

**La comunicación como herramienta de cohesión y transformación social en la fundación  
aviva**

Hamilton Cruz Almendrales

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente documento corresponde al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual tiene como eje fundamental integrar los aprendizajes adquiridos en las fases desarrolladas durante el proceso académico. El proyecto se basa en la Fundación AVIVA (Asociación Vallenata Integral de Vida y Amor), la cual es una organización social de participación, que se encarga de la promoción y protección del patrimonio cultural, la formación en valores y la cohesión comunitaria en Valledupar.

Por medio de la investigación–acción participativa se tuvieron en cuenta categorías como red social, comunidad y comunicación participativa, lo que permitió el análisis de cómo la fundación utiliza sus espacios de diálogo, reflexión y construcción colectiva. La experiencia se desarrollo bajo procesos de observación participante, entrevistas cualitativas y sistematización de la práctica sociopráctica, se evidencia que la comunicación es un medio de transformación social. Los resultados muestran la relevancia de las redes comunitarias como herramientas que fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia, así mismo el rol que ejerce la comunicación participativa en la consolidación de ciudadanía activa y responsable.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, Redes sociales, Comunidad, Identidad cultural, Investigación acción.

### **Abstract**

This document corresponds to the Diploma in the Construction of Social Communication Networks, which fundamentally focuses on integrating the lessons learned throughout the academic process. The project is based on the AVIVA Foundation (Vallenato Integral Association of Life and Love), a participatory social organization responsible for the promotion and protection of cultural heritage, values education, and community cohesion in Valledupar.

Through participatory action research, categories such as social network, community, and participatory communication were considered, allowing for the analysis of how the foundation uses its spaces for dialogue, reflection, and collective construction. The experience was developed through processes of participant observation, qualitative interviews, and systematization of socio-practical practices, demonstrating that communication is a means of social transformation. The results demonstrate the relevance of community networks as tools that strengthen cultural identity and a sense of belonging, as well as the role that participatory communication plays in consolidating active and responsible citizenship.

**Keywords:** Participatory communication, Social networks, Community, Cultural identity, Action research.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Justificación de la Escogencia de la OSP .....	11
Conceptualización .....	12
Informe Descriptivo .....	13
Implicación .....	16
Informe Sociopráxico .....	17
Construcción .....	19
Informe de Investigación .....	33
Proyección .....	37
Comunicación Transformadora .....	37
Conclusiones .....	40
Referencias Bibliográficas .....	42

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	21
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	27
<b>Tabla 6</b> <i>Línea Estratégica</i> .....	39

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma*..... 19

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*..... 20

## Lista de Apéndices

<b>Apellido A.</b> <i>Carta de Intención</i> .....	45
<b>Apellido B.</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	46
<b>Apellido C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apellido D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	48
<b>Apellido E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i> .....	49
<b>Apellido F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	50
<b>Apellido G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	51
<b>Apellido H</b> <i>Enlace de Devolución</i> .....	52

## **Introducción**

El presente informe reúne los procesos que se han ido desarrollando en las fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, este va orientado al fortalecimiento de las competencias de comunicación y de participación en el marco de la investigación–acción. En lo que se desarrolló de este diplomado se asumió un enfoque constructivista y comunitario, siendo la comunicación una herramienta transformadora y promotora de la participación ciudadana y el cambio social.

La Organización Social de Participación (OSP) que se seleccionó para el desarrollo de este ejercicio fue la Fundación AVIVA (Asociación Vallenata Integral de Vida y Amor), ubicada en la ciudad de Valledupar, esta se fundamenta desde el acompañamiento psicosocial, educativo y cultural de niños, adolescentes y familias, de la ciudad. Esta fundación se caracteriza por su trabajo colaborativo y su compromiso con la formación en valores, la preservación del patrimonio cultural y la construcción de tejido social de Valledupar.

El desarrollo del proceso consta de 4 fases fundamentales: la preparación e identificación de la OSP, la caracterización y análisis comunicacional, la fase sociopráctica y la publicación de los resultados, en donde se implementaron ejercicios de observación participante y entrevistas cualitativas. En estas fases se pudo comprender cómo las redes sociales, la comunidad y la comunicación participativa logran articularse en pro del fortalecimiento de la identidad cultural y la participación activa de los ciudadanos.

El informe contiene los aprendizajes obtenidos durante la práctica y una reflexión a cerca de la importancia de la comunicación como herramienta de transformación social. Asimismo, conforma que el papel de las organizaciones sociales son espacios de diálogo y de construcción

colectiva, donde la educación, la cultura y la acción ciudadana confluyen en la promoción de una sociedad más justa, participativa y solidaria.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Red “Adopción por los callejeritos”	Es una fundación dedicada al bienestar animal, que desarrolla estrategias de comunicación participativa para conectar con la comunidad y promover políticas públicas de protección animal	Impacto en bienestar animal y cultura ciudadana.	Desarrollo de campañas educativas sobre cuidado animal y responsabilidad social.	Falta de apoyo institucional y dependencia del voluntariado.
OSP 2: Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para la Paz (OSPFunmupaz)	Promueve el empoderamiento de mujeres cabeza de hogar, niños y jóvenes. Desarrolla talleres, programas educativos y acompañamiento comunitario en el barrio Los Guasimales.	Impacto en género, inclusión y fortalecimiento del tejido social.	Posibilidad de trabajar en proyectos de equidad de género, resiliencia y educación comunitaria.	Limitaciones de recursos financieros y alta demanda social.
OSP 3: Fundación AVIVA (Asociación Vallenata Integral de Vida y Amor)	Organización dedicada al acompañamiento psicosocial y formación en valores a niños, adolescentes y familias en situación de vulnerabilidad. Desarrolla talleres educativos, culturales y de prevención.	Impacto en infancia y familia; formación integral.	Espacio para proyectos de fortalecimiento de valores, convivencia y salud mental.	Limitaciones presupuestales y sostenibilidad de programas.

*Nota.* Elaboración propia con base en información recolectada en el Repositorio Institucional de la UNAD (2023–2024), portal oficial de la Alcaldía de Valledupar y páginas institucionales de las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) en Valledupar

## **Justificación de la Escogencia de la OSP**

Se selecciona la Fundación AVIVA como Organización Social Participativa para el desarrollo del ejercicio investigativo comunicacional debido a varios aspectos fundamentales. En primer lugar, su objeto social está orientado al acompañamiento psicosocial, educativo y en valores de niños, adolescentes y familias en situación de vulnerabilidad, lo que la convierte en un escenario propicio para promover procesos de transformación social mediante la comunicación participativa.

En segundo lugar, la Fundación AVIVA desarrolla acciones relevantes como talleres de formación, actividades culturales y programas de prevención, los cuales generan un espacio de interacción directa con comunidades locales, facilitando el ejercicio de observación, análisis y propuesta de estrategias comunicacionales.

En tercer lugar, esta organización cumple con los criterios de selección planteados: presenta pertinencia social al abordar problemáticas actuales como la violencia intrafamiliar, la deserción escolar y la falta de oportunidades para los jóvenes; es viable en términos de accesibilidad, al estar ubicada en Valledupar; y evidencia disposición para la articulación comunitaria, pues trabaja de la mano con voluntarios, instituciones educativas y familias beneficiarias.

Finalmente, la Fundación AVIVA representa una oportunidad significativa de aprendizaje y aporte investigativo, ya que permite aplicar metodologías de investigación–acción en contextos reales de intervención social, contribuyendo tanto al fortalecimiento institucional de la OSP como al desarrollo académico del proyecto.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Programas educativos y culturales orientados a la conservación, protección y divulgación del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de Valledupar. Incluye formación de Vigías del Patrimonio, veeduría ciudadana, promoción de turismo cultural sostenible y defensa del Centro Histórico.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Rescatar, conservar y divulgar el patrimonio cultural y moral de Valledupar; generar conciencia ciudadana sobre la importancia de la cultura y la identidad; fomentar la cooperación entre ciudadanía y autoridades; y crear espacios de encuentro para fortalecer la cohesión social.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Actividades permanentes desde 2007. Se desarrollan programas educativos en escuelas y universidades, talleres con grupos comunitarios, encuentros culturales y acciones de veeduría ciudadana en defensa del patrimonio.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Miembros: 36 profesionales de distintas disciplinas (educadores, gestores culturales, periodistas, abogados, líderes sociales). Actores clave: directivos, comités de trabajo, voluntarios, estudiantes, comunidades barriales y entidades aliadas.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aproximadamente 36 miembros fundadores y activos. Cobertura en la ciudad de Valledupar, con impacto directo en su Centro Histórico y comunidades educativas locales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Se estructura mediante Junta Directiva, Asamblea General, comités de trabajo temáticos (educación, cultura, patrimonio, veeduría) y equipos de voluntarios.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Vínculos basados en la cooperación interdisciplinar, compromiso comunitario y corresponsabilidad social. Se privilegia la solidaridad y la identidad cultural como ejes de unión.
Formas de participación al	Internamente, los miembros participan en reuniones, comités y proyectos culturales. Externamente, participan mediante alianzas con el

interior y hacia el exterior de la OPS.	Ministerio de Cultura, instituciones educativas, entes gubernamentales y organismos internacionales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Reuniones presenciales, actas de trabajo y coordinación directa entre comités. Comunicación continua entre miembros vía correo electrónico y contactos telefónicos.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Relación con autoridades locales, nacionales e internacionales; difusión mediante actividades culturales, medios de comunicación, alianzas institucionales y redes de apoyo comunitario.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Planes: recuperación del Centro Histórico, construcción de un Centro Cultural y Teatro Municipal, formación de Vigías del Patrimonio en escuelas, y fortalecimiento del turismo cultural sostenible.
Logros de proyectos exitosos.	Reconocimiento como Vigía del Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura (2008). Creación de grupos de Vigías en instituciones educativas. Acción Popular en defensa del Centro Histórico (2009). Impulso de proyectos de conservación cultural y promoción del civismo.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de espacios adecuados para la cultura (teatro, museos, cinematecas). Escasa participación ciudadana en programas comunitarios. Limitaciones económicas y desinterés institucional en la protección del patrimonio.
Otros aspectos para comentar.	La Fundación nació en 2007, y se consolida como un actor clave en la preservación cultural de Valledupar. Su lema es “Avivar al Valle”, promoviendo cultura, identidad y participación ciudadana como vías para la paz y la cohesión social.

---

*Nota.* Fundación AVIVA. (2014). Presentación general: Fundación Amigos del Viejo Valledupar. Valledupar, Colombia. <https://clustervallenato.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/03/aviva-presentacion3b3n-general-2014.pdf>

### **Informe Descriptivo**

La Fundación AVIVA (Asociación Vallenata Integral de Vida y Amor) fue seleccionada como Organización Social de Participación (OSP) para el desarrollo del ejercicio investigativo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, debido a su trayectoria y compromiso con el fortalecimiento cultural y comunitario en la ciudad de Valledupar.

Esta fundación, fue creada en 2007, su objeto social radica el acompañamiento psicosocial, educativo y cultural de niños, adolescentes y familias en situación de vulnerabilidad. Tiene como labor promover valores humanos, fomentar la identidad cultural y contribuir al bienestar social mediante procesos formativos, artísticos y participativos, esto mediante la preservación del patrimonio cultural de la ciudad de Valledupar.

La elección de esta OSP se realiza debido a su pertinencia social y a su contribución en el campo de la comunicación comunitaria. AVIVA articula esfuerzos con instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades gubernamentales, con las cuales consolida las redes de cooperación favorecedoras del desarrollo humano y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial de Valledupar. Este ejercicio muestra un modelo de trabajo horizontal, donde las decisiones son construidas de manera colectiva y cada integrante aporta desde su experiencia, esto genera en la fundación un sentido de corresponsabilidad y participación activa.

Entre las principales oportunidades que se logran identificar, esta la de su experiencia en proyectos educativos y culturales, esta organización obtiene un reconocimiento como Vigía del Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura (2008) donde se denota la capacidad para vincular a diversos sectores sociales. Por otro lado, existen dificultades que se han identificado en relación con la sostenibilidad financiera de los programas, la falta de espacios adecuados para la formación cultural y la escasa participación de la ciudadanía en algunas actividades, esto por desconfianza institucional y/o apatía social.

Desde el enfoque de la investigación-acción participativa, la Fundación AVIVA cuenta con un escenario ideal, el cual fortalece las prácticas comunicativas y comunitarias. Tal como señala Fals Borda (1987), la transformación social se logra cuando las comunidades se reconocen como protagonistas de su propio desarrollo. De esta forma, el trabajo con AVIVA vincula la

teoría con la práctica, fomentando la reflexión crítica y el aprendizaje colaborativo con los actores sociales y el investigador.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: Fundacion AVIVA	Actividad: “Guardianes del Patrimonio”	Fecha: Septiembre 9 de 2025
Hora inicio: 2:00 pm	Hora finalización: 5:00 pm	Lugar: Centro Historico de Valledupar Cra 5ta
Participantes: Miembros de la Fundación AVIVA, voluntarios, niños, jóvenes y adultos de la comunidad		Investigador: Hamilton Cruz
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Durante la jornada se realizaron recorridos guiados por los principales sitios patrimoniales del centro histórico, acompañados de explicaciones sobre su valor cultural e histórico. Los niños participaron en juegos didácticos sobre símbolos y tradiciones vallenatas, mientras los adultos compartían anécdotas de su infancia relacionadas con estos lugares. Los voluntarios documentaron las actividades con fotografías y entrevistas cortas, promoviendo la participación de todos. Se evidenció una comunicación constante entre los miembros de la fundación, quienes asumieron roles diversos (guías, coordinadores, mediadores) con responsabilidad y entusiasmo. El ambiente general fue de respeto, alegría y colaboración.	La experiencia mostró cómo la comunicación participativa se convierte en una herramienta para generar identidad y sentido de pertenencia. A través del diálogo y la interacción, se fortalecen los vínculos entre generaciones, integrando el conocimiento tradicional con las nuevas formas de aprendizaje. La Fundación AVIVA logra construir espacios donde la palabra y la acción se complementan, evidenciando la importancia del trabajo colectivo en la conservación del patrimonio cultural. También se observó que las dinámicas horizontales favorecen la inclusión y la confianza entre los actores sociales.	Como investigador y participante, sentí satisfacción y orgullo al presenciar cómo la cultura une y motiva a la comunidad. Fue inspirador ver a niños y adultos compartir aprendizajes de manera espontánea. Al mismo tiempo, experimenté una reflexión profunda sobre el papel del comunicador social como mediador entre la memoria y la acción, comprendiendo que la comunicación no solo transmite información, sino que transforma realidades. Me sentí retado a seguir aportando desde mi formación al fortalecimiento de estos procesos culturales que tanto necesita la ciudad.

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada durante la observación participante en la Fundación AVIVA (2025).

## **Informe Sociopráxico**

El presente informe sociopráxico busca la reflexión ante la experiencia en el proceso de investigación–acción, el cual fue llevado a cabo en la Fundación AVIVA, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Esta experiencia permitió la integración de la teoría con la práctica por medio de una participación activa en las actividades de la organización, lo que promovió el aprendizaje compartido y la construcción colectiva de conocimiento.

La socio praxis, que hace referencia a la articulación entre reflexión y acción, está fundamentada bajo el paradigma participativo propuesto por Freire (1970), planteando que la transformación social nace del diálogo entre los sujetos y de la conciencia crítica frente a la realidad. De la misma manera, Ander-Egg (1993) resalta que la socio praxis conlleva a la práctica comprometida con el cambio social, donde el investigador es un agente de acompañamiento y no un simple observador.

Durante la práctica en la Fundación AVIVA, la experiencia se desarrolla con base en la observación participante y la interacción directa con la comunidad. Lo anterior permitió la comprensión de que manera la comunicación participativa se convierte en una herramienta pedagógica que transforma y potencia las interacciones humanas, la confianza y el sentido de pertenencia. Las actividades que se llevaron a cabo, lograron evidenciar la importancia del trabajo colectivo y del diálogo horizontal en la construcción de ciudadanía cultural, donde la reflexividad personal derivada de la socio praxis deja reconocer que la comunicación, es más que un proceso de transmisión de información, sino que también constituye un espacio de encuentro entre saberes, emociones y experiencias.

Es entonces que a través de la jornada “Guardianes del Patrimonio”, se pudo observar de que manera la cultura posee un papel integrador, como eje principal que une a las personas con base a un propósito común: preservar la memoria histórica y fortalecer la identidad vallenata. De este modo la socio praxis se asume como una oportunidad para repensar el rol del comunicador social desde una perspectiva ética y humanista. Desde el ejercicio práctico demostró que los procesos comunicativos participativos son promotores de la transformación social cuando están basados en el respeto, la escucha activa y la corresponsabilidad comunitaria.

Se puede decir entonces que, la experiencia con la Fundación AVIVA logró reafirmar que la comunicación es un acto de construcción colectiva y de empoderamiento social. Cada actividad realizada permitió evidenciar que la verdadera transformación comienza cuando las comunidades reconocen su capacidad para organizarse, dialogar y actuar en favor del bien común.

Construcción

Figura 1

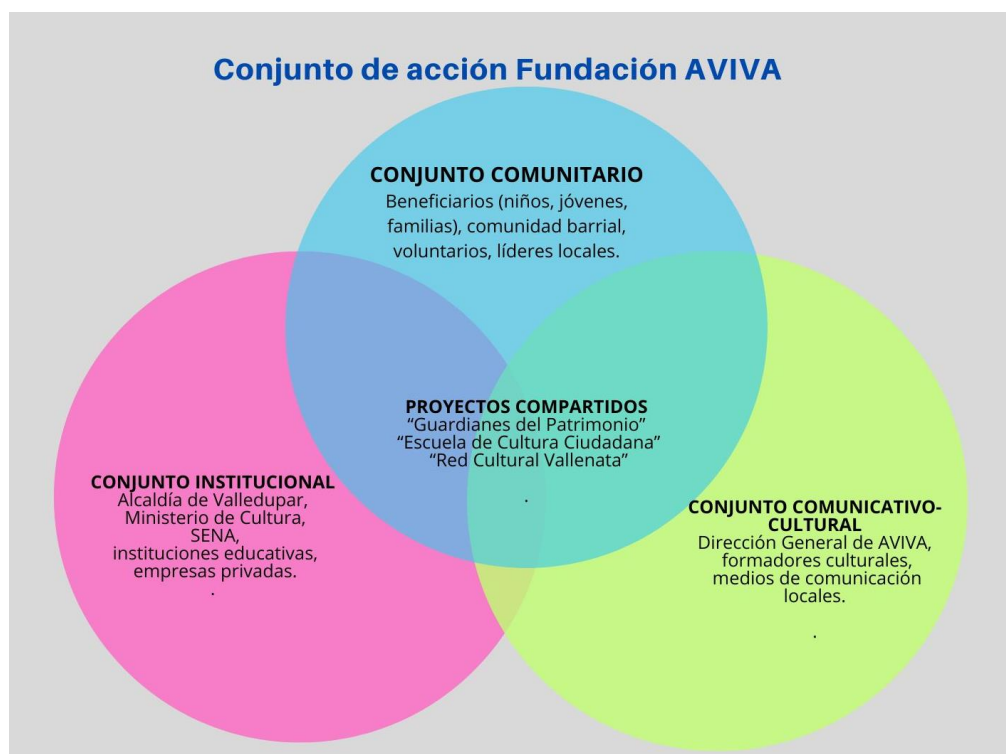
Sociograma



Convenciones

- Línea sólida gruesa: Comunicación directa, permanente y de alta frecuencia.
- - - Línea punteada: Relación esporádica o de bajo contacto.
- ↔ Flecha doble: Comunicación bidireccional y participativa.
- Flecha simple: Comunicación unidireccional.

Nota. Elaboración Propia (2025). Sociograma que muestra las relaciones internas y externas de la organización, destacando actores clave, flujos de comunicación y espacios de interacción.

**Figura 2***Conjuntos de Acción*

*Nota.* Elaboración propia (2025). Gráfico que representa los conjuntos de acción y la interacción entre los actores dentro del proyecto AVIVA

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Dirección General de la Fundación AVIVA	La fundación comparte plenamente los valores institucionales de participación, inclusión y fortalecimiento del patrimonio cultural. Esto se evidencia en decisiones como la aprobación de jornadas abiertas (“Guardianes del Patrimonio”), la creación de espacios de diálogo comunitario y la asignación de recursos para actividades que involucren a toda la comunidad, no solo a los miembros internos.	Existen diferencias en el estilo de liderazgo, algunos miembros optan por una comunicación directa o menos formal. Se nota cuando algunos directivos coordinan las actividades mediante instrucciones verbales, acuerdos informales o improvisación sobre el terreno, mientras otros requieren cronogramas, actas, minutas o documentos que respalden cada decisión.	La dirección no es ajena, debido a que participa de forma activa en todos los procesos. La dirección participa en la planeación, ejecución y evaluación de todas las actividades, lo que impide que exista distancia frente a los procesos cotidianos de la Fundación.	La dirección se opone a prácticas que limiten la participación o la transparencia institucional. Se percibe cuando rechazan propuestas que excluyen a sectores de la comunidad, limitan el acceso a la información o priorizan intereses individuales por encima del bienestar colectivo.
Coordinadores y formadores culturales	Estos se han mantenido acorde a la misión educativa y cultural de la fundación; para esto llevan a cabo talleres y actividades de formación comunitaria. Esto se traduce en la organización de talleres comunitarios,	Los coordinadores y formadores, muestran algunas diferencias que están relacionadas con la metodología o ritmo de trabajo dentro de la fundación, teniendo en cuenta que cada uno ejerce una función diferente. Las	Aunque estos no están del todo al margen, en algunas ocasiones no participan en gestiones administrativas. Su ausencia en reuniones administrativas o en la elaboración de	Son opuestos a la falta de apoyo institucional o a la escases de recursos que son necesarios para la ejecución de programas culturales. Se nota cuando la falta de materiales, recursos o apoyo logístico afecta el desarrollo de los

	acompañamiento directo a los beneficiarios y uso de metodologías artísticas para reforzar el sentido de identidad cultural.	diferencias se observan cuando algunos formadores trabajan desde estrategias vivenciales y expresivas (rondas, expresión corporal, relatos) mientras otros prefieren guías, formatos y planes estructurados de clase.	informes limita su participación en la toma de decisiones institucionales.	talleres y los obliga a reducir actividades o calidad del trabajo.
Voluntarios y colaboradores	Los voluntarios comparten desde el compromiso social, aportando al desarrollo de actividades comunitarias que desarrolla la fundación. Se concreta en tareas como apoyo logístico, registro fotográfico, acompañamiento en actividades y presencia en eventos comunitarios.	Aquí se presentan diferencias en la disponibilidad de tiempo que prestan en la fundación desde su voluntariado, así como la continuidad en los procesos. Las diferencias se evidencian cuando algunos voluntarios pueden asistir a la mayoría de las actividades, mientras otros solo participan en fechas especiales por motivos personales o laborales.	En su mayoría los voluntarios están distantes de los espacios de planeación interna, pues por ser voluntarios, no participan de lleno en estos procesos. Al no estar en reuniones de planeación, no influyen en los cronogramas ni en la definición de objetivos estratégicos.	Se considera que son opuestos en relaciona a la desorganización o a la falta de reconocimiento de su labor en los espacios de voluntariado. La falta de reconocimiento o claridad en la organización puede desmotivar su permanencia o generar inconformidad interna.
Beneficiarios (niños, jóvenes y familias)	Tienen afinidad en relaciona a los objetivos formativos y culturales de la Fundación. Esto se nota en su participación en talleres, juegos educativos,	Hay diferencias relevantes en cuanto a niveles de participación y expectativas frente a los programas que se desarrollan en la fundación, pues algunos son de su agrado y otros no. La	Una parte considerable de la población beneficiaria no se involucra de forma constante en las actividades, esto podría ser por	Opuestos a la exclusión social o a la reducción de espacios culturales gratuitos. Se ve en el rechazo a la reducción de espacios gratuitos o comunitarios, debido a la

	<p>conversatorios y en la apropiación del patrimonio local.</p>	<p>diferencia se hace evidente cuando algunos asisten frecuentemente, mientras otros solo participan cuando hay premios, refrigerios o actividades que les resultan atractivas.</p>	<p>desinterés, o falta de motivación. La baja asistencia o desconocimiento de los proyectos afecta la continuidad de los procesos formativos.</p>	<p>ausencia de alternativas accesibles en el territorio. Se ve en el rechazo a la reducción de espacios gratuitos o comunitarios, debido a la ausencia de alternativas accesibles en el territorio.</p>
<p>Alcaldía de Valledupar</p>	<p>Apoya proyectos de desarrollo cultural y social promoviendo la Fundación AVIVA, en especial los que están relacionados con preservar el patrimonio y la participación ciudadana. Esta afinidad está basada en identificar y mejorar la oferta cultural y fortaleciendo el sentido de pertenencia local. Esto se plasma en apoyos ocasionales para eventos culturales, cesión de espacios públicos o inclusión de actividades de la Fundación en la agenda municipal.</p>	<p>Poseen una perspectiva institucional y política que difiere a la perspectiva comunitaria de la Fundación, pues las acciones de la alcaldía se basan en planes de gobierno y periodos administrativos los cuales son limitantes de la continuidad de los proyectos a largo plazo. Mientras AVIVA promueve la participación desde la base social, la Alcaldía se enfoca en la gestión política y al cumplimiento de metas de corto plazo. La diferencia aparece porque los proyectos municipales responden a periodos administrativos de cuatro años, mientras que AVIVA trabaja con procesos comunitarios que requieren continuidad más allá de los</p>	<p>Se desconocen desde algunas dependencias procesos de participación que son liderados por la Fundación, generando poca articulación interinstitucional y limitando la comprensión del valor comunitario de las acciones culturales. Esto debido a que los programas del municipio no incluyen de manera permanente canales de comunicación directa con las organizaciones sociales. La falta de una mesa de diálogo permanente hace que algunas dependencias desconozcan las iniciativas locales de</p>	<p>Se opone, pues en algunos momentos los proyectos no están dentro de las prioridades presupuestales, en otras las iniciativas culturales no se consideran estratégicas para el plan de desarrollo local. Esto sucede sobre todo en contextos donde existen de forma marcada intereses políticos o restricciones de tipo financiero, que imperan ante las necesidades culturales de la comunidad. Se presenta cuando el presupuesto municipal prioriza obras visibles o campañas políticas y deja en segundo plano la inversión en proyectos culturales de base comunitaria.</p>

		cambios de gobierno.	AVIVA y no articulen acciones conjuntas.	
Ministerio de Cultura	Se comparten propósitos de conservación y de promoción del patrimonio cultural de Valledupar. Son afines desde una perspectiva conceptual, pues ambas entidades pretenden el fortalecimiento de las identidades locales, fomentando la participación ciudadana en torno a la cultura. Esto se refleja en convocatorias, programas patrimoniales y líneas culturales que reconocen la importancia de fortalecer la identidad local.	Opera por medio de estructuras burocráticas, las cuales son limitantes de la flexibilidad en los procesos comunitarios, esto porque sus procedimientos administrativos son centralizados y formales. Lo anterior genera tiempos de respuesta extensos, así mismo se genera dificultades de adaptación a las convocatorias de realidades locales como las que trabaja AVIVA. La diferencia surge cuando los tiempos de respuesta son lentos, se piden documentos complejos o procesos administrativos extensos que no se ajustan al ritmo de la fundación.	La participación de AVIVA está limitada a la participación en convocatorias o programas específicos, puesto que su alcance depende de políticas nacionales. Esta distancia genera poco o nulo acompañamiento, a pesar del interés de la fundación de forma constante a los procesos locales. La relación no es continua, sino condicionada a convocatorias específicas, por lo que el acompañamiento no es permanente ni territorial.	Se opone al momento de la financiación de iniciativas que no están acorde a los criterios formales del Estado, excluyendo de esta manera organizaciones con limitaciones técnicas o presupuestales, como AVIVA, la cual busca priorizar la participación comunitaria sobre la producción de documentos administrativos complejos. Se evidencia cuando proyectos comunitarios quedan por fuera por no cumplir requisitos técnicos, presupuestales o de formalidad exigidos a nivel nacional.
Instituciones educativas aliadas (SENA, colegios locales)	Comparten el interés pues forman a los ciudadanos y fortalecen competencias culturales reconociendo el valor de la Fundación como aliada en procesos	Son diferentes en temas relacionados con las metodologías, pues estas instituciones dan prioridad al enfoque académico y la evaluación formal, mientras	Hay desconocimiento de algunas instituciones en lo que tiene que ver con los proyectos de AVIVA, generando una baja	Algunas I.E, se oponen a que actividades de la fundación interfieren con sus actividades que interfieren con sus planes curriculares tradicionales o

de sensibilización patrimonial y de educación integral. Esto se expresa en alianzas para formar estudiantes en temas de cultura, participación ciudadana e identidad local.

que AVIVA promueve metodologías vivenciales y participativas. La diferencia se observa cuando las instituciones solicitan notas, informes y evidencias evaluativas, mientras AVIVA privilegia procesos creativos y desarrollo de habilidades blandas.

articulación y la limitación de oportunidades de colaboración. Esto se debe a la falta de espacios de diálogo y difusión institucional. La falta de reuniones interinstitucionales o seguimiento formal dificulta que conozcan los proyectos que AVIVA ejecuta en el territorio.

con la carga académica de los estudiantes. Esto debido a las exigencias del calendario académico o el poco reconocimiento oficial de las actividades extracurriculares. Se presenta cuando las actividades chocan con el calendario académico y no existe flexibilidad para integrar procesos extracurriculares.

Medios de comunicación locales

Tienen afinidad en cuanto al propósito de visibilizar las actividades culturales y sociales de la fundación, lo que contribuye a difundir eventos y campañas comunitarias. Desde aquí se valora el impacto positivo que la Fundación genera en el entorno social. Se materializa en notas de prensa, entrevistas o difusión de actividades culturales en la radio o redes locales.

Se diferencian desde sus prioridades informativas, pues los medios se centran en temas políticos, comerciales o de entretenimiento masivo en la mayoría de las oportunidades, dejando un espacio limitado a contenidos educativos o culturales comunitarios. El medio prioriza contenidos rentables o de actualidad política, lo que reduce el espacio para temas culturales comunitarios.

La difusión de estas noticias de tipo cultural para algunos medios no es respaldada, pues no existen recursos económicos, publicidad o convenios institucionales. Esta situación se da por la lógica comercial que domina la agenda mediática. La ausencia de pauta o convenios limita la difusión, ya que muchos medios operan bajo un

Hay oposición al momento de publicar o cubrir actividades que no están ajustadas a ciertos intereses editoriales, las cuales son catalogadas como con poca visibilidad económica. Este comportamiento evidencia la brecha entre la comunicación comercial y la comunicación participativa. No cubren eventos cuando no representan ingresos, rating o visibilidad comercial para el medio.

Comunidad en general (no vinculada directamente)	Simpatiza con las acciones culturales de la Fundación y reconoce su aporte al fortalecimiento del tejido social. Existe afinidad con los valores de identidad, tradición y participación ciudadana que promueve AVIVA. Esto se nota en el respaldo verbal, en la participación ocasional en eventos y en la valoración del aporte cultural de la Fundación.	Se diferencia en su nivel de compromiso, ya que no todos los habitantes se involucran de forma constante. Esto ocurre por factores como la falta de tiempo, el desconocimiento o la poca valoración de las actividades culturales frente a las necesidades económicas cotidianas. Muchos habitantes trabajan en horarios que coinciden con las actividades, lo que reduce la asistencia, a pesar del interés.	modelo comercial.  Parte significativa de la comunidad desconoce los proyectos activos de la Fundación, especialmente en sectores periféricos. Esta desconexión se debe a limitaciones en la difusión y la falta de cobertura de medios locales. La comunicación institucional no llega a todos los sectores, por lo que varias familias no saben cuándo, dónde o qué actividades se realizan.	En algunos casos, ciertos grupos se oponen o muestran apatía hacia los procesos culturales, considerando que no generan beneficios económicos directos. Esto refleja una debilidad en la conciencia cultural y la participación ciudadana. La ausencia de beneficios inmediatos o económicos hace que algunas personas no les den prioridad a las actividades culturales..
--	---	---	--	--

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la Fundación AVIVA y la metodología del Manual de Metodologías Participativas de CIMAS (2010).

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

Aspecto	OSP Escogida (Fundación AVIVA)	OSP 1: Fundación Nacional Batuta	OSP 2: Corporación Cultural Canchimalos	OSP 3: Fundación Cultural Arteria
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover procesos de formación cultural, artística y ciudadana que fortalezcan la identidad vallenata y la participación social mediante la comunicación y el arte. Esto se evidencia en el desarrollo constante de procesos comunitarios donde las familias, niños y jóvenes participan activamente en la construcción y cuidado de su identidad cultural, algo que se observa en jornadas como “Guardianes del Patrimonio”.	Formar integralmente a niños y jóvenes a través de la música, como estrategia de inclusión, transformación y construcción de ciudadanía. La diferencia con AVIVA es que, aunque ambas promueven formación cultural, Batuta trabaja con una estructura nacional más formal, mientras que AVIVA lo hace desde procesos barriales y comunitarios más cercanos al territorio.	Preservar y difundir las tradiciones culturales y musicales del Caribe y Antioquia mediante procesos de educación artística comunitaria. Se relaciona con AVIVA en que ambas trabajan desde procesos culturales comunitarios, pero Canchimalos ha logrado institucionalizar más su trabajo, con mayor trayectoria y reconocimiento estatal, algo que AVIVA aún está construyendo.	Impulsar la creación artística y el desarrollo cultural en comunidades urbanas, fomentando la innovación social y el emprendimiento cultural. Comparte con AVIVA la búsqueda del desarrollo cultural local, pero Arteria tiene un enfoque urbano y artístico más experimental, mientras AVIVA parte del fortalecimiento del patrimonio histórico y musical tradicional.
Localización	Valledupar, Cesar. Su ubicación en Valledupar influye directamente en su enfoque patrimonial, ya que trabaja desde el corazón del territorio vallenato, con contacto directo con las	Bogotá D. C., con presencia nacional. Al tener presencia nacional, opera en una escala mucho más amplia, lo que le permite mayor alcance, pero limita la cercanía territorial que caracteriza el trabajo cotidiano de AVIVA.	Medellín, Antioquia. Su ubicación en Medellín le permite trabajar con redes culturales consolidadas y apoyo estatal constante, lo cual ha fortalecido su sostenibilidad a largo plazo, diferenciándose de AVIVA	Bucaramanga, Santander. Como organización urbana, desarrolla prácticas artísticas desde la realidad de barrios populares de Bucaramanga, similar a AVIVA en la cercanía comunitaria, pero con menos énfasis en patrimonio tradicional.

Aspecto	OSP Escogida (Fundación AVIVA)	OSP 1: Fundación Nacional Batuta	OSP 2: Corporación Cultural Canchimalos	OSP 3: Fundación Cultural Arteria
	comunidades locales.		que aún gestiona su propio posicionamiento.	
Miembros	Dirección general, formadores culturales, voluntarios, beneficiarios (niños, jóvenes y familias). Se caracteriza por equipos pequeños, flexibles y muy insertos en la comunidad, lo que permite mayor cercanía, pero también limita la capacidad operativa frente a organizaciones más grandes.	Directores musicales, docentes, estudiantes, padres de familia y aliados institucionales. Al contar con una estructura de docentes y personal especializado, su trabajo es más formal y sistemático, mientras AVIVA opera con una lógica comunitaria y más horizontal.	Artistas, gestores culturales, líderes comunitarios y docentes. Su trayectoria ha formado líderes consolidados en la cultura tradicional, lo que se parece al enfoque de AVIVA, pero con mayor estabilidad institucional.	Jóvenes artistas, diseñadores, gestores culturales y emprendedores. Su equipo joven y emprendedor le permite dinamismo y creatividad, algo que AVIVA también desarrolla, pero desde una mirada patrimonial más histórica.
Proyectos desarrollados	Guardianes del Patrimonio, Escuela de Cultura Ciudadana, Red Cultural Vallenata. Los proyectos se diseñan desde las necesidades del territorio, fortaleciendo la identidad patrimonial a través de metodologías participativas y experimentación colectiva.	Música para la reconciliación, Batuta para todos, Orquestas juveniles. Sus proyectos son más estandarizados a nivel nacional, lo que facilita la calidad y repetibilidad, pero puede alejarse de la realidad local que AVIVA atiende de forma más directa.	Semilleros de danza, Procesos formativos en música tradicional, “Canchimalitos en red”. Sus procesos han logrado institucionalización y permanencia en el tiempo, demostrando que una red cultural puede sostenerse, lo cual es una proyección para el crecimiento de AVIVA.	Laboratorio de arte urbano, Arte y memoria barrial, Circuito de creación colectiva. Sus proyectos conectan arte urbano, innovación y trabajo barrial; AVIVA podría aprender de estas metodologías para atraer más juventud y diversidad creativa.
Aliados	Alcaldía de Valledupar, Ministerio de Cultura, SENA, medios locales,	Ministerio de Cultura, Gobernaciones, Alcaldías, entidades privadas. Cuenta	Secretaría de Cultura de Medellín, Ministerio de Cultura, instituciones	Alcaldía de Bucaramanga, universidades, organizaciones juveniles y fundaciones

Aspecto	OSP Escogida (Fundación AVIVA)	OSP 1: Fundación Nacional Batuta	OSP 2: Corporación Cultural Canchimalos	OSP 3: Fundación Cultural Arteria
	instituciones educativas. Sus alianzas son clave para sostener su trabajo, pero aún requieren mayor estabilidad para garantizar continuidad en políticas culturales más allá del cambio institucional o electoral.	con aliados estatales sólidos que garantizan permanencia, algo que AVIVA está en proceso de consolidar.	educativas. Ha logrado construir alianzas históricas con políticas culturales fuertes, mostrando que la permanencia institucional facilita el desarrollo de redes culturales.	culturales. Se articula con actores juveniles y creativos que fortalecen la participación ciudadana; este tipo de alianzas podrían inspirar a AVIVA a diversificar su impacto.
Antigüedad	12 años de trayectoria (fundada en 2013). Su menor trayectoria hace que todavía esté en etapa de posicionamiento, adaptación y crecimiento, lo que explica algunos retos de visibilidad y articulación.	Más de 30 años de trayectoria (fundada en 1991). Su recorrido de más de tres décadas le ha permitido un reconocimiento estatal sólido y financiamiento constante.	43 años de trayectoria (fundada en 1982). Más de 40 años de trabajo han creado tradición y confianza comunitaria, algo que AVIVA podría aspirar a consolidar en el tiempo.	9 años de trayectoria (fundada en 2016). A pesar de ser más joven, ha capitalizado rápidamente el trabajo con juventudes y el arte urbano.
Descripción de sus redes sociales	Activa en Facebook, Instagram y YouTube. Publica actividades culturales y proyectos educativos. Uso de WhatsApp para coordinación interna. Su uso de redes es funcional y cercano a la comunidad, aunque todavía está en proceso de profesionalizar una estrategia continua de	Facebook, Instagram y YouTube institucionales. Difusión de conciertos y procesos pedagógicos. Tiene un manejo comunicacional institucional más formal y permanente, lo que fortalece su visibilidad pública.	Facebook y YouTube. Difunde talleres, festivales y procesos de formación artística. La difusión audiovisual permite que se mantenga el legado cultural, algo que AVIVA podría fortalecer con mayor documentación y memoria visual.	Instagram, Facebook y TikTok. Muestra proyectos de arte urbano y gestión juvenil. Ha logrado atraer a jóvenes a través de lenguajes visuales actuales, mostrando que la comunicación digital puede ser también un espacio de participación comunitaria.

Aspecto	OSP Escogida (Fundación AVIVA)	OSP 1: Fundación Nacional Batuta	OSP 2: Corporación Cultural Canchimalos	OSP 3: Fundación Cultural Arteria
Tipo de comunidad ética	comunicación digital. Comunidad participativa, educativa y solidaria, orientada al bien común y la identidad cultural. Fomenta una comunidad basada en confianza, compromiso, identidad cultural y participación desde la realidad del territorio.	Comunidad artística y educativa que promueve la disciplina, el trabajo colectivo y la equidad. Su ética se basa en disciplina, formación musical estructurada y desarrollo ciudadano desde el arte.	Comunidad cultural intergeneracional que valora la tradición y la cooperación. Ha construido una comunidad que entiende la tradición como proyecto colectivo, lo que es un modelo de sostenibilidad cultural.	Comunidad creativa y autogestionada basada en la innovación y la participación ciudadana. Su ética se sustenta en la creatividad libre, el urbanismo social y el empoderamiento juvenil como fuerza transformadora.
Fuentes	Elaboración propia con base en la información recolectada en la Fundación AVIVA.	Fundación Nacional Batuta ( <a href="https://fundacionbatuta.org">https://fundacionbatuta.org</a> ).	Corporación Cultural Canchimalos ( <a href="https://canchimalos.org">https://canchimalos.org</a> ).	Fundación Cultural Arteria ( <a href="https://fundacionarteria.org">https://fundacionarteria.org</a> ).

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP y la consulta de sitios web institucionales (Fundación Batuta, Corporación Canchimalos, Fundación Arteria).

## **Informe de Investigación**

La Fundación AVIVA ejerce como una red de personas e instituciones unidas con un mismo propósito que es el de fortalecer la cultura vallenata, la educación patrimonial y la participación ciudadana en Valledupar. internamente se relacionan actores como la dirección general, los formadores culturales, los voluntarios y los beneficiarios; mientras que externamente se trabaja con aliados como la Alcaldía, el Ministerio de Cultura, Instituciones Educativas y medios de comunicación locales. Según Martín (1999), este tipo de redes sociales evidencian la complejidad de los vínculos humanos y muestran cómo cada actor cumple un papel importante dentro del sistema. En ese sentido, AVIVA logra mantener su equilibrio gracias al trabajo colaborativo y al diálogo constante entre todos los que hacen parte de la organización.

En la Fundación AVIVA se relacionan diversos temas, donde los principales son la cultura, la participación y la educación. La armonía aparece cuando los diferentes actores trabajan con un mismo objetivo, como sucede en los proyectos Guardianes del Patrimonio y Escuela de Cultura Ciudadana, donde se nota la unión y el compromiso de todos. Aun así, surgen momentos de conflicto, en especial con entidades públicas o medios que tienen ritmos o prioridades distintas. Como menciona Villasante (s.f.), los conflictos hacen parte natural de toda red social, y muchas veces son oportunidades para revisar y mejorar las formas de relacionarse. En AVIVA, los desacuerdos se tratan mediante el diálogo y la reflexión, lo que ha fortalecido la forma de trabajar en equipo.

En cuanto a las relaciones que se dan dentro de la Fundación, estas se basan mucho en la confianza, la empatía y el sentido de comunidad. No solo se comparten tareas, sino también valores, sentimientos y una visión común sobre la cultura. De esta forma lo plantea Chadi de Yorio (2007), cuando dice que las redes sociales son espacios que fortalecen la identidad

colectiva y permiten que las personas se sientan parte de algo más grande. En el caso de la Fundación AVIVA, los vínculos van más allá del trabajo, teniendo en cuenta que se construye un ambiente solidario donde todos aportan desde lo que saben, generando aprendizajes compartidos y relaciones cercanas.

De esta manera en las actividades de AVIVA se logra identificar una comunicación abierta y horizontal. Las reuniones se hacen escuchando todas las opiniones, los voluntarios pueden proponer ideas y las decisiones se toman entre varios. Además, usan herramientas digitales como WhatsApp y Facebook para coordinar tareas y compartir avances.

De acuerdo con CIMAS (2010), la comunicación participativa permite que las personas se sientan escuchadas y parte activa de los procesos. Así ocurre en la Fundación AVIVA, donde el diálogo constante ha permitido que la comunidad tenga voz y que los proyectos se construyan de manera conjunta.

En la Fundación, los consensos se llevan a cabo por medio del dialogo, analizando y respetando las diferencias, de esta manera se promueve una comunicación basada en la empatía y la búsqueda de acuerdos. Con base a esto Noguera Vivo (2011) explica que las redes sociales, tanto en lo presencial como en lo digital, ayudan a crear consensos al permitir que todos participen de manera activa. En ese sentido, los grupos en redes sociales de AVIVA han sido muy útiles para mantener la unión del equipo y coordinar las actividades culturales con la comunidad.

Aunque la comunicación es generalmente positiva dentro de la fundación, también hay momentos difíciles y/o de tensión, pues suelen surgir algunos conflictos, mas que todo por falta de información o por la diferencia de enfoques entre las instituciones y la comunidad. Con respecto a esto Gallego (2016) menciona que las tensiones en los procesos comunicativos son

normales, sobre todo cuando hay distintos contextos o formas de entender la realidad. En AVIVA, cuando aparecen estos problemas, se procura resolverlos a través de la mediación, la escucha activa y la claridad en los mensajes, para que nadie se sienta excluido.

Se recomienda:

Inicialmente elaborar un plan de comunicación interna y externa que ayude a mantener la información actualizada y fluida; esto permitirá mantener la información actualizada, mejorar la coordinación y garantizar que todos los actores conozcan los avances y decisiones de los proyectos.

Se recomienda ofrecer talleres sobre comunicación asertiva, liderazgo y resolución de conflictos; de esta manera se fortalecen las habilidades personales y colectivas para manejar desacuerdos y mejorar la convivencia dentro de la organización.

Potenciar el uso de herramientas digitales; su uso adecuado ayudará a mantener la conexión constante entre los participantes, facilita la organización de actividades y amplía el alcance de las acciones culturales.

La creación de boletines informativos o espacios de diálogo; permitirá promover la transparencia, se comparten los resultados y se refuerza el sentido de pertenencia de todos los miembros de la Fundación.

Se recomienda fortalecer los lazos con universidades y otras fundaciones culturales del Caribe; esto permitirá ampliar la red de apoyo, compartir experiencias y desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a la comunidad.

Del mismo modo al motivar la participación de jóvenes y nuevos líderes culturales; se podrá involucrar a nuevas generaciones asegurando la continuidad del trabajo y se promueven ideas frescas e innovadoras dentro de la Fundación.

Buscar nuevas fuentes de apoyo financiero e institucional; con esto se mejora la sostenibilidad de los proyectos y se evita depender de un solo aliado o entidad.

Crear un pequeño observatorio cultural local; su función será recopilar y analizar la información sobre los procesos realizados, generando aprendizajes y buenas prácticas que fortalezcan la red.

A modo de conclusión para este informe se puede decir que el trabajar con la Fundación AVIVA permitió reconocer que la comunicación es la base que mantiene viva la red social y cultural de la organización. Gracias a los vínculos construidos, la Fundación ha logrado integrar a la comunidad y sostener procesos de aprendizaje colectivo. Así como lo afirman Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales no solo conectan personas, sino que crean comunidades capaces de transformar su entorno. Así, AVIVA demuestra que cuando la comunicación se usa con sentido participativo y humano, puede convertirse en una verdadera herramienta de cambio social.

## **Proyeccion**

### **Comunicación Transformadora**

Uno de los conceptos claves en esta propuesta es la comunicación participativa, pues no se trata solo de informar, sino de abrir espacios donde las personas puedan expresarse, escucharse y construir colectivamente. Autores como Paulo Freire (1970) señalan que la comunicación es un acto de diálogo y transformación social, donde todas las voces cuentan. Durante la experiencia con AVIVA, esto se reflejó en varios espacios de interacción, especialmente durante las actividades culturales y educativas donde la comunidad fue protagonista. Villalobos (2012) también plantea que la comunicación con sentido ciudadano favorece la construcción de lazos sociales más fuertes y una participación activa en los procesos comunitarios.

En este mismo sentido, la comunicación participativa se convierte en un proceso que reconoce la diversidad de saberes y permite que las personas aporten desde su propia experiencia, fortaleciendo no solo la voz individual sino el tejido colectivo. Esta manera de entender la comunicación coincide con la dinámica observada en la Fundación, donde las actividades se consolidan a partir del intercambio de ideas, la colaboración y la creación conjunta, elementos que refuerzan la importancia de mantener prácticas comunicativas horizontales y abiertas al diálogo permanente.

Del mismo modo las redes sociales desde el enfoque organizacional, marcan de manera relevante la comprensión de la Fundación como una red implica que va más allá de sus miembros internos; pues se relaciona con instituciones, voluntarios, familias, jóvenes y niños que hacen parte de su entorno. Costa y Piñeiro (2021) señalan que las redes permiten compartir el conocimiento, coordinar acciones y fortalecer la identidad de quienes participan en ellas. Desde

este punto de vista, fortalecer la comunicación no solo implica mejorar los canales que ya existen, sino diseñar procesos que conecten mejor a la Fundación con su entorno, permitiendo que más personas se sumen a su misión cultural.

Este enfoque también permite comprender que la Fundación no actúa de manera aislada, sino que depende de las relaciones que logra tejer y mantener con su comunidad cercana y con los actores institucionales que la rodean. Al reconocer estas conexiones, se hace evidente la necesidad de impulsar prácticas comunicativas que fortalezcan los lazos existentes y faciliten la creación de nuevos vínculos, de manera que la organización pueda sostener y ampliar sus iniciativas culturales. De esta forma, las redes sociales se convierten en un soporte fundamental para dinamizar la participación, favorecer la cooperación y garantizar que los procesos comunitarios tengan continuidad en el tiempo.

Otro de los conceptos de este marco es la investigación-acción y sociopraxis como metodología, la cual permitió construir esta propuesta por medio de la investigación-acción que, según Fals Borda (1987) busca involucrar a las personas en la reflexión sobre su propia realidad. Durante la sociopraxis con AVIVA, este enfoque fue muy útil porque nos permitió observar, reflexionar y proponer con base en lo que realmente ocurre en la Fundación durante sus actividades comunitarias. Esta mirada participativa también ayudó a identificar aspectos que necesitan fortalecerse, como la sistematización de la experiencia y la difusión externa de sus acciones.

Es por esto, que el enfoque utilizado permitió comprender que los procesos comunicativos no pueden separarse de la experiencia cotidiana de los actores que hacen parte de la organización, pues son ellos quienes vivencian, interpretan y transforman su realidad a partir de las interacciones que sostienen. La sociopraxis, en este sentido, facilitó reconocer que las

decisiones y propuestas deben surgir del intercambio directo con la comunidad, lo que garantiza que las acciones planteadas respondan a necesidades reales y no a supuestos externos. Gracias a este ejercicio colectivo, fue posible identificar prácticas, dinámicas y oportunidades que enriquecen la labor de AVIVA y orientan la construcción de estrategias más coherentes con su misión cultural y educativa.

La Fundación AVIVA se ha consolidado en Valledupar como una organización dedicada a la preservación del patrimonio cultural y a la promoción de la identidad vallenata mediante procesos que integran el arte, la música y el trabajo comunitario. Desde su creación en 2007, ha logrado abrir espacios formativos y participativos en los que niños, jóvenes y adultos encuentran oportunidades para reconocer el valor de sus tradiciones y fortalecer el sentido de pertenencia hacia su territorio. La experiencia de acercamiento permitió evidenciar un equipo comprometido con la educación patrimonial y con la generación de actividades que convocan a la comunidad, no solo como espectadores, sino como actores activos de los procesos culturales.

Este trabajo constante ha permitido que la organización mantenga una presencia significativa en el ámbito local, articulando esfuerzos con diferentes actores sociales e institucionales para llevar a cabo proyectos que aportan al fortalecimiento de la memoria cultural y al desarrollo comunitario. La trayectoria de AVIVA demuestra la importancia de contar con iniciativas que promuevan el encuentro, el aprendizaje colectivo y la participación ciudadana como base para sostener y proyectar el patrimonio cultural en las nuevas generaciones.

Durante el trabajo en campo o el desarrollo de la sociopraxis, por medio de entrevistas, revisión de documentos, participación en talleres y registro fotográfico, fue evidente que existe una estructura interna muy colaborativa. Sin embargo, también quedó claro que hace falta fortalecer la comunicación externa, ampliar el alcance en redes sociales y construir alianzas más

sólidas con instituciones educativas y actores culturales de la ciudad. También se observó que la Fundación tiene el potencial de convertirse en un referente regional en educación patrimonial, si logra difundir su trabajo de manera más efectiva. Asimismo, el trabajo de campo permitió identificar que varias de las iniciativas desarrolladas por la Fundación podrían tener un impacto aún mayor si se fortalecen los procesos de difusión y se establecen mecanismos más sistemáticos para compartir los resultados y aprendizajes que surgen de cada actividad.

La ausencia de una estrategia comunicativa definida hace que muchos de los logros y experiencias comunitarias no trasciendan más allá de los espacios inmediatos donde ocurren, lo que limita su visibilidad y el reconocimiento del valor cultural que representan. Esta situación evidencia la necesidad de organizar mejor la circulación de la información y de aprovechar los recursos disponibles para consolidar una presencia más constante y articulada en el entorno local. De igual manera, fortalecer las alianzas con instituciones educativas, organizaciones culturales y líderes comunitarios podría ampliar significativamente el alcance del trabajo que realiza AVIVA, posicionándola no solo como una entidad cultural, sino como un referente en procesos de educación patrimonial y participación ciudadana en la región.

De esta manera se piensa que es importante una estrategia de comunicación en este contexto, pues Valledupar tiene una riqueza cultural enorme, pero también enfrenta retos como la falta de apropiación de esa riqueza por parte de algunas personas, especialmente las más jóvenes. La estrategia que aquí planteo busca que, a través de espacios de comunicación participativa, se fortalezca la relación entre el patrimonio cultural y la comunidad. Así, se espera que la Fundación siga siendo una plataforma de encuentro y aprendizaje.

Se puede decir entonces a partir de todo lo planteado anteriormente que el propósito de esta estrategia “Comunicar para Cuidar” es mejorar los procesos comunicativos internos y

externos de la Fundación AVIVA para potenciar el trabajo que ya viene realizando. Se quiere que las actividades culturales, los talleres y los voluntariados se conviertan en experiencias más visibles, más influyentes y capaces de construir lazos duraderos con la comunidad.

### **Tabla 6**

#### *Lineas Estratégicas de la Propuesta*

Línea	¿Qué se hará?
Formación y sensibilización	Talleres sobre comunicación participativa, liderazgo comunitario y patrimonio cultural.
Difusión y visibilización	Boletín "Voces de AVIVA", refuerzo de redes sociales y creación de videos cortos sobre cultura.
Conexión y alianzas	Convenios con colegios, promoción de "Guardianes del Patrimonio" y vinculación de voluntarios jóvenes.

*Nota.* Elaboración propia con base a la información de la OSP.

## Conclusiones

Con el desarrollo de este ejercicio formativo en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se logró integrar el conocimiento teórico con la práctica social, fortaleciendo competencias comunicativas, investigativas y comunitarias del comunicador social en formación. La experiencia en la Fundación AVIVA permitió identificar que la comunicación participativa es un elemento clave que promueve la cohesión social y fortalece la identidad cultural en los contextos locales.

Del mismo modo, a través del enfoque de investigación acción participativa, se logra comprender que las redes sociales; tanto digitales como presenciales, son espacios de encuentro, diálogo y transformación. Las actividades que se realizaron, en especial la jornada “*Guardianes del Patrimonio*”, demostraron que cuando las comunidades se reconocen como protagonistas de su desarrollo, generan procesos sostenibles de aprendizaje, participación y cambio social.

Además, se concluye que la sociopraxis como metodología, es impulsadora de la reflexión crítica sobre la realidad, favoreciendo la construcción colectiva del conocimiento. Desde esta mirada, el comunicador social no es solo un observador, sino un participante activo que acompaña, aprende y contribuye al fortalecimiento de los lazos comunitarios, promoviendo el trabajo en red y la solidaridad.

De esta manera se puede decir que la experiencia con la Fundación AVIVA también permitió reconocer que la comunicación es la base que mantiene unida la red de relaciones entre los actores internos y externos. Gracias al diálogo, la confianza y la participación, la organización ha logrado sostener sus proyectos culturales y fortalecer la identidad local. Este proceso evidenció que cuando la comunicación se gestiona de manera horizontal, se convierte en una herramienta real de transformación social.

Finalmente, el proyecto confirmó que la comunicación debe entenderse como un acto ético, pedagógico y transformador. En la Fundación AVIVA, la comunicación trasciende la simple difusión de mensajes para convertirse en un ejercicio de encuentro humano, diálogo intercultural y compromiso con el bien común. En conjunto, esta experiencia demostró que el poder de la palabra, el trabajo colaborativo y la acción comunitaria son caminos efectivos hacia una sociedad más participativa, solidaria y consciente de su identidad cultural.

### Referencias Bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1993). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. El Ateneo.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS – Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).  
*Manual de metodologías participativas* (pp. 27–35).  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Fals Borda, O. (2009). *La investigación acción en convergencias disciplinarias*. Revista Paca, (1), 7–21. <https://doi.org/10.25054/2027257X.2194> Revistas Surcolombianas
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S. XXI*.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).  
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazichenriquez-et-al>

- Herrera Farfán, N. A. (2024). La praxis pedagógica de Orlando Fals Borda: diálogos entre la Educación Popular y la Investigación-Acción Participativa. *Cambios Y Permanencias*, 15(2), 91–104. <https://doi.org/10.18273/cyp.v15n2-202408> Revistas UIS
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (2000). Participatory action research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 567–605). Sage. Disponible en: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2651786>
- Kemmis, S., McTaggart, R., & Nixon, R. (2014). *The Action Research Planner: Doing Critical Participatory Action Research*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-4560-67-2> SpringerLink+1
- López Rieux, C. X. (2021). I(A)P. La investigación-acción participativa: la poco conocida herencia de Orlando Fals Borda. *Espaces et sociétés*, 183(2), 161–164. <https://doi.org/10.3917/esp.183.0161>
- Martín, P. (1999). *El sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 2, 129–151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apendices

### Apendice A

#### Carta de Intención



**Fundación AVIVA: Amigos del viejo Valledupar**

Calle 15 N° 7 - 16

Nit: 9001861563

Teléfonos: 3012547852 – 3209541258

Correo electrónico: [fundacionavaviva@gmail.com](mailto:fundacionavaviva@gmail.com)

Señores

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación Ciudad

Asunto: **Carta de aprobación para la realización de ejercicio de Investigación-Acción**

Respetados señores:

Por medio de la presente, la **Fundación AVIVA (Amigos del Viejo Valledupar)** autoriza al estudiante **Hamilton Cruz Almendrales**, identificada con cédula de ciudadanía No. **77189098**, a realizar el ejercicio académico de **Investigación-Acción (IA)** en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que adelanta en la UNAD.

La Fundación considera de gran importancia este tipo de procesos académicos, en tanto contribuyen a fortalecer nuestras dinámicas organizacionales y a promover el empoderamiento comunitario alrededor de la conservación y divulgación del patrimonio cultural de Valledupar. Estamos dispuestos a brindar la información y el acompañamiento necesario durante el desarrollo del ejercicio, en la medida de nuestras posibilidades.

Sin otro particular, agradecemos la confianza depositada en nuestra institución y reiteramos nuestro compromiso con la formación de ciudadanos responsables y con la preservación de la identidad cultural de nuestra región.

Cordialmente,

Irina Fernández E.  
Vocera Fundación AVIVA

## Apendice B

### Carta de Aprobación



**Fundación AVIVA: Amigos del viejo Valledupar**

Calle 15 N° 7 - 16

Nit: 9001861563

Teléfonos: 3012547852 – 3209541258

Correo electrónico: [fundacionaviva@gmail.com](mailto:fundacionaviva@gmail.com)

Señores

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación  
Ciudad

**Asunto: Carta de aprobación para la realización de ejercicio de Investigación-Acción**

Respetados señores:

Por medio de la presente, la **Fundación AVIVA (Amigos del Viejo Valledupar)** autoriza al estudiante **Hamilton Cruz Almendrales**, identificada con cédula de ciudadanía No. **77189098**, a realizar el ejercicio académico de **Investigación-Acción (IA)** en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que adelanta en la UNAD.

La Fundación considera de gran importancia este tipo de procesos académicos, en tanto contribuyen a fortalecer nuestras dinámicas organizacionales y a promover el empoderamiento comunitario alrededor de la conservación y divulgación del patrimonio cultural de Valledupar. Estamos dispuestos a brindar la información y el acompañamiento necesario durante el desarrollo del ejercicio, en la medida de nuestras posibilidades.

Sin otro particular, agradecemos la confianza depositada en nuestra institución y reiteramos nuestro compromiso con la formación de ciudadanos responsables y con la preservación de la identidad cultural de nuestra región.

Cordialmente,

\_\_\_\_\_  
Irina Fernández E.  
Vocera Fundación AVIVA

## **Apendice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

1. Para iniciar, queremos conocer un poco sobre los orígenes de la Fundación. ¿Cómo nació la Fundación AVIVA y cuál es el propósito principal que la inspira?
2. Sabemos que una organización solo se fortalece con un buen trabajo en equipo. ¿Cómo se organizan los equipos y comités dentro de la Fundación para cumplir con sus objetivos?
3. A lo largo de los años, la Fundación ha desarrollado diversas iniciativas que han dejado huella. ¿Cuáles considera que han sido los principales logros alcanzados en defensa del patrimonio cultural de Valledupar?
4. Como en todo proceso comunitario, también existen desafíos que se deben enfrentar. ¿Qué dificultades han encontrado en el desarrollo de sus objetivos y proyectos?
5. La colaboración en red siempre es clave para avanzar en proyectos sociales y culturales. ¿Cómo se articula la Fundación con otras organizaciones e instituciones para potenciar su labor?
6. Finalmente, queremos mirar hacia adelante y pensar en lo que viene. ¿Qué esperan de este proceso de investigación-acción participativa y cómo creen que puede contribuir al fortalecimiento de la Fundación?

**Apendice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/ tCEe-YNA8w](https://youtu.be/tCEe-YNA8w)

## **Apendice E**

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

#### Categoría 1: Red social

1. ¿Podría usted describir la función que cumplen las redes sociales dentro de la OSP?
2. ¿Cuáles son los vínculos o relaciones se fortalecen gracias al uso de las redes sociales en la Fundación Aviva?
3. ¿Cómo las redes sociales influyen en la participación y comunicación entre los miembros de la Fundación?

#### Categoría 2: Comunicación participativa

4. ¿Qué estrategias utiliza la OSP para promover una comunicación abierta y participativa entre sus integrantes?
5. ¿Cómo se garantiza que todas las voces sean escuchadas en los procesos de toma de decisiones?
6. ¿Podría compartir un ejemplo de una actividad o proyecto en el que la comunicación participativa haya tenido un papel importante?

#### Categoría 3: Comunidad

7. ¿Cómo definiría usted el sentido de comunidad dentro de la OSP?
8. ¿Qué acciones realiza la OSP para fortalecer el compromiso y la identidad comunitaria?
9. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comunidad para mantenerse unida y participativa?

**Apendice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/ME3HdJPVJLo>

**Apendice G**

*Registro Fotográfico*



**Apendice H**

*Enlace de Devolución*

<https://youtu.be/PfXfsdP4eb4>