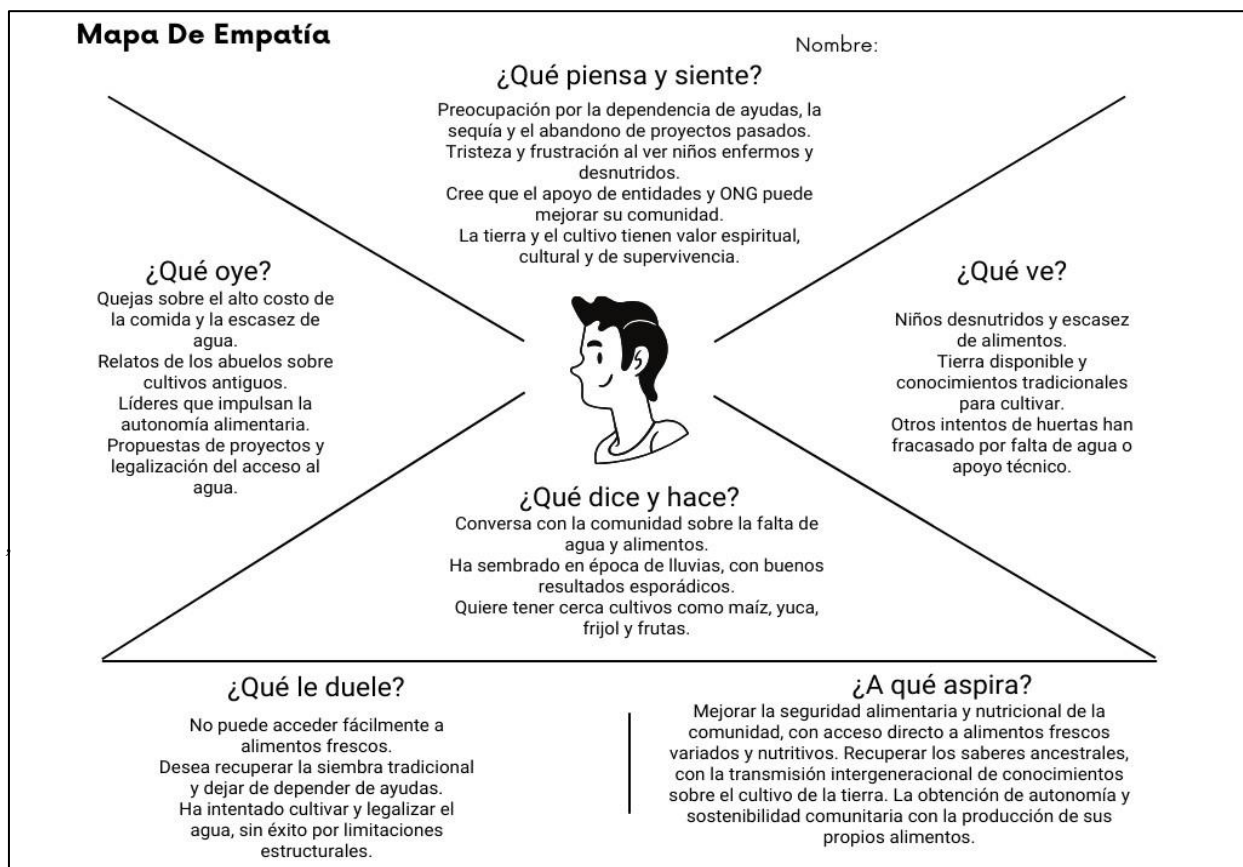
¿Qué cosas han intentado antes y no han funcionado?

Obtener la conexión legal del agua, porque este servicio esta concesionado a empresas privadas con ánimo de lucro y las comunidades wayuu no pagan el servicio de agua. Cultivar aprovechando la época de lluvia, pero estas en La Guajira son escasas y muchas veces las semillas no germinan y si lo hacen se mueren.

Mapa de Empatía Elaborado a partir de las Necesidades Detectadas en la Comunidad.

Figura 1

Mapa de Empatía.



Nota. En la figura 1, se observan las necesidades encontradas en la comunidad Wayuu de Cari

Cari.

Fase 2 Definir

Insights, Descubrimientos Claves

A partir de las respuestas obtenidas, se revelan verdades profundas que no se ven a simple vista:

Las personas sienten tristeza al ver a sus niños desnutridos, pero también esperanza cuando recuerdan que “antes vivíamos mejor con lo que daba la tierra”.

La tierra tiene un valor mucho más allá de lo económico: es su raíz cultural, espiritual y de supervivencia.

Existe conocimiento en cultivos tradicionales, pero los obstáculos técnicos y climáticos les impiden avanzar.

Insight Clave

La comunidad Wayuu posee un conocimiento ancestral valioso para cultivar la tierra, pero necesita acceso justo al agua y apoyo técnico para volver a confiar en su autosuficiencia alimentaria.

Organización de la información y definición del problema (Mapa de empatía)

¿Qué piensan?

Tienen la capacidad de cultivar, pero sienten que sin agua ni apoyo técnico es imposible.

Creer que podrían mejorar su situación si recuperan prácticas tradicionales con respaldo real.

¿Qué dicen?

Que los precios del mercado son inalcanzables.

Que necesitan conexiones legales al agua y apoyo técnico para no depender de ayudas externas.

¿Qué sienten?

Tristeza y frustración al ver a sus hijos con hambre.

Esperanza al pensar en volver a sembrar como antes.

¿Qué hacen?

Hablan entre ellos sobre la falta de alimentos y agua.

Intentan sembrar en época de lluvia, pero sin éxito por la escasez de agua.

Definición del Problema

En la comunidad Wayuu de Cari Cari se ha identificado una problemática relacionada con la inseguridad alimentaria y la falta de acceso a recursos básicos para la siembra. Aunque esta comunidad conserva conocimientos ancestrales en prácticas agrícolas y una conexión profunda con la tierra, factores como el acceso limitado al agua potable, la ausencia de acompañamiento técnico y la variabilidad climática dificultan el desarrollo de huertas sostenibles. Esta situación ha generado una dependencia prolongada de ayudas externas. En consecuencia, surge la necesidad de diseñar estrategias que promuevan la autosuficiencia alimentaria, respetando su cultura y fortaleciendo su autonomía. Por ello, la pregunta orientadora del proyecto es: ¿Cómo se puede apoyar a las familias Wayuu de Cari Cari para que retomen la producción de alimentos de manera autónoma y sostenible, fortaleciendo su identidad cultural y su seguridad alimentaria?

Técnica de Saturar y Agrupar

Volcado de Información. “Si sembramos, hay esperanza”, “antes vivíamos mejor con lo que daba la tierra”, “los proyectos no funcionan por falta de agua.”

Agrupación

Se agruparon por temas:

Falta de agua.

Conocimiento ancestral en cultivos.

Dependencia de ayudas.

Deseo de autonomía.

Síntesis

Conclusión Clave. La autosuficiencia alimentaria es un sueño posible para los wayuu, siempre que se combine su conocimiento tradicional con soluciones modernas de acceso al agua y asesoría técnica.

Técnica del Punto de Vista (POV). Se realiza una descripción del usuario, la necesidad y Insight encontrado.

Usuario: familias Wayuu de Cari Cari ,

Necesidad: recuperar su capacidad de cultivar

Insight: quieren dejar de depender de ayudas externas, valoran la tierra como parte esencial de su cultura y saben cómo sembrar, pero necesitan apoyo técnico y acceso justo al agua.

Declaración POV. Las familias Wayuu necesitan acceso a agua y acompañamiento técnico para cultivar nuevamente sus alimentos, porque desean recuperar su autonomía alimentaria y mantener viva su cultura ancestral.

Fase 3: Idear

¿Qué soluciones se propusieron?

Se realizó una lluvia de ideas, que fueran alineadas de acuerdo con las necesidades de la comunidad.

¿Qué se puede cultivar?

En un clima tan desafiante como el del departamento de La Guajira, se debe apostar por cultivos que resistan la sequía, además la recuperación de semillas nativas.

Maíz.

Yuca.

Plátano.

Banano.

Ahuyama.

Ñame.

Frijol.

Habichuelas.

Tomates.

Variedad de ají.

Mango.

Guayaba.

Piña.

Sábila.

Métodos de Cultivo en Asociación

Se debe emplear el cultivo en asociación como por ejemplo el maíz, frijol y ahuyama, esto debe hacerse entre cultivos que sean compatibles y que se beneficien mutuamente, además hay que tener en cuenta la competencia por los nutrientes del suelo. Otra opción de cultivo es el cultivo aéreo, se debe utilizar estacas resistentes en varios niveles, con siembras escalonada para hacer el espacio eficiente.

Métodos de Riego y Captación de Agua

En el departamento de La Guajira es un verdadero desafío la siembra de cultivos, por la sequía que se vive en la región, sin embargo, existen métodos de cultivos que pueden ayudar a conservar la humedad del suelo, utilizando métodos ancestrales. Además, se pueden emplear los siguientes tipos de recolección de agua para el riego de los cultivos. También debe emplearse la construcción de filtros artesanales, con lona, arena u otros materiales reciclables, como botellas, que facilite la utilización de las aguas grises.

Recolección de aguas lluvias.

Aguas grises.

Pozos subterráneos.

Obtención de Abono y Nutrientes para los Cultivos

Mediante la recolección de material orgánico generado por las mismas rancherías, se realiza el compostaje para adicionarlo a los cultivos, además se puede recurrir a los restaurantes y tiendas en las localidades cercanas, para que donen los residuos orgánicos. Adicional a esto en las rancherías hay rebaños, de los que se podría utilizar el estiércol de los chivos para mejorar el perfil del suelo, además de ser rico en nutrientes, ayuda a retener la humedad del suelo.

Estiércol de chivos.

Cascara de huevos.

Desechos de frutas y verduras, entre otros.

Talleres y Participantes

Dictar talleres con sabedores ancestrales sobre cultivo ecológico, involucrando mujeres y niños en las escuelas para ir expandiendo el conocimiento y el interés por recuperar la autonomía alimentaria. Además, incluir información sobre reciclaje y técnicas que ayuden a la sostenibilidad de las comunidades.

Intercambio de Productos

Basados en las practicas ancestrales, se debe fomentar el trueque entre rancherías, es decir, se debe hacer cultivos diferentes entre rancherías para poder dinamizar el intercambio entre comunidades.

Cercas Vivas

Otro desafío son los chivos dentro de los cultivos, este tipo de animales daña los cultivos, es primordial que estos cultivos estén protegidos para que no se vean afectados por estos animales o cualquier invasor.

Cercas de cactus.

Singla.

Protección de Cultivos por Altas Temperaturas

Se debe emplear el uso de poli sombras o siembras debajo de árboles que protejan los cultivos de los intensos rayos del sol, o mediante lonas, se pueden tejer techos artesanales que sirvan para amortiguar las altas temperaturas.

Lenguaje de Difusión

Se debe crear manual en wayuunaiki para promover el proyecto, lo que permitirá la

apropiación y el sentido de pertenencia de los miembros de las comunidades, además es una forma de preservar su cultura.

APP Wayuunaiki Verde

Crear una aplicación que permita mediante información suministrada, el estado de los cultivos, además una vez sea tiempo de cosecha, muestre la disponibilidad de producto para el consumo propio y el intercambio.

Creación de Cuentos Infantiles

Con la experiencia de Wayuunaiki Verde, crear cuentos infantiles en lengua Wayuunaiki para transmitir la información a los niños, destacando la importancia del cuidado de la tierra, el impacto de reciclar y el cambio climático.

Fase 4: Prototipar

El modelo de huerta verde que se implementara en la comunidad Cari Cari, está diseñado de la siguiente manera:

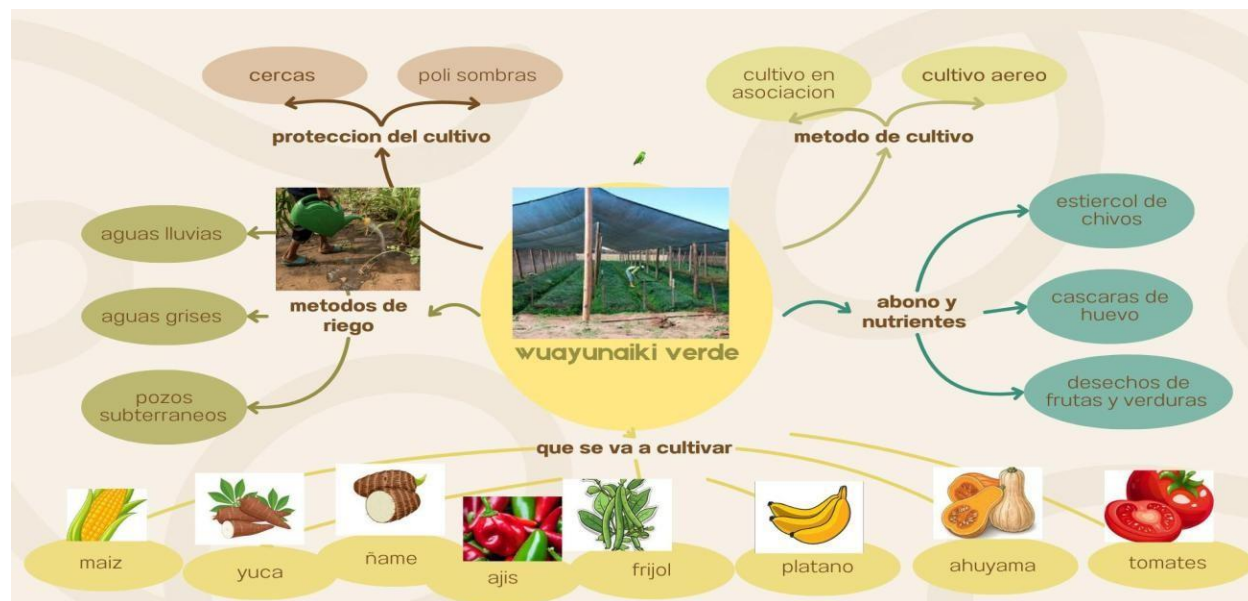
Cada huerta contará con un área total de $3.567 m^2$ aproximadamente, donde $3.057m^2$ son de cultivo y $510m^2$ son de senderos, cada huerta contará con 5 senderos de 1 m de ancho para facilitar el acceso, así las cosas, cada huerta contará con las siguientes medidas según lo estimado 45 m de ancho x 79,28 m de largo, donde tendrá 4 franjas de cultivos de 10 m y 5 senderos de 1m.

El diseño de cada huerta es aproximadamente como el que se indica en la siguiente imagen:

Prototipo de las Huertas Verdes, Elaboradas a Partir de las Necesidades de la Comunidad.

Figura 2

Prototipado del Proyecto Wayuunaiki Verde



Nota. En la figura 2, se observa un prototipado de las huertas agroecológicas de wayuunaiki verde.

Fase 5 Testear

Se aplicó la guía del testeo a 6 personas, entre ellas, a cuatro mujeres, un joven y un líder, cuyos resultados transcribimos la continuación:

En cuanto a la experiencia, 3 personas respondieron “Muy Bien”, dos personas, “Bien”, y una, “Regular”.

En relación con los aspectos positivos destacados, la mayoría coincidió que le gustó, entre otros: aprender a sembrar con menos agua (riego por goteo artesanal); trabajar en grupo con otros miembros de la comunidad; usar semillas tradicionales (frijol guajiro y maíz); y, por último, ver que el cultivo, si es posible, en su propia tierra.

En los aspectos a mejorar, las observaciones se orientaron a señalar: la falta de herramientas para trabajar la tierra; que el espacio propuesto para la huerta era pequeño; y la necesidad de más agua para completar el riego de todas las camas de cultivos.

En lo referente a la utilidad del proyecto, cinco personas dijeron que sí es útil para la comunidad y solo una, dijo que “es buena, pero falta agua segura y constante para que funcione”.

A la pregunta de la posibilidad de replicar el proyecto en casa o en la comunidad, cuatro personas respondieron que “sí lo harían en su propio hogar, con ayuda. Mientras que dos personas, “tal vez”, dependiendo del acceso al agua y materiales.

Como sugerencias para mejorar, se mencionan las siguientes recomendaciones: que se capacite a más personas en otras rancherías; que se tenga un reservorio de agua o tanques grandes comunitarios; que se apoye a la comunidad para legalizar el servicio de agua; y que se incluyan frutales como mango y guayaba en las próximas siembras. También, tener en cuenta la posibilidad de las plagas en el proceso de cultivo, el cómo estas pueden afectar y la manera de contrarrestar y/o proteger los alimentos, así mismo, enseñar a la comunidad el uso de las aguas grises como método de riego y el proceso que se hace sobre ellas antes de utilizarlas dado que muchas personas no conocen estos métodos.

En resumen, la propuesta es bien recibida en la comunidad y genera entusiasmo. En el testeó se identificaron limitaciones claves como la dificultad en la obtención del agua, la falta de herramientas para trabajar la tierra y el reducido espacio para cultivar. Se observó un interés real en replicar, pero se necesita acompañamiento técnico y logístico, por último, también se observó que la comunidad valora el enfoque participativo y la recuperación de saberes ancestrales.

Estudio del Mercado

Análisis del Mercado

Wayuunaiki Verde se ubicará en el departamento de La Guajira, en las comunidades Wayuu, los principales desafíos a los que se enfrenta el proyecto son a las condiciones agroclimáticas desafiantes, la alta vulnerabilidad social y una marcada inseguridad alimentaria. Según información recopilada del DANE (2023), el 59,7% de los hogares en La Guajira redujeron su ingesta de alimentos por falta de recursos, y más del 17% experimentó ayuno forzado durante al menos un día completo. En este orden de ideas, se revela un mercado con una necesidad urgente que clama soluciones duraderas y sostenibles que garanticen el acceso a los alimentos.

Desde este punto de vista, se logró identificar una oportunidad importante en la agricultura Wayuu, con gran impacto por la riqueza cultural y étnica de la comunidad que esta representa. Hoy por hoy es una realidad la tendencia mundial hacia el consumo de alimentos libres de pesticidas o químicos que pudieran afectar la salud o el medio ambiente, esto apunta más a una oportunidad dentro de los mercados especializados, pero, se apuntó a esta propuesta por los beneficios que ofrece a la comunidad y por consiguiente a todos los interesados en consumir y adquirir los productos cosechados de las huertas de Wayuunaiki Verde, bien sea a nivel local o nacional. Además de esto el proyecto, cumple con todos los atractivos de una propuesta con valor social, cultural y ambiental, lo cual puede jugar a favor de futuras alianzas estratégicas con algunas ONGs e instituciones públicas. Todas estas características convierten al proyecto en una propuesta innovadora y sostenible.

Descripción del Mercado

El mercado de impacto inmediato para Wayuunaiki Verde son las mismas comunidades Wayuu, como la ranchería Cari Cari, sus escuelas, los comedores escolares y otras rancherías ubicadas en el área de influencia del proyecto, ya que estos están motivados por la cercanía geográfica y por la identidad cultural que comparten.

En el mediano y largo plazo se buscará cabida en el mercado externo, es decir, en el mercado local en la ciudad de Riohacha y ferias locales organizados por la misma comunidad en diferentes sitios de la ciudad, utilizando el trueque tradicional y las ventas comunitarias, en donde, además brindarán espectáculo como el baile de la yonna y música tradicional de la cultura wayuu, de esta forma se fortalece el vínculo entre cultura y el incentivo al consumo.

Estos son los principales medios por donde se puede comercializar el maíz, la ahuyama, el frijol, la yuca, el ñame entre otros, Incluso se puede pensar en la posibilidad de explorar algunos canales como la comercialización directa en puntos de mercados campesinos buscando el apoyo de entidades gubernamentales y ONGs, que patrocinen u ofrezcan la comercialización de productos orgánicos, lo que sería una ventaja importante.

Competidores

Los competidores directos serán los pequeños agricultores ubicados en los corregimientos de Riohacha, como Matitas, Choles, Tomarrazón, entre otros, quienes enfrentan mayores costos de transportes debido a su ubicación en el área rural, esto en cuanto a la comercialización de los productos, pero en cuanto al modelo de hurtas la competencia directa es escasa, debido a que muchas iniciativas parecidas han fracasado por falta de apoyo técnico o escasa participación de la comunidad, como lo demostraron las encuestas en Cari Cari. Sin embargo, sí existen otros proyectos impulsados por ONGs como Acción Contra el Hambre, Save the Children y el

Programa Mundial de Alimentos, que ofrecen paquetes alimentarios o modelos de huertas familiares, pero no con el mismo enfoque de este proyecto, lo que les da muchas ventajas con respecto a las anteriores propuestas.

Esto juega a favor del proyecto, debido a que las diferencias de Wayuunaiki Verde son: ubicación urbana, lo que reduce significativamente los costos de transporte, la ventaja competitiva en este caso sería los bajos precios debido a que no se tendrá que incurrir en altos costos de transporte, con respecto a otros productores externos. Apuesta a lo orgánico, presentación diferenciada; los productos se ofrecerán en bulticos de fique con etiquetas artesanales pintadas a mano, lo cual crea identidad y valor estético diferenciando el sello comunitario y cultural Wayuu, además a diferencia de los productos rurales, los de la huerta estarán respaldados por una marca comunitaria que transmitirá autenticidad, ancestralidad y sostenibilidad, en este sentido el proyecto es una propuesta que transforma la comunidad, basada en rescatar y resaltar la cultura Wayuu.

Estrategias de Mercadeo

Estas estrategias buscan crear de Wayuunaiki Verde una identidad, diferenciada de lo que existe en el mercado, con el objetivo de posicionar el proyecto y obtener ventajas competitivas en el mercado local y nacional, adicional a esto se implementará una estrategia de Marketing Territorial y cultural, para lograr un posicionamiento externo en la ciudad de Riohacha y muchos otros mercados interesados por lo orgánico, con gran valor cultural y social.

Propuesta de Valor

El valor diferencial del proyecto radicará en ofrecer productos orgánicos y ecológicos, además de saludables, cultivados con saberes tradicionales y proveniente de la comunidad Wayuu, esta combinación le dará al producto una característica simbólica fuerte.

Diseño de Imagen

Se diseñará la marca comunitaria “Wayuunaiki Verde, Alimentos con Raíz”, esto será diferente a las huertas que es “Wayuunaiki Verde: huertas para la vida”. para esto se utilizará una identidad gráfica basada en colores tierra, verde y rojo, símbolos culturales wayuu y empaques hechos con fique, u otro material biodegradable, lo que facilitará y fortalecerá la imagen y el reconocimiento del proyecto.

Estableciendo Canales de Comunicación

Adecuados al contexto cultural y logístico del proyecto, con ventas directa a la comunidad, participación en ferias locales y artesanales, alianzas con restaurantes que valoren los productos orgánicos y con intercambios solidarios con otras rancherías.

Promocionando y Comunicando

Con estrategias que incluirán publicidad boca a boca a través de líderes y madres comunitarias, con carteleras diseñadas por jóvenes de la comunidad, utilizar también las redes sociales y crear campañas basadas en historia como “de la madre tierra a la mesa, cultivado por nuestras manos”, que cuenten la experiencia detrás de cada alimento.

Estrategia de Marketing Territorial y Cultural

Participación en Ferias Agroecológicas, Eventos Culturales y Gastronómicos: este tipo de ferias organizadas en la ciudad de Riohacha son importantes para mostrar la calidad del producto, darse a conocer, establecer relaciones comerciales.

Certificaciones de Productos Orgánicos

Con el apoyo de algunas ONGs e instituciones gubernamentales, gestionar certificados de producto orgánico, buenas prácticas, comercio justo, ya que esto es un gancho para atraer clientes de consumo consiente.

Plataforma Digital Oficial

Crear un sitio web donde se expresen todas las bondades de los productos, el valor cultural Wayuu, se resalte el trabajo de la comunidad y se pueda seleccionar los productos que se desean adquirir.

Ofrecer Rutas Ecoeducativas y Experiencias Agroturísticas

Esto con el fin que los visitantes conozcan como es el proceso de siembras dentro de las rancherías, pero sumado a esto, también conozcan más de la cultura Wayuu.

Presentación del Proyecto Ante Organizaciones Internacionales

Asistir a eventos enfocados en sostenibilidad, cultura y derechos indígenas, esto con el fin de obtener apoyo y visibilidad.

Modelo de Negocio - Modelo Canvas

Propuesta de Valor

En el proyecto Wayuunaiki Verde se ofrece productos orgánicos, resultados de las huertas comunitarias implementadas en las diferentes comunidades Wayuu, además son cultivos que están diseñados para crear una autosuficiencia alimentaria para los pobladores de esta comunidad, aportando productos de alto valor nutricional, con el sello de sostenibilidad y cultura que el pueblo Wayuu representa, generando no solo impacto social, sino también medioambiental, porque se emplearan los saberes ancestrales sobre las siembras y cultivos propios de la comunidad Wayuu, este proyecto llevan consigo una historia de resistencia y esperanza que representa la fuerza de un pueblo indígena.

Segmentos de Clientes

Los principales clientes son las comunidades Wayuu, quienes son los beneficiarios directos, las escuelas y comedores escolares de la región, quienes ayudarán en parte del proceso de cultivo y por ende se beneficiarán de los resultados del proyecto, también las ferias comunitarias y mercados locales, donde se ofrecerá parte de lo cosechado, restaurantes con interés por producto orgánicos y valor cultural. ONGs u otras instituciones aliadas. Los clientes están segmentados así:

Comunidades Wayuu: se estima que el proyecto impactará directamente a unas 1.200 personas, agrupadas en 10 rancherías, con un promedio de 20 familias por ranchería y 6 miembros por familia. Estas comunidades serán tanto productoras como consumidoras, participando activamente en el proceso agroecológico.

Instituciones educativas: Escuelas y comedores escolares de Cari Cari y otras rancherías cercanas, donde se distribuirán productos para mejorar la calidad nutricional de los niños. Se espera atender al menos 300 estudiantes de instituciones rurales durante el primer año.

Mercados comunitarios y ferias locales: se proyecta participar en un mínimo de 8 ferias agroecológicas al año organizadas en Riohacha y rancherías vecinas, promoviendo el intercambio solidario y la venta directa de excedentes.

Restaurantes con enfoque saludable y cultural: se identificaron al menos 10 restaurantes en Riohacha interesados en productos orgánicos y de origen étnico-cultural, con potencial para acuerdos de compra regular.

ONGs y entidades aliadas: Interesadas en apoyar procesos de desarrollo sostenible e inclusión indígena, actuando como clientes institucionales o financiadores. Se prevé contactar al menos 5 organizaciones en el primer año, como Save the Children, Acción Contra el Hambre y Corpoguajira.

Canales de Distribución y Comunicación

Para lograr que la propuesta de valor del proyecto Wayuunaiki Verde llegue de manera efectiva a la comunidad Wayuu y demás actores interesados, es fundamental diseñar y aprovechar diversos canales de comunicación, distribución y venta. En este sentido, se plantea una estrategia que inicia con la conexión directa con las familias Wayuu, las cuales serán no solo beneficiarias sino también protagonistas activas del proceso, fortaleciendo su sentido de pertenencia.

La entrega de los productos obtenidos de las huertas comunitarias se realizará principalmente a través de ferias locales y mercados comunitarios, espacios tradicionales donde las familias Wayuu podrán intercambiar o vender los productos agrícolas cultivados con técnicas

sostenibles y ancestrales. Así mismo, se utilizarán los comedores escolares y las escuelas como puntos de consumo, garantizando que los alimentos lleguen a los niños y jóvenes de la comunidad, contribuyendo de esta forma a mejorar su nutrición.

Además, se contempla establecer alianzas con restaurantes locales interesados en productos orgánicos y con valor cultural diferenciado, quienes actuarán como compradores potenciales de los excedentes de producción. De igual manera, mediante el uso de tecnologías apropiadas para el contexto Wayuu, como aplicaciones móviles sencillas o mensajes radiales en su lengua nativa, se fortalecerá la comunicación interna de la comunidad sobre la disponibilidad de productos y prácticas de cultivo, permitiendo mantener informado al consumidor local y externo sobre las cosechas disponibles.

Este esquema de canales busca aprovechar tanto los medios tradicionales de intercambio como las posibilidades modernas de comunicación adaptadas a las particularidades culturales y tecnológicas de la región, asegurando que el valor generado por el proyecto no solo sea producido sino también correctamente entregado.

Relación con los Clientes

En el proyecto Wayuunaiki Verde dado que los clientes principales serán las mismas familias agricultoras y de igual manera los oriundos que compartirán su conocimiento en cuanto al cultivo de alimentos, se fomentará en ellos el sentido de pertenencia, cooperación, complicidad hacia la huerta, esto con el propósito de crear un ambiente de conservación a la misma y poder sacar el máximo provecho. También, dado que se planea tener asociación con empresas locales y redes de comercialización solidarias, una relación de negocios donde ambas partes obtengan beneficios será crucial para el desarrollo de esta sociedad, pues las empresas

locales no solo están brindando apoyo en este aspecto sino también colocando su reputación en el mercado.

Para fomentar o propiciar el sentido de pertenencia de las familias involucradas se realizarán talleres mensuales de participación donde la misma comunidad junto con los líderes del proyecto tomarán decisiones sobre la producción en los cultivos, reparto de tareas y demás. Se realizarán intercambio de saberes de viejos conocimientos agrícolas por parte de adultos mayores invitados relacionándolos con los métodos sostenibles utilizados en la huerta lo que creará un espacio y ambiente de mutuo aprendizaje.

Para hacer un seguimiento al compromiso de la comunidad activa en el desarrollo de la huerta se realizarán reuniones de evaluación para dar a conocer el progreso del proyecto, así como los desafíos que se han podido encontrar durante el proceso y las acciones tomadas para dar solución a esos problemas, se asignarán roles dentro del equipo de trabajo para el desarrollo de las diferentes actividades para el progreso de la huerta como el riego, limpieza y cosecha, rotando cada cierto tiempo dichos roles, y como forma de incentivar a la comunidad participe se les darán reconocimientos públicos en reuniones con menciones especiales resaltando su labor en la huerta y dando certificados de agradecimiento al arduo esfuerzo realizado.

Con respecto a las alianzas claves comerciales se buscan beneficios para ambas partes, en los cuales para la comunidad sería el acceso a mercados más grandes lo que permitirá que la comunidad aprender sobre el manejo del mercado y como moverse en el comprendiendo las fluctuaciones de este, además de tener precios justos por sus productos.

Para los aliados comerciales que en estos casos serían restaurantes y tiendas locales uno de sus mayores beneficios sería un suministro estable de alimentos frescos completamente naturales lo que ayudará a la percepción de sus clientes por su interés en la salud y el apoyo a los

agricultores locales. Con la gestión de las relaciones comerciales se realizarán acuerdos o contratos a largo plazo donde se establecerá una cantidad mínima de compra de productos a precios establecidos conforme al mercado actual, se tendrá una comunicación fluida y directa con los aliados comerciales para la compra y entrega de los productos generando así una transparencia por ambas partes, se entregarán reportes donde se evidencie que parte de las ganancias de estas alianzas se utilizan para el desarrollo, mantenimiento y expansión de la huerta comunitaria enfocados en la mejora de los productos.

Fuentes de Ingresos

Los ingresos proyectados para Wayuunaiki Verde provendrán de diversas fuentes, ajustadas a la realidad económica y cultural de la comunidad Wayuu. En primer lugar, se espera que la comercialización de los excedentes agrícolas en ferias locales y mercados comunitarios genere un flujo económico para las familias productoras, permitiéndoles obtener recursos monetarios o realizar trueques con otros bienes necesarios, como ha sido tradición en su cultura.

De igual manera, la venta de productos a pequeños restaurantes interesados en alimentos naturales, sostenibles y con un fuerte componente cultural representa una oportunidad adicional de ingreso. Este aspecto no solo abrirá una fuente de recursos para las rancherías participantes, sino que permitirá posicionar el producto Wayuu como un alimento con valor agregado en el mercado local. Es importante resaltar que los beneficios económicos no se limitan a la venta directa. También se contempla la posibilidad de recibir apoyos o incentivos de ONGs, instituciones públicas y programas de cooperación que busquen fortalecer procesos de autosuficiencia alimentaria en comunidades indígenas, lo cual puede convertirse en otro canal indirecto de ingreso económico o en especie.

A largo plazo, la formación de microempresas asociativas dirigidas por mujeres y jóvenes permitirá estructurar de manera más formal estos flujos de ingreso, ampliando las posibilidades de exportar productos hacia otros mercados regionales o nacionales que valoren los productos con origen étnico y ecológico. De esta manera, el proyecto no solo persigue la autosuficiencia alimentaria como fin principal, sino también la creación de nuevas oportunidades económicas sostenibles para la comunidad Wayuu, disminuyendo la dependencia de ayudas externas.

Recursos Claves

Muchos de los principales recursos para la huerta serán conseguidos de manera artesanal a través de la misma comunidad, también serán participes entidades como la alcaldía y ONG para aquellos recursos que sean de difícil acceso y manejo pero también para completar recursos ya existentes, entre estos recursos están semillas, implementos para el cultivo, preparación de la tierra, mantener el buen estado de la huerta y los productos cosechados, también para la recolección de aguas indispensables en el riego.

Recursos Humanos

Familias agricultoras, líderes comunitarios, jóvenes con interés en el proyecto, estudiantes dueños del proyecto comunitario, tutor de los estudiantes haciendo como supervisor del proyecto, adultos mayores con experiencia y conocimientos relevantes para el desarrollo de la huerta.

Recursos Materiales

Tierra o suelo donde se realizará la huerta, semillas para los cultivos, diferentes herramientas de agricultura (palas, picos, etc.), herramientas de construcción para la infraestructura de la huerta, insumos de origen orgánico, tuberías y tanques.

Recursos Técnicos

Asesorías por parte de técnicos agrónomos, talleres y capacitaciones sobre el manejo de plagas y administración de la huerta, sistema de comunicación vía celular.

Recursos Financieros

Donaciones de fundaciones y recolección por medio de convocatorias como fondos iniciales, dinero generado por la venta y comercio de los productos de la huerta, recolección de herramientas y demás elementos para el desarrollo de la huerta por parte de la misma comunidad y de organizaciones comunitarias.

Los apoyos esperados por parte de la alcaldía van desde donaciones y apoyo en la gestión de permisos para la construcción de la huerta, facilidad de acceso a maquinaria necesaria para el desarrollo del proyecto, inclusión a programas de desarrollo social. Se tiene programada una reunión con la secretaría de desarrollo social y económico para la presentación formal del proyecto y ver posibles líneas de apoyo o financiación de programas ya existentes para el proyecto.

Por parte de las ONGs se espera obtener un apoyo en la capacitación a las comunidades en la gestión de este tipo de proyectos comunitarios, apoyo con el capital semilla para dar inicio al proyecto, se están explorando convocatorias abiertas con Corpoguajira en tema de sostenibilidad ambiental y acceso a diferentes recursos que beneficien el desarrollo de la huerta.

Para poder sostener estos recursos a largo plazo se realizarán un banco de semilla por parte de la misma comunidad obtenidos de la misma huerta para cosechas futuras, capacitaciones y entrenamientos en el mantenimiento de las diferentes herramientas usadas en la huerta para prolongar su vida útil, formación de personas en los conocimientos adquiridos en el desarrollo de

la huerta para que compartan la información en temas de sostenibilidad y crecimiento empresarial asegurando la correcta conservación de la huerta con el pasar del tiempo.

Como estrategias de autogestión se tomará parte de las ganancias de las ventas de la huerta para la compra tanto de materiales para la cosecha como en las herramientas necesarias para su continuidad, en otras palabras, reinversión.

Actividades Claves

Las actividades clave son las acciones fundamentales que el proyecto debe realizar para cumplir con su propuesta de valor y operar de forma eficiente. Las actividades principales son:

Diagnóstico participativo y mapeo comunitario para identificar las necesidades, el terreno, los actores y sabedores locales.

Diseño e implementación de huertas comunitarias y familiares, con una planificación agroecológica y técnicas sostenibles adaptadas al clima y suelo guajiro.

Capacitación continua, mediante talleres en agroecología, compostaje, semillas nativas, riego eficiente, manejo ecológico de plagas y cocina saludable.

Acompañamiento técnico y comunitario, mediante visitas periódicas de seguimiento y asesorías personalizadas.

Articulación institucional y movilización de recursos, mediante gestión de proyectos, convocatorias, patrocinios y alianzas.

Ventas directas en ferias comunitarias y mercados locales, eliminando intermediarios y garantizando un precio justo para los productores.

Comercialización con restaurantes y tiendas locales, interesadas en productos orgánicos, y con objetivo social.

Monitoreo y evaluación de impacto, con la implementación de indicadores sociales, ambientales y económicos. También, mediante la elaboración de informes participativos y mejoras continuas del modelo.

Socios Claves

Para el proyecto Wayuunaiki Verde se señalan como socios clave a las organizaciones, personas o entidades que aportan recursos, conocimientos, tecnología o alianzas estratégicas que faciliten el desarrollo y sostenibilidad del proyecto. En ese sentido serán socios clave del proyecto: Los Líderes Comunitarios y Sabedores ancestrales Wayuu, quienes transmiten conocimientos agroecológicos tradicionales y facilitan cultura y legitimidad dentro de la comunidad. Las ONGs y Fundaciones Ambientales, quienes brindarán apoyo técnico, metodológico y logístico, además, cofinanciación y donaciones de insumos. La Alcaldía de Riohacha y la Gobernación de la Guajira, quienes podrán brindar apoyo mediante la integración en programas de seguridad alimentaria y desarrollo rural, también, con posible cofinanciación y acceso a terrenos comunales. Instituciones Educativas y Centros de Formación, mediante participación de estudiantes y docentes en formación agroecológica y mediante la creación de espacios para capacitación y prácticas comunitarias. Por último, Empresas Locales y Redes de Comercialización Solidarias, mediante el ofrecimiento de canales para vender excedente y con alianzas en responsabilidad social empresarial.

Estructura de Costos

La estructura de costo para el proyecto Wayuunaiki Verde en La Guajira se está considerando factores climáticos, logísticos, sociales y económicos específicos de región. A continuación, se enunciarán la estructura de estos costos más relevantes para tener en cuenta.

Costos de Preinversión

Estudios de viabilidad.

Consultoría agropecuaria.

Licencias ambientales y permisos.

Diseño del proyecto.

Costos de Infraestructura

Sistemas de riego.

Posos o captación de agua.

Tanques de almacenamiento y reservorios.

Cercas perimetrales y caminos internos.

Almacenamiento y bodegas.

Invernaderos o casas sombras.

Costos de Preparación del Terreno

Limpieza y desmonte.

Labranza y nivelación.

Mejoramiento de suelos.

Costos de Mano de Obra

Semillas o plántulas.

Fertilizantes y abonos.

Control de plagas y enfermedades.

Sustratos.

Costos de Insumos Agrícolas

Siembra y mantenimiento.

Cosecha y postcosecha.

Administración y supervisión.

Capacitación a trabajadores locales.

Costos Operativos Recurrentes

Combustible y mantenimiento de maquinaria.

Energía.

Agua.

Transporte interno y externo.

Comunicación y logística

Costos de Comercialización

Empaque y embalaje.

Transporte al mercado.

Publicidad.

Comisiones de intermediarios o puntos de ventas.

Costos Administrativos y Legales

Gestión del proyecto.

Contabilidad y asesoría legal.

Seguros.

Planeación de los Recursos Operativos y Económicos

En el presente capítulo se detalla la planeación operativa y económica del proyecto, en él se presenta la estructura de los recursos humanos y técnicos, la proyección de ingresos y el punto de equilibrio económico, incluyendo una descripción detallada de los procesos operativos, la localización estratégica del proyecto, la infraestructura necesaria y los recursos financieros requeridos.

Este enfoque permite analizar la viabilidad y evaluar el impacto esperado de la propuesta en su etapa de implementación inicial.

Diseño Operativo del Proyecto

Relación de Procesos Operativos

Wayuunaiki Verde: huertas para la vida es un proyecto de emprendimiento social y productivo que implementará inicialmente 10 huertas comunitarias en la comunidad Wayuu de Cari Cari, en Riohacha, La Guajira. Cada huerta está diseñada para beneficiar a 20 familias, lo que representa aproximadamente 1.200 personas en total.

Tamaño del Proyecto

Se diseña un proyecto para obtener una producción en el primer año de 51.500. en variedad de productos agroecológicos, distribuido por productos, así:

Tabla 1*Producción por Producto*

Mes	Frijol (kg)	Yuca (kg)	Ahuyama (kg)	Maíz (kg)	Total mensual (kg)
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	1.000	0	0	0	1.000
Abril	1.000	0	1.500	0	2.500
Mayo	1.000	0	1.500	2.000	4.500
Junio	1.000	0	1.500	2.000	4.500
Julio	1.000	0	1.500	2.000	4.500
Agosto	1.000	0	1.500	2.000	4.500
Sept.	1.000	3.000	1.500	2.000	7.500
Octubre	1.000	3.000	1.500	2.000	7.500
Nov.	1.000	3.000	1.500	2.000	7.500
Dic.	1.000	3.000	1.500	2.000	7.500
Total anual	10.000	12.000	13.500	16.000	51.500

Nota. En la tabla 1, se realiza una estimado de producción por cada producto sembrado en las huertas de wayuunaiki verde, calculado desde la siembra, hasta el mes de la primera cosecha de cada uno.

Para obtener una producción mensual de manera continua se proyecta implementar un sistema de siembra escalonado con base en los tiempos los tiempos de cosecha de cada producto y las temporadas bajas, se ha determinado el requerimiento del siguiente espacio:

Tabla 2*Capacidad Instalada de Producción*

Cultivo	Producción (Kg)	Rendimiento estimado (Kg)	Área Requerida m^2
Frijol Guajiro	1.000	0,35 (cosecha cada 3 meses)	8.572
Yuca	3.000	3.5 (Cosecha cada 9 meses)	7.715
Ahuyama	1.500	1.75 (Cosecha cada 5 meses)	4.286
Maíz	2.000	0.8 (Cosecha cada 4 meses)	10.000
Total	7.500		30.573

Nota. En la tabla 2, se muestra la capacidad instalada de producción por producto, estimando el área requerida, según el rendimiento de cada cultivo.

Se deberá contar con un promedio de 30.573 m^2 , o 3,057 hectáreas de terreno cultivable para garantizar una producción continua.

Así las cosas, la capacidad instalada de producción se determina con base en un área total de cultivo de 30.573 m^2 , lo que equivale a 3,057 hectáreas distribuidas en 10 huertas comunitarias.

Cada huerta contará con 3.057,3 m^2 de cultivo, más 509,55 m^2 de senderos, para un área total por huerta de 3.566,85 m^2 , lo que le permitirá alcanzar una producción mensual de 750 kg, gracias a una siembra escalonada y cultivos diversificados como frijol guajiro, yuca, ahuyama y maíz. De este modo la capacidad total del proyecto será de 7.500 kg mensuales y 90,000 kg anuales de alimentos agroecológicos, lo que representa un promedio de 2,95 kg/M2/año.

La capacidad del proyecto permitirá satisfacer tanto el consumo interno de la comunidad como la comercialización en mercados locales

Ficha Técnica del Producto

Las fichas técnicas de los productos que se cultivaran en el proyecto son las que se indican, así:

Ficha Técnica: Frijol Guajiro

Nombre común: Frijol guajiro

Nombre científico: Phaseolus vulgaris

Presentación: Grano seco en bultico de fique (1 kg)

Rendimiento promedio: 0,35 kg/m²

Tiempo de cosecha: 2,5 a 3 meses

Valor nutricional: Alta fuente de proteína vegetal, fibra, hierro y zinc

Valor cultural: Tradicionalmente cultivado por comunidades Wayuu

Usos comunes: Preparación de sopas, ensaladas, guarniciones

Método de producción: Agroecológico, sin uso de agroquímicos, siembra manual

Ficha Técnica: Yuca

Nombre común: Yuca o mandioca

Nombre científico: Manihot esculenta

Presentación: Raíz fresca pelada o entera (por peso)

Rendimiento promedio: 3,5 kg/m²

Tiempo de cosecha: 8 a 10 meses

Valor nutricional: Fuente de carbohidratos, calcio y vitamina C

Valor cultural: Base alimentaria de comunidades rurales e indígenas

Usos comunes: Hervida, frita, para hacer bollos, casabe o almidón

Método de producción: Cultivo rotativo con fertilización orgánica

Ficha Técnica: Ahuyama

Nombre común: Ahuyama o calabaza

Nombre científico: Cucurbita moschata

Presentación: Fruto fresco entero o por porciones

Rendimiento promedio: 1,75 kg/m²

Tiempo de cosecha: 4 a 5 meses.

Valor nutricional: Rica en vitamina A, antioxidantes y fibra.

Valor cultural: Usada en sopas, dulces y como insumo en festividades Wayuu.

Usos comunes: Sopas, cremas, guisos, postres.

Método de producción: Siembra directa, cultivo asociado, abonos naturales.

Ficha Técnica: Maíz Criollo

Nombre común: Maíz criollo blanco o amarillo

Nombre científico: Zea mays

Presentación: Mazorca fresca o grano seco

Rendimiento promedio: 0,8 kg/m²

Tiempo de cosecha: 4 meses

Valor nutricional: Fuente de energía, fibra y vitaminas del complejo B.

Valor cultural: Cultivo sagrado y base de la alimentación ancestral Wayuu.

Usos comunes: Arepas, bollos, mazamorra, harina artesana.

Método de producción: Siembra manual, policultivo tradicional.

Requerimientos de Recursos

Para determinar el recurso humano que se requiere para implementar el proyecto, se parte de las siguientes consideraciones:

Carga Operativa del Proyecto

Las labores de siembra, mantenimiento, riego, cosecha, empaque y venta.

Tamaño del área productiva total: 30.573 m² requiere coordinación técnica constante.

Tipo de producción: agroecológica, intensiva en trabajo manual.

Componentes del proyecto: productivo, formativo, cultural y comercial.

Con las anteriores consideraciones se determina el recurso que se detalla en la siguiente tabla, así:

Tabla 3*Requerimiento de Recurso Humano*

Cargo	No. de personas	Justificación
Director General	1	Encargado de la planificación, gestión, interinstitucional, seguimiento general del proyecto y enlace con aliados externos.
Técnico Agroecológico	2	Brindan acompañamiento técnico, supervisan cultivos, capacitan a los agricultores y garantizan buenas prácticas, Uno por cada 5 huertas.
Contador	1	Encargado de toda la labor contable del proyecto, pagos de nóminas, organización de información financiera.
Promotores Comunitarios	3	Ejecutan labores operativas, lideran procesos dentro de las huertas, hacen seguimientos a la siembra y a la cosecha.
Auxiliar Administrativo	1	Apoyan con registros de producción, manejo de inventarios, control de insumos, coordinación de comercialización, elaboración de nómina y base de datos.
Formador Comunitario	1	Diseña y lidera talleres formativos en agroecología, cultura alimentaria y organización comunitaria.
Apoyo Logístico	2	Jóvenes locales vinculados por jornadas durante la siembra, cosechas, ferias o eventos de comercialización, según necesidad,

Nota. En la tabla 3, se detalla el requerimiento del personal necesario para la ejecución del proyecto, con la justificación y el rol que desempeñará dentro del mismo.

El número de personas estimada, de carácter permanente, es de 12 personas. El equipo humano determinado permitirá no solo alcanzar los objetivos productivos, sino también los componentes sociales, formativos y de comercialización. La naturaleza agroecológica implica mayor presencia de mano de obra directa y acompañamiento técnico cercano, ya que se trata de procesos sin mecanización ni insumos sintéticos. Además, el enfoque comunitario exige presencia territorial, diálogo constante y formación participativa.

Requerimiento Tecnológico

En este proyecto la tecnología es intermedia y adaptada al entorno local, pero debe ser eficiente, resistente y de bajo costo.

Las necesidades tecnológicas claves incluyen:

Tabla 4*Requerimiento Tecnológico*

Recurso Tecnológico	Función	Cantidad estimada (10 Huertas)
Sistema de Riego por Goteo Artesanal	Permite el uso racional del agua en clima semiárido	10 kits completo
Filtro de aguas grises	Reutilización de aguas domesticas tratadas para riego.	10 unidades
Tanques de almacenamiento de agua	Captación y reserva de agua para riego	10 tanques de 2.000 – 5.000 L
Compostadores	Procesamiento de residuos orgánicos para abono.	10 unidades
Herramientas manuales básicas	Palas, azadones, picos, mangueras, carretillas, etc.	2 kits por huertas (20 kits)
Celulares con acceso a red	Comunicación, toma de registros, trazabilidad.	2 – 3 equipos comunitarios
Aplicaciones móviles (Opcional)	Para monitoreo de cultivo, clima, inventario.	Uso colectivo

Nota. En la tabla 4, se establecen los elementos tecnológicos para la puesta en marcha y ejecución del proyecto, relacionado su descripción y cantidad de unidades necesarias.

Requerimiento de Infraestructura

Corresponde a la infraestructura mínima que requiere el proyecto para ser implementado, la cual debe adaptarse al entorno rural/comunitario, y responder a los procesos de siembra, recolección, almacenamiento, capacitación y comercialización.

En ese cometido, la infraestructura requerida es la que se indica en la tabla siguiente:

Tabla 5*Requerimiento de Infraestructura*

Infraestructura Requerida	Finalidad	Cantidad Aproximada
Parcela Agrícola (Huertas)espacio	Espacio principal de producción (3.057,3 m ² por huerta).	10
Bodega o kiosco de acopio	Almacenamiento temporal de productos cosechados.	1 por cada hectárea (3 en total)
Zona de Compostaje	Procesamiento de residuos orgánicos.	1 por huerta (Total 10)
Cerca viva o Ecológica	Delimitación del espacio, protección contra animales.	Perimetral por huerta
Senderos Internos Compactados	Facilitar el tránsito dentro de las huertas.	5 por huertas (Aproximadamente de 1 m de ancho x el largo de la huerta cada uno)
Espacio de Formación Comunitaria	Talleres, encuentros, capacitación agroecológica.	1 zona común compartida
Punto de venta móvil o estacional	Feria, mercado campesino o punto Wayuunaiki Verde.	1 o 2 Kioscos portátiles.

Nota. En la tabla 5, se relaciona la cantidad de infraestructura necesaria para el proyecto, la finalidad y la cantidad aproximada de cada una de ellas.

Requerimientos de Maquinaria y Elementos Operativos

Para la implementación del proyecto no se requiere maquinaria pesada, pero sí herramientas, equipos e instalaciones esenciales para garantizar eficiencia, sostenibilidad y operatividad en cada una de las huertas, como las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 6*Maquinaria y Elementos Operativos*

Concepto	Cantidad
Kits de herramientas agrícolas	20 kits
Sistema de riego por goteo	10 kits
Tanque de agua	2.000 a 5.000 L
Filtro de aguas grises	10 unidades
Compostadores	10 unidades
Bascula digital	5 unidades
Canastas y mesa de selección	20 unidades
Termómetros/medidores de suelo	10 unidades
Kiosco de Acopio	3
Zona común de capacitación	1

Nota. En la tabla 6, se referencian la maquinaria y los elementos operativos con los que se van a trabajar en el proyecto Wayuunaiki verde, con la respectiva discriminación de cantidades por elemento.

Distribución en Planta

La distribución en planta del proyecto contempla una organización eficiente y funcional del terreno, dividiendo los 38.268,5 m² por huerta en zonas específicas para cultivo, manejo del agua, compostaje, recolección y formación, así como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 7*Distribución en Planta*

Zona	Área estimada <i>m</i> ²	% del Total	Área Requerida <i>m</i> ²
Zonas de Cultivos Principales	30.573	79,9%	Siembra escalonada de frijol, yuca, ahuyama y maíz.
Reservorio y Riego	1000	2,6%	Tanque de agua, filtros y conexiones de riego
Senderos internos	5.095,5	13,3%	Caminos entre parcelas para facilitar acceso
Área de clasificación/Acopio	1500	3,9%	Recolección, pesaje y empaquetado del producto.
Espacio Formativo/comunitario	100	0,3%	Encuentros, talleres, asambleas comunitarias
Total	38.268,5	100%	

Nota. En la tabla 7, se muestra la distribución en planta que tendrá el proyecto. Con el porcentaje correspondiente por cada área a utilizar y la descripción de cada espacio.

Este diseño permite maximizar la producción, facilitar el tránsito interno, integrar prácticas agroecológicas y fomentar el aprendizaje comunitario.

Se prioriza el uso racional del suelo y la inclusión de espacios colectivos como parte de la estrategia de sostenibilidad.

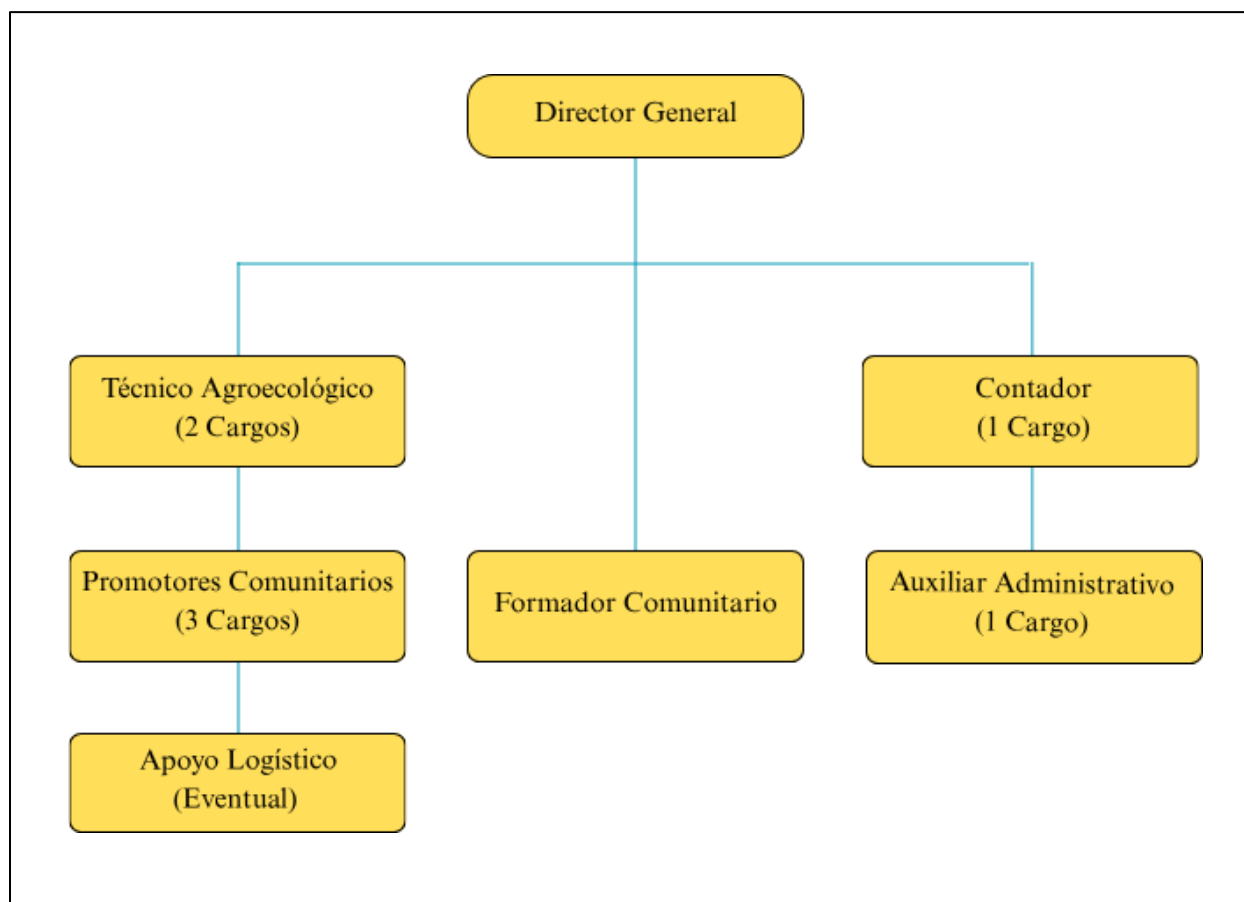
Organización del Talento Humano

Organigrama y Descripción de Cargos

El organigrama del proyecto es el que se muestra a continuación:

Figura 3

Organigrama



Nota. En la figura 3, se muestra el organigrama del proyecto, con el número de puestos por cargo y la jerarquía de estos.

Mientras que la descripción de los cargos es la siguiente:

Director General. Responsable de la coordinación general del proyecto. Supervisa el cumplimiento de objetivos, administra los recursos y lidera las relaciones institucionales y comunitarias. Representa el proyecto ante aliados, entes gubernamentales y ONGs.

Perfil: Profesional en gestión social, agroecología o carreras afines.

Jornada: Tiempo completo.

Funciones:

Dirigir y supervisar todas las actividades del proyecto.

Representar el proyecto ante instituciones y aliados.

Planificar, monitorear y evaluar los avances.

Gestionar recursos, convocatorias y articulación interinstitucional.

Técnicos Agroecológicos (2). Encargados de brindar asistencia técnica en prácticas agroecológicas, cultivos sostenibles, control de plagas y conservación del suelo. Apoyan directamente a las familias en el manejo de las huertas comunitarias.

Perfil: Técnicos o tecnólogos en producción agropecuaria o agroecología.

Jornada: Tiempo completo.

Funciones:

Acompañar el manejo técnico de cultivos y buenas prácticas.

Supervisar las huertas (1 técnico por cada 5 huertas).

Capacitar a los promotores comunitarios.

Hacer seguimiento a riego, fertilización orgánica y cosechas.

Contador. Se encarga del registro contable, elaboración de informes financieros, manejo de presupuestos, pago de salarios y cumplimiento de obligaciones fiscales y parafiscales del proyecto.

Perfil: Profesional en contaduría pública.

Jornada: completa

Funciones:

Diseñar, implementar y controlar el sistema contable del proyecto.

Administrar el presupuesto del proyecto.

Registrar movimientos contables.

Pago de nómina.

Elaborar informes mensuales, trimestrales y finales.

Promotores Comunitarios (4). Personas de la comunidad que facilitan la comunicación entre el equipo técnico y los beneficiarios. Motivan la participación activa, acompañan en procesos formativos y fomentan el sentido de pertenencia con el proyecto.

Perfil: Miembros de la comunidad capacitados en agroecología.

Jornada: Medio tiempo o por incentivos comunitarios.

Funciones:

Ejecutar tareas operativas diarias en las huertas.

Coordinar con las familias beneficiarias.

Llevar registros básicos de producción.

Apoyar en cosechas, empaques y comercialización.

Auxiliar Administrativo. Apoya en labores administrativas como archivo, redacción de documentos, manejo de agendas y coordinación de actividades logísticas del proyecto. También colabora en la atención a los beneficiarios.

Perfil: Técnico o tecnólogo en contabilidad, gestión comercial o afines.

Jornada: Medio tiempo.

Funciones:

Apoyar la gestión contable y de inventarios.

Registrar producción, ventas, asistencia y distribución.

Elaborar informes, nómina y apoyar la gestión documental.

Formador Comunitario. Responsable de dictar talleres y capacitaciones a la comunidad sobre agroecología, emprendimiento y sostenibilidad. Acompaña procesos educativos y de fortalecimiento organizativo en la comunidad.

Perfil: Profesional o tecnólogo en pedagogía, trabajo comunitario o educación ambiental.

Jornada: parcial/eventos programados.

Funciones:

Diseñar y desarrollar talleres de formación en agroecología.

Dinamizar encuentros comunitarios.

Fortalecer procesos de liderazgo local y cohesión social.

Apoyo Logístico Eventual. Brinda soporte en la organización de eventos, transporte de insumos, instalación de infraestructura y distribución de productos cuando se requiera de manera puntual.

Perfil: Jóvenes o adultos de la comunidad con disponibilidad ocasional.

Jornada: ocasional/convocatoria.

Funciones:

Apoyo en días de cosecha, ferias o actividades masivas.

Proyección de Sueldos y Costos Parafiscales

La proyección que se realiza se calculó con base en el salario mínimo legal vigente en Colombia, ajustado según niveles de responsabilidad. Se incorporó un 50,5% adicional por concepto de seguridad y prestaciones sociales.

Además, se consideraron el contexto socioeconómico de La Guajira, la naturaleza comunitaria del proyecto y las prácticas laborales justas, procurando un equilibrio entre sostenibilidad financiera y dignificación del trabajo local.

Tabla 8*Proyección de Sueldos y Costos Parafiscales*

Cargo	No. Personas	Sueldo mensual	Total, sueldo	Otros (50.50%)	Total mensual	Total anual
Director General	1	\$2.000.000	\$2.000.000	\$1.010.000	\$3.010.000	\$36.120.000
Técnicos Agroecológicos	2	\$1.700.000	\$3.400.000	\$1.717.000	\$5.117.000	\$61.404.000
Contador	1	\$1.700.000	\$1.700.000	\$858.500	\$2.558.500	\$30.702.000
Promotores Comunitarios	3	\$1.500.000	\$4.500.000	\$2.272.500	\$6.772.500	\$81.270.000
Auxiliar Administrativo	1	\$1.500.000	\$1.500.000	\$757.500	\$2.257.500	\$27.090.000
Formador Comunitario	1	\$500.000	\$ 500.000	0	\$500.000	\$6.000.000
Apoyo Logístico (Eventual)	2	\$100.000x4	\$ 800.000	0	\$800.000	\$9.600.000
Total	11	-----	\$11.400.000	\$6.615.500	\$21.015.500	\$252.186.000

Nota. En la tabla 8, se realiza una proyección de sueldos y costos parafiscales del proyecto. En la información se observa que todos los salarios cuentan con aportes parafiscales, a excepción del formador comunitario y el apoyo logístico, quienes se contrataran de forma eventual.

Equipos de Oficina

El requerimiento de equipo y elementos de oficina que se requiere para la implementación del proyecto son los que se detallan a continuación:

Tabla 9*Equipos de Oficina*

Equipo/Elemento	Cantidad estimada	Valor Unitario (COP)	Valor Total (COP)	Justificación
Escritorio para oficina	2	\$500.000	\$1.000.000	Para el coordinador y el auxiliar administrativo.
Sillas ergonómicas	2	\$300.000	\$600.000	Uso continuo en tareas administrativas.
Archivador metálico o de madera	1	\$400.000	\$400.000	Almacenamiento de documentos, facturas, registros.
Computador portátil	2	\$2.500.000	\$5.000.000	Para manejo de datos, informes, inventarios y coordinación.
Impresora multifuncional	1	\$900.000	\$900.000	Impresión de guías, registros, reportes y material pedagógico.
Proyector multimedia	1	\$1.200.000	\$1.200.000	Capacitaciones y presentaciones comunitarias.
Teléfono celular con internet	2	\$600.000	\$1.200.000	Comunicación con aliados, técnicos y red comunitaria.
Kit papelería inicial (útiles básicos)	1	\$300.000	\$300.000	Cuadernos, carpetas, esferos, marcadores, sobres.
Sillas plásticas para reuniones	20	\$60.000	\$1.200.000	Capacitaciones y asambleas comunitarias.
Mesa plegable para talleres	2	\$250.000	\$500.000	Apoyo en formación, distribución y trabajo grupal.
Total			\$12.300.000	

Nota. En la tabla 9, se relaciona todo el equipo de oficina y el precio de cada uno.

Procesos Preoperativos

Los procesos preoperativos son aquellos que se deberán cumplir antes del inicio de la ejecución del proyecto.

Permisos y Trámites Administrativos

Los permisos y trámites administrativos que se deberán gestionar antes de la ejecución del proyecto se deberá obtener los siguientes permisos y realizar los siguientes trámites administrativos que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 10

Permisos y Trámites Administrativos

Requisito	Entidad Responsable	Descripción
Uso del suelo	Alcaldía de Riohacha / Planeación	Verificar que el predio sea apto para uso agropecuario o comunitario.
Permiso de aprovechamiento de aguas	Corpoguajira	En caso de captar agua de fuentes naturales o reutilizar aguas grises.
Certificado de existencia y representación legal	Cámara de Comercio de La Guajira (si aplica)	Solo si se constituye una figura jurídica comunitaria (ej. asociación).
Inscripción en el RUT	DIAN	Para efectos de tributación y participación en convocatorias.

Nota. En la tabla 10, se nombran todos los permisos y trámites administrativos que requiere el proyecto, y las entidades correspondientes ante la cual se debe tramitar cada permiso.

Registros Comunitarios y Sociales

Los registros comunitarios y sociales requeridas para el proyecto, se relacionan en la siguiente tabla así:

Tabla 11

Registros Comunitarios y Sociales

Proceso	Descripción
Acta de concertación comunitaria	Documento firmado por las familias Wayuu beneficiarias y líderes locales.
Registro del proyecto en programas sociales	Inscripción ante el Banco de Proyectos Municipales o Secretarías.
Acuerdos con instituciones educativas o comedores escolares	Para articular consumo local o espacios de formación.

Nota. En la tabla 11, se relacionan los registros comunitarios y sociales que se deben llevar a cabo para el proyecto.

Gestiones Estratégicas

Las gestiones estratégicas se detallan en la siguiente tabla, así:

Tabla 12*Gestiones Estratégicas*

Proceso	Descripción
Acta de concertación comunitaria	Documento firmado por las familias Wayuu beneficiarias y líderes locales.
Registro del proyecto en programas sociales	Inscripción ante el Banco de Proyectos Municipales o Secretarías.
Acuerdos con instituciones educativas o comedores escolares	Para articular consumo local o espacios de formación.

Nota. En la tabla 11 de gestiones estratégicas, se identifica el proceso y la descripción de cada una de estas.

Localización del Proyecto

El proyecto se ubicará en la ranchería Cari Cari en Riohacha, por su cercanía al casco urbano, disponibilidad de terrenos comunitarios, acceso a redes de apoyo institucional y fuerte raíz cultural Wayuu. La zona es estratégica para el abastecimiento local y permite reducir los costos logísticos de transporte.

Ventajas

Reducción de costos de transporte: la ranchería Cari Cari, está ubicada dentro de la zona urbana del distrito de Riohacha, por lo que no tiene que pagar altos costos por transporte, como lo harían sus competidores ubicados en los corregimientos.

Identidad Cultural Fuerte: la que se logra porque los habitantes de la ranchería conviven como comunidad en una zona urbana, pero conservando sus usos y sus costumbres.

Fácil Acceso a alianzas institucionales, por su ubicación dentro del casco lo que le facilita la realización de alianzas.

Desventajas

Escasez de Agua: riesgos por escasez de agua, el agua es suministrada una vez por semanas y solo por unas horas, no por todo el día. Esta problemática se espera contrarrestar con la elaboración de un filtro de aguas grises de toda la comunidad Cari Cari, además de la elaboración de un jaguey para recolectar aguas lluvias.

Nuevos competidores: la incursión de nuevos competidores con énfasis en cultivos orgánicos y amigables con el medio ambiente.

Estructura de Costos

La estructura de costos contempla tanto los costos operativos como aquellos asociados a la formación, sostenibilidad administrativa y el modelo comunitario. Es decir: costos fijos, variables, directos e indirectos, que responden a la dimensión del proyecto, la capacidad instalada y el enfoque de economía solidaria y agroecología comunitaria.

El costo del proyecto Wayuunaiki Verde, es de aproximadamente \$34.578.000, millones de pesos, discriminado en la siguiente estructura:

Costos fijos

Costos Variables

Costos Directos

Costos Indirectos

Tipos de Costos

A continuación, se establecen los costos por tipo del proyecto, y se comienza con los costos fijos en donde se determinan y costean lo referidos a sueldos y parafiscales; servicios público y conectividad, por último, el mantenimiento de infraestructura, así:

Tabla 13*Costos Fijos*

Tipo de Costo	Concepto Principal	Valor mensual	Observaciones
Costos fijos	Sueldos y Parafiscales (11 personas) Para todo el Proyecto	\$21.015.500	Director, Técnicos, promotores, auxiliares
	Servicios públicos y Conectividad Para todo el Proyecto	\$500.000	Agua, energía, datos móviles.
	Mantenimiento de infraestructura Para todo el proyecto	\$500.000	Compostadores, sistema de riego, kioscos
Total		\$22.015.000	

Nota. En la tabla 13, se relacionan todos los costos fijos, con su concepto correspondiente, el valor y las observaciones de cada uno.

En los costos variables se determinan y costean: semillas, abonos orgánicos, riego y empaque; el transporte local; y, las actividades de cosecha y de ferias, para las 10 huertas, así:

Tabla 14*Costos Variables*

Tipo de Costo	Concepto Principal	Valor mensual	Observaciones
Costos Variables	Semillas, abonos orgánicos, riego, empaque	\$2.500.000	Fluctúan según temporada
	Transporte local (Insumo y Distribución)	\$800.000	En Mototaxis o vehículos comunitarios
	Actividades de Cosecha y ferias	\$600.000	Incentivos logísticos por jornadas
Total		\$3.900.000	

Nota. En la tabla 14, se establecen los costos variables en los que incurrirá el proyecto para puesta en marcha y todo su operación.

En los costos directos, las herramientas menores, insumos y empaque artesanal, así mismo, el pago de mano de obra, así:

Tabla 15*Costos Directos*

Tipo de Costo	Concepto Principal	Valor mensual	Observaciones
Costos Directos	Herramientas menores, insumos, empaque artesanal	\$1.500.000	Material vegetal, fique, etiqueta
	Pago de mano de obra	\$800.000	Jornada por demanda
Total		\$2.300.000	

Nota. En la tabla 15, se hace una estimación de los costos directos del proyecto, con su valor correspondiente.

En los costos indirectos, los conceptos que se detallan y costean en la siguiente tabla, así:

Tabla 16

Costos Indirectos

Tipo de Costo	Concepto Principal	Valor mensual	Observaciones
Costos Indirectos	Capacitación, talleres, materiales didácticos	\$1.200.000	Formación comunitaria continua
	Comunicación institucional y seguimiento	\$600.000	Visitas, informe, papelería
	Aportes ARL, seguros o contingencias	\$500.000	
Total		\$2.300.000	

Nota. En la tabla 16, se realiza una discriminación de los costos indirectos que necesitará el proyecto, con su respectivo valor y las observaciones correspondientes.

Conformación del Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo del proyecto estará conformado por 12 personas, las cuales serán vinculadas, unos, mediante contrato laboral, mientras que los formadores y el personal de apoyo logístico se vinculará por jornadas.

Tabla 17*Cargos, Salarios, Prestaciones Sociales, Seguridad Social y Parafiscales*

Cargo	No. Personas	Sueldo mensual	Total, sueldo	Otros (50.50%)	Total mensual	Total anual
Director General	1	\$2.000.000	\$2.000.000	\$1.010.000	\$3.010.000	\$36.120.000
Técnicos Agroecológicos	2	\$1.700.000	\$3.400.000	\$1.717.000	\$5.117.000	\$61.404.000
Contador	1	\$1.700.000	\$1.700.000	\$858.500	\$2.558.500	\$30.702.000
Promotores Comunitarios	3	\$1.500.000	\$4.500.000	\$2.272.500	\$6.772.500	\$81.270.000
Auxiliar Administrativo	1	\$1.500.000	\$1.500.000	\$757.500	\$2.257.500	\$27.090.000
Formador Comunitario	1	\$500.000	\$ 500.000	0	\$500.000	\$6.000.000
Apoyo Logístico (Eventual)	2	\$100.000x4	\$ 800.000	0	\$800.000	\$9.600.000
Total	11	-----	\$11.400.000	\$6.615.500	\$21.015.500	\$252.186.000

Nota. En la tabla 17, se relacionan todos los sueldos y costos parafiscales del proyecto.

Cronograma de Actividades y Metas Alcanzables

Tabla 18

Cronograma de Actividades

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Adecuación del Terreno	x					
Instalación de Sistemas de Riego		x				
Siembra Inicial						
Capacitaciones Agroecológicas			x			
Seguimiento a la siembra			x	x	x	
Comercialización Inicial						x

Nota. En la tabla 18, se observa el cronograma de actividades con el que contará el proyecto por cada mes.

Proyecciones Financieras de Ingresos

Proyecciones de Ingresos por Ventas

Se estima que en el primer mes de cosecha de cada producto, las ventas de estos, sean del 60%, aumentando de en un 5% por cada mes.

Tabla 19*Proyección de Ingresos por Ventas Frijol*

Mes	Frijol (kg)	Precio de venta	Ingresos	% de venta estimado	Total ingresos x ventas proyectadas
Enero	0	\$0	\$0	0%	\$0
Febrero	0	\$0	\$0	0%	\$0
Marzo	1.000	\$10.000	\$10.000.000	60%	\$6.000.000
Abril	1.000	\$10.000	\$10.000.000	65%	\$6.500.000
Mayo	1.000	\$10.000	\$10.000.000	70%	\$7.000.000
Junio	1.000	\$10.000	\$10.000.000	75%	\$7.500.000
Julio	1.000	\$10.000	\$10.000.000	80%	\$8.000.000
Agosto	1.000	\$10.000	\$10.000.000	85%	\$8.500.000
Sept.	1.000	\$10.000	\$10.000.000	90%	\$9.000.000
Octubre	1.000	\$10.000	\$10.000.000	95%	\$9.500.000
Nov.	1.000	\$10.000	\$10.000.000	100%	\$10.000.000
Dic.	1.000	\$10.000	\$10.000.000	100%	\$10.000.000
Total	10.000	-----	-----	-----	\$82.000.000

Nota. En la tabla 19, se estima una proyección por ventas del cultivo de frijol, iniciando en el mes de marzo donde se da su primera cosecha, se realiza un cálculo de venta a partir del 60% de la producción total, aumentando gradualmente mes a mes en un 5%.

Tabla 20*Proyección de Ingresos por Ventas Yuca*

Mes	Yuca (kg)	Precio de venta	Ingresos	% de venta	Total ingresos x ventas proyectadas
Enero	0	\$0	\$0	0	\$0
Febrero	0	\$0	\$0	0	\$0
Marzo	0	\$0	\$0	0	\$0
Abril	0	\$0	\$0	0	\$0
Mayo	0	\$0	\$0	0	\$0
Junio	0	\$0	\$0	0	\$0
Julio	0	\$0	\$0	0	\$0
Agosto	0	\$0	\$0	0	\$0
Sept.	3.000	\$5.000	\$15.000.000	60%	\$9.000.000
Octubre	3.000	\$5.000	\$15.000.000	65%	\$9.750.000
Nov.	3.000	\$5.000	\$15.000.000	70%	\$10.500.000
Dic.	3.000	\$5.000	\$15.000.000	75%	\$11.250.000
Total	12.000	-----	-----	-----	\$40.500.000

Nota. En la tabla 20, se estima una proyección por ventas del cultivo de la yuca, iniciando su cosecha en el mes de septiembre, se realiza un cálculo de venta a partir del 60% de la producción total, aumentando gradualmente mes a mes en un 5%.

Tabla 21*Proyección de Ingresos por Ventas Ahuyama*

Mes	Ahuyama (kg)	Precio de venta	Ingresos	% de venta	Total ingresos x ventas proyectadas
Enero	0	\$0	\$0	0	\$0
Febrero	0	\$0	\$0	0	\$0
Marzo	0	\$0	\$0	0	\$0
Abril	1.500	\$5.500	\$8.250.000	60%	\$4.950.000
Mayo	1.500	\$5.500	\$8.250.000	65%	\$5.362.500
Junio	1.500	\$5.500	\$8.250.000	70%	\$5.775.000
Julio	1.500	\$5.500	\$8.250.000	75%	\$6.187.500
Agosto	1.500	\$5.500	\$8.250.000	80%	\$6.600.000
Sept.	1.500	\$5.500	\$8.250.000	85%	\$7.012.500
Octubre	1.500	\$5.500	\$8.250.000	90%	\$7.425.000
Nov.	1.500	\$5.500	\$8.250.000	95%	\$7.837.500
Dic.	1.500	\$5.500	\$8.250.000	100%	\$8.250.000
Total	13.500	-----	-----	-----	\$51.974.000

Nota. En la tabla 21, se estima una proyección por ventas del cultivo de la ahuyama, iniciando su cosecha en el mes de abril, se realiza un cálculo de venta a partir del 60% de la producción total, aumentando gradualmente mes a mes en un 5%.

Tabla 22*Proyección de Ingresos por Ventas Maíz*

Mes	Maíz (kg)	Precio de venta	Ingresos	% de ventas	Total ingresos x ventas proyectadas
Enero	0	\$0	\$0	0	\$0
Febrero	0	\$0	\$0	0	\$0
Marzo	0	\$0	\$0	0	\$0
Abril	0	\$0	\$0	0	\$0
Mayo	2.000	\$4.500	\$9.000.000	60%	\$5.400.000
Junio	2.000	\$4.500	\$9.000.000	65%	\$5.850.000
Julio	2.000	\$4.500	\$9.000.000	70%	\$6.300.000
Agosto	2.000	\$4.500	\$9.000.000	75%	\$6.750.000
Sept.	2.000	\$4.500	\$9.000.000	80%	\$7.200.000
Octubre	2.000	\$4.500	\$9.000.000	85%	\$7.650.000
Nov.	2.000	\$4.500	\$9.000.000	90%	\$8.100.000
Dic.	2.000	\$4.500	\$9.000.000	95%	\$8550.000
Total	16.000	-----	-----	-----	\$48.150.000

Nota. En la tabla 22, se estima una proyección por ventas del cultivo del maíz, iniciando su cosecha en el mes de mayo, se realiza un cálculo de venta a partir del 60% de la producción total, aumentando gradualmente mes a mes en un 5%.

Tabla 23*Ingresos Reales por Ventas Proyectadas*

Mes	Frijol	Yuca	Ahuyama	Maíz	Total ingresos x ventas
Enero	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Febrero	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Marzo	\$6.000.000	\$0	\$0	\$0	\$6.000.000
Abril	\$6.500.000	\$0	\$4.950.000	\$0	\$11.450.000
Mayo	\$7.000.000	\$0	\$5.362.500	\$5.400.000	\$12,362,500
Junio	\$7.500.000	\$0	\$5.775.000	\$5.850.000	\$13,275,000
Julio	\$8.000.000	\$0	\$6.187.500	\$6.300.000	\$14,187,500
Agosto	\$8.500.000	\$0	\$6.600.000	\$6.750.000	\$15,100,000
Sept.	\$9.000.000	\$9.000.000	\$7.012.500	\$7.200.000	\$25,012,500
Octubre	\$9.500.000	\$9.750.000	\$7.425.000	\$7.650.000	\$26,325,000
Nov.	\$10.000.000	\$10.500.000	\$7.837.500	\$8.100.000	\$36,437,500
Dic.	\$10.000.000	\$11.250.000	\$8.250.000	\$8550.000	\$37,500,000
Total	\$82.000.000	\$40.500.000	\$51.974.000	\$48.150.000	\$222.624.000

Nota. En la tabla 23, se realiza una proyección de ingresos totales por ventas proyectadas de todo el proyecto, se relaciona el inicio de cada cosecha por producto durante el primer año.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se refiere al nivel de venta en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales, de tal manera que el ejercicio no arroja ganancia ni pérdida.

Tabla 24

Consideraciones para Calcular el Punto de Equilibrio

Consideraciones para Calcular el Punto de Equilibrio	
Ingresos anuales estimados	\$222.624.000
Producción anual estimada	51.500 kg
Precio Promedio x kg	\$4.323
Costo Variable x kg	\$520
Margen de contribución x kg	3.803
Costos fijos anuales	\$264.180.000

Nota. En la tabla 24, se relacionan las consideraciones que se tuvieron en cuenta para el cálculo del punto de equilibrio del proyecto.

$$\text{Precio promedio por kg vendido} = 222.624.000 / 51.500 = 4.323$$

$$\text{Margen de contribución por kg} = 4.323 - 520 = 3.803$$

$$\text{Costos fijos anuales} = \$22.015.000 * 12 = \$264.180.000$$

$$\text{Punto de equilibrio en unidades (kg)} = 264.180.000 / 3.803 = 69.467 \text{ kg.}$$

Esto significa que el proyecto necesita vender 69.467 kg para cubrir todos sus costos.

Punto de equilibrio en ingresos (\$)

$$69.467 * 4.323 = \$300.305.841$$

El proyecto debe generar al menos \$300.305.841 en ventas para alcanzar su punto de equilibrio.

La producción proyectada el primer año, es aproximadamente 51.500, quiere decir, que está por debajo del punto de equilibrio que es de 69.467 kg. El no alcanza el punto de equilibrio en el primer año.

Capital de Trabajo, Inversión y Financiación

Sustentación del Plan de Trabajo

La sustentación del plan de trabajo se realiza por intermedio del Flujo de caja, que es una herramienta financiera que permite proyectar el movimiento de ingresos y egresos del proyecto en un período determinado, en un periodo de un año. Su objetivo es identificar si el proyecto tiene liquidez suficiente para cubrir sus costos y generar sostenibilidad.

Tabla 25*Flujo de Caja del Proyecto*

Mes	Ingresos	Costos Fijos	Otros Egresos	Total, Egresos	Saldo Neto
Enero	\$ 0	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 30.515.000
Febrero	\$ 0	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 30.515.000
Marzo	\$ 6.000.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 24.515.000
Abril	\$ 11.450.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 19.065.000
Mayo	\$ 12.362.500	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 18.152.500
Junio	\$ 13.275.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 17.240.000
Julio	\$ 14.187.500	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 16.327.500
Agosto	\$ 15.100.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 15.415.000
Septiembre	\$ 25.012.500	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 5.502.500
Octubre	\$ 26.325.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	-\$ 4.190.000
Noviembre	\$ 36.437.500	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	\$ 5.922.500
Diciembre	\$ 37.500.000	\$ 22.015.000	\$ 8.500.000	\$ 30.515.000	\$ 6.985.000
Total	\$ 197.650.000	\$ 264.180.000	\$ 102.000.000	\$ 366.180.000	-\$ 168.530.000

Nota. En la tabla 25, se realiza un estimado del flujo de caja del proyecto durante el primer año, donde los costos son restaos de los ingresos obteniendo un saldo neto, que define la liquidez del proyecto durante el primer año de ejecución.

Capital de Trabajo

Es el dinero que se necesita para cubrir los déficits mensuales del proyecto hasta que empiece a generar ingresos suficientes.

El mayor déficit acumulado en el primer año ocurre en octubre por un valor de \$181.437.500.

Tabla 26*Flujo de Caja Mensual y Acumulado del Proyecto*

Mes	Saldo mensual	Saldo acumulado
Enero	-\$ 30.515.000	-\$ 30.515.000
Febrero	-\$ 30.515.000	-\$ 61.030.000
Marzo	-\$ 24.515.000	-\$ 85.545.000
Abril	-\$ 19.065.000	-\$ 104.610.000
Mayo	-\$ 18.152.500	-\$ 122.762.500
Junio	-\$ 17.240.000	-\$ 140.002.500
Julio	-\$ 16.327.500	-\$ 156.330.000
Agosto	-\$ 15.415.000	-\$ 171.745.000
Septiembre	-\$ 5.502.500	-\$ 177.247.500
Octubre	-\$ 4.190.000	-\$ 181.437.500
Noviembre	\$ 5.922.500	-\$ 175.515.000
Diciembre	\$ 6.985.000	-\$ 168.530.000

Nota. En la tabla 26, se realiza el cálculo del flujo de caja mensual y acumulado del proyecto wayuunaiki verde.

Valor Total de la Inversión

El valor total de la inversión está comprendido por la inversión fija, más el capital de trabajo.

Inversión Inicial Fija = \$39.900.000. Este monto comprende todos los activos fijos, mientras que el valor total de la inversión requerida para implementar el proyecto Wayuunaiki Verde asciende a \$221.337.500 Este monto permite operar durante todo el primer año sin que el proyecto entre en crisis financiera, para cubrir el déficit que se genera al iniciar el proyecto, mientras este genere utilidades.

Inversión Total Requerida para Iniciar el Proyecto

Inversión total = Capital de trabajo + Inversión fija

Inversión total = \$181.437.500 + \$39.900.000 = \$221.337.500

Tabla 27

Activos Fijos

Categoría	Concepto	Valor Total
Infraestructura agrícola	Compostadores	\$16.600.000
Herramientas operativas	Palas, picos, carretillas, kits manuales	\$8.000.000
Equipos tecnológicos	Basculas, celulares, medidores	\$3.000.000
Oficina y mobiliario	Computadores, escritorio, proyector	\$12.000.000
Total activos fijos		\$39.900.000

Nota. En la tabla 27, se relacionan los activos fijos del proyecto, valor que se tendrá en cuenta para el cálculo de la inversión inicial que se debe realizar para la puesta en marcha del proyecto.

Esta inversión cubre la infraestructura física, herramientas, tecnología básica, mobiliario administrativo y el primer mes de operación, garantizando el inicio adecuado del proyecto.

Fuentes de Financiamiento

Como fuente de financiación del proyecto, se plantea una combinación de capital propio, alianzas estratégicas, y, si es necesario, crédito social o institucional, buscando mantener la sostenibilidad y autonomía comunitaria.

Tabla 28*Distribución de Financiación*

Fuente de Financiamiento	Valor Aportado	Porcentaje (%)	Detalles
Capital propio y comunitario	\$22.133.750	10%	Aportes en especie (terreno, mano de obra, tiempo de promotores) y ahorro familiar
Alianzas institucionales	\$132.802.500	60%	Convenios con Alcaldía de Riohacha, ONG (Save the Children, Fundación Alpina, etc.)
Crédito blando o fondo rotatorio	\$66.401.250	30%	Línea de crédito rural o fondo solidario, con tasa preferencial.
Total	\$221.337.500	100%	

Nota. En la tabla 28, se hace una discriminación del origen de los recursos económicos que se necesitaran para la puesta en marcha del proyecto, con el porcentaje correspondiente de cada fuente de financiación.

Se estima una tasa de interés anual del 6% efectiva para créditos rurales subsidiados (línea FINAGRO o Fondo Emprender). Para pagar a partir del segundo año de iniciado el proyecto.

Detalles del Crédito:

Monto del crédito: \$66.401.250

Tasa efectiva anual: 6%

Tasa efectiva mensual: 0,4868%

Valor estimado de cada cuota mensual: \$2.000.000

Si el proyecto puede destinar \$2.000.000 mensuales a partir del segundo año, se terminará de pagar el crédito en un poco más de 3 años, con una carga de intereses moderada y sostenible para el nivel de flujo de caja proyectado desde noviembre del año 1 en adelante.

Conclusión

Wayuunaiki Verde es mucho más que un proyecto de huertas comunitarias; es la expresión de una apuesta por el desarrollo con identidad, por la dignificación de las comunidades originarias y por la integración entre el conocimiento técnico y los saberes ancestrales. Con la realización de este trabajo, se adquiere la convicción de que la verdadera gestión no solo se mide en cifras o resultados comerciales, sino también en el valor social que deja.

Este proyecto demuestra que es posible construir modelos productivos viables y sostenibles desde los territorios más olvidados, siempre que se articulen el compromiso comunitario, la planificación estratégica y el respeto por la cultura local. *Wayuunaiki Verde* se consolida como una oportunidad real para mejorar la calidad de vida de la población Wayuu, fortalecer la economía local y contribuir de manera concreta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se aspira que la propuesta inspire nuevas formas de emprender en contextos rurales, donde la innovación puede nacer de la tierra, el esfuerzo colectivo y el sueño de un futuro sembrado con dignidad.

Referencias Bibliográficas

- Camacho, L. D. (2020). *Empresas Sociales* [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31810>
- Cavazos Arroyo, J. (2019). *Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social.* (p.p. 11-64). Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=12>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2023). *Encuesta Nacional de Calidad de Vida.* <https://www.dane.gov.co>
- Galindo, G. (2019). *Desing Thinking: a technique that conquers new markets.* *Grado Cero, 1* (2019). <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/grado/article/view/858>
- Sánchez de Puerta, P. (2019). *Fundamentos del plan de marketing en marketing.* *COMM025PO.* IC Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/124250>
- Uribe Palacios, V. J. (2021). *Manual del emprendedor: la caja de herramientas para crear tu modelo y plan de negocios.* Editorial Uniagustiniana. <http://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/199380>
- Boero, C. (2020). *Evaluación de proyectos.* Jorge Sarmiento Editor - Universitas. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/172500>
- Quaranta, N. (2020). *Planes de negocio.* Editorial Universidad Adventista del Plata. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/130238>
- Dees, J. G. (2001). *The meaning of social entrepreneurship.* Retrieved from http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf
- Altieri, M. A. (1995). *Agroecology: The science of sustainable agriculture.* Westview Press.

Coraggio, J. L. (2003). *Economía solidaria y desarrollo local: Una propuesta de análisis*.

Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.