

**Análisis Organizativo y Comunicacional para la Transformación Social en la Fundación
Tierra Montemariana**

Miguel Enrique Arrieta Mejía

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Gestión Deportiva

2025

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito analizar la experiencia investigativa y Sociopráxico desarrollada con la Fundación Tierra Montemariana, una Organización Social Participativa (OSP) ubicada en el municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar, cuyo quehacer se orienta a la inclusión social, la educación ambiental y la construcción de identidad cultural. A través de entrevistas, observaciones y revisión de redes sociales institucionales, se identificaron los principales enfoques de trabajo comunitario y las dinámicas de participación ciudadana que fortalecen el tejido social del territorio.

Durante la práctica investigativa se evidenció que la Fundación promueve procesos de liderazgo juvenil y participación comunitaria que contribuyen al desarrollo integral de las comunidades rurales y urbanas. En este contexto, se reconoció la importancia de las redes sociales como herramientas de comunicación, visibilización y articulación, que resaltan su papel en la interacción y el fortalecimiento de la expresión colectiva.

Asimismo, se incorporaron reflexiones teóricas derivadas de diversas corrientes de pensamiento que orientan la acción colectiva. Desde esta perspectiva, la experiencia permitió comprender que la transformación social no se logra únicamente desde el discurso, sino desde la práctica participativa y el compromiso con el entorno. La Sociopraxis, entendida como la articulación entre teoría, práctica y transformación social, se manifestó en los espacios de diálogo, formación y acción comunitaria impulsados por la Fundación.

De manera complementaria, y a partir del análisis del documento de proyección, se identificó que la Fundación requiere fortalecer su estrategia organizativa y comunicacional, especialmente en los procesos de educación ambiental y participación juvenil. La propuesta de mejora elaborada durante la práctica plantea acciones formativas, actividades ecológicas y

mecanismos de comunicación comunitaria que permitirían ampliar el impacto territorial y garantizar la continuidad de los procesos Sociopráxico desarrollados por la organización.

Los hallazgos revelaron que la OSP adopta un enfoque inclusivo al adaptar sus actividades a los distintos niveles de experiencia de los jóvenes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la memoria histórica en un territorio marcado por el conflicto. En consecuencia, el proceso Sociopráxico permitió evidenciar la capacidad de la Fundación Tierra Montemariana para fomentar aprendizajes colectivos, promover la cooperación intergeneracional y generar cambios significativos en la vida comunitaria.

En conclusión, la experiencia fortaleció las competencias investigativas y reflexivas del estudiante participante, reafirmando que el trabajo comunitario, cuando se articula con la Sociopraxis, se convierte en un medio efectivo para la transformación social y el desarrollo sostenible del territorio.

Palabras clave: Sociopraxis, Participación comunitaria, Inclusión social, Liderazgo juvenil, Desarrollo sostenible.

Abstract

The purpose of this work is to analyze the research and sociopraxic experience developed with the Fundación Tierra Montemariana, a Participatory Social Organization (OSP) located in the municipality of San Juan Nepomuceno, Bolívar, whose mission focuses on social inclusion, environmental education, and the construction of cultural identity. Through interviews, observations, and the review of institutional social media, the main community work approaches and dynamics of citizen participation that strengthen the social fabric of the territory were identified.

During the research practice, it was evidenced that the Foundation promotes youth leadership and community participation processes that contribute to the integral development of rural and urban communities. In this context, the importance of social media as tools for communication, visibility, and articulation was recognized, emphasizing their role in interaction and the strengthening of collective expression.

Likewise, theoretical reflections derived from different currents of thought that guide collective action were incorporated. From this perspective, the experience made it possible to understand that social transformation is not achieved only through discourse but through participatory practice and commitment to the environment. Sociopraxis, understood as the articulation between theory, practice, and social transformation, was manifested in the spaces of dialogue, training, and community action promoted by the Foundation.

The findings revealed that the OSP adopts an inclusive approach by adapting its activities to different levels of youth experience, strengthening the sense of belonging and historical memory in a territory marked by conflict. Consequently, the sociopraxic process made it possible

to highlight the Foundation's capacity to foster collective learning, promote intergenerational cooperation, and generate significant changes in community life.

In conclusion, the experience strengthened the research and reflective competencies of the participating student, reaffirming that community work, when articulated with Sociopraxis, becomes an effective means for social transformation and sustainable territorial development.

Keywords: Sociopraxis, Community participation, Social inclusion, Youth leadership, Sustainable development.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Aprestamiento	12
Justificación de la Escogencia de la OSP	13
Conceptualización.....	14
Informe de Identificación	16
Implicación	19
Informe Sociopráxico	21
Construcción	23
Informe de Investigación.....	21
Proyección.....	32
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	32
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas	37

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	19
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*.....24

Figura 2 *Conjuntos de Acción*.....25

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndices B <i>Carta de Autorización</i>	40
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	43
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	45
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	46
Apéndice H <i>Enlace Video Socialización</i>	47

Introducción

El presente informe recoge los resultados del proceso formativo desarrollado en las primeras fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, cuyo propósito fundamental es fortalecer las capacidades de análisis, participación y liderazgo comunitario a través del reconocimiento y acompañamiento de una Organización Social Participativa (OSP). En este caso, el trabajo se centra en la Fundación Tierra Montemariana, una entidad que representa el compromiso, la resiliencia y el liderazgo juvenil en los Montes de María.

Durante el desarrollo de las fases iniciales, aprestamiento, Conceptualización, Identificación e Implicación se llevó a cabo un ejercicio investigativo y reflexivo que permitió comprender las dinámicas internas y externas de la organización, su estructura, objetivos sociales, logros y desafíos. Estas etapas favorecieron una mirada integral sobre el papel que desempeñan las OSP en la transformación de los territorios, especialmente aquellas lideradas por jóvenes que, desde la acción colectiva, impulsan procesos de inclusión, sostenibilidad, cultura y desarrollo social.

Asimismo, se evidenció cómo la comunicación participativa, el trabajo colaborativo y la Sociopraxis se articulan como herramientas esenciales para fomentar la cohesión comunitaria y la construcción de ciudadanía activa. Este documento, por tanto, no solo sistematiza una experiencia de aprendizaje, sino que también constituye un aporte a la comprensión del valor que tienen las organizaciones sociales en la reconstrucción del tejido social y el fortalecimiento de la participación juvenil en los territorios rurales de Colombia.

De manera complementaria, el proceso permitió identificar necesidades estratégicas dentro de la Fundación Tierra Montemariana relacionadas con la continuidad de los procesos

formativos, la articulación con instituciones locales y el fortalecimiento de su dimensión comunicativa. A partir de ello, se formuló una propuesta de proyección orientada a consolidar la educación ambiental comunitaria, promover el liderazgo juvenil y mejorar la visibilidad organizativa mediante acciones pedagógicas, actividades ecológicas y mecanismos de comunicación participativa. Esta proyección amplía la comprensión del rol de la Fundación en el territorio y evidencia su potencial para seguir impulsando transformaciones sociales desde la acción colectiva.

Como complemento de este proceso, se anexa un informe adicional que profundiza en la observación realizada durante el foro “Proyecto de Vida”, llevado a cabo en la Institución Educativa Diógenes A. Arrieta, donde la Fundación Tierra Montemariana promovió espacios de reflexión, liderazgo y participación juvenil. Junto a este informe se incluyen la matriz de posicionamiento y la matriz comparativa, que permiten analizar el alcance organizativo y la interacción con actores del territorio, así como dos figuras gráficas un mapa conceptual y un gráfico circular de flujo que ilustran las relaciones comunicativas, los ejes de acción y el desarrollo de los procesos Sociopráxico dentro de la fundación.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Vital	Fundación sin ánimo de lucro dedicada a la protección y bienestar animal. Realiza rescates, rehabilitación, atención veterinaria, campañas de esterilización, educación en tenencia responsable y promoción de adopciones.	Contribuye al bienestar animal y a la educación comunitaria.	Fortalecer redes con instituciones educativas; Ampliar campañas de esterilización; Conseguir más apoyo gubernamental.	Dependencia de donaciones y voluntarios; Alta demanda de casos de maltrato y abandono.
OSP 2 Fundación Tierra Montemariana	Organización liderada por jóvenes víctimas del conflicto en los Montes de María. Desarrolla proyectos de educación ambiental, comunicación para el desarrollo, investigación en sostenibilidad y promoción cultural.	Genera impacto social y ambiental en comunidades vulnerables de la región.	Acceso a cooperación internacional; Formación de jóvenes líderes; Innovación en proyectos culturales y ambientales.	Escasez de recursos económicos; Dificultad en la continuidad de proyectos a largo plazo.
OSP 3 Fundación Furescol – “Vivir Para Servir”	Fundación solidaria que apoya a personas, animales y comunidades vulnerables. Atiende emergencias, desastres naturales, pobreza extrema, abandono social y rescata animales. Entrega alimentos, medicamentos, apoyo psicosocial y reconstrucción de viviendas.	Amplio impacto social en situaciones de emergencia y vulnerabilidad extrema.	Creación de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas; Ampliar cobertura en otras regiones; Mayor visibilidad en redes sociales.	Alta demanda de ayuda y pocos recursos; Riesgo de desgaste en los voluntarios; Dependencia de donaciones.

Nota. La información se obtuvo mediante visitas y entrevistas realizadas a los miembros de la OSP, así como a partir de datos recopilados en redes sociales.

Justificación de la Escogencia de la OSP

Fundación Tierra Montemariana, Esta fue la OSP escogida gracias a dos aspectos claves, Inclusión y Oportunidades, muchas veces vemos como se crean escenarios donde abundan las promesas hacia poblaciones específicas, las hacen importantes y lo único que perdura en el tiempo de aquellas promesas son la cantidad de publicidad que fueron realizadas para dicha ocasión. Bueno, Fundación Tierra Montemariana, es ese conector, ese enlace, ese puente entre la inclusión y las oportunidades. A través de la iniciativa y el liderazgo de los integrantes de esta fundación se le ha dado la oportunidad a los jóvenes de aportar a la sociedad en cada uno de los ámbitos, cultural, social, económico, ambiental y político, iniciando desde una participación voluntaria en actividades de bajo riesgo, buscando crear experiencia y fortaleciendo las aptitudes de los jóvenes interesados, donde posteriormente se recogen los frutos gracias no solo al impacto social de la participación de los jóvenes, como charlas, capacitaciones y participación en escenarios folclóricos regionales, ahora los jóvenes gozan de espacio gracias a que entes importantes como la Administración municipal apueste por la mano de obra joven, desde liderar en una dependencia como la dirección de la casa de la cultura, Sub dirección operativa de salud, El Instituto de Deporte y Recreación, Inversión social entre otras las cuales son lideradas por jóvenes entre 27 y 35 años de edad, algo nunca antes visto en la población y no solo eso, podemos ver cómo se han creado enlaces de participación joven y concejos juveniles con el fin de colaborar en la sociedad y hacer saber que los jóvenes son necesarios tanto como para un cambio, para el desarrollo como para el sostenimiento, todo eso gracias la determinación y gestión de fundaciones como esta.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La fundación se dedica a hacer “Cosas” que ayuden a la comunidad, como enseñar sobre el cuidado del medio ambiente, fortalecer los lazos entre la gente y promover la cultura local. Todo eso lo hacen usando mucho las redes sociales, videos, y otros medios para comunicar y llegarle a la gente.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Que los jóvenes valoren su tierra y su cultura. Que aprendan a cuidar el medio ambiente. Que se unan y trabajen juntos por su comunidad. Que se creen más oportunidades para jóvenes que vienen de lugares con pocos recursos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Hacen reuniones grandes cada 2 o 3 meses. También se reúnen cada mes en la junta directiva para planear y tomar decisiones. A veces se ven en persona, otras veces por videollamada o las dos cosas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	No se puede hablar de un promedio de edad específico por que abunda la participación desde jóvenes de 13 años, jóvenes adultos que rondan entre 20 y 30 años junto la participación mayor de 30 años que resaltan como líderes fundadores, aportando experiencia. Algunos son recién graduados de la universidad o el colegio, otros ya gozando de contratos laborales. Son campesinos, afrodescendientes y víctimas del conflicto armado.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Tienen 11 miembros fijos y 8 voluntarios. Trabajan en varios pueblos de los Montes de María: San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Colosó y otros.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	También se han conectado con otras organizaciones del Caribe. La máxima autoridad es la Asamblea General. Hay una junta directiva, un revisor fiscal y varios comités como de bienestar, productividad y comunicaciones. Tienen áreas para manejar plata, redes, tecnología, etc.

	También hacen contenido como videos, podcasts y proyectos.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Se respetan mucho y hablan con honestidad. Les gusta decir las cosas claras, incluso cuando algo no les gusta. Cada uno respeta su posición en la Organización.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Trabajan en equipo y todos tienen el mismo propósito: ayudar a la comunidad. Dentro de la fundación, todos pueden dar ideas y trabajar en los comités. Fuera de la fundación, hacen convocatorias abiertas e invitan a jóvenes de la comunidad.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	También trabajan con líderes locales y otras instituciones. Usan mucho el WhatsApp, correos y reuniones.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	La Secretaría General y el área de sistemas ayudan a mantener todo organizado. Usan redes sociales, medios locales, correos y WhatsApp. Hacen alianzas con otras organizaciones públicas y privadas. Tienen un proyecto con el Fondo Emerger donde ayudan a jóvenes rurales a contar historias de su territorio usando la comunicación.
	Siempre están colaborando en cualquier actividad de impulso juvenil comercial y social sea como sociedad o sus integrantes como voluntarios
	A corto plazo quieren crear conciencia ambiental.
	A mediano plazo quieren ser una fundación autosostenible y seguir ayudando a más jóvenes y comunidades.
Logros de proyectos exitosos.	Hicieron el primer podcast de educación ambiental de su zona. Han organizado eventos con jóvenes afro, indígenas y campesinos. Crearon el festival “Somos Cultura”. Representaron a Colombia en un evento mundial sobre los ODS en 2022. Han liderado proyectos en zonas rurales.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Al principio no sabían mucho de administración ni contabilidad. No tenían plata, equipos ni lugar físico para reunirse. Han superado todo esto con trabajo en equipo y buenas alianzas.
Otros aspectos para comentar.	Es una fundación de jóvenes que no se rinde. Muchos han vivido situaciones duras, pero eso no los detiene. Todo lo contrario: usan sus historias y su amor por su región para generar un cambio real y positivo en sus comunidades.

Nota. Elaboración propia con base en entrevistas, observaciones y revisión de redes sociales de la OSP.

Informe de Identificación

La elección de la OSP “Fundación Tierra Montemariana” básicamente se centró en la participación ciudadana joven, aportar a la sociedad de manera activa, regalándole a la misma los conocimientos renovados, la dinámica y lo más importante abrir el campo para aquellos jóvenes que quieren ser importantes, acabar con esos viejos mitos que solo hay liderazgo en base a los años de experiencia y darles paso y espacio a las aptitudes, a las características, a la preparación y a las alternativas.

Recomendable citar para aportar, para contextualizar, para direccionar el conocimiento y darles forma a las ideas, En la temática de las redes sociales para la investigación se nos habla de “Ismos” los cuales buscan explicar la realidad a partir de ciertos movimientos, como lo son el Socialismo, Feminismo, Anarquismo y demás, bueno ellos buscan interpretar problemas y que estrategia de acción usar. Ante los problemas sociales actuales podemos tomar aspectos como el socialismo, con la participación de jóvenes en temas como la desigualdad económica, velando por que a los jóvenes se les brinde la oportunidad de trabajar, por otro lado el movimiento feminista que ya indaga desde el valor a la diversidad de género, en fin son movimientos el cual los jóvenes podemos sacar provecho necesario para liderar y aportar a la sociedad, por medio de

los Ismos podemos ofrecer una manera de mirar los problemas con una rápida acción con la participación de no solo un Ismo, si no la mezcla de varios dependiendo la lucha que tenga cada joven.

Por otro lado, hablemos de la buena utilización de las redes sociales y su relación con el desarrollo humano desde el aporte juvenil. Según Gallego (2020): “las redes sociales tienen una gran importancia en la comunidad, ya que promueven la interacción, el sentido de agrupación, la libertad de expresión, el reconocimiento de las necesidades individuales y colectivas, así como el trabajo conjunto y los múltiples beneficios derivados de la comunicación digital”. (p. 45).

Ahora bien, ¿cómo podemos los jóvenes aportar en este ámbito? Si nos centramos en la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Tierra Montemariana, observamos que esta hace un uso muy activo de las redes sociales con fines informativos, buscando promover, citar, incentivar y apoyar a los jóvenes que desean contribuir a la sociedad, ya sea proponiendo soluciones a problemáticas o participando activamente en el desarrollo social.

Según Gallego (2020): “los jóvenes, por su cercanía generacional con la tecnología, poseen una mayor compatibilidad con el manejo de las redes sociales. Su buen uso permite promover valores, compartir información útil y veraz, y apoyar causas sociales con rapidez y eficacia”. (p. 46).

Siguiendo con la parte argumentativa, se tomaron como base ideas de dos textos que permitieron generar nuevas reflexiones. Por un lado, Villasante (2015) aborda los llamados “ismos” como corrientes de pensamiento que inciden en la acción colectiva y la construcción de redes sociales orientadas al cambio comunitario.

Es tiempo de hablar de posibilidades y limitaciones, gracias a la OSP escogida las posibilidades, cuando se habla de posibilidades podemos agregar un sinfín gracias a esta OSP, ya

que con trabajo arduo de sus integrantes desde su creación se ha convertido en un puente para las oportunidades por lo tanto si hablamos de posibilidades podemos decir.

Gracias a la integración y oportunidad de jóvenes se puede aportar innovación, impronta y creatividad para dar solución a los problemas sociales, gracias al dominio tecnológico facilita la difusión de información de interés social como campañas, movilizaciones, participaciones en eventos con un bien común, conciencia política, la participación activa en debates, votaciones, propuestas con el fin de liderar por velar por sus derechos.

Recursos, hoy en día hay más recursos destinados o básicamente para apoyar a los jóvenes desde la empleabilidad del sector público hasta el impulso del sector comercial, ambiental y cultural, que es la fortaleza de la población. En el trabajo colaborativo abunda a eficacia y eficiencia.

Limitaciones sobrecarga voluntaria, podemos toparnos quizá con la explotación en la participación de jóvenes en problemas sociales, temas de burocracia, requisitos complejos para permisos o financiamientos de ciertas actividades, la volatilidad en el compromiso personal a través del aporte, hay que recordar que no todos los jóvenes tienen la misma disposición y motivación para participar en las actividades de manera frecuente

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: Fundación Montemariana	Tierra	Actividad: Foro	Fecha: 25/09/2025
Hora inicio: 7:30 am		Hora finalización: 10 am	Lugar: Institución Educativa Diógenes A Arrieta
Participantes: Estudiantes del grado 11		Investigador: Miguel Arrieta Mejia	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
El foro inició con la intervención de Darinka, quien habló sobre la importancia del proyecto de vida para los estudiantes y cómo empezar a construirlo desde valores fundamentales como la lealtad, el respeto, la disciplina y la honestidad. Se resaltó la necesidad de reconocer las propias fortalezas y logros en lugar de enfocarse solo en los defectos de los demás.	La actividad fue un espacio de reflexión integral que permitió a los estudiantes acercarse a la idea de un proyecto de vida consciente y fundamentado en valores. Aunque la participación activa fue limitada y muchos se mostraron tímidos, las dinámicas ofrecieron oportunidades de autorreflexión y de valoración personal.	Como investigador, la experiencia resultó muy valiosa. Observé que, aunque la mayoría de los estudiantes se mantuvieron callados y un poco inseguros al momento de participar o quizá puedo ver la necesidad de jóvenes de ser escuchados y percibir también el no encontrar la manera de expresarse. Ante una observación se identifican detalles que muchas veces escapan de la atención del Emisor o líder, ante aspectos que tengan que ver como con la comunicación no verbal en sí, específicamente en el impacto emocional de los mensajes o las palabras que se transmiten o sencillamente prestar más atención en la forma que interactúan entre si, aunque el foro sí generó un ambiente de reflexión silenciosa se pueden mejorar aspectos que acorten plazos de intervención o básicamente haya seguridad en la parificación se pueden calificar como “Timidad” en aquellas personas. Percibí que	
Durante la jornada se realizaron diferentes dinámicas prácticas: la “rueda de la vida”, que permitió puntuar aspectos personales de 1 a 10; la actividad de “abrazarnos a nosotros mismos” como recordatorio de que la persona más importante es uno mismo; y la dinámica de la pelota, en la que los estudiantes expresaron cómo se sentían al recibirla. También se compartieron historias inspiradoras que resaltaban el valor del esfuerzo, la superación personal, la	Se evidenció que los ejercicios prácticos motivaron a los jóvenes a pensar en sus metas, en sus relaciones con los demás y en la importancia de asumir la vida con responsabilidad.		
	La intervención de los emprendedores y líderes invitados tuvo un impacto significativo, pues mostró con ejemplos reales que los sueños pueden alcanzarse con disciplina, esfuerzo y resiliencia. El mensaje central giró en torno a la autovaloración, la perseverancia y la		

importancia de valorar a los padres y de defender los propios derechos.

Además, se contó con la participación de emprendedores invitados como Douglas, quien habló de su negocio Dulce Deleith, y Elkin, que compartió los momentos difíciles que atravesó y cómo logró salir adelante. Finalmente, jóvenes líderes como David Ballester y Natalia invitaron a los estudiantes a involucrarse en procesos de liderazgo y participación ciudadana, como el consejo de juventud.

importancia de no dejarse limitar por las opiniones externas, lo que contribuye a fortalecer la autoestima y la confianza en el futuro.

En temas de análisis sobre la participación del personal interesado, se debe enfocar un poco más allá de un intercambio de contenidos, la importancia de adaptarse al contexto de los jóvenes, ya que dejando a un lado la también importancia de la información suministrada, evaluar y percibir emociones y la libertad de exponerlas puede favorecer aún más al pensamiento crítico y a la fluidez en la participación, obviamente a través de esto se podría ver una participación más activa, el equipo de trabajo de la fundación hace un trabajo excepcional en los temas de inclusión y participación joven, pero en un entorno que busca desarrollo siempre se pueden mejorar las cosas, por ello la importancia del desarrollo de proyectos o actividades como la que se está llevando a cabo desde este servidor.

los jóvenes escuchaban con atención y, aunque no todos se animaron a hablar, los mensajes transmitidos fueron interiorizados por varios de ellos.

Me generó satisfacción ver cómo las actividades de autoconocimiento y los testimonios de superación lograron inspirar a los estudiantes a pensar en su futuro y en la importancia de construirlo con esfuerzo y disciplina. Al mismo tiempo, sentí la necesidad de que estos espacios se repitan con mayor frecuencia ya que fue notorio que la mayoría de los estudiantes no había tenido previamente la oportunidad de detenerse a pensar en su proyecto de vida de forma estructurada, lo que revela una carencia dentro del acompañamiento emocional y formativo que reciben en su entorno escolar o familiar, así los jóvenes puedan ir adquiriendo confianza en sí mismos y aprendan a expresar sus emociones e ideas sin temor.

En lo personal, la jornada me llevó a reflexionar sobre el papel fundamental que cumplen este tipo de iniciativas en la formación de los estudiantes.

Nota. Elaboración propia con base en observación directa y registro en diario de campo durante la actividad “Foro” desarrollada por la Fundación Tierra Montemariana (2025).

Informe Sociopráxico

El presente informe reflexiona sobre la pregunta: ¿Cómo se vivió la Sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP? Para ello se retoman experiencias del diario de campo, la entrevista realizada y los aportes de autores como Villasante y Romero.

Según Villasante (s. f.): “la Sociopraxis, entendida como la articulación entre teoría, práctica y transformación social, se centra en trabajar con las comunidades en lugar de estudiarlas como simples objetos”. (p. 2).

Este momento fue fundamental para contextualizar el trabajo y aclarar dudas. Como señala Villasante (s. f.): “la praxis no se puede confundir con la práctica militante sin más; supone un proceso de reflexión e investigación colectiva”. (p. 2).

El trabajo en la OSP se caracterizó por la construcción colectiva, alejándose de jerarquías y resaltando el protagonismo equitativo. Villasante (s. f.): “propone metodologías participativas como los mapas de actores y talleres creativos que permiten evaluar si la comunidad aprende, mejora sus relaciones y conecta procesos sociales mayores”. (p. 10-11).

De esta manera, la práctica no solo organizó información, sino que promovió la conciencia comunitaria, el aprendizaje mutuo y la transformación social.

Durante la fase de recolección de información, la Sociopraxis se vivió mediante la colaboración y el diálogo horizontal. La entrevista se desarrolló en un ambiente de confianza, permitiendo un encuentro de sujeto a sujeto, no de investigador a objeto.

Esto concuerda con Villasante (s. f.): “las incoherencias entre el decir y el hacer son patentes en todos los procesos, y es necesario revisarlas colectivamente”. (p. 13). La reflexión

compartida permitió valorar tanto las experiencias expresadas como los silencios atentos de los jóvenes, reconociéndolos también como formas de participación.

Asimismo, la OSP demostró un enfoque inclusivo al adaptar actividades según los niveles de experiencia de los jóvenes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la memoria colectiva en un territorio afectado por el conflicto. Como señala Romero (2020): “construir un proyecto de vida no empieza con grandes metas, sino con pequeños actos de respeto hacia uno mismo y hacia los demás”. (p. 45).

La Sociopraxis se evidenció también en los debates sobre el bienestar emocional, el uso de la tecnología para fortalecer el tejido social y la identificación de conflictos históricos del territorio. Estas reflexiones fueron coherentes con la propuesta de Villasante (s. f.): “quien enfatiza la importancia de indicadores que den cuenta de los procesos colectivos y permitan valorar si existe aprendizaje y transformación social”. (p. 10).

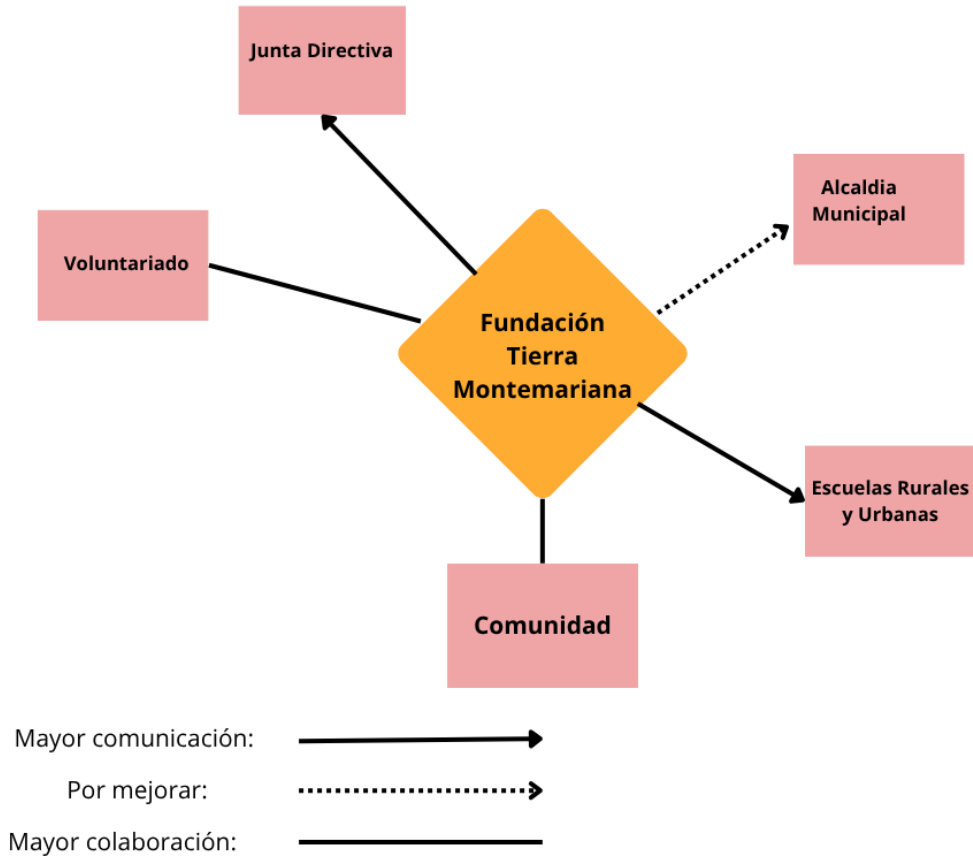
La Sociopraxis en la fase de recolección de información en la OSP se vivió como un proceso sentipresente, en el que se construyeron vínculos y aprendizajes colectivos. No se trató únicamente de recolectar datos, sino de fortalecer la participación y la conciencia comunitaria.

Tal como lo expresa Villasante (s. f.): “cuando cada uno participa, no solo creamos soluciones, construimos comunidad”. (p. 15). Este enfoque permitió reconocer que cada voz y cada acción son fundamentales para generar procesos de cambio social duradero.

Construcción

Figura 1

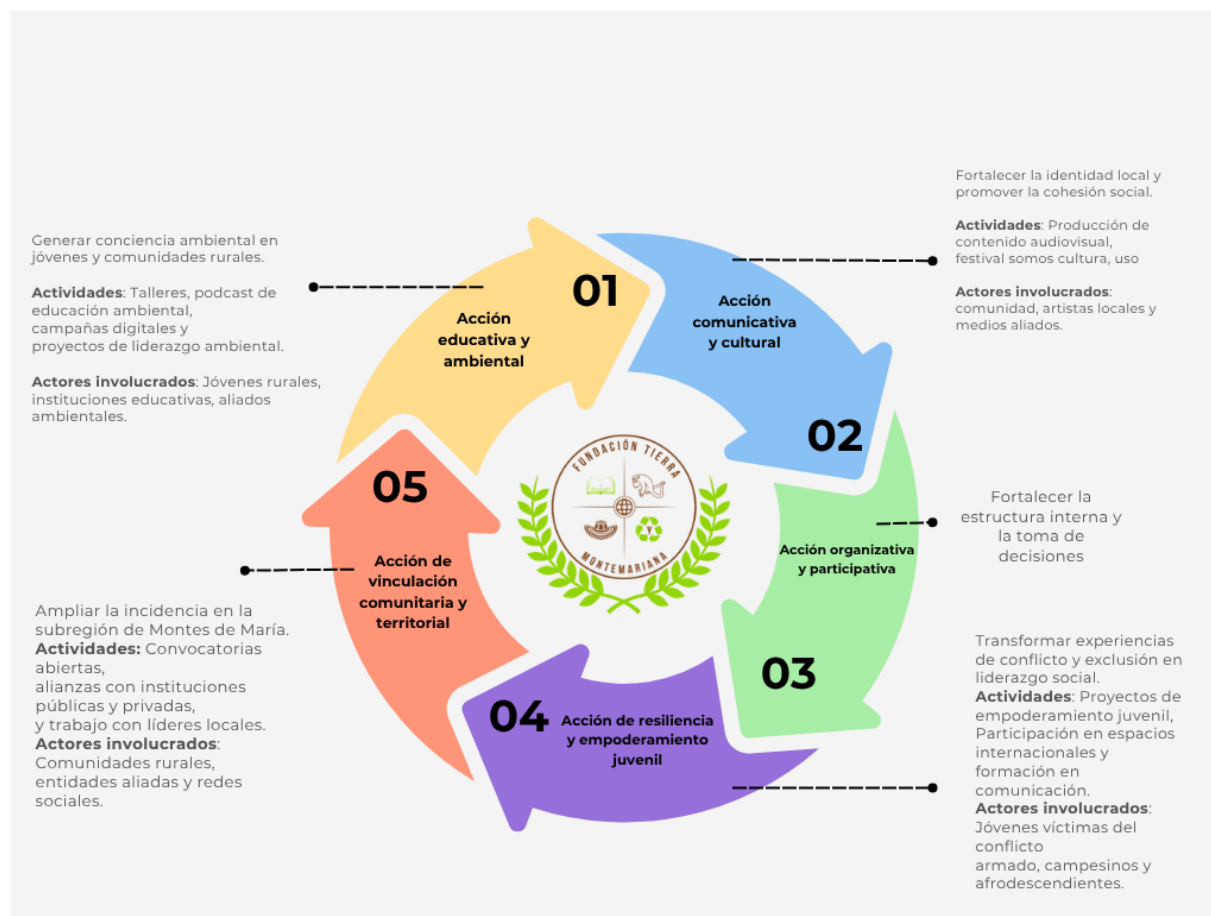
Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada por la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta Directiva	Comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. Dirige las acciones estratégicas para fortalecer los proyectos ambientales y sociales.	A veces su enfoque administrativo puede distanciarla de las dinámicas territoriales de las comunidades rurales.	Algunos miembros no participan de manera constante en actividades de campo.	Puede oponerse a cambios organizacionales que afecten la estructura institucional o el manejo de recursos.
Voluntariado	Apoya las actividades educativas y ambientales, especialmente en proyectos de reforestación, sensibilización y gestión del agua.	A veces carece de herramientas o formación técnica para ejecutar tareas especializadas.	Voluntarios ocasionales que no permanecen de forma constante en los procesos.	Podrían mostrarse inconformes si las actividades no tienen incentivos o reconocimiento suficiente.
Líderes comunitarios	Son aliados claves en la gestión territorial y la ejecución de proyectos ambientales y sociales.	Algunos líderes priorizan intereses personales o políticos que difieren de la visión ambiental de la fundación.	Líderes que no conocen o no participan activamente en los programas de la fundación.	Líderes locales que se oponen a la regulación ambiental o a proyectos que limitan prácticas extractivas.
Instituciones educativas	Participan activamente en proyectos de educación ambiental y formación ciudadana promovidos por	En algunos casos, sus currículos no contemplan la profundidad del enfoque ambiental propuesto por la	Escuelas rurales que no han establecido alianzas formales.	Directivos que no consideran prioritaria la educación ambiental en sus programas.

	la fundación.	fundación.		
Comunidad rural	Se involucra activamente en jornadas ambientales, proyectos productivos sostenibles y capacitaciones.	Algunos miembros tienen prioridades económicas (agricultura o ganadería intensiva) que pueden entrar en conflicto con los principios de sostenibilidad.	Familias o comunidades que aún no han sido vinculadas a los procesos de la fundación.	Sectores que rechazan restricciones ambientales o regulaciones en el uso de recursos naturales.

Nota. Elaboración propia según la información recolectada en la OSP.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación Tierra Montemariana</p> <p>Misión: Promover la educación ambiental, la identidad cultural y el liderazgo juvenil en comunidades rurales de los Montes de María.</p> <p>Visión: Ser reconocida como una organización comunitaria que transforme</p>	<p>Fundación Natura (Bogotá)</p> <p>Misión: Conservar y recuperar la biodiversidad y los beneficios que esta presta a la sociedad, para promover territorios social y ecológicamente resilientes.</p> <p>Visión: A 2030, ser un aliado estratégico para la conservación de la biodiversidad y referente técnico</p>	<p>Corporación Somos Más (Cartagena)</p> <p>Misión: Activar la inteligencia colectiva en ecosistemas sociales, porque hay desafíos que solo se pueden resolver con otros.</p> <p>Visión: Contribuir a una sociedad que asume su propio bienestar de forma articulada y colaborativa.</p>	<p>Fundación Territorio Joven (Colombia)</p> <p>Misión: Impulsar la sostenibilidad del sector cultural y creativo en Colombia mediante acompañamiento de jóvenes, mujeres, creadores y emprendedores.</p> <p>Visión: Al 2030, consolidar liderazgo en la promoción de proyectos de vida sostenibles para jóvenes y mujeres.</p>

	jóvenes, cultura y medio ambiente en el territorio.	en decisiones de desarrollo.		
Localización	San Juan Nepomuceno, Bolívar.	Bogotá D.C., Colombia.	Cartagena de Indias, Bolívar.	Eje Cafetero y diferentes regiones de Colombia.
Miembros	Jóvenes líderes rurales, artistas locales, docentes y voluntarios ambientales de la región Montes de María.	Profesionales ambientales, investigadores, voluntarios en conservación, comunidades campesinas, afro e indígenas.	Equipos de trabajo en innovación social, comunidades locales, entidades públicas y privadas que colaboran.	Jóvenes, mujeres, creadores culturales y emprendedores del sector creativo y comunitario.
Proyectos desarrollados	Talleres de educación ambiental, campañas digitales de sensibilización, festival cultural 'Somos Cultura', liderazgo juvenil participativo.	Restauración de ecosistemas clave (bosques secos, manglares, humedales), 'Adopta un árbol/una hectárea', fortalecimiento de gobernanza territorial.	Programas de participación colectiva, inteligencia colectiva en ecosistemas sociales, alianzas para infancia, innovación social comunitaria.	Formación de jóvenes líderes, acompañamiento a emprendimientos culturales, fortalecimiento de competencias ciudadanas y ambientales.
Aliados	Instituciones educativas locales, alcaldía municipal, medios de comunicación regionales, organizaciones ambientales aliadas.	Universidades, entidades gubernamentales, corporaciones privadas, comunidades campesinas, afro e indígenas.	Entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, alianzas de Gobierno Abierto, redes de infancia.	Instituciones educativas, organizaciones culturales, entidades de apoyo al emprendimiento, redes de jóvenes.
Antigüedad	Aproximadamente 5 años.	Fundada en 1983 (más de 40 años de trayectoria).	Fundada en 2001.	Más de 16 años de experiencia.
Descripción	Utiliza	Sitio web	Página web con	Plataforma web y redes

n de sus redes sociales	Facebook, Instagram y YouTube para mostrar contenido sobre cultura, medio ambiente y liderazgo juvenil en el territorio rural.	oficial, campañas digitales 'Adopta un árbol/una hectárea', voluntariados, redes sociales para movilización ambiental.	boletines, PDF de gestión y alianzas; utiliza redes sociales para dar a conocer procesos de participación social.	de jóvenes creadores; comunicación digital dirigida a jóvenes y emprendedores.
Tipo de comunidad Ética	Comunidad ética participativa y solidaria; basada en cooperación, respeto al territorio e inclusión de jóvenes rurales.	Comunidad ética ambiental y científica; promueve valores de sostenibilidad, conservación y equidad en territorios diversos.	Comunidad ética colaborativa e inclusiva; favorece la inteligencia colectiva, participación ciudadana e innovación social.	Comunidad ética juvenil-transformadora; fomenta liderazgo, creatividad y empoderamiento de jóvenes y mujeres.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información proporcionada por la Fundación Tierra Montemariana, redes sociales y material institucional.	www.natura.org.co	www.somosmas.org	www.territoriojoven.org.co

Nota. Elaboración propia con base en información recolectada en las OSP y en sus páginas oficiales.

Informe de Investigación

El presente informe tiene como propósito analizar los hallazgos obtenidos en la observación y análisis de la Fundación Tierra Montemariana, una organización social participativa (OSP) ubicada en el municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar. Este proceso permitió comprender la organización como una red de relaciones sociales, donde convergen actores, situaciones y motivaciones orientadas al fortalecimiento comunitario, la educación ambiental y la identidad cultural. La recolección de información evidenció la riqueza de vínculos

que conforman su estructura organizacional, representados en figuras como el sociograma y el conjunto de acción, los cuales reflejan las dinámicas de colaboración, comunicación y compromiso entre los diversos miembros de la fundación.

La Fundación Tierra Montemariana se caracteriza por una amplia red conformada por jóvenes líderes rurales, docentes, artistas, voluntarios, instituciones educativas y comunidades locales que trabajan de forma articulada por la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social del territorio. Como lo plantea Villasante (s. f.): “las redes sociales y comunitarias no solo permiten la interacción, sino que crean espacios donde se construye colectivamente el sentido de pertenencia y la acción transformadora”. (p. 4). Esta red de vínculos refleja la capacidad de la fundación para integrar la diversidad de actores bajo un propósito común, favoreciendo la participación activa y el fortalecimiento del liderazgo local.

Las relaciones entre los actores de la OSP se tejen a partir de temas que promueven tanto la armonía como el conflicto. Desde la armonía, se observa un interés compartido por la educación ambiental, la cultura y la participación ciudadana. Estas interacciones, basadas en la solidaridad y la cooperación, consolidan una comunidad ética, en la que los miembros reconocen su corresponsabilidad frente al cuidado del entorno. Sin embargo, también se presentan tensiones derivadas de la falta de asistencia de algunos voluntarios, la limitada formación técnica o las diferencias de criterios frente a la administración de recursos y la toma de decisiones. Como señala Sánchez (2023): “el conflicto organizacional no debe entenderse como un elemento negativo, sino como una oportunidad de aprendizaje que permite reestructurar las relaciones internas y generar procesos de mejora colectiva”. (p. 36).

En cuanto a la comunicación, la fundación se distingue por promover una dinámica horizontal y participativa, donde la voz de cada integrante es tenida en cuenta. Antes de cada

actividad, se desarrollan espacios de diálogo que fortalecen la cohesión del grupo y fomentan la empatía, valores fundamentales en la vida comunitaria. Este modelo coincide con la propuesta de Beltrán (1979): “la comunicación democrática se basa en el intercambio voluntario de experiencias y en el reconocimiento mutuo entre emisores y receptores”. (p. 17). En este sentido, la Fundación Tierra Montemariana ha logrado construir una cultura organizacional basada en la escucha activa, la participación y la retroalimentación, aspectos esenciales para el trabajo social y ambiental que realiza en el territorio.

A pesar de los avances, se identifican algunas formas comunicacionales que generan conflicto, especialmente cuando la información no fluye de manera clara o se perciben decisiones impuestas sin consenso. Estas situaciones evidencian la necesidad de fortalecer los canales internos de comunicación, tanto presenciales como digitales, para garantizar la transparencia y la confianza entre los miembros. Gallego (2016): “las redes sociales digitales son una extensión de las redes presenciales, y su adecuado uso puede potenciar la transparencia y la visibilidad de los procesos organizativos”. (p. 21). Por ello, resulta fundamental que la fundación fortalezca su presencia en redes como Facebook, Instagram y WhatsApp, no solo para difundir sus proyectos, sino también para consolidar un sistema comunicativo que refleje su identidad comunitaria.

Desde la perspectiva de la socialidad, la Fundación Tierra Montemariana promueve un modelo relacional donde las personas se reconocen como parte de un todo, construyendo colectivamente significados y acciones. Esta socialidad se expresa en la confianza, la solidaridad y el compromiso que los actores demuestran en cada actividad, creando un entorno donde la cooperación sustituye la competencia. La comunidad, en este caso, no es solo un grupo de individuos, sino una red viva que comparte metas, valores y emociones, configurando un tejido

social que sostiene la práctica cotidiana. Como plantea Romero (2020): “la construcción de comunidad inicia con pequeños actos de respeto y responsabilidad mutua, que fortalecen el tejido social y la capacidad de transformación”. (p. 22).

La comunicación participativa también se manifiesta en las alianzas estratégicas que la fundación mantiene con instituciones educativas, medios de comunicación regionales y organizaciones ambientales. Estas alianzas amplían el alcance de sus proyectos y consolidan la visión de un territorio más sostenible e inclusivo. No obstante, la información recolectada muestra que algunos actores externos, como ciertos líderes locales o sectores rurales, mantienen posturas diferentes o contrarias a las prácticas ambientales de la organización, generando resistencias al cambio. Villasante (s. f.): “las tensiones y las diferencias son parte del proceso de construcción social y deben ser abordadas mediante metodologías participativas que transformen los conflictos en oportunidades para la acción conjunta”. (p. 12).

En síntesis, la Fundación Tierra Montemariana se configura como una OSP que encarna los principios de la comunicación horizontal, la cooperación y la corresponsabilidad social. Su red de actores constituye una comunidad ética que promueve la transformación desde el diálogo, la educación y la acción colectiva. Sin embargo, su sostenibilidad dependerá de la capacidad de fortalecer sus canales de comunicación, promover la formación continua de sus voluntarios y consolidar estrategias digitales que visibilicen sus impactos en el territorio. Fortalecer estos aspectos permitirá una circulación fluida de la información y una mayor cohesión entre los miembros, potenciando así la armonía, el consenso y la construcción de comunidad en torno a los objetivos de la fundación.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

La Fundación Tierra Montemariana, ubicada en el municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar, es una organización social participativa comprometida con la educación ambiental, el liderazgo juvenil y la construcción de un territorio sostenible. Su labor se centra en promover el sentido de pertenencia, la protección del entorno natural y la participación activa de las comunidades rurales de los Montes de María. Durante el proceso Sociopráxico se identificó que, aunque la fundación desarrolla acciones significativas de educación ambiental, enfrenta limitaciones en la continuidad de los procesos formativos, la falta de articulación con instituciones educativas y comunitarias y la ausencia de una estrategia comunicativa que permita visibilizar y mantener el impacto de sus acciones.

Ante ese panorama, se propone una Estrategia de Fortalecimiento de la Educación Ambiental Comunitaria orientada a consolidar una cultura ecológica participativa que fomente la sostenibilidad y la apropiación territorial. El objetivo general de esta estrategia es fortalecer la conciencia ambiental y la participación comunitaria mediante procesos educativos liderados por jóvenes y voluntarios de la Fundación Tierra Montemariana, promoviendo el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible en el municipio de San Juan Nepomuceno.

Esta propuesta se fundamenta en el enfoque de la Sociopraxis, que promueve la acción colectiva desde la reflexión, la participación y la transformación social. Como señala Villasante (2006): “las redes sociales y los conjuntos de acción son instrumentos que permiten a las comunidades generar cambios sostenibles a partir del trabajo cooperativo y participativo”. (p. 45). De igual manera, Freire (1970): plantea que: “nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan entre sí mediando el mundo”. (p. 72). afirmación que resalta la

importancia del diálogo, el trabajo comunitario y la formación mutua en los procesos de educación ambiental.

Desde estos fundamentos, la estrategia integra formación, acción y comunicación comunitaria para sensibilizar a la población sobre la importancia del cuidado ambiental, fomentar prácticas sostenibles y empoderar a los jóvenes como agentes de cambio. Para ello, se plantean acciones concretas como la realización de talleres mensuales sobre reciclaje, conservación de fuentes hídricas, siembra sostenible y protección de la biodiversidad, así como el desarrollo de actividades prácticas como jornadas de limpieza, recorridos ecológicos y siembras comunitarias. Además, se propone la creación de un semillero juvenil ambiental que impulse el liderazgo, el voluntariado y la participación activa, formando a los jóvenes en vocería comunitaria, gestión de proyectos y habilidades comunicativas.

La estrategia incluye también una dimensión comunicativa orientada a la implementación de redes locales de información mediante carteleras, radio comunitaria, redes sociales y perifoneo para difundir mensajes educativos, actividades, logros y convocatorias ambientales, favoreciendo así la visibilidad y continuidad de los procesos formativos. Igualmente, se plantea la articulación institucional mediante alianzas con instituciones educativas, la alcaldía, organizaciones ambientales y juntas de acción comunal, con el fin de fortalecer la implementación de proyectos y ampliar el impacto territorial.

Con su implementación se espera fortalecer la educación ambiental comunitaria, incrementar la participación de jóvenes y familias en acciones ecológicas y consolidar a la Fundación Tierra Montemariana como un referente en la promoción del desarrollo sostenible en los Montes de María. En síntesis, esta estrategia representa una oportunidad para que la fundación continúe construyendo un territorio más consciente, responsable y comprometido con

la vida y el medio ambiente, mediante procesos participativos que integran comunicación, liderazgo juvenil y formación ambiental continua. La propuesta no solo responde a las necesidades identificadas, sino que se articula coherentemente con los principios Sociopráxico que orientan el trabajo colectivo y transformador en las comunidades rurales del municipio.

Conclusiones

El desarrollo de la experiencia investigativa y Sociopráxico con la Fundación Tierra Montemariana permitió comprender de manera integral cómo las organizaciones sociales participativas contribuyen significativamente al fortalecimiento del tejido comunitario y al desarrollo sostenible de los territorios. A través del trabajo de campo, las entrevistas y la observación directa, se evidenció que la Fundación desempeña un papel fundamental en la promoción de la inclusión social, la educación ambiental, la identidad cultural y el liderazgo juvenil, aspectos que fortalecen la cohesión social en un contexto históricamente afectado por el conflicto.

La integración del enfoque Sociopráxico posibilitó una articulación efectiva entre la teoría y la práctica, favoreciendo procesos de aprendizaje colectivo y transformación social basados en la participación activa de la comunidad. Esta metodología permitió reconocer que la verdadera transformación no surge únicamente del discurso académico, sino de la acción comprometida y colaborativa con el entorno.

Igualmente, el análisis teórico sustentado en diversas perspectivas aportó una base conceptual sólida para interpretar las dinámicas de acción colectiva y el papel de las redes sociales como herramientas de comunicación y movilización social. De esta manera, la investigación fortaleció la comprensión de la Sociopraxis como un proceso dinámico de reflexión, acción y transformación que trasciende lo individual y genera impactos positivos en la colectividad.

De manera complementaria, el análisis del documento de proyección permitió identificar la necesidad de fortalecer la educación ambiental comunitaria, la comunicación participativa y la articulación institucional dentro de la Fundación Tierra Montemariana. La propuesta formulada

plantea acciones formativas, actividades ecológicas y estrategias comunicativas que amplían el impacto territorial y consolidan el liderazgo juvenil, reafirmando el potencial de la organización para seguir impulsando transformaciones sociales sostenibles.

En conclusión, el trabajo realizado reafirma el valor del compromiso comunitario como eje del cambio social, destacando a la Fundación Tierra Montemariana como un referente de liderazgo territorial y sostenibilidad. Además, la experiencia fortaleció las competencias investigativas, comunicativas y sociales del estudiante participante, evidenciando que la educación y la acción conjunta son pilares fundamentales para construir comunidades más justas, resilientes y solidarias.

Referencias Bibliográficas

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo 21 Editores.
- Fundación Tierra Montemariana. (s. f.). *Publicaciones y actividades institucionales*. Facebook.
<https://www.facebook.com/ftierramontemariana/>
- Fundación Tierra Montemariana. (s. f.). *Contenido institucional*. Instagram.
<https://www.instagram.com/ftmontemariana/>
- Fundación Tierra Montemariana. (s. f.). *Sitio web institucional*. <https://tierramontemariana.org/>
- Fundación Vital Bolívar. (s. f.). *Contenido institucional y actividades comunitarias*. Instagram.
<https://www.instagram.com/funvital.bol/>
- Fundación Vital Bolívar. (s. f.). *Publicaciones institucionales*. Facebook.
<https://www.facebook.com/share/1N4hCCss95/?mibextid=wwXIfr>
- Furescol – Fundación de Rescate de Colombia. (s. f.). *Publicaciones institucionales y actividades comunitarias*. Facebook.
<https://www.facebook.com/share/1C5qfZJD9y/?mibextid=wwXIfr>
- Furescol – Vivir para Servir. (s. f.). *Contenido social y voluntariado*. Instagram.
<https://www.instagram.com/furescol/>
- Gallego, R. (2016). *Comunicación digital y redes sociales en comunidades locales*. Editorial Ecoe.
- Gallego, R. (2020). *Redes sociales, participación y ciudadanía digital*. Editorial Utopía.
- Romero, D. (2020). *Educación, comunidad y transformación social*. Editorial Utopía.
- Sánchez, M. (2023). *Gestión de conflictos en organizaciones sociales*. Universidad del Caribe.
- Villasante, T. (2006). *Redes y conjuntos de acción para la transformación social*. Editorial Popular.

Villasante, T. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. *Sociedad Hoy*, 18, 109–129. Disponible en la Biblioteca Virtual UNAD.

Villasante, T. R. (2015). *Desbordes creativos: Estilos y estrategias para la participación social*. Editorial Popular.

Villasante, T. (s. f.). *La socio-praxis: Un acoplamiento de metodologías implicativas*. ECOSAD.

Apéndices

Apéndices A

Carta de Intención

San Juan Nepomuceno (Bol) 04/09/2025

Señores
Fundación Tierra Montemariana
Atn. Luis Miguel Téllez
Cargo: Representante Legal

Cordial saludo,

Mi nombre es Miguel Enrique Arrieta Mejia identificado(a) con C.C. 1002429972 del municipio San Juan Nepomuceno Bolívar, actualmente me encuentro cursando el programa de Gestión Deportiva en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Gestor Deportivo.

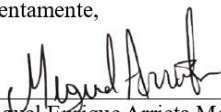
Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Miguel Enrique Arrieta Mejia
Cel. 3023924833
E-mail: miguel12arrietamejia@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



San Juan Nepomuceno (Bol), 08 de septiembre de 2025

Señor

Miguel Enrique Arrieta Mejía
Estudiante del programa de Gestión Deportiva
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
San Juan Nepomuceno, Bolívar

Cordial saludo,

En atención a su comunicación del 4 de septiembre de 2025, la Fundación Tierra Montemariana, en cabeza de su Representante Legal, Luis Miguel Téllez, manifiesta su aprobación para que usted desarrolle su trabajo de grado titulado 'Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación' con nuestra organización, en el marco de los parámetros establecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia–UNAD.

Entendemos que dicho ejercicio académico tiene como finalidad diseñar una propuesta de fortalecimiento comunicacional, la cual será construida a partir de un proceso investigativo, participativo y respetuoso de las dinámicas internas de nuestra entidad. Si bien la implementación de la estrategia no es un compromiso obligatorio, consideramos valioso el aporte que este trabajo puede representar para nuestros procesos y estaremos atentos al desarrollo del mismo durante los próximos cuatro (4) meses.

Agradecemos su interés en contribuir al fortalecimiento de nuestra organización y le deseamos éxitos en el desarrollo de su proyecto académico.

Atentamente,

Luis Téllez Catalán

Luis Miguel Téllez
director ejecutivo
Fundación Tierra Montemariana



Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Podrían contarnos qué tipo de actividades vienen desarrollando en el marco de su objeto social?
2. ¿De qué manera llevan sus acciones al territorio o a la comunidad?
3. ¿Cómo describirían los principales objetivos sociales que orientan su trabajo?
4. ¿Qué impacto sueñan o esperan lograr en la comunidad de San Juan Nepomuceno?
5. ¿Cómo suelen organizar sus encuentros o reuniones, y con qué frecuencia se realizan?
6. ¿Qué experiencias o dinámicas suelen desarrollarse durante esos espacios de encuentro?
7. ¿Quiénes conforman la Fundación y qué roles o perfiles suelen estar presentes?
8. ¿Cómo ha sido el proceso para que las personas se vinculen o hagan parte de la organización?
9. ¿Qué tan amplia es la participación dentro de la Fundación en cuanto al número de personas?
10. ¿En qué territorios o zonas tiene presencia actualmente la Fundación?
11. ¿Cómo podrían describir la forma en que está organizada internamente la Fundación?
12. ¿Qué equipos, comités o responsabilidades específicas se han conformado?
13. ¿Cómo son las relaciones entre los integrantes dentro del trabajo colectivo?
14. ¿Qué principios, valores o acuerdos inspiran y guían el trabajo en equipo?
15. ¿De qué maneras participan los integrantes en los procesos de toma de decisiones?
16. ¿Cómo logran vincular a la comunidad en los diferentes proyectos que realizan?
17. ¿Qué medios, canales o herramientas utilizan para comunicarse dentro de la organización?
18. ¿Quiénes suelen tener un papel clave en esos procesos de comunicación interna?
19. ¿Cómo se relacionan y comunican con la comunidad y con otras instituciones?
20. ¿Qué estrategias utilizan para dar a conocer la labor que realizan?

21. ¿Qué proyectos están desarrollando en este momento?
22. ¿Qué metas o planes tienen trazados para el corto y mediano plazo?
23. ¿Qué logros importantes destacarían en el recorrido de la Fundación?
24. ¿Cuáles consideran que han sido sus proyectos más exitosos o representativos?
25. ¿Qué retos o dificultades enfrentan en el camino de cumplir sus objetivos sociales?
26. ¿Qué tipo de apoyos o alianzas creen que serían necesarios para superar esas dificultades?
27. ¿Qué otros aspectos consideran importantes compartir sobre la Fundación Tierra Monteriana?
28. ¿Qué mensaje quisieran transmitirle a la comunidad a través de su trabajo?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=pNDpTKBeXIY&t=18s>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

Red Social

1. ¿Qué tan importante considera la Fundación Tierra Montemariana las relaciones con la familia, amigos y vecinos dentro de las redes personales de sus participantes?
2. Facebook, Instagram y WhatsApp se han convertido en medios de comunicación muy utilizados, ¿cómo aprovecha la Fundación estas redes sociales para fortalecer la interacción y el trabajo con la comunidad?
3. Teniendo en cuenta instituciones como la escuela, el sistema de salud y el sistema judicial, ¿qué importancia les da la Fundación en la vida cotidiana de las comunidades con las que trabaja?

Comunicación Participativa

4. ¿De qué manera la Fundación Tierra Montemariana promueve la participación en espacios donde se toman decisiones colectivas?
5. ¿Cómo considera la Fundación que la opinión de cada persona contribuye a la resolución de problemas comunes en la sociedad?
6. Según la experiencia de la Fundación, ¿cómo influyen las actitudes y la forma de comunicarse en la resolución de problemáticas sociales dentro de la comunidad?

Comunidad

7. Desde el trabajo de la Fundación, ¿de qué manera se fomenta el sentido de pertenencia de las personas hacia una comunidad?
8. Según la visión de la Fundación, ¿cuáles son los elementos más importantes para que un grupo de personas se consolide como comunidad?
9. En relación con las comunidades o barrios donde hace presencia la Fundación, ¿cómo perciben ustedes el funcionamiento comunitario?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=y5cDkinTueA&t=18s>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Video de Socialización

<https://www.youtube.com/watch?v=HIua3ai4998>