

**Integración de la responsabilidad social empresarial en la planificación estratégica de
On Vacation: Alineación con la Norma ISO 26000 y los objetivos de desarrollo sostenible**

Erika Karen Cabrera

Dina Jasmith Parada Ariza

Anderson Mateo Baquero Cifuentes

Asesor

Mauricio Alexander Cruz Pulido

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2025

Agradecimientos

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por brindar un espacio académico que promueve el pensamiento crítico, la formación integral y el compromiso con el desarrollo sostenible. Agradecemos especialmente al asesor Mauricio Alexander Cruz Pulido, por su acompañamiento, orientación y valiosas recomendaciones durante el desarrollo de este trabajo.

También extendemos nuestra gratitud a la Dirección de Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) por estructurar este diplomado con contenidos pertinentes que fortalecen nuestras competencias profesionales.

Finalmente, dedicamos este logro a nuestras familias, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante. Su presencia ha sido fundamental en cada paso de este proceso académico.

Resumen

Este trabajo tiene como propósito formular un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la empresa On Vacation, alineado con los lineamientos de la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de un diagnóstico institucional, se identifican las prácticas actuales de la organización en materia de sostenibilidad, ética y compromiso social, con énfasis en la gestión ambiental, la vinculación comunitaria y la gobernanza organizacional. Si bien se evidencian avances importantes en programas de educación ecológica, manejo de residuos y turismo responsable, también se detectan debilidades en la transversalidad y articulación de la RSE en todas sus áreas y sedes. Por ello, el plan estratégico propuesto plantea acciones concretas que permitan fortalecer la coherencia institucional, mejorar el impacto social y ambiental, e integrar de manera efectiva los principios de la ISO 26000 en la cultura organizacional de la empresa. Esta propuesta busca no solo optimizar el desempeño empresarial, sino también responder de forma proactiva a las exigencias del contexto actual, generando valor compartido para la empresa, las comunidades locales y el medio ambiente. Así, se consolida una visión de sostenibilidad que articula el crecimiento turístico con el desarrollo responsable y ético.

Palabras clave: desarrollo sostenible, ISO 26000, plan estratégico, responsabilidad social, turismo responsable

Abstract

The present work aims to analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) within the strategic planning of the company On Vacation, taking as a reference the ISO 26000 standard and its alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs). The research highlights the importance of integrating ethical, environmental, and social practices into the organizational culture to ensure sustainable and responsible management. Although On Vacation demonstrates visible efforts in areas such as waste management, environmental education, and community involvement, the diagnosis reveals that these actions are applied in an inconsistent and fragmented manner across its various locations. This limits the coherence and positive impact of its CSR strategy. The study proposes a strategic plan that promotes the transversal integration of ISO 26000 principles in all operational areas, reinforcing corporate governance, labor practices, stakeholder engagement, and community development. This document contributes to understanding how strategic planning serves as a tool for aligning organizational objectives with social responsibility and global sustainability commitments. The proposal emphasizes the need for systemic approaches and continuous improvement processes to achieve greater social, environmental, and economic value.

Keywords: corporate social responsibility, ISO 26000, responsible tourism, strategic, plan, sustainable development

Tabla de Contenido

Justificación	10
Objetivos.....	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Conceptualización de Estrategia de RSE.....	12
Características de la RSE	12
Elementos de la RSE	12
Gestión estrategia de la RSE.....	13
Demostración de la Planificación.....	19
Planificación Empresa On Vacation	19
Misión.....	20
"Ponemos al mundo de vacaciones."	20
Visión.....	21
"Para 2027, haber puesto de vacaciones a 5 millones de viajeros.".....	21
Organigrama	22
Encuestas	23
Enfoque de Responsabilidad Social según ISO 26000.....	35
Integración de la RSE en la Estrategia Organizacional	36
Direccionamiento Estratégico	36
Análisis de la Situación: On Vacation y la ISO 26000	37
Problema central identificado.....	38

Árbol de problemas	39
Problema Central.....	39
Causas principales	39
Efectos	39
Árbol de Objetivos.....	42
<i>Fortalecimiento de la RSE en On Vacation según la ISO 26000</i>	42
Medios o Soluciones (Causas transformadas en objetivos específicos).....	42
Fines o Efectos positivos.....	42
Mapa de Estrategias	43
Plan de Acción para implementar la ISO 26000 en On Vacation	45
Formulación de Plan Estratégico	47
Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa On Vacation	47
Dimensión Económica	47
Responsabilidades estratégicas	47
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	51
Referencias Bibliográficas.....	52

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cultura organizacional empresa On Vacation</i>	23
Figura 2 <i>Ética y transparencia On Vacation</i>	23
Figura 3 <i>Posible vulneración de derechos humanos</i>	25
Figura 4 <i>Condiciones laborales</i>	26
Figura 5 <i>Ambiente trabajo inclusivo, seguro y respetuoso On Vacation</i>	27
Figura 6 <i>Impacto Ambiental</i>	28
Figura 7 <i>Actividades turísticas empresa On Vacation</i>	29
Figura 8 <i>Relación de clientes, proveedores y comunidad On Vacation</i>	30
Figura 9 <i>Desarrollo social y económico de la comunidad One Vacation</i>	31
Figura 10 <i>Proyectos que benefician a la empresa</i>	32
Figura 11 <i>Capacitación e información de la responsabilidad social y sostenibilidad</i>	33
Figura 12 <i>Responsabilidad social estratégica</i>	34
Figura 13 <i>Acciones de responsabilidad</i>	35

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Direccionamiento Estratégico con base en los siete temas centrales de la ISO 26000</i> .	34
Tabla 2 <i>Stakeholders clave empresa On Vacation</i>	40
Tabla 3 <i>Mapa de estrategias</i>	41
Tabla 4 <i>Estrategias enfoque ISO 26000</i>	44
Tabla 5 <i>Plan de acción</i>	45
Tabla 6 <i>Dimensión económica</i>	47
Tabla 7 <i>Dimensión social</i>	49
Tabla 8 <i>Dimensión ambiental</i>	50

Introducción

En el contexto actual, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han convertido en elementos fundamentales para evaluar la sostenibilidad y el impacto de las empresas. La planificación estratégica, entendida como un proceso dinámico de diagnóstico, formulación y toma de decisiones, desempeña un papel crucial en este escenario. Este trabajo colaborativo se enmarca en la necesidad de comprender y aplicar herramientas para diagnosticar la situación actual de las organizaciones regionales en cuanto a la gestión de la RSE y su interacción con los ODS.

La implementación de la norma ISO 26000 en el ámbito empresarial se ha consolidado como una herramienta clave para orientar las prácticas organizacionales hacia una gestión socialmente responsable, ética y sostenible. Esta norma no es certificable, pero ofrece directrices fundamentales para integrar la responsabilidad social en la estrategia, cultura y operaciones de una empresa, promoviendo el respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, las prácticas laborales justas, la gobernanza organizacional, el involucramiento con la comunidad, y la satisfacción de los grupos de interés.

En el caso de la empresa On Vacation, se reconoce un compromiso visible con varias de estas materias fundamentales, especialmente en aspectos ambientales, como la gestión de residuos y la educación ecológica, así como en las relaciones con comunidades locales a través de actividades turísticas responsables y programas sociales. No obstante, un diagnóstico detallado ha permitido identificar una aplicación desigual y poco transversal de los principios de la ISO 26000 en sus diferentes áreas y sedes.

Justificación

La necesidad de fortalecer la gestión estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las organizaciones se vuelve imperativa en un entorno global cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, la ética y la corresponsabilidad social. En este contexto, formular un plan estratégico que articule los lineamientos de la norma ISO 26000 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permite no solo orientar a las empresas hacia una mejora continua, sino también generar valor para todos los grupos de interés.

El presente trabajo se justifica en la importancia de contar con una herramienta diagnóstica y proyectiva que permita identificar brechas, oportunidades y fortalezas en la aplicación real de los principios de la RSE. Particularmente, se toma como caso de análisis la empresa On Vacation, cuya experiencia en el sector turístico ha mostrado avances significativos en aspectos ambientales y sociales, pero también desafíos en cuanto a la transversalización de sus prácticas responsables.

Así, la formulación de un plan estratégico ajustado a los lineamientos de la ISO 26000 busca mejorar la coherencia institucional, potenciar el impacto positivo de la empresa en sus comunidades de influencia, y consolidar una cultura organizacional basada en la responsabilidad social como eje de sostenibilidad y competitividad.

Objetivos

Objetivo General

Formular un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alineado con los principios de la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que permita fortalecer la gestión ética, social y ambiental de la organización y su impacto en los grupos de interés.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado actual de la gestión de la RSE en la organización a partir de los ejes temáticos de la ISO 26000 y su articulación con los ODS.

Identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en las prácticas responsables de la empresa en sus diferentes áreas de operación.

Diseñar estrategias integradas y sostenibles que promuevan una gestión más ética, coherente y efectiva de la RSE, con enfoque en el bienestar social, el desarrollo comunitario y el cuidado ambiental.

Conceptualización de Estrategia de RSE

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un enfoque empresarial que promueve el compromiso de las empresas con prácticas éticas, sostenibles y responsables que buscan beneficiar tanto a la sociedad como al medio ambiente, sin sacrificar el rendimiento económico (Carroll, 1999). Este concepto se ha desarrollado para que las organizaciones no solo busquen el beneficio económico, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental.

Características de la RSE

La RSE tiene varias características clave que definen su impacto y alcance. En primer lugar, la voluntariedad es fundamental: las empresas eligen comprometerse con la RSE sin que sea un requisito legal. En segundo lugar, la integración de la RSE en las actividades diarias de la empresa asegura que estas prácticas estén alineadas con la visión y misión corporativa. Además, la sostenibilidad es un aspecto esencial de la RSE, ya que las empresas buscan generar valor a largo plazo para todas las partes interesadas (Stakeholders), no solo para los accionistas (Dahlsrud, 2008).

Elementos de la RSE

Compromiso social: Implica la responsabilidad de las empresas de contribuir al bienestar de las comunidades, tanto a través de programas de desarrollo social como mediante el apoyo a proyectos educativos, de salud y culturales (Porter & Kramer, 2006).

Compromiso ambiental: Las organizaciones deben reducir su impacto ambiental, adoptando prácticas de producción más limpias, mejorando la eficiencia energética y gestionando adecuadamente los recursos naturales (Hart, 1995).

Responsabilidad económica: Las empresas deben actuar con transparencia financiera, buscando la rentabilidad sin comprometer los principios éticos ni el bienestar de sus empleados y comunidades (Elkington, 1997).

Gestión Estrategia de la RSE

La gestión estratégica de la RSE implica integrar los principios de responsabilidad social dentro de la planificación y toma de decisiones de la empresa. La clave es alinear la RSE con los objetivos corporativos, lo que ayuda a mejorar la competitividad y la reputación organizacional (McWilliams & Siegel, 2001). Además, la medición y evaluación de las prácticas de RSE es crucial para garantizar que se logren los objetivos de impacto social y ambiental. Las empresas pueden utilizar indicadores clave de rendimiento (KPIs) y auditorías sociales para evaluar sus programas y asegurarse de que están cumpliendo con sus compromisos.

El modelo de Triple Bottom Line (TBL), propuesto por Elkington (1997), es una herramienta útil para gestionar estratégicamente la RSE, ya que permite evaluar no solo los beneficios financieros, sino también los impactos sociales y ambientales, proporcionando una visión integral del desempeño empresarial.

La RSE se ha convertido en un componente esencial de las estrategias empresariales modernas, no solo porque mejora la imagen corporativa, sino porque también crea valor sostenible a largo plazo para las organizaciones, sus empleados, la sociedad y el medio ambiente. Su gestión estratégica debe estar alineada con los objetivos de la empresa y ser monitoreada constantemente para garantizar que se generen resultados positivos

Comprensión de la Relación RSE

En un mundo cada vez más consciente de los impactos ambientales y sociales de las actividades humanas, la búsqueda de modelos de producción y consumo responsables se ha convertido en una prioridad global. Actualmente la producción limpia refiere a un conjunto de prácticas y tecnologías que buscan reducir o eliminar la generación de residuos y emisiones contaminantes en los procesos productivos, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, implementar producción limpia no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede generar beneficios económicos, mejorar la competitividad y fortalecer la imagen corporativa.

La producción limpia y el consumo sostenible son conceptos que, si bien tienen enfoques diferentes, están estrechamente relacionados y son fundamentales para promover un desarrollo sustentable. La gestión organizacional desempeña un papel clave en la integración de estos conceptos, permitiendo que las empresas adopten prácticas que minimicen su impacto ambiental y fomenten patrones de consumo responsables. Actualmente la producción limpia refiere a un conjunto de prácticas y tecnologías que buscan reducir o eliminar la generación de residuos y emisiones contaminantes en los procesos productivos, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos, implementar producción limpia no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede generar beneficios económicos, mejorar la competitividad y fortalecer la imagen corporativa. La adopción de estas prácticas requiere un cambio en la cultura organizacional y en la gestión de procesos, promoviendo la innovación y la responsabilidad ambiental.

Actualmente la crisis que se vive a nivel ambiental y con el cambio climático, se cuentan con estrategias emergentes como lo son la producción limpia y el consumo

sostenible, las cuales son fundamentales para lograr el llamado desarrollo sostenible. Estas estrategias tienen un objetivo esencial el cual es lograr minimizar los impactos negativos que hay sobre el medio ambiente y también promover una gestión organizacional la cual sea eficiente y responsable con este; la unión de estos aspectos o enfoques en la gestión empresarial es primordial para lograr la mejora en la competitividad y sostenibilidad tanto como a mediano, como a largo plazo.

La relación entre producción limpia y consumo sostenible es bidireccional y complementaria. La producción limpia contribuye a reducir el impacto ambiental de los productos, facilitando un consumo más responsable, procesos productivos más eficientes y menos contaminantes permiten ofrecer bienes y servicios que cumplen con criterios de sostenibilidad, incentivando a los consumidores a preferir productos responsables.

El consumo sostenible implica el uso responsable de bienes y servicios que satisfacen las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Este concepto fomenta patrones de consumo que consideran aspectos sociales, económicos y ambientales, promoviendo decisiones informadas y responsables por parte de los consumidores. La demanda de productos sostenibles incentiva a las empresas a adoptar prácticas más responsables y a ofrecer bienes con menor impacto ambiental y social.

Adicionalmente el aumento en la demanda de productos sostenibles impulsa a las organizaciones a adoptar prácticas de producción limpia para mantenerse competitivas y responder a las expectativas del mercado, este ciclo virtuoso refuerza la necesidad de integrar ambos enfoques en la gestión organizacional para lograr un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Se hace referencia a la producción limpia cuando se habla de una estrategia que previene y busca la reducción de los impactos ambientales nocivos y negativos en los procesos de producción de una empresa, por medio de la optimización del uso de los recursos y la reducción de los residuos y emisiones contaminantes, este aspecto se enfoca en el uso eficiente de la energía, la reducción en el uso ineficiente de materias primas y la sustitución de sustancias peligrosas que son nocivas para el medio ambiente, con estas prácticas se logra la contribución a una producción más limpia y sostenible.

La implementación de estas prácticas les permite a las organizaciones lograr un mejor desempeño ambiental y económico, puesto que logran una reducción en los costos operativos y en los posibles riesgos asociados al cumplimiento normativo y también se forma una imagen fuerte corporativa.

Por otro lado, se tiene el consumo sostenible que implica la utilización de productos, bienes y servicios que son necesarios para satisfacer las necesidades básicas y estos a su vez ayudan a tener una mejor calidad de vida, que logran minimizar el uso de recursos naturales y materiales peligrosos y la emisión de residuos contaminantes durante su ciclo de vida. Este aspecto requiere mucho de la participación constante de los consumidores finales, de las empresas y los gobiernos de cara a la fomentación de patrones de consumo responsables, en este caso las empresas y/o organizaciones tienen un papel importante al ofertar productos sostenibles y educar a los consumidores para que estos comprendan y entiendan la importancia de tener prácticas de consumo responsable.

El consumo sostenible y la producción limpia son conceptos y acciones que están vinculados, puesto que decisiones de producción tienen que ver de forma directa con las

opciones de consumo disponibles. La implementación de modelos de economía circular, los cuales destacan la reutilización, la reducción de residuos y el reciclaje, son un ejemplo claro esta vinculación. Las organizaciones que implementan estos modelos en sus procesos son capaces de crear cadenas de valor más sostenibles y amigables con el medio ambiente, contribuyendo así a la mejora eficiente de los recursos y llegar a satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que cada vez son más conscientes del impacto ambiental que pueden llegar a tener sus decisiones en el consumo de los productos y servicios.

Es fundamental que para que haya una implementación correcta en la gestión organizacional las prácticas de producción limpia y consumo sostenible, la adopción de sistemas de gestión ambiental, como la norma ISO 14001, permite a las organizaciones integrar criterios sostenibles en sus procesos y estrategias, además, la responsabilidad social corporativa (RSC) y la innovación en productos y procesos son elementos clave para alinear los objetivos empresariales con la sostenibilidad

Una gestión comprometida, con liderazgo activo y participación de los empleados, facilita la incorporación de prácticas sostenibles en la cultura organizacional La medición y monitoreo de indicadores ambientales y sociales también son esenciales para evaluar el impacto y mejorar continuamente las acciones sostenibles.

Las organizaciones, a pesar de los beneficios que puedan tener con la implementación de estas prácticas de consumo sostenible y producción limpia, también se enfrentan a distintos desafíos, tales como, pocos recursos financieros, resistencia a los cambios que se puedan presentar, limitaciones y desafíos en la cadena de abastecimiento y suministro, pero también es cierto que estos pueden representar oportunidades innovadoras, que conllevan al desarrollo interno y las distintas capacidades que se puedan tener.

Entonces, el consumo sostenible y la producción limpia son factores esenciales en la gestión organizacional que se orienta al desarrollo sostenible, con sus estrategias ayudan a contribuir a la protección del medio ambiente, a mejorar la eficiencia productiva y operativa, a mantener una buena reputación corporativa y a tener una buena competitividad en el mercado.

Demostración de la Planificación

Planificación Empresa On Vacation

La empresa On Vacation ha desarrollado una planificación estratégica clara y estructurada para integrar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus operaciones, alineando sus objetivos con los principios de la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta planificación se evidencia en la formulación de acciones específicas en las dimensiones económica, social y ambiental, con metas definidas, plazos concretos e indicadores de seguimiento que permiten evaluar su efectividad y ajustar las estrategias cuando sea necesario. A través de este enfoque, la empresa demuestra no solo un compromiso teórico con la sostenibilidad, sino también una capacidad real de implementación y mejora continua. La coherencia entre las acciones propuestas, los indicadores de impacto y los resultados esperados refleja una visión organizacional orientada a la responsabilidad, la transparencia y la generación de valor compartido en los territorios donde opera.

Es una agencia de viajes y turismo dedicada a la comercialización y venta de productos y servicios turísticos entre otros, conforme se señala en el Certificado de Existencia y Representación Legal, con Registro Nacional de Turismo 26847.

Es una cadena hotelera 100% colombiana con 22 años de trayectoria en el sector turístico, el objetivo es brindar vacaciones con propósito, ofreciendo a los colombianos la posibilidad de viajar y vivir experiencias para conocer los puntos turísticos más representativos en el país y Latinoamérica a precios cómodos, e impactando positivamente en la economía nacional, teniendo como principio una operación amigable con el medioambiente y el empoderamiento de las comunidades donde están presentes.

Misión

"Ponemos al Mundo de Vacaciones"

Esta misión refleja el compromiso de On Vacation con la democratización del turismo, haciendo accesibles experiencias vacacionales a un público amplio y diverso. No se trata solo de ofrecer servicios turísticos, sino de generar momentos significativos que impacten positivamente en la vida de las personas. Desde la perspectiva de la RSE, esta misión también se alinea con el propósito de contribuir al bienestar social, promoviendo el turismo responsable, inclusivo y respetuoso con las comunidades anfitrionas.

Visión

"Para 2027, haber Puesto de Vacaciones a 5 millones de Viajeros."

La visión de On Vacation plantea una meta clara de crecimiento y expansión, que implica no solo un aumento en la cobertura del mercado, sino también el fortalecimiento de una experiencia de servicio sostenible y ética. Esta proyección está estrechamente relacionada con la necesidad de consolidar prácticas organizacionales transparentes, ambientalmente responsables y socialmente justas, lo cual representa una oportunidad estratégica para profundizar su compromiso con los lineamientos de la norma ISO 26000 y mejorar su impacto en los destinos donde opera.

Organigrama

Figura 1

Cultura organizacional empresa On Vacation



Nota. Organigrama de la empresa On Vacation para el año 2025.

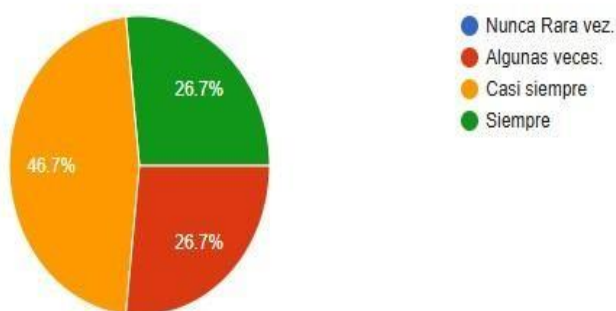
Encuestas

Figura 2

Ética y transparencia On Vacation

1. ¿Considera que en la empresa se fomenta una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad social?

15 respuestas



Nota. Cultura organizacional basada en la ética y en la responsabilidad.

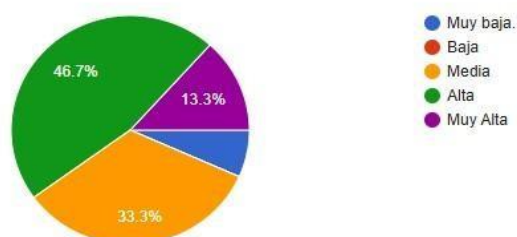
La mayoría de los colaboradores perciben que On Vacation promueve frecuentemente una cultura organizacional sustentada en valores éticos y principios de responsabilidad social. Las respuestas se concentran en “Casi siempre” y “Siempre”, lo que sugiere que la empresa ha logrado transmitir una imagen coherente con estos valores. Esta percepción positiva implica que las políticas internas, la comunicación institucional y el ambiente laboral favorecen una conducta empresarial responsable, ética y comprometida con el entorno social.

Figura 3

Posible vulneración de derechos humanos

¿Cómo percibe usted la ética y la transparencia en las decisiones y acciones de la empresa?

15 respuestas



Nota. Porcentaje obtenido de la percepción de la ética

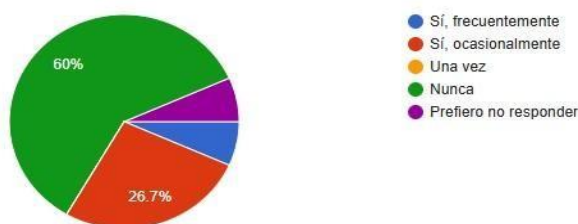
Las respuestas califican esta dimensión entre “Alta” y “Muy Alta”, reflejando confianza en los procesos de toma de decisiones de la organización. Esto indica que los colaboradores perciben que las decisiones son tomadas con integridad, considerando criterios justos, con comunicación clara y mecanismos que inspiran credibilidad. Este nivel de percepción también puede estar asociado a una gestión participativa y transparente que fortalece el sentido de pertenencia.

Figura 4

Condiciones laborales

¿Ha presenciado o experimentado alguna situación que considere una posible vulneración de los derechos humanos en la empresa?

15 responses



Nota. Situaciones enfocadas en la Vulneración de derechos

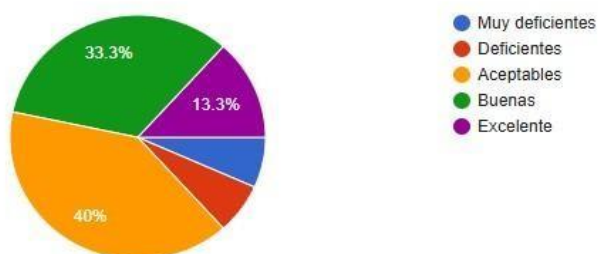
La mayoría indica no haber presenciado vulneraciones de derechos humanos, aunque algunas respuestas aisladas mencionan que sí ha ocurrido ocasionalmente. Esta situación plantea la necesidad de fortalecer los canales de denuncia interna y reforzar la formación en derechos laborales, ambientales y humanos. Aunque los casos reportados no parecen ser estructurales, su existencia exige atención para prevenir futuras vulneraciones y garantizar un entorno laboral respetuoso.

Figura 5

Ambiente trabajo inclusivo, seguro y respetuoso On Vacation

¿Cómo describiría las condiciones laborales que ofrece la empresa (seguridad, horarios, remuneración, etc.)?

15 respuestas



Nota. Información de condiciones laborales empresa On Vacation

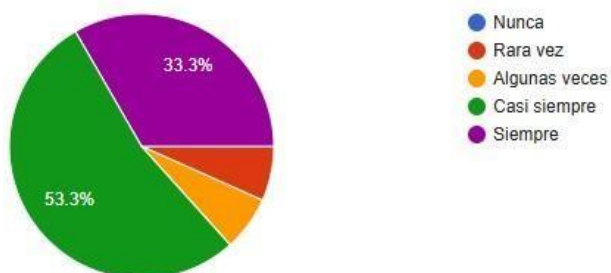
La mayoría de los participantes describen las condiciones laborales como “Buenas” o “Aceptables”, lo que muestra un panorama en general favorable. Sin embargo, una minoría señaló que son “Muy deficientes”, lo cual alerta sobre desigualdades que podrían presentarse en ciertos destinos o cargos. Esta variabilidad sugiere que, aunque la empresa cumple en términos generales, debería hacer un seguimiento más detallado por zonas y roles para garantizar equidad y bienestar en toda su operación.

Figura 6

Impacto ambiental

¿Cree que la empresa promueve un ambiente de trabajo inclusivo, seguro y respetuoso?

15 responses



Nota. Percepción del ambiente de trabajo en la empresa On Vacation

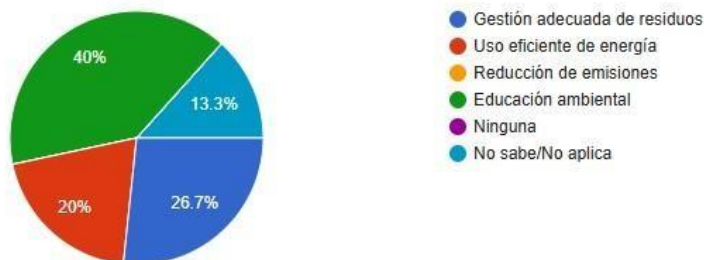
Las respuestas coinciden en que el ambiente laboral es mayoritariamente inclusivo y seguro, con una alta frecuencia de menciones a “Siempre” y “Casi siempre”. Esto evidencia un compromiso institucional por promover la convivencia, la diversidad y el respeto entre los equipos. Sin embargo, como cualquier empresa con operaciones en diversos territorios, debe continuar promoviendo estos valores con enfoque diferencial e interseccional.

Figura 7

Actividades turísticas empresa On Vacation

¿Qué acciones realiza la empresa para reducir su impacto ambiental? (marque todas las que apliquen)

15 respuestas



Nota. Acciones enfocada en el impacto ambiental empresa On Vacation

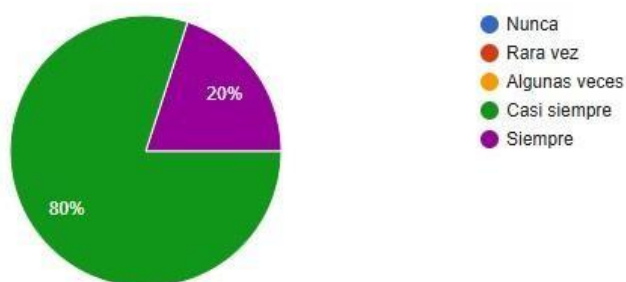
Las acciones más mencionadas fueron la educación ambiental, la gestión adecuada de residuos y el uso eficiente de energía. Esto revela una preocupación creciente por el impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles. La educación ambiental, en particular, aparece como una herramienta clave para sensibilizar tanto a empleados como a visitantes. No obstante, algunas observaciones sugieren que en ciertos destinos aún falta consolidar una cultura de reciclaje y reducción de residuos.

Figura 8

Relación de clientes, proveedores y comunidad On Vacation

¿Se promueve el uso responsable de recursos naturales en las actividades turísticas desarrolladas o apoyadas por la empresa?

15 respuestas



Nota. Percepción del uso responsable de los recursos naturales

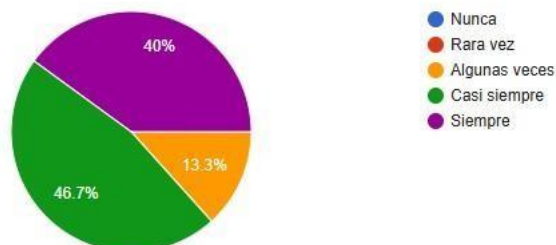
Las respuestas reflejan que la empresa promueve casi siempre el uso responsable de los recursos naturales en sus actividades turísticas. Esto es un punto clave, considerando que On Vacation opera en territorios ambientalmente sensibles. Esta percepción positiva sugiere que se han incorporado buenas prácticas dentro de la oferta turística, aunque deben fortalecerse mecanismos de monitoreo y evaluación continua para evitar afectaciones involuntarias en el entorno.

Figura 9

Desarrollo social y económico de la comunidad One Vacation

¿La empresa promueve el respeto y la equidad en sus relaciones con clientes, proveedores y comunidades?

15 responses



Nota. Valores relacionados con los clientes, proveedores

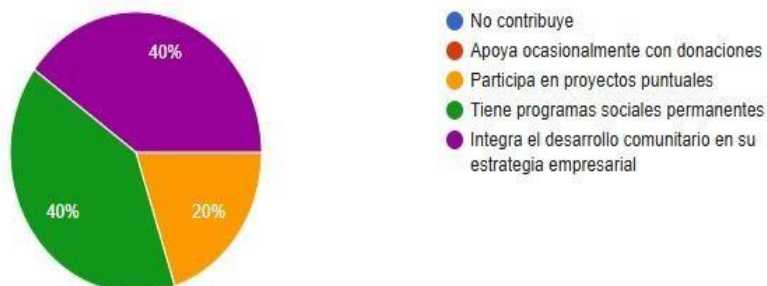
La mayoría afirma que “Siempre” o “Casi siempre” se promueven estas relaciones respetuosas y equitativas. Esto indica que On Vacation mantiene estándares éticos en su cadena de valor y en sus vínculos comunitarios, generando confianza entre los distintos actores sociales con los que se relaciona. Estos valores deben mantenerse como parte de su identidad corporativa y fortalecerse mediante códigos de conducta y procesos de evaluación de proveedores.

Figura 10

Proyectos que benefician a la empresa

¿De qué manera contribuye la empresa al desarrollo social y económico de las comunidades donde opera?

15 responses



Nota. Enfoque del desarrollo social y económico desde el área donde opera

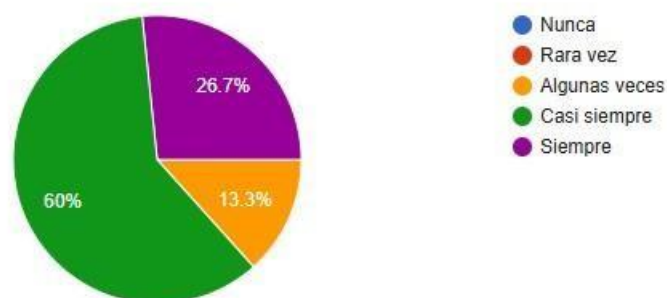
Se identifican dos grandes acciones: la implementación de programas sociales permanentes y la integración del desarrollo comunitario en su estrategia empresarial. Esto sugiere que On Vacation entiende la responsabilidad social como una dimensión transversal a su operación. Los programas enfocados en empleo local y apoyo a comunidades vulnerables son señales claras de una visión empresarial con impacto positivo en el territorio.

Figura 11

Capacitación e información de la responsabilidad social y sostenibilidad

¿Participa la empresa en proyectos o actividades que benefician directamente a la comunidad local?

15 responses



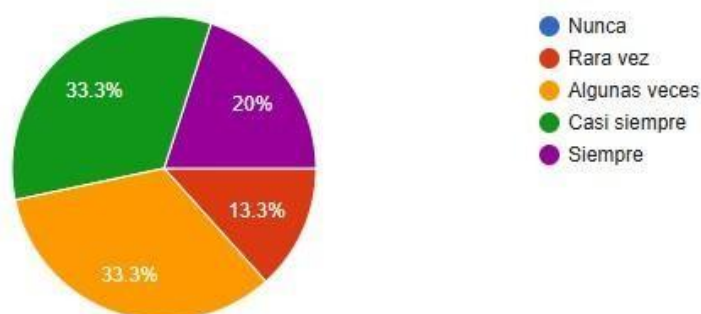
Nota. La empresa participa y contribuye en proyectos de la comunidad

Las respuestas se ubican principalmente en “Siempre” y “Casi siempre”, lo cual demuestra que la empresa tiene presencia activa en el tejido social donde opera. Estas actividades pueden incluir desde campañas de salud hasta apoyo educativo o cultural. Algunas observaciones indican que, aunque hay presencia, los proyectos podrían ser más frecuentes y no concentrarse únicamente en destinos específicos

Figura 12*Responsabilidad social estratégica*

¿Recibe capacitación o información sobre responsabilidad social y sostenibilidad en su empresa?

15 respuestas



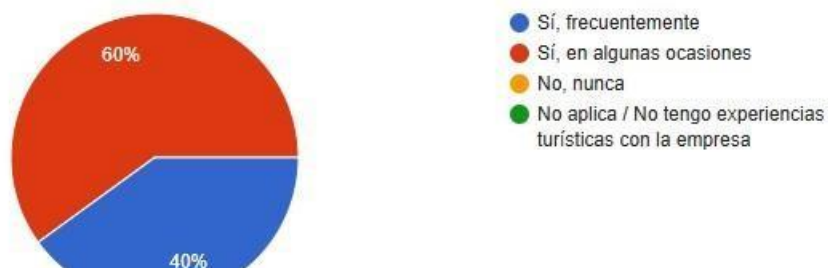
Nota. Percepción y enfoque de las capacitaciones realizadas por la empresa

La percepción es que se recibe esta información con relativa frecuencia, aunque no de manera generalizada. Esto sugiere que la empresa ha hecho esfuerzos en esta área, pero aún hay margen para institucionalizar programas formativos más sistemáticos que lleguen a todos los niveles del personal. La capacitación continua es clave para fortalecer el enfoque de sostenibilidad desde lo operativo hasta lo estratégico.

Figura 13*Acciones de responsabilidad*

¿Ha notado usted acciones concretas de responsabilidad social durante experiencias turísticas proporcionadas por la empresa (si aplica)?

15 responses



Nota. Acciones concretas de las experiencias por parte del turismo del enfoque

La mayoría de los encuestados ha percibido estas acciones con frecuencia, lo que implica que las experiencias turísticas incluyen componentes educativos, ambientales y sociales. Esto enriquece la propuesta de valor de On Vacation, diferenciándola de otras empresas del sector. Sin embargo, para mantener la coherencia, estas acciones deben ser constantes en todos los destinos y estar claramente comunicadas a los turistas.

Enfoque de Responsabilidad Social según ISO 26000

La norma ISO 26000 establece que la responsabilidad social debe integrarse en toda la organización y estar guiada por principios como la rendición de cuentas, el comportamiento ético, el respeto a los intereses de las partes interesadas, la legalidad, las normas internacionales de comportamiento y los derechos humanos.

Tabla 1

Direccionamiento Estratégico con base en los siete temas centrales de la ISO 26000

Tema Central	Estrategia Aplicada por On Vacation
Gobernanza organizacional	La empresa articula su misión y visión con principios éticos y de sostenibilidad. Existe una gestión participativa con apertura al diálogo con grupos de interés.
Derechos humanos	Si bien algunos trabajadores han reportado posibles vulneraciones, la empresa ha desarrollado políticas orientadas al respeto y protección de los derechos, y debe fortalecer los canales de atención y prevención.
Prácticas laborales	Ofrece condiciones laborales aceptables o buenas según los colaboradores. Sin embargo, es necesario trabajar por una mayor equidad entre sedes y fortalecer el bienestar integral.
Medio ambiente	Implementa medidas de educación ambiental, manejo de residuos y uso eficiente de recursos. Falta consolidar una cultura ambiental transversal en todos los destinos.

Nota. Estrategias aplicadas en la empresa On Vacation. Elaboración propia

Integración de la RSE en la Estrategia Organizacional

Según los estudios revisados sobre RSE en empresas latinoamericanas (UNAD, Scielo), una de las claves para una gestión efectiva es la integración transversal de la responsabilidad social en los procesos estratégicos. En el caso de On Vacation:

La RSE no es un elemento accesorio, sino un pilar estratégico, especialmente en el modelo de empresa BIC (beneficio e interés colectivo).

Se toman decisiones considerando el impacto social y ambiental, aunque en algunos casos el compromiso puede percibirse como diferenciado por sede.

El fortalecimiento de la cultura organizacional y la formación continua en sostenibilidad y ética son retos identificados para lograr una implementación más uniforme.

Direccionamiento Estratégico

El marco institucional de On Vacation evidencia un compromiso real con la responsabilidad social, alineado con los principios de la ISO 26000. Sin embargo, aún existen áreas de mejora en:

Homogeneizar prácticas sostenibles entre destinos.

Fortalecer la participación de todos los colaboradores en programas sociales.

Consolidar políticas preventivas en derechos humanos y bienestar laboral.

La empresa tiene una base sólida para seguir avanzando hacia una gestión organizacional integral, ética y responsable, generando valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Análisis de la Situación: On Vacation y la ISO 26000

On Vacation ha avanzado notablemente en la adopción de prácticas alineadas con la norma internacional ISO 26000, la cual establece lineamientos para que las organizaciones actúen de manera socialmente responsable. Los resultados obtenidos mediante encuestas a colaboradores y otros actores evidencian que la empresa promueve con frecuencia una cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia en la toma de decisiones y un ambiente laboral inclusivo. Esta percepción positiva refleja que On Vacation ha logrado interiorizar los valores de la responsabilidad social en su dinámica interna, consolidando así una imagen coherente con los principios de buen gobierno y comportamiento ético.

En relación con los derechos humanos, aunque la mayoría de los trabajadores no han presenciado vulneraciones, existen algunas menciones aisladas que sugieren la necesidad de reforzar los mecanismos de prevención y denuncia. Este aspecto requiere atención inmediata, ya que el respeto y la promoción de los derechos humanos es uno de los pilares fundamentales de la ISO 26000. Asimismo, se identificaron diferencias en la percepción de las condiciones laborales, lo que indica disparidades entre sedes o cargos. Esto evidencia la necesidad de garantizar condiciones equitativas y fortalecer el bienestar integral en toda la operación.

El compromiso ambiental de On Vacation se manifiesta en acciones como la educación ambiental, la gestión de residuos y el uso eficiente de la energía. Sin embargo, la consolidación de una cultura ambiental uniforme en todos los destinos aún representa un desafío. De igual manera, la empresa ha fortalecido sus vínculos con proveedores, clientes y comunidades locales, promoviendo relaciones éticas y solidarias, lo cual responde a las prácticas justas de operación planteadas por la norma. A través de actividades turísticas

responsables y programas sociales, On Vacation contribuye activamente al desarrollo comunitario, generando empleo y mejorando la calidad de vida en los territorios donde opera.

Problema Central Identificado

El principal problema identificado en la implementación de la norma ISO 26000 en On Vacation radica en la desigualdad en la aplicación y transversalización de las prácticas de responsabilidad social en todas las áreas y sedes de la empresa. Aunque la organización demuestra un compromiso general con los principios éticos, ambientales y sociales, existen inconsistencias en la manera en que estas prácticas se ejecutan según el territorio, el nivel del personal o el tipo de operación. Esta situación se refleja en percepciones diferenciadas sobre las condiciones laborales, el acceso a la formación en sostenibilidad y la participación efectiva en programas sociales

Árbol de Problemas

Problema Central

Desigual aplicación y transversalización de las prácticas de responsabilidad social en todas las áreas y sedes de On Vacation

Causas Principales

- Falta de estandarización en la implementación de políticas RSE entre destinos.
- Cada sede aplica los lineamientos de forma distinta, generando desigualdad.
- Capacitación insuficiente y no sistemática en sostenibilidad y ética
- No todos los colaboradores reciben formación en temas clave de RSE.

Canales Débiles de Comunicación y Denuncia sobre Derechos Humanos

- Baja confianza o desconocimiento en los mecanismos de reporte y atención.
- Seguimiento limitado a las condiciones laborales en ciertas sedes
- Falta de indicadores o monitoreo específico para detectar desigualdades.
- Incorporación parcial de la RSE en procesos administrativos y estratégicos
- Enfoque más fuerte en lo operativo (turismo) que en la gestión organizacional

Efectos

- Percepción diferenciada del ambiente laboral según el cargo o ubicación
- Algunas sedes reportan condiciones deficientes.
- Desigualdad en oportunidades de formación y participación en programas sociales
- Colaboradores con menos acceso a proyectos de desarrollo comunitario o capacitaciones.

Pérdida de Coherencia en la Imagen Institucional de Responsabilidad Social

- Mensaje corporativo no se refleja de forma uniforme en el territorio.
- Riesgo de vulneraciones puntuales a los derechos humanos no atendidas a tiempo
- Situaciones aisladas pueden escalar si no se previenen eficazmente.
- Reducción del impacto positivo real y sostenido de las acciones RSE
- Inconsistencias debilitan los resultados sociales y ambientales de largo plazo.

Tabla 2

Stakeholders Clave empresa On Vacation

Stakeholder	Interés	Nivel de influencia	Nivel impacto	Necesidades principales	Relación con la ISO 26000
Colaboradores	Condiciones laborales, bienestar, participación y formación	Alto	Alto	Trabajo digno, igualdad, capacitación en sostenibilidad, canales de denuncia efectivos	Prácticas laborales, derechos humanos, gobernanza organizacional
Clientes y turistas	Calidad del servicio, responsabilidad	Medio-alto	Medio	Experiencias sostenibles,	Asuntos de consumidores,

	ambiental y ética empresarial			información clara medio ambiente sobre prácticas responsables
Proveedores	Relaciones justas, Medio condiciones éticas y cumplimiento de acuerdos	Medio		Trato equitativo, Prácticas justas de transparencia, operación, inclusión en derechos prácticas humanos sostenibles
Comunidades locales	Beneficio social, Medio- empleo, respeto alto cultural y ambiental	Alto		Generación de Participación empleo, proyectos activa y sociales, desarrollo de la protección comunidad ambiental y cultural
Directivos y gerencia	Implementación Muy alto efectiva de la estrategia organizacional	Muy alto	Muy alto	Indicadores de Gobernanza desempeño RSE, organizacional, toma de responsabilidad decisiones éticas, social estratégica liderazgo sostenible
ONGs y aliados y ambientales	Colaboración en Medio proyectos sociales estratégicos	Medio	Medio	Transparencia, Medio ambiente, compromiso comunidad, real con el prácticas justas de desarrollo local, operación sinergias

Nota. Tabla enfocada en los intereses de lo Stakeholders. Elaboración propia

Árbol de Objetivos

Fortalecimiento de la RSE en On Vacation según la ISO 26000

Implementar de forma homogénea, transversal y sistemática las prácticas de responsabilidad social en todas las áreas y sedes de On Vacation

Medios o Soluciones (Causas Transformadas en Objetivos Específicos)

- Estandarizar las políticas de RSE a nivel corporativo y territorial
- Diseñar lineamientos unificados para todas las sedes, con flexibilidad cultural y territorial.
- Fortalecer los programas de capacitación en ética, sostenibilidad y derechos humanos
- Crear planes formativos permanentes dirigidos a todos los niveles del personal.

Optimizar los Canales de Comunicación y Denuncia Interna

- Implementar protocolos de atención segura y mecanismos de protección para los denunciantes.
- Monitorear periódicamente las condiciones laborales y prácticas internas por sede
- Usar indicadores sociales y laborales para identificar desigualdades y tomar decisiones correctivas.

Fines o Efectos Positivos

- Ambiente laboral equitativo, seguro y respetuoso en toda la organización
- Mejora del clima organizacional y fortalecimiento del sentido de pertenencia.
- Mayor acceso a formación y participación en proyectos sociales por parte de todos los colaboradores
- Inclusión efectiva y desarrollo integral del talento humano.

Mapa de Estrategias

Tabla 3

Mapa de Estrategias

Mapa de Estrategias	
Misión	Ponemos al mundo de vacaciones
Visión	Poner de vacaciones a 5 millones de viajeros.
Responsabilidad	Educación, medio ambiente, salud, inclusión, emple
Gobernanza	Aplicar de manera efectiva y global todos los procesos de RSE que se están trabajando en la empresa, optimizando los aspectos que están menos fortalecidos
Prácticas Laborales	Incrementar la participación de colaboradores, proveedores y turistas, a través de capacitación e información completa en las diferentes áreas, y por los diversos canales.
Derechos Humanos	Garantizar y afianzar los derechos sociales, culturales, y económicos de los empleados, viajeros y proveedores
Medio Ambiente	Fortalecer el compromiso con el medio ambiente, continuando con los lineamientos estructurados en la compañía que están dirigidos a la RSE.
Participación y Desarrollo de	Seguir fortaleciendo la participación de las comunidades que

la Comunidad habitan en las zonas donde están ubicado los hoteles, continuando y mejorando los programas de RSE en cada ciudad donde están los espacios de la compañía

Nota. Mapa de estrategias.

Tabla 4

Estrategias enfoque ISO 26000

Tema Central ISO 26000	Estrategia Principal
Gobernanza organizacional	Integrar la RSE como eje transversal en todos los procesos estratégicos y operativos
Derechos humanos	Reforzar políticas de prevención, denuncia y formación sobre derechos humanos y laborales
Prácticas laborales	Garantizar equidad en condiciones laborales en todas las sedes y fomentar bienestar
Medio ambiente	Consolidar una cultura ambiental en todos los destinos mediante educación y gestión

Nota. Descripción de los enfoques de la ISO 26000 Elaboración propia

Plan de Acción para Implementar la ISO 26000 en On Vacation

Tabla 5

Plan de acción para implementar

Objetivo Específico	Actividad Clave	Responsable	Tiempo Estimado	Indicador de Éxito
Incorporar la RSE en la estrategia organizacional	Actualizar misión, visión y políticas internas con enfoque de sostenibilidad	Alta gerencia / Dirección RSE	3 meses	Documento estratégico actualizado
Fortalecer la formación en RSE, ética y sostenibilidad	Crear un programa de RRHH / capacitación virtual y presencial por niveles jerárquicos	Dirección RSE	6 meses	% empleados capacitados anualmente
Unificar y aplicar criterios de evaluación de condiciones laborales en todas las sedes	Diseñar auditorías internas de clima laboral con enfoque territorial	Talento Humano / Sedes	4 meses	Informe de auditoría con planes de mejora por sede

Mejorar los mecanismos de denuncia y atención de casos de vulneración de derechos	Diseñar canal confidencial con seguimiento garantizado	Talento Humano / Jurídica	2 meses	Nº de denuncias atendidas con respuesta en menos de 15 días
Consolidar prácticas ambientales sostenibles en todos los destinos turísticos	Implementar campañas y protocolos obligatorios de	Coordinadores de sedes	5 meses	Reducción de residuos y consumo de energía reportado
Ampliar cobertura de programas	Crear una estrategia de intervención local	Dirección Social / Sedes	6 meses	Nº de beneficiarios directos y

Nota. Descripción del plan de acción a ejecutar en la Empresa On Vacation. Elaboración propia

Formulación de Plan Estratégico

Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa On Vacation

Dimensión Económica

Fortalecer la sostenibilidad económica de la empresa mediante la integración de prácticas socialmente responsables que promuevan la transparencia, la eficiencia y la generación de valor compartido.

Tabla 6

Responsabilidades estratégicas

Estrategia	Acciones	Plazo	Indicadores
Optimizar la eficiencia financiera y operativa mediante criterios de sostenibilidad	Establecer mecanismos de compras responsables e inversiones con impacto social y ambiental	Mediano plazo (1 a 2 años)	Porcentaje de proveedores sostenibles incorporados. Retorno de inversión en proyectos sociales.
Promover la transparencia financiera	Publicar reportes de sostenibilidad alineados con GRI	Corto plazo (6 meses)	Número de reportes publicados anualmente. Nivel de cumplimiento de indicadores GRI.

Nota. Estrategias para la responsabilidad de la Empresa On Vacation. Elaboración propia

Dimensión Social

Consolidar relaciones responsables y éticas con empleados, comunidades locales y demás grupos de interés, garantizando condiciones laborales justas y promoviendo el desarrollo local

Tabla 7

Estrategias éticas y laborales

Estrategia	Acciones	Plazo	Indicadores
Fortalecer la equidad laboral entre sedes	Implementar un sistema de evaluación de condiciones laborales por sede	Corto plazo (6 meses)	Porcentaje de sedes con cumplimiento equitativo de condiciones laborales
Impulsar programas de educación y desarrollo comunitario	Establecer alianzas con instituciones educativas locales	Mediano plazo (1-2 años)	Número de beneficiarios de programas educativos. Nivel de satisfacción comunitaria.

Nota. Estrategias basadas en la ética de la Empresa On Vacation. Elaboración propia

Conclusiones

La empresa On Vacation, con presencia en diferentes regiones del país y un enfoque centrado en el turismo responsable, ha demostrado avances significativos en la implementación de prácticas alineadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Destacan sus acciones en educación ambiental, gestión de residuos y vinculación con las comunidades locales. No obstante, el análisis revela una aplicación desigual de la RSE entre sus sedes, lo cual limita la consolidación de una cultura organizacional coherente y sostenible. Para fortalecer su compromiso y generar un mayor impacto, es necesario que On Vacation integre de manera transversal los principios de la norma ISO 26000 en todos sus niveles estratégicos y operativos, garantizando condiciones equitativas, una visión compartida y una gestión ética que contribuya al bienestar colectivo y la sostenibilidad ambiental.

La empresa On Vacation demuestra un compromiso progresivo con la responsabilidad social empresarial al incorporar en su direccionamiento estratégico los principios y temas centrales de la norma ISO 26000. A través de acciones como la generación de empleo local, la educación ambiental, la promoción de un turismo sostenible y la participación activa en programas comunitarios, la organización fortalece su papel como agente de desarrollo en las regiones donde opera. Si bien existen aspectos por mejorar, especialmente en cuanto a la equidad de condiciones laborales entre sedes y la cultura interna sobre sostenibilidad, es evidente que la empresa ha avanzado en consolidar una cultura organizacional ética, transparente y socialmente responsable. Integrar plenamente estos enfoques en todos sus niveles operativos y estratégicos no solo mejorará su reputación y desempeño, sino que

contribuirá de forma significativa al bienestar de las comunidades y a la conservación del entorno natural.

El análisis del compromiso ambiental y social de On Vacation evidencia avances importantes en el desarrollo de prácticas responsables, especialmente en áreas como la educación ambiental, la gestión de residuos y el fortalecimiento de relaciones éticas con comunidades y proveedores. Sin embargo, persiste una debilidad estructural significativa: la desigual aplicación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en todas las sedes y áreas de operación. Esta falta de transversalización genera percepciones diferenciadas entre colaboradores, reduce la efectividad de los programas sociales y pone en riesgo la coherencia institucional frente a los principios de la norma ISO 26000.

Recomendaciones

Se recomienda que On Vacation adopte un enfoque integral para la transversalización de la responsabilidad social empresarial (RSE) en todas sus sedes y áreas operativas. Esto implica diseñar e implementar un plan estratégico unificado que garantice la aplicación homogénea de sus políticas y prácticas, evitando desigualdades y generando una cultura organizacional sólida y coherente. La incorporación plena de los principios de la norma ISO 26000 en los procesos de gobernanza, prácticas laborales, gestión ambiental y vinculación comunitaria permitirá no solo fortalecer el compromiso ético de la empresa, sino también optimizar su desempeño social y ambiental.

Es fundamental reforzar la cultura interna de sostenibilidad mediante programas de capacitación y sensibilización dirigidos a todos los colaboradores, fomentando la apropiación de valores relacionados con el turismo responsable, la equidad y la transparencia. Garantizar condiciones laborales equitativas entre sedes contribuirá a mejorar la satisfacción y el sentido de pertenencia del personal, incrementando así la efectividad de las iniciativas sociales y ambientales.

Se propone establecer un sistema de monitoreo y evaluación con indicadores claros que permitan medir los avances en RSE y sostenibilidad, identificar oportunidades de mejora y garantizar la coherencia institucional. Este proceso de seguimiento facilitará la toma de decisiones basada en evidencias y contribuirá a consolidar la imagen de On Vacation como una organización comprometida con el desarrollo responsable y el bienestar colectivo.

Referencias Bibliográficas

- Alcivar, R (2015). Modelo de gestión para el despliegue de estrategias organizacionales para empresas de clase mundial. Estudio de caso Nestlé Purina Pet Care Company
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx>
- Bruzco, M. (2015). *Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela ; Estado Sucre, Venezuela. Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74– 99.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.A761A71&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Díaz, N. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial*. (Spanish). *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 9(3), 127– 144.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=116281275&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Fernández Izquierdo, M. Á. (2014). *El gobierno corporativo como motor de la responsabilidad social corporativa* . Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 18-50.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/53258?page=18>
- Gioffreda, C. (2019). *Los pilares del pensamiento estratégico : la negociación, la compulsión y la destrucción aplicado al caso argentino:*
<https://www.redalyc.org/journal/522/52272691003/html/>

ISO 26000. *Guía de responsabilidad social*. (2022) <https://www.iso.org/obp/urg>

ISO 26000. *Responsabilidad Social Visión general del proyecto*. (2020).

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview.pdf

León, M., & León, R. (2018). *Gestión de la responsabilidad social empresarial del sector alimentario venezolano y ciudadanía : Management of the corporate social responsibility of the venezuelan food sector and citizenship* .

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Ortegón, G., Castrillón, O & Ruíz, S. (2019). *Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura "Job Shop"*.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137635558&lang=es&site=eds-live&scope=site>

On Vacation. (2024). *Sobre nosotros*. <https://www.onvacation.com/co/sobre-nosotros/>

Ramírez, Reynier I., Nelson D. Lay, and Harold B. Sukier. 2020. *Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile*.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000100133&script=sci_abstract

Rosso, J. W. (2018). *El gobierno corporativo: teoría y evidencia empírica*. Editorial UPTC, 10-36. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/131478?page=10>

Soto, D. & Soto, D. (Il.). (2016). *Gobierno corporativo y ética de los negocios* . RIL editores, 17-64. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/67587?page=17>

Tabra Ochoa, E. P. (2015). *Solidaridad y gobierno corporativo de la empresa: una mirada a los organismos internacionales*.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/131478?page=10>

Valenzuela Fernández, L., Jara-Bertin, M., & Villegas Pineaur, F. (2015). *Prácticas de Responsabilidad Social, Reputación Corporativa Y Desempeño Financiero*. *RAE*, 55(3), 329–344. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020150308>

Zerouh, N., & Hamidi, L. S. (2023). La adoption de la norme ISO 26000 : une étude narrative et réflexive des avantages concurrentiels dans le contexte de la Responsabilité Sociétale. In *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10397021>