

**Diseño de un instrumento para fortalecimiento del espíritu emprendedor, de los egresados
del programa Administración de empresas, zona centro de Boyacá UNAD**

Leonel Báez Lizarazo

Asesora.

Dra. Bibiana Patricia Palacio Gaviria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Programa: Maestría en Administración de Organizaciones

2025

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por ser nuestro guía y protector en la realización de cada una de nuestras acciones y a él encomendamos todo nuestro actuar, por la infinita sabiduría que me brindó para poder culminar con cada una de estas ideas. A mis padres y hermanas por sus consejos, por su apoyo incondicional, su comprensión, su infinito amor y ser compañeros de este recorrido. Para cada una de las personas que formaron parte de esta propuesta y ayudaron en la realización de este proceso.

Agradecimientos

Expreso mis más sinceros agradecimientos a la Dra. María Erika Narváz Ferrín Líder Nacional del Programa Maestría en Administración de Organizaciones, a la Dra. Bibiana Patricia Palacio Gaviria, secretaria Académica ECACEN y directora del trabajo de grado por sus valiosos aportes, colaboración, su dedicación y disposición. A los egresados del programa Maestría en Gestión de Organizaciones quienes colaboraron apoyando este proceso de investigación.

Resumen

Para esta actividad de investigación titulada “Diseño de un instrumento para conocer el espíritu emprendedor, de los egresados del programa Administración de empresas, zona centro de Boyacá UNAD”, se realizan diferentes actividades a través de la consulta de documentos relacionado con el tema del emprendimiento, desarrollando cada uno de los Preguntas que conforman este tipo de tareas, cada capítulo encierra temas específicos y cada uno de ellos es importante para el trabajo realizado.

La metodología aplicada es de carácter descriptiva no experimental, ya que no se harán pruebas con el instrumento, solamente se creará, para dar respuesta al objetivo general que es “Diseñar un instrumento para el fortalecimiento del espíritu emprendedor de los egresados de la UNAD zona Centro de Boyacá, en el programa Administración de empresas, que les permitan cuestionarse para que comprendan la importancia o no de la actividad de emprendedora”.

Finalmente, se crea el instrumento aplicativo tipo encuesta teniendo en cuenta la escala de Likert conformada por 7 Preguntas de información personal y 12 preguntas, la cual fue validada a través de la prueba piloto de expertos realizada por la directora y coordinadora de este proyecto hasta obtener un producto correcto y con amplia validez para su aplicación, al total de la muestra, dando paso a la elaboración y diseño propio del instrumento llamado “analizar para emprender” que se deja para que los futuros emprendedores, se analicen a si mismo antes de iniciar este camino difícil pero que a la final deja grandes satisfacciones.

Palabras claves: Desarrollo, Emprendimiento, Emprendedor, Crecimiento.

Abstract

For this research activity entitled "Design of an instrument to know the entrepreneurial spirit of the graduates of the Business Administration program, downtown area of Boyacá UNAD", different activities are carried out through the consultation of documents related to the topic of entrepreneurship, developing each of the items that make up this type of task. Each chapter contains specific themes and each of them is important for the work carried out. The methodology applied is of a non-experimental descriptive nature, since no tests will be carried out with the instrument, it will only be created, to respond to the general objective that is "To design an instrument for the strengthening of the entrepreneurial spirit of the graduates of the UNAD Central area of Boyacá, in the Business Administration program, which allow them to question themselves so that they understand the importance or not of the entrepreneurial activity".

Finally, the survey-type application instrument is created taking into account the Likert scale made up of 7 items of personal information and 12 questions, which was validated through the pilot test of experts carried out by the director and coordinator of this project until a correct product with broad validity for its application was obtained. to the total sample, giving way to the elaboration and design of the instrument called "analyze to undertake" that is left for future entrepreneurs to analyze themselves before starting this difficult path but that in the end leaves great satisfaction.

Keywords: Development, Entrepreneurship, Entrepreneur, Growth.

Tabla de contenido

Introducción	12
Problema	14
Marco Investigativo	14
Planeamiento del problema	14
Pregunta Problema	17
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Esquema de Investigación	22
Marco Referencial	23
Estado del Arte	23
Marco Teórico	29
Marco Conceptual	31
Marco Legal	33
Marco Contextual	35
Marco Metodológico	37
Método Investigativo	37
Participantes	38
Muestra	38
Instrumentos	39

Procedimiento.....	40
Análisis de Resultados	41
Análisis Prueba Piloto de la Encuesta	41
Análisis de la Encuesta Aplicada.	41
Análisis de Alpha de Cronbach.....	55
Instrumento “Analizar para Emprender”	56
Conclusiones	63
Recomendaciones	64
Referencias Bibliográficas.....	66
Apéndice	74

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Esquema de Investigación</i>	22
Figura 2 <i>Tabulación Información de Género de los Encuestados</i>	43
Figura 3 <i>Ocupación de los Encuestados</i>	44
Figura 4 <i>País de Residencia</i>	44
Figura 5 <i>Departamento de Residencia</i>	45
Figura 6 <i>Municipio de Residencia</i>	46
Figura 7 <i>Formación Académica</i>	46
Figura 8 <i>Departamento de Residencia</i>	47
Figura 9 <i>Considera que en Colombia es Fácil Emprender</i>	48
Figura 10 <i>En Colombia es más Fácil Conseguir Emprender que Conseguir Empleo</i>	48
Figura 11 <i>Tener los Fondos para Emprender es Paso más Fácil para Emprender en Colombia.</i>	49
Figura 12 <i>Tener las Ideas para Emprender Mejora el Paso para Hacerlo en Colombia</i>	50
Figura 13 <i>Durante su Formación Profesional se Adquieren Conceptos Relacionados a Emprender</i>	50
Figura 14 <i>En su Carrera se Estimula la Planeación y Ejecución de Proyectos de Emprendimiento</i>	51
Figura 15 <i>Cree que las Grandes Empresas han Iniciado por Personas con Pocos Recursos y Grandes Capacidades de Emprenderismo.</i>	52
Figura 16 <i>Considera que en Cada ser Humano hay un Emprenderista en Potencia</i>	53
Figura 17 <i>Considera que el Emprenderismo es la Base Fundamental del Éxito para Cualquier ser Humano</i>	53
Figura 18 <i>Reconoce el Emprenderismo como una Herramienta para el Crecimiento Personal y Social en Colombia</i>	54

Figura 19 Cree que el Modelo Canvas para Iniciar Emprendimiento está bien Estructurado	55
Figura 20 En el Modelo Canvas la Relación con los Clientes es Personal y Automatizada para Mayor Crecimiento y Exactitud.	56
Figura 21 Análisis de la Encuesta Método Alpha de Cronbach	56
Figura 22 Modelo Emprender	57

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A <i>Formato Encuesta</i>	75
Apéndice B <i>Tabla Resultados de la encuesta para Análisis Alpha de Cronbarh</i>	80

Introducción

En la actualidad la situación económica que vive el país, requiere de que se tenga en cuenta las actividades de crear empresa para apoyar el desarrollo en las comunidades, además de fomentar empleo para las personas del lugar o quienes se allegan de afuera; por tal razón el emprendimiento es la herramienta indispensable para la realización de estas acciones que conlleven la creación generalmente de asociaciones, este documento es el resultado de una investigación con egresados de la UNAD, durante los años 2022 y 2023, sobre la importancia que tiene para ellos emprender, si han puesto en práctica los conocimientos adquiridos en su formación profesional para emprender y que tan fácil es hacerlo.

El emprendimiento se ha convertido en una cultura, que lleva al ser humano a emprender, a poner en práctica las competencias que ha adquirido, a través del conocimiento ya sea en su formación profesional o aquella que el trabajo empírico les ofrece; reconociendo que las generaciones antecesoras fueron muy emprendedoras desarrollando el conocimiento que la vida y el trabajo mismo les ofrecía; para la investigación se siguieron varios pasos a través de los cuales fue posible obtener una gran cantidad de conocimientos del medio; el trabajo estuvo basado en la pregunta: ¿Cuáles son los componentes y atributos de un instrumento para medir el espíritu emprendedor en profesionales de administración de empresa egresados, zona centro de Boyacá de la UNAD?, permitiendo crear como instrumento una encuesta, que estuvo evaluada por una prueba piloto y por el aval de un profesional.

La metodología de aplicación fue a través de internet, mediante una plataforma donde se podía recuperar la información que allí se arrojara, y que mediante ella fuera posible comprender el logro del objetivo general que fue Diseñar un instrumento para el fortalecimiento del espíritu emprendedor de los egresados de la UNAD zona Centro de Boyacá del programa Administración

de empresas, que les permitan cuestionarse, para que comprendan la importancia o no de la actividad de emprendedora; teniendo en cuenta que el administrador de empresas está llamado a ser un emprendedor innato y así aplicar sus conocimientos en el plano empresarial ideado con sus competencias y capacidades para sacarla adelante como buen administrador.

Problema

En el presente capítulo se abordan las dificultades que tienen los egresados del programa de administración de empresas, para emprender en los mercados colombianos, desde las diferentes barreras que les pone el mundo actual hasta los temores de muchas personas por arriesgarse a crear sus propios emprendimientos.

Se realiza, el planteamiento del problema en el cual se muestra la necesidad de diseñar un instrumento, para analizar el espíritu emprendedor de los egresados del programa, es por ello, que se ha planteado un objetivo general y 3 objetivos específicos desde la necesidad de querer conocer como es el espíritu emprendedor de los egresados, que barreras deben superar y cómo se pueden apoyar, mediante el diseño de un instrumento para la recolección de información

Marco Investigativo

Dentro de los procesos de formación, es necesario aprender a identificar los diferentes problemas que se puedan presentar, lo cual sirve de base para la investigación y el desarrollo de actividades que permitan encontrar solución a las dificultades, la investigación permite que quien intervenga en ello, pueda adentrarse en el contexto social, donde están incluidos los sujetos generadores de la investigación, el marco investigativo además de permitir detectar el problema, plantearlo y formular una pregunta para el proceso requerido, también mediante esta Pregunta, se realiza la justificación de porque el problema elegido y que se quiere conseguir con ello, así mismo presentar los objetivos que son los que limitan hasta donde se debe llegar.

Planeamiento del problema

En los tiempos actuales, y con la situación económica que se presenta, se requiere tener espíritu emprendedor, para así apropiarse de los elementos necesarios que se requieren para crear su propio negocio, sin embargo, aún no se tiene claro cuáles son los problemas que se presentan,

si no se hace un buen análisis del negocio en el que se quiere incursionar, los pros y los contras que en ello se puedan dar.

Es necesario crear mecanismos en donde los estudiantes mantengan contacto cercano con empresas, en un constante aprender haciendo que estimule el aprendizaje aplicado en contextos reales y que desde el inicio de sus carreras profesionales sean motivados a desarrollar proyectos empresariales propios como una opción viable (Pacheco y otros, 2022 p. 140).

El mundo ofrece diferentes elementos para emprender, diferentes espacios, de acuerdo a los conocimientos que la humanidad a través de la formación profesional va adquiriendo, sin embargo se reconoce que el espíritu emprendedor aun en algunos casos no se ha aprendido a canalizar, y en ese afán desenfrenado los errores se hacen presente, también por qué se hace por necesidad y no con la convicción de que el emprendimiento se sabe manejar y se tiene el hábito emprendedor que se debe tener para sacar un proyecto adelante. Algunos egresados no salen preparados para emprender, empezando por que se presentan muchos obstáculos la falta de dinero para organizar un negocio, la falta de conocimiento sobre como emprender, y que en Colombia hay muchos factores que imposibilitan el emprendimiento.

Emprender en Colombia es un proceso con varias dificultades como: a. falta de financiamiento; b. falta de acompañamiento gubernamental; c. procesos burocráticos excesivos; d. falta de información. Sin embargo, revisando estas problemáticas vs la realidad, se puede concluir que los estudiantes no tienen realmente un conocimiento pleno de la situación para emprender en Colombia (Alarcón, 2020, p.31).

Para interpretar o descubrir el espíritu emprendedor de cualquier ser humano que quiera llevar adelante un proyecto, ya sea para incursionar un nuevo producto o servicio al mercado o para mejorar algo que ya existe, pero no se tiene en cuenta un plan de negocio, un plan de promoción

y ventas, porque se tiene la convicción, que como a otros les ha ido bien y como lo que se hace está mejorado todo será más fácil, tampoco se tiene en cuenta, que para iniciar un emprendimiento no se debe tener solamente ganas, sino que es preciso contar con un presupuesto, que tenga liquidez para no estar al borde de pérdidas y sin el dinero que se requiere para cubrirlas.

En suma, la integración de la innovación, el emprendimiento y el conocimiento, permite generar procesos de aprendizaje y desarrollo de habilidades que no solo le permitirán la resolución de problemas sino también, la identificación, creación y aprovechamiento de las oportunidades.

(Ávila, 2021, p.44)

Para un buen emprendimiento se requiere, en primer lugar de conocimiento para entender la viabilidad y el cómo sostenerlo, conocer pautas que permitan limitar los riesgos que se puedan presentar; en todo caso para emprender se necesita de innovación, sorteando la competitividad y como se puede sostener el desarrollo económico, al respecto Saavedra y otros (2021) sobre el emprendimiento dicen: “El emprendimiento se define como un proceso dinámico de visión, cambio y creación que requiere la aplicación de energía y pasión para la implementación de nuevas ideas y soluciones creativas”. (p.10)

Con la realización de este proyecto se pretende, crear un instrumento que, de forma correcta, permita descubrir en los emprendedores el espíritu para el desarrollo de esta actividad, y ofrecer a ellos los elementos necesarios, para que puedan desechar de sus labores de emprendedor la eliminación de los diferentes errores, como malas inversiones, escaso conocimiento del tema, ya que el problema que se presenta en ellos, está basado en la naturaleza de las fallas, que se van cometiendo en el camino y que a medida que se va evaluando el espíritu emprendedor, se va avanzando en la solución del problema.

En Colombia, la mayoría de jóvenes asumen el emprendimiento por necesidad ante la carencia de empleo; en estos casos, la travesía que deben recorrer supone un trayecto de supervivencia y de dignidad, de posición social, para conseguir autonomía en un entorno difícil. (Solarte, Solarte y Rivera, 2020, p.218).

El problema más grande para emprender en Colombia es la falta de dinero y la preparación que se debe tener para emprender, además de que algunas personas, lo hacen no porque tengan espíritu emprendedor y hayan hecho un buen análisis para ello, se busca generalmente la supervivencia, no solo de quien intenta emprender sino de su familia, por lo cual es importante estar consciente de lo que ello implica y a donde se quiere llegar.

Un estudio realizado por INCAE afirma que la debilidad principal que tiene Colombia para emprender es el capital social, puesto que no existe un ambiente de confianza para la construcción de redes de contactos con otros emprendedores e instituciones, con el fin de acceder a recursos. (Alarcón y Andrade, 2020, p.5)

Se requiere de una mejor comunicación, en confianza y responsabilidad, a nivel social, enfatizar con la comunidad en general, crear lazos de comunicación que sea el medio para la colaboración con los demás emprendedores y el mundo que le rodea, se requiere dejar de lado la deslealtad en el mundo del comercio y buscar permanecer y crecer juntos; la muestra con la que se está trabajando este proyecto, manifiesta que no se puede emprender por que otros se copian de sus ideas y entran todos en pérdida, hay competencia desleal.

Pregunta Problema

¿Cuáles son los componentes y atributos de un instrumento para medir el espíritu emprendedor en profesionales de administración de empresa, egresados zona centro de Boyacá de la UNAD, que permita emprender con argumentos y bases fundamentales?

Justificación

Los seres humanos han ido fortaleciendo el conocimiento, a través de las diferentes investigaciones, las cuales van construyendo mundos inesperados, para el caso la UNAD ofrece la forma de comprender diferentes realidades, por lo cual esa investigación entro otros propósitos mantiene una pertinencia institucional, al permitir aportar en la resolución de un problema a través de una indagación, los conocimientos que se han recibido, trabajándolos y transformándolos para beneficio de la comunidad, teniendo en cuenta que además de formar seres con conocimiento también pretende, que sus egresados sean emprendedores que con capacidades de saber ser y saber hacer, aplicando los logros que se han obtenido.

...uso intensivo de las tecnologías, en particular de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social. (UNAD, 2025, p.1)

Si se trabaja por el bienestar de los demás se contará con sentido social, con este proyecto se busca la creación de un instrumento confiable y pertinente para evaluar el espíritu emprendedor que se pueda encontrar en los egresados del programa, se evalúa el desarrollo de la guía, preguntas y respuestas vía celular, conocimiento en la evaluación del periodo, las cuales ofrecen capacidades que favorecen las actitudes y aptitudes personales, y permite el descubrimiento de las competencias, que se manifieste en cualquier proyecto a través del cual se pueda emprender; es preciso entender que para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento, se requiere la compañía de socios, donde cada quien aporta sus conocimientos en la medida en que sea necesario, si se tiene como base que el trabajo independiente o la creación de empresa ofrece

alguna manera beneficios a la comunidad a la que se pertenece y con el paso del tiempo a las comunidades circundantes en la medida en que se vaya expandiendo. Grandes empresas de las que hoy se tiene conocimiento iniciaron su emprendimiento con pocos clientes y hoy se han internacionalizado, pero eso se hace paso a paso y sin perder el ánimo.

De acuerdo a Mendoza J. y Otros (2021), “En Colombia, se observa que de cada 10 emprendedores 7 son mujeres y las que emprenden microempresas va incrementándose anualmente; así, en el 2020 las mujeres habían emprendido el 43 % de empresas del mercado” (p.12), encontrando que las mujeres en sus diferentes necesidades, especialmente las madres cabeza de familia, se enfrentan al emprendimiento para salir adelante, esto impulsa mucho más la motivación a los profesionales a realizar su propia empresa.

Este trabajo beneficiará a la comunidad en general, con 50 de los egresados de la UNAD – zona centro de Boyacá, del programa Administración de empresas durante los dos últimos años, (Información suministrada por la secretaría de la universidad) directamente quienes se toman como muestra, indirectamente a la universidad, que podrá promocionar este tipo de actividades, a los comerciantes de la región...; se enmarca en la investigación para diseñar el instrumento requerido, y fortalecer el espíritu emprendedor, contribuyendo al buen desarrollo de proyectos dentro de los espacios donde se pueda aplicar la herramienta; se quiere más que indagar sobre temas de interés, buscar la forma clara de que se pueda mejorar en las equivocaciones que como emprendedores se cometen, el emprendimiento lleva a contribuir económicamente a una comunidad, aun país y al mundo entero y de hecho a ofrecer a la comunidad una mejor calidad de vida, permite que como seres humanos se deje huella que las generaciones que se van formando quieran seguir, para crear nuevos emprendimientos o para mejorar los que ya existen.

Ávila J. (2021). Dice que “Lo cierto, es que la diversidad de teorías y enfoques presentados, no han logrado establecer las características estandarizadas de un emprendedor exitoso” (p.44), el emprendedor exitoso está por definir, es decir que se requiere de seguir trabajando, para encontrarlo porque solo se redefinirá en la medida en que su emprendimiento sea sostenible y rentable y que sea capaz de satisfacer las necesidades de sus clientes que a la final son la base fundamental de su existencia.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un instrumento para el fortalecimiento del espíritu emprendedor de los egresados de la UNAD zona Centro de Boyacá del programa Administración de empresas.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación del emprendimiento y sus aplicaciones en el contexto de los egresados del programa Administración de empresas de la zona centro Boyacá.

Identificar los elementos, componentes y metodologías que impulsan el espíritu emprendedor de los participantes del estudio.

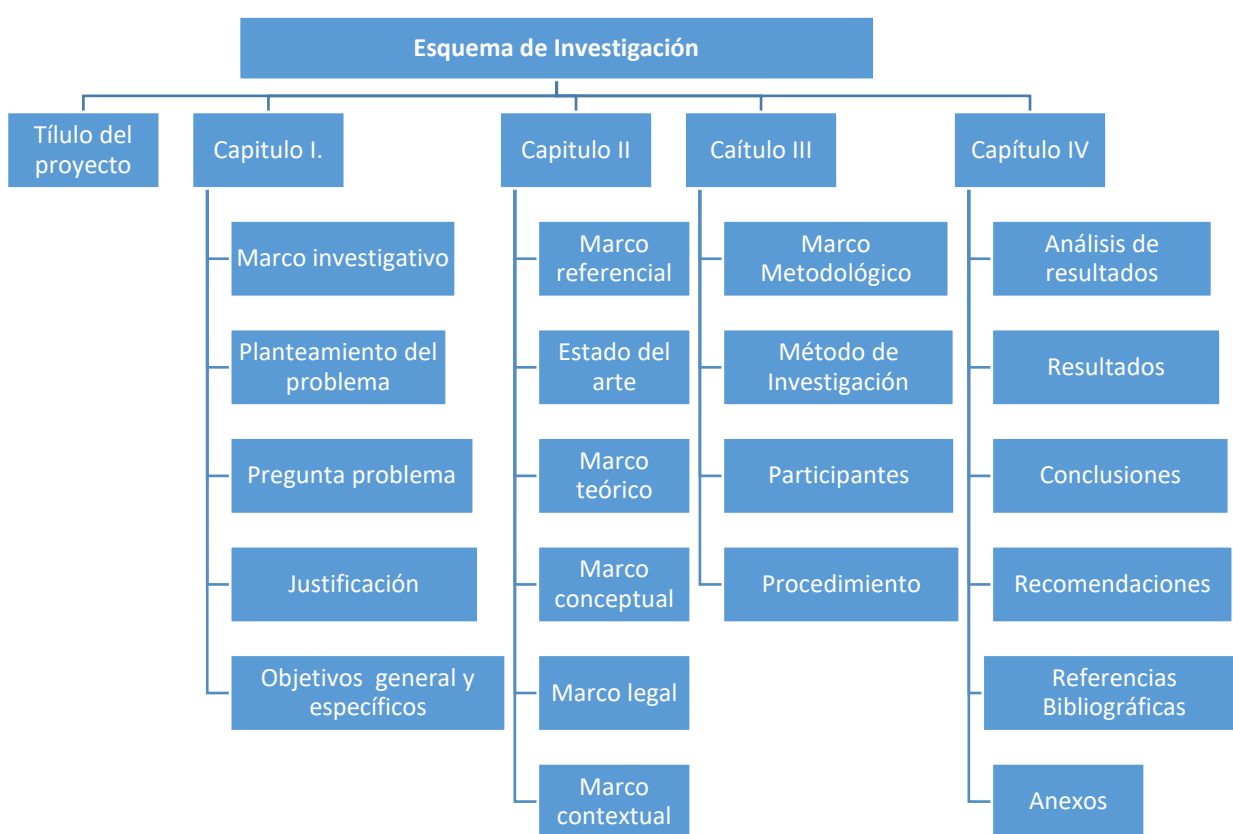
Socializar con la unidad de emprendimiento de la zona centro Boyacá los resultados del estudio para el fortalecimiento de la competitividad en las comunidades.

Esquema de Investigación

Para el desarrollo de esta investigación, es necesario en un primer momento crear un título, y de acuerdo a cada uno de los capítulos asignarles actividades que se van realizando paso a paso hasta conformar la totalidad de la investigación; el esquema de investigación se presenta en seguida. (Ver Figura 1).

Figura 1

Esquema de Investigación



Nota. Elaboración propia

Marco Referencial

En el capítulo II, se abordan el marco de referencia el cual, se compone de un estado del arte que permite ampliar los referentes, el marco teórico que brinda ideas sobre cómo se puede abordar el emprendimiento, el diseño y posterior evaluación del instrumento de recolección de datos los cuales se apoyan en un marco conceptual, está el marco legal que fundamenta todo el proceso investigativo del emprendimiento en Colombia, teniendo en cuenta las necesidades del contexto en el que se movilizan los egresados del programa, administración de empresas de la UNAD y que se convierten en emprendedores

Estado del Arte

Rojas G. (2019) en su documento “instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores”; dice que concretamente, los resultados de la revisión de literatura sobre emprendimiento universitario en Colombia, realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades, indican que la función más desarrollada en las universidades es la docencia, seguida por la extensión y, finalmente la investigación. Adicionalmente, la investigación en referencia concluye que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, no obstante, sigue siendo un campo en desarrollo, con diferentes énfasis y especificidades. Su objetivo del estudio fue diseñar un instrumento para identificar características personales y didácticas utilizadas por los docentes en la formación de emprendedores (p.5).

La formación en emprendimiento en las universidades requiere además de otros elementos que faciliten y protejan la innovación generada por los emprendedores, como son actividades y políticas de transferencia de conocimiento y tecnología, infraestructura y recursos financieros

asociados a la generación de nuevas empresas. (Colther y otros, 2020 p.22).

Cuando se toma la decisión de hacer una carrera profesional, el ser humano debe tener claro que quiere hacer en la vida, es necesario tomar conciencia de que no se requiere solamente lograr una formación profesional para conseguir un trabajo, sino que piense en emprender, en hacer de su carrera un medio para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su propio emprendimiento que beneficie a la comunidad, por lo cual es importante que los profesionales reconozcan su espíritu de emprendimiento mediante un instrumento que los lleve a reflexionar.

Para soportar esta afirmación se toma el siguiente párrafo que dice:

El espíritu emprendedor, el conocimiento, la innovación y el desarrollo económico forman parte de un proceso dialéctico y dialógico que en su conjunto hacen frente a las exigencias de un mundo dinámico, transformador y por ende a una economía rápidamente cambiante, que exige a las comunidades, empresas y personas, el desarrollo de nuevas competencias, habilidades y destrezas que permitan ofrecer productos, servicios y tecnologías novedosas. (Ávila, 2021. p.40)

En la actualidad, se requieren de la creación de nuevas habilidades, uso de nuevas tecnologías que impulsan el espíritu emprender, por lo que el emprendedor de hoy debe ser mucho más transformador que el de antes, además por que se enfrenta a un mundo de grandes innovaciones en diferentes campos.

No solo las redes sociales sirven para fomentar e impulsar la cultura emprendedora se requiere del apoyo de otras estrategias y métodos, tal es el caso del método de proyecto parte del contenido impartido en algunas asignaturas académicas. En concreto, esta herramienta permite planear, ejecutar y evaluar proyectos no solo en lo académico sino en el diario vivir. (Tipiana. 2023. p.17).

La mayoría de los seres humanos del nuevo siglo, utilizan las redes sociales para darse a conocer a los demás, para hacer su emprendimiento, cada persona tiene el derecho de hacer lo que mejor

le parezca, pero se cree que lo más importante es fomentar y realizar el emprendimiento de tal manera que beneficie de una o de otra forma a la comunidad a la que pertenece, y de esa forma contribuir al desarrollo social de cada comunidad, de cada sector, en cada país.

Las redes sociales han transformado la forma en que interactuamos, comunicamos y consumimos información, convirtiéndose en una parte integral de nuestra vida diaria. Estas plataformas no solo han cambiado la manera en que nos conectamos con amigos y familiares, sino que también han influido profundamente en la política, el entretenimiento, el comercio y la cultura global.

(Casco, 2024, p.15)

Comprendiendo que la UNAD, educa en todos los campos, una de las mejores aplicaciones de los conocimientos adquiridos y poner en ello todo el espíritu emprendedor, es el sector rural, apoyar a los campesinos en asociaciones, creando empresa tanto para la forma de producción como la forma de distribuir y vender los productos, a fin de que las ganancias no se vayan a los intermediarios, sino que queden en las comunidades, al respecto se encuentra que:

El financiamiento se destaca como un factor determinante para el éxito empresarial. La necesidad de inversiones iniciales y la dificultad para cubrir los gastos operativos llevan a muchos emprendedores a recurrir a préstamos. La pandemia ha agravado esta situación, impactando la capacidad de recuperación de varios emprendimientos, a pesar de los esfuerzos gubernamentales de apoyo. (Costal y otros. 2024, p.103)

Las dificultades al momento de emprender, radican específicamente en las diferentes situaciones económicas, en estos momentos una de las crisis que han afectado directamente a los emprendedores ha sido la situación de la pandemia que dejó en quiebra a muchos empresarios, que han tenido que cerrar sus pequeños o medianos emprendimientos o adquirir financiamientos que, aunque no sean tan rentables por lo menos permiten mantenerse en pie, Garzón y otros

(2025) dicen “ El golpe de los años de pandemia para el desempleo, la salud mental y la pobreza fue duro, pero los datos muestran que Colombia ya pasó la página de la pandemia”. (p.1)

El florecimiento del emprendimiento en las últimas dos décadas parece coincidir con la agudización de la crisis económica, la cual ha significado la pérdida masiva de empleos, la reducción de las garantías laborales, la reestructuración de las empresas y la emergencia de nuevas formas de trabajo que propenden hacia las actividades por cuenta propia y el trabajo independiente. (López y Moncada, 2020, p. 11).

Aun cuando el emprendimiento en Colombia, no se ha dado de forma amplia como se quisiera, la crisis económica del país que ha obligado a las empresas a su reestructuración, despidiendo gran parte de sus empleados, ha obligado al personal en ocasiones simplemente con conocimientos empíricos a emprender, por lo cual con esta investigación se busca que los profesionales con amplios conocimientos, descubran en ellos su espíritu emprender, comprendiendo que cuando se realiza este tipo de actividades soportados en el agrado por lo que se hace, da mejores resultados que cuando se hacen simplemente por cubrir una necesidad. Para soportar estas ideas se tiene que:

Las políticas públicas y las universidades harían bien en intensificar sus actividades para implementar programas educativos, de investigación y de recursos sobre el espíritu empresarial. Además, se debe mejorar la imagen del emprendimiento como alternativa de carrera e intensificar el apoyo del entorno público y universitario. Las acciones podrían implicar, por ejemplo, el uso de modelos positivos en la enseñanza, el establecimiento de redes de apoyo empresarial y la organización de concursos de planes de negocios. (Arango, Valencia Palacios y Garcés, 2021, p.10). Las universidades y en las políticas públicas de cada localidad, están llamadas a hacer un consenso para fortalecer el trabajo de sus gentes y propender por trabajar y

fortalecer el espíritu emprendedor, los jóvenes profesionales deben tener un amplio conocimiento de emprendimiento y la certeza de sacar sus proyectos adelante, siempre en la búsqueda del mejoramiento, en cada uno de los procesos que ello implica.

El hombre es un ser de necesidades creadas y su evolución histórica es prueba de ello, pues cada uno de sus esfuerzos por avanzar en términos científicos, tecnológicos, económicos y sociales, entre otros, dan cuenta de su innato carácter innovador. Como parte de esa condición natural, los países están llamados a idear estrategias, políticas, y programas que vayan orientadas a estructurar un ambiente para las personas que están en la búsqueda de opciones que faciliten su crecimiento en todas las dimensiones inherentes al individuo (Nieblas, Nieblas, Barrios. 2020. p.3).

En este sentido, el gobierno en general está en la obligación de brindar a los emprendedores el respaldo y el apoyo en todos los sentidos, de igual manera que las comunidades deben estar a la vanguardia de aprovechar y apoyar los emprendimientos nacientes, de acuerdo a lo que ellos ofrezcan.

Puede observarse que el emprendedor está siendo influenciado sólo por la necesidad y no por el aprovechamiento de ella para convertirla en una oportunidad que se puede orientar hacia la innovación, transformación digital, la transferencia de tecnologías, el bienestar social y desarrollo económico personal, familiar y local, elemento básico a apropiarse en tiempos de emprendimiento, cuyo resultado a corto, mediano o largo plazo puede traer consigo la creación de nuevas empresas, formación de nuevos empleos e inclusión de nuevas oportunidad para todos. (González y otros. 2022. p.17).

Al momento de emprender y para que tenga el éxito esperado se requiere más que cubrir una necesidad, enfocar los objetivos a la innovación, al desarrollo personal y social, a que se emprendimientos, este ligado al bienestar de las diferentes comunidades. Al respecto Torres dice: El desarrollo de beneficios al emprendimiento desde normas, reglamentos simples y transparentes es esencial. Las reglas pueden diferenciarse entre micro, pequeña y medianas empresas, pero la aplicación debe garantizarse a todas las escalas, en los distintos tipos de emprendimientos y en los diversos segmentos poblacionales para evitar la injusta competencia y salvaguardando los múltiples intereses de los involucrados. (Torres. 2015. p.13)

Es importante entender, que el emprendimiento tiene reglas específicas de acuerdo al tipo de empresa que se quiera alimentar, también la diversidad o tipos de emprendimiento, son la fuerza que garantiza el crecimiento en general, porque se convierte en la base del empresarismo, y por su puesto de la solución a muchas dificultades, sociales y económicas.

Existe doble relación entre emprendimiento y desarrollo regional, la cual es verificada con los resultados de las estimaciones, ya que se muestra que en las municipalidades colombianas existe una relación positiva y recíproca entre el grado de emprendimiento y el nivel de actividad económica. (Duran. 2020. p.17).

En cada uno de los lugares, en los municipios más recónditos se puede dar el emprendimiento, es por ello que cuando se da en una zona ganadera, el emprendimiento será con base en la ganadería, cuando es una zona agrícola entonces en esa línea, existe una y mil formas de emprender en cada lugar lo importante es tener la capacidad de innovar en lo que se hace.

En la actualidad el ecosistema de emprendimiento en Colombia se caracteriza por tener un alto número de actores concentrados mayoritariamente en plataformas regionales (alcaldías de las

ciudades capitales, gobernaciones, Cámaras de Comercio y entidades descentralizadas del orden nacional) e instituciones de apoyo académico. (Castaño. 2022. p.9).

El emprendimiento trae consigo, una historia de varias décadas, para las entidades estatales ha sido el motor que ha impulsado diferentes emprendimientos, que favorecen la economía de un lugar y de las diferentes instituciones.

Marco Teórico

Como base fundamental del trabajo, es necesario realizar una investigación de diferentes autores que se han interesado por investigar, consignar y publicar desde diferentes puntos de vista de un tema específico, que en este trabajo trata del espíritu emprendedor del ser humano.

Teoría de Joseph Schumpeter: Introdujo los conceptos de innovación como la causa del desarrollo y el empresario innovador como generador de cambios a través de la innovación. Utilizó en sus conceptos el tema de innovación como el determinante que regula el aumento o decrecimiento de la prosperidad, la teoría schumpeteriana destaca la importancia de la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico a largo plazo. Esta teoría sigue siendo relevante hoy en día y puede ser aplicada para entender y fomentar el desarrollo económico en muchos países. (Quevedo, 2019. P. 12).

Estos complejos desafíos que enfrentan las organizaciones hoy en día son asimilados por los empleados a través de respuestas activas que exigen la percepción de las señales de mercado en las que funcionan. En consecuencia, se convierten en verdaderos y genuinos emprendedores. Pero cualquier forma de emprendimiento también implica cambio y, sin lugar a dudas, innovación. (Prada, 2019, p.3).

Las organizaciones hoy día, se han visto abocadas a la reestructuración de su personal, teniendo en cuenta las grandes dificultades económicas, a las que la comunidad en general se enfrenta en

la actualidad, por lo cual los empleados se ven en la necesidad de mediante el emprendimiento, de buscar la forma de salir adelante, en ese sentido y para la investigación de este documento es necesario que, desde la formación profesional, se intensifique, el conocimiento sobre la acción de emprender.

En el Perú, el 63 % de emprendedoras tiene estudios técnicos completos, el 44 % asume riesgos, el 68 % está dispuesta a aprender de sus errores, el 65 % tiene otros ingresos estables, el 82 % está dispuesta a aprender, el 50 % considera que la edad es importante para emprender y es más fácil emprender para las jóvenes (Vásquez, 2018, p. 22).

Los profesionales en la actualidad, son egresados relativamente jóvenes de acuerdo a las estadísticas anteriores, se podría decir que es muy fácil para ellos emprender, al igual que para las mujeres, especialmente porque las entidades que prestan el recurso económico tienen normas claras y con mayor facilidad otorgan créditos a los jóvenes, porque se dice que tienen mayor capacidad de endeudamiento, por la posibilidad de sacar adelante un proyecto y para nadie es un secreto que para la mayor parte de colombianos, para iniciar cualquier proyecto requieren de un apoyo económico crediticio.

En Latinoamérica se identificaron algunas características que tienen los emprendedores y son las siguientes; creatividad e innovación con iniciativa para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el mercado, tolerancia para afrontar riesgos en entornos diversos y cambiantes, por último, consideran que la salud emocional es fundamental para afrontar situaciones con mucha carga emotiva y ser más tolerantes a la frustración. (Jiménez y otro. 2023, p.12)

Los emprendedores, deben tener características específicas, especialmente creatividad e innovación, que acompañados por la tolerancia para afrontar los riesgos que se presenten, hacen de las personas capaces de salir adelante con los proyectos en los que emprenda; se reconoce

como capacidades que se pueden trabajar para adquirirlos, es decir que no son innatos de unos cuantos sino de toda la humanidad.

Marco Conceptual

En cuanto a emprendimiento, se encuentra que Lozano 2021 dice que es “es un proceso que implica la identificación y el aprovechamiento de oportunidades, para llevar adelante un proyecto empresarial, en un contexto de cierto grado de incertidumbre”. (p.10). Por otra parte, Gómez, Baquero y Álvarez, 2019 definen emprendimiento como “El emprendimiento es un concepto que viene cobrando gran relevancia en el contexto global, específicamente en el ámbito económico, planteándose como una alternativa, principalmente en los países en vía de desarrollo, para hacer frente a las crisis” (p.7). Así mismos Rengifo y otros (2021) describen que “el emprendimiento es una acción particular de cada persona que opta por crear un negocio y está decidida a afrontar cualquier adversidad del entorno con tal de cumplir su objetivo. (p.5). Por otra parte, Emprendedores sociales, Saavedra, Camarena y Vargas, (2002) Afirman que son agentes de cambio importantes, cuyo núcleo de valores se centra en identificar, abordar y resolver problemas sociales. Son aquellos que combinan el espíritu de empresa y de la comunidad para construir capital social en el proceso de mejoramiento de la comunidad. (p.12), Para Zevallos M. (2022), El Concepto de emprendimiento social se asocia a iniciativas de desarrollo de productos o servicios para mercados nacionales o internacionales y al beneficio social que generan (p. 5). Se encuentra también que Méndez Julio y Otros (2022). Proponen que “el emprendimiento social busca fusionar procesos particulares a la gestión empresarial con problemas sociales, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, definiéndolo como una actividad con un significativo componente social y dimensión colectiva” (p.12).

Así mismo se encuentra importante, investigar sobre cultura emprendedora y según destacan los diferentes textos científicos explorados, que tiene que ver exclusivamente con la aplicación y ejecución de ideas de negocio por personas que emprenden un negocio, una micro o pequeña empresa, en ese sentido, estas deben de fomentar estrategias de creatividad e innovación, para ejecutar su emprendimiento, orientado al desarrollo de un producto o servicio, por otro lado, también destacan que la generación de alianzas y la articulación de iniciativas del sector público garantiza la permanencia. (Jiménez y otro. 2023, p.8), Hernández y Arano (2019). Dice que la “cultura emprendedora ha existido desde tiempos remotos, se tenían las necesidades de innovar para sobrevivir y tener una mejor forma de vida, pero a pesar de esto no se veía como una cultura emprendedora”, es decir que a través del tiempo se ha buscado la forma de emprender y que a medida que se dan las necesidades y la facilidad de solucionarlas (p.31).

El Espíritu emprendedor hace referencia a: aquella forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda y la persecución de una oportunidad. Consideran que el resultado del espíritu emprendedor es la creación, mejora, realización y renovación de valor, entendiendo al valor en sentido más amplio, no solo económico, sino también social. (Bravo, 2021, p.14), así mismo Hernández y Arano (2019) sobre espíritu emprendedor dicen “Hablar de espíritu emprendedor significa hacer referencia a dos tipos de capacidades, unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad o del colectivo estudiantil” (p.31). Patiño José y otros (2018) dicen que “El espíritu empresarial del ser humano, es un patrón que se ha evidenciado en la evolución de la raza humana en el tiempo y que ha sido precisamente la clave sobre la cual se ha desarrollado la sociedad” (p.5).

La innovación en las actividades de emprendimiento, es indispensable toda vez que se convierte en la base fundamental del desarrollo de cada tarea propuestos; en este sentido, Rojo, Padilla, y

Riojas (2019), dicen que “La innovación vista como un proceso o como el resultado de este coloca a la empresa como pieza clave, ya sea para desplegar actividades en la gestión de nuevas ideas o en la administración de los beneficios” (p.3). La innovación ha sido un talante en las diferentes actividades que se desarrollan en los espacios de las sociedades, en este sentido Ordoñez Carlos (2018) afirma que “La innovación está considerada actualmente como un complemento preciso para el desarrollo de los factores de la economía, conocer el trabajo y el capital, a través de empresas que se desempeñan en una emergente sociedad del conocimiento” (p.4). Por otra parte, García J. y otros (2019), referente a la innovación dicen que “La innovación es una fuente de ventajas competitivas. Guarda relación con el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos; incluso, en modelos que generen características que sean de valor y de diferenciación” (p.17).

Marco Legal

El marco legal, permite reconocer las diferentes leyes que favorecen la investigación e impulsan ampliamente el tema que se está tratando, ya que son las que permiten la realización de diferentes actividades en un contexto dado, así que para el tema de emprendimiento se tiene la Constitución Nacional, que si bien no define el emprendimiento como tal, habla de diferentes valores y acciones, que se debe cumplir cuando se fomenta empresa, al igual que algunas otras leyes y decretos que se han venido dando, a través del tiempo.

Constitución Política de Colombia, Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará

el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Congreso de la República de Colombia, 1991, p.85)

La Ley 2069 de 2020, conocida como Ley de Emprendimiento, es una ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios. Busca brindar un marco regulatorio moderno que facilite el nacimiento de nuevos emprendimientos y empresas, que los ayude a crecer y a incentivar, la creación de nuevos empleos. Incluye la reducción de cargas y trámites para los emprendimientos del país, con el objetivo de facilitar su creación, formalización y desarrollo. (Colombia Ágil, 2021. p.1)

Ley 550 de 1999, Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales, para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley (Congreso de la república, 1999, p.1).

Ley 590 de 2000. Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas, en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales, teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos; (Congreso de Colombia, 2000, p.1)

Ley 1014 de 2006. Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los

establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos, que sienten las bases para una política de estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas... (Congreso de la República, 2006, p.2).

La Ley 2060 de 31 de diciembre del 2020 tiene como objetivo principal establecer un marco regulatorio para propiciar la creación de emprendimientos de manera sostenible. La nueva Ley de Emprendimiento en Colombia, además define algunas medidas para racionalizar y simplificar los procesos, trámites y tarifas para la creación de empresas, y prioriza varios beneficios para el sector social, agro, deportivo y de emprendimientos femeninos. (NN pulsa Colombia. 2020).

Ley 2234 de 2022. Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto establecer los lineamientos para la construcción de la Política Pública de Emprendimiento Social, para el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales, como motor de transformación e innovación a nivel nacional y regional; asimismo, fomentar su reconocimiento y fortalecimiento por parte del Gobierno Nacional, de las entidades públicas, los gobiernos locales y departamentales, el sector privado, así como otros actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento social. (Congreso de la República. 2022, p.1).

Marco Contextual

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, (UNAD) es un Proyecto Educativo que nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR durante el gobierno de Belisario Betancur. Surgió, mediante la Ley 52 de 1981, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y transformada por el Congreso de la República mediante la Ley 396 del 5 de agosto de 1997 en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (UNAD, 2025, p.1)

Su estrategia de educación superior es la educación a distancia, para cubrir las expectativas de las comunidades, a nivel regional, nacional e internacional, comprendiendo los retos y demandas de la sociedad dinámica, democrática y participativa, y que debe ir creciendo de acuerdo a los desafíos científicos, tecnológicos culturales y sociales.

La UNAD, ha dado la oportunidad a millones de personas de alcanzar sus sueños a través del estudio a distancia, hacerse profesional es una gran responsabilidad que el individuo asume con decisión, comprendiendo que debe aportar a las comunidades lo mejor de sí, fomentando empleo a través del emprendimiento, cada zona está conformada por diferentes centros en los municipios, para un mejor manejo, gracias a la cantidad de estudiantes que se pueden presentar, y por la geográfica que distancia físicamente a los lugares, dificultando los encuentros presenciales que en ocasiones, se debe hacer especialmente para los diferentes laboratorios.

Para ubicarse en el contexto de esta investigación, se habla de la zona centro de Boyacá de la UNAD, (2024) “En la actualidad, la Zona Boyacá cuenta con 123 municipios y 9 centros, incluyendo el nodo zonal Tunja y los CEAD ubicados en las ciudades de Tunja, Chiquinquirá, Sogamoso, Duitama, Garagoa, Cubará, Boavita, Socha y Soata, y las UDR, de Boavita, Socha y Cubará. Esta infraestructura, permite atender a más de 16.000 estudiantes al año. (p.1).

Los estudiantes que acuden a esta institución, son de estrato socioeconómico medio y bajo, así que la matrícula cero ha venido como un alivio para los jóvenes que no cuentan con el recurso económico, para ingresar a sus estudios superiores; UNAD Colombia (2024). El Gobierno Nacional de Colombia, ha implementado una serie de planes y beneficios dirigidos a fomentar la educación gratuita de pregrado a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Estos planes tienen como objetivo principal, facilitar el acceso a la educación superior a un mayor número de estudiantes y promover la equidad en el sistema educativo del país. (p.1).

Marco Metodológico

Este capítulo presenta el método de investigación, la muestra con la que se trabaja, el procedimiento que se debe seguir, y los instrumentos que se aplican, que son fuente primordial para el desarrollo del proyecto.

Método Investigativo

La formulación del marco metodológico en una investigación, nos permite descubrir los supuestos del estudio para reconstruir datos, a partir de conceptos teóricos habitualmente operacionalizados. Significa detallar cada aspecto seleccionado para desarrollar dentro del proyecto de investigación que deben ser justificados por el investigador. Respaldado por el criterio de expertos en la temática, sirviendo para responder al “como” de la investigación. (Azüero, 2019, p. 111)

La investigación es de carácter mixto, porque se utilizarán algunas herramientas estadísticas para su análisis, además de la prueba piloto para validar la validez y la confiabilidad del instrumento diseñado, el proceso también será descriptivo y exploratorio, Ramos C. (2020) dice sobre este alcance que “En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características” (p.8) investigando sobre autores que se han interesado por el espíritu emprendedor, estas investigaciones serán la base fundamental, para dar respuesta a los interrogantes que se presentan en el proceso, además, permitir el diseño y elaboración del instrumento que se utilizarán como herramientas, para la evaluación a los emprendedores.

Las investigaciones de métodos mixtos son aquellas que condensan, en el mismo estudio, procedimientos de recolección, análisis y combinación/integración de datos de enfoques/líneas cuantitativas y cualitativas. A tal fin, el creciente paradigma con respecto a los métodos mixtos

argumenta que el presupuesto de integración entre enfoques es una de las características más elementales para que el estudio se describa como mixto. (Campos, 2020, p.3)

La metodología aplicada, es de carácter descriptiva no experimental, ya que no se harán pruebas, con el instrumento, solamente se creará, y para la investigación se elabora una encuesta, para lo cual será necesario subirla a una plataforma y por este medio se enviará al personal que se ha tomado como muestra, para que sea contestada, y así realizar la tabulación de esta información.

Participantes

Los participantes con los que se trabaja esta investigación, están ligados a la UNAD, en la zona centro de Boyacá, y se tiene en cuenta los graduados en los dos semestres de 2022 y 2023, los periodos académicos primeros 16-01-2022 y cuarto 16-04-2022 y primero 16-01-2023 y segundo 16-04-2023, comprendiendo que en estos años en la zona Centro de Boyacá, en cada CEAD y en diferentes tiempos, se oficiaron graduaciones de personal que culminaron sus estudios de Administración de empresas.

Población

La población a la que está dirigida, es a los jóvenes profesionales, egresados en sus diferentes periodos académicos, es decir dividiendo cada año en dos periodos diferentes, en lo que se refiere a graduaciones, comprendiendo que generalmente se ofician grados dos veces en el año, y con algunas excepciones, especialmente con estudiantes que se gradúan por ventanilla, en cualquier momento, esta población se elige buscando medir el espíritu emprendedor que tienen, para el desarrollo de su actividad laboral.

Muestra

La muestra es el personal con que se realizan las actividades del proyecto, para este caso a quienes se les aplica la encuesta, se tienen en cuenta 50 egresados de la UNAD del programa Administración de Empresas de la zona centro de Boyacá, durante los años 2022 y 2023 en sus

diferentes periodos, se hace por el método aleatorio simple es una población significativa y todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser encuestados para la realización de la actividad, esta muestra en su mayoría es o han sido emprendedores, con experiencias diferentes en esta actividad, lo que enriquece la información ofrecida; esta información fue suministrada por la secretaría de la UNAD de la zona Centro de Boyacá, que muestra en total 243 egresados de administración de empresas en estos dos años, de los cuales se toma la muestra.

Instrumentos

Se requiere de diseñar un paso a paso para el desarrollo de la investigación y la elaboración del instrumento, que es el objetivo de la investigación, para el diseño de un instrumento que permita conocer el espíritu emprendedor de los egresados de la UNAD en la profesión de Administración de empresas; como instrumentos de esta investigación, se diseña una encuesta (Ver anexo A) para ser aplica vía internet teniendo en cuenta la escala Likert, que permite reconocer el espíritu emprendedor de los egresados de la UNAD, zona centro de Boyacá, en dos años 2022, 2023.

La encuesta consta de 12 preguntas, las cuales fueron aplicadas a la muestra elegida en un periodo de un mes, los participantes muestran agrado al responderla y creen que es importante tener una visión contundente al momento de emprender, en dialogo con ellos, algunos manifiestan que han tratado de llevar a cabo proyectos de emprendimiento, pero que no les ha dado el resultado requerido, por lo cual son conscientes que antes de hacerlo se debe seguir un proceso de análisis de los elementos y las partes más importantes, lo que lleva a la construcción de un instrumento, que permita tener claro lo que se debe realizar y adonde se quiere llegar. Para analizar y dar respuesta como resultados, se tendrá en cuenta la descripción de cada uno de los hallazgos encontrados en los diferentes elementos que permiten el desarrollo del proyecto. El

tipo de estudio es no experimental, a la muestra se le aplicará la encuesta para conocer la importancia que ellos le dan al instrumento evaluador del espíritu emprendedor, en cada uno de sus campos. Además de la prueba piloto, la cual se realizó con algunos de los participantes para verificar la validez del instrumento diseñado, el análisis se realizará pregunta a pregunta, para comprender la importancia del cuestionamiento, que debe hacer el individuo frente a las situaciones de interés, para este momento el espíritu emprendedor, no solo como profesionales sino como ser humano, con aportes al fortalecimiento de las sociedades.

Procedimiento

Fue necesario diseñar la encuesta y que esta fuera revisada y aprobada por expertos, es decir por la directora del proyecto; luego y teniendo en cuenta que quienes forman parte de la muestra, están radicados en diferentes ciudades, se contactaron por internet y de esta misma forma, a través de una plataforma se diseñó la encuesta, y fue enviado el link a los diferentes correos y WhatsApp, suministrados por ellos con anterioridad, desde el link dieron respuesta cada una de las preguntas y enviadas para su acumulación en la plataforma, desde donde se originan automáticamente las gráficas de porcentajes a los puntos de cada pregunta; una vez completa la encuesta con el número de participantes, se procede al análisis.

Análisis de Resultados

Para analizar y dar respuesta como resultados, se tendrá en cuenta la descripción de cada uno de los hallazgos encontrados, en la prueba piloto y en la aplicación de la encuesta que se desarrolló para el proyecto.

Análisis Prueba Piloto de la Encuesta

Teniendo en cuenta que se realiza como actividad central una encuesta que será aplicada, al personal que se toma como muestra, la elaboración de cada una de las preguntas (12), fue bastante dispendioso, realizando como prueba piloto las correcciones de experto, que para el caso fue la coordinadora y directora de esta investigación, para lo cual se siguió paso a paso una de las correcciones y sugerencias que ella mediante sus conocimientos realizó. Luego se realizaron pruebas con algunos estudiantes de la UNAD por varias veces para encontrar la fiabilidad de acuerdo a la correspondencia de las respuestas.

Análisis de la Encuesta Aplicada.

Se realizó la encuesta y se aplicó de forma digital a quienes se tuvo acceso por el correo electrónico; de la universidad no se pudo obtener esta información, se obtuvo voz a voz, es decir se tenía el contacto de algunos compañeros la profesionalización de administración de empresas, y a través de ellos se llegó a los demás, no fue un proceso fácil, pero si satisfactorio, porque se obtuvo la respuesta de 53 personas, a quienes se agradece por su amable colaboración.

Parte A.

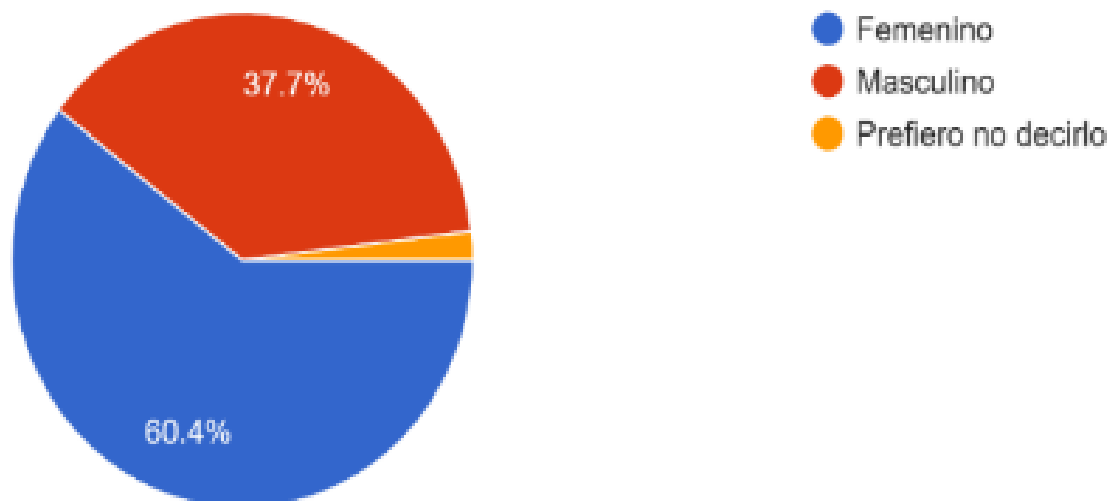
Pregunta número 1

En este punto, se encuentra que la encuesta obtuvo respuesta de un 60,4% de femeninas, un 37,7% de sexo masculino, mientras que un 1.9% no quiso identificarse; es importante estas respuestas, porque en primer lugar las mujeres son más receptivas, la mayoría de las mujeres

profesionales o no, siempre busca la forma de emprender sin importar por lo que tengan que pasar, también cuenta que en nuestro país, hay bastante población femenina cabeza de familia, también se tienen respuestas de personas de inclusión. (ver grafica 2).

Figura 2

Tabulación Información de Género de los Encuestados



Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 2

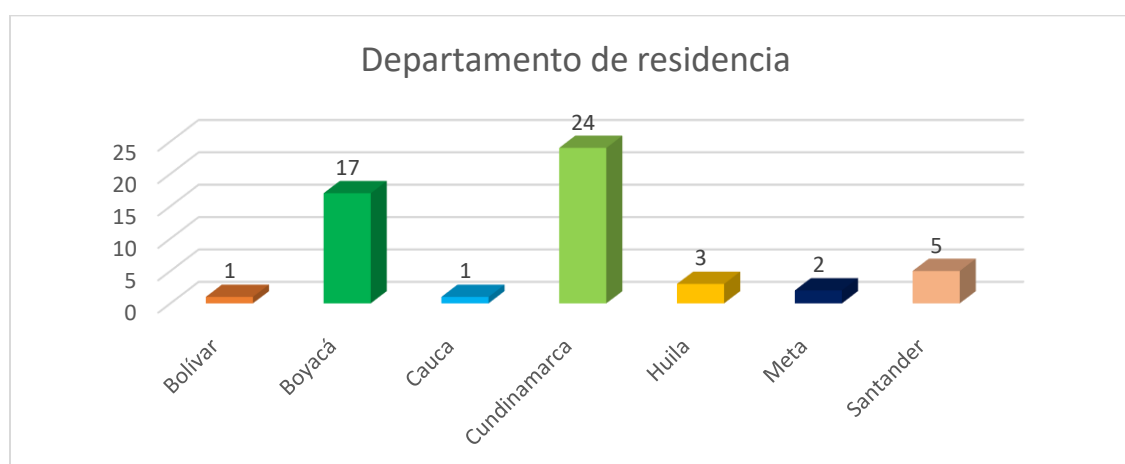
En esta gráfica se encuentra, la actividad u ocupación que están realizando en el momento, encontrando que entre tantas la que alcanzó el nivel más alto fue el de empleada que son mujeres, las siete que corresponde a un 13,2% que respondieron este cargo, aunque de emprendimiento también hay un buen grupo de personas, las actividades a las que se dedican los profesionales colombianos son inmensas, y es mejor en ocasiones aspirar a un empleo que iniciar un emprendimiento y crear trabajo.(Ver figura 3).

Pregunta número 4.

Los encuestados se localizan en 7 departamentos del país, encontrando que la mayoría de ellos 24 personas encuestadas están en el departamento de Cundinamarca, al igual que 17 de ellos están en el departamento de Boyacá, comprendiendo que el centro de trabajo está distribuido, pero en las grandes ciudades donde están ubicadas las empresas y los centros de acopio de las actividades económicas, los demás están en Bolívar, Cauca, Huila, Meta y Santander (Ver figura 5).

Figura 5

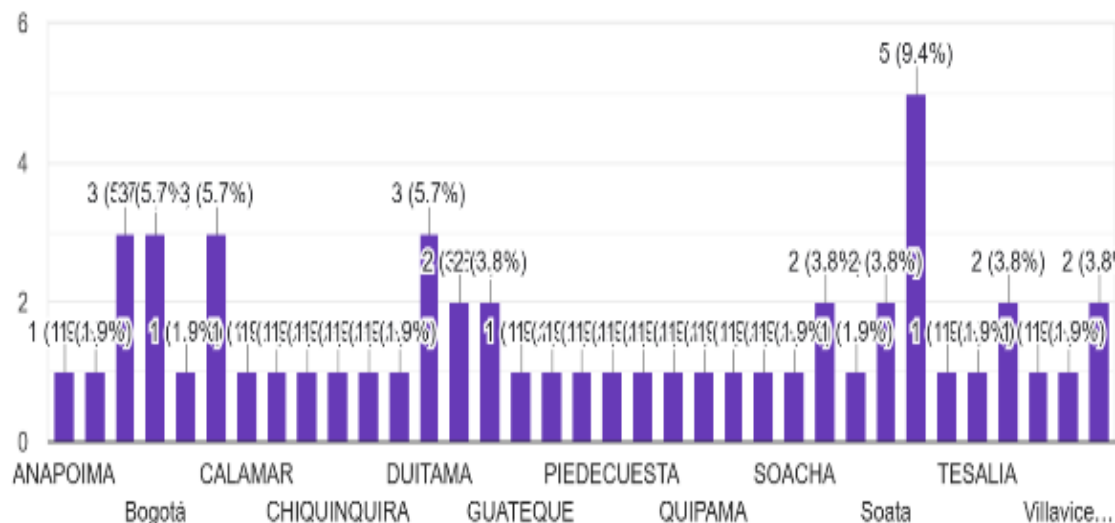
Departamento de residencia



Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 5

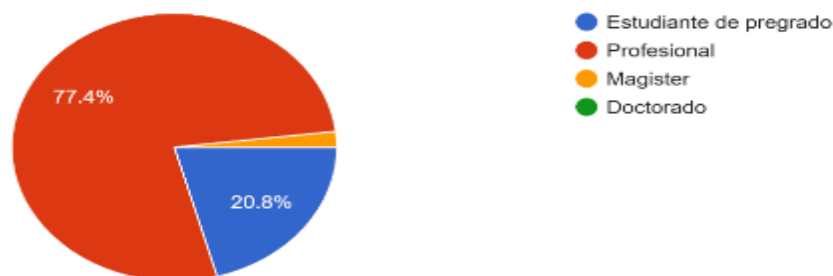
Como ya se había dicho, la mayor concentración del personal se encuentra en las grandes ciudades, algunos están en municipios aledaños y son los que han tratado de emprender, de buscarle un rumbo a la vida para tratar de salir adelante en los diferentes procesos; los que se quedan en sus lugares de origen sienten un arraigo por su tierra, por su cultura, por sus gentes y desean emprender no solo por ellos sino por sus familias, por sus gentes. (Ver figura 6).

Figura 6**Ciudad de residencia**

Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 6.

En el caso de la formación académica, el 77,4%, son profesionales, el 20,8% son estudiantes de pregrado, es decir que, en medio de sus actividades laborales, se dedican a actividades académicas también, 1,8% restantes son magíster. (Ver figura 7).

Figura 7**Formación Académica**

Nota. *Elaboración propia*

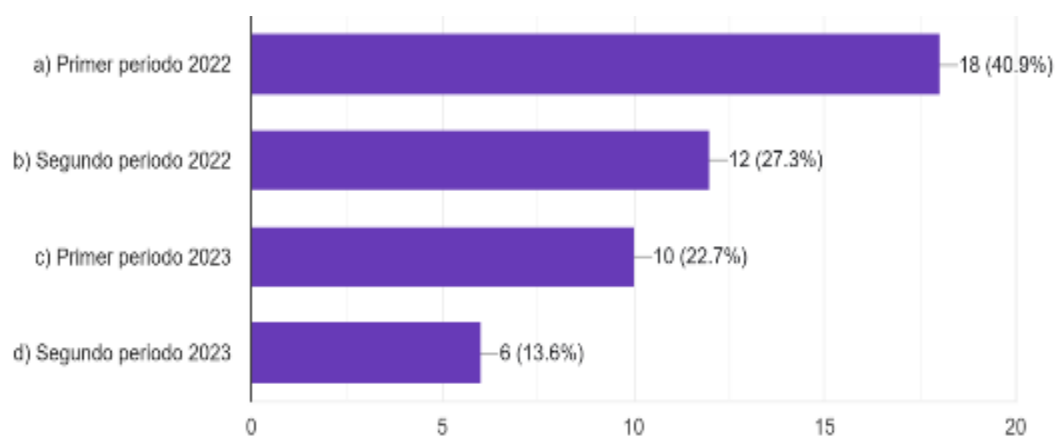
Pregunta número 7.

Los encuestados, en un 40,9% egresaron de la universidad en el primer periodo de graduación del año 2022; en el segundo periodo de este mismo año egresaron el 27,30%,

alcanzando en este año la graduación de 30 de los encuestados, los 23 restantes egresaron en el año 2023, haciendo un análisis de la situación, se presume que, en el año 2022, alcanzó mayor porcentaje porque había grados represados del año anterior por las secuelas de la pandemia. (Ver figura 8).

Figura 8

Periodo en el que Egresaron los Encuestados

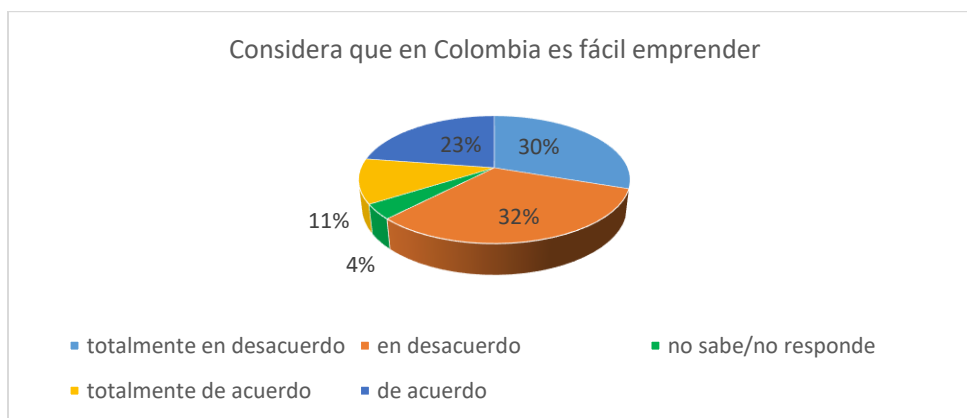


Nota. *Elaboración propia*

Parte B.

Pregunta número 8.

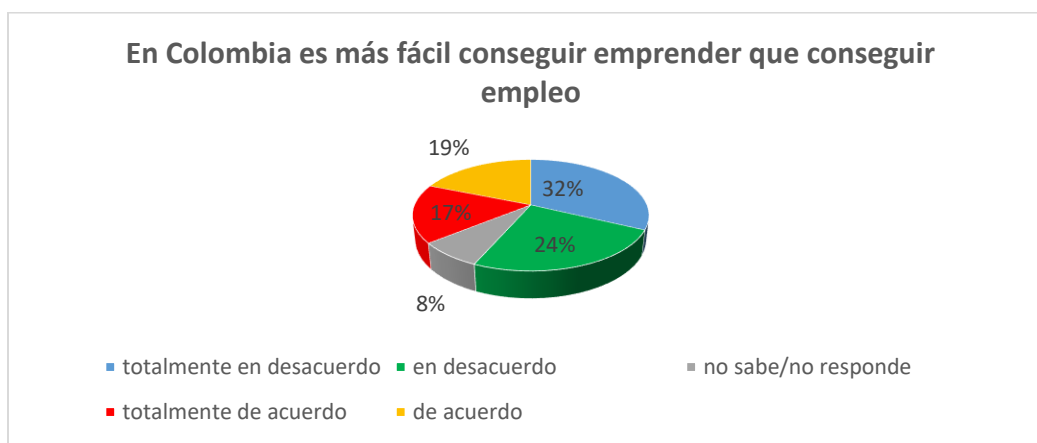
El 30% de los encuestados están totalmente de acuerdo que en Colombia es muy difícil emprender, así mismo el 32% también reconocen que es difícil emprender en este país, el 12% dicen que es fácil emprender, estos últimos son quienes de una o de otra manera han tenido éxito en esta labor. Es decir que, de acuerdo a las respuestas ofrecidas, en Colombia hay grandes oportunidades para desarrollar proyectos, pero que también el emprendedor debe tener seguridad, y claridad en lo que quiere hacer y de esta manera salir adelante con lo que emprende. (ver figura 9).

Figura 9***Considera que en Colombia es Fácil Emprender***

Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 9.

En esta pregunta, el 56% de los encuestados consideran que es más fácil conseguir empleo que emprender, esta pregunta la podemos contrastar con una de las anteriores, los encuestados se concentran en las grandes ciudades, donde están las empresas y consiguen empleo, porque emprender realmente es bastante complicado. Sin embargo, para otro porcentaje afirman que se puede hacer empresa, o emprender con algunas dificultades. (Ver figura 10).

Figura 10.***En Colombia es más Fácil Conseguir Emprender que Conseguir Empleo***

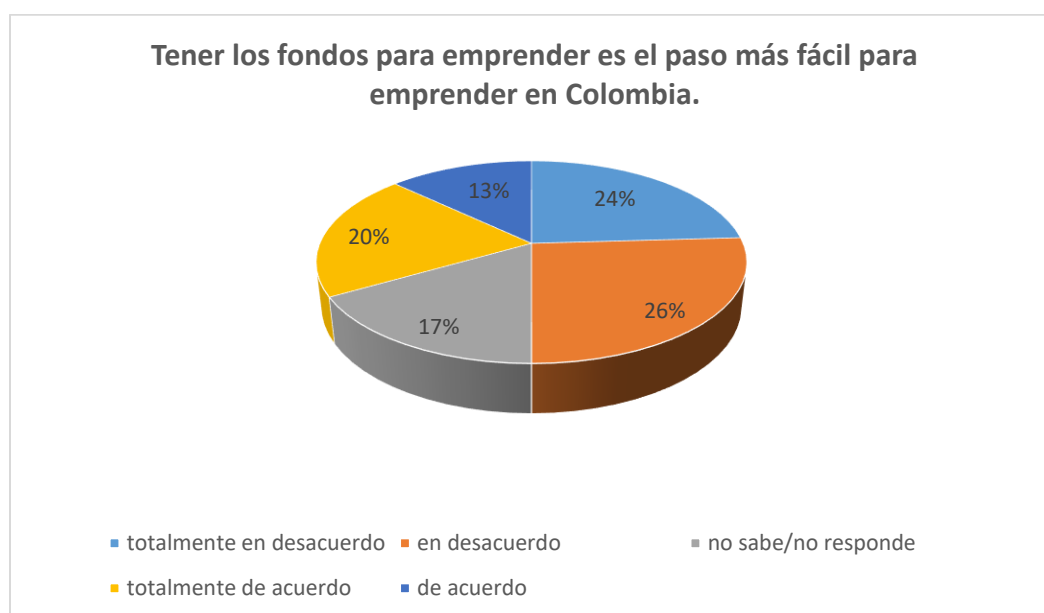
Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 10.

Los encuestados están en desacuerdo, no saben o no responden, en un 67%, comprenden que no se requiere solo de tener los fondos o el patrimonio para emprender, se necesitan capacitaciones, ideas nuevas y conocer ampliamente el medio al que se van a enfrentar, para emprender en Colombia se requiere de muchos elementos, sin embargo, hay herramientas importantes las cuales se pueden utilizar. (Ver figura11).

Figura 11

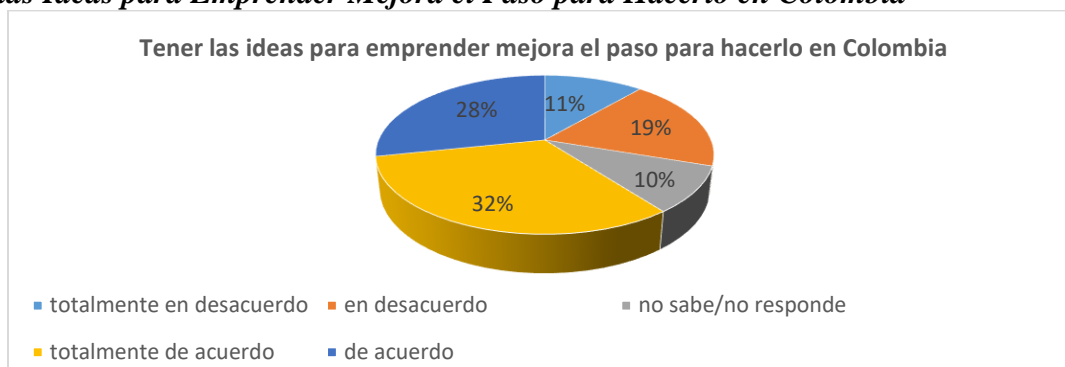
Tener los Fondos para Emprender es el Paso más Fácil para Emprender en Colombia.



Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 11.

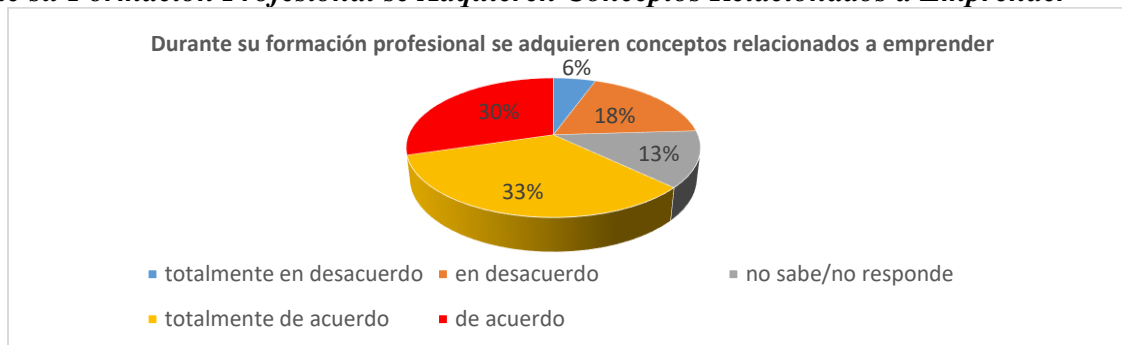
En este caso un 60% de los encuestados, son conscientes o están de acuerdo y totalmente de acuerdo, que las buenas ideas son las que llevan al emprendimiento, para lo cual se necesita de dedicación y constancia, que las buenas ideas son las que permiten un buen crecimiento individual, empresarial y social. Para el 40%, la realidad de la vida es otra, si se tiene el espacio y el dinero cualquier idea sale. (Ver figura 12)

Figura 12***Tener las Ideas para Emprender Mejora el Paso para Hacerlo en Colombia***

Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 12

El 63% de los encuestados, están de acuerdo que en la formación profesional se adquieren conocimiento de emprendimiento, por lo cual se requiere es de cultivar buenas ideas para salir adelante, para el 24% realmente no reconoce ideas de emprendimiento en su formación profesional, y el 13 no responde a esa pregunta o no están de acuerdo ni en desacuerdo, piensan que eso depende realmente del interés del sujeto en formación y del entusiasmo, que el docente tenga en su curso o materia, algunos admiten que en algunos cursos explican lo que es el emprendimiento y como se debe estar preparado para ello, pero que a una buena reflexión sobre el tema no los han llevado. (Ver figura 13).

Figura 13***Durante su Formación Profesional se Adquieren Conceptos Relacionados a Emprender***

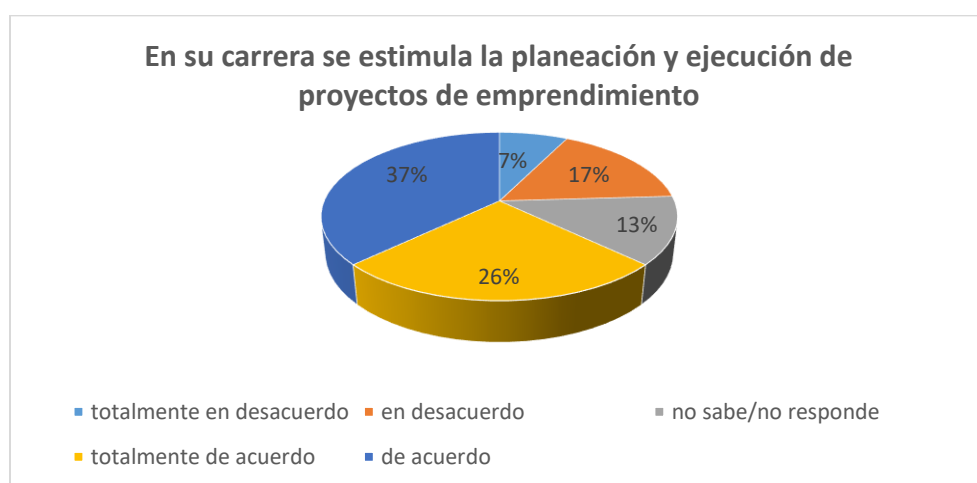
Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 13

El 63% de los encuestados reconoce el esfuerzo de la universidad con sus docentes principalmente para la comprensión, planeación y ejecución de los proyectos en algunos casos; no solo en los cursos relacionadas con el tema sino en todos en general, de la universidad se adquiere una excelente formación, pero otros estudiantes no lo reconocen así, afirman que por ser una educación a distancia se quedan muchas respuestas y aprendizaje, que no se alcanzan porque no se les da importancia (Ver figura 14).

Figura 14

En su Carrera se Estimula la Planeación y Ejecución de Proyectos de Emprendimiento



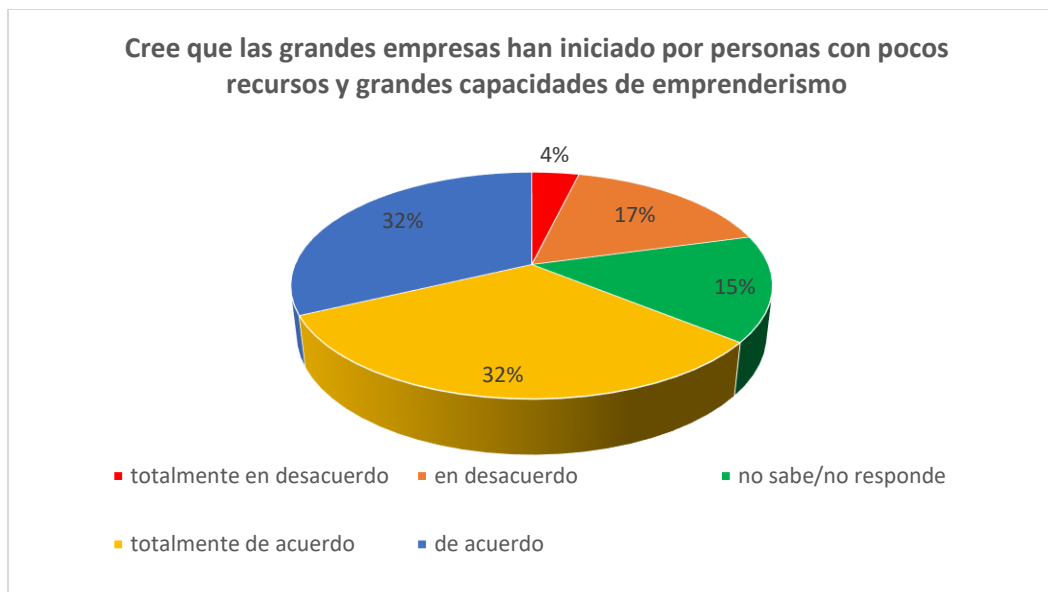
Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 14.

El 64% de los encuestados, aceptan que las grandes empresas han crecido por las buenas ideas y capacidades de emprendimiento de sus fundadores, y no por que tengan muchos recursos económicos, y es del saber popular que la mayoría de ellas han iniciado sus actividades, incluso con dineros prestados, el 36% se resulta de quienes no responden o no están de acuerdo con pregunta, ellos dicen que las grandes empresas de hoy son patrimonio de empresarios del pasado (Ver figura 15).

Figura 15

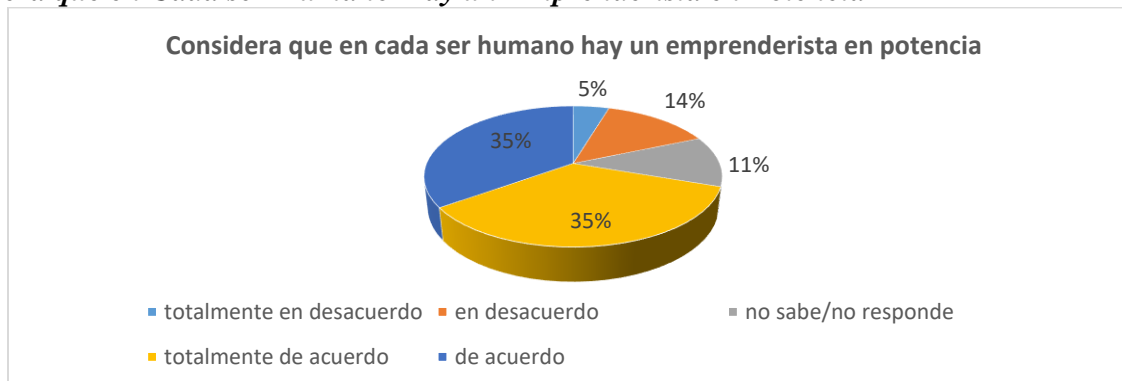
Cree que las Grandes Empresas han Iniciado por Personas con Pocos Recursos y Grandes Capacidades de Emprenderismo.



Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 15

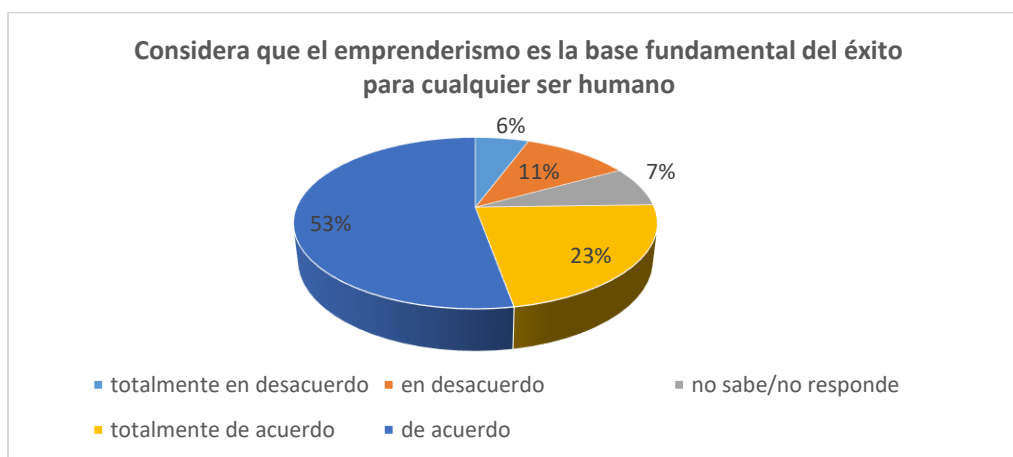
El 70% de los encuestados, están totalmente de acuerdo que en cada uno de los seres humanos hay un emprendista en potencia, solo que generalmente estas potencias no se explotan porque existe también miedos y temores que no permiten el surgimiento. El 19% dicen no estar de acuerdo, dicen que a medida que se presentan las necesidades toca buscar la forma de solucionarlas y que, si no hay más que hacer, pues se empieza a emprender muchas veces sin saber para donde ir, el 11% no opinan nada, es decir que sobre el tema no responden, dicen que no todos los seres humanos piensan de la misma manera (Ver figura 16).

Figura 16.***Considera que en Cada ser Humano Hay un Emprenderista en Potencia***

Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 16.

Las personas encuestadas en un 76% están totalmente de acuerdo en que el emprendimiento lleva al éxito a los seres humanos, cuando una persona decide emprender y lo hace responsable es más fácil salir adelante y desarrollar todos sus potenciales. Para el 24% de los encuestados no responden o están en desacuerdo dicen que no siempre a lo que se le pone ganas funciona. (Ver Figura 17)

Figura 17***Considera que el Emprenderismo es la Base Fundamental del Éxito para Cualquier ser Humano***

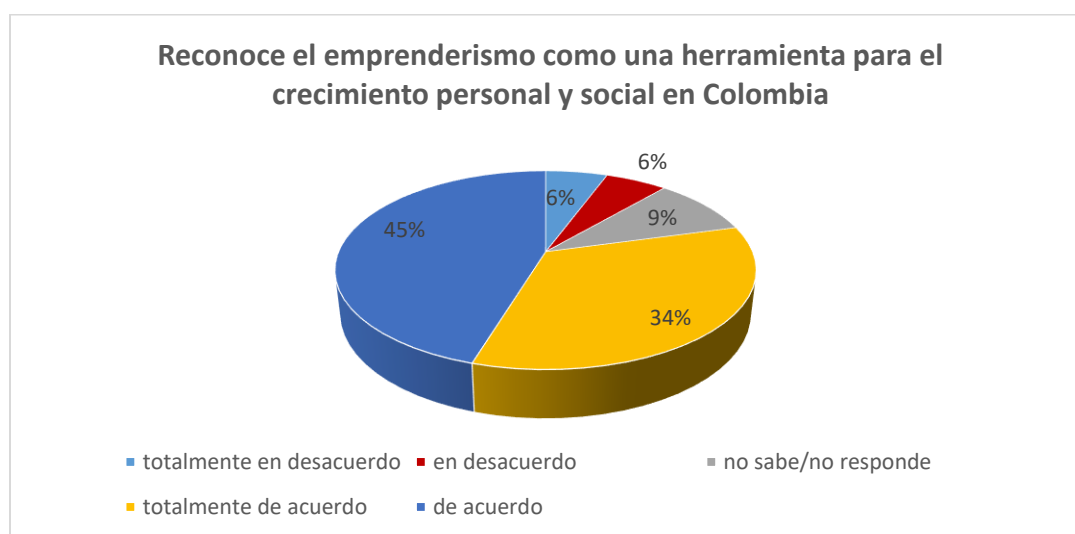
Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 17

Están de acuerdo y totalmente de acuerdo el 79% de los encuestados en que el emprendimiento es una excelente herramienta para el colombiano, es la manera que se puede crecer y servir a la sociedad, el emprendimiento es fundamental para el desarrollo social, el 21% faltante, no responde o está en desacuerdo, para ellos es difícil emprender en Colombia, te porque de alguna manera lo han intentado y no les ha funcionado, se le puede atribuir a la falta de conocimiento de los pasos que se deben seguir y los elementos a los que es necesario tener acceso para conseguirlo. (Ver figura 18).

Figura 18

Reconoce el Emprenderismo como una Herramienta para el Crecimiento Personal y Social en Colombia



Nota. Elaboración propia

Pregunta número 18

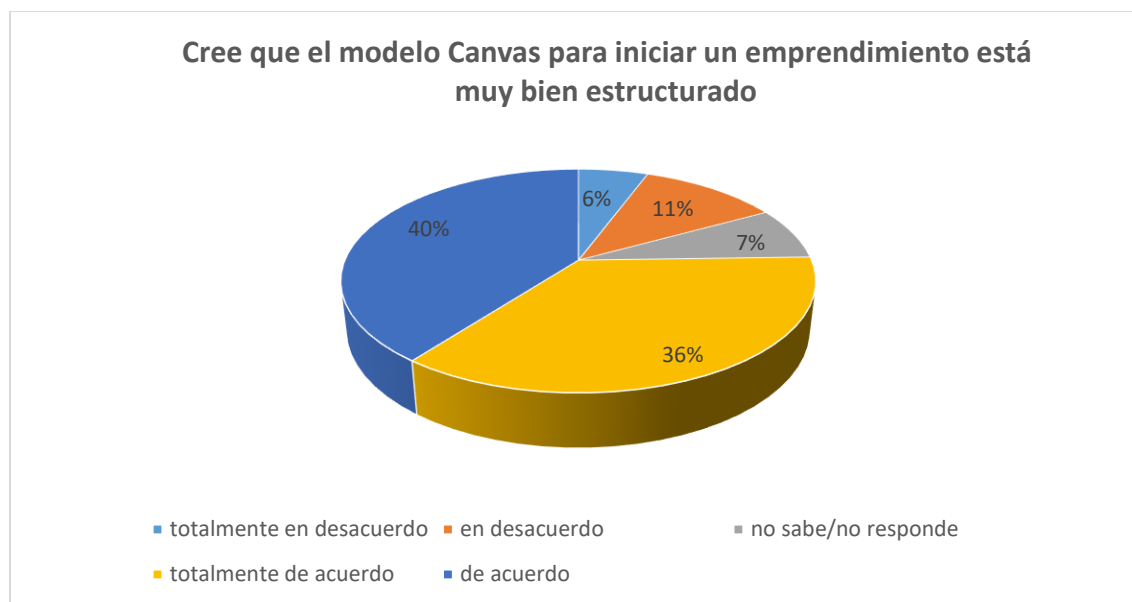
El modelo CANVAS, tiene una base bien estructurada para plasmar un proyecto de emprendimiento, cada uno de sus pasos es fundamental, los encuestados conocieron este modelo en la universidad y el 76% de ellos, lo aplican en las diferentes actividades, eso se ha vivido en

algunos grupos con los que se comparte a diario. Para el 24%, no saben y están en desacuerdo, seguramente porque no han trabajado el modelo, o porque en su momento no lo entendieron.

(Ver figura 19).

Figura 19

Cree que el Modelo Canvas para Iniciar un Emprendimiento está muy Bien Estructurado



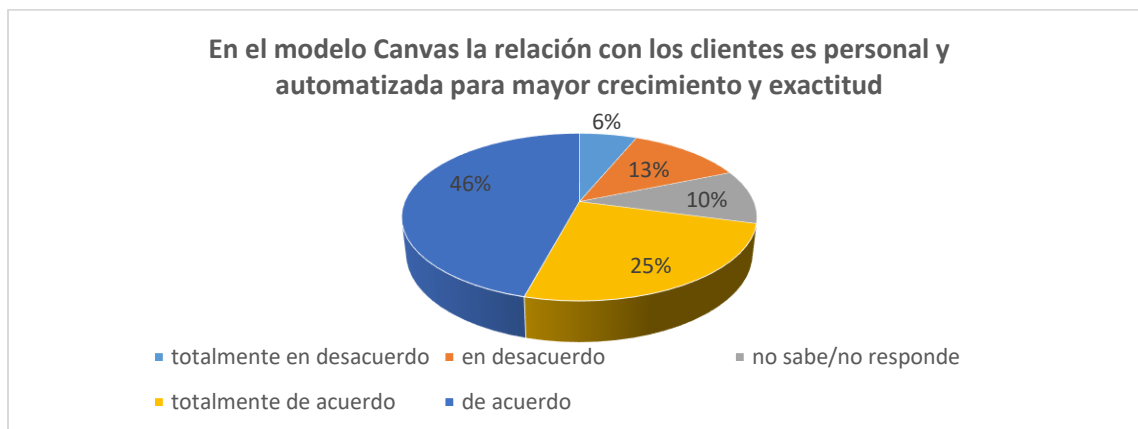
Nota. *Elaboración propia*

Pregunta número 19

Es un modelo que apoya el desarrollo del emprendimiento por lo cual los encuestados en un 71% están de acuerdo, en lo interesante que es este modelo, donde la relación con el cliente es personal, además se utilizan herramientas sistematizadas para estar actualizados. (Ver figura 20).

Figura 20

En el Modelo Canvas la Relación con los Clientes es Personal y Automatizada para Mayor Crecimiento y Exactitud.



Nota. *Elaboración propia*

Análisis de Alpha de Cronbach.

A través de esta herramienta se evalúa la fiabilidad de los ítems de la encuesta, para el caso se tiene en cuenta de la pregunta 8 a la 19, las otras preguntas son personales y no requieren de análisis de acuerdo a las respuestas organizadas en la tabla (ver apéndice B), se obtiene

Figura 21

Análisis de la Encuesta método Alpha de Cronbach

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	No sabe/no responde
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo
Validación Alpha de Cronbach:	
$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$	
k	12
Vi	19,4332503
Vt	86,3524386
α	0,84540462

Nota: *Elaboración propia*

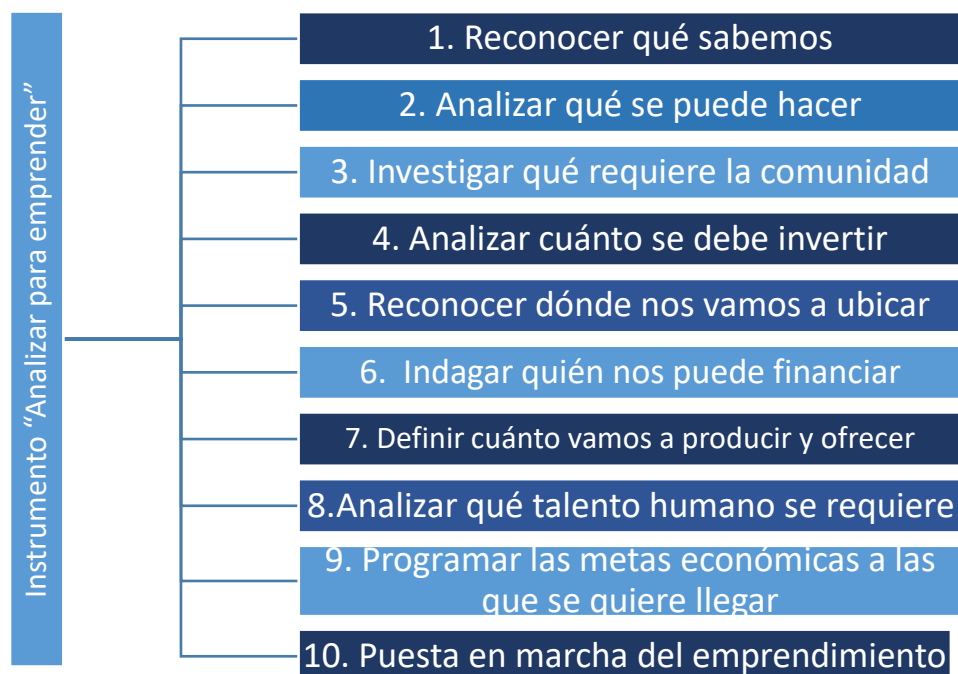
Instrumento “Analizar para Emprender”

El emprendimiento es una tarea que conlleva un sinnúmero de actividades, y si bien en la actualidad emprender es una tarea de gran valor para la economía de cualquier lugar, requiere de un análisis amplio y profundo. Luego de analizar el modelo o lienzo CANVAS del doctor Alexander Osterwalder, con el que se ha trabajado desde inicios del año 2005, cuando se incorporó como herramienta en las instituciones educativas, y que ha sido de gran aporte en las diferentes actividades, se diseñó de autoría propia el instrumento denominado “Analizar para emprender” como fruto del desarrollo de este proyecto, que permitirá fortalecer el espíritu emprendedor, de quien tenga acceso a él.

Figura 22

Instrumento “Analizar para emprender” Variables que el Emprendedor debe Evaluar para Conocer su Orientación.

El instrumento consta de 10 Preguntas básicas, que deben ser analizadas de forma correcta y en el orden que se presentan, si hay dudas en alguno se deben resolver antes de seguir.



Nota. *Elaboración propia*

Descripción de cada paso.

Reconocer qué sabemos: Sarmiento (2011) dice que “Conocer algo y saber que hay tal cosa o que ésta posee tales características hace la diferencia entre el conocimiento directo o inmediato, por simple contacto, y el conocimiento indirecto, mediato o por descripción”. (p.88). El emprendista debe estar seguro de que sabe hacer, o entre tantos saberes cual se le da mejor, porque de eso se trata de aplicar los conocimientos que se tienen en el proyecto o emprendimiento; se debe hacer un recorrido por las actividades que ha desarrollado de forma empírica o sabiduría popular, contrastándolos con los conocimientos alcanzados, mediante los diferentes procesos académicos que ha llevado, de lo cual se puede hacer una amalgama perfecta que permita emprender de una forma asertiva, se debe tener varias posibilidades, para en los siguientes pasos darle forma a la idea y entender que se puede poner en práctica.

Analizar que se puede hacer: Según Benítez, Ortiz y Lema. (2024), “las políticas públicas deben alinearse para crear un entorno propicio que no solo facilite la creación de nuevas empresas, sino que también respalde su sostenibilidad a largo plazo” (p, 213). Dentro de las posibilidades que ofrece el emprendimiento existen muchas, pero se requiere de hacer un análisis concreto, de lo que realmente se puede ofrecer a la comunidad con estándares de alta calidad, por eso este paso es bastante importante, es la base en la que se fundamenta el proyecto.

Seguramente que el futuro emprendedor, cuando toma la decisión de iniciar alguna actividad y ya habiendo analizado que sabe hacer, debe asegurar de que lo que va a realizar, está ampliamente reconocido en sus saberes y en el de los posibles colaboradores que representan el talento humano, en este punto se debe pensar en la materia prima y la posibilidad de conseguirla, la maquinaria y tecnología que se requiere, la capacidad de producción y la demanda que se pueda dar en el mercado, y por sobre todo la calidad que se pueda ofertar a los posibles clientes.

En este paso también se debe tener en cuenta varias posibilidades que se van cotejando en los siguientes pasos.

Investigar que requiere la comunidad: Al respecto Chaves y Fedriani (2021) dicen: “una de las claves del éxito del emprendedor está en su capacidad de adaptar sus proyectos según las actividades e intereses del resto de agentes que participan del mismo ámbito” (p.105). Luego de tener varias alternativas de trabajo, se requiere indagar con la comunidad que es lo más apremiante para cubrir sus necesidades básicas. En este punto a través de encuestas, entrevistas, sondeos, dialogo directo o cualquier otra técnica se investiga con la comunidad de las alternativas que se tienen para emprender, cual es la más apetecida por la necesidad que se tenga, para tener una base fundamental de que se puede hacer, se debe analizar que es prioritario para la comunidad y que no se esté generando de acuerdo a la demanda, teniendo en cuenta que lo que se ofrezca pueda entrar a competir en el mercado con calidad y eficiencia. Aquí se debe elegir de las alternativas que se tenían cual es la que se va a trabajar.

Analizar cuanto se debe invertir: Benítez, Ortiz y Lema. (2024), dicen que “el emprendedor no solo asume riesgos socioeconómicos, sino también costos psicológicos asociados al fracaso de los emprendimientos, gastos que se acumulan y afectan las ganancias” (p.211). De acuerdo a estos investigadores, se debe hacer un presupuesto importante dejando excedentes para imprevistos, ya con la elección de que se va a emprender, es necesario iniciar un análisis económico de inversión, teniendo en cuenta, materia prima, mano de obra, documentación de legalización, inversión en maquinaria y tecnología, elementos que se deben adquirir, arriendo y pago de servicios, imprevistos... para tener claro cuál es la inversión, cuante se tiene y que créditos se requieren para dar inicio al proyecto.

Reconocer dónde nos vamos a ubicar: Mendoza. (2009) dice que “La ubicación de un emprendimiento es un factor clave en su éxito. La localización influye en la competitividad, la innovación y el crecimiento económico” (p.18). De acuerdo con Mendoza, buscar el sitio estratégico donde pueda funcionar el proyecto, es indispensable, seguramente que se presentaran diferentes sitios que pueden funcionar como estrategia y como punto central del emprendimiento; al hacer este análisis es necesario tener en cuenta afluencia de personal que pueden ser los posibles clientes, valor del arriendo o inversión, facilidad para recepción de materia prima, ambiente visual llamativo, entre muchas otras características que se requieran dependiendo de lo que se va a emprender y a donde se quiere llegar.

Indagar quién nos puede financiar: Matiz y Naranjo, (2023), dicen que “Sólo en las soluciones crediticias ofertadas por el mercado bancario es que los emprendedores colombianos encuentran una opción alternativa a los recursos propios o de inversionistas informales de sus círculos cercanos, (p, 129). En el análisis para realizar algún emprendimiento, se requiere ver alternativas de financiación, es decir las entidades que nos pueden dar créditos para el proyecto o emprendimiento. Entre tantas entidades que ofrecen financiación para los diferentes emprendimientos es necesario analizar cada una de ellas, en sus diferentes formas de crédito, los plazos, el interés, las facilidades de pago, basados en lo que se va a emprender, y de esta manera elegir los de mejores garantías, y que se puedan cancelar con las ganancias que ofrezca el emprendimiento, teniendo en cuenta las metas a mediano y largo plazo que entre ellas be estar el pago de créditos y la responsabilidad social. En este punto juega un papel clave la tasa de interés que verdaderamente ofrece la entidad crediticia.

Definir cuanto vamos a producir y ofrecer: para Gutiérrez, Lafuente y Leiva, (2018), “Las actitudes emprendedoras son el grado en que las personas piensan que hay buenas oportunidades

para comenzar un negocio... la percepción que las personas tienen de sus propias habilidades y conocimientos, así como la experiencia en la creación de un negocio” (p.27). En este sentido, se debe hacer un presupuesto de cuanto se produce desde un principio o que servicios se van a prestar. Para ello es necesario tener presente el informe que se recibe de los posibles clientes o consumidores, al presupuesto con el que se cuenta, a la materia prima que se pueda obtener y a muchos otros factores que se van descubriendo con el paso del tiempo, se debe producir en un primer momento basados en el resultado de los informes, luego de acuerdo a cómo va saliendo el producto, se van adquiriendo nuevos clientes y basados en ello se dará la producción, en este peso es necesario tener en cuentas los elementos de comunicación, los medios a través de los cuales se quiere llegar a los clientes además del estudio de marketing que es indispensable en cualquiera de estas actividades, si se elige buenos medios y elementos la información se difundirá de manera rápida y oportuna.

Analizar que talento humano se requiere: Mejía, Bravo y Montoya, (2014), señalan que “El talento humano no puede desarrollarse de manera espontánea, se necesita de un complejo estructural que permita potenciar al trabajador respaldando su talento humano, independientemente del lugar que ocupe dentro de la jerarquía laboral” (p.6). Teniendo en cuenta lo expuesto y dependiendo de la clase de emprendimiento será necesario elegir talento humano que se requiere para el trabajo, tanto investigativo como de funcionamiento, generalmente se requiere de mano calificada, de obreros temporales y de tiempo completo, para ello es necesario analizar los diferentes procesos que se deben seguir de acuerdo a la ley, las prestaciones que se deben asumir y demás elementos que se requieren dentro de la legalidad, por lo cual no se puede emplear personal, sin haber reconocido la verdadera necesidad que existe de su aporte en los

diferentes procesos, el talento humano de investigación es temporal, y con ellos se debe pactar el tiempo para la entrega de informes.

Programar las metas económicas a las que se quiere llegar: Benítez, Ortiz y Lema. (2024), dicen que “El emprendimiento es cada día más conocido y asociado no sólo con la economía familiar y comunitaria, sino más allá con la economía de un país y mundial, y esto es en relación por sus efectos en el desarrollo sustentable y sostenible” (p.2015), entonces, es necesario a mediano plazo, trazar unas metas económicas como beneficio por el trabajo que se desarrolla, si esas metas se cumplen todo será de gran importancia y el producto o servicio que se ofrezca estará cada día en crecimiento; por lo cual se requiere de un analista económico que puede hacer también las veces de contador y hacer este tipo de análisis en un principio en periodos no mayores a seis meses, para reconocer si la marcha del emprendimiento está bien encaminada o que se debe cambiar; un buen emprendimiento al año ya debe estar dando elementos económicos para los gastos, las inversiones y sobre ello ganancias para el emprendedor, solo así se estará obteniendo el éxito requerido, este análisis se debe hacer para dar inicio al proyecto, es decir se debe hacer un balance de la inversión y a mediano plazo (un año) que se debe haber logrado económicamente para tener una visión amplia de las metas.

Puesta en marcha del emprendimiento: Querejazu. (2020). Describen que “Valorar la función del emprendedor en la economía ha motivado, en especial en las últimas décadas, la realización de estudios que buscan entender las razones individuales para crear un nuevo negocio con fines de autoempleo” (p.78), ya con todos los pasos anteriores claros, se inicia el camino del emprendimiento, teniendo presente que a medida que se avance habrá cosas por solucionar, los primeros avances se fundamentan en las investigaciones realizadas, luego la misma experiencia va dando pautas de cambio y mejoramiento; es importante que el emprendedor entienda que al

principio cada paso y cada proceso encontrará diferentes inconvenientes, pero que se deben solucionar de acuerdo a las ambiciones que se tengan de adonde se quiere llegar. La puesta en marcha del emprendimiento es el resultado de los procesos anteriores que se debieron seguir para llegar a este punto, cada uno de ellos es un peldaño que lleva al éxito.

Conclusiones

Para hacer el diagnóstico se realiza una encuesta, que luego de ser analizada y aprobada, se aplica a la muestra, y desde allí se puede trabajar y aplicar las competencias en los diferentes campos, así que se logró el desarrollo de diferentes elementos, aplicando metodología y los diferentes componentes para el desarrollo de la propuesta.

Con la aplicación de la encuesta, se pudo encontrar que los egresados de la UNAD, tienen dificultades al momento de emprender, porque no siguen un método, simplemente en los problemas económicos en los que se encuentran, se idean algo y lo hacen sin tener en cuenta los diferentes procesos y los estudios que se deben hacer antes de intentar emprender.

Luego de realizada la parte investigativa y el diagnóstico, se elabora el instrumento, con lo que se quiere resolver los problemas y dificultades con los que tienen que esforzarse, aquellas personas profesionales o no, que desean realizar un emprendimiento, más cuando la situación económica por la que se está pasando no es la mejor, se requiere de planear las actividades para estar un poco seguros, por eso el instrumento que se elabora está creado para que cualquier persona que desee emprender lo tenga como base del camino a seguir.

Teniendo en cuenta la investigación realizada, a través de diferentes herramientas, se elabora un instrumento denominado “**analizar para emprender**”, que tiene diferentes pasos o procesos que se deben seguir al momento de realizar un proyecto para emprender, es importante resaltar que este instrumento es aplicable en cualquier caso de emprendimiento y que se espera que sea de gran aporte para el desarrollo de dichas actividades; dejando claro que en la actualidad, es necesario producir de manera clara y concreta teniendo siempre en la mira una necesidad sentida en las comunidades.

Recomendaciones

Al realizar la investigación y hacer un diagnóstico de las dificultades encontradas, se observa que las fallas o situaciones de pérdidas en un emprendimiento, está dada por que no se hace un análisis claro y concreto de lo que hay que realizar para que el emprendimiento sea efectivo, por lo cual es necesario a través de la investigación, conocer la realidad de los emprendedores, lo común a ellos para, crear elementos que les favorezcan. Murillo Jaime (2024), dice “un ecosistema favorable que pueda hacer convergencia con el perfil general del emprendedor colombiano, las oportunidades de mejora se pueden solventar adecuadamente, teniendo en cuenta factores como el aprendizaje luego del error” (p.4).

La aplicación de encuestas en la búsqueda de la información para la realización del trabajo, fue de gran importancia, gracias a ella se pudo encontrar las bases para fundamentar un instrumento, teniendo en cuenta que para ello se parte de un problema encontrado y buscarle la solución, los elementos que conforman el instrumento, se crearon pensando en las falencias encontradas; por lo cual se recomienda focalizarse en el problema y las posibles soluciones. WordPress.com (2025) “La encuesta es una técnica de investigación de campo; para lograr un mayor acopio de información, la encuesta suele utilizarse como una alternativa a las restricciones que presenta la observación” (p.2).

Se crea un instrumento con pasos importantes para analizar el espíritu emprendedor en cada una de las personas que desean emprender; en la medida en que se avance en los diferentes proceso y herramientas que se pueden utilizar, será necesario adaptarlo a la realidad, se recomienda aplicar el instrumento creado, en el momento en que desee hacer un emprendimiento, lo cual le ayudará analizar cada uno de los pasos que se debe seguir para tener una mejor claridad en la actividad, y en la medida en que se pueda mejorar hacerlo, queda

abierto para cambios futuros. Según Pacheco, Rojas, Nieblas y Hernández (2022) “se puede decir que el emprendimiento es un proceso impulsado y materializado por los emprendedores, cuyas características, habilidades y competencias pueden variar de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve el individuo” (, p.35).

Referencias Bibliográficas

- Alarcón L. y Andrade J. (2020). Emprendimiento en Colombia y sus dificultades: un análisis desde la percepción. Encontrado en <https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/69d02726-88bd-4a92-82ec-1c7cbafd30c1/content>
- Arango D., Valencia J., Palacios L, y Garcés L. (2021). Análisis de perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios. Encontrado. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1472/1784>
- Ávila E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Encontrado en <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-32.pdf>
- Azuero A. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. Encontrado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062667.pdf>
- Benítez L., Ortiz C. y Lema B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. Encontrado en <https://ve.scielo.org/pdf/prcsh/v6n2/2665-0169-prcsh-6-02-205.pdf>
- Bravo I. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. Encontrado en http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000200139
- Campos J. (2020). Integración de datos de investigación de métodos mixtos: desafío y oportunidad para la enfermería. Encontrado en <https://www.scielo.br/j/tce/a/WDgMcQxRLvmjQrwbQVMkb7K/?lang=es>

Casco A (2024). Principales hitos en la evolución e impacto de las redes sociales. Encontrado en

<https://cienciaytecnologia.periodismoudec.cl/principales-hitos-en-la-evolucion-e-impacto-de-las-redes-sociales-globales/>

Castaño M. (2022). Emprendimiento como motor del crecimiento económico en Colombia.

Encontrado en

https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82063/Emprendimiento%20como%20motor%20del%20crecimiento%20econ%20mico%20en%20Colombia_VF.pdf?sequence=3

CEAD – Soatá. (2024). Historia del CEAD de Soatá. Encontrado en

<https://boyaca.unad.edu.co/index.php/soata>

Chaves M. y Fedriani E. (2022). Evaluación del desempeño de los emprendedores: factores a

considerar en la definición de éxito empresarial. Encontrado en

<https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v68n2/0186-1042-cya-68-02-e385.pdf>

Colombia Ágil, 2021. Ley de emprendimiento. Encontrado en

<https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-emprendimiento#:~:text=La%20Ley%20de%202020,e!%20tama%C3%B1o%20de%20sus%20negocios.>

Colther C. y otros (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la

Universidad Austral de Chile. Encontrado en

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062020000400129

Congreso de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia 1991. Encontrado en

<https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/constitucion-politica-colombia-1991.pdf>

Congreso de Colombia. (1999). Ley 550 de 1999. Encontrado en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6164>

Congreso de la República. (2000). Ley 590 de 2000. Encontrado en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Congreso de la República. (2022). Ley 2234 de 2022. Encontrado en <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=125357>

Costales R. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. Encontrado en <https://ve.scielo.org/pdf/espacios/v45n1/0798-1015-espacios-45-01-98.pdf>

Duran J. (2020). Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. Encontrado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2019000200467

García J. y otros (2019). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. Encontrado en <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>

Garzón C. Torrado C., Y Cardona D. (2025). La pandemia en Colombia cinco años después, encontrado en <https://www.lasillavacia.com/silla-academica/la-pandemia-en-colombia-cinco-anos-despues/>

Gómez B., Baquero J. y Álvarez B. (2019). Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. Encontrado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-0366201900020012

González I. y otros. (2022). Estado del arte del emprendimiento en Colombia, una aproximación desde lo contable. Encontrado en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000600008

Gutiérrez E., Lafuente E. y Leiva J. (2018). Capital humano y factores sociológicos como determinantes del emprendimiento. Encontrado en https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592018000300043

Hernández C. y Arano R. (2019). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Encontrado en <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Iturbide Galindo L. y Otros. (2021). Las características del emprendedor mexicano: estudio de caso de Lean Startups México. Encontrado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-26902020000200012

Jiménez N. y otros. (2023). Cultura de emprendimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú: revisión sistemática. Encontrado en https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000200132

López O. y Moncada V. (2020). La política del emprendimiento naranja en Colombia, nuevas formas de control de la población. Encontrado en <http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n29/2256-5027-repbl-29-107.pdf>

Lozada F. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. Encontrado en http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S255065872021000100077#:~:text=En%20este%20sentido%20debe%20quedar,de%20cierto%20grado%20de%20incertidumbre.

- Matiz F. y Naranjo G. (2023). La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. Encontrado en <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>
- Mejía A., Bravo M. Montoya A. (2013). El factor del talento humano en las organizaciones. Encontrado en <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v34n1/rri02113.pdf>
- Méndez J., Méndez M. y Bolaños C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. Encontrado en http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872022000300031
- Mendoza E. (2009). Localización de empresas: de la teoría a la práctica apegada al terreno. Encontrado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212009000200010
- Mendoza J. y Otros. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. Encontrado en <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n4/2219-7168-comunica-12-04-332.pdf>
- Murillo J. (2024). ¿Qué tan difícil es emprender en Colombia actualmente? Así está el panorama. Encontrado en <https://www.portafolio.co/emprendimiento/que-tan-dificil-es-emprender-en-colombia-actualmente-expertos-responden-596952>
- Niebles W. Niebles L. y Barios I. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. Encontrado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-74412020000200035
- Npuls Colombia. (2020). ABC Ley de Emprendimiento. Encontrado en <https://innpulsacolombia.com>

- Ordoñez J. (2019). La innovación y su incidencia en las empresas productivas. Encontrado en http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-75322018000100007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Pacheco C. Rojas C. Nieblas W, Hernández H. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. Encontrado en <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v15n1/0718-5006-formuniv-15-01-135.pdf>
- Patiño y otros (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. Encontrado en <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Prada R. (2019). Espíritu emprendedor: más allá de la creación de empresas. Encontrado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1692-85632019000100023 &lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Querejazu C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. Encontrado en <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n52/2448-7481-etp-52-69.pdf>
- Quevedo L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter encontrado en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200006
- Ramos C. (2020). Los alcances de la investigación. Encontrado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Rengifo H., Chugnas E., Tello Z. y Cruz J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. Encontrado en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400269

- Rojas G. (2019). Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores. Encontrado en https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062019000200029.
- Rojo M., Padilla A. y Riojas R. (2019). La innovación y su importancia. Encontrado en http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009
- Saavedra M. y otros. (2021). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. Encontrado en <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n39/2145-4558-unem-22-39-148.pdf>
- Sarmiento Reyes J. (2011). Conocer: una visión epistémica. Encontrado en <http://scielo.org.co/pdf/acp/v14n1/v14n1a08.pdf>
- Solarte C., Solarte M., y Rivera G. (2020). Papel del emprendimiento en el conflicto y postconflicto: una revisión sistemática de literatura. Encontrado en <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v22n1/2539-0554-tend-22-01-204.pdf>
- Tipiana K. (2023). El método de proyectos en el desarrollo de la cultura emprendedora. Encontrado en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642023000301183
- Torres J. (2015). Emprendimiento en Colombia. ¿Cómo vamos? Una revisión al ecosistema Nacional de emprendimiento. Encontrado en <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/399/00002622.pdf?sequence=1>

UNAD Colombia, (2024). Beneficios de gratuidad académica con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Encontrado en <https://www.unad.edu.co/beneficios-del-gobierno-nacional-con-la-unad>

UNAD Colombia. (2025). Reseña histórica. Encontrado en <https://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/resena-historica>

UNAD. (2020). Estrategia Organizacional. Encontrado en <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/issue/download/338/166>

UNAD. (2025). Misión, visión, y decálogo de valores. Encontrado en <https://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/mision-y-vision>

Vásquez, I. (2018). Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018. Encontrado en <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33771>

WordPres.com (2025). Importancia de la encuesta. Encontrado en <https://metodologiainvestigacionunivia.wordpress.com/2012/04/04/1-importancia-de-la-encuesta/>

Zevallos M. (2022). Creación de valor social por emprendedores amazónicos. Encontrado en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-99932022000200091

Zona Centro Boyacá (2024). Zona Centro Boyacá UNAD. Encontrado en <https://boyaca.unad.edu.co/>

Apéndice

Apéndice A Encuesta

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”

Programa: Maestría en Administración de Organizaciones

Encuesta a egresados UNAD años 2022 – 2023 zona Centro de Boyacá

Objetivo de la encuesta: Analizar la percepción de los egresados del programa de Administración de empresas de los años 2022 y 2023 de la UNAD, Colombia. sobre el emprendimiento, identificando los factores más influyentes en este.

Habeas data: La información que genere esta encuesta permite conocer la opinión de los egresados de la UNAD Zona Centro de Boyacá, como base fundamental para el desarrollo de este proyecto de investigación, será de manejo privado, y se almacenará en archivos mientras se trabaje en ella.

Al participar en esta encuesta, autorizo de manera libre, previa, expresa e informada a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD” para que recolecte y utilice mis datos personales con fines investigativos, de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. Entiendo que mis datos serán tratados de manera confidencial y únicamente para los fines mencionados en esta encuesta. Soy consciente de mis derechos como titular de los datos, incluyendo el derecho a conocer, actualizar, rectificar y solicitar la eliminación de mis datos personales.

[] Acepto y autorizo el uso de mis datos personales para los fines descritos.

Instrucción: Respetado participante a continuación encontrará una consulta distribuida en dos bloques, en el primero se solicita información relacionada con aspectos demográficos y el

segundo con preguntas sobre la percepción que tiene del programa, las cuales podrá responder a partir de una afirmación y las siguientes opciones de respuesta: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, No sabe/no responde, De acuerdo, Totalmente de acuerdo.

Parte A. Aspectos demográficos

1. Nombre y apellido (escríbalo) _____
2. Género
 - M
 - F
 - Indefinido
3. Ocupación (escriba) _____
4. País _____
5. Departamento: _____
6. Municipio _____
7. Formación:
 - estudiante de pregrado
 - profesional
 - magister
 - doctorado
8. Título profesional: _____
9. ¿En qué fecha egresó de la UNAD?
 - a) Primer periodo 2022
 - b) Segundo periodo 2022
 - c) Primer periodo 2023

d) Segundo periodo 2023

Parte B. A partir de la siguiente afirmación por favor responda: El *emprendimiento* se entiende como la creación de nuevas empresas para el autoempleo y se ha convertido en una de las principales modalidades de generación de ingreso en contextos de economías en desarrollo, como las de América Latina. Dada la magnitud del fenómeno, las explicaciones que se han dado sobre su causalidad no son suficientes, por lo que resulta oportuno plantear otras perspectivas que aporten mayor información sobre las motivaciones de esos emprendedores, cuyo accionar parece multiplicarse. (Querejazu C. 2020 p.3)

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802020000100069

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No sabe/no responde	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Considera que en Colombia es fácil emprender					
2. En Colombia es más fácil conseguir emprender que conseguir empleo					
3. Tener los fondos para emprender es el paso más fácil para					

emprender en Colombia					
4. Tener las ideas para emprender mejora el paso para hacerlo en Colombia					
5. Durante su formación profesional se adquieren conceptos relacionados a emprender					
6. En su carrera se estimula la planeación y ejecución de proyectos de emprendimiento					
7. Cree que las grandes empresas han iniciado por personas con pocos recursos y grandes capacidades de emprendimiento					
8. Considera que en cada ser					

humano hay un emprendedor en potencia					
9. Considera que el emprendimiento es la base fundamental del éxito para cualquier ser humano					
10. Reconoce el emprendimiento como una herramienta para el crecimiento personal y social en Colombia					
11. Cree que el modelo Canvas para iniciar un emprendimiento está Muy bien estructurado					
12. En el modelo Canvas la relación con los clientes es personal y automatizada					

para mayor crecimiento y exactitud.					
----------------------------------------------------	--	--	--	--	--

“Gracias por su colaboración”

Link de la encuesta: <https://forms.gle/i7AaEfBetDmNbtjCA>

Apéndice B

Tabla con las respuestas para el desarrollo del análisis Alpha de Cronbach

Persona	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Total
1	4	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	46
2	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
3	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	23
4	2	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	48
5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	39
6	1	3	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	44
7	5	2	3	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	49
8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
9	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	53
10	1	2	1	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
11	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	29
12	5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	34
13	1	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	47
14	4	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	22
15	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	40
16	5	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	22
17	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
18	1	2	1	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	34
19	4	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	51
20	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	29
21	2	2	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	48
22	1	1	1	1	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
23	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	39
24	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	34
25	2	1	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	46
26	1	4	1	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	45
27	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	32
28	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	4	5	3	33
29	1	3	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	44
30	1	2	1	1	4	5	5	5	5	4	4	4	4	40

31	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
32	4	1	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	40
33	2	4	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	49
34	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46
35	2	2	3	2	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
36	4	1	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	3	36
37	2	5	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	50
38	1	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	50
39	2	2	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
40	2	1	2	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	47
41	3	5	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
42	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	52
43	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	47
44	4	1	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	46
45	2	5	1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	48
46	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
47	1	1	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	2	30
48	2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	52
49	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	52
50	1	1	1	5	2	1	4	1	2	3	3	3	3	27
51	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	54
52	2	1	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	41
53	4	1	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	33
Varianza	1,985048	2,361695	2,071912	1,948024	1,569242	1,530794	1,410466	1,473834	1,203987	1,168387	1,38341	1,326451	86,35244	