

El arte de comunicar desde la fundación Coopetmatamba

Eliana Carolina Suarez

Asesor:

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y Distancia - UNAD

Escuela Ciencias Sociales, Artes y humanidades ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

La Cooperativa Coopetmatamba se consolida como un modelo de empoderamiento femenino y transformación social a través de su labor en emprendimiento, proyección internacional y compromiso comunitario. Más allá de sus logros económicos, la cooperativa desarrolla programas de ayuda, subsidios y asistencia que fortalecen los lazos sociales y promueven el bienestar colectivo. Guiadas por el lema “Una mujer que es capaz de cuidar a un ser vivo es capaz de cuidarse a sí misma”, las integrantes encuentran inspiración para alcanzar la independencia económica mediante la creación de emprendimientos propios que refuerzan su autoestima, autonomía y sentido de pertenencia. El objetivo central de Coopetmatamba es que cada mujer logre su autonomía financiera, impulsando la diversidad económica y reconociendo el valor de las habilidades individuales como fuente de oportunidades. En este proceso, la comunicación desempeña un papel esencial al visibilizar a las mujeres en su rol como emprendedoras y en su capacidad de resiliencia frente a las adversidades. A través de metodologías participativas, la cooperativa ha implementado estrategias comunicativas que incluyen redes sociales, relatos de vida y espacios colectivos de encuentro, herramientas que consolidan la identidad y fortalecen la cohesión del grupo. La comunicación se convierte así en un medio para construir significados compartidos, reconocer liderazgos y proyectar acciones transformadoras. Coopetmatamba representa un testimonio del poder de la colaboración, la innovación y la comunicación como motores de cambio social, demostrando que las organizaciones pueden trascender lo económico para generar impactos humanos y comunitarios profundos, contribuyendo a la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, transformación social, participación, empoderamiento, resiliencia

Abstract

The Coopetmatamba Cooperative stands out as a model of female empowerment and social transformation through its work in entrepreneurship, international outreach, and community engagement. Beyond its economic achievements, the cooperative develops assistance programs, subsidies, and support initiatives that strengthen social bonds and promote collective well-being. Guided by the motto “A woman who is capable of caring for a living being is capable of caring for herself,” its members find inspiration to achieve economic independence through the creation of their own ventures, reinforcing self-esteem, autonomy, and a strong sense of belonging. The central goal of Coopetmatamba is for each woman to reach financial autonomy, fostering economic diversity and recognizing individual skills as valuable sources of opportunity. In this process, communication plays a key role by making women visible as entrepreneurs and by highlighting their resilience in the face of life’s challenges. Through participatory methodologies, the cooperative has implemented communication strategies that include social media use, life stories, and collective meeting spaces—tools that consolidate identity and strengthen group cohesion. Communication thus becomes a means to build shared meanings, recognize leadership, and project transformative actions. Coopetmatamba stands as a testimony to the power of collaboration, innovation, and communication as drivers of social change, demonstrating that organizations can transcend the economic sphere to generate profound human and community impact, contributing to the construction of a fairer, more equitable, and sustainable future.

Keywords: Community communication, social transformation, participation, empowerment, resilience

Tabla de Contenido

Introducción	9
Justificación	10
Objetivos	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Acopio Organizativo Informe Sociopraxico	13
Proyección Comunicacional	16
Comunicar El Conocimiento Construcción Participativa.....	20
Alcance y Visibilidad.....	29
Técnicas e Instrumentos Para La Recolección De La Información.....	32
Estrategias Comunicativas	45
Tejiendo Palabra Desde El Acompañamiento y La Narrativa.....	45
Análisis De La Estrategia De Apoyo En Redes Sociales De Coopetmatamba.....	53
Uso De Instagram Para Visibilidad y Empoderamiento	53
Fotos y Videos.....	53
Testimonios Visuales.....	54
Impacto De La Estrategia De Redes Sociales.....	54
Mayor Conexión Con La Comunidad.....	54
Visibilidad Para El Público Objetivo	54

Generación De Historias Inspiradoras	54
El Podcast: Historia De Mujeres Reales	54
Promoción Podcast "Historia de Mujeres Reales"	59
Inclusión y Participación.....	59
Generación De Contenido Continuo.....	60
Estrategia Para Crear Conciencia y Fomentar La Independencia Económica.....	60
Empoderamiento Económico.....	60
Iniciativas de Apoyo Comunitario	60
Conclusiones.....	61
Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	64
Apéndices.....	65

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha Descriptiva de Información General</i>	33
Tabla 2 <i>Objeto, Sujeto y Propósito (OSP) de la investigación sobre la Cooperativa Coopetmatamba</i>	36
Tabla 3 <i>Diario de Campo - Entrevista</i>	40

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Quienes Somos</i>	44
Figura 2 <i>Clases de costura para incentivar a las mujeres, con el fin de motivarlas a tener su propio emprendimiento</i>	46
Figura 3 <i>Brigada de alimentación para habitantes de calle</i>	46
Figura 4 <i>Recibimiento de donación de textiles e hilos</i>	47
Figura 5 <i>Participación en feria municipal</i>	47
Figura 6 <i>Charlas de Herencia Afrocolombiana</i>	48
Figura 7 <i>Charlas de enriquecimiento de raíces afro en aulas de los colegios, en Fusagasugá</i> ..	48
Figura 8 <i>Reinado a la mujer más hermosa por el día de la raza</i>	49
Figura 9 <i>Huertas Familiares Orgánicas</i>	49
Figura 10 <i>III Encuentro de jóvenes Afrocundinamarquez</i>	50
Figura 11 <i>Quienes Somos Como Organización</i>	51
Figura 12 <i>Dinamizando procesos en la red</i>	52
Figura 13 <i>Manejo de Redes Mediante Google</i>	52
Figura 14 <i>Entrevista a Doroti</i>	55
Figura 15 <i>Entrevista a Dora</i>	56
Figura 16 <i>Entrevista a Paula</i>	56
Figura 17 <i>Entrevista a Lina</i>	57

Lista de Apéndices

Apéndice A *Carta de Autorización*. 65

Apéndice B *Enlaces insumos. Link de Carpeta Drive* 66

Introducción

En un rincón vibrante de solidaridad y creatividad, de un grupo de mujeres decididas que se han unido con un propósito claro, de transformar sus vidas y, al hacerlo, impactar positivamente en otras mujeres y a otras comunidades. Este colectivo, arraigado en la búsqueda de independencia económica, se erige como un faro de empoderamiento y superación. Más allá de simplemente unirse para aumentar su membresía, es que estas mujeres han tejido una red de colaboración que impulsa y motiva a otras mujeres a unirse en proyectos creativos y diversos, cada uno con la intención de no solo fortalecer su independencia financiera, sino que también abordan las adversidades que afectan a aquellos a su alrededor.

El enfoque de la cooperativa no solo se centra en mitigar las consecuencias del maltrato, sino que también se orienta hacia la prevención y la sensibilización, a través de programas educativos, talleres y campañas de concienciación, Coopetmatamba trabaja incansablemente para romper los patrones culturales que perpetúan la violencia doméstica, si no también busca oportunidades para que las mujeres logren su independencia económicamente por sí mismas, la visión a largo plazo de la organización es la construcción de comunidades más justas, donde las mujeres no solo sean agentes de cambio, sino también líderes activas y respetadas, al buscar fortalecer los lazos comunitarios y fomentar la solidaridad entre sus miembros, Coopetmatamba no solo aborda las manifestaciones externas del maltrato, sino que también se sumerge en la raíz del problema, trabajando para cambiar mentalidades y transformar la dinámica familiar.

Justificación

La creación y fortalecimiento de la Cooperativa Coopetmatamba responde a la necesidad urgente de ofrecer espacios seguros, solidarios y transformadores para las mujeres que buscan superar contextos de vulnerabilidad y dependencia económica. Su labor adquiere relevancia en un escenario donde la violencia de género y las desigualdades estructurales continúan limitando las oportunidades de desarrollo personal y comunitario. Frente a esta realidad, la cooperativa surge como una alternativa concreta para impulsar la autonomía femenina, promover la equidad y generar procesos sostenibles de empoderamiento.

Coopetmatamba no se limita a ofrecer asistencia, sino que apuesta por la formación integral a través de estrategias de educación popular, talleres participativos y proyectos productivos que fortalecen las capacidades individuales y colectivas. Su enfoque preventivo y sensibilizador busca romper los ciclos del maltrato mediante el reconocimiento del valor de cada mujer, la resignificación de sus experiencias y la creación de redes de apoyo que fomentan la resiliencia y la sororidad. La cooperativa asume así un papel pedagógico y social, al promover la reflexión sobre los patrones culturales que reproducen la violencia y al mismo tiempo construir alternativas económicas que garanticen independencia y dignidad. Además, la organización se fundamenta en la idea de que la transformación social comienza con el empoderamiento personal. Cada iniciativa desarrollada dentro de la cooperativa se convierte en una oportunidad para que las mujeres no solo generen ingresos, sino que también se reconozcan como creadoras, gestoras y líderes en sus comunidades.

De este modo, Coopetmatamba contribuye a la consolidación de un tejido social más justo, equitativo y solidario, donde las mujeres son protagonistas activas del cambio. En síntesis, la justificación del trabajo con Coopetmatamba radica en su capacidad de articular la

comunicación, la educación y la economía solidaria como herramientas de transformación profunda. A través de su accionar, demuestra que es posible construir comunidades sostenibles y libres de violencia, donde la cooperación, el respeto y la igualdad se convierten en pilares fundamentales para un futuro más humano y esperanzador.

Objetivos

El presente proyecto busca contribuir al fortalecimiento organizativo y comunicativo de la Cooperativa Coopetmatamba, una iniciativa colectiva que ha logrado consolidarse como un referente en la promoción del trabajo asociativo y el empoderamiento femenino. A partir del reconocimiento de sus trayectorias, saberes y formas de organización, se propone diseñar estrategias comunicativas que amplíen la visibilidad, el alcance y el impacto social de la cooperativa.

Objetivo General

Diseñar estrategias comunicativas que fortalezcan el crecimiento, la visibilidad y el impacto social de la Cooperativa Coopetmatamba, promoviendo el empoderamiento femenino, la participación comunitaria y la consolidación de su identidad colectiva.

Objetivos Específicos

Analizar las dinámicas comunicativas internas y externas de la cooperativa para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Reconocer las narrativas, prácticas y experiencias de las integrantes de Coopetmatamba como base para la construcción de estrategias comunicativas participativas.

Diseñar herramientas y acciones comunicativas que visibilicen el trabajo de la cooperativa y potencien su proyección social y económica.

Evaluar el impacto de las estrategias propuestas en el fortalecimiento del sentido de pertenencia, la cohesión grupal y el posicionamiento de la cooperativa en su entorno local e internacional.

Acopio Organizativo Informe Sociopraxico

La Cooperativa Coopetmatamba es un ejemplo sobresaliente de empoderamiento femenino y transformación comunitaria. Conformada por 40 mujeres emprendedoras, esta organización ha logrado consolidarse no solo en el ámbito local, sino también a nivel internacional. Su enfoque integral trasciende la gestión de emprendimientos individuales: promueve la capacitación constante, el liderazgo colectivo y la visibilidad global de los proyectos liderados por sus integrantes.

La diversidad de iniciativas es el corazón de Coopetmatamba. Cada mujer aporta su talento, creatividad y visión empresarial, fortaleciendo así el tejido organizativo de la cooperativa. Desde pequeños negocios que se exhiben en ferias municipales y departamentales, hasta propuestas innovadoras en distintos sectores, la variedad de emprendimientos enriquece la dinámica interna y fomenta una cultura de colaboración e intercambio de saberes.

La capacitación permanente es uno de los pilares fundamentales de la organización. Conscientes de que el conocimiento es clave para el desarrollo sostenible, las integrantes participan activamente en programas comunitarios y formativos. Coopetmatamba no solo impulsa el crecimiento individual, sino que, apuesta por la equidad, la autonomía y el acceso igualitario a herramientas y oportunidades.

Las emprendedoras de la cooperativa no se limitan a crear productos; también se esfuerzan por posicionarlos en el mercado nacional y regional. Su participación en ferias comerciales, eventos sectoriales y espacios de exhibición fortalece su presencia en el ecosistema emprendedor y visibiliza el valor de sus iniciativas. Un ejemplo emblemático de esta apuesta por la sostenibilidad son las huertas circulares, un proyecto que refleja el compromiso de Coopetmatamba con el medio ambiente y la autogestión.

Las huertas sostenibles permiten cultivar una amplia variedad de hortalizas utilizando prácticas agrícolas responsables. Además de abastecer a la comunidad con alimentos frescos y saludables, este modelo sirve como ejemplo de cómo la agricultura consciente puede integrarse en la vida diaria, generando beneficios económicos, sociales y ecológicos. Las mujeres se capacitan activamente para cuidar y sostener estos espacios, que también promueven la seguridad alimentaria local.

El impacto de Coopetmatamba se traduce en empoderamiento real. Al promover la colaboración, el liderazgo femenino y la independencia económica, la cooperativa contribuye significativamente al desarrollo sostenible de su comunidad. Su visión no solo apunta al éxito de cada emprendimiento, sino también a inspirar a otras comunidades a replicar este modelo de autogestión y transformación.

La dimensión social del proyecto es otro de sus grandes aportes. Las integrantes de Coopetmatamba participan en jornadas de ayuda solidaria, brindando apoyo a personas en situación de calle y a comunidades vulnerables. Estas acciones reflejan los valores profundamente humanistas de la cooperativa y su compromiso con la justicia social.

El sistema de subsidios implementado por la cooperativa ofrece respaldo económico a aquellas mujeres que atraviesan dificultades, ya sea en sus emprendimientos o en su vida personal. Este mecanismo garantiza que ninguna integrante se vea limitada en su desarrollo por causas externas, promoviendo así una verdadera inclusión económica. Además, se ofrecen programas de asistencia integral que incluyen la entrega de alimentos, vestuario y otros apoyos adaptados a las necesidades de cada miembro.

El sentido de comunidad que se fortalece dentro de Coopetmatamba va más allá del acompañamiento económico. La solidaridad, el apoyo mutuo y la empatía se convierten en

principios rectores que permiten a cada mujer sentirse valorada, escuchada y respaldada en su camino hacia la autonomía.

El lema de la cooperativa: “Una mujer que es capaz de cuidar a un ser vivo, es capaz de cuidarse a sí misma”, resume con fuerza su misión. Esta frase refleja la convicción de que el cuidado, la conciencia y el trabajo colectivo son claves para alcanzar el bienestar individual y comunitario.

El objetivo central de Coopetmatamba es claro: lograr que cada una de sus integrantes sea económicamente independiente. Este propósito guía todas sus acciones, desde el impulso a los emprendimientos hasta la creación de espacios de formación, reflexión y crecimiento personal. Las mujeres no solo emprenden, también se apoyan mutuamente, construyendo una red sólida de respaldo emocional y profesional.

El enfoque en el desarrollo individual de cada mujer impulsa la diversidad económica dentro de la cooperativa, al tiempo que fomenta la expresión personal y el reconocimiento de talentos únicos. Coopetmatamba alienta a cada integrante a descubrir, diseñar y sostener su propio proyecto, reafirmando así su autonomía y autoestima.

En definitiva, Coopetmatamba no solo impulsa el emprendimiento femenino: lo hace con una visión transformadora, que une el desarrollo económico con la dignidad, la sororidad y la justicia social. Esta cooperativa representa un modelo ejemplar de cómo las organizaciones lideradas por mujeres pueden ser agentes de cambio no solo en el ámbito económico, sino también en el social, ambiental y humano.

Proyección Comunicacional

La cooperativa Coopetmatamba se erige como un bastión comprometido con el florecimiento integral de sus asociados y sus familias. Su enfoque abarca la producción, transformación, distribución y comercialización de una amplia variedad de productos: desde lo agrícola y pecuario, pasando por hierbas aromáticas, frutales frescos, hortalizas, artesanías, gastronomía, productos típicos y ancestrales, hasta repostería canina y felina. A esto se suman servicios turísticos, fotografía y video, moda, cultura y expresión artística.

Esta diversificación no solo refleja la capacidad económica de la cooperativa, sino también su compromiso con la sostenibilidad, la tradición y la innovación. En el corazón de Coopetmatamba no late únicamente una entidad económica, sino un catalizador de cambio positivo dentro de su comunidad.

La investigación inicial se enfoca en descifrar los engranajes internos de esta organización dinámica. ¿Quiénes son los actores clave en este escenario? ¿Cómo se construyen y fortalecen las relaciones e interacciones dentro de la cooperativa? Estas preguntas se abordan mediante herramientas valiosas como entrevistas y encuentros de campo, que permiten construir un sociograma revelador de la compleja red de conexiones humanas que la conforman.

Este proceso investigativo, cargado de calidad humana, reconoce el valor de los diálogos enriquecedores. No se trata simplemente de recolectar datos, sino de sumergirse en las historias y motivaciones que impulsan a los miembros de la cooperativa. La estrategia de comunicación va más allá de la investigación académica, extendiéndose hacia el ámbito de la publicidad y proyección comunitaria.

Dicha estrategia no se limita al entorno digital. Se materializa mediante visitas a entidades locales, participación en ferias comunitarias y la formación de alianzas con otras

organizaciones, creando así vínculos reales y duraderos con la comunidad. Este enfoque holístico busca no solo visibilizar a Coopetmatamba, sino también arraigarla profundamente en el tejido social local.

La inversión en educación se convierte en un pilar fundamental. Capacitar a jóvenes y personas de todas las edades no solo siembra las semillas de futuros miembros, sino que también promueve la independencia económica y destaca el papel protagónico de las mujeres. Este enfoque proactivo persigue el empoderamiento comunitario a través de la comprensión y apropiación de los valores y metas cooperativas.

En síntesis, esta investigación no es un simple ejercicio académico, sino un viaje hacia la esencia de Coopetmatamba, con el objetivo de diseñar estrategias comunicativas que impulsen su crecimiento e impacto positivo.

Estrategia de Comunicación para Redes Sociales

Para generar un impacto efectivo en redes sociales y cumplir con los objetivos mencionados, se plantea la siguiente estrategia:

- **Identificación de la Audiencia:** Definir claramente el público objetivo, sus características e intereses.
- **Contenido Relevante y Atractivo:** Crear contenido visual y emocionalmente atractivo que destaque logros, historias inspiradoras y proyectos. Utilizar imágenes, videos y testimonios para comunicar el impacto real de la cooperativa.
- **Uso de Hashtags:** Emplear hashtags relevantes y específicos para aumentar visibilidad y facilitar la participación.
- **Colaboraciones y Alianzas:** Establecer colaboraciones con organizaciones y líderes de opinión que compartan valores similares.

- Frecuencia y Consistencia: Publicar con regularidad para mantener la presencia en línea y fomentar una comunidad activa.
- Historias Personales: Compartir historias de mujeres empoderadas a través de la cooperativa, visibilizando su transformación.
- Llamados a la Acción: Incluir llamados claros que inviten a la audiencia a participar, compartir o unirse a la causa.
- Feedback y Participación Activa: Promover la interacción a través de encuestas, preguntas y respuestas, y atención oportuna a comentarios.
- Monitoreo y Análisis: Usar herramientas de análisis para evaluar el rendimiento de las publicaciones y ajustar la estrategia.
- Campañas Temáticas: Desarrollar campañas enfocadas en distintos aspectos de la cooperativa para mantener el interés a lo largo del tiempo.
- Tendencias y Acciones Complementarias
- Colaboración con Influencers: Identificar influencers locales que compartan los valores de la cooperativa y ayuden a amplificar el mensaje.
- Eventos Virtuales en Vivo: Organizar transmisiones en vivo para entrevistas, demostraciones o actividades en tiempo real.
- Historias de Éxito: Publicar narrativas inspiradoras sobre la evolución y el impacto de los proyectos.
- Educación y Concientización: Generar contenido educativo sobre la independencia económica femenina y la prevención de la violencia.
- Programa de Referidos: Incentivar a quienes refieran nuevos miembros o colaboradores mediante un sistema de recompensas.

- Personalización del Contenido: Adaptar los mensajes según los diferentes segmentos de audiencia y sus intereses.
- Desafíos y Concursos: Promover concursos relacionados con la cooperativa para aumentar la participación y el contenido generado por usuarios.
- Participación en Conversaciones Relevantes: Integrarse en tendencias y temas actuales para conectar con el entorno social.
- Informe de Impacto: Publicar reportes periódicos que den cuenta del impacto de la cooperativa, generando transparencia y confianza.

Esta combinación de estrategias proporciona a Coopetmatamba una presencia sólida en redes sociales y contribuye a construir una comunidad comprometida y activa en torno a sus valores. Además, fortalece la participación de más mujeres interesadas en liderar, apoyar y transformar sus realidades a través del trabajo cooperativo, favoreciendo el bienestar de aquellas que han sido vulneradas en sus derechos. La comunicación, en este contexto, se convierte en una herramienta fundamental para visibilizar, conectar y empoderar.

Comunicar El Conocimiento Construcción Participativa

Cueto (2007), destaca la importancia de la comunicación para conservar estrategias de educación ambiental en el contexto de una cooperativa que busca empoderar a las mujeres económicamente. La estrategia de comunicación se centra en el diseño del proceso y su aplicación en la organización, impactando de manera positiva en las redes sociales para aumentar las alianzas con mujeres que buscan superarse por sus propios medios.

El instrumento sociograma, conocido como CIMAS, emerge como una herramienta clave para visualizar a los actores de la organización en el territorio. Este instrumento facilita trazar conexiones existentes entre ellos, revelando la importancia de las alianzas y ayudando a comprender la dinámica de conflictos en la organización.

La investigación, según se destaca, sigue una metodología cualitativa, buscando el protagonismo de las personas y recogiendo opiniones e imágenes respecto a la realidad social. Este enfoque cualitativo permite una comprensión más profunda de las experiencias individuales y colectivas dentro de la organización.

Hütt Herrera (2012), plantea la evolución de las teorías de redes sociales, señalando que no es posible hablar de una única "teoría" debido a la diversidad de enfoques, desde estructuralistas y positivistas hasta individualistas y utilitaristas. El análisis de redes sociales transforma los supuestos teóricos al centrarse en las relaciones de intercambio entre sujetos, desafiando las estructuras inconscientes y normativas funcionales.

La introducción de principios metodológicos al análisis los objetos sociales a través de las redes sociales contribuyen a una transformación gradual de las teorías y abre nuevas perspectivas para comprender la estructura social. La multiplicidad de acepciones y abordajes

destaca la flexibilidad y adaptabilidad de la perspectiva de redes sociales al interpretar y observar objetos sociales desde diversas fusiones entre teorías y metodologías.

El enfoque comunicativo y la aplicación del sociograma en la cooperativa demuestran la eficacia de integrar estrategias de comunicación con herramientas visuales para comprender y fortalecer las dinámicas internas. El manual destaca la necesidad de superar no solo los desafíos técnicos de producción, sino también de consolidar alianzas y redes sociales positivas.

La estrategia de comunicación, al impactar positivamente en las redes sociales, no solo busca visibilidad, sino que también tiene un propósito más profundo: aumentar las alianzas con mujeres que comparten el objetivo de independencia económica. Este enfoque colaborativo refuerza la idea de que la cooperativa no solo es un medio de producción, sino un espacio de empoderamiento y crecimiento personal.

La elección de una metodología cualitativa para la investigación resalta la importancia de dar voz a las experiencias individuales. La recopilación de opiniones e imágenes no solo enriquece los datos, sino que también humaniza la realidad social, proporcionando una perspectiva más completa de las necesidades y aspiraciones de las mujeres involucradas.

Hütt Herrera (2012), sobre la evolución de las teorías de redes sociales subraya la complejidad y diversidad de enfoques en este campo. Al considerar las redes desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas, se amplía la comprensión de la estructura social, permitiendo un análisis más holístico de las relaciones interpersonales y su impacto en la organización.

En última instancia, el manual no solo ofrece pautas técnicas, sino que propone un cambio de paradigma en la forma en que se abordan los problemas sociales. La combinación de estrategias de comunicación efectivas, el uso del sociograma y la investigación cualitativa

contribuyen a una comprensión más profunda y holística de la organización, allanando el camino para un empoderamiento sostenible de las mujeres y fortaleciendo la base de la cooperativa.

La diversidad inclusiva de la organización resalta aún más su impacto social positivo. Al abrir sus puertas a todas las personas interesadas en participar, independientemente de su origen étnico, la cooperativa no solo promueve la equidad de género, sino que también aboga por la inclusión y la colaboración comunitaria.

La colaboración con la Fundación Ser Felices Gratis evidencia el compromiso de la organización con la responsabilidad social. Al extender su ayuda a habitantes de calle y personas necesitadas, la cooperativa va más allá de sus objetivos internos y contribuye activamente al bienestar de la comunidad en general.

El desarrollo de emprendimientos propios por parte de las mujeres no solo les brinda una fuente adicional de ingresos, sino que también fortalece su independencia económica. La participación en ferias nacionales y departamentales no solo les proporciona una plataforma para obtener recursos financieros, sino que también les permite dar a conocer sus proyectos de huertas orgánicas.

Estos emprendimientos no solo son una fuente de ingresos para las mujeres, sino que también generan recursos adicionales para la organización, lo que contribuye a su sostenibilidad financiera. La promoción de proyectos de huertas orgánicas no solo resalta la importancia de prácticas sostenibles, sino que también educa y sensibiliza a la comunidad sobre la importancia de la agricultura ecológica.

El impacto de las redes sociales en la organización amplifica su alcance y visibilidad, permitiéndoles conectar con un público más amplio y diverso. Al utilizar estrategias de

comunicación diseñadas según Cueto (2007), la cooperativa logra destacarse en plataformas digitales, compartiendo su mensaje de inclusión, empoderamiento y responsabilidad social.

La presencia en redes sociales no solo beneficia a la cooperativa, sino que también contribuye a la difusión de sus programas con la Fundación Ser Felices Gratis. A la colaboración con esta fundación, cuando se comparte a través de plataformas digitales, puede inspirar a más personas a participar en iniciativas benéficas y a apoyar causas sociales.

Los emprendimientos propios de las mujeres afrodescendientes, impulsados por la participación en ferias nacionales y departamentales, obtienen un impulso significativo a través de la promoción en redes sociales. La virilidad de contenidos sobre sus proyectos de huertas orgánicas no solo atrae la atención de posibles clientes, sino que también genera conciencia sobre la importancia de prácticas agrícolas sostenibles.

La diversificación de la presencia en redes sociales ya sea a través de imágenes, testimonios o videos, contribuye a humanizar la organización, mostrando las caras detrás de los proyectos y generando empatía entre la audiencia. Este enfoque humanizado no solo fortalece la conexión con la comunidad local, sino que también puede atraer el interés de colaboradores potenciales y patrocinadores.

La búsqueda de independencia económica para las mujeres es el pilar fundamental que impulsa todas las acciones y estrategias de la organización. A través de la implementación de programas de educación ambiental, emprendimientos propios y colaboraciones benéficas, la cooperativa se esfuerza por ofrecer a las mujeres afrodescendientes y a cualquier persona interesada la oportunidad de alcanzar autonomía financiera.

La estrategia de comunicación diseñada según Cueto (2007), se convierte en una herramienta estratégica clave para promover la independencia económica. La visibilidad en redes

sociales, al destacar los proyectos, emprendimientos y logros individuales de las mujeres, no solo fortalece su autoestima, sino que también atrae oportunidades económicas y colaboraciones.

Los programas de la Fundación Ser Felices Gratis, a los respaldados por la cooperativa, se alinean con el objetivo central de empoderar económicamente a las mujeres. Al extender su ayuda a habitantes de calle y personas necesitadas, la organización no solo cumple con su responsabilidad social, sino que también brinda a las mujeres participantes la oportunidad de contribuir a causas altruistas, generando un impacto positivo tanto a nivel personal como comunitario.

Los emprendimientos propios en ferias nacionales y departamentales no solo representan una fuente de ingresos, sino que también son un testimonio tangible del logro de la independencia económica. La promoción activa de estos emprendimientos en redes sociales contribuye a crear una red de apoyo y clientes potenciales, garantizando la sostenibilidad económica a largo plazo.

El enfoque de la organización va más allá de simplemente aumentar la membresía; se centra en empoderar a la comunidad para diseñar estrategias que generen un impacto positivo duradero. La participación activa de la comunidad no solo implica ser receptora de iniciativas, sino ser una parte integral en la planificación y ejecución de proyectos que aborden sus necesidades y aspiraciones.

La utilización efectiva de las redes sociales para informar sobre eventos y acontecimientos importantes se convierte en un canal crucial para involucrar a la comunidad. Al compartir de manera transparente y accesible a través de estas plataformas, la organización no solo mantiene a sus miembros informados, sino que también fomenta la participación activa al proporcionar un espacio para el intercambio de ideas y opiniones.

La estrategia de comunicación diseñada según Cueto (2007); se alinea con este enfoque, ya que busca no solo informar, sino también inspirar y movilizar a la comunidad. Destacando los logros y desafíos en redes sociales, la organización construye una narrativa compartida que fortalece el sentido de pertenencia y compromiso entre los miembros y la comunidad en general.

Al empoderar a la comunidad para diseñar estrategias, la organización crea un entorno participativo donde las voces de todos son valoradas. Esto no solo garantiza que las soluciones propuestas sean culturalmente sensibles y contextualmente relevantes, sino que también promueve la apropiación de los proyectos, contribuyendo a su éxito a largo plazo.

La unión de las mujeres en la organización refleja una poderosa colaboración destinada a transformar no solo sus propias vidas, sino también a enfrentar las adversidades que afectan a otras mujeres y comunidades. Al unir fuerzas, estas mujeres demuestran que la solidaridad y el trabajo conjunto son herramientas esenciales para superar desafíos y lograr la independencia.

La diversidad de proyectos creativos liderados por estas mujeres no solo busca impulsar su independencia económica, sino que también tiene un propósito más amplio: abordar y transformar las adversidades que afectan a otras mujeres y comunidades. Ya sea a través de iniciativas sociales, proyectos de huertas orgánicas, o emprendimientos en ferias, estas mujeres no solo buscan su propio beneficio, sino que aspiran a generar un impacto positivo y sostenible en su entorno.

La búsqueda de independencia financiera se convierte así en una herramienta de empoderamiento colectivo. Al compartir sus experiencias y éxitos en redes sociales, estas mujeres no solo inspiran a otras mujeres a seguir sus pasos, sino que también se convierten en agentes de cambio y modelos a seguir para la comunidad en general.

La narrativa de superación y transformación que emerge de estos proyectos creativos no solo resalta la resiliencia individual, sino que también destaca la capacidad de las mujeres para influir positivamente en su entorno. Al unirse y salir adelante juntas, estas mujeres se convierten en catalizadoras de cambio social, desafiando las adversidades y allanando el camino para un futuro más igualitario y lleno de oportunidades para todas.

La unión de las mujeres en la organización refleja una poderosa colaboración destinada a transformar no solo sus propias vidas, sino también a enfrentar las adversidades que afectan a otras mujeres y comunidades. Al unir fuerzas, estas mujeres demuestran que la solidaridad y el trabajo conjunto son herramientas esenciales para superar desafíos y lograr la independencia.

La diversidad de proyectos creativos liderados por estas mujeres no solo busca impulsar su independencia económica, sino que también tiene un propósito más amplio: abordar y transformar las adversidades que afectan a otras mujeres y comunidades. Ya sea a través de iniciativas sociales, proyectos de huertas orgánicas, o emprendimientos en ferias, estas mujeres no solo buscan su propio beneficio, sino que aspiran a generar un impacto positivo y sostenible en su entorno.

La búsqueda de independencia financiera se convierte así en una herramienta de empoderamiento colectivo. Al compartir sus experiencias y éxitos en redes sociales, estas mujeres no solo inspiran a otras mujeres a seguir sus pasos, sino que también se convierten en agentes de cambio y modelos a seguir para la comunidad en general.

La estrategia fue positiva en redes sociales ya que emerge como un componente clave para amplificar su mensaje de empoderamiento y transformación. No se trata simplemente de buscar aumentar la visibilidad, sino de compartir una narrativa inspiradora que refleje la resiliencia, la creatividad y la colaboración inherentes a sus proyectos.

La organización ha adoptado una estrategia positiva en redes sociales, utilizando estas plataformas como herramientas poderosas para difundir información sobre eventos, proyectos y logros significativos. Al compartir de manera activa y transparente, estas mujeres no solo informan a la comunidad, sino que también fomentan un diálogo abierto y constructivo.

La visibilidad en redes sociales no solo destaca los proyectos y emprendimientos de las mujeres, sino que también resalta los aspectos humanos detrás de cada historia. Fotografías, testimonios y videos capturan la esencia misma de la determinación y el éxito de estas mujeres, humanizando la experiencia y generando empatía entre la audiencia.

La estrategia positiva en redes sociales no solo se centra en los logros individuales, sino también en la comunidad en su conjunto. Compartir los hitos colectivos y celebrar el progreso general refuerza el sentido de pertenencia y logro compartido, inspirando a otros a unirse al movimiento.

En última instancia, la estrategia positiva en redes sociales no solo impulsa la visibilidad de la organización, sino que también se convierte en una fuerza motivadora que alimenta el espíritu comunitario. Al construir una narrativa optimista y alentadora, estas mujeres no solo transforman sus propias vidas, sino que también influyen positivamente en la percepción y el empoderamiento de quienes las siguen en el ciberespacio.

Desde sus humildes inicios, el colectivo de mujeres ha experimentado una evolución notable, marcando un viaje que va más allá de la simple unión de individuos con un objetivo común. La evolución de este grupo ha sido una odisea de resiliencia, creatividad y colaboración, transformando no solo las vidas de sus participantes, sino también la dinámica de la comunidad que han tocado.

En sus primeras etapas, la organización se gestó como respuesta a la necesidad compartida de independencia económica entre un grupo diverso de mujeres. La semilla de esta evolución fue plantada por la determinación de un pequeño grupo de individuos unidos por un propósito claro: empoderarse mutuamente para superar las adversidades que enfrentaban diariamente. Con el tiempo, la estrategia positiva en redes sociales se convirtió en un catalizador crucial en esta evolución. A medida que las mujeres compartían sus historias, proyectos y logros en plataformas digitales, la visibilidad creció, generando no solo un interés más amplio, sino también un aumento en la participación y el apoyo de la comunidad.

La diversificación de proyectos creativos fue otro hito importante en esta evolución. Desde iniciativas sociales hasta emprendimientos en ferias nacionales, estas mujeres no solo buscaron independencia financiera, sino que también se convirtieron en arquitectas de soluciones innovadoras para abordar desafíos comunitarios más amplios. A medida que la organización evolucionó, se estableció un ciclo virtuoso de empoderamiento y colaboración. La participación activa de la comunidad, impulsada por la estrategia positiva en redes sociales, generó un flujo constante de ideas, proyectos y contribuciones que enriquecieron la dinámica del colectivo.

La evolución de este grupo no solo ha transformado sus vidas individuales, sino que también ha dejado una huella duradera en la comunidad. Desde sus raíces en la búsqueda de independencia económica hasta convertirse en una fuerza activa de cambio social, la evolución de este colectivo destaca el poder transformador de la colaboración y el compromiso comunitario. La implementación de las redes sociales se ha vuelto esencial en el contexto actual por diversas razones que impactan significativamente en la visibilidad, comunicación y éxito de organizaciones como el colectivo de mujeres mencionado.

Alcance y Visibilidad

Las redes sociales ofrecen un alcance global e inmediato, lo que permite a las organizaciones ampliar significativamente su capacidad de comunicación en comparación con los métodos tradicionales. Esta expansión del alcance resulta fundamental en contextos donde la visibilidad y la conexión con diversos públicos son esenciales para el cumplimiento de objetivos institucionales.

La organización incrementa su visibilidad mediante el uso de plataformas digitales como Facebook, Instagram y X (antes Twitter), lo que facilita la difusión de su mensaje institucional y la presentación de logros y proyectos de forma ágil y efectiva. Estas herramientas digitales permiten construir una imagen sólida y coherente, fundamental para establecer legitimidad ante la comunidad y otros actores sociales.

La comunidad fortalece su participación a través del uso activo de las redes sociales, las cuales ofrecen un espacio interactivo en el que los seguidores pueden comentar, compartir contenido y expresar su apoyo. Estas plataformas fomentan la construcción de una comunidad virtual cohesionada, que se identifica con la misión institucional y se involucra en iniciativas y eventos relevantes.

La estrategia comunicativa de la organización se ve potenciada por la construcción de una narrativa positiva y la humanización de su imagen, elementos clave que se desarrollan a través de un uso estratégico de las redes sociales. Estas herramientas permiten visibilizar historias de superación, destacar logros colectivos e individuales, y reconocer las contribuciones de las mujeres participantes, generando así empatía y fortaleciendo el vínculo emocional con la audiencia.

La difusión de proyectos y eventos se vuelve más efectiva debido al alcance que ofrecen las redes sociales. Estas plataformas permiten atraer a públicos diversos, incrementar el interés y fomentar una participación activa. La posibilidad de viralización de contenidos aumenta considerablemente la visibilidad de las actividades institucionales, lo cual puede traducirse en mayores niveles de apoyo y colaboración por parte de actores externos.

La organización también se beneficia de una comunicación más directa, transparente y constante con su audiencia, una característica esencial facilitada por las redes sociales. Estos canales abiertos favorecen la generación de confianza y la consolidación de relaciones sólidas con la comunidad. Además, la retroalimentación inmediata proporciona insumos valiosos para la evaluación y mejora continua de las estrategias implementadas.

Las redes sociales constituyen un espacio idóneo para promover el empoderamiento y la inspiración, ya que permiten compartir historias de vida, logros y procesos de transformación, especialmente aquellos protagonizados por mujeres. Esta visibilidad no solo reconoce sus aportes, sino que también funciona como un mecanismo de motivación para que otras personas se involucren y construyan su propio camino hacia el cambio.

El enfoque comunicativo de la organización, complementado con herramientas de análisis como el sociograma, permite una visión integral de la dinámica institucional que trasciende los aspectos técnicos de la producción. Esta perspectiva favorece la promoción de la autonomía económica de las mujeres y destaca la importancia de las relaciones y alianzas dentro de los procesos colaborativos. Asimismo, la incorporación de la investigación cualitativa y la evolución de las teorías sobre redes sociales enriquecen la comprensión de la estructura social, ofreciendo una base teórica sólida para afrontar desafíos y aprovechar oportunidades.

La organización no solo constituye un espacio de empoderamiento para las mujeres, sino que también se posiciona como un agente activo de transformación social con enfoque inclusivo. Su abordaje integral incluye la cooperación con entidades benéficas, el fomento de emprendimientos productivos y la promoción de prácticas sostenibles, consolidando así su impacto positivo en la comunidad y proyectándose como un modelo de desarrollo cooperativo y sostenible.

El uso estratégico de las redes sociales trasciende la simple visibilidad institucional. Estas plataformas se convierten en herramientas fundamentales para compartir narrativas inspiradoras, movilizar apoyo comunitario y promover iniciativas con enfoque de sostenibilidad. Su utilización eficiente permite a la organización maximizar su impacto social y económico, conectar con públicos diversos y contribuir activamente a la construcción de un entorno más justo e inclusivo.

La implementación adecuada de estas herramientas digitales no solo amplifica la voz institucional, sino que también cumple un rol central en la construcción de comunidades, la promoción de actividades y la consolidación de una narrativa transformadora. En el contexto digital actual, estas herramientas son esenciales para aquellas organizaciones que buscan visibilizar su labor, generar vínculos significativos y producir un impacto social perdurable.

La organización no solo aspira a aumentar su membresía, sino que, de manera más trascendental, busca empoderar a la comunidad para que se convierta en protagonista de su propio proceso de transformación. Las redes sociales actúan como un puente esencial para mantener informada y comprometida a la población, fortaleciendo un tejido social sólido y sostenible, capaz de generar estrategias con impacto positivo para todos los actores involucrados.

Técnicas e Instrumentos Para La Recolección De La Información

En la etapa inicial del proceso, se recopiló información clave para precisar la misión de la fundación y orientar los proyectos dirigidos a la transformación integral de mujeres víctimas de vulneración de derechos. Esta fase constituyó un momento fundamental de diagnóstico y comprensión del contexto, en el que se buscó no solo describir la situación de las beneficiarias, sino también reconocer sus potencialidades, experiencias de vida y aspiraciones personales. Para ello, se emplearon técnicas de investigación cualitativa como el diario de campo, que permitió registrar observaciones directas sobre los espacios de encuentro y las dinámicas sociales, y la ficha de caracterización, que facilitó la recolección sistemática de datos sociodemográficos y personales. La información obtenida fue organizada y analizada, dando lugar a una tabla que sintetiza los principales hallazgos y tendencias identificadas.

El análisis de la tabla 1 revela que la mayoría de las mujeres atendidas se encuentran en condiciones de pobreza o vulnerabilidad económica, con acceso limitado a la educación formal, a oportunidades laborales estables y a servicios básicos de salud. Esta situación se ve agravada por la persistencia de altos índices de violencia de género y por la falta de acompañamiento institucional. Además, se evidenció una carencia significativa de redes de apoyo familiar y comunitario, elemento que influye directamente en la posibilidad de alcanzar independencia emocional y económica. Dichos factores no solo reflejan un panorama de desigualdad estructural, sino también la necesidad de una intervención social sostenida que trascienda la asistencia inmediata y promueva procesos de transformación duradera.

Estos resultados permiten orientar las acciones de la fundación hacia la creación de espacios seguros para la escucha y el acompañamiento psicosocial, donde las mujeres puedan reconstruir su autoestima y fortalecer su confianza personal. De igual manera, se resalta la

importancia de promover el desarrollo de capacidades productivas y la construcción de vínculos comunitarios sólidos que potencien el apoyo mutuo. La información recopilada, por tanto, no solo sirve como base diagnóstica, sino que constituye una guía estratégica para diseñar programas que fomenten la resiliencia, la autonomía y el empoderamiento de las beneficiarias, consolidando así una ruta de transformación individual y colectiva.

Tabla 1

Ficha Descriptiva de Información General

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica: Lo que hace la organización social participativa en cumplimiento de su objetivo social.	<p>El objetivo principal de la cooperativa es promover el desarrollo integral de las personas asociadas y sus familias, mediante de la producción, transformación, distribución y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, hierbas aromáticas, frutas, hortalizas, artesanía, gastronomía, productos típicos y ancestrales, repostería canina y felina, servicios turísticos, fotográficos y video, moda, cultura y belleza, capacitaciones, en la práctica permanente de los principios de solidaridad, en la práctica permanente de los principios de solidaridad, autogestión, demás documentos civiles y comerciales.</p> <p>Ejecutar toda clase de actividad mercantil con el fin de obtener ingresos para la cooperativa y a su vez permitir la promoción y desarrollo de los productos. Crear comités de trabajo y comisiones de trabajo con sus respectivos fondos con el objetivo de cumplir con su objeto social. Cumplir con su objeto social y con las obligaciones que las leyes establezcan en beneficio de los asociados. Todas aquellas relacionadas con su objeto social que sean permitidas por la Ley.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Corresponsabilidad social en el municipio de Fusagasugá, con el fin de ayudar a toda la población puntualmente a las mujeres y se realizan actividades con las mujeres llevándoles comida a los habitantes de calle.</p> <p>Por otra parte se les brinda a las mujeres ayudas con mercados, vestuarios, banco uniforme, con oficina de gestión social e implementación de huertas caseras orgánicas, banco de alimentos.</p>

Aspecto	Descripción
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la organización social participativa.	La junta directiva se reúne 1 vez al mes o antes si se requiere y la asamblea general cada 2 meses o antes si se requiere.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Básica primaria, bachilleres, empíricos, sabedores ancestrales, practicantes, técnicos, tecnólogos y profesionales.
Tamaño de organización de la organización social participativa (Número de integrantes, cobertura territorial).	Son cuarenta mujeres de cobertura territorial y nacional, es decir, municipales, departamentales y nacionales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	<p>Cooperativa multiactiva</p> <p>Junta directiva</p> <p>Representante legal, vicepresidenta, tesorera, fiscal y secretaria.</p> <p>Equipo de menaje para un restaurante.</p> <p>Comité de salud, bienestar, cultura y medio ambiente.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la organización social participativa.	<p>Gobernación agencia de Cundinamarca pasa la paz y convivencia.</p> <p>Actualmente están pasando proyectos de cooperación internacional.</p>
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la organización social participativa.	<p>Interior: Se capacitan para participar en ferias municipales y departamentales. Se capacitan por medio de Sena en la oficina de desarrollo económico.</p> <p>Exterior: Seminario de participación de mujeres. Seminario de cooperación internacional para poder aprender a presentar proyectos en el exterior.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Voz a voz, grupo de WhatsApp, mensajes de difusión, redes sociales, correo electrónico, llamadas de voz, Google meet, asamblea general.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Redes sociales, página web, escritos, correos electrónicos.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Cumplir el objetivo plasmado en los estatus anuales, las que están en los estatus y algunas están plasmadas en el reglamento interior. Proyectos en desarrollo lograr que nuestras mujeres sean autónomas económicamente, con el lema (una mujer que cuida a un ser vivo es capaz de cuidarse así misma).

Aspecto	Descripción
Logros de proyectos exitosos	<p>Tejiendo saberes, donde capacitan a las mujeres a nivel del Sumapaz sobre violencias basadas en género y donde aprendieron mi cuerpo es mi territorio.</p> <p>Por otra parte los cultivos circulares consisten en un tanque con cincuenta peces, y la tapa es una huerta orgánica que se sostiene con el agua que sale del tanque de los peces y ahí es donde se cultivan las hortalizas y se crean bacterias propias para el bienestar y el crecimiento de los peces es decir es un proyecto circular.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Dificultad a nivel económico
Otros aspectos para comentar.	Encontrar la forma o la manera que las mujeres sean autónomas económicamente porque estamos seguros de que si una mujer genera sus propios ingresos tiene menos riesgos de ser violentada.

Nota. Ficha descriptiva de información general con los datos esenciales de la comunidad.

Una de las técnicas que facilitó el desarrollo del estudio fue la combinación de entrevistas y observación participante. Durante la dinámica del trabajo de campo, se priorizó un acercamiento a líderes y cofundadoras de la organización, con el propósito de identificar aspectos clave y fundamentales tanto en los procedimientos administrativos como en la labor social que desempeñan dentro de la misma.

El cuestionario incluía preguntas relacionadas con el reconocimiento de los actores involucrados, especialmente de aquellas mujeres que, en un alto porcentaje, habían sufrido maltrato o vulneraciones a sus derechos. Asimismo, se indagó acerca de los procesos administrativos y de gestión social dirigidos a estas mujeres víctimas, así como de los proyectos y estrategias implementados que les brindan un espacio resiliente para abrir nuevas oportunidades, permitiéndoles asumir un rol de liderazgo como emprendedoras de sus propias iniciativas productivas.

La Tabla 2 presenta la síntesis del Objeto, Sujeto y Propósito (OSP) que orienta la investigación sobre la Cooperativa Coopetmatamba, permitiendo delimitar con claridad los elementos fundamentales del estudio.

Tabla 2

Objeto, Sujeto y Propósito (OSP) de la investigación sobre la Cooperativa Coopetmatamba

Objeto	Sujeto	Propósito
Fines u objetivos Misión- Visión	El objetivo principal de la cooperativa es promover el desarrollo integral de las personas asociadas y sus familias, mediante de la producción, transformación, distribución y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, hierbas aromáticas, frutas, hortalizas, artesanía, gastronomía, productos típicos y ancestrales, repostería canina y felina, servicios turísticos, fotográficos y video, moda, cultura y belleza, capacitaciones, en la práctica permanente de los principios de solidaridad, en la práctica permanente de los principios de solidaridad, autogestión, demás documentos civiles y comerciales.	Ejecutar toda clase de actividad mercantil con el fin de obtener ingresos para la cooperativa y a su vez permitir la promoción y desarrollo de los productos. Crear comités de trabajo y comisiones de trabajo con sus respectivos fondos con el objetivo de cumplir con su objeto social. Cumplir con su objeto social y con las obligaciones que las leyes establezcan en beneficio de los asociados. Todas aquellas relacionadas con su objeto social que sean permitidas por la Ley.
Localización	Están localizados en la ciudad de Fusagasugá en el barrio Antonio Nariño.	Es importante saber si nuestra investigación es cuantitativa o cualitativa, por lo menos en este caso la investigación de la organización cualitativa, ya que en la investigación la dinámica era más de conversar, de recolectar fotografías respecto a la realidad de lo que vive la organización principalmente de lograr su independencia económica.

Objeto	Sujeto	Propósito
Miembros	Miembros activos de la cooperativa, es la fundación ser felices gratis en la cual se entregan sopitas felices a los habitantes de calle y a las personas más vulnerables hacemos alianzas para trabajar en pro de las personas y el mejoramiento de su calidad de vida.	Se realizaron entrevistas individuales a distintos miembros de la organización para completar la información y así mismo orientarnos más a fondo respecto a la investigación y poder complementar la problemática.
Proyectos desarrollados	Cumplir el objetivo plasmado en los estatutos anuales, las que están en los estatutos y algunas está plasmado en el reglamento interior. Proyectos en desarrollo para lograr que nuestras mujeres sean autónomas económicamente, con el lema (una mujer que cuida a un ser vivo es capaz de cuidarse así misma).	Estos fueron los principales pasos que aplique para mi investigación en donde fueron de gran utilidad para entender y comprender como se debe de llevar a cabo la estrategia en una problemática.
Aliados	Cumplir el objetivo plasmado en los estatutos anuales, las que están en los estatutos y algunas está plasmado en el reglamento interior. Proyectos en desarrollo lograr que nuestras mujeres sean autónomas económicamente, con el lema (una mujer que cuida a un ser vivo es capaz de cuidarse así misma).	Esto permitió que los aliados estuvieran dispuestos a colaborar con la información requerida para llevar recolectar la información.
Antigüedad	Continúan trabajando y haciendo un cuatro legalmente instituidas a través de la cámara de comercio con sentido étnico.	Tienen ocho años de trabajo y cuatro de constitución legal, mientras gestionan ante el Ministerio del Interior su certificación como organización con sentido étnico.

Objeto	Sujeto	Propósito
Descripción de sus Redes sociales	Por medio de las redes sociales nos hacemos visibles del trabajo que lleva la cooperativa así mismo con el correo electrónico	Las redes sociales han generado un alto impacto ya que han generado que lleguen a personas y les permita conocer y enterarse de la existencia de la cooperativa, ya que no solo tienen redes sociales, si no página web donde hacen visible el trabajo que lleva la cooperativa.
Tipo de comunidad ética	Corresponsabilidad social en el municipio de Fusagasugá, con el fin de ayudar a toda la población puntualmente a las mujeres y se realizan actividades con las mujeres llevándoles comida a los habitantes de calle. Por otra parte, se les brinda a las mujeres ayudas con mercados, vestuarios, banco uniforme, con oficina de gestión social e implementación de huertas caseras orgánicas, banco de alimentos.	Principalmente las personas que conforman la organización son mujeres sin ser puntualmente mujeres afrodescendientes, si no que toda persona que esté dispuesta a entrar en la organización lo puede hacer sin importar su sexo.
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Jasmille González presidenta de la organización	Carmen Cecilia Clavijo Alarcón Vicepresidenta de la organización

Nota. Resumen de los componentes centrales del estudio con la Cooperativa Coopetmatamba.

En la tabla 2 se establece como objeto de análisis el proceso comunicativo y organizativo que impulsa el empoderamiento femenino dentro de la cooperativa, entendido como una práctica social que transforma las relaciones de poder y promueve la autonomía económica de las mujeres. El sujeto está constituido por las integrantes de Coopetmatamba, mujeres que han enfrentado diversas formas de vulneración y que, mediante la cooperación y la solidaridad, construyen alternativas de vida digna y autosuficiente. Finalmente, el propósito de la

investigación se centra en diseñar estrategias comunicativas participativas que fortalezcan la identidad colectiva, la visibilidad institucional y el impacto social de la cooperativa.

La observación participante, apoyada en el diario de campo como herramienta fundamental, permitió documentar con detalle las acciones registradas durante los diálogos, tanto desde el lenguaje no verbal como desde las expresiones verbales, evidenciando las implicaciones de todo el proceso.

Es importante destacar que esta técnica constituye un recurso esencial para identificar elementos comunicativos adicionales que aportan información relevante sobre el nivel de compromiso, así como sobre las emociones y comportamientos que se manifiestan en la interacción. Además, la observación participante contribuye a establecer criterios de relacionamiento y compromiso con una causa que nace en una organización sin ánimo de lucro.

A continuación, en la tabla 3, y tomando como referencia una de las entrevistas la realizada a la vicepresidenta de la fundación, se presentan algunos aspectos clave que emergieron durante el diálogo.

Este material resultó fundamental para iniciar procesos de movilización comunicativa, estableciendo escenarios estratégicos para divulgar acciones, convocar y difundir el proyecto, con el fin de incentivar la participación y el empoderamiento de las mujeres involucradas.

La entrevista pone en evidencia la importancia para comprender su labor en el ámbito del trabajo social, destacando sus habilidades y métodos específicos. En particular, resalta su liderazgo en proyectos emprendedores que se desarrollan en diversos escenarios comerciales, tanto a nivel local como regional.

Es importante destacar que, a través de las narrativas, se evidencian no solo las acciones emprendedoras, sino también el compromiso y la dedicación de la organización hacia las

mujeres. Estas acciones han dado lugar a iniciativas recientes que generan en ellas confianza hacia un futuro próximo, brindándoles la oportunidad de crecer y desarrollarse personalmente, de acuerdo con sus necesidades y capacidades.

Así, pueden enfrentar un porvenir que, para muchas madres cabeza de familia, representa un reto significativo, dado que algunas han vivido en contextos complejos marcados por el maltrato y la violencia.

Tabla 3

Diario de Campo - Entrevista

Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
OSP: Cooperativa Coopetmatamba multiactiva étnica de mujeres Hora de Inicio: 5:00 P.M.	OSP: Cooperativa Coopetmatamba multiactiva étnica de mujeres Hora de Finalización: 6:05 P.M.	OSP: Cooperativa Coopetmatamba multiactiva étnica de mujeres Lugar: Casa de Encuentros Emilio Sierra DCRSC:
Participantes: vicepresidenta Carmen Cecilia Clavijo Alarcón A través de la entrevista, pude adentrarme en un universo apasionante de más de 30 mujeres emprendedoras que cada día se levantan, con un propósito claro: sacar adelante a sus hijos como madres de familia. La singularidad de esta experiencia radica en que la organización acoge a las mujeres y no solo se limita exclusivamente a mujeres afrodescendientes, sino que abraza la diversidad, extendiendo sus brazos solidarios a toda mujer dispuesta a recibir ayuda.	Investigador: Estudiante Eliana Carolina Suarez Se pudo observar que la fuerte cohesión entre las mujeres de la organización resalta su determinación y fortaleza. Su anhelo de la independencia va más allá de evitar el maltrato en el hogar en donde buscan construir una más vida tranquila. Ellas tienen un proyecto destacado, de los cultivos circulares, en donde su funcionamiento es con un tanque que contiene peces y la tapa es una huerta, cultivando semillas de hortalizas.	En el transcurso de la entrevista, hay tejido emocional entre las mujeres que conforman la organización, un tejido hecho de sensibilidad y motivación arraigadas en experiencias compartidas, algunas marcadas por adversidades considerables. Estas vivencias, en lugar de debilitarlas, han actuado como catalizadores, impulsándolas hacia la búsqueda activa de independencia económica (continuación)

Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Es esencial destacar el impulso individual que cada mujer manifiesta para desarrollar su propio emprendimiento. Estos proyectos no son meramente ideas en papel, son sueños convertidos en realidades palpables que encuentran su plataforma en diversas ferias, tanto municipales como departamentales. En estos eventos, estas mujeres tienen la oportunidad de brillar, de experimentar un momento propio, una ventana para salir adelante y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar de sus hijos. Más allá de la esfera emprendedora, la organización también se involucra activamente en iniciativas humanitarias. Se dedican a realizar jornadas destinadas a ayudar a las personas en situación de calle. Sin limitarse a ofrecer servicios básicos como el acceso a duchas, se esfuerzan por proporcionar oportunidades más integrales. Estas incluyen a la posibilidad de obtener una comida nutritiva, de recibir afecto y apoyo emocional</p> <p>(Continuación)</p>	<p>Este enfoque es circular en donde se evidencia la diversidad de habilidades y metas dentro del grupo, marcando su compromiso con un desarrollo integral. En este sentido la comunidad no solo se limita al ámbito interno de la organización, sino que también se proyecta hacia afuera, extendiendo su influencia positiva a quienes las rodean. En última instancia, estas mujeres no solo están tejiendo historias de superación personal, sino que también están contribuyendo a tejer un tapiz más amplio de cambio social, su resiliencia, determinación y solidaridad encarnan un ejemplo viviente de cómo la adversidad puede transformarse en una plataforma para el crecimiento y la acción positiva. Al unirse a esta red de mujeres fuertes, cualquiera puede encontrar no solo apoyo, sino también la inspiración necesaria para enfrentar sus propios desafíos con valentía y determinación, en el eco de sus historias, resonamos con la verdad universal de que, como individuos y como comunidad, somos más</p> <p>(Continuación)</p>	<p>la premisa fundamental que emerge, la idea de que una mujer capaz de cuidar a otro ser vivo es capaz de cuidarse a sí misma, resuena con una verdad, es fácil olvidar la importancia del interior de cada individuo, especialmente en el caso de las mujeres. Sin embargo, estas mujeres, a través de sus relatos y acciones, destacan la esencia de su propia valía, su resiliencia se manifiesta de manera impresionante cuando se enfrentan a desafíos considerables, en lugar de doblegarse, encuentran en estas adversidades una oportunidad para fortalecerse y crecer. La determinación que emana de sus experiencias compartidas es palpable, sirviendo como un faro para aquellas que, en momentos difíciles, podrían sentirse desorientadas, la búsqueda de independencia económica se convierte en un hilo conductor a lo largo de sus narrativas.</p>

Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>así como de participar en actividades que fomenten la organización y el redescubrimiento de un sentido de propósito. Una característica notable es la fuerza y determinación que define a estas mujeres.</p> <p>Su lucha no se limita únicamente a la esfera económica; va más allá. Buscan la independencia financiera por mérito propio, explorando oportunidades de empleo tanto dentro de sus emprendimientos como en otros ámbitos donde se les brinde la oportunidad. Este enfoque resalta la resiliencia y el deseo de crecimiento personal que las impulsa a enfrentar los desafíos con valentía.</p> <p>La observación detallada revela un tejido humano complejo y diverso, donde mujeres emprendedoras se elevan cada día con la noble misión de forjar un futuro mejor para sus hijos.</p> <p>La organización no solo actúa como un catalizador para el desarrollo de emprendimientos, sino que también demuestra un compromiso profundo con la comunidad, abriendo caminos hacia la inclusión y la mejora de la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan.</p>	<p>fuertes cuando nos cuidamos y apoyamos mutuamente.</p>	<p>Estas mujeres, conscientes de que la autonomía financiera es un pilar crucial para la libertad y el empoderamiento, se embarcan en diversas iniciativas para generar ingresos. Su empeño no solo se traduce en una forma de asegurar su propio bienestar, sino que también refleja una aspiración colectiva de no depender de nadie más. Este anhelo de independencia no solo se limita a lo económico, sino que también se traduce en una búsqueda de autonomía en todas las esferas de sus vidas. La creación de un lema que postula que una mujer capaz de cuidar a un ser vivo puede cuidarse a sí misma encapsula sabiduría y autoafirmación, este enunciado no solo aborda la capacidad inherente de las mujeres para cuidar, sino que también destaca la importancia de dirigir ese cuidado hacia uno mismo. A menudo, en la vorágine de nuestras vidas, dedicamos energía y atención a los demás, descuidando nuestra propia salud y bienestar. Este lema sirve como un recordatorio potente de la necesidad de ponerse en primer plano, de reconocer que cuidarse a sí mismo no es un acto egoísta, sino un requisito fundamental para enfrentar los desafíos de la vida con fortaleza y claridad.</p>

Nota. Se destacan los principales hallazgos de la entrevista, base para impulsar la movilización y participación comunicativa de las mujeres en el proyecto.

Es fascinante observar cómo estas mujeres, al reconocer su propia valía y fortaleza, canalizan esta conciencia en formas tangibles de apoyo mutuo, la solidaridad entre ellas no es simplemente un concepto abstracto, se manifiesta en acciones concretas y en un ambiente que fomenta el crecimiento colectivo.

Al unirse, estas mujeres crean una red de apoyo que se convierte en un catalizador para el cambio positivo, cada logro individual se transforma en un triunfo compartido, y cada obstáculo superado refuerza los lazos que las unen.

Esta dinámica de apoyo mutuo genera un impulso contagioso que podría inspirar a cualquier observador a unirse a ellas en su constante esfuerzo por ayudar a los demás.

La entrevista pone en evidencia la importancia para comprender su labor en el ámbito del trabajo social, destacando sus habilidades y métodos específicos. En particular, resalta su liderazgo en proyectos emprendedores que se desarrollan en diversos escenarios comerciales, tanto a nivel local como regional.

Es importante destacar que, a través de las narrativas, se evidencian no solo las acciones emprendedoras, sino también el compromiso y la dedicación de la organización hacia las mujeres. Estas acciones han dado lugar a iniciativas recientes que generan en ellas confianza hacia un futuro próximo, brindándoles la oportunidad de crecer y desarrollarse personalmente, de acuerdo con sus necesidades y capacidades. Así, pueden enfrentar un porvenir que, para muchas madres cabeza de familia, representa un reto significativo, dado que algunas han vivido en contextos complejos marcados por el maltrato y la violencia.

Para continuar con el diagnóstico, se llevó a cabo una segunda entrevista y se diligenció una ficha que permitiera identificar el objetivo y la misión de la Fundación, así como las acciones previstas para su cumplimiento. Este insumo resulta fundamental para comprender la

pertinencia de las estrategias comunicativas, las cuales se gestionan desde diversos espacios, incluyendo las redes sociales.

La Figura 1 representa a Coopetmatamba como un ejemplo vivo de organización comunitaria y empoderamiento femenino. En ella se evidencia cómo las mujeres, a través del trabajo cooperativo, tejen redes de apoyo que fortalecen su autonomía económica y emocional, reafirmando la importancia de construir desde lo colectivo nuevas formas de vida digna y solidaria.

Figura 1

Quiénes Somos



Nota. Fuente de las mujeres de la Cooperativa Coopetmatamba.

El trabajo colectivo trasciende lo económico, pues impulsa procesos de reconocimiento, formación y liderazgo que fortalecen la identidad étnica y el sentido de pertenencia. Cada acción cooperativa se convierte así en un acto de empoderamiento y transformación social.

Estrategias Comunicativas

Diversas han sido las estrategias que se han implementado en la Fundación con el fin de realizar un proceso de acompañamiento, pero también de orientación y emprendimiento, para que las mujeres vulneradas en sus derechos encuentren un escenario clave de desarrollo y crecimiento social. En ese orden de ideas, a través de diferentes talleres se fomentaron y desarrollaron algunas habilidades comunicativas para la exposición y el desarrollo de cada uno de los proyectos, en especial mediante la participación en eventos sociales y culturales, como las ferias empresariales, en las que además comparten sus emprendimientos y dialogan principalmente con empresarios e interesados en sus productos.

Tejiendo Palabra Desde El Acompañamiento y La Narrativa

En ese sentido, las actividades han sido una ventana para promover y encontrar apoyo en las iniciativas, tanto de tipo económico como político, y así lograr el posicionamiento de sus marcas.

Una de las principales formas para narrar las iniciativas y emprendimientos ha sido el manejo de las redes sociales Instagram y Facebook. Gracias a estos espacios, se han movilizado diversas iniciativas que buscan aumentar el interés de diferentes actores a nivel glocal. Por ello, otras estrategias se vinculan con la comunicación en red, a través de la divulgación fotográfica para la visualización de las acciones lideradas desde la organización y sus mujeres emprendedoras. Las siguientes figuras son producto de un archivo colectivo de la cooperativa, en aras de sistematizar la actividad de las mujeres participantes, a fin de conformar redes de apoyo y cooperación; aliados estratégicos que, sin lugar a dudas, ampliarán sus posibilidades.

A continuación, se presenta una relación de la información que se ha compartido en las redes sociales:

Como se evidencia en la Figura 2, en estas clases ellas tienen varias opciones no solo de costura si no también, de cocina, manualidades, diseño, entre otros.

Figura 2

Clases de costura para incentivar a las mujeres, con el fin de motivarlas a tener su propio emprendimiento



Nota. Foto tomada durante actividad colaborativa de costura.

El vínculo entre mujeres emprendedoras, la Fundación y su labor social vincula a la comunidad de habitantes de la calle del municipio

Figura 3

Brigada de alimentación para habitantes de calle



Nota. Foto de archivo colectivo tomada en la cocina de la cooperativa.

La administración municipal se suma a la causa donando por parte de la gestora social Fabiola Villalba y de la alcaldía de Fusagasugá a cargo de Jairo Hortua, para apoyar a todas las

mujeres que conforman Coopetmatamba, donando material en tela para que las mujeres lideren sus emprendimientos en el área de la moda.

Figura 4

Recibimiento de donación de textiles e hilos



Nota. Foto de archivo colectivo en la jornada con la alcaldía municipal.

La participación en las ferias se realiza con el fin de que cada mujer se dé a conocer con sus emprendimientos y muestren su talento de creatividad.

Figura 5

Participación en feria municipal



Nota. Foto de archivo colectivo en el coliseo municipal en jornada de feria comunitaria.

La Figura 6 muestra a un grupo de mujeres afrodescendientes reunidas en un espacio de diálogo y reflexión, donde el saber ancestral se convierte en un puente entre generaciones.

Este encuentro simboliza la transmisión viva de conocimientos, prácticas espirituales y valores comunitarios que fortalecen la identidad colectiva.

Figura 6

Charlas de Herencia Afrocolombiana



Nota. Foto de archivo colectivo encuentro comunitario de Herencia Afrocolombiana.

En la Figura 7 se evidencia que a través de estos talleres lúdicos y pedagógicos estamos fortaleciendo la identidad cultural y el conocimiento de nuestras tradiciones.

Figura 7

Charlas de enriquecimiento de raíces afro en aulas de los colegios, en Fusagasugá



Nota. Encuentro escolar de saberes afro en aulas de colegios de Fusagasugá.

Estos talleres dinámicos y participativos ofrecen a los estudiantes, explorar la historia, la música, la danzas y las costumbres afrodescendientes fomentando el respeto y el orgullo de nuestra diversidad cultural.

Buscan participar en los eventos, donde más se sienten identificadas como lo el día de la raza en donde ese día ganaron la coronación y recibió un bono para que lo aprovechara en su emprendimiento, como muestra de que una mujer si puede ser independiente por sí misma. Tal como lo muestra la Figura 8.

Figura 8

Reinado a la mujer más hermosa por el día de la raza



Nota. Foto de archivo colectivo con mujeres de la cooperativa.

Con la comunidad y con la gestora social Fabiola Villalba, se realizó la invitación al proyecto de seguridad alimentaria “Huertas Familiares Orgánicas en los corregimientos norte y oriental” donde el trabajaran en ello 110 familias en conjunto con la cooperativa.

Figura 9

Huertas Familiares Orgánicas



Nota. Foto de archivo colectivo de actividad para mejorar la calidad de cada una de las familias.

El encuentro de jóvenes afro se realiza con el fin de fortalecer el movimiento afro juvenil, en donde se busca desarrollar las garantías de los derechos como integrantes de las comunidades.

El encuentro de jóvenes afro surge como un espacio de fortalecimiento del movimiento afrodescendiente juvenil, orientado a promover la organización, el liderazgo y la defensa de sus derechos. En este escenario, los y las jóvenes reflexionan sobre su papel como agentes de cambio dentro de las comunidades, reconociendo su herencia cultural y ancestral como fuente de orgullo y resistencia. A través del diálogo y la acción colectiva, se busca consolidar una voz juvenil que exija garantías reales de participación, equidad y justicia social, reafirmando la importancia de construir un futuro con identidad y dignidad.

Figura 10

III Encuentro de jóvenes Afrocundinamarqués



Nota. Foto de archivo colectivo de la participación de las mujeres de la cooperativa.

La información que manejan en sus redes sociales, y en su página web es variada, ella depende de las actividades e iniciativas, durante el periodo de acercamiento a la Fundación se afianza la Fundación social y su razón de ser; un espacio en el que además se busca consolidar toda una red que dialoga alrededor de las situaciones de las mujeres, de sus procesos resilientes; formas de convivencia y expresión cultural.

La información que difunde la Fundación a través de sus redes sociales y su página web es amplia y diversa, pues responde directamente a las actividades, proyectos e iniciativas que desarrollan en distintos momentos. Durante el periodo de acercamiento a la organización, se

evidenció cómo su labor comunicativa no solo busca visibilizar acciones, sino también fortalecer su identidad institucional y reafirmar su razón de ser como una fundación social comprometida con la transformación de las realidades femeninas. Este espacio digital y comunitario se consolida como un punto de encuentro donde convergen experiencias, saberes y narrativas de mujeres que enfrentan situaciones de vulnerabilidad, pero que al mismo tiempo construyen procesos de resiliencia, convivencia y expresión cultural. Así, las plataformas de la Fundación se convierten en una herramienta estratégica para tejer redes de apoyo, compartir aprendizajes y amplificar las voces de quienes, desde sus territorios, reafirman su dignidad y capacidad de liderazgo.

Por otra parte, en las redes sociales encuentran información general de la cooperativa, sus números de contacto, quienes son las encargadas entre otros.

Así nos movilizamos en las redes sociales:

Figura 11

Quiénes Somos Como Organización



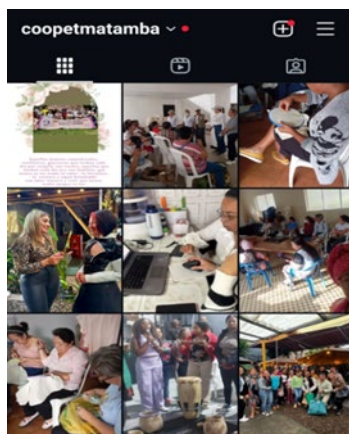
Nota. Foto de archivo colectivo de la cooperativa.

La Figura 11 presenta una composición visual que reúne diferentes momentos y actividades desarrolladas por Coopetmatamba, reflejando la diversidad de sus acciones comunitarias. Cada imagen simboliza un espacio de encuentro, formación y creación colectiva, donde las mujeres participantes fortalecen sus lazos de cooperación y reafirmación cultural. Este

mosaico proyecta el compromiso continuo de la organización con el empoderamiento femenino, la sostenibilidad y la construcción de una memoria compartida desde el territorio.

Figura 12

Dinamizando procesos en la red

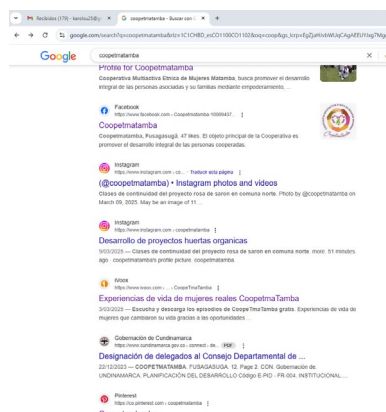


Nota. Tomado del Instagram de la cooperativa.

La Figura 12, titulada “Dinamizando procesos en la red”, muestra la vitalidad y el compromiso de Coopetmatamba en el entorno digital.

Figura 13

Manejo de Redes Mediante Google



Nota. Búsqueda en Google de la cooperativa como evidencia de su trazabilidad en redes.

A través de sus redes sociales, la cooperativa visibiliza las acciones sobre fortalecimiento comunitario, el emprendimiento femenino y la preservación cultural afrodescendiente.

Análisis De La Estrategia De Apoyo En Redes Sociales De Coopetmatamba

El uso de redes sociales por parte de Coopetmatamba representa una herramienta clave para fortalecer su labor comunitaria y visibilizar los procesos de transformación que lideran las mujeres que la conforman. A través de su cuenta de Instagram, la cooperativa comparte fotografías y videos que documentan clases, talleres y emprendimientos, convirtiendo cada publicación en un testimonio del empoderamiento femenino y la resiliencia colectiva. Esta estrategia comunicativa no solo amplía el alcance de sus acciones, sino que también contribuye a construir una narrativa positiva sobre el liderazgo de las mujeres afrodescendientes en contextos de cooperación, autonomía y desarrollo social.

Uso De Instagram Para Visibilidad y Empoderamiento

El hecho de que Coopetmatamba haya utilizado Instagram para compartir fotos y videos de las clases y emprendimientos de las mujeres dentro de la cooperativa es una estrategia eficaz para aumentar la visibilidad y el empoderamiento. Las imágenes y videos son herramientas poderosas en plataformas sociales para captar la atención, especialmente cuando se muestra el impacto positivo de las iniciativas que realiza la cooperativa.

Fotos y Videos

Al mostrar a las mujeres participando activamente en clases y emprendiendo, se humaniza la historia de cada una de ellas. Esto genera un vínculo emocional con la audiencia y puede inspirar a más mujeres a unirse al programa. Las redes sociales permiten que estas historias lleguen a más personas, lo que puede abrir nuevas oportunidades para las participantes.

Testimonios Visuales

Las historias compartidas en las publicaciones pueden ayudar a crear una comunidad digital donde las personas se sienten identificadas con los logros de estas mujeres, generando un efecto multiplicador y, potencialmente, contribuyendo al crecimiento del programa.

Impacto De La Estrategia De Redes Sociales

El enfoque que Coopetmatamba ha adoptado en Instagram y en su podcast parece tener varios beneficios clave:

Mayor Conexión Con La Comunidad

Las redes sociales permiten una interacción más directa entre la cooperativa y la audiencia. Comentarios, reacciones y mensajes directos facilitan la conexión inmediata.

Visibilidad Para El Público Objetivo

El uso de Instagram, una plataforma visual y dinámica, permite atraer la atención de un público más amplio. Las mujeres que podrían estar interesadas en participar o apoyar a la cooperativa tienen acceso rápido a información sobre lo que esta hace, sus valores y su misión.

Generación De Historias Inspiradoras

Los testimonios y las historias reales de mujeres que han superado obstáculos y alcanzado el éxito pueden ser una fuente constante de inspiración y motivación tanto para quienes ya son parte de la cooperativa como para aquellas que aún no se han unido.

El Podcast: Historia De Mujeres Reales

Un como espacio para el diálogo intercultural: Los podcasts se han convertido en una herramienta clave para difundir historias de mujeres que han sido vulneradas, dextro de la narrativa exploran sus historias, pero también la forma en que han sido resilientes frente a la adversidad. Como ejemplo y durante el desarrollo del diplomado se emitieron dos Podcast que a

su vez fueron publicados a través de las redes sociales. Estas dos historias, aunque reducidas, precisamente por quienes estuvieron de acuerdo con su divulgación; reflejan la capacidad de afrontamiento de los hechos y como la Cooperativa fue orientándolas y acompañándolas durante su proceso. Ya como mujeres líderes y emprendedoras.

En este formato se busca que más mujeres narren sus historias de vida, a través de un recurso que llega no solo a lo local sino explora otros territorios que no son ajenos a este tipo de situaciones; es a través de ellos que se promueven redes de colaboración y de aprendizaje, además integran diversas perspectivas, enriqueciendo la comprensión sobre la autonomía económica desde estas mujeres.

Los podcasts visibilizan los logros y retos de las mujeres emprendedoras, fortaleciendo el tejido social y fomenten el cambio, convirtiéndose en una poderosa herramienta para la transformación y el empoderamiento.

Figura 14

Entrevista a Doroti



Nota. Foto de archivo colectivo durante la entrevista.

La imagen muestra un momento significativo del proceso investigativo, donde Doroti comparte su experiencia dentro de la cooperativa. Su testimonio refleja la importancia del trabajo colectivo y el valor de las mujeres que, desde su cotidianidad, impulsan procesos de cambio social y fortalecimiento comunitario.

En esta escena de la Figura 15 se evidencia un diálogo íntimo y reflexivo con Dora, quien expresa cómo su participación en la organización ha transformado su visión de vida.

Figura 15

Entrevista a Dora



Nota. Foto de archivo colectivo durante la entrevista realizada a Dora.

La fotografía captura la entrevista con Paula, una de las mujeres que representa la fuerza y la resiliencia del colectivo. Su relato aborda los retos enfrentados en la búsqueda de independencia económica y el papel de la cooperativa como espacio de apoyo, aprendizaje y empoderamiento.

Figura 16

Entrevista a Paula



Nota. Foto de archivo colectivo durante la entrevista a Paula con su emprendimiento.

Por último, la entrevista a Lina, quien comparte sus reflexiones sobre diversos temas.

Esta imagen registra el intercambio con Lina, quien comparte sus reflexiones sobre la convivencia, la identidad y la importancia de las redes de apoyo entre mujeres. Su testimonio aporta una mirada sensible sobre cómo la solidaridad se convierte en un camino para sanar y reconstruir proyectos de vida.

Figura 17

Entrevista a Lina



Nota. Foto de archivo colectivo durante la entrevista a Lina.

A continuación, se presentan cuatro podcasts que recogen voces y experiencias profundamente significativas. Estas narrativas emergen desde el dolor, como memoria viva de las adversidades enfrentadas, pero también se elevan desde la resiliencia y la esperanza. Cada relato constituye un ejercicio de sanación colectiva, donde las mujeres transforman sus heridas en palabras, y sus palabras en fuerza. A través de sus testimonios, se construyen puentes de empatía y reflexión que invitan a comprender el poder de la comunicación como herramienta para resistir, reconstruir y seguir soñando nuevos caminos de vida.

En el podcast capítulo 1, Doroti relata cómo conoció la cooperativa Coopetmatamba gracias a una organización que apoya a personas en situación de vulnerabilidad. Compartió su pasión por la costura y cómo encontró en la cooperativa un espacio para materializar su

emprendimiento, lanzar una marca propia y transformar su vida al sentirse valorada y acompañada.

- Historias de mujeres reales Epi 1 CoopetmaTamba—CoopeTmaTamba—Podcast en iVoox. (2025, marzo 3). iVoox. https://www.ivoox.com/hitorias-mujeres-reales-epi-1-coopetmatamba-audios-mp3_rf_140849030_1.html

En el Podcast 2 – Episodio 2: Historias de Mujeres Reales (Coopetmatamba), la entrevistada abre su relato compartiendo los anhelos, desafíos y procesos que la llevaron a integrarse a la cooperativa. Su testimonio revela cómo encontró en Coopetmatamba no solo medios para generar ingresos, sino también un espacio de solidaridad donde su voz es escuchada y valorada. A lo largo del episodio reflexiona sobre las transformaciones personales que ha experimentado al pasar de la invisibilidad al reconocimiento, y destaca la potencia del acompañamiento colectivo como motor de cambio.

- Historias de mujeres reales Epi 2 CoopetmaTamba—CoopeTmaTamba—Podcast en iVoox. (2025, marzo 3). iVoox. https://www.ivoox.com/historias-mujeres-reales-epi-2-coopetmatamba-audios-mp3_rf_140852437_1.html

En el Podcast 3 – Episodio 3: Historias de Mujeres Reales (Coopetmatamba), Paula narra cómo su vida cambió al integrarse a la cooperativa luego de superar una relación de maltrato. Ella relata sus experiencias laborales anteriores en el campo y como mesera, y cómo decidió usar sus habilidades manuales en la costura para construir un emprendimiento propio. Paula describe la confección de cortinas, decoraciones del hogar y artículos navideños como parte de su oferta, y enfatiza el valor del apoyo mutuo dentro del colectivo: si una mujer no sabe algo, otra la enseña, reforzando la hermandad y colaboración entre todas.

- Historias de mujeres reales Epi 3 Coopetmatamba—CoopeTmaTamba—Podcast en iVoox. (2025, marzo 8). iVoox. https://www.ivoox.com/historias-mujeres-reales-epi-3-coopetmatamba-audios-mp3_rf_141263467_1.html

En el Podcast 4 – Episodio 4: Historias de Mujeres Reales (Coopetmatamba), Lina relata cómo, estando privada de la libertad, encontró en la cooperativa un soporte vital para reconstruir su vida. Comenta cómo Coopetmatamba le facilitó recursos, como máquinas de coser y materiales, y cómo empezó un emprendimiento colaborativo de bolsos con otras mujeres que han vivido violencia intrafamiliar. Lina destaca que su motivación está sostenida por el amor al oficio, el deseo de aprovechar el tiempo y una convicción profunda de que las pruebas enfrentadas se pueden transformar en oportunidades de crecimiento y reparación

- Historia de Mujeres Reales Epi 4 CoopeTmaTamba—CoopeTmaTamba—Podcast en iVoox. (2025, marzo 8). iVoox. https://www.ivoox.com/historia-mujeres-reales-epi-4-coopetmatamba-audios-mp3_rf_144608781_1.html

Promoción Podcast "Historia de Mujeres Reales"

La invitación a participar en los Podcast motivo la participación de las integrantes de la Fundación pues fue una forma de dar a conocer la cooperativa y sus programas, además de permitir que otras mujeres se inspiren y se sumen. Es un canal adicional de comunicación que amplifica el alcance de la cooperativa y permite que las historias de las mujeres lleguen a una audiencia más amplia.

Inclusión y Participación

Al invitar a la misma comunidad a escuchar sus historias, , Coopetmatamba no solo promueve sus actividades, sino que también crea un espacio para que las mujeres de la cooperativa compartan sus experiencias, se apoyen mutuamente y se conviertan en referentes

para otras personas que pueden estar buscando alternativas similares para mejorar su situación económica.

Generación De Contenido Continuo

Alimentar los Podcast con historias de mujeres no solo ofrece contenido valioso para los oyentes, sino que también refuerza la autonomía de las participantes, permitiéndoles convertirse en narradoras activas de sus propias vidas y desafíos. Esto les da visibilidad y las posiciona como líderes dentro de sus comunidades.

Estrategia Para Crear Conciencia y Fomentar La Independencia Económica

El uso de las redes sociales y el podcast también tiene un impacto en la concientización sobre la independencia económica de las mujeres. Coopetmatamba está trabajando para cambiar la percepción y visibilizar la capacidad de las mujeres para ser emprendedoras y líderes en su comunidad.

Empoderamiento Económico

Al centrarse en las mujeres que buscan ser económicamente independientes, se fomenta una cultura de empoderamiento que puede inspirar a más mujeres a unirse a la cooperativa, mientras que las que ya están involucradas pueden sentirse más apoyadas y conectadas con sus logros y avances.

Iniciativas de Apoyo Comunitario

La cooperación entre mujeres no solo tiene un impacto económico individual, sino que también contribuye al fortalecimiento de la comunidad. Al compartir sus historias y sus emprendimientos, estas mujeres pueden influir en otras de sus comunidades, ampliando el alcance de la cooperativa y atrayendo a más participantes.

Conclusiones

La cooperativa representa una plataforma de empoderamiento femenino, también se posiciona como un motor de transformación social. A través de estrategias comunicativas claras y efectivas, que fomenta la independencia económica de sus integrantes, promoviendo el emprendimiento y el apoyo mutuo con pilares fundamentales. Su impacto se extiende más allá del ámbito individual, ya que, mediante la colaboración y el trabajo en equipo, generando un entorno de crecimiento sostenible y solidario. Además, la cooperativa refuerza su compromiso con la comunidad mediante iniciativas de trabajo social dirigidas a organizaciones vulnerables. A través de campañas de sensibilización, alianzas estratégicas y el uso de herramientas de comunicación digital y presencial, donde amplifica su alcance y visibiliza la importancia del emprendimiento femenino en la construcción de una sociedad más equitativa. Así, la comunicación efectiva y el liderazgo compartido se convierten en elementos claves para fortalecer su propósito y garantizar un impacto positivo a largo plazo.

Podemos decir, que esta organización es una ficha clave del municipio en donde todas las mujeres pueden ir e ingresar a ella con el fin, de poder ayudar ya que la organización brinda importantes actividades con personas externas entre ellos lo habitantes de calle, brindan mercados a las personas más vulnerables, subsidios, etc. La organización tiene muchas actividades en donde muchas personas pueden ser partícipes de ella, si lo vemos también desde otro punto de vista estas actividades les ayuda a mantener la mente ocupada, despejada y con todas las ganas de seguir adelante superándose cada día, porque aquí no importan los estudios lo que importa es que tengan las ganas y estén dispuestas aprender, ayudarse no solo a sí mismas si no entre ellas mismas, como dice el lema que ellas misma crearon una mujer que cuida a un ser vivo es capaz de cuidarse a sí misma.

Recomendaciones

Coopetmatamba está llevando a cabo una estrategia positiva y bien encaminada al utilizar las redes sociales y los medios radiales como herramientas fundamentales para dar visibilidad a las historias de las mujeres que buscan independencia económica. No obstante, existen algunas recomendaciones que podrían fortalecer este proceso comunicativo y ampliar su impacto dentro y fuera de la comunidad.

En primer lugar, se sugiere fortalecer la interacción en redes sociales, aprovechando las funciones interactivas que ofrece Instagram, como encuestas, preguntas, transmisiones en vivo y publicaciones colaborativas. Estas dinámicas permitirían aumentar la participación de la comunidad y generar una relación más cercana entre las integrantes de la cooperativa, las seguidoras de la página y el público general interesado en sus iniciativas.

En segundo lugar, es importante diversificar los contenidos, publicando historias más detalladas de las participantes, en las que se aborden no solo sus logros, sino también los desafíos que han enfrentado y las estrategias que han desarrollado para superarlos con el apoyo de la cooperativa. Mostrar el proceso detrás de cada emprendimiento contribuiría a construir una narrativa más humana y auténtica, generando una conexión emocional más profunda con la audiencia. Esta diversidad de contenidos permitiría reflejar la riqueza de experiencias y saberes que conforman el tejido de Coopetmatamba, fortaleciendo la identidad colectiva y el sentido de pertenencia de sus integrantes.

Por último, se recomienda ampliar el alcance del podcast, compartiendo fragmentos de los episodios en las redes sociales o incluso en plataformas de mensajería y medios locales. Esto ayudaría a atraer nuevos oyentes, despertar el interés por las historias de vida que se cuentan en

cada capítulo y posicionar el podcast como un espacio de reflexión y aprendizaje sobre el empoderamiento femenino.

En síntesis, al reforzar estas estrategias, Coopetmatamba podría consolidar aún más su papel como un referente de comunicación comunitaria y transformación social. Estas acciones no solo empoderan a las mujeres que hacen parte de la cooperativa, sino que también inspiran a otras a unirse al proceso, generando un círculo virtuoso de apoyo, colaboración y crecimiento colectivo que fortalece tanto la organización como el entorno social en el que se desarrolla.

Referencias Bibliográficas

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2009), *Manual de Metodologías participativas* http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2007). *Comunicar para conservar: Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. *Panorama*, 1(2), 31-42. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780060>
- Hütt Herrera, H., (2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión*. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Paba Barbosa, C., Paba Argote, Z. L., & Rodríguez de Ávila, U. E. (2014). *Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (2a ed.). Editorial Unimagdalena. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público* (2.ª ed., 177 pp.). Editorial ICB. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Vélez, G. (2008). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. *Razón y Palabra*, (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Autorización.

25/09/2023 Fusagasugá

Respetada Jasmille González representante de la organización

Cooperativa multiactiva étnica de mujeres (Coopetmatamba) mujeres matamba

Reciba un Cordial saludo

Mi nombre es Eliana Carolina Suarez Páez identificado(a) con C.C. 1.069.766.481 del municipio de Fusagasugá, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseña y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mi gracias por su atención

Jasmille González

C.C. 31539399

Apéndice B

Enlaces insumos. Link de Carpeta Drive

Google Drive. (s. f.). Carpeta compartida: “1rg4sFkforxiFMRCu_C03BBFhYR6GQXlc”

[Archivo en línea]. Recuperado de

https://drive.google.com/drive/folders/1rg4sFkforxiFMRCu_C03BBFhYR6GQXlc