

Informe de pasantía en canal vía 3TV

Daniel Felipe Mejia Cubides

Asesor

Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este informe presenta la experiencia de pasantía realizada en el canal VIA 3TV por un estudiante de Comunicación Social, centrada en la producción de contenido multimedia con enfoque intercultural y comunitario. La práctica profesional se desarrolló mediante entrevistas a líderes comunitarios de diversas regiones de Colombia, con el propósito de visibilizar sus historias de vida, luchas y logros, y fomentar el diálogo entre culturas. Además, se participó en la creación de un pódcast sobre problemáticas ambientales en Bogotá, que ofreció una plataforma para la reflexión y la propuesta de soluciones desde múltiples voces. El trabajo se fundamentó en teorías de comunicación participativa, comunitaria, intercultural y para el desarrollo, aplicadas en la producción de contenido que promueve el cambio social. La metodología incluyó contacto directo con comunidades, entrevistas, redacción de artículos, edición audiovisual y estrategias de difusión en redes sociales. Los resultados evidencian el impacto positivo de la comunicación como herramienta para empoderar comunidades, generar conciencia ambiental y fortalecer el tejido social. La pasantía permitió adquirir habilidades técnicas en producción multimedia, consolidar competencias interpersonales y validar la vocación profesional del estudiante como comunicador social comprometido con el desarrollo sostenible. En conclusión, el trabajo demuestra que la comunicación, cuando se ejerce de manera ética y participativa, puede transformar realidades, tender puentes entre culturas y movilizar a las comunidades hacia un futuro más justo.

Palabras clave: comunicación comunitaria, producción multimedia, interculturalidad, desarrollo sostenible, empoderamiento social, podcast ambiental, participación ciudadana.

Abstract

This report presents the internship experience carried out at VIA 3TV by a Social Communication student, focused on multimedia content production with an intercultural and community-based approach. The professional practice involved conducting interviews with community leaders from various regions of Colombia to highlight their life stories, struggles, and achievements, fostering dialogue between cultures. Additionally, the student contributed to the creation of a podcast addressing environmental issues in Bogotá, offering a platform for reflection and proposing solutions through diverse voices. The work was grounded in theories of participatory, community, intercultural, and development communication, applied to content production aimed at promoting social change. The methodology included direct engagement with communities, interviews, article writing, audiovisual editing, and social media dissemination strategies. The results demonstrate the positive impact of communication as a tool for empowering communities, raising environmental awareness, and strengthening social bonds. The internship enabled the student to acquire technical skills in multimedia production, develop interpersonal competencies, and affirm their professional vocation as a communicator committed to sustainable development. In conclusion, the report shows that communication, when practiced ethically and participatively, can transform realities, build bridges between cultures, and mobilize communities toward a more just future.

Keywords: community communication, multimedia production, interculturality, sustainable development, social empowerment, environmental podcast, citizen participation.

Tabla de Contenidos

Introducción.	8
Justificación.....	10
Objetivos.	11
Contexto de la pasantía.	12
Referentes teóricos.	14
Metodología	17
Resultados.	25
Logros profesionales.	28
Conclusión.....	30
Lista de referencias	31

Lista de Figuras

Imagen 1 Contactos para entrevista.....	17
Imagen 2 Entrevistas.....	18
Imagen 3 Redacción usando entrevistas.....	19
Imagen 4 Edición de videos cortos entrevistas.....	20
Imagen 5 Material para podcast.....	21
Imagen 6 Guion podcast.....	22
Imagen 7 Edición podcast.....	23
Imagen 8 Producto final del podcast.....	23
Imagen 9 Post de podcast.....	24

Introducción

Durante la pasantía como estudiante de Comunicación Social, se dio la oportunidad de sumergirse en el vibrante mundo de la televisión local a través del canal **VIA 3TV**, una plataforma dedicada a fortalecer el tejido social mediante una comunicación intercultural. La experiencia se centró en la creación de contenido que conecta a las comunidades con sus propias narrativas, abordando temas relevantes que impactan directamente en su bienestar.

En este contexto, se realizó entrevistas en profundidad a líderes comunitarios de diversas regiones de Colombia. El objetivo fue capturar y amplificar sus historias de vida, resaltando sus luchas y logros para inspirar a otros y visibilizar la resiliencia de las comunidades. Estas historias, que demuestran la capacidad de la gente para transformar sus entornos, se difundieron a través de los espacios de programación del canal, fomentando así un diálogo enriquecedor entre diferentes culturas y realidades.

Adicionalmente, la participación en la producción de un podcast enfocado en la problemática ambiental de Bogotá. A través de este proyecto, se exploraron las complejidades de los desafíos ecológicos de la capital, brindando una plataforma para que expertos, activistas y ciudadanos compartieran sus perspectivas y propusieran soluciones.

Esta iniciativa buscó no solo informar, sino también motivar a la audiencia a reflexionar y participar en la construcción de un futuro más sostenible.

Este informe documenta el proceso de la pasantía, detallando las metodologías y los resultados del trabajo. A lo largo de sus páginas, exploraremos cómo estos proyectos se alinean con la misión de **VIA 3TV** y cómo contribuyen a la visión de la comunicación como una herramienta para el cambio social y el desarrollo sostenible.

Justificación

La justificación para esta pasantía se basa en la necesidad de aplicar la teoría de la comunicación para generar un impacto social positivo y duradero. El informe justifica la importancia del trabajo en varios puntos clave:

Visibilidad y Empoderamiento: Los proyectos brindaron una plataforma a personas que a menudo no tienen espacio en los medios tradicionales, permitiendo que sus historias informen e inspiren a otros.

Generación de Diálogo: El formato de entrevistas y podcast facilitó la comprensión mutua entre diferentes culturas y realidades, creando un puente entre experiencias locales y una audiencia más amplia. El podcast en particular incentivó a la audiencia a reflexionar y participar en la construcción de un futuro más sostenible.

Aplicación Práctica y Crecimiento Profesional: La pasantía demostró que la comunicación es un campo de acción con un impacto profundo, validando la vocación del estudiante y consolidando sus habilidades en la producción de contenido y la narrativa audiovisual.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer el tejido social a través de una comunicación intercultural, creando contenido que conecta a las comunidades con sus propias narrativas y aborda temas relevantes que impactan directamente en su bienestar.

Objetivos Específicos

Amplificar las historias de vida de líderes comunitarios: A través de entrevistas en profundidad, el objetivo fue capturar y resaltar sus luchas y logros para inspirar a otros y visibilizar su resiliencia.

Fomentar el diálogo sobre temas sociales: Participar en la producción de un podcast para explorar desafíos ambientales en Bogotá y brindar una plataforma para que expertos, activistas y ciudadanos compartan perspectivas y soluciones.

Contribuir a la visión de la comunicación como herramienta de cambio social: Alinear los proyectos con la misión del canal VIA 3TV para contribuir al desarrollo sostenible y al cambio social.

Adquirir experiencia en la producción multimedia: Dominar el flujo de trabajo de la producción de contenido, incluyendo la preproducción, producción y postproducción de material audiovisual.

Contexto de la pasantía

El contexto de esta pasantía se enmarcó en el trabajo con el canal VIA 3TV, un medio de comunicación que se distingue por su enfoque en la comunicación intercultural para el desarrollo de las comunidades. El lema "Conectando Desde La Raíz", el canal se dedica a enlazar y visibilizar las acciones locales que contribuyen al bienestar de los territorios, sirviendo como una plataforma para las "Expresiones Locales" y la difusión de narrativas que, de otro modo, permanecerían invisibles.

Durante el tiempo en VIA 3TV, la labor se alineó con la misión del canal de tejer procesos territoriales a través de la comunicación. A través de la realización de entrevistas, la oportunidad de dialogar con líderes comunitarios de diversas partes de Colombia documentando sus historias de vida, sus luchas y sus logros, demostrando cómo la comunicación puede ser una herramienta para amplificar las voces que impulsan el cambio social desde la base. Estas narrativas no solo se centraron en la historia individual de cada líder, sino que también sirvieron para articular las realidades de sus comunidades y la manera en que enfrentan los desafíos cotidianos.

Adicionalmente, se participó en la producción de un podcast centrado en las problemáticas ambientales de Bogotá. Este proyecto reflejó el compromiso de VIA 3TV con los temas de relevancia social, permitiendo explorar en profundidad las complejidades de los desafíos ecológicos de la capital y ofreciendo un espacio para que

diferentes actores, como expertos y ciudadanos contribuyeron, con sus perspectivas y soluciones. A través de este trabajo, se demostró capacidad para ir más allá del formato tradicional, utilizando el medio sonoro para generar conciencia y fomentar un diálogo constructivo sobre el cuidado del medio ambiente.

La pasantía se desarrolló en un entorno que valora la comunicación como un agente de cambio, permitiéndome poner en práctica habilidades en un contexto donde cada historia cuenta y cada voz contribuye a la construcción de un tejido social más fuerte y resiliente.

Referentes teóricos

La comunicación para la transformación social

El trabajo realizado durante esta pasantía se cimentó en un marco teórico que concibe a la comunicación como una herramienta vital para el cambio y la transformación social. Lejos de ser un simple proceso de transmisión de información, la comunicación se entiende aquí como una práctica participativa que busca empoderar a las comunidades, fortalecer identidades y promover un desarrollo equitativo. Esta visión se sustenta en los aportes de diversos autores, cuyos conceptos clave se aplicaron de manera directa en las actividades prácticas.

Comunicación participativa y comunitaria

Una de las bases teóricas más relevantes fue la noción de comunicación participativa propuesta por Alfonso Gumucio Dagron. Él sostiene que la comunicación debe ser un proceso en el que las comunidades no son solo receptoras de mensajes, sino protagonistas activas en la producción de sus propias historias. Esta idea se manifestó en las entrevistas a líderes comunitarios para Canal VIA 3TV, donde se les brindó una plataforma para que expresaran sus necesidades, intereses y aspiraciones, alejándose del modelo unidireccional del periodismo tradicional. Este enfoque se complementa con el concepto de comunicación comunitaria de Alfonso Gumucio Dagron, que se centra en el uso de los medios por parte de los miembros de una comunidad para dialogar y autogestionarse. Las entrevistas, por tanto, se

convirtieron en espacios donde la comunidad misma podía dialogar y reflexionar sobre su realidad.

Mediaciones y educación por la comunicación

La teoría de las mediaciones culturales de Jesús Martín-Barbero (2002) también fue fundamental. Este concepto resalta que los medios de comunicación no son neutrales, sino que actúan como mediadores que influyen en la forma en que las personas construyen su identidad y se relacionan con el mundo. En este sentido, Canal VIA 3TV, al enfocar su contenido en narrativas locales y culturales, funcionó como una mediación que fortaleció la identidad territorial y promovió un cambio social desde la raíz. Por otro lado, Mario Kaplún (1998) y su concepto de "educación por la comunicación" subrayan el potencial pedagógico de los procesos comunicativos. Las historias de vida narradas en las entrevistas no solo informaron, sino que también buscaron ser un aprendizaje para la audiencia, demostrando que las experiencias locales pueden ser una fuente de conocimiento y empoderamiento.

Comunicación para el desarrollo y la interculturalidad

La comunicación para el desarrollo, promovida por autores como Luis Ramiro Beltrán (2005), se centra en cómo los procesos comunicativos pueden servir para el progreso y la equidad social. Las entrevistas y el pódcast sobre problemáticas ambientales se alinearon con esta visión al visibilizar desafíos y buscar soluciones colectivas para el bienestar del territorio. El trabajo se enfocó en movilizar a la

audiencia hacia la acción, incentivando la participación ciudadana para generar un cambio positivo en la gestión de los recursos y la calidad de vida.

Finalmente, la comunicación intercultural de María Ignacia Ibáñez (2012) fue un pilar clave en el trabajo. Este marco teórico, aplicado en las entrevistas a líderes de diversas regiones de Colombia, buscó tender puentes de entendimiento entre las distintas realidades geográficas y culturales del país. Las historias de vida no solo se documentaron, sino que se utilizaron para facilitar la comprensión mutua y la valoración de la diversidad cultural de Colombia. Este enfoque se refuerza con la propuesta de Guillermo Orozco Gómez (2011), quien sugiere que los medios audiovisuales pueden ser mediadores en la construcción de identidades y la comprensión del otro.

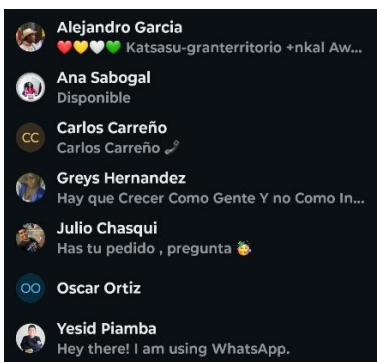
En síntesis, esta pasantía demostró que la comunicación es un campo de acción con un profundo impacto social, y que, al fundamentarse en teorías sólidas, puede convertirse en una poderosa herramienta para transformar realidades, visibilizar a las comunidades y construir una sociedad más justa y equitativa.

Metodología

El plan de trabajo de la pasantía se diseñó en torno a la creación de contenido multimedia centrado en las narrativas comunitarias y la promoción de un diálogo local. Las acciones se llevaron a cabo de forma secuencial, buscando la máxima calidad en la producción y la difusión.

1. Contacto y Gestión con las Comunidades

El primer paso consistió en identificar y establecer contacto directo con los líderes comunitarios de diversas regiones de Colombia. Esta fase fue crucial para generar confianza y coordinar su participación en el proyecto. La comunicación se mantuvo de manera constante para explicar el propósito del trabajo, coordinar las agendas de entrevista y asegurar que se sintieran cómodos con el proceso.



Mejia, D. (2025). *Contactos para entrevista*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Contactos para entrevista* [documento con teléfonos de contacto].

Sitio. <https://unadvirtualedu->

[my.sharepoint.com/:w:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EcOwua76fjdNjOdomsxJG6wBbNDG593yLsBB-uG7f_glqQ?e=LJfpDo](https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EcOwua76fjdNjOdomsxJG6wBbNDG593yLsBB-uG7f_glqQ?e=LJfpDo)

2. Realización de Entrevistas

Una vez establecido el contacto, se procedió a la fase de entrevistas. Se utilizaron dos modalidades: videollamadas para los líderes que se encontraban en regiones distantes y entrevistas presenciales en los casos que lo permitían. Las preguntas se enfocaron en tres ejes principales:

- Historia de vida y trabajo de liderazgo: Se indagó sobre su trayectoria personal y cómo se convirtieron en figuras de liderazgo en sus comunidades.
- Características de la comunidad: Se recopiló información sobre la identidad, desafíos y fortalezas del territorio que representan.
- Impacto de su trabajo: Se exploró cómo su labor como líderes ha transformado la vida de sus vecinos y las problemáticas que han logrado abordar.



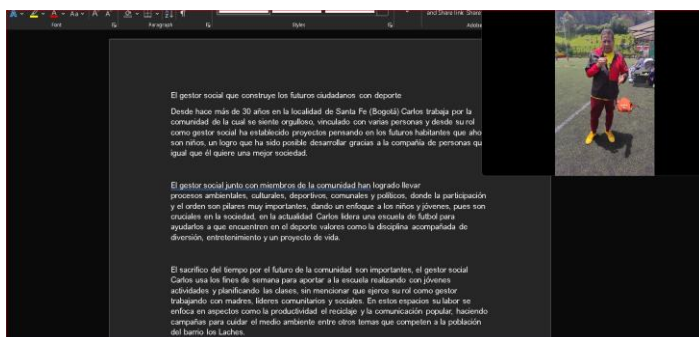
Mejia, D. (2025). *Entrevistas*. Bogotá



Mejia, D. (2025). *Entrevistas*. Bogotá

3. Análisis y Redacción de Artículos

Con el material de las entrevistas en mano, se inició la fase de análisis. Se transcribieron y revisaron los testimonios para identificar los puntos clave que serían la base de los artículos. La redacción se centró en resaltar la voz de la comunidad y el papel del líder como agente de cambio. Los artículos se escribieron con un enfoque periodístico, pero con un tono que buscaba la empatía y la conexión con el lector.



Mejia, D. (2025). *Redacción de entrevistas*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Redacción de entrevistas* [documento con redacción de artículos].

Sitio. <https://unadvirtualedu->

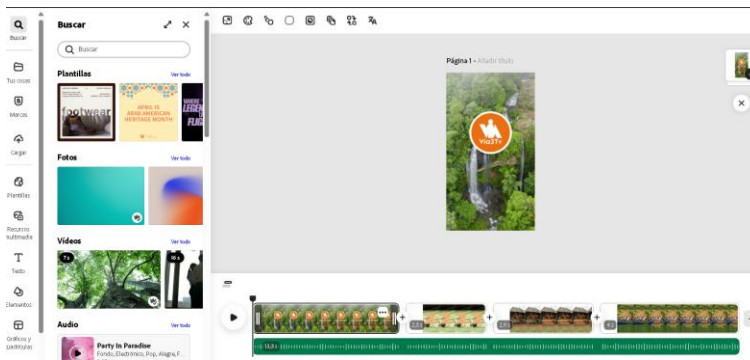
my.sharepoint.com/:f/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EpyTykonndJMqxZOm24kt28Bk632_0N7WE0RWgdgIzxKxw?e=11apII

4. Producción Multimedia y Edición Digital

Para complementar los artículos y aumentar su alcance, se desarrolló un plan de producción multimedia. Se utilizaron recursos visuales de diversas fuentes:

- Fotografías y videos propios: Se tomaron imágenes y clips durante las entrevistas presenciales para capturar el entorno y la esencia de las comunidades.
- Material de archivo: Se buscaron en internet fotografías y videos adicionales que permitieran ilustrar de manera más completa los temas tratados en los artículos.

Todo este material audiovisual fue sometido a un proceso de edición digital para crear videos cortos y atractivos. El objetivo de estos clips era promocionar los artículos en las redes sociales y otras plataformas, generando interés en el público y dirigiéndolo al contenido principal del canal, para el podcast se realizaron las siguientes acciones.



Mejia, D. (2025). *Edición de videos cortos*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Edición de videos cortos* [Videos cortos]. Sitio.

<https://unadvirtualedu->

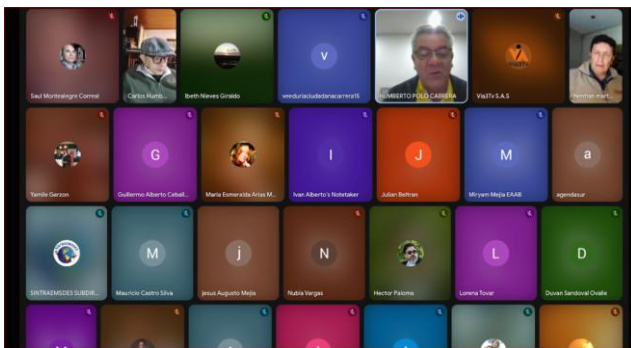
my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EmBEHFz7vqBOvg5y

[31g5NbwBTa9SYkopjgEYL8SET4bFjA?e=9vABp9](https://my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EmBEHFz7vqBOvg5y31g5NbwBTa9SYkopjgEYL8SET4bFjA?e=9vABp9)

5. Obtención de Insumos y Material de Campo

Esta fase inicial fue fundamental para la recopilación de todo el material necesario para la creación del podcast. Las acciones incluyeron:

- Entrevistas en profundidad: Realización de entrevistas a expertos, líderes comunitarios y activistas ambientales, las cuales sirvieron como la base de los ocho episodios del podcast. En este proceso se priorizó la calidad del audio para facilitar la posterior edición.
- Documentación y grabación: Obtención de sonidos ambientales de los lugares para añadir autenticidad y contexto a las narrativas del podcast.



Mejia, D. (2025). *Material para podcast*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Material para podcast* [Audios de los podcasts]. Sitio.

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/Ejqbh_NDUUZMoNO_MhQCb9hQB4cVZwRzGGD2DS6HBZKnvOw?e=1AoYq2

6. Desarrollo del Guion y Estructura del Contenido

Una vez obtenido el material, se procedió a la fase de preproducción. Aquí se aplicó una metodología de guionización para organizar la información y darle un hilo conductor a cada episodio. Las acciones llevadas a cabo fueron:

- **Transcripción y selección de fragmentos:** Se transcribieron las entrevistas para identificar y seleccionar los fragmentos más relevantes y poderosos de los ponentes.
- **Redacción del guion:** Se elaboró un guion que articulaba la voz del presentador con las intervenciones de los ponentes. Este guion sirvió como el esqueleto narrativo de cada episodio, asegurando una transición fluida y una narrativa coherente.

Bienvenidos a Cátedra Bacatá. Voces para Bogotá. El espacio donde abrimos las puertas al diálogo más esencial y transformador de nuestra ciudad. En cada episodio nos embarcaremos en un viaje de descubrimiento y colaboración, reuniendo a mentes brillantes, sabedores populares y lo más importante, a ti, la ciudadanía.

Nuestro objetivo es claro identificar, analizar y proponer soluciones integrales a las problemáticas que desafían a Bogotá. Queremos construir juntos un modelo de desarrollo urbano que no solo sea justo y sostenible, sino también profundamente participativo y arraigado en nuestra identidad cultural. Prepárense para escuchar, aprender y ser parte del cambio. Esto es Cátedra Bacatá y hoy comenzamos con nuestro episodio número dos La importancia del agua. Para comenzar, es fundamental entender la verdadera importancia del agua, pues esta no es solo un recurso, es el pilar de la vida y el desarrollo.

Una idea que fue destacada en nuestro anterior episodio, quien nos recordó que la crisis del agua va más allá de Bogotá, afectando a muchas otras ciudades y regiones de Colombia, por lo cual hoy vamos a reflexionar junto con Humberto, sobre lo más importante y lo más destacado del anterior episodio. Lo primero que hay que decir es que cuando hablamos de agua no estamos hablando de un elemento de poca monta, estamos hablando del elemento esencial para la vida, para el desarrollo, para, para la integralidad de lo que como seres humanos hemos

Mejía, D. (2025). *Guion de podcast*. Bogotá

7. Grabación y Producción en Estudio

Con los guiones finalizados, se procedió a la grabación de la voz en off del presentador. Esta etapa fue crucial para darle el toque final a la narrativa y conectar las diferentes partes de cada episodio.

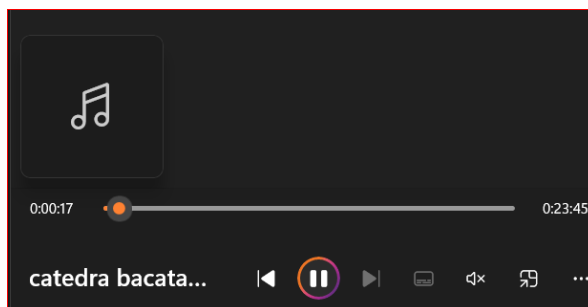


Mejía, D. (2025). *Edición podcast*. Bogotá

8. Edición y Posproducción del Podcast

La edición fue un proceso técnico y creativo en el cual se mejoró la calidad del producto final. Se aplicó una metodología de edición profesional para lograr un resultado pulido y atractivo. Las acciones específicas fueron:

- Ensamblaje del material: Se unieron las voces del presentador con las intervenciones de los ponentes de acuerdo con el guion.
- Mejora del audio: Se realizó la limpieza y ecualización de los audios para garantizar una calidad uniforme en todos los episodios.
- Inclusión de elementos sonoros: Se agregaron efectos de sonido, cortinas musicales y audios de ambiente para enriquecer la experiencia auditiva y crear una atmósfera adecuada para cada tema.



Mejía, D. (2025). *Producto final del podcast*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Producto final del podcast* [Audios de los podcasts]. Sitio.

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EsO0o1EyMFtlhQ0IXw9AD3UBSRAFRVaeal-TEPYLBokc5Q?e=AW9q8W

9. Creación de Contenido para Redes Sociales

Finalmente, se desarrolló una estrategia de comunicación para la difusión de cada episodio. La acción principal fue la edición de imágenes optimizadas para las redes sociales del canal. Cada imagen reflejó el título y el tema de cada uno de los ocho episodios del podcast, funcionando como un gancho visual para atraer a la audiencia y dirigirla hacia el contenido completo.



Mejia, D. (2025). *Post del podcast*. Bogotá

Mejia, D. (2025). *Post del podcast* [Imágenes podcasts]. Sitio. https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfmejiacu_unadvirtual_edu_co/EqGEtedqXshDkXWHvWlzAZgB83-G8N3f0tYVoGn3xtYfsQ?e=Jf5iUV

Resultados

El trabajo realizado durante la pasantía, centrado en la creación de contenido para el Canal VIA 3TV, generó resultados tangibles que se alinean directamente con los objetivos establecidos al inicio del proyecto. Los productos desarrollados contribuyeron a la misión del canal de visibilizar narrativas locales y fomentar el diálogo comunitario.

Entrevistas a Líderes Comunitarios

El resultado principal de esta labor fue la producción de una serie de entrevistas que documentaron las historias de vida de líderes comunitarios de diversas regiones de Colombia. Lo que logré con estas entrevistas fue:

- **Visibilidad y Empoderamiento:** Se dio una plataforma a personas que, a menudo, no tienen espacio en los medios tradicionales. Sus historias no solo sirvieron para informar a la audiencia sobre problemáticas específicas, sino que también inspiraron a otros a involucrarse en sus propias comunidades.

- **Diálogo Intercultural:** Al presentar una diversidad de voces de diferentes contextos geográficos y culturales, se facilitó la comprensión y el aprecio por las distintas realidades que coexisten en el país. Se logró crear un puente entre las experiencias locales y la audiencia a nivel nacional.
- **Documentación de Saberes:** Las entrevistas funcionaron como un archivo oral, capturando los conocimientos, la resiliencia y las estrategias de liderazgo de estas personas. Esto se convirtió en un valioso insumo para la memoria del canal y de las comunidades.

Podcast sobre Problemáticas Ambientales de Bogotá

El podcast, con sus ocho episodios, tuvo un impacto significativo en la forma en que el canal aborda el tema ambiental. Los resultados obtenidos fueron:

- **Concientización y Educación:** El podcast logró presentar temas ambientales complejos de una manera accesible y atractiva para la audiencia. Al contar con la voz de expertos y activistas, cada episodio se convirtió en una herramienta educativa que no solo expuso los problemas (como la contaminación del aire o la gestión de residuos), sino que también ofreció soluciones prácticas.
- **Generación de Diálogo:** El formato del podcast permitió un debate más profundo y reflexivo. A través de este medio, se incentivó a la audiencia a reflexionar sobre su rol en el cuidado del medio ambiente y a participar en iniciativas locales.
- **Innovación en Contenido:** La creación del podcast representó una diversificación en la oferta de contenido del Canal VIA 3TV, demostrando la

capacidad del canal para adaptarse a nuevos formatos y plataformas digitales para llegar a un público más amplio y joven. El producto final, pulido con música y efectos, demostró la viabilidad de producir contenido de alta calidad con recursos limitados.

En conjunto, estos productos no solo enriquecieron la programación de VIA 3TV, sino que también consolidaron mi experiencia como comunicador capaz de utilizar las herramientas mediáticas para generar un impacto social positivo y duradero.

Logros profesionales

Mi pasantía en Canal VIA 3TV no solo fue una oportunidad para aplicar conocimientos académicos, sino también un período de notable crecimiento personal y profesional. Los logros alcanzados superaron los objetivos iniciales, permitiéndome consolidar habilidades y definir camino como comunicador social.

Logros Profesionales.

- **Dominio de la Producción de Contenido Multimedia:** Se logró dominar de manera integral el flujo de trabajo para la producción de contenidos. Esto incluye la preproducción, a través de la investigación y la estructuración de guiones; la producción, mediante la realización de entrevistas y la grabación de voz en estudio; y la posproducción, que abarca la edición técnica del audio, la mezcla de música y la creación de material gráfico para su difusión en redes sociales.
- **Fortalecimiento de la Narrativa Audiovisual:** Pasé de la teoría a la práctica, aprendiendo a contar historias de manera efectiva a través de medios sonoros y visuales. Las historias de los líderes comunitarios no fueron solo grabaciones, sino relatos cuidadosamente contruidos que lograron conectar con la audiencia, demostrando capacidad para generar empatía y visibilidad.
- **Aplicación Práctica de la Comunicación para el Desarrollo:** Alcancé el objetivo de contribuir a un impacto social positivo. El podcast sobre problemáticas ambientales en Bogotá y las entrevistas a líderes no se quedaron en la simple información; se convirtieron en herramientas que fomentaron el diálogo

y la conciencia, confirmando que la comunicación puede ser un motor de cambio social.

Logros Personales

- **Desarrollo de Competencias Interpersonales:** La interacción constante con líderes comunitarios de diversas regiones me permitió mejorar habilidades de escucha activa y empatía. Aprendiendo a construir confianza con las personas para que se sintieran cómodas compartiendo sus historias, lo cual es fundamental para el periodismo y la comunicación social.
- **Adaptabilidad y Resolución de Problemas:** Enfrentarse a retos logísticos y técnicos durante la producción en campo y en estudio. Siendo flexible y creativo para resolver problemas de manera eficiente, lo que fortaleció la autonomía y capacidad para trabajar bajo presión.
- **Validación de mi Vocación:** Esta pasantía confirmó la pasión por la comunicación como una herramienta para el cambio social. La satisfacción de ver proyectos finalizados y, más importante aún, de saber que las voces de las comunidades fueron amplificadas, reafirmó la elección de carrera y me motivó a seguir explorando la comunicación para el desarrollo como campo de acción.

Conclusión

La pasantía en Canal VIA 3TV fue una experiencia integral que me permitió aplicar y consolidar los conocimientos teóricos de la comunicación social en un entorno práctico y con un claro impacto social. El trabajo realizado, centrado en la comunicación intercultural y la comunicación para el desarrollo, demostró que los medios locales tienen un potencial invaluable para fortalecer el tejido social y visibilizar las narrativas que construyen los territorios.

A través de la producción de entrevistas y el podcast, se domina habilidades técnicas en la producción de contenido multimedia, también confirma el poder de la comunicación para generar cambios positivos. Las historias de vida de los líderes comunitarios y las problemáticas ambientales de Bogotá, una vez difundidas, dejaron de ser hechos aislados para convertirse en temas de conversación que inspiran a la audiencia y promueven la acción.

En última instancia, esta experiencia reforzó la convicción de que la comunicación es mucho más que una simple herramienta de difusión. Es un proceso transformador que, cuando se utiliza de manera ética y participativa, puede dar voz a los que no la tienen, tender puentes de entendimiento entre culturas y movilizar a las comunidades hacia un futuro más justo y sostenible.

Lista de referencias

- Beltrán, L. R.** (2005). El gran desafío: de la comunicación para el desarrollo a la comunicación para el cambio social. En R. R. Barranquero y L. A. I. Gascón (Eds.), Nuevos discursos y miradas sobre la comunicación para el desarrollo (pp. 53-76). Icaria Editorial.
- Gumucio Dagon, A.** (2001). Haciendo olas: Historias de la comunicación participativa para el cambio social. The Rockefeller Foundation.
- Ibáñez, M. I.** (2012). Comunicación e interculturalidad: De los modelos teóricos a la práctica social. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Kaplún, M.** (1998). Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre.
- Martín-Barbero, J.** (2002). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. G. Gili.
- Orozco Gómez, G.** (2011). Televisión, audiencias y educación. Grupo Editorial Norma.
- Rogers, E. M.** (1995). Diffusion of innovations. Free Press.