

**Dinámicas Socioeconómicas y Políticas Públicas en el Espacio Público de Guatapé,
Antioquia, durante el período 2016-2023.**

Diana Katherine Espinosa Beltrán

Asesor

Lenin Eduardo guerra García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas - ECJP

Maestría en Política, Derecho y Gestión Ambiental

2025

Nota de Aceptación

Esta página opcional

Nombre Director de Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Resumen

El objeto del presente trabajo es, mediante la investigación de “las Políticas públicas” (PP) sobre el uso del “espacio público” en Guatapé, municipio del departamento de Antioquía, de los años 2016-2023, analizar el impacto de las PP sobre el uso del espacio público. Este trabajo comienza a desarrollar tras la revisión de la literatura y se orienta en dos enfoques: el “Top-Down”, que va en “la formulación e implementación de Políticas públicas” a partir de las ya establecidas por el Estado como principal responsable, y el “Bottom-up”, que posibilita la intervención activa de los habitantes del lugar en la formulación de la política. En el municipio objeto de observación se puede evidenciar grandes problemas relacionados con el uso del espacio público, siendo esta pluralidad de situaciones negativas la que ha generado la necesidad de analizar las acciones que ha tomado la autoridad administrativa para afrontarlas. El espacio público debe ser gestionado de forma eficiente por las instituciones gubernamentales y en colaboración con los habitantes, líderes comunitarios y vendedores informales, con el fin único de crear condiciones de uso del espacio público que sean de beneficio para todos los ciudadanos.

Palabras clave: Políticas públicas, Espacio público, Desarrollo socioeconómico, Enfoque "Top-Down", Enfoque "Bottom-Up".

Abstract

The purpose of this study is to analyze the impact of public policies (PP) on the use of public space in Guatapé, a municipality in the Department of Antioquia, during the years 2016–2023. The research begins with a literature review and is guided by two main approaches: the Top-Down approach, which focuses on the formulation and implementation of public policies established by the State as the main governing entity, and the Bottom-Up approach, which enables the active participation of local inhabitants in the policy-making process. In the municipality under study, significant issues related to the management and use of public space have been identified. This diversity of negative situations has created the need to examine the actions taken by the local administrative authorities to address them. Public space must be managed efficiently by government institutions in collaboration with residents, community leaders, and informal vendors, with the ultimate goal of creating conditions for the use of public space that benefit all citizens.

Keywords: Public policies, Public space, Socioeconomic development, Top-Down approach, Bottom-Up approach.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Justificación	14
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Revisión de Antecedentes	17
Marco teórico o analítico	35
Bases Legales	35
Bases Legales	38
<i>Políticas Públicas y Enfoque Institucionalista</i>	<i>38</i>
<i>Definición de espacio público y sus problemáticas desde los instrumentos legales</i>	<i>40</i>
<i>Enfoques Top Down y Botton Up: visión global de la problemática</i>	<i>42</i>
<i>Relación entre Instituciones y Políticas Públicas:</i>	<i>44</i>
<i>“El rol de las Políticas Públicas”</i>	<i>46</i>
<i>Implementación de “Políticas Públicas y Relación con las Dinámicas Socioeconómicas” ..</i>	<i>47</i>
<i>Tipos de Políticas Públicas y su Impacto en el Espacio Público:</i>	<i>50</i>
<i>Participación Comunitaria y Desafíos en la Formulación de Políticas Públicas:</i>	<i>52</i>
Diseño Metodológico del Proyecto.....	54
Enfoque y tipo de investigación	55
Método de investigación.....	57
<i>Fuentes Primarias</i>	<i>58</i>
<i>Fuentes Secundarias.....</i>	<i>59</i>

<i>Técnicas y herramientas</i>	60
Diseño y técnicas de Recolección de Datos	60
Sistematización de la información.....	64
Resultados y Análisis de la Información	69
Resultados.....	69
<i>Políticas públicas</i>	69
<i>Espacio Público:</i>	70
<i>Gestión pública:</i>	71
Entrevista a líderes comunitarios de Guatapé, Antioquia, 2025.....	73
<i>Políticas públicas</i>	73
<i>“Espacio público”</i>	75
<i>Gestión pública:</i>	76
Entrevista a vendedores de Guatapé, Antioquia, 2025.....	78
<i>Experiencia en el “espacio público”</i>	78
<i>Problemas y desafíos.</i>	81
<i>Regulaciones y políticas públicas</i>	83
Análisis de los resultados	86
Discusión	89
Conclusiones.....	92
Recomendaciones	95
Referencias.....	97

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Regulaciones y políticas públicas del Espacio Público</i>	64
Figura 2. <i>Políticas públicas del espacio público según habitantes del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	65
Figura 3. <i>Problemática del espacio público según habitantes del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	66
Figura 4. <i>Fortalecer el acompañamiento de la Alcaldía en el “espacio público” según habitantes del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	67
Figura 5. <i>Regulación de ventas informales del “espacio público” según habitantes del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	68
Figura 6. <i>Regulaciones y políticas públicas del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	69
Figura 7. <i>Políticas públicas del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	70
Figura 8. <i>Problemática del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	71
Figura 9. <i>Fortalecer el acompañamiento de la Alcaldía en el “espacio público”, según líderes comunitarios de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	72
Figura 10. <i>Regulación de ventas informales del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio de Guatapé, Antioquia, 2025</i>	73
Figura 11. <i>Medidas para mejorar la relación según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	74
Figura 12. <i>Dificultades para tener una ubicación habitual en un lugar específico todos los días según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	75
Figura 13. <i>Dificultades para ubicarse en el “espacio público” según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	76
Figura 14. <i>Conflictos con comunidad o autoridades según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	77
Figura 15. <i>Apoyo o asistencia por parte de la alcaldía u otras instituciones según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia</i>	78

Figura 16. <i>Regulaciones de ventas según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	79
Figura 17. <i>Regulaciones y políticas públicas según vendedores de Guatapé, Antioquia, 2025</i> ..	80
Figura 18. <i>Relación con otros vendedores según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025</i>	81

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Marco jurídico vinculado con políticas públicas destinadas al uso del espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquía, durante el período 2016-2023</i>	34
---	----

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Cuestionario para los habitantes del municipio</i>	106
Apéndice B <i>Cuestionario de entrevista para servidores públicos</i>	107
Apéndice C <i>Cuestionario de entrevista para vendedores ambulantes</i>	109

Introducción

La problemática que se abordó desde la presente investigación tiene que ver con la interpretación que hace la administración del “espacio público” desde la implementación de “políticas públicas” y cómo éstas impactan la convivencia social en materia comercial, turística, cultural, etc. Esto, dado que se evidenció en la cotidianidad el aumento del comercio informal, la contaminación auditiva, atmosférica; el caos vehicular, la afectación ambiental de zonas verdes y boscosas; los conflictos generados por el desarrollo industrial, el descontrol del ejercicio turístico, la informalidad del transporte, entre otros factores que exhortan la necesidad de analizar las acciones que la autoridad ha tomado para afrontar esta problemática.

De acuerdo a observaciones preliminares, dichos fenómenos no son afrontados eficazmente desde la Administración Municipal dado que, en la praxis, se percibe una creciente agudización. Debido al aumento de estos fenómenos se hace evidente entonces pensar qué papel han desempeñado los planes de ordenamiento territorial o planes de desarrollo frente a la dinámica cambiante y creciente del comportamiento social. Más aún, en un municipio como Guatapé cuya pujanza comercial y turística implica un replanteamiento urgente de la forma como la administración y su sociedad concibe el espacio público.

Por ejemplo, según el Boletín Económico Municipal de Guatapé (2021), el tema del comercio informal pasó del 73.2% en el 2019 a 74.2% en el 2021. Se presentó un incremento de 10 unidades, siendo ya alta la cifra de informalidad para el mencionado 2019. Esto significa, por un lado, que la política pública en materia de formalización comercial no ha sido eficiente. Por otro, dicho crecimiento conlleva la agudización de la precaria utilización del “espacio público” en el entendido que es éste el utilizado por los comerciantes informales para adelantar su actividad económica.

Por otro lado, el crecimiento del turismo en Guatapé ha generado toda suerte de problemas relacionados con el manejo de basuras, acceso vehicular al municipio, contaminación, deterioro de vías, etc. Su infraestructura no está adecuada a la oferta turística. Según el diario digital El Colombiano (2025), en un fin de semana la población puede triplicarse, por lo que la oferta de bienes y servicios simplemente se ve colapsada. Tal es el caso de la vía de acceso desde Marinilla la cual ha experimentado graves problemas de movilidad. Asimismo, para el año 2021, según “la Secretaría de Turismo de Antioquia”, la población de Guatapé en un fin de semana pasa de 5.950 habitantes a 17.850 personas, ocupando el 100% de su capacidad hotelera, gastronómica, etc. Este solo aspecto afecta, por ejemplo, la logística para el control de basuras. Además, el excesivo uso del acueducto pone en riesgo la demanda de agua potable de los locales.

No se trata de advertir aquí la ausencia de políticas públicas, sino, cómo las formuladas dentro del periodo 2016 -2023 han afrontado o han impactado este panorama. Es pertinente tener en cuenta que, como se indicó en precedencia, las comunidades se expanden demográficamente y, por tanto, el espacio público se ve obligado a transformarse y reorganizarse. En tal sentido, valga citar, existe normatividad como la Ley 388 de 1997, relacionada con la subsunción de territorios rurales a urbanos en el marco de los esquemas de organización y planificación del territorio. Esto, luego de que el legislador comprendiera la dinámica incesante de las sociedades; dinámicas que tienen lugar porque los grupos sociales migran a las ciudades por causas como el conflicto armado o, simplemente, por la búsqueda de oportunidades. Guatapé, en tal sentido, no es la excepción.

Así las cosas, se hace menester preguntarse: ¿Cómo afronta la Administración Municipal de Guatapé este fenómeno? ¿Cómo se formulan “los planes de ordenamiento territorial” y, cómo concretamente, lo relacionado con “el espacio público”? ¿Responde el debate público (concejo

municipal) y la gestión administrativa (alcaldía y secretaría competente) a la demanda social en materia de espacio público? ¿Comprende el funcionario las obligaciones del Estado en relación al desarrollo y bienestar social? ¿Cómo se afronta esta realidad desde la formulación de las PP? En ese sentido, surge la necesidad de pensar el espacio público desde el método científico de manera que pueda comprenderse el fenómeno en estudio y, por tanto, puedan formularse soluciones acordes a los referidos menesteres.

La definición de políticas públicas en Guatapé, al igual que en otros lugares, se enfrenta a la imperiosa necesidad de dar lugar a un marco de acción que favorezca la transformación social y que fomente al mismo tiempo la igualdad y la equidad para la inclusión de las poblaciones. La implementación de las PP es sumamente importante para abordar temáticas socioeconómicas, como la gestión de los “espacios públicos” en una comunidad turística como Guatapé. Como mencionó Roth (2009), estas políticas crean un plan dirigido a cambios sociales enfocados a ser mediadoras de la esfera social. Sin embargo, su éxito depende de una cuidadosa formulación y coordinación entre actores e instituciones.

Pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las PP destinadas al uso del espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquía, durante el período 2016-2023?

Justificación

Se ha indicado en precedencia, y con suficiencia, que las sociedades no son estáticas. Por el contrario, son dinámicas, cambiantes; se reconstruyen de forma acelerada e incesante. En ese sentido, la actuación administrativa y civil debe caminar acorde. Es decir, debe la Administración Municipal pensar la gestión de forma contextualizada y de la mano con la comunidad, conocedora esta última de sus propias necesidades.

Cuando se habla de dinámica social y reconstrucción de su bienestar, indefectiblemente se alude a al espacio público, a la infraestructura de su hábitat. Desde luego, entendiendo el espacio público como esa atmosfera material donde converge la generalidad social, la cual es posible por los recursos que para su manutención se destinan. Asimismo, permite la vida en comunidad de manera que la dignidad humana y el bienestar sea su principal objetivo común pues del espacio público depende el desarrollo cultural, político, económico, académico, sociológico, etc.; es decir, en dicho espacio estriba el auge del potencial intelectual y físico de la sociedad.

Sobre las anteriores premisas se cimienta la razón de ser de esta investigación. Por un lado, pretende indagar sobre un elemento de vital importancia como lo es espacio público y su estrecha, o mejor, inherente relación con el crecimiento económico pues de su gestión depende la integridad de una sociedad. Por otro, se ha investigado con cierta frecuencia el espacio público, pero poco se ha indagado en relación con el componente socioeconómico, entendiendo la anterior interacción como una convergencia ‘matrimonial’, además, constitucional, pues es obligación del Estado propender por el bienestar social, siendo el espacio público un derecho esencial, un servicio público, al que está obligado brindar (Const. 1991. Art. 82.). En otras palabras, la presente investigación realizará un aporte novedoso, significativo y necesario al estado de cosas relacionadas con los dos ámbitos objeto de estudio

La desigualdad en el contexto colombiano respecto al uso y gestión del espacio público otro denominador común. Y cuando se hace referencia a la misma, ineluctablemente debe abordarse el principio de prevalencia de lo general sobre lo particular, principio esencial sobre el cual se determina el uso del “espacio público”, entendido en eficacia de derecho consagrado en la Constitución, ha sido en gran parte desatendido por la gestión científica y técnica en el país. En este sentido, en el presente estudio se examinó uno de los componentes fundamentales de la vida en sociedad, abordándolo desde el marco constitucional, ya que históricamente han prevalecido los intereses de las mayorías sociales sobre su adecuada planificación y garantía tendrán prevalencia sobre los intereses particulares; principio que históricamente ha sido vulnerado en el país y que, por tanto, requiere una juiciosa observación. Abordar esa problemática en este contexto resulta pertinente.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de “las políticas públicas” destinadas al uso del espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquía, durante el período 2016-2023.

Objetivos Específicos

Observar la formulación y aplicación de “políticas públicas” dirigidas a la gestión del espacio público en Guatapé.

Examinar los efectos socioeconómicos de “las políticas públicas en la administración del espacio público” en Guatapé.

Describir las formas en que la comunidad de Guatapé ha utilizado y apropiado el espacio público.

Evaluar cómo la intervención institucional ha asumido la gestión del espacio público.

Revisión de Antecedentes

La investigación actual se centra en el análisis de las PP que afectan a las dinámicas socioeconómicas del “espacio público”, en el municipio de Guatapé, en el periodo 2016-2023. Para realizar la revisión bibliográfica se ha recurrido a múltiples repositorios, utilizando como palabras clave: "políticas públicas", "espacio público", "dinámicas socioeconómicas" y "regulación". La finalidad principal del estudio es identificar los efectos que tienen las PP en el contexto local que se plantea, así como analizar la eficacia de las tácticas de regulación del espacio público que se han aplicado durante el periodo identificado.

El corpus bibliográfico utilizado está compuesto por trabajos de grado, tesis y artículos de carácter académico cuya fecha de publicación se encuentra entre 2018 y 2022. El vínculo entre las dinámicas socioeconómicas y la utilización del “espacio público” en Guatapé es un tema cada vez más interesándose, especialmente por el papel que juega el turismo como la actividad económica predominante del municipio. Sitios como la Piedra del Peñol y el embalse han convertido a Guatapé en el lugar de alta afluencia nacional e internacional, lo que ha produce una alta presión sobre el espacio público, propiciando una gestión más rigurosa que hagan la autoridad local, en cumplimiento del mandato constitucional que les obliga a garantizar un adecuado ordenamiento del “espacio público” que sirva tanto tanto para satisfacer las necesidades de la comunidad como para impulsar el desarrollo económico y social.

En este sentido, Pinedo y Lora (2019) analizan las intervenciones urbanas llevadas a cabo en Montería, Colombia, desde la aprobación del primer Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en el año 2002 y su impacto sobre la ciudad. Se centra en gran medida en las acciones diseñadas para dar respuesta a los problemas de la informalidad en el transporte, el comercio callejero y la utilización inadecuada del espacio público. La investigación de carácter exploratorio y

descriptivo intenta combinar enfoques cualitativos y cuantitativos para analizar datos sobre la informalidad y los proyectos y sus impactos en su entorno urbano y social. En la metodología se incluye el análisis del documento de instrumentos de planificación urbana, la observación participante y el registro fotográfico, lo cual posibilita realizar una valoración integral de las prácticas urbanas llevadas a cabo que se han realizado en Montería.

Los hallazgos de la investigación antes mencionada muestran diferentes proyectos e intervenciones urbanas en la ciudad de Montería que se llevaron a cabo de acuerdo con el POT, que han incidido en una disminución parcial de la informalidad en el comercio informal y un mejoramiento de diferentes indicadores urbanos. Entre estas intervenciones encontramos la ampliación de la oferta de el espacio público y la edificación de parques y de ciclovías y la peatonalización de algunas zonas del central urbano. En lo que a este estudio se refiere, se menciona que, a pesar de esto, la continuidad en el uso de modalidades de transporte informal entre los ciudadanos, en especial el uso de las mototaxis, representa un obstáculo para garantizar una movilidad sostenible que esté en consonancia con la visión de una "Ciudad Verde".

El trabajo informal desarrollado en el “espacio público” es una realidad socioeconómica de gran importancia dentro de las distintas ciudades colombianas, tal y como lo demuestra el estudio realizado por Escobar et al. (2018). En Villavicencio, la caracterización de los comerciantes ambulantes y fijos ubicados en el centro de la ciudad en el 2016 mostraba un proceso de culturización espacial, provisto de una clara especialización por tipos de productos en las vías peatonales, intersecciones y accesos con alta afluencia de público, o bien provenientes del comercio formal. Este proceso se entiende dentro de una adaptación por parte de los vendedores ambulantes para no quedar excluidos del comercio informal que intenta regularse a partir de la estructura del comercio formal, resaltando la necesidad de incorporar normativas

gubernamentales orientadas a controlar de manera eficaz eficiente dichas actividades, evitando incidencias en el aprovechamiento óptimo de las áreas comunes urbanas.

Por otro lado, el estudio en Villavicencio da cuenta de la relevancia de utilizar la observación participante y las entrevistas semiestructuradas para conocer el perfil de los vendedores informales y las características de su ocupación del espacio público (Escobar et al., 2018). La implementación de metodologías similares en Guatapé podría ofrecer información esclarecedora respecto de la inclusión de la economía informal dentro de la esfera turística y qué medidas de control implementar para un manejo sostenible de dicha economía. La agrupación espacial hecha manifiesta hace énfasis en un espacio de gran afluencia del mismo modo que lo establece la literatura de todas las formas en que los comerciantes informales tienden a ubicarse en lugares clave de alta afluencia.

Guavita y Rodríguez (2019) en el "Estudio del paisaje del Municipio de Guatapé para la formulación lineamientos de protección y conservación del patrimonio cultural - natural" hacen referencia al estudio del espacio público considerado desde una de las dimensiones del análisis mismo muy importante el paisaje, argumentando en dicho artículo que el paisaje como componente del espacio público tiene una diversidad de valores que suponen un gran aporte al crecimiento económico de una región. Cada uno de estos valores tiene que ver con valores estéticos, productivos, de tipo histórico, del mismo modo que con valores ambientales o ecológicos y por consiguiente religiosos y simbólicos.

El análisis que nosotros proponemos permite deducir del uso del espacio público desde una forma paisajística aporta a el crecimiento socioeconómico de una región, lo cual es pertinente para los fines del presente proyecto. La conexión entre el desarrollo social y el desarrollo urbano se hace notar de manera cómo puede, por ejemplo, la celebración de los

eventos, festivales y con otros usos sociales y culturales se lleva a cabo en espacios públicos, lo que genera participación comunitaria y un fortalecimiento de la identidad local, por otro lado cuando se habla de arquitectura, o del diseño de las áreas sociales esto puede ocasionar modos diferentes de hacer las cosas, actuando de la forma de interactuar que tienen los ciudadanos y por tanto la configuración de los espacios sociales se transforma en base a fomentar la cohesión de los individuos y la calidad de vida colectiva.

Otra de las dimensiones del análisis de “las políticas pública” y de las dinámicas de la socioeconómica en “el espacio público” de Guatapé, se destaca la administración de los acontecimientos sociales y festivales dirigidos en parte a la gestión de acontecimientos. Los acontecimientos constituyen un elemento fundamental de la vida social, cultural y económica de Guatapé, generan visitantes y a su vez ingresos a la comunidad. La gestión adecuada de los acontecimientos es clave no solo para su éxito, sino también para reducir sus efectos negativos en la transformación del espacio público.

Así, Arango y López (2021) estudian el proceso de participación como elemento clave de los diseños de intervención urbana; el urbanismo ha sido de forma habitual en las ciudades latinoamericanas una práctica profesional en la que el modo habitual de diseñar ha sido el del urbanismo tradicional, excluyendo la opinión de la población con el consiguiente desarrollo del proyecto urbano local, destacando con precisión lo que sucede en el primer caso: la relación entre el diseño urbano con participación ciudadana y aquel desarrollado sin la intervención de la ciudadanía, establece diferencias buscando los beneficios respecto del proceso de invención del espacio público.

El artículo nos reafirma que la participación ciudadana representa un factor fundamental en la apropiación social de las acciones implementadas del urbanismo; la población tiene así una

voz en el proceso del diseño que da lugar a la intervención social para expresar las necesidades e inquietudes de la ciudadanía durante las etapas iniciales del proyecto, el que entender a la comunidad como la usuaria última y la que más sabe sobre sus propias experiencias en el espacio urbano es determinante para la producción de espacios que cubran sus necesidades reales y fomenten un sentido de pertenencia y empoderamiento.

La investigación de Arango y López (2021) tiene importantes implicaciones para Guatapé, donde la participación ciudadana puede ser determinante en la planificación y en el diseño de los espacios públicos. Aunque los procesos de diseño urbano beben de las dinámicas propias, el hecho de fomentar la participación común desde el principio de estos procesos permite incluir conocimientos y experiencias de una determinada comunidad que pueden acabar condicionando las decisiones que se toman. Adicionalmente, mediante la participación se pueden generar unas condiciones de “los espacios públicos” más inclusivas y más significativas, para explotar las posibilidades en la producción de espacios que sean el reflejo de las identidades y valores de una determinada comunidad para, además, generar sentidos de pertenencia y cohesión social.

En un contexto turístico como el de Guatapé, en el que hay un contacto cotidiano entre sus residentes y las personas turistas que lo visitan, la participación de las personas ciudadanas con la planificación urbana puede contribuir de modo que “los espacios públicos” puedan responder adecuadamente a las distintas demandas y aspiraciones de la comunidad de todos sus usuarios, contribuyendo a una experiencia turística más real y enriquecedora.

Si aplicamos estas conclusiones a Guatapé, es muy importante tener en cuenta cómo perciben y cómo actúan los residentes y los turistas en “el espacio público”, sobre todo cuando “el espacio público” está sometido a una creciente presión turística. La insatisfacción con el

espacio público tal y como lo expone el estudio de Páramo et al. (2018), podría ser el signo de condiciones similares para Guatapé, donde la presión turística produce un deterioro de la habitabilidad y de la calidad de vida de la ciudad. La introducción de metodologías de evaluación en las que la población es más activa, como las utilizadas en el estudio citado permitió ahondar un poco más en las necesidades y las visiones de los usuarios del “espacio público” de Guatapé y en una planificación urbana que favorezca un turismo sostenible y a la vez el bienestar de la comunidad.

Giraldo y Vásquez (2021) subrayan la relevancia de la evaluación cuantitativa del espacio público en el contexto urbano, ocupándose de la cobertura y accesibilidad en Manizales, Colombia. Desde un sistema de información geográfica, los autores dedican alrededor del espacio público, las zonas verdes, los árboles urbanos y la población a su lugar de trabajo. El resultado de su trabajo les lleva a concluir que el cumplimiento de los indicadores de calidad del “espacio público” se encuentra afectado por el déficit de articulación del conjunto de instrumentos de gestión urbana en el ordenamiento territorial municipal. La inconsistencia en la planificación, como resultado del distanciamiento con respecto a la forma de distribución poblacional y las nuevas densidades, puede llevar a un déficit crónico de “los espacios públicos” y a una realidad marcada por desigualdades ambientales. Es un asunto que puede ser de interés para Guatapé: la expansión de la actividad turística puede llevar a una mala distribución del espacio público en el que prosperan tanto residentes como turistas.

La propuesta de investigación planteada por Giraldo y Vásquez enfatiza que las PP han de dar cabida a la significación del hecho de una adecuada distribución y/o accesibilidad a “los espacios públicos” como principio o norma de acceso a la mejora de calidad de vida urbana para las poblaciones. La creciente presión del efecto del turismo en Guatapé podría dar lugar a

problemáticas que acentuaran las dificultades de accesibilidad a “la calidad del espacio público” en términos análogos a los construidos para la ciudad de Manizales. La idea de caracterización a partir de los Sistemas de Información Geográfica y una valoración cuantitativa de “los espacios públicos” pueden convirtiéndose en útiles herramientas para la práctica de la planificación urbana de Guatapé. Estas herramientas pueden salir al paso de zonas con déficit de espacio público para, por tanto, canalizar la planificación hacia una mejora de la distribución espacial de la ciudad en beneficio de la población y de la comunidad turística. Un espacio público adecuado también conlleva una buena gestión que preste atención a las necesidades de un público que puede ser cambiante, garantizando el desarrollo urbano sostenible y un ir conociendo la experiencia turística sin sacrificar las necesidades de los residentes.

La relación entre las PP, en un sentido amplio, y la economía local es uno de los aspectos fundamentales para ahondar en la perspectiva del “espacio público” en Guatapé, ya que las decisiones políticas pueden afectar considerablemente la dinámica socioeconómica de la comunidad. Por lo que, entender cómo pueden influir las PP en la economía local o, incluso, en el uso que se hace del espacio público, es imprescindible. En el trabajo de Angarita y Niño et al. (2021), titulado “Análisis del espacio público desde el diseño universal; el caso Santa Marta, Colombia”, se pondera la importancia del universal design aplicado a la planificación de ciudades inclusivas; el estudio se enfoca en el centro histórico de Santa Marta, Colombia. Como resultado, el estudio arroja cómo pueden ser mejorados “los espacios públicos” a través de principios de universal design, así como la comunicación. Quienes firman hacen hincapié en que las ciudades inclusivas no solamente benefician a las personas con discapacidad sino que, también optimizan la habitabilidad en general para todos los ciudadanos. Todo ello en un contexto como el de Guatapé en el que la concentración de turismo puede poner a prueba la

accesibilidad y la funcionalidad de “los espacios públicos”, como la incorporación de los principios de un diseño universal harían que estos espacios, públicos fuesen accesibles y acogedores tanto para los ciudadanos del lugar como para aquellos que nos visitan, en un desarrollo urbano más global y sostenido.

La investigación que llevan a cabo Angarita-Niño et al.(2021) también pone en relieve la consideración de la planificación urbana en el que se incorpora la accesibilidad en su forma primigenia de la planificación, que tiene en cuenta las diferentes necesidades de la población. La metodología mixta que fue utilizada en su investigación permite una interpretación holística de cómo “los espacios públicos” pueden adaptarse mejor a ser inclusivos. Esta política podría ser aplicada a Guatapé para poder evaluar y mejorar sus espacios públicos, para ampliar el acceso y la posibilidad de llegar a todos ellos (en primer lugar a personas que hayan tenido problemas de movilidad), pero no sólo ello, sino que gracias a las recomendaciones que surgen del diseño universal también podría tener efectos en torno al mejoramiento de la calidad de vida de la población y podría ayudar a crear una experiencia turística más inclusiva, capaz de atraer un público diverso y generar un espacio público con una cultura más igualitaria y respetuosa donde la gente se encuentre y haga uso de sus espacios públicos.

Jasso-López (2019) evalúa la política pública de prevención situacional del delito México, por medio del programa Rescate de Espacios Públicos, el cual ha sido desarrollado en dos momentos desde el gobierno mexicano. Este programa tiene como eje la incorporación de parques y plazas con la finalidad de aumentar la seguridad en estos espacios, poniendo especial atención en su estructura organizativa, la asignación de recursos y los impactos obtenidos a partir de la implementación de la política. La investigación hace hincapié en que la seguridad en “los espacios públicos” puede constituir un factor relevante en la prevención del crimen, dado que la

experiencia mexicana de rescatar “los espacios públicos” proporciona una buena lección para otras regiones de América Latina que intentan mejorar la seguridad urbana a partir de una intervención en el espacio público similar a esta. Tal aspecto resulta pertinente para Guatapé porque el turismo intensivo puede hacer necesaria una “política de espacios” para la seguridad que proponga cómo garantizar el uso seguro y atractivo de “los espacios públicos” tanto para sus habitantes como para los turistas en visita.

La aplicación de la política pública de prevención del delito mediante el rescate de espacios públicos, como lo anuncia el caso de estudio de Jasso-López (2019), dimensiona la relación entre seguridad y espacio urbano como política pública de gestión del espacio público. Este planteamiento podría ser también ventajoso para Guatapé, dado que la indudable tendencia de la creciente llegada de turistas deviene en la exigencia de disposición y gestión de “los espacios públicos”. La mejora de parques y plazas para conseguir la meta de una mayor seguridad es capaz de impactar de una manera positiva no solo en la criminalidad, sino también la posibilidad de propiciar situaciones de acogida y convivencia agradables para toda la población que utilizan “los espacios públicos”. En Guatapé, del mismo modo que se hace en México, la intervención de forma de las PP debe tener a la seguridad como parte de la filosofía de la planificación urbana y que devenga en una posibilidad de equilibrar el anhelo del turismo con la calidad de vida de sus habitantes. La adecuación de las estrategias del programa mexicano podría presentar un contexto para desarrollar intervenciones que permitan mejorar la habitabilidad y la seguridad del espacio público en situaciones turísticas de Guatapé.

La regulación del espacio público y su vínculo con la actividad económica, independientemente del tipo de actividad, es un tema central para Guatapé. La comunidad local depende en gran medida de las oportunidades económicas que proporciona el espacio público, ya

sea vendiendo productos locales en el espacio público, ofreciendo servicios turísticos o utilizando “el espacio público” para organizar eventos de cualquier tipo. La regulación para el espacio público en Guatapé bien hecha tiene asegurado el beneficio de que estas actividades se realicen de manera sostenible en un contexto donde la comunidad para su bienestar depende de estas ventajas económicas.

No obstante, Angarita-Niño et al. (2021) presentan la concepción universal del diseño durante la planeación de las ciudades inclusivas, centrándose en el centro histórico de Santa Marta (Colombia). El análisis permite señalar cómo la accesibilidad en “los espacios públicos” puede mejorarse mediante la inclusión de principios de diseño universal en una buena comunicación. La inclusión de aspectos para formar una ciudad inclusiva permite deducir que no solo es una ventaja para las personas con discapacidad, pero también optimiza la habitabilidad urbana para toda la ciudadanía que la habitan. Debo decir que esta situación es la que se establece en Guatapé cuando la afluencia de turistas podría poner a prueba la accesibilidad y la operatividad de “los espacios públicos”; la incorporación de principios de diseño universal podría asegurarse que estos espacios sean accesibles y que sean espacios agradables para la gente que los viva, dando paso a un desarrollo urbano más integral y sostenible.

La investigación realizada por Angarita-Niño et al. (2021) también pone de manifiesto la relevancia de la planificación urbana en relación con la accesibilidad desde los inicios del diseño y también de acuerdo con las distintas necesidades de la población. La metodología mixta utilizada en su estudio permite una comprensión holística de cómo pueden adaptarse “los espacios públicos” para ser inclusivos. El presente método se podría aplicar en Guatapé para evaluar y mejorar los “espacios públicos” adecuando su diseño para que puedan adaptarse al uso de todos los ciudadanos y especialmente a las personas con movilidad restringida. Al abrir unas

posibilidades de aplicación de las recomendaciones de diseño universal, Guatapé estaría en posibilidades de no solo elevar la calidad de vida de sus residentes, sino que podría empezar a ofrecer una experiencia turística diversificada y generadora de una atmósfera de igualdad y respeto en el uso del espacio público

En su investigación, Quintero-González (2019) elabora un análisis específico y pormenorizado del DOTS este constituye un enfoque de planificación urbana y territorial enfocado en los sistemas de transporte del contexto colombiano. De acuerdo a sus hallazgos, propone estrategias de intervención pública según una valoración de políticas públicas ya existentes, en relación con los sistemas de transporte urbano alternativos y posturas internacionales. Las principales áreas de intervención contempladas en la propuesta incluyen la política pública, el entorno territorial y ambiental, la movilidad y el acceso urbano, el diseño urbano, así como los ámbitos económico y social. Este enfoque holístico asume que la potencialidad transformadora que tiene el transporte no solo se limita a la planificación, sino que también requiere “políticas públicas” holísticas que promuevan el desarrollo urbano sostenible, una noción que cobra especial relevancia para Guatapé, ya que la infraestructura de transporte se convierte en un eje importante para la gestión del flujo turístico y la accesibilidad de “los espacios públicos”.

La puesta en marcha del modelo DOTS en Guatapé podría suponer darle respuesta a diversas propuestas vinculadas con el turismo y las dinámicas socioculturales en “el espacio público”, en tanto que la implementación de estrategias orientadas a la movilidad sostenible y a la accesibilidad urbana contribuye simultáneamente a optimizar la experiencia de los visitantes y a preservar el bienestar de la población local la puesta en práctica de “políticas públicas” de transporte sostenible, el municipio de Guatapé podría generar mejores conexiones con sus

principales atractivos, la Piedra del Peñol y el embalse, así como otros lugares del municipio, liberando la presión en “los espacios públicos” y fomentando un uso más operativo y más justo de el aprovechamiento de los recursos urbanos. A su vez, esto podría impulsar el desarrollo de la economía local mediante la generación de nuevas posibilidades en relación con el transporte y el turismo sostenible, y con ello contribuir a un modelo de desarrollo urbano que sea resiliente y tenga en cuenta su comunidad y el entorno de turismo.

Guatapé no es el único municipio colombiano que tiene prácticas que hacen referencia a las PP y “el espacio público”; en otras ciudades y municipios de Colombia hay experiencias relacionadas con la intervención en estas cuestiones de cara a un futuro que esperemos sea sostenible y ofrezca una mayor calidad de vida a sus residentes. Revisar estas experiencias es un aspecto necesario para aprender lecciones aplicadas a la realidad de Guatapé; en este sentido, Medellín, municipio vecino de Guatapé, ha sido un referente en relación a la transformación de la ciudad y a las políticas de recuperación de “espacios públicos”.

En los últimos diez años Medellín ha revitalizado aquellos espacios que en un pasado fueron estigmatizados, bien a partir de la infraestructura, bien por la innovación y la participación. Por ejemplo Vergel, Contreras y Martínez desde su investigación "Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia"(2016) describen cómo perciben y cuáles son las características del “espacio público” y del ambiente urbano de la ciudad de Cúcuta, Colombia.

La investigación usa un diseño mixto de tipo descriptivo-correlacional y con un enfoque de análisis de contenido, basado en entrevistas semiestructuradas realizadas a cinco grupos de actores sociales, así como en la aplicación de la encuesta VIDHA a los habitantes de la ciudad. El estudio finaliza planteando que la comunidad cucuteña asigna un valor significativo a la

inclusión ciudadana en el proceso de construcción urbana, en el cual la dimensión estética se ha visto revelada como un componente renovador de lo social y forma parte de una conexión sensorial hacia la/media ciudad, y no ha dejado de verse influida por la percepción de seguridad, identificando como problemas la congestión del tráfico y los problemas de señalización de las áreas sin salida, que han llevado a una reducción a un cumplimiento funcional básico del espacio público.

La planificación urbana, el cumplimiento de las normas urbanas básicas, la arquitectura y el diseño en un espacio cultural son las claves para la mejora del espacio público. Las categorías emergentes de esta investigación denotan la existencia de la ciudadanía, el espacio público, la educación ambiental y el lugar; el fraccionamiento cerrado está enunciado como símbolo de seguridad, en la que el miedo está presente en la manera de apropiar los espacios urbanos. Esta visión crítica tiene que ver también con Guatapé en aspectos bien particulares. A pesar de que Guatapé es un municipio de menor tamaño que el de Medellín, este también ha sufrido transformaciones en su espacio público debido al turismo y, en consecuencia, al desarrollo económico.

Incrementar el número de turistas y la inversión en infraestructura turística puede, sin duda, generar tensiones en el “espacio público”, si no se llevan a cabo adecuadamente. La deducción de la relación economía / espacio público también puede ser interesante en el caso de Guatapé, ya que también las relaciones económicas desde la acción a nivel de las políticas nacionales e internacionales tienen su lugar en este municipio, para comprender cómo las condiciones socioeconómicas pueden influir en el espacio público. La globalización y la apertura a la inversión de capitales ajenos tal vez influya sobre la economía local y, rebasando la economía, también en relación con el manejo y la utilización del “espacio público”. El enunciado

crítico resalta el interés por conocer las distintas realidades que se dan cita en el “espacio público”, un lugar donde se cruzan diversas experiencias, identidades o tensiones. La gestión del “espacio público” debe dar cuenta de dicha realidad desde una concepción inclusiva y respetuosa.

Crespo-Sánchez (2019) analiza el papel del disenso en los procesos de participación ciudadana, concretando, sobre todo, el rescate y la regeneración de los espacios públicos. El estudio cuestiona la noción de que el consenso es lo que fortalece la capacidad política del “espacio público”. Se propone que el disenso puede ser el motor a partir del cual se puede llegar a la confrontación/negociación continua de intereses individuales y colectivos. Este tipo de enfoque reflexivo/teórico nos abriría a un debate sobre la autonomía y la autoorganización en los mecanismos de involucramiento ciudadano como también a que la gestión y el reconocimiento del disenso puede enriquecer las políticas de rescate y de fortalecimiento del espacio público. En Guatapé, donde “los espacios públicos” tienen que hacerse a la idea de que el turismo y las actividades locales han de coexistir, la multidimensionalidad del disenso puede abrir nuevas posibilidades en la gestión de ellos, permitiendo una mejor coexistencia de las necesidades y expectativas de residentes y visitantes.

La propuesta de Crespo-Sánchez (2019) para Guatapé es relevante, ya que sugiere que las políticas de rescate y renovación del espacio público no deben centrar su mirada tan solo en el consenso, sino también en el disenso como motor de la participación ciudadana. Un entorno turístico como el de Guatapé, donde intereses de residentes locales y turistas pueden discrepar, el hecho de considerar el disenso como herramienta puede facilitar la mejor convivencia y el uso equitativo de los espacios públicos. Esta aproximación pueden permitir a los responsables de la planificación urbana en Guatapé articular políticas que fomenten el turismo pero respetando y

valorando la necesidad/posición de la comunidad local. Integrando el disenso como eje vertebral las PP pueden propiciar la propia ciudadanía a que sea más activa y/o auténtica/verdadera, favoreciendo así una ciudad mejor/posible, más inclusiva y más sostenible.

La gestión del “espacio público” en Guatapé tiene que ser flexible y adaptativa, tomando en consideración las cambiantes dinámicas socioeconómicas y las demandas de la comunidad. La integración, la equidad y la participación son esenciales. Así mismo, Guatapé puede observar el recorrido de otras regiones, por ejemplo Medellín; puede revisar las perspectivas críticas desde la literatura académica.

Jiménez y Durango (2021) exponen una investigación sobre diagnóstico y planificación bajo el espacio público en la Comuna 2 en Montería teniendo foco en la participación de los ciudadanos usuarios como fuente que nutre el proceso de recogida de datos. Un geoformulario web, puesto en funcionamiento en el marco de contribuir voluntariamente al proceso de recogida de datos. Los ciudadanos usuarios contribuyeron con información de forma voluntaria por medio de un geoformulario web. Esto, permite saber que las condiciones óptimas para un espacio público completamente funcional no se están garantizando en esta zona de la ciudad. Los hallazgos destacan la importancia central de la comunidad como participante activa en los procesos de planificación urbana, así como la relevancia de los datos aportados para respaldar la toma de decisiones. Un enfoque participativo ejemplar abarca la manera en la que la participación puede lograr una mayor un avance en la comprensión y el análisis del espacio público, lo que permite una planificación más consciente y orientada a las necesidades reales de la comunidad.

En la investigación de Jiménez y Durango (2021) se encuentran lecciones importantes para Guatapé, donde la participación de la comunidad en la planificación del espacio público

podría ser la clave para contar con la calidad y funcionalidad de estos espacios públicos, ya que el involucrar a los ciudadanos en la recopilación de datos e identificación de necesidades podría propiciar contar con una visión más completa sobre los problemas u oportunidades de “los espacios públicos” en Guatapé. Tal proceso podría incluso dar lugar a una planificación más orientada hacia la vida de la comunidad, asegurando que “los espacios públicos” sean diseñados y gestionados para responder a las necesidades y expectativas de las personas que residen y de quienes visitan el lugar a la vez. Este enfoque participativo, a su vez, podría generar un sentido de pertenencia y responsabilidad cívica entre las personas de la comunidad, logrando de esta manera cohesionar y generar identidad comunitaria en Guatapé.

Lagos et al. (2019) destacan la importancia de gestión para la sostenibilidad en el centro Histórico Mompox, Colombia, y citan la iniciativa del Ministerio de Cultura de Colombia en protección del patrimonio tangible mediante los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) a partir de la declaración de 44 centros históricos del país. No obstante, se manifiesta una carencia en la unión técnica existente entre los PEMP y los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) existentes en cada una de las ciudades, complicando así la conservación y la gestión de estos espacios. La investigación exploratoria y descriptiva describe dificultades, falta de recursos y una escasa gestión como los obstáculos para la conservación del centro histórico de Mompox. Esta mirada que puede abarcar aspectos cualitativos y cuantitativos proporciona un escenario mucho más amplio y complejo del estudio que otorga información útil para la gestión del territorio.

Los autores Lagos et al. (2019) afirman que la insuficiente gestión del centro histórico de Mompox tiene que resolverse para que la preservación de este sitio llegue a ser definitiva. La falta de recursos, la escasa unión entre los instrumentos de protección patrimonial y los

instrumentos de planificación urbana, son barreras que deben ser atendidas. Este trabajo pone en relieve el papel de una gestión integral y coordinada que intercale el enfoque técnico y el enfoque participativo para propiciar, desde un punto de vista eficaz, la salvaguarda del patrimonio histórico de la ciudad. De igual forma, pone de manifiesto la necesidad de una mayor inversión y de una mayor interrelación entre las entidades estatales, las instituciones locales y la comunidad con el fin de atender los problemas expuestos y para dar por cuenta de la sostenibilidad del centro histórico de Mompox en el contexto colombiano.

El artículo de Pinedo y Lora (2019) aborda las intervenciones urbanas desarrolladas en Montería, Colombia, luego de ser aprobado el primer plan de ordenamiento territorial (POT) en el año 2002; así como también el impacto que ha tenido en la ciudad y la atención a las acciones orientadas a atender las problemáticas que tienen que ver con la precariedad en el sistema de transporte, la venta callejera y la utilización inadecuada del espacio público. La investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo, y articula metodologías cuantitativas y cualitativas para el estudio de los datos -informalidad e intervenciones urbanas- y de las consecuencias que estas producen en los contextos urbanos y sociales. La metodología se vincula al análisis de las fuentes documentales de las herramientas de planificación urbana así como a la observación participativa con el registro fotográfico, lo que ayuda a realizar una evaluación explícita de las intervenciones urbanas desarrolladas en la ciudad de Montería.

Los hallazgos del estudio dan cuenta de un número determinado de proyectos o intervenciones urbanas dadas a conocer en Montería desde la aprobación del POT, los cuales han aportado a una disminución parcial de la informalidad del comercio ambulante y a la mejora de los indicadores urbanos de Montería. Dichas intervenciones son la expansión de la oferta de “espacio público”, la construcción de parques y ciclovías, la peatonalización de algunas áreas del

centro de la ciudad. A pesar de los avances, el estudio sostiene que existen grandes desafíos en torno a los hábitos de movilidad de los ciudadanos, especialmente en relación con el uso continuo de medios de transporte informales como las mototaxis, lo que supone una barrera a la consecución de una movilidad urbana sostenible consciente con la idea de "Ciudad Verde".

El estudio de Mesa (2021) hace una importante contribución a la sostenibilidad urbana al proponer un enfoque metodológico para la cuantificación y valoración de los criterios relacionados con la forma física o morfológica de las ciudades. Al focalizarse en la ciudad intermedia de Bucaramanga, Colombia, el trabajo hace hincapié en la necesidad de utilizar indicadores de sostenibilidad para entender la calidad del desarrollo urbano y abordar de forma localizada problemáticas ambientales. La base teórica de dicha investigación se encuentra en la utilización de instrumentos científicos para hacer un análisis del paisaje urbano en términos morfológicos, lo que permite hacer un uso sistemático y metodológico de la evaluación de los distintos tejidos urbanos.

La propuesta metodológica contiene una tabla de criterios sobre los cuales se consideran elementos tan importantes como la escala, accesibilidad, conectividad, densidad, diversidad, modalidad, etc. Todo esto resulta ser muy importante para comprender la configuración y el funcionamiento de los espacios urbanos. El análisis hecho a partir de muestras de tejidos urbanos de Bucaramanga muestra un panorama heterogéneo en relación con la sostenibilidad urbana, un área de desarrollo urbano cumple con los criterios que establece la tabla, y muchas áreas tienen un notable déficit al respecto, lo que hace evidente que es necesario implementar estrategias concretas sobre la sostenibilidad en el aspecto físico-morfológico de la ciudad con el objetivo de tender hacia un crecimiento urbano más equitativo y más resiliente.

Marco teórico o analítico

Bases Legales

Las PP en materia del ordenamiento, planeación y gestión del “espacio público” en el territorio colombiano están enmarcadas en la “Constitución Política de la República de Colombia 1991” y diferentes leyes, reglamentos, resoluciones, normativas y manuales técnicos-legales que determinan la función y gestión del “espacio público”. A continuación, se expone el marco legal relacionado con las políticas públicas orientadas al aprovechamiento del espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquía, durante el período 2016-2023.

Tabla 1.

Marco jurídico vinculado con políticas públicas destinadas al uso del espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquía, durante el período 2016-2023

Ley/Resolución/Norma	Nivel	Descripción
Constitución Política de la República de Colombia 1991	Nacional	El artículo 82 se refiere el derecho constitucional al goce del espacio público y la obligación del Estado de garantizar el uso común.
Decreto 1504 de 1998”	Nacional	En este decreto se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial
Decreto 1077 de 2015	Nacional	Decreto Único Reglamentario Sector Vivienda

Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Colombia	Nacional	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Colombia es un instrumento técnico para norma la planeación y gestión territorial constitutivo como un acuerdo social de la población colombiana .
Ley 19 de 1958	Nacional	“Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONAPES) el órgano responsable de la planificación económica para el desarrollo de la nación
Espacio público y paisaje. Kit de Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial N°6, de la Gobernación de Antioquia. 2018	Departamento	Se refiere a la definición de espacio público, paisaje, espacio, cultural, etc. Los tipos de “espacios públicos” y la gestión de estos según la administración, también define el espacio privado.
Resolución 013 del 23 de febrero del 2024.	Municipal	Se refiere a la función de la policía en la seguridad ciudadana en los espacios públicos.

Nota. Elaboración propia, 2025.

El espacio público según el decreto 1504 de 1998, por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial, en su artículo 2, establece que: “El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes” (artículo 2, decreto 1504 de 1998)

Según el Decreto 1077 de 2015, en su artículo 2, define el espacio público como un “elemento articulador y estructurante fundamental del espacio en la ciudad, así como el regulador de las condiciones ambientales de la misma, y por lo tanto se constituye en uno de los principales elementos estructurales de los Planes de Ordenamiento Territorial”. El “espacio público” es un factor determinante en la construcción de viviendas y tránsito de peatonal de los habitantes.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Colombia es un instrumento técnico para norma la planeación y gestión territorial constitutivo como un acuerdo social de la población colombiana. El Estado a través del POT norma el uso del territorio y las actividades previstas para cada espacio, con el fin de asegurar una planificación adecuada de las ciudades, zonas verdes, áreas industriales, entre otras.

El espacio público y el paisaje, conforme a lo dispuesto en el Kit de Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial N.º 6, emitido por la Gobernación de Antioquia, “El espacio público es el lugar que está abierto a toda la sociedad, a diferencia del espacio privado, que puede ser administrado o hasta cerrado según los intereses de su dueño. Entre los muchos tipos de “los espacios públicos” que existen se destacan las calles, las plazas, los parques, los

pabellones, los centros deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de metro o buses, las carreteras y los andenes” (p. 9)

Las PP de la municipalidad de Guatapé para “la gestión del espacio público” y la seguridad ciudadana según la Resolución 013 del 23 de febrero del 2024, se refiere a la función de la policía en la seguridad ciudadana en los espacios públicos.

En lo que respecta a las políticas socioeconómicas de Colombia se gestionan y planifican a través del “Consejo Nacional de Política Económica y Social” (CONAPES) se creó por medio de la Ley 19 de 1958, es el órgano responsable de la planificación económica para el desarrollo de la nación. El CONAPES tiene bajo su función el catastro multipropósito, el cual es un sistema integrado para gestionar el registro de información sobre la propiedad del suelo, valoración de las zonificaciones y determinar las zonas demográficas para las actividades socioeconómicas y espacios verdes, así como, el espacio para el tránsito del transporte, etc.

Bases Legales

Políticas Públicas y Enfoque Institucionalista

Las PP constituyen un área del conocimiento multidisciplinar fundamental en la creación e implementación de las acciones que el Gobierno pone en funcionamiento en su dirección para hacer frente a problemas sociales. Cardozo et al. (2021) argumenta que esta área fue configurada desde la segunda posguerra, siendo una de las aportaciones realizadas por Harold Lasswell, desde el año 1971, el concepto que este mismo autor introduce de las "policy sciences" como las herramientas para dar forma a la acción pública, según una selección técnica y democrática de los objetivos. Este esquema da importancia tanto a la evidencia científica como a la legitimidad democrática, ya que vincula la lógica técnica aplicada a la acción política, en el marco de una gobernanza pluralista.

En este marco, el enfoque institucionalista es presentado como una propuesta analítica que explica cómo las instituciones - bien definidas, en términos del juego de normas, reglas y estructuras organizativas en un marco institucional específico - determinan el proceso de diseño y ejecución de políticas. Cardozo (2020) indica que en América Latina este enfoque ha sido útil para comprender cómo ha evolucionado la administración pública, ya que considera procesos de autonomización, institucionalización y profesionalización. Estos procesos indican que las instituciones no son solamente estructuras formales, sino que juegan el rol de actores con intereses propios, y desde ese lugar pueden estimular o limitar las PP.

El análisis crítico del discurso (ACD) constituye otra herramienta metodológica para el estudio de las PP. Para Pena (2019), el ACD forma parte de una metodología de análisis que permite deconstruir cómo los textos y discursos públicos no solamente reflejan, sino que también constituyen estructuras de poder, así como ideologías tácitas que enmarcan nuestro entorno; esta metodología de análisis cobra mayor sentido en los contextos neoliberales, en donde los discursos políticos usados en esas políticas públicas pueden ocultar desigualdades y legitimar ciertas prácticas. El ACD analiza la intertextualidad (o cómo los textos se recomplementan y se reafirman mutuamente), así como la relación entre el discurso y la materialidad, teniendo presente los efectos de los discursos en el orden de la vida cotidiana.

Asimismo, incorpora la perspectiva generacional en el análisis de políticas públicas, proporcionando una mirada más extensa en términos de cómo las PP impactan en las diferentes generaciones sociales. Vommaro et al. (2021) subrayan la importancia de las edades, en la formulación de las PP, y en relación a las infancias y juventudes, por lo que proporciona un análisis más inclusivo y justo, atendiendo las características de las distintas generaciones y

desarrollando políticas públicas con una lógica transversal, integral y con una fuerte influencia de la historia de la vida cotidiana de las personas y los grupos sociales.

Las PP en América Latina tienen un largo camino que recorrer, además de la gran desigualdad existente, se observa una gran fragmentación institucional. Cardozo (2020) sostiene que a pesar de la institucionalización y la profesionalización del campo hay un conjunto de problemas en la coordinación de los actores, y situaciones asociadas a la necesaria consolidación de la formación y de la investigación en este ámbito. Estos problemas o dilemas exponen la consideración del enfoque institucionalista que tiene en cuenta tanto las estructuras institucionales formales, como las informales, frontera que permea la gobernanza.

El enfoque institucionalista constituye un fuerte andamiaje para realizar un análisis de políticas públicas, es decir, poder comprender de una manera profunda la interrelación entre las instituciones, los discursos y las prácticas políticas. De este modo, teniendo en cuenta las ópticas críticas, generacionales e históricas que presentan los autores antes nombrados, se alcanzaría un mejor análisis de los problemas y de las oportunidades en la formulación y en la implementación de las PP en la región.

Definición de espacio público y sus problemáticas desde los instrumentos legales

El Plan de Desarrollo Municipal de Guatapé (2016-2019) describe el concepto de espacio público como una serie de bienes que pertenecen a la generalidad de la comunidad, cuya razón de ser es satisfacer las necesidades culturales, económicas y sociales de la comunidad. En ese sentido expone la definición de espacio público de la precitada Ley 9 de 1989 que fue modificada por la Ley 388 de 1997, la cual afirma que el espacio público es el

Conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su

uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes (Plan de Desarrollo Municipal-Guatapé, 2016).

Igualmente, el precitado ordenamiento refiere a dos elementos de vital importancia para el presente estudio: el déficit cuantitativo y cualitativo del espacio público el cual significa las afectaciones que sufre una comunidad en su calidad de vida producto de “desaprovechamiento de las oportunidades del territorio, pérdida de identidad y fraccionamiento urbano”. Esto pone de manifiesto la crisis en el bienestar de los habitantes de Guatapé debido, por un lado, desde el punto de vista cuantitativo, a la falta de espacios para que su comunidad pueda recrearse. Es decir, la administración entiende que los espacios para tal objeto son insuficientes dado que no satisfacen la demanda de sus pobladores. Por otro lado, el elemento cualitativo, refiere a la existencia de espacios de esparcimiento pero que no están en buenas condiciones para su uso. Problemáticas estas que deben analizarse con todo rigor.

Por su parte, el PD del Municipio de Guatapé (2020-2023) señala en su apartado de espacio público que, en efecto, el 100 por ciento del espacio destinado para el bien común en materia de recreación es susceptible de intervención por el mal estado en que se encuentran. Además, se requieren más espacios destinados para el ocio y la recreación. Igualmente, advierte la necesidad de organizar el comercio informal que permita un ejercicio turístico de calidad que beneficie, no solo al comerciante y a la comunidad local, sino, al turista, de manera que se promueva un turismo de calidad. En síntesis, esta formulación reconoce la necesidad de abordar “el espacio público” de forma asertiva dado que la problemática sobre el particular es colosal.

La literatura académica y la investigación previa han realizado avances en la gestión de eventos en “el espacio público” en diferentes ciudades y en destinos turísticos; han analizado

aspectos como la planificación, la logística, la seguridad, la ubicación y la comunidad o la promoción de eventos exitosos. Estos estudios pueden aportar un conocimiento positivo a Guatapé, ciudad donde se quiere mejorar la gestión de sus propios eventos y festivales, y los eventos que tienen lugar a Guatapé, cabe destacar que no solo tienen carácter económico, sino que junto a ellos se configura la identidad de la cultura y el tejido social, ya que la organización de festivales y eventos culturales ester permite a la comunidad local, compartir culturas y tradiciones a la vez que promueve su cultura e imagen y que además refuerza los lazos sociales; por ello, se hace imprescindible que la gestión pública los considere, les dé proyección y fomento mediante la gestión pública para garantizar la gestión de eventos que tengan lugar en el espacio público.

Enfoques Top Down y Botton Up: visión global de la problemática

La manera de estudiar, en el contexto de Guatapé, el vínculo entre políticas públicas y espacio público también puede ser analizado conforme a dos corrientes: la corriente "top-down" por un lado y la corriente "bottom-up" por el otro. La corriente "top-down" es, como ya hemos comentado, la idea de la administración pública (Cornejo y Clavel, 2023). De lo que hablamos cuando interpretamos la clásica burocracia (es decir, desde la propia planificación de la administración pública) a la vez que nos referimos a lo estatal. En este sentido el Estado sería el principal autor y ejecutor de las PP y la ciudadanía sería tendente a darse como receptora de dichas acciones realizadas. Así los mecanismos de control y de coordinación tendrían el objetivo de llegar a alcanzar los finalismos de dichas políticas. Pero al igual que en otros lugares, por lo pasa aquí en Guatapé la eficacia de este foco, así como de la propia administración pública, depende de su planificación El análisis crítico del discurso (ACD) es una herramienta

metodológica que facilita el estudio y la toma de decisiones, además de la coordinación entre la administración pública y sus diferentes componentes.

Por otra parte, el enfoque "Bottom-up" plantea una perspectiva ascendente para la formulación de políticas públicas, promoviendo la participación de diversos actores y evitando imposiciones. Según Pinto (2022), citando a Lipsky, este enfoque se interesa en analizar las cadenas causales, los puntos de decisión y las condiciones legales, enfocándose directamente en quienes están en el último eslabón del proceso de implementación, como los funcionarios públicos en atención al público, docentes y policías.

En el caso de Guatapé, esta perspectiva permitiría incluir las voces y necesidades de la comunidad local, así como la diversidad de experiencias presentes en el espacio público, representadas en la labor de los servidores públicos. Se trataría de analizar cómo se regula el espacio público para favorecer la inclusión ciudadana en la toma de decisiones. Este enfoque, de gran relevancia, posibilita evaluar el rol gestor de la administración pública, es decir, cómo actúan los funcionarios en la gestión del espacio público, incluyendo aspectos como la eficiencia administrativa, los objetivos político-administrativos, la asignación de recursos, la corrupción y la atención de las necesidades prioritarias relacionadas con el espacio público.

La importancia de esta problemática radica en la naturaleza fundamental del espacio público en Guatapé dado que éstos son lugares de encuentro, expresión y participación ciudadana donde se promueven el bienestar social y el debate público. Son el escenario donde se construye la identidad de la ciudad y donde convergen diferentes realidades. En Guatapé, la gestión del espacio público debe reflejar la diversidad de experiencias y perspectivas para mantener la autenticidad y promover la igualdad en un destino turístico en crecimiento.

Las dinámicas socioeconómicas en Guatapé también son clave en esta temática pues las actividades de tipo socioeconómico son el resultado de intereses individuales pero se encuentra en función o influencia de las demandas y valores de la comunidad. En un lugar turístico como Guatapé, donde la economía local y el bienestar de sus habitantes dependen en gran medida del espacio público, la creación de políticas públicas, debe ser equilibrada de prosperidad económica, impacto en la inclusión, la preservación de elementos del entorno cultural.

El análisis de la literatura académica, tal como la plantea Roth (2009) y toda la aplicación de los enfoques "Top-Down" y "Bottom-up" representan visiones muy valiosas para abordar esta temática en Guatapé. La capacidad que tiene el empleo del uso de las políticas hace que su vínculo genera un cambio socioeconómico en el uso y el aprovechamiento de “los espacios públicos” son elementos centrales en pro del desarrollo sostenible del municipio y del bienestar de su comunidad.

Por ello, la formulación y la ejecución de políticas públicas que regulen y fomenten, pero también permitan disfrutar de un uso equitativo y sostenible del espacio público en Guatapé constituye un reto intenso. A través de esta investigación se quiere atender en profundidad los aspectos que permiten la generación de esta problemática, pero teniendo en cuenta el contexto específico de Guatapé, así como las aportaciones de la literatura académica sobre políticas públicas y espacio público. A través de este análisis esperamos aportar a la mejora de la calidad de vida en Guatapé como al mantenimiento de identidades propias de un destino turístico como el que ya se necesita atiende Guatapé.

Relación entre Instituciones y Políticas Públicas:

La vinculación entre instituciones y políticas públicas es decisiva para captar la forma en que se conectan las decisiones gubernamentales y la participación ciudadano en el desarrollo de

los territorios. Esa vinculación es particularmente importante en contextos en que el cumplimiento de políticas públicas depende del diseño institucional y de la forma en que las instituciones pueden facilitar o bloquear dicha participación ciudadana.

De acuerdo a Guardamagna y Reyes (2022), La participación ciudadana se ha convertido en un recurso clave para legitimar las PP. No obstante, existe una brecha entre lo que se dice y lo que realmente se lleva a cabo en la práctica participativa existe una notable distancia. En el ordenamiento territorial, si bien existen formalismos que permiten la participación, el impacto real de las aportaciones ciudadanas en el desarrollo de políticas ha resultado ser bajo. De este se puede concluir que la aparición de estructuras institucionales no garantiza la existencia de un proceso participativo, resaltándose la importancia de un compromiso genuino y estable de las instituciones para generar las condiciones necesarias para la incorporación de las aportaciones ciudadanas en los procesos de decisión.

Finalmente, la vinculación entre instituciones y políticas públicas está presente en el desarrollo del sector cooperativo en América Latina. A este respecto, Correa (2022) explica que el incremento en el crecimiento de organizaciones cooperativas desde 2008 ha estado acompañado de un fortalecimiento de la institucionalidad pública, la cual ha ido dirigida a fortalecer este sector. Este fortalecimiento institucional ha dado lugar a la aparición de organismos públicos específicos con recursos y personal, que han sido fundamentales para la potenciación del desarrollo cooperativo. De esta forma, en aquellos países donde existe un mayor porcentaje de población participando en cooperativas existe una institucionalidad más robusta, lo que sugiere que el apoyo institucional representa un factor clave para las PP en esta materia.

“El rol de las Políticas Públicas”

El papel de las PP ha sido analizado desde distintas visiones, haciendo referencia a su rol en la garantía de derechos fundamentales y en el proceso de toma de decisiones fundamentadas en la evidencia. López (2022) indica que las PP son fundamentales para garantizar el ejercicio de derechos fundamentales. Éstas, dependiendo del tipo de estado de bienestar que asuma el estado, como el Estado Constitucional de Derechos y Justicia, orientan la acción pública hacia el cumplimiento del ejercicio de tales derechos. Los planes nacionales de desarrollo se han convertido en importantísimas herramientas de largo alcance para articular la acción diferente de una pluralidad de instituciones tanto públicas como privadas, cuya función principal es fomentar el ejercicio de los derechos fundamentales de los ciudadanos hacia su participación. Todos ellos están destinados a la búsqueda de las soluciones para los problemas sociales y para garantizar el respeto de los derechos que la Constitución misma reconoce a los ciudadanos, en especial aquellos dirigidos a los grupos prioritarios. La ejecución y control de estas políticas requieren un pacto interinstitucional y un apoyo del sector privado y de la sociedad civil, que hace aún más prevalente el papel de las PP como medios para la promoción de una mayor calidad de vida y justicia social.

Chaverri y Arguedas (2020) analizan las PP desde el punto de vista de la evidencia, enfatizando la necesidad de utilizar datos empíricos y de llevar a cabo un análisis riguroso en el proceso de la toma de decisiones. las PP Basadas en la Evidencia (PPBE) se caracterizan por su dependencia de información verificable para la formulación y la evaluación de políticas. Este enfoque nos obliga a tratar la necesidad de investigar la naturaleza de la evidencia, los tipos y la forma de obtención de evidencias y su importancia en las decisiones políticas. Las PPBE no pretenden únicamente mejorar la eficacia de las intervenciones públicas, sino que persiguen

también asegurar que la decisión se encuentra adecuadamente fundamentada en pruebas fiables y relevantes para reducir la incertidumbre, incrementando así la claridad y la responsabilidad en la administración pública.

Aunque Ortigón (2019) complementa esta temática y también explora las teorías de evaluación de las PP desde otra perspectiva, esta última comienza a centrarse en ofrecer una comprensión profunda de las herramientas y métodos que pueden ser aplicados en cada etapa del ciclo de políticas públicas, desde la formulación hasta la evaluación, apoyándose a tal efecto en las numerosas referencias que ofrecen tanto los textos clásicos como las publicaciones más actuales que dan cuenta de un desarrollo y una evolución del campo. En este sentido, La evaluación de políticas públicas se transforma en un componente esencial que posibilita verificar la efectividad y eficiencia de las políticas diseñadas, proporcionando a los encargados de la toma de decisiones información valiosa para mejorarlas en el futuro.

Sin embargo, desde esta perspectiva se observa también cómo las PP no son sólo mecanismos de acción gubernamentales, sino procesos.

Por sí mismas las PP requieren, por tanto, de una infraestructura institucional fuerte y de unas pruebas empíricas acreditadas, pero a su vez, es el propio intregador de los derechos fundamentales, el valor de la evidencia en la toma de decisiones o los métodos de evaluación los que tienen mucha importancia en las políticas públicas para que éstas tengan en consideración técnicas que perfilan o son un medio para la provisión real de las necesidades sociales, la creación de bienestar, etc.

Implementación de “Políticas Públicas y Relación con las Dinámicas Socioeconómicas”

El análisis de las PP 2y su interrelación con las dinámicas que se caracterizan por lo social y lo económico se desarrollan a partir de una serie de aristas, a raíz de las cuales se sostiene que

la gestión ciudadana y la relación público-comunitaria, así como la regulación del espacio público, no solamente influyen en el desarrollo social y económico, sino que también nos ayudan a comprender cómo se gestionan las tensiones y oportunidades que van dando lugar en las comunidades. En Colombia, el rol que ha tenido la gestión ciudadana en el mismo desarrollo social ha sido crucial, gracias a las PP recogidas en el plano de la intervención social, pero sobre todo en las PP del periodo 2014-2018. A este respecto, Hernández et al. (2019) afirman que una política pública concertada puede ser capaz de desarrollar corresponsabilidad social. En tal sentido, el Estado y el conjunto de ciudadanos y el Estado pueden comprometerse con la construcción del bienestar colectivo, que no solamente facilita la implementación de políticas públicas, y además permite que la ciudadanía en su conjunto intervenga e incorpore sus propias metas en el funcionamiento de dichas políticas, especialmente en lo que concierne a aspectos que impactan su vida diaria, promoviendo así la cohesión social y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

En Zaragoza, España, el modelo de "gestión público-comunitaria" ha surgido como una respuesta innovadora ante las crisis económicas y sociales que, sobre todo, se ha intensificado con la crisis de 2008. Díaz et al. (2021) indagan cómo esta forma de administración ha permitido una mayor participación ciudadana en la gestión de los centros de servicios sociales y otros centros públicos. Esta forma de gestión ha propiciado ciertas tensiones, ya que ha generado escenarios de confusión, pero, al mismo tiempo, ha constituido la oportunidad para que la ciudadanía pueda participar de forma directa en la gobernanza local, algo que promueve una democratización mayor de las instituciones y una comunidad, o un sentido de pertenencia.

Por un lado, en León, Guanajuato, México, el estudio de Luna y Skibick (2021) pone de manifiesto de qué forma los cambios urbanísticos que ha transformado las funciones de "los

espacios públicos” en las relaciones de vida comunitaria, todo ello influido por la globalización, la derivada metodológica o aplicaciones móviles. En el estudio se vislumbran ciertos espacios del barrio San Juan de Dios como los más activos para el uso comunitario, y se pone de manifiesto la relevancia del urbanismo como forma de promoción e impulso de la cohesión social y la aglutinación de la comunidad ., en contraposición a la, en los espacios públicos, toman una condición de "control" del uso de los espacios públicos, a través del "neoliberalismo autoritario"; tal y como los manifiestan Bojórquez y Ángeles (2021) en países como México, Colombia o Chile, las políticas económicas neoliberales han supeditado las condiciones de represión y regulación en el uso de los espacios públicos, esto implica un debilitamiento o restricción del derecho a la protesta o a la exposición por parte de los colectivos sociales que participen o no en el proceso. Todo esto provoca que, no solo se vea limitado el derecho civil más fundamental de todos, sino que se concreta en relaciones de poder que no son del todo deseables puesto que determinan y son resultado del "gobernanza democrática" de estas sociedades implicando de forma considerable la misma dinámica socioeconómica de países cerrados.

Todo lo anteriormente expuesto manifiesta que, independientemente de que las PP se estructuren desde una forma de gestión ciudadana como una gestión de comunidad desde la normativa que regula el uso de los espacios públicos tiene efectos notables e incluso, en muchas ocasiones, de carácter autoritario en la dinámica económica de una sociedad y se verá reducida, todo dependerá de cómo se diseñen y se contemplen en el propio proceso de puesta en marcha normativas que determinan el interés del estado y la condición de los ciudadanos que participen activamente o no.

Tipos de Políticas Públicas y su Impacto en el Espacio Público:

La interacción entre la tipología de políticas públicas y el impacto en el espacio público es un agobiante fenómeno que se puede dar de distintas maneras en diferentes contextos urbanos. Esta es una buena manera de entender de qué forma las políticas afectan el uso del espacio público, incluso desde su gestión, y, al final, cómo puede llegar a impactar a los ciudadanos en su calidad de vida.

En el caso de Latinoamérica, las diferentes prácticas y conceptualizaciones de espacio público han estado acompañadas de maneras de construirlo y de pensarlo. Schlack y Araujo (2022) apuntan que en Latinoamérica han aparecido regímenes alternativos para pensar y para ir construyendo el espacio público como respuesta a las exigencias de los modelos del primer mundo. No se trata de reflejar a partir de una imagen ideal del espacio público, sino que se trata de buscar y reflejar las realidades locales y necesidades de las comunidades. Este enfoque más contextualizado ha llevado a que las intervenciones urbanas en las ciudades latinoamericanas que las ciudadanías han ido proponiendo les conduzca a un mejor ajuste entre las influencias globales y las reales.

Por su parte, Aguado (2023) sostiene que el espacio público hay que abordarlo en términos del bien común, que va más allá de la mera propiedad pública. Para ella el modelo de regulación ha sido muy limitado porque incide sobre lo productivo dejando fuera a poblaciones vulnerables, las políticas de “tolerancia cero” y las ordenanzas de convivencia criminalizando las infracciones menores han llevado a una criminalización del espacio público, en vez de propiciar un espacio inclusivo y seguro. Aguado establece una perspectiva más integradora, centrando su mirada sobre la participación ciudadana en la gestión del espacio público. Es decir, opina que el hecho de que

la administración pública y los ciudadanos asuman determinadas responsabilidades puede contribuir a una mejor convivencia y seguridad en los espacios públicos.

En Colombia, por el contrario, la discusión sobre el espacio público ha puesto de manifiesto que las orientaciones dominantes son muchas veces utilitaristas; no abordan, ni el comportamiento del sujeto ni sus necesidades. Herrera-Gómez y Acosta-Zapata (2019) establecen la idoneidad de la cultura ciudadana como una de las categorías más relevantes para analizar e intervenir sobre la gestión del espacio público. Su propuesta es que un enfoque multidisciplinario puede proporcionar argumentos más sólidos para tomar decisiones sobre el espacio público, incorporando enfoques que hagan posible un análisis más justo acerca de los usos e intervenciones urbanas.

La gobernanza participativa local también es una de las líneas de acción con un papel importante en el marco del desarrollo de políticas públicas. Según Palacios-Garay, et al. (2021), gobernanza implica que las autoridades públicas, la sociedad civil y el sector privado logren el equilibrio para la toma de decisiones. En su trabajo se evidencia que muchas políticas públicas municipales en Lima se implementan fragmentadamente y sin alineación con las políticas nacionales. Lo anterior, reafirma la importancia de ser mucho más integradores y colaborativos en los distintos actores para crear políticas públicas que atiendan las demandas de la comunidad y produzcan impactos positivos en el espacio público.

La vinculación entre políticas públicas y espacio público es compleja, y expresa la conexión de diferentes enfoques teóricos y prácticos. Los trabajos analizados permiten afirmar que, para una intervención de las PP que genere un impacto positivo en el espacio público, es imprescindible adaptar las PP a la realidad local, facilitar procesos de participación ciudadana y promover otros enfoques más allá de las concepciones tradicionales.

Participación Comunitaria y Desafíos en la Formulación de Políticas Públicas:

La participación de la comunidad tiene un papel muy importante en la creación de las políticas que se ocupan de la construcción de las PP, ya que permite el hacer que las decisiones que toman los gobiernos sean las que verdaderamente responde a las necesidades y prioridades de los ciudadanos, pero la creación de instrumentos de participación no es sencilla de llevar a cabo en la acción pública y concretamente en este contexto local.

En este sentido, en Guatapé se encuentra el reto de articular las diferentes voces de la comunidad con la creación de políticas públicas para el espacio público. Hay que tener en cuenta las relaciones de poder ajustadas a las características que marcan la vida de la comunidad, lo que se debería tener en cuenta para que las problemáticas que resolver son específicas para el municipio. En un estudio acerca de la manera de incluir a los ciudadanos en la apropiación del Fondo Municipal de Infraestructura Social en Villa de Reyes, San Luis Potosí, México, Mballa y Bermúdez (2021) dan cuenta de la dificultad de incluir a los ciudadanos en la política local. A partir de una metodología cualitativa, los autores desarrollan un análisis de cómo los mecanismos que el gobierno municipal pone en marcha para garantizar la participación ciudadana en los asuntos públicos. Los hallazgos del estudio, publicado en la Revista Brasileira de Políticas Públicas, manifiestan que aunque la participación ciudadana pueda ser en sí misma un reto emblemático, sobre todo en tiempos de cambios, su correcta puesta en marcha es necesaria para Timescale la transparencia y la buena ejecución de los proyectos públicos (Mballa & Bermúdez Lara, 2021).

El enfoque institucionalista se presenta como un dispositivo teórico que ayuda a explicar las mismas políticas públicas y su vínculo con las instituciones gubernamentales. La buena implementación de las PP se convierte en uno de los puntos de referencia que determina el éxito

o el fracaso de las intervenciones del gobierno, y más en función de las dinámicas sociales de la acción pública.

La pluralidad de tipos de las PP (regulatorias, redistributivas, constituyentes, etc.) recupera la complejidad y el abanico de enfoques necesarios para atender diversas dimensiones sociales. La participación comunitaria se convierte en una de las palabras clave para lograr la representatividad y la eficiencia de las PP. En una mirada hacia el futuro, el municipio de Guatapé, Antioquía podría verse beneficiado por una atención a la adecuación de las PP, para la exteriores en este espacio público. Una mirada hacia las relaciones de poder y el hecho de involucrar a la comunidad en el proceso de toma de decisiones puede convertirse en alguno de los dispositivos claves para el desarrollo del territorio del municipio.

Diseño Metodológico del Proyecto

La disposición del diseño metodológico del proyecto se refiere a una aproximación cualitativa, la cual ha sido seleccionada, ya que consideramos que la mejor forma de explorar y entender las características y las múltiples dinámicas de las relaciones socioeconómicas y las cuestiones culturales en Guatapé, Antioquía es la posibilidad de obtener información exhaustiva de todo lo que el objeto de estudio puede proporcionar. Este tipo de aproximación es válida para explorar cómo los actores locales entienden y experimentan su realidad en relación con el entorno y las PP que les afectan, así como para captar la profundidad y el significado que ellos mismos dan a sus experiencias sociales.

La opción por un diseño cualitativo perfectamente responde a la necesidad de obtener una idea total o totalizadora de todo lo que se relaciona con los fenómenos analizados. Eso sí, en contraposición con los estudios de diseño cuantitativo, que se ocupan de medir e ir trabajando sobre la realidad a partir de los valores estadísticos, el diseño cualitativo permite trabajar fundamentalmente con la subjetividad, con la experiencia subjetiva, una experiencia que sin duda es muy importante para comprender cómo las personas han experimentado su realidad social y cómo la han interpretado (Creswell & Poth, 2018). Si bien, este es un aspecto sobre todo importante, en un estudio que trata sobre la identidad cultural, la sostenibilidad de la actividad turística, y las relaciones entre el espacio público y las PP. La estructura del proyecto se organizó en varias fases, empezando con una revisión de literatura exhaustiva para establecer un marco teórico y contextualizar la investigación. En esa fase se enumeró un conjunto de estudios previos relevantes y se procedió a analizar aquellos conceptos teóricos que sustentan el estudio como, la idea de gobernanza urbana, el neoliberalismo y la sostenibilidad, (Denzin & Lincoln, 2018) la revisión de literatura dedicada a la fase cualitativa desarrolló hipótesis y preguntas de

investigación que guiaron el diseño de esa fase empírica. En la fase empírica se realizó diseño exploratorio y descriptivo, que es recomendado para estudios que quieren no solo describir fenómenos sino también explorar áreas de investigación nuevas y generar teorías a partir de los datos (Merriam & Tisdell, 2016). En esta fase, se emplea una combinación de métodos de recopilación de datos, entre los que se incluyen las entrevistas semiestructuradas, la observación participante, y el análisis de documentos, generación de triangulación de datos que permite aumentar la validez y la fiabilidad de los resultados (Patton, 2015).

Las entrevistas semiestructuradas pretenden captar una variedad de enfoques, otorgando a los participantes la posibilidad de expresar opiniones y experiencias en sus propias palabras; de esta manera se pone énfasis en entender las dinámicas sociales en su interior (Rubin & Rubin, 2012). La observación participante facilitó una inmersión en el entorno local, así como la posibilidad de comprender de una forma más rica las interacciones diarias, así como resolver de una manera matizada las prácticas culturales en el espacio público.

El diseño metodológico del proyecto, que combina la cualitativa con la técnica de recogida de datos, supuso una sólida base para poder analizar en profundidad y de forma matizada qué son las realidades socioeconómicas y culturales en Guatapé. Este diseño metodológico no solo permite explorar experiencias individuales y colectivas sino que también facilita identificar patrones y tendencias ayudando a ver cómo son los retos y oportunidades que tiene el municipio en su desarrollo sostenible.

Enfoque y tipo de investigación

La investigación desarrolla su enfoque en el campo de las ciencias sociales, en virtud de que está colocado en el género de los fenómenos sociales (subjetivos) y también porque esta investigación se asienta también en la necesidad de estudiar y entender la realidad (las dinámicas

socioeconómicas, culturales y espaciales) en Guatapé, Antioquia. Siguiendo este orden de ideas, la investigación cualitativa es una de las más adecuadas para poder realizar la exploración, la descripción, de los fenómenos complejos en donde se incardina esta perspectiva y la interacción humana y subjetiva sobre la que se construye el conocimiento social y cultural y, los hallazgos cualitativos son en muchas ocasiones imposibles de captar a través de un abordaje cuantitativo, que no quiere decir que carezcan de valor. (Denzin & Lincoln,2018).

Una vez más, la dimensión cualitativa del estudio que se basa en las experiencias y en las voces de los Guatapé constituye el medio por el cual se materializa una descripción muy rica para comprender cómo ellos perciben y se relacionan con su entorno, las PP y el turismo. Este tratamiento es muy importante para poder dar cuenta de algunos de los temas relacionados con la identidad cultural, prácticas comunitarias junto a la percepción de la sostenibilidad y la equidad, para poder llegar a estos temas se necesita una mirada contextualizada y matizada.

Tipo de investigación es exploratoria y descriptiva. La exploratoria se utiliza para poder tener información preliminar que sirva para redactar problemas y proponer hipótesis. Se utiliza en aquellos casos en que se dispone de poca información previa o bien para abordar nuevas temáticas que investigarlos no se ha hecho con anterioridad (Stebbins, 2001). De esta forma, en el caso de Guatapé se pudieron abordar los aspectos poco tratados de la relación entre el desarrollo turístico, la identidad cultural y las políticas de espacio público. La descriptiva tiene la aclaración que busca caracterizar un fenómeno o bien una población. En este caso se buscó describir las dinámicas que se podían observar en el municipio, desde las relaciones que se dan en el espacio público hasta la forma en que estas afectan las cotidianas de los habitantes, ya que consideramos que la investigación descriptiva era un mecanismo necesario para poder contar con

una buena base de datos empíricos que sirvieran para poder construir futuras políticas y prácticas (Yin, 2017).

Las características del enfoque y tipo de investigación contribuyeron a la obtención de un análisis de datos ricos en detalles y matices, lo cual es importante para dar cuenta de los propósitos de dar la información de manera holística en el contexto estudiado. La investigación cualitativa se deja ampliar la complejidad y la diversidad de los procesamientos de la experiencia humana, lo que hacía que se acomodara perfectamente a los objetivos del proyecto ya que permite dar cuenta de la realidad que tienen múltiples dimensiones del fenómeno de estudio.

Método de investigación

El modelo de investigación usado en este estudio es el cualitativo, porque el de la mencionada investigación, es el que permite alcanzar los objetivos que aquí se presenta -dado que es una indagación en el contexto de las ciencias sociales. Así que el modelo de investigación que estamos comentando es el que permite decir que se abordan y comprenden las significaciones de los fenómenos sociales, culturales y económicos en Guatapé, Antioquia; acercándose a las significaciones, a las experiencias y a las visiones que las personas y las comunidades establecen a los entornos y a las políticas que les afectan (Creswell y Poth, 2018).

El modelo cualitativo era el que se realiza implementando fuentes primarias y secundarias complementándose de entrevistas semiestructuradas. Las fuentes primarias van desde los datos recolectados directamente con las personas que venían siendo parte del estudio; las fuentes secundarias, las encontramos en la literatura más amplia (elíptica) en textos académicos, informes de políticas, etc. que se brindaron con el contexto de un marco teórico y empírico mucho más amplio que el de este análisis (Patton, 2015).

Fuentes Primarias

Las fuentes primarias fueron esenciales para obtener información empírica y rigurosamente contextualizada. Las fuentes primarias incluyeron entrevistas semi-estructuradas realizadas con residentes locales y líderes comunitarios, servidores públicos, y empresarios turísticos. Las entrevistas semi-estructuradas favorecieron una flexibilidad que ayudó a explorar temas emergentes y profundizar en las respuestas de los participantes y proporcionaron una comprensión rica y matizada de las dinámicas locales (Kvale & Brinkmann, 2015).

La identificación de participantes para llevar a cabo las entrevistas semi-estructuradas se realizó mediante un muestreo intencionado como forma de incluir a personas con experiencias y perspectivas disímiles sobre los temas de estudio, lo que ayudó a garantizar la adecuada representación de las voces, y a tomar en consideración una amplia gama de percepciones y experiencias respecto al impacto del turismo y las políticas en el espacio público y la vida comunitaria de Guatapé. Las entrevistas realizadas en el estudio fueron a:

Residentes locales: Proporcionan una perspectiva directa y de primera mano sobre la vida en el municipio. Sus experiencias, opiniones y percepciones son cruciales para entender el impacto de cualquier tema en la población.

Líderes comunitarios: Ofrecen una visión del tejido social, los problemas y las necesidades colectivas. Representan a diferentes sectores de la comunidad y pueden hablar en nombre de grupos específicos. Son la voz directa de la comunidad, representan las necesidades, problemáticas y aspiraciones de los residentes. Sus testimonios son fundamentales para entender el impacto del turismo y las políticas públicas desde la base.

Servidores públicos: Aportan el punto de vista institucional y técnico. Explican las políticas, programas y regulaciones implementadas por la administración municipal, y los desafíos en su aplicación. Tienen el conocimiento de primera mano de las políticas, proyectos y la gestión administrativa del municipio. Pueden proporcionar datos, estadísticas y la visión oficial sobre el desarrollo turístico y los servicios públicos. Además, la Personería ofrece una perspectiva sobre la defensa de los derechos de los ciudadanos. (Funcionarios de la Alcaldía de Guatapé, incluyendo personal administrativo, de nómina y de tránsito, y Miembros de la Personería de Guatapé).

La combinación de entrevistas a estos diferentes actores garantiza una visión de la realidad de Guatapé, integrando la perspectiva de la comunidad, la administración pública y las entidades de gestión territorial y ambiental.

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias fueron las que dieron lugar a la revisión de la literatura académica, a saber, de los estudios previos sobre Guatapé y contextos similares, de artículos científicos, o de documentos de políticas públicas. Estos materiales fueron importantes en tanto que ofrecieron un marco teórico y un contexto comparativo que permitieron enmarcar los hallazgos del estudio en un ámbito más general y a reconocer patrones y tendencias que trascendieran el caso de Guatapé (Merriam & Tisdell, 2016).

La triangulación de datos de múltiples fuentes, primarias y secundarias, fue una estrategia clave para incrementar la validez y la confiabilidad de los hallazgos. Este procedimiento permitió contraponer y cotejar diferentes perspectivas y asegurar que los hallazgos pudiesen considerarse como consistente y representativa de la realidad estudiada.

Técnicas y herramientas

La utilización de técnicas y herramientas adecuadas es fundamental para garantizar la calidad y la rigurosidad de los datos que son recogidos y analizados en una investigación cualitativa. En este estudio, se han empleado múltiples técnicas y herramientas para recoger, gestionar y analizar la información, adaptándola a las necesidades concretas del proyecto y del enfoque cualitativo utilizado.

Diseño y técnicas de Recolección de Datos

Diseño cualitativo Etnográfico. Esta estrategia de recolección de información es ideal para los fines del presente proyecto en tanto pretende el estudio de la comunidad administrativa y civil del municipio de Guatapé, enfocada en los diversos ámbitos problemáticos del espacio público y su impacto en el desarrollo socioeconómico. Sin duda, la etnografía, como técnica de recolección de información cualitativa, permite interpretar la subjetividad del administrador frente a su concepción de espacio público, desarrollo socioeconómico, política pública, plan de ordenamiento territorial, etc. De hecho, posibilita formar una idea de cómo el legislador describe la realidad para abordarla a través de las reglamentaciones correspondientes. Igualmente, a través de la observación acción participante, puede comprenderse la subjetividad de las personas que pertenecen al ámbito problemático abordado como, por ejemplo, el comerciante informal, el usuario de las vías, el reciclador o recolector de basura, etc.; dicho de otro modo, en los públicos objetivo que se abordarán con los diversos instrumentos de recolección de información que se describen a continuación.

Entrevistas Semiestructuradas. Esta técnica fue central para la recolección de datos primarios. Las entrevistas semiestructuradas, mediante las cuales se podrá aplicar un guion de entrevista de preguntas abiertas y de tipo muy estructurado, nos permiten mantener una

exploración en profundidad, a la vez que se mantiene un cierto foco en las áreas de interés para la investigación; elaborar un guion de entrevista, mediante un conjunto de preguntas que pondré en marcha las entrevistas, permitiendo que los entrevistados puedan ir expalando con libertad sus propias percepciones y experiencias. Considero que esta técnica es de gran utilidad en los estudios cualitativos, ya que permite obtener una gran cantidad de datos ricos y detallados que capturan el complejo discurso de las opiniones y actitudes de los participantes (Brinkmann & Kvale, 2018).

Revisión de Documentos. Esta técnica incluyó el análisis de documentos de políticas, de informes gubernamentales, de documentos históricos y de publicaciones académicas. La revisión documental ofreció una comprensión del marco legal y político donde se producen las dinámicas en estudio, además de permitir la triangulación de la información recabada mediante otras fuentes (Bowen, 2009).

Información necesaria. La identificación de la información pertinente y la recopilación de la misma es uno de los momentos neurálgicos en la investigación cualitativa, pues asegura que se traten todas las dimensiones del problema de estudio, se pueda abordar el fenómeno desde perspectivas variadas y aportar una información muy rica y muy detallada. De la misma manera, en el presente proyecto se trataba de una información diversa muy necesaria para conocer las dinámicas en relación con el espacio público y las PP en Guatapé, Antioquia, y sus dimensiones sociales, económicas y culturales. Por eso clasificamos la información en diferentes categorías en función de cada enfoque que tuviese que ver con la respuesta a las dimensiones que hubiesen de ser contestadas en nuestra investigación.

Información Contextual y Demográfica. Para conocer el marco general de referencia que rodea las dinámicas de las dimensiones socioeconómicas y culturales de Guatapé, se hace preciso hacer un esfuerzo por recabar información sobre:

- Demografía: población, estructura de edad, información de género, nivel educativo, ocupación, etc., información que permite contextualizar de uno u otro modo los resultados hallados por referencia a la estructura social de la forma de Ser del municipio.
- Geografía y medio ambiente: saber la situación del municipio, las características de la geografía del mismo, el clima, y demás cuestiones ecológicas que intervienen en la forma de ser del municipio, más en la forma de ser turística de modo específico.
- Historia y evolución del municipio: se debe incluir el conocimiento de tipos de grandes infraestructuras como la hidroeléctrica del río Nare y de la forma como estas han cambiado la economía y el paisaje cultural del municipio.

Políticas Públicas y Marcos Regulatorios. Comprender el entorno de políticas públicas es vital para analizar cómo las decisiones gubernamentales influyen en el espacio público y en las dinámicas socioeconómicas. La información requerida incluyó:

- Normativas locales y nacionales: Relacionadas con el ordenamiento territorial, la regulación del espacio público, y la protección del patrimonio cultural y natural.
- Planes de desarrollo municipal: Documentos que delinean las estrategias de desarrollo urbano y rural, así como las metas y objetivos para el futuro del municipio.
- Políticas turísticas: Incluyendo incentivos, regulaciones, y estrategias de marketing que afectan el desarrollo del sector turístico en Guatapé.

Percepciones y Experiencias de la Comunidad. Con el objetivo de captar una perspectiva más holista, era muy significativo contar con datos cualitativos que reflejen las vivencias, experiencias y opiniones de los habitantes locales y otros actores relevantes. En tal sentido, se contemplaron:

- Entrevistas a residentes locales, que ofrecían información sobre cómo los ciudadanos perciben el espacio público, los cambios en su entorno o bien las PP.
- Testimonios de autoridades locales y de expertos/as, que ofrecían información sobre la formulación e implementación de políticas públicas, así como también sobre los retos y oportunidades de la gestión de los espacios públicos.
- Observaciones sobre interacciones sociales, de modo que se documentaran los usos que hacen “los espacios públicos” y el desarrollo de las actividades económicas, sociales y culturales.

Datos Económicos y de Infraestructura. Para evaluar el impacto del turismo y otras actividades económicas en Guatapé, se necesitó información sobre:

- Datos de empleo y economía local: Incluyendo tasas de empleo, sectores económicos predominantes, y la informalidad laboral.
- Infraestructura y servicios públicos: Información sobre la disponibilidad y calidad de infraestructuras como transporte, servicios sanitarios, y espacios recreativos.

Literatura y Estudios Anteriores. Revisar la literatura existente y estudios previos es esencial para contextualizar los hallazgos y establecer un marco teórico sólido. Esto incluyó:

- Artículos académicos y estudios de caso: Que proporcionan antecedentes teóricos y comparativos sobre temas como el desarrollo turístico, la planificación urbana y las políticas de espacio público.

- Informes y documentos técnicos: De organizaciones gubernamentales, ONGs, y entidades académicas que han trabajado en temas relevantes para la investigación.
- La recopilación de esta información fue fundamental para desarrollar una comprensión integral del tema de estudio y para construir un análisis detallado y bien fundamentado de las dinámicas en Guatapé, Antioquia.

Sistematización de la información

La organización de la información se establece como un proceso crucial también en nuestros casos de investigación cualitativa: permite estructurar y analizar la información recogida de forma coherente. En el marco del presente proyecto, se recogen datos primarios y secundarios que exploran las dinámicas socioeconómicas y culturales de Guatapé, Antioquia y que prestan de manera especial atención al uso del espacio público y de las PP. La información se clasifica en categorías temáticas para que los aspectos del caso de estudio puedan ser abordados desde una perspectiva integradora.

Los datos demográficos y de contexto son importantes para situar el estudio dentro su contexto macro, para poder comprender las características socioeconómicas y geográficas de Guatapé. Por eso se muestran datos relacionados con la población como su distribución por edad, género o nivel educativo, que, para nuestra sorpresa, muestran una comunidad diversa, llena de necesidades y de diferentes maneras de percibir el espacio público. Además, se documentan características geográficas y ambientales del municipio, que son actores de primer orden en las actividades turísticas que da lugar a la planificación urbana y que caracterizan este caso para poder describir la imagen que nos ofrece el paisaje natural por lo que hace referencia al desarrollo de infraestructuras o servicios.

Las entrevistas a los residentes permiten profundizar en la perspectiva de los cambios que ha sufrido el espacio público en Guatapé, donde los datos aportan información interesante en lo que refiere a cómo ha percibido la comunidad la transformación del entorno urbano. Estas entrevistas evidencian que muchos ciudadanos consideran que las PP en torno al turismo han afectado profundamente la utilización del espacio público. Una de las personas que fueron entrevistadas comentó: “El pueblo ha cambiado mucho desde que ha crecido el turismo. Antes teníamos mucho más espacio para la comunidad, pero ahora parece que todo está hecho para los turistas” (Residente anónimo, comunicación personal, 2024).

Además de las entrevistas con residentes, se integraron testimonios de autoridades locales y expertos, quienes ofrecieron información sobre los desafíos de implementar políticas que equilibren el desarrollo turístico y la conservación del espacio público para la ciudadanía. La Secretaría de Gobierno de Guatapé subrayó la importancia de implementar políticas más inclusivas que faciliten una participación más activa de los habitantes en la planificación urbana y en los procesos de toma de decisiones. sobre el uso del “espacio público” (Secretaría de Gobierno de Guatapé, comunicación personal, 2024).

Un elemento determinante del trabajo de campo lo constituyó el momento en el que se realizaron observaciones sobre la praxis social de interacciones en espacios públicos, ya que permitió así reforzar el registro de actividades económicas, sociales y culturales de los espacios de encuentro. Con las observaciones se apreció que “los espacios públicos” no eran simplemente puntos de encuentro para la comunidad, sino que eran espacios que servían para las prácticas, rutinas e interacciones cotidianas que incluían el comercio informal. En la Plaza Principal las observaciones de campo pusieron de manifiesto las prácticas de intercambio comercial entre los

vendedores ambulantes y los turistas, pero también las prácticas recreativas y sociales llevadas a cabo por las personas habitantes de la comunidad.

Las entrevistas realizadas llevaron a obtener informaciones sobre las visiones que tienen los vendedores ambulantes acerca del espacio público, pero también de cómo en función de las nuevas políticas estos espacios de encuentro han cambiado su proyección como un lugar de oportunidades para su comercio. Uno de los vendedores ambulantes dijo: "El espacio público es nuestro lugar de trabajo, pero a menudo somos echados a un lado por los nuevos programas y la cultura turística" (Vendedor anónimo, comunicación personal, 2024). Un testimonio que hace eco de la tensión entre el crecimiento turístico y las demandas de la población local que se sirve del espacio público para llevar a cabo sus actividades económicas, en especial, por aquellos que forman parte de la economía informal.

La forma en que se entienden las PP y los marcos de regulación es constructivo para entender la manera en que se ha apropiado indebidamente el uso del espacio público en Guatapé. Para ello, se analizaron los Planes de Desarrollo Municipal y la normativa territorial vigente relacionada con el uso del suelo y la protección del patrimonio cultural y natural. En esta misma línea, se consideró la postura de la Secretaría de Gobierno de Guatapé, la cual ha enfatizado la importancia de lograr un equilibrio entre la conservación del "espacio público" y el desarrollo turístico, evidenciando que hay que formular políticas que propicien la participación de la comunidad local en las decisiones de ordenamiento del territorio (Secretaría de Gobierno de Guatapé, comunicación personal, 2024). Los documentos reflejan el interés por fomentar el turismo y el desarrollo económico, pero también sus retos, tanto en sostenibilidad como en equidad.

El estudio de datos económicos y de infraestructura contribuyó al análisis de cómo el turismo y otras actividades económicas inciden en la vida cotidiana en Guatapé. Se abordaron cuestiones como la tasa de empleo, los principales sectores económicos y la infraestructura, como el transporte y los servicios públicos; datos que son fundamentales para un estudio del desarrollo más sostenible. Se pudo concluir que, por ejemplo, el turismo ha permitido un gran número de beneficios económicos, pero al mismo tiempo ha incrementado la presión sobre los recursos naturales y la infraestructura, lo que plantea la cuestión sobre la sostenibilidad en los términos en los que ha sido entendida.

Por último, la revisión de literatura o estudios anteriores ha proporcionado al análisis un marco teórico y comparativo. Se discutieron artículos académicos y los estudios de caso sobre la temática del desarrollo turístico, la planificación urbana y las políticas de espacio público en contextos similares que ayudaron a contextualizar los hallazgos y los patrones implicados en la gestión del espacio público en los lugares turísticos. La literatura también redundó en la explicación de cómo otras ciudades han abordado problemas parecidos y han ofrecido lecciones para Guatapé. Por ejemplo, los estudios de ciudades con una fuerte incidencia de desarrollo turístico se centraron en la necesidad de encontrar un equilibrio entre el desarrollo económico y la salvaguarda cultural y ambiental.

La evaluación de la información recogida permitió la identificación de los temas recurrentes y de los referentes hallados en las percepciones y las experiencias de los diferentes agentes. Se examinaron diferentes aspectos, como la visión que se tiene del espacio público, el peso que tiene la política pública y el papel que juegan las dinámicas económicas y sociales. A los datos se les añadió la información recogida de las entrevistas y revisiones documentales que informaron de esa percepción generalizada de que las políticas del espacio público se perciben

como excluyentes y, además, presenta disparidades de acceso a oportunidades económicas, donde el turismo y el comercio son los que más crecen, pero no son las actividades que favorecen de manera equitativa a toda la población.

La sistematización de la información resultó útil para la colaboración y la integración de resultados y formulación de recomendaciones de mejora del espacio público de Guatapé; se indicaba que ha de incluir a todos los actores, a la población que se queda atrás y a los y las trabajadoras informales; así como la necesidad de promover la sostenibilidad, donde el desarrollo económico vaya de la mano con la sostenibilidad cultural y la ambiental, y la participación comunitaria en el diseño y desarrollo de dichas políticas como una vía para que estas vayan en dirección a las necesidades y prioridades de la comunidad.

La sistematización de la información a partir de este proyecto de investigación nos proporciona una mirada integral respecto a las dinámicas socio-culturales y económicas que caracterizan a Guatapé, que a su vez nos ha permitido identificar oportunidades y retos en el desarrollo del municipio y el reconocimiento de la necesidad de un equilibrio en las políticas que promueven el desarrollo económico sin olvidar la sostenibilidad y la equidad social.

Resultados y Análisis de la Información

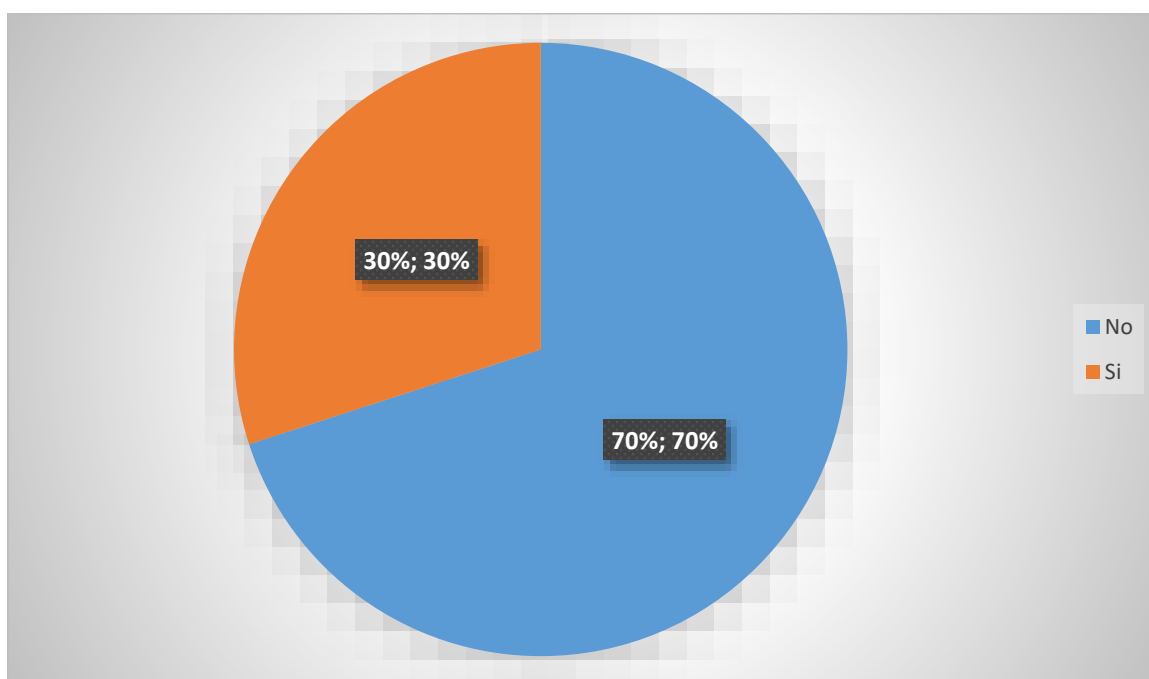
Resultados

Entrevista a habitantes de Guatapé, Antioquia, 2025.

Políticas públicas

Figura 1.

Regulaciones y políticas públicas del Espacio Público



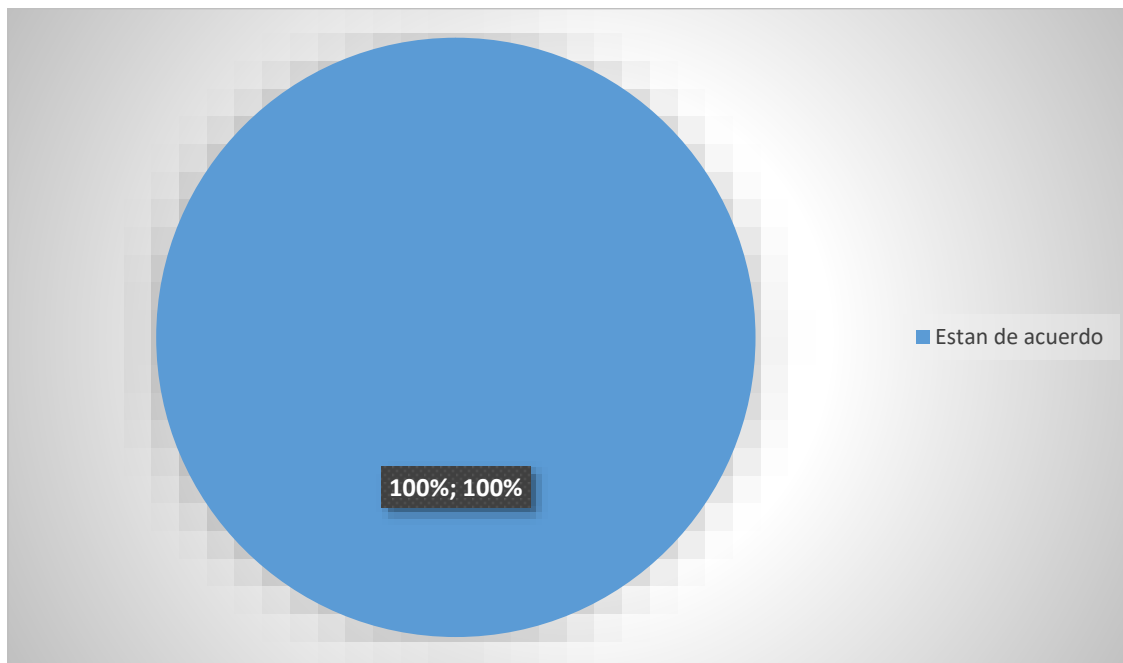
Nota. elaboración propia, regulaciones efectivas actuales según habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

Con respecto a las regulaciones y políticas públicas del espacio público según los habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025. En cuanto a las regulaciones efectivas actuales 14 (70 %) de los encuestados afirmaron estar acuerdo en implementar regulaciones para controlar las ventas informales, mientras que 6 (30%) de los encuestados. De los resultados se

puede inferir que los habitantes exigen políticas públicas efectivas en el uso del espacio público para mejorar la convivencia ciudadana.

Figura 2.

Políticas públicas del espacio público según habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



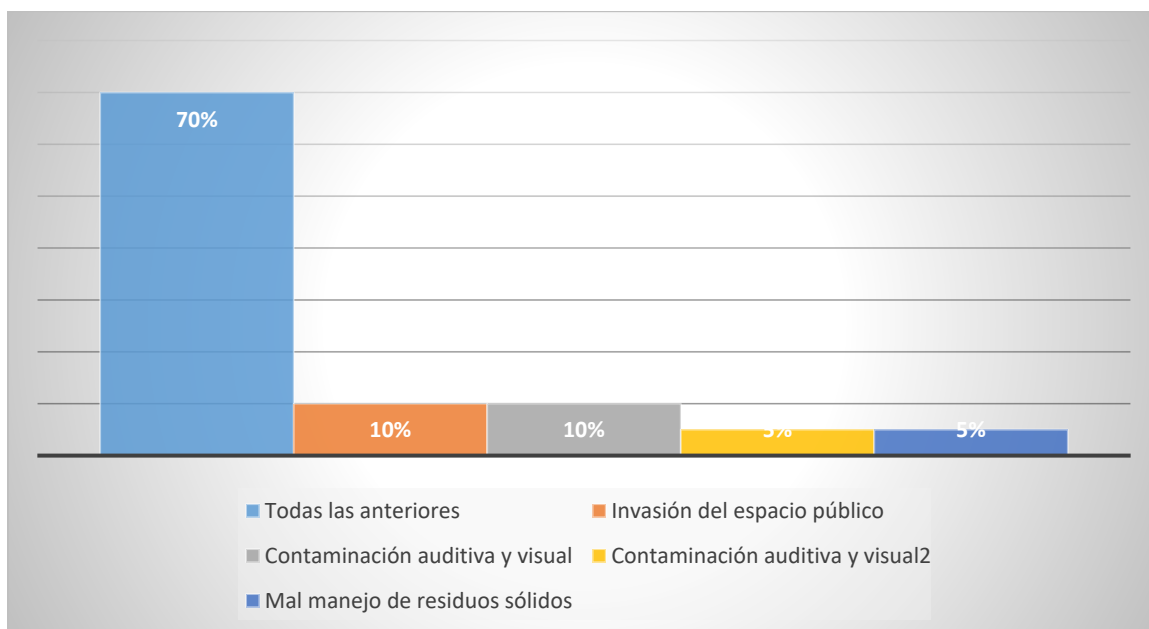
Nota. Elaboración propia

En relación a la implementación de una política pública que regule el espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquia, como medida para fomentar su desarrollo; todos los 20 (100%) encuestados afirmaron estar de acuerdo en que deben aplicarse políticas públicas para el uso del espacio público por parte de las instituciones gubernamentales del Estado Colombiano.

Espacio Público:

Figura 3.

Problemática del espacio público según habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

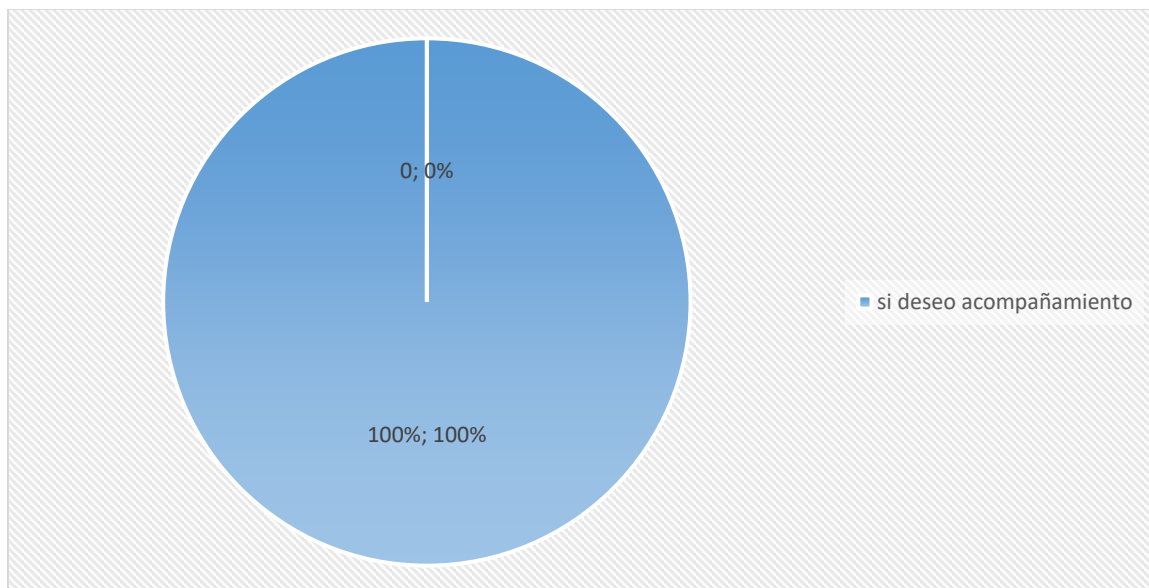


Nota. Elaboración propia

En relación a las problemáticas que identifica en el “espacio público” del municipio de Guatapé, Antioquia, que impactan negativamente en el bienestar de la comunidad. Se obtuvieron las siguientes respuestas: 2 encuestados respondieron invasión del espacio público, 1 encuestado respondió el mal manejo de residuos sólidos, 1 encuestado respondió que la contaminación auditiva y visual, 1 encuestado afirmó que el uso inadecuado de los espacios, mientras que 15 encuestados estuvieron de acuerdo en la opción todas las anteriores.

Gestión pública:**Figura 4.**

Fortalecer el acompañamiento de la Alcaldía en el “espacio público”, según habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

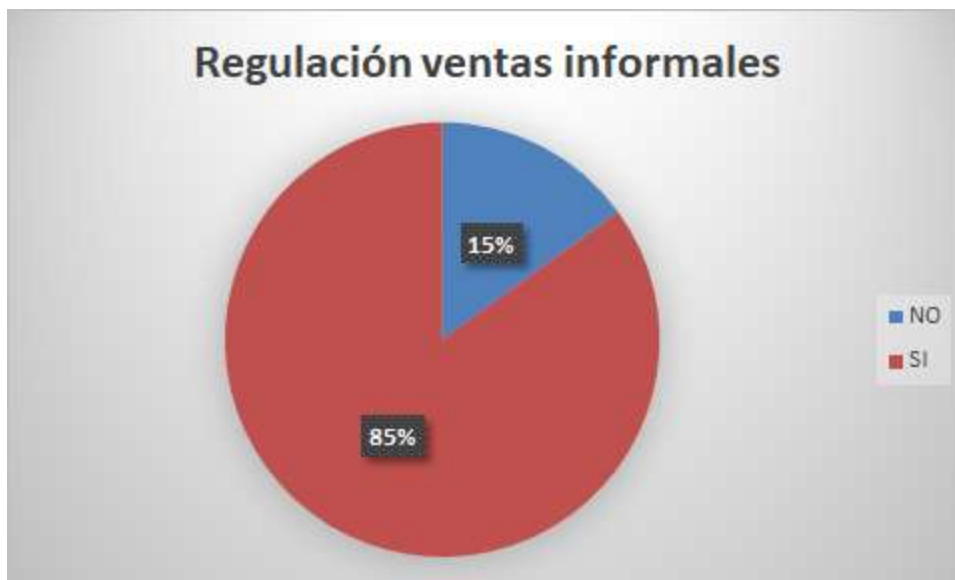


Nota. elaboración propia

En relación a fortalecer el acompañamiento ofrecido por la Alcaldía del municipio Guatapé, Antioquia en cuanto al “espacio público”, según los 20 encuestados afirmaron la necesidad del acompañamiento. De este resultado se puede inferir que los habitantes exigen a las autoridades de la Alcaldía fomentar un plan de acompañamiento de uso de los espacios públicos.

Figura 5.

Regulación de ventas informales del “espacio público” según habitantes del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



Nota. Elaboración propia

Con respecto a sí la administración municipal ha implementado regulaciones efectivas en el “espacio público” de Guatapé, Antioquia; el 85% de los encuestados afirmaron que, si se están implementado regulaciones, mientras que, el 15% de los encuestados negaron que se estén implementado regulaciones. De estos resultados se puede inferir que la mayoría de los habitantes consideran que los funcionarios de la Alcaldía están aplicando algunas regulaciones en el uso del “espacio público” por parte de los vendedores informales.

Entrevista a líderes comunitarios de Guatapé, Antioquia, 2025.

Políticas públicas

Figura 6.

Regulaciones y políticas públicas del “espacio público”: regulaciones efectivas actuales según líderes comunitarios del municipio Guatapé, Antioquia, 2025



Nota. Elaboración propia

En cuanto a si los líderes comunitarios están de acuerdo en implementar regulaciones para controlar las ventas informales en el municipio Guatapé, Antioquia, y unificar el proceso de otorgamiento de permisos para su funcionamiento. Los resultados obtenidos son: 87%(13) líderes estuvieron de acuerdo, pero 13%(2) estuvieron en desacuerdo. Se puede inferir que el mayor porcentaje de los líderes de las comunidades están de acuerdo en que se implementen políticas públicas de regulación del uso del “espacio público” por parte de los vendedores informales.

Figura 7.

Políticas públicas del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



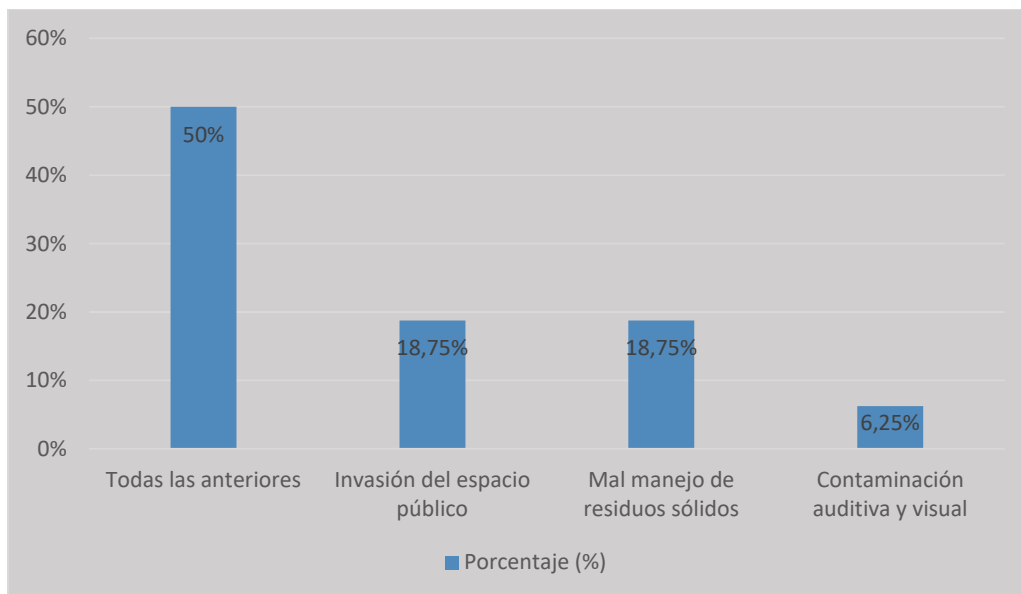
Nota. Elaboración propia

En relación a sí los líderes comunitarios consideran imprescindible la implementación de una política pública que regule el “espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquia, como medida para fomentar su desarrollo; el 73% (11) líderes estuvieron de acuerdo en que si son necesarias las PP, sin embargo, 27% (4) líderes respondieron estar en desacuerdo con la aplicación de políticas públicas para la regulación del “espacio público” por los vendedores informales.

Espacio público

Figura 8.

Problemática del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



Nota. Elaboración propia, 2025.

Con relación a las problemáticas que identifica en el “espacio público” del municipio Guatapé, Antioquia, que impactan negativamente en el bienestar de la comunidad. Los líderes comunitarios respondieron de la siguiente forma: 3 encuestados respondieron que se debe a la invasión del “espacio público”, 3 encuestado respondieron que es por el mal manejo de residuos sólidos, 1 encuestado respondió que la contaminación auditiva y visual, mientras que 8 encuestados estuvieron de acuerdo en la opción todas las anteriores. De los resultados se puede inferir que los líderes comunitarios tienen conocimiento sobre las diferente problemáticas que se presentan en el uso del “espacio público” por parte de los vendedores informales.

Gestión pública:

Figura 9.

Fortalecer el acompañamiento de la Alcaldía en el “Espacio Público”, según líderes comunitarios de Guatapé, Antioquia, 2025.

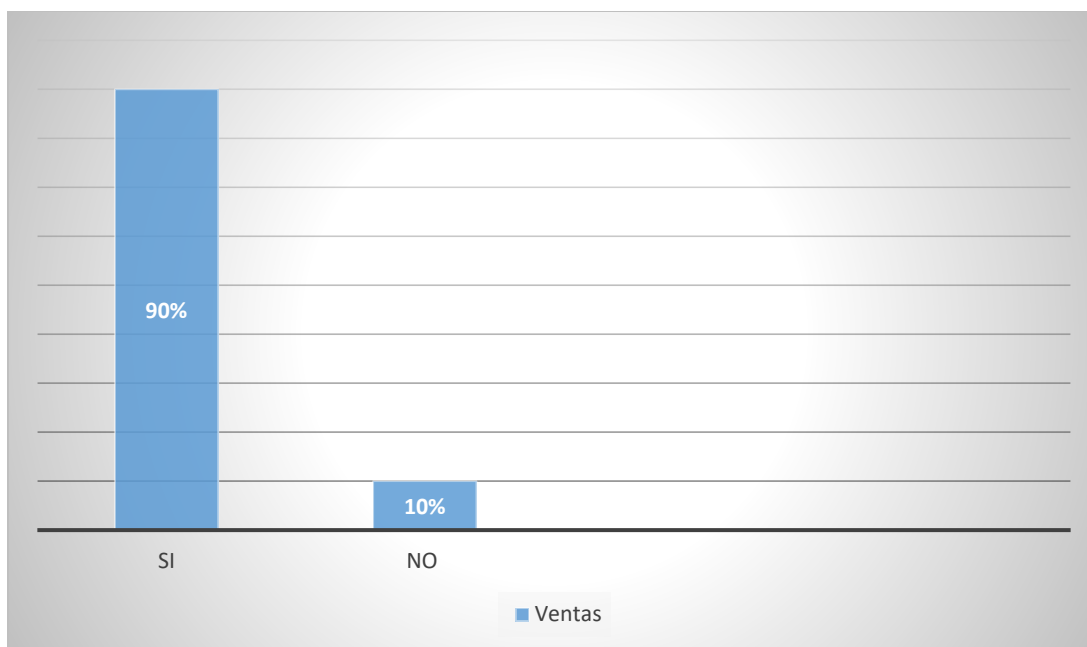


Nota. Elaboración propia

Con relación a, si los líderes comunitarios considera si sería beneficioso para el municipio de Guatapé, Antioquia, fortalecer el acompañamiento ofrecido por la Alcaldía en el “espacio público”. Los 15 líderes encuestados estuvieron de acuerdo que si es necesario aplicar un acompañamiento por parte de los funcionarios de la Alcaldía a los vendedores informales.

Figura 10.

Regulación de ventas informales del “espacio público” según líderes comunitarios del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



Nota. elaboración propia 2025.

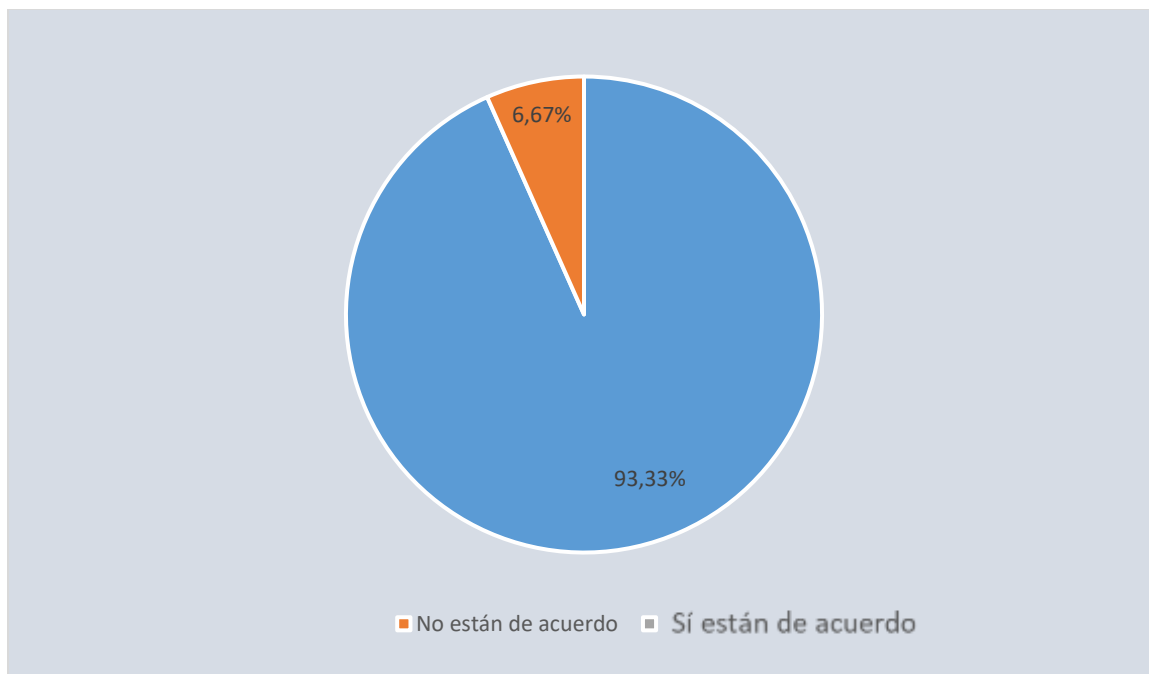
Con respecto a las regulaciones de las ventas informales por la administración municipal ha implementado regulaciones efectivas en el “espacio público” del municipio Guatapé, Antioquia: los 14 líderes encuestados estuvieron de acuerdo, mientras 1 líder respondió que no estar de acuerdo. De los resultados se puede inferir que los líderes comunitarios están en un 90% de acuerdo con la regulación de los vendedores informales.

Entrevista a vendedores de Guatapé, Antioquia, 2025.

Experiencia en el “espacio público”.

Figura 11.

Medidas para mejorar la relación según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

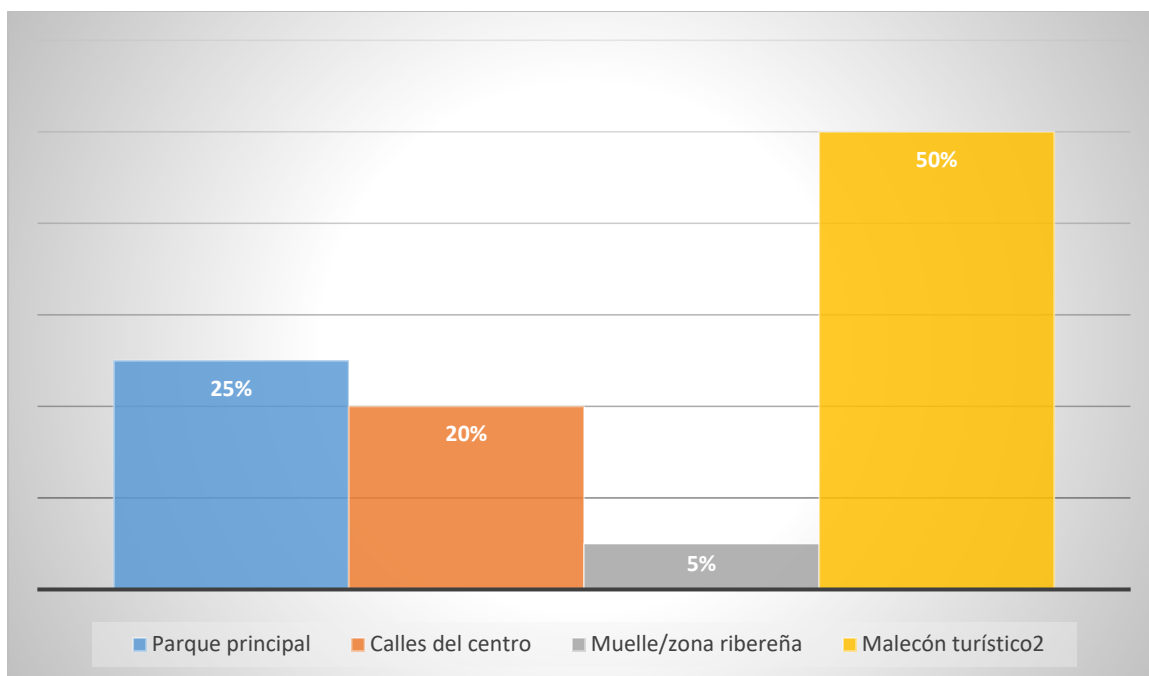


Nota. elaboración propia.

En cuanto a las medidas para la relación según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, los encuestados respondieron: 9 es necesario puntos regulados, 6 es esencial participar en la toma de decisiones, y 5 afirma que es fundamental el diálogo permanente. De los resultados se puede inferir que los vendedores están de acuerdo en la necesidad de que la Alcaldía implemente medidas de uso del “espacio público” por parte de los vendedores informales, para mejorar la convivencia ciudadana.

Figura12.

Dificultades para tener una ubicación habitual en un lugar específico todos los días según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

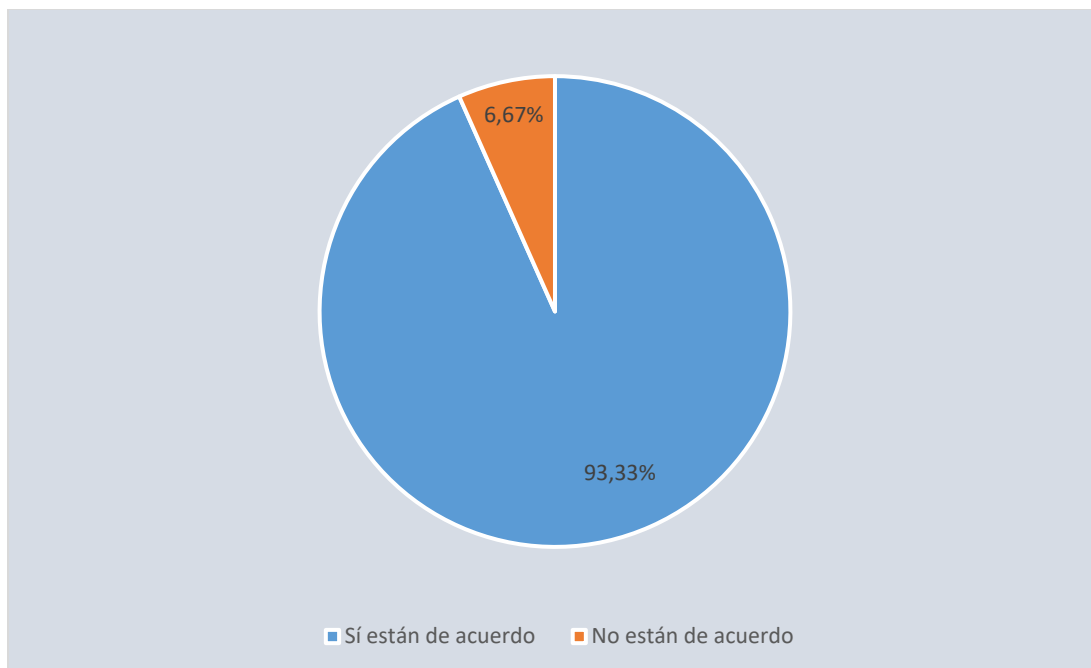


Nota. Elaboración propia.

Con respecto a las dificultades para tener una ubicación habitual en un lugar específico todos los días según vendedores de Guatapé, los encuestados respondieron: 10 vendedores debe ser en el malecón turístico, 5 en el parque principal, 4 calles del centro y 1 en el muelle/zona ribereña. De los resultados obtenidos se puede deducir que los vendedores informales tienen una visión clara de cuáles son los espacios más adecuados para las ventas informales.

Figura 13.

Dificultades para ubicarse en el “espacio público” según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



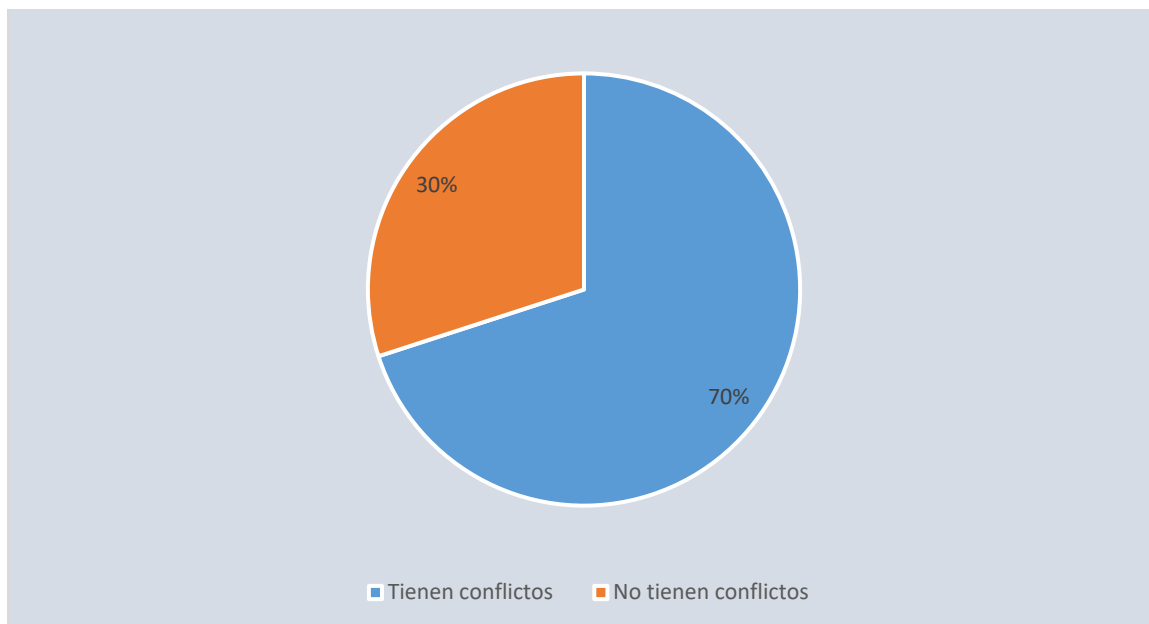
Nota. Elaboración propia

En relación a las dificultades para ubicarse en el “espacio público” según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia; 13 de los encuestados tienen dificultades para ubicarse, sin embargo, 7 de los encuestados no tienen dificultades para su ubicación. Estos resultados sugieren que todos los días existen algunas dificultades de ubicación por parte de un alto porcentaje de los vendedores.

Problemas y desafíos.

Figura 14.

Conflictos con comunidad o autoridades según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

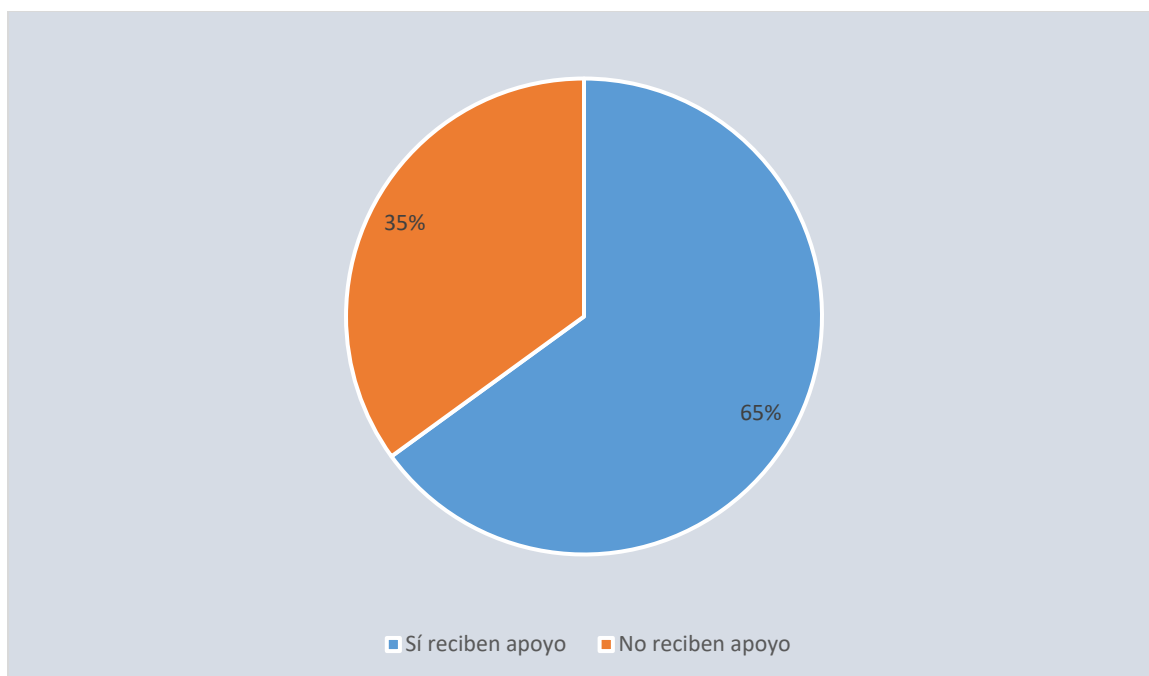


Nota. elaboración propia

En lo que respecta a los conflictos con comunidad o autoridades según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 14 de los encuestados afirmaron tener conflictos para vender sus productos en el “espacio públicos”. Sin embargo, 6 de los encuestados expresaron no tener ningún problema o conflictos con la comunidad o autoridades para vender sus productos en los espacios públicos.

Figura 15.

Apoyo o asistencia por parte de la alcaldía u otras instituciones según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



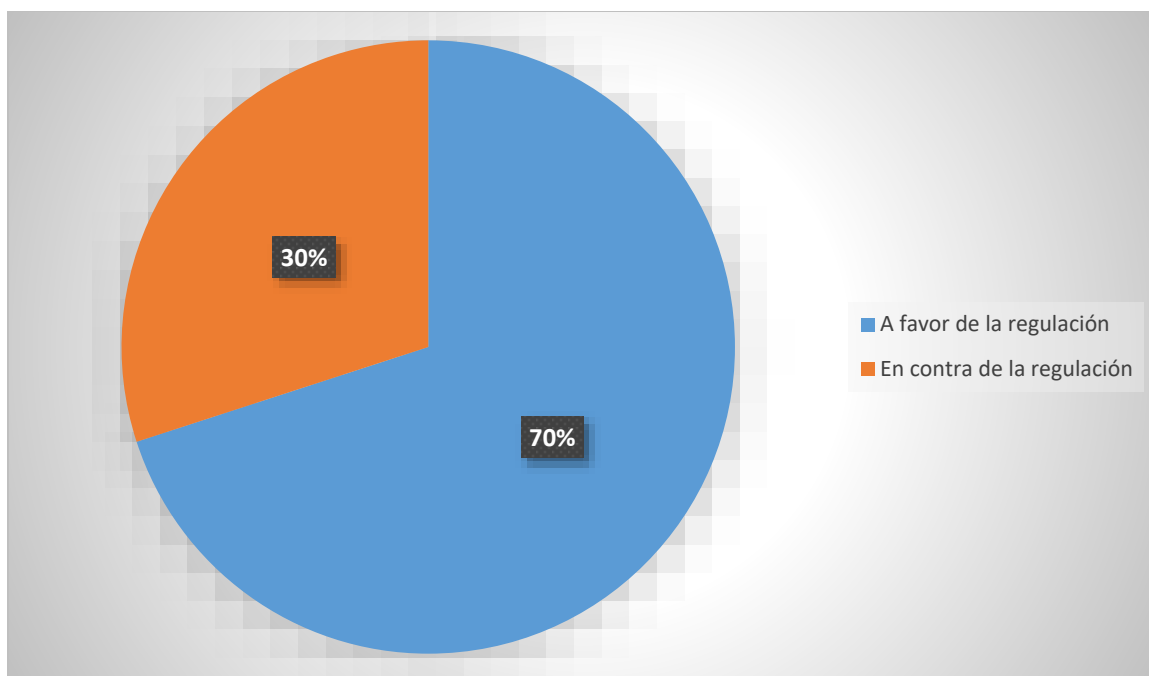
Nota. elaboración propia.

Con relación al Apoyo o asistencia por parte de la alcaldía u otras instituciones según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia; 13 de los vendedores encuestados afirmaron recibir apoyo de la alcaldía; sin embargo, 7 de los vendedores negaron recibir ayuda de la alcaldía. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que un 65% si recibe asistencia de la Alcaldía para vender en espacios públicos, pero un 35% no reciben apoyo de la Alcaldía.

Regulaciones y políticas públicas.

Figura 16.

Regulaciones de ventas según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.

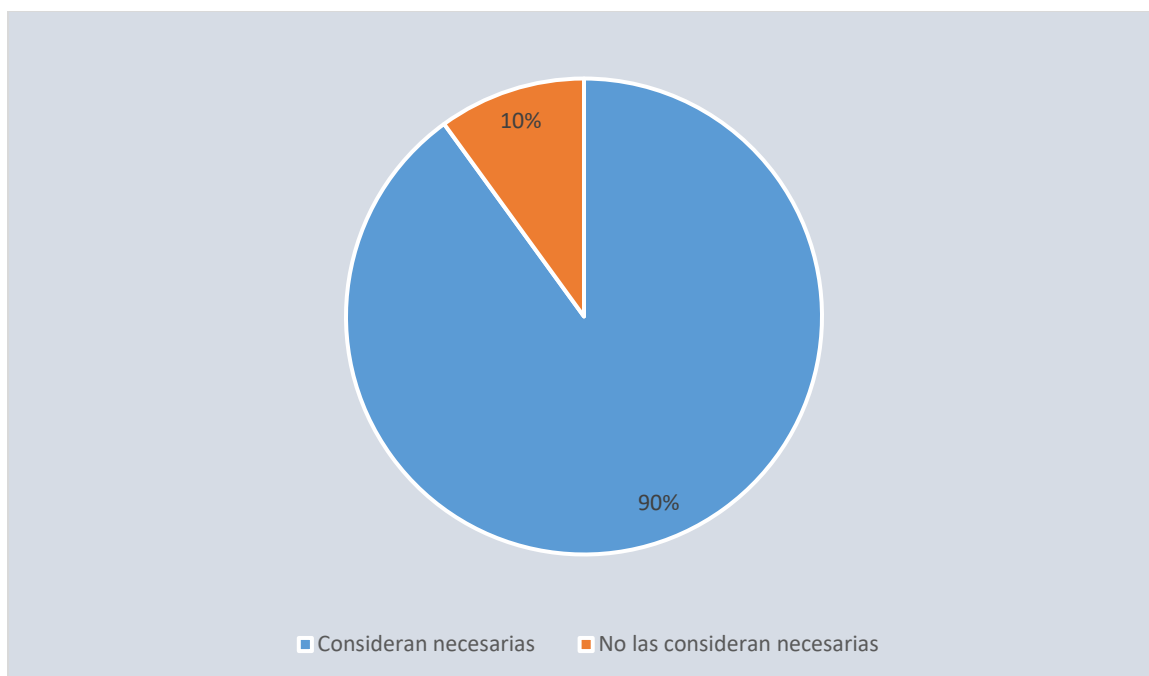


Nota. Elaboración propia

En lo que respecta a las regulaciones de ventas según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia; 14 de los vendedores encuestados señalan que están a favor de la regulación de ventas en los espacios públicos. Mientras que, 6 de los vendedores encuestados están en contra de la regulación de las ventas en los espacios públicos. Estos resultados evidencian una clara diferencia entre los vendedores que están de acuerdo con las regulaciones de ventas en “los espacios públicos” por parte de los funcionarios de la Alcaldía.

Figura 17.

Regulaciones y políticas públicas según vendedores de Guatapé, Antioquia, 2025.

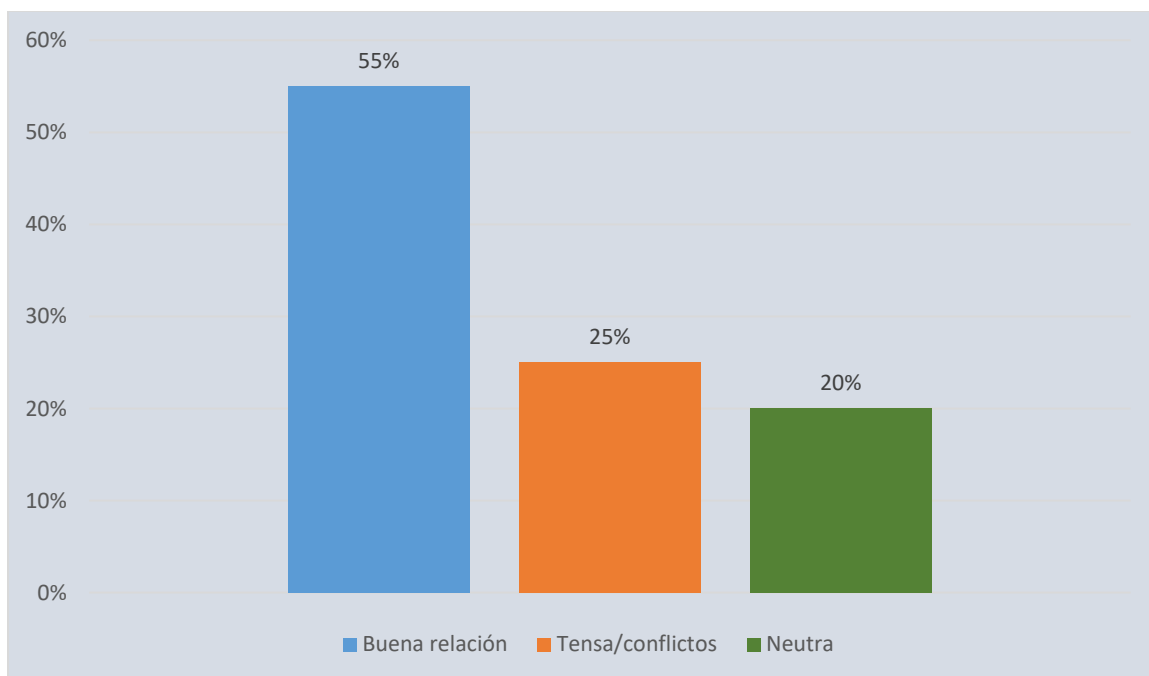


Nota. elaboración propia

En cuanto a las regulaciones y políticas públicas según vendedores de municipio Guatapé, Antioquia; 18 de los vendedores afirmaron la necesidad de regulaciones y políticas públicas para la venta en los espacios públicos. No obstante, 2 vendedores negaron que fuera necesario regulaciones y políticas públicas para vender productos en los espacios públicos.

Figura 18.

Relación con otros vendedores según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia, 2025.



Nota. elaboración propia

Con respecto a la relación con otros vendedores según vendedores del municipio Guatapé, Antioquia; los vendedores encuestados respondieron: 11 la relación es buena, 5 tensa/conflictos, 4 neutras. En función a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 60% de los vendedores mantiene buenas relaciones con otros vendedores, sin embargo, es evidente que existen conflictos entre los vendedores en los espacios públicos.

Análisis de los resultados

La investigación efectuada a partir de las opiniones de los moradores, líderes comunitarios y vendedores del municipio de Guatapé permite entrever un panorama disímil pero a su vez esperanzador sobre el uso, regulación y convivencia en el “espacio público”; así, mediante las encuestas presentes, se nota una coincidencia bastante significativa entre los diferentes actores en función de la necesidad de ordenar y proteger el espacio común, siempre que las decisiones se incorporen a partir de la equidad, el diálogo y la presencia institucional efectiva.

Por otro lado, los datos también dan cuenta de que los propios habitantes y los líderes comunitarios están ampliamente de acuerdo con la intervención del Estado, en término de regular las ventas informales. Al respecto, el 100 % de los habitantes y el 90 % de los líderes dieron cuenta del acuerdo en relación a dicha regulación, lo que pone de manifiesto una clara demanda de orden y garantías para todas y cada una de las partes que habitan o que transitan por los espacios públicos. Esta percepción no es ajena a los vendedores, quienes también consideran, en un 70 %, que es importante crear reglas claras para la práctica de su actividad, pero con una mirada inclusiva y no punitiva. De hecho, un 90 % de ellos considera que deben ser fortalecidas las PP existentes para promover el buen uso del espacio, lo que revela una apertura a modificaciones y a una progresiva legalización de su actividad.

Pero las problemáticas que atentan contra la calidad de “los espacios públicos” son muchas y, según la percepción de gran parte de los actores consultados, son interdependientes. Un porcentaje elevado de los habitantes (75 %) y de los líderes comunitarios (53 %) coincidieron en subrayar que los grandes conflictos se deben a la interrelación de la invasión del espacio, la mala gestión de los residuos sólidos, la contaminación acústica y visual, y el uso indebido del contexto. Ésta percepción sistémica también se hace presente en los vendedores, quienes también acentúan la equivocada utilización del espacio (35 %), el mal manejo de residuos (25 %) y la inseguridad (20 %) como los problemas más planteados. El acuerdo en los actores distintos individúa que no existe una única causa, sino una acumulación de fallas estructurales y culturales que perjudican la convivencia urbana. A este marco, todos los grupos participantes tienen siempre que señalar algo importante: la necesidad de mayor institucionalidad (el 100 % los habitantes y los líderes asimilan que la Alcaldía debe acompañar los procesos de regulación; entre los vendedores el contraste es más notorio: el 65 % indica que ha recibido

acompañamiento, mientras que el 35 % dice que no). Tal como hemos indicado, esa diferencia concreta nos demuestra que existe un margen importante a fin de mejorar la comunicación y la transmisión de las PP de manera que lleguen más igualitariamente a todos los sectores.

En lo que respecta a las relaciones entre los propios mercaderes, un 60 % asegura que tiene una buena convivencia con el resto de compañeros, dado que un 40 % dice tener relaciones tensas o neutras. Además, la suma de este dato con el 70 % de mercaderes que han tenido conflictos con las instituciones, sino también con la comunidad, evidencia un clima de incertidumbre y de fragilidad en las relaciones tanto interpersonales como laborales, que es muy factible que tuviera que ver con el hecho de que no existe un sistema de atribución claro de los espacios o con que existe una competencia por el mejor punto de venta. Como añadido, un 65 % de los vendedores confiesa tener problemas para ubicarse diariamente, lo que pone de manifiesto la inestabilidad que presenta el ejercicio informal del comercio, así como su dependencia del “espacio público” no señalado o definido.

Pero, pese a las dificultades, los vendedores aportan propuestas constructivas que deberían de oírse: el 45 % sugiere la creación de puntos de venta regulados, el 30 % propone tener la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones, y un 25 % plantea el fortalecimiento del diálogo permanente. Estas respuestas ponen de manifiesto que los vendedores no son indiferentes al problema ni al mismo tiempo tienen el deseo de no encontrar soluciones, sino que sí quieren ser parte de los procesos de concertación. De aquí que la participación de todos los agentes sociales es un enfoque central a la hora de construir acuerdos sostenibles con el uso del “espacio público”.

Finalmente, decir que la información recabada en Guatapé permite asegurar que hay un deseo colectivo de alcanzar el ordenamiento del “espacio público”, siempre que esté hecho desde

el respeto, la inclusión y el acompañamiento real desde el Estado. Las percepciones de los habitantes y de los líderes así como las de los vendedores hacen confluír mensajes en un mismo sentido, que es el de transformar el conflicto en oportunidad, estrechar vínculos comunitarios, llegar a un común acuerdo con el espacio público que garantice el derecho al trabajo y el bienestar colectivo. En este sentido, el municipio tiene un reto por delante pero también una gran oportunidad para lograr una gobernanza territorial más participativa, más transparente y más humana.

Discusión

Los resultados alcanzados en el municipio de Guatapé, evidencian que el “espacio público” es un espacio no neutral, sino un lugar de disputa entre diferentes actores que negocian, resisten y resignifican su uso, tal como exponen autores como Borja y Muxí (2003), quienes interpretan el “espacio público” como bien colectivo, pero también como una el lugar de tensión entre lo general y lo particular. En este caso, tanto habitantes, líderes como vendedores ambulantes reconocen el “espacio público” como lugar de encuentro, trabajo y convivencia, pero también coinciden con que su deterioro es consecuencia de la falta de regulación, la ocupación desorganizada y la débil presencia institucional. Desde esta mirada, se da validez lo señalada por Hernández Bonilla (2010) quien indica que la planificación del espacio público en América Latina ha estado marcada por lógicas de exclusión desde su comienzo y donde ciertos sectores (los vendedores informales) han sido tratados como ilegales, a pesar de que su llegada y funcionalidad en el contexto urbano sean bien probados.

En el caso de Guatapé, un 70 % de los vendedores sí convienen en que es necesaria la regularización de la ocupación del espacio, pero muchos de ellos sienten que no son tenidos como sujetos legítimos en las decisiones que afectan su trabajo. Esto se inscribe en lo que los autores como Harvey (2013) han hecho referencia como el “derecho a la ciudad”, siendo

entendido como el derecho de todos (y no como el de ciertos sectores) a participar en la producción y disfrute del espacio urbano. Por otra parte, el hecho de que habitantes y líderes pidan que la Alcaldía entre en el asunto del comercio informal lleno puede ser entendido a través de las aportaciones de Lefebvre (1974) cuando expresa que el espacio se convierte en una construcción social en la que se ponen de manifiesto relaciones de poder. En este sentido, la presión por recuperar “el orden” del “espacio público” supone la tensión generada por un modelo de ciudad turística (que contradictoriamente se alinea a los intereses del capital turístico) frente a una ciudad vivida por las personas que, a fin de cuentas, la habitan y trabajan en ella a diario, aunque sea en la informalidad. De igual forma, la relevancia que los respondientes otorgan al acompañamiento institucional y la participación de los ciudadanos enlaza con observaciones formuladas por autores como Sandercock (2003), que reivindica la planificación colaborativa para la construcción de ciudades más justas y democráticas. El acuerdo de vendedores, líderes y ciudadanos surge como la constatación de las condiciones sociales existentes en Guatapé para encontrar metodologías de gobernanza inclusivas sobre el “espacio público”, donde las soluciones no estén dependiendo de los discursos tecnocráticos, sino que surjan de acuerdos generados a partir del diálogo y el reconocimiento mutuo.

Es igualmente importante tener presente los aportes que realiza Italo Calvino (1999) por medio de sus “ciudades invisibles”, donde se explica de qué forma la experiencia de la ciudad va más allá de la normativa política: es también emocional, simbólica y cotidiana. En Guatapé, es posible observar lo que los autores mencionados manifiestan como espacio público, conociendo que para ese espacio, se contempla el trabajo, el encuentro, la circulación, el conflicto y la pertenencia, tal como lo manifiestan los autores en el apartado anterior; implicando que cualquier

política pública sobre su utilización debe ir más allá del mero control físico, la cual se informará con la dimensión cultural del que habla este documento.

Para terminar, la coexistencia conflictiva entre vendedores y la propia representación de exclusión y la falta de espacios consensuados para tomar decisiones, pone de manifiesto las reflexiones de autores como Habermas en torno a la acción comunicativa. Para que haya acuerdos legítimos, como también analizan autores como Muñoz (2006), habrá de establecer momentos de diálogo simétrico, donde todas las voces pueden hacerse escuchar y escucharse, incluidas aquellas de quienes han sido -tal como apuntan los historiógrafos- durante tanto tiempo ocultada. Solo conociendo y aplicando esto será factible llegar a construir un modelo de gestión del “espacio público” que no quede limitado por la normatividad, sino que busque transformar las relaciones sociales del espacio urbano desde la lógica participativa, equitativa, etc.

Y en definitiva, todo lo que han dado de sí las reflexiones de Guatapé, sirve para repensar las tensiones entre regulación y exclusión, orden y participación, estética y sustentos. Más allá de que los resultados empíricos confirmen gran parte del marco teórico trabajado, será posible abrir la mirada hacia las PP asociadas al “espacio público” desde una mirada territorial, una mirada intercultural y una mirada por la justicia social.

Conclusiones

Referente al primer objetivo específico, observar la formulación y aplicación de políticas públicas orientadas a la gestión del espacio público en Guatapé, permitió comprender cómo las decisiones gubernamentales impactan directamente en la calidad de vida, el sentido de pertenencia y la identidad territorial de sus habitantes. Este ejercicio no solo revela el grado de articulación entre las necesidades comunitarias y las acciones institucionales, sino que también invita a cuestionar la sostenibilidad, inclusión y eficacia de dichas políticas. En un municipio tan emblemático como Guatapé, donde el espacio público es vital para el turismo, la convivencia y la cultura local, el análisis crítico de estas políticas se convierte en una herramienta clave para promover una gestión más participativa, equitativa y consciente del entorno.

En nuestro segundo objetivo específico Examinar los efectos socioeconómicos de “las políticas públicas en la administración del espacio público” en Guatapé, se evidenció cómo las decisiones institucionales moldean no solo el entorno físico, sino también las dinámicas sociales, económicas y culturales del municipio. En un territorio donde el espacio público es vital para el turismo, el comercio local y la interacción comunitaria, cada política implementada tiene el poder de generar inclusión o exclusión, desarrollo o estancamiento.

Este análisis revela que una gestión adecuada del espacio público puede potenciar el emprendimiento, fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida, mientras que una administración desconectada de las realidades locales puede profundizar desigualdades y limitar oportunidades. Por tanto, reflexionar sobre estos efectos no es solo un ejercicio académico, sino una invitación a repensar el papel del Estado como facilitador de bienestar colectivo.

Referente al tercer objetivo específico Describir las formas en que la comunidad de Guatapé ha utilizado y apropiado el espacio público, este trabajo permitió reconocer que estos lugares no son meros escenarios físicos, sino territorios vivos donde se expresa la identidad, la cultura y la cotidianidad de sus habitantes. La apropiación del espacio público en Guatapé revela una relación activa entre la comunidad y su entorno, donde el uso colectivo, las prácticas sociales y las expresiones culturales transforman cada rincón en un símbolo de pertenencia.

Se evidencia que el espacio público no solo cumple funciones recreativas o turísticas, sino que también se convierte en un medio de resistencia, encuentro y construcción de tejido social. La manera en que los ciudadanos lo habitan y resignifican demuestra que la planificación urbana debe dialogar con las dinámicas locales, reconociendo que la verdadera riqueza del espacio público está en quienes lo viven.

Finalmente para el cuarto objetivo específico Evaluar cómo la intervención institucional ha asumido la gestión del espacio público, se concluye que el Estado no solo administra infraestructuras, sino que también define las condiciones de acceso, uso y apropiación de los territorios comunes. En el caso de Guatapé, esta evaluación permite identificar si las políticas y acciones institucionales han respondido a las necesidades reales de la comunidad o si han privilegiado intereses externos, como el turismo o la inversión privada.

La gestión del espacio público por parte de las instituciones debe ser vista como una oportunidad para fortalecer el tejido social, garantizar la equidad territorial y fomentar la participación ciudadana. Sin embargo, cuando esta intervención se realiza sin diálogo con la comunidad o sin una visión integradora, puede generar tensiones, exclusión y pérdida de identidad local. Por ello, reflexionar sobre el papel institucional en este ámbito es clave para construir espacios públicos que realmente sirvan como escenarios de encuentro, expresión y

bienestar colectivo. La intervención institucional no debe ser solo técnica o normativa: debe ser sensible al contexto social, cultural y simbólico del territorio. Evaluar su impacto es también preguntarse si el espacio público sigue siendo de todos, o si ha sido transformado en un recurso administrado desde arriba sin escuchar a quienes lo habitan.

De este modo, se cierra el capítulo en el cual se expone que el “espacio público” en Guatapé debe ser caracterizado de manera comprensiva, participativa y sostenible. Para tal efecto, se necesita potenciar la articulación entre las instituciones del gobierno, la ciudadanía organizada, los veinte líderes comunitarios y los comerciantes de la economía informal. Solo de esta forma, a partir del enfoque de la gobernanza colaborativa que da visibilidad tanto al valor que ostenta el comercio de la economía informal como el derecho colectivo al uso ordenado del espacio público, se hacen posibles consolidar las PP en estos ámbitos que sean más equitativas, legítimas y efectivas. Además, debe lograrse así mismo la promoción del respeto a las normas, de la convivencia ciudadana, y de la inclusión social, a fin de obtener que el espacio público beneficie de manera armoniosa a todos los actores que lo cohabitan.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se presentan diversas recomendaciones orientadas a mejorar la gestión del espacio público en Guatapé, con el propósito de fomentar una convivencia armónica y garantizar el uso ordenado de estos espacios. Estas recomendaciones están dirigidas tanto a los residentes como a los vendedores informales y a los turistas que transitan por el municipio.

En primer lugar, se sugiere fortalecer el proceso de regulación y asignación de espacios para los vendedores informales, mediante la creación de un sistema claro y eficiente para la asignación de zonas específicas donde puedan operar de manera organizada. De esta manera, se evitaría la ocupación desordenada de los espacios públicos, lo que contribuiría a la reducción de los conflictos entre los vendedores, los habitantes y los turistas. Este sistema debe incluir un mecanismo de permisos que otorgue a los vendedores la seguridad jurídica para realizar su actividad en un marco regulado.

En cuanto a la formulación de las políticas públicas, es fundamental que estas sean inclusivas y participativas. Es decir, se debe establecer un proceso que involucre a todos los actores sociales, como los vendedores, los residentes y los líderes comunitarios, en la toma de decisiones. Esto garantizaría que las políticas sean representativas de las necesidades de cada grupo y, por lo tanto, más efectivas. A su vez, se debe fomentar la sensibilización y la educación en la comunidad sobre la importancia de un uso ordenado y responsable del espacio público, promoviendo la convivencia y el respeto mutuo.

Además, se recomienda la creación de puntos de venta regulados que estén debidamente respaldados por la Alcaldía, lo cual proporcionaría un espacio seguro y organizado para los vendedores informales. Estos puntos de venta deberían contar con las condiciones adecuadas de

higiene y accesibilidad, permitiendo a los vendedores realizar sus actividades en un entorno adecuado y sin que esto perjudique la calidad del espacio público. Dichos puntos deben ser ubicados estratégicamente, de forma que no interfieran con el flujo de personas ni con otras actividades recreativas o turísticas.

Es esencial, también, implementar un sistema de monitoreo y evaluación constante de las políticas públicas relacionadas con la gestión del espacio público. Este sistema permitiría a las autoridades locales evaluar la efectividad de las regulaciones y realizar ajustes cuando sea necesario. Además, la transparencia en este proceso es crucial, por lo que se debe garantizar que la comunidad tenga acceso a la información sobre la gestión del espacio público y se fomente la retroalimentación de los distintos actores involucrados.

Otro aspecto relevante es la necesidad de mejorar la infraestructura urbana en las zonas de mayor afluencia turística. Dado el aumento del turismo en Guatapé, se deben realizar mejoras en la infraestructura de las calles, plazas y parques, así como en los servicios públicos y en el transporte. Es indispensable que estos espacios sean accesibles para todos los ciudadanos y turistas, incluidas las personas con movilidad reducida, para garantizar que todos puedan disfrutar de estos lugares sin limitaciones.

Finalmente, se recomienda fomentar una mayor colaboración entre el sector público, privado y la comunidad. Las autoridades locales deben trabajar en conjunto con los empresarios del sector turístico y los líderes comunitarios para desarrollar estrategias que promuevan un uso ordenado y eficiente del espacio público, favoreciendo tanto el comercio informal como la calidad de vida de los residentes. Esta colaboración contribuirá a la creación de soluciones sostenibles que optimicen el uso del espacio sin generar efectos adversos para los distintos grupos sociales.

Referencias

- Aguado, I., & Cudolà, V. (2023). El espacio público como bien común. Seguridad y convivencia ciudadana. *RESI: Revista de estudios en seguridad internacional*, 9(1), 61-72.
<https://doi.org/10.15446/resi.v9n1.1234567>
- Aguilar, L. (2019). Las cuestiones actuales de la disciplina de Políticas Públicas. *Opera*, 25, 11-25.
- Alazraki, R. (2007). Elaborar fichas. En I. Klein (Ed.), *El taller del escritor universitario* (pp. 123-135). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Angarita, D., Jiménez, D., & Monsalve, M. (2021). Análisis del espacio público desde el diseño universal; el caso Santa Marta, Colombia. *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(4), 1195-1209.
- Arango, S., & López, A. (2021). Diseño Urbano Participativo del Espacio Público. Una herramienta de apropiación social. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(3), 13-26.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n3.86798>
- Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110-127.
- Betancur, A. (2021). Análisis del proceso de implementación de la política pública de juventud desde el enfoque top-down, en el municipio de el Carmen de Viboral.
- Bojórquez, J., & Ángeles, M. (2021). Protesta social y espacio público en tiempos del neoliberalismo autoritario en América Latina. *Contexto: Revista de la Facultad de Arquitectura Universidad Autónoma de Nuevo León*, 15(23).
- Canto, R. (2020). Análisis de políticas públicas: evitar el reduccionismo. En *Estado abierto. Revista sobre el Estado, la administración y las políticas públicas* (pp. 41-68).

- Cardozo, N. (2020). Estado, administración y políticas públicas en América Latina: un esbozo sobre su desarrollo. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 20(39).
<https://doi.org/10.22518/jour.ccsch/2020.2a01>
- Cardozo, N., Canto, R., & Roth, A. (2021). Las teorías de las políticas públicas en y desde América Latina: una introducción. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 24(5), 1-15. ISSN 1851-3123.
- Casas, J. (2017). Cambio poblacional y dinámica socioeconómica de los municipios de Boyacá. *Revista investigación, desarrollo innovación*, 8(2), 207-221.
- Chaverri, P., & Arguedas, A. (2020). Políticas Públicas Basadas en Evidencia: una revisión del concepto y sus características. *Revista ABRA*, 40(60).
- Cornejo, E., & Clavel, M. (2023). Estrategia de implementación Top-Down. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de:
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20482/top-down.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Correa, F. (2022). Instituciones y políticas públicas para el desarrollo cooperativo en América Latina. CEPAL.
- Crespo, C. (2019). El disenso en los procesos de participación ciudadana. El rescate de espacios públicos como contexto. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 101-108.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.70146>
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.

- Cruz, L., & González, D. (2020). Desarrollo Turístico y Sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Iberoamericana de Turismo*, 4(2).
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications.
- Díaz, F., Lourés, M., & Martínez, L. (2021). Los espacios públicos de gestión ciudadana. *Gestión y Política Pública*, 30(2).
- El Colombiano (2021). Guatapé está al límite por turismo. Recuperado de:
<https://www.elcolombiano.com/antioquia/el-turismo-se-desbordo-en-la-via-a-guatape-HA15402599>
- Escobar, E., Ospina, D., & Gómez, H. M. S. (2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre Económico*, 21(46), 141-166.
<https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a6>
- Giraldo, T., & Vásquez, L. (2021). Distribución e indicadores de cobertura y accesibilidad del espacio público en Manizales, Colombia. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30(1), 158-177. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v30n1.84320>
- Gobernación de Antioquia (2021). *Boletín Económico Municipal. Antioquia 2021*. Recuperado de: <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/86d1166f-69be-4f37-8ba1-72cd38c0e74a/GUATAP%C3%89+2022.pdf?MOD=AJPERES&CVID=o04Bkjn>
- Gobierno de México. (28 de diciembre de 2017). Gobierno de México. Obtenido de https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/consentimiento_inf.html

- Guardamagna, M., & Reyes, M. (2022). El desafío de la implementación de políticas públicas participativas para el desarrollo del territorio. Universidad Nacional de Cuyo.
- Guavita, M., & Rodríguez, D. (2019). Estudio del paisaje del Municipio de Guatapé para la formulación de lineamientos de protección y conservación del patrimonio cultural – natural. Universidad de La Gran Colombia.
- Hernández, J., Chumaceiro, A., Ravina, R., & González, N. (2019). Gestión ciudadana como corresponsabilidad del desarrollo social. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 89(2).
- Herrera, K., & Acosta, S. (2019). Usos e intervenciones en el espacio público en Colombia. La necesidad de la cultura ciudadana y enfoques para su análisis. *Logos Ciencia & Tecnología*, 11(3), Bogotá. <https://doi.org/10.22335/rlct.v11i3.955>
- Janoschka, M., & Sequera, J. (2012). Ciudadanía y espacio público en la era de la globalización neoliberal. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188(755).
- Jasso, L. (2019). El rescate de espacios públicos en México: una aproximación a la política pública de prevención situacional del delito. *Revista Criminalidad*, 61(1), 51-67.
Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-31082019000100051&lng=en&tlng=es
- Jiménez, B. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana. Revista Universidad del Rosario*, 345-362.
- Jiménez, C., Durango, S., & Gren, Y. (2021). Diagnóstico y planificación del espacio público urbano. La participación de los ciudadanos usuarios. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(2), 257-281. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86738>

- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. SAGE Publications.
- Lagos, F., Sánchez, F., & Palacios, J. (2019). Gestión para la sostenibilidad en el centro histórico de Mompox-Colombia. *Revista Espacios*, 40(43), 4.
- López, C. (2019). Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las Independencias, comuna 13 de Medellín. Medellín: Universidad de Antioquia.
- López, D. (2022). Las políticas públicas como garantía de los derechos fundamentales. Carrera de Derecho de la Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador.
- Luna, M., & Skibick, M. (2021). El espacio público y el sentido de comunidad en un barrio de León, Guanajuato.
- Mballa, L., & Bermúdez Lara, A. (2021). Evaluación de las obras públicas en gobiernos locales en México: desafíos de las políticas públicas de participación ciudadana. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*, 11(1), 83. <https://doi.org/10.5102/rbpp.v11i1.6753>
- Merriam, S., & Tisdell, E. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. Jossey-Bass.
- Mesa, S. (2021). Medición y evaluación de seis criterios de sostenibilidad urbana (aspecto físico), en Bucaramanga, Colombia. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 8(3), 15-36.
Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2462-91032021000300015&lng=en&tlng=es
- Meyer, J., & Scott, R. (1983). *Organizational Environments: Ritual and Rationality*. Londres: SAGE Publications.
- Monreal, P. (2016). Ciudadanía y espacio público en la era de la globalización. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*.

- Montecinos, E., & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86).
- Mulfor, V. (2021). *El lugar de los otros: Espacio público en disputa y modelo de ciudad neoliberal*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Municipio de Guatapé. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal de Guatapé 'Para volver a crear'*.
- Municipio de Guatapé. (2020-2023). *Plan de Desarrollo Municipal de Guatapé*.
- Muñoz y Ramírez. (2019). *Apuntes para la comprensión del espacio público, un análisis a partir del tejido social y el tejido urbano: caso parque ecológico y recreativo San Antonio, Itagüí – Colombia*. 10. Medellín: Universidad de Antioquia.
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Cambridge: Flacso.
- Obando, D. L. (1993). El Diario de Campo. *Revista trabajo social*, 308-318.
- Ortegón, E. (2019). *Políticas públicas: Métodos conceptuales y métodos de evaluación*. Universidad Continental, Fondo Editorial.
- Palacio, D. A. (2019). *Comercialización del espacio público, políticas públicas, derechos colectivos e individuales*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Palacios, J., Toledo, M., Miranda, E., & Flores, A. (2021). Políticas públicas y gobernanza participativa local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 564-577.
- Páramo, P., Burbano, A., Jiménez, B., y Otros. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345-362.
- Patton, M. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. SAGE Publications.

- Pena, M. (2019). El análisis crítico de discurso en textos de políticas públicas: lineamientos para una praxis investigativa. *Trama Comunicación*, 23(1), 31-46.
- Pinedo, J., & Lora, C. (2019). Intervenciones urbanas con enfoque de sostenibilidad: estrategia contra la informalidad en Montería, Colombia. XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory.
- Pinto, S. (2022). Implementación de las políticas públicas a partir de los enfoques: top-down y bottom-up en Mauricio I. Dussauge. *Revista Opinión Universitaria* 01 - octubre/diciembre 2022, 14-19. Recuperado de: <https://iden.up.ac.pa/sites/institudiosnacionales/files/2023-06/Implementacion-de-las-politicas-publicas-a-partir-de-los-enfoques.pdf>
- Quintero, J. (2019). Desarrollo Orientado al Transporte Sostenible (DOTS). Una prospectiva para Colombia. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 59-68.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.65979>
- Revuelta, B. (2007). La implementación de políticas públicas. *Dikaion*, 21(16), 135-156.
- Rodríguez, J., & Sierra, K. (2019). Tensión en el espacio público: una aproximación crítica a los motivos de las exclusiones múltiples hacia los habitantes de calle en la ciudad de Medellín. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 54-62.
- Rojas, W. (2022). La relevancia de la investigación cualitativa. *Studium Veritatis*, 20(26), 79-97.
- Roth, A. (2009). *Políticas Públicas: formulación, implementación y evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora.
- Rubin, J., & Rubin, I. (2012). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. SAGE Publications.
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Schlack, E., & Araujo, K. (2022). Espacio público: registros alternativos para pensar y construir el espacio público en ciudades de Latinoamérica. *Revista INVI*, 37(106).
<http://dx.doi.org/10.5354/0718-8358.2022.68886>
- Serrano, M. (2010). Requisitos éticos en los proyectos de investigación. *Otra oveja negra*, 11(1), 7-13.
- Stebbins, R. (2001). *Exploratory Research in the Social Sciences*. SAGE Publications.
- Tamayo, M. (1999). *Serie aprender a investigar Modulo 5: El proyecto de investigación*. Bogotá D.C: ICFES.
- Torres, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas: Conceptos y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. Bogotá, D.C.: IEMP EDICIONES.
- Torres, M. (2006). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar.
- Ucha, F. (Agosto de 2009). Definición ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/formulario.php>
- Vargas, J. (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*, 47-58.
- Vergel, M., Contreras, M., & Martínez, J. (2016). Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia. *Revista PROSPECTIVA* No. 21 (ene.-jun. 2016).
- Vommaro, P., Rodríguez, E., Perozzo, W., León, D., & Ospina, C. (2021). Políticas públicas y perspectiva generacional: reflexiones en y desde América Latina y el Caribe. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 24(5).

Yin, R. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. SAGE Publications.

Zárate, G. (2010). *El espacio público como problema y asunto de las políticas públicas. Una reflexión sobre el espacio público en Bogotá durante el gobierno de Luis Eduardo Garzón (2004-2008)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Apéndice

Apéndice A: Cuestionario para los habitantes del municipio

Políticas públicas

1. ¿Está de acuerdo en implementar regulaciones para controlar las ventas informales en el municipio de Guatapé, Antioquia, y unificar el proceso de otorgamiento de permisos para su funcionamiento?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Considera usted imprescindible la implementación de una política pública que regule el espacio público en el municipio de Guatapé, Antioquia, como medida para fomentar su desarrollo?

- a) Sí
- b) No

Espacio público

3. ¿Cuáles son las problemáticas que identifica en el espacio público del municipio de Guatapé, Antioquia, que impactan negativamente en el bienestar de la comunidad?

- a) Invasión del espacio público
- b) Mal manejo de residuos sólidos
- c) Contaminación auditiva y visual
- d) Uso inadecuado de los espacios
- e) Todas las anteriores

Gestión pública

4. ¿Sería beneficioso para el municipio de Guatapé, Antioquia, fortalecer el acompañamiento ofrecido por la Alcaldía en el espacio público?
 - a) Sí
 - b) No
5. ¿Cree usted que la administración municipal ha implementado regulaciones efectivas en el espacio público de Guatapé, Antioquia?
 - a) Sí
 - b) No

Apéndice B: Cuestionario de entrevista para servidores públicos

Función y responsabilidades

1. ¿Cuál es su función o cargo dentro de la alcaldía de Guatapé?
2. ¿Podría describir brevemente cuáles son las responsabilidades de su departamento o área de trabajo en relación con el espacio público?

Problemáticas y acciones

3. Desde su perspectiva, ¿cuáles son las principales problemáticas que enfrenta el espacio público en Guatapé?
4. ¿Qué acciones ha tomado la alcaldía hasta el momento para abordar estas problemáticas?

Evaluación y desafíos

5. ¿Cómo evaluaría la efectividad de las políticas o medidas implementadas por la alcaldía en relación con el espacio público?
6. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos para mejorar la gestión del espacio público en Guatapé?

Apoyo y recursos

7. ¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales considera necesario para mejorar la situación del espacio público en el municipio?

Regulaciones y políticas públicas

8. ¿Cuál es su opinión sobre la posible implementación de regulaciones para controlar las ventas informales en el espacio público?
9. ¿Cree usted que una política pública específica para el espacio público podría beneficiar a Guatapé? ¿Por qué?

Acompañamiento municipal

10. ¿Qué medidas considera que podrían fortalecer el acompañamiento ofrecido por la alcaldía en el espacio público?

Apéndice C: Cuestionario de entrevista para vendedores ambulantes

1. Experiencia en el espacio público:

- ¿Dónde suele ubicarse para realizar sus ventas en el espacio público?
- ¿Ha enfrentado alguna dificultad para ubicarse en un lugar específico?
- ¿Cómo describiría la relación con otros vendedores ambulantes en Guatapé?

2. Problemas y desafíos:

- ¿Cuáles considera que son los principales problemas que afectan el espacio público en Guatapé?
- ¿Ha enfrentado algún tipo de conflicto con la comunidad local o las autoridades municipales?
- ¿Ha recibido apoyo o asistencia por parte de la alcaldía u otras instituciones?

3. Regulaciones y políticas públicas:

- ¿Qué opinión tiene sobre la posibilidad de implementar regulaciones para controlar las ventas informales en el espacio público?
- ¿Cree que una política pública específica para el espacio público podría beneficiar a los vendedores ambulantes en Guatapé?
- ¿Qué medidas considera que podrían mejorar la relación entre los vendedores ambulantes y las autoridades municipales?

4. Sugerencias y comentarios adicionales:

- ¿Hay alguna otra información o comentario que le gustaría compartir sobre su experiencia como vendedor ambulante en Guatapé?

- ¿Qué cambios o mejoras le gustaría ver en el espacio público para facilitar su trabajo como vendedor ambulante?