

**Fundación Rehabilitando Corazones: Una Red Social de Prevención, Promoción y
Transformación en Salud Mental del Municipio de Caldas - Antioquia**

Angie Marcela Arriaga Molano

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Este diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, represento un progreso integral y formativo que permitió reconocer de forma reflexiva y práctica como las redes sociales humanas, comunitarias y comunicacionales, pueden convertirse en una herramienta relevante para el fortalecimiento del tejido social. A lo largo de este proceso se pudo reconocer la importancia que tiene la comunicación en la articulación entre personas, organizaciones e instituciones, que trabajan por un bienestar en común. En esta ocasión, se trabajó con la Fundación Rehabilitando Corazones, entidad que se dedica a la sanación emocional, promoción y prevención en salud mental, fortalecimiento espiritual y reintegración de personas con problemas de adicción a la sociedad en el municipio de Caldas-Antioquia.

A través de diferentes actividades como las entrevistas iniciales, mapeo de las participaciones y observación de dinámicas, se pudo identificar como la comunicación participativa, las redes de apoyo y la empatía se transformaron en pilares esenciales para el cambio personal y social. Por otra parte, esta vivencia permitió analizar la importancia del acompañamiento, la escucha y el trabajo colaborativo en la construcción de sociedades más solidarias, con calidad de vida y humanas. También, este diplomado permitió explorar herramientas robustas en temas metodológicos y teóricos, fortaleciendo así la comprensión del papel que juega la comunicación en los procesos de reconstrucción social, conectando las redes sociales nos solo desde el sentido humanitario; sino que también, desde lo emocional, lo experimental y los propósitos compartidos. Asimismo, este diplomado se puede considerar un ejercicio Sociopráxico que permitió valorar y comprender la importancia de la construcción de vínculos significativos que impulsan y apoyan al ser humano y la cohesión social.

Palabras clave: Redes, Comunicación, Salud mental, Participación, Colectivos.

Abstract

This diploma in the Construction of Social Communication Networks represented a comprehensive and formative advancement that allowed for a reflective and practical recognition of how human, community, and communication social networks can become a relevant tool for strengthening the social fabric. Throughout this process, the importance of communication in the coordination of individuals, organizations, and institutions working for a common well-being was recognized. On this occasion, the program worked with the Rehabilitando Corazones Foundation, an organization dedicated to emotional healing, mental health promotion and prevention, spiritual strengthening, and the reintegration of people with addiction problems into society in the municipality of Caldas, Antioquia.

Through various activities such as initial interviews, mapping of participants, and observation of dynamics, it was possible to identify how participatory communication, support networks, and empathy became essential pillars for personal and social change. Furthermore, this experience allowed for an analysis of the importance of accompaniment, listening, and collaborative work in building more supportive societies with a quality of life and humanity. This diploma also allowed for the exploration of robust tools in methodological and theoretical areas, thus strengthening the understanding of the role communication plays in social reconstruction processes, connecting social networks not only from a humanitarian perspective, but also from an emotional, experiential, and shared purpose perspective. Likewise, this diploma can be considered a sociopractical exercise that allowed students to value and understand the importance of building meaningful connections that empower and support human beings and social cohesion.

Keywords: Networks, Communication, Mental health, Participation, Groups.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP.....	10
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación.....	14
Implicación.....	19
Informe Sociopráxico.....	23
Construcción.....	28
Informe de Investigación.....	39
Proyección.....	42
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia de Comunicación.....	42
Conclusiones.....	47
Referencias Bibliográficas	50

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	30
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	33

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*28

Figura 2 *Conjuntos de Acción*29

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	53
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	54
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	55
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	56
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	57
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	58
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	59
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	60

Introducción

El siguiente trabajo se realiza en el marco del desarrollo del Diplomado Redes Sociales de comunicación; en el cual, nuestro propósito es comprender el papel que desempeñan las redes sociales en la comunicación participativa, a través de un proceso de investigación cualitativo y Sociopráxico, que permita adentrarnos en las dinámicas de los tejidos comunitarios, la transformación de procesos personales y el fortalecimiento sociocultural.

En la actualidad coexistimos con una sociedad que debe ser tejida por medio de múltiples canales de comunicación que permitan analizar como las organizaciones sociales se articulan, organizan y lideran proyectos en beneficio de sus comunidades; generando así, estrategias de participación y llevando beneficios de gran impacto positivo a sus territorios.

Esta actividad académica no solo busca identificar organizaciones con una actividad concreta; sino que también, nos permite reconocer la importancia de la comunicación en los procesos sociales. En esta ocasión nuestra OSP escogida es la Fundación Rehabilitando Corazones, donde se evidencia que una de sus principales formas de articulación y aplicación de sus estrategias es por medio de la comunicación cercana, empática, espiritual y en referencia a los procesos de salud mental, construyendo así, un gran tejido social.

Finalmente, por medio del proceso investigativo y Sociopráxico, podremos evidenciar cuales son las dinámicas actuales de la entidad, comprender sus desafíos, potencializar sus fortalezas y reforzar los vínculos actuales con su comunidad; permitiendo que, por medio del desarrollo de este diplomado sigan generando tejidos sociales a través de la estrategia de comunicaciones propuesta, que permitan llevar calidad de vida a los habitantes del municipio de Caldas – Antioquia y sus alrededores.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Rehabilitando Corazones	La Fundación Rehabilitando Corazones, es una entidad dedicada a la intervención de programas de promoción y prevención de la salud mental, impactando de manera eficaz en la calidad de vida de los seres humanos y desarrollando en ellas habilidades que favorecen su desarrollo integral, físico y espiritual.	Esta OSP la seleccione por su relevancia en temas emocionales, físicos, mentales y espirituales que ofrece a la comunidad de Caldas- Ant. Ya que, ha permitido que muchas personas que han sufrido de diferentes tipos de adicciones puedan sanarse y estar en abstinencia.	Fortalecer su presencia en medios de comunicación digitales y comunitarios, en pro de llegar a mas Caldeños. Realizar eventos donde participen personas de diferentes edades, instituciones educativas, organizaciones sociales, de salud y comunitarias. Convertirse en una fundación referente del bienestar físico, emocional y espiritual en el municipio.	Existe en la actualidad una carencia de recursos económicos que impiden la efectividad y magnitud de la misión institucional. Las condiciones físicas en el punto físico de la institución impiden mayor convocatoria y comodidad a la hora de desarrollar los encuentros. Carencia de transporte propio para el libre desarrollo de las actividades.
OSP 2 ASOCOMUNAL de Caldas - Antioquia.	ASOCOMUNAL de Caldas - Antioquia. Organización que agrupa todas las	Esta OSP la seleccione como opción; debido que, tiene una gran importancia en	Construcción de estrategia de comunicación que les permita visibilizar su labor en el municipio.	Inexistencia de canales digitales de comunicación. Baja participación de las juntas de acción comunal en

	juntas de Acciones comunales existentes en los barrios y veredas del municipio de Caldas. Esta asociación se encarga de fomentar la participación, representando a la comunidad y defendiendo sus intereses.	el municipio por el hecho de reunir a todos los líderes sociales y conocer los diferentes contextos y necesidades que experimenta la comunidad Caldeña.	Participación activa de las diferentes juntas de acción comunal, permitiendo ser un canal de denuncias, avances, hallazgos y solicitudes. Fomentar un sentido de pertenecía en la comunidad que permita confiar en los directivos de las juntas de acción comunal.	las reuniones. Fragmentación de la organización por preferencias políticas e intereses personales.
OSP La Corporación Universitaria Unilasallista	La Corporación Universitaria Unilasallista. Su objetivo es social es la formación en pregrado y posgrado, abarcando población de aledañas al municipio de caldas y desarrolla proyectos comunitarios para el municipio.	Es la única institución de educación superior existente en el municipio de Caldas; por ello, su importancia en el desarrollo, crecimiento social y humano de los Caldeños.	Esta universidad tiene una amplia cobertura de pregrados y posgrados, lo que la hace atractiva para los locales y las personas aledañas al municipio. Apoyo de procesos sociales por parte del sistema de prácticas, horas sociales, proyectos comunitarios y sociales. Posicionamiento en plataformas digitales.	Su cobertura es limitada para las comunidades que viven en las veredas del municipio. Falta de sentido de pertenecía por parte de algunos estudiantes, impidiendo el alcance esperado en las actividades sociales.

Fuente. Elaboración propia con base a la búsqueda inicial de las OSP escogidas para esta actividad.

Justificación de la Escogencia de la OSP

La OSP, Fundación Rehabilitando Corazones fue escogida como objeto de investigación para el presente diplomado por su gran relevancia en el municipio de Caldas-Antioquia; ya que, es una organización que previene, promociona e interviene los procesos de salud mental. La

labor que desarrollan en la actualidad impacta significativamente en los procesos sociales del territorio Caldeño, cambiando la calidad de vida de sus habitantes y redirigiendo su vida en un sentido más consciente, espiritual y de bienestar.

Esta organización contribuye a la rehabilitación física, social, emocional y espiritual de sus integrantes, brindándoles cambios integrales y sostenibles en el tiempo; es por ello, que se hace necesario el libre desarrollo de los programas de esta organización en el territorio, debido a las fuertes problemáticas existentes en la actualidad a causa de consumo de sustancias psicoactivas en los residentes las y afectaciones emocionales que esto conlleva.

En conclusión, la escogencia de esta OSP se fundamenta en la capacidad que esta tiene en temas de tejido social, aportando a procesos comunitarios que ya se implementan en el municipio y benefician a la comunidad Caldeña.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.</p>	<p>La Fundación Rehabilitando Corazones es una entidad dedicada a la intervención de programas de promoción y prevención de la salud mental, impactando de manera eficaz en la calidad de vida de los seres humanos y desarrollando en las habilidades que favorecen su desarrollo integral.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>El principal objetivo de esta organización es la promoción y prevención en salud mental, entendiendo que muchas de las problemáticas de adicción y crisis emocionales, requieren de un acompañamiento permanente, empático y humano. Es por ello, que su principal intención de ayuda hacia la comunidad Caldeña, es promover programas que impacten en su calidad de vida fortaleciendo el desarrollo integral.</p> <p>Dicho lo anterior, la fundación cumple con su objeto institucional realizando acciones preventivas, de acompañamiento, educativas, solidarias y de promoción, en pro de llevar impacto positivo a las familias del municipio de Caldas y sus alrededores.</p> <p>Finalmente, la fundación genera articulaciones con empresas públicas y privadas, llevando bienestar, inteligencia emocional y espiritual en las mismas. Entre algunos programas se destaca “No repitas mi historia”, el cual se comparte con los funcionarios y contratistas de la Alcaldía municipal.</p>
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</p>	<p>Esta fundación ha sostenido una dinámica constante de encuentros en su sede principal, los cuales se realizan de forma organizada y con cronograma de actividades. Dicho esto, es de gran relevancia mencionar que la fundación fue instituida ya hace 13 años, contando con diferentes grupos de apoyos en la actualidad que se reúnen todos los días de lunes a sábado desde la 7:00 p.m.</p> <p>La OSP cuenta con algunos programas que permiten encuentros continuos, tales como:</p> <p>Grupo de apoyos diarios, Programas de prevención comunitaria, Procesos de acompañamiento a mujeres (La niña de tus ojos-campamento), Grupo de hombres (los elegidos), Familias de los exadictos, Capacitaciones y actividades de seguridad y salud en el trabajo, Obras de caridad en barrio y veredas de diferentes municipios, Grupos de jóvenes, Caravanas de la felicidad.</p> <p>La regularidad en los encuentros horizontales permite generar confianza en los procesos de acompañamiento, disciplina, tejido social y hábitos saludables, fomentando resultados verídicos y asertivos en la comunidad.</p>

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Esta OSP cuenta con una población diversa de beneficiarios, usuarios, voluntarios y colaboradores; entre ellos, mujeres, hombres, jóvenes, niños, madres, adictos, personas con problemáticas mentales, ex habitantes de calle, terapeutas holísticos, miembros de la comunidad LGTBIQ+, entre otros.</p> <p>De esta forma, la fundación cuenta con diferentes actores que cuentan con distintas áreas de formación, experiencias, problemáticas sociales y dinámicas familiares.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>La Fundación ha contado con un número aproximado de 20.000 personas desde su creación, entre ello, beneficiarios, colaboradores, voluntarios, profesionales, etc. Adicionalmente, todos los días reciben un flujo de visitantes de 50 a 60 personas, muchas de estas con problemáticas nuevas y solicitud de ayuda por parte de la OSP.</p> <p>Asimismo, la organización en la actualidad cuenta con 30 voluntarios de diferentes carreras profesionales a nivel nacional y 7 voluntarios internacionales, los cuales se sienten atraídos por la labor de esta institución.</p>
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos. Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Finalmente cabe resaltar que esta fundación ha realizado visitas a países como México, permitiendo crear conexiones significativas en pro de seguir realizando una labor humanitaria en el territorio Caldeños y sus alrededores.</p> <p>El representante legal de la fundación es Jorge Vanegas, quien hace una labor de ayuda activa junto a su grupo de colaboradores, voluntarios y profesionales, quienes se organizan según el tipo de programa o actividades a desarrollar.</p> <p>Aunque esta es una entidad en donde predomina el apoyo, la solidaridad, el trabajo en conjunto y el bienestar social; también, se presentan problemáticas internas como egos, envidia, celos laborales y altercados entre colaboradores. Situaciones que se solucionan prontamente debido a que la entidad cuenta con un manual de convivencia, llegando de esta forma a prontas soluciones que impiden la afectación directa de la labor al interior de la OSP.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>La participación hacia el exterior de la fundación se articula con entidades, organizaciones, instituciones públicas y privadas, en pro de realizar un efectivo desarrollo de las actividades. Por otro lado, de forma interna se realizan los programas por medio de grupos de apoyo, reuniones diarias y actividades de voluntariados.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>La entidad cuenta con procesos de comunicación interna como: Grupos de WhatsApp, voz a voz, reuniones con el equipo de colaboradores, volantes.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>La entidad cuenta con redes sociales de comunicación como:</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/rehabilitandocorazonfundacion</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/fundrehabilitandocorazon</p>

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>YouTube: https://www.youtube.com/@rehabilitandocorazones4011 La fundación en la actualidad se siente atraída por una nueva estrategia digital en pro de potencializar su labor a nivel local, nacional e internacional; además, tienen como meta articularse con grandes entidades públicas y privadas que le permitan llegar a diferentes rincones del departamento Antioqueño y ciudades a nivel nacional.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Asimismo, les gustaría contar con diferentes programas audiovisuales que permitan registrar historias, cortometrajes, testimonios, labores sociales y dinámicas de la entidad. Por otro lado, tienen como proyecto fortalecer sus redes sociales, redireccionando y replanteando estrategias que permitan llegar a nuevas audiencias por medio de la creación de una página web.</p> <p>Uno de los mayores logros de la fundación es crear relaciones con entidades públicas de gran importancia a nivel departamental como lo es la Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Envigado y la Alcaldía de Sabaneta; adicionalmente, generar actividades en cárceles del departamento, empresas como la Miguera y visitar con los colaboradores de la fundación representando a Colombia en México.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>La escasez de recursos económicos con la que cuenta la fundación en el momento, limitando su cobertura y realización de los programas en diferentes instituciones y lugares del municipio. Debido que, el acercamiento y la apertura de puertas por parte de las entidades privadas e ciertas ocasiones es nula, impidiendo de esta forma el crecimiento económico de las entidades.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Asimismo, la entidad menciona que otra limitación es la falta de acceso a algunas veredas del municipio.</p> <p>La fundación se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo en temas de salud mental en el municipio Caldeño, siendo una entidad que permite reestructurar vidas, familias, experiencias y generar seres humanos resilientes, espirituales, conscientes y preparados para compartir sus conocimientos o experiencias con los diferentes habitantes del territorio Caldeño. Creando de esta forma un tejido social armónico y en pro del bienestar colectivo.</p>

Fuente. Elaboración propia con base a la entrevista realizada al representante legal de la Fundación Rehabilitando Corazones.

Informe de Identificación

La fundación Rehabilitando Corazones fue escogida como objeto de investigación debido a la importancia de su labor en el municipio de Caldas- Antioquia, en el ámbito de la intervención, promoción y prevención en la salud mental de los habitantes del territorio. Este

trabajo ha impactado de manera positiva a gran porcentaje de la población Caldeña, que presenta diferentes experiencias, situaciones y problemáticas relacionadas con adicciones, mejorando significativamente su calidad de vida.

Esta organización no solo impulsa a la rehabilitación física y emocional; sino que también, acompaña a las personas en sus procesos de recuperación, las reintegran a la sociedad y les permite crear una percepción más espiritual de la vida. Estas acciones, permiten generar cambios integrales y verosímiles en los habitantes del territorio, permitiéndoles escoger caminos alejados al consumo de sustancias psicoactivas y a la resolución consciente de conflictos.

La escogencia de esta OSP se asienta, además, en las alternativas que promueve la fundación a la comunidad Caldeña; dado que, ofrece bienestar, resiliencia y transformación personal, construcción de un sano tejido social y el ejemplo para otros procesos comunitarios que hoy existen en el municipio. Aunque en la actualidad, la fundación presenta carencias económicas y logísticas, esto no ha sido impedimento para cumplir con su labor social permitiendo que muchos oriundos y aledaños al lugar participen y entren en procesos de sanación mental, espiritual y físicos.

En relación con las lógicas de horizontalidad en red, se puede indicar que, la fundación en el desarrollo de su labor permite la articulación con las lógicas horizontales del municipio; ya que, promueve relaciones de cercanía y confianza con sus usuarios, colaboradores y voluntarios, sin imponer modelos sesgados y verticales. Díaz (1986) indica que: “el proceso de socialización entendiendo por el mismo el aprendizaje de pautas que permitirán una adecuada y gratificante adaptación, crítica, al medio en el que tendremos que vivir”. (p. 24).

Dicho lo anterior, la fundación ha sido espacio de escucha, integración social, construcción de nuevas narrativas y una red de apoyo para los habitantes del municipio.

Asimismo, el funcionamiento de esta está instalado en el enfoque de redes sociales para el desarrollo y la resiliencia humana, Elkaïm (1987) destaca que: “una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia”. (p. 7).

Esta dinámica permite, integrar personas, organizaciones, familias y la labor mancomunada, tejiendo lazos que promocionan la prevención y fortalecen la recuperación de los beneficiarios. Gallego (2011) menciona que: “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona”. (p. 6). Estos elementos suelen ser esenciales para una debida recuperación en el proceso de dejar las adicciones.

Las posibilidades actuales en el marco de la investigación- Acción (IA), son amplias debido a su gran oferta de programas y participaciones sociales actuales, como primer punto, su enfoque en la labor comunitaria permite la participación de diferentes actores, algo que es indispensable en el desarrollo de la IA: “donde los lazos relacionales que existen entre los actores y en los recursos de toda índole que pueden fluir entre ellos, como pueden ser ideas, consejo, ayuda, bienes, entre otros”. (Wasserman y Faust, 2009, p. 30).

Como segundo punto, la actividad de salud mental abre dinámicas de identificación de prácticas emergentes, analizando riesgos y co-construyendo estrategias terapéuticas y preventivas en conjunto con la comunidad. Esto convierte a esta organización, como una gran opción para este proceso investigativo en redes sociales de comunicación.

Finalmente, como último punto, su trabajo en red fortifica lo planteado por Santos Zemelman (1992), quien menciona que: “se trata de encontrar las potencialidades desde lo que subyace oculto o simplemente aplastado por las estructuras oficiales políticas y culturales, que obstaculizan vislumbrar lo más profundo del hombre”. (p. 2). Queriendo esto decir, que la

fundación en su proceso de restablecer la vida de los beneficiarios no solo en el municipio Caldeño, sino que también, en los alrededores, ayudando a generar redes de apoyo entre familiares, pacientes, colectivos e instituciones, abriendo caminos al libre desarrollo de la IA.

Las limitaciones del proceso de Investigación- Acción IA, son la falta de recursos económicos y humanos, Yorio (2007) indicó que:

A pesar de este autoabastecimiento, como grupo social mínimo, necesita de la interrelación con el afuera y del intercambio con los otros sistemas humanos que le brindan elementos que esta familia nuclear no alcanza a arbitrar, no por ineficiencia, sino por resultar escasos los medios con que cuenta para completar determinadas acciones. (p. 34).

Estas carencias, pueden restringir la continuidad adecuada de los programas y la capacidad de convocatoria en los mismos.

Adicionalmente, el voluntariado no es suficiente ya que en la actualidad el municipio cuenta con una alta tasa de enfermedades mentales, lo que genera una alerta y un llamado urgente a la articulación con instituciones públicas y privadas, en pro de potencializar la labor y llegar a todos los barrios y veredas del territorio. No obstante, en el municipio no se cuenta con una política pública robusta que facilite el libre desarrollo de los programas actuales de la fundación, limitando su alcance y obstaculizando la intervención a muchos habitantes Caldeños.

En conclusión, la fundación Rehabilitando corazones es un referente de la IA, permitiendo la acción comunitaria en el municipio de Caldas-Antioquia, al integrar la prevención, promoción y acompañamiento de los procesos en salud mental. Su quehacer, los convierte en una organización de gran importancia para la calidad de vida de muchos habitantes del municipio.

Aunque esta OSP se enfrenta a carencias económicas y articulaciones institucionales, su potencial transformador en la comunidad y su aporte a la construcción de un tejido social más saludable justifican plenamente su elección como Organización de la Sociedad Civil objeto de análisis.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

<p>OSP: Fundación Rehabilitando Corazones Hora inicio: 10:00 p.m. del 26 de sep. Participantes: Mujeres de diferentes municipios del Valle de Aburrá</p>	<p>Actividad: Campamento La Niña de Tus Ojos Hora finalización: 6:00 p.m. del 28 de sep.</p> <p style="text-align: right;">Investigador: Angie Marcela Arriaga Molano</p>	<p>Fecha: 26,27 y 28 de septiembre Lugar: Vereda el Potrerillo</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El campamento de La Niña de Tus Ojos, uno de los programas de la fundación Rehabilitando Corazones, tuvo como objetivo, crear un proceso de sanación, empoderamiento femenino y fortalecimiento espiritual, dirigido a 40 mujeres de diferentes municipios del Valle de Aburrá.</p> <p>La actividad empezó desde las 10:00 p.m. del día 26 de septiembre del 2025, el recibimiento fue muy cálido, espiritual y ameno; ya que, nos encontramos servidores y colaboradores con un gran mensaje de bienvenida.</p> <p>Además, había un camino lleno de velones, lo que hizo muy grato el momento. La primera dinámica radicó en que cada mujer reconociera las razones personales por las cuales habían asistido al campamento, a los asistentes los denominaban los “escribientes”; debido que,</p>	<p>Por medio del campamento “la niña de tus ojos”, pude visualizar la forma en la que la fundación Rehabilitando Corazones generan procesos de salud mental, espiritualidad, sanación emocional y en esta ocasión, empoderamiento femenino. Las técnicas experienciales aplicadas en cada terapia promovieron la introspección, el perdón, el amor propio, reconstrucción o reparación emocional, la fe y la reconexión con el entorno natural con el que conviven día a día.</p> <p>Todas las dinámicas tuvieron un propósito simbólico y estratégico, las actividades de liberación emocional fueron relevantes para la resignificación propia y la reconciliación con los otros; también, las terapias físicas representaron desafíos personales como la fuerza, la voluntad, la constancia, la paciencia, entre otros.</p>	<p>Que me permitieran participar en el campamento de “la niña de tus ojos”, fue sin duda, una experiencia única y de las más significativas en mi vida, a nivel mental, físico y espiritual; además, pude reforzar mis bases en comunicación asertiva, evidenciando la forma en la esta juega un papel fundamental y esencial, para la construcción de dinámicas en pro del bienestar de las asistentes.</p> <p>Me conmovió profundamente las historias compartidas tanto por los servidores, así como, la de las participantes; evidenciando, realidades profundas llenas de dolor, abuso, rechazo e incluso maltrato. Con estas terapias, ellos permitieron compartir sus experiencias, reflexionar y desahogarse, incluso yo pude soltar muchas emociones que sentía que debía liberar en mi vida.</p> <p>Con estas actividades entendí</p>

por medio de las escrituras y respuesta de preguntas introspectivas, se iba identificando emociones negativas, posibilidades de sanación, situaciones de dolor e incluso liberación emocional.

Desde que llegamos al campamento se promovió un espacio libre de celulares, relojes y aparatos digitales; permitiendo así, una inmersión directa a las actividades, sin ningún tipo de distracción. Esta propuesta fue muy interesante, teniendo en cuenta que estamos acostumbrados en nuestra vida diaria a revisar constantemente el tiempo, vivir en redes sociales, estar interconectados, etc.

Durante la primera terapia, las participantes incluida yo la observadora, expresamos emociones profundas, llenas de lágrimas ante la confrontación con aspectos sensibles de nuestra vida. En la jornada nocturna se puede decir que duramos casi 5 horas recibiendo testimonios, me llamo la atención una persona que estuvo en un estado de drogadicción por 40 años y nos contaba que gracias a la fundación pudo vencer esa enfermedad, sanando su corazón y entregando su espíritu a Dios.

En el encuentro de esa noche

La desconexión electrónica favoreció inmersión en las terapias, desligándose por completo del mundo exterior, fortaleciendo en este modo la concentración, la complicitad, la espiritualidad y la apreciación del momento presente.

Desde mi mirada como estudiante de comunicación social, este proceso significó un fortalecimiento en la sororidad entre mujeres, fomentando redes de apoyo emocional y comunicacional, que en muchas ocasiones son inexistentes en situaciones de abuso, maltrato, dolor y soledad.

Finalmente, la fundación logro ser un puente entre estas situaciones de carencia emocional, afectivas y físicas, con la fe, la espiritualidad, la comunicación, la salud mental y la esperanza. Fortaleciendo en gran manera al tejido social en temas de salud mental en el municipio de Caldas, Antioquia.

como el mal manejo de las emociones y estar retirados de la espiritualidad, puede llevarnos a deteriorar nuestra salud mental. La depresión, la ansiedad son enfermedades muy comunes en la actualidad, lo que hace que este pido de espacios sean totalmente necesarios en nuestro municipio.

En este campamento fue imposible no sentir empatía, rabia, dolor, tristeza y culpa. Es incalculable la calidad de nuestros pensamientos y como ellos generan una realidad muy difícil para nosotros, impidiendo ser agradecidos y disfrutar de las cosas lindas de la vida.

Admire también, la fortaleza con la que muchas participantes enfrentaban sus miedos me conecte con sus heridas y fue ahí donde también decidí sanar muchos aspectos de mi vida. La calidad humana de los servidores y terapeutas también fue clave para vivir una experiencia con calidad.

El cierre del campamento fue muy especial, emotivo y mágico, las familias de las participantes también pusieron aportaron a su transformación personal, ofreciendo un apoyo en forma de flores y regalos a las participantes. Recalcando así, la importancia del amor, la familia y la reconciliación.

hubo un terapeuta que se expresaba en un lenguaje fuerte, con palabras como “pendeja”, un tono rudo, grotesco que al principio incomodo a muchas de las asistentes; pero, luego de una explicación del porque lo hace de esa manera, muchas fueron entendiendo y su atención se integró nuevamente en la terapia, provocando así reflexión y espacio para una apertura emocional.

Al finalizar la primera jornada, nos dimos cuenta de que íbamos a dormir en carpas de acampar, lo que se consideró un reto para muchas e incluso para mí; Ya que, las personas estamos acostumbradas a las comodidades de nuestro hogar y enfrentarnos a la incomodidad fue muy retador.

Amaneció y en este segundo día 27 de septiembre, iniciaron las actividades muy temprano, como no teníamos reloj, fue casi imposible ubicarnos espacio tiempo, existía también la percepción en el ambiente de que solo se había descansado por mucho 3 horas. No obstante, a eso, los comentarios de las participantes fueron positivos, indicando estar en un estado de apertura total para las siguientes terapias.

Luego, se inició con una charla de superación de

En este momento extrañé a mi familia; ya que, por temas de logística no pudieron asistir, pero entendí que ellos son mi fortaleza y mi motivación para continuar siendo una profesional y una persona de bien.

Esta experiencia, me permitió reafirmar mi compromiso con mi área profesional y el trabajo en red comunitario. Cuando percibí los testimonios de lo que había significado el encuentro para muchas mujeres, me di cuenta de que para mí también fue transformador y que la estudiante (observadora), Angie (la persona), salieron siendo muy diferentes a comparación de cuando entraron.

Finalmente, este espacio para mí fue muy significativo; incluso, invitaría de forma voluntaria a muchas personas, para que asistan, sanen y trasformen su vida a nivel mental, físico y espiritual.

Por último, me gustaría mencionar que en muchas ocasiones de la vida nos enfrentamos a situaciones dolorosas, inexplicables e incluso muy difíciles de gestiona; pero, en esta experiencia aprendí que siempre habrá una persona que la está viviendo una realidad más delicada que la de nosotros, por eso no

miedos, incentivación del amor propio y trabajo en la confianza; es allí, cuando se explica que vamos a tener una inmersión en agua con hielo durante un minuto por persona inicialmente, con el propósito de vencer miedos y explorar nuestra reacción hacia con la incomodidad, fortaleciendo en este caso nuestra fortaleza interior.

Otra actividad desarrolla en el segundo día fue la caminata con los ojos vendados, fomentando la confianza en los demás y en si mismos. Finalmente, el día 26 culminamos con una terapia denominada “el avión”, que invitaba a soltar simbólicamente a las 2 personas más amadas por nosotros, promoviendo el desapego y la aceptación de procesos de separación; esta terapia, resulto ser muy dolorosa para muchas de las participantes, incluso para mí.

Continuamos con el día 28, donde se culminó el evento, no sin antes explicar que se realizó una terapia individual para sanación de abusos físicos, sexuales, económicos psicológicos, etc. y, sanación de temas relacionados con el aborto. También se vivió una experiencia muy dolorosa, porque en la sala se encontraban muchas mujeres abusadas, acosadas y maltratadas en diferentes aspectos.

olvidemos sonreír, ser empáticos y brindarle amor a las personas que nos rodean.

Este evento culminó con un reencuentro con los familiares de las participantes, quienes les llevaron cartas, flores y regalos; reafirmando de esta forma, el valor de cada una y el apoyo que tienen de sus familias. Este evento fue muy significativo para las asistentes, hubo una excelente organización, acompañamiento, logística, alimentación y espacios de aseo personal.

Finalmente, algo que me sorprendió mucho fue que en la culminación del evento hubo fuegos artificiales, algo muy bonito y significativo, para las asistentes. Además, se puede concluir que todas las temáticas del campamento “la niña de tus ojos” giraron en torno a la sanación de emociones y herida como la humillación, el abandono, el rechazo, el abuso, entre otros.

En pocas palabras, este espacio fue un ambiente con excelentes terapeutas, quienes estuvieron siempre acompañando y brindando empatía, fe y transformación a las mujeres asistentes.

Fuente. Elaboración propia, con base en la experiencia vivida en el campamento la Niña de Tus Ojos.

Informe Sociopráxico

En la fase de implicación del diplomado, se desarrollaron diferentes actividades prácticas con la fundación Rehabilitando Corazones, entidad que tiene como objetivo la prevención,

promoción y fortalecimiento de la salud mental en el municipio de Caldas- Antioquia, todo esto a través de la sanación emocional y la cercanía con la espiritualidad; dicho lo anterior, las personas que participan en los programas, campamentos y actividades de la fundación han experimentado una transformación personal, no solo fortaleciendo su mente, sino que también, su salud física y espiritual.

Una de las actividades a desarrollar fue la inmersión y análisis de una actividad o programa que haya realizado la OSP, en este caso pude vivir la experiencia del campamento denominado “La Niña de Tus Ojos”, donde pude evidenciar de manera directa las dinámicas de acompañamiento terapéutico, la percepción de las participantes, la estrategia comunicacional y logística del evento y finalmente experimentar de forma propia el impacto que genera este tipo de actividades en una persona. También, en cumplimiento de esta fase, se realizó una entrevista cualitativa al servidor Andres Felipe Arias, quien nos ayudó a comprender desde las diferentes categorías del diplomado, como se encuentra la fundación en la actualidad en temas como red social, comunicación participativa y comunidad.

La experiencia “La Niña de Tus Ojos”, resulto ser una vivencia que transformo y oriento hacia el empoderamiento femenino a las 40 mujeres participantes de diferentes municipios del Valle de Aburrá, a lo largo de los días 26, 27 y 28 de septiembre del 2025 se desarrollaron terapias, charlas, ejercicios, dinámicas y actividades espirituales, que dieron apertura a la introspección, el perdón, la liberación de cargas emocionales y la reconciliación consigo mismo.

Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida: “La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está”. (Sánchez, 1987, p. 3).

Dicho lo anterior, se puede entender que el autor nos indica que el cambio en nuestras vidas empieza con la transformación de nuestras ideologías y creencias, lo que fue parte fundamental en el campamento; ya que, en el mismo se buscó crear un ambiente de confianza, de hermandad, de escucha y acompañamiento, con el fin de que las asistentes se permitieran confrontar sus miedos, frustraciones y carencias, para así erradicar diferentes problemáticas y enfermedades existentes en su vida actual. También, la desconexión de aparatos digitales permitió un acercamiento con la naturaleza y los servidores, facilitando en gran medida el proceso de sanación mental, físico y espiritual de las participantes.

Desde la percepción comunicacional, fue cómodo comprender que era de gran relevancia el trabajo colaborativo entre los servidores y las asistentes; debido que, cada terapia, mensaje, testimonio, palabra o gesto, debían realizarse desde la empatía, el amor y la comprensión para que así mismo se generara una red de apoyo emocional que se extendiera más allá del espacio físico donde se realizó el campamento. Dicho lo anterior, se puede afirmar que: “Existimos en función de un otro. Somos en función de dicho otro”. (Chadi, 1997, p. 20).

Este ejercicio Sociopráxico se fundamentó en la categoría de red social; debido que, el objeto de la fundación se fortaleció a través de los años, por medio de la construcción de redes sociales donde hacen parte los beneficiarios, servidores y terapeutas. Según Andres Felipe Arias, servidor de la Fundación Rehabilitando Corazones, a través de su experiencia ha podido consolidar una red social basada en el respeto, la admiración, la fe, la comprensión y la solidaridad. Incluso, este servidor explica que un gran porcentaje de las 25.000 personas que han experimentado diferentes procesos en la fundación, han encontrado un entorno donde se han sentido valoradas, escuchadas y comprendidas, logrando así establecer fuertes vínculos con personas que han atravesado procesos similares en su vida. Elkai'm (1989) indica que:

Red Social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad. (p. 27).

El entrevistado también indico, que con el paso del tiempo ha podido evidenciar una transformación en las relaciones y dinámicas de la fundación, muchos de los beneficiarios se han convertido en voluntarios activos; ya que, entienden que su servicio es fundamental para crear una red consciente que apoya, acompaña y difunde la importancia de la salud mental en el municipio. Adicionalmente, destaco que actualmente en la fundación existe una diversidad de experiencias, historias de vida y procesos de sanación, que sirven de motivación para el acompañamiento terapéutico de futuras historias, que día a día llegan a tocar las puertas de la fundación con la esperanza de conseguir respuestas y un cambio significativo en su vida.

Por otra parte, el desarrollo de la entrevista y la vivencia en el campamento me permitió identificar la importancia de la comunicación como una herramienta de transformación social, acompañamiento personal, físico, mental y espiritual; la fundación, no solo construye procesos de sanación y participación activa, sino que también construye redes humanas de servicio y vocación. Siendo un puente entre las necesidades emocionales y la transformación por medio de la sanación espiritual. Fishman (1994), indica que:

Los lazos de amistad son significativos; ya que, las familias de hoy tienden a ser horizontales más que verticales; en otras palabras, el sistema multigeneracional de abuelos, padres e hijos suele ser reemplazado por un sistema en el que los amigos sustituyen a la familia biológica. (p. 37).

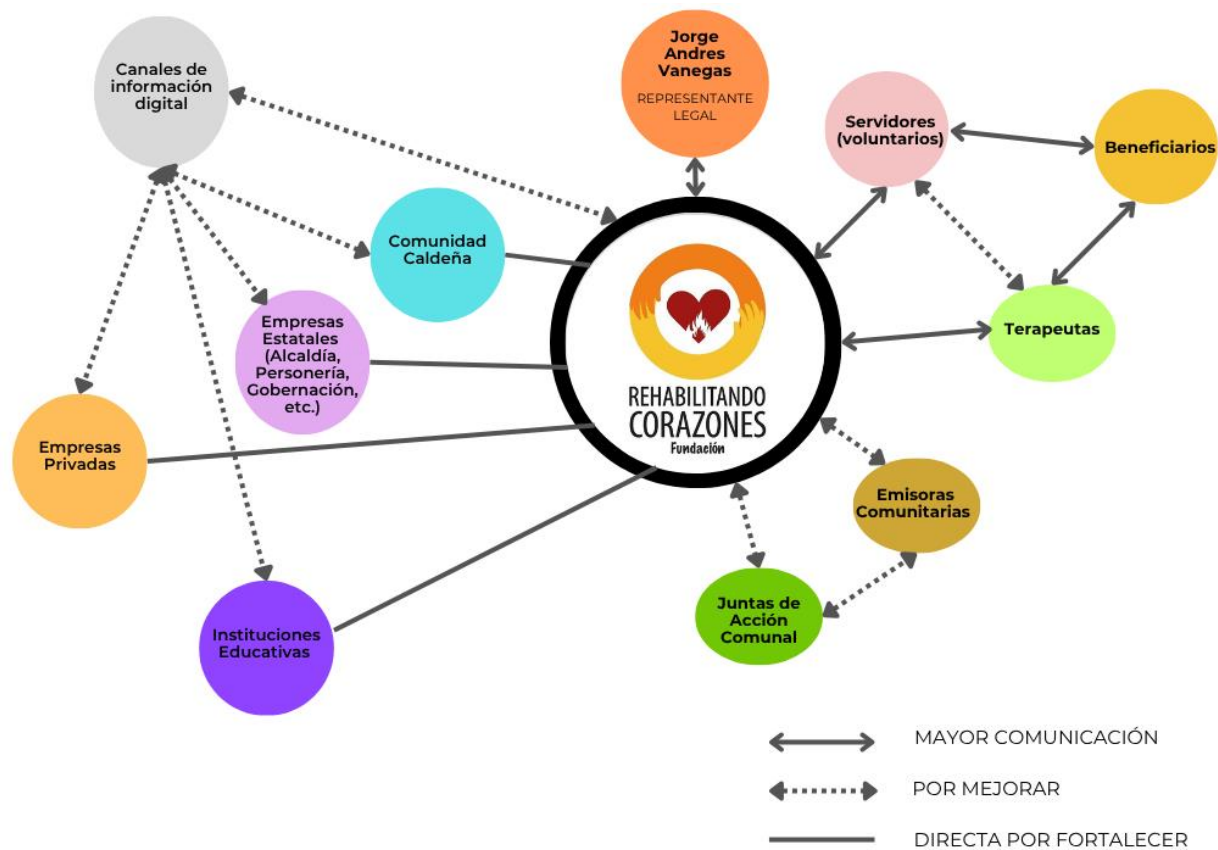
Finalmente, mi experiencia con la fundación Rehabilitando Corazones represento en mi vida un antes y un después; ya que, por medio de las diferentes terapias pude descubrir miedos, desafíos y carencias emocionales que desconocía y no quería afrontar; además, mi percepción profesional cambio, porque ¿de qué sirve tener una profesión si no somos buenos para servir, para comunicar con amor, para escuchar con empatía y para compartir con liderazgo? Esa fue una de las preguntas que al final de la jornada pude interiorizar y responder con consciencia.

El dialogo, la participación y la fe, fueron pilares fundamentales para comprender y sostener los procesos de transformación en salud mental que impulsa la fundación. Por último, la implicación de este proceso Sociopráxico, me permitió identificar que la comunicación es una herramienta clave para tejer redes de apoyo, contribuir a un bienestar emocional colectivo e impulsar la participación ciudadana.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Fuente. Elaboración propia, teniendo en cuenta la información de la OSP obtenida en las anteriores fases del diplomado.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Fuente. Elaboración propia, teniendo en cuenta la información de la OSP obtenida en las anteriores fases del diplomado.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Medios de comunicación tales como: Redes sociales y Emisoras Comunitarias.	Los medios de comunicación son afines; debido que, son una herramienta esencial para la visibilización de los procesos de salud mental, inclusión, sensibilización y rehabilitación. En este caso, la alimentación de las redes sociales de la fundación ha permitido que muchas personas sean beneficiarias de las actividades realizadas en la fundación.	Algunas emisoras comunitarias no tienen prioridad en comunicar las acciones que desarrollan diferentes OSP en beneficio de los habitantes del municipio.	En el municipio existe una carencia en medios de comunicación propios. Actualmente existe un periódico formato físico y dos emisoras comunales. Siendo esto, una desventaja para la OSP, quien necesita un acompañamiento constante de estos medios para llegar a diferentes sectores de esta población.	Medios de comunicación que solo les interesa la viralidad, discursos excluyentes, estigmatización o desinformación hacia personas con problema de consumo de drogas y sustancias. Por otro lado, la inoperancia de estas emisoras comunales es factor que también perjudica a la comunidad del municipio Caldeño.
Instituciones Educativas	Las instituciones son afines debido que comparten el propósito de la OSP, realizando una educación integral, de prevención, desarrollo humano e inclusión. Es por ello, que algunas instituciones le han abierto las puertas a esta OSP para brindar	En algunas ocasiones la OSP se ha encontrado con instituciones que se centran en la formación tradicional, descartando la educación emocional y el acompañamiento psicosocial.	En el municipio existen algunas instituciones educativas que desconocen la labor de la OSP; por ello, no existen en la actualidad convenios que permitan fortalecer sus sistemas educativos desde un enfoque	Lideres educativos que rechazan la articulación con entidades sociales como esta OSP, negando a los estudiantes la oportunidad de trabajar en su salud mental, emocional y espiritual.

	charlas, campañas de promoción y prevención en temas de salud mental y consumo de estupefacientes.		social, emocional y espiritual.	
Comunidad Caldeña y beneficiarios	La comunidad es afín porque son el eje principal de la OSP; debido que, ellos dan paso a la labor de la fundación, por medio del acompañamiento físico, espiritual, emocional y mental. Además, la participación en las actividades genera una construcción de redes sociales unidas bajo un mismo objetivo.	En la actualidad existen habitantes del municipio de Caldas, que tienen grandes problemáticas de adicción, soledad, vacíos emocionales y batallas físicas en sus hogares, pero estos continúan distantes a la ayuda que pueden recibir por parte de la OSP, aun conociendo su objeto social y el acompañamiento que estos podrían brindarles.	Porcentaje de la población Caldeña que desconocen la labor o existencia de los programas y transformación social que brinda la OSP.	Colectivos o personas que estigmatizan la labor de la OSP, las vivencias de los beneficiarios o rechazan los procesos de rehabilitación y acompañamiento social.
Servidores y terapeutas	Representan la empatía, el servicio, la red social primaria de la OSP y el corazón operativo de la Fundación. El servicio social, compromiso con la atención, acompañamiento psicosocial y orientación, han	Existen casos de servidores o terapeutas que debido a sus ocupaciones personales no pueden continuar con el servicio social, alejándose por completo de la labor comunitaria.	Voluntarios que se vinculan sin estar alineados con el enfoque de la OSP, proceso que impide una conexión con los programas, beneficiarios y procesos que hacen parte de esta fundación.	Personas que deslegitimizan el papel de la salud mental, aun estos participando en los programas de la OSP y siendo en ocasiones los líderes encargados de la salud emocional de los beneficiarios.

transformado la vida de muchos beneficiarios de los programas.

Empresas Estatales, Privadas y Juntas de Acción Comunal.	Estos actores son aliados estratégicos; debido que, a través de estas articulaciones interinstitucionales se pueden gestionar recursos económicos, reconocimiento social, espacios de participación y colaboradores activos. Esto, contribuye al fortalecimiento de la OSP y a la red de apoyo social requerida para lograr objetivos misionales.	En la actualidad existen entidades estatales que mantienen una relación distante, centrándose en intereses administrativos, beneficios políticos o tramites sin compromiso real con los objetivos de la OSP.	Entidades o juntas de acción comunal que aún no estrechan lazos con la fundación, ni participan en los procesos comunitarios y redes sociales del municipio.	Entidades que rechazan la articulación con organizaciones como esta OSP, oponiéndose a programas de inclusión, restauración social y salud mental. Además, minimizan las problemáticas sociales que actualmente existen en el municipio Caldeño.
--	---	--	--	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Rehabilitando Corazones: Esta fundación está dedicada a la intervención de programas de prevención y promoción en temas de salud mental, cambiando la calidad de vida de las personas y desarrollando habilidades que favorezcan sus procesos físicos, mentales y espirituales.</p> <p>Misión: acompañar y dirigir procesos fortalecimiento emocional y sanación espiritual; permitiendo así, a los beneficiarios superar heridas emocionales, adicciones y situaciones de vulnerabilidad.</p>	<p>Colectivo Aquí y Ahora: Se enfocan en la prevención y tratamiento de adicciones y trastornos mentales.</p>	<p>Fundación Manantial: Propósito: Mejorar el bienestar emocional de las personas con problemas de salud mental y crear una sociedad más inclusiva y respetuosa con sus derechos</p> <p>Visión: Aspiran a ser la organización de referencia en la atención social a la salud mental, con un enfoque basado en la prevención, atención temprana y el empoderamiento de las personas en sus procesos de recuperación, respetando siempre sus derechos.</p>	<p>Fundación los Santos Ángeles: La misión de la fundación es promover la fe y el amor de Dios mediante la oración y el servicio, cultivando una comunidad unida en Cristo. Ofrecen también, apoyo espiritual y emocional, guiados por el Espíritu Santo para transformar vidas, inspirar sanación y fomentar un renacer espiritual con humildad y compasión</p>
Localización	La fundación tiene sus instalaciones en el municipio de Caldas-Antioquia, para ser exactos en la Cl. 129 Sur #49 56, interior	Esta organización hace su labor de forma mixta; es decir, virtual, teniendo cobertura en	Esta fundación está ubicada en España, específicamente en Madrid y Valencia, donde	Están ubicados en la Calle 56 # 35 – 30. Bogotá D.C. Colombia.

201. México y en Colombia; además, presencial, debido que cuentan con espacios terapéuticos presenciales como “Casa Caya” que está ubicada en Cundinamarca, Colombia. están constituidas sus sedes físicas y los centros de atención tales como: Centro de Rehabilitación Psicosocial, Centro de Rehabilitación Laboral, Centro de Día y Equipo de Apoyo Social Comunitario.

Miembros	Esta OSP está conformada por un equipo interdisciplinario encabezado por Jorge Andres Vanegas Bermúdez, quien es el representante legal de la fundación; también, esta cuenta con servidores (voluntarios), terapeutas y beneficiarios.	Cuentan con un equipo especializado e interdisciplinario de más de 60 personas: psicoterapeutas, pedagogos, trabajadores sociales y profesionales de la salud mental, con estudios de posgrado en adicciones y maestría en Psicología Clínica, para la prevención, diagnóstico y tratamiento de consumo de sustancias, así como la promoción de habilidades para la vida, liderados y formados por Efrén Martínez Ph. D.	La OSP se puede ver liderada por la presidenta Olga Real, además, está compuesta por el Patronato, máximo órgano de administración y representación, el Comité de Dirección, formado por las direcciones de las principales áreas de actividad y un equipo humano de más de 650 profesionales altamente cualificados al servicio de su misión.	Esta OSP es liderada por Javier Dimaté y Yudy Aidee Ortiz, ambos predicadores y misioneros; además, esta fundación cuenta con voluntarios y predicadores dispuestos a realizar un acompañamiento espiritual.
----------	---	--	--	--

Proyectos desarrollados	<p>La fundación tiene diferentes proyectos destacados como son los campamentos enfocados a distintas poblaciones como: Mujeres (sanación emocional, linaje y empoderamiento), comunidad LGBTIQ+ (reconocimiento, inclusión y autocuidado), jóvenes (prevención de consumo, proyecto de vida y liderazgo), hombres y mujeres (reconstrucción familiar, roles y relaciones sanas). Adicionalmente, cuentan con los programas: Grupos de apoyo y terapias grupales, el programa “No Repitas Mi Historia”, el proyecto pedagógico de prevención, dirigido a instituciones educativas del municipio y finalmente, actividades enfocadas diariamente a la Promoción y Prevención de la salud mental en el municipio.</p>	<p>Casa Caya es uno de los proyectos principales de esta OS, el cual es espacio donde se realiza trabajo terapéutico permanente e intensivo, dirigido a personas con adicción y familias que se encuentran en las fases avanzadas del proceso de adicción y/o en quienes las problemáticas de salud mental, dificultades emocionales, o trastornos de la personalidad han afectado significativamente e las diversas áreas de su funcionamiento (salud física, psicológica, social, biológica).</p> <p>Programa ambulatorio psicoterapéutico: Intervención psicológica en problemáticas de salud mental, dependencia, dificultades emocionales, trastornos de personalidad y conductas adictivas que</p>	<p>Los proyectos actuales de la OSP son: Atención Social en salud mental en Fundación Manantial: En Fundación Manantial, su compromiso es la recuperación integral de las personas con problemas de salud mental.</p> <p>Centros de Rehabilitación Laboral: Dirigidos a personas con interés en el empleo, estos centros desarrollan programas de rehabilitación laboral para mejorar las habilidades y capacidades que faciliten su acceso y mantenimiento en el mercado de trabajo.</p> <p>Centros de Rehabilitación Psicosocial: Facilitan el desarrollo de la autonomía personal y social, promoviendo</p>	<p>Los proyectos de esta OSP son especialmente enfocados en las predicas, como lo son los grupos de oraciones, espacios de reflexión y atención psicológica; además realizan manualidades enfocadas al comercio y al servicio social.</p> <p>En esta OSP también se desarrollan campañas y obras sociales para brindar ayuda a las personas más necesitadas de departamento.</p>
-------------------------	--	--	--	--

		<p>requieren un proceso especializado, en personas y familias donde la modalidad intensiva podría aún no ser necesaria.</p>	<p>una vida activa y participativa en la comunidad.</p> <p>Equipos de Apoyo Social Comunitario: Proporcionan apoyo social para fortalecer las relaciones significativas y mejorar el bienestar general en la comunidad.</p> <p>Centros de Día: Ofrecen soporte y apoyo social en la comunidad para mantener hábitos y rutinas diarias, facilitando una vida organizada y plena de posibilidades y oportunidades.</p> <p>Residencias comunitarias: Estos recursos residenciales integrados en la comunidad, con plazas concertadas con la Consejería de Familia, Juventud y proporcionan alojamiento, cuidado.</p>	
Aliados	La OSP tiene como	Algunos de sus	La OSP cuenta	Las entidades

	aliados a algunas instituciones educativas, empresas privadas, estatales, juntas de acción comunal y comunidad en general de diferentes municipios del Valle de Aburrá.	aliados son: Bogotá Móvil, Departamento Nacional de Planeación (DN P), Asocoldep, Universidad de los Andes y Fundación Matan Baserter Panamá.	con los siguientes aliados: La Unión Europea, Gobierno de España y el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia.	aliadas en este caso son: Alejas, Evolving Digital World, Hogares Si a la Vida, Fedegan, Ergo industria Orcy y la comunidad en general.
Antigüedad	La fundación tiene 13 años desde su fundación, siendo esta un referente local en la promoción y prevención integral de la salud mental.	El Colectivo Aquí y Ahora fue la primera organización creada por el psicólogo Efrén Martínez en 1997, es decir que tienen 28 años de experiencia en temas enfocados a la salud mental.	Esta OSP fue creada desde el año 1995, para cubrir las necesidades psicosociales de la sociedad; teniendo hoy, 30 años en función.	Esta OSP tiene 34 en el servicio del evangelio. llevando a niños, jóvenes y adultos a los caminos del Señor y a un renacer espiritual en Jesucristo.
Descripción de sus redes sociales	La fundación Rehabilitando Corazones cuenta con una solida red de apoyo social humana, conformada por servidores, voluntarios, directivos, familias, beneficiarios y comunidad Caldeña, que se sienten atraídos y en función de generar un cambio espiritual, mental y emocional en los habitantes de municipio de Caldas y su al rededor.	Sus redes sociales están dedicadas a transformar vidas a través de programas de tratamiento que van más allá de los síntomas, centrándose en la esencia de cada persona. Es por lo que sus redes de apoyo son enfocadas en el desarrollo y cumplimiento del propósito de la OSP. Además, esta organización cuenta con el programa de voluntariados	Esta OSP tiene unas redes sociales enfocadas al trabajo en las personas, acompañando a los beneficiarios y sus familias, con un alto nivel de participación en sus procesos de recuperación, respetando sus derechos y libertades y proporcionando apoyos necesarios. además, de generar redes que apoyan sus	En esta fundación sus redes sociales están totalmente unidas a las enseñanzas de Jesús, con un enfoque puesto en la conversión y el amor, indicando que la mejor manera de amar es ayudando espiritual mental y materialmente de acuerdo con sus

		añadiendo cada día mas personas al tejido social.	proyectos innovadores y con un enfoque comunitario e integral en colaboración con otras organizaciones y la sociedad.	posibilidades.
Tipo de comunidad ética	Esta comunidad está basada en la empatía, solidaridad, apoyo emocional, reconstrucción social y sanación espiritual. Promoviendo con su trabajo esperanza, sentido de pertenencia y redes sociales que se articulan en pro del bienestar colectivo.	Colectivo porque es un grupo de personas que se apoyan entre sí, horizontalmente, donde en la unión generan la motivación para el cambio. Creen fielmente que nadie tiene que afrontar sus problemas solo y que con manos expertas guiando, el camino se hace más llevadero.	La comunidad ética de esta OSP se rige por la fidelidad a la misión, la transparencia, la calidad de gestión, la estabilidad laboral, la independencia y la no discriminación.	La comunidad de esta fundación está enfocada en el evangelio vivo y auténtico de Jesucristo, desde los lineamientos católicos; invitando a través de ello, a un cambio profundo de vida, a un proceso de sanación y liberación psicológica y física, y a un renacer espiritual en el área espiritual.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración realizada a través de las entrevistas, vivencias e información recolectada en la OSP; además, de la revisión de sus redes sociales digitales.	Elaboración realizada a través de las redes sociales de comunicación digital de la OSP.	Elaboración realizada a través de las redes sociales de comunicación digital de la OSP.	Elaboración realizada a través de las redes sociales de comunicación digital de la OSP.

Fuente. Elaboración realizada a través de las entrevistas, vivencias e información recolectada en la OSP escogida para la investigación; además, de la revisión de redes sociales digitales de las demás OSP en cuestión.

Informe de Investigación

La fundación Rehabilitando Corazones como Organización Social de Participativa (OSP), está basada en una amplia red de actores sociales que interactúan entre si para prevenir, promover y promocionar procesos de salud mental, inclusión, rehabilitación y apoyo comunitario; todo esto, a través del bienestar, físico, emocional y espiritual. Esta red social tiene dentro de sus principales actores, el representante legal Jorge Andres Vanegas Bermúdez, los terapeutas, servidores, instituciones educativas, beneficiarios, voluntarios, empresas privadas y estatales, juntas de acción comunal, habitantes del municipio Caldeño y algunas emisoras comunitarias. Noguera (2011) indica que:

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), es la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. (p. 18).

Es por ello, que la fundación en la actualidad mantiene una estructura sólida y enfocada, estructurada bajo distintos niveles de comunicación. Es decir, existen relaciones comunicacionales de mayor nivel como las que se tienen con los servidores, voluntarios, beneficiarios y terapeutas; también, otras que están en proceso de mejora como las que se mantienen con las juntas de acción comunal y emisoras comunitarias, y finalmente, articulaciones directas que deben fortalecerse como lo son las empresas privadas, canales digitales y entidades estatales.

El entramado comunicacional de la OSP gira en torno a las redes sociales; debido que, los temas desarrollados están enfocados en la rehabilitación social, la sanación emocional, el acercamiento espiritual, el acompañamiento empático y la corresponsabilidad colectiva. Sin

embargo, en medio de estas relaciones humanas surgen tensiones comunicacionales, especialmente en las articulaciones que desean desarrollarse entre la fundación, entidades estatales y empresas privadas, lo que limita la participación de diferentes colectivos y debilita el trabajo social que viene realizando esta OSP.

No obstante, la labor que vienen realizando los servidores, voluntarios y terapeutas, se ha destacado por el gran sentido de pertenencia, empatía, armonía y servicio, lo que demuestra que los tejidos sociales enfocados a un bien en común se convierten en el corazón de una red. Dicho lo anterior, se puede afirmar que: “una tribu es un grupo de personas conectadas entre sí, conectadas a un líder y conectadas a una idea”. (Godin, 2011, p. 32).

Desde la mirada social y comunitaria, en la fundación se percibe un ambiente comunicativo empático, armonioso y solidario, donde se promueve la unión, una comunidad activa que escucha, ofrece confianza y acompaña en los procesos de sanación. Consolidando así, prácticas de comunicación horizontal y participativa, que potencializan la visibilización de la OSP y dignifican la labor. Bien decía Noguera (2011) que: “que las redes sociales ayudan a dar a conocer un producto, un espacio, un artista o una iniciativa cuando hay, además de la novedad, calidad. Sin calidad es muy complicado llegar a tener éxito”. (p. 46),

Es relevante indicar, que también se han identificado formas de comunicación que pueden provocar conflictos o desarticulaciones; entre ellas esta, la ausencia de espacios con las entidades estatales y empresas privadas, la falta de gestión de contenidos digitales, la negación a participar en proyectos por parte de las juntas de acción comunal, entre otros. Estas situaciones pueden distorsionar la comunicación entre organizaciones, dejando vacíos en los tejidos sociales y disminuyendo la efectividad de la misión organizacional. Teniendo en cuenta lo anterior, podemos concluir que: “Respecto a las relaciones, estas no deberían iniciarse sin ser plenamente

conscientes de que todas nuestras acciones determinarán un porcentaje de nuestra identidad digital”. (Vivo, 2011, p. 70).

También, se debe mencionar que, para realizar un fortalecimiento de red, se debe consolidar alianzas sostenibles no solo con entidades, redes sociales digitales, empresas públicas y privadas; sino que también, se debe tener en cuenta a la comunidad, líderes y organizaciones que apoyen la formación, la rehabilitación, la reintegración social de beneficiarios, la iniciativa espiritual y la participación activa de procesos que permitan potencializar la salud mental en el municipio de Caldas. Por ello, se concreta que: “En la actualidad, las redes sociales son vitales para conseguir este tipo de consumo”. (Noguera, 2011, p. 150).

Para concluir, la Fundación Rehabilitando Corazones simboliza un modelo de organización social que armoniza la gestión institucional con el compromiso humano desde el ser. Su red de relaciones demuestra la eficacia de la empatía, la colaboración y la comunicación afectiva como motores del cambio social. No obstante, el principal desafío consiste en fortalecer la coyuntura comunicativa e interinstitucional, asegurando que cada vínculo contribuya al propósito común de rehabilitar no solo corazones, sino también las redes de confianza y apoyo que sostienen la vida comunitaria en Caldas, Antioquia.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia de Comunicación

La siguiente estrategia de fortalecimiento comunicacional y organizativo, surge como resultado del proceso de acompañamiento, investigación, análisis y experiencias recolectadas de la OSP Fundación Rehabilitando Corazones, entidad ubicada en el municipio de Caldas, Antioquia. La cual, se dedica a la prevención y promoción de la salud mental, acercamiento espiritual y rehabilitación de personas con procesos de adicciones; en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se pudo identificar dinámicas comunicacionales internas y externas, actores principales, instituciones aleadas, relación con la comunidad Caldeña y métodos de comunicación físicos, virtuales y en redes de apoyo actuales.

Debido a los hallazgos encontrados en las diferentes fases del diplomado, tales como: aprestamiento, conceptualización, implicación y construcción, se pudo evidenciar que la OSP cuenta con una sólida red de apoyo, fundamentada en el espíritu de colaboración, espiritualidad, empatía y compromiso por parte del equipo de servidores, voluntarios y terapeutas. Sin embargo, también se pudo evidenciar la importancia de fortalecer los canales de comunicación interna y externa, ya sea de forma digital y presencial, esto con la finalidad de fortalecer la imagen institucional y generar nuevas articulaciones con entidades públicas y privadas, que brinden beneficios a la comunidad Caldeña.

El análisis realizado por medio de sociograma, nos brinda una amplia mirada sobre las relaciones comunicacionales existentes en la OSP, identificada entre los miembros de la fundación, sus beneficiarios y aleados; además, organizando los vínculos en tres niveles: directa por fortalecer, por mejorar y mayor comunicación. En dicho sociograma, se pudo observar que la mayor comunicación en fundación está establecida entre el representante legal, terapeutas,

voluntarios, servidores y beneficiarios, mientras en los designados por mejorar se encuentran las juntas de acción comunal, emisoras y canales de información digital. Por otra parte, en las directas por fortalecer se encuentran las entidades estatales, empresas privadas, instituciones educativas y la comunidad Caldeña en general, permitiendo tener una amplia mirada sobre las brechas existentes en temas comunicacionales que actualmente existen en la OSP.

Asimismo, en el gráfico de conjuntos de acciones se evidenció que los 5 campos están enfocados en la educación, medios de comunicación, educación, alianzas estratégicas, participación comunitaria y apoyo terapéutico, siendo esto un punto de partida para organizar una estrategia de comunicación asertiva, efectiva y acorde con las necesidades actuales de la Fundación Rehabilitando Corazones. En este sentido, la estrategia comunicacional organizada para la OSP se enfoca en tres dimensiones claves: comunicación interna externa y relacional.

En la comunicación interna, se buscará fortalecer la cohesión existente entre los voluntarios, servidores, terapeutas y directivos, con el fin de “hablar en un mismo idioma” frase coloquial que indica la importancia de estar alineados con una misión y por ende comunicarse de forma asertiva dentro del grupo para lograr los objetivos planteados en la OSP, manteniendo una orientación institucional coherente, integral y práctica. Es preciso indicar, que la comunicación interna es el corazón de la OSP, pues a través de ella se fortalecen los vínculos, se transmiten experiencias y se promueve el sentido de pertenencia hacia la misión de la fundación.

Las acciones recomendadas para la comunicación interna son:

Realizar reuniones mensuales de retroalimentación e integración donde los miembros de la OSP compartan avances, experiencias, integraciones, etc. También, efectuar capacitaciones cada 2 meses en temas relacionados a la salud mental, manejo de emociones, liderazgo, espiritualidad, red social, atención psicosocial y acompañamiento comunitario; adicionalmente,

se recomienda fortalecer el canal interno de comunicación, como lo puede ser el grupo de WhatsApp donde se puedan abrir espacios de participación, compartir historias, testimonios logros, acciones de mejoras y próximos eventos, permitiendo así, un contacto permanente y coordinar acciones en tiempo real. finalmente, se considera oportuno diseñar un manual de comunicación interna, que permita unificar el lenguaje institucional, la misión y visión, las líneas de orientación y los valores de la OSP.

La comunicación externa, por otra parte, tiene como objetivo realizar un posicionamiento institucional, fortalecer la imagen pública y ampliar el alcance de la OSP en el territorio Caldeño y sus alrededores. En este ítem se identificó que, aunque la organización cuenta actualmente con redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, es necesario mantenerlas actualizadas, dinamizar el contenido y crear una página web donde se pueda alojar todo el contenido relevante, programas y servicios de la OSP. Dicho lo anterior, se puede afirmar que: “el futuro del consumo audiovisual apunta hacia los contenidos y la interactividad implementados en diversas plataformas de acceso”. (Muñoz, 2011, p. 23).

Las acciones recomendadas para la comunicación externa son:

En primera opción esta la creación de una página web institucional, enfocada en alojar la misión, visión, programa, servicios y testimonios; además, de abrir la posibilidad de generar articulaciones con otras entidades y personas que puedan donar, compartir contactos y abrir puertas externas. Islas (2011) indica que:

Hoy, gracias a las plataformas sociales y otras tecnologías 2.0, los usuarios generan un mayor volumen de información pública y contenidos que las organizaciones, por lo que se puede decir que son los prosumidores quienes asumen el protagonismo en el ámbito de la web 2.0. (p.30).

Asimismo, se considera necesario desarrollar un plan de contenido para redes sociales, donde se publique las experiencias vividas, testimonios, mensajes motivacionales, resultado de actividades, videos pedagógicos y fechas especiales. Asimismo, es de gran importancia fortalecer la relación con las emisoras comunitarias y locales, promoviendo capsulas en temas de salud mental, espiritualidad, bienestar emocional y los procesos para una adecuada rehabilitación. Posteriormente, se debería iniciar una estrategia colaborativa en temas de relaciones digitales, donde se invite a influenciadores y creadores de contenido locales a participar de las experiencias, compartir en sus medios y abrir la posibilidad a la OSP de llegar a nuevos públicos.

En temas de comunicación relacional, la OSP se puede enfocar en consolidar alianzas estratégicas, interinstitucionales y comunitarias, que permitan el crecimiento de la fundación y su expansión en el territorio; es preciso decir, que partiendo del análisis del sociograma se debe realizar más acercamiento a las instituciones educativas, entidades públicas, empresas privadas y juntas de acción comunal del territorio y municipios cercanos.

Las acciones recomendadas para la comunicación relacional son:

Inicialmente, generar un espacio local en temas de salud mental liderado por la fundación donde se invite a diferentes colectivos y organizaciones que estén alineados con la labor de la OSP y se pueden articular, firmar convenios de colaboración y proyectos de extensión social. Anexando a lo anterior, en el convenio con instituciones universitarias se pueden recibir practicantes en diferentes áreas enfocadas en la labor de la OSP y desarrollar una cercanía con los estudiantes, quienes pueden también desarrollar proyectos de mejora para la fundación.

Por otra parte, el desarrollo de bases de datos para la fundación permite tener contactos e información de los aliados estratégicos en un solo lugar, permitiendo su participación en futuros eventos donde los mismo sean invitados. Bien expresaba Mattelard (2003) que: “se le pide a la

comunicación y a sus redes técnicas que salven el mundo y en cada etapa histórica hay una reformulación de esta ideología”. (p. 4). Por último, se recomienda que la OSP haga presencia en ferias locales, foros o espacios locales que permitan aumentar su visibilización institucional y acercar la fundación a diferentes lugares del municipio.

Una vez planteada la estrategia de comunicacional para la OSP; se puede concluir que, estas mejoras aplicadas de la mejor manera pueden posicionar y consolidar la fundación Rehabilitando corazones como una organización coherente, empática, visible y conectada con su entorno. Teniendo en cuenta que tanto en la comunicación interna, externa y relacional, son de gran relevancia para generar un alcance institucional, un reconocimiento social y una robusta red de apoyo comunal; permitiendo así, llegar al fin esperado donde la OSP se convierta en eje articulador que une los procesos humanos, emocionales y espirituales, reafirmando su papel como una red viva de transformación social en el municipio de Caldas.

Conclusiones

El acompañamiento que se realizó a la fundación Rehabilitando Corazones, permitió obtener una comprensión integral del valor espiritual, social y comunitario que posee esta OSP en el territorio de Caldas, Antioquia. Por medio de las diferentes fases desarrolladas en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se posibilitó identificar que esta organización a través de los 13 años que tiene en curso posee una gran estructura humana basada en valores como la empatía, la transformación personal y el acompañamiento espiritual.

El proceso investigativo que se llevo a cabo en fases como aprestamiento, conceptualización, implicación y construcción, nos mostró la importancia que tiene esta OSP en temas relacionados con la salud mental del municipio Caldeño; asimismo, se evidencia una red social sólida y comprometida donde hacen parte terapeutas, voluntarios, servidores, beneficiarios y la comunidad en general. Sin embargo, como resultado de los procesos vivenciados se pudo identificar grandes brechas de comunicación en los canales externos, internos y relacionales de la OSP.

Las herramientas investigativas como el sociograma y el conjunto de acción nos dieron una claridad de los vínculos actuales de la fundación, evidenciando que hay unos por mejorar, otros directos fortalecer y algunos con una estrecha comunicación; siendo esto, un cimiento clave para realizar una estrategia de comunicación efectiva enfocada en las necesidades actuales de la OSP y con esto impulsarla a cumplir con sus objetivos misionales. También, las experiencias sociopráxicas como el campamento de “La Niña de Tus Ojos”, las entrevistas a los diferentes integrantes de la OSP y la asistencia a varios de sus programas, revelaron el impacto social que generan los procesos realizados por la fundación; así como también, la necesidad de posicionar la marca y ampliar su alcance para llegar a las diferentes familias de los diferentes barrios y

veredas del municipio de Caldas, que desean ser escuchadas, acompañadas y rehabilitadas en diferentes temas de la salud mental. Hoy en día, en la fundación llegan muchos testimonios positivos de los cambios obtenidos en los beneficiarios al participar de los diferentes programas de la OSP, cambiando esto la percepción de la palabra rehabilitación y entendiendo que más que ser un proceso de desintoxicación en las personas, es un acercamiento espiritual, un cambio emocional y calidad de vida.

A través de los hallazgos encontrados en la OSP, se permitió crear una estrategia cercana al objetivo misional, ayudando a que los integrantes de la organización descubrieran una realidad que desconocían pero que al mismo tiempo afectaba su crecimiento institucional; con ello, se trataron puntos como la importancia de tener relaciones estrechas con las emisoras, empresas privadas, entidades públicas e instituciones educativas que permitan el crecimiento sostenible de la entidad y su consolidación con un referente en salud mental en el municipio Caldeño.

Por otra parte, el poder realizar una devolución expositiva a los líderes e integrantes del equipo de la OSP, fue de vital importancia para conocer de primera mano sus comentarios e ideales frente a la estrategia de comunicación planteada. Con ello, mi labor como estudiante de comunicación social, pudo nutrirse desde lo académico y lo personal, quedando satisfecha con mi participación como estudiante de la UNAD, y entendiendo que la comunicación es de gran relevancia para la construcción de diferentes organizaciones; además, la sanación y las experiencias vividas en esta fundación, fueron para mí un antes y un después en mi carrera, ya que, se puede entender que la salud mental es tan necesaria como nuestra salud física, espiritual y emocional.

En conclusión, este proceso permitió comprender que la Fundación Rehabilitando Corazones es más que una organización: es una red viva de afectos, aprendizajes, espiritualidad y

resiliencia. Su trabajo trasciende el ámbito terapéutico, convirtiéndose en un movimiento social que aporta bienestar emocional y reconstrucción del tejido comunitario en Caldas.

Finalmente, el fortalecimiento comunicacional propuesto constituye un camino para expandir su impacto, mejorar sus procesos internos y consolidar alianzas que lleven su misión a nuevos escenarios, reafirmando su papel como agente de transformación humana y social en el territorio de Caldas, Antioquia.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de metodologías participativas*. (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Pág. 143. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el Siglo 21*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf> Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
- <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm><http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.

<https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención



04 de septiembre de 2025
Caldas- Antioquia

Señores

Fundación Rehabilitando Corazones
Jorge Andrés Vanegas Bermúdez
Representante legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Yo, Angie Marcela Arriaga Molano, identificada con C.C. 1017245089 del municipio de **Medellín**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicadora Social.

Escogí como trabajo de grado el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Este busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, proponga una acción de fortalecimiento comunicacional dirigida a su organización; la cual, fue escogida para el desarrolló la investigación.

La Fundación Rehabilitando Corazones, no se compromete a implementar la estrategia diseñada y propuesta, pero si lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos de este Diplomado.

Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Gracias por su atención.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angie Arriaga Molano', is positioned above the typed name.

Angie Marcela Arriaga Molano
Cel. 3104618413
E-mail: Ansheer18@hotmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

04 de septiembre de 2025



Señora

Angie Marcela Arriaga Molano
Estudiante de Comunicación Social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Caldas, Antioquia.

Cordial saludo,

En nombre de la Fundación Rehabilitando Corazones, recibimos con agrado su solicitud para realizar su trabajo de grado en nuestra organización, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Para nuestra institución resulta muy valioso contar con el acompañamiento académico e investigativo de estudiantes como usted, quienes desde su formación profesional pueden aportar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de nuestras dinámicas comunicativas y al mejoramiento de los procesos internos de la Fundación.

En consecuencia, manifestamos nuestra disposición para que desarrolle con nosotros este ejercicio académico durante los próximos cuatro (4) meses, brindándole el apoyo necesario en la medida de nuestras posibilidades.

Agradecemos haber elegido nuestra organización como objeto de estudio y reiteramos nuestra apertura para acompañarla en este proceso.

Atentamente,

Jorge Andrés Vargas Bermúdez

CC. 1026130762

Contacto: 312 8267305

Correo: Jorge_anegas@hotmail.com

Representante Legal

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.

Objetivos o intenciones de ayuda social.

Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.

Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.

Logros de proyectos exitosos.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Otros aspectos para comentar.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=yxS1tOY6lGc>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

Desde su experiencia en la Fundación Rehabilitando corazones, ¿Cómo describirías la manera en que las personas se apoyan y construyen vínculos dentro de esta red social?

¿Qué cambios has percibido en las relaciones entre los integrantes de la Fundación y la comunidad con el paso del tiempo?

¿De qué manera la Fundación logra integrar a personas con diferentes historias de vida en una misma red de apoyo?

Comunicación Participativa

¿Qué espacios de diálogo y participación existen dentro de la Fundación para que todos puedan expresar sus ideas y experiencias?

¿Cómo se comunican entre voluntarios, beneficiarios y directivos para coordinar actividades o resolver dificultades?

¿Qué importancia le das a la comunicación en los procesos de prevención y promoción que desarrolla la Fundación?

Comunidad

¿Qué papel consideras que juega la Fundación en la transformación de la comunidad del municipio de Caldas?

Desde tu mirada, ¿cómo ha contribuido la Fundación a mejorar la vida de familias que enfrentan problemáticas de adicción y violencia?

¿Qué mensaje le darías a la comunidad en general sobre la importancia de participar en procesos como los que ofrece la Fundación?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=7D0agCxIUzI>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=kbZTicIaDzY>