

Representaciones sociales de la mujer en tres canciones vallenatas, a partir del análisis narrativo de sus letras y de las interpretaciones construidas por un grupo de jóvenes

Bolaño Acosta, Lilian Danielle

Asesores

Triana Giraldo, María del Pilar

Suarez Salamanca, Ismael

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECEDU

Maestría en Psicología Comunitaria

2025

Nota de Aceptación

Nombre Director de Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis hijos, fuente inagotable de amor y razón de mis esfuerzos; a mi madre, ejemplo de fortaleza y ternura; a mi pareja, por su apoyo incondicional y su fe constante en mis sueños; y a mi familia, por ser mi raíz y mi refugio. Cada página de este trabajo lleva algo de ustedes: su amor, su paciencia y la inspiración que me impulsa a seguir creciendo.

Agradecimientos

A mi asesora la Dra. María del Pilar Triana, por su guía y sus conocimientos, su acompañamiento constante y por sembrar siempre la confianza en mi proceso investigativo. Su orientación académica y humana fue un faro que me permitió avanzar con claridad y sentido. A las personas que, desde el silencio, creyeron en mí: aquellas miradas, palabras y gestos que me recordaron que rendirse no era una opción. A quienes, sin saberlo, me ofrecieron aliento, comprensión y apoyo en los momentos más desafiantes. A todos, mi gratitud más sincera.

Resumen

La propuesta de investigación titulada "Representaciones Sociales de la Mujer en las Letras de las Canciones de la Música Vallenata Clásica y Moderna" busca comprender la manera como la mujer es representada en las letras de las canciones vallenatas de diferentes épocas. El estudio se enmarca en la línea de investigación de "Intersubjetividades, contextos y desarrollo" y se plantea desde un enfoque cualitativo con una metodología de estudio narrativo interpretativo. El objetivo general del estudio está enfocado en comprender cómo se configuran las representaciones sociales de la mujer en tres canciones vallenatas seleccionadas, a partir del análisis narrativo de sus letras y de las interpretaciones construidas por un grupo de jóvenes, objetivo al que se pretende llegar en primer lugar al analizar las estructuras narrativas, metáforas y recursos discursivos que configuran las representaciones de la mujer en las letras de tres canciones vallenatas, como segunda acción, se explorará cómo un grupo de jóvenes interpretan las imágenes de las mujeres en canciones vallenatas, identificando formas de apropiación, crítica o distanciamiento para finalmente sistematizar los hallazgos narrativos y simbólicos emergentes del análisis y las voces juveniles, mediante categorías interpretativas y representaciones gráficas que visibilicen las tensiones y sentidos asociados a la mujer. La población objeto de estudio se constituye de un total de 25 sujetos que hacen vida académica en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), de la ciudad de Valledupar. Como resultado se evidencia que las narrativas vallenatas representan a la mujer de forma ambivalente, fluctuando entre la sumisión, la idealización y el empoderamiento. Por su parte la población objeto de estudio, desde una lectura crítica, reconoce estas tensiones y propone resignificaciones orientadas a visiones más diversas, autónomas y humanizantes. Se concluye que, desde la psicología comunitaria, este

proceso se entiende como un tránsito de la reproducción cultural hacia la resistencia y la transformación colectiva.

Palabras clave: Mujer, música vallenata y análisis narrativo.

Abstract

The research proposal entitled “Social Representations of Women in the Lyrics of Classic and Modern Vallenata Music” seeks to understand how women are represented in the lyrics of vallenata songs from different periods. The study is part of the research line “Intersubjectivities, contexts, and development” and is approached from a qualitative perspective using an interpretive narrative study methodology. The overall objective of the study is to understand how social representations of women are configured in three selected vallenato songs, based on a narrative analysis of their lyrics and the interpretations constructed by a group of young people. This objective will be achieved, first, by analyzing the narrative structures, metaphors, and discursive resources that configure the representations of women in the lyrics of three vallenato songs. Second, we will explore how a group of young people interpret the images of women in vallenato songs, identifying forms of appropriation, criticism, or distancing, to finally systematize the narrative and symbolic findings emerging from the analysis and the voices of young people, using interpretive categories and graphic representations that highlight the tensions and meanings associated with women. The study population consists of a total of 25 subjects who are students at the University.

Keywords: Women, vallenato music, and narrative analysis.

Tabla de Contenido

Introducción	15
Justificación	17
Objetivos.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos	19
Descripción del Problema	20
Marco Referencial.....	24
Estado del Arte	24
Marco Teórico	27
Representaciones Sociales	28
Representaciones Sociales de Género.....	30
Esteriotipo	31
Esteriotipos de Género.	33
Esteriotipos y Metáforas en la Música Popular.....	33
Rol.....	34
Roles de Género.....	35
Teoría Narrativa en Psicología	36
Psicología Crítica y de Colonialidad del Saber	37
Metodología	38
Tipo de Investigación	39
Enfoque de Investigación	39
Diseño de Investigación.....	40

Población	43
Muestra	43
Criterios de Inclusión y Exclusión.....	44
Plan de Actividades	45
Muestra Cultural	47
Criterio de Selección de Canciones	47
Categorías Temáticas.....	47
Técnica de Análisis de los Datos.....	49
Letras de las Canciones	50
Resultados	58
Análisis	59
Categorización.....	60
Estructuración.....	60
Lectura Códigos Rojos del Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados	65
Culpabilización Femenina y Violencia Simbólica	65
Normalización Cultural y Contradicciones Emocionales.....	66
Memoria del Desamor y Experiencia Emocional.....	66
Resistencia Crítica y Resignificación Inclusiva	66
Tensiones Centrales en la Interpretación	67
Lectura Códigos Rojos del Grupo 2 Galería de Frases y Relatos Comentados	71
Contradicción Emocional: La Indiferencia como Sentimiento Predominante	71
Normalización Cultural: la Relatividad como Criterio de Verdad	72
Valoración Emocional Auténtica: Evocación de Contextos Múltiples	72

	10
Resistencia al Cambio: Defensa de la Polisemia	72
Lectura Códigos Rojos del Grupo 3 Galería de Frases y Relatos Comentados	78
Amor Posesivo e Idealizado: Punto de Partida.....	78
Contradicción Emocional: Entre la Exaltación y la Racionalidad.....	79
Resistencia y Crítica: el Cuestionamiento Juvenil.....	79
Reivindicación del Amor Cuidado: la Resignificación Propositiva	79
Tensiones Emergentes	80
Análisis de las Respuestas del Instrumento 4: Galería de Frases y Relatos Comentados	80
Lectura Códigos Rojos de la Entrevista Grupal Narrativa	99
La Normalización Cultural como Eje de Sentido	99
Empoderamiento y Fuerza Femenina	99
Idealización y Ternura: Valoración Ambivalente.....	99
Victimización y Violencia Simbólica en las Narrativas Tradicionales	100
Resistencia y Demanda de Diversidad	100
Tensiones Principales en las Representaciones	100
Lectura de Códigos Rojos del Taller de Cartografía Simbólica Musical	121
Reconocimiento de Estereotipos y Distanciamiento Crítico	121
Empoderamiento y Resignificación Positiva.....	121
Ambivalencia Afectiva y Contradicciones Emocionales.....	122
El Peso de la Normalización Cultural.....	122
Diversidad de Posicionamientos Juveniles	122
Síntesis Interpretativa de Resultados	130
Conclusiones.....	132

Referencias.....	137
Apéndices.....	141

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Criterios de Inclusión y Exclusión</i>	44
Tabla 2 <i>Plan de Actividades</i>	45
Tabla 3 <i>Categorías Iniciales y Subcategorías</i>	48
Tabla 4 <i>Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	61
Tabla 5 <i>Cuadro Semántico I del Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	63
Tabla 6 <i>Grupo 2 de Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	68
Tabla 7 <i>Cuadro Semántico II del Grupo 2 de la Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	69
Tabla 8 <i>Grupo 3 de la Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	74
Tabla 9 <i>Cuadro Semántico III del Grupo 3 de la Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	76
Tabla 10 <i>Grupo I Unificado de la Entrevista Grupal Narrativa</i>	83
Tabla 11 <i>Grupo II Unificado de la Entrevista Grupal Narrativa</i>	87
Tabla 12 <i>Grupo III Unificado Entrevista Grupal Narrativa</i>	90
Tabla 13 <i>Cuadro Semántico IV del Grupo 4 Unificado Entrevista Grupal Narrativa</i>	94
Tabla 14 <i>Grupo Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical</i>	101
Tabla 15 <i>Cuadro Semántico V del Grupo 5 Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical</i>	116
Tabla 16 <i>Lectura Reflexiones Grupales del Taller de Cartografía Simbólica Musical</i>	123

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Relaciones Identificadas del Grupo 1 de Galería de Frases y Relatos Comentados....</i>	64
Figura 2 <i>Red Semántica del Grupo 1 de Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	65
Figura 3 <i>Tensiones que Estructuran los Hallazgos en el Análisis.....</i>	67
Figura 4 <i>Relaciones Identificadas en el Grupo 2 de Galería de Frases y Relatos Comentados.</i>	70
Figura 5 <i>Red Semántica del Grupo 2 de Galería.....</i>	71
Figura 6 <i>Tensiones Interpretativas Emergentes</i>	73
Figura 7 <i>Relaciones Identificadas en el Grupo 3 de Galería de Frases y Relatos Comentados.</i>	77
Figura 8 <i>Red Semántica del Grupo 3 de Galería de Frases y Relatos Comentados</i>	78
Figura 9 <i>Códigos y sus Relaciones en las Tensiones Emergentes.....</i>	80
Figura 10 <i>Relaciones Identificadas del Grupo Unificado en la Entrevista Grupal Narrativa....</i>	98
Figura 11 <i>Red Semántica del Grupo Unificado en la Entrevista Grupal Narrativa</i>	98
Figura 12 <i>Tensiones Centrales de los Códigos.....</i>	101
Figura 13 <i>Relaciones Identificadas en el Grupo Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical.....</i>	120
Figura 14 <i>Red Semántica del Grupo Unificado en el Taller de Cartografía Simbólica Musical</i>	120
Figura 15 <i>Interpretación Preliminar de la Cartografía Simbólica Musical</i>	127
Figura 16 <i>Dialograma Integrador</i>	129

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Consentimiento Informado Grupo Focal</i>	141
---	-----

Introducción

Las narrativas expuestas en las canciones vallenatas, constituyen una poderosa forma de narración social y cultural que ha acompañado por muchos años la construcción de identidades colectivas en diferentes regiones de Colombia. El vallenato arte popular indiscutiblemente arraigado en la cotidianidad, no transmite únicamente emociones y experiencias de sus intérpretes o compositores, también plasma representaciones sociales que modelan las percepciones sobre otros elementos como el amor, su entorno más cercano, la comunidad y, de forma particular, los roles de género implícitos en el mismo.

En este sentido, las representaciones de la mujer claramente identificadas en las letras vallenatas ganan especial relevancia al establecerse como relatos que marchan ampliamente en la esfera pública y que influyen en la forma como se cimientan imaginarios sociales frente a la mujer. Dichas representaciones no suelen ser neutrales o estáticas, por el contrario, responden a estructuras discursivas capaces de promover la reafirmación de estereotipos, así como la aparición de nuevas formas de percibir el lugar de las mujeres en la sociedad.

Ahora bien, desde la perspectiva de la psicología comunitaria, parece oportuno analizar de manera crítica la manera en que estos discursos musicales son leídos, apropiados o resignificados por las juventudes, siendo actores sociales activos que, evidentemente, construyen sentido desde sus propias vivencias, relaciones y contextos. Comprender cómo la juventud interpreta las imágenes de la mujer plasmadas en las piezas musicales vallenatas permite visibilizar sus formas de pensamiento y agencia simbólica, a la vez que identificar las tensiones o complicidades que se generan en torno a las narrativas de género que marchan en su entorno.

El presente estudio, de corte cualitativo, se cimienta desde la metodología del estudio narrativo de tipo interpretativo, y tiene como objetivo general el poder comprender cómo se

configuran las representaciones sociales de la mujer en tres canciones vallenatas seleccionadas, a partir del análisis de sus estructuras narrativas y de las interpretaciones construidas por un grupo de jóvenes. En función de ello, se han definido tres objetivos específicos: analizar las estructuras narrativas, metáforas y recursos discursivos que configuran las representaciones de lo femenino en dichas canciones; explorar cómo un grupo de jóvenes interpreta estas imágenes, identificando formas de apropiación, crítica o distanciamiento; y finalmente, sistematizar los hallazgos desde una mirada comprensiva que permita dar cuenta de los sentidos atribuidos a lo femenino y su relación con los discursos musicales y sociales más amplios.

Esta investigación, se inscribe en una apuesta por el diálogo entre el arte, la cultura y la psicología social crítica, buscando, además reconocer en la música un escenario privilegiado para la construcción simbólica, la expresión emocional y la transformación de imaginarios que atraviesan tanto lo personal como lo colectivo.

Justificación

La Psicología Comunitaria, como campo de acción y pensamiento, se encuentra comprometida a la comprensión crítica de los fenómenos sociales y culturales que afectan la vida de las personas y comunidades, especialmente en contextos donde persisten desigualdades históricas, simbólicas y estructurales. En este sentido, las representaciones sociales de género constituyen un objeto de estudio relevante, dado que reflejan, reproducen y/o transforman las formas de interacción entre hombres y mujeres en la vida cotidiana.

Atendiendo a lo expuesto, y para efectos del presente estudio, la música vallenata, como expresión cultural profundamente arraigada en el Caribe colombiano y en otros territorios del país, tradicionalmente ha sido un escenario narrativo donde se describen historias de amor, desamor, orgullo, pérdida y deseo. No obstante, en sus letras suelen visibilizarse imaginarios que, de manera explícita o simbólica, contribuyen a formar ideas sobre lo femenino, muchas veces desde una mirada que perpetúa estereotipos sexistas, desigualdades de poder y formas sutiles de violencia simbólica. Frente a ello, se vuelve fundamental preguntarse cómo son leídas e interpretadas estas narrativas por las nuevas generaciones.

Esta investigación se justifica en tanto propone una aproximación desde el análisis narrativo e interpretativo a las representaciones sociales de la mujer contenidas en tres canciones vallenatas, considerando además las voces y experiencias de un grupo de jóvenes como actores sociales clave. Su participación activa en la lectura crítica de las canciones permite comprender cómo se negocian, refuerzan o cuestionan estas representaciones en el presente, revelando el grado de apropiación, distancia o transformación simbólica frente a modelos tradicionales de género.

Desde el rol del psicólogo comunitario, este tipo de estudios aporta no solo a la producción de conocimiento situado y culturalmente pertinente, sino también a la generación de procesos reflexivos y participativos que pueden incidir en la transformación de imaginarios sociales. A través del trabajo con narrativas, relatos orales y espacios de diálogo, se promueve el reconocimiento de los discursos que habitan en la comunidad, al tiempo que se favorecen procesos de conciencia crítica, agencia subjetiva y resistencia simbólica.

En este sentido, la investigación responde a una necesidad ética y política: comprender cómo se construyen y circulan las representaciones sociales de género en expresiones culturales de amplio alcance, con el fin de aportar elementos para la sensibilización, la transformación simbólica y el impulso de relaciones más neutrales entre géneros. Este ejercicio se enmarca en el compromiso del psicólogo comunitario con la justicia social, el empoderamiento colectivo y la transformación de realidades opresivas desde la base cultural y comunicativa de las comunidades.

Objetivos

Objetivo General

Comprender cómo se configuran las representaciones sociales de la mujer en tres canciones vallenatas seleccionadas, a partir del análisis narrativo de sus letras y de las interpretaciones construidas por un grupo de jóvenes.

Objetivos Específicos

Analizar los elementos narrativos y simbólicos sobre la figura de la mujer presentes en las letras de tres canciones vallenatas seleccionadas.

Interpretar las representaciones de la mujer dadas por un grupo de jóvenes a partir de sus relatos y reflexiones sobre las canciones vallenatas.

Descripción del Problema

En su trabajo “Las representaciones sociales como perspectiva teórica para el estudio etnográfico de comunidades”, Rodríguez (2012) propone que las representaciones sociales representan un enfoque teórico encaminado al análisis del pensamiento colectivo y del comportamiento humano en contextos determinados. El autor citado, establece su relación en base a otras categorías conceptuales, tales como el imaginario social, la cultura, la memoria colectiva, la identidad, sobre todo, las prácticas sociales, enfatizando que todas estas conforman un entramado de ideas interconectadas que pueden ser aplicadas al estudio de diferentes fenómenos sociales.” (Rodríguez, D. V. C. 2012, p.556).

Dentro de las representaciones sociales y mentales la cultura permite comprender diferentes elementos como valores, creencias, normas, símbolos y lenguaje son fundamentales para comprender las representaciones sociales y mentales. Los valores y creencias influyen en lo que se considera bueno o malo en la sociedad, mientras que las normas guían el comportamiento.

Ahora bien, desde la perspectiva de la psicología, más específicamente, desde la observancia de la psicología social, se entiende que la narrativa forma parte del ser desde que inicia el habla, y es que los seres humanos y su historia, solo pueden ser entendidas y conocidas a través de la narración de eventos vividos, y que estas narrativas, van de lo más sencillo a lo más complejo, como el acto en el cual un infante relata su día en el colegio a sus padres, o como un anciano puede transmitir un legado generacional, a través, de sus memorias. La narrativa es una forma viva de contar el acontecer del ser humano y sus múltiples formas permiten expresar su sentir y se transforma, desde la psicología, en una fuente inagotable de conocimientos acerca del individuo y su relación con el entorno.

En atención a ello, resulta interesante conocer la manera en la que los seres humanos, han diversificado la forma de contar su propia historia, y que la narrativa no siempre va acompañada de palabras, y es que, en la actualidad, han desarrollado la capacidad de poder contar historias a través de sonidos, imágenes y sensaciones. Particularmente, la música ha demostrado ser un canal masivo mediante el cual transmitir historias, y que trasciende fronteras, idiomas, creencias y todo tipo de “barreras” entre la sociedad. A efectos del presente estudio, es de interés este escenario narrativo musical, con mayor énfasis en un género particular que identifica la nacionalidad colombiana a nivel mundial, como lo es la música vallenata.

El género vallenato, originario de Colombia, más arraigado en la región caribe, ha experimentado una evolución significativa a lo largo de los años. Según el autor (Fabio O, 2021) “Podemos contrastar el vallenato clásico con uno típico de la ‘Nueva Ola’ y apreciar como el primero tiene poesía, letra y música, mientras el segundo es un estribillo pegajoso para bailar y brincar como le gusta a la muchachada que se “espeluca” con esta música, más de estilo y gusto urbano.

El vallenato, género tradicional del Caribe colombiano, se caracteriza por una reconocida profundidad poética en sus letras, la armonía de su estructura musical y el uso de metáforas que demuestran una rica sensibilidad artística y cultural. En oposición, el vallenato emergente a partir de la denominada “Nueva Ola” se orienta principalmente hacia fines comerciales, otorgando mayor prioridad a la aceptación del público y las dinámicas del mercado actual antes que la calidad lírica o la autenticidad de la composición. De allí que, las obras tradicionalistas mantienen su vigencia y reconocimiento dado su valor estético, al tiempo que gran parte de las producciones contemporáneas presentan un carácter efímero y tienden a ser olvidadas con facilidad (Fabio, 2021).

Cabe destacar entonces que la evolución del vallenato comenzó con la incorporación de nuevos instrumentos a los originales: la caja, la guacharaca y el acordeón. Este género musical, que inicialmente era marginal y rural, se transformó en un fenómeno cultural universal gracias al talento de los antiguos juglares y los nuevos artistas que han logrado que sea aceptado por todas las clases sociales. La evolución del vallenato es un proceso de adaptación natural que todo fenómeno cultural experimenta para ajustarse a diferentes realidades y épocas, y la música no es una excepción. Por lo tanto, no es justo comparar el vallenato clásico con el moderno, ya que pertenecen a tiempos y contextos diferentes. Cada uno es valioso y relevante para su respectiva época y generación. (Fabio O, 2021, p.4)

Las representaciones sociales de género perpetúan estereotipos y roles desiguales para las mujeres en la música vallenata, tanto clásica como moderna. Estas representaciones están en la cultura y se manifiestan a través de las letras de las canciones, las cuales a menudo reflejan y refuerzan una visión patriarcal del mundo. Sin embargo, es posible identificar algunas composiciones que, contrario a ello, exaltan el papel de la mujer en la cultura colombiana y su rol dentro de la historia y cultura ancestral de los pueblos del caribe.

Así pues que, la presentación social de la mujer en algunas letras de las canciones vallenatas clásicas y modernas, reflejan diferentes aspectos que se han destacado, uno de estos el machismo cultural en el cual se identifica una perspectiva machista donde las letras plasman a la mujer, pero bajo una visión patriarcal del mundo, siendo así que las letras de las canciones dejan ver roles y estereotipos de desigualdad donde la mujer es representada como un trofeo, o un objeto que se considera propiedad del género masculino, donde incluso puede haber elementos de sexualización del cuerpo de la fémina, encasillando el rol femenino a la dependencia de su concepción desde la perspectiva del hombre.

A este respecto, Escamilla et al., 2005; Escamilla y Morales, (2004) manifiestan que “Las canciones vallenatas reproducen algunos estereotipos femeninos comunes como el de la buena ama de casa o la femme fatale a la vez que contribuyen a reforzar los estereotipos étnicos y de clase como el del hombre costeño, al que dibujan como parrandero y mujeriego”

Como es claro existen diversos puntos de vista que reflejan esta problemática y por lo cual se considera necesario analizar, desde un punto de vista objetivo y neutral, la verdadera percepción de los jóvenes oyentes, acerca de la representación femenina en las narrativas de las naciones vallenatas y como esta representación, puede influir en la creación, afirmación o construcción de estereotipos asociados al género en la sociedad actual.

Desde la perspectiva de la Psicología Comunitaria, que reconoce el papel del lenguaje, la cultura y las prácticas discursivas en la configuración de subjetividades y relaciones sociales, el análisis de estas narrativas musicales adquiere especial relevancia. Investigar las formas en que los jóvenes se posicionan frente a las representaciones de la mujer en el vallenato permite no solo explorar los imaginarios vigentes, sino también abrir caminos para la reflexión crítica y la transformación de discursos que históricamente han contribuido a sostener relaciones desiguales de poder.

Esta investigación busca entonces comprender cómo se configuran las representaciones sociales de la mujer en tres canciones vallenatas seleccionadas, a partir del análisis narrativo de sus letras y de las interpretaciones construidas por un grupo de jóvenes. A través de un enfoque cualitativo e interpretativo, se espera identificar tanto las formas de reproducción como de resistencia simbólica, en un ejercicio que articule el análisis cultural, la agencia juvenil y la responsabilidad ética del discurso artístico.

Marco Referencial

Estado del Arte

A nivel internacional Verónica Hernández Muñoz y Mariluz Domínguez Torres (2015) realizaron en el país Venezuela un análisis de discurso el cual se tituló como “La mujer puede perdonar hasta dos, el hombre ni una perdona”. “Representaciones sobre la infidelidad en el discurso de oyentes de vallenatos.” Este análisis se basó en recrear la música a través de las letras de canciones y evaluar si los receptores son influidos por el mensaje y de qué manera. El ritmo musical seleccionado fue el vallenato, por su popularidad en el estado Zulia y su alta difusión a través del medio radial. Producto de este análisis, se logra describir cómo un grupo de mujeres y hombres que son oyentes habituales de vallenatos concibe la infidelidad.

El corpus se analizó siguiendo las categorías propuestas por Wodak (2000, 2003) para el estudio del discurso discriminatorio. Los resultados indican que las mujeres se perciben como más fieles que los hombres, propensas a perdonar y a soportar la infidelidad masculina, pero también como sus propiciadoras. Los hombres, por su parte, son considerados como infieles por naturaleza, y objeto de burla de la sociedad si llegan a ser traicionados por sus parejas. Tanto hombres como mujeres justifican la infidelidad masculina mediante argumentos de tipo biologicista como “vienen de fábrica así” o esencialistas como “los hombres somos así...eso es por naturaleza”.

Por otra parte, el autor Rivas Otero (2015), basó análisis de discurso llamado “Discurso y tensión en la música popular. Un análisis crítico y de género de las canciones de Diomedes Díaz” en analizar, desde un enfoque crítico y de género, si la presencia de canciones machistas y reivindicativas genera esta tensión en el repertorio vallenato de Diomedes Díaz. Para ello, en primer lugar, se examinan las teorías sobre música popular desde una perspectiva de género; en

segundo lugar, se presenta el método de Análisis Crítico del Discurso (ACD); en la tercera parte se realiza un análisis crítico del repertorio musical de Diomedes.

A nivel nacional Sánchez y Alfredo (2023,) desarrollaron una investigación que titulada “La participación de las mujeres en las Narrativas Cantadas del vallenato”, en la cual estudiaron el análisis de las prácticas y discursos que han estado presentes en la participación de las mujeres en las Narrativas Cantadas del vallenato. Esta, se diseñó bajo el planteamiento metodológico cualitativo del enfoque interpretativo y la perspectiva epistemológica crítico-hermenéutica. Para lo que se pretende describir las maneras en que se dan las prácticas de invisibilizarían vivenciadas y experimentadas por las mujeres en las Narrativas Cantadas del vallenato, y categorizar los discursos que legitiman o naturalizan su invisibilizarían. Para esto, el modelo empleado se basó en la comprensión de las formas de dominio de las sociedades patriarcales y los cambios que propicia el capitalismo.

Se pudo evidenciar que, existe una participación fuerte y activa de las mujeres en las Narrativas Cantadas del vallenato y sus diferentes muestras culturales. En consecuencia, en el cambio de pensamiento frente al machismo cultural en el género vallenato, se inicia el reconocimiento de la intervención de las mujeres a partir del siglo XXI, a través de la utilización de las redes sociales. Sin embargo, en la actualidad, se sigue presentando el rechazo de la participación de la figura femenina como representante vallenata por parte de la industria musical.

Autores como Pupo y Vanegas (2017) desarrollaron una investigación en la ciudad de Cartagena titulada “La metáfora como estructura ideológica en la representación de la mujer: Análisis discursivo de las composiciones vallenatas de la ‘Nueva Ola’”. En este estudio se analizaron las letras de canciones de la “Nueva Ola” interpretadas por cantantes como, Silvestre Dangond, Peter Manjarrés y Martín Elías, con el objeto de examinar el papel de la metáfora como

elemento ideológico en la representación de la mujer, tomando como marco metodológico el Análisis Crítico del Discurso (ACD). Los resultados arrojados evidenciaron fuerte presencia de algunas categorías temáticas, entre las que se pueden mencionar la emancipación femenina, la recriminación masculina y la inconformidad femenina. Dentro de estas categorías se llamó la atención el uso de metáforas que favorecen a la reproducción y legitimación de estereotipos y roles de género vinculados a la figura y al imaginario social de la mujer.

Para el desarrollo del citado estudio se recurrió a los postulados teóricos del Análisis Crítico del Discurso sugeridos por van Dijk (2001) y Amossy y Herschberg (2001). En el plano metodológico, la investigación se enmarcó dentro de los estudios del discurso, apoyándose además en la teoría de la metáfora de Lakoff y Johnson (1980) usándola como herramienta interpretativa. En el proceso analítico fueron identificadas y clasificadas las ideologías y metáforas presentes en las composiciones musicales. La selección del corpus se realizó partiendo del interés por examinar las representaciones de la mujer construidas desde una perspectiva masculina en las letras analizadas. Los hallazgos dejaron ver que, aun en la actualidad, el vallenato de la “Nueva Ola” sigue reproduciendo y validando ideologías que prescriben normas de comportamiento para las mujeres.

En el mismo orden de ideas, Pérez y May (2014) Realizaron una investigación llamada “Representación de mujer en el discurso de la salsa romántica de los años 1985 al 1990” tiene como objetivo evidenciar, las representaciones sociales sobre la mujer en un corpus de canciones de música salsa durante el periodo E 1985 A 1990. Las temáticas predominantes en dichos discursos remiten a las relaciones sentimentales, a los encuentros sexuales y la mujer como centro y tema principal de las canciones. Para ello, se fundamenta en una perspectiva del análisis crítico del discurso, específicamente en el enfoque cognitivo Van Dijk (2008) en la teoría de la

representación de Hall (1997), los preceptos de Género y poder planteados por Michel Foucault (1992) y en la teoría de Lakoff Y Johnson (1995), sobre la metáfora como estrategia ideológica. A partir de la identificación de metáforas se logró dilucidar la forma o formas de representación de la mujer en la salsa durante el tiempo señalado. Finalmente, el análisis permite poner en escena diferentes representaciones de la mujer, las cuales se basan en su confinamiento a los espacios privados (el cuarto, la alcoba, la casa), en la dicotomía mujer frágil/mujer mala, y en la cosificación, es decir la reproducción de su esencia como sujeto se resume a los placeres o encantos que brinda su cuerpo. (P.2)

A nivel local solo se encontró una investigación realizada por el autor Durán (2016) llamada “Cantautoras de música vallenata. explorando el Cuerpo femenino desde lo femenino en un universo masculino” cuyo objetivo describe las representaciones del cuerpo femenino que hacen las cantautoras (cantantes, compositoras e intérpretes de los instrumentos) de música vallenata en Valledupar, Cesar. Se examinó la manera en que estas narraciones cuestionan los discursos tradicionales que representan el cuerpo femenino y la forma en que estas mujeres comunican sus experiencias de ser/ estar en el mundo, para ello, se llevó a cabo un estudio cualitativo, de tipo fenomenológico, en el que se realizaron diez entrevistas a profundidad, estructuradas, codificadas y clasificadas de acuerdo con cuatro temáticas: inicios en el vallenato, lo femenino desde la mirada masculina, lo femenino desde lo femenino y (re)presentando el cuerpo femenino.

Marco Teórico

En este apartado se mencionan autores y conceptos significativos los cuales soportan este trabajo de investigación basado en diferentes teorías, temas relacionados con la música vallenata clásica y moderna, representaciones sociales de género, estereotipos de género y roles de género.

Para Escamilla (2004), el vallenato es un género musical propio de la región Caribe colombiana que, desde analizado desde una perspectiva discursiva, refleja una diversidad interna. A partir del siglo XXI, han sido consolidadas dos vertientes principales: el vallenato tradicional y el vallenato de la llamada Nueva Ola. El primero aborda temas relacionados al ámbito rural, la vida cotidiana, la identidad nacional y las experiencias amorosas del propio intérprete, mientras que el segundo se enfoca en contextos urbanos, fiestas nocturnas y relaciones sentimentales de carácter efímero. Sin embargo, en ambas expresiones del género se mantiene la representación de la mujer, aunque con notables diferencias: en el vallenato tradicional predomina la imagen de una mujer virtuosa, paciente y apegada a los valores patriarcales, mientras que, por el contrario, en el de la Nueva Ola surge una mujer con mayor independencia, voz propia y comportamientos alejados del modelo tradicional (Escamilla, 2004, p. 29).

Representaciones Sociales

Las representaciones sociales son un conjunto de creencias, actitudes y prácticas que comparte un grupo social y que utilizan para interpretar y dar sentido a su realidad. Estas se forman a través de la interacción social, la experiencia personal y la influencia de factores como los medios de comunicación.

Para Moscovici (1985), desde una perspectiva sociocultural, las representaciones sociales pueden entenderse como un entramado de valores, significados compartidos y prácticas que desempeñan una doble función dentro de una comunidad. En primer lugar, configuran un orden simbólico que permite a los sujetos orientarse en su entorno material y social, facilitando su comprensión y apropiación del mundo que habitan. En segundo lugar, actúan como un código común que posibilita la comunicación entre los miembros del colectivo, al brindar herramientas para el intercambio simbólico, la interpretación conjunta y la clasificación coherente de los

distintos elementos que componen tanto la realidad cotidiana como la memoria histórica individual y colectiva.

Las características generales de las representaciones sociales se basan en la transformación de una realidad social en un objeto mental, en un proceso relacional, un proceso de remodelado de la realidad, y se manifiesta como un trabajo de naturalización de la realidad social, ya que interpreta los elementos sociales sesgándolos. (Sonsoles S & Muros L, 2008, P,88)

Las representaciones sociales se generan en la comunicación, cuando la gente interactúa con rumores, charlas o discusiones, construyendo imágenes compartidas del mundo. También en palabras de Moscovici (1985) “las representaciones sociales son el resultado del incesante barullo y del permanente diálogo entre individuos” (P,95)

Las representaciones sociales proporcionan una manera de distinguir grupos sociales. Para Moscovici el grupo está hecho de personas que comparten un conjunto de representaciones. En este sentido, las representaciones sociales proporcionan una fuerza de homogeneización central para el grupo porque aportan un código de comunicación para la comunicación y porque la gente que comparte representación está de acuerdo en sus comprensión y evaluación de diversos aspectos del mundo. (Sonsoles S & Muros L, 2008, P,95)

El autor Moscovici definió tres componentes de las representaciones sociales las cuales son; Valoración del objeto representado: Se manifiesta una disposición del individuo hacia el objeto social. Toma postura ante él. Lo valora positiva, negativa o ambigualmente. Información sobre el objeto representado: Los grupos acceden a la información sobre el objeto representado de múltiples formas: A través de la experiencia personal, de la media, de los rumores, etc. Campo de representación o núcleo figurativo: consiste en la “ordenación y jerarquización de los

elementos que configuran el contenido de la misma”. Este núcleo es sólido y estable y ejerce una función organizadora de todos los componentes. (Sonsoles S, 2008, p.105)

Ahora bien, desde la psicología comunitaria, las representaciones sociales juegan un papel fundamental, ya que constituyen el sistema simbólico por medio del cual los grupos interpretan, significan y transforman su entorno. Desde esta perspectiva, las representaciones facilitan el comprender cómo las comunidades construyen de forma colectiva su realidad, organizan sus prácticas y validan determinados valores o formas de relación social. Como señala el autor Moscovici (2003), estas configuraciones no son solo productos individuales, sino construcciones compartidas que combinan lo cognitivo, lo emocional y lo cultural, configurando un marco de referencia común que orienta la acción colectiva y el sentido de pertenencia comunitaria (p. 57).

Representaciones Sociales de Género. Al respecto de las representaciones sociales de género, las mismas pueden ser entendidas como los marcos simbólicos y cognitivos mediante los cuales los grupos fabrican su comprensión del mundo y de las relaciones humanas. Estas representaciones tienen un origen social, ya que emergen de la interiorización de experiencias, normas, modelos de conducta y pensamientos que transmitidos colectivamente. Desde este punto de vista, el género se configura como un componente esencial de las relaciones sociales, fundado en las diferencias atribuidas a los sexos y profundamente relacionado con las jerarquías y estructuras de poder presentes en la sociedad hasta la actualidad. Por ello, el análisis de las representaciones sociales se considera clave para comprender cómo se reproducen, legitiman o transforman las prácticas y dinámicas sociales asociadas al género (Jimeno, 2007, p. 58).

Las representaciones sociales de género son los pensamientos, valores e imágenes de la sociedad sobre las diferencias de género y los roles que se esperan de hombres y mujeres. Estas

representaciones están profundamente arraigadas en la cultura y se transmiten a través de la educación, la familia, los medios de comunicación y otras instituciones sociales. Influyen en cómo las personas se ven y actúan según su género y en cómo juzgan a los demás en función de las normas de género. Estas representaciones a menudo pueden perpetuar los estereotipos de género y la desigualdad.

Las características de las representaciones sociales de género incluyen su capacidad para dar forma a ideas sobre lo que significa ser masculino o femenino en la sociedad, para definir expectativas y roles. Estas representaciones son dinámicas, moldeadas por la interacción social e influenciadas por factores culturales, históricos y mediáticos. Son importantes porque dan forma a la identidad de género y afectan las relaciones. Además, tienen implicaciones importantes para la distribución del poder y los recursos, y pueden perpetuar o desafiar las desigualdades de género existentes en la sociedad.

Estereotipo

Según el autor Mármol (2017) “el término estereotipo hace referencia al conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social. Consistiría en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo” (p.60).

Un estereotipo es una idea o imagen simplificada y generalizada que se tiene sobre un grupo social, basada en percepciones comunes que pueden incluir prejuicios y mitos. Estos estereotipos se forman a través de la socialización y son mantenidos por los medios de comunicación y la cultura.

En palabras de Ashmore y Boca (1981), los estereotipos pueden ser comprendidos como construcciones cognitivas que engloban los atributos, características y comportamientos que una

sociedad relaciona a determinados grupos sociales. Si bien se sabe que, con frecuencia dichos atributos son relacionados con rasgos de personalidad, no únicamente se limitan a ellos, dado que también incluyen valores, actitudes y roles socialmente asignados. Desde el punto de vista investigativo, resulta conveniente considerar que los estereotipos sirven como esquemas mentales que simplifican la realidad social, facilitando la interpretación del entorno, pero al mismo tiempo pueden reforzar prejuicios y desigualdades. Así pues, su análisis permite reconocer cómo las percepciones compartidas influyen en la construcción de identidades y en la reproducción de jerarquías dentro de las interacciones sociales (Ashmore y Boca, 1981, p. 105).

Los estereotipos, sean profesionales, étnicos o de género, suponen una generalización de determinados prejuicios o ideas preconcebidas que no tiene en cuenta la singularidad personal del ser humano. A veces se aplican discriminatoriamente al hombre y a la mujer, concediendo privilegios en cuanto a supuestas capacidades, logros, actitudes propias, hasta llevar aparejada implícitamente (e incluso explícita) la idea de que estas características provienen de la diferenciación biológica de los sexos. (Marmol A, 2017, p.64)

El concepto de estereotipos es relevante porque juega un papel fundamental en la conducta social y en nuestras reflexiones sobre los demás. Los estereotipos pueden influir en nuestra conducta de forma decisiva, ya que a menudo los consideramos verdaderos y los utilizamos para tomar decisiones rápidas en nuestras relaciones sociales. Asimismo, tienen la capacidad de destacar las conexiones dentro de un grupo y de hacernos sentir que pertenecemos a algo valioso.

No obstante, también pueden ser perjudiciales, ya que los estereotipos que señalan las diferencias con otros grupos pueden ser poco objetivos y generar rechazo hacia lo distinto. Se pueden ocasionar discriminación y disparidad si se convierten en prejuicios y no nos permiten

aceptar otros puntos de vista o cultivar empatía. En consecuencia, comprender los estereotipos es fundamental para una comunicación efectiva, una percepción social precisa, la adopción de decisiones justas y la fomentación de la igualdad y la diversidad.

Estereotipos de Género. Los estereotipos de género son visiones generalizadas o ideas preconcebidas sobre los atributos, características o roles que se supone que deben poseer o desempeñar las mujeres y los hombres. Son perjudiciales cuando limitan la capacidad de las personas para desarrollar sus capacidades personales, seguir sus carreras profesionales o tomar decisiones sobre sus vidas.

Los estereotipos de género se refieren a ideas impuestas, simplificadas, pero muy asumidas, sobre las características, actitudes y aptitudes de mujeres y hombres. Como señala Varela (2005) se hacen verdades indiscutibles para repetirse. Como consecuencia, limitan la libertad de hombres y mujeres en la conformación de su identidad, y contribuyen a mantener un sistema social desigual, discriminatorio para la mujer. (P,85)

Los estereotipos de género son ideas que se reproducen y transmiten desde que nacemos mediante un proceso de socialización. Estos estereotipos no son innatos, sino adquiridos en la cultura en la que estamos insertos y en función de ellos nos comportamos según lo que la sociedad espera de nosotros y nosotras según el sexo al que pertenezcamos. (Quesada y López, 2010).

Estereotipos y Metáforas en la Música Popular. El sociólogo Pierre Bourdieu, exploró también como la cultura influye en el comportamiento y coherencia esperada, especialmente de lo masculino, entre las costumbres y los discursos. Explica que esta dominancia se refleja en elementos comunicacionales como refranes, jergas, proverbios, cuentos, chistes o en caracteres gráficos como murales, grafitis, caricaturas, dibujos u otras prácticas culturales (Bourdieu, 2005).

El antropólogo, David Gilmore a partir de estudios etnográficos, se interesó en describir, el arquetipo de masculinidad. El autor entiende la masculinidad como una condición del ser humano, infundida desde la niñez, que busca sobresaltar imperativos como: la capacidad de procreación, de protección y de abastecer a los suyos, lo que Gilmore considera un guion moral que busca glorificar la lealtad a la familia y su comunidad, promoviendo la idea de sacrificio para demostrar su rol. De acuerdo con el autor, la ideología sobre la que se sustenta la interpretación del ser masculino es una construcción cultural con diversas variaciones (Gilmore, 1994).

En este orden de ideas, y de acuerdo con los investigadores, lo masculino y lo femenino se asocia radicalmente por la función reproductiva, pero no por las demás esferas de la vida del ser humano que están determinadas por la cultura; es decir, se interpreta a la luz del sexo y no del género. Vivimos en una época en la que la pregunta ¿Qué es considerado femenino y masculino? es cada vez más frecuente y necesita no solo ser comprendida, sino analizada de cara a los estereotipos, símbolos, discursos, códigos, creencias, etc, que consciente o inconscientemente, guían nuestros comportamientos y formas de comprender los patrones de lo considerado coherente, en la sociedad a la que pertenecemos.

Rol

Según el autor Ana Marmol “Los roles determinan acciones y comprenden las expectativas y normas que una sociedad establece sobre cómo debe actuar y sentir una persona en función de que sea mujer u hombre, conformando así, una posición en la estructura social y representando unas funciones que se atribuyen y que son asumidas diferencialmente por mujeres y hombres”. (p.47) Los roles se tratan del papel o función que una persona o entidad desempeña en un contexto específico, ya sea por elección propia o por asignación social. Los papeles pueden

ser sociales, de género, laboral, entre otros, y están estructurados por un conjunto de expectativas y comportamientos que la sociedad espera de los individuos en función de su posición o estatus.

Los roles son relevantes debido a que contribuyen a organizar y estructurar las relaciones sociales y contribuyen al funcionamiento de las instituciones y la armonía social.

Roles de Género. Los roles de género, por su parte, comprenden todos los papeles, funciones y expectativas diferentes que socialmente se adjudican a hombres y mujeres, directamente relacionados con el reparto de tareas entre ambos (Melero, 2010).

Según el autor, podemos definir que los roles de género son la expectativa, normas y conductas que la sociedad asigna a las personas según su género, estos roles están cambiando y evolucionando con el tiempo, y existe una constante conciencia sobre la relevancia de desafiar los estereotipos de género y fomentar la igualdad. También se refieren a cómo las personas asumen y expresan en la vida cotidiana tales asignaciones generadas con base en expectativas, exigencias colectivas y subjetivas, a partir de criterios como la raza, edad, religión, clase social o afiliación política. Estos elementos determinan conjuntos de comportamientos que asignan funciones y papeles sociales, denominados roles femeninos o masculinos.

“De acuerdo con la Teoría del Rol Social (Eagly, 1987) los roles de género surgen de la actividad social diferenciada que desarrollan hombres y mujeres en cada cultura. La familia y las ocupaciones fuera del entorno familiar juegan un papel fundamental en la forma en que hombres y mujeres se describen. Un segundo argumento de la Teoría del Rol Social se refiere a la maleabilidad de los roles de género y los estereotipos, como consecuencia de la flexibilidad y el dinamismo mostrado por estas estructuras sociales a lo largo de los años (Diekman & Eagly, 2000; López-Zafra, García-Retamero, Diekman & Eagly, 2008; García-Retamero, Muller & López-Zafra, 2011).

Cuando las actividades de ambos sexos cambian debido a los cambios en las condiciones económicas y/o ámbitos legislativos, los roles y estereotipos de género se modifican también. Los estereotipos de género tienen grandes diferencias entre los hombres y las mujeres cuando las actividades que desarrollan están altamente diferenciadas (Díaz & Sellami, 2014). Los roles y estereotipos de género se adquieren en un proceso de aprendizaje en el que, además de los factores culturales comunes a la sociedad, es importante el contexto social más inmediato: la influencia de la familia y la influencia de la escuela” (Barberá & Cala, 2008, p 75).

Teoría Narrativa en Psicología

Las vidas son acontecimientos negativos ya que es gracias a la narración de estas es como se logran hacer inteligible, así, expone Morales (2005), cuando se comparte un suceso se hace en forma de relato. Del mismo modo que los recuerdos infantiles son armados y remediamente de forma narrativa y los sueños sólo se comprenden cuando son relatados, no descansando hasta lograr que las escenas inconexas que logran entramarse en una historia al menos coherente.

Los terapeutas narrativos, consideran la construcción de la realidad que nos rodea, es decir, el mundo se crea a partir de narraciones, historias y diálogos que establecemos los unos con los otros, que mantienen en este sentido, distintos niveles de conversación y que nos permiten compenetrarnos en el mundo del otro y que el otro se vea inmerso en nuestro mundo y en nuestras vivencias. Entonces, la realidad estoy afuera independientemente de nosotros, pero para que exista tal cual es la comprendemos es necesaria la aplicación de herramientas lingüísticas sobre de ella. (Montes 2011).

En función de lo anterior, se propone la noción de que existe una realidad independiente del sujeto que la observa, la cual puede ser comprendida de forma objetiva. En este marco, el conocimiento se concibe como una representación fiel del mundo, y el lenguaje cumple la

función de reflejar dicha realidad tal como es. Sin embargo, es a través del diálogo y de la construcción conjunta con otros que se configura tanto la comprensión compartida del entorno como la construcción de la realidad individual.

En este sentido, se puede inferir que, la narrativa, dentro del ámbito de la psicología comunitaria, juega un papel importante, a efectos de este estudio, entendiendo que, a través de las narrativas plasmadas en las canciones vallenatas, se puede conocer la raíz de la forma en la que es vista y concebida la figura femenina en el canto popular y que ha cultivado raíces en la creencia del oyente, fijando estereotipos marcados con tendencias positivas o negativas frente a la mujer.

Psicología Crítica y de Colonialidad del Saber

Frente a este apartado, Rozas (2018), plantea que la formación subjetiva, aunque se manifiesta de manera internamente, es el resultado de influencias externas que moldean, condicionan y limitan la forma en que las personas interpretan el mundo. Este proceso está relacionado a la presencia de una episteme moderna, comprendida como una forma de conocimiento y de percepción de la realidad construida bajo esquemas de pensamiento hegemónicos. Desde mi perspectiva como investigador, esta reflexión permite comprender cómo los saberes dominantes, sustentados en la lógica occidental, han configurado modos específicos de subjetividad y restringido otras formas de conocimiento. En este sentido, diversos autores como Mignolo, Castoriadis y Anderson profundizan en nociones como la colonialidad del saber, la colonización del pensamiento y la construcción de imaginarios sociales, conceptos que dejan ver la imposición de visiones del mundo funcionales a los intereses de minorías de poder, en perjuicio de la diversidad epistémica, la participación democrática y el bienestar colectivo.

En atención a lo expuesto, cuando se aborda el concepto de decolonización del pensamiento, se hace referencia a la necesidad de resistir y transformar estructuras de poder que operan no solo desde lo económico, sino también desde lo simbólico, lo subjetivo y lo comunitario. Estas dinámicas se manifiestan en formas de pensamiento profundamente arraigadas que reproducen y legitiman sistemas de jerarquía social, perpetuando desigualdades históricas. Dichas estructuras refuerzan la concentración del poder en grupos reducidos y sostienen condiciones de sometimiento y exclusión para amplios sectores de la población, los cuales son frecuentemente deslegitimados mediante discursos que los presentan como incapaces de participar en condiciones de equidad, especialmente en los procesos de decisión política y organización social.

Metodología

En el presente apartado, se disponen los aspectos relativos a la metodología aplicada al estudio. Los autores Leonel & Suárez (2018), afirman que la investigación cualitativa es aquella que se basa en una aproximación profunda a los fenómenos sociales, enfocándose en una descripción detallada de los hechos y las personas involucradas, en este enfoque prevalece el análisis de sus comportamientos, interacciones y las construcciones simbólicas que emergen, por ello, se puede acceder a las experiencias subjetivas de los participantes, así como a sus actitudes, creencias y formas de interpretar el mundo social en el que viven.

Por lo tanto, se puede inferir que la presente propuesta, encaja con dicha concepción desde la perspectiva cultural y un enfoque cualitativo. A partir de éstas Según Pardo (2007), el mencionado enfoque metodológico facilita el análisis e interpretación de los modelos, representaciones y discursos que circulan en un contexto social determinado, como las variaciones y niveles de aceptación presentes en las perspectivas que las personas comunican

acerca de aspectos significativos de su vida colectiva. Como investigador, considero que este tipo de análisis no únicamente permite comprender la complejidad del entramado simbólico que estructura las interacciones sociales, también coloca al investigador en un rol activo ante el fenómeno estudiado. Así pues, que, la metodología seleccionada posibilita una aproximación crítica y reflexiva al problema social, favoreciendo una lectura profunda de los significados que las comunidades conceden a sus experiencias y prácticas cotidianas (p. 79).

Con base a lo anteriormente argumentado, el enfoque cualitativo busca desentrañar los significados que se atribuyen a las prácticas sociales, centrándose en lo que las personas expresan y hacen dentro de los marcos culturales y contextuales en los que están inmersas, lo que directamente se relaciona con el estudio en desarrollo, dado que se pretende obtener información desde los propios informantes, datos a ser analizados para la obtención de resultados de fuente fidedigna y principal.

Tipo de Investigación

Esta investigación parte de un proceso que se centra en el análisis e interpretación de cualidades, en lugar de simplemente cuantificar variables, los cuales producen información enriquecedora y contextualizada sobre aspectos intangibles del comportamiento humano, poniendo el foco en las dinámicas socioculturales que dan forma a los problemas que enfrentamos.

Enfoque de Investigación

El presente trabajo de investigación se enmarca en los principios fundamentales de la Psicología Comunitaria crítica y emancipadora. Así pues, se acude a la indagación narrativa es una aproximación cualitativa e interpretativa que presta atención específica a las narrativas como modo de estudiar aspectos sociales mediante las historias que las personas cuentan o viven. Esta

aproximación analiza cómo los relatos construyen sentido, y se inscribe en una epistemología constructivista que busca comprender cómo se interpretan las experiencias humanas" (Ospina & Dodge, 2024, p. —).

Un enfoque cualitativo se distingue por varias características, entre ellas: explorar y comprender experiencias, comportamientos y emociones utilizando datos descriptivos no numéricos a través de técnicas como entrevistas en profundidad, observación participante, grupos focales y análisis de documentos, busca comprender detalladas y profundas realidades sociales y humanas, enfatizando la interpretación y el análisis de la información en lugar de la mera recopilación.

Diseño de Investigación

La investigación cualitativa está orientada a la comprensión profunda de los fenómenos humanos y sociales, otorgando mayor prioridad a la interpretación de significados, experiencias y contextos por encima de la medición de variables. Dicho enfoque, el cual también es identificado con términos como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, abarca una gama amplia de perspectivas y métodos no cuantitativos que persiguen captar la complejidad de la realidad social (Hernández Sampieri, 2014, p. 7). Desde el punto de vista del investigador, elegir esta metodología responde a la necesidad de aproximarse al objeto de estudio desde su propia lógica y dinámica, reconociendo que las realidades sociales no pueden, ni deben, ser entendidas de manera aislada ni reducidas a cifras. En este orden de ideas, el enfoque cualitativo se convierte en un puente para explorar los significados subjetivos que las personas construyen en su interacción diaria, aportando una visión integral, contextualizada y humana del fenómeno investigado.

La investigación narrativa será la principal herramienta metodológica, ya que permite analizar las historias de vida de los participantes y comprender cómo construyen sentido a partir de sus experiencias con la música vallenata.

La investigación narrativa, tal como la conceptualizan Chase, Denzin y Lincoln (2015), se centra en la comprensión de cómo las personas construyen sentido a partir de sus experiencias a través de historias. Estas historias, contadas en primera persona, ofrecen una ventana a las perspectivas individuales, emociones y significados que las personas atribuyen a sus vidas. En el contexto de la presente investigación, la narrativa permite explorar cómo los jóvenes construyen significados personales y sociales a partir de las canciones vallenatas, revelando las conexiones emocionales, culturales e identitarias que establecen con este género musical y la identificación de la representación del género femenino en sus letras.

Desde una postura epistemológica interpretativa, la presente investigación se enmarca en los fundamentos de la indagación cualitativa, centrada en la comprensión profunda de las experiencias, significados y construcciones sociales a través de la óptica de los entes involucrados. Atendiendo a lo expuesto por Denzin y Lincoln (2018), el modelo cualitativo interpretativo reconoce la realidad como una construcción socialmente mediada, y por tanto, prioriza la interpretación situada de los discursos, prácticas y narrativas como expresiones del tejido simbólico de lo social.

La elección de entrevistas semiestructuradas a jóvenes estudiantes de la UNAD y para lo cual se organizarán grupos focales que respondan a la necesidad de generar espacios dialógicos que posibiliten la emergencia de sentidos y representaciones en torno al lugar de la mujer dentro de este género musical. Desde el enfoque interpretativo, las narrativas personales permiten identificar matrices culturales, subjetividades y tensiones sociopolíticas que estructuran las

formas de representación, especialmente en contextos históricamente masculinizados como el vallenato (Galeano & Muñoz, 2020).

Simultáneamente, el análisis de las letras de canciones compuestas por autores de la música vallenata clásica y moderna constituye una vía privilegiada para comprender los imaginarios sociales que circulan en el campo musical, en tanto la canción popular, como plantea Frith (1996), no solo refleja realidades sociales, sino que también las construye y legitima culturalmente. En esa línea, se asume un análisis crítico del discurso (Fairclough, 2012), que permita desentrañar los dispositivos de poder, género y simbolización que configuran la figura femenina en las narrativas vallenatas.

Así, esta triangulación metodológica —entrevistas, grupos focales y análisis de letras— fortalece la validez interpretativa del estudio, al permitir la contrastación de perspectivas subjetivas y representaciones mediáticas, integrando voces femeninas del presente con expresiones musicales masculinas históricamente dominantes. Esta estrategia es coherente con los postulados de Flick (2022), quien señala que en la investigación cualitativa contemporánea es imprescindible integrar diversos métodos para captar la complejidad de las representaciones sociales en contextos multiculturales y altamente simbólicos.

La investigación cualitativa interpretativa, es la metodología que se alinea con una praxis investigativa crítica, comprometida con la comprensión del fenómeno en sus dimensiones discursivas, culturales y comunitarias, por lo que, desde la psicología comunitaria, se ve fortalecida como un campo de intervención y producción de conocimiento que reivindica las voces subalternas, reconstruye narrativas hegemónicas y promueve la transformación social desde una ética decolonial del saber.

En cuanto al diseño de la investigación, plantea un estudio de casos múltiples, afirmando lo expuesto por Yin (2014), quien defiende que para explorar en profundidad las experiencias de un grupo es necesario abordar cada caso de forma individual desde su propia visión y entrelazar con el resto de símiles.

Población

Muestra

Para el caso en estudio, se seleccionará una muestra intencional de jóvenes estudiantes o trabajadores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD CEAD VALLEDUPAR), considerando criterios como edad, género, y frecuencia de escucha de música vallenata. La selección de una muestra intencional es una estrategia común en la investigación cualitativa, fundamentalmente cuando se pretende profundizar en un fenómeno particular. Como señalan Patton (2002) y Creswell (2014), este tipo de muestreo permite seleccionar a los participantes que pueden proporcionar la información más relevante para la investigación.

Atendiendo a ello, el estudio se enfocará en una muestra intencional compuesta por un grupo de 30 jóvenes, entre 18 y 25 años, este grupo debe ser mixto en cuanto a géneros, de modo que se pueda conseguir una muestra y resultados imparciales y lo más objetivos posibles.

Caracterización de la Población: La información recabada será proporcionada en su totalidad por los informantes y se manejarán aspectos como, estrato socioeconómico, nivel de escolaridad, ocupación, entre otros, que puedan servir como puntos a fin en la disposición de los resultados.

En lo atinente al tamaño de la muestra, el mismo será determinado en correspondencia a la saturación de datos, esto es, al momento en el cual se detenga la recepción de nueva información que pueda ser considerada como relevante. La saturación de datos es un concepto clave en la investigación cualitativa, y ha sido ampliamente discutido por autores como Glaser y

Strauss (1967) y Fusch y Ness (2007). Este principio implica continuar recolectando datos hasta que se identifiquen los mismos temas y categorías de manera repetida, lo que indica que se ha alcanzado un punto de saturación y que la recopilación de datos adicionales no aportará nueva información significativa. El tamaño de tu muestra, inicialmente establecido será de 30 jóvenes, sin embargo, este número puede variar dependiendo de la disponibilidad de los participantes seleccionados, buscando en todo momento que el número de participantes sea el adecuado para una investigación cualitativa.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Los criterios establecidos garantizan que la muestra sea homogénea en cuanto a su relación con el mundo laboral y su experiencia con la música vallenata. Sin embargo, es importante considerar si existen otras variables que podrían influir en las interpretaciones y que deberían ser controladas. Para el caso en estudio, sólo se toman como criterios de inclusión y exclusión, la edad, formar parte de la población activa (matriculada o trabajadores activos de la UNAD), edad comprendida entre los 18 y 25 años, ser oyentes recurrentes del género musical estudiado (vallenato) y expresar por escrito el deseo de participar de forma voluntaria en las actividades planteadas por los investigadores.

Tabla 1

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Edad	Entre 18 y 25 años	Menores de 18 años o mayores de 25 años
formar parte de la población activa (matriculada o	Activos/matriculados	Externos a la Universidad

trabajadores activos de

la UNAD),

Ser oyentes recurrentes

del género musical

SI

NO

estudiado (vallenato)

Voluntariedad

Haber expresado

interés en participar

No haber expresado interés en participar

Plan de Actividades

Tabla 2

Plan de Actividades

Actividades	Acción	Recursos	Tiempo
1. Aplicación de instrumento indagatorio.	Aplicación práctica	Instrumento impreso, esferos.	2 horas
1. Investigación fuentes bibliográficas sobre la narrativa en canciones vallenatas.	Investigar	Computadores, libretas y esferos	8 horas
2. Investiagacion referente bibliográficos acerca	Investigar	Computadores, libretas y esferos	8 horas

Actividades	Acción	Recursos	Tiempo
de estereotipos, roles de género, descolonización del saber.			
3. Entrevista narrativa individual	Aplicación	Parlante, libretas, esferos, tablero.	8 horas
4. Entrevista grupal (focalizada en canción-objeto)	Aplicación	Parlante, libretas, esferos, tablero.	8 horas
		Papelógrafos o cartulinas grandes, Plumones, marcadores, Fragmentos	
5. Taller De Cartografía Simbólica Musical.	Análisis	impresos de letras de canciones vallenatas, Reproductor de música, Grabadora de audio o celular para registrar las intervenciones	8 horas
6. Galería de frases y relatos comentados			
7. Tratamiento de datos y Análisis.	Discusión	Computador, Libretas, Tablero.	20

Actividades	Acción	Recursos	Tiempo
7. Presentación de proyecto	Sustentación	Equipo de proyección	1 hora

Muestra Cultural

Criterio de Selección de Canciones

Dentro de esta propuesta como indican los objetivos es analizar como la mujer es representada en las letras de las canciones vallenatas por los cual se seleccionaron tres composiciones de tres compositores reconocidos en la cultura vallenata como son compositores de música clásica y moderna como lo son: Máximo Móvil, Gustavo Gutiérrez y Omar Geles. Se escogieron estos compositores ya que en estas épocas particulares del desarrollo del género vallenato sus canciones adquirieron un buen nivel de popularidad y eso permitió la reproducción de ideologías y estereotipos relacionados con el rol de la mujer. Se seleccionarán dos canciones de cada cantautor, lo que representaría ocho canciones, se considerará que deben ser canciones de su autoría, época de reproducción y se analizarán las estructuras narrativas presentes, con el objeto de identificar los elementos comunes en cada una de ellas, se clasificarán las canciones según lo común para establecer configuraciones temáticas en las que predominan los estereotipos y los roles evidenciando en cada composición.

Categorías Temáticas

Una categoría se entiende como la unión o congregación de un conjunto de aspectos comunes que posibilitan una visión global y una organización generalizada de un aspecto en particular. Para Pardo (2007), las categorías de análisis pueden entenderse como construcciones conceptuales amplias y flexibles que engloban distintos elementos con características o

funciones parecidas.

Dichas categorías no son estructuras rígidas, sino marcos interpretativos que permiten organizar, clasificar y dar sentido a la información obtenida durante el proceso investigativo (p. 84). Desde la perspectiva del investigador, la definición y delimitación de categorías resulta fundamental en la orientación e interpretación de los datos, siendo que posibilita establecer relaciones significativas entre los discursos, las prácticas y los significados emergentes del contexto en estudio. En atención a ello, las categorías sirven de herramientas analíticas a favorecer una comprensión más profunda y coherente del fenómeno social en su complejidad.

Las categorías temáticas seleccionadas para esta propuesta de investigación son los roles sociales, los estereotipos y como estos cambian dependiendo de la etapa de desarrollo del género musical, se buscará conocer la metáfora de las canciones en representación a los roles, estereotipos y como estos cambian de una época del vallenato a otra. Con estas categorías se agruparán canciones de acuerdo con las temáticas uniendo todas aquellas que poseen rasgos similares de las letras de las canciones clásicas y modernas del vallenato y sus cantautores.

Tabla 3

Categorías Iniciales y Subcategorías

Código	Categoría	Subcategoría	Técnica o Herramienta	Observación Analítica
Mujer-Objeto	Representaciones			
Mujer-Sumisa	Estereotipos			
Madre-Cuida	Roles			
Mujer-Celosa	Emociones/Control			
Hombre-Control	Roles emocionales			

Nota. Esta tabla se distribuye la codificación, categorización, subcategorización con la correspondiente herramienta o técnica con la cual se pretende obtener la información.

Técnica de Análisis de los Datos

La técnica de análisis escogido en esta metodología se basará en un análisis crítico de discurso donde se buscará entender y analizar la pregunta de investigación las cuales es; ¿Cuáles son las representaciones sociales de mujer que se reflejan en las letras de las canciones de la música vallenata? Y así formular una estrategia de análisis identificar, conocer y comparar las letras de las canciones examinando la representación social de la mujer antes los diferentes roles y estereotipo, basados en diferentes compositores como Máximo Móvil, Gustavo Gutiérrez y Omar Geles.

Todo esto se basará en examinar cada material del marco teórico y antecedentes los cuales permitirán tener un análisis para esta propuesta de investigación. Uno de los objetivos básicos de las investigaciones enfocadas desde el análisis crítico del discurso, según Pardo (2007), consiste en que “el análisis de discurso busca descifrar ideologías, así como las formas y los procesos sociales de circulación simbólica del poder en el mundo social, a partir del reconocimiento del carácter consensuado de los discursos, de las diferencias discursivas y de sus usos tapizados por los ejercicios de poder” (p.59).

El análisis de discurso es una técnica de investigación cualitativa que se enfoca en el uso del lenguaje en contextos comunicativos específicos. Su objetivo es estudiar cómo el lenguaje, el texto, el habla y la comunicación contribuyen a la construcción de la realidad social, las identidades y las relaciones de poder. De igual forma, se empleará la selección de “códigos rojos” de clasificación de información dentro de los relatos compartidos por los informantes

clave, ello tomando en cuenta que, en la investigación cualitativa, los códigos constituyen etiquetas analíticas que permiten identificar unidades de significado en los datos (Creswell & Poth, 2018). En este sentido, los códigos rojos, entendidos como aquellos marcadores de especial relevancia o sensibilidad, por ejemplo, expresiones de violencia simbólica, control, posesividad, victimización, cumplen una función esencial al poner en evidencia aquello que, aunque muchas veces implícito, es fundante de las desigualdades y relaciones de poder (Braun & Clarke, 2022).

Estos códigos críticos permiten:

- Visibilizar estructuras de poder y opresión que están naturalizadas en discursos culturales. Por ejemplo, Montero (2004) señala que las representaciones simbólicas influyen en la construcción de la identidad social y que parte del compromiso de la psicología comunitaria es discernir y cuestionar esas narraciones hegemónicas.

- Favorecer la conciencia crítica de los participantes: al identificar estos códigos, los jóvenes o informantes pueden reconocer cómo ciertos enunciados musicales les han influido, lo que Martín-Baró (1994) llama concientización, es decir, hacerse consciente de cómo las prácticas culturales operan sobre la subjetividad.

- Orientar acciones transformadoras: los códigos rojos no solo diagnostican lo que está mal, sino que pueden servir de base para proponer resignificaciones más justas del discurso y mover la práctica comunitaria hacia la equidad de género.

Letras de las Canciones

Título: "Mujer conforme"

Autor y compositor: Máximo Móvil.

Ay homb'e

¡Upaje!

*Vengo de la montaña de allá de la cordillera
Allá dejé a mi compañera junto con mis dos hijitos
Yo me traje bien cargado mi burrito
Vendo mi carga y me alisto porque mi mujer me espera
Tengo pensado regresarme muy temprano
Porque ella me está esperando con algunos alimentos
Mi pobre compañera, que con tantos sufrimientos
Amarguras y tormentos, me acompaña en esa tierra
Pero mujer del alma
Mi compañera de tanto tiempo
Pueda ser que este año
Nuestra cosecha salga mejor
Pero mujer del alma
Mi compañera de tanto tiempo
Pueda ser que este año
Nuestra cosecha salga mejor
Que te llevaré al pueblo
Para que cambies de situación
Te colmaré de amor
Para el cambio de tus sufrimientos
¡Ay homb'e!
Te daré una vida sabrosa
Tu felicidad será doble*

Te daré una vida sabrosa
Tu felicidad será doble
Porque la mujer conforme
Se merece muchas cosas
Porque la mujer conforme
Se merece muchas cosas
Lo que hay en la montaña mujercita de mi alma
Metida en esa cabaña para ti fue soledad
Al llegar al pueblo te será felicidad
Pa' que puedas olvidar lo que allá te atormentaba
Ya tengo pena por lo que te está pasando
Por estarme acompañando por allá en esos adentros
Por eso yo quisiera bien colmarte de contento
Pa' que olvides el tormento que te está martirizando
Pero mujer del alma
Mi compañera de tanto tiempo
Pueda ser que este año
Nuestra cosecha salga mejor
Pero mujer del alma
Mi compañera de tanto tiempo
Pueda ser que este año
Nuestra cosecha salga mejor
Que te llevaré al pueblo

Para que cambies de situación

Te colmaré de amor

Para el cambio de tus sufrimientos

¡Ay homb'e!

Te daré una vida sabrosa

Tu felicidad será doble

Te daré una vida sabrosa

Tu felicidad será doble

Porque la mujer conforme

Se merece muchas cosas

Porque la mujer conforme

Se merece muchas cosas

Título: “Ella Es La Que Manda”

Autor y compositor: Omar Geles.

¡Compadre, Omar Geles!

Ella es la que manda

¿Cómo se hace?

Oye, Milagros Villamil

Esto es para ti, mi amor

Ay, ya encontré la clave para ser feliz

Ya no cojo rabia, no tengo con quién pelear

Me dicen sometio, pero, ¿qué le voy a hacer?

Si hoy todo es más bonito porque manda mi mujer

*Ella es la que manda, yo le di las llaves
Pa' que me maneje como ella prefiera
No salgo sin ella, no bebo sin ella
Y hasta el efectivo ella me lo maneja
Ella es la que manda y si salgo a la calle
Dice a qué hora debo regresa' a la casa
Y si mis amigos quieren detenerme
Como sea, yo le llego a la hora exacta
Y le cae la madre al que se ponga a hablar de mí
Ahora que me monte al carro
No me critiquen porque yo vivo feliz
Con mi mujer al mando
Ella es la que manda, yo le di las llaves
Pa' que me maneje como ella prefiera
No salgo sin ella, no bebo sin ella
Y hasta el efectivo ella me lo maneja
Ya no quiero hacer una locura más
Ya colgué los guantes, yo no quiero enredos
Porque sin ella sé que ya no valgo na'
Yo, sin mi mujer, mi vida no la quiero
Ella es la que manda, yo le di las llaves
Pa' que me maneje como ella prefiera
No salgo sin ella, no bebo sin ella*

Y hasta el efectivo ella me lo maneja
Ella, para mí, siempre quiere lo mejor
Y cuando me habla fuerte, sé que lo hace por mi bien
El que me critique porque así lo acepto yo
Me importa un carajo, yo respeto a mi mujer
Ella es la que manda, yo le di las llaves
Pa' que me maneje como ella prefiera
No salgo sin ella, no bebo sin ella
Y hasta el efectivo ella me lo maneja
Ella es la que manda y si salgo a la calle
Dice a qué hora debo regresa' a la casa
Y si mis amigos quieren detenerme
Como sea, yo le llego a la hora exacta
Ya no quiero hacer una locura más
Ya colgué los guantes, yo no quiero enredos
Porque sin ella sé que ya no valgo na'
Yo, sin mi mujer, mi vida no la quiero
Ella es la que manda, yo le di las llaves
Pa' que me maneje como ella prefiera
No salgo sin ella, no bebo sin ella
Y hasta el efectivo ella me lo maneja

Título: " Corazón martirizado"

Autor y compositor: Gustavo Gutiérrez

Mas allá de lo posible
Corazón debes callar
Quieres salirte del pecho
Tu desengaño quieres gritar
Deja de decirme cosas
Que en el mañana puedan pesar
Recapacita, estás confundida
No pienses en darme celos
Sé que te encuentras herida
No le hagas caso al que diga
Que yo te engañaba, mentira, mentira
Corazón martirizado, ya quieres irte sin decir nada
Quien te calentó el oído
Con frases lindas, con frases vanas
Sabes que ninguno puede
Quererte tanto como te quiero
Si quieres me arranco el pecho
Y en mil pedazos te entrego el alma
Deja la rabia y el celo cruel
No me atormentes con tu desdén
Me mires bien o me mires mal
Tus suaves labios de mí serán
De mí serán porque sé muy bien

Que tú me quieras, lo sé mujer
No dejes que este cariño
Que tan lindo floreció
Quieran opinar la gente
Ese es problema entre tú y yo
Corazón martirizado
Mi amor sincero por ti nació
Cuando muy sola tú te encontrabas
Yo le di luz a tu vida
En mi pecho te arrullaba
Yo te secaba los ojos
Con besos muy tiernos
De amor en tu cara
Corazón martirizado, ya quieres irte sin decir nada
Quien te calentó el oído
Con frases lindas, con frases vanas
Sabes que ninguno puede
Quererte tanto como te quiero
Si quieres me arranco el pecho
Y en mil pedazos te entrego el alma
Deja la rabia y el celo cruel
No me atormentes con tu desdén
Me mires bien o me mires mal

Tus suaves labios de mí serán

De mí serán porque sé muy bien

Que tú me quieres, lo sé mujer

Resultados

En el presente apartado, se plasman los resultados obtenidos a partir de la información cualitativa proporcionada por los informantes clave durante las entrevistas. El tratamiento de estos datos se llevó a cabo siguiendo la cadena metodológica propuesta por Martínez (2009), la cual orienta el proceso de análisis en distintas etapas: identificación, categorización, interpretación, estructuración y triangulación de la información. De esta forma, se garantiza una comprensión sistemática y rigurosa de los hallazgos emergentes del estudio.

El propósito investigativo estuvo orientado a generar hallazgos enfocados en provocar la reflexión crítica sobre las representaciones de la mujer en el vallenato, a partir de frases extraídas de canciones, fomentando la expresión libre y la identificación de tensiones (códigos rojos) mediante comentarios orales grabados, utilizando la observación de forma participativa, y las entrevistas semi-estructuradas.

Análisis

La etnografía se concibe como un enfoque metodológico que permite comprender la forma en que los grupos humanos organizan y construyen los significados que dan sentido a su vida diaria. Este tipo de investigación facilita una aproximación directa al contexto social, contribuyendo de forma positiva a la interpretación de los hechos y prácticas dentro de su propio marco cultural. Desde este punto de vista, su propósito fundamental consiste en profundizar en la comprensión del entorno y la manera en que las personas experimentan, reproducen y transforman su realidad, permitiendo al investigador captar los significados que emergen de las dinámicas sociales del grupo estudiado.

De acuerdo a Martínez (2009), la palabra análisis, en su origen epistemológico quiere decir, separar o dividir, con el fin de entender los principios y elementos que lo componen. Hoy en día se ha vuelto muy corriente analizar todas las cosas para comprenderlas. Pero cuando una entidad es un sistema o constituye una estructura, la división o separación puede también destruir su naturaleza y llevando a no entender la nueva realidad emergente.

De este modo, fue posible desarrollar el proceso de categorización, el cual se inició de forma simultánea a la recolección de los datos. Es importante resaltar que dicha etapa, de carácter creativo, que conlleva la categorización, el análisis y la interpretación, requiere ser abordada con prudencia y apertura mental. Así, para garantizar su efectividad, resulta fundamental evitar apresurar las conclusiones o forzar las ideas, permitiendo que la reflexión y la imaginación fluyan libremente mediante el uso de analogías, comparaciones y metáforas que enriquezcan la comprensión y el desarrollo del análisis.

Categorización

Según los lineamientos metodológicos establecidos por Martínez (2009), cuando el material primario o protocolar es extenso y detallado, el proceso de categorización o clasificación requiere, como condición fundamental, una inmersión profunda del investigador en la realidad representada por dicha información. Este ejercicio de comprensión implica adentrarse mentalmente en el contenido para captar su sentido más amplio y contextual.

Durante cada revisión del material, se realizaron anotaciones marginales y se resaltaron términos clave como sustantivos, verbos, adjetivos y expresiones con alto valor descriptivo. Asimismo, se emplearon símbolos gráficos, nemónicos y numeraciones para organizar ideas y elaborar esquemas interpretativos, ajustando y reformulando conceptos de manera continua. En consecuencia, el proceso de categorización consistió en relacionar las partes con el todo, integrando y reinterpretando la información conforme emergían los significados de cada segmento analizado. El procedimiento se desarrolló en tres fases principales:

1. Se efectuó la transcripción completa de la información protocolar, identificando y destacando los términos más significativos.
2. Posteriormente, se fragmentó el contenido en unidades temáticas, agrupando párrafos o secciones que compartían una idea o concepto central.
3. Finalmente, se procedió a clasificar dichas unidades mediante categorías descriptivas que reflejaban, de manera clara y precisa, el sentido principal de cada tema abordado.

Estructuración

Para Martínez (2009), la estructuración de una investigación cualitativa requiere un diseño que articule de manera lógica y coherente los distintos capítulos o apartados, de modo que

reflejen de forma secuencial e integrada todo el proceso desarrollado. Asimismo, el informe final de la investigación constituye la expresión formal de dicho recorrido metodológico. El autor señala, además, que una vez el investigador ha definido y organizado las categorías o propiedades más pertinentes como elementos descriptivos, puede alcanzar uno de tres niveles de análisis: una descripción básica, una descripción interna o una teorización de carácter original.

En el caso de la presente investigación, la estructuración metodológica se centró en conformar un sistema propio de análisis que permitiera integrar las categorías emergentes obtenidas a partir de los protocolos de los informantes clave. Este procedimiento partió de categorías particulares hacia otras de mayor nivel de abstracción, con el propósito de interpretar sus relaciones y descubrir las estructuras fundamentales que configuran el fenómeno estudiado. Tal como plantea Martínez (2009), este momento representa el núcleo del proceso investigativo, en el cual la estructura resultante —concebida como una forma o gestalt— otorga al fenómeno su identidad singular y lo diferencia de otros objetos de estudio.

Tabla 4

Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
	001	constituye un instrumento fundamental para la
	002	investigación Representaciones sociales de la
	003	mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
	004	análisis narrativo de sus letras y de las
	005	interpretaciones construidas por un grupo de
	006	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	007	título de Psicólogo Comunitario, en la
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparta con todos los presentes las
	011	apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 1. Muy buenos días, mi nombre es Sandra
	013	Santos y la frase que tomó mi grupo fue <u>ella fue</u>
<u>ella fue mala y ahora llora por</u>	014	<u>mala y ahora llora por mí.</u> La primera pregunta
<u>mí.</u>	015	que les hizo sentir la frase eh pues todos
<u>nos hizo sentir satisfacción,</u>	016	respondimos que <u>nos hizo sentir satisfacción,</u>
<u>justicia, deslealtad</u>	017	<u>justicia, deslealtad.</u> La segunda pregunta dice:
	018	¿consideras justa, realista o problemática esa
<u>nos parece realista, ya que la</u>	019	frase? Respondimos que <u>nos parece realista, ya</u>
<u>vida por bien o por mal, todo lo</u>	020	<u>que la vida por bien o por mal, todo lo cobra.</u> La
<u>cobra</u>	021	tercera, ¿qué le recuerda esa frase? Pues. decimos

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>todo en la tierra se paga,</u>	022	que <u>todo en la tierra se paga, también nos</u>
<u>también nos recuerda los</u>	023	<u>recuerda los desamores</u> , la cuarta, le le cambiarías
<u>desamores</u>	024	algo esa frase, decimos que pues <u>cambiaríamos</u>
<u>cambiaríamos que en vez de</u>	025	<u>que en vez de decir ella fue mala diríamos él ella</u>
<u>decir ella fue mala diríamos él</u>	026	<u>y en ese caso se se cambiaría el sujeto</u> , sea, él ella
<u>ella y en ese caso se se</u>	027	fue mala y ahora se arrepiente en vez de decir,
<u>cambiaría el sujeto</u>		ahora llora por mí.

Nota. LB: Investigador, Doc.1: Informante

Tabla 5

Cuadro Semántico I del Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“Ella fue mala y ahora llora por mí”	Control / posesividad –	Representación de la mujer
	Victimización – Violencia	como culpable y objeto de
	simbólica	castigo moral
“Nos hizo sentir satisfacción, justicia, deslealtad”	Contradicción emocional –	Ambivalencia afectiva
	Normalización cultural	entre aprobación del castigo y rechazo a la deslealtad

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“Nos parece realista, ya que la vida por bien o por mal, todo lo cobra”	Normalización cultural – Violencia simbólica	Naturalización del sufrimiento como consecuencia “justa”
“Todo en la tierra se paga, también nos recuerda los desamores”	Valoración emocional auténtica – Respeto por el duelo, el cierre o el rechazo	Conexión con experiencias personales de pérdida y aprendizaje afectivo
“Cambiaríamos que en vez de decir ‘ella fue mala’, diríamos ‘él o ella fue mala’...”	Resistencia o crítica – Representación de diversidad femenina – Lenguaje no violento y humanizante	Rechazo al sesgo de género y apertura hacia un discurso inclusivo

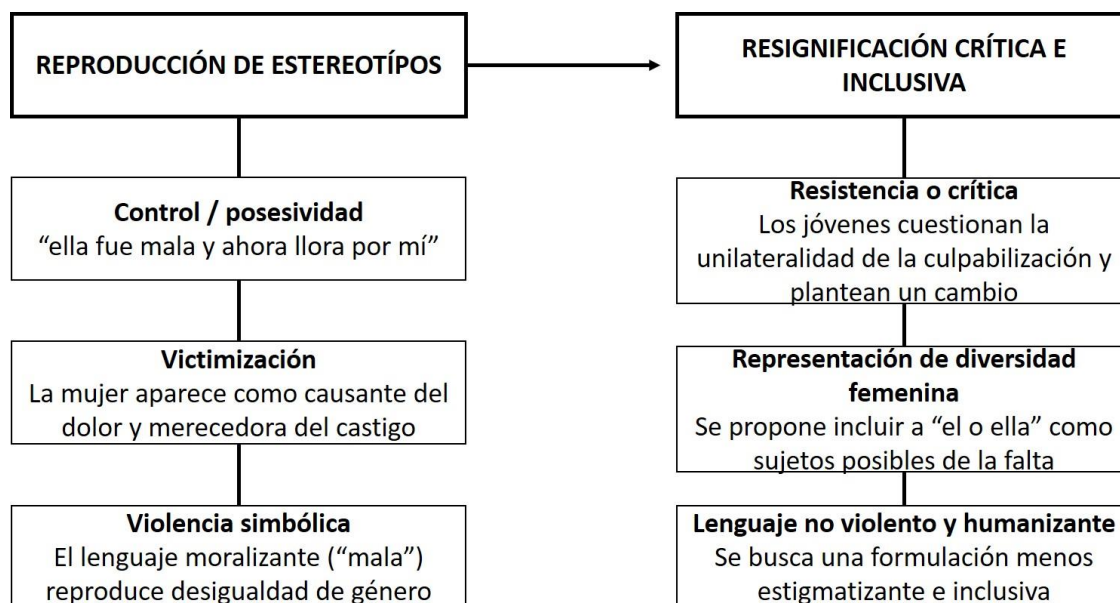
Figura 1

Relaciones Identificadas del Grupo 1 de Galería de Frases y Relatos Comentados



Figura 2

Red Semántica del Grupo 1 de Galería de Frases y Relatos Comentados



Lectura Códigos Rojos del Grupo 1 Galería de Frases y Relatos Comentados

La frase seleccionada por el grupo, “ella fue mala y ahora llora por mí”, constituye un punto de partida revelador para analizar cómo el vallenato configura representaciones sociales de la mujer. El diálogo con los jóvenes entrevistados permite identificar la persistencia de discursos tradicionales que reproducen culpabilización y violencia simbólica, al tiempo que emergen propuestas de resistencia crítica e inclusión, lo cual genera un escenario de tensiones entre tradición y transformación cultural.

Culpabilización Femenina y Violencia Simbólica

El enunciado principal reproduce un esquema de control y posesividad, donde el hombre se erige como juez y narrador que etiqueta a la mujer de “mala” y celebra su sufrimiento posterior. Este mecanismo encarna claramente un acto de violencia simbólica, en tanto legitima desigualdades de género al colocar a la mujer en el lugar de la culpable. La victimización aparece

aquí como un doble movimiento: la mujer es presentada como victimaria de la deslealtad, pero también como víctima de un castigo culturalmente aceptado, “llorar” como sanción por su conducta.

Normalización Cultural y Contradicciones Emocionales

Las emociones reportadas por los entrevistados (satisfacción, justicia y deslealtad) evidencian una contradicción emocional. Por un lado, se experimenta agrado ante el castigo (satisfacción/justicia), pero por otro, se reconoce la carga negativa de la deslealtad. El evidente contraste se integra dentro de un marco de normalización cultural, en la medida en que los jóvenes consideran la frase “realista” porque “la vida todo lo cobra”. Dicho razonamiento refuerza la idea de que estas narrativas forman parte de un sentido común socialmente validado, donde el sufrimiento femenino aparece como desenlace natural y justo.

Memoria del Desamor y Experiencia Emocional

Cuando los participantes afirman que la frase les recuerda que “todo en la tierra se paga” y que evoca experiencias de “desamores”, se evidencia un anclaje en la valoración emocional auténtica. Más allá de reproducir un juicio, la frase conecta con memorias personales y colectivas de dolor, pérdida y aprendizaje. Dicho aspecto se vincula con el código respeto por el duelo, el cierre o el rechazo, en tanto el enunciado permite articular experiencias de ruptura amorosa que forman parte de las trayectorias vitales de los jóvenes.

Resistencia Crítica y Resignificación Inclusiva

El momento más significativo de la entrevista surge cuando los informantes proponen cambiar la frase original para que no recaiga únicamente sobre la mujer: “en vez de decir ella fue mala diríamos él o ella fue mala”. Esta reformulación introduce una clara resistencia o crítica frente a la narrativa tradicional. Además, plantea la necesidad de una representación de diversidad

femenina, al abrir la posibilidad de que tanto hombres como mujeres puedan ser sujetos de error o deslealtad. Al mismo tiempo, se activa el código de lenguaje no violento y humanizante, pues se propone un discurso menos estigmatizante e inclusivo. Este gesto discursivo revela la capacidad de los jóvenes para re-significar culturalmente las representaciones vallenatas, al cuestionar la unilateralidad de género y demandar narrativas más equitativas.

Tensiones Centrales en la Interpretación

El análisis muestra tres grandes tensiones que estructuran los hallazgos:

Figura 3

Tensiones que Estructuran los Hallazgos en el Análisis



La entrevista realizada al grupo 1 confirma que el vallenato opera como un espacio de reproducción y disputa simbólica en torno a la figura femenina. Por un lado, mantiene discursos de violencia simbólica y victimización que naturalizan la culpabilización de la mujer. Por otro, los jóvenes ponen en evidencia un proceso de resistencia y resignificación, en el cual cuestionan la exclusividad de esas representaciones y promueven narrativas más inclusivas, equitativas y humanizantes. Este hallazgo refleja cómo las representaciones sociales de la mujer en el vallenato,

lejos de ser estáticas, se convierten en un terreno dinámico donde confluyen tradición y cambio, generando nuevas posibilidades para pensar la identidad cultural y de género en el presente.

Tabla 6

Grupo 2 de Galería de Frases y Relatos Comentados

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
	001	constituye un instrumento fundamental para la
	002	investigación Representaciones sociales de la
	003	mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
	004	análisis narrativo de sus letras y de las
	005	interpretaciones construidas por un grupo de
	006	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	007	título de Psicólogo Comunitario, en la
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparta con todos los presentes las
	011	apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 2. todos, mi nombre es Angi Sánchez y estas
	013	son las respuestas a las preguntas orientadoras,
<u>la frase seleccionada para</u>	014	qué les hizo sentir la frase, <u>la frase seleccionada</u>
<u>nosotros es me mire bien me</u>	015	<u>para nosotros es me mire bien me mire mal,</u>
<u>mire mal, esto nos hizo sentir</u>	016	<u>esto nos hizo sentir indiferencia,</u> segundo,
<u>indiferencia,</u>	017	consideras consideran justa o realista esta frase,

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>sí, porque en realidad esto es</u>	018	<u>sí, porque en realidad esto es relativo lo que</u>
<u>relativo lo que piense cada ser</u>	019	<u>piense cada ser humano, eh, tercera, ¿qué les</u>
<u>humano,</u>	020	recuerda esta frase? le cambiarías algo a esta
<u>nos recuerdas a diferentes</u>	021	frase, nos recuerda, <u>nos recuerdas a diferentes</u>
<u>contextos</u>	022	<u>contextos</u> y pues <u>no le cambiaríamos algo la frase</u>
<u>no le cambiaríamos algo la frase</u>	023	<u>ya que puede inferir en los diferentes contextos,</u>
<u>ya que puede inferir en los</u>	024	muchas gracias.
<u>diferentes contextos</u>		

Nota. LB: Investigador, Doc.2: informante.

Tabla 7

Cuadro Semántico II del Grupo 2 de la Galería de Frases y Relatos Comentados

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo Identificado	Categoría / Interpretación
<i>“la frase seleccionada para nosotros es me mires bien me mires mal, esto nos hizo sentir indiferencia”</i>	Contradicción emocional	La expresión transmite ambigüedad y sentimientos de indiferencia, lo cual refleja falta de valoración emocional auténtica.
<i>“sí, porque en realidad esto es relativo lo que piense cada ser humano”</i>	Normalización cultural	Se legitima la frase como aceptable dentro de un marco de relatividad cultural: “cada quien piensa diferente”.

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo Identificado	Categoría / Interpretación
<i>“nos recuerda a diferentes contextos”</i>	Valoración emocional auténtica	La frase activa memorias o evocaciones personales en contextos diversos, mostrando conexión con experiencias vitales.
<i>“no le cambiaríamos algo a la frase ya que puede inferir en los diferentes contextos”</i>	Resistencia o crítica (implícita leve)	Aunque no hay una crítica directa, se manifiesta una resistencia al cambio de la frase, defendiendo su versatilidad y polisemia.

Figura 4

Relaciones Identificadas en el Grupo 2 de Galería de Frases y Relatos Comentados

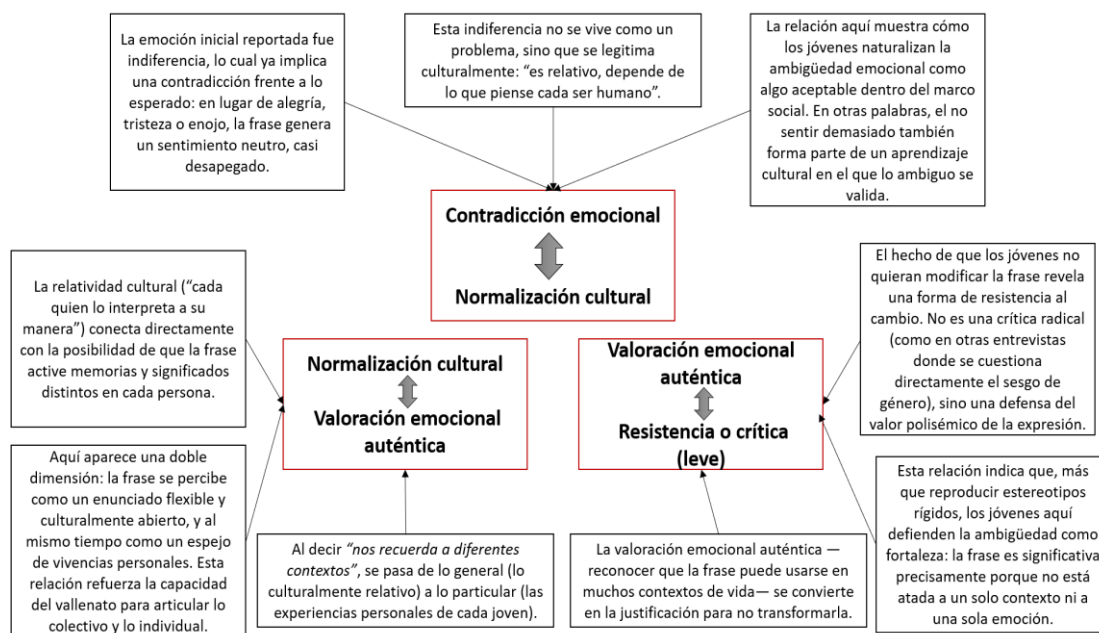
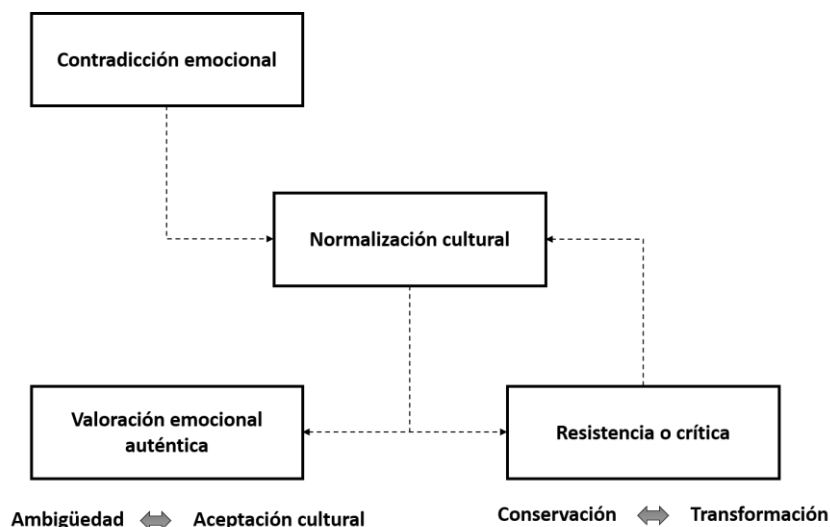


Figura 5*Red Semántica del Grupo 2 de Galería***Lectura Códigos Rojos del Grupo 2 Galería de Frases y Relatos Comentados**

La frase seleccionada por el grupo, “me mires bien, me mires mal”, constituye un recurso narrativo que, a diferencia de otras frases analizadas en entrevistas previas, no reproduce de manera explícita estereotipos de género ni violencia simbólica. En su lugar, abre un campo de interpretación marcado por la ambigüedad emocional, la relatividad cultural y la versatilidad semántica, lo cual genera un tipo de representación más abierta y flexible.

Contradicción Emocional: La Indiferencia como Sentimiento Predominante

La primera reacción del grupo fue calificar la frase como generadora de indiferencia. Este registro emocional, aparentemente neutro, se inscribe dentro de una contradicción emocional, pues la frase podría esperarse que evocara sentimientos de aceptación, rechazo o incluso confrontación, pero en lugar de ello produce desapego. Este hallazgo sugiere que, para los jóvenes, la frase se percibe como carente de carga afectiva intensa, lo cual refuerza la idea de que

no todos los enunciados vallenatos generan respuestas emocionales fuertes, sino que algunos se procesan en clave de ambigüedad.

Normalización Cultural: la Relatividad como Criterio de Verdad

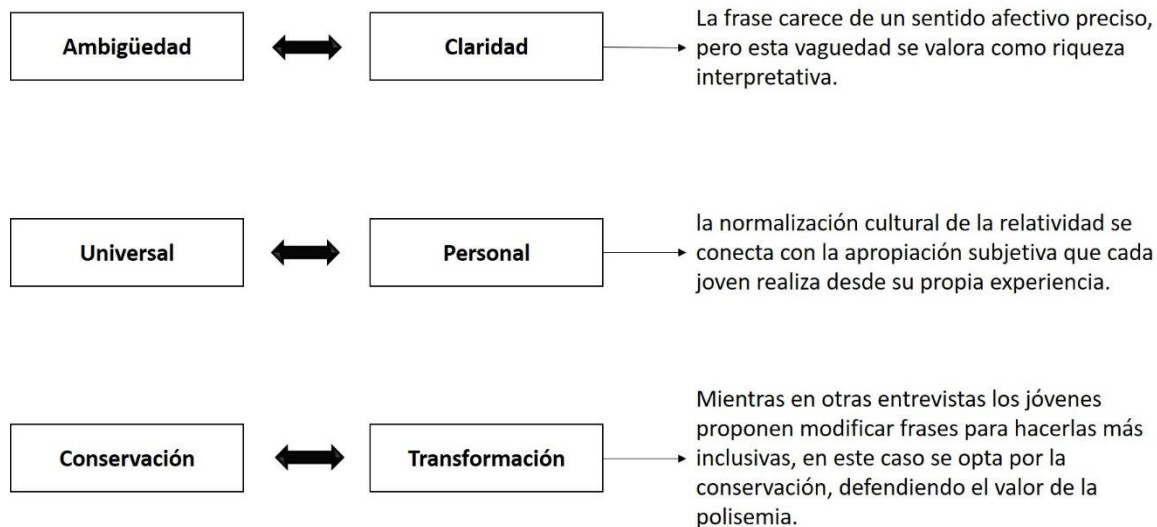
La respuesta a la pregunta sobre si la frase era justa o realista fue afirmativa, bajo el argumento de que “es relativo, depende de lo que piense cada ser humano”. Este razonamiento activa el código de normalización cultural, en tanto se legitima la frase como aceptable dentro de un marco de diversidad interpretativa. Aquí, lo interesante no es que se cuestione o defienda el enunciado, sino que se naturaliza su ambigüedad. La frase se convierte en un reflejo de la pluralidad cultural, donde cada interpretación es igualmente válida.

Valoración Emocional Auténtica: Evocación de Contextos Múltiples

Al señalar que “nos recuerda a diferentes contextos”, los jóvenes conectan la frase con experiencias personales y colectivas diversas. Ello, evidencia un proceso de valoración emocional auténtica, en el que el enunciado se resignifica según el entorno, el momento o las vivencias de cada individuo. A diferencia de frases más directas y cargadas de violencia simbólica, aquí el valor de la expresión radica en su plasticidad semántica, capaz de adaptarse a diferentes situaciones de la vida cotidiana.

Resistencia al Cambio: Defensa de la Polisemia

Finalmente, al declarar que “no le cambiaríamos algo a la frase ya que puede inferir en diferentes contextos”, el grupo manifiesta una resistencia o crítica leve, no hacia la frase en sí, sino hacia la posibilidad de modificarla. Este posicionamiento es significativo porque muestra que, para los jóvenes, la riqueza de la expresión radica en su carácter polisémico. Cambiarla equivaldría a limitar su potencial interpretativo. De este modo, la resistencia aquí no se orienta contra un estereotipo, sino en favor de preservar la apertura y flexibilidad del lenguaje vallenato.

Figura 6*Tensiones Interpretativas Emergentes*

La entrevista realizada al grupo 2, muestra que no todas las frases vallenatas son interpretadas desde el prisma de la violencia simbólica o la culpabilización de género. En este caso, el enunciado analizado se entiende como un recurso cultural abierto, relativo y adaptable, cuya fuerza radica en la multiplicidad de significados más que en un mensaje unívoco. Lo evidenciado en líneas anteriores, aporta un matiz importante a la investigación: mientras algunas letras reproducen estereotipos tradicionales, otras son apropiadas por los jóvenes como espacios de resignificación personal y colectiva, donde prima la flexibilidad interpretativa y la capacidad del vallenato de acomodar diversos sentimientos y contextos de vida.

Tabla 8*Grupo 3 de la Galería de Frases y Relatos Comentados*

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
	001	constituye un instrumento fundamental para la
	002	investigación Representaciones sociales de la
	003	mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
	004	análisis narrativo de sus letras y de las
	005	interpretaciones construidas por un grupo de
	006	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	007	título de Psicólogo Comunitario, en la
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparta con todos los presentes las
	011	apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 3. Hola, mi nombre es Paola Contreras y
<u>tú eres la dueña de todo lo que</u>	013	estaré hablando de la frase <u>tú eres la dueña de</u>
<u>tengo</u>	014	<u>todo lo que tengo,</u>
<u>nos hace sentir que la persona le</u>	015	en la pregunta uno, qué los hizo sentir la frase
<u>quiere decir a través de palabras</u>	016	expresamos que la frase <u>nos hace sentir que la</u>
<u>que la ama sin reserva</u>	017	<u>persona le quiere decir a través de palabras que la</u>
	018	<u>ama sin reserva,</u> en la segunda pregunta,
	019	considera justa, realista o problemática eh,

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>consideramos que es poco</u>	020	<u>consideramos que es poco realista porque no</u>
<u>realista porque no conocemos la</u>	021	<u>conocemos la subjetividad de cada persona, es</u>
<u>subjetividad de cada persona</u>	022	decir, es problemático. Es difícil de definir todo
	023	lo que tengo y su uso en la cotidianidad puede no
	024	ser tan realista. Tres, ¿qué te recuerda? nos
	025	recuerda que <u>las personas en estado de</u>
<u>las personas en estado de</u>	026	<u>enamoramiento suelen exagerar los sentimientos</u>
<u>enamoramiento suelen exagerar</u>	027	por lo que suelen decirse afirmaciones poco
<u>los sentimientos</u>	028	realistas y cuatro le cambiarías algo, <u>le</u>
<u>le cambiaríamos el contexto</u>	029	<u>cambiaríamos el contexto exagerado y eh</u>
<u>exagerado y eh expresaríamos</u>	030	<u>expresaríamos con una afirmación más realista,</u>
<u>con una afirmación más realista,</u>	031	<u>pero igualmente amorosa</u>
<u>pero igualmente amorosa</u>	032	<u>por ejemplo, de lo que tengo te doy porque te lo</u>
<u>por ejemplo, de lo que tengo te</u>		<u>mereces</u>
<u>doy porque te lo mereces</u>		

Nota. LB: Investigador, Doc.3: Informante.

Tabla 9*Cuadro Semántico III del Grupo3 de la Galería de Frases y Relatos Comentados*

Fragmento	Código Rojo Identificado	Categoría Interpretativa
<i>“tú eres la dueña de todo lo que tengo”</i>	Control / posesividad	Refuerza la idea de entrega total y dependencia, donde el “todo lo que tengo” queda bajo dominio de la otra persona.
<i>“nos hace sentir que la persona le quiere decir a través de palabras que la ama sin reserva”</i>	Idealización extrema	Se idealiza el amor como entrega absoluta, exaltando la noción de amor sin límites ni condiciones.
<i>“consideramos que es poco realista porque no conocemos la subjetividad de cada persona”</i>	Resistencia o crítica	Los jóvenes cuestionan el carácter absoluto de la frase, señalando que es problemática y poco realista.
<i>“las personas en estado de enamoramiento suelen exagerar los sentimientos”</i>	Contradicción emocional	Se reconoce la exageración afectiva en el enamoramiento como un contraste con la racionalidad cotidiana.
<i>“le cambiaríamos el contexto exagerado y expresaríamos con una afirmación más realista, por ejemplo: de lo que</i>	Reivindicación del amor cuidado / Lenguaje no violento y humanizante	Propuesta de resignificación: transformar la entrega absoluta en un acto de cuidado y

Fragmento	Código Rojo Identificado	Categoría Interpretativa
<i>tengo te doy porque te lo mereces</i>		reconocimiento mutuo, más equilibrado y realista.

Figura 7

Relaciones Identificadas en el Grupo 3 de Galería de Frases y Relatos Comentados

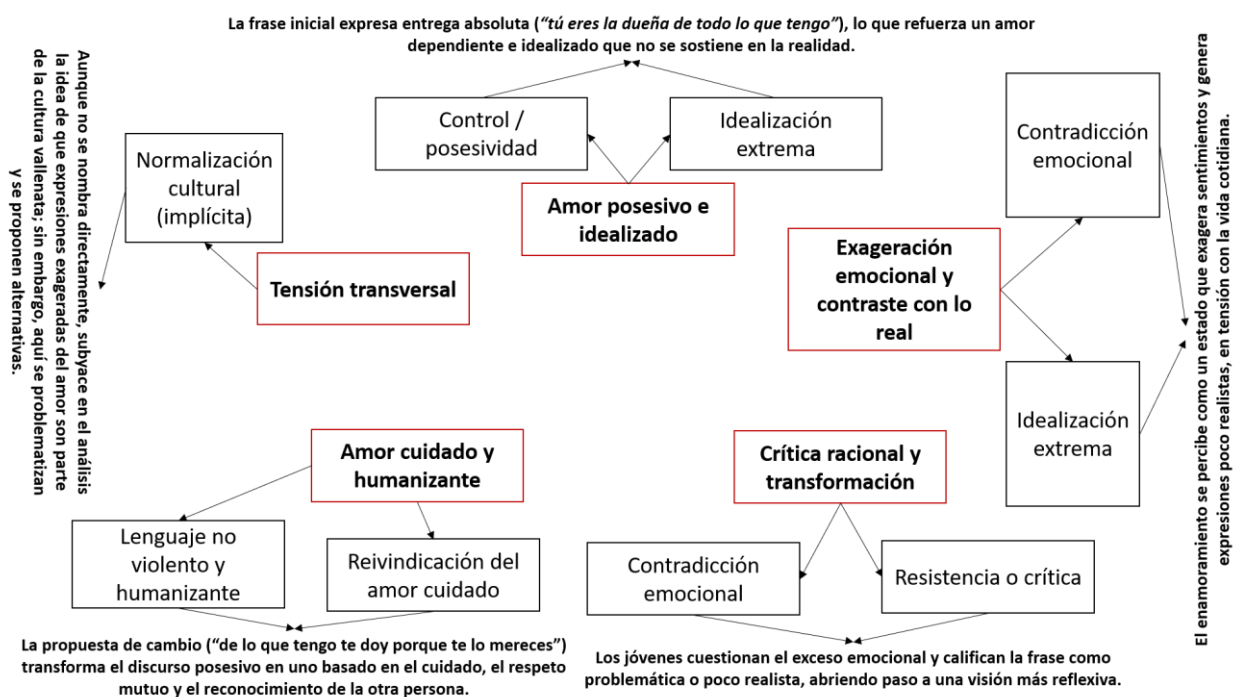
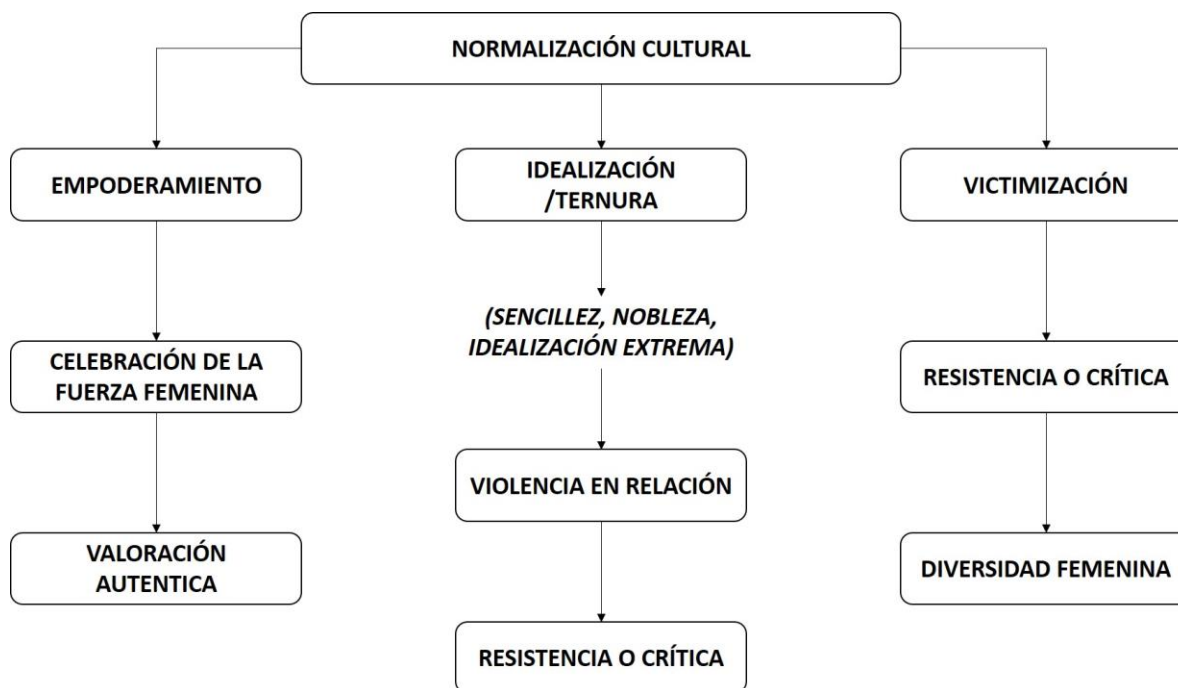


Figura 8

Red Semántica del Grupo 3 de Galería de Frases y Relatos Comentados



Lectura Códigos Rojos del Grupo 3 Galería de Frases y Relatos Comentados

La frase seleccionada por el grupo, “tú eres la dueña de todo lo que tengo”, introduce una representación de la relación amorosa marcada por la posesividad y la idealización extrema. A primera vista, reproduce una tradición romántica muy presente en las letras vallenatas: la idea de la entrega total al ser amado, donde la identidad y los bienes del hablante quedan subsumidos bajo la figura de la mujer. Sin embargo, lo más relevante de esta entrevista es que los jóvenes no se limitan a aceptar el discurso, sino que lo problematizan, critican y resignifican, mostrando un tránsito interpretativo que va de la reproducción cultural hacia la transformación del sentido.

Amor Posesivo e Idealizado: Punto de Partida

La frase analizada transmite la imagen de un amor absoluto y dependiente, donde la mujer aparece como dueña de todo lo que el hombre posee. Este tipo de expresión puede

interpretarse en clave de control/posesividad e idealización extrema, ya que plantea la entrega sin reservas como sinónimo de amor verdadero. En términos de representación social, este enunciado mantiene la visión tradicional del vallenato: la mujer es colocada en un pedestal, pero a costa de reducir al hablante a una figura de dependencia emocional.

Contradicción Emocional: Entre la Exaltación y la Racionalidad

Los jóvenes identifican que la frase refleja un estado propio del enamoramiento, donde los sentimientos suelen ser exagerados y expresados de manera desmedida. Aquí aparece la contradicción emocional: lo que en el momento de la pasión se percibe como verdad absoluta, en la vida cotidiana se revela como poco realista o insostenible. Este contraste pone en evidencia una tensión cultural importante: la narrativa vallenata exalta emociones extremas, mientras que los jóvenes demandan discursos más equilibrados y cercanos a la experiencia real.

Resistencia y Crítica: el Cuestionamiento Juvenil

Al afirmar que la frase es “poco realista” y “problemática”, los entrevistados ejercen una resistencia crítica. Reconocen que estas expresiones amorosas tradicionales pueden sonar bonitas, pero resultan excesivas y hasta imposibles de sostener en una relación real. Este cuestionamiento es clave porque muestra cómo los jóvenes no aceptan sin más la herencia discursiva del vallenato, sino que la revisan desde un punto de vista reflexivo, evaluando sus limitaciones y riesgos.

Reivindicación del Amor Cuidado: la Resignificación Propositiva

Lo más valioso de esta entrevista es el giro hacia una resignificación propositiva. Los jóvenes sugieren cambiar la frase original por otra más equilibrada: “de lo que tengo te doy porque te lo mereces”. Este cambio conserva el tono afectivo, pero elimina la posesividad y la exageración, reemplazándolas por una visión de amor basada en el cuidado, el reconocimiento y

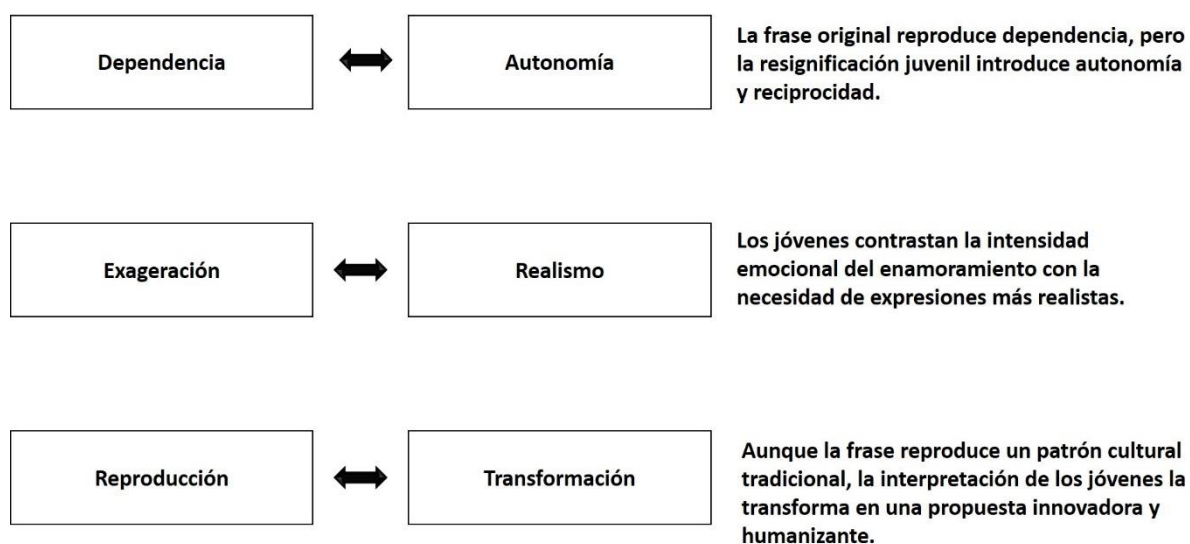
la reciprocidad. Aquí emergen los códigos de reivindicación del amor cuidado y lenguaje no violento y humanizante, que reflejan un deseo de construir discursos más igualitarios y menos dependientes.

Tensiones Emergentes

Del análisis de los códigos y sus relaciones se desprenden varias tensiones significativas:

Figura 9

Códigos y sus Relaciones en las Tensiones Emergentes



Análisis de las Respuestas del Instrumento 4: Galería de Frases y Relatos Comentados

1. Frase: “Ella fue mala y ahora llora por mí”

Informante: Sandra Santos

Sentimientos expresados: satisfacción, justicia, deslealtad.

Valoración: considerada realista, bajo la idea de que la vida cobra los errores.

Recuerdos asociados: desamores, experiencias de pérdida.

Propuesta de cambio: sustituir el sujeto para hacerlo más inclusivo (“él/ella fue malo(a) y ahora se arrepiente”).

Análisis: Esta interpretación refleja una visión moralizante de la frase, donde se percibe como “justo” el sufrimiento posterior de quien cometió un error. Se valida la noción de castigo y reparación emocional. Sin embargo, la propuesta de cambio introduce una mirada crítica al cuestionar el sesgo de género: el dolor o arrepentimiento no es exclusivo de la mujer, también puede corresponder a un hombre. Aquí se abre un espacio de reflexión sobre cómo el vallenato suele asignar culpas preferentemente a las mujeres.

2. Frase: “Me mires bien, me mires mal”

Informante: Angi Sánchez

Sentimientos expresados: indiferencia.

Valoración: justa y relativa, depende de cada perspectiva individual.

Recuerdos asociados: diferentes contextos de interacción social.

Propuesta de cambio: no se modificaría la frase, ya que su sentido es flexible.

Análisis: En este caso, la frase se interpreta desde la neutralidad y la subjetividad: lo que otros piensen o miren no altera significativamente la vivencia personal. El grupo resalta la relatividad de la experiencia humana y la amplitud interpretativa de la frase. A diferencia de la primera intervención, aquí no se detecta una carga fuerte de estereotipos de género, sino más bien una resignificación libre y abierta.

3. Frase: “Tú eres la dueña de todo lo que tengo”

Informante: Paola Contreras

Sentimientos expresados: amor sin reservas, entrega total.

Valoración: considerada poco realista y hasta problemática, ya que exagera los sentimientos.

Recuerdos asociados: expresiones intensas en el enamoramiento.

Propuesta de cambio: suavizar la exageración con una frase más equilibrada:

“De lo que tengo, te doy porque te lo mereces”.

Análisis: Esta reflexión revela una tensión entre el romanticismo absoluto del vallenato y una visión crítica más contemporánea que desconfía de las idealizaciones amorosas. Se reconoce la belleza del gesto de entrega, pero también se cuestiona su falta de realismo. El cambio propuesto busca conservar el afecto, pero sin caer en la noción de propiedad absoluta sobre la pareja, lo que también abre un debate sobre la cosificación de la mujer como “dueña” de todo.

Hallazgos más detallados:

Diversidad de emociones: desde satisfacción y justicia, hasta indiferencia y amor idealizado.

Códigos rojos identificados:

Culpa femenina (“ella fue mala”).

Idealización excesiva del amor (“dueña de todo lo que tengo”).

Tendencias críticas: Los participantes muestran capacidad de cuestionar estereotipos, ya sea ampliando el sujeto de la culpa, rechazando exageraciones amorosas o resignificando frases con neutralidad.

Reflexión sobre género: La dinámica permitió evidenciar cómo el vallenato puede reproducir desigualdades simbólicas hacia la mujer, pero también cómo los oyentes actuales reinterpretan y resignifican esas expresiones desde una perspectiva más equitativa y realista.

El ejercicio de la galería no solo provocó la evocación de emociones y recuerdos, sino que abrió un espacio de crítica y resignificación cultural. Las frases vallenatas, al ser puestas en diálogo, revelan tanto la persistencia de estereotipos de género como la emergencia de nuevas lecturas más inclusivas y consciente.

Tabla 10

Grupo I Unificado de la Entrevista Grupal Narrativa

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
	001	constituye un instrumento fundamental para la
	002	investigación Representaciones sociales de la
	003	mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
	004	análisis narrativo de sus letras y de las
	005	interpretaciones construidas por un grupo de
	006	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	007	título de Psicólogo Comunitario, en la
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparta con todos los presentes las
	011	apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 1. Muy buenos días, mi nombre es Sandra
	013	Santos y les compartiré las respuestas que dio mi
	014	grupo a la entrevista grupal narrativa. Primera
<u>Representa una identidad</u>	015	pregunta, ¿qué papel tiene el vallenato en su vida

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>presente en los momentos</u>	016	cotidiana o en su comunidad? <u>Representa una</u>
<u>tristes, alegres y emotivos de</u>	017	<u>identidad</u> , además es un género muy <u>presente en</u>
<u>nuestras vidas</u>	018	<u>los momentos tristes, alegres y emotivos de</u>
	019	<u>nuestras vidas</u> . Segunda pregunta: ¿recuerdan
	020	alguna canción vallenata que les haya marcado en
	021	relación con cómo se representa a las mujeres?
	022	Pues sí, en este caso mi... escogió tú eres la reina
<u>mujer es el complemento de</u>	023	de Diomedes Díaz, debido a que, según la
<u>cualquier hombre</u>	024	interpretación, <u>mujer es el complemento de</u>
<u>reina del hogar</u>	025	<u>cualquier hombre</u> , somos hermosas y pues la
	026	<u>reina del hogar</u> . Tercera pregunta, ¿qué piensan y
<u>mujer es el complemento en la</u>	027	sienten al escuchar la canción seleccionada? Que
<u>vida del hombre</u>	028	<u>mujer es el complemento en la vida del hombre</u> ,
	029	que cuando un hombre está enamorado muchas
	030	cosas bonitas eh se tienen por resaltar en la mujer,
<u>cuando eh. mujer se se</u>	031	agradecimiento también de un hombre de hacia
<u>comporta bien o pues agradece</u>	032	una mujer <u>cuando eh. mujer se se comporta bien o</u>
<u>de buena manera</u>	033	<u>pues agradece de buena manera</u> . la cuarta
	034	pregunta: les parece que representa de manera
<u>las mujeres porque somos las</u>	035	justa a las mujeres, porque representa de manera
<u>reinas</u>	036	justa a <u>las mujeres porque somos las reinas</u> ,
	037	porque expresa de manera interna <u>el valor de la</u>

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>el valor de la mujer más allá de</u>	038	<u>mujer más allá de lo superficial</u> , además se trata
<u>lo superficial</u>	039	de expresar de <u>expresar y demostrar a mujer</u>
<u>expresar y demostrar a mujer</u>	040	<u>como algo dulce</u> , amoroso, dócil que <u>cualquier</u>
<u>como algo dulce</u>	041	<u>hombre debe proteger y cuidar sobre cualquier</u>
<u>cualquier hombre debe proteger</u>	042	<u>cosa</u> . la quinta pregunta, ¿Qué imagen de la mujer
<u>y cuidar sobre cualquier cosa</u>	043	aparece en la letra? ¿Cómo es tratada, nombrada
<u>una mujer de casa,</u>	044	o valorada? Eh, pues, en ese caso, eh, es <u>una</u>
<u>conservadora, amorosa,</u>	045	<u>mujer de casa, conservadora, amorosa,</u>
<u>comprensiva, bonita y hermosa</u>	046	<u>comprensiva, bonita y hermosa</u> . Sesta pregunta,
	047	¿qué frases metáforas le llamaron atención y qué
<u>a esta, a estas horas de la vida,</u>	048	significado creen que transmite? Primera frase: <u>a</u>
<u>lamento haber gastado mi</u>	049	<u>esta, a estas horas de la vida, lamento haber</u>
<u>tiempo en cosas que no están</u>	050	<u>gastado mi tiempo en cosas que no están</u> . pues en
	051	ese caso nos expresa como <u>el valor a las buenas</u>
<u>el valor a las buenas personas,</u>	052	<u>personas, valorar eh lo los momentos</u> , todo lo que
<u>valorar eh lo los momentos</u>	053	las personas nos dan hacen por nosotros, porque
<u>puede haber muchas mujeres</u>	054	eso no se consigue dos veces en la vida, otra frase
<u>bonitas en el mundo, pero para</u>	055	puede existir en este mundo, pero eres la reina, es
<u>ese hombre ella tiene esa</u>	056	decir, <u>puede haber muchas mujeres bonitas en el</u>
<u>esencia única. no hay ninguna</u>	057	<u>mundo, pero para ese hombre ella tiene esa</u>
<u>como ella</u>	058	<u>esencia única. no hay ninguna como ella</u> , solo se
	059	tiene dicho un instante no más, que debemos

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	060	valorar, porque las buenas personas no se
	061	encuentran todo el tiempo ni dos veces en la vida.
	061	la séptima pregunta es: alguna vez se han sentido
	063	identificados o incómodos con este tipo de letras
	064	eh, pues no nos hemos sentido más que todo
<u>nos gusta cómo se muestra</u>	065	identificadas, todas en el grupo estuvimos de
<u>mujer, lo dichosa, lo expresiva</u>	066	acuerdo, porque <u>nos gusta cómo se muestra</u>
<u>mayoría se basa en el</u>	067	<u>mujer, lo dichosa, lo expresiva, lo... etcétera, ocho</u>
<u>superficial, no expresan eso</u>	068	es, qué creen que estas representaciones influyen
<u>interno que lleva mujer, el</u>	069	en la forma en que los hombres y mujeres se
<u>valor, eh, la identidad,</u>	070	relacionan hoy en su comunidad, pues hoy en día
	071	no, porque <u>mayoría se basa en el superficial, no</u>
<u>todo el mundo no es buena</u>	072	<u>expresan eso interno que lleva mujer, el valor, eh,</u>
<u>persona, toda mujer no es buena</u>	073	<u>la identidad, pues lo físico pasa con el tiempo,</u>
<u>persona</u>	074	pero a que <u>todo el mundo no es buena persona,</u>
	075	<u>toda mujer no es buena persona, valga la</u>
	076	redundancia, la nueve, si pudieran reescribir esa
	077	letra qué cambiaría, todos decimos que no
	078	cambiaremos letra porque como decía
	079	anteriormente es muy bonita, describe mujer de
	080	una manera muy muy emotiva, muy amorosa,
	081	muy hermosa. la décima pregunta, qué mensaje

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	082	creen que deberían transmitir las canciones
	083	vallenatas sobre las mujeres en la actualidad?
	084	coincidimos en que en la actualidad se deberían resaltar más los sentimientos de las mujeres, porque no todo es la apariencia, eso pasa y los sentimientos quedan.

Nota. LB: Investigador, Doc.1: Informante

Tabla 11

Grupo II Unificado de la Entrevista Grupal Narrativa

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	
	001	LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
	002	constituye un instrumento fundamental para la
	003	investigación Representaciones sociales de la
	004	mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
	005	análisis narrativo de sus letras y de las
	006	interpretaciones construidas por un grupo de
	007	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	008	título de Psicólogo Comunitario, en la
	009	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	010	UNAD.

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	011	Por favor, comparte con todos los presentes las
	012	apreciaciones de su grupo.
	013	Doc. 1. Buenas tardes profe mi nombre es Chelsin
<u>reflejan el papel de la mujer</u>	014	Hernández soy la líder del grupo bueno la primera
<u>vallenata como centro de la vida</u>	015	pregunta es porque no quiero que estas palabras o
<u>cotidiana del amor y de la</u>	016	imágenes? porque <u>reflejan el papel de la mujer</u>
<u>tradición</u>	017	<u>vallenata como centro de la vida cotidiana del</u>
	018	<u>amor y de la tradición</u> la siguiente pregunta es
	019	cómo nos sentimos frente presentas
	020	representaciones pues orgulloso porque exaltan la
<u>veo en estas imágenes y</u>	021	fuerza y el liderazgo de la mujer vallenata se
<u>palabras a la mujer de mi</u>	022	reconocen o se distancian de ellas? pues me
<u>entorno madres abuelas o</u>	023	reconozco porque <u>veo en estas imágenes y</u>
<u>hermanas</u>	024	<u>palabras a la mujer de mi entorno madres abuelas</u>
	025	<u>o hermanas</u> . Bueno yo soy Pedro González, la
<u>muestran tanto la fortaleza</u>	026	primera pregunta es porque le dijeron estas
<u>como la ternura de la mujer, dos</u>	027	palabras o imágenes? la respuesta es porque
<u>rasgos que se resaltan las</u>	028	<u>muestran tanto la fortaleza como la ternura de la</u>
<u>canciones</u>	029	<u>mujer, dos rasgos que se resaltan las canciones</u> , la
	030	segunda pregunta es cómo se sienten frente a
	031	estas representaciones? la respuesta es
	032	identificado, porque muchas veces nuestras

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>me reconozco en parte, porque,</u>	033	familias hemos visto mujeres con esas
<u>aunque son representaciones</u>	034	características se reconoce, la tercera pregunta es
<u>tradicionales, también muestran</u>	035	se reconocen o se distancian de ellas? y la
<u>realidades actuales</u>	036	respuesta es <u>me reconozco en parte, porque</u>
	037	<u>aunque son representaciones tradicionales,</u>
<u>rescatar como la cultura</u>	038	<u>también muestran realidades actuales. ¿Mi</u>
<u>vallenata le da voz y poder a la</u>	039	nombre es Kendrick Muñoz la primera pregunta
<u>figura femenina.</u>	040	— porque eligieron estas palabras o imágenes?
	041	bueno eh porque queríamos <u>rescatar como la</u>
<u>conmovida porque también</u>	042	<u>cultura vallenata le da voz y poder a la figura</u>
<u>refleja el sufrimiento y las</u>	043	<u>femenina. Segunda pregunta cómo se siente</u>
<u>luchas de la mujer en el amor.</u>	044	frente a esta re representaciones bueno
<u>me distancio un poco porque</u>	045	<u>conmovida porque también refleja el sufrimiento</u>
<u>algunas letras presentan a la</u>	046	<u>y las luchas de la mujer en el amor. ¿Tercera</u>
<u>mujer desde un desde una visión</u>	047	pregunta es se reconocen o se distancian en ellas?
<u>muy romántica y no siempre</u>	048	<u>me distancio un poco porque algunas letras</u>
<u>reflejan la diversidad de lo que</u>	049	<u>presentan a la mujer desde un desde una visión</u>
<u>somos hoy.</u>	050	<u>muy romántica y no siempre reflejan la</u>
	051	<u>diversidad de lo que somos hoy. Eeeh mi nombre</u>
<u>motivados porque invitan a</u>	052	Giselle Valderrama número uno porque eligieron
<u>valorar y respetar más a la</u>	053	estas palabras o imágenes? porque son <u>símbolos</u>
<u>mujer en nuestra cultura</u>	054	<u>que nos ayudan a reconocer la identidad cultural y</u>

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	055	<u>el rol de la mujer en la música y en la sociedad.</u>
<u>orgullo por la identidad</u>	056	¿Pregunta dos cómo se sienten frente a estas
<u>vallenata y el valor femenino</u>	057	representaciones? <u>motivados porque invitan a</u>
	058	<u>valorar y respetar más a la mujer en nuestra</u> <u>cultura.</u> ¿Pregunta tres se reconoce o sea instancia de ellas? me reconozco porque son expresiones que transmiten <u>orgullo por la identidad vallenata</u> <u>y el valor femenino</u>

Nota. LB: Investigador, Doc.1: Informante

Tabla 12

Grupo III Unificado Entrevista Grupal Narrativa

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	000	LB. La actividad que hoy se llevó a
	001	cabo, constituye un instrumento fundamental
	002	para la investigación Representaciones sociales
	003	de la mujer en tres canciones vallenatas, a partir
	004	del análisis narrativo de sus letras y de las
	005	interpretaciones construidas por un grupo de
	006	jóvenes. Investigación relevante para optar al
	007	título de Psicólogo Comunitario, en la
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparte con todos los
	011	presentes las apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 1. Las diosas del vallenato. Hola,
<u>cada canción refleja</u>	013	mi nombre es Dana Mozo, la primera pregunta,
<u>distintas formas en el que el</u>	014	la respuesta es, porque <u>cada canción refleja</u>
<u>vallenato ha representado a la</u>	015	<u>distintas formas en el que el vallenato ha</u>
<u>mujer</u>	016	<u>representado a la mujer.</u> La segunda pregunta
	017	es, ¿cómo se sienten frente a estas
<u>admiración porque</u>	018	representaciones? Primeramente, frente a ella
<u>resalta a la mujer moderna y</u>	019	en la que manda se siente la <u>admiración porque</u>
<u>decidida.</u>	020	<u>resalta a la mujer moderna y decidida.</u>
<u>ternura y aprecio,</u>	021	Frente a la mujer conforme se percibe
<u>aunque también puede</u>	022	<u>ternura y aprecio, aunque también puede</u>
<u>parecer una visión un poco</u>	023	<u>parecer una visión un poco idealizada.</u> Por
<u>idealizada</u>	024	último, frente a corazón martirizado se genera
<u>tristeza ya que la</u>	025	<u>tristeza ya que la mujer aparece como causante</u>
<u>mujer aparece como causante</u>	026	<u>de dolor,</u> pero también se entiende como parte
<u>de dolor.</u>	027	de la narrativa sentimental del vallenato. La
	028	tercera pregunta es, ¿se reconocen o se
	029	distancian de ellas? Algunas personas pueden
	030	reconocerse en la imagen de la mujer fuerte, ella

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	031	es la que manda porque <u>refleja la realidad actual</u>
<u>refleja la realidad</u>	032	<u>de muchas mujeres empoderadas.</u>
<u>actual de muchas mujeres</u>	033	Otras pueden sentirse cercanas a la
<u>empoderadas.</u>	034	mujer sencilla y agradecidas de como de mujer
	035	conforme, ya que <u>muestra valores de humildad</u>
<u>muestra valores de</u>	036	<u>y lealtad.</u> En cambio, muchas podrían
<u>humildad y lealtad.</u>	037	distanciarse y sentirse identificadas con corazón
	038	martirizado, pues ahí <u>se representa como</u>
<u>se representa como</u>	039	<u>culpable del sufrimiento del hombre, una visión</u>
<u>culpable del sufrimiento del</u>	040	<u>más tradicional y menos justa.</u> Mi nombre es Lu
<u>hombre, una visión más</u>	041	Rocha y la primera pregunta es, ¿por qué en las
<u>tradicional y menos justa.</u>	042	canciones muestran diferentes maneras de ver a
	043	la mujer? <u>Una que manda y tiene el control, ella</u>
<u>Una que manda y tiene</u>	044	<u>es la que manda.</u>
<u>el control, ella es la que</u>	045	Otra que es <u>humilde y fiel, es la mujer</u>
<u>manda.</u>	046	<u>conforme</u> y <u>otra que causa dolor por su</u>
<u>humilde y fiel, es la</u>	047	<u>indiferencia,</u> que es corazón martirizado. Escogí
<u>mujer conforme</u>	048	estas palabras porque representan bien estas tres
<u>otra que causa dolor</u>	049	formas de escribirla. La segunda es, me hacen
<u>por su indiferencia</u>	050	sentir cosas diferentes.
	051	En la primera hay <u>admiración porque</u>
	052	<u>muestra a una mujer fuerte.</u> En la segunda,

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>admiración porque</u>	053	<u>ternura porque habla de una mujer sencilla y</u>
<u>muestra a una mujer fuerte</u>	054	<u>noble. Y en la tercera, tristeza porque se ve a la</u>
<u>ternura porque habla</u>	055	<u>mujer como la razón del sufrimiento.</u>
<u>de una mujer sencilla y noble</u>	056	Tercera pregunta, <u>me reconozco un poco</u>
<u>tristeza porque se ve a</u>	057	<u>en la primera porque hoy en día las mujeres sí</u>
<u>la mujer como la razón del</u>	058	<u>tienen más carácter y decisión. También me</u>
<u>sufrimiento</u>	059	<u>acerco a la segunda porque valoro la sencillez y</u>
<u>me reconozco un</u>	060	<u>la felicidad, pero, por otro lado, me distancio de</u>
<u>poco en la primera porque</u>	061	<u>la tercera porque no me gusta que nos vean</u>
<u>hoy en día las mujeres sí</u>	061	<u>como las culpables del dolor, ya que no siempre</u>
<u>tienen más carácter y</u>	063	es casi así. Hola, bueno, mi nombre es Alba
<u>decisión</u>	064	Molina.
<u>me acerco a la</u>	065	En la primera pregunta, ¿por qué
<u>segunda porque valoro la</u>	066	eligieron estas palabras e imágenes? Porque
<u>sencillez y la felicidad</u>	067	<u>cada canción muestra una forma distinta de ver</u>
<u>me distancio de la</u>	068	<u>a la mujer, fuerte, humilde o como causa de</u>
<u>tercera porque no me gusta</u>	069	<u>dolor. En la segunda pregunta nos dice, ¿cómo</u>
<u>que nos vean como las</u>	070	se sienten frente a estas representaciones?
<u>culpables del dolor</u>	071	<u>Siento admiración como mujer fuerte, también</u>
<u>cada canción muestra</u>	072	<u>como ternura, como sencillez y tristeza con la</u>
<u>una forma distinta de ver a la</u>	073	<u>que provoca un sufrimiento. En la tercera</u>
	074	pregunta dice, ¿se reconocen o se distancian de

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>mujer, fuerte, humilde o</u> <u>como causa de dolor</u> <u>Siento admiración</u> <u>como mujer fuerte</u> <u>también como</u> <u>ternura, como sencillez</u> <u>y tristeza con la que</u> <u>provoca un sufrimiento</u> <u>Me identifico como la</u> <u>mujer fuerte y sencilla</u> <u>me distancio de las</u> <u>que aparecen como culpables</u> <u>del dolor</u>	075	ellas? <u>Me identifico como la mujer fuerte y sencilla, pero me distancio de las que aparecen como culpables del dolor.</u>

Nota. LB: Investigador, Doc.1: Informante

Tabla 13

Cuadro Semántico IV del Grupo 4 Unificado Entrevista Grupal Narrativa

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“Cada canción refleja distintas formas en el que el vallenato ha representado a la mujer” (Dana)	Normalización cultural	Naturalización de roles femeninos en la música

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
<p>“Admiración porque resalta a la mujer moderna y decidida” (Dana)</p>	<p>Celebración de la fuerza o resiliencia femenina / Reconocimiento de la autonomía femenina</p>	<p>Empoderamiento y protagonismo femenino</p>
<p>“Ternura y aprecio, aunque también puede parecer una visión un poco idealizada” (Dana)</p>	<p>Contradicción emocional / Idealización extrema</p>	<p>Ambivalencia entre valoración y estereotipo</p>
<p>“Tristeza ya que la mujer aparece como causante de dolor” (Dana)</p>	<p>Victimización / Violencia simbólica</p>	<p>Mujer culpabilizada en narrativas románticas</p>
<p>“Refleja la realidad actual de muchas mujeres empoderadas” (Dana)</p>	<p>Igualdad en la relación / Reivindicación del amor cuidado</p>	<p>Visión de equidad y respeto en lo afectivo</p>
<p>“Muestra valores de humildad y lealtad” (Dana)</p>	<p>Valoración emocional auténtica</p>	<p>Reconocimiento positivo de cualidades personales</p>
<p>“Se representa como culpable del sufrimiento del hombre, una visión más tradicional y menos justa” (Dana)</p>	<p>Violencia simbólica / Resistencia o crítica</p>	<p>Crítica a roles desiguales en el relato vallenato</p>

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“Una que manda y tiene el control, ella es la que manda” (Lu)	Control / posesividad	Poder jerárquico y autoridad femenina
“Humilde y fiel, es la mujer conforme” (Lu)	Normalización cultural / Idealización extrema	Estereotipo de mujer sumisa y pasiva
“Otra que causa dolor por su indiferencia” (Lu)	Victimización / Violencia simbólica	Imagen de la mujer como culpable del dolor masculino
“Admiración porque muestra a una mujer fuerte” (Lu)	Celebración de la fuerza o resiliencia femenina	Reivindicación de la mujer empoderada
“Ternura porque habla de una mujer sencilla y noble” (Lu)	Valoración emocional auténtica	Reconocimiento de cualidades nobles
“Tristeza porque se ve a la mujer como la razón del sufrimiento” (Lu)	Victimización	Construcción de la mujer como origen del dolor
“Me reconozco un poco en la primera porque hoy en día las mujeres sí tienen más carácter y decisión” (Lu)	Reconocimiento de la autonomía femenina / Igualdad en la relación	Identificación con nuevos roles femeninos
“Me acerco a la segunda porque valoro la sencillez y la felicidad” (Lu)	Valoración emocional auténtica	Aprecio de la sencillez como valor

Fragmento de la Entrevista	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“Me distancio de la tercera porque no me gusta que nos vean como las culpables del dolor” (Lu)	Resistencia o crítica / Representación de diversidad femenina	Rechazo a estereotipos injustos y reivindicación de pluralidad
“Cada canción muestra una forma distinta de ver a la mujer, fuerte, humilde o como causa de dolor” (Alba)	Normalización cultural	Tres arquetipos femeninos en el vallenato
“Siento admiración como mujer fuerte” (Alba)	Celebración de la fuerza o resiliencia femenina	Aprecio del empoderamiento
“También como ternura, como sencillez” (Alba)	Valoración emocional auténtica	Reafirmación de virtudes cotidianas
“Tristeza con la que provoca un sufrimiento” (Alba)	Victimización / Violencia simbólica	Mujer vista como causante del dolor masculino
“Me identifico como la mujer fuerte y sencilla” (Alba)	Reconocimiento de la autonomía femenina / Valoración emocional auténtica	Identificación positiva con modelos diversos
“Me distancio de las que aparecen como culpables del dolor” (Alba)	Resistencia o crítica	Rechazo de la narrativa que culpabiliza

Figura 10

Relaciones Identificadas del Grupo Unificado en la Entrevista Grupal Narrativa

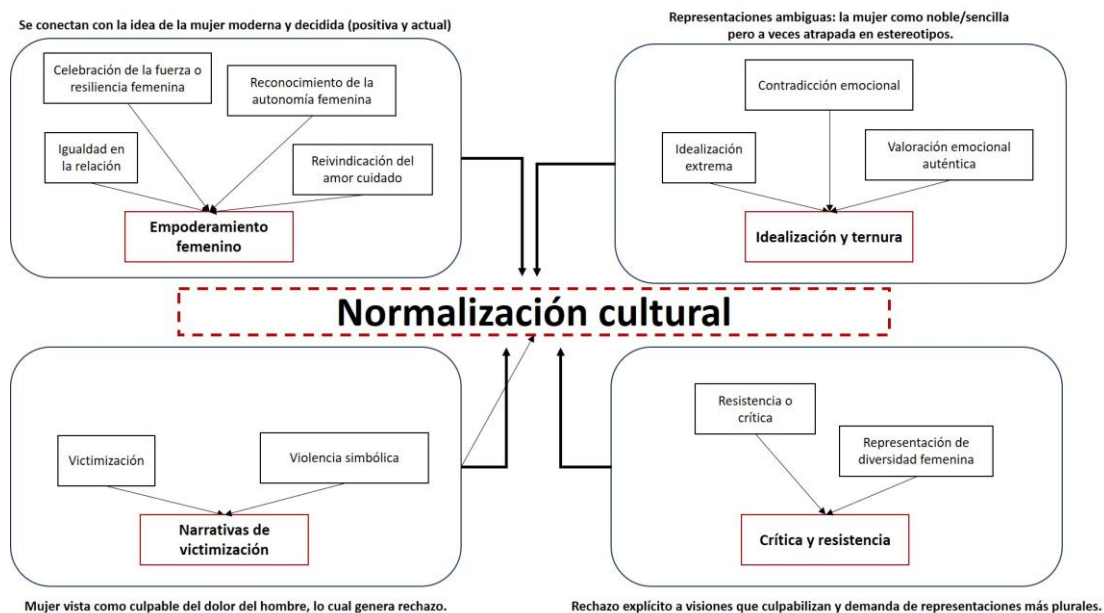
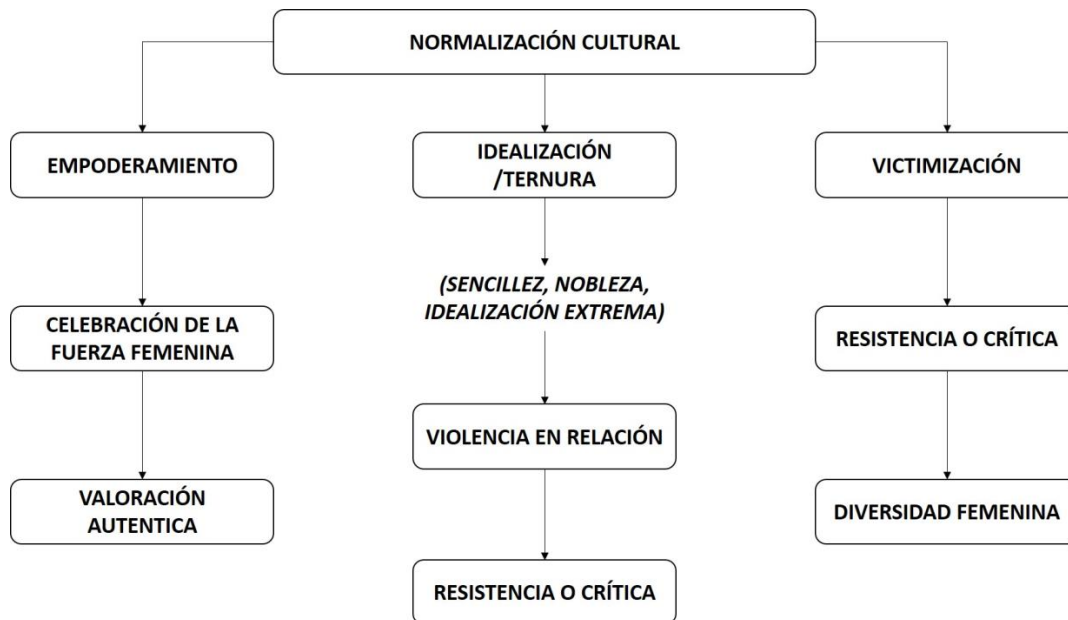


Figura 11

Red Semántica del Grupo Unificado en la Entrevista Grupal Narrativa



Lectura Códigos Rojos de la Entrevista Grupal Narrativa

La Normalización Cultural como Eje de Sentido

El análisis de las entrevistas muestra que la normalización cultural constituye el trasfondo sobre el cual se articulan las representaciones de la mujer en las canciones vallenatas. Los participantes reconocen que estas imágenes femeninas son parte constitutiva de la identidad musical y social de la región, lo que explica su permanencia y vigencia en la memoria colectiva. Sin embargo, esta aceptación no es acrítica, pues convive con lecturas que problematizan su pertinencia en el presente.

Empoderamiento y Fuerza Femenina

La canción Ella es la que manda es interpretada como un ejemplo de empoderamiento femenino, ya que representa a la mujer como autónoma, moderna y con capacidad de decisión. Los códigos rojos más asociados a este fragmento fueron: celebración de la fuerza o resiliencia femenina, reconocimiento de la autonomía femenina e igualdad en la relación. Este hallazgo refleja un proceso de resignificación en el cual los jóvenes se reconocen en una narrativa que conecta con la realidad actual de las mujeres empoderadas, alejándose de los arquetipos pasivos y subordinados. La figura femenina en este caso es valorada como protagonista activa en la vida cotidiana y en las relaciones afectivas.

Idealización y Ternura: Valoración Ambivalente

Por otro lado, la canción Mujer conforme generó respuestas cargadas de ternura, nobleza y sencillez, categorías vinculadas a los códigos de valoración emocional auténtica y contradicción emocional. Los participantes destacaron cualidades positivas, como la humildad y la fidelidad, pero advirtieron también el riesgo de una idealización extrema, que convierte a la mujer en un arquetipo de sumisión. Este resultado sugiere que, si bien persiste una valoración

afectiva genuina hacia dichas representaciones, al mismo tiempo emerge una conciencia crítica respecto a su carácter estereotipado, lo que marca una ambivalencia en la recepción juvenil.

Victimización y Violencia Simbólica en las Narrativas Tradicionales

La canción Corazón martirizado fue asociada de manera predominante con los códigos de victimización y violencia simbólica. En ella, la mujer aparece como responsable del sufrimiento masculino, lo que genera sentimientos de tristeza entre los informantes y, a la vez, distancia crítica frente a una narrativa considerada “tradicional y menos justa”. Lo anterior pone de relieve cómo ciertos discursos musicales reproducen esquemas de culpabilización de la mujer, reforzando patrones de desigualdad en las representaciones afectivas.

Resistencia y Demanda de Diversidad

Un elemento transversal en las entrevistas fue la presencia del código resistencia o crítica, acompañado por el de representación de diversidad femenina. Los jóvenes expresaron rechazo hacia aquellas letras que limitan a la mujer a roles culpabilizadores o idealizados, y manifestaron la necesidad de que el vallenato incorpore narrativas más plurales y realistas. Esta resistencia evidencia una toma de conciencia generacional que, sin desconocer el valor cultural del género musical, plantea la urgencia de transformar las formas de representación hacia discursos más equitativos y humanizantes.

Tensiones Principales en las Representaciones

El diagrama elaborado a partir de los códigos muestra tres tensiones centrales:

Figura 12*Tensiones Centrales de los Códigos***Tabla 14***Grupo Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical*

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
000		LB. La actividad que hoy se llevó a cabo,
001		constituye un instrumento fundamental para la
002		investigación Representaciones sociales de la
003		mujer en tres canciones vallenatas, a partir del
004		análisis narrativo de sus letras y de las
005		interpretaciones construidas por un grupo de
006		jóvenes. Investigación relevante para optar al
007		título de Psicólogo Comunitario, en la

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	008	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
	009	UNAD.
	010	Por favor, comparte con todos los presentes las
	011	apreciaciones de su grupo.
	012	Doc. 3. Buenas tardes mi nombre es Luna Peraza
	013	y voy a responder primeramente a la pregunta que
<u>representan la manera en que la</u>	014	dice porque eligieron estas palabras o imágenes?
<u>música suele describir a la</u>	015	porque pues <u>representan la manera en que la</u>
<u>mujer mostrando tanto</u>	016	<u>música suele describir a la mujer mostrando tanto</u>
<u>fortalezas como algunos</u>	017	<u>fortalezas como algunos estereotipos</u> la segunda
<u>estereotipos</u>	018	pregunta dice cómo se sienten frente a estas
<u>nos sentimos inconformes ya</u>	019	representaciones? <u>nos sentimos inconformes ya</u>
<u>que muchas de ellas no</u>	020	<u>que muchas de ellas no muestran a la mujer real</u>
<u>muestran a la mujer real, sino</u>	021	<u>sino que muestran un papel impuesto por la</u>
<u>que muestran un papel impuesto</u>	022	<u>sociedad</u> y la tercera pregunta dice se reconocen o
<u>por la sociedad</u>	023	se distancian de ellas? nos distanciamos porque
<u>la mujer actual es mucho más</u>	024	creemos que <u>la mujer actual es mucho más</u>
<u>diversa y no puede definirse</u>	025	<u>diversa y no puede definirse sólo con esas</u>
<u>sólo con esas palabras</u>	026	<u>palabras.</u> soy Saira López y voy a responder la
<u>reflejan los contrastes entre los</u>	027	primera pregunta que es por que eligieron estas
<u>que se espera de la mujer y lo</u>	028	palabras o imágenes? porque son las palabras que
<u>que realmente es,</u>	029	más se repiten en las letras y <u>reflejan los</u>

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>refuerzan estereotipos y reducen</u>	030	<u>contrastes entre los que se espera de la mujer y lo</u>
<u>a la mujer a pocas</u>	031	<u>que realmente es, la segunda pregunta ¿cómo se</u>
<u>características</u>	032	siente enfrente de esta representación? y nos
	033	genera incomodidad ya que <u>refuerzan estereotipos</u>
	034	<u>y reducen a la mujer a pocas características</u> en la
	035	tercera se reconocen o se distancian de ellas? Si
	036	no nos reconocemos completamente aunque hay
	037	términos como empoderada o Resiliente que si
	038	sentimos propios buenas tardes mi nombre es
	039	Dianis González Y voy a responder la primera
	040	pregunta que es que dijimos a estas palabras o
	041	imágenes las elegimos porque a través de ellas se
	042	evidencian las percepciones sociales que incluyen
<u>algunas reflejadas en aspectos</u>	043	cómo se construye la imagen femenina en las
<u>positivos como la Fortaleza e</u>	044	canciones la pregunta dos es como se sienten
<u>independencia mientras otras</u>	045	frente a estas representaciones con cierta
<u>nos hacen sentir como se nos</u>	046	ambivalencia <u>algunas reflejadas en aspectos</u>
<u>limita o se nos subestima</u>	047	<u>positivos como la Fortaleza e independencia</u>
	048	<u>mientras otras nos hacen sentir como se nos limita</u>
	049	<u>o se nos subestima</u> por último la pregunta tres que
	050	se reconocen o se distancian de ellas, pues la
	051	verdad nos alejamos ya que las Canciones suelen

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	052	exagerar ciertos rasgos y no representan la
	053	complejidad de ser mujer hoy en día ya que es un
	054	completo desafío. ¿Hola buenas tardes mi grupo
	055	se llama alma libre mi nombre es José Iguaran y
	056	la primera pregunta dice porque eligieron estas
	057	palabras o imágenes? ¿Elegimos estas palabras o
	058	imágenes porque muestran como el vallenato
<u>reflejan orgullo y admiración</u>	059	representa a la mujer como la que manda y
<u>también tristeza y muestran la</u>	060	conforme a la que causa sufrimiento segunda
<u>fuerza femenina y también el</u>	061	pregunta cómo se sienten frente a estas de
<u>dolor del amor</u>	062	presentaciones? Yo siento que <u>reflejan orgullo y</u>
	063	<u>admiración también tristeza y muestran la fuerza</u>
	064	<u>femenina y también el dolor del amor</u> se reconoce
	065	no se distancian alguno se identifican con la
	066	mujer fuerte o conforme pero algunas se
	067	distancian del corazón martirizado porque hoy se
	068	busca superar el sufrimiento amoroso hola mi
	069	nombre es Santiago Oliveros dando respuesta
	070	porque eligieron estas palabras o imágenes la
	071	respuesta es porque muestran como en el
<u>Me siento crítico, aunque refleja</u>	072	vallenato se representa a la mujer de distintas
<u>parte de la cultura también</u>	073	formas algunas como musa en otras como la que

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>muestra visiones machistas y</u>	074	manda o como las que causan el sufrimiento
<u>exageradas</u>	075	Cómo te sientes con esta representaciones? <u>Me</u>
	076	<u>siento crítico aunque refleja parte de la cultura</u>
	077	<u>también muestra visiones machistas y exageradas</u>
	078	te reconoces a ti o te distancias de ellas me
	079	distancio porque no todas las mujeres son así hoy
	080	se buscan representaciones más reales y
	081	equitativas hola muy buenas tardes mi nombre es
	082	Charles Martínez y les quiero contar porque elegí
	083	estas palabras o imágenes considero que es lo que
	084	representa a la mujer en cada una de las canciones
	085	cada canción tiene una representaciones distintas
	086	y por eso creemos que estas palabras o estos
	087	argumentos que presentamos en el mapa
	088	consideramos que son los más amplios y más
	089	concretos para representar a estas mujeres como
	090	me siento con esta representaciones O como se
	091	sienten estas representaciones considero que cada
	092	autor de estas letras considero lo mejor o desde su
	093	punto de vista de ver a la mujer también por
	094	experiencias o cosas vividas y por último si me
	095	reconozco o me distancio de ellas estas canciones

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>me gustaría ver más a la mujer</u>	096	la verdad es que no considero ni que me distancie
<u>representada desde un punto y</u>	097	ni que me reconozca en ellas si reconozco que
<u>una mirada más femenina</u>	098	hay canciones que empoderar a la mujer pero
	099	asimismo también la muestra de una parte y una
	100	mirada más del hombre <u>me gustaría ver más a la</u>
	101	<u>mujer representada desde un punto y una mirada</u>
	102	<u>más femenina</u> y estoy en un punto neutral donde
	103	no me identifico pero tampoco me distancio de
	104	ella. Hola buenas tardes mi nombre es María
	105	Alejandra Mendoza soy del grupo almas libres y
	106	la primera pregunta es porque eligieron estas
	107	palabras o imágenes bueno principalmente
	108	nosotros escogimos estas palabras y esas
	109	imágenes del sombrero volteado porque es lo que
	110	representa a la música vallenata a la mujer como
	111	tal con su representaciones tan formales y tan
	112	sencillas las palabras que pues me representaron
	113	más en esto fue como nos tomaron como
	114	represalia para nosotros poder hablar bien y tener
<u>me siento muy orgullosa de que</u>	115	una buena imagen para mostrarnos de una mejor
<u>nos tomaran como ejemplo ...</u>	116	forma. La siguiente pregunta es cómo te sientes
	117	con estas representaciones me siento muy bien

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>me identifico mucho con esas</u>	118	excelentemente bien me representa demasiado <u>me</u>
<u>canciones</u>	119	<u>siento muy orgullosa de que nos tomaran como</u>
	120	<u>ejemplo y me gusta mucho el hecho de que las</u>
	121	<u>músicas que saquen acerca de nosotras las</u>
	122	<u>mujeres representándonos sean tan bien armadas</u>
	123	<u>y de una forma muy romántica la siguiente</u>
	124	<u>pregunta es te reconoces a ti o te distancias de ella</u>
	125	<u>pues me reconozco me siento orgulloso de que no</u>
	126	<u>se presenten y noto en ellas que son muchas de</u>
	127	<u>las letras que dicen acerca de lo bien que nosotras</u>
	128	<u>somos como nos comportamos y me identifico</u>
	129	<u>mucho con esas canciones. ¿Somos el grupo de</u>
	130	los cuatro fantásticos y hoy venimos a dar
	131	respuesta a las siguientes preguntas, primera
	132	pregunta la primera porque eligieron estas
	133	palabras o imágenes? En primera opinión
	134	tenemos que es porque reflejan como
	135	tradicionalmente el vallenato muestra la mujer
	136	como dominante y delicada o como causa de
	137	sufrimiento en segunda opinión para evidenciar
	138	los estereotipos que aún persisten en la música y
	139	poder cuestionarlos como tercera opinión porque

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	140	son frases que generan impacto y representan lo
	141	que más llama la atención de las canciones como
	142	cuarta opinión tenemos que por medio de las
	143	letras escritas por los autores demuestran las
<u>algunas letras me hacen sentir</u>	144	perspectivas y experiencias con las mujeres.
<u>un poco incómoda porque</u>	145	Cómo segunda pregunta cómo se reflejan o se
<u>reducen a la mujer a roles</u>	146	sienten con estas representaciones cómo primera
<u>limitados</u>	147	opinión tenemos que <u>algunas letras me hacen</u>
<u>me molesta que se vea como</u>	148	<u>sentir un poco incómoda porque reducen a la</u>
<u>motivo de dolor o como alguien</u>	149	<u>mujer a roles limitados</u> como segunda opinión me
<u>que hay que controlar</u>	150	siento identificada con la idea de que la mujer
	151	tiene autoridad y poder en la relación como
	152	tercera opinión <u>me molesta que se vea como</u>
	153	<u>motivo de dolor o como alguien que hay que</u>
	154	<u>controlar</u> como cuarta opinión me encuentro de
	155	acuerdo con los conceptos ya que describe la
	156	posición empoderada que tiene la mujer en
	157	tiempos actuales como tercera pregunta cómo se
	158	distancian o se reconocen con ellas como primera
	159	opinión tenemos que si me reconozco en parte
	160	porque estas letras se reflejan relaciones que he
	161	visto o he vivido, En segunda opinión no me

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	162	reconozco porque esas imágenes no representan a
	163	las mujeres de hoy ni tampoco mi forma de verla
	164	como tercera opinión me identifico en algunas
	165	cosas como el valor de la mujer pero me distancio
	166	de otras como la idea del sufrimiento o
	167	sometimiento como cuarta opinión si me
	168	reconozco porque plasme la realidad de las
	169	experiencias de las cuales he tenido. Buenos días
	170	mi nombre es María del mar castellanos y
	171	pertenezco al grupo notas con historia y el día de
<u>una mujer fuerte segura de sí</u>	172	hoy le daré respuesta a las siguientes preguntas
<u>misma y con carácter</u>	173	según la canción ella es la que manda de Omar
	174	geles, por qué escogieron estas imágenes yo
	175	escogí esta imagen porque representa a <u>una mujer</u>
	176	<u>fuerte segura de sí misma y con carácter</u> que
	177	refleja lo que expresa la acción la siguiente
	178	pregunta sería cómo se sintieron frente a estas
	179	representaciones según la canción ella es la que
	180	manda sentí una mezcla de fuerza y admiración la
	181	imagen transmite seguridad poder y carácter
	182	mostrando a una mujer que no teme tomar
	183	decisiones y ocupar un lugar de liderazgo la

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	184	siguiente pregunta sería se reconoce o se
	185	distancian de ellas según la canción ella es la que
	186	manda de Omar geles yo respondí que la mujer
	187	parece cercana y presente con una Postura firme
	188	que refleja el liderazgo se siente una
	189	identificación directa con la fuerza femenina +1
	190	separación la representación transmite autoridad y
	191	seguridad lo que genera conexión y
	192	reconocimiento hacia ella. Buenos días mi
	193	nombre es Artis Abel Calderón y dando respuesta
	194	a la primera pregunta de la canción mujer
	195	conforme que dice por que escogieron estas
	196	imágenes estas imágenes representan a una mujer
	197	con conformidad humildad y confianza en la
	198	segunda pregunta que dice cómo se sintió frente a
	199	estas representaciones yo diría que estas
	200	representaciones transmiten una sensación de paz
	201	serenidad y espiritualidad y por último se
	202	reconocen o se distancian de ellas pues esta
	203	imagen hace que me reconozca un poco más ya
	204	que ella representa la paz y la Tranquilidad Que
	205	hace que nos conectemos con ella su expresión

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	206	hace que haya más cercanía con lo espiritual mi
	207	nombre es Yairith Oliveros Y el título de la
	208	canción es corazón martirizado bueno la frase de
<u>la mujer soporta en silencio las</u>	209	esta canción es la mujer conforme al reflejo de
<u>dificultades y el sufrimiento</u>	210	fortaleza y silenciosa carga el peso del sacrificio
	211	pero mantiene viva la esperanza de un futuro
	212	mejor la primera pregunta es por qué escogiste
	213	esta frase bueno yo escogí esta frase porque <u>la</u>
	214	<u>mujer soporta en silencio las dificultades y el</u>
	215	<u>sufrimiento</u> también acompaña y apoya aunque
	216	las condiciones sean duras la segunda pregunta
	217	que es cómo te sientes frente a estas
	218	representaciones pues es admiración porque la
	219	mujer es fuerte capaz de resistir y sostener a su
<u>me siento dividida en esta</u>	220	familia con paciencia Y amor y también empatía
<u>representación ya que por un</u>	221	porque el sufrimiento silencioso de nosotras como
<u>lado me reconozco en esa fuerte</u>	222	las mujeres que hemos vivido en contextos de
<u>mujer paciente llena de amor</u>	223	pobreza y desigualdades y la tercera pregunta que
<u>porque refleja lo que muchos</u>	224	es se reconocen o se distancian de ellas bueno la
<u>han vivido o viven aún, pero al</u>	225	verdad <u>me siento dividida en esta representación</u>
<u>mismo tiempo me distancio</u>	226	<u>ya que por un lado me reconozco en esa fuerte</u>
<u>porque no quiero ser la mujer</u>	227	<u>mujer paciente llena de amor porque refleja lo</u>

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>vista como alguien que se</u>	228	<u>que muchos han vivido o viven aún pero al</u>
<u>conforma</u>	229	<u>mismo tiempo me distancio porque no quiero ser</u>
	230	<u>la mujer vista como alguien que se conforma y</u>
	231	aguanta en silencio. Hola mi nombre es Charlin
	232	Renjifo y soy la líder del grupo y quiero dar una
	232	breve conclusión sobre las tres canciones las
	233	canciones mujer conforme ella es la que manda y
	234	mi corazón martirizado representan diferentes
	235	perspectivas sobre el papel de la mujer en la
	236	relaciones y en la sociedad mujer conforme
	237	muestra una mujer sumisa que acepta las
	238	circunstancias cinco gestionarlas reflejando una
	239	visión tradicional encontraste ella es la que
	240	manda destaca el empoderamiento femenino la
	241	independencia y el liderazgo en la vida en pareja
	242	finalmente Corazón martirizado aborda el
	243	sufrimiento por amor y la vulnerabilidad
	244	emocional invitando a reflexionar sobre la
	245	importancia del amor propio en conjunto estas
<u>la mujer valduparense es una</u>	246	canciones revela en la Música y reflejan tanto la
<u>guerrera que, aunque sufre</u>	247	evolución como el rol femenino con los retos que
	248	aún se enfrentan. Buenas tardes mi grupo es

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
<u>decepciones amorosas siempre</u>	249	mujeres valientes mi nombre es Aidé Estrada en
<u>está en busca del amor</u>	250	la primera pregunta porque eligieron estas
	251	palabras o imágenes podemos deducir que <u>la</u>
	252	<u>mujer valduparense es una guerrera que aunque</u>
	253	<u>sufre decepciones amorosas siempre está en busca</u>
	254	<u>del amor</u> y no importan las circunstancias que
	256	tenga que sobrevivir ella siempre está dispuesta a
	257	seguir en cómo se siente frente a estas
	258	representaciones particularmente me siento
	259	identificada porque en algún momento he pasado
	260	por situaciones como esas pero también he sido
	261	una mujer Resiliente y aunque he sufrido de
	262	desamores siempre estoy convencida de que el
	263	amor es el que abre las puertas a todas las
	264	circunstancias en la vida como se reconoce o se
	265	distancia de ellas pues todos lo que tiene que ver
	266	Con las tristezas amorosas o con las situaciones
	267	que se viven a nivel de pareja nos ayuda a
	268	entender que hay cosas que no podemos controlar
	269	pero que podemos seguir creyendo en el amor
	270	porque aunque no se equivoquemos porque las
	271	mujeres también no se equivocamos no siempre

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	272	son los hombres podemos creer en el amor y que
<u>muestra como la mujer como</u>	273	en algún momento de las cosas pueden ser
<u>líder es la que toma decisiones</u>	274	mejores. Hola mi nombre es Paulina Cañas y voy
	275	a responder las tres preguntas de esta actividad la
	276	primera de ellas porque eligieron estas palabras o
	277	imágenes las elegí porque la canción ella es la
	278	que manda <u>muestra como la mujer como líder es</u>
	279	<u>la que toma decisiones</u> y dirige la imagen del
	280	poder y la lleva a ese control que se escribe la
	281	letra cómo se siente frente a estas
	282	representaciones pues me siento en poder ada ya
	283	que es una forma de reconocer que las mujeres
	284	también podemos tener la voz de mando en una
	285	relación en la vida misma se reconoce o se
	286	distancia de ella pues me reconozco En esa
	287	imagen porque muchas veces me gusta liderar y
	288	tener prioridad sobre lo que quiero. Mi nombre es
	289	Diana Pinto escogimos estas imágenes porque
	290	queríamos transmitir un mensaje de esperanza
	291	renovación enfocándonos en dejar atrás los
	292	momentos difíciles y también por que queríamos
	293	representar bien las letras de las canciones cómo

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
	294	se siente frente a estas representaciones pues
	295	consentimiento de inspiración y motivación y
	296	combinación de palabras e imágenes para mostrar
	297	una sensación de aliento y encontrar un nuevo
	298	camino se reconoce o se distancia entre ellas pues
	299	se puede sentir identificadas con el mensaje pero
<u>representan a la mujer valiente</u>	300	también podrían sentirse Estafada con ellas yo
<u>una mujer luchadora y</u>	301	personalmente no me siento tan identificada con
<u>representa también el dolor que</u>	302	las palabras de las canciones pero si da un bonito
<u>cuando se termina una relación</u>	303	mensaje. Hola mi nombre es Melissa blanco
	304	porque eligieron estas palabras o imágenes,
	305	elegimos estas palabras porque <u>representan a la</u>
	306	<u>mujer valiente una mujer luchadora y representa</u>
	307	<u>también el dolor que cuando se termina una</u>
	308	<u>relación</u> o cuando les pasa algo, cómo se siente
	309	frente a estas representaciones, bueno muchas
	310	emociones encontradas en la primera canción nos
	311	podemos dar cuenta que es una mujer fuerte
	312	capaz de hacer todo, en la segunda nos podemos
	313	dar cuenta que es una mujer sumisa que acepta
	314	todo y en la tercera nos podemos Dar cuenta que es una mujer que ha sufrido mucho y se

Códigos	Línea	Entrevista, Informante
		reconocen en las heridas en su corazón, tercera pregunta se reconocen o se distancian de ellas, no porque se reconocen en la valentía que tienen las mujeres frente a esto

Nota. LB: Investigador, Doc.1: Informante

Tabla 15

Cuadro Semántico V del Grupo 5 Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical

Fragmento / Expresión	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“representan la manera en que la música suele describir a la mujer mostrando tanto fortalezas como algunos estereotipos”	Normalización cultural / Representación de diversidad femenina	Ambivalencia entre reconocimiento de virtudes y visiones reduccionistas.
“nos sentimos inconformes ya que muchas de ellas no muestran a la mujer real sino que muestran un papel impuesto por la sociedad”	Resistencia o crítica / Violencia simbólica	Crítica a las narrativas impuestas desde la cultura patriarcal.
“la mujer actual es mucho más diversa y no puede definirse sólo con esas palabras”	Representación de diversidad femenina	Demanda de narrativas más plurales e inclusivas.

Fragmento / Expresión	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“reflejan los contrastes entre lo que se espera de la mujer y lo que realmente es”	Contradicción emocional / Resistencia o crítica	Tensión entre expectativas sociales y realidades femeninas actuales.
“refuerzan estereotipos y reducen a la mujer a pocas características”	Violencia simbólica / Idealización extrema	Denuncia de reduccionismo y simplificación de la mujer en las canciones.
“algunas reflejadas en aspectos positivos como la Fortaleza e independencia mientras otras nos hacen sentir como se nos limita o se nos subestima”	Celebración de la resiliencia femenina / Victimización	Ambivalencia entre empoderamiento y limitación impuesta.
“reflejan orgullo y admiración también tristeza y muestran la fuerza femenina y también el dolor del amor”	Valoración emocional auténtica / Contradicción emocional	Reconocimiento simultáneo de la fortaleza y del sufrimiento.
“me siento crítico, aunque refleja parte de la cultura también muestra visiones machistas y exageradas”	Resistencia o crítica / Normalización cultural	Postura crítica frente al machismo cultural.

Fragmento / Expresión	Código Rojo	Categoría Interpretativa
“me gustaría ver más a la mujer representada desde un punto y una mirada más femenina”	Reconocimiento de la autonomía femenina / Representación de diversidad femenina	Reclamo por representaciones construidas desde la voz de la mujer.
“me siento muy orgullosa de que nos tomaran como ejemplo... me identifico mucho con esas canciones”	Idealización extrema / Valoración emocional auténtica	Orgullo e identificación con imágenes tradicionales.
“algunas letras me hacen sentir un poco incómoda porque reducen a la mujer a roles limitados”	Violencia simbólica / Resistencia o crítica	Incomodidad ante representaciones reductoras.
“me molesta que se vea como motivo de dolor o como alguien que hay que controlar”	Control / posesividad / Victimización	Rechazo a visiones de mujer culpable del sufrimiento.
“una mujer fuerte segura de sí misma y con carácter”	Celebración de la resiliencia femenina / Igualdad en la relación	Imagen positiva de empoderamiento y liderazgo femenino.
“una mujer con conformidad humildad y confianza”	Idealización extrema / Normalización cultural	Imagen tradicional que naturaliza pasividad y sumisión.
“la mujer soporta en silencio las dificultades y el sufrimiento”	Victimización / Normalización cultural	Idealización del sacrificio femenino en silencio.

Fragmento / Expresión	Código Rojo	Categoría Interpretativa
<p>“me siento dividida... me reconozco en la mujer fuerte paciente... pero me distancio porque no quiero ser la mujer que se conforma”</p>	<p>Contradicción emocional / Resistencia o crítica</p>	<p>Ambivalencia entre orgullo y rechazo a la sumisión.</p>
<p>“la mujer valduparense es una guerrera que, aunque sufre decepciones amorosas siempre está en busca del amor”</p>	<p>Celebración de la resiliencia femenina / Normalización cultural</p>	<p>Imagen de fortaleza vinculada a la dependencia amorosa.</p>
<p>“la canción muestra a la mujer como líder que toma decisiones”</p>	<p>Reconocimiento de la autonomía femenina / Igualdad en la relación</p>	<p>Reivindicación de liderazgo y poder en la mujer.</p>
<p>“representa a la mujer valiente, luchadora... y también el dolor que representa cuando se termina una relación”</p>	<p>Celebración de la fuerza femenina / Contradicción emocional</p>	<p>Coexistencia de fortaleza y sufrimiento amoroso.</p>

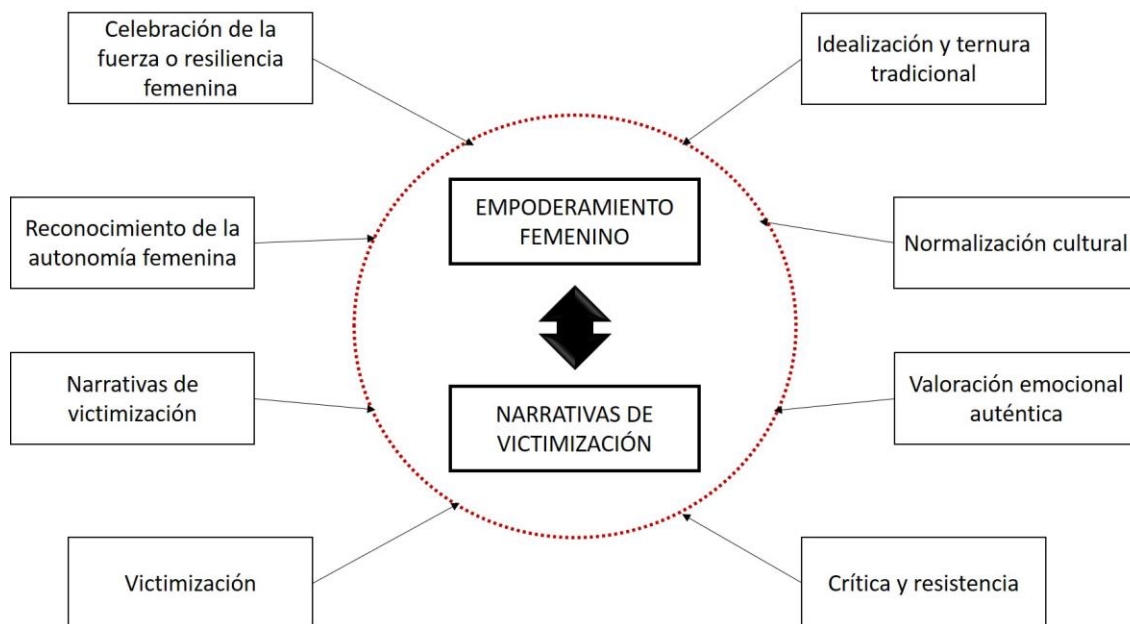
Figura 13

Relaciones Identificadas en el Grupo Unificado de Taller de Cartografía Simbólica Musical



Figura 14

Red Semántica del Grupo Unificado en el Taller de Cartografía Simbólica Musical



Lectura de Códigos Rojos del Taller de Cartografía Simbólica Musical

A este respecto, los relatos obtenidos a partir del instrumento “Taller de cartografía simbólica musical”, evidencia una diversidad de interpretaciones frente a cómo las canciones vallenatas representan a la mujer. Estas percepciones permiten identificar tensiones, ambivalencias y resignificaciones que los jóvenes hacen a partir de los mensajes culturales presentes en las letras.

Reconocimiento de Estereotipos y Distanciamiento Crítico

Varios participantes expresan inconformidad ante representaciones tradicionales que reducen a la mujer a roles limitados, como la mujer “sumisa”, “conforme” o “causante del sufrimiento masculino”. Aquí emergen códigos rojos como violencia simbólica, victimización y normalización cultural, en tanto se reconoce cómo estas imágenes han sido naturalizadas en el vallenato. Este distanciamiento refleja un ejercicio de resistencia y crítica, donde los jóvenes demandan narrativas más inclusivas y representativas de la mujer actual.

Empoderamiento y Resignificación Positiva

De manera paralela, algunos entrevistados resaltan representaciones de fortaleza, liderazgo y resiliencia femenina, especialmente en frases o canciones que muestran a la mujer “que manda” o que enfrenta con decisión las adversidades amorosas. Esto se conecta con los códigos de celebración de la fuerza femenina, reivindicación del amor cuidado y reconocimiento de la autonomía femenina. El contraste entre la mujer subordinada y la mujer empoderada muestra cómo el vallenato contiene imágenes contradictorias que, sin embargo, son reinterpretadas por los jóvenes desde una perspectiva más cercana a la igualdad.

Ambivalencia Afectiva y Contradicciones Emocionales

Un hallazgo relevante es la coexistencia de sentimientos opuestos: por un lado, orgullo y admiración hacia las imágenes de la mujer fuerte; por otro, incomodidad o rechazo ante visiones de sufrimiento o control. Esto se traduce en contradicciones emocionales, donde los códigos de idealización extrema conviven con el deseo de valoración emocional auténtica. La ambivalencia refleja cómo las representaciones vallenatas funcionan como espejo de tensiones culturales entre tradición y modernidad.

El Peso de la Normalización Cultural

La normalización cultural atraviesa todas las categorías: incluso cuando se critican los estereotipos, se reconoce que forman parte de la identidad del género vallenato y de su arraigo social. Esto explica por qué algunos jóvenes se sienten identificados con ciertos rasgos, aun cuando los consideran problemáticos. El vallenato, en este sentido, no solo comunica emociones, sino que transmite normas y expectativas sociales sobre lo femenino.

Diversidad de Posicionamientos Juveniles

La entrevista también muestra que los jóvenes no comparten una visión homogénea. Mientras unos se reconocen en la representación de la mujer fuerte y resiliente, otros expresan un rechazo explícito a la victimización, y algunos adoptan posturas neutrales, reconociendo el valor artístico de las letras, pero cuestionando su sesgo masculino. Esto se vincula con el código de representación de diversidad femenina, ya que la pluralidad de voces refleja la búsqueda de modelos más amplios y acordes con la realidad contemporánea.

Tabla 16*Lectura Reflexiones Grupales del Taller de Cartografía Simbólica Musical*

Grupo	Reflexión	Códigos Rojos	Categoría Interpretativa
1	<p>Sabemos que no sólo refleja lo que dicen las canciones si no obviamente nos ayuda a mirarnos a nosotros mismos y reconocer esas imágenes que aún vive en la manera en valorarnos si nos relacionamos con las mujeres en la vida real como nos podemos reflejar en la canción</p> <p>Básicamente consideramos que la figura de la mujer en un ámbito no se considera como algo que se pueda replicar si no en este caso sería algo único y además esto es diverso, comunica me refiero al sentido de que no se puede replicar a la perfección no se puede hacer algo de la misma manera Sino</p>	<p>Normalización cultural / Valoración emocional auténtica</p>	<p>Reconocimiento de cómo las letras reproducen imágenes sociales que aún persisten en la forma de valorar a las mujeres.</p>
2	<p>comunica me refiero al sentido de que no se puede replicar a la perfección no se puede hacer algo de la misma manera Sino</p>	<p>Representación de diversidad femenina / Contradicción emocional</p>	<p>Reconocimiento de la pluralidad de roles femeninos y la ambivalencia en su representación.</p>

Grupo	Reflexión	Códigos Rojos	Categoría Interpretativa
3	<p>que también dentro de ese factor que la hace única también es muy diversa, y además de eso también se considera contradictoria puesto que puede ser buena y entregada, de la misma manera puede ser fuerte y dominante, y sin embargo, también podría contarse como una opción que puede ser fría y también distante</p> <p>Las canciones mujer conforme, es la que manda corazón martirizado muestran diferentes roles femeninos como la sumisión, el empoderamiento y la vulnerabilidad en el amor, en conjunto reflejan como la música expresa tanto las fortalezas como las dificultades emocionales de la mujer</p>	<p>Victimización / Celebración de la fuerza femenina / Contradicción emocional</p>	<p>Contraste entre imágenes tradicionales de sometimiento y nuevas formas de empoderamiento.</p>

Grupo	Reflexión	Códigos Rojos	Categoría Interpretativa
4	Estas canciones reflejan como en la vida y en la comunidad las relaciones están marcadas por el poder, la esperanza y el dolor	Violencia simbólica / Resistencia o crítica / Valoración emocional auténtica	Identificación de tensiones en las relaciones afectivas: desigualdad, sufrimiento, pero también resiliencia.
5	En las canciones Vallenata la figura de la mujer no es nada más única, sino que también es diversa y contradictoria, esto puede ser tanto que sea tierna y entregada, de pronto fuerte y dominante o también fría y distante	Representación de diversidad femenina / Idealización extrema	Visión plural pero estereotipada de la mujer en los discursos culturales.
6	Concluimos que la mujer es el pilar de la sociedad, en especial del hogar, de allí que sea la inspiración de tantas canciones, siempre se ha destacado por su fuerza aun cuando ha estado en situaciones de sufrimiento. Esto nos quiere decir a las mujeres	Celebración de la fuerza o resiliencia femenina / Victimización / Normalización cultural	Exaltación de la mujer como soporte social, pero con carga de sacrificio y sufrimiento.

Grupo	Reflexión	Códigos Rojos	Categoría Interpretativa
7	<p>que somos valientes en todos los contextos que nos encontremos cada letra de la canción y nos conecta de manera distinta demostrando nuestras raíces y esencia que las representa</p> <p>Reflexionamos que también es una representación cultural de cómo la comunidad Vallenata ve a la mujer y como conecta con nuestra vida desde una mirada o experiencias, pero siempre va resaltando el valor de cada mujer o esencia que tiene cada mujer. En este sentido estas canciones reflejan distintos rostros de la mujer en el vallenato, también encontramos una mujer que manda, una mujer que acompaña y la que también inspira desvelos, alguna de nuestras imágenes y</p>	<p>Normalización cultural /</p> <p>Reconocimiento de autonomía femenina /</p> <p>Resistencia o crítica</p>	<p>Reconocimiento de la multiplicidad de roles y de cómo algunos generan identificación y otra distancia.</p>

Grupo	Reflexión	Códigos Rojos	Categoría Interpretativa
	representaciones siguen vigentes también dentro de nuestra cultura Vallenata donde mientras que otras son más tradicionales, también nos puede generar identificación o distanciamiento según la experiencia personal que tenga cada persona		

Figura 15

Interpretación Preliminar de la Cartografía Simbólica Musical

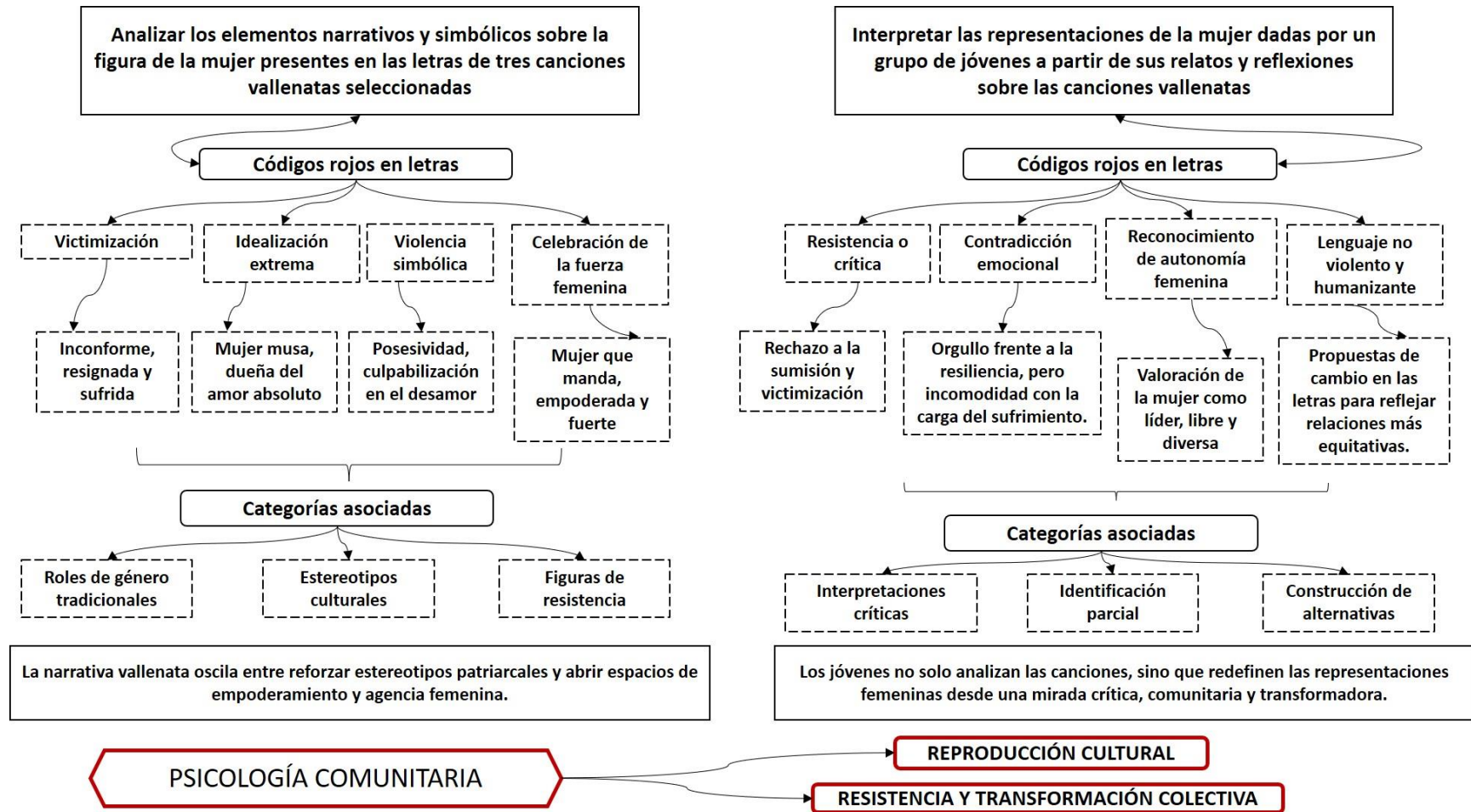
Diversidad y contradicción	➡	Los informantes perciben que las canciones vallenatas no ofrecen una sola imagen de la mujer, sino varias (tierna, fuerte, sufrida, empoderada). Esto muestra tanto riqueza como ambivalencia en la representación.
Resiliencia y empoderamiento	➡	Se resalta el papel de la mujer como fuerte, pilar del hogar y capaz de liderar. Estos elementos conectan con la celebración de la fuerza femenina y el reconocimiento de autonomía.
Víctima y objeto de sufrimiento	➡	Persisten visiones donde la mujer aparece como sumisa, culpable o como causante de dolor. Esto se relaciona con victimización y violencia simbólica.
Normalización cultural	➡	Se evidencia cómo estas imágenes siguen vigentes en la cultura vallenata, funcionando como referentes colectivos que legitiman ciertas formas de ver a la mujer.
Resistencia y crítica	➡	Varios grupos expresan inconformidad frente a estas visiones estereotipadas y plantean la necesidad de representaciones más auténticas, diversas y equitativas.

Al analizar las reflexiones compartidas por cada uno de los grupos de informantes, se evidencia que las representaciones sociales de la mujer en el vallenato son percibidas por los jóvenes como construcciones complejas, llenas de matices y tensiones. Por un lado, destacan la diversidad y contradicción en las imágenes femeninas: la imagen de la mujer puede ser interpretada como sumisa, fuerte, inspiradora, vulnerable o dominante, lo que refleja la pluralidad de roles que históricamente han sido asignados en la música. Sin embargo, también se señala la persistencia de estereotipos que reducen a la mujer a papeles limitados o contradictorios.

Resulta significativo que los estudiantes reconozcan tanto los elementos de resistencia y empoderamiento como los de victimización y dolor, estableciendo una lectura crítica de estas narrativas. En varios testimonios aparece la valoración emocional auténtica y el reconocimiento de la fuerza de la mujer como pilares de identidad y orgullo cultural, mientras que en otros se observa la incomodidad frente a visiones tradicionales que aún perviven. En conjunto, dichas reflexiones muestran que la música vallenata no solo refleja representaciones de género, sino que también actúa como un espejo en el que los jóvenes interrogan y reinterpretan su propia relación con la mujer, revelando tensiones entre tradición y cambio, entre la normalización cultural de ciertos imaginarios y la búsqueda de discursos más equitativos y humanizantes.

Figura 16

Dialograma Integrador



Síntesis Interpretativa de Resultados

El análisis de las categorías emergentes permitió identificar cómo las representaciones sociales del género presentes en las composiciones vallenatas expresan un entramado complejo de significados en el que convergen tradición, identidad y transformación social. Las narrativas musicales revelan que, aunque los discursos patriarcales siguen ocupando un lugar importante en la cultura vallenata, también emergen voces que cuestionan y resignifican esas estructuras, proponiendo nuevas formas de comprender la feminidad y las relaciones de género.

Desde una mirada interpretativa, estas representaciones no se limitan a describir comportamientos o estereotipos, sino que reflejan los modos en que la comunidad construye su realidad simbólica. En las letras del vallenato se condensan experiencias colectivas, emociones, valores y conflictos que atraviesan la vida cotidiana de quienes habitan el Caribe colombiano. La música, por tanto, se convierte en un espejo donde se proyectan las tensiones entre lo tradicional y lo emergente, entre la mujer idealizada y la mujer real, entre la sumisión esperada y la autonomía conquistada.

Como investigadora nacida y formada en este mismo contexto, este proceso analítico no solo implicó una comprensión académica, sino también un ejercicio de introspección y reconocimiento identitario. Escuchar y analizar las voces de la cultura vallenata significó también confrontar mis propias vivencias como mujer caribeña, testigo de los cambios y resistencias que caracterizan a nuestra sociedad. Este vínculo emocional con el objeto de estudio permitió una lectura más cercana, sensible y comprometida con la realidad de las mujeres que habitan este territorio.

En el marco de la Psicología Comunitaria, este proceso interpretativo permitió evidenciar que las canciones vallenatas funcionan como espacios de producción simbólica donde la

comunidad negocia sus imaginarios y reafirma su sentido de pertenencia. La comprensión de estos discursos contribuye a reconocer cómo la identidad colectiva se articula a partir de la memoria, la emoción y la palabra cantada, convirtiendo la música en una herramienta de cohesión y reflexión social.

Desde esta perspectiva, la Psicología Comunitaria no solo hace posible el identificar las representaciones y tensiones presentes en el discurso cultural, sino que también ofrece caminos de acción colectiva. Al promover espacios de diálogo, reflexión y resignificación, esta disciplina puede contribuir al fortalecimiento de la conciencia crítica de las comunidades, impulsando procesos participativos que fomenten la equidad de género, el reconocimiento de las mujeres como agentes de cambio y la transformación de imaginarios sociales que perpetúan desigualdades.

Conclusiones

El presente apartado se propone exponer los principales hallazgos derivados del análisis narrativo de las tres canciones vallenatas seleccionadas, a saber; “Mujer conforme, Ella es la que manda y Corazón martirizado”, así como de las interpretaciones construidas por los jóvenes participantes en entrevistas y talleres de cartografía simbólica musical. El abordaje, de carácter cualitativo-narrativo, permitió identificar las representaciones sociales de la mujer en las letras vallenatas y los significados que los jóvenes atribuyen a estas narrativas.

Los resultados se presentan en correspondencia con los objetivos de investigación y se relacionan con aportes de la psicología comunitaria, especialmente desde las propuestas críticas de Ignacio Martín-Baró (1990) y Maritza Montero (2004), quienes resaltan la importancia de comprender cómo los discursos culturales reflejan y reproducen relaciones de poder, pero también cómo las comunidades generan resistencias, resignificaciones y nuevas formas de identidad colectiva.

En primer lugar, respecto a las representaciones de la mujer en las canciones vallenatas, el análisis de las letras permitió identificar tres figuras narrativas centrales; la mujer conforme, representada como sumisa, resignada y paciente frente al sufrimiento amoroso. Aquí emergen códigos de victimización, violencia simbólica y normalización cultural. La mujer que manda, representada como fuerte, dominante y empoderada, aunque con trazas de idealización extrema y visiones ambivalentes. Y la mujer martirizada, la que es asociada al dolor del desamor y a la carga emocional de sostener la relación, expresada mediante contradicciones emocionales y en algunos casos con elementos de valoración emocional auténtica. En este sentido, dichas representaciones reproducen imaginarios sociales que oscilan entre la perpetuación de roles patriarcales y la apertura hacia modelos más equitativos de género.

En segundo lugar, nos referimos a las interpretaciones juveniles; entre la crítica y la identificación. El trabajo con los jóvenes participantes permitió evidenciar posturas diversas, la primera de ellas tiene que ver con la crítica y resistencia. Muchos jóvenes cuestionaron las visiones estereotipadas de las canciones, expresando inconformidad ante la reducción de la mujer a roles de sumisión o culpabilización. Esta postura activa conecta con el planteamiento de Martín-Baró (1990), quien enfatiza que el reconocimiento de la opresión cultural es el primer paso para generar conciencia crítica.

Seguido de ello, otra postura frente a la Identificación parcial, donde otros jóvenes se reconocieron en imágenes de fortaleza y resiliencia, aunque rechazaron las de victimización o dependencia, mostrando ambivalencias propias de los procesos de construcción identitaria. como tercera postura se hallaron las propuestas de resignificación, frente a ello se encontró que algunos grupos propusieron modificar frases para sustituir expresiones posesivas por un lenguaje más humanizante y equitativo, lo que se vincula con la noción de “transformación de las prácticas discursivas” planteada por Montero (2004).

Ahora bien, otro aspecto a considerar está relacionado con los evidentes núcleos de sentido en las representaciones sociales. Del análisis emergieron cuatro grandes núcleos que sintetizan las relaciones entre los códigos rojos:

- Empoderamiento femenino: compuesto por los códigos de autonomía, resiliencia e igualdad en la relación, representa la búsqueda de nuevas narrativas de liderazgo y agencia.
- Ambivalencia emocional: incluye idealización extrema, contradicción emocional y valoración auténtica, mostrando tensiones entre ternura y estereotipo.
- Narrativas de victimización: se articulan en torno a violencia simbólica, posesividad y culpabilización de la mujer, reflejando el peso de imaginarios patriarcales.

- Resistencia cultural: expresada en crítica, diversidad femenina y lenguaje humanizante, abre camino a la construcción de discursos más inclusivos.

Por otra parte, es importante resaltar los significados desde la Psicología Comunitaria presentes en esta investigación

Los resultados permiten articular varios aportes teóricos de la psicología comunitaria:

Desde Ignacio Martín-Baró: La crítica de los jóvenes frente a los estereotipos responde a lo que él denominó desideologización de la realidad, es decir, la capacidad de desenmascarar las narrativas culturales que justifican la desigualdad de género. La música vallenata, como producto cultural, se convierte en un espacio donde se evidencian las huellas de la opresión simbólica, pero también donde se gesta conciencia crítica al problematizar sus mensajes.

Desde Maritza Montero: El proceso vivido en los talleres representa un ejemplo de participación comunitaria, ya que los jóvenes construyeron colectivamente sentidos y resignificaciones en torno a las canciones. La búsqueda de representaciones más diversas y equitativas refleja la construcción de identidad social desde la perspectiva de la mujer como sujeto múltiple, activo y en resistencia frente a los discursos hegemónicos.

En el mismo orden de ideas, se puede concluir que; Los hallazgos muestran que las representaciones sociales de la mujer en el vallenato no son homogéneas ni estáticas: se configuran como un campo en disputa donde coexisten imágenes tradicionales, ambivalentes y críticas.

Los jóvenes participantes, a partir de la reflexión colectiva, lograron transitar de la identificación acrítica hacia la generación de propuestas alternativas, mostrando que la psicología comunitaria puede potenciar procesos de conciencia crítica y empoderamiento cultural. En este sentido, el proyecto evidencia cómo la investigación cualitativa narrativa permite visibilizar la

relación entre discurso musical, identidad social y procesos de cambio comunitario, aportando a la comprensión de la música como dispositivo simbólico que refleja y transforma las relaciones de género en contextos locales.

Desde una óptica, más reflexiva y personal, la investigación permitió concluir que las representaciones sociales de género en el vallenato trascienden lo puramente musical: constituyen una forma de lenguaje social que reproduce, pero también transforma, las concepciones de lo femenino y lo masculino en la región Caribe. Se evidencia que las mujeres, históricamente narradas desde una mirada patriarcal, comienzan a ocupar un lugar más activo en la construcción de su propia imagen, desafiando los roles tradicionales y apropiándose de nuevos significados sobre su identidad, su cuerpo y su libertad.

Como investigadora y mujer caribeña, este proceso significó una oportunidad para reconocer mi propio lugar dentro de la cultura que analizo. Comprender la fuerza simbólica del vallenato fue también un ejercicio de autoconciencia, en el que se entrelazaron la razón académica y la emoción comunitaria. Esta dualidad enriqueció la mirada investigativa, al permitir que la experiencia personal se transformara en una herramienta interpretativa que aportó sensibilidad y profundidad al análisis.

Desde la Psicología Comunitaria, este trabajo reafirma la importancia de valorar los saberes locales y las expresiones culturales como medios legítimos de conocimiento social. La música vallenata, más allá de su función artística, actúa como un dispositivo comunitario que refleja los procesos de cambio, las resistencias y los anhelos de las mujeres y los hombres que conforman la identidad caribeña. De este modo, la investigación contribuye a la comprensión de cómo las comunidades se narran a sí mismas, reconstruyen su historia y generan procesos de transformación simbólica desde lo cotidiano.

Finalmente, este estudio reafirma el compromiso ético y político de la Psicología Comunitaria con la visibilización de las voces locales, la promoción de la equidad y el reconocimiento del territorio como espacio de saber y de afecto. Desde esta perspectiva, el análisis de las representaciones sociales de género en el vallenato no solo aporta al conocimiento científico, sino también al fortalecimiento de la identidad colectiva y al empoderamiento cultural de las mujeres caribeñas, quienes, a través de su palabra, su canto y su resistencia, continúan construyendo comunidad y sentido de pertenencia.

Además, la Psicología Comunitaria, entendida como praxis transformadora, puede convertirse en una herramienta clave para la acción social. A partir del conocimiento generado, se pueden diseñar estrategias participativas que utilicen la cultura como medio de sensibilización y cambio, promoviendo espacios educativos, artísticos y comunitarios donde se dialogue sobre género, poder y equidad. Así, la investigación no solo describe una realidad, sino que inspira caminos para su transformación, reafirmando la función social y emancipadora de la disciplina.

Referencias

- Alasino, N. (2011). Alcances del concepto de representaciones sociales para la investigación en el campo de la educación.
- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (1995). Técnicas de investigación social (Vol. 24). Buenos Aires: Lumen.
- Barberá, E. (1991). Análisis de los estereotipos de género. *Investigaciones Psicológicas*, 9, 145-165. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16731690027.pdf>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). Thematic analysis: A reflexive approach. In P. Liamputtong (Ed.), *Handbook of Research Methods in Health Social Sciences* (pp. 843-860). Springer Nature.
- Bruel dos Santos, T. C., Scarparo, H. B. K., Calvo Hernandez, A. R., Herranz, J. S., & Blanco, A. (2013). Estudio psicosocial sobre las representaciones sociales de género. *Diversitas: perspectivas en psicología*, 9(2), 243-255. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982013000200002&script=sci_arttext
- Colom, J. (1997). Aportaciones al estudio de los estereotipos de género. *Revista de Pedagogía Social*, 15-16, 145-153.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4.a ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Fairclough, N. (2012). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language* (2nd ed.). Routledge.

- Figuerola JG & Liendo EZ. La presencia del varón en la salud reproductiva. In: Hardy E, Osis MJ, Crespo ER (Eds.). *Ciências Sociais e Medicina. Atualidades e Perspectivas Latino-Americanas*. Campinas, Centro de Pesquisas das Doenças Materno-Infantis de Campinas, 1995.
- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research* (7th ed.). SAGE Publications.
- Frith, S. (1996). *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Harvard University Press.
- Galeano, M. E., & Muñoz, S. A. (2020). Representaciones de género en la música popular: una mirada crítica desde la psicología social comunitaria. *Revista de Estudios Sociales*, (72), 45–57. <https://doi.org/10.7440/res72.2020.04>
- García Pupo, R y Vanegas Bello, A. (2017). La metáfora como estructura ideológica en la representación de la mujer: Análisis discursivo de las composiciones vallenatas de la “Nueva Ola”. Universidad de Cartagena.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores. URL: <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Jimeno, Myriam, et al. *Manes, mansitos y manazos: Una metodología de trabajo sobre violencia intrafamiliar y sexual*. Grupo de Investigación Conflicto Social y Violencia. Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia. Centro de Estudios (CES). Colección CES, 2007. En: SCOTT, Joan W. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En *Sexualidad, género y roles sexuales*.
- Leonel, E. S. C., & Suárez, L. A. C. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. *Editorial Utmach*, 1-106.

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14209/1/Cap.3-Dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>

Mármol, A. (2017). Roles, actitudes y estereotipos de género en Italia. Tesis doctoral

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157084>

Martín-Baró, I. (1994). Psicología de la liberación: Perspectivas desde la praxis latinoamericana.

Universidad Central de América Latina.

Montero, M. (2004). Psicología comunitaria: Reflexiones sobre orígenes, perspectivas y desafíos. Paidós.

Musitu, G. (1980). El estereotipo masculino y femenino en el contexto socio-cultural valenciano.

Psicológica, 1, 127-142.

Navarro, Marysa, y Stimpson, Catherine (Eds.). Buenos Aires. FCE, 1999 (1985).

Ospina, S., & Dodge, J. (2024). Narrative inquiry: A unique approach to qualitative, interpretive research. En *Encyclopedia of Public Administration and Public Policy*. Taylor & Francis.

Pacheco Granado, S. D. (2020) Líricas de los juglares, un concepto modificado en el vallenato moderno. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO

Rodríguez, D. V. C. (2012). Representaciones sociales. Versión. Estudios de Comunicación y Política, (19), 353-357. Downloads/307-Texto%20del%20art%C3%ADculo-306-1-10-20190215.pdf

Sonsoles Sánchez & Muros Lozano (2008). “Hablando de los gitanos”. Representaciones sociales en el discurso y la interacción escolar. Tesis electoral, Departamento de Antropología Social

Tamayo Tamayo, M. (2007). Tipo de Investigación. Abouhamad, Apuntes de invetsigación en ciencias sociales, 52.

Verónica Hernández Muñoz y Mariluz Domínguez Torres Quórum Académico, Vol. 12, N° 1, enero-junio 2015, Pp. 81 – 101

Apéndices

Apéndice A

Consentimiento Informado Grupo Focal

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER EN TRES CANCIONES VALLENATAS, A PARTIR DEL ANÁLISIS NARRATIVO DE SUS LETRAS Y DE LAS INTERPRETACIONES CONSTRUIDAS POR UN GRUPO DE JÓVENES			
Datos generales			
Nombres y Apellidos:			
CC No:	Genero		Edad:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad:		
Estado Civil:	Escolaridad:		
Dirección:			
Teléfono:	Correo electrónico:		
Ocupación:			Fecha:
Empresa:			Cargo:
Lugar de intervención:			

Desde la firma de este documento dejo constancia que he sido informado (a) sobre la naturaleza académica de este proyecto de investigación titulado: **“REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MUJER EN TRES CANCIONES VALLENATAS, A PARTIR DEL ANÁLISIS NARRATIVO DE SUS LETRAS Y DE LAS INTERPRETACIONES CONSTRUIDAS POR UN GRUPO DE JÓVENES”**, del cual haré parte de los **grupos focales** en los cuales se tiene proyectado el desarrollo de los talleres en los cuales tendré una participación activa y me relacionare con otras personas, se me fue aclarado que la información obtenida y resultado de este proceso es de carácter confidencial, que todo procedimiento en el

cual estaré relacionado(a) no causara daño para mí o para un tercero. Esta presente investigación de la cual Lilian Danielle Bolaño Acosta es responsable tiene como objetivo central el analizar las representaciones sociales del rol de la mujer presentes en la música vallenata desde la perspectiva de la psicología comunitaria, soportándose con objetivos específicos el identificar desde la narrativa de las canciones vallenatas cual es la representación de la mujer en ellas, para con ello realizar una comprensión de cómo estas narrativas son interpretadas y reproducidas por la comunidad, para tener las bases para proponer estrategias de sensibilización para transformar las representaciones sociales limitantes hacia perspectivas más inclusivas. Los talleres tres talleres tendrá una duración aproximada de 45 minutos cada uno, en donde se desarrollan actividades y dejaran un producto grupal de las mismas, mi participación es manera voluntaria. Autorizo la toma de fotos, grabaciones y la entrega del material como evidencia del ejercicio antes anunciado.

Dejando en puntualidad los siguientes ítems de este consentimiento:

1. Declaro que he leído el presente consentimiento informado.
2. Se me ha explicado muy detalladamente y he entendido la Información dada al Participante y sobre el Consentimiento Informado, fechado y firmado.
3. Se me han explicado las características y el objetivo del estudio, así como los posibles beneficios y riesgos de este.
4. He contado con el tiempo y la oportunidad para realizar preguntas y plantear las dudas que poseía. Todas las preguntas fueron respondidas a mi entera satisfacción.
5. Se me ha asegurado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos.
6. El consentimiento lo otorgo de manera voluntaria y sé que soy libre de retirarme del estudio en cualquier momento de este, por cualquier razón y sin que tenga ningún efecto sobre mí.

Por lo tanto, doy Mi consentimiento para la participación en el estudio propuesto

Una vez leído y comprendido el procedimiento que se seguirá, se firma el presente consentimiento informado; el cual he leído y comprendido todo lo anterior, los espacios en blanco han sido completados en su totalidad antes de mi firma y que me encuentro en la capacidad de expresar mi libre decisión; el día _____ del mes _____ del año _____, en

Firma del participante

Firma del Investigador

C.C. No.

C.C. No.

T.P. No.

“Hago constar que he explicado las características y el objetivo del estudio y sus riesgos y beneficios potenciales a la persona cuyo nombre aparece escrito más arriba. Esta persona otorga su consentimiento por medio de su firma fechada en este documento”. El presente documento se firma en el municipio de _____ a los _____ del mes de _____ del año _____

Lilian Danielle Bolaño Acosta

Investigadora