

**Costurero literario: innovación social y transformación comunitaria a través de la
literatura y la creatividad en Honda, Tolima**

Natalia Vela Mahecha

Asesor

Juan Sebastian Ávila Santos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en Innovación Social

2024

Resumen

El costurero literario es una iniciativa de innovación social en Honda – Tolima gestada por el Banco de la Republica y su centro cultural (Biblioteca pública) a través del Banrepcultural. Surge como respuesta a la falta de acceso a los recursos culturales y programas de alfabetización en la región, especialmente para adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad. Este proyecto busca fortalecer habilidades de lectura y escritura para la promoción de la creatividad con un enfoque directo hacia el tejido social mediante actividades como escritura creativa, lectura en voz alta y exploración del patrimonio cultural. Su sostenibilidad depende de alianzas, recursos comunitarios y estrategias adaptativas a la comunidad, generando cohesión social y cultural, priorizando la inclusión social y potenciando la autoestima de cada integrante.

Palabras clave: Literatura, ecosistema, innovación social educativa, gestor cultural.

Abstract

The literary sewing kit is a social innovation initiative in Honda – Tolima created by the Bank of the Republic and its cultural center (public library) through Banrepcultural. It arises as a response to the lack of access to cultural resources and literacy programs in the region, especially for older adults and people in vulnerable situations. This project seeks to strengthen reading and writing skills to promote creativity with a direct focus on the social fabric through activities such as creative writing, reading aloud and exploring cultural heritage. Its sustainability depends on alliances, community resources and adaptive strategies for the community, generating social and cultural cohesion, prioritizing social inclusion and enhancing the self-esteem of each member.

Keywords: no pueden ser más de cinco y recuerde que son palabras y no frases o conjuntos de varias palabras.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Metodología	6
Técnica de recolección.....	6
Entrevista semiestructurada	6
Resultados	7
Conclusiones	16
Recomendaciones	17
Referencias Bibliograficas	18

Introducción

La innovación social del Costurero Literario es un espacio de lectura en el Centro Cultural del Banco de la Republica en Honda Tolima, su objetivo principal es la estimulación de la creatividad mediante narraciones literarias para la comprensión de textos y el análisis crítico de la expresión escrita. Por tal razón, se aborda la problemática social bajo el marco educativo del conocimiento y el saber, promoviendo la inclusión social mediante la educación en conjunto con el uso compartido de conocimientos tradicionales, brindando así un espacio cultural para el aporte frente a la alfabetización y el empoderamiento educativo y cultural mediante la creatividad artística y ancestral, contribuyendo a su vez con el desarrollo intelectual y emocional de cada participante, tejiendo la colección de saberes a través de la interacción colaborativa para la comprensión del entorno social y construyendo la identidad cultural de la región, considerándose que Honda – Tolima disfruta de un patrimonio cultural rico en historias, relatos, arquitectura y recursos hídricos que lo caracterizan como una ciudad turística.

En base a los Tipos de Innovación en Colombia, se destaca que esta innovación busca convertir el conocimiento en prácticas culturales que reflejen un impacto social educativo mediante el empoderamiento tanto individual como colectivo, utiliza el conocimiento, el aprendizaje y la cultura como nuevas herramientas para la construcción de perspectivas diferentes frente al entorno, generando un impacto social positivo.

Metodología

La sistematización de esta investigación se enfocó en la recolección de datos, en la población como objeto de estudio; para identificar qué tipo de innovación social existe actualmente en Honda – Tolima, hallando el Costurero Literario como una innovación social educativa vigente en el Centro Cultural del Banco de la Republica.

Técnica de recolección

Entrevista semiestructurada

Se realiza la entrevista semiestructurada con la coordinadora del proyecto, la técnica en sistemas y auxiliar de eventos culturales, Adriana Toro, abordando ejes importantes como el contexto del proyecto, los gestores culturales implicados en el proceso, la organización de la logística, las estrategias del Costurero y el impacto sostenible en la región.

La aplicación de la TLR se realizó mediante la intervención del estudiante con los Gestores culturales del Banco de la Republica (coordinadora y bibliotecarios, Alejandro López y Oscar Marín), quienes se encargaron de brindar la información de acuerdo a sus experiencias.

Entrevista semiestructurada a uno de los participantes del Costurero Literario

Se identificó que el índice TRL para el costurero literario se encuentra en un nivel TLR 9

Escalamiento / replicabilidad del prototipo / proceso/ modelo, siendo la fase donde el proyecto está listo para ser replicado en otros contextos, contando con capacidades para producir alianzas y ampliar su impacto.

Resultados

Se gesta la idea de un proyecto innovador social y educativo, ubicado en Honda – Tolima, una ciudad caracterizada por riqueza histórica y patrimonial, y como cualquier otra ciudad, día a día se enfrenta a retos comunes, como en este caso, se trata de la falta de acceso a recursos culturales para que las comunidades exploren la creatividad individual. A partir de este contexto, la idea comienza a gestarse desde una necesidad base identificada por parte de la población Hondana, y se trata de la carencia de programas educativos para los adultos que no cuentan con el poder socioeconómico para acceder a entidades privadas y espacios literarios que les brinden herramientas para el fortalecimiento de habilidades de lectura y escritura, siendo el analfabetismo, una de las principales problemáticas de la ciudad, en base a esta problemática, surge por parte del equipo de la sede Cultural del Banco de la Republica, (Banrepcultural), el proyecto del Costurero Literario, como espacio para el fortalecimiento no solo a nivel cultural y artístico, sino de las habilidades de lectoescritura (Banrepcultural, 2024).

El Banco de la Republica, a través de su red llamada Banrepcultural, es el actor principal del Costurero Literario, ya que, a través de su red de centros culturales, es posible financiar y promover este tipo de innovaciones sociales. Desde la sede de Honda – Tolima, el profesional responsable de implementar el proyecto y coordinarlo se llama Ángel Moreno, quien es el Gestor cultural (Gerente de la sede) (Cultural, 2023).

Para desarrollar el proyecto se tuvo la presencia de la tallerista encargada Angie Hernández, quien es la profesional experta en literatura, promoción de lectura y escritura creativa, encargándose así de desarrollar las actividades.

El personal administrativo como los bibliotecarios, son de gran ayuda para potenciar y agilizar los recursos bibliográficos y logísticos para el proyecto, en esta área tenemos al

comunicador social Alejandro López Arias, al Sociólogo Oscar Marín y la coordinadora del proyecto, Adriana Toro (Banrepcultural, 2024).

La participación de cada integrante es pieza fundamental para el desarrollo de este proyecto, aquí se obtuvo a la comunidad Hondana clasificada como asistentes regulares, las cuales son personas adultas y adultas mayores, entre 40 y 60 años con constancia en el proceso y, por otra parte, hubo una minoría que asistió pocas veces, siendo niños pertenecientes a instituciones educativas, con el fin de contribuir con sus conocimientos y experiencias frente a la nueva actividad. (Toro, 2024)

Esta innovación social – educativa, es un proyecto cultural que puede ser exitoso gracias al tejido colaborativo por parte de la red de actores de cada institución, asegurando no solo el diseño del proyecto, sino brindando la oportunidad de implementarlo con la población interesada.

El Costurero Literario busca resolver problemas sociales desde el acceso limitado a la cultura y la educación hasta la desconexión entre generaciones y experiencias ancestrales, proponiendo soluciones y alternativas de interacciones como la alfabetización mediante la lectura y la escritura, empoderando no solo a la red estudiantil sino a la población adulta con analfabetismo (Garrido Raad & Ríos Delgado, 2025), el proyecto busca brindar una democratización de la cultura, para la reducción de desigualdades educativas, la promoción de estos espacios disminuye el aislamiento social y reconstruye el tejido social en una sociedad donde lo único importante es el trabajo y la economía, teniendo en cuenta que, a través de la interacción, se fortalece la cohesión social y los lazos interactivos. Este empoderamiento personal mejora la habilidad de lectura, las ideas que construyen y por lo tanto la perspectiva frente al entorno en conjunto con el sentido de pertenencia y orgullo por vivir en una ciudad

donde su fuente principal de ingreso y cultura es la arquitectura y los recursos hídricos que posee (Toro, 2024).

El Costurero Literario es el proyecto concreto para abordar los problemas sociales como la falta de acceso a la cultura, el analfabetismo y la revalorización de la literatura como herramienta de transformación colectiva (Toro, 2024).

El líder principal del proyecto en Honda Tolima, es el Banco de la Republica, en el equipo de trabajo implementado para esto se encuentra el gestor cultural (director del Banrepcultural), los bibliotecarios, la coordinadora del proyecto, y la tallerista, este conjunto de actores son mediadores que se encargan de la ejecución de las actividades, ellos diseñan las dinámicas de la lectura y escritura, su participación directa se refleja en cada evento del costurero y en la expansión de la comunicación pública para gestionar mayor integrantes en la innovación social – educativa, ellos mediante entrevista y charlas, incentivan a la comunidad para que se acerquen y conozcan sobre el programa (Toro, 2024).

Existen algunos aliados educativos que promueven el proyecto con sus estudiantes.

Por otra parte, existe un reconocimiento que se le brinda a la comunidad participante, esta se realiza mediante plataformas digitales como la página web del Banco de la Republica, donde se visualiza el trabajo de los actores y se expone las características del proyecto.

Concretamente, el proyecto se realiza principalmente en el Centro Cultural del Banco de la Republica, donde antiguamente se encontraba localizado el Banco de la Republica, pero en la actualidad funciona la Biblioteca pública de la ciudad. Esta infraestructura cuenta con zonas diseñadas para grupos focales y con salas diseñadas para los talleres, este espacio cuenta con más de 20.000 unidades de material bibliográfico para la comunidad en general y con la capacidad interna de 96 usuarios (Banrepcultural, 2024).

Es importante resaltar que, al diseñar el proyecto, se vio gran viabilidad para su desarrollo, gracias a que la ciudad cuenta con un patrimonio cultural e histórico de valioso legado colonial, lo cual aportaba para las actividades literarias ya que, como grupo, debían investigar las memorias y la identidad de la cultura local, gracias a la ubicación de la Biblioteca Pública, este proyecto garantiza siempre ser un espacio gratuito y accesible para quienes estén interesados.

Beneficia a la comunidad en general y las personas que se encuentren interesadas, pero principalmente va dirigida a la población del adulto y el adulto mayor, ya que fortalece el proceso de alfabetización, fortaleciendo las habilidades de lectura, escritura y expresión creativa.

Las personas involucradas en general son los participantes, personas que viven hace muchos años en Honda y laboran en la ciudad, Talleristas, y los Gestores culturales como el director de la Biblioteca pública, los bibliotecarios, la coordinadora del proyecto y los participantes.

Las actividades realizadas en el proyecto son:

Exploración del patrimonio cultural y local, donde a través de la literatura se unen las actividades con las tradiciones y la historia de la ciudad, fortaleciendo la identidad que caracteriza a la comunidad y a la región.

Lectura en voz alta: La tallerista y los participantes en conjunto, leen textos seleccionados que abordan temáticas focales frente a los recursos de la ciudad, fomentando así el pensamiento crítico y la discusión colectiva.

Escritura creativa: En este espacio, se tiene en cuenta la perspectiva y las experiencias a nivel subjetivo, este taller se enfoca en la creación de cuentos o poemas que les permitan a los

demás integrantes conocer sobre la cultura ancestral y la creatividad de cada adulto mayor, promoviendo la integración comunitaria.

Se realiza la invitación de personajes importantes de la ciudad, quienes comparten sus experiencias vividas dentro de la ciudad (ejemplo: pescadores reconocidos, cantantes, locales, comerciantes).

La función de los gestores culturales (director de la Biblioteca, coordinadora del proyecto (Adriana Toro), Bibliotecarios (Comunicador social Alejandro López y el Sociólogo Oscar Marín) son de organizar y gestionar las dinámicas del grupo, contribuyendo al aprendizaje de los participantes, teniendo un sentido de pertenencia con su labor y con el desarrollo del Costurero Literario.

Los participantes ejercen una función principal y es la participación en las narrativas personales, ellos deben asumir el rol activo en cada discusión y, por lo tanto, deben aportar a las retroalimentaciones grupales.

De acuerdo con la información brindada por la coordinadora del proyecto, la Técnica en sistemas Adriana Toro, la organización va inicialmente con una planificación donde se diseñan los contenidos para las actividades, se seleccionan los textos literarios o las temáticas para trabajar en los talleres creativos, diseñando dinámicas interactivas para la participación activa.

De acuerdo a las actividades se establece un cronograma para ubicar los horarios de las sesiones, las cuales buscan quedar en un horario accesible para los participantes ya que algunos trabajan.

En cuanto a los recursos y las herramientas suministradas, aquí juega un papel importante el Comunicador Social Alejandro López, él es quien se encarga de proporcionar la

papelaría necesaria y las herramientas tecnológicas tales como proyectores, video beam, etc., contando también de la adecuación de las salas de lectura.

Se ha logrado desarrollar habilidades personales y creativas, los participantes han mejorado notablemente las habilidades de lectura y escritura, incluso la forma de expresar sus pensamientos ha sido modificada, teniendo un impacto positivo a nivel personal y con el trabajo colaborativo, fortaleciendo la cohesión social, los valores como el respeto, el dialogo, la comprensión, la tolerancia y la empatía.

Se ha fortalecido el tejido social, ya que al reunir personas de la población adulta y en algunas ocasiones estudiantes de diversas edades, se potencia la interacción y los intereses en común de las diferentes generaciones, generando mayor saber.

La ejecución ha facilitado la construcción de vínculos con instituciones educativas del sector privado, ya que, por mayor uso del Centro cultural, el Banco de la Republica de ha posicionado como líder y motor cultural de la región, demostrando ser un modelo sostenible en otros municipios, motivando a otras regiones a desarrollar programas similares para las comunidades (Colombia, 2023).

Existe sesiones de revisión, la cual se desarrolla por la Técnica Auxiliar de asuntos culturales del Banco de la Republica, Adriana Toro es la coordinadora del proyecto, en las sesiones se revisa los resultados obtenidos de la producción literaria y se analizan los comentarios por parte de los participantes para así identificar las fortalezas y las áreas donde se deben enfocar para mejorar la lectura y la escritura. También se pide a los participantes, que expresen el nivel de satisfacción con el proyecto, para así identificar el grado de aceptación e impacto del Costurero Literario.

En la retroalimentación con los participantes, también se les brinda la oportunidad de ajustar las dinámicas para la elección de las temáticas de interés, promoviendo apropiación para el proyecto y calidad en los talleres (Garrido Raad & Rios Delgado, 2024).

Las estrategias que el centro cultural plantea son las adecuaciones de las salas, como espacios lúdicos de aprendizaje a través de la mediación de la lectura y la escritura.

Por otra parte, se escriben textos bajo una lectura elegida, durante este año se han trabajado principalmente textos hacia las mujeres, la idea es crear el hábito lector en los participantes a través de la constancia.

Para mantener el proyecto en el tiempo, ha sido necesario elegir lecturas que vayan acorde a las problemáticas de la ciudad o de la actualidad, entonces existen diversos temas que se pueden trabajar gracias a la ciudad y su diario vivir con los Hondanos.

Se ha diversificado las actividades planteadas inicialmente con la población determinada del adulto mayor, entonces para mantener una mayor sostenibilidad, se ha optado, a través del tiempo diseñar actividades para diferentes grupos demográficos bien sea en situación de vulnerabilidad frente el alfabetismo, o que deseen estar inmersos en el ámbito cultural de la región.

También se ha tomado la participación activa como incentivo para liderazgo en determinadas actividades, lo cual les permite a los participantes, asumir roles no solamente a nivel de la literatura, sino también como investigadores de temas de interés o problemáticas sociales para abordar en alguna sesión.

Se han realizado ferias en la Biblioteca Pública y en compañía de la Alcaldía, donde se presentan las representaciones artísticas que se producen dentro del costurero, generando ingresos para los participantes.

En cuanto a los Gestores Culturales, han aprendido a estructurar talleres, proyectar cronogramas y coordinar los recursos limitados brindados por el Banco de la Republica para el desarrollo de las actividades, teniendo en cuenta que el material literario prestado debe ser cuidado con responsabilidad y la infraestructura debe tener un adecuado mantenimiento para evitar su deterioro, esto ha potenciado en gran medida el trabajo en equipo para la cooperación no solo entre los mismos gestores, sino en actores externos de las instituciones educativas de la comunidad.

Para nadie es un secreto, que aprender a manejar grupos no es una tarea fácil, gracias a la gestión de toda la red de administrativos y las capacitaciones brindadas por el Banco de la Republica, cada integrante del Costurero Literario ha obtenido habilidades de liderazgo y habilidades pedagógicas ya que las actividades deben ser dinámicas. Los Gestores culturales han fortalecido las capacidades para implementar nuevas metodologías participativas, buscando la adaptación de las necesidades de los diferentes grupos, sin perder el horizonte y el objetivo principal del proyecto.

Este proyecto ha tenido una receptividad positiva, tanto en adultos como en jóvenes, siendo los jóvenes uno de los mayores retos del Banco de la Republica, ya que no son participantes que asistan constantemente, sin embargo, en la interacción con el adulto mayor y las experiencias de acuerdo a las temáticas elegidas, muchos jóvenes tomaron como ejemplo de admiración y contaron las experiencias que a la corta edad que tienen han vivido, siendo impactante para la población porque normalmente es muy complejo hacer que dos grupos se integren cuando tienen tanta diferencia de edad.

Actualmente desean plantear el Costurero Literario en la ciudad de Guaduas y ampliarlo a otras entidades en la ciudad de Honda – Tolima, como, por ejemplo, desarrollarlo en el

Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad La Esperanza de Guaduas, siendo este un establecimiento penitenciario más conocido como “La Pola”, se están pasando planes de trabajo.

Conclusiones

El proyecto identificado, ha generado un mayor impacto tanto a nivel cognitivo como emocional en cada uno de los integrantes, construyendo así, espacios para la interacción social bajo un modelo dialógico que le permite a cada integrante, expresar sus pensamientos sin sentirse minimizado.

Fue posible reforzar la identidad cultural, la autoestima y el bienestar emocional de la comunidad, a través del reconocimiento de sus tradiciones e historias, aportando significativamente a la cohesión social de la comunidad con recursos culturales y económicos limitados.

Este proyecto, promueve la empatía y la comunicación asertiva con la interacción social tolerante y respetuosa, creando un tejido social de resiliencia comunitaria e individual.

Recomendaciones

Desde la perspectiva de la psicología, se puede hacer mayor énfasis con la cantidad de actividades realizadas, si bien cumplen con el objetivo del proyecto, es necesario adecuar y promocionar las artes plásticas en este escenario, que, aunque ayude a disminuir el alfabetismo, también es necesario motivar a los jóvenes para su participación ya que actualmente, son ellos quienes se interesan en mayor medida por las artes plásticas, creando una fusión de intereses para el Costurero Literario.

Diseñar actividades que integren intereses comunes entre generaciones, incluyendo herramientas tecnológicas para la narración digital, donde los jóvenes hagan uso de ellas mediante grabaciones, se plantea la escritura colaborativa de experiencias modernas con experiencias locales, fortaleciendo el interés del adulto mayor por el uso de las herramientas e incentivando al joven para expandir su conocimiento de la era digital a quienes no tuvieron la oportunidad de interactuar desde jóvenes con la tecnología, fortaleciendo así el sentido de comunidad.

Los adultos mayores pueden enfrentar barreras emocionales frente a la participación de la innovación, tales como frustración frente al aprendizaje y miedo al juicio por parte de los demás participantes. Aquí se debe mantener la motivación y el sentido de pertenencia al grupo mediante sesiones de psicología, donde se fortalezca la resiliencia y la autoestima.

Diseñar actividades donde se dramaticen los recursos literarios elegidos para trabajar con la población, también es posible realizar actividades sensoriales donde se integren las artes visuales y la armonía de la música, con el fin de potenciar la motivación, siendo más dinámica la estrategia.

Referencias Bibliográficas

- Banrepcultural. (2024). *La Red cultural del Banco de la República en Colombia*. Red cultural del Banco de la República en Colombia:
<https://www.banrepcultural.org/honda/actividad/costurero-literario>
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1): <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Colombia, B. d. (2023). *Biblioteca de Honda*. Biblioteca de Honda.
- Cultural, H. C. (2023). Banco de la Republica. Obtenido de Banco de la Republica:
<https://www.banrepcultural.org/honda>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación. *Journal of Science Communication, América Latina*, 2(1), Y02: <https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Garrido Raad, D., Ríos Delgado, L. (2024). Obstáculos de implementación del diseño instruccional e impacto en el aprendizaje en la educación a distancia: una revisión sistemática. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(3), 1007-1020. www.doi.org/10.36390/telos263.14
- Garrido Raad, D. R., & Ríos Delgado, L. F. (2024). Convergencia intersectorial: El enfoque de organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales sobre el trabajo saludable en la era del cambio climático. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 12(1), e1091. <https://doi.org/10.30545/academo.2025.n1.1091>
- Guaipatin, C. (2017). *Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo*. [Archivo de video]:
<https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

J, G. W. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), 1 -9.:

<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

Jailler Castrillón, É. (2020). *Construyendo la innovación social*. Guía para comprender la

innovación social en Colombia. Obtenido de Capítulos 1 y 2.:

<http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>

Meneses Cabrera, T. (2022). *Introducción a la Innovación Social*.

[Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.:

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

Navarro Medina, R. A. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista*

Publicando, 5(15 (2)), 59-99: <https://core.ac.uk/reader/236644000>

Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169-176. :

<http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>

Suárez, E. (2024). *Método inductivo y deductivo*. Método inductivo y deductivo:

<https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>

Tania, M. (2022). *Gestión de conocimiento y apropiación social*. Radio UNAD virtual.:

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-92-gestion-de-conocimiento-y-apropiacion-social/>

Toro, A. (2024). *Innovación Social: Costurero Literario*. Innovación Social: Costurero Literario:

https://youtu.be/pAwPgoSFNpM?si=aEWYef2votTLyuZ_

Zúñiga Gutiérrez, M. A. (2020). *Exploración de prácticas disruptivas en el aula*. Documentos de

Trabajo Areandina: <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>