

**Redes Sociales Participativas y Comunicativas como Agentes de Transformación Social en
la Fundación Valledupar Solidaria**

Luis Cristóbal González Córdoba

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación alternativo ya que permiten una participación directa entre los usuarios, es por ello por lo que a través del presente proyecto se expondrán los principales hallazgos obtenidos en el proceso de investigación a través del Diplomado en Construcción de redes sociales de comunicación. La OSP que se seleccionó, la Fundación Valledupar Solidaria, una institución que vela por el bienestar de las comunidades vulnerables en la ciudad de Valledupar, esta entidad promueve la solidaridad, la participación ciudadana y el servicio. Con este diplomado se aplicaron diferentes métodos cualitativos como la entrevista, el análisis de redes y la observación, las cuales permitieron una comprensión sobre las dinámicas realizadas por la fundación.

Con este proceso se visibilizó a la fundación como una red en la cual intervienen diferentes actores, con lo cual se evidencian lazos armónicos y también tensiones que se viven por una comunicación débil en diferentes momentos y espacios. Además, se evidenció la presencia de la empatía, la cooperación y el sentido de comunidad. Desde la perspectiva comunicativa se identificaron formas de interacción participativa y horizontal que benefician la solidaridad comunitaria y a su vez se reconocieron diferentes desafíos de la comunicación interna y externa los cuales se pueden reestructurar a través de acciones o estrategias comunicativas que impulsen la integración, el desarrollo sostenible de la organización y el reconocimiento público.

Palabras clave: Fundación, Comunicación, Redes Sociales, Participación, Comunidad.

Abstract

Social media have become an alternative means of communication, as they enable direct participation among users. Therefore, this project presents the main findings obtained throughout the research process conducted within the framework of the Diploma in Building Social Communication Networks. The selected Social Organization for Practice (OSP) was the *Fundación Valledupar Solidaria*, an institution committed to the well-being of vulnerable communities in the city of Valledupar. This organization promotes solidarity, citizen participation, and service. Throughout the diploma program, various qualitative methods were applied such as interviews, network analysis, and observation which made it possible to understand the dynamics carried out by the foundation.

This process made it possible to visualize the foundation as a network in which different actors interact, revealing both harmonious ties and tensions that arise due to weak communication at different times and in various contexts. Furthermore, the presence of empathy, cooperation, and a sense of community was identified. From a communicative perspective, participatory and horizontal forms of interaction were observed that foster community solidarity, while also recognizing internal and external communication challenges that can be restructured through communicative actions or strategies aimed at strengthening integration, sustainable organizational development, and public recognition.

Keywords: Foundation, Communication, Social Networks, Participation, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la Escogencia de la OSP	14
Conceptualización.....	16
Informe de Identificación.....	17
Implicación	22
Informe Sociopráxico	23
Construcción	27
Informe de investigación	34
Proyección	38
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional.....	38
Conclusiones	41
Referencias Bibliográficas.....	44

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	22
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	29
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	31

Listas de Figuras

Figura 1 *Sociograma*27

Figura 2 *Conjunto de Acción*.....28

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	47
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	48
Apéndice C <i>Preguntas Entrevistas Inicial</i>	49
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	52
Apéndice G <i>Anexos Fotográficos</i>	53
Apéndice H <i>Enlace Video de Socialización</i>	54

Introducción

Actualmente las redes sociales facilitan el intercambio de ideas, el aporte y la construcción de vínculos comunitarios entre distintos actores sociales. Estos escenarios son fundamentales para las organizaciones que buscan una transformación social a través de la comunicación.

En este estudio se refleja el proceso conllevado en la investigación realizado con la Fundación Valledupar Solidaria, situada en el municipio de Valledupar, Cesar. Esta fundación fue seleccionada como una de las organizaciones de la Sociedad Participativa (OSP) en el proceso conllevado de Investigación – Acción, en el desarrollo del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales, como opción de grado para la obtención del título de Comunicador social. Se desarrolla este proceso en el cual se detalla y reconoce de manera dinámica las cualidades y puntos débiles de la misma con la comunidad, teniendo en cuenta que es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja en pro del desarrollo de la comunidad vallenata y su población, con el propósito de fortalecer los procesos comunitarios y el tejido social en Valledupar.

El objetivo fundamental de este estudio es analizar y potenciar las dinámicas de colaboración y solidaridad que promueve la fundación para contribuir al bienestar de las poblaciones vulnerables. Desde la visión del diplomado, esta investigación busca comprender cómo la Fundación Valledupar Solidaria articula sus acciones con los actores sociales y comunitarios, generando redes que permitan una intervención más efectiva y sostenible en el territorio. Además, se pretende identificar las oportunidades y dificultades que enfrenta la organización en su misión de apoyo social, así como promover estrategias de mejora basadas en el acompañamiento y la construcción conjunta de soluciones.

Según el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible – CIMAS (2010), la Investigación-Acción Participativa es un proceso que integra la reflexión, la práctica y la acción colectiva, permitiendo que las comunidades se reconozcan como protagonistas de su propio cambio. Este enfoque metodológico fortalece la comunicación horizontal y promueve la transformación social mediante la participación de los diferentes actores involucrados.

Esta investigación acción, es una herramienta de aprendizaje y transformación social, que combina la teoría y la práctica para fortalecer el rol de la fundación como agente de cambio, impulsando redes sociales que facilitan procesos de inclusión, participación y desarrollo comunitario en Valledupar. Así, se pretende aportar al conocimiento aplicado en la construcción de redes solidarias que generen impacto positivo y perdurable en la región.

Este análisis conllevado se hace de acuerdo con la recopilación de las fase 2, donde se procede con el inicio del desarrollo de los puntos establecidos en la guía de actividad formulada conceptualización que permitirá desde una perspectiva comunicacional abordar los primeros acercamientos junto a la organización Social Participativa preseleccionada, en este caso es la Fundación Valledupar Solidaria, luego de este acercamiento se procede en el desarrollo de un informe de identificación y un texto crítico analítico.

En la tercera fase de desarrollo se destaca la participación. En este momento, se incorpora el enfoque de la sociopraxis, así como la integración dentro del ámbito de actuación, lo cual valora profundamente la conexión entre teoría y práctica. Este enfoque resalta la relevancia de una reflexión crítica constante junto con la ejecución de acciones conjuntas y colectivas. El objetivo principal es provocar transformaciones significativas mediante el fortalecimiento y la consolidación de las redes sociales comunicativas que gestiona la Organización Social Privada

(OSP) conocida como Fundación Valledupar Solidaria. Así, se promueve un proceso donde el análisis y la intervención social están íntimamente ligados, permitiendo a la fundación contribuir efectivamente en el cambio social a partir de una labor colectiva y reflexiva.

A continuación, encontrará los fundamentos conceptuales y contextuales, los hallazgos obtenidos durante el proceso y el análisis comunicacional de la Fundación Valledupar Solidaria, de igual manera encontrará recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la red social comunitaria y de sus procesos comunicativos.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Social Creciendo	<p>Promueve proyectos de desarrollo social, para las poblaciones desprotegidas por la pobreza, u enfermedades, drogadicción, edad y sexo, falta de educación, cultura y desarrollo humano.</p> <p>Ejecución de programa culturales de salud recreativos y educativos y productivos.</p> <p>Apoya a entidades y personas marginadas como el fortalecimiento del desarrollo infantil, familiar y comunitarios en municipios en el desarrollo de diseños y ejecución de planes en auditorías e intervenciones sociales</p>	<p>Trabaja con poblaciones vulnerables, personas marginadas por diversas causas sociales, enfocadas en sectores de mayor influencia de necesidad económica y social, y desarrollo comunitario integral.</p> <p>Por otra parte, la fundación tiene como prioridad los grupos que requieren de mayor apoyo integral y multidisciplinarios para su desarrollo humano, social y económico. Tales como familias en pobreza extrema, niños en situación de riesgo, adolescentes en conflicto con la ley adultos en abandono y comunidades marginadas</p>	<p>Ampliación de cobertura en comunidades vulnerables, fortalecer redes comunitarias y desarrollar proyectos educativos y productivos, como mejorar la calidad de vida. Esto permitiría implementar programas integrales que aborden las múltiples dimensiones del bienestar, como la educación, la salud el desarrollo económico y la integración social.</p>	<p>Recursos limitados, necesidad de equipo multidisciplinario, dependencia de contratos y apoyos externos, complejidad en respuesta integral a comunidades vulnerables.</p>

OSP 2 Fundación Madrina Rosa	Organización sin ánimo de lucro dedicada en la ayuda y acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer de mama, ofreciendo un apoyo emocional y jurídico. Realiza campaña de sensibilización de prevención y autocuidado fomentando una red de apoyo comunitario para las mujeres en proceso de recuperación de esta patología.	La fundación Madrina Rosa es una fundación que desde mi perspectiva considere seleccionar para trabajar por su criterio de apoyo debido a sus experticias en trabajos sociales vinculado con temas personales de mujeres diagnosticadas y sobrevivientes de cáncer de mama, y por su compromiso con la comunidad. Debido a que trabajan directamente con mujeres que han pasado por este tipo de patología o autodiagnósticos lo que la convierte en una organización clave para investigaciones y acciones sociales, que requieren ser visibilizadas por su ayuda a este tipo de población, ya que no es fácil para ninguna mujer recibir este tipo de noticia. Por otra parte, aunque solo la fundación tiene presencia en la ciudad de Valledupar, es	Ampliar la red de apoyo y transformar socialmente a las mujeres a través de actividades educativas y de prevención que son de gran aporte en el autocuidado y asesoramiento de inicio de estos síntomas de enfermedades. Mayor articulación o relación con otras organizaciones similares en el acampamiento para poder compartir recursos e información y apoyo potenciado para el impacto al de experiencias testimoniales de estas mismas mujeres sobrevivientes del cáncer de mama.	Carece de recursos económicos suficientes como infraestructura apropiada y apoyo voluntario constante. Dado que su mayor acción depende de donaciones o patrocinadores lo que limita un poco la capacidad de funcionalidad para el sostenimiento y abarcamientos de casos que suelen resultar diario en nuestro entorno. Por otra parte, a un no cuentan con un establecimiento de espacio físico propio que garantice una atención integral. Lo que restringe la capacidad de ofrecer servicios consolidados y profesionales, pero con el poco apoyo hacen lo posible de avanzar en la atención de estos casos. La carga operativa recae solo en algunas personas, principalmente en una sola persona que se encarga del manejo de toda la comunicación, y demás tramites, lo
---------------------------------------	--	--	---	--

		<p>referente para otras fundaciones colaboradoras que se unan a este tipo de causas que aporten en el impacto y visibilizar esta problemática local con gran incidencia social, aportando como beneficio al a comunidad regional y generando un referente para otras zonas</p>		<p>que puede dificultar la efectividad y su continuidad operacional de crear mayor impacto en las actividades.</p>
OSP3 Fundación Valledupar Solidararia	<p>La Fundación Valledupar Solidararia es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal el bienestar de las comunidades vulnerables en Valledupar. Su misión es brindar apoyo social a quienes más lo necesitan, a través de la promoción y ejecución de proyectos y programas sociales que fomentan la solidaridad, el bienestar común y la integración comunitaria. Entre las acciones relevantes que desarrolla se encuentran la</p>	<p>Desde mi selección para trabajar con la Fundación Valledupar Solidararia, La fundación usualmente selecciona beneficiarios basándose en la condición de vulnerabilidad social, económica o de salud, priorizando personas en situación de pobreza extrema, discapacidad o condiciones especiales que requieran acompañamiento solidario.</p>	<p>Fortalecimiento de alianzas con otras organizaciones sociales y gubernamentales para ampliar alcance. Acceso a recursos y donaciones para mejorar programas y proyectos. Incremento del voluntariado y participación comunitaria, lo que potencia la sostenibilidad de sus iniciativas. Posibilidad de implementar programas educativos y de desarrollo comunitario.</p>	<p>Limitaciones financieras y dependencia de donaciones que pueden ser inestables. Falta de personal capacitado o voluntarios constantes para ejecutar acciones.</p>

entrega de ayudas,
la organización de
campañas
solidarias, y
actividades que
buscan mejorar las
condiciones de
vida de
poblaciones en
situación de
vulnerabilidad.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Desde mi perspectiva al momento de seleccionar una Fundación con énfasis en IA, (Investigación Acción), para el desarrollo del diplomado de Investigación y Acción se fundamenta en criterios sólidos que garantizan la calidad, experiencia y compromiso social de la organización. Primeramente, la Fundación Valledupar Solidaria fue escogida para trabajar con ella principalmente por su compromiso demostrado y trabajo efectivo en la atención a las comunidades más vulnerables en Valledupar. Su selección se fundamenta en un riguroso criterio basado en la experiencia institucional, la transparencia en la gestión, y el impacto social positivo que genera en la población a la que atiende. La fundación ha logrado consolidar una red de apoyo sólida que facilita la ejecución de proyectos sociales con enfoque en la solidaridad, la ayuda humanitaria y la inclusión social. Además, su conocimiento profundo del contexto local y su capacidad para movilizar recursos y voluntariado han sido factores decisivos para su elección.

La capacidad de la fundación para priorizar los beneficiarios en situación de extrema pobreza, discapacidad o condiciones especiales hace que sus intervenciones sean altamente focalizadas y efectivas. Esto ha permitido generar confianza entre las entidades públicas y privadas que buscan aliados estratégicos para llevar a cabo programas sociales de impacto.

También se valora su ética organizacional y transparencia, lo que garantiza el uso adecuado de los recursos y la rendición de cuentas. Así mismo, la fundación abre oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento continuo, adaptándose a las cambiantes necesidades sociales en Valledupar.

Esta combinación de compromiso social, experiencia operativa y reconocimiento como actor confiable en la región justifica plenamente por qué fue escogida para trabajar en proyectos que buscan transformar vidas en Valledupar de manera sostenible y humana

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La OSP se encarga de hacer entrega de ayudas sociales, como pañales, sillas de ruedas, medicamentos, alimentos no perecederos, ropa, calzado, juguetes, atención en salud (odontología, peluquería), siembra de árboles, actividades con habitantes de calle, personas privadas de la libertad, comunidades vulnerables, población con discapacidad y comunidad LGTBIQ+.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Principal objetivo: construir un comedor comunitario para niños y familias vulnerables del Cesar y a nivel nacional, garantizando alimentación a quienes no tienen desayuno, almuerzo o cena.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se realizan comités y reuniones extraordinarias cada 15 días o dos veces al mes. Participan profesionales voluntarios: sociólogos, psicólogos, administradores, abogados, enfermeros, personal en salud ocupacional y logística.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Actores voluntarios con roles definidos: sociólogos, psicólogos, trabajadores sociales, abogados, revisores fiscales, tesoreros, vicepresidentes, vocales, presidentes, personal de logística y recolección. No hay apoyo de entes gubernamentales.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Alrededor de 60 personas (voluntarios y donantes). Cobertura: Valledupar, veredas del Cesar, Atlántico, Magdalena y La Guajira.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Asamblea general, comité directivo (presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria, vocales, revisores fiscales), comités por áreas profesionales y equipos de campo y oficina.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Ambiente laboral positivo, roles definidos, cada miembro conoce sus funciones. Trabajo en equipo y cooperación voluntaria

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Interno: comités, planeación, actividades logísticas, seguimiento psicosocial. Externo: brigadas sociales, acompañamiento en comunidades, charlas, actividades lúdicas, entrega de ayudas y apoyo emocional.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Dos grupos de WhatsApp (campo y oficina). Reuniones generales y comités específicos. Correos electrónicos, carteles físicos, WhatsApp, PDF, invitaciones a entidades aliadas y otras fundaciones. Sueño principal: comedor comunitario. Proyectos sociales en comunidades vulnerables. Actualmente buscan apoyo de expertos para formular proyectos de mayor alcance.
Logros de proyectos exitosos.	Ejemplo: atención a familias afectadas por incendio en la invasión La Fe, año 2021. Se recolectaron camas, colchones, alimentos, enseres y carpas mediante un “Donatón”. Han realizado entregas masivas en pandemia y campañas en cárceles, veredas y comunidades vulnerables.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de apoyo gubernamental, escasez de recursos (alimentos, transporte, pañales, camas). Muchas actividades se realizan con recursos propios, rifas, ventas y donaciones. Transporte en motos para llevar alimentos a habitantes de calle.
Otros aspectos para comentar.	Fundación sin ánimo de lucro, todo se hace voluntariamente. No cuentan con apoyo institucional del Estado; dependen de la solidaridad ciudadana y la voluntad de Dios según su representante

Nota. Elaboración propia con base a entrevista al representante legal.

Informe de Identificación

La Fundación Valledupar Solidaria fue seleccionada como la Organización Social de Participación (OSP) para este estudio debido a su enfoque en el apoyo a personas con discapacidad motora, personas privadas de la libertad (PPL), comunidades LGBTIQ+, habitantes de calle y población en condición de vulnerabilidad. Esta organización sin ánimo de lucro tiene su sede en Valledupar y surge como respuesta a una necesidad sentida de acompañar a quienes

carecen de respaldo institucional. La elección de esta fundación cobra relevancia en el marco del Diplomado en Construcción en Redes Sociales de Comunicación, dado que la organización refleja prácticas de horizontalidad en sus relaciones internas y externas, promoviendo la participación de voluntarios y beneficiarios. En palabras de su representante legal, Nadin Orlando García Meyer “cada uno tiene su rol, cada uno tiene su papel, cada uno sabe qué es lo que debe hacer dentro de la fundación” (Fundación Valledupar Solidaria, 2025), lo cual evidencia la construcción de redes de comunicación horizontales y colaborativas.

De acuerdo con la estructura organizacional, la fundación cuenta con voluntarios profesionales (sociólogos, psicólogos, abogados, trabajadores sociales, entre otros), además de un comité organizativo compuesto por presidente, vicepresidente, tesorero, vocales y revisores fiscales. Esta distribución permite el desarrollo de acciones sociales sostenidas, aunque limitadas por la falta de apoyo institucional. Nadin García manifestó que “ni la gobernación, alcaldía, ni cualquier ente territorial nos apoya; todo lo hacemos con personas voluntarias y donantes naturales”. (Fundación Valledupar Solidaria, 2025).

Por otro lado, la fundación ha alcanzado logros significativos, entre ellos el apoyo a familias que perdieron sus viviendas en un incendio en el año 2021 mediante un donatón solidario, persisten necesidades críticas, las cuales incluyen el fortalecimiento de su capacidad administrativa, la consecución de recursos estables y la ampliación de alianzas con entidades gubernamentales, privadas y comunitarias. Al respecto, Schein (2017) señala que: “la sustentabilidad de las organizaciones sociales depende en gran medida de su capacidad para garantizar recursos estables y fortalecer sus redes de apoyo”. (p. 45), un aspecto en el que la Fundación Valledupar Solidaria aún presenta desafíos. En cuanto a la gestión interna, la fundación ha logrado organizar reuniones periódicas cada 15 días para planificar sus actividades,

pero enfrenta la dificultad de sostener sus proyectos por la falta de infraestructura física y tecnológica. Esto se ajusta con lo expuesto por Otálora (2020), quien plantea que: “la formación y el compromiso del capital humano, tanto profesional como voluntario, son determinantes para la eficacia operativa de las organizaciones sin ánimo de lucro”. (p. 102). En este sentido, la fundación requiere potenciar las competencias de su equipo y garantizar recursos para mejorar su operatividad.

Otro desafío fundamental es la necesidad de mayor reconocimiento y visibilidad en la sociedad valduparense y a nivel regional. Gómez y Salazar (2018) afirman que: “la visibilidad y el reconocimiento público favorecen la movilización social y el voluntariado, generando un efecto multiplicador para las causas sociales”. (p. 56). En coherencia, la Fundación Valledupar Solidaria debe fortalecer sus estrategias de comunicación y posicionamiento público para ampliar su impacto.

Según Gallego (2011), las redes sociales tienen el poder de promover el desarrollo humano al permitir el acceso a la información a través de la creación de redes de apoyo con lo cual se genera una transformación y un empoderamiento.

De esta manera las redes sociales y herramientas comunicativas de la fundación se convierten en un espacio de interacción con la comunidad. Con todo esto se identifica que a pesar de que hay diferentes alternativas y mecanismos de comunicación que están siendo incorporados en la fundación para el crecimiento, fortalecimiento y transformación, se deben de tener en cuenta diferentes estrategias que permitirán a la Fundación Valledupar Solidaria ser más visible ante la sociedad. Es por ello por lo que es fundamental fortalecer la comunicación digital, a través de la creación de un plan de contenidos en redes sociales como (Facebook, Instagram, TikTok) usando diferentes narrativas con testimonios en video de beneficiarios, además de

mostrar el día a día de la fundación lo cual genera credibilidad y atrae a diferentes patrocinadores o entidades interesadas en aportar a este proyecto social.

Es por ello por lo que a través de este diplomado se desarrollan competencias que impactan las organizaciones sociales, en este caso en la Fundación Valledupar Solidaria, por ello es importante ser comunidad. Como lo menciona Novoa (2022): “para ser comunidad se debe interactuar, se debe gestionar, se debe movilizar un proyecto para el presente y hacia el futuro”. No solo de manera física sino también a través de los recursos, virtuales, herramientas digitales y comunicativas como el uso de las redes sociales, correos electrónicos e intranets.

Por otro lado, generar alianzas estratégicas en medios locales como emisoras comunitarias, noticieros y periódicos regionales donde se difundan los logros, actividades, convocatorias y diferentes campañas sociales.

Gallego (2011) afirma: “En las redes sociales se invierte y se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la trayectoria de las prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad del colectivo”. (p. 120). Es por eso que el uso de redes sociales con un calendario de contenidos es fundamental, además el uso de la comunicación interna debe ser una de las prioridades ya que es ahí donde inicia una verdadera comunicación, desde la institucionalidad, la realización de boletines, periódico mural interno y periódico digital postado en una plataforma interna de la institución se convierte en herramientas transformadoras ya que son dirigidas a potenciales aliados privados y ONG internacionales, además de ser compartidas con los compañeros, colaboradores y voluntarios de la misma fundación.

Por otro lado, la realización de campañas donde se fortalezca el reconocimiento comunitario por medio de jornadas de voluntariados donde haya una difusión pública (invitación

a diferentes medios de comunicación comunitaria) bajo la consigna de “Valledupar Solidaria Somos Todos”, que fortalezcan el sentido de pertenencia.

Todas estas acciones pueden ser articuladas por medio de la fundación a través de su visión solidaria, con ellas se permite el aumento de reconocimiento público, además de garantizar un alcance en su misión social y una sostenibilidad.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Valledupar Solidaria	Actividad: Apoyo Nutricional a niños del barrio Guasimales	Fecha: 3/10/2025
Hora inicio: 5: 30 pm	Hora Finalización: 7: 00 pm	Lugar: Calle 6 casa 3 Los Guasimales ciudad Valledupar
Participantes: Red de apoyo voluntariados Fundación, Valledupar Solidaria, Katia Duarte Delgan	Investigador: Luis Cristóbal González Córdoba	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Durante la visita al barrio Guasimales el 3 de octubre de 2025, tuve la oportunidad de conocer de cerca la realidad compleja y sensible que enfrenta la Fundación Valledupar Solidaria en su constante esfuerzo por brindar apoyo nutricional. En esta comunidad, muchos niños viven en condiciones de vulnerabilidad que van más allá de la falta de alimentos; también enfrentan carencias en su salud y carecen de las oportunidades necesarias para crecer y desarrollarse plenamente. Esta situación afecta profundamente su calidad de vida y limita sus posibilidades de construir un futuro con dignidad y esperanza. Al compartir con las personas beneficiadas por la fundación, se hizo evidente una crisis silenciosa que suele pasar inadvertida para muchos, pero que tiene un impacto significativo en la infancia y en toda la comunidad. Este</p>	<p>El trabajo realizado de los integrantes de la Fundación se presenta como un esfuerzo por la ayudas sociales y empatía por las comunidades y el comité de asamblea de la fundación quienes tiene la convicción de velar y respaldar por el desarrollo de las actividades programadas para desarrollar de estas en los tiempos establecidos, con los niños de los barrios más vulnerables de la ciudad. Después de haber hecho la pertinencia de ubicarlos para poder hacerles la respectiva entrega de estos alimentos se le interioriza de hablarle de un mensaje de reflexión. Además, participar en una evaluación de carácter investigativo que requiere trabajo de campo</p>	<p>Al observar el trabajo comprometidos que conlleva la Fundación con estas comunidades, o barrios de la ciudad. La experiencia vivida despierta en el investigador una profunda emotividad marcada por la dualidad entre la tristeza frente a las condiciones de pobreza y exclusión presentes, y la esperanza que emerge del compromiso genuino de la fundación y sus voluntarios. Se siente admiración por la dedicación constante para enfrentar desafíos sociales complejos y un reconocimiento hacia la capacidad humana para solidarizarse y construir alternativas de apoyo real. Esta experiencia también genera una reflexión crítica sobre la necesidad de políticas públicas y acciones colaborativas que potencien y amplifiquen este tipo de iniciativas, para lograr un cambio sostenible.</p>

OSP: Fundación Valledupar Solidaria	Actividad: Apoyo Nutricional a niños del barrio Guasimales	Fecha: 3/10/2025
Hora inicio: 5: 30 pm	Hora Finalización: 7: 00 pm	Lugar: Calle 6 casa 3 Los Guasimales ciudad Valledupar
Participantes: Red de apoyo voluntariados Fundación, Valledupar Solidaria, Katia Duarte Delgan	Investigador: Luis Cristóbal González Córdoba	
panorama genera una profunda emoción y destaca la urgencia de implementar acciones humanitarias y sociales que no se quedan solo en la entrega de acciones de alimentos, sino que buscan fortalecer y empoderar a quienes viven estas dificultades. Se vuelve fundamental fomentar la confianza en sí mismos, la dignidad y las capacidades de estas personas, para que puedan superar los obstáculos que enfrentan día a día. De esta manera, la labor de la Fundación Valledupar Solidaria se muestra como un compromiso completo y humano, donde la ayuda material es apenas un paso dentro de un acompañamiento más amplio que busca transformar verdaderamente vidas y fortalecer comunidades.	demanda una participación directa en el entorno para comprender de manera más profunda las relaciones entre los actores sociales y las herramientas tecnológicas empleadas. Observar de cerca la situación de los niños y cómo se aprovechan las donaciones facilitará una evaluación más exacta de las necesidades reales y los resultados alcanzados. Además, el diálogo con los directores de la Fundación y los beneficiarios proporciona información valiosa sobre la eficacia de las estrategias implementadas para incentivar la participación comunitaria.	Estoy consciente de que, en mi calidad de profesional en Comunicación Social e investigador de la construcción social proporcionado por la OSP, he tenido la oportunidad de observar el efecto positivo de la colaboración y la visibilidad que las redes sociales pueden generar, generándome una sensación de satisfacción y un compromiso constante por mejorar la situación de los niños.

Nota. Elaboración propia, con base en la observación participante de la OSP.

Informe Sociopráxico

La implementación de prácticas de investigación-acción en la Fundación Valledupar Solidaria requiere estructuras flexibles que incorporen herramientas tecnológicas y la información recabada mediante entrevistas. Considerándose como un elemento primordial para la construcción de promover y conocer más de cerca las necesidades que aporten a una

participación para la comunidad y la fundación a lo largo del proceso de investigación. en esta Fundación, la recopilación de datos no se limita a un consumo pasivo, sino más bien en un proceso activo de co-creación, sino que se mantuvo un diálogo constante y bidireccional con los miembros comunitarios. Desde la perspectiva del investigador y con el respaldo de la observación participativa, se trabajó juntamente con el representante legal, donantes y voluntarios, lo que facilitó una comprensión profunda y fiel de las dinámicas y necesidades reales (Hein et. al, 2013).

Según Hein et. al, (2013), el uso de herramientas que fomentan la interacción entre la comunidad y los espacios de participación es clave para fortalecer las redes sociales, un proceso fundamental desde las primeras fases de la investigación en la Fundación. Al adoptar un enfoque cualitativo, se reconstruyó la información a partir de las experiencias y diálogos de los diversos actores vinculados a la Fundación, evaluando tanto aspectos positivos como los desafíos enfrentados.

Conforme a Villasante, la sociopraxis se interpreta como una interacción constante y dialéctica entre teoría y práctica. Durante la fase de recopilación de datos, se aplicaron principios teóricos enfocados en la participación y el empoderamiento comunitario, ajustando las metodologías al contexto específico. Esta dinámica funcionó como una herramienta viva, flexible y orientada hacia la transformación social. Se destaca que el papel del investigador va más allá de la simple recolección de datos, actuando como facilitador para que la comunidad construya colectivamente el conocimiento que permita enfrentar sus problemáticas, incentivando un aprendizaje compartido y creativo. (Villasante, s.f.).

Además, la inclusión de voces representativas como la de Nadin Meyer resultó esencial para generar conocimiento útil y propio. De igual modo, la reflexividad, entendida como la

evaluación continua del impacto de la presencia del investigador en la comunidad, asegura un proceso ético que respeta la autonomía y dignidad de las personas. Esto se vuelve particularmente relevante dado que, aunque las redes sociales y tecnologías digitales amplifican la difusión y movilización, no reemplazan la riqueza cualitativa que ofrecen métodos como la entrevista y la observación participativa.

Finalmente, las plataformas digitales y la sociedad en red han extendido el alcance y visibilidad de las acciones, motivando la participación comunitaria y la gestión de recursos. La sociopraxis en la Fundación Valledupar Solidaria no solo buscó analizar la realidad de las personas, sino que también promovió una transformación activa de esa realidad, reflejada en mejoras concretas para el bienestar de los habitantes de estas comunidades residente de escasos recursos en un fortalecimiento significativo de la red de apoyo comunitario.

De igual manera la interacción con los miembros que aportaron en este desarrollo juega un papel crucial para la construcción y la facilidad de creación de contenido dado que permite fortalecer la relación de confianza entre los actores sociales, como aspectos cruciales para el equilibrio y transformación comunitaria en la sociedad. En las respuestas obtenidas en la entrevista conllevadas se destacó lo primordial que busca la Fundación Valledupar Solidaria es amplificar las voces y dar un mejor impacto en la construcción social de vida de estas personas o comunidades, dentro de los miembros de la Fundación son actores de ayudas sociales y voluntarios dado que cada uno desempeña un rol importante para generar un impacto social al objetivo y visión de la fundación.

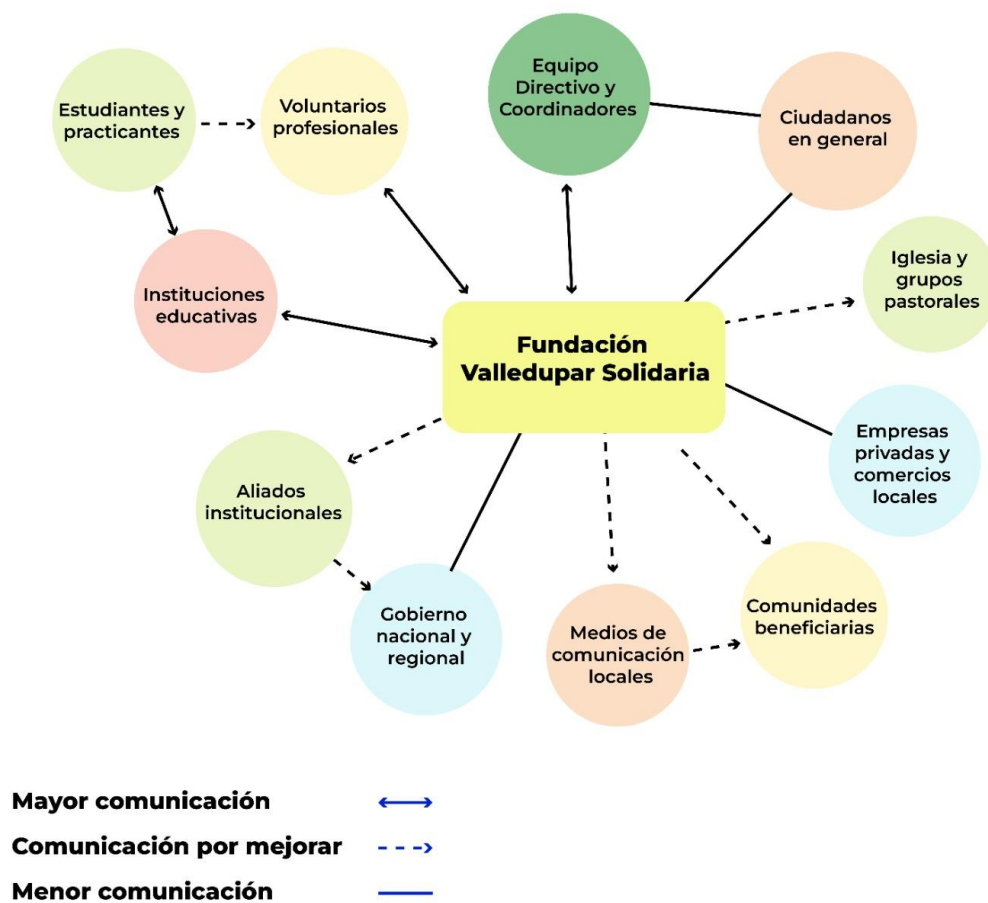
El trabajo realizado por los integrantes de la Fundación me logro generar un impacto de profunda admiración, en especial por la conducta y formalización de como fundación han podido lograr integrar diversas acciones y actores en un proceso de comunicación

participativa que va más allá de demostrar a si mismo que la unión hace la fuerza para lograr garantizar que las necesidades y condiciones sociales, que acarrear ciertos sectores en nuestra sociedad puedan tener al menos un momento de agrado y participación con estas personas y reconocer sus necesidades más vulnerables.

Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Directivo y Coordinadores	El equipo directivo promueve la gestión solidaria mediante el liderazgo participativo y compromiso con las comunidades vulnerables. Pretende fortalecer la cooperación institucional y el cumplimiento de los objetivos sociales.	En ocasiones comunicación interna puede ser poco constante, lo que retrasa decisiones o la ejecución de actividades.	Algunos colaboradores externos no comprenden la magnitud del trabajo directivo y lo perciben como limitado a la entrega de ayudas.	Cuando se prioriza la gestión administrativa sobre la acción social, pueden surgir tensiones o pérdida del enfoque comunitario.
Voluntarios profesionales (sociólogos, psicólogos, abogados, enfermeros, docentes, líderes sociales)	Comparten la visión solidaria, brindan apoyo técnico y humano en las jornadas y promueven la empatía y el respeto hacia los beneficiarios.	Algunos difieren en los métodos de intervención o en la frecuencia de participación.	Nuevos voluntarios suelen desconocer las dinámicas locales o los protocolos internos.	Cuando se actúa por interés personal o falta de compromiso, se debilita la cohesión del grupo.
Comunidades beneficiarias (población vulnerable, desplazados, adultos mayores, niños)	Reconocen el valor del acompañamiento social y emocional; colaboran activamente en las jornadas.	Algunos miembros esperan ayudas materiales constantes y no comprenden la naturaleza voluntaria del trabajo.	Existen comunidades que aún no conocen los programas ni los canales de apoyo de la OSP.	Cuando surgen reclamos o malentendidos sobre la distribución de ayudas, pueden generarse conflictos.
Aliados institucionales (alcaldías, gobernaciones, universidades, fundaciones)	Entidades que comparten objetivos de inclusión y bienestar social, colaborando en campañas o procesos de formación.	No siempre los tiempos administrativos coinciden con la urgencia comunitaria de la OSP.	Algunas instituciones mantienen relación limitada o esporádica.	Falta de continuidad o apoyo económico por parte de las entidades públicas puede obstaculizar los proyectos.
Empresas privadas	Colaboran con	Su apoyo	La mayoría	Algunas se

y comercios locales	donaciones y materiales durante campañas solidarias, aportando visibilidad.	depende del interés comercial o de imagen corporativa.	no conoce a profundidad el alcance de la OSP ni sus programas.	oponen a participar cuando no obtienen beneficios o reconocimientos públicos.
Medios de comunicación locales (radio, prensa, redes sociales)	Difunden actividades y ayudan a fortalecer la imagen institucional	Prefieren priorizar noticias comerciales o de entretenimiento antes que temas sociales.	Algunos medios desconocen la labor de la OSP o no la cubren regularmente.	Cuando ignoran deliberadamente las campañas solidarias, afectan la visibilidad y apoyo comunitario.
Instituciones educativas (colegios, universidades, grupos estudiantiles)	Aportan voluntarios, estudiantes en práctica y espacios de reflexión sobre responsabilidad social.	Sus objetivos formativos pueden diferir del enfoque comunitario de la OSP.	Algunas instituciones no mantienen contacto ni convenio con la organización.	En ciertos casos, desestiman el trabajo social por considerarlo ajeno a su misión académica.
Gobierno nacional y regional	Puede brindar apoyo en situaciones de emergencia o articulación institucional.	Los procesos burocráticos y tiempos de gestión no se ajustan a la inmediatez de las necesidades sociales.	Existen instituciones que no tienen relación con la OSP.	Cuando hay diferencias doctrinales o de enfoque moral, puede surgir oposición simbólica.
Iglesia y grupos pastorales	Comparten valores de servicio, oración, fraternidad y acompañamiento espiritual a comunidades vulnerables.	Algunos priorizan la labor religiosa sobre la acción social directa.	Existen congregaciones que no tienen relación con la OSP.	Cuando hay diferencias doctrinales o de enfoque moral, puede surgir oposición simbólica.
Ciudadanos en general (no beneficiarios directos)	Colaboran con donaciones, difusión en redes y participación ocasional.	Su compromiso suele ser temporal y motivado por coyunturas específicas.	La mayoría es indiferente y no conoce la magnitud del trabajo social.	Algunos sectores critican las ayudas al considerar que generan dependencia o que deben ser función del Estado.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	Fundación Valledupar Solidaria	Fundación Social Creciendo	Fundación Madrina Rosa	Funmupaz
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: Mejorar las condiciones de vida de las personas más necesitadas y asegurar que disfruten de sus derechos sociales, y del acceso al desarrollo social con igualdad de oportunidades.</p> <p>Visión: ser una organización reconocida por el impacto de nuestras actuaciones en el bienestar y el desarrollo de las comunidades con las que trabajamos, así como por nuestra integridad y profesionalidad en el modo de actuar frente a la comunidad.</p>	<p>Misión: Es una fundación sin ánimo de lucro orientada al acompañamiento de las personas enfermas de cáncer, prestándoles diferentes servicios y actividades lúdicas como ayuda para mejorar la calidad de vida de la población, con un equipo humano calificado con alto grado de compromiso y sentido humanitario.</p> <p>Visión: Ser reconocidos como la principal organización transformadora en el ámbito del cáncer en Valledupar, Cesar, marcando una diferencia significativa en la vida de los pacientes y cuidadores. Buscan que el cáncer no sea visto como una sentencia de muerte, sino como una oportunidad para crecer, fortalecerse y encontrar la felicidad incluso en los momentos más difíciles. Además, crear un futuro donde cada individuo que enfrenta el cáncer pueda sonreír, encontrar esperanza y vivir con dignidad, sin importar los desafíos que enfrenten.</p>	<p>Misión: Somos una red de apoyo para todas las mujeres con diagnóstico de cáncer de mama. Apoyo jurídico, psicológico y emocional.</p> <p>Visión: Ser una comunidad líder a nivel local, nacional e internacional en la prevención y Autocuidado del cáncer de mama y el apoyo a pacientes, mejorar su calidad de vida y el acceso a la atención y sus tratamientos.</p>	<p>Misión: Promover valores que contribuyan al desarrollo social de mujeres madres cabeza de familia, resocialización de personas; a través de proyectos de impacto social dirigido a la población vulnerable en todo el territorio nacional regido bajo los criterios de calidad en la normativa legal vigente.</p> <p>Visión: Funmupaz se proyecta a ser una Fundación líder a nivel nacional e internacional en su campo, por el cumplimiento establecido en los lineamientos de su misión.</p>
Localización	Valledupar, Cesar.	Valledupar,	Valledupar, Cesar.	Valledupar, Cesar.

Miembros	Más de 200 integrantes entre beneficiarios, artistas, líderes juveniles y voluntarios comunitarios.	Cesar. Alrededor de 150 miembros activos entre voluntarios, profesionales y familias beneficiarias.	Cerca de 60 integrantes , entre pacientes, familiares y voluntarios	La Fundación Funmupaz está encabezada por Katia Duarte Delgan, quien es presidenta, fundadora y representante legal. La organización cuenta con un equipo que incluye vicepresidente, tesorero, secretaria, veedores y colaboradores, conformado básicamente por un núcleo familiar. No se especifica el número exacto de miembros actuales, pero la estructura organizacional es relativamente pequeña y familiar. Además, Funmupaz atiende alrededor de cien niños vulnerables en su comedor social y realiza varias actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad
Proyectos desarrollados	Programas de integración social, formación artística y cultural, campañas educativas y jornadas de voluntariado.	Proyectos de educación, cultura y fortalecimiento comunitario para mejorar la calidad de vida de familias vulnerables.	Actividades de sensibilización, asesorías legales y psicológicas, talleres de autoestima y	Programas de empoderamiento de la mujer, capacitaciones y asesorías a familias, colegios y centros de servicio en áreas de salud, consumo de drogas, embarazos tempranos y enfermedades de transmisión sexual en

			campañas de prevención del cáncer de mama.	adolescentes. Proyectos de emprendimiento, superación personal y ayuda humanitaria para víctimas del conflicto armado, mujeres, niños, jóvenes y población migrante
Aliados	Alcaldía de Valledupar, Secretaría de Cultura, empresas privadas y ONG locales.	Instituciones educativas, alcaldías locales y organizaciones comunitarias.	Instituciones médicas, clínicas oncológicas, psicólogos voluntarios y entidades de salud.	Alianzas con medios comunitarios para dar a conocer sus proyectos y actividades, fortaleciendo la comunicación y el impacto social.
Antigüedad	Desde 2010.	Desde 2012.	Desde 2015.	17 años, fundada en el año 2008.
Descripción de sus redes sociales	Presencia activa en Facebook y WhatsApp para difusión de actividades locales, eventos culturales y convocatorias artísticas.	Activa en Facebook e Instagram, comparte publicaciones sobre proyectos sociales y educativos.	Facebook e Instagram con publicaciones sobre campañas de sensibilización, prevención y apoyo a mujeres.	En Facebook e Instagram está presente con la página "Fundación Funmupaz" donde comparten información sobre sus programas de apoyo a mujeres, niños y familias vulnerables. Esta página es un medio para conectar con la comunidad y sensibilizar sobre su labor social.
Tipo de comunidad ética	Comunidad artística y social enfocada en el desarrollo humano y la identidad cultural.	Comunidad educativa y social orientada al fortalecimiento familiar y comunitario.	Comunidad solidaria centrada en el apoyo emocional, social y humano a	Comunidad ética enfocada en promover valores que contribuyen al desarrollo social, especialmente de mujeres madres cabeza de hogar,

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base en información de la Fundación Valledupar Solidaria (2024). Sitio web institucional: Red Social Instagram https://www.instagram.com/fundacionvalleduparsolidaria/?hl=es	Fundación Social Creciendo (2024). Sitio web institucional: Red Social Instagram https://www.instagram.com/fundacionsocialcreciendo/	Fundación Madrina Rosa (2024). Sitio web institucional: Red Social Instagram https://www.instagram.com/madrina_rosa/	mujeres. niños, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad Funmupaz Sitio Web institucional: red social Instagram https://www.instagram.com/funmupaz?igsh=ZXBsenpocnZiaTQw Facebook: https://www.facebook.com/FundacionMujeresDesarrollandoAccionesParaLAPaz/?locale=es_LA Fuentes externas como documentos universitarios.
--	---	--	--	---

Nota. Elaboración propia a partir de la información recolectada directamente con la Organización Social Participativa (OSP) seleccionada, y datos obtenidos de las páginas web y redes sociales de las demás OSP analizadas.

Informe de Investigación

En el presente documento se evidencia un proceso investigativo en el cual se analizó a la Fundación Valledupar Solidaria como Organización Social Participativa (OSP), para la realización de este proceso estuvo presente el diagnóstico, la observación y el análisis comunicacional, por medio de ellos se obtuvieron diferentes hallazgos. Todo esto fue realizado dentro del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con lo cual se comprendió la configuración de las diferentes relaciones y maneras de comunicarse en la organización. Por otro lado, se abordan aspectos que tienen relación con las comunidades y los diferentes conflictos comunicativos.

La Fundación Valledupar Solidaria está conformada por diferentes actores sociales, entre ellos, los coordinadores, el equipo directivo, voluntarios, profesionales, estudiantes practicantes,

instituciones educativas, comunidades beneficiarias, iglesias, empresas privadas y ciudadanos en general. Cada uno de estos actores promueven la inclusión social, la participación ciudadana y la solidaridad.

Como lo menciona Martín (1999), el sociograma permite la visualización de la complejidad de las relaciones comunicacionales en una organización y la conexión que tienen los diferentes actores. En el caso de la Fundación Valledupar Solidaria se evidencian lazos fuertes entre voluntarios y comunidades beneficiarias, mientras que la relación con los medios de comunicación y las empresas privadas son débiles. Con esto se comprende que hay una necesidad de fortalecer los canales comunicativos en diferentes sectores.

La cooperación social, el desarrollo comunitario y la ayuda humanitaria son fundamentales para entablar relaciones solidas en la fundación, a pesar de ello, también surgen momentos de tensión frente a la organización logística o coordinación de actividades, todo esto en relación con la comunicación interna. Para CIMAS (2010), los procesos participativos regularmente tienen conflictos de poder y diferencias para la toma de decisiones; lo que se visibiliza en la fundación en el momento en que algunos de los actores externos no comprenden el compromiso que se tiene con la organización que es en base a la labor social. Y a pesar de todos estos retos, existe un ambiente de tranquilidad entre los diferentes grupos y el equipo directivo, ya que todos ellos tienen la esperanza y la motivación de transformar las condiciones de vida de las diferentes poblaciones vulnerables a través de las acciones solidarias.

La empatía, la colaboración y el sentido de pertenencia son las características establecidas dentro de la Fundación Valledupar Solidaria, lo que se ve reflejado en CIMAS (2010), denomina la construcción de comunidad por medio de la participación, donde los sujetos no realizan la tarea, sino que también se reconocen como parte de un proceso colectivo. Por lo

tanto, la sociabilidad se observa a través del compromiso que tienen los voluntarios, estudiantes practicantes los cuales dedican parte de su tiempo y conocimiento sin interés alguno, mientras que la comunidad se fortalece compartiendo objetivos en conjunto y vínculos emocionales.

A través del análisis y la observación se logró la identificación de diferentes espacios donde la comunicación horizontal es evidente, casos como las jornadas solidarias y las reuniones de planificación donde cada miembro expresa libremente sus propuestas e ideas. Todo esto le da respuesta a Kamlongera y Mafalopulos (2008) quienes plantean como la base de toda estrategia social: un proceso que involucra la acción colectiva y la toma de decisiones compartidas.

A su vez, el uso de las redes sociales como Facebook e Instagram ha permitido que la fundación, tenga una interacción con sus beneficiarios y aliados, con todo esto se promueve el sentido de comunidad digital y la transparencia, lo cual se alinea con lo que manifiesta Noguera Vivo (2011) sobre el papel de las redes sociales en la comunicación contemporánea.

Las formas comunicacionales que posibilitan el consenso en la Fundación Valledupar Solidaria son el dialogo, la escucha y la cooperación. Todo esto se visibiliza en los espacios de reflexión, los cuales permiten coordinar procesos conjuntos, planear, reestructurar y acordar metas. Según Villalobos (2012), la Comunicación (TIC) y las Tecnologías de la Información son herramientas fundamentales para fomentar la participación y lograr consensos en contextos comunitarios, pues estos amplían los canales de comunicación y reducen las barreras geográficas.

Es así, como la fundación logra mantener la armonía social a través de la promoción de valores como el respeto, la solidaridad y la empatía.

En cuanto a las formas comunicacionales que generan conflicto, estas se presentan cuando la comunicación interna se debilita, es poco clara entre el equipo directivo y los

voluntarios. Como lo menciona Martín (1999), los vacíos comunicativos pueden generar percepciones de exclusión o desinformación, afectando la cohesión grupal.

Por otro lado, se evidencian conflictos con los medios locales, ya que algunos les dan prioridad a contenidos comerciales, quitándole importancia a los temas sociales; por lo tanto, se limita la visibilidad de lo que realiza la fundación.

Es por ello por lo que se recomienda la realización de una agenda comunicacional interna la cual será un espacio para los temas digitales, el intercambio de información, y donde se colocarán las fechas de las reuniones a realizar, de igual manera es conveniente realizar una estrategia de capacitación en comunicación comunitaria basada en el enfoque participativo propuesto por CIMAS (2010), que fomente la empatía, la corresponsabilidad y la autogestión comunicativa.

Para fortalecer la red se recomienda reforzar alianzas con otras entidades públicas o privadas que compartan objetivos similares. Lo cual mejorará la sostenibilidad de los proyectos y ampliar el alcance social.

Así mismo, Kamlongera y Mafalopulos (2008) resaltan la importancia de planificar acciones coordinadas donde se integran actores, recursos y medios, lo que aportará al fortalecimiento de las relaciones comunitarias y crecimiento de la red. Es trascendental promover encuentros y reflexiones entre diferentes actores, ya que con esto se abren espacios de trabajo colaborativo y aprendizaje mutuo.

La aplicación de todas estas metodologías que le abren paso a la participación de las redes digitales son un escalón más ya que representan grandes oportunidades que consolidan la labor social de la mano con lo comunicacional.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

La presente estrategia se fundamenta en la construcción de una perspectiva social, comunicativa y participativas de las redes sociales, que permitan a los miembros de la Fundación Valledupar Solidaria, se ha desarrollado una estrategia de fortalecimiento comunicacional y organizacional basada en el respeto, la participación y la construcción colectiva. Este enfoque humanizado no solo promueve una gestión eficiente, sino que pone en el centro a las personas y comunidades con las cuales trabaja, fomentando un vínculo de confianza y corresponsabilidad. Teniendo en cuenta la elección de la OSP y su análisis, interpretación y acompañamiento en el proceso.

La fundamentación conceptual de esta estrategia se nutre del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que proporciona herramientas para el análisis, interpretación y acompañamiento educativo dentro de procesos organizativos. Se enfatiza la necesaria participación de los miembros en la generación de mensajes, la implementación de canales digitales para la interacción constante y la promoción de prácticas educativas que mejoren las competencias comunicativas internas.

Así, la estrategia busca no solo fortalecer la comunicación externa para aumentar la visibilidad y el apoyo a la causa, sino también consolidar procesos internos que fortalezcan el sentido de pertenencia y el compromiso ético. La integración de estos elementos garantiza que la Fundación Valledupar Solidaria, siguiendo líneas humanizadas y comunicativas, pueda proyectar su misión con claridad, transparencia y conexión auténtica con su comunidad, ubicándose como un referente social en su contexto.

El diagnóstico realizado evidencia que la fundación cuenta con una estructura organizativa sólida, marcada por fuertes lazos con la comunidad y alianzas valiosas con otras instituciones. Sin embargo, también se identifican algunos retos importantes en áreas como la gestión eficiente de los recursos, la integración de herramientas digitales y la motivación para que la comunidad participe activamente en la creación de contenidos. En este sentido, de acuerdo con lo planteado por Villasante (2010) las redes sociales pueden entenderse como organismos vivos que requieren renovarse y actualizarse continuamente para mantener y fortalecer el empoderamiento colectivo. Desde esta perspectiva es considerable comprender que los medios digitales o comunicativos aportan en la construcción y apoyo al movimiento de dinamismo de las actividades o procesos que se realizan en desarrollo de trabajo comunitarios con las personas en la sociedad de acuerdos a los procesos comunitarios y sociales que aporta la fundación a la comunidades esta estrategia busca dinamizar la organización de una manera integral , articulando acciones que inciden en la estructuración interna como externa de la Fundación, donde se plantee capacitación a los miembros en proceso de formación en el area digital y jóvenes voluntariados a la fundación o pasante, con el fin de renovar las dinámicas interactivas con las audiencias. Con el fin de consolidar alianzas horizontales con instituciones educativas, organizaciones sociales u entidades gubernamentales y empresas locales. Esto se relaciona con el planteamiento de Requena Santos (1989) las redes sociales constituyen estructuras de interacción que permiten distintos niveles de acción social entre los actores que las conforman. Estas sinergias facilitan la optimización de recursos, la transferencia de conocimiento y la amplificación del impacto de las estrategias comunicacionales desarrolladas por la Fundación.

El beneficio de los medios digitales sería un gran aporte transversal, de la estrategia ya que aporta en la ideología de la creación de ella para crear un impacto y conocer las causas que dificultan en el desarrollo de la fundación. No obstante, cabe señalar que esta estrategia no pretende dar solución a las problemáticas estructurales o económicas preexistentes de la fundación, sino que busca optimizar el uso de las relaciones, los canales de comunicación y los actores sociales involucrados. El objetivo es fortalecer y mitigar dichas dificultades a través del diálogo constructivo y del trabajo colaborativo en las competencias comunicativas. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008): “el proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo”. (p. 12), conlleva que la dirección de una estrategia debe definirse a partir de la resolución de conflictos comunicativos dentro de la comunidad. Por ello, la estrategia se desarrollará tomando como fundamento las áreas de oportunidad que surgen del compromiso comunitario de voluntarios y potenciales donantes.

Conclusiones

De acuerdo con lo planteado en la guía de actividades, se logró la realización de una investigación Acción Participativa por medio de la realización de una entrevista al representante legal de la Fundación Valledupar Solidaria con el fin de identificar el proceso que permite reconocer las cualidades, debilidades e incluso las fortalezas a nivel comunicativo de esta con la comunidad.

Todo este proceso investigativo que se realizó con la Fundación Valledupar Solidaria permitió reconocer la importancia de su labor en la consolidación de redes sociales que fortalecen el tejido comunitario en Valledupar. De igual manera se logró evidenciar la importancia que tiene la unión de la teoría y la práctica lo cual es un mecanismo eficaz con el que se identifican las debilidades, fortalezas y oportunidades de mejora en las dinámicas de participación y solidaridad que la fundación promueve.

Durante esta experiencia con la Fundación Valledupar Solidaria, quedó claro para mí que las redes sociales tienen un poder transformador increíble. Cuando se usan con responsabilidad y con un propósito claro, pueden ayudar a construir un tejido social fuerte y resistente, especialmente en favor de quienes más lo necesitan. La comunicación en el mundo digital y las redes sociales no solo son herramientas, sino puentes que innovan y conectan, tocando corazones en una sociedad que requiere cambios urgentes. En un espacio como la Fundación Valledupar Solidaria, que trabaja día a día para fortalecer a la comunidad, la comunicación digital se convierte en un aliado esencial que, junto con el compromiso social, crea una combinación poderosa e inquebrantable. A su vez, se evidencia a través de la entrevista realizada que al ser una entidad sin ánimo de lucro demuestra su compromiso con las poblaciones vulnerables lo que consolida a la organización como un actor clave en la construcción de ciudadanía y desarrollo

social. Esta investigación comprueba que las estrategias comunicacionales y colaborativas fomentan el crecimiento y fortalecimiento de diferentes procesos sostenibles que están encaminados a la participación, inclusión y transformación de una región.

Es por ello que no solo este estudio tiene una visión profesional donde la comunicación se convierte en una ficha clave para dar a conocer y generar una conexión con el espectador; ya que al mostrar lo que nadie muestra, o sea, lo humano, aquello que sensibiliza, que mueve fibras, pues al comunicar se busca transmitir un mensaje que construya pero de igual manera que innove y sea atractivo para la sociedad, de tal manera que mostrar la otra cara de diferentes situaciones a un mundo que está profundizado en la tecnología, redes sociales, videos experimentales, información viral sin trascendencia, superficialidad y modas, puede generar controversia e incluso transformación en diferentes vidas, ya que las redes sociales se convierten en las aliadas que muestran lo que realmente quieren ver los usuarios y al mostrar este tipo de historias permite que el usuario tenga otras opciones, perspectivas y visiones donde él le abra paso a su mente y profundice en temas que construyan, incluyan, transformen e inviten a una reflexión real, como en este caso, mostrar lo que nadie conoce pero que cuando lo conocen atrae, genera inquietud e infinidad de dudas. Todo esto es posible lograrlo a través de una estrategia de comunicación consolidada, fortalecida donde se tengan en cuenta los diferentes medios de comunicación comunitaria y las transmedialidad a través del uso de diferentes herramientas digitales y redes sociales.

Es importante destacar el desarrollo que aportan las herramientas tecnológicas, en este sentido mediante ellas podemos idealizar una solidificación de valores y sentimientos que aportan en la mejora de vida de estas personas, ya sean en condición de calle, personas privadas de la libertad, entre otras. Por medio de donaciones, y trabajos colaborativos esto permite ofrecer

una muestra de cariño y empatía por su condición. En este sentido las redes sociales representan, un escenario privilegiado para la comunicación participativa y comunitaria. Estos espacios digitales permiten la interacción instantánea, la creación de comunidades virtuales y el intercambio constante de información en múltiples formatos, desde videos y textos hasta transmisiones en vivo y contenido audiovisual experimental. A través de ellas, se logra una democratización en el acceso y producción de información, que puede trascender los canales tradicionales mediatizados y verticalizados.

Gracias a esta democratización, los usuarios no solo consumen información, sino que también la reinterpretan, la cuestionan y la recrean, lo cual conlleva una apertura hacia nuevas perspectivas y discursos que desafían la superficialidad y la viralidad efímera predominantes en muchos contenidos digitales.

Esta capacidad de las redes sociales para conectar y generar comunidad se potencia cuando la comunicación se basa en una estrategia bien fundamentada que integra diversas herramientas digitales en un esquema transmedia. La transmedialidad aquí se entiende como la posibilidad de difundir un mismo mensaje o una narrativa a través de múltiples plataformas, creando así una experiencia enriquecida y multisensorial que invita a la reflexión, el diálogo y la crítica social.

En conclusión, este proceso de Investigación Acción permitió la comprensión de las diferentes dinámicas que realiza la Fundación Valledupar Solidaria, pero también se proyectaron acciones encaminadas al fortalecimiento de sus redes comunitarias, además de la creación de estrategias de comunicación participativa. Con esto se evidencia que el papel del comunicador social es fundamental para la sociedad ya que este es un agente de transformación el cual genera una relación significativa que contribuye al desarrollo social y de los territorios.

Referencias Bibliográficas

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. Barataria. Revista Castellanomanchega de Ciencias Sociales, (12), 113-121.
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- García, N. (2025). *Fundación Valledupar Solidaria*.
https://youtu.be/IN7eqfK_sdA?feature=shared
- Gómez, R., & Salazar, V. (2018). *Movilización social y voluntariado*. Ediciones Sociales.
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazichenriquez-et-al>
https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1552922367_transformando-juntos.pdf
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J., y Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Otálora, J. (2020). *Gestión y liderazgo en organizaciones sociales*. Fondo Editorial.
https://www.ongawa.org/wp-content/uploads/2015/09/ONGAWA_EI-voluntariado-transforma1.pdf
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137- 152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Schein, EH (2017). *Cultura organizacional y liderazgo* (5.ª ed.). Wiley.
<https://www.wiley.com/en-us/Organizational+Culture+and+Leadership%2C+5th+Edition-p-9781119212041>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.
<https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-unacoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Sociedad Hoy, 18, 109–129. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Valledupar- Cesar, septiembre 13 de 2025

Señores
FUNDACIÓN VALLEDUPAR SOLIDARIA
Atn. Nadin Orlando Garca Mayer
Representante Legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Luis Cristóbal González Córdoba identificado(a) con C.C. 1065821681 del municipio de Valledupar, César. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy a puertas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Luis Cristóbal González Córdoba
Luis Cristóbal González Córdoba
Cel. 3003708324
E-mail: lcgonzalezco@unadvirtual.edu.co

NADIN
1065600862

Apéndice B

Carta de Aceptación



FUNDACION VALLEDUPAR SOLIDARIA

NIT No 901611463-1

DIRECCION: Carrera 35 # 17 A 29

BARRIO: LA VICTORIA

VALLEDUPAR, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Señor

Luis Cristóbal González córdoba

CC. 1065821681.

La ciudad. Valledupar- cesar

Cordial saludo: por medio de la presente comunicación, me permito confirmar la disposición de la FUNDACION VALLEDUPAR SOLIDARIA para que usted desarrolle su trabajo académico investigativo en el marco del diplomado en construcción de redes sociales en comunicación, como requisito para obtener el título de comunicador social, durante cuatro meses requeridos.

Esperamos que este tiempo sea fructífero para el desarrollo de su aprendizaje, como para nuestra institución en la implementación de las estrategias a implementar para el diseño de las mismas.

Atentamente,

NADIN GARCIA MEYER

Director de la fundación

PORQUE ES MEJOR DAR QUE RECIBIR

CORREO ELECTRONICO: solidaridvalledupar@gmail.co

CELULAR: 3142300708 – 3128140434

VALLEDUPAR - CESAR

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cuál es la principal actividad que realiza la Fundación Valledupar Solidaria para cumplir con su objeto social?

¿Cuál es uno de los objetivos fundamentales de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Con qué frecuencia se reúnen los integrantes de la Fundación Valledupar Solidaria para planificar sus actividades?

¿Qué perfiles predominan entre los participantes de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Cómo se caracteriza el tamaño y cobertura territorial de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Qué tipo de estructura organizacional tiene la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Cómo se describen los vínculos sociales dentro de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿De qué forma participan los integrantes dentro y fuera de la organización?

¿Qué caracteriza la comunicación interna en la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Cómo se establece la comunicación externa de la fundación?

¿Cómo se caracterizan los planos y proyectos de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Cuál es un logro destacado de la Fundación Valledupar Solidaria?

¿Cuál es una dificultad principal identificada para cumplir los objetivos de la fundación?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

https://youtu.be/IN7eqfK_sdA?feature=shared

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

¿Cómo describiría la importancia de la red social que ha construido o utiliza dentro de la Fundación Valledupar Solidaria para lograr sus objetivos comunitarios?

¿De qué manera creen que las conexiones y relaciones dentro de la Fundación Valledupar Solidaria contribuyen al bienestar y desarrollo de la comunidad?

¿Qué desafíos ha enfrentado en la interacción con otros miembros de la red social de la fundación, y cómo ha influido esto en su experiencia dentro del proyecto?

Comunicación Participativa

¿De qué manera considera que la comunicación participativa dentro de la Fundación Valledupar Solidaria influye en la toma de decisiones y en el trabajo comunitario?

¿Cómo describiría las formas en que los miembros de la fundación se involucran y expresan sus ideas para contribuir al desarrollo de los proyectos sociales?

¿Cuáles son las principales razones por las que la Fundación Valledupar Solidaria decide aceptar y promover la colaboración de personas voluntarias en sus proyectos y actividades comunitarias?

Comunidad

¿Cómo describiría el impacto de la Fundación Valledupar Solidaria en el fortalecimiento de la comunidad local?

¿De qué manera la participación comunitaria influye en los proyectos y actividades que realiza la fundación?

¿Cuáles creen que son los principales retos y oportunidades que enfrenta la comunidad a través del apoyo de la Fundación Valledupar Solidaria?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/8wsFfOGTu24>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización

<https://youtu.be/Rfhy1MiKBV0>