

**Políticas públicas sobre responsabilidad social empresarial en Colombia y su
contribución al desarrollo sostenible durante la última década**

Marlys Vega Molano

Director

Juan Manuel Duarte Mosquera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Tecnología en Gestión industrial

2024

Resumen

El presente artículo tuvo como propósito de investigación la aplicación de la responsabilidad social empresarial- RSE y su contribución al desarrollo sostenible, con el objetivo de analizar información sobre principios de la RSE en las empresas y en el sector hidrocarburos en la última década, se tomó como metodología la cualitativa basada en la revisión bibliográfica de artículos científicos publicados principalmente en un rango de tiempo de los últimos 10 años, la revisión permitió identificar ventajas y estrategias en la implementación de la RSE y como el sector empresarial ha impactado social y ambientalmente las comunidades en los territorios, estas circunstancias revelaron la necesidad de indagar sobre estrategias para alcanzar cambios estructurales en las organizaciones, buscando que estas tengan una cultura de proteger el ambiente y garantizar desarrollo en la sociedad, logrando beneficios económicos consientes de procesos sostenibles que permitan incrementar y mejorar las capacidades de gestión y el buen relacionamiento con los grupos de interés.

También se evidencio cómo se han aprovechado iniciativas en la gestión pública a modo de ventaja, donde las empresas se benefician con legislaciones tributarias por implementar RSE, así mismo el gobierno ha avanzado en temas regulatorios como un mecanismo importante para el desarrollo de la actividad empresarial de los diferentes sectores permitiendo proteger la sociedad y el ambiente, sin embargo, ante la filosofía de la voluntariedad, es importante que las empresas puedan abordar desafíos e implementen RSE para mejorar la eficiencia y proveer bienes y servicios a la sociedad de calidad y cumplir los cometidos constitucionales donde se admite que la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones, así mismo, es importante que los gobiernos hagan seguimiento para que se cumpla el rol fundamental con la sociedad el cual debe ser activo y cercano a los ciudadanos y se les ofrezca un ambiente que les brinde calidad de vida.

Palabras claves: Desarrollo sostenible, grupos de interés, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, políticas públicas.

Abstract

The purpose of this article was to research the application of corporate social responsibility - CSR and its contribution to sustainable development, with the objective of analyzing information on CSR principles in companies and in the hydrocarbon sector in the last decade, a qualitative methodology was taken based on the bibliographic review of scientific articles published mainly in a time range of the last 10 years, the review allowed to identify advantages and strategies in the implementation of CSR and how the business sector has socially and environmentally impacted communities in the territories, these circumstances revealed the need to investigate strategies to achieve structural changes in organizations, seeking that they have a culture of protecting the environment and guaranteeing development in society, achieving economic benefits conscious of sustainable processes that allow to increase and improve management capabilities and good relationships with interest groups. It was also evident how initiatives in public management have been used as an advantage, where companies benefit from tax legislation for implementing CSR, likewise the government has advanced in regulatory issues as an important mechanism for the development of business activity in different sectors allowing to protect society and the environment, however, given the philosophy of voluntariness, it is important that companies can address challenges and implement CSR to improve efficiency and provide quality goods and services to society and fulfill constitutional duties where it is recognized that the company, as the basis of development, has a social function that implies obligations, likewise, it is important that governments follow up so that the fundamental role with society is fulfilled, which must be active and close to citizens and offer them an environment that provides them with quality of life.

Keywords: Sustainable development, stakeholders, corporate social responsibility, sustainability, public policies.

Tabla de contenido

Introducción	7
Descripción del Problema	9
Causas de las políticas públicas de responsabilidad social en Colombia.....	11
Efectos de las políticas públicas de responsabilidad social en Colombia.....	13
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Justificación	16
Antecedentes	18
Marco Conceptual y Teórico	25
Análisis de Resultados	26
Conclusiones	27
Referencias Bibliográficas	28

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto cada vez más relevante en la actualidad, muchas de las empresas hoy en día toman conciencia del impacto que le generan a la sociedad y al medio ambiente, por lo que están buscando formas de operar de una manera más sostenible.

En la actualidad, las empresas que practican la RSE no solo se enfocan en maximizar sus beneficios económicos, sino que también se basan en la idea de que las empresas deben contribuir al bienestar de la comunidad, al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible en las zonas de influencia en las que operan, la RSE va más allá del cumplimiento de unas obligaciones establecidas en la ley pues además se centra en generar valor y de manera estratégica obtener una ventaja competitiva.

Este artículo tiene como propósito analizar información sobre los aportes de la RSE en las empresas y su contribución para el desarrollo de operaciones de una manera ética y sostenible, considerando no solo sus beneficios económicos a corto plazo, sino también su impacto en la sociedad y el medio ambiente a largo plazo.

La RSE es consecuente con el desarrollo sostenible pues las empresas pueden contribuir de manera significativa a la creación de un futuro más equitativo, próspero y respetuoso con el medio ambiente. Al adoptar prácticas sostenibles en sus procedimientos de trabajo, como la reducción de emisiones de carbono, el uso eficiente de recursos naturales, la promoción de la diversidad, la inclusión y bienestar de las comunidades, entre otros, las empresas pueden ser agentes de cambio positivo en la sociedad.

La responsabilidad social empresarial se ha consolidado como un enfoque esencial para las empresas que buscan además de maximizar sus beneficios económicos, tener un compromiso de contribuir con la protección social y del medio ambiente, las políticas

públicas de RSE buscan integrar consideraciones sociales, ambientales y ética en las estrategias empresariales.

En la última década en Colombia se ha vivido una serie de transformaciones políticas, económicas y sociales donde se evidencia situaciones de la desigualdad y pobreza, estos han sido algunos de los factores que están impulsado la necesidad de un enfoque más responsable por parte del sector empresarial, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU han impulsado a los países a adoptar políticas más integradas que promuevan el desarrollo sostenible. Estas políticas públicas buscan fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de las comunidades y busca proteger al medio ambiente.

En esta investigación se realiza una aproximación sobre la RSE en Colombia y su contribución al desarrollo sostenible, se espera que las empresas no solo contribuyan al crecimiento económico, sino también al bienestar social y ambiental.

Descripción del Problema

En Colombia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha definido como un concepto mediante el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir a una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, sin embargo, en la última década ha sido una oportunidad mediante la cual las empresas gestionan sus relaciones con las partes interesadas en las zonas de su influencia, por tanto, es entendida como una estrategia organizacional de competitividad que, en palabras de (Padilla, A. 2013) busca “un triple beneficio: rentabilidad económica, mejora del bienestar social y preservación del medio ambiente” (p. 53)

En la actualidad existen empresas con modelos de producción insostenibles que no generan valor social, medioambiental, laboral y económico aplicando malas prácticas en su ejercicio operativo, financiero, legal y administrativo, generando impactos negativos en el entorno. No obstante, así como hay empresas que no contribuyen a un desarrollo sostenible ni a mejorar la calidad de vida presente o futura de la sociedad, también hay otras empresas que no van más allá de cumplir algunos requisitos mínimos legales, siendo pocas las empresas responsables y socialmente comprometidas que aportan para lograr una sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial y a los propósitos del gobierno nacional, es así que se hace necesario hacer un planteamiento a este inconveniente tan relevante que se debe evaluar por la sociedad y por el Estado.

Se puede evidenciar una falta de articulación del gobierno tanto municipal, departamental y/o nacional con el sector empresarial para la implementación de políticas sobre RSE que muestren resultados en un horizonte, y a la vez es insuficiente las acciones de vigilancia y control ejercido por las Entidades del Estado que tiene esa misión, ocasionando incumplimientos de las empresas respecto a RSE sin que se surtan sanciones ejemplares según las normas a quienes causen daños, estas situaciones generan una dificultad para que el gobierno alcance los Objetivos de Desarrollo Sostenible del país, pues mientras exista un

gran porcentaje de empresas que solo le apuestan a sus intereses económicos y estos estén por encima de los intereses sociales, será un problema la no implementación de acciones eficientes de la responsabilidad social empresarial (RSE) y más si no están alineadas a los propósitos de los territorios y del país.

Causas de las políticas públicas de responsabilidad social en Colombia

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como respuesta a una serie de causas variadas que han ido cogiendo relevancia en las últimas décadas, y a propósito de esto (Raufflet, 2010), menciona que “el desarrollo sostenible representa más bien una forma de reflexionar acerca de los retos y las soluciones a estos problemas que trascienden e incluye las empresas, desafíos que se hacen cada vez más agudos” (P. 30)

La RSE es una “contribución activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental” como lo cita (Tanoira, 2008, pág. 76)

Además, una de las principales causas es la creciente conciencia social y ambiental en la sociedad, impulsada por la divulgación de información sobre problemas como el cambio climático, la desigualdad social, la pobreza y otros desafíos globales, están muy presentes y pueden empeorar, por lo que al respecto (Raufflet, 2010), establece que “paradigma del desarrollo sostenible será expuesto a prueba en el transcurso de los próximos años, al examinar que medida será pertinente para enfrentar estos retos ambientales y socioeconómicos” (P. 30)

La RSE emerge como respuesta a desafíos globales y nacionales, incluyendo la globalización y la descentralización, estos procesos han transformado las dinámicas entre el estado, las empresas y la sociedad, creando desafíos para el desarrollo sostenible, la pobreza, la violencia y la corrupción son factores que limitan las oportunidades de desarrollo, lo que a su vez reduce la efectividad de la iniciativa de la RSE.

La globalización ha reconfigurado las dinámicas de poder, desplazando autoridad del Estado hacia actores internacionales y locales. Esto ha generado un contexto donde las empresas deben adaptarse a nuevas realidades económicas, políticas y sociales, lo cual permite a los gobiernos locales tener autonomía en la toma de decisiones así mismo les puede

facilitar en una implementación de sistema RSE que sea concordante al desarrollo local, en Colombia existe una falta de consenso sobre el significado y de la aplicación de la RSE.

La RSE sea efectiva, se debe tener un cambio en la mentalidad de todos los actores que estén involucrados, por lo que se requiere una transición de cooperación y donde se prioricen intereses comunes y bienestar por encima de beneficios individuales. La colaboración entre todos los actores, la claridad en la definición de la RSE y un compromiso genuino con el desarrollo sostenible son esenciales para lograr un impacto positivo en la sociedad. (Heincke, 2005, págs. 59,60)

Efectos de las políticas públicas de responsabilidad social en Colombia

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como una herramienta que permite a las empresas contribuir al bienestar de la comunidad, este enfoque busca que las empresas no solo persigan beneficios económicos, sino que también se comprometan con el desarrollo social y ambiental de las áreas donde estas operan.

La implementación de políticas de RSE mejora la perspectiva pública de las empresas, contribuyendo significativamente al desarrollo local sostenible- DLS generando un ambiente socioeconómico fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia un desarrollo local, y como lo señala (Padilla, 2014) “la RSE es un pacto justo entre las instituciones y la sociedad, y la empresa” (P.54) de modo que como es parte de la sociedad debería contribuir al bienestar de esta.

La falta de entendimiento sobre lo que constituye la RSE puede llevar a interpretaciones erróneas y a la implementación de prácticas que no benefician al DLS, esto podría socavar los esfuerzos genuinos de desarrollo y puede generar desconfianza entre comunidades, aunque no todas las empresas tienen la misma capacidad para implementar la RSE, lo que puede llevar a desigualdades en los beneficios a las comunidades, las grandes multinacionales pueden tener más recursos para invertir en RSE que las pequeñas y medianas empresas, creando una brecha en la efectividad de estas iniciativas. (Heincke, 2005, págs. 61-62)

Según (Salazar, et. al, 2021) “la RSE tiene una relación con la gobernanza ya que hay una responsabilidad de las empresas de contribuir a problemas tanto sociales como ambientales”, por ello es importante la implementación de políticas que propendan por un mejor desarrollo socioeconómico, un equilibrio y sostenibilidad, siendo la RSE una herramienta valiosa para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia, siendo importante que

todos los actores involucrados trabajen de manera conjunta y comprometida hacia un objetivo común de desarrollo sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la información de los principios de la RSE en las empresas en el sector hidrocarburos en la última década que contribuyen al desarrollo empresarial, implementando prácticas económicas, sociales y ambientales sostenibles.

Objetivos Específicos

Identificar los principales aportes de la RSE en las empresas de hidrocarburos y cómo éstas contribuyen al desarrollo económico, social y ambiental.

Determinar qué ventajas obtienen las pymes que implementan la RSE y cómo influye en los grupos de interés.

Identificar las estrategias que permitan integrar los principios de la RSE en las empresas de hidrocarburos que fomente un desarrollo más sostenible.

Promover e implementar prácticas empresariales donde se incluya el cumplimiento de normativas legales.

Justificación

La sociedad está en un continuo cambio a razón de los procesos desarrollados para la vida moderna como resultado de la “globalización” y la “descentralización”, en consecuencia “estos procesos imponen nuevos desafíos que se asocian a la posición de los diferentes actores” que tienen cada vez mayor visibilidad, y como la economía y la demanda de bienes y servicios a nivel local y global están en continuo crecimiento es necesario ir más allá de los beneficios financieros para analizar la incidencia y el papel estratégico del gobierno, las empresas y la sociedad civil para lograr conciencia sobre la sostenibilidad de nuestro planeta. (Heincke, 2005, pág. 56)

Es motivante indagar en que consiste el concepto de sostenibilidad, así como de identificar los aportes que el sector empresarial en Colombia está realizando en RSE en la última década y de cómo el gobierno armoniza un desarrollo económico con un desarrollo humano, social y ambiental para garantizar un mejor futuro a las generaciones venideras.

Como lo dice (Ramírez, 2023) “la responsabilidad social corporativa es una política enmarcada en la ética de las buenas prácticas competitivas y productivas de las organizaciones que operan en diversos entornos socioculturales y económicos globales” (p.1), por tanto las estructuras organizacionales deben estar preparadas y atender las demandas sociales sobre los estilos de administración o gerencia de sus procesos a fin de que se adapten a las nuevas tendencias y orientadas a la sostenibilidad.

No obstante, es necesario identificar los aportes de RSE y explorar desde otras investigaciones cual ha sido su dinámica en el territorio y su desafío con los compromisos de desarrollo sostenible, lo que permitirá tener un acercamiento en relación a la temática, para determinar la contribución del sector empresarial colombiano al desarrollo sostenible en el país durante la última década, toda vez que como lo señala (Castaño, et. al, 2021) “la RSE incide en los modelos de negocio hacia formas híbridas y de creación de valor compartido,

amplia los niveles de relacionamiento con los grupos de interés” (P.1) pues facilita los procesos de relacionamiento y desarrollo de las actividades de las empresas.

También es de importancia examinar sobre los incentivos o beneficios en Colombia para las empresas que promueven prácticas sostenibles y la necesidad de “fortalecer la divulgación entre empresarios, consultores y otros actores que influyen en la gestión ambiental en Pymes, y sobre el eventual desarrollo de nuevos esquemas de incentivos que se ajusten a las condiciones de estas empresas”, como lo indica (Hoof, 2005, pág. 63)

Resulta esencial conocer de los impactos de la adopción de lineamientos y normas ambientales, ya que con la creación de incentivos las Pymes encontrarán interés en desplegar sus planes estratégicos alrededor de los temas medioambientales, y “junto a la oferta de estos incentivos también de la importancia del fortalecimiento institucional de las entidades encargadas de emitir la normatividad ambiental y de las que ejercen vigilancia y control, pues la falta de integralidad de las políticas públicas atenta contra los objetivos de desarrollo sostenible” como lo indica (Pulido y Rodríguez, 2015, P. 243)

Antecedentes

La responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia ha recorrido un camino significativo desde sus inicios, influida en el contexto social, económico, político y ambiental, aunque enfrenta desafíos importantes, esta demuestra un cambio positivo hacia un enfoque más sostenible e inclusivo lo cual busca beneficiar tanto a empresas como a comunidades donde estas operan.

Según lo señalado por (Toro, et. al, 2023) “la sostenibilidad supone un desafío debido a la naturaleza compleja y los diversos factores que intervienen en su desarrollo en los diferentes territorios y entornos de la sociedad” (P.5). La RSE y el desarrollo sostenible son dos conceptos que están ligados pues buscan los mismos objetivos como lo es el bienestar social y la preservación del medio ambiente y el desarrollo económico, pese a que pueden tener algunas diferencias entre sí, son una herramienta para que las empresas busquen un futuro mejor y más sostenible.

Igualmente, como lo dice (Arévalo, 2020) con el “comportamiento acelerado de la economía mundial hace que su relación con el sistema natural durante el proceso de transformación de materia prima, coadyuve a la degradación ambiental” (P.1), por ello la importancia de analizar el concepto de “sostenibilidad y responsabilidad social” como un factor evidente de la necesidad de buenas prácticas empresariales, esto hace que los gobiernos consideren lineamientos o normas para que en los territorios se genere un modelo sostenible y competitivo, pero que sea social y ambientalmente responsable, así que las organizaciones deben tener esa conciencia y cultura de implementar procesos productivos con criterios de responsabilidad social y sostenibilidad.

El origen de la responsabilidad social data de tiempos antes de Cristo. Se encuentra una aproximación a lo que en la actualidad se llama responsabilidad social empresarial, cuando se expuso por Zaratustra en la Antigua Persia la filosofía de “buenos pensamientos,

buenas palabras y buenas acciones” el mensaje propuso un progreso humano de armonía con la naturaleza y la igualdad entre las personas, sin embargo, según la literatura se dio debate sobre el tema en Estados Unidos a finales del siglo XIX,” cuando el gobierno empezó a regular las acciones de los negocios, resultando en leyes dirigidas a influenciar la conducta de las empresas” desde entonces ha sido tema de debate en diferentes escenarios. (Ordoñez & Morales, 2011)

Así mismo, según Carroll, (1999, como se cita en Ordoñez y Morales 2011) “en los años 50 se empezó a desarrollar esta temática en la literatura formal y durante los años 60 y 70 las definiciones de la RSE se expandieron”, en la última década ha evolucionado a un concepto moderno en el cual no se trata de una moda gerencial sino de un interés en la ética empresarial, constituyéndose en un campo importante de investigación e interés en los gobiernos y la sociedad, que desde la labor empresarial han incorporado en normas una serie de obligaciones para garantizar protección al medio ambiente y desarrollo social.

Ahora bien, en la primera mitad del siglo XX surge como una participación voluntaria de las organizaciones en la comunidad de aceptar la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, y en la segunda mitad del siglo XX la comunidad toma conciencia de como el sector privado tiene capacidad de influir y solucionar problemas sociales al reconocer los daños que generaban en el entorno, lo que causó presión en el Estado para intervenir con normas que protejan los intereses públicos y los recursos naturales, solo a partir de la década de 1960 las organizaciones, gobierno e instituciones buscan hacerle frente a la transformación social, encontrando que en la dinámica del cambio, “la empresa, el Gobierno y la sociedad se han ido interrelacionando” para generar valor agregado e impacto social. (Jaramillo, 2007)

Es así que la RSE ha tenido una evolución histórica desde el enfoque descriptivo, normativo y con la tendencia hacia la globalización se han creado nuevos retos en el sector

empresarial sobre lo relacionado a sus obligaciones y responsabilidades con respecto a la sociedad en general, así mismo, este concepto es más relevante por la creciente preocupación en el mundo sobre el tema de conservación del medio ambiente. (Jaramillo, 2007)

De modo que, se ha despertado una “sensibilidad social frente a los temas éticos “y algunos factores que influyen son el mayor nivel de educación en la población, la capacidad de elección del consumidor sobre productos que tienen valor agregado, más conocimiento sobre derechos laborales y ambientales, evolución sobre regulaciones, mayor acceso a información y desarrollo de tecnologías de la información, derechos humanos, regulación de mercados, a su vez, hay otras influencias que han determinado la evolución de la responsabilidad social, a este respecto según (Jaramillo, 2007) “la globalización, la liberalización del comercio y sus reformas regulatorias, el desarrollo ambiental sostenible, los códigos de buen gobierno, la acelerada degradación del medio ambiente y la exclusión de sectores de la sociedad como resultado del desarrollo, entre otras” (P. 13).

Según McInerney, (2008, como se cita en Padilla, 2013), “la RSE es empleada como una estrategia en las empresas las cuales deben adoptar las regulaciones para enfrentar temas en particular, y en el análisis del proceso” la mayoría solo cumple estándares mínimos para desarrollar la acción empresarial, pero los esfuerzos de estas no siempre garantizan que en la realidad se generen beneficios sustanciales que favorezcan la comunidad y el ambiente, sin embargo, en la última década crece la participación empresarial en aspectos sociales por las ventajas que trae la aplicación de RSE siendo importante los estímulo que ha dado la legislación tributaria a las empresas que demuestran que han aplicado políticas sociales que benefician la sociedad ya que obtienen beneficios de deducción en impuestos.

Al mismo tiempo, son beneficios para las empresas que aplican RSE, la reputación empresarial, la satisfacción del producto, lealtad y creencia en el valor de la corporación por parte de los empleados lo que favorece un mejor ambiente laboral, capacitación y

comunicación, satisfacción del cliente y relación positiva entre empresa, empleados y grupos de interés, lo que mejora la eficiencia de la empresa y le permite tener sostenibilidad a largo plazo, el autor cita además que los resultados indican que todas las con políticas sociales incrementan los recursos financieros y si hay éxito financiero se incrementan los beneficios sociales. (Valdez, Hernández, & Jiménez, 2021 , págs. 206,207)

Respecto al sector petrolero y gas como sector económico estratégico en Colombia, las actividades que desarrolla esta industria tiene grandes repercusiones sociales y ambientales en las regiones en las que operan, es un sector de gran influencia en la economía del país y despierta gran interés ya que la mayoría de proyectos se desarrollan en regiones o zonas rurales donde hay gran biodiversidad, comunidades indígenas, comunidades con necesidades básicas insatisfechas y áreas sensibles a impactos ambientales, entre otros factores, por lo que hace que estas compañías sean conscientes del impacto social y ambiental que pueden generar sus actividades, así mismo han surgido asociaciones y comunidades que están mas informadas y defienden sus intereses y cuidan el ambiente, y el gobierno ha promulgado normas que protejan los intereses públicos y del territorio en aspectos sociales y ambientales.

En la última década los grupos sociales con los que interactúan las compañías del sector hidrocarburos se han venido preparando para exigir derechos esto como resultado del nivel de compromiso y comunicación que tengan las compañías con los grupos de interés, uno de los temas mas tratados son el de bienes y servicios así como de las compensaciones que estas deben hacer en el territorio, por otro lado, la industria tiene estándares para desarrollar y evaluar procesos de RSE ligadas estrechamente a la sostenibilidad con la finalidad de reducir impactos negativos de tipo económico, sociales y medioambientales, donde buscan un buen relacionamiento con las comunidades y los gobiernos locales,

haciendo inversiones que favorezcan su reputación como estrategia para desarrollar sus actividades con la menor interrupción.

Como lo señala (Rosario, et.al, 2016) “La industria petrolera y gasífera para muchos países, es una de las primeras fuentes de divisas, y los efectos de esta industria para el ambiente y la sociedad han sido muy negativos”, pues los intereses económicos de estas empresas han llevado a ubicar las industrias en los lugares de vocación natural productiva sin ninguna planificación de preservación del ambiente y de la sociedad que en ella habita.

Ante estos problemas, según (Rosario, et. al, 2016) “ha surgido la necesidad de buscar soluciones, donde se ha emitido una serie de convenios internacionales asociados a las actividades de la industria petrolera y gasífera”, los cuales constituyen guías para el buen desempeño ambiental o social, así mismo los gobiernos han legislado para proteger los intereses públicos.

Respecto al abordaje de la RSE en la jurisprudencia en Colombia, se indaga según (Escobar, 2021) esta se encuentra en el ordenamiento constitucional “aplicada al contexto del país” sin embargo, se maneja un concepto de voluntarismo pese a que desde la norma hay elementos vinculantes que las empresas deben cumplir, por tanto, el autor cita que hay un dualismo entre lo voluntario y lo obligatorio. Así mismo, dice que “la Corte Constitucional ha identificado dos fundamentos constitucionales para la RSE en el ordenamiento colombiano: la función social de la actividad empresarial y el principio de solidaridad” ya que la (Constitución política de Colombia, 1991) en su artículo 333 señala que “la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones”.

En la última década en Colombia han surgido múltiples legislaciones que promueven prácticas de la RSE, como lo dice (Ramírez, 2024) “la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está enmarcada en un conjunto de leyes y regulaciones que buscan asegurar que las empresas operen de manera ética y sostenible” (P. 55-56)

Se puede entender que la RSE no consiste solo en generar utilidades para la organización y cumplir la ley, sino que implica, mediante su desarrollo, formar actividades que puedan ayudar a toda la comunidad a través de acciones y metas sociales. (Parra & Forero, 2016, págs. 207,208)

Así mismo, es primordial entender cómo se implementan los diversos programas y prácticas sociales y ambientales, y que impactos tienen sobre la sociedad. No obstante, las empresas aparte de ser sostenibles y obtener beneficios, éstas se comprometen a seguir prácticas sustentables y, por ende, deben cumplir con normas legales que no afecten a la comunidad en general y que propendan por cuidar el medio ambiente.

Además, la RSE o responsabilidad social corporativa – RSC en los últimos años ha sido objeto de debate en la formulación de políticas públicas, en especial en países con economías avanzadas que han adoptado políticas formales para difundir y crear culturas de RSE, aportando instrumentos y capacidades humanas e institucionales, así como de acciones motivacionales donde se contemplan actores tanto públicos como privados, considerando estándares y prácticas internacionales así como definiendo unas particulares a nivel nacional y local, pensando como un potencial a la RSE con la convicción de que esta es un motor poderoso para el cambio social. (Hernández, Velazco, Conill, & Ziritt, 2013)

En Colombia el Departamento Administrativo de la Función Pública cuenta con un documento que contiene los lineamientos sobre la responsabilidad social de las entidades del Estado, (DAFP, 2022) el “documento está dirigido a órganos, organismos y entidades de la rama ejecutiva a nivel nacional, departamental, Función Pública Documento Oficial distrital y municipal, en los sectores central y descentralizado”, este aborda temas relacionados a “medio ambiente, derechos humanos, participación y promoción de la actividad sindical, estabilidad laboral y retén social, publicidad responsable y código de integridad de los servidores públicos”, donde se plantea una serie de acciones para que las entidades del Estado

implementen buenas prácticas hagan recomendaciones y fortalezcan procesos de cumplimiento de sus responsabilidades sociales.

En Colombia hay un amplio marco jurídico que regula lo correspondiente a medio ambiente con la finalidad de brindar protección y garantizar calidad de vida a los ciudadanos, y en aras de lograr el debido cumplimiento hay instituciones creadas con esa finalidad para que se desarrolle el ejercicio de la responsabilidad social que desde el artículo 8 se indica que “es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación” (Constitución política de Colombia, 1991) sin embargo, también hay entidades de control creadas para que vigilen el ejercicio transparente ya que se presentan casos de corrupción en los cuales no se sancionan según las leyes a empresas que causan daños e impactos negativos.

Como la sociedad es cada vez mas consiente de que es muy necesario preservar el medio ambiente y asegurar un bienestar en las personas, las entidades del Estado han establecido políticas públicas para que todos los actores propendan por el cuidado del medio ambiente y los ecosistemas, así como de fortalecer esa responsabilidad social en materia de medio ambiente como lo establece la constitución política y entre otras la Ley 99 de 1993. También es importante los esfuerzos de los gobiernos por fortalecer procesos en materia de promoción y protección de derechos humanos con el propósito de reducir brechas de desigualdad y evitar prácticas discriminatorias que obstaculiza el desarrollo en los territorios.

Es así como los gobiernos han considerado a la RSE desde diferentes ámbitos como una herramienta importante y desde muchas normas y políticas públicas las entidades del Estado buscan garantizar los derechos de las personas y al goce efectivo “los beneficios del desarrollo y la preservación para un ambiente sano.” (Constitución política de Colombia, 1991)

Marco Conceptual y Teórico

El diseño metodológico para el análisis se realiza dentro del marco de una investigación cualitativa, que tiene la finalidad principal de analizar aspectos relacionados con la responsabilidad social empresarial- RSE y las variables que han contribuido al desarrollo sostenible durante la última década por las empresas de Colombia. El producto de la investigación será obtener información significativa que propenda por propuestas efectivas para alcanzar en Colombia un escenario futuro anhelado en el cual se desarrollen procesos de manera responsable y sustentable, por lo tanto, la investigación será realizada en el ámbito de la línea de investigación de dinámica organizacional, sub línea de Gestión de Procesos Organizacionales, teniendo en cuenta la temática de Ética y responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social empresarial es un concepto en el cual se define como las empresas buscan integrar prácticas empresariales en la que éstas actúen de manera responsable y sostenible, donde permiten contribuir positivamente a un mejor bienestar social y ambiental. Tal y como lo expresa (Heincke, 2005) “La RSE se entiende también como el compromiso que tienen las empresas de actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general”.

El trabajo será estructurado en la línea de investigación de la dinámica organizacional, teniendo en cuenta información de diferentes recursos digitales, haciendo búsquedas y análisis de contenido académico, como artículos de revistas científicas, tesis, documentos de conferencias, informes y libros de investigación que pone a disposición los buscadores los buscadores académicos ya que estos proporcionar resultados de alta calidad con información relevante.

Análisis de Resultados

La responsabilidad social se aplica sobre todo en grandes empresas de cualquier sector pero también en MiPymes, así mismo, en empresas tanto privadas como en públicas, hay un criterio de voluntariedad, sin embargo, pese a que legalmente no se obliga a las empresas a ser socialmente responsables, si lo hace la presión de los mercados y la exigencia de consumidores y la sociedad que ha aprendido a diferenciar el compromiso con causas sociales y ambientales que tienen las empresas, así como estándares nacionales e internacionales favorecen la competitividad y hacen presión en el desarrollo de los mercados, esto permite que los consumidores evalúen la diferenciación y seleccionen el mejor producto que tiene valor.

Así, la actitud responsable de las organizaciones les favorece ya que les permite competir, siendo este un factor clave para la sostenibilidad y garantizar ambientes sociales más estables y de desarrollo, pues el sector empresarial requiere de relaciones con el entorno que sean convenientes.

La mayor parte de los mecanismos o medios de los que se vale la RSE son de carácter voluntario, corresponden a la adopción de declaraciones de organismos internacionales, guías y estándares de certificación que dan valor a las empresas en el desarrollo de sus procedimientos y que repercuten en resultados bien vistos que impactan positivamente en el entorno en el cual operan, favoreciendo a comunidades y medio ambiente.

Las empresas no tienen obligación alguna de adoptar estas prácticas, sino que lo hacen por carácter propio, a su vez, estas están orientadas por principios de responsabilidad social, lo que hace ser una empresa socialmente responsable, con estas prácticas lo que se busca es minimizar impactos que afecten a una comunidad y permita cooperar a un mejor bienestar.

Conclusiones

La responsabilidad social empresarial o corporativa desde el marco de las políticas públicas debe buscar una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades de la sociedad para alcanzar su desarrollo, este factor ha tenido mayor consideración en la última década en la gestión pública, en el sector privado y en especial por los grupos de interés afectados por intervenciones empresariales.

La RSE es un concepto mediante el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir para mejorar condiciones de calidad de vida y generar ambientes más limpios para la comunidad, gestionando un buen relacionamiento con las partes interesadas en zonas de influencia, acatando iniciativas y regulaciones gubernamentales concordantes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esto como estrategia para disminución de impactos económicos, sociales y medioambientales, contribuyendo al desarrollo sostenible.

El gobierno debe seguir avanzando en temas regulatorios de decisiones y acciones para solucionar problemas considerados prioritarios por la sociedad, por tanto, es el primer protagonista en la gestión pública para que los sectores cumplan normas y sumen esfuerzos mediante hechos concretos y coordinados para avanzar hacia mayores niveles de bienestar y progreso con la motivación de poder cerrar brechas de desigualdad.

Para concluir, en el marco legal que rodea a la RSE no solo establece obligaciones para las empresas, sino que estas crean oportunidades para garantizar y contribuir un impacto positivo en el ámbito social y ambiental encaminadas en los principios de ética y responsabilidad social.

Referencias Bibliográficas

- Arévalo, J. C. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas: ¿qué tanto se cumplen las buenas prácticas. *Aibi, Revista de Investigación Administración e Ingenierías*, volumen 8. Obtenido de <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1651>
- Castaño, L. E., Ortiz, J. P., & Pedraza, C. E. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: Una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, volumen 26. Obtenido de <https://perfilesycapacidades.javeriana.edu.co/en/publications/responsabilidad-social-empresarial-en-empresas-de-la-industria-co>
- Constitución política de Colombia. (1991). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- DAFP. (2022). Lineamientos sobre la responsabilidad social de las entidades del Estado. Obtenido de <https://www1.funcionpublica.gov.co/web/eva/publicaciones>
- Escobar, L. L. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial en la Jurisprudencia de la Corte Constitucional Colombiana: Dimensiones Vinculantes en la Voluntariedad. *Revista Estudios Socio-Juridicos*, Volumen 23. Obtenido de <https://Revistas.Urosario.Edu.Co/Index.Php/Sociojuridicos/Article/View/9085>
- Heincke, M. (2005). La Responsabilidad Social Empresarial: ¿Una Herramienta Para El Desarrollo Local Sostenible En Colombia? *Revista Opera*, Volumen 5 N°5, 55-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67550505.pdf>
- Hernández, A. C., Velazco, J. H., Conill, L. Y., & Ziritt, G. (2013). Responsabilidad social empresarial y políticas públicas. *Revista de Ciencias Sociales* Volumen 19. Obtenido de <https://www-scopus-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-84881286076&origin=resultslist&sort=plf->

f&src=s&sot=b&sdt=b&s=%28TITLE-ABS-

KEY%28%22responsabilidad+social+empresarial%22%29+AND+TITLE-ABS-

KEY%28%22politic+publicas%22%29%

Hoof, B. v. (2005). Políticas e instrumentos para mejorar la gestión ambiental de las pymes en Colombia y promover su oferta en materia de bienes y servicios ambientales.

CEPAL. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d7d063ee-68bd-4e76-bb8d-b18bflad19b1/content

Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. Semest. Econ. vol.10 . Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462007000200006)

63462007000200006

Ordoñez, M. d., & Morales, J. D. (2011). Revisión de los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector salud en Colombia. Rev Cuid vol.2 no.1. Obtenido

de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-09732011000100017)

09732011000100017

Padilla, A. M. (2013). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. Rev. Derecho no.41. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972014000100003)

86972014000100003

Padilla, A. M. (2013). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. Artículo de Investigación-Revista de Derecho N. 41. Obtenido

de <http://www.scielo.org.co/pdf/dere/n41/n41a10.pdf>

Padilla, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dere/n41/n41a10.pdf>

- Parra, N. d., & Forero, D. L. (2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en Colombia, *Revista de la Universidad de La Salle* volumen 70. Obtenido de <https://revistauls.lasalle.edu.co/files-articles/ruls/vol2016/iss70/12/fulltext.pdf>
- Pulido, P. A., & Rodríguez, J. P. (2015). Las PYMES y la política ambiental en Colombia: redireccionamiento con base en la cultura organizacional. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. XVI. No. 2.* Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/2303/2622>
- Ramírez, C. A. (2024). Evaluación de las prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector petrolero de Colombia: efectos en dimensiones económicas, sociales y ambientales, *Revista Formativa. Voces críticas y constructivas* vol. 1 N° 2. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/latuerka/article/view/8437/7512>
- Ramírez, W. E. (2023). Gestión empresarial del talento humano desde la política de responsabilidad social. Una revisión sistemática. *Revista Perspectiva EMPRESARIAL* volumen 10. Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/851>
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. *cuad.adm. No.43.* Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452010000100003
- Rosario, A. H., Saraite, L., Caba, C., & Rodríguez, M. d. (2016). Las empresas latinoamericanas del Sector del petróleo y gas ante la Información sobre sostenibilidad. *Tec Empre. vol.10 n.1.* Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000100039

- Salazar, A. G., Rubio, A. E., & Salazar, J. A. (2021). Corporate Social Responsibility And Governance: A Review. *Revista Universidad Empresa Volumen 23*. Obtenido De [Https://Www-Webofscience-Com.Proxy.Bidig.Areandina.Edu.Co/Wos/Woscc/Full-Record/Wos:000613742000009](https://Www-Webofscience-Com.Proxy.Bidig.Areandina.Edu.Co/Wos/Woscc/Full-Record/Wos:000613742000009)
- Tanoira, F. G. (2008). La Responsabilidad Social Empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contad. Adm No.226*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005#:~:text=La%20RSE%20es%20la%20contribuci%C3%B3n,dimensione s%20econ%C3%B3mica%20social%20y%20ambiental.
- Toro, J. A., Vega, M., Ferrada, L. R., Ávila, C., & Durán, A. M. (2023). Comunicar para el bien común. El enfoque estratégico de la comunicación para la sostenibilidad en Ecuador, Colombia y Chile. *palabra clave, volumen 26*. Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/20469/7787>
- Valdez, M. Á., Hernández, C. A., & Jiménez, S. O. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *tiempo y economía, volumen 8*. Obtenido de <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/TyE/article/view/1720>