

**Barreras existentes en la aplicación de las políticas públicas de fomento al emprendimiento
femenino en el Departamento de Santander, en el periodo 2019 a 2023**

Tatiana Rodríguez Urbina

Asesor

Blanca Margarita Díaz Orjuela

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas ECJP

Maestría en Gobierno, políticas públicas y desarrollo territorial

2025

Resumen

A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado barreras significativas derivadas de roles de género que limitan su participación en actividades económicas y empresariales. En el Departamento de Santander, Colombia, el emprendimiento femenino ha emergido como una vía esencial para mejorar la calidad de vida, promover la autonomía y asegurar una participación efectiva en la economía regional. Según datos del Centro de Información Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el 50,2% de las empresas registradas como persona natural en Santander son lideradas por mujeres, sumando un total de 38.152 negocios. Además, en los últimos dos años, más de 12.600 emprendimientos han sido creados por mujeres en la región (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2024).

Este estudio se propone analizar los factores determinantes que influyen en la efectividad o ineficacia de las políticas públicas destinadas a fomentar el emprendimiento femenino en Santander durante el periodo 2019-2023. Para ello, se realizará un análisis exhaustivo de registros relacionados con el emprendimiento femenino en la región y se evaluarán las iniciativas políticas implementadas para impulsar estas actividades. La investigación se centrará en temas como el bienestar y progreso de la sociedad santandereana, la participación actual de las mujeres en el sector empresarial y la eficacia de las políticas públicas en la promoción del emprendimiento femenino.

Palabras claves: política, emprendimiento, igualdad, competitividad, sostenibilidad

Abstract

Throughout history, women have faced significant barriers stemming from gender roles that limit their participation in economic and business activities. In the Department of Santander, Colombia, female entrepreneurship has emerged as an essential avenue for improving quality of life, promoting autonomy, and ensuring effective participation in the regional economy. According to data from the Business Information Center of the Bucaramanga Chamber of Commerce, 50.2% of registered sole proprietorships in Santander are led by women, totaling 38,152 businesses. Additionally, in the past two years, more than 12,600 new ventures have been created by women in the región (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2024).

This study aims to analyze the determining factors that influence the effectiveness or ineffectiveness of public policies designed to promote female entrepreneurship in Santander during the 2019-2023 period. To achieve this, a comprehensive analysis of records related to female entrepreneurship in the region will be conducted, and political initiatives implemented to foster these activities will be evaluated. The research will focus on aspects such as the well-being and progress of Santanderean society, the current participation of women in the business sector, and the effectiveness of public policies in promoting female entrepreneurship.

Keywords: policy, entrepreneurship, equality, competitiveness, sustainability

Tabla de Contenido

Introducción	9
Planteamiento del Problema	12
Justificación	14
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Marcos de Referencia	17
Marco Histórico	17
Marco Teórico.....	19
Marco Normativo.....	21
Marco Conceptual.....	22
Metodología	23
Tipo de Estudio.....	23
Muestra	25
Recolección de Datos.....	25
Instrumento a Utilizar	26
Fases Metodológicas.....	28
Resultados.....	29

Identificar las Políticas Públicas en materia de emprendimiento femenino determinando la efectividad o ineficacia de estas en el Departamento de Santander.....	31
Revisar el emprendimiento femenino en el Departamento de Santander desde la perspectiva de género a partir de las políticas públicas.	54
Establecer oportunidades de mejora de las acciones que con base en la investigación resulten ineficaces para promover la lucha contra la desigualdad y la inclusión equitativa en el entorno emprendedor femenino del Departamento de Santander.	61
Conclusiones.....	65
Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas	69
Apéndices.....	77

Lista de Tablas

Tabla 1 Fases metodológicas.....	28
Tabla 2 Análisis de Fortalezas y Debilidades en la Implementación de las Políticas de Emprendimiento Femenino en Santander (2019-2023).....	57
Tabla 3 Comparación de Políticas de Emprendimiento Femenino en Santander, otras regiones de Colombia y países con experiencias exitosas	59
Tabla 4 Comparación de Estrategias Exitosas de Emprendimiento Femenino	62

Lista de Figuras

Figura 1 Pasos para realizar la recolección de información	26
Figura 2 Flujo de selección de artículos y muestra final	30
Figura 3 Los 5 pasos de la Ruta.....	55
Figura 4 Indicadores clave del emprendimiento femenino en Santander.	34
Figura 5 Distribución del empleo generado por emprendimientos femeninos en Santander	35

Lista de apéndices

Apéndice A Local accesorios FREESTYLE	77
Apéndice B Local Calzado Yormar.....	78
Apéndice C Emprendimiento CELUWORLD 4G.....	79
Apéndice D Emprendimiento Colcell Bucaramanga	80
Apéndice E Emprendimiento Romeesa Beauty	81
Apéndice F Guía de Buenas Prácticas para el Diseño y Ejecución de Programas de Emprendimiento Femenino en Santander	82

Introducción

El emprendimiento femenino es un fenómeno de creciente relevancia a nivel global, dado su impacto en el desarrollo económico, la equidad de género y la generación de empleo. En Colombia, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha evidenciado un aumento en la participación de mujeres en actividades emprendedoras, aunque persisten barreras estructurales que dificultan su consolidación y sostenibilidad en el mercado (Rodríguez, 2015). A pesar de los esfuerzos gubernamentales por fomentar el emprendimiento femenino a través de políticas públicas, como la Ley 2069 de 2020, aún existen desafíos significativos en su aplicación, especialmente en regiones como el Departamento de Santander.

Las políticas públicas de fomento al emprendimiento han sido diseñadas para brindar acceso a financiamiento, capacitación y acompañamiento técnico a los emprendedores. Sin embargo, diversos estudios han señalado que estas políticas no siempre responden a las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras, lo que evidencia una brecha en la formulación e implementación de estrategias con enfoque de género (Andrade, 2023). La falta de acceso a redes de apoyo empresarial, la escasa inclusión financiera y los estereotipos de género son algunas de las barreras que limitan la efectividad de estas políticas en el contexto colombiano (Rodríguez, 2015).

El Departamento de Santander se caracteriza por una importante actividad económica basada en sectores tradicionales como la agroindustria, el comercio y los servicios. En este contexto, las mujeres han demostrado un rol protagónico en la generación de nuevas iniciativas empresariales, pero su participación sigue estando condicionada por limitaciones estructurales, tanto en el acceso a recursos como en la formalización de sus negocios (Vera, Márquez, Lajud, & Ardila, 2017). A pesar de la existencia de programas estatales y regionales de apoyo al

emprendimiento femenino, la falta de mecanismos efectivos de seguimiento y evaluación de estas políticas ha impedido que sus beneficios lleguen a la población objetivo de manera equitativa.

La gobernanza colaborativa se ha planteado como un modelo efectivo para mejorar la aplicación de políticas públicas, promoviendo la participación de distintos actores en la formulación e implementación de estrategias de apoyo a las mujeres emprendedoras (Barbosa & Hurtado, 2014). Sin embargo, su adopción sigue siendo incipiente en el contexto colombiano, lo que genera la necesidad de analizar las barreras existentes en la aplicación de estas políticas y proponer soluciones basadas en la evidencia.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar las barreras que han limitado la aplicación de las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino en el Departamento de Santander entre 2019 y 2023. Para ello, se identificarán los principales obstáculos que enfrentan las mujeres emprendedoras en el acceso a los beneficios de estas políticas y se evaluará el impacto de los programas gubernamentales en la promoción del emprendimiento femenino. Asimismo, se propondrán estrategias de mejora que permitan una mayor efectividad en la implementación de estas políticas, con un enfoque inclusivo y adaptado a las realidades del territorio.

El estudio se basa en un enfoque metodológico mixto que combina el análisis documental con la recopilación de información a través de entrevistas y encuestas dirigidas a mujeres emprendedoras, representantes de entidades gubernamentales y expertos en políticas públicas. Los resultados de esta investigación contribuirán al diseño de estrategias más efectivas para fortalecer el emprendimiento femenino en Santander y, en un contexto más amplio, a la

generación de recomendaciones para mejorar las políticas públicas con enfoque de género en Colombia.

Dada la relevancia del tema en el ámbito del desarrollo sostenible y la equidad de género, este estudio busca aportar insumos para la toma de decisiones de entidades gubernamentales, organizaciones de apoyo al emprendimiento y la academia, promoviendo un entorno más favorable para las mujeres emprendedoras y contribuyendo al cierre de brechas de género en el ecosistema empresarial.

Planteamiento del Problema

La creación de entornos favorables que permitan oportunidades a partir de iniciativas individuales y colectivas es un desafío constante para los Estados, debido a los beneficios significativos que esto conlleva para el crecimiento y desarrollo de las naciones. Sin embargo, las mujeres han enfrentado históricamente desventajas en cuanto a oportunidades laborales, educativas y acceso a recursos, además de ser relegadas al ámbito doméstico. Estas limitaciones, producto de una desigualdad de género estructural, generan un impacto negativo no solo en la vida de las mujeres, sino también en el fortalecimiento de las economías.

No obstante, por su condición, las mujeres han tenido que enfrentar condiciones de desventaja frente al sexo opuesto en cuanto a oportunidades laborales, educativas, acceso a recursos, además de haber sido encasilladas y con exclusividad al ejercicio de las actividades domésticas, siendo estas deficiencias y limitaciones producto de una desigualdad de género que genera un impacto negativo, no solo para la vida de la mujer, sino para el fortalecimiento de las economías.

Aunado a lo anterior, las mujeres asumen solas las responsabilidades del hogar y el rol de madre, lo que deriva en factores que impiden su participación en actividades económicas. Contar con oportunidades laborales reales les permite satisfacer necesidades básicas, adquirir independencia y autonomía. El emprendimiento ha surgido como una solución ante momentos de crisis y necesidades, por lo que el planteamiento efectivo de mecanismos que habiliten condiciones favorables para los emprendedores, tanto hombres como mujeres, les permitirá generar ingresos a partir de sus ideas o actividades propias, beneficiando tanto al individuo como a la colectividad.

Las estrategias planteadas dentro las políticas públicas deben orientar efectivamente el cierre de brechas de inequidad que han sido inherentes al género femenino. Sin embargo, surge la interrogante: ¿se cumple realmente su propósito? ¿Qué lo impide? A partir de estos cuestionamientos, surge la idea de realizar este estudio a partir de la identificación y consulta de políticas públicas, normas, programas y documentos CONPES creados entre el período 2019 a 2023 relacionados con emprendimiento para analizar resultados dentro de este mismo período de tiempo, para analizar si con ellas se están promoviendo realmente acciones dirigidas a cerrar con efectividad las brechas de desigualdad y equidad de género fomentando el emprendimiento femenino en Santander como garantía para la disminución de la pobreza, el crecimiento, el desarrollo de la economía, la innovación, la no discriminación, la equidad y demás medidas que se requieren para impulsar el cambio y empoderamiento femenino.

Expuesto lo anterior, resulta interesante estudiar el contenido del marco normativo y la eficacia de las acciones que fomentan el emprendimiento femenino en Santander, para identificar las causas subyacentes de posibles barreras e identificar las acciones efectivas que promuevan un entorno empresarial inclusivo y favorable para las emprendedoras en la región.

Justificación

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, ubicó a Colombia en la casilla número 28, de un total de 51 economías analizadas en el mundo, posicionándolo como uno de los países que más emprende a nivel mundial y de los primeros en Latinoamérica (La República, 2024). En Colombia, y específicamente en Santander, las mujeres han demostrado un notable dinamismo empresarial. Según el Centro de Información Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en los últimos dos años, más de 12.600 emprendimientos han sido creados por mujeres en la región (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2024).

Actualmente, observamos una gran participación de las mujeres en el ámbito del emprendimiento. En España, según el Informe Mujeres e Innovación publicado por el (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2022), cada vez más mujeres han estado apostando por ideas de negocios innovadoras en los últimos cuatro años, lo que ha resultado en mayores fuentes de ingreso y una mayor equidad salarial. En el caso de Colombia, según (ONU Mujeres, 2021), estas prácticas promueven mayores oportunidades para lograr una sociedad más justa e igualitaria, con la presencia de la mujer como eje en diversos escenarios.

A pesar de estos avances, persisten desafíos significativos. Las mujeres enfrentan barreras estructurales y culturales que limitan su acceso a recursos financieros, capacitación y redes de apoyo empresarial. Además, las políticas públicas destinadas a fomentar el emprendimiento femenino pueden no estar logrando su máximo impacto debido a problemas en su diseño, implementación o evaluación.

Expresado lo anterior, se considera que la relevancia y necesidad de este estudio radica en su capacidad para reconocer las barreras que puedan existir para el emprendimiento femenino

desde las Políticas Públicas, aplicado al Departamento de Santander, por cuanto, estudios anteriores han abordado el emprendimiento de manera general, pocos han centrado su atención en las dinámicas y desafíos de la política pública en esta región. Por lo cual, este estudio pretende no solo documentar la situación actual, sino también identificar las barreras y oportunidades únicas que enfrentan las mujeres emprendedoras en Santander.

La originalidad del enfoque de este estudio reside en su metodología mixta, que combina análisis cuantitativos de datos económicos y encuestas cualitativas con emprendedoras locales. Esta combinación permitirá obtener una visión más completa y matizada del fenómeno, superando las limitaciones de enfoques previos que se han centrado únicamente en datos cuantitativos. Además, la investigación incorporará un análisis comparativo con otras regiones de Colombia y países de Latinoamérica, lo que permitirá situar los hallazgos en un contexto más amplio.

Los beneficiarios directos de este estudio serán las emprendedoras de Santander quienes contarán con información y recomendaciones específicas para superar las barreras que enfrentan. Indirectamente, se beneficiarán los formuladores de políticas, organizaciones de apoyo al emprendimiento, y la sociedad en general para avanzar hacia una mayor equidad de género y un desarrollo económico sostenible.

Este estudio aborda un problema actual de gran pertinencia, dado el creciente interés y participación de las mujeres en el emprendimiento. Realizarlo en este momento es crucial para aprovechar el impulso actual y garantizar que las políticas y acciones sean efectivas, considerando los recursos y la tecnología disponibles.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las barreras existentes en la aplicación de las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino en el Departamento de Santander, en el periodo 2019 a 2023.

Objetivos Específicos

Identificar las Políticas Públicas en materia de emprendimiento femenino determinando la efectividad o ineficacia de estas en el Departamento de Santander.

Revisar el emprendimiento femenino en el Departamento de Santander desde la perspectiva de género a partir de las políticas públicas.

Establecer oportunidades de mejora de las acciones que con base en la investigación resulten ineficaces para promover la lucha contra la desigualdad y la inclusión equitativa en el entorno emprendedor femenino del Departamento de Santander.

Marco de Referencia

Marco histórico

A nivel mundial, el emprendimiento femenino comenzó a consolidarse como objeto de políticas públicas a partir de la década de 1970, en el marco de los movimientos por la igualdad de género y el desarrollo económico. Inicialmente, organismos internacionales como la ONU, con la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (1979), sentaron las bases para el empoderamiento económico de las mujeres. Posteriormente, en los años noventa, el Banco Mundial y el FMI incorporaron el enfoque de género en sus programas, promoviendo iniciativas como los microcréditos, destacándose el modelo del Grameen Bank en Bangladesh. Ya en el siglo XXI, la (OECD) publicó estudios fundamentales sobre las barreras estructurales que enfrentan las emprendedoras, lo cual influyó en políticas más robustas, como la Ley Small Business Act (European Union, 2008) y la Estrategia para la Igualdad de Género de la (European Union , 2020-2025). Más recientemente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5 y 8), establecido por (ONU) han reforzado el emprendimiento femenino como una herramienta clave para reducir brechas, impulsando programas con enfoque de género en países como Canadá y Alemania.

En Colombia, la evolución de estas políticas ha estado ligada a los avances normativos en igualdad de género y desarrollo económico. Durante la década de 1990, la Constitución de (1991) en su artículo 43 y la Ley 581 de (2000) establecieron marcos legales para la inclusión, aunque sin un enfoque específico en emprendimiento. No fue sino hasta mediados de la década de 2000 que se implementaron programas como Mujeres Ahorradoras (2008) y se adoptó la Política Nacional de Equidad de Género (2012), que incorporó líneas de crédito preferencial para mujeres. En años más recientes, la Ley 1780 de 2016 (Ley de Emprendimiento) y el Plan

Nacional de Desarrollo 2018-2022 han buscado fortalecer el ecosistema emprendedor con perspectiva de género, destacándose iniciativas como Colombia Científica y el Fondo Mujer Emprende de Bancóldex (2020). Sin embargo, pese a estos avances, persisten desafíos en materia de acceso a financiamiento y capacitación, especialmente en regiones fuera de los grandes centros urbanos.

En el caso específico de Santander, las políticas de fomento al emprendimiento femenino han mostrado un desarrollo progresivo, aunque con disparidades entre zonas urbanas y rurales. A principios de los años 2000, la Cámara de Comercio de Bucaramanga impulsó programas como Mujer Empresaria, enfocado en capacitación y asociatividad para mujeres rurales.

Posteriormente, el Plan de Desarrollo Santander Nos Une (2016-2019) incluyó alianzas con Bancóldex y el SENA para facilitar acceso a créditos y formación técnica. Más recientemente, la Alcaldía de Bucaramanga lanzó la Ruta de la Mujer Emprendedora (2021), una estrategia integral que combina asesoría, capital semilla y vinculación a mercados. No obstante, en provincias como Guantán, las brechas en conectividad y recursos limitan el impacto de estas iniciativas, evidenciando la necesidad de políticas con mayor enfoque territorial.

Investigaciones recientes confirman que el emprendimiento femenino es una estrategia clave para reducir la pobreza, dinamizar la economía territorial y fomentar el liderazgo de las mujeres. No obstante, persisten estereotipos y roles de género que restringen su participación plena en sectores estratégicos.

Marco teórico

Para analizar las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino, es necesario integrar perspectivas teóricas interdisciplinarias que expliquen tanto las barreras estructurales como los mecanismos de empoderamiento económico. A continuación, se presentan los principales enfoques que sustentan esta investigación:

Teorías de Género y Economía Feminista

Desde el enfoque de capacidades propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbaum (Colmenarejo, 2014), se entiende que el empoderamiento económico de las mujeres trasciende el acceso a recursos materiales, pues debe evaluarse en términos de libertades reales y oportunidades para desarrollar proyectos productivos. Esta visión se complementa con la crítica de la economía feminista (Benería, 2015) que denuncia la exclusión del trabajo de cuidados no remunerado en los modelos económicos tradicionales, lo cual limita la participación plena de las mujeres en actividades emprendedoras. A su vez, la interseccionalidad descrita por Crenshaw en 1989 “aporta una mirada crucial al demostrar cómo las desventajas se acumulan para ciertos grupos, como las mujeres rurales o afrodescendientes, debido a la confluencia de factores como género, clase y etnicidad”. (Zárate, 2022)

Teorías del Emprendimiento

En el campo específico del emprendimiento, el modelo de las "5M" establecidas por (Brush, De Bruin, Gatewood, & Henry, 2010) ofrece un marco analítico al identificar cinco dimensiones clave: Mercado, Management, Dinero, Redes y Motivación, donde persisten brechas significativas para las mujeres, especialmente en acceso a capital financiero y redes empresariales. Esta problemática se vincula con la teoría del capital social de Bourdieu y Putnam, la cual de acuerdo con lo descrito por (Qi, 2018), explica cómo las estructuras

relacionales tanto informales (familia, comunidades) como formales (asociaciones gremiales) condicionan el éxito de los emprendimientos femeninos. Por otro lado, el enfoque del ecosistema emprendedor (Isenberg, 2011) permite examinar la interacción entre políticas públicas, cultura, educación y financiamiento, destacando la necesidad de intervenciones sistémicas para superar barreras estructurales.

Desde la teoría de políticas públicas, el enfoque del ciclo de políticas (Howlett & Ramesh, 2003) proporciona herramientas para evaluar las fases de diseño, implementación y resultados de los programas dirigidos a emprendedoras, mientras que el nuevo institucionalismo subraya el peso de las normas sociales y los estereotipos de género en la efectividad de dichas políticas. Asimismo, la gobernanza multinivel resulta pertinente para analizar la coordinación entre actores globales (como ONU Mujeres), nacionales (Bancóldex) y locales (Gobernación de Santander), cuya articulación determina el impacto real de las iniciativas.

Teorías del Desarrollo Regional

Finalmente, las teorías del desarrollo regional (Vásquez, 2005) y los estudios sobre brechas de género en innovación (OECD, 2017) aportan una mirada territorial al problema, revelando cómo las dinámicas socioeconómicas de Santander como su enfoque agroindustrial generan oportunidades y obstáculos específicos para las emprendedoras. En conjunto, estos enfoques permiten una comprensión holística del fenómeno, integrando tanto las barreras sistémicas como los mecanismos de empoderamiento económico, lo cual es fundamental para proponer políticas públicas con enfoque de género y perspectiva territorial.

Marco Normativo

Colombia ha desarrollado un marco legal progresivo que busca fortalecer el emprendimiento, con enfoque en las poblaciones vulnerables, incluyendo a las mujeres.

Decreto 810 de 2020: Crea instrumentos de financiamiento colaborativo (crowdfunding) para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, facilitando el acceso al capital a través de plataformas digitales. (Presidencia de la República de Colombia, 2020)

Ley 2069 de 2020: Busca transformar el entorno empresarial colombiano, simplificando trámites, ampliando el acceso a recursos financieros, fortaleciendo la educación para el emprendimiento y priorizando a las mujeres emprendedoras. (Congreso de Colombia, 2020)

CONPES 4011 de 2020: Define acciones para crear un entorno propicio para emprender, promover la formalización, el acceso al financiamiento y la inclusión de mujeres, jóvenes y poblaciones vulnerables. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2020)

Ley 2125 de 2021: También conocida como ley Creo en ti, establece lineamientos para impulsar el emprendimiento liderado por mujeres, fomenta la inclusión financiera, facilita acceso a mercados y reconoce el rol económico de la mujer. (Congreso de Colombia, 2021)

Ley 2337 de 2023: Incluye criterios de equidad de género en todos los programas públicos de emprendimiento, haciendo obligatoria la participación femenina. (Congreso de Colombia, 2023)

Marco conceptual

Emprendimiento Femenino: Se define como el proceso liderado por mujeres para crear y consolidar unidades productivas, ya sea por necesidad, oportunidad o vocación empresarial, que contribuyen a su empoderamiento económico y al desarrollo local. Se caracteriza por su alta capacidad de resiliencia, autogestión y generación de empleo. (ONU Mujeres, 2025)

Políticas Públicas: "La política pública puede entenderse como el proceso mediante el cual el gobierno toma decisiones para abordar problemas y desafíos sociales, económicos y políticos, y luego implementa esas decisiones a través de acciones específicas" (Dye, 2008). Esto indica que una política pública está diseñada con el propósito fundamental de avanzar hacia los objetivos en pro del bienestar y progreso de la sociedad.

Brechas de Género en el Emprendimiento: Hacen referencia a las desigualdades entre hombres y mujeres en términos de acceso a recursos financieros, redes de contacto, capacitación y oportunidades de mercado. Estudios de la (OECD, 2017) destacan que las mujeres tienen menor acceso a capital semilla, enfrentan estereotipos en sectores tecnológicos y asumen una mayor carga de trabajo no remunerado, lo cual limita su crecimiento empresarial.

Metodología

Tipo de Estudio

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se utilizará una investigación con enfoque descriptivo, estos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1997).

Se considera que este tipo de investigación es la más adecuada para abordar la temática de la investigación a desarrollar pues permite describir de manera sistemática y precisa las características, comportamientos y fenómenos de un determinado contexto o población. Además, en lugar de buscar explicaciones o establecer relaciones causales, se centra en recopilar y analizar información con el fin de presentar una imagen clara y detallada de la situación estudiada.

A su vez la metodología a implementar en este estudio se sustentará en un enfoque cualitativo ya que tendrá como base un riguroso estudio de factores jurídicos, sociales y culturales que enmarcan las Políticas Públicas implementadas y orientadas al emprendimiento femenino con el propósito de determinar posibles barreras en su aplicación y con ello establecer el verdadero impacto que genera a la población femenina estas decisiones de gobierno originadas a partir de procesos de planeación que pretenden abordar retos de transformación en materia social, cultural y económica.

De acuerdo con (Hernández, 2014), de la investigación cualitativa resulta un entendimiento globalizado de los procesos y nexos causales, permitiendo un estudio claro de variables y conceptos.

Dentro del camino metodológico serán analizados aspectos de la mujer emprendedora como perfiles, habilidades, su rol dentro de la familia, formación, capital, acceso a herramientas tecnológicas y financiamiento, por ser estos los factores psicológicos, sociales, culturales, formales e informales determinantes a la hora de emprender, frente a acciones planteadas dentro las Políticas Públicas de fomento al emprendimiento en Santander, teniendo en cuenta información de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y principales entidades que, dentro de sus funciones propias, se encuentra la de fomentar e impulsar programas de emprendimiento para la región.

La información seleccionada permitirá un análisis sobre causas y efectos, a partir de la comparación de variables, para contar con resultados relevantes respecto a la identificación de barreras en la aplicación de las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino en el Departamento de Santander, en el periodo 2019 a 2023.

El análisis documental reflexivo y crítico será la técnica principal del estudio. Se seleccionarán y revisarán fuentes para extraer información que ayuda a cumplir los objetivos de la investigación.

El uso de estas metodologías se considera pertinente para obtener respuesta a los objetivos y problema de investigación a partir de la comprensión y descripción del tema de estudio arrojando información relevante en cuanto la existencia o no de limitaciones en la aplicación de las Políticas Públicas de Emprendimientos femeninos dentro de un período de tiempo que corresponde a 2019 – 2023, en un territorio específico como es el Departamento de Santander e involucrando únicamente a la población femenina que servirá de insumo académico y determinante en cuanto a la eficacia de las Políticas Públicas relacionadas con la promoción del emprendimiento femenino.

Muestra

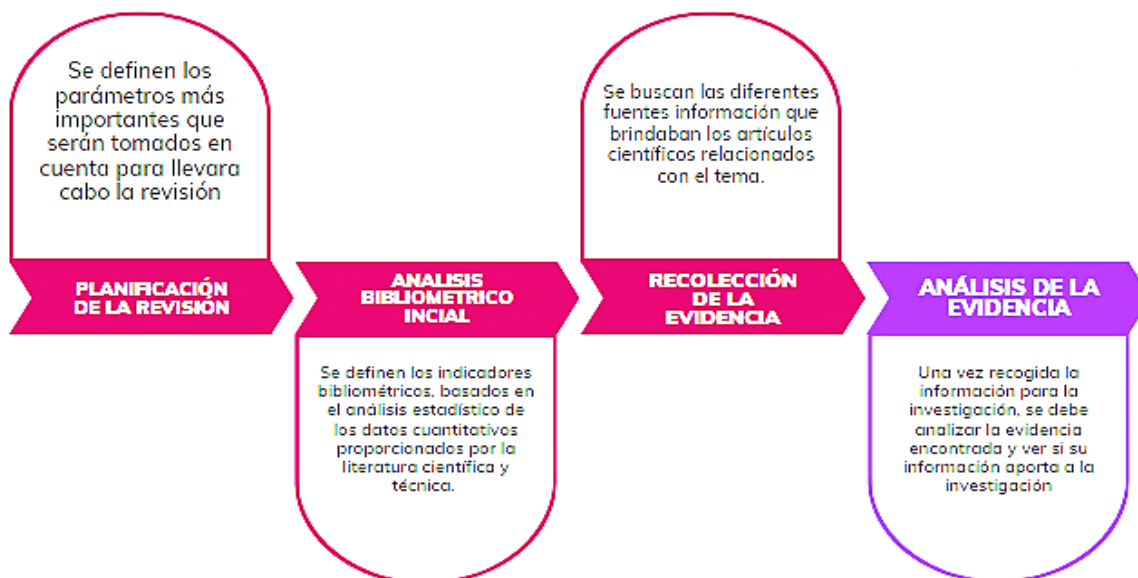
Dentro del sector de emprendimientos femeninos en la ciudad de Bucaramanga los cuales se consideran importantes para el desarrollo económico y social de la región, se escogieron 5 emprendimientos femeninos liderados por mujeres en el departamento de Santander

Recolección de Datos

De acuerdo con los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación la técnica de recolección de información será a través de técnicas cualitativas. Para el cumplimiento de los objetivos planteados se identificarán las barreras existentes en la aplicación de las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino en el Departamento de Santander, donde a través de una revisión de fuentes secundarias como artículos, bases de datos, entre otras se identificarán y analizarán las Políticas Públicas en materia de emprendimiento femenino y una vez se determinen la efectividad o ineficacia de estas, se establecerán las oportunidades de mejora que permitan contrarrestar la desigualdad e impulsar la inclusión equitativa en el entorno emprendedor femenino del Departamento de Santander. De acuerdo con esto se tomarán los siguientes pasos a seguir para generar una correcta recolección de la información:

Figura 1.

Pasos para realizar la recolección de información



Fuente. Autoría propia

Instrumento a Utilizar

En el proceso de aceptar o refutar una hipótesis, la evidencia se relaciona con la deducción, que es el acto de obtener una conclusión sobre la base de observaciones o experimentos. Sin embargo, la evidencia científica es evidencia que no depende de la deducción por lo tanto permite a otros investigadores examinar las suposiciones empleadas y ver si estas evidencias son relevantes para apoyar o refutar la hipótesis planteada.

Para esta etapa se buscarán las diferentes fuentes de información que brindan los artículos científicos relacionados con el tema. Las bases de datos que se utilizarán son las siguientes:

Scopus

Web of Science

Además de los informes y bases de datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, DANE, documentos gubernamentales, reportes de organizaciones no gubernamentales,

documentos CONPES, normas e informes de entidades y programas de fomento al emprendimiento en Santander.

Estas bases de datos permitirán encontrar información científica revisada por pares, a través de las métricas bibliométricas analizaremos la relevancia y el impacto de los artículos científicos, como el número de citas recibidas por un artículo, el índice H y otros indicadores utilizados que permitirán evaluar la producción científica de investigadores y revistas científicas que generen valor y aporten a la elaboración del objetivo de esta investigación.

Asimismo, teniendo en cuenta que la investigación cualitativa permite otras técnicas para la recopilación y el análisis de datos, se considera necesario también hacer uso de la entrevista que de acuerdo a (Bravo, García, Hernández, & Ruiz, 2013), “es el instrumento más utilizado en este tipo de investigación, ya que a través de esta se pretende recolectar información individual atribuida al factor psicológico de las mujeres, como rasgos de personalidad y características internas y demográficas que hace al ser humano único y que pueden influir en el entorno emprendedor”. Para el desarrollo de estas entrevistas se entregará a las empresarias un consentimiento informado el cual deberán diligenciar permitiendo luego el análisis de la información suministrada a través de los audios.

Fases metodológicas

Tabla 1

Fases metodológicas

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES METODOLOGICAS	RESULTADOS	ENTREGABLES
Identificar las Políticas Públicas en materia de emprendimiento femenino determinando la efectividad o ineficacia de estas en el Departamento de Santander.	Selección de emprendimientos femeninos en Santander para realizar entrevista. Análisis de barreras y desafíos percibidos en el acceso a incentivos públicos Recopilación y análisis de indicadores clave como tasas de supervivencia empresarial, generación de empleo y acceso a financiamiento.	Diagnóstico sobre la efectividad de las políticas públicas en la promoción del emprendimiento femenino. Identificación de barreras estructurales y operativas en la implementación de programas de apoyo. Caracterización de las buenas prácticas y factores de éxito en emprendimientos liderados por mujeres.	Análisis de impacto de políticas públicas en emprendimiento femenino.
Revisar el emprendimiento femenino en el Departamento de Santander desde la perspectiva de género a partir de las políticas públicas.	Recopilación de normativas, políticas públicas, programas y documentos CONPES a nivel nacional, departamental y municipal sobre emprendimiento femenino. Análisis de fuentes oficiales como el DNP, MinCIT, la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.	Identificación de fortalezas y debilidades en el diseño e implementación de estas políticas.	Comparativo de las políticas públicas implementadas en Santander con aquellas aplicadas en otras regiones del país o países con experiencias exitosas.
Establecer oportunidades de mejora de las acciones que con base en la investigación resulten ineficaces para promover la lucha contra la desigualdad y la inclusión equitativa en el entorno emprendedor femenino del Departamento de Santander.	Identificación de programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento femenino en Santander. Comparación con estrategias implementadas en otros países o regiones con éxito en la promoción del emprendimiento femenino. Recomendaciones para fortalecer la articulación entre el sector público y privado en el apoyo al emprendimiento femenino.	Presentación de las estrategias a expertos, funcionarios públicos y emprendedoras para recibir retroalimentación.	Guía de buenas prácticas para el diseño y ejecución de programas de emprendimiento femenino en Santander.

Nota: En esta tabla 1 se evidencian los objetivos específicos, actividades, resultados y entregables de la investigación. *Fuente.* Autor

Resultados

En el proceso de evaluar y confirmar una hipótesis, la evidencia científica desempeña un papel fundamental. A diferencia de la deducción, que implica la obtención de conclusiones a partir de observaciones o experimentos, la evidencia científica se presenta como un conjunto de datos y resultados verificables que no dependen exclusivamente de la deducción lógica. Esto tiene una ventaja significativa en el contexto de la investigación, ya que permite a otros científicos y expertos examinar de manera crítica las suposiciones subyacentes y determinar si las pruebas presentadas son adecuadas y relevantes para respaldar o refutar la hipótesis original. En última instancia, este enfoque basado en evidencia promueve la transparencia y la fiabilidad en el proceso científico, ya que facilita la revisión y la validación independiente de los resultados.

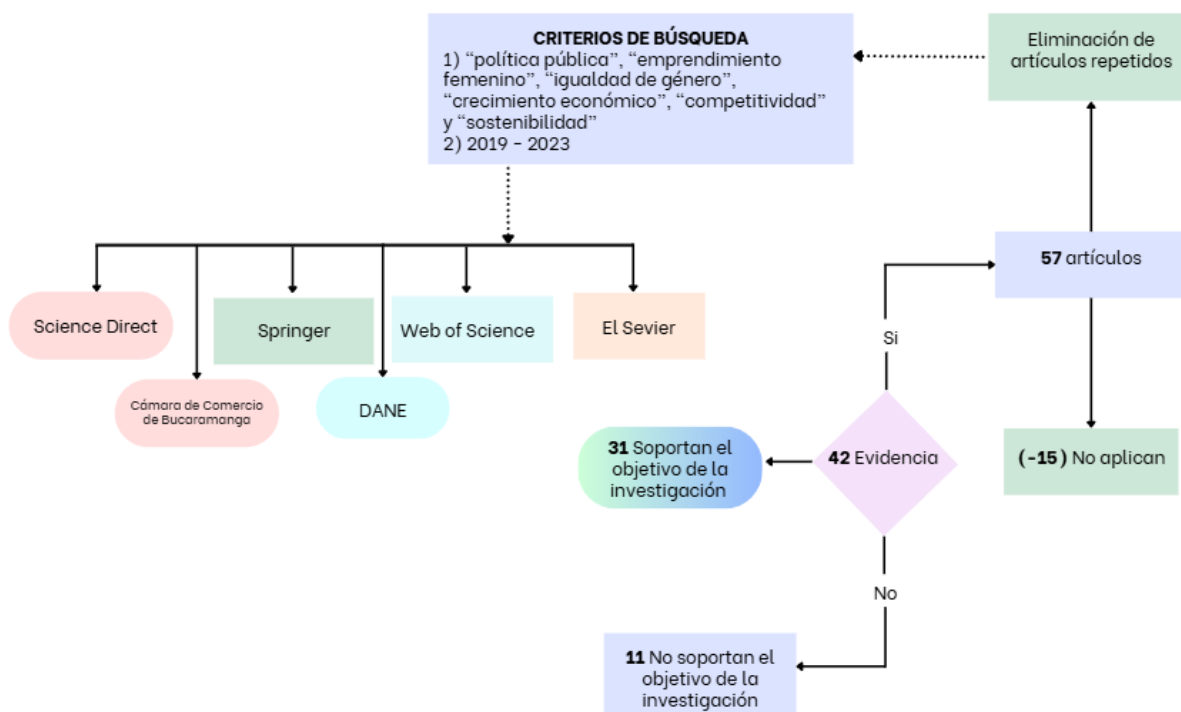
Para esta etapa se buscaron las diferentes fuentes de información que brindaban los artículos científicos relacionados con el tema. Las bases de datos que se utilizaron fueron las Science Direct, Springer, Web of Science, El Sevier y EBSCO, Cámara de Comercio de Bucaramanga, DANE, mediante estas bases de datos y con diferentes palabras claves relacionadas al tema de investigación como política pública, emprendimiento femenino, igualdad de género, crecimiento económico, competitividad y sostenibilidad. El proceso de selección de los artículos para esta investigación se llevó a cabo siguiendo criterios rigurosos. Inicialmente, se examinaron los títulos de los proyectos relacionados con la temática en cuestión. Aquellos que presentaban una conexión evidente fueron sometidos a una revisión más detallada, incluyendo la lectura de los resúmenes de los artículos. Finalmente, los artículos que cumplían con los requisitos y ofrecían información relevante fueron descargados para un análisis exhaustivo.

Tras completar la búsqueda, se logró reunir un total de 57 artículos que se ajustaban a los criterios de inclusión previamente mencionados. Por otro lado, se aplicaron criterios de exclusión para garantizar la calidad y coherencia de la evidencia, lo que implicó descartar artículos que no podían descargarse, estudios en idiomas distintos al español o inglés, así como información proveniente de libros, blogs y editoriales. Este proceso de selección meticulosa garantiza que la evidencia reunida sea sólida y apropiada para sustentar el desarrollo de la investigación.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, la revisión se inicia con una búsqueda exhaustiva de la literatura publicada. En esta fase se limita al máximo los sesgos de información, esta debe contemplar al máximo las bases de datos posibles en las que pudieran registrar al máximo artículos publicados. La búsqueda en las bases de datos se realiza utilizando técnicas específicas que se basan en la identificación de palabras claves y el uso de filtros metodológicos.

Figura 2.

Flujo de selección de artículos y muestra final



Fuente. Autoría propia

Según la revisión bibliográfica llevada a cabo y el muestreo seleccionado en el análisis cuantitativo, que incorpora una selección de artículos, documentos e informes de alta relevancia, se ha procedido a identificar y agrupar diversas características de dichos documentos que revelan múltiples escenarios situacionales.

Para el desarrollo de la metodología aplicada se indicará a continuación por cada objetivo específico los resultados que se obtuvieron que permitirán dar respuesta a los objetivos planteados.

Identificar las Políticas Públicas en Materia de Emprendimiento Femenino Determinando la Efectividad o Ineficacia de estas en el Departamento de Santander.

La efectividad de las políticas públicas orientadas al emprendimiento femenino depende de múltiples factores, incluyendo el acceso a incentivos públicos, las condiciones estructurales para la sostenibilidad empresarial y la disponibilidad de recursos financieros. En el Departamento de Santander, se han implementado diversas estrategias para fomentar la participación de las mujeres en la actividad emprendedora. Sin embargo, la existencia de programas y normativas no garantiza su impacto positivo si no se analizan las barreras en su acceso y los desafíos que enfrentan las beneficiarias.

Para desarrollar el segundo objetivo se examinaron los obstáculos estructurales y operativos que limitan la aplicación efectiva de los programas de apoyo, así como indicadores clave que permiten evaluar la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos en la región.

Para ello, se analizaron tres dimensiones fundamentales: las barreras y desafíos percibidos en el acceso a incentivos públicos, los indicadores de supervivencia empresarial, generación de empleo y acceso a financiamiento, y la identificación de buenas prácticas que han permitido el éxito de algunos negocios liderados por mujeres.

Análisis de Barreras y Desafíos Percibidos en el Acceso a Incentivos Públicos

A partir de la revisión de literatura se identificaron los siguientes obstáculos en la implementación de políticas de emprendimiento femenino en Santander:

Barreras Estructurales y Administrativas:

Muchos programas requieren documentación extensa, lo que desmotiva a las emprendedoras, especialmente a aquellas en la informalidad.

Según la documentación requerida por el Fondo Emprender del (SENA, 2025), el acceso a financiamiento para emprendimientos requiere cumplir con múltiples requisitos, como la presentación de planes de negocio detallados, certificaciones legales, experiencia previa en el sector y avales financieros. Esto genera barreras para muchas mujeres emprendedoras, especialmente aquellas en situación de informalidad.

El (DANE, 2024) a través de la Encuesta de Micronegocios, ha identificado que muchas emprendedoras optan por operar en la informalidad debido a la dificultad de cumplir con los trámites exigidos para la formalización y acceso a beneficios estatales.

Actualmente, no existe una plataforma única donde se centralicen todos los programas de emprendimiento femenino en Santander. Entidades como Gobernación, Alcaldías, SENA, MinTIC, Cámara de Comercio gestionan sus propios programas sin una estrategia conjunta, lo que genera duplicidad de esfuerzos y confusión entre las emprendedoras.

El Plan Decenal de igualdad de oportunidades presentado por la (Gobernación de Santander, 2019) menciona la necesidad de fortalecer la coordinación entre las entidades que ofrecen incentivos para mujeres emprendedoras.

Acceso a Información y Programas

La falta de información sobre los programas de emprendimiento es una barrera identificada en Santander. Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, muchas emprendedoras desconocen la existencia de iniciativas como Mujer Emprende o Ruta F, lo que limita su acceso a recursos y beneficios gubernamentales.

La Encuesta de Micronegocios del (DANE, 2024) reporta que un alto porcentaje de emprendedores en Colombia no accede a incentivos estatales debido a desconocimiento sobre su existencia. Al igual que en el documento del Plan Decenal de igualdad de oportunidades el cual señala la necesidad de mejorar la difusión de oportunidades para las mujeres emprendedoras, reconociendo que muchas no están enteradas de los programas de apoyo disponibles.

Dificultades en el Acceso a Financiamiento

Por otra parte, el acceso a financiamiento sigue siendo una de las principales dificultades para las mujeres emprendedoras en Santander. Programas como el Fondo Emprender del SENA y líneas de crédito de entidades financieras presentan requisitos difíciles de cumplir para muchas emprendedoras, especialmente aquellas en la informalidad.

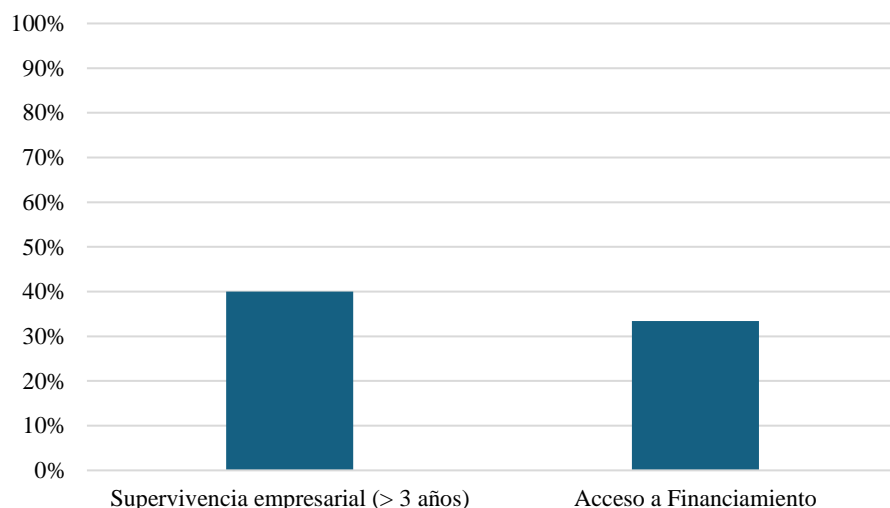
Según el (DANE, 2024), solo el 18% de las mujeres emprendedoras en Colombia han logrado acceder a créditos formales, dependiendo en su mayoría de ahorros propios o préstamos informales.

Análisis de indicadores claves

Una vez recopilada la información anterior se procede a realizar el análisis de indicadores clave como tasas de supervivencia empresarial, generación de empleo y acceso a financiamiento, que permitan medir la efectividad de las políticas públicas en Santander:

Figura 3.

Indicadores clave del emprendimiento femenino en Santander.



Fuente. Autoría propia

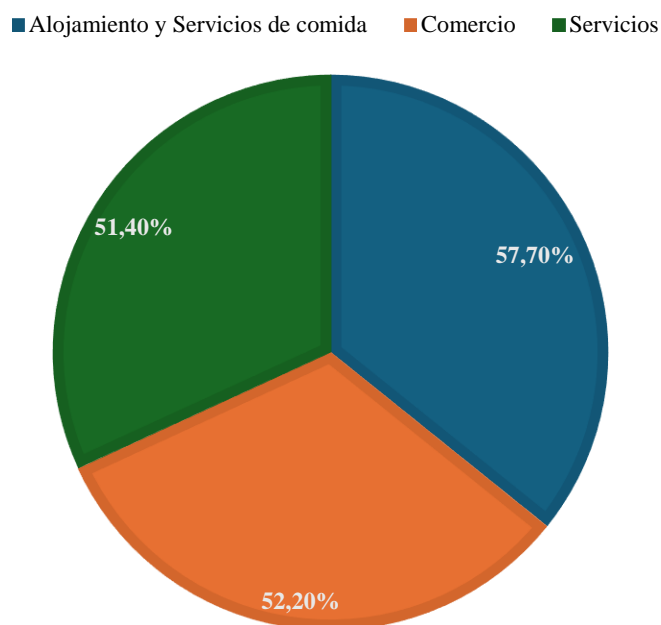
Según el (DANE, 2024), solo una de cada tres empresas creadas por mujeres en Colombia logra mantenerse en funcionamiento después de tres años, factores como el acceso a financiamiento, ausencia de redes de apoyo y dificultades en la formalización afectan esta tasa.

El Reporte de Inclusión Financiera del 2023 elaborado por (Banca de las Oportunidades & La Superintendencia Financiera de Colombia, 2023) indica que solo el 33,4% de las emprendedoras ha logrado acceder a créditos formales.

Por otra parte, según la (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2024) en su informe Especial Empresarias de Santander 2024 las mujeres lideran el 50,2% de las empresas en Santander, con una participación significativa en sectores como Alojamiento y Servicios de Comida (57,7%), Comercio (52,2%) y Servicios (51,4%).

Figura 4.

Distribución del empleo generado por emprendimientos femeninos en Santander



Fuente. Autoría propia

Buenas Prácticas y Factores de Éxito en Emprendimientos Femeninos en Santander

El análisis de las políticas públicas de fomento al emprendimiento femenino en Santander ha permitido identificar diversos desafíos, pero también estrategias y factores que han sido claves para el éxito de algunos emprendimientos liderados por mujeres.

A continuación, se presentan las mejores prácticas y factores de éxito identificados a partir de la revisión documental, incluyendo referencias a iniciativas locales, nacionales e internacionales.

Redes de apoyo y mentoría Empresarial

Se ha evidenciado que el acceso a redes de mentoría y apoyo empresarial mejora significativamente las probabilidades de éxito de un emprendimiento. El programa Ruta F de la (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2025) ha promovido la creación de redes entre mujeres

emprendedoras, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias, mientras que en España la (Cámara de Comercio de España, 2025) implementa el programa PAEM que ofrece una mentoría empresarial a emprendedoras con asesoramiento continuo y acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.

Capacitación y Formación Empresarial Especializada

La capacitación en habilidades de gestión, digitalización, mercadeo y acceso a financiamiento ha sido fundamental para la sostenibilidad de los negocios femeninos. El programa Mujer Emprende de la (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2025) ofrece formación en gestión empresarial y digitalización de negocios, fortaleciendo competencias clave en liderazgo, ventas y manejo financiero, mientras en Chile, con su programa Capital Abeja, combina financiamiento con capacitación para garantizar que las emprendedoras tengan conocimientos sólidos en administración y crecimiento.

Acceso a Diversificación de Financiamiento

La combinación de diversas fuentes de financiamiento (créditos, capital semilla y subsidios) ha demostrado ser un factor clave en la estabilidad y crecimiento de los emprendimientos femeninos. El Fondo Emprender del (SENA, 2025) ha destinado líneas de crédito específicas para mujeres emprendedoras, aunque con barreras de acceso que deben ser ajustadas para mayor efectividad, por su parte, en Canadá, el programa Women Entrepreneurship Strategy otorga financiamiento flexible y subsidios no reembolsables, asegurando mayor equidad en la distribución de capital.

Digitalización y Acceso a Tecnología

La digitalización de los negocios ha permitido que más mujeres puedan escalar sus emprendimientos y acceder a mercados más amplios. El programa de digitalización empresarial

de MinTIC ha capacitado a emprendedoras en comercio digital y herramientas tecnológicas para mejorar la competitividad de sus negocios, entre tanto en España, el programa Digitalizadas ha permitido que mujeres emprendedoras tengan acceso a formación en comercio digital y uso de plataformas en línea

Enfoque de Género en Políticas Públicas

Un enfoque de género bien estructurado en las políticas públicas ha permitido que ciertas regiones avancen en la equidad dentro del ecosistema emprendedor. La Política Pública de Equidad de Género de la Gobernación de Santander busca articular esfuerzos entre el sector público y privado para fortalecer el emprendimiento femenino, ahora en Francia, la estrategia Feminization of Entrepreneurship ha permitido que las políticas públicas incluyan incentivos específicos para mujeres, garantizando una mayor participación en sectores estratégicos.

Una vez recolectada y analizada esta información se procedió a realizar la entrevista a 5 emprendimientos femeninos en Santander. Para la entrevista se establecieron las siguientes 13 preguntas de las cuales se obtienen las siguientes respuestas:

Transcripción de la entrevista a Emprendimiento COLCELL BUCARAMANGA

Bloque 1: Experiencia en el Emprendimiento

1. *¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?*

Rta: La falta de oportunidades de empleo y la necesidad de obtener un ingreso extra para cubrir gastos

2. *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde el inicio de su negocio?*

Rta: Los pocos recursos para surtir y publicar el negocio o las bajas temporadas de venta

3. *¿Considera que existen diferencias entre los retos que enfrentan mujeres emprendedoras y los que enfrentan los hombres? ¿Por qué?*

Rta: Si, históricamente pues ya sabemos que los hombres han tenido más acceso a ciertas cosas que las mujeres, aunque ha disminuido en el último tiempo todavía se puede ver un poco el machismo en sí, en el sector emprendedor de las mujeres

Bloque 2: Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

4. *¿Está familiarizada con las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Santander? (Ejemplos: programas de financiamiento, capacitaciones, redes de apoyo, entre otros).*

Rta: No, he escuchado de algunos, pero no estoy familiarizada

5. *¿Ha participado en algún programa de apoyo gubernamental o de entidades privadas para emprendedoras? Si es así, ¿cuál fue su experiencia?*

Rta: No he participado en ningún programa de apoyo, finalmente no he podido acceder a ningún tipo de información sobre esto

6. *¿Qué tan accesible ha sido la información sobre estas políticas y programas de apoyo?*

Rta: Poca, no he tenido conocimiento de ninguna y no sé cómo acceder a esta información

7. *¿Cuáles cree que son las principales barreras para que más mujeres accedan a estos programas?*

Rta: Mas que toda la falta de comunicación de estos programas, pues la información no llega directo a nosotras, no tenemos una información certera de cómo se puede acceder a este tipo de programas

Bloque 3: Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

8. *¿En qué aspectos considera que las políticas públicas han sido útiles para su emprendimiento?*

Rta: No han sido útiles como tal porque no he podido participar en ninguna

9. *¿En qué áreas considera que estas políticas han sido ineficaces o han tenido fallas en su implementación?*

Rta: Pues, por la falta de comunicación de estas políticas que no llegan directamente, no hay como esa parte de cursos de información que nos llegue a nosotras para poder implementar algún tipo de ayuda que nos permita surgir en el negocio como tal

10. *¿Cómo cree que podrían mejorarse estas políticas para beneficiar a más emprendedoras?*

Rta: Como tal por ejemplo mi negocio está bien constituido, pero no tengo las herramientas necesarias para darme a conocer porque no sé cómo hacerlo, no se tratando de implementar estrategias de marketing, muchas cosas que se pueden hacer, pero no sé por medio de donde porque no se tiene el conocimiento y tampoco la información de donde acceder

Bloque 4: Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

11. *¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de su negocio?*

Rta: He, claramente expandirme tener locales, tener más mercancía, quizás llegar a tener entregas a nivel nacional e internacional

12. *¿Qué tipo de apoyo adicional cree que las instituciones públicas y privadas deberían brindar a las emprendedoras en Santander?*

Rta: Como tal, el apoyo adicional podría ser campañas de aprendizaje para saber que se puede hacer, que estrategias puedo obtener para mejorar mis ventas, mi comunicación con mis clientes para mejorar todo el tema de emprendimiento

13. *¿Recomendaría a otras mujeres emprender en Santander? ¿Por qué?*

Rta: Si claro, a pesar de que es un proceso difícil no es nada fácil, siempre tiene sus frutos porque si uno es insistente y no se rinde en el camino, claramente va a ser mucho mejor que vivir como una empleada.

Transcripción de la entrevista a Emprendimiento ACCESORIOS FREESTYLE

Bloque 1: Experiencia en el Emprendimiento

1. *¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?*

Rta: La falta de oportunidades del empleo y la necesidad de tener un ingreso para asumir gastos

2. *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde el inicio de su negocio?*

Rta: Primeramente, pocos recursos para poder surtir porque si no se tiene una buena mercancía no podemos tener un negocio que sea muy visible hacia la gente y también la falta de publicidad para que las personas puedan venir a comprar

3. *¿Considera que existen diferencias entre los retos que enfrentan mujeres emprendedoras y los que enfrentan los hombres? ¿Por qué?*

Rta: Si, los hombres siempre piensan que se les facilita un poco más las cosas porque pues tienen más tiempo y porque no cubren gastos ni tiempo en el hogar como uno de mujer si lo tiene que hacer por ser madre cabeza de hogar

Bloque 2: Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

4. *¿Está familiarizada con las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Santander? (Ejemplos: programas de financiamiento, capacitaciones, redes de apoyo, entre otros).*

Rta: Si, conozco los programas de funcionamiento que opera el IMEBU

5. *¿Ha participado en algún programa de apoyo gubernamental o de entidades privadas para emprendedoras? Si es así, ¿cuál fue su experiencia?*

Rta: Si, hice una solicitud de crédito con el IMEBU, pero al final me pusieron muchas preguntas y con que si y no y nunca se concretó nada

6. *¿Qué tan accesible ha sido la información sobre estas políticas y programas de apoyo?*

Rta: Puede que la impulso sea más asequible, pero a la hora de concretar ponen muchos peros y travas, entonces en vez de ellos darnos una accesibilidad, ellos nos la quitan

7. *¿Cuáles cree que son las principales barreras para que más mujeres accedan a estos programas?*

Rta: Primeramente, falta de recursos, segunda falta de tiempo porque casi todas las madres cabezas de hogar tienen que cumplir su tiempo en la casa y pues falta de confianza, porque muchas veces nos hace falta confianza para emprender

Bloque 3: Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

8. *¿En qué aspectos considera que las políticas públicas han sido útiles para su emprendimiento?*

Rta: Para mi principalmente no fueron útiles porque cuando quise que colaboraran en mi emprendimiento nunca se concretó nada

9. *¿En qué áreas considera que estas políticas han sido ineficaces o han tenido fallas en su implementación?*

Rta: La falta de trabas en los procesos y falta de conocimiento porque en el colegio nunca le explican cómo ser emprendedor y pues el Gobierno le cobra a uno impuestos desde que empieza el negocio y si no pues la misma Alcaldía le cierra a usted el negocio

10. *¿Cómo cree que podrían mejorarse estas políticas para beneficiar a más emprendedoras?*

Rta: Que nos den cursos, preferiblemente practicas no escrito para que sea más entendible y no solo se lea en un papel, para que a la hora de ponerlo en práctica de haga bien

Bloque 4: Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

11. *¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de su negocio?*

Rta: Poder agradar más, implementar mejor publicidad y poder capacitar a más mujeres para que puedan emprender

12. *¿Qué tipo de apoyo adicional cree que las instituciones públicas y privadas deberían brindar a las emprendedoras en Santander?*

Rta: Que nos den más cursos un poco intensivos, para que nos especifiquen como tenemos que emprender, desde cero y que desde el colegio se enseñe y más que todo a nosotras como mujeres y que no nos pongan tantas trabas al momento de necesitar una ayuda

13. *¿Recomendaría a otras mujeres emprender en Santander? ¿Por qué?*

Rta: Si, un como mujer se supera, aprende a tener uno una autoridad propia y puede capacitar a muchas más mujeres para que estas cada día emprendan desde tener un hogar, hasta tener un local y muchos puntos de venta.

Transcripción de la entrevista a Emprendimiento CELUWORLD 4G

Bloque 1: Experiencia en el Emprendimiento

1. *¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?*

Rta: Pues a mí me motivo que yo inicialmente empecé como empleada ya de pronto conocía un poco el tema de trabajar con este gremio y eso me animo me dieron la oportunidad de tener el negocio y así empecé

2. *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde el inicio de su negocio?*

Rta: Principalmente yo creo que el único realmente relevante la parte económica o sea la facilidad para tener crédito es bastante difícil

3. *¿Considera que existen diferencias entre los retos que enfrentan mujeres emprendedoras y los que enfrentan los hombres? ¿Por qué?*

Rta: Si, estoy totalmente segura de que los hay y más en el gremio en el que estoy más que todo en la parte de servicio técnico que prácticamente el 50% de los que manejamos acá, generalmente cuando se ven hombres ven confiable dejar sus equipos, pero cuando ven una mujer es más difícil para que confien esa parte técnica

Bloque 2: Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

4. *¿Está familiarizada con las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Santander? (Ejemplos: programas de financiamiento, capacitaciones, redes de apoyo, entre otros).*

Rta: La verdad no, lo único que he escuchado es de la cámara de comercio y eso porque tienen el número de celular de uno que le envían cositas, pero realmente uno va a ese tipo de charlas y no hay nada concreto como tal no ayuda a seguir progresando

5. *¿Ha participado en algún programa de apoyo gubernamental o de entidades privadas para emprendedoras? Si es así, ¿cuál fue su experiencia?*

Rta: No he participado y no creo tampoco que me ayude a mucho

6. *¿Qué tan accesible ha sido la información sobre estas políticas y programas de apoyo?*

Rta: Yo creería que muy pocas, de hecho, pienso que ese tipo de charlas deberían dirigirlas mas a la parte de redes sociales pues es lo que ahora se va manejando, uno va un tipo de charas y no encuentra nada de eso y he visto por internet que son charlas de pronto pagas o el inicio es gratuito y se enfocan es en eso y es lo que deberían ayudar mas que todo a uno de mujer emprendedora para direccionar a las redes sociales

7. *¿Cuáles cree que son las principales barreras para que más mujeres accedan a estos programas?*

Rta: He la parte económica y la segunda un acompañamiento de información o educación para el manejo de redes sociales

Bloque 3: Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

8. *¿En qué aspectos considera que las políticas públicas han sido útiles para su emprendimiento?*

Rta: No la verdad muy poco es muy irrelevante lo que ha ayudado

9. *¿En qué áreas considera que estas políticas han sido ineficaces o han tenido fallas en su implementación?*

Rta: En todas en la parte económica en las charlas es lo principal para un negocio de estar educado y a parte tener ese apoyo para emprender porque un negocio si o si necesita inyectarse de mercancía

10. *¿Cómo cree que podrían mejorarse estas políticas para beneficiar a más emprendedoras?*

Rta: Yo creo que la parte económica, más facilidad para uno de mujer tener su crédito y siendo madre cabeza de hogar

Bloque 4: Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

11. *¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de su negocio?*

Rta: He crecer, tener más punto agrandar el negocio y para eso se necesita dinero

12. *¿Qué tipo de apoyo adicional cree que las instituciones públicas y privadas deberían brindar a las emprendedoras en Santander?*

Rta: Créditos, lo mismo la parte del dinero inicialmente y si de pronto una educación pues en mi caso fue un poco más fácil por lo que fui empelada, pero si educación para el manejo de redes sociales

13. *¿Recomendaría a otras mujeres emprender en Santander? ¿Por qué?*

Rta: Si, a ojo cerrado recomendaría hay que apoyar el gremio esta parte femenina porque somos más vulnerable para poder emprender y crecer por ser madres de familia.

Transcripción de la entrevista a Emprendimiento ROMEESA BEAUTY

Bloque 1: Experiencia en el Emprendimiento

1. *¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?*

Rta: Bueno pues la motivación viene de familia, ellos tienen negocio de calzado esto me motivo

2. *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde el inicio de su negocio?*

Rta: Bueno pues hay desafíos económicos, como todos los inicios son duros entonces pues hay veces que uno cree que fracasa pues más que todo por la competencia los precios, los costos de los productos, todo el tema básicamente de competitividad en el sector de la belleza

3. *¿Considera que existen diferencias entre los retos que enfrentan mujeres emprendedoras y los que enfrentan los hombres? ¿Por qué?*

Rta: Bueno yo creo que si aún hay brechas generacionales en cuanto a que las mujeres están es para ser empleadas o para asumir cosas del hogar, pues aún se tiene estereotipos de genero de que solo los hombres pueden tener negocios y demás, pues a pesar de que es una empresa de belleza si se han visto estos retos

Bloque 2: Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

4. *¿Está familiarizada con las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Santander? (Ejemplos: programas de financiamiento, capacitaciones, redes de apoyo, entre otros).*

Rta: Si estoy familiarizada con talleres, capacitaciones y pues con las entidades que ofrecen estos apoyos para el financiamiento y demás.

5. *¿Ha participado en algún programa de apoyo gubernamental o de entidades privadas para emprendedoras? Si es así, ¿cuál fue su experiencia?*

Rta: Pues la verdad no he participado tengo el conocimiento de que existen con los testimonios de otras personas pues tengo el conocimiento de que hay muchos limitantes a la hora de salir beneficiados

6. *¿Qué tan accesible ha sido la información sobre estas políticas y programas de apoyo?*

Rta: Pues bueno yo sé que existen políticas, pero la verdad todo es muy limitado porque pues a veces no se cuenta como historiales crediticos o rubros o recursos económicos amplios que a veces se necesitan para participar en esto y a veces es muy limitante

7. *¿Cuáles cree que son las principales barreras para que más mujeres accedan a estos programas?*

Rta: Pues primero el tiempo, la cantidad de requisitos que se piden para postularse uno a veces piensa que ese tiempo para postularse por todos los trámites administrativos que se deben hacer entonces piensa uno mejor ese tiempo invertirlo en trabajo que si me va a significar costo o rentabilidad y la otra pues la poca confiabilidad que hay por las experiencias de otras personas que invierten su tiempo en sacar toda la documentación que piden y las ayudas no han sido efectivas

Bloque 3: Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

8. *¿En qué aspectos considera que las políticas públicas han sido útiles para su emprendimiento?*

Rta: Pues la verdad en ningún aspecto pues no he considerado esto para sacar adelante mi empresa

9. *¿En qué áreas considera que estas políticas han sido ineficaces o han tenido fallas en su implementación?*

Rta: Uno la complejidad en los tramites pues con todo el tema de ir a sacra documentación, llenar requisitos, también las iniciativas de formación que a veces una serie de requisitos para uno estar en capacitaciones y a veces es bastante limitado y pues eso no cumple con las necesidades reales del mercado que parte en algo general peor no se centra en las necesidades para cada área, la falta de mecanismos que faciliten a todos los que tengan

emprendimientos no solo a los que tengan con historial crediticio pues no todo el mundo tiene este requisito

10. *¿Cómo cree que podrían mejorarse estas políticas para beneficiar a más emprendedoras?*

Rta: Que las empresas de apoyo salgan más y conozcan y escuchen las necesidades de las personas con las que cuentan con emprendimientos y que sepan realmente cuales son estas necesidades para que se hable desde lo real y no de un supuesto para que así se puedan implementar estas políticas y todos los que tengamos complicaciones o necesidades económicas podamos estar beneficiados sin tantos requisitos

Bloque 4: Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

11. *¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de su negocio?*

Rta: Quiero contar con más puntos, expandir mi negocio y servicios y tenga más sedes en el área y generar empleo a más personas y mujeres que tengan necesidades laborales

12. *¿Qué tipo de apoyo adicional cree que las instituciones públicas y privadas deberían brindar a las emprendedoras en Santander?*

Rta: La facilidad en la entrega de créditos de subsidios y créditos y pues en la captación de estas iniciativas de formación de acuerdo con las necesidades reales de los mercados

13. *¿Recomendaría a otras mujeres emprender en Santander? ¿Por qué?*

Rta: Recomendaría, aunque emprender no es fácil, se puede insistir ante tantas complicaciones estatales a la hora de concretar la formalización de las empresas porque en eso también hay una brecha grandísima, pero si recomendase a las mujeres porque estamos siendo lideres y sacando adelante sueños que muchas tenemos en cada emprendimiento

Transcripción de la entrevista a Emprendimiento CALZADO YORMAR

Bloque 1: Experiencia en el Emprendimiento

1. *¿Qué la motivó a iniciar su emprendimiento?*

Rta: Pues yo trabajaba en el gremio de la zapatería y debido a que sabia acerca de la fabricación de calzado quise abrir mi propio negocio

2. *¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha enfrentado desde el inicio de su negocio?*

Rta: Uno de ellos ha sido el gremio esto por la competencia y el área financiera

3. *¿Considera que existen diferencias entre los retos que enfrentan mujeres emprendedoras y los que enfrentan los hombres? ¿Por qué?*

Rta: Creo que sí, a veces hemos tenido esa cultura machista eso se ha reflejado en todos los gremios en cuanto a comercio y otras áreas, si pienso que hay más oportunidades para hombres y no para mujeres

Bloque 2: Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

4. *¿Está familiarizada con las políticas públicas que promueven el emprendimiento femenino en Santander? (Ejemplos: programas de financiamiento, capacitaciones, redes de apoyo, entre otros).*

Rta: Si tengo conocimiento de ese tipo de entidades que apoyan

5. *¿Ha participado en algún programa de apoyo gubernamental o de entidades privadas para emprendedoras? Si es así, ¿cuál fue su experiencia?*

Rta: Si he participado, pero no he visto el apoyo realmente que uno necesita, participe en el programa de la Ruta F de la Cámara de Comercio en la cual solamente son charlas mas no

son como llevar a cabo las actividades que uno aprende, solamente pasan de charlas y no a la acción

6. *¿Qué tan accesible ha sido la información sobre estas políticas y programas de apoyo?*

Rta: Pues si yo pienso que la información está, pero en realidad eso solamente no abarca, pero creo que se debe concretar más el beneficio

7. *¿Cuáles cree que son las principales barreras para que más mujeres accedan a estos programas?*

Rta: El dinero es una de esas barreras porque no podemos invertir para tener nuestro propio negocio

Bloque 3: Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

8. *¿En qué aspectos considera que las políticas públicas han sido útiles para su emprendimiento?*

Rta: La verdad en cuanto a eso no he recibido ningún apoyo, entonces no

9. *¿En qué áreas considera que estas políticas han sido ineficaces o han tenido fallas en su implementación?*

Rta: Si han tenido fallas porque realmente no llevan como su fin porque solamente es la charla y no llevan a su propio desarrollo y que se dé un éxito esas charlas

10. *¿Cómo cree que podrían mejorarse estas políticas para beneficiar a más emprendedoras?*

Rta: Unas mejoras que se pueden hacer ahí, es preguntarles realmente a los emprendedores que es lo que necesitamos, porque si no saben que necesitamos lógicamente no van a llegar a ese punto que nosotros queremos

Bloque 4: Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

11. *¿Cuáles son sus expectativas para el futuro de su negocio?*

Rta: Poder tener tiendas físicas con mi marca no solamente en Bucaramanga si no también en otros lugares y ciudades de Colombia

12. *¿Qué tipo de apoyo adicional cree que las instituciones públicas y privadas deberían brindar a las emprendedoras en Santander?*

Rta: Yo creo que deberían implementar como maquinaria para uno poder trabajar como la materia prima, porque es lo que se necesita los insumos y también nos puedan abrir puertas de mercado porque no tenemos fuentes de mercado estables

13. *¿Recomendaría a otras mujeres emprender en Santander? ¿Por qué?*

Rta: Pues la verdad emprender en Santander es complicado, no solamente en Santander sino en Colombia porque el generar empleo es bastante difícil y mantenerse creo que aún mas

A partir de las entrevistas realizadas a cinco emprendedoras de Santander, se han identificado varios puntos clave en cuanto a los desafíos que enfrentan, su percepción sobre las políticas públicas y las acciones necesarias para mejorar la sostenibilidad de sus emprendimientos. A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos más relevantes organizados por bloques temáticos.

Motivación y Desafíos del Emprendimiento Femenino

La mayoría de las entrevistadas mencionó la falta de empleo y la necesidad de generar ingresos adicionales como las principales motivaciones para iniciar su emprendimiento. Esta situación refleja una carencia de opciones laborales estables que impulse a las mujeres a emprender por necesidad más que por elección.

Los desafíos comunes mencionados incluyen pocos recursos financieros para invertir en el negocio, falta de publicidad para atraer clientes y la competencia en el mercado. Sin embargo, un desafío recurrente que identificaron fue la discriminación de género. Las emprendedoras indicaron que, a menudo, los hombres tienen más acceso a recursos y mayor confianza de los clientes debido a prejuicios de género profundamente arraigados en el mercado local.

Acceso a Políticas Públicas de Emprendimiento

Las emprendedoras entrevistadas en su mayoría no están familiarizadas con las políticas públicas o programas de apoyo disponibles, especialmente en lo que respecta a financiamiento y redes de apoyo. Aunque algunas mencionaron haber escuchado sobre programas como Ruta F o el IMEBU, la información es percibida como insuficiente y difícil de acceder.

Barreras para acceder a los programas

Las principales barreras para acceder a los programas de apoyo fueron:

- Falta de información clara y accesible, sobre los programas y cómo acceder a ellos.
- Trámites burocráticos complicados, especialmente en programas de crédito como el IMEBU.
- Falta de tiempo, particularmente para las mujeres que son madres cabeza de hogar, lo que dificulta la participación en actividades de capacitación o en la solicitud de créditos.

Evaluación de la Eficacia de las Políticas Públicas

Las emprendedoras coincidieron en que las políticas públicas no han sido efectivas, ya que muchas de ellas no han podido acceder a los programas debido a la falta de información o la burocracia de los trámites. Las iniciativas existentes, como las capacitaciones o créditos, no se concretan en beneficios tangibles para los negocios de las emprendedoras. Además, el enfoque

general de las políticas no aborda las necesidades específicas de cada tipo de emprendimiento, ni ofrece seguimiento después de la implementación inicial.

Las entrevistadas sugirieron diversas mejoras para las políticas públicas, entre ellas:

- Facilitar los trámites y reducir la burocracia, ofreciendo un proceso más ágil y accesible.
- Desarrollar programas de capacitación práctica, no solo teórica, para ayudar a las emprendedoras a aplicar lo aprendido en sus negocios.
- Mayor presencia de programas dirigidos específicamente a mujeres en sectores innovadores como la tecnología, ya que la mayoría de los programas están orientados a sectores tradicionales.
- Mejorar el acceso a financiamiento, creando líneas de crédito específicas para mujeres emprendedoras, especialmente aquellas que son cabeza de hogar.

Sostenibilidad y Futuro del Emprendimiento Femenino

Las emprendedoras entrevistadas tienen expectativas de expansión en sus negocios, muchas de ellas aspiran a abrir nuevos puntos de venta o expandir sus operaciones a nivel nacional o internacional. Sin embargo, el principal obstáculo sigue siendo el financiamiento y el acceso a recursos para crecimiento.

Las emprendedoras sugieren que se mejoren las estrategias de apoyo, especialmente en los aspectos de:

- Capacitación en redes sociales y marketing digital, ya que muchas no tienen acceso a herramientas para expandir su presencia online.
- Acceso a insumos y materiales de calidad que les permita competir de manera más efectiva en el mercado.

Revisar el Emprendimiento Femenino en el Departamento de Santander desde la Perspectiva de Género a Partir de las Políticas Públicas.

En Santander, varias iniciativas gubernamentales han buscado fomentar el emprendimiento femenino, enfocándose en el acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo. Entre los programas más relevantes encontrados en los documentos revisados, se destacan los siguientes:

Programa "Emprende Pro Mujer"

Objetivo: Orientar el desarrollo y potenciar las capacidades de las mujeres emprendedoras en todo el territorio nacional para el fortalecimiento de sus negocios.

Beneficios: “Las participantes tendrán la oportunidad de adquirir habilidades en gestión financiera, utilizar estratégicamente las redes sociales para incrementar las ventas y buscar fuentes de financiamiento para el crecimiento empresarial. El programa busca contribuir al cierre de la brecha de conocimientos y habilidades necesarios para emprender con éxito”. (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2025)

Programa Mujeres ECCO

Objetivo: Fortalecer el tejido empresarial de la región mediante el apoyo a empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres, promoviendo su crecimiento a través del desarrollo de habilidades de gestión empresarial y la consolidación de sus relaciones comerciales. Asimismo, contribuir a la equidad de género en el país y destacar que el empoderamiento económico de las mujeres es un motor fundamental para el crecimiento de la economía global.

Beneficios: “El programa brinda herramientas que permitan estructurar y analizar al detalle su organización, mediante un proceso de acompañamiento integral de servicios en

formación virtual, talleres grupales formativos y asistencia técnica individual”. (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2024)

Programa EMPOWER

Objetivo: Potenciar y fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, de ventas y liderazgo de las mujeres CEO o gerentes de las empresas en Santander

Beneficios: “Empoderar a las mujeres líderes empresarias en Santander, potenciando y fortaleciendo sus capacidades y habilidades gerenciales en temáticas como estrategia, ventas y liderazgo para contribuir con el mejoramiento de su competitividad y productividad”. (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2025)

Programa Ruta F

Objetivo: Diagnosticar los negocios de la región y ofrecerles una ruta para identificar oportunidades de mejora, diseñar un plan de trabajo y ejecutar acciones de cambio.

Beneficios: “Diagnóstico, formación en áreas estratégicas, asesorías personalizadas y herramientas empresariales”. (Cámara de Comercio de Bucaramanga , 2025)

Figura 5.

Los 5 pasos de la Ruta



Fuente. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Programa Mujeres TIC – Impulso a Emprendimientos Digitales

Objetivo: Fomentar el liderazgo femenino a través de procesos de formación gratuita para la productividad

Beneficios: “Fortalecimiento de habilidades para la vida mediante cursos sobre herramientas empresariales básicas y creación de contenidos, con el objetivo de favorecer la empleabilidad, competitividad y emprendimientos, contribuyendo así al desarrollo de sus comunidades”. (Ministerio de las TIC, 2025)

En Santander, diversas iniciativas gubernamentales han sido diseñadas para fomentar el emprendimiento liderado por mujeres, con estrategias enfocadas en el acceso a financiamiento, capacitación y fortalecimiento empresarial. Sin embargo, la efectividad de estas políticas públicas depende de múltiples factores, como su diseño, implementación, accesibilidad y sostenibilidad a largo plazo.

A continuación, se analizarán las fortalezas y debilidades en la aplicación de las políticas públicas dirigidas al emprendimiento femenino en Santander durante el período 2019-2023.

Tabla 2.

Análisis de Fortalezas y Debilidades en la Implementación de las Políticas de Emprendimiento Femenino en Santander (2019-2023)

Categoría	Fortalezas	Debilidades
Disponibilidad de programas	Existen programas específicos como Mujer Emprende (CCB), Ruta F (Alcaldía de Bucaramanga) y el Fondo Emprender del SENA, que buscan fortalecer el emprendimiento femenino en la región	Muchas emprendedoras desconocen la existencia de estos programas debido a la falta de difusión y acceso a información centralizada.
Acceso a Capacitación	La mayoría de los programas incluyen formación empresarial, asesoría financiera y desarrollo de competencias digitales.	Brechas en la cobertura de formación, ya que no todas las emprendedoras pueden acceder a estos cursos debido a limitaciones geográficas o tecnológicas.
Acceso a Financiamiento	Líneas de crédito específicas para mujeres emprendedoras, como la del Fondo Emprender del SENA, que ofrece hasta \$80 millones de pesos en capital semilla.	Dificultades en los requisitos de acceso a crédito, ya que muchas emprendedoras operan en la informalidad y no cumplen con los criterios bancarios.
Impacto en la Creación de Empresas	Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el 50,2% de los negocios creados en 2022 fueron liderados por mujeres.	Falta de seguimiento y medición de impacto a largo plazo. No existen datos concretos sobre la sostenibilidad de los negocios apoyados.
Acompañamiento y Seguimiento	Algunos programas brindan mentorías y asesorías personalizadas para las emprendedoras.	Burocracia y procesos administrativos complejos para acceder a los beneficios de algunos programas.
Brechas de Género	Crecimiento del emprendimiento femenino en Santander con un ecosistema emprendedor en expansión.	Persistencia de estereotipos de género, lo que limita la participación femenina en sectores como tecnología y construcción.

Fuente. Autor

El emprendimiento femenino constituye un eje estratégico en la formulación de políticas públicas a nivel mundial, contribuyendo al crecimiento económico, la reducción de brechas de género y el fortalecimiento de la autonomía financiera de las mujeres. No obstante, la efectividad de estas políticas varía en función del contexto socioeconómico, el acceso a financiamiento, las oportunidades de capacitación y los mecanismos de seguimiento implementados.

En Colombia, diversas regiones han desarrollado programas de apoyo al emprendimiento femenino con enfoques diferenciados. Por ejemplo, Santander cuenta con iniciativas como Mujer Emprende y Ruta F, mientras que Antioquia ha apostado por programas como capital semilla el cual “se centra en promover el crecimiento y desarrollo económico de emprendimientos no formalizados” (Alcaldía de Medellín , 2024) y círculo de mujeres el cual es liderado por la (Cámara de Comercio de Medellín, 2025) buscando fortalecer a las emprendedoras o empresarias permitiendo que estas encuentren mentoría, orientación y oportunidades de negocios. Estas iniciativas buscan incentivar el trabajo en red, el fortalecimiento empresarial y el apadrinamiento, acompañadas de una sensibilización sobre el empoderamiento y liderazgo femenino. A nivel internacional, países como Chile, España y Canadá han implementado políticas de alto impacto con enfoques innovadores en financiamiento, asesoramiento y acompañamiento.

El siguiente análisis comparativo permite identificar similitudes y diferencias en la implementación de políticas de fomento al emprendimiento femenino en Santander, otras regiones de Colombia y países con modelos exitosos. Esta comparación facilitará la identificación de buenas prácticas que podrían ser adaptadas al contexto santandereano para mejorar la efectividad de sus estrategias de apoyo a las mujeres emprendedoras

Tabla 3.

Comparación de Políticas de Emprendimiento Femenino en Santander, otras regiones de Colombia y países con experiencias exitosas

Criterio	Santander	Antioquia	Chile	España	Canadá
Disponibilidad de programas	Existen iniciativas como Mujer Emprende (CCB), Ruta F (Alcaldía de Bucaramanga) y Fondo Emprender (SENA).	Medellín implementa el programa Capital Semilla y Círculo de mujeres para fortalecer emprendimientos femeninos.	Programa Capital Abeja de (SERCOTEC, 2024), que financia hasta el 75% de proyectos liderados por mujeres.	España ejecuta el programa PAEM, “que brinda asesoramiento y microcréditos sin aval a mujeres emprendedoras” (Cámara de Comercio de España, 2025).	Canadá tiene el programa Women Entrepreneurship Strategy, que otorga financiamiento y mentoría a empresarias. (Government of Canada, 2018)
Acceso a Financiamiento	Fondo Emprender y líneas de crédito especiales para mujeres, aunque con requisitos de difícil acceso.	Capital Semilla ofrece financiamiento inicial sin necesidad de historial crediticio	Capital Abeja entrega subsidios no reembolsables a emprendimientos femeninos.	Microcréditos PAEM financian hasta 25,000 euros a mujeres emprendedoras.	Women Entrepreneurship Fund otorga hasta 100,000 CAD a empresas lideradas por mujeres.
Capacitación y Acompañamiento	Ruta F y Mujer Emprende ofrecen formación en mercadeo, digitalización y gestión empresarial.	Círculo de mujeres capacita en liderazgo y administración.	Centros de Desarrollo de Negocios brindan formación y asesoría gratuita.	PAEM ofrece mentorías y asesoramiento a mujeres empresarias	Canadá tiene el Women in Trade Program, que conecta emprendedoras con mercados internacionales.
Brechas y Limitaciones	Existen barreras burocráticas, desconocimiento de los programas y falta de seguimiento a los emprendimientos apoyados	Aunque hay financiamiento, la informalidad empresarial sigue siendo un reto.	Se han identificado desigualdades en la asignación de recursos según sectores productivos.	La brecha de género en el acceso a financiamiento sigue existiendo en algunos sectores.	Aunque Canadá lidera en equidad de género, aún hay retos en la participación femenina en industrias tecnológicas.

Fuente. Autor

El emprendimiento femenino es un motor clave para el desarrollo económico y social, permitiendo la inclusión de más mujeres en la economía formal. En Santander, se han implementado diversas iniciativas gubernamentales orientadas a fomentar la participación femenina en el ámbito empresarial, tales como Mujer Emprende de la CCB, Ruta F de la Alcaldía de Bucaramanga y las líneas de financiamiento del Fondo Emprender del SENA. Según datos de la (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2023), estas estrategias han contribuido a un incremento significativo en la creación de empresas lideradas por mujeres, alcanzando un 50,2% en 2022.

No obstante, la implementación de estas políticas presenta diversas limitaciones. Se identificaron barreras burocráticas en el acceso a financiamiento, una escasa difusión de los programas de apoyo, dificultades en la medición del impacto de las políticas y la persistencia de estereotipos de género que afectan la inserción de las mujeres en ciertos sectores productivos. Además, la falta de un sistema de seguimiento adecuado impide evaluar de manera efectiva la sostenibilidad de los emprendimientos apoyados.

Al comparar la experiencia de Santander con otras regiones de Colombia y países con modelos exitosos, se observan diferencias significativas en el enfoque y la ejecución de las políticas públicas. Antioquia, por ejemplo, ha desarrollado programas de capital semilla más accesibles y con menos requisitos administrativos, mientras que, a nivel internacional, Chile ha destacado por ofrecer subsidios no reembolsables, España ha fortalecido su sistema de microcréditos sin aval y Canadá ha liderado con una estrategia integral de financiamiento y mentoría para emprendedoras en sectores tecnológicos. Estas experiencias demuestran que, para potenciar el emprendimiento femenino en Santander, es necesario implementar medidas que

simplifiquen el acceso a recursos, amplíen la cobertura de los programas y fortalezcan las redes de apoyo y asesoría empresarial.

Establecer Oportunidades de Mejora de las Acciones que con Base en la Investigación Resulten Ineficaces para Promover la Lucha Contra la Desigualdad y la Inclusión Equitativa en el Entorno Emprendedor Femenino del Departamento de Santander.

La promoción del emprendimiento femenino se ha consolidado como una estrategia fundamental para alcanzar la equidad de género, el crecimiento económico inclusivo y la dinamización de los territorios. Sin embargo, las políticas públicas diseñadas con este fin varían significativamente en su estructura, alcance y efectividad entre distintas regiones y países.

Con el fin de establecer oportunidades de mejora en el contexto santandereano, se considera pertinente realizar una comparación entre las estrategias implementadas en Santander y aquellas aplicadas en países que han logrado avances importantes en esta materia, tales como España, Chile y Canadá.

Esta comparación permitirá identificar elementos diferenciales, buenas prácticas y componentes innovadores que han contribuido al éxito de dichos modelos, evaluando aspectos clave como la disponibilidad de programas, el acceso a financiamiento, los mecanismos de capacitación y mentoría, el fomento de la innovación en sectores estratégicos, y los sistemas de monitoreo y evaluación del impacto de las políticas.

El siguiente cuadro resume los principales hallazgos de esta comparación, ofreciendo insumos relevantes para el diseño de nuevas estrategias y para la mejora de los programas existentes en el departamento de Santander.

Tabla 4.*Comparación de Estrategias Exitosas de Emprendimiento Femenino*

Criterio	Santander, Colombia	España	Chile	Canadá
Disponibilidad de Programas	Programas como Mujer Emprende y Ruta F; cobertura limitada en municipios rurales.	PAEM: asesoría, capacitación y microcréditos sin aval.	Capital Abeja: subsidios no reembolsables y formación.	Women Entrepreneurship Strategy: cobertura nacional, enfoque en innovación.
Acceso a Financiamiento	Fondo Emprender con requisitos complejos y trámites burocráticos.	Microcréditos PAEM hasta 25.000 euros sin aval, tasas preferenciales.	Financia hasta 75% del proyecto sin devolución.	Fondos hasta 100.000 CAD para industrias estratégicas.
Capacitación y Asesoría	Formación básica con baja continuidad, centrada en comercio y servicios.	Mentoría continua en digitalización, marketing y exportación.	Centros de Desarrollo con formación gratuita y continua.	Mentorías personalizadas y redes de comercio internacional.
Estrategias de Innovación	Falta de incentivos para mujeres en sectores como tecnología o energía.	Programas de digitalización y herramientas tecnológicas para emprendedoras.	Apoyo a industrias creativas, turismo y digitalización.	Fomento de emprendimiento en tecnología y energías renovables.
Impacto y Resultados Medidos	No se dispone de datos consolidados sobre el impacto de los programas.	Más de 15.000 mujeres beneficiadas; alta tasa de formalización.	Más de 5.000 mujeres apoyadas por año; 70% sostenibilidad en 3 años.	Más de 10.000 empleos generados por mujeres en sectores innovadores.

Fuente. *Autor*

Se puede evidenciar que en España y Chile tienen estrategias más accesibles para el financiamiento, con microcréditos sin aval (PAEM) y subsidios (Capital Abeja), mientras que Santander enfrenta obstáculos burocráticos en el acceso a crédito. A su vez Canadá lidera en la promoción de emprendimientos femeninos en sectores estratégicos como tecnología e innovación, mientras que Santander no tiene incentivos claros en estas áreas. La mentoría y asesoría son claves para el éxito empresarial puesto en España y Canadá hay programas estructurados de mentoría continua, mientras que en Santander las iniciativas son aisladas y de corto plazo. Por otra parte, la digitalización y acceso a mercados internacionales han sido esenciales en Canadá y España, mientras que en Santander la formación en herramientas digitales sigue siendo limitada. Por último, Chile y Canadá han medido el impacto real de sus políticas, lo que ha permitido mejorar y ajustar estrategias; mientras en Santander, aún no se han consolidado datos sobre los efectos a largo plazo de los programas existentes.

Recomendaciones para Fortalecer la Articulación entre el Sector Público y Privado en el Apoyo al Emprendimiento Femenino.

Para fortalecer el apoyo al emprendimiento femenino en Santander, es crucial mejorar la articulación entre el sector público y privado. En primer lugar, es necesario flexibilizar los requisitos de acceso a financiamiento, estableciendo líneas de crédito con condiciones más accesibles para mujeres emprendedoras. España ha demostrado el éxito de esta estrategia a través de su programa PAEM establecido por la (Cámara de Comercio de España, 2025), el cual otorga microcréditos sin aval bancario, permitiendo que más mujeres accedan a capital inicial.

Otro aspecto clave es la descentralización de los programas de emprendimiento, ampliando su cobertura a municipios rurales donde las oportunidades de formación y financiamiento son escasas. En Chile, Capital Abeja establecido por (SERCOTEC, 2024), ha

logrado integrar regiones con menor desarrollo empresarial, brindando apoyo directo a mujeres en sectores vulnerables. Santander podría replicar este modelo y garantizar una distribución más equitativa de los incentivos.

Asimismo, es fundamental promover la participación femenina en sectores estratégicos como tecnología y energías renovables. Canadá ha implementado fondos específicos para mujeres en industrias emergentes, lo que ha permitido un aumento en la presencia femenina en estos sectores; implementar programas similares en Santander contribuiría a diversificar la economía y generar nuevas oportunidades de empleo.

Además, se recomienda fortalecer la relación entre el sector público y privado, creando mesas de trabajo entre el gobierno, universidades y empresas para mejorar la ejecución de políticas de apoyo al emprendimiento, como por ejemplo en España ha desarrollado con éxito alianzas público-privadas que han potenciado la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres.

Finalmente, es necesario implementar un sistema de seguimiento y evaluación de los programas actuales para garantizar su efectividad. Canadá mide anualmente el impacto de su Women Entrepreneurship Strategy, ajustando las políticas según los resultados obtenidos. En Santander, la creación de un observatorio del emprendimiento femenino permitiría recopilar información sobre el impacto real de las iniciativas en curso y optimizar su alcance.

Conclusiones

A pesar de avances normativos y la creciente participación de mujeres en la economía regional, el emprendimiento femenino en Santander sigue enfrentando importantes obstáculos estructurales. Entre ellos, destacan la limitada cobertura territorial de las políticas públicas, el acceso restringido al financiamiento, la escasa formación práctica, y los persistentes sesgos de género que colocan a las emprendedoras en situación de desventaja frente a sus pares masculinos. Esta situación fue corroborada tanto por los hallazgos en la revisión documental como por los testimonios de mujeres entrevistadas.

Si bien existen programas y estrategias orientadas al fomento del emprendimiento femenino como Ruta F o iniciativas del IMEBU, su impacto en la práctica ha sido limitado por factores como: exceso de trámites, desarticulación institucional, falta de mecanismos de difusión eficaces y una débil conexión con las necesidades reales del ecosistema emprendedor femenino. Las entrevistas revelaron percepciones de desconfianza y frustración por parte de las beneficiarias potenciales, quienes señalaron que muchas de estas iniciativas se quedan en el plano informativo sin traducirse en apoyos concretos.

Las mujeres emprendedoras entrevistadas evidenciaron una alta motivación y visión de crecimiento empresarial, sin embargo, señalaron la necesidad urgente de programas diseñados desde la realidad local, con procesos co-creativos, formación contextualizada, y estrategias de acompañamiento que vayan más allá de las charlas teóricas. El análisis comparado con países como Chile, España y Canadá demostró que las políticas exitosas comparten un enfoque participativo, articulado e inclusivo.

La falta de colaboración efectiva entre las entidades públicas, el sector privado, las universidades y las redes de apoyo ha limitado el alcance y la sostenibilidad de los programas

existentes. Las recomendaciones planteadas apuntan a la necesidad de conformar mesas técnicas, establecer alianzas estratégicas, incentivar la mentoría femenina y ofrecer beneficios tributarios a empresas que promuevan la equidad de género en el emprendimiento.

Las mujeres emprendedoras en Santander representan un motor clave para la dinamización económica, la generación de empleo y la transformación social. Sin embargo, su consolidación requiere políticas públicas integrales, con enfoque de derechos, enfoque diferencial y perspectiva de género. Esta investigación demostró que cuando las políticas se ajustan a la realidad de las mujeres, se convierten en herramientas eficaces para cerrar brechas, fomentar la autonomía económica y fortalecer el tejido productivo local.

Como resultado de esta investigación, se estructuró una guía de buenas prácticas con enfoque visual, que servirá como insumo técnico para entidades que diseñen e implementen políticas de emprendimiento femenino en Santander. Esta herramienta se basa en principios de equidad, inclusión, sostenibilidad y articulación institucional, e integra aprendizajes de casos locales y experiencias internacionales.

Recomendaciones

Se recomienda que las políticas de fomento al emprendimiento femenino sean diseñadas en colaboración directa con las emprendedoras potenciales y activas, a través de mesas de diálogo, talleres de co-creación y diagnósticos participativos. Además, es crucial territorializar las estrategias, adaptándolas a las condiciones socioeconómicas, culturales y geográficas de las diferentes zonas de Santander, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales.

Es necesario simplificar los procesos de solicitud y aprobación de créditos, reducir los requisitos de garantías tradicionales y crear líneas de financiamiento específicas para mujeres, especialmente para madres cabeza de hogar, jóvenes emprendedoras y mujeres en sectores no tradicionales. Se recomienda replicar esquemas exitosos como los microcréditos sin aval implementados en España y los fondos sectoriales de Canadá.

Las iniciativas de capacitación deben ir más allá de charlas teóricas y ofrecer formación modular, continua y práctica en temas como gestión empresarial, marketing digital, comercio electrónico, acceso a mercados y habilidades de liderazgo. Además, deben contemplar horarios flexibles que permitan la participación de mujeres con responsabilidades familiares.

Se sugiere promover la creación de redes de mentoría lideradas por mujeres empresarias exitosas, que acompañen a las emprendedoras en etapas tempranas. Asimismo, es fundamental articular esfuerzos entre el sector público, privado, universidades, incubadoras y organizaciones de mujeres para fortalecer el ecosistema emprendedor femenino y generar sinergias sostenibles.

Se recomienda la creación de un Observatorio Regional de Emprendimiento Femenino que permita recolectar, sistematizar y analizar datos sobre el emprendimiento liderado por mujeres en Santander. Esta herramienta facilitaría la toma de decisiones basadas en evidencia, el diseño de políticas más efectivas y el seguimiento del impacto de las iniciativas implementadas.

Es indispensable diseñar campañas de comunicación que informen de manera clara, masiva y directa sobre los programas de apoyo existentes, utilizando canales accesibles como redes sociales, emisoras comunitarias y alianzas con organizaciones locales. La falta de información oportuna es una barrera crítica que debe ser superada para garantizar la participación efectiva de las mujeres emprendedoras.

Revisar y actualizar el marco normativo de apoyo al emprendimiento femenino, incluyendo incentivos fiscales para empresas lideradas por mujeres y para aquellas organizaciones que promuevan la igualdad de género en sus cadenas productivas.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Medellín . (2024). *Creame*. Obtenido de Capital Semilla:

<https://www.creame.com.co/capital-semilla>

Andrade, O. (2023). *Análisis de las políticas públicas de emprendimiento en el departamento de Córdoba tras la implementación de la ley 2069 de 2020*. Obtenido de

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/57865/oandrade.pdf?sequence=1>

Asamblea Constituyente de Colombia. (13 de 06 de 1991). *Constitución Política de 1991*.

Obtenido de <https://www.suin->

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Constitucion/1687988](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Constitucion/1687988)

Banca de las Oportunidades & La Superintendencia Financiera de Colombia. (2023). *Reporte de Inclusión Financiera*. Obtenido de <file:///C:/Users/elian/Downloads/20240604rif2023.pdf>

Barbosa, D., & Hurtado, A. (2014). *Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>

Beneria, L. (23 de 07 de 2015). *Gender, Development and Globalization*. Obtenido de

<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203107935/gender-development-globalization-lourdes-beneria-g%C3%BCnsele-berik-maria-floro>

Bravo, L., García, U., Hernández, M., & Ruiz, M. (09 de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Science Direct*, 2, 162-167. doi:[https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

6

Brush, C., De Bruin, A., Gatewood, E., & Henry, C. (02 de 2010). *Women entrepreneurs and the global environment for growth: A research perspective*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/296251039_Women_entrepreneurs_and_the_global_environment_for_growth_A_research_perspective

Cámara de Comercio de Bucaramanga . (2025). *Ruta F*. Obtenido de

<https://www.camaradirecta.com/programas-para-empresarios/ruta-f/ruta-f/>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2023). *Informe Especial Empresarias de Santander*

2023. Obtenido de

https://www.camaradirecta.com/imagenes/vdo_conexion/cone_0167a88983799dc18a036287503c260a3d5c858c.pdf

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (07 de 03 de 2024). *Informe especial Empresarias de Santander 2024*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/noticias/empresarias-de-santander-ocupan-un-papel-fundamental-en-la-economia-local-y-el-tejido-empresarial>

Camara de Comercio de Bucaramanga. (2024). *Mujeres ECCO*. Obtenido de

<https://www.camaradirecta.com/programas-para-empresarios/fortalecimiento/mujeres-ecco/>

Camara de Comercio de Bucaramanga. (2025). *EMPRENDE PRO MUJER*. Obtenido de

<https://www.camaradirecta.com/convocatorias-basicas/asistencia-tecnica/emprende-pro-mujer/>

Camara de Comercio de Bucaramanga. (2025). *Programa Empower*. Obtenido de

<https://www.camaradirecta.com/institucional/8-informacion-especifica-para-grupos-de-interes/812-informacion-para-mujeres/>

- Cámara de Comercio de España. (2025). *Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)*. Obtenido de <https://empresarias.camara.es/conocenos/>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2025). *Circulo de Mujeres*. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/comunidad-circulo-de-mujeres>
- Colmenarejo, R. (25 de 04 de 2014). *Enfoque de capacidades y sostenibilidad*. Obtenido de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00622016000100006
- Congreso de Colombia . (12 de 10 de 2023). *LEY 2337 DE 2023*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=222250>
- Congreso de Colombia. (31 de 05 de 2000). *LEY 581 DE 2000*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5367>
- Congreso de Colombia. (31 de 12 de 2020). *LEY 2069 DE 2020*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
- Congreso de Colombia. (4 de 08 de 2021). *LEY 2125 DE 2021*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=168050>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (30 de 11 de 2020). *Documento CONPES 4011*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- DANE. (2024). *Encuesta de Micronegocios - 2023*. Obtenido de <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/832>

- Dye, T. (2008). *Understanding public policy*. Obtenido de <https://archive.org/details/understandingpub0012dyet>
- European Union. (2008). *Small Business Act*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/a-small-business-act-for-european-smes.html>
- European Union . (2020-2025). *Estrategia para la igualdad de género*. Obtenido de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_es
- Facio, A. (2009). *El derecho a la igualdad entre hombres y mujeres*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.corteidh.or.cr/tablas/a22083.pdf>
- Gobernación de Santander. (2019). *Política Pública de Equidad de Género de Santander*. Obtenido de Plan de Desarrollo Santander Incluyente 2010-2019: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://smi-geoportal.santander.gov.co/smi/docs/P_P_mujer_equidad_genero.pdf
- Government of Canada. (2018). *Women Entrepreneurship Strategy*. Obtenido de <https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en>
- Henrekson, M., & Stenkula, M. (18 de 08 de 2009). *Entrepreneurship and public policy**
Magnus Henrekson† and Mikael Stenkula August 18, 2009 Abstract: Public policy is currently shifting from SME policy towards entrepreneurship policy, which supports entrepreneurship without directing attention to qu. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/226887653_Entrepreneurship_and_Public_Policy

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.u-

curso.cl/bachillerato/2011/1/BA04AYUD/411/material_docente/bajar?id_material=5753

87

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-

Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). *Studying Public Policy: Policy Cycles and Policy*

Subsystems. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://mcovallea.github.io/PolPblicas/uni-

dad1/2abordajeste%C3%B3ricos.pdf

Hudson, B. (26 de 02 de 2019). Policy failure and the policy-implementation gap: can policy support programs help? *Taylor & Francis*, 2(1), 1-14.

doi:https://doi.org/10.1080/25741292.2018.1540378

Isenberg, D. (11 de 05 de 2011). *The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship*. Obtenido de

https://es.slideshare.net/slideshow/the-entrepreneurship-ecosystem-strategy-for-

economic-growth-policy-iiea-dublin-2011-1/24840682

La República. (16 de 04 de 2024). *Colombia es un terreno fértil para startups innovadoras y*

empresas de crecimiento. Obtenido de https://www.larepublica.co/especiales/dia-

mundial-del-emprendimiento/asi-esta-colombia-en-los-indices-de-emprendimiento-3839939

López, N. (2022). *ANÁLISIS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO DESDE UN MARCO DE GOBERNANZA COLABORATIVA EN EL DEPARTAMENTO DEL SANTANDER (2018-2022)*. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/63898/ANA%CC%81LISIS%20DE%20LA%20POLI%CC%81TICA%20PU%CC%81BLICA%20DE%20EMPREDIMIENTO%20FEMENINO%20DESDE%20UN%20MARCO%20DE%20GOBERNANZA%20COLABORATIVA%202023.pdf?isAllowed=y&sequence=1&utm_source=

Ministerio de Ciencia e Innovación. (2022). *Mujeres e Innovación*. Obtenido de <https://www.ciencia.gob.es/InfoGeneralPortal/documento/5cdfb98a-be05-4767-a61d-41871b97eb81>

Ministerio de las TIC. (2025). *Mujeres TIC*. Obtenido de <https://mujeresticparaelcambio.gov.co/809/w3-propertyvalue-412234.html>

OECD. (4 de 10 de 2017). *The Pursuit of Gender Equality*. Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/the-pursuit-of-gender-equality_9789264281318-en.html

ONU . (2025). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

ONU. (18 de 12 de 1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/es/instruments->

mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women

ONU Mujeres. (23 de 06 de 2021). *Informe de la Secretaria General Adjunta y Directora Ejecutiva sobre los progresos realizados en la aplicación del Plan Estratégico de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres para 2018-2021* . Obtenido de <https://docs.un.org/es/UNW/2021/2>

ONU Mujeres. (2025). *MELYT: Mujeres, Economía Local y Territorios*. Obtenido de <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/melyt>

Pérez, Á., & Silva, A. (16 de 11 de 2017). *Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/110/11054032004/>

Presidencia de la República de Colombia. (4 de 06 de 2020). *Decreto 810 de 2020*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bancolombia.com/wcm/connect/www.bancolombia.com-26918/e18aea10-58d7-43b7-b77c-a187b519553e/decreto-810-del-4-de-junio-de-2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=o7VgGmm>

Qi, X. (02 de 2018). *Social Capital*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324645902_Social_Capital

Rodriguez, O. (15 de 01 de 2015). *ENTREPRENEURSHIP AND ITS ANALYSIS IN COLOMBIA: A CONTEXTUALIZED LITERATURE REVIEW*. Obtenido de https://download.ssrn.com/15/06/11/ssrn_id2617510_code830608.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Security-

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEMX%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXV
 zLWVhc3QtMSJHMEUCIHRi00OtIAsP382cP5%2BJqXBfD3d5YjjKhRv%2Bod4e3wy
 gAiEAlbXiNGySo

SENA. (2025). *Fondo Emprender* . Obtenido de

<https://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

SERCOTEC. (2024). *Capital Abeja Emprende*. Obtenido de <https://www.sercotec.cl/capital-abeja-emprende/>

Vásquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpegglefindmkaj/https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Vazquez_Barquero_Unidad_3_1_.pdf

Vera, S., Márquez, P., Lajud, C., & Ardila, R. (28 de 02 de 2017). *Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/631/63153388001/html/>

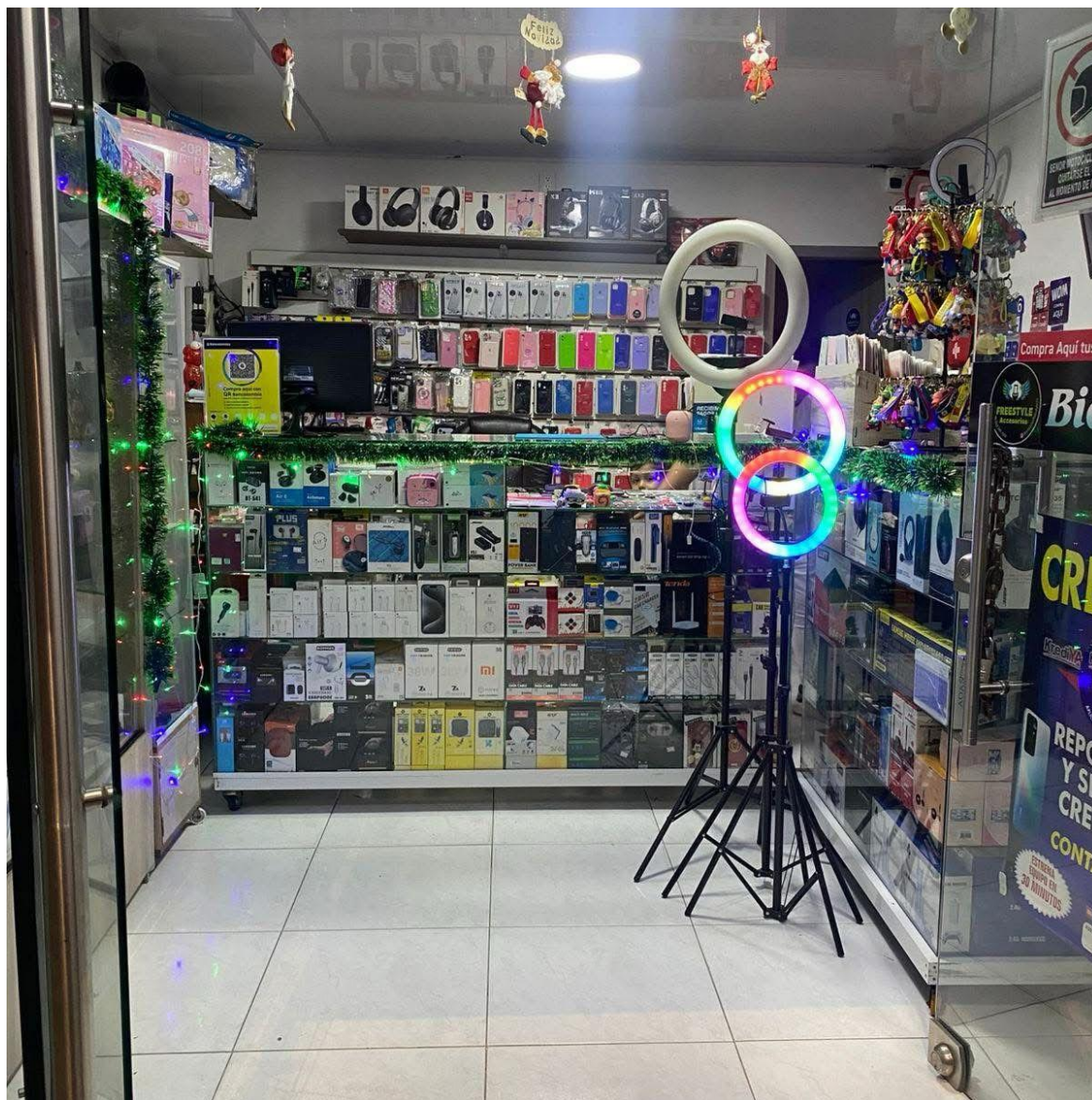
Zárate, M. (14 de 11 de 2022). *Interseccionalidad: conceptualización, aplicación y retos*.

Obtenido de <https://revistaidees.cat/es/interseccionalidad-conceptualizacion-aplicacion-y-retos/>

Apéndices

Apéndice A.

Local accesorios FREESTYLE



Fuente. Local de comerciantes entrevistados

Apéndice B.

Local CalzadoYormar



Fuente. Local de comerciantes entrevistados

Apéndice D.*Emprendimiento Colcell Bucaramanga*

Fuente. Local de comerciantes entrevistados

Apéndice E.

Emprendimiento Romeesa Beauty



Fuente. Local de comerciantes entrevistados

Apéndice F.

Guía de Buenas Prácticas para el Diseño y Ejecución de Programas de Emprendimiento Femenino en Santander



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN SANTANDER

INTRODUCCIÓN

Fortalecer el emprendimiento femenino en Santander es crucial para superar barreras identificadas en las investigaciones previas

BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ **Enfoque participativo**
- ✓ **Enfoque de género**
- 📍 **Sensibilización de género**
- ✓ **Monitoreo y adaptación**
- 👤 **Acceso a financiamiento**

PRINCIPIOS RECTORES



Diagnóstico

→



Innovación

→



Inclusión

- **Equidad de género** como eje central
- **Inclusión de mujeres** en situación de vulnerabilidad
- **Enfoque territorial**
- **Innovación y digitalización** como pilares
- **Evaluación continua y participación**



RECURSOS Y HERRAMIENTAS



Plantillas



Capacitación



Redes de apoyo

Promovamos políticas inclusivas que impulsen el potencial de todas las emprendedoras de en la región

Fuente. Autor