

**Gestión de la innovación para el desarrollo sostenible en la industria del turismo en
Colombia**

Oscar Castellanos

Asesor

Humberto Bedoya Valencia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

2025

Nota de Aceptación

Humberto Bedoya Valencia

Jurado 1

Jurado 2

Dedicatoria

Dedico este importante proyecto a DIOS, por prestarme la vida y brindarme la salud para culminar con este imperante meta y sueño de mi vida que hace años estaba luchando por este propósito; a mi madre por ser la guía y fortaleza con sus oraciones para cuidarme por el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; a mi esposa e hijos, por ser el incentivo y motor para seguir adelante con este objetivo.

Agradecimientos

Agradezco grandemente al Sindicato de trabajadores de Sintraunicol Itp, especialmente a mis compañeros Alvaro Guzmán y Jairo López, con quien a pesar de las diversidades, obstáculos y luchas logramos mantener vivo al sindicato y luego obtener unos brutos en los acuerdos que benefician a muchos afiliados y en este caso a este servidor que después de tanta espera logre que la institución mediante los acuerdos sindicales pudiéramos estudiar obteniendo una beca por nuestra institución ITP, que hoy es la Uniputumayo.

A mi director de trabajo de grado Profesor DR. Humberto Bedoya Valencia, por su importante asesoría en este importante proyecto.

A los Empresarios de turismo del putumayo, en especial a los dueños del fin del mundo de Mocoa Putumayo por sus asesorías y charlas frente al este importante tema.

Al Instituto tecnológico del putumayo, hoy Uniputumayo en especial al señor Rector Miguel Ángel cáncala Delgado por apoyar estos procesos de formación académica.

Resumen

La presente monografía se centró en la revisión documental sobre la Gestión de la Innovación y Desarrollo Sostenible implementadas por la Industria del Turismo en Colombia; teniendo en cuenta que en la actualidad la industria turística en sus diferentes enfoques despierta gran interés en los turistas y visitantes; lo que deja buenos ingresos para las regiones que gestionan el turismo como una de las principales actividades económicas. El estudio aborda algunas de las prácticas actuales en la industria turística, características, oportunidades y desafíos en el marco de la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible; los documentos revisados dan cuenta de cómo las prácticas innovadoras y sostenibles ayudan a fortalecer la competitividad y el desarrollo de las regiones a lo largo de la geografía colombiana. Se exploran enfoques de vigilancia tecnológica, ética empresarial y responsabilidad social, así como su impacto en la preservación de los recursos naturales y culturales en Colombia. También se revisaron casos que promueven prácticas innovadoras y que son más competitivos en un mercado saturado como es esta industria. También se muestran los desafíos que han tenido que sortear algunas empresas en Colombia en este negocio.

Palabras clave: Gestión de la Innovación, Desarrollo Sostenible, Turismo

Abstract

This monograph focused on a documentary review of Innovation Management and Sustainable Development implemented by the Tourism Industry in Colombia. It takes into account that the tourism industry, in its various approaches, currently generates great interest among tourists and visitors, generating significant revenue for regions that manage tourism as one of their main economic activities. The study addresses some of the current practices in the tourism industry, including its characteristics, opportunities, and challenges within the framework of innovation management and sustainable development. The documents reviewed demonstrate how innovative and sustainable practices help strengthen the competitiveness and development of regions throughout Colombia. Approaches to technological surveillance, business ethics, and social responsibility are explored, as well as their impact on the preservation of natural and cultural resources in Colombia. Cases promoting innovative practices that are more competitive in a saturated market such as this industry are also reviewed. The challenges that some Colombian companies have had to overcome in this business are also presented.

Keywords: Innovation Management, Sustainable Development, Tourism

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 5 |
| Abstract..... | 6 |
| Introducción | 10 |
| Justificación | 12 |
| Objetivos..... | 14 |
| Objetivo General | 14 |
| Objetivos Específicos | 14 |
| Planteamiento del Problema | 15 |
| Descripción de la problemática | 15 |
| Marco de Referencia..... | 20 |
| Marco Teórico | 20 |
| Gestión de la Innovación | 20 |
| Desarrollo Sostenible..... | 25 |
| Turismo Sostenible | 27 |
| Marco Conceptual | 29 |
| Marco Metodológico..... | 32 |
| Enfoque Cualitativo..... | 32 |
| Investigación Descriptiva y Documental..... | 32 |

| | |
|---|----|
| Categorías de Análisis | 32 |
| Técnica e Instrumentos..... | 33 |
| Revisión Documental o de Contenido | 33 |
| Resultados..... | 34 |
| Prácticas Actuales de Gestión de la Innovación y el Desarrollo Sostenible en la Industria del Turismo en Colombia | 34 |
| Innovación Digital y Tecnológica | 34 |
| Desarrollo Sostenible en el Turismo Colombiano..... | 36 |
| Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Ética | 37 |
| Casos de Éxito en Innovación y Sostenibilidad Turística en Colombia..... | 38 |
| Desafíos y Oportunidades..... | 40 |
| Principales Características, Oportunidades y Desafíos Frente a la Gestión de la Innovación y Desarrollo Sostenible de la Industria del Turismo en Colombia..... | 42 |
| Evaluación del Impacto en la Competitividad y Sostenibilidad de las Empresas Dedicadas a la Actividad del Turismo en Colombia, Teniendo en Cuenta Aspectos Económicos, Ambientales y Sociales | 44 |
| Impacto en la competitividad..... | 44 |
| Impacto en la sostenibilidad ambiental..... | 45 |
| Impacto en la sostenibilidad social | 46 |
| Limitaciones y retos persistentes | 47 |
| Conclusiones..... | 49 |

| | |
|--------------------|----|
| Bibliografía | 51 |
|--------------------|----|

Lista de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Cuadro comparativo de la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible en el turismo colombiano</i> | 42 |
|---|----|

Introducción

En las últimas décadas, la actividad del turismo es una de las que han consolidado como línea de ingreso económico de las diferentes regiones en Colombia; a parte del desarrollo social y ambiental de las mismas, debido a gran riqueza natural y de biodiversidad con la que cuenta el país. De esta manera también crece el interés por cuidar del ambiente utilizando prácticas sostenibles para impulsar y posicionar el país como destino turístico con proyección global.

Sin embargo, existen desafíos asociados a los arraigos culturales y la poca presencia de la institucionalidad; el cambio climático por la falta de buenas acciones por parte de las personas que habitan el territorio; la desigualdad territorial y la poca competitividad en los mercados globales hace que sea indispensable repensar la forma en que se gestiona la actividad turística en Colombia.

De esta manera, la presente monografía aborda la relación entre la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible en la industria del turismo en Colombia, a través de la revisión se logró identificar las prácticas actuales que las empresas y proveedores de servicios turísticos realizan, se analizó su impacto. En cada capítulo de este documento se muestra la importancia de la información que permite conocer sobre el tema en cuestión.

El primer capítulo presenta un marco teórico y conceptual sobre turismo sostenible, innovación, responsabilidad social empresarial y vigilancia tecnológica, estableciendo las bases para el análisis posterior. Siguiendo a ello se destacan las políticas públicas, dinámicas regionales y principales actores involucrados. También el documento contempla un análisis de las prácticas actuales de gestión de la innovación y sostenibilidad en empresas y destinos turísticos, con base en estudios de caso y experiencias destacadas. Y por último se recogen la información relevante de la revisión documental que identifica desafíos y oportunidades y formulan las conclusiones que están orientadas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en

Colombia, para que las practicas sean articuladas de manera más responsables por parte de las empresas y los prestadores de servicio, promoviendo un turismo más inclusivo, resiliente y responsable en el país.

Justificación

La presente monografía aborda una problemática en el contexto de la industria turística en Colombia, a partir de la literatura consultada, debido a la globalización y la creciente demanda de la actividad del turismo en varias regiones del país, teniendo en cuenta que Colombia es un país con mucha biodiversidad; algunos estudios dan cuenta que en algunos lugares aún no se ha implementado una buena gestión de la innovación para el desarrollo sostenible de esta industria, lo que se ha convertido en un imperativo para asegurar la competitividad y el desarrollo económico para las regiones, los cuales evidencian un índice muy bajo en competitividad e innovación (CONPES 4069, 2020)

Hay que tener en cuenta que la industria del turismo está proyectada a ser un motor económico para las regiones, específicamente en municipios que gozan de cierto privilegio para diferentes prácticas de turismo por parte de los turistas y visitantes, lo que genera empleo, inversión y desarrollo; y en cierta forma se ve afectada por la poca innovación en sus productos y servicios y que limita a la sostenibilidad de las empresas dedicadas a esta actividad en sus distintas versiones.

La gestión de la innovación incluye estrategias para desarrollar un turismo responsable y sostenible como factor clave para la preservación de los recursos naturales y culturales de las regiones que cuentan con un potencial en biodiversidad y patrimonio cultural, la cual debe ser gestionada de manera responsable con la adopción de prácticas de desarrollo sostenible que garanticen la conservación del entorno natural, se minimicen los impactos negativos y permita que la sociedad se beneficie de manera equitativa de la actividad del turismo.

Este estudio se justifica, desde la revisión documental que ilustra la relación de la gestión de la innovación para el desarrollo sostenible de la industria del turismo en Colombia, permitiendo comprender los desafíos particulares que enfrenta este sector en diferentes contextos, como también identificar soluciones adaptadas a su realidad. Y desde el ámbito académico la propuesta de revisión bibliográfica sirve de base para que se realicen otros estudios sobre la implementación de estrategias innovadoras y sus indicadores con relación al factor económico, ambiental y social. A su vez, el resultado puede inspirar futuros proyectos y trabajos académicos relacionados con la gestión sostenible en otros destinos turísticos similares y su contribución a un enfoque global y necesario de la industria turística

Objetivos

Objetivo General

Analizar la gestión de la innovación y su contribución al desarrollo sostenible en la industria del turismo en Colombia

Objetivos Específicos

Identificar las prácticas actuales de gestión de la innovación y el desarrollo sostenible en la industria del turismo en Colombia

Comprender las principales características, oportunidades y desafíos frente a la gestión de la innovación y Desarrollo Sostenible de la industria del turismo en Colombia

Evaluar el impacto en la competitividad y sostenibilidad de las empresas dedicadas a la actividad del turismo en Colombia, teniendo en cuenta aspectos económicos, ambientales y sociales

Planteamiento del Problema

Descripción de la problemática

La globalización ha cambiado algunos de los patrones de producción establecidos que influyen en la economía de los países aportando índices de desarrollo y sostenibilidad para las empresas; como también esfuerzos invertidos como lo sustenta Albuquerque (2004) al referir que las empresas deben enfocarse en “los procesos, la dinámica económica y social y los comportamientos de los actores locales, más que en los resultados cuantitativos”(p.286). Es precisamente que la capacidad innovadora de las industrias permite incorporar conceptos y tendencias actuales para contribuir a generar ventajas competitivas en cada uno de los sectores.

En el campo del turismo, considerada una de las actividades con mayor crecimiento en Colombia, al ser articulada con la innovación en sus procesos, posibilitan la inserción de nuevas soluciones tecnológicas, sociales y organizacionales equilibrando el crecimiento económico de las diferentes regiones donde se desarrollan actividades turísticas, protegiendo el recurso ambiental y mejorando la calidad de vida de las comunidades en el entorno turístico; Una de las problemáticas más visibles es la falta de adopción tecnológica y brecha digital en la industria turística colombiana, la cual está conformada mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, algunas de ellas con baja incorporación de tecnologías digitales (ONU Turismo, 2023) situación que ha limitado la competitividad y la capacidad de innovación en este tipo de empresas dedicadas al servicio del turismo (Martínez y Pico, 2022).

En vista de esta realidad, la gestión de la innovación para el desarrollo sostenible se ha convertido en un tema crucial en el ámbito empresarial y social en la actualidad para todo tipo de empresa u organizaciones porque introduce productos o servicio competitivos en un mercado cambiante desde el punto de vista económico, tecnológico o social, aplicados al sector porque se

vislumbra como uno de los principales impulsores económicos a nivel nacional con incidencia a nivel global. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en términos de crecimiento económico y preservación del entorno natural y cultural derivados de las actividades asociadas al turismo, estos desafíos están relacionado con la gestión de la innovación para el desarrollo sostenible de las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos diversificados en áreas como de naturaleza, cultura, gastronomía, aventura, rural, el agroturismo y el ecoturismo, entre otros, lo que afecta los escenarios de crecimiento y oportunidades en las diferentes regiones del país. La falta de innovación en los productos y servicios ofrecidos para satisfacer la demanda, coloca en desventaja al sector frente a la competencia.

Un estudio realizado por Innpulsa Colombia (2024) revela que el 63% de las empresas medianas en Colombia han alcanzado niveles avanzados de transformación digital y tan solo el 42% lo han logrado. Estas estadísticas traducen que este rezago tecnológico se debe en gran parte a una menor eficiencia operativa ya sea por la escasa presencia en canales digitales o dificultades para implementar sistemas de gestión sostenible como por ejemplo el uso de herramientas de monitoreo ambiental o plataformas de promoción de turismo responsable.

En torno a esta situación, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó la estrategia “Turismo 4.0 para todos” la cual está orientada a fortalecer las capacidades del talento humano y así impulsar la implementación de nuevas tecnologías para desarrollar una oferta turística más sostenible, diferenciada y competitiva en un mercado altamente saturado como es el turismo en sus diferentes enfoques (El Espectador, 2023); iniciativa dirigida a las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad del turismo con el propósito de cerrar brechas del rezago digital que existe en Colombia y optimizar la gestión de la actividad turística en relación a los indicadores de visitantes hasta la promoción de destinos eco-amigables.

También es importante tratar el tema de la sostenibilidad ambiental en el manejo del turismo masivo, teniendo en cuenta que este también es un desafío importante para el sector debido a que las políticas no están acordes con las nuevas tendencias en innovación; por ejemplo en la infraestructura algunos sitios turísticos no cumplen con la capacidad de carga llevando a una presión excesiva sobre el ecosistema debido a prácticas operativas indebida, lo que conlleva a una sobreexplotación de recursos naturales, contaminación y degradación ambiental. En razón a esto, la OMT ha mencionado que una mala gestión del turismo masivo pone en riesgo la biodiversidad y los ecosistemas naturales al causar sobreexplotación y degradación de los ecosistemas (PNN, 2025). A propósito de ello, en el 2021 Colombia adoptó la política de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza” considerando la sostenibilidad como pilar del desarrollo turístico y proteger el capital natural con metas al 2030 (WWF, 2023). No obstante, se evidencia una baja implementación de criterios técnicos de sostenibilidad en algunas áreas a lo largo de Colombia. De esta manera, la innovación en la gestión ambiental requiere impulsar soluciones innovadoras para lograr un equilibrio entre la actividad turística y la conservación ambiental en Colombia (Colombia + Competitiva, 2024).

Otro desafío importante en la gestión adecuada de innovación y sostenibilidad en el sector del turismo es la falta de formación y capacitación en temas de innovación, sostenibilidad y gestión avanzada dentro de la fuerza laboral turística. Muchos operadores, guías locales y pequeños empresarios carecen de entrenamiento formal para incorporar prácticas innovadoras o herramientas tecnológicas en sus operaciones diarias. Esta brecha de capital humano dificulta la adopción de estándares sostenibles y la mejora continua de la calidad en los servicios turísticos. Sin estas formaciones, las iniciativas de innovación tienden a fracasar o a no ser sostenibles en el tiempo por falta de apropiación por parte de quienes deben implementarlas.

En la actualidad, poco a poco la industria del turismo ha ido implementando tecnologías innovadoras en la oferta de servicios con el fin de mejorar los procesos operativos garantizando un funcionamiento eficiente en las empresas dedicadas a esta actividad, optimizando los recursos disponibles y contribuyendo a la sostenibilidad y rentabilidad. De esta manera, se impulsa el crecimiento económico del sector turístico en cada una de las regiones en Colombia, porque según Castelló (2015) esta es una industria que se ha visto afectada por el concepto del turismo acorde al territorio y los saberes de sus pobladores; es decir cada empresa debe proporcionar experiencias diferentes de acuerdo al segmento de mercado.

En concordancia con lo anterior, la industria del turismo se ha convertido en una oportunidad de generación de ingresos para una gran mayoría de colombianos, a pesar de los estigmas del conflicto armado que por más de 60 años ha fracturado en gran parte las actividades económicas a nivel empresarial en Colombia reflejando una imagen no tan favorable a nivel nacional como internacional; lo que ha puesto al gobierno a crear políticas enfocadas a implementar buenas prácticas del turismo que incluyen estrategias de innovación para que las empresas que desarrollan actividades del turismo sean altamente competitivas en un mercado creciente.

La falta de adopción de prácticas innovadoras en este sector se traduce en una potencial pérdida de oportunidades para mejorar la competitividad del sector y promover un turismo responsable y beneficioso en las diferentes regiones en Colombia que culturalmente la población tiene otra mentalidad frente a los paradigmas de cambio y evolución a las tendencias cambiantes en materia de innovación, generando un rezago al crecimiento económico desmejorando la calidad de vida de la comunidad local y la preservación del entorno natural y cultural.

Por otro lado, el desconocimiento de las prácticas de gestión de la innovación aplicables al desarrollo sostenible de la industria turística limita la capacidad de las empresas para

implementar estrategias efectivas, lo que dificulta la toma de decisiones informadas y la implementación exitosa de proyectos de desarrollo turístico sostenible. Por lo que los empresarios del sector del turismo deben buscar alternativas que les permita adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado, e incluso, han tenido que “reinventar sus modelos de negocios en donde se tienen en cuenta diferentes dimensiones como son la “tecnología, la innovación, la sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza” (Calero, et al., 2021, p. 247). Es decir, que los cambios han logrado rediseñar o adoptar nuevas formas de gestión pensadas en un modelo inteligente de negocio del turismo que incluya las nuevas tecnologías emergentes que permitan al usuario su integración al territorio, facilitando su experiencia en el destino.

Marco de Referencia

Marco Teórico

Gestión de la Innovación

Para las empresas y organizaciones cada vez es más complejo alinearse a las nuevas exigencias de Innovación y Competitividad en los mercados cambiantes, mantener un producto o servicio en el mercado exige estar en constante cambio, para ello estas empresas deben incorporar diferentes modelos de innovación en su gestión como disruptivos, incrementales u otros según la necesidad como lo expone Schein (1996) "La innovación es la creación de una nueva idea, producto o servicio que es aceptada por el mercado"(p.73) con ello este sector será más estable porque con un marketing bien orientado podrá ofrecer al mercado lo que necesita y en el momento que los necesita.

La gestión de la innovación es un proceso sistémico que busca la creación, desarrollo e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o procesos que generen valor para una organización o sociedad. Este proceso implica la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para llevar a cabo la innovación (Schumpeter, 1934; Ulijn, 2007)

Drucker (1954) define a la innovación como la herramienta específica de los emprendedores, el medio por el cual explotan el cambio como una oportunidad para un negocio diferente o un servicio diferente, mientras que Levitt (1960) sostiene que la innovación es la comercialización exitosa de una invención".

Desde autores más recientes el concepto de gestión de la innovación se refiere al conjunto de procesos, prácticas, capacidades y estrategias que permiten a una organización generar, implementar y aprovechar ideas nuevas para crear valor. En este sentido la gestión no solo tiene

relación con la innovación tecnológica, sino que va más allá de la transformación de conocimientos en productos, servicios, procesos, modelos de negocio o estructuras organizativas que aumentan la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. En el contexto de la innovación tecnológica entorno cada vez más dinámico y globalizado, este se considera un factor clave para la adaptación y el desarrollo sostenible de las empresas u organizaciones.

Como lo expresa Chesbrough (2020) en su teoría de la innovación abierta donde expone que la gestión de la innovación debe traspasar los límites organizacionales y promover un ecosistema colaborativo con capacidad para integrar conocimientos externos e internos para innovar eficazmente, para lograrlo se requiere estructuras flexibles, redes de colaboración y apertura a modelos de negocio dinámicos.

Mientras que Teece (2018) amplía el concepto desde las capacidades dinámicas, y sostiene que la gestión de la innovación debe centrarse en la capacidad de las organizaciones para brindar oportunidades, aprovechar recursos y transformarse continuamente e insiste que una innovación exitosa no depende únicamente de la creatividad, sino de la habilidad organizacional para adaptarse y reconfigurar sus activos en función del entorno.

Por otro lado, Boons y Lüdeke-Freund (2019) vinculan la gestión de la innovación con la sostenibilidad, al proponer modelos de negocio sostenibles que integran los objetivos económicos, sociales y ambientales; además defienden la gestión de la innovación como un proceso que debe diseñar soluciones regenerativas, circulares y responsables, en las que las empresas consideren el impacto de sus innovaciones sobre los sistemas naturales y las comunidades. Este enfoque promueve modelos de negocio sostenibles como instrumentos clave de transformación.

En el contexto de la transformación a la era 4.0 o digital la gestión de la innovación ha evolucionado hacia plataformas tecnológicas y redes distribuidas como espacios digitales de

innovación, que aceleran el ciclo de innovación incluyendo nuevos enfoques gerenciales centrados en la flexibilidad, la Big Data con la participación de múltiples actores (Nambisan et al., 2017)

Componentes de la gestión de la innovación

Son elementos que forman parte del proceso integral de gestión que una empresa lleva a cabo para fomentar y aprovechar la innovación como una ventaja competitiva, de acuerdo con Schumpeter (1934) y Drucker (1954), se relacionan:

- Creatividad: La capacidad de generar nuevas ideas.
- I+D: La investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y productos.
- Transferencia de tecnología: La aplicación de nuevas tecnologías a nuevos productos o procesos.
- Comercialización: La introducción de nuevos productos o servicios al mercado.
- Cultura organizacional: Un ambiente que fomenta la creatividad, la toma de riesgos y el aprendizaje.

En este orden de ideas la gestión de la innovación se compone de un conjunto estructurado de elementos que permiten a las organizaciones generar, implementar y sostener procesos innovadores, como lo sostiene Ferrás (2020) quien define que en la gestión de la innovación se incluye cinco componentes adicionales a los anteriores autores, donde destaca que estos deben estar alineados con los objetivos estratégicos propuestos por la organización.

- La estrategia de innovación: se refiere a la orientación y prioridades del esfuerzo innovador.
- La estructura organizativa: es donde se establecen los roles, recursos y liderazgo necesarios

- Los procesos de innovación: se constituyen desde la generación de ideas hasta su comercialización
- La cultura innovadora: espacio donde se fomenta la creatividad, el aprendizaje y la tolerancia al error.
- Los sistemas de medición: que permiten evaluar el desempeño innovador.

Por otra parte, Nueno (2018) también explica tres dimensiones fundamentales de la gestión de la innovación; primero la capacidad de idear, de desarrollar e implementar, dimensiones que deben ser gestionadas de forma integral para que la innovación sea sostenible y genere impacto en el contexto donde se desarrolle.

Enfoques de la gestión de la innovación

Siguiendo con Schumpeter (1934) y Drucker (1954), quienes se refieren a los enfoques de gestión de la innovación como las distintas estrategias, metodologías o perspectivas que una empresa u organización puede adoptar para promover y gestionar la innovación de manera efectiva; entre las que explican sobre:

- **Enfoque incremental:** Se basa en la mejora gradual de productos o procesos existentes.
- **Enfoque radical:** Se basa en la creación de nuevos productos o procesos que rompen con las tecnologías y prácticas existentes.
- **Enfoque abierto:** Se basa en la colaboración con otras organizaciones para desarrollar nuevas ideas y tecnologías.

Estos enfoques pueden abordarse desde distintos enfoques teniendo en cuenta las características de las organizaciones, los objetivos y la población a la cual tiene dirigido su mercado. De acuerdo a lo anterior Miranda (2023) desde el enfoque estratégico plantea que la innovación debe alinearse con la estrategia corporativa para generar ventajas competitivas

sostenibles, para ello, hay necesidad de integrar la innovación en los diferentes modelos de negocio, asignar recursos adecuados, y establecer mecanismos de evaluación y control; en este caso la innovación no solo basta con generar ideas, se debe gestionarlas proyectando a largo plazo.

Es pertinente tener en cuenta lo propuesto por Chuan (2020) quien se refiere a la gestión de la innovación desde el enfoque cultural donde el autor explica la importancia de que las empresas generen una cultura organizacional favoreciendo la creatividad a través de la experimentación y el aprendizaje continuo. La cultura innovadora se construye mediante el liderazgo inspirador, la confianza en los equipos de trabajo y las manifestaciones positivas ante el error cometido y subsanado; en razón a ello la cultura se convierte en el motor invisible que impulsa la innovación de forma sostenida.

Beneficios de la gestión de la innovación

Son las ventajas y resultados positivos que una organización puede obtener al implementar procesos, estrategias y prácticas efectivas para fomentar y gestionar la innovación (Schumpeter, 1934 y Drucker, 1954) se relacionan:

Mayor competitividad: Permite a las organizaciones diferenciarse de sus competidores y ofrecer productos o servicios únicos.

Mayor crecimiento: Permite a las organizaciones crear nuevos mercados y aumentar sus ingresos.

Mayor rentabilidad: Permite a las organizaciones reducir costos y aumentar la eficiencia.

Mayor satisfacción del cliente: Permite a las organizaciones ofrecer productos o servicios que mejor satisfacen las necesidades de sus clientes.

Otros autores también se refieren que la gestión de la innovación concibe algunos beneficios que son clave como el aumento de la competitividad de las organizaciones en un contexto determinado; aunado a ellos está la mejora continua y la adaptación al cambio, como lo expone González (2020) cuando dice que la gestión innovadora permite a las organizaciones anticiparse a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones diferenciadas en sí mismo nicho de mercado; mientras que Ferrás (2020) enfatiza que una buena gestión de la innovación impulsa la productividad, fortalece la cultura organizacional y facilita la transformación digital, mejorando los resultados económicos de las organizaciones además de promover su sostenibilidad.

Desarrollo Sostenible

De acuerdo con Novo (2007) este término está relacionado como un proceso integrador que abarca las dimensiones ambiental, económica, social y educativa; mediante su enfoque sistémico aborda la ética y los valores culturales como líneas importantes en la transformación real de la sociedad hacia la sostenibilidad. También la CEPAL (2014) considera que el desarrollo sostenible es un modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, involucrando el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y la justicia social.

Las empresas y organizaciones deben proyectar sus actividades pensando en el cliente y buscando mejorar la calidad de vida de las personas en una sociedad que está en un proceso de cambio, alineándose a las tendencias actuales en modelos de negocios que aplican estrategias para preservar el medio ambiente, como lo expone la CEPAL (2014) en uno de sus informe mencionando que "el desarrollo sostenible es un proceso que es ecológicamente viable,

socialmente justo y económicamente equitativo” (p.167). Pensando en ello es pertinente abordar la información presentada por Caballero (2023) donde recoge el pensamiento de Dahl y Harlem Brundtland quienes se refieren a que el desarrollo sostenible no es un concepto único y universal, sino que debe ser definido y construido por cada sociedad en particular, para que sea funcional y comprometa la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Desde una perspectiva ecofeminista contemporánea Herrero y López (2021) analizan el término de desarrollo sostenible como un resultado de la visión política y cultural que reconoce los límites biofísicos del planeta y reivindica el cuidado, la equidad y la justicia social como pilares necesarios para el desarrollo sostenible del entorno natural.

Jiménez, (2017) destaca desde el aspecto económico y ecológico, que el desarrollo sostenible puede entenderse como una transición socio-ecológica basada en la coevolución entre sistemas humanos y naturales, señalando la importancia del papel de la resiliencia, el aprendizaje y la multidimensionalidad.

Aunque Escobar (1995) infiere diciendo que “el desarrollo sostenible es un concepto que ha sido cooptado por las élites económicas y políticas para mantener el status quo”. Concretando las ideas de los autores, Sachs (1992) concluye que "el desarrollo sostenible es un proceso de cambio social que busca mejorar la calidad de vida de las personas, respetando los límites ecológicos del planeta” (p.87).

En conjunto, estos tres autores coinciden en que el desarrollo sostenible no es solo una meta ambiental o económica, sino un cambio cultural y educativo profundo, mediado por la ética, la justicia y la comprensión integrada del entorno humano-natural.

Turismo Sostenible

Este es un modelo que busca que los viajeros satisfagan las necesidades inmediatas en los diferentes destinos turísticos, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de esos mismos recursos. Se basa en el equilibrio entre tres pilares: económico (beneficio financiero), socio-cultural (preservación de la identidad local) y ambiental (conservación del entorno natural). Por otro lado, Pérez de las Heras (2004), el turismo sostenible debe integrar estos tres pilares de manera simultánea; su obra enfatiza que, si falla uno, la sostenibilidad se deteriora. Por ello promueve sistemas de gestión que minimicen los impactos ambientales mientras maximizan los beneficios comunitarios y económicos.

Mientras que Lacouture (2023) propone una guía práctica con “diez consejos” para implementar estrategias sostenibles en destinos y empresas turísticas, priorizando la educación ambiental de visitantes y la responsabilidad operativa. Y Simancas et al. (2023), quienes fungen como coordinadores de *Transición hacia un Turismo Sostenible*, abordan el turismo bajo la Agenda 2030 y proponen modelos de gobernanza participativa, planificación estratégica y adaptación al cambio climático.

A pesar de que existen conceptos bien establecidos sobre el turismo sostenible, todavía surgen preguntas e inquietudes en relación con la implementación de prácticas sostenibles y el grado de compromiso real con la preservación y cuidado de los recursos. La sostenibilidad no se limita a ser rentable económicamente y de manera temporal, sino que implica generar crecimiento y desarrollo a largo plazo, ya que la humanidad siempre busca mejorar su calidad de vida.

Culturalmente, la adopción de prácticas sostenibles permite proteger aspectos culturales y ambientales que aún existen en diversas regiones; sin embargo, en ocasiones no se está

preparado para ello. Una de las principales preocupaciones en el ámbito ambiental es la escasez de recursos como el agua, elemento necesario para el consumidor final, frente a esta problemática, la comunidad ambiental ha buscado soluciones a la presión generada por la industria turística, encontrando en el turismo sostenible una respuesta. En este sentido, se enfatiza la necesidad de no prohibir, sino de controlar, regular y limitar para lograr un turismo que minimice su impacto ambiental y perdure en el tiempo (Pérez de las Heras, 2004). Por lo tanto, es crucial destacar el uso de prácticas responsables con el objetivo de alcanzar un equilibrio. Como menciona el autor, se trata más de concienciar a la comunidad sobre el desarrollo de un turismo responsable que de imponer restricciones.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, 2004). Por tanto, es fundamental fortalecer el turismo a través de capacitaciones o charlas que motiven a los visitantes a adoptar una mentalidad menos consumista y a utilizar medios más amigables con el medio ambiente. A manera general, el turismo brinda oportunidades de empleo aportando al ingreso económico de las familias que se dedican a esta industria.

Vale la pena mencionar a Martínez, (2013) quién explica que:

Una región, micro o macro, que pretenda alcanzar el desarrollo, requiere de un crecimiento económico a largo plazo, periodo en el cual se irán suscitando una serie de transformaciones en la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las relaciones sociales y las políticas que incidirán en la economía y en las pautas de distribución del producto (p.147).

En concordancia con el autor, las alianzas son un trabajo compartido para beneficio colectivo.

También es importante reconocer que las practicas sostenibles son actividades que intervienen en el desarrollo de una empresa con el objetivo de reducir el impacto negativo en

aspectos económicos, ambientales y sociales, cuando se aplican dentro de todos los procesos comerciales, industriales generan un desarrollo rentable a largo plazo, permitiendo que las nuevas generaciones se puedan beneficiar y también dar el mejor uso a los recursos disponibles, cuando se toma en cuenta que el desarrollo no debe afectar la esencia de una región se tiene en cuenta que lo tradicional y ancestral debe ser preservado como patrimonio cultural.

En la actualidad, se le ha dado gran importancia al ecoturismo étnico y las prácticas socioculturales desarrolladas por comunidades indígenas” (Guío, 2021), estas prácticas o métodos “sustentables” que sirven para identificar si realmente se está generando rentabilidad a las comunidades indígenas y el impacto que provoca, si es necesario la actualización o proyecciones nuevas, ya que desde un punto de vista empresarial se debe tener en cuenta que los cambios son buenos en la medida de que se proteja todo aquello que se considere como un recurso.

Por otro lado, el turismo ecológico, como otro medio importante en la economía de las diferentes regiones; este no solo está inmerso en mejorar los hábitos consumistas de la población si no también que mejora la economía de sectores como hotelería, restaurantes. A su vez promueve prácticas sostenibles y aporta al crecimiento económico, ambiental y social de una población.

Marco Conceptual

Gestión de la innovación: Este es un proceso donde se pueden se generar, implementar y aprovechar ideas nuevas e innovadoras que se convierten en soluciones para mejorar la competitividad y el crecimiento de las organizaciones. Ahora bien, estas ideas puestas en el contexto turístico, la innovación puede manifestarse a través de la creación de experiencias únicas para los visitantes, el desarrollo de nuevos productos turísticos y la mejora de los procesos operativos. Como lo manifiesta Miranda (2023) la gestión de la innovación implica

que la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva deben trabajar alineadas a las tendencias y oportunidades emergentes

Desarrollo sostenible: Cuando se busca el equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación ambiental; en el sector del turismo este concepto se traduce en la promoción de prácticas responsables que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local; como también generar beneficios económicos y sociales para las comunidades comprometidas en un turismo con enfoque sostenible. Pérez de las Heras, (2004) sostiene que la sostenibilidad en el ámbito turístico debe considerar aspectos importantes como la gestión adecuada de los recursos naturales, la participación de la comunidad local y la creación de oportunidades económicas inclusivas, entre otros.

Innovación Abierta: Desde este concepto las empresas u organizaciones en colaboración con los stakeholders (proveedores, clientes, competidores) deben promover la generación y adopción de nuevas ideas proyectadas a cambios disruptivos e incrementales (Chesbrough, 2008)

Turismo Sostenible Basado en Comunidades: Este enfoque conecta a las comunidades locales con el desarrollo de un turismo responsable y sostenible; de esta forma implica la participación activa de los locales en la toma de decisiones informadas, la distribución equitativa de los beneficios económicos y la promoción de la cultura local (Simancas, 2023)

Economía Circular: Este concepto es un tema fundamental en el turismo sostenible porque busca eliminar el desperdicio y maximiza el valor de los recursos. En esta industria puede incluirse la reducción del consumo de recursos naturales, la separación del reciclaje y la reutilización de materiales y la promoción de la compra local (Esquinas & Romero, 2021).

Turismo de Naturaleza y Aventura: Este enfoque promueve la exploración de entornos naturales, fomenta la apreciación y conservación de la biodiversidad. La industria del

turismo que se mueve en la ciudad de Mocoa, es un turismo de naturaleza y aventura, lo que puede ser una gran ventaja para atraer visitantes interesados en la belleza única de la región y, al mismo tiempo, generar conciencia sobre la importancia de su protección (Figuerola, 2021)

Capital Social: Este concepto se relaciona con la información que se maneja en las redes y relaciones sociales lo que facilita la cooperación y la confianza en una comunidad. Por ello, en el contexto del turismo se debe reconocer el capital social para que haya una buena colaboración entre las partes interesadas en la industria turística y de esta manera colaborar en la promoción de prácticas sostenibles (Murillo & Gairín, 2021).

Indicadores de Sostenibilidad: Son cifras cuantitativas, que son interpretadas de forma cualitativa que ayudan a evaluar el impacto de las actividades turísticas en términos de sostenibilidad. En la industria del turismo estos indicadores ayudan a evaluar el éxito de las estrategias de gestión de la innovación y desarrollo sostenible (Pulido & Cárdenas, 2020)

Turismo Responsable: Implica la toma de decisiones éticas y sostenibles en todas las etapas de la actividad del turismo en cualquier contexto (Varela et al., 2017)

Participación Ciudadana: Este es un concepto que es fundamental desde la planificación y toma de decisiones del turismo es esencial para garantizar que las estrategias de gestión sean apropiadas y beneficiosas para todos los involucrados, especialmente en la participación activa de la comunidad local (Monzón et al. 2021)

Marco Metodológico

Enfoque Cualitativo

El presente estudio monográfico se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual resulta adecuado para explorar y comprender fenómenos sociales complejos a partir del análisis de contenido (Yin, 1994). Para el caso específico, este documento estuvo orientado al análisis de la gestión de la innovación y su contribución al desarrollo sostenible en la industria del turismo en Colombia. A partir de la consulta, revisión y análisis de fuentes secundarias con el propósito de obtener una visión más específica del fenómeno en cuestión y facilitar la comprensión integral del tema y genera mayor interés por parte del lector.

Investigación Descriptiva y Documental

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (1981), la investigación de tipo descriptiva se “centra en conocer la naturaleza, estructura o funcionamiento de los hechos” (p. 46), adoptando la postura de los autores este documento se desarrolló aplicando este tipo de metodología. De igual manera se optó por una investigación de tipo documental, entendida como un proceso sistemático que implica buscar, seleccionar, registrar, organizar y analizar información procedente de fuentes escritas para abordar un problema específico (Finol y Nava, 1996), cómo lo proponen los autores desde la fundamentación teórica se busca analizar la situación del tema principal de esta revisión bibliográfica que está relacionada con la Gestión de la Innovación para el Desarrollo Sostenible en la Industria del Turismo en Colombia, revisando material bibliográfico existente que aportó elementos clave sobre el fenómeno en análisis (Chávez, 2007)

Categorías de Análisis

Con el fin de organizar la revisión bibliográfica de manera estructurada, se definieron categorías de análisis que permiten clasificar e interpretar la información recopilada. Estas categorías se constituyen como herramientas analíticas esenciales para descomponer el objeto de

estudio en componentes específicos; para lo cual se definieron las siguientes categorías principales que facilitan una comprensión más precisa y coherente del fenómeno investigado.

- Gestión de la Innovación
- Desarrollo Sostenible
- Turismo Sostenible

Técnica e Instrumentos

Revisión Documental o de Contenido

Para el desarrollo de los objetivos planteados en la presente monografía se empleó la técnica de revisión documental o de contenido, la cual “consiste en un proceso sistemático de búsqueda, análisis y síntesis de información proveniente de diversas fuentes escritas, con el fin de obtener una visión clara sobre un tema específico” (Arias, 2012, p. 27), lo que permitió explorar diferentes fuentes secundarias a partir de las categorías previamente definidas, utilizando plataformas académicas como Dialnet, Google Académico, Scielo, Redalyc y repositorios universitarios, aparte de autores que aportan fundamentos teóricos clave.

En línea con esto, Fox (2005) explica que la revisión documental se desarrolla en tres fases: a) búsqueda y selección de documentos pertinentes, creación de listados bibliográficos y recolección del material; b) lectura y análisis crítico de los textos seleccionados; y c) elaboración de un nuevo documento que sistematice y presente los resultados obtenidos. Este proceso permite construir una visión comprensiva del tema tratado en la monografía. El instrumento como la ficha bibliográfica asegura una gestión adecuada de los datos, facilitando su acceso, organización y coherencia interna

Resultados

Prácticas Actuales de Gestión de la Innovación y el Desarrollo Sostenible en la Industria del Turismo en Colombia

Colombia es uno de los países que goza de un privilegio al considerar toda la biodiversidad que cobija la mayoría de departamentos, lo que lo hace atractivo para que los turistas escojan como destino de turismo de naturaleza y cultural con alto potencial sostenible, lo que hace que la industria del turismo sea un pilar importante en la economía. Colombia, en el 2024 tuvo un récord de alrededor de 6.7 millones de visitas de turistas internacionales; alcanzando más de 9.000 millones de dólares en divisas; posicionando al turismo como el tercer mayor generador de divisas externas después del petróleo y remesas de personas que viven en el extranjero (Forbes Colombia, 2025). Con estas cifras Colombia confirma que existe un fuerte compromiso con la promoción de un turismo responsable y sostenible para fortalecer los destinos emergentes y economías locales, teniendo en cuenta la riqueza natural y cultural, como lo muestra el portal de Procolombia, Colombia alberga cerca del 10% de la biodiversidad mundial en apenas 0,7% de la superficie del planeta; por lo tanto, es crucial que se adopten prácticas innovadoras y sostenibles en la industria turística (Procolombia, 2021)

Innovación Digital y Tecnológica

Las tecnologías emergentes han transformado las diferentes actividades que realiza el ser humano y las industrias en el mundo; en Colombia la transformación digital y la innovación tecnológica ha presentado grandes avances en la actividad turística. Como se evidencia en destinos principales como Bogotá, Medellín y Cartagena, los emprendedores y empresarios dedicados a la venta de servicios turísticos integran la innovación a sus actividades implementando tecnologías digitales mediante aplicaciones móviles, plataformas de reservas en

línea, realidad aumentada (Dimensión Turística, 2015) para llegar a los clientes de una manera más personalizada.

Con la tendencia de la Industria 4,0 se integra la Big Data y la Inteligencia Artificial en la industria del Turismo, con ello se logra una perfecta segmentación adaptando las experiencias de cada viajero y ofertar estas experiencias. Al introducir la Inteligencia Artificial en los diferentes modelos de negocio relacionados con el turismo, los emprendedores y empresarios como la startups de TravelTech ha logrado diseñar miles de propuestas turísticas en segundos combinando las preferencias del usuario con tecnología de inteligencia artificial. El fundador de esta startups sostiene que el envío masivo de datos llega a mas territorios con un solo mensaje turismo más sostenible y regenerativo (Min Tic, 2023)

Como elemento esencial en la gestión de la innovación es la vigilancia tecnológica, con la cual se identifican las tendencias en tecnologías que se pueden implementar en el sector del turismo como por ejemplo las aplicaciones móviles en la gestión hotelera, utilizando el reconocimiento facial para realizar los check-in, o también el uso de plataformas de auto-registro en la web; son elementos esenciales que mejoran la personalización del servicio, la eficiencia operativa y la seguridad de los turistas (Chalapud & Arcos, 2024). Cuando los hoteles y prestadores de servicios utilizan tecnología para el monitoreo proactivo, se incrementa su competitividad.

Es importante reconocer lo que está haciendo el gobierno con los programas del Ministerio de las TIC, es un tipo de colaboración público-privada, que ha impulsado la innovación en el sector del turismo apalancando iniciativas o emprendimientos con soluciones creativas e innovadoras como por ejemplo la plataforma Escappy, que fue apoyada por APPS.CO de Min TIC e iNNpulsa Colombia, y que hoy lidera el segmento TravelTech con presencia regional (Min Tic, 2023). Adicional a ello, en el año 2024 en alianza con la ONU,

MinComercio y Fontur se realizó el Reto de Innovación en Turismo Comunitario con el propósito de identificar proyectos con enfoque de turismo inclusivo y sostenible en comunidades locales; se postularon 570 iniciativas; los premios se los llevaron los emprendimientos que estaban orientados a la conservación de los recursos naturales y culturales y con una estrecha vinculación con las comunidades con enfoque. Diferencial (Infobae, 2024). Con este tipo de colaboraciones se puede determinar que existe una gestión de la innovación aplicada al ecosistema emprendedor del sector turismo donde convergen la tecnología, el emprendimiento social y apoyo institucional.

Desarrollo Sostenible en el Turismo Colombiano

Uno de los pilares esenciales de la política de Turismo en Colombia denominada “Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza” es la sostenibilidad como pilar fundamental del desarrollo turístico y factor de competitividad; con ello se promueve el fortalecimiento de la reputación de Colombia como destino sostenible a nivel global. Dentro de esta política se visiona de manera estratégica el crecimiento económico y sociocultural del turismo con la protección del capital natural a largo plazo, incluyendo los ODS (MinCiT, 2020). Esta política ha incorporado estímulos normativos que integra criterios de sostenibilidad e incentivos a la inversión responsable (Ley 2068 de 2020). También se formuló el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 -Turismo en Armonía con la Vida, plan que está enfocado en fortalecer la competitividad del sector del turismo y garantizar la conservación y uso responsable del patrimonio natural (Mundo Ejecutivo, 2024)

Con esta normativa, muchos emprendedores y empresarios del sector del turismo han optado por la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible, con el fin de obtener y posicionar su destino o su negocio con la certificación en sostenibilidad turística, como lo está

desarrollando destinos como Puerto Nariño, Leticia o San Andrés con la implementando prácticas de economía circular y conservación ambiental.

Dentro de estas prácticas sostenibles es importante reconocer el trabajo que Colombia ha estado realizando y con resultados positivos como haberse adherido a la Iniciativa Mundial de Turismo y Plásticos; y su participación en la elaboración del Plan de Acción Climática del Turismo agregado a la Declaratoria de Glasgow cuyo propósito es reducir a la mitad las emisiones de carbono del sector turístico al año 2030. De igual forma Colombia se ha articulado a proyectos como el de compensación de huella de carbono turística, que busca mitigar las emisiones de gases en operadores y viajeros y aportar a la conservación de la biodiversidad. Estas acciones evidencian un compromiso por integrar la sostenibilidad ambiental en la gestión turística, con apoyo de la cooperación internacional (BID, gobiernos de Suiza, etc.) que ha aportado recursos para implementar modelos de economía circular y capacitación en turismo sostenible en varias regiones (Mundo Ejecutivo, 2024)

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Ética

Estas son dos categorías importantes en esta revisión documental porque se consideran factores emergentes en la operación del Turismo natural y cultural en razón a que si son bien desarrollados contribuyen a la sostenibilidad del sector; ¿cómo y donde se puede evidenciar esta buenas practicas?; esta industria en Colombia ha ido creciendo cada vez más en la conservación ambiental y el bienestar comunitario local a través de modelos de negocio turístico amigables con el medio ambiente contribuyendo a las economías locales y nacionales. Aunque, no todos los operadores u organizaciones turísticas han incorporado plenamente la RSE en sus destinos o negocios; una razón de este incumplimiento es debido a la gran cantidad de normativas regulatorias que no son adaptables a ciertos contextos locales (Procolombia, 2021) Sin embargo, si se observa avances en la construcción de un tejido empresarial que incluye la RSE y códigos

de ética sectoriales como lo establece el Código Ético Mundial de la OMT, cuyo objetivo es orientar a las empresas u organizaciones a salvaguardar la naturaleza, respetar la cosmovisión de las comunidades anfitrionas y brindar condiciones de trabajo justas (Téllez, 2019); son elementos indispensables para la sostenibilidad social y cultural del turismo.

Casos de Éxito en Innovación y Sostenibilidad Turística en Colombia

Se revisaron algunos casos exitosos que inspiran a visitar a Colombia como destino turístico donde la innovación y la sostenibilidad confluyen en el fortalecimiento del turismo en las regiones

- **Ecoturismo comunitario en el Amazonas y la Guajira**

El Amazonas y la Guajira a pesar de su distancia entre regiones estas son habitadas en su mayoría por comunidades indígenas y han desarrollado proyectos ecoturísticos directamente por sus comunidades, ofreciendo a los turistas y visitantes experiencias auténticas como caminatas por senderos ecológicos con guías nativos, talleres de artesanía o gastronomía tradicional de sus comunidades, canalizando sus ingresos con beneficio a su comunidad y garantizando la preservación de su entorno natural y cultural (Dimensión Turística, 2014)

- **Lunaris en Nariño y Chiritour en Chocó**

En Nariño, más específicamente en el municipio de Chachaguí existe un modelo de turismo comunitario que fue galardonado por la ONU denominado “Lunaris en Nariño” es un proyecto abanderado por mujeres y jóvenes quienes combinan la conservación de una reserva natural con narrativas visuales (El Espectador, 2024). En el departamento de Chocó se destaca una experiencia turístico-cultural denominada Chiritour en Chocó, donde se promueven las tradiciones culturales a partir de las chirimías a lo largo del río Atrato (Infobae, 2024)

En estos casos se demuestra cómo la innovación social y tecnológica a través de la gamificación y la narración digital entre otras experiencias logran impulsar oportunidades para

poblaciones rurales, mujeres y grupos étnicos sin afectar los entornos naturales ni el medio ambiente.

- **Parque Nacional Natural Tayrona**

También el destino Parque Nacional Natural Tayrona, es uno de los destinos importantes e innovador por la gran capacidad de carga que recibe; por sus senderos ecológicos bastantes emblemáticos. Con la implementación de la estrategia “Respira Tayrona” este parque tiene tres cierres temporales en el año para su restauración de su ecosistema ecológico, a través de jornadas de recuperación ambiental, monitoreo de fauna y educación ecológica, además de rituales culturales para realizados por las comunidades asentados en la Sierra para el saneamiento espiritual del territorio. Considerada esta una práctica de gestión innovadora porque balancea la actividad turística con la capacidad de carga del parque, cuidando la biodiversidad y respetando los saberes ancestrales de las comunidades indígenas asentadas en el área (Parques Nacionales de Colombia, 2025)

- **Startup “Escappy”**

Otro de los casos exitosos es la startup “Escappy” que creó el concepto “Travel To Surprise”, aquí se destaca la innovación tecnológica desarrollada a través de experiencias personalizadas, lo que hace la diferencia de forma sostenible dentro de mercado competitivo y saturado del turismo. La estrategia que tiene esta empresa es vender paquetes a destinos secretos, lo cuales son revelados a los viajeros 24 horas antes del viaje. Lo innovador de esta idea es que a partir de algoritmos emparejan los gustos del viajero con destinos emergentes, distribuyendo el turismo hacia lugares menos concurridos y promoviendo nuevos destinos de paz; es decir que los destinos están dirigidos a zonas que antes era afectadas por el conflicto y ahora son abiertas al turismo (Min Tic, 2023)

Desafíos y Oportunidades

Colombia es un destino turístico por excelencia, sin embargo, se enfrenta a grandes desafíos con relación a la innovación y sostenibilidad.

- **Equilibrio entre crecimiento-conservación**

Uno de esos desafíos es mantener el equilibrio crecimiento-conservación tanto en integridad ambiental y cultural; en algunos casos este equilibrio se ve fracturado teniendo en cuenta que muchos operadores o empresas sobrecargas las ventas en destinos muy concurridos; otro de los desafíos y quizá uno de los que más valor tiene en este rango de acuerdo a índices internacionales, Colombia ocupa un preocupante 2º puesto sobre la presión sobre recursos hídricos, debido a que no miden la capacidad de carga en espacios naturales (Observatorio de Turismo – Bogotá, 2020)

- **Falta de capacidad**

Muchas comunidades locales presentan un alto potencial en servicios de turismo, pero carecen de infraestructura, financiamiento o formación para innovar, lo que los hace menos competentes entre las empresas que han implementado procesos de innovación en los servicios ofertados.

- **Políticas Públicas**

Colombia cambia de gobierno cada 4 años, y junto a ello cambian algunos documentos normativos como políticas públicas o planes sectores; considerando esta una limitante para la gestión sostenible del turismo (Observatorio de Turismo – Bogotá, 2020)

- **Cultura de innovación y ética**

La industria del turismo en general presenta un gran desafío cultural al impulsar una cultura de innovación abierta, en la que se incluya la adopción de códigos de ética y responsabilidad social empresarial de manera genuina, disputando las prácticas nocivas (como la

explotación laboral o el turismo sexual) y asegurando que las actividades en el entorno natural se respeten los derechos de las comunidades locales.

En el campo del turismo se presenta una gran cantidad de oportunidades como la diversidad ecológica y cultural, en la cual Colombia ofrece tiene un gran reconocimiento a nivel internacional como un destino biodiverso y sostenible único como el avistamiento de aves, turismo natural por senderos ecológicos, el turismo comunitario indígena, las rutas culturales y el turismo científico entre otros, lo que atrae a nichos de mercado con diferentes gustos y se considera una ventaja competitiva entre otros países a nivel global (Procolombia, 2024)

La adopción de tecnologías se considera una gran oportunidad como motor de desarrollo en la industria del turismo desde la implementación de sistemas de energías renovables en los hoteles y lugares turísticos, hasta realidad aumentada utilizada en la promoción de los servicios que ofrece este sector. Con ello se logra aumentar la eficiencia en los servicios y la sostenibilidad, mejorando la confianza en los turistas y visitantes

La integración de soluciones sostenibles en destinos turísticos inteligentes es otra de las oportunidades que hace parte de la movilidad sostenible en regiones apartadas; con aplicaciones interactivas con viajeros fortalecen la participación de las comunidades con el turismo; lo que asegura una buena gestión del turismo con las necesidades locales y la sostenibilidad del turismo a largo plazo permitiendo un desarrollo de modelos de negocio más equilibrado geográficamente; con ello la gestión de la innovación y la sostenibilidad en el turismo no solo aumenta la competitividad del sector, sino que asegura que cada experiencia turística en Colombia tenga un propósito transformador y responsable, no solo para el viajero como para los destinos que visita (Procolombia, 2024; Min Tic, 2023)

Principales Características, Oportunidades y Desafíos Frente a la Gestión de la Innovación y Desarrollo Sostenible de la Industria del Turismo en Colombia

Para el desarrollo de este objetivo se presenta un cuadro comparativo en el cual se presenta una radiografía actual de la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible en el turismo colombiano

Tabla 1

Cuadro comparativo de la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible en el turismo colombiano

| Categoría | Descripción |
|-----------------|--|
| Características | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colombia es un destino atractivo por su biodiversidad y multiculturalidad por la cual brinda un turismo diferenciado y sostenible. ▪ En la actualidad se ha incrementado el uso de tecnologías digitales como IA, Big Data, aplicaciones móviles. ▪ Se han creado políticas públicas que priorizan la sostenibilidad turística ▪ Hay un crecimiento de modelos de negocio dedicados al turismo comunitario con enfoque social, ambiental y cultural. ▪ Existen apoyos de cooperación entre Estado, empresas, academia y comunidades locales para fortalecer las regiones como destinos turísticos. |
| Oportunidades | <ul style="list-style-type: none"> ▪ La posición de Colombia como destino sostenible. ▪ La promoción de destinos emergentes, rurales y de paz. ▪ La diversificación de paquetes turísticos hacia mercados especializados. |

| | |
|----------|---|
| Desafíos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ El acceso a la cooperación internacional y al financiamiento con sello verde. ▪ La implementación de economía circular y compensación ambiental. ▪ Colombia ha avanzado en la digitalización y turismo inteligente. ▪ Las zonas rurales carecen de infraestructura para atender la capacidad de carga ▪ Existen limitaciones en la implementación de tecnologías emergentes ▪ Baja formación empresarial. ▪ Degradación ambiental en destinos masificados. ▪ Falta de continuidad en políticas públicas ▪ Poca articulación institucional. ▪ Deficiencia en la información de datos turísticos. ▪ Reducción de elementos culturales y afectación a comunidades ancestrales ▪ Deficiente gestión ética en el componente turístico |
|----------|---|

Nota. Esta tabla se consolida con información revisada en diferentes fuentes documentales.

Adaptado de *Turismo/ Colombia sostenible* (2024) Procolombia, [https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-](https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-sostenible#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20plana)

[sostenible#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20plana](https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-sostenible#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20plana)
neta

Evaluación del Impacto en la Competitividad y Sostenibilidad de las Empresas Dedicadas a la Actividad del Turismo en Colombia, Teniendo en Cuenta Aspectos Económicos, Ambientales y Sociales

Impacto en la competitividad

En la actualidad, la industria del turismo en Colombia ha experimentado un crecimiento económico y competitivo gracias a la incorporación de prácticas innovadoras y sostenibles, la cual es reflejada en los siguientes aspectos:

- **Diferenciación en el mercado**

Las empresas dedicadas al sector turismo que incorporan prácticas sostenibles como el uso de energías renovables, la economía circular y responsabilidad social en sus actividades logran un mejor posicionamiento como destinos o servicios con valor agregado, captando turistas más conscientes y dispuestos a pagar por experiencias auténticas (Procolombia, 2024)

- **Acceso a nuevos mercados y financiamiento**

Las certificaciones ambientales y sellos de calidad sostenible otorgados por organismos internacionales han permitido que el sector del turismo colombiano acceda a mercados internacionales más exigentes y a fuentes de financiación verde o cooperación internacional (Minambiente (s.f))

- **Digitalización y eficiencia operativa**

La implementación de tecnologías emergentes como inteligencia artificial, automatización de reservas, Big Data y herramientas de gestión interna optimizan los procesos reduciendo los costos operativos y mejorando la experiencia del cliente; con lo cual se genera mayor ingreso y fidelización de los clientes (Min Tic, 2023)

- **Adaptabilidad pos pandemia**

A pesar de que la pandemia a la fecha ha pasado cinco años, aún queda los rezagos y solo las empresas con visión sostenible e innovadora lograron adaptarse en y después de la pandemia implementando estrategias digitales, bioseguridad y diversificación de servicios, manteniendo su actividad frente y después de la crisis (Observatorio de Turismo – Bogotá, 2020)

Impacto en la sostenibilidad ambiental

De acuerdo con la información reportada en el Portal de la Fundación Wiese (2024) este impacto es significativo en empresas que adoptan una gestión ambiental responsable lo que contribuye de manera significativa a la sostenibilidad ecológica en los destinos turísticos.

Algunos de los impactos más relevantes:

- **Conservación de recursos naturales**

Cuando las empresas y operadores trabajan bajo los principios de preservación de los ecosistemas naturales se fomentan hábitos sostenibles y de protección tanto a la fauna como a la flora y al uso racional del agua y la energía.

- **Reducción de la huella ecológica**

Esta reducción se logra con prácticas sostenibles como el reciclaje, la reutilización de residuos, el uso de fuentes de energía limpia, la movilidad sostenible con ellos se logra reducir el impacto ambiental directo que afecta los ecosistemas.

- **Educación ambiental a turistas y comunidades**

La sensibilización ambiental tanto para las comunidades como para los turistas y visitantes; no es solo una herramienta pedagógica, sino una forma de crear hábitos sobre la importancia de cuidar el patrimonio natural y minimizar prácticas que van en contra del cuidado de la huella ambiental.

- **Regeneración de áreas degradadas**

Para las empresas dedicadas al turismo de naturaleza es importante que conviertan las zonas afectadas principalmente por actividades extractivistas, la tala de bosques o ganadería extensiva, transformándolas en reservas o atractivos ecoturísticos.

Impacto en la sostenibilidad social

En un informe de la ONG Pacto Mundial.Org (s.f) establece que desde el enfoque social, las empresas dedicadas a la industria turística en Colombia generan efectos positivos cuando promueven el desarrollo local y el respeto por la cultura en cada una de las regiones; entre los impactos más relevantes se incluyen:

- **Generación de empleo local digno**

La contribución que hace la actividad del turismo en la generación de empleos locales para jóvenes, mujeres y comunidades rurales, especialmente en territorios donde las oportunidades laborales eran escasas o informales.

- **Inclusión de comunidades en la cadena de valor**

Son diversas las actividades que contribuyen al turismo comunitario y que incluyen a los pobladores locales para que presten el servicio de guía turística, sean anfitriones, comercialicen sus artesanías o sean proveedores de servicios locales; generando ingresos directos y empoderamiento social.

- **Revalorización cultural**

El turismo permite la recuperación de algunos valores tradicionales que poco a poco han ido perdiendo su valor cultural, entre ellos el rescate de las lenguas, los saberes ancestrales,

gastronomía tradicional y expresiones artísticas, que antes eran desvalorizadas o en peligro de desaparecer.

- **Reducción de brechas territoriales y conflicto**

Los procesos de reconciliación cobran sentido cuando las zonas de conflicto se convierten en rutas turísticas generando procesos de integración económica y percepción positiva del territorio, promoviendo una nueva narrativa de paz.

Limitaciones y retos persistentes

De acuerdo con la Política de Turismo Sostenible (MinCiT, 2020) a pesar de estos impactos positivos que se narraron en los párrafos anterior, también existen limitaciones que perjudican a las empresas turísticas en Colombia operan bajo esquemas sostenibles o competitivos. Entre ellos se encuentran varios retos:

- La falta de oportunidad de financiación y formación en sostenibilidad a las pequeñas empresas
- El poco control al turismo masivo que deteriora los ecosistemas en las zonas costeras, montañosas y urbanas.
- El incumplimiento o desconocimiento de las políticas públicas o criterios de ética turística y responsabilidad social en los diferentes lugares.
- Deficiencia por parte de la mayoría de empresas del sector de turismo en la implementación de sistemas de medición del impacto tanto ambiental, social y económico

De esta manera es pertinente que la industria del Turismo en Colombia integre factores como la innovación y la sostenibilidad en su modelo de negocio, con ello ayudan a mejorar su competitividad, al tiempo que contribuyen a la conservación ambiental y al desarrollo social de sus territorios. No obstante, es necesario trazar unas rutas claras hacia un turismo regenerativo y

equitativo, capaz de sostener el crecimiento del sector sin comprometer los recursos futuros ni el bienestar de las comunidades.

Conclusiones

Después de la revisión de contenido relacionada con la gestión de la innovación en la industria turística colombiana, se llega a concluir que este concepto en las últimas décadas se ha consolidado como un eje fundamental que ayuda al fortalecimiento de la competitividad empresarial en las regiones. Aunado a este fortalecimiento se incluye el uso de tecnologías digitales, como la inteligencia artificial, el análisis de datos, las aplicaciones móviles y las plataformas de comercialización en línea, estas tecnologías emergentes permiten que las empresas y operadores puedan adaptarse a las nuevas demandas del mercado, mejorando su eficiencia operativa y diversificar sus productos.

Como se expuso en el documento, aunque desde la época de la pandemia a la actualidad hayan pasado casi 5 años, aun es relevante este concepto ya que este evento ejerció cambio de patrones de manera abrupta; sin embargo, la resiliencia y la capacidad de adaptación marcaron la diferencia entre empresas sostenibles y aquellas que se vieron afectadas por la inestabilidad. En este caso, la apropiación de elementos como la vigilancia tecnológica y los procesos de innovación abierta facilitaron una forma más creativa de llegarle a los clientes y usuarios; por ejemplo, creando experiencias auténticas por parte de algunos visitantes, lo que atrae más clientes de manera más segura y sostenibles.

También es importante mirar desde la retrospectiva, este proceso no ha sido homogéneo, aún persisten algunas brechas que son significativas entre grandes operadores y microempresas, especialmente en regiones rurales donde el acceso a formación, conectividad y financiamiento sigue siendo limitado; ante esta situación se considera a la innovación como una práctica transversal si se quiere fortalecer el ecosistema emprendedor.

Con relación a los retos ambientales, culturales y sociales el desarrollo de la actividad turística sostenible en el sector turístico colombiano se ha convertido en una necesidad

estratégica que debe integrar prácticas como el turismo comunitario, la conservación de ecosistemas, la economía circular y la compensación de la huella de carbono a través de la oferta de experiencias responsables que promueven el equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Aunque existen políticas y normativas, también se presentan retos que hay que corregir porque en pleno siglo XXI, aun persisten prácticas nocivas como el turismo masivo, la presión sobre áreas protegidas y la explotación informal de recursos turísticos, especialmente en zonas con alta afluencia de visitantes. El documento explica que, para avanzar hacia un modelo de turismo verdaderamente sostenible, es indispensable fortalecer ciertos elementos como la planificación territorial, mejora en los mecanismos de certificación, incentivar la responsabilidad social empresarial por parte de las empresas y proveedores de servicios de turismo; también es importante la promoción de una cultura turística basada en la ética, el respeto por las comunidades anfitrionas y la valoración de los saberes ancestrales de las diferentes etnias.

Se concluye además que el desarrollo de la actividad turística no solo deber ser viable económicamente, sino también debe ser socialmente justa y ecológicamente viable, ya que Colombia es un escenario con oportunidades representadas por la riqueza biodiversa y cultural; la revisión de documentos amplia información y se entiende que la solución radica en construir una gobernanza turística participativa, inclusiva y con visión de largo plazo, donde la innovación tecnológica y social esté al servicio del desarrollo territorial y el bienestar colectivo, a pesar de que se presentan desafíos estructurales como la falta de infraestructura, la debilidad institucional, la ausencia de información confiable y la limitada capacitación técnica que obstaculizan la escalabilidad y sostenibilidad de estas iniciativas.

Bibliografía

- Albuquerque (2004) Curso de Desarrollo Local <https://core.ac.uk/download/55524681.pdf>
- Arias, F. (2012). *Proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. ISBN 980-078529-9
- Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2019). Business models for sustainable innovation: State-of-the-art and steps towards a research agenda. *Journal of Cleaner Production*, 241, 118–119. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2103495
- Boons, Frank y Lüdeke-Freund, Florian (2019) Business Models for Sustainable Innovation: State of the Art and Steps Towards a Research Agenda (June 14, 2012). *Journal of Cleaner Production*, Vol. 45, pp. 9-19 (Special Issue 'Sustainable Innovation and Business Models'), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2103495>
- Chávez, N. (2007). *Metodología de la investigación*. Edit. FEDUPEL. Caracas, Venezuela:
- Chuan, F., & Rao, J. (2020). *The Discipline & Culture of Innovation*. Dual Innovation Institute.
- Chalapud Narváez, E. D.; Arcos Mejía, A. M. (2024). Enfoque estratégico. Vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica del sector hotelero: el caso del Municipio de Ipiales, Colombia. *Revista Turismo E Identidad*, 5(2), 10–43.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/8397>
- Chesbrough, H. (2020). *Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business*. Oxford University Press.
- Chesbrough, H. W. (2008). *Innovación abierta: Cómo crear y lucrarse con la tecnología*. Ediciones Díaz de Santos. ISBN 978-84-7978-815-8
- Colombia+Competitiva (2024) Innovación y Transformación en el Turismo como Apuesta de Conservación de la Biodiversidad del Planeta en la COP16
<https://www.colombiamascompetitiva.com/cop16-innovacion-en-turismo-para-la->

- Drucker, Peter F. (1975). *La práctica de la gestión*. Editores aliados. ISBN 8170230306, 9788170230304
- El Espectador (2023) Lanza estrategia de innovación y transformación digital “Turismo 4.0 para todos” <https://www.elespectador.com/turismo/lanzan-estrategia-de-innovacion-y-transformacion-digital-turismo-40-para-todos/>
- El Espectador (2024) El proyecto turístico de Nariño que ayuda a emplear a mujeres y jóvenes. <https://www.elespectador.com/turismo/el-proyecto-turistico-de-narino-que-ayuda-a-emplear-a-mujeres-y-jovenes/>
- Escobar, Arturo (1995) El desarrollo sostenible: Dialogo de Discursos Revista Ecología política, ISSN 1130-6378, N°. 9 (1º Semestre), pp. 7-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4289770>
- Esquinas Alcázar, J., & Romero i Ródenas, A. (Eds.). (2021). *Economía circular: Fundamentos y aplicaciones*. Ediciones Mundi-Prensa. ISBN 978-84-8476-780-0
- Figuerola Palomo, M. (2021). *Turismo de naturaleza y aventura: Fundamentos, productos y sostenibilidad*. Ediciones Síntesis. ISBN 978-84-1357-045-4
- Finol, T. y Nava, H. (1996). *Procesos y Productos. Investigación documental*. (2da. Ed.) Ediluz-Maracaibo.
- Fundación Wiese (2024) Sostenibilidad ambiental: qué es, importancia y beneficios <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-como-impacta-en-nuestras-vidas/>
- Ferrás, X. (2020). *Innovación 6.0: El fin de la estrategia*. Profit Editorial.
- Forbes Colombia (2025) Colombia recibió 6,7 millones de turistas en 2024, una nueva cifra récord, y más de US\$9.000 millones en divisas. <https://forbes.co/2025/01/21/economia->

y-finanzas/colombia-recibio-67-millones-de-turistas-en-2024-una-nueva-cifra-record-y-mas-de-us9-000-millones-en-divisas

Fox, Virginia (2005) Análisis documental de contenido: principios y prácticas. Buenos Aires: Alfagrama.

Guío Quiroga, Sara Catalina (2021) las contradicciones del ecoturismo étnico en Mocoa y su incidencia en la generación de desarrollo local. Universidad de los Andes.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/d464df63-5d60-4890-b1da-7cc6e21640d6/content>

García, A. B., & Martínez, C. D. (2020). Desarrollo Sostenible en el Turismo: Caso de Estudio en Destinos Emergentes. *Revista de Turismo Sostenible*, 15(2), pp. 45-59.

Herrero López, Y. (2021). Los cinco elementos: Una cartilla de alfabetización ecológica. Arcadia. ISBN 978 84 12522 735 95.

Infobae (2024) ONU Turismo premió a los proyectos más innovadores de turismo comunitario en Colombia. <https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/onu-turismo-premio-a-los-proyectos-mas-innovadores-de-turismo-comunitario-en-colombia/#:~:text=Este%20reto%2C%20organizado%20en%20colaboraci%C3%B3n,al%20valor%20en%20este%20%C3%A1mbito>

Innpulsa Colombia (2024) El 63% de las empresas medianas se encuentra en los niveles más avanzados de transformación digital, mientras que las microempresas solo alcanzan el 42%. <https://www.innpulsacolombia.com/portfolio/el-63-de-las-empresas-medianas-se-encuentra-en-los-niveles-mas-avanzados-de-transformacion-digital-mientras-que-las-microempresas-solo-alcanzan-el-42/#:~:text=,empresas%20en%20todo%20el%20pa%C3%ADs>

Jiménez Herrero, L. M. (2017). *Desarrollo sostenible: transición hacia la coevolución global*.

Ediciones Pirámide. ISBN 978 84 368 3769 8.

Kotler, P. (2011). *Marketing turístico*. (5a. ed.). Pearson Educación.

Lacouture, M. C. (2023). *Turismo sostenible: Diez consejos para lograrlo*. Editorial

Universilibros. ISBN 978-9584282231 .

López, M. F., & Rodríguez, P. G. (2018). *Innovación en el Sector Turístico: Retos y*

Oportunidades. En J. Sánchez (Ed.), *Desarrollo Sostenible y Competitividad en la*

Industria del Turismo (pp. 87-102). Editorial ABC.

Levitt, T. (1960). *Miopía en marketing*. *Harvard Business Review*, 38(4), pp. 45-56.

Ley 2068 de 2020 (31 de diciembre) Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se

dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Martínez Miranda, Karen y Pico Gómez, Wendy (2022) *La digitalización en el sector hotelero:*

una estrategia básica para enfrentar el covid-19.

[https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/56109824-9a16-4e83-](https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/56109824-9a16-4e83-a7fa-2954c6985ce8/content#:~:text=digital%20causada%20por%20la%20falta,sectores%20m%C3%A1s%20afectados%20por%20la)

[a7fa-](https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/56109824-9a16-4e83-a7fa-2954c6985ce8/content#:~:text=digital%20causada%20por%20la%20falta,sectores%20m%C3%A1s%20afectados%20por%20la)

[2954c6985ce8/content#:~:text=digital%20causada%20por%20la%20falta,sectores%20](https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/56109824-9a16-4e83-a7fa-2954c6985ce8/content#:~:text=digital%20causada%20por%20la%20falta,sectores%20m%C3%A1s%20afectados%20por%20la)

[m%C3%A1s%20afectados%20por%20la](https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/56109824-9a16-4e83-a7fa-2954c6985ce8/content#:~:text=digital%20causada%20por%20la%20falta,sectores%20m%C3%A1s%20afectados%20por%20la)

Martínez, J. (2013). *El desarrollo económico y las instituciones: un breve análisis*. Synthesi-

Universidad Autónoma de Chihuahua, No.40, 1-5.

MinCiT (2020) *Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza*. José Manuel Restrepo

Abondano Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

[https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-](https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx)

[sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx](https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx)

- MinTic (2023). El éxito de TravelTech y la innovación turística se destacan en la agenda de Colombia 4.0. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/327040:El-exito-de-TravelTech-y-la-innovacion-turistica-se-destacan-en-la-agenda-de-Colombia-4-0#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20el%20conferencista,de%20Comercio%2C%20Industria%20y%20Turismo>
- Miranda González, F. J. (2023). *La gestión de la innovación en la empresa*. Universidad de Extremadura. https://publicauex.unex.es/libro/la-gestion-de-la-innovacion-en-la-empresa_150708/
- Monzón Pérez, C., López-Guzmán, T.; Sánchez Cañizares, S. (2021). *Participación ciudadana y turismo sostenible: Gobernanza, desarrollo local y gestión participativa*. Editorial Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-1336-063-5
- Mundo Ejecutivo (2024) Colombia impulsa el turismo sostenible con una inversión de más de 5.6 millones. <https://www.mundoejecutivo.com.mx/economia/colombia-impulsa-el-turismo-sostenible-con-una-inversion-de-mas-de-5-6-millones/#:~:text=El%20viceministro%20de%20Turismo%2C%20Arturo,agregado%20y%20diferenciaci%C3%B3n%20para%20Colombia>
- Murillo Torrecilla, F. J., & Gairín Sallán, J. (Coords.). (2021). *Capital social y desarrollo territorial: Miradas y experiencias desde Iberoamérica*. Octaedro. ISBN 978-84-18928-08-5
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Management Research in a Digital World. *MIS Quarterly*, 41(1), 223–238. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2017/41:1.03>

Novo Villaverde, M. (2007). El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa.

Pearson Prentice Hall. ISBN 978 84 8322 355 0.

Nueno, P. (2018). Innovar para ganar. Ediciones Deusto.

Observatorio de Turismo – Bogotá (2020) Sostenibilidad Turística: Una mirada desde Bogotá

2021. [https://observatorio.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/Sostenibilidad-](https://observatorio.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/Sostenibilidad-Turistica-Una-mirada-desde-Bogota2021-DVOV1.pdf#:~:text=posicionamiento%20en%20materia%20de%20biodiversidad,especies%2C%20%C3%A1reas%20protegidas%20en%20el)

[Turistica-Una-mirada-desde-Bogota2021-](https://observatorio.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/Sostenibilidad-Turistica-Una-mirada-desde-Bogota2021-DVOV1.pdf#:~:text=posicionamiento%20en%20materia%20de%20biodiversidad,especies%2C%20%C3%A1reas%20protegidas%20en%20el)

[DVOV1.pdf#:~:text=posicionamiento%20en%20materia%20de%20biodiversidad,espec](https://observatorio.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/Sostenibilidad-Turistica-Una-mirada-desde-Bogota2021-DVOV1.pdf#:~:text=posicionamiento%20en%20materia%20de%20biodiversidad,especies%2C%20%C3%A1reas%20protegidas%20en%20el)

[ies%2C%20%C3%A1reas%20protegidas%20en%20el](https://observatorio.idt.gov.co/sites/default/files/2024-12/Sostenibilidad-Turistica-Una-mirada-desde-Bogota2021-DVOV1.pdf#:~:text=posicionamiento%20en%20materia%20de%20biodiversidad,especies%2C%20%C3%A1reas%20protegidas%20en%20el)

Organización Mundial del Turismo. (2022). Turismo Sostenible en Destinos Emergentes:

Manual de BuenasPrácticas. Recuperado de

[https://www.unwto.org/resources/tourism-sustainable-emerging-destinations-](https://www.unwto.org/resources/tourism-sustainable-emerging-destinations-guidebook)

[guidebook](https://www.unwto.org/resources/tourism-sustainable-emerging-destinations-guidebook)

ONU Turismo (2023) Reto de innovación en Turismo Comunitario: Colombia.

<https://www.unwto.org/es/reto-de-innovacion-en-turismo-comunitario-colombia>

Parques Nacionales de Colombia (2025). Respira Tayrona 2025, durante 15 días se suspende la

prestación de servicios ecoturísticos en el Parque Nacional Natural.

[https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-](https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-nacional-natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos)

[durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-](https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-nacional-natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos)

[nacional-](https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-nacional-natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos)

[natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20](https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-nacional-natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos)

[Otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos](https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/respira-tayrona-2025-durante-15-dias-se-suspende-la-prestacion-de-servicios-ecoturisticos-en-el-parque-nacional-natural/#:~:text=%E2%80%9CRespira%20Tayrona%E2%80%9D%20se%20realiza%20otres,a%C3%B1o%2C%20en%20los%20siguientes%20periodos)

Parques Naturales Nacionales-PNN (2025) Desde ONU Turismo instamos a Colombia a

fortalecer el ecoturismo en sus áreas protegidas como una estrategia que favorezca la

conservación de sus recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de sus

comunidades. <https://www.parquesnacionales.gov.co/sala-prensa/noticias/desde-onu-turismo-instamos-a-colombia-a-fortalecer-el-ecoturismo-en-sus-areas-protegidas-como-una-estrategia-que-favorezca-la-conservacion-de-sus-recursos-naturales-y-la-mejora-de-la-calidad/#:~:text=Uno%20de%20los%20desaf%C3%ADos%20m%C3%A1s,a%20la%20experiencia%20del%20visitante>

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Mundiprensa.

ISBN 978-8484761792

Procolombia (2021) Turismo/ Colombia sostenible. [https://procolombia.co/sala-de-](https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-sostenible/#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20planeta)

[prensa/noticias/turismo-colombia-](https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-sostenible/#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20planeta)

[sostenible/#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20planeta](https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismo-colombia-sostenible/#:~:text=Con%20apenas%20el%200%2C7,biodiversidad%20de%20todo%20el%20planeta)

Pulido Fernández, J. I.; Cárdenas García, P. J. (Eds.). (2020). *Indicadores de sostenibilidad turística: Teoría y práctica*. Editorial Síntesis. ISBN 978-84-9171-365-3

Sachs, W. (1992) *The Development Dictionary. A Guide to Knowledge as Power* Londres y New Jersey, Zed Books, p 1

Schumpeter, J. A. (1934). *La teoría del desarrollo económico*. Harvard University Press.

Schein, E. H. (1996). *Cultura y liderazgo*. Jossey-Bass.

Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (Eds.). (2023). *Transición hacia un turismo sostenible: Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. Fundación FYDE-Caja Canarias. ISBN 978-84-09-49944-1

Tamayo y Tamayo, M. (1981). *El proceso de la investigación científica*. Gobierno de México: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Téllez Bedoya, C. (2019). Responsabilidad social empresarial turística en Colombia: regulación en el sector hotelero. *Gran Tour, Revista De Investigaciones Turísticas*, (14).

<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/67>

Teece, David J. (2018) Business models and dynamic capabilities, *Long Range Planning*, Volume 51, Issue 1, pp. 40-49. ISSN 0024-6301.

<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>.

Ulijn, J. (2007). *Innovación: La clave del éxito en el siglo XXI*. John Wiley & Sons

Varela Candamio, B., Fraga Varela, C., & Silva Pérez, M. V. (2017). *Turismo responsable: Gestión, modelos y buenas prácticas*. Editorial Síntesis. ISBN 978-84-9077-340-5

WWF (2023) El triángulo del turismo: comunitario, sostenible y regenerativo.

<https://www.wwf.org.mx/?384818/El-triangulo-del-turismo-Comunitario-Sostenible-y-Regenerativo#:~:text=En%20Colombia%2C%20solo%20hasta%20el,natural%20con%20metas%20a%202030>

Yin, R. (1994). *Investigación sobre estudio de casos diseño y métodos*. Inkuba

<http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>