

**Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de la OSP- AMUTEP**  
**“Mujeres Tejedoras de Paz”**

Flor Alba Rodríguez Rodríguez

Asesor

Vivian Juliette Blanco Garcia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2025

## Resumen

El presente documento-informe corresponde al producto final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) y recoge la experiencia investigativa desarrollada con la Organización Social Participativa (OSP) Asociación de Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP), ubicada en la ciudad de Popayán, Cauca. El propósito central del informe es reflexionar de manera analítica y contextualizada sobre la realidad de la OSP a partir de tres categorías clave: comunidad, comunicación participativa y red social. Para ello, se articulan las diferentes fases del ejercicio investigativo, desde la caracterización inicial de la organización, el acercamiento etnográfico y comunicacional, la aplicación de herramientas participativas, la construcción del sociograma y de los conjuntos de acción, hasta el diseño e implementación de una estrategia comunicativa y el ejercicio de devolución con las integrantes de AMUTEP.

Metodológicamente, el proceso se inscribe en la Investigación-Acción Participativa (IAP), haciendo uso de metodologías y técnicas propias de la comunicación para el cambio social, tales como talleres, entrevistas semiestructuradas, observación participante y ejercicios colectivos de mapeo y análisis de redes. El informe dialoga con autores trabajados en el diplomado y en la formación profesional, como Lerma González (2011), Noguera Vivo (2011), Martín (1999), el Manual de Metodologías Participativas del Observatorio CIMAS (2010) y Rodríguez Fiquitiva, Noreña Gil y Acosta Sánchez (2024), con el fin de sustentar teóricamente los hallazgos y las decisiones metodológicas asumidas.

Los resultados permiten evidenciar que AMUTEP configura una comunidad de mujeres que, a partir del tejido como práctica cultural y económica, fortalece vínculos de confianza,

solidaridad y apoyo mutuo. Asimismo, se identifica la comunicación participativa como un eje transversal que posibilita la construcción de agendas colectivas, la circulación de saberes y la toma de decisiones compartidas. Finalmente, el análisis de la red social muestra la existencia de nodos internos y externos que inciden en la sostenibilidad de la OSP, así como tensiones y oportunidades para ampliar sus alianzas. El proceso concluye con una reflexión crítica sobre los aprendizajes alcanzados por la autora como investigadora-comunicadora en formación, y sobre los retos que persisten para el fortalecimiento de AMUTEP como sujeto colectivo de derecho y actor de transformación social.

***Palabras clave:*** Comunidad, Comunicación Participativa, Red Social, AMUTEP, Investigación-Acción Participativa.

## Abstract

This final report is the main product of the Diploma in the Construction of Communication Social Networks (DCRSC). It presents the research and participatory process carried out with the social organization Asociación de Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP) in Popayán, Cauca, Colombia. The main purpose of this report is to offer a contextualized and analytical reflection on the organization's reality based on three key categories: community, participatory communication and social network. The report integrates all the phases of the research exercise, from the initial characterization of AMUTEP, the communicative and ethnographic approach, the use of participatory tools and the construction of the sociogram and action sets, to the design and implementation of a communication strategy and a feedback session with the members of the organization.

Methodologically, the process is framed within Participatory Action Research (PAR), using approaches and tools from communication for social change, such as workshops, semi-structured interviews, participant observation and collective mapping of networks. The discussion is supported by authors such as Lerma González (2011), Noguera Vivo (2011), Martín (1999), the Participatory Methodologies Handbook of the CIMAS Observatory (2010) and Rodríguez Fiquitiva, Noreña Gil and Acosta Sánchez (2024).

The results show AMUTEP as a community of women that, through weaving as a cultural and economic practice, strengthens trust, solidarity and mutual support. Participatory communication emerges as a key axis that enables collective agenda-setting, knowledge sharing and shared decision-making. The analysis of the social network reveals both internal and external nodes that affect the organization's sustainability, as well as tensions and opportunities for building new alliances. The report closes with a critical reflection on the learning process of the

author as a communication researcher in training and on the main challenges for strengthening AMUTEP as a collective subject of rights and an actor of social transformation.

***Keywords:*** Community, Participatory Communication, Social Network, AMUTEP, Participatory Action Research.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento.....	12
Justificación de la OSP.....	14
Conceptualización... ..	15
Informe de Identificación.....	16
Implicación.....	19
Informe Socio Práxico.....	20
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	30
Proyección.....	34
Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo.....	34
Comunicación Transformadora.....	43
Conclusiones .....	45
Referencias Bibliográficas.....	48

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	19
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	29
<b>Tabla 6</b> <i>Líneas de Acción y Actividades</i> .....	37

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma*.....23

**Figura 2** *Diagrama de Conjuntos de Acción*.....24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	50
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	51
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	54
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	55
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	56
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	57
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	58
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Socialización</i> .....	59

## Introducción

El presente documento-informe se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). El informe recoge de manera sistemática y reflexiva la experiencia investigativa adelantada con la Organización Social Participativa Asociación de Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP), desde una lectura comunicacional-participativa de los vínculos comunitarios y de la organización en red.

El ejercicio investigativo desarrollado en la OSP se orientó por tres categorías analíticas centrales: comunidad, comunicación participativa y red social. Estas categorías permitieron comprender, por un lado, cómo se configuran los lazos de pertenencia, identidad y apoyo mutuo entre las mujeres tejedoras; por otro, de qué manera la comunicación, entendida como proceso dialógico y horizontal, contribuye a la construcción de acuerdos, al posicionamiento de la OSP y a la visibilización de sus luchas; y finalmente, cómo se tejen relaciones internas y externas que configuran una red social con diferentes niveles de densidad, centralidad y alcance territorial.

El documento se organiza en varios apartados. En primer lugar, se presenta el referente contextual y la caracterización de AMUTEP como OSP. En segundo lugar, se expone el marco conceptual que orienta la lectura de las categorías de comunidad, comunicación participativa y red social, dialogando con autores clásicos y recientes trabajados en el DCRSC. En tercer lugar, se describe la metodología del proceso investigativo, inscribiéndose en la Investigación-Acción Participativa (IAP) y retomando aportes de las metodologías participativas (CIMAS, 2010). Posteriormente, se desarrollan las fases del trabajo en campo con AMUTEP y se analizan los

resultados a la luz de las categorías propuestas. Finalmente, se presentan la estrategia comunicativa diseñada, la experiencia de devolución y las conclusiones generales del proceso.

A lo largo del informe se procura mantener coherencia con las orientaciones de Lerma González (2011) sobre la presentación de informes de investigación, así como con los lineamientos del Protocolo para la presentación y publicación del trabajo final del DCRSC en el repositorio institucional. De igual manera, se articula la experticia académica adquirida durante la formación profesional, desde una perspectiva de comunicación transformadora (Rodríguez Fiquitiva et al., 2024), que concibe a las OSP como actores de cambio y construcción de paz en sus territorios.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Fundación Semillas de Futuro	Organización sin ánimo de lucro que promueve el acceso a la educación de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Bogotá. Realiza talleres artísticos, acompañamiento psicosocial, refuerzo escolar y programas de inclusión social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumple función social en comunidades vulnerables.</li> <li>- Es participativa y de acceso abierto.</li> <li>- Busca fortalecimiento institucional en comunicación.</li> <li>- Tiene potencial de impacto local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar una estrategia digital para mejorar su visibilidad.</li> <li>- Capacitación en uso de TIC y medios de comunicación.</li> <li>- Generación de alianzas con colegios y empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitación de recursos económicos.</li> <li>- Alta dependencia de voluntarios.</li> <li>- Dificultad para medir el impacto comunicacional actual.</li> </ul>
OSP 2: Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP)	Asociación comunitaria conformada por mujeres víctimas del conflicto armado en Popayán. Se dedica a la producción y comercialización de artesanías, formación en liderazgo y empoderamiento social. Busca fortalecer la resiliencia y la construcción de paz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Población vulnerable y de gran relevancia social.</li> <li>- Carencia de estrategias comunicacionales sólidas.</li> <li>- Proyección local y nacional con productos culturales.</li> <li>- Disposición para procesos participativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer comunicación para la venta de artesanías.</li> <li>- Posicionamiento en mercados nacionales.</li> <li>- Creación de narrativas digitales para visibilizar la resiliencia de las mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos limitados.</li> <li>- Dificultades en acceso a internet y tecnología.</li> <li>- Posibles barreras emocionales derivadas del conflicto vivido.</li> </ul>
OSP 3:	Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel de</li> </ul>

Cooperativa Verde Esperanza	comunitaria ubicada en Pasto dedicada al reciclaje, la economía circular y la educación ambiental. Sus integrantes son recicladores de base que trabajan por el manejo responsable de residuos sólidos, desarrollando campañas ambientales en colegios y comunidades.	participativa y comunitaria. - Impacto ambiental y social significativo. - Necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria. - Se ajusta a prácticas de sostenibilidad.	campañas ambientales digitales. - Fortalecimiento de identidad visual y presencia en redes sociales. - Vinculación con entidades educativas y ambientales.	formación digital de algunos integrantes. - Ingresos limitados y dependencia de apoyo institucional. - Posible resistencia a nuevas tecnologías.
-----------------------------	---	---	--	--

---

*Nota:* Elaboración propia con base en información verídica de las Organizaciones Sociales

Participativas y los criterios de selección establecidos en el documento guía.

### **Justificación de la Escogencia de la OSP**

He decidido escoger a la Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP) como la organización social participativa para desarrollar el ejercicio investigativo-comunicacional, debido a que representa un escenario de gran pertinencia social y académica. Esta asociación está conformada por mujeres víctimas del conflicto armado en Popayán, quienes, a través del tejido artesanal, han transformado el dolor en resiliencia y han construido procesos colectivos de empoderamiento social, económico y político.

El fortalecimiento comunicacional en AMUTEP es altamente necesario, ya que, si bien cuentan con un espacio de producción artesanal y han logrado participar en ferias locales y nacionales, no poseen estrategias comunicativas consolidadas que les permitan visibilizar sus procesos, ampliar su alcance y posicionarse en escenarios más competitivos. La ausencia de estas

herramientas limita su crecimiento, la generación de ingresos y, sobre todo, la difusión de sus historias de vida como ejemplo de resistencia y construcción de paz.

Además, esta OSP responde a los criterios de selección establecidos, pues trabaja con población vulnerable, fomenta la participación comunitaria, tiene impacto social y cultural, y se proyecta como un espacio de transformación en el que la comunicación puede jugar un papel estratégico. Implementar una investigación-acción aquí no solo contribuiría a fortalecer la identidad organizacional, sino también a abrir canales de comercialización y reconocimiento social para las mujeres asociadas.

En este sentido, considero que AMUTEP constituye la mejor opción para realizar el ejercicio investigativo, ya que el trabajo comunicacional en esta organización tiene el potencial de generar cambios tangibles en la vida de sus integrantes, al mismo tiempo que aporta a la construcción de memoria, paz y desarrollo comunitario en un territorio históricamente afectado por la violencia.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha de Información Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica (lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social)	AMUTEP desarrolla prácticas de tejido comunitario, formación en artesanías y actividades de memoria histórica, orientadas a la reconstrucción del tejido social y al empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto armado.
Objetivos o intenciones de ayuda social	Promover la paz, la reconciliación y el desarrollo económico y social de mujeres y familias afectadas por la violencia, fomentando la inclusión, la igualdad de género y la participación ciudadana.
Regularidad y características de la práctica o reuniones	Las integrantes se reúnen de forma periódica (quincenal o mensual) para coordinar proyectos, realizar talleres de tejido, capacitaciones y encuentros de acompañamiento psicosocial.
Características de los participantes o actores	Mujeres cabezas de hogar, víctimas del conflicto armado y líderes comunitarias. Algunas cuentan con formación en emprendimiento y gestión social. Participan aliados institucionales como ONG, entidades públicas y organizaciones académicas.
Tamaño de la organización y cobertura territorial	Aproximadamente entre 30 y 50 mujeres activas. Cobertura principalmente local en comunidades del Cauca, con articulaciones regionales y nacionales.
Forma de organización y estructura	Organización con Junta Directiva conformada por presidenta, secretaria y tesorera, además de comités de trabajo en producción artesanal, gestión de proyectos y apoyo psicosocial.
Características de los vínculos sociales internos	Vínculos basados en la solidaridad, el apoyo mutuo y la confianza, fortalecidos por experiencias compartidas de resiliencia y superación del conflicto armado.
Formas de participación interna y externa	A nivel interno, las socias participan con voz y voto en asambleas. A nivel externo, la organización participa en ferias, redes de mujeres, eventos comunitarios y espacios de construcción de paz.
Formas de comunicación interna	Comunicación mediante reuniones presenciales, grupos de WhatsApp y llamadas telefónicas. La presidenta cumple un rol central en la coordinación y transmisión de la información.
Formas de comunicación externa	Uso de redes sociales, presencia en eventos académicos y comunitarios, y alianzas con organizaciones sociales y ONG de carácter nacional e internacional.
Planes y proyectos en	Fortalecer la comercialización de productos artesanales, capacitar

desarrollo	a las integrantes en marketing digital y ampliar los talleres de formación en liderazgo y cultura de paz.
Logros alcanzados	Participación en ferias nacionales, visibilización en medios locales, generación de ingresos para las familias y fortalecimiento del liderazgo femenino.
Dificultades identificadas	Limitaciones económicas, baja conectividad digital en zonas rurales y escaso apoyo institucional continuo.
Otros aspectos relevantes	AMUTEP se ha consolidado como un referente de resiliencia y construcción de paz, evidenciando que el arte y la cultura son herramientas efectivas de transformación social.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP).

### **Informe de Identificación de la OSP**

Comunicación y justificación de la elección de la OSP: La selección de la Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP) como Organización Social Participativa (OSP) para el desarrollo del ejercicio de Investigación-Acción dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), se sustenta en la naturaleza comunitaria y horizontal de la organización, que surge como un colectivo conformado por mujeres víctimas del conflicto armado en Popayán, Cauca.

AMUTEP promueve la participación equitativa de sus integrantes en procesos de producción artesanal, formación en liderazgo y actividades de comercialización, lo cual responde a una lógica de horizontalidad en sus relaciones en red. Aquí, cada miembro aporta desde su experiencia y voz, evitando estructuras jerárquicas rígidas y favoreciendo la construcción colectiva del conocimiento y la acción social. En este sentido, como lo plantea Beltrán (1979), la comunicación horizontal es clave para que las comunidades de base fortalezcan sus dinámicas democráticas y potencien su capacidad de incidencia en la sociedad.

Además, la asociación se articula con propósitos de transformación social y construcción de paz, lo que coincide directamente con las intencionalidades de la Investigación-Acción: generar procesos de cambio a partir de la reflexión crítica, la participación y la acción transformadora. Según Villasante (2010), las redes sociales en contextos comunitarios permiten dinamizar estos procesos, ya que crean vínculos de confianza y solidaridad que facilitan el empoderamiento colectivo.

Posibilidades y limitaciones en el proceso de IA: Las posibilidades que se avizoran en este proceso de Investigación-Acción con AMUTEP son:

- Fortalecer sus prácticas comunicacionales mediante estrategias participativas que visibilicen el trabajo artesanal y de resiliencia de las mujeres.
- Diseñar narrativas digitales que permitan expandir la presencia de la asociación a mercados regionales, nacionales e incluso internacionales.
- Consolidar un ejercicio de comunicación para la paz que, desde lo local, aporte a los debates nacionales sobre memoria, reconciliación y equidad de género.

Sin embargo, también se reconocen algunas limitaciones:

- Escasos recursos económicos y tecnológicos, lo que dificulta la implementación inmediata de propuestas comunicativas.
- Barreras de conectividad en ciertas zonas rurales, que restringen el uso continuo de plataformas digitales.
- Retos emocionales derivados de las experiencias de violencia vividas por las integrantes, lo que exige un abordaje sensible y respetuoso.

En este contexto, la Investigación-Acción se convierte en una oportunidad para acompañar a la asociación en la búsqueda de soluciones colectivas y sostenibles, reconociendo tanto su potencial como sus desafíos.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

<p>OSP: AMUTEP (Asociación de Mujeres Tejedoras por la Paz) Hora inicio: 9:00 a.m.</p>	<p>Actividad: Taller comunitario y jornada de tejido colectivo Hora finalización: 12:30 p.m.</p>	<p>Fecha: 04 de Octubre de 2025 Lugar: Salón comunal del barrio El Rosario – Popayán - Cauca</p>
<p>Participantes: Integrantes de AMUTEP, lideradas por la presidenta de la organización y acompañadas por vecinas del sector, jóvenes y niños invitados al taller.</p>		<p>Investigador: Flor Alba Rodríguez</p>
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo ( ¿ que siente el investigador frente a lo observado
<p>Durante la jornada de observación participante, se desarrolló una actividad denominada “Tejiendo comunidad y esperanza”, organizada por AMUTEP con el propósito de fortalecer los lazos sociales y promover el aprendizaje del tejido artesanal como medio de unión y memoria colectiva. El encuentro inició con una bienvenida por parte de la presidenta de la asociación, quien explicó los objetivos del taller y motivó a las asistentes a participar activamente. Las mujeres, con materiales como chaquiras, hilos de colores y telares, se organizaron en grupos donde compartieron técnicas, historias y experiencias personales relacionadas con el tejido. El ambiente fue participativo, alegre y</p>	<p>La actividad permitió evidenciar el funcionamiento de AMUTEP como una red social sólida y articulada, en la que cada integrante cumple un papel importante dentro del tejido colectivo, tanto en sentido literal como simbólico. Las redes sociales en esta organización no se limitan al ámbito digital, sino que se expresan principalmente en la interacción cara a cara, donde el apoyo mutuo, la colaboración y el intercambio de saberes son la base de su sostenibilidad. En términos de comunidad, se pudo observar un alto sentido de pertenencia y compromiso. AMUTEP no solo es un espacio de producción artesanal, sino también un lugar de encuentro, contención emocional y empoderamiento femenino.</p>	<p>La experiencia fue profundamente enriquecedora y emotiva. Participar en una actividad tan significativa permitió comprender que el tejido en AMUTEP trasciende lo material: cada puntada simboliza resistencia, historia y unión. Sentí una gran admiración por la manera en que las mujeres logran transformar sus vivencias en expresiones artísticas que comunican esperanza y fortaleza. Observar la alegría con la que compartían sus saberes, la complicidad entre generaciones y el apoyo mutuo en cada gesto, me hizo reflexionar sobre el verdadero sentido de la comunicación participativa como herramienta de transformación social. También sentí orgullo de ver cómo una organización</p>

colaborativo. Se observó que el diálogo era constante entre las participantes, quienes se escuchaban con respeto y compartían consejos sobre las técnicas artesanales. Las mujeres mayores asumieron un rol de orientación, mientras que las más jóvenes aportaron ideas sobre cómo promocionar los productos en redes sociales digitales.

Además del tejido, se generaron espacios de conversación espontánea donde se abordaron temas de la vida cotidiana, el rol de la mujer en la comunidad, los retos de la comercialización y la importancia de la unión frente a las adversidades. La comunicación fue horizontal y fluida; no hubo jerarquías marcadas, sino un ambiente de confianza y sororidad.

Las participantes se reconocen entre sí como parte de una familia ampliada que comparte valores, luchas y sueños comunes.

En cuanto a la comunicación participativa, se identificó que las decisiones y dinámicas se construyen colectivamente. El diálogo es una herramienta de unión y aprendizaje, y se utilizan estrategias comunicativas tanto presenciales como digitales (principalmente WhatsApp y Facebook) para mantener informadas a todas las integrantes. La comunicación horizontal favorece la inclusión, fortalece los vínculos y refuerza la identidad de AMUTEP como una organización de mujeres resilientes, creativas y solidarias.

comunitaria, con recursos limitados pero con un profundo compromiso humano, logra construir redes que conectan corazones y propósitos. En cada conversación, en cada sonrisa y en cada tejido, se podía percibir el poder del trabajo colectivo y el impacto que tiene en la vida de las personas.

Esta experiencia reafirma mi convicción de que las redes sociales —entendidas en su sentido más humano— son el motor del cambio comunitario, y que la comunicación, cuando se construye desde el respeto y la participación, se convierte en el hilo que une las historias, los sueños y las esperanzas de toda una comunidad.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Asociación Mujeres Tejedoras de Paz -AMUTEP.

### **Informe Socio Práxico**

Durante la fase de recolección de información en la OSP AMUTEP, la socio praxis se vivió como una experiencia transformadora, en la que el conocimiento se construyó colectivamente a partir de la interacción entre el investigador y la comunidad. Este proceso permitió comprender que la investigación no se limita a observar una realidad, sino que implica participar activamente en ella, escuchar las voces de los actores sociales y reconocer sus saberes, experiencias y formas de organización.

De acuerdo con Villasante (s.f.), la socio praxis se concibe como un “acoplamiento de metodologías participativas” que buscan implicar tanto al investigador como a los sujetos de estudio en un proceso de reflexión y acción conjunta. En el caso de AMUTEP, esta implicación se reflejó en la colaboración con las mujeres tejedoras durante sus actividades productivas y comunitarias, donde se evidenció una fuerte red de apoyo basada en la confianza, la solidaridad y el compromiso mutuo.

En este sentido, la socio praxis permitió comprender que las redes sociales comunitarias van más allá de los vínculos digitales: constituyen entramados humanos que sostienen la vida colectiva y posibilitan la acción transformadora. Según Chadi de Yorio (2007), las redes sociales en el trabajo social son estructuras de relaciones que facilitan la cooperación, la circulación de recursos y el fortalecimiento del tejido comunitario. En AMUTEP, estas redes se manifestaron en la manera en que las mujeres se organizan para desarrollar sus proyectos, promover la economía solidaria y generar espacios de diálogo sobre temas de paz y equidad.

La observación participante durante la recolección de información permitió identificar cómo las integrantes de la OSP articulan redes tanto presenciales como digitales para fortalecer la visibilidad de sus iniciativas. Como señalan Fresno, Paunero y Marqués (2014), el análisis de redes sociales permite comprender la estructura de los vínculos y los flujos de comunicación que se dan dentro de una organización. A partir de esta perspectiva, se evidenció que AMUTEP no solo utiliza plataformas digitales para compartir su trabajo, sino que también mantiene lazos comunicativos sólidos con otras asociaciones, líderes comunitarios y entidades públicas, conformando una red híbrida que integra lo virtual con lo presencial.

Por otra parte, Gallego (2016) plantea que las redes sociales digitales son hoy espacios de interacción, información y construcción colectiva de significados. En el contexto de AMUTEP,

las redes digitales se convirtieron en una herramienta para visibilizar su labor y conectar con otras organizaciones, ampliando el alcance de su mensaje y fortaleciendo el sentido de comunidad. Este uso de las tecnologías demostró una comunicación participativa que no solo informa, sino que moviliza y empodera.

La experiencia socio práctica también implicó un proceso de análisis crítico de las relaciones y vínculos dentro de la organización. Como explican Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013), el análisis cualitativo de redes sociales permite comprender cómo los sujetos se conectan, se apoyan y construyen significados colectivos. Desde esta mirada, la observación permitió identificar nodos centrales en la red de AMUTEP —mujeres líderes que articulan esfuerzos, gestionan recursos y median en la comunicación entre los distintos miembros—, lo que fortalece la cohesión y sostenibilidad del grupo.

Asimismo, Villasante y Gutiérrez (2007) afirman que las redes y conjuntos de acción son esenciales para enfrentar la complejidad social contemporánea, ya que permiten generar estrategias colectivas ante los desafíos del entorno. En la práctica con AMUTEP, esto se reflejó en la capacidad de las integrantes para organizarse frente a dificultades económicas, institucionales o sociales, demostrando que su fortaleza radica en la acción colectiva y en la comunicación abierta y horizontal.

La socio praxis vivida en esta fase no solo fue un proceso metodológico, sino una vivencia humana y ética. Permitted al investigador reconocerse también como parte del proceso, asumir una postura reflexiva y valorar la sabiduría que emerge de las experiencias comunitarias. Observar, escuchar y compartir con las mujeres tejedoras evidenció que la transformación social se teje desde lo cotidiano, desde el diálogo y la cooperación.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma*



*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Asociación Mujeres Tejedoras de Paz -AMUTEP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Asociación Mujeres Tejedoras de Paz -AMUTEP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Presidenta y Junta Directiva de AMUTEP	Comparten plenamente los principios de participación, equidad de género, trabajo comunitario y comunicación horizontal. Lideran los procesos internos y orientan la toma de decisiones colectivas.			
Socias artesanas de AMUTEP	Constituyen el núcleo activo de la organización. Participan de manera constante en los procesos productivos, comunitarios y de apoyo mutuo.			
Comités de producción y apoyo psicosocial	Están alineados con el objetivo de empoderamiento femenino, bienestar emocional y fortalecimiento de la cohesión interna del grupo.			
Jóvenes colaboradoras (gestión digital)	Apoyan los procesos de modernización comunicativa y fortalecen la visibilidad de AMUTEP mediante redes			

	sociales y herramientas digitales.	
Comunidad local cercana	Comparte valores de solidaridad y participación comunitaria. Se vincula a través de talleres, ferias y actividades promovidas por la organización.	
Juntas de Acción Comunal		Tienen intereses comunitarios similares, pero su agenda es más amplia y no siempre prioriza de manera directa los objetivos específicos de AMUTEP.
Instituciones educativas locales		Participan principalmente desde un enfoque pedagógico y formativo, con compromisos temporales y no permanentes con la organización.
Alcaldía Municipal de Popayán		Aunque brinda apoyos puntuales y proyectos productivos, responde a lineamientos institucionales y políticos que no siempre coinciden con las necesidades inmediatas de AMUTEP.
Gobernación del Cauca		Mantiene relaciones

Universidades (UNAD, Universidad del Cauca)	ocasionales a través de programas departamentales, sin una articulación constante ni continuidad en el acompañamiento. Se vinculan desde intereses académicos, investigativos y formativos, con participación limitada al tiempo de los proyectos o prácticas.	No mantienen relación directa ni participación en los procesos organizativos, comunitarios o comunicativos de AMUTEP.
Clientes y redes de comercio justo	Su interés principal es comercial y de consumo responsable, más que una vinculación comunitaria directa con la organización.	No tienen contacto ni incidencia en las dinámicas sociales, productivas o comunicativas de la
Empresas privadas sin convenio		
Actores externos sin presencia territorial		

Actores  
contrarios a la  
equidad de  
género

Economías  
extractivas o  
clientelistas

organización.

Mantienen posturas que se oponen a los principios de inclusión, justicia social, trabajo comunitario y empoderamiento femenino promovidos por AMUTEP. Contradicen los valores de economía solidaria, autonomía organizativa y construcción de paz que orientan el trabajo de la OSP.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP-AMUTEP.

**Tabla 5***Matriz Comparativ*

Criterio de análisis	OSP 1	OSP 2 – AMUTEP	OSP 3
Tipo de organización	Organización social comunitaria	Asociación de mujeres víctimas del conflicto armado	Organización social comunitaria / cultural
Objeto social	Atención social y comunitaria a población vulnerable	Empoderamiento de mujeres mediante el tejido, la memoria y la economía solidaria	Procesos culturales, educativos o comunicativos comunitarios
Población participante	Comunidad local (niños, adultos y adultos mayores)	Mujeres cabezas de hogar, víctimas del conflicto, lideresas comunitarias	Jóvenes, líderes culturales y comunidad local
Territorio de acción	Contexto barrial urbano	Popayán y municipios del Cauca	Contexto local / comunitario
Tipo de red social predominante	Red comunitaria de apoyo y solidaridad	Red social comunitaria femenina y solidaria	Red juvenil y cultural
Relaciones internas	Cooperación básica entre integrantes	Relaciones solidarias, sororidad, apoyo mutuo y confianza	Trabajo colaborativo por proyectos
Relaciones externas	Apoyo comunitario y alianzas locales	Articulación con redes de mujeres, ONG, academia e instituciones	Vinculación con colectivos culturales y entidades locales
Comunicación interna	Presencial y cotidianamente informal	Comunicación participativa, horizontal y permanente	Espacios participativos y comunicación digital
Comunicación externa	Voz a voz y encuentros comunitarios	Redes sociales digitales y comunitarias presenciales	Redes sociales digitales, eventos y actividades culturales
Nivel de participación	Participación comunitaria básica	Alta participación colectiva y toma de decisiones conjunta	Participación activa por proyectos
Enfoque comunicativo	Informativo y relacional	Comunicación participativa, horizontal y transformadora	Comunicación comunitaria juvenil

Prácticas de horizontalidad	Media	Alta (no jerarquías rígidas, diálogo constante)	Media–alta
Presencia de Investigación-Acción (IA)	Implícita	Clara y significativa en los procesos organizativos	Parcial
Aportes al tejido social	Atención de necesidades básicas	Reconstrucción del tejido social, memoria y resiliencia	Inclusión cultural y participación juvenil
Fortalezas	Compromiso comunitario	Unión, resiliencia, liderazgo femenino, identidad colectiva	Creatividad, participación juvenil
Limitaciones	Escasos recursos	Limitaciones económicas y tecnológicas	Dependencia de proyectos
Potencial desde la comunicación	Fortalecer canales y alianzas	Ampliar visibilización, redes digitales y formación	Consolidar estrategias comunicativas sostenibles

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP-AMUTEP.

### **Informe de Investigación**

La OSP como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones y motivaciones) La Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP), ubicada en Popayán, Cauca, funciona como una red social participativa integrada por mujeres víctimas del conflicto armado. Su estructura se basa en vínculos de apoyo, confianza y colaboración entre las socias, la junta directiva, los comités de trabajo y los aliados externos.

Entre los actores internos destacan la presidenta, la junta directiva, los comités de producción y apoyo psicosocial, y las jóvenes colaboradoras en gestión digital. Los actores externos incluyen la Red de Mujeres del Cauca, la Alcaldía de Popayán, la Universidad del Cauca, la UNAD, ONG como Paz y Mujer, y la comunidad local. Las motivaciones que sostienen estas relaciones son el deseo de empoderamiento, reconstrucción emocional y desarrollo económico solidario, impulsados por la búsqueda de paz y dignidad en el territorio.

Temas que tejen las relaciones: armonía y conflicto: las relaciones en AMUTEP se tejen principalmente en torno a tres ejes: la memoria, la equidad de género y la economía solidaria. Predomina la armonía gracias al compromiso colectivo, la cooperación y la sororidad entre las mujeres, quienes encuentran en el tejido artesanal una forma de sanar y transformar sus experiencias de violencia.

No obstante, existen momentos de conflicto relacionados con diferencias generacionales, dificultades tecnológicas o la distribución de responsabilidades. Estos conflictos se abordan mediante el diálogo, el acompañamiento psicosocial y los espacios de reflexión colectiva.

Características de las relaciones como socialidad y comunidad: las relaciones dentro de AMUTEP expresan una fuerte socialidad comunitaria, donde las integrantes no solo comparten tareas productivas, sino también apoyo emocional y experiencias de vida. La organización actúa como una comunidad ética, guiada por valores de solidaridad, equidad y respeto. El sentido de pertenencia es evidente en la cooperación cotidiana y en la importancia del *“tejer juntas”* como símbolo de unión, resiliencia y transformación social.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa: La comunicación en AMUTEP es esencialmente horizontal y participativa. En las asambleas, talleres y reuniones, todas las integrantes tienen voz y voto para proponer ideas o tomar decisiones. Durante los espacios de trabajo artesanal, las mujeres intercambian saberes y experiencias, reforzando el aprendizaje colectivo. Las plataformas digitales (WhatsApp y Facebook) también sirven como medios participativos para coordinar actividades, anunciar ferias o compartir mensajes de motivación y solidaridad.

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social: el consenso en AMUTEP se logra mediante la escucha activa, el respeto por la palabra del otro y la búsqueda de

acuerdos colectivos. Las reuniones presenciales y los grupos digitales son escenarios donde se construyen decisiones conjuntas. Estas formas comunicacionales promueven la armonía social, fortalecen los lazos de confianza y permiten mantener la unidad del grupo incluso en momentos de dificultad.

Formas comunicacionales que generan conflicto: los conflictos comunicacionales surgen principalmente por la falta de acceso a internet o habilidades digitales, lo que dificulta la participación equitativa en entornos virtuales. También se presentan tensiones por diferencias en estilos de comunicación entre las mujeres mayores y las más jóvenes, o por la interpretación de mensajes en los grupos digitales. Sin embargo, estos desacuerdos se resuelven mediante conversaciones directas y mediación interna, evitando rupturas o divisiones.

#### Recomendaciones para fortalecer la comunicación

- Desarrollar capacitaciones en comunicación digital para mejorar el uso de redes sociales y herramientas tecnológicas.
- Crear un plan interno de comunicación participativa que oriente los canales, responsabilidades y frecuencia de los mensajes.
- Promover espacios de diálogo intergeneracional, donde las mujeres puedan compartir experiencias y aprender mutuamente.
- Implementar estrategias de narración digital que visibilicen historias de resiliencia y fortalezcan la identidad colectiva de AMUTEP.

#### Recomendaciones para fortalecer la red

- Ampliar alianzas con universidades, ONG y empresas solidarias para fortalecer la formación, la comercialización y la sostenibilidad.

- Crear una red de intercambio con otras organizaciones de mujeres a nivel regional y nacional.
- Fomentar la participación de jóvenes en procesos de liderazgo y comunicación.
- Consolidar un sistema de apoyo comunitario basado en la cooperación y la economía solidaria, garantizando la continuidad de los proyectos.

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Comunicativo y Organizacional

AMUTEP ha consolidado a lo largo del tiempo una fuerte identidad comunitaria basada en el trabajo artesanal, la memoria colectiva y el empoderamiento de las mujeres como actrices sociales fundamentales en la construcción de paz. Sus prácticas organizativas y comunitarias han permitido generar procesos de resiliencia, solidaridad y apoyo mutuo entre mujeres víctimas del conflicto armado. No obstante, el crecimiento y la sostenibilidad de la organización demandan el fortalecimiento de sus procesos comunicativos internos, la ampliación de su visibilidad externa y la consolidación de redes de apoyo que posibiliten una mayor incidencia social, organizativa y territorial.

Desde el enfoque de la comunicación participativa y el trabajo en red promovido por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, esta estrategia se orienta a potenciar las prácticas comunicativas ya existentes en AMUTEP, reconociendo y respetando sus dinámicas horizontales, su liderazgo comunitario y su profundo enfoque humano. En este sentido, no se pretende imponer modelos externos ni esquemas comunicativos ajenos a la realidad de la organización, sino fortalecer desde adentro los procesos que las mujeres han construido colectivamente a lo largo de su trayectoria.

El objetivo general de esta estrategia es fortalecer los procesos comunicativos y organizacionales de AMUTEP mediante acciones participativas que consoliden la comunicación interna, amplíen su visibilidad social y fortalezcan su trabajo en red con actores comunitarios, institucionales y académicos. Para ello, se busca fortalecer los canales de comunicación interna basados en el diálogo horizontal y la participación colectiva; mejorar la visibilización del trabajo artesanal, social y comunitario que desarrolla la organización; consolidar y ampliar redes de

apoyo con organizaciones sociales, académicas e institucionales; y promover el empoderamiento comunicativo y organizativo de las mujeres que integran la OSP.

En relación con la comunicación interna, la estrategia propone la realización de encuentros periódicos de diálogo, como círculos de la palabra, que permitan la toma de decisiones colectivas y el fortalecimiento de la confianza entre las integrantes. Asimismo, se plantea la organización del grupo de WhatsApp como canal oficial para la circulación de información, coordinación de actividades y seguimiento de acuerdos, garantizando que todas las mujeres tengan acceso oportuno a la información. La socialización clara y accesible de decisiones y compromisos busca consolidar una participación activa y consciente de todas las socias, fortaleciendo el sentido de pertenencia organizacional.

En cuanto a la comunicación externa y la visibilización, la estrategia contempla la producción y difusión de contenidos que integren los productos artesanales, los procesos de tejido y las historias de vida de las mujeres, reconociendo el valor simbólico y social que estos representan. El uso estratégico de redes sociales digitales como Facebook y WhatsApp se concibe desde un enfoque comunitario y humano, priorizando la narración de procesos colectivos más que una lógica comercial. Sumado a ello, la participación en ferias, encuentros comunitarios y espacios académicos permitirá posicionar a AMUTEP como una organización de mujeres constructoras de paz y fortalecer su identidad pública frente a distintos públicos. El fortalecimiento del trabajo en red constituye otro eje central de la estrategia. Para ello, se propone la articulación activa con redes de mujeres, colectivos sociales y organizaciones comunitarias del territorio, así como el fortalecimiento de alianzas con universidades y organizaciones de cooperación. Estos vínculos permitirán el intercambio de saberes, experiencias

y recursos, favoreciendo la sostenibilidad social y organizativa de AMUTEP y ampliando su capacidad de incidencia en el territorio.

Finalmente, la estrategia contempla procesos de formación y empoderamiento organizativo orientados al fortalecimiento de la autonomía comunicativa de las mujeres. Esto incluye talleres básicos en comunicación participativa y liderazgo comunitario, espacios de formación en el uso de herramientas digitales para la visibilización del trabajo y procesos de reflexión colectiva sobre el sentido del trabajo comunitario, el autocuidado y la sostenibilidad organizacional. Estas acciones buscan consolidar un liderazgo colectivo y una apropiación consciente del proceso organizativo por parte de todas las integrantes.

Como resultados esperados, se prevé una comunicación interna más organizada, clara y participativa; un mayor reconocimiento social y comunitario del trabajo que realiza AMUTEP; redes externas fortalecidas y activas; y mujeres empoderadas como sujetas de comunicación, liderazgo y transformación social, capaces de incidir en sus contextos desde prácticas solidarias, participativas y orientadas a la construcción de paz.

**Tabla 6***Líneas de Acción y Actividades*

Línea de acción	Acción	Responsable	Recursos	Tiempo de implementación	Resultado esperado
Fortalecimiento de la comunicación interna	Realización de círculos de la palabra para la toma de decisiones colectivas y evaluación de procesos organizativos.	Presidenta de AMUTEP, Junta Directiva, integrantes	Salón comunitario, tiempo de las participantes, materiales básicos	Mensual	Mayor participación, diálogo horizontal y fortalecimiento de la cohesión interna.
Fortalecimiento de la comunicación interna	Organización del grupo de WhatsApp como canal oficial de información interna (acuerdos, convocatorias, actividades).	Presidenta, comité organizativo	Teléfonos móviles, conexión a internet	Corto plazo	Comunicación clara, ordenada y accesible para todas las integrantes.
Comunicación participativa y toma de decisiones	Socialización colectiva de acuerdos y decisiones organizativas de manera clara y participativa.	Junta Directiva, socias	Reuniones presenciales, actas simples	Permanente	Transparencia organizativa y apropiación de las decisiones por parte de las socias.
Visibilización del trabajo artesanal y comunitario	Producción y difusión de contenidos que integren productos artesanales, procesos de	Integrantes de AMUTEP, jóvenes colaboradores	Teléfonos móviles, fotografías, redes sociales	Corto y mediano plazo	Mayor reconocimiento social e identidad pública de AMUTEP.

	tejido e historias de vida.				
Fortalecimiento de la comunicación externa	Uso estratégico de redes sociales digitales (Facebook, WhatsApp) desde un enfoque comunitario y humano.	Comité de comunicación, liderazgo organizativo	Redes sociales, tiempo de gestión, capacitación básica	Permanente	Incremento del alcance comunicativo y visibilidad comunitaria.
Posicionamiento territorial	Participación en ferias, encuentros comunitarios y espacios académicos para el posicionamiento de la organización.	AMUTEP, redes aliadas	Material artesanal, transporte, invitaciones	Mediano plazo	Fortalecimiento del posicionamiento territorial y social de AMUTEP.
Trabajo en red	Articulación con redes de mujeres, juntas comunitarias y colectivos sociales del territorio.	Liderazgo de AMUTEP	Contactos comunitarios, espacios de encuentro	Mediano plazo	Red de apoyo comunitaria fortalecida y activa.
Alianzas institucionales y académicas	Fortalecimiento de alianzas con universidades y organizaciones sociales para formación y acompañamiento.	AMUTEP, academia	Acompañamiento académico, metodologías participativas	Mediano y largo plazo	Apoyo técnico, formativo y fortalecimiento organizativo sostenible.

Formación y empoderamiento organizativo	Talleres básicos en comunicación participativa, liderazgo comunitario y uso de herramientas digitales.	Facilitadores, AMUTEP	Material pedagógico, espacio comunitario	Mediano plazo	Mujeres empoderadas como sujetas de comunicación y liderazgo.
Cuidado y sostenibilidad organizativa	Espacios de reflexión colectiva sobre autocuidado, memoria y sentido del trabajo comunitario.	AMUTEP	Círculos de conversación, acompañamiento psicosocial	Permanente	Fortalecimiento del bienestar emocional y sostenibilidad del proceso organizativo.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP-AMUTEP.

### **Resultados esperados.**

- Comunicación interna más sólida y participativa, basada en el diálogo horizontal, la confianza y la toma de decisiones colectivas, lo que fortalece la cohesión y el sentido de pertenencia de las integrantes de AMUTEP.
  - Mejor organización y circulación de la información interna, evitando la desinformación y favoreciendo la claridad en acuerdos, convocatorias y responsabilidades compartidas.
  - Mayor visibilidad social y comunitaria de AMUTEP, logrando que su labor artesanal, social y de construcción de paz sea reconocida en el ámbito local, regional y, progresivamente, nacional.
- Fortalecimiento de la identidad organizativa, posicionando a AMUTEP como una asociación de mujeres resilientes, constructoras de paz y portadoras de memoria histórica y cultural.
- Consolidación y ampliación de redes de apoyo, tanto comunitarias como institucionales y académicas, que contribuyan a la sostenibilidad social y organizativa de la asociación.

- Empoderamiento comunicativo de las mujeres integrantes, quienes desarrollan mayores capacidades para expresar sus ideas, contar sus historias y participar activamente en la construcción narrativa de la organización.
- Mayor apropiación del uso de herramientas digitales, integrándolas de manera complementaria a las redes comunitarias presenciales, evitando depender exclusivamente de lo digital.
- Incremento de oportunidades de comercialización y sostenibilidad económica, mediante una comunicación más estratégica y humana del trabajo artesanal y su valor social.
- Fortalecimiento del liderazgo colectivo y comunitario, promoviendo procesos organizativos más autónomos, democráticos y sostenibles en el tiempo.
- Aporte significativo al proceso académico de Investigación-Acción, permitiendo aplicar los aprendizajes del DCRSC en un contexto real y generar conocimiento situado y transformador.

## Informe Final

El estudio y análisis de las Organizaciones Sociales de Práctica (OSP) constituye un ejercicio académico y social fundamental para comprender cómo las iniciativas comunitarias contribuyen a la transformación de sus contextos. Estas organizaciones se configuran como escenarios donde la participación, la comunicación y el trabajo en red permiten responder a problemáticas sociales desde enfoques solidarios, horizontales y colectivos, fortaleciendo el tejido social y promoviendo procesos de inclusión y resiliencia comunitaria.

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), este proceso investigativo se desarrolló desde el enfoque de la Investigación-Acción, lo cual permitió no solo observar la realidad organizativa de la OSP seleccionada, sino también involucrarse activamente en sus dinámicas, comprender sus prácticas comunicativas y reflexionar de manera conjunta sobre posibles estrategias de fortalecimiento acordes con su contexto social, cultural y organizativo.

El presente informe recoge la experiencia realizada con la Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP), una organización comunitaria ubicada en la ciudad de Popayán, Cauca, conformada por mujeres víctimas del conflicto armado que, a través del tejido artesanal, la memoria colectiva y la organización comunitaria, construyen escenarios de paz, resiliencia y empoderamiento femenino. La elección de AMUTEP como Organización Social de Práctica responde a su clara coherencia con los principios del DCRSC, especialmente en lo relacionado con la comunicación participativa, las redes sociales comunitarias y el trabajo en red. AMUTEP no sólo desarrolla actividades productivas asociadas al tejido artesanal, sino que ha logrado consolidar un tejido social sólido basado en la solidaridad, la horizontalidad y el acompañamiento mutuo entre sus integrantes.

La organización trabaja con una población altamente vulnerable, principalmente mujeres víctimas del conflicto armado, lo que hace evidente la necesidad de fortalecer sus procesos comunicativos como herramientas estratégicas para la visibilización, el empoderamiento y la sostenibilidad organizativa. Asimismo, AMUTEP demuestra apertura y disposición para participar en procesos de Investigación-Acción, lo que favorece el diálogo permanente entre la teoría académica y la práctica comunitaria, permitiendo aprendizajes significativos para todas las partes involucradas.

Desde el punto de vista conceptual, el análisis se sustenta en la comprensión de las redes sociales como entramados de relaciones en los que circulan recursos, saberes, afectos y apoyos, más allá del ámbito digital. En el caso de AMUTEP, estas redes se expresan principalmente en la interacción cara a cara, el apoyo mutuo y la cooperación cotidiana entre las mujeres, constituyéndose en la base de su funcionamiento organizativo. De igual manera, la comunicación participativa se concibe como un proceso basado en el diálogo horizontal, la inclusión y la construcción colectiva de significados, manifestándose en las asambleas, los espacios informales de conversación, la toma de decisiones compartidas y el uso complementario de herramientas digitales.

La socio praxis, como enfoque metodológico y ético, articula reflexión y acción, permitiendo que las participantes se reconozcan como sujetas activas del cambio social. Desde esta perspectiva, la Investigación-Acción desarrollada con AMUTEP se convirtió en un proceso de aprendizaje mutuo, donde la observación, la participación y la reflexión colectiva permitieron comprender la dinámica organizativa y fortalecer los vínculos existentes.

Metodológicamente, el proceso se desarrolló priorizando la observación participante, las entrevistas cualitativas, la elaboración del diario de campo, el mapeo de relaciones

comunicacionales y la construcción colectiva de propuestas de fortalecimiento. Este enfoque permitió comprender la realidad organizativa desde dentro, respetando los tiempos, los saberes y las dinámicas propias de AMUTEP, sin imponer miradas externas ajenas a su contexto.

Durante la observación participante se llevó a cabo un taller comunitario y jornada de tejido colectivo, en el que se evidenció una fuerte red social interna basada en la cooperación, una comunicación horizontal sin jerarquías rígidas y el uso del tejido artesanal como medio simbólico de memoria, sanación y unión. La participación activa de mujeres de distintas edades propició un intercambio intergeneracional de saberes y experiencias, confirmando que AMUTEP funciona no sólo como un espacio productivo, sino también como un escenario de contención emocional, empoderamiento y acción colectiva.

El mapeo social y relacional permitió identificar actores internos afines, como las socias artesanas, la junta directiva y los comités de trabajo; actores externos afines, como la comunidad local, las redes de mujeres y las universidades; actores diferentes, como algunas instituciones públicas cuyos intereses responden a agendas institucionales más amplias; y actores ajenos u opuestos, como organizaciones sin enfoque de equidad de género o economía solidaria. Este análisis evidenció el potencial de AMUTEP para fortalecer sus alianzas estratégicas y ampliar su trabajo en red.

A partir de este diagnóstico, se formuló una estrategia de fortalecimiento comunicativo y organizacional orientada a consolidar la comunicación interna, ampliar la visibilización externa, fortalecer el trabajo en red y promover la formación y el empoderamiento organizativo de sus integrantes. Las acciones propuestas respetan las dinámicas comunitarias existentes, potencian los saberes previos y refuerzan el liderazgo colectivo, sin imponer modelos externos ajenos a la realidad de la organización.

Como resultados esperados de esta estrategia se proyecta una comunicación interna más organizada y participativa, una mayor visibilidad social de AMUTEP, redes de apoyo fortalecidas, un mayor empoderamiento comunicativo de las mujeres, la consolidación del liderazgo colectivo y una mayor sostenibilidad social y organizativa a mediano plazo.

En conclusión, AMUTEP se consolida como un escenario fundamental de transformación social, donde la comunicación participativa y el tejido comunitario permiten reconstruir vínculos, dignificar las historias de vida de las mujeres y proyectar procesos organizativos orientados a la paz y la justicia social. La experiencia demuestra que la comunicación, cuando se construye desde la participación y el trabajo en red, se convierte en un verdadero motor de cambio comunitario.

## Conclusiones

Las Organizaciones Sociales de Práctica (OSP) constituyen escenarios esenciales de transformación social, en los que confluyen procesos comunitarios, educativos y comunicativos orientados al fortalecimiento del tejido social y a la reducción de desigualdades estructurales. Tal como lo plantea Beltrán (1979), la comunicación participativa no se limita a la transmisión de información, sino que se configura como una herramienta estratégica para promover la acción colectiva, el empoderamiento social y la construcción de ciudadanía.

La experiencia investigativa desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación confirma que estas organizaciones, a partir de prácticas horizontales, solidarias y colaborativas, generan dinámicas capaces de sostener comunidades resilientes frente a contextos marcados por la violencia, la exclusión social y la vulnerabilidad.

En el caso específico de la Asociación Mujeres Tejedoras de Paz (AMUTEP), se evidenció que las redes sociales —entendidas tanto en su dimensión comunitaria como digital— se consolidan como estructuras fundamentales de interacción, apoyo mutuo y visibilización social. La observación participante permitió constatar que la socio-praxis, propuesta por Villasante (s. f.), constituye un enfoque metodológico pertinente para comprender y acompañar las prácticas sociales de una organización de base comunitaria. La implicación activa del investigador en las dinámicas cotidianas de la OSP favoreció relaciones horizontales, procesos de reflexión compartida y análisis colectivo, elementos que enriquecieron el ejercicio investigativo y fortalecieron el vínculo entre teoría y práctica.

Asimismo, los hallazgos confirmaron que la comunicación horizontal y participativa es un pilar central del fortalecimiento organizacional. En coherencia con Gallego (2016), las redes sociales funcionan como espacios de intercambio y construcción colectiva donde circula

información significativa que propicia cohesión social, sentido de pertenencia e identidad compartida. En AMUTEP, estas dinámicas comunicativas se manifestaron tanto en encuentros presenciales —asambleas, talleres y jornadas de tejido colectivo— como en el uso cotidiano de plataformas digitales como WhatsApp y Facebook, que facilitan la coordinación organizativa, el acompañamiento emocional y la difusión de sus productos artesanales y mensajes de resiliencia y paz.

De acuerdo con lo planteado por Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales no solo conectan actores, sino que crean entramados de cooperación que potencian la capacidad de acción de las organizaciones sociales. Este planteamiento se evidenció claramente en AMUTEP a través de sus alianzas con universidades, organizaciones no gubernamentales, instituciones locales y redes de mujeres, las cuales actuaron como nodos estratégicos de apoyo para la sostenibilidad de los proyectos, la formación de sus integrantes y la participación en espacios de comercialización y visibilización. En consonancia con Chadi de Yorio (2007), dichas redes fortalecen la cohesión comunitaria al promover vínculos recíprocos y solidarios que sostienen los procesos sociales a largo plazo.

El análisis del sociograma, los conjuntos de acción y la matriz de posicionamiento permitió identificar que la calidad de las relaciones es un factor decisivo en la construcción de redes sólidas y funcionales, tal como señalan Hein et al. (2013). En AMUTEP, los lazos afectivos, la sororidad, la empatía, la confianza y el reconocimiento entre sus integrantes fueron determinantes para el éxito de las actividades colectivas y para la sostenibilidad organizativa. Estos elementos evidencian que las redes humanas basadas en vínculos significativos constituyen la base fundamental de procesos comunitarios duraderos y transformadores.

Si bien persisten retos importantes, como la limitación de recursos económicos, la brecha digital y la necesidad de estrategias comunicativas más estructuradas, AMUTEP demuestra una alta capacidad de organización, aprendizaje colectivo y creatividad. Su modelo de trabajo, basado en la economía solidaria, la memoria histórica, el liderazgo femenino y la comunicación participativa, refleja lo que Villasante y Gutiérrez (2007) denominan “redes y conjuntos de acción”: estructuras capaces de afrontar la complejidad social mediante la cooperación, la articulación y la acción colectiva.

En síntesis, la práctica investigativa permitió confirmar que AMUTEP es un espacio vivo de aprendizaje, resiliencia y construcción de comunidad, donde la comunicación trasciende su función instrumental para convertirse en un proceso generador de vínculos, identidad, participación y esperanza. Fortalecer estas redes desde el acompañamiento académico, comunitario e institucional representa un paso esencial en la consolidación de una sociedad más justa, participativa e inclusiva, en la que las comunidades se reconozcan como protagonistas de su propio desarrollo social y comunicativo.

### Referencias Bibliográficas

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: *Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video].  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/111154?page=1>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. 3 [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO\\_RDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO_RDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113- 121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de Investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.  
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Villasante, T. (s.f.). La socio praxis, un acoplamiento de metodologías participativas.  
<https://ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-unacoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. autor. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27).  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intensión*

North Hills CA, 02 de Septiembre de 2025

Señores

Asociación Mujeres Tejedoras de Paz - AMUTEP

Atn. Jennifer Gabriela Diaz Cano

Presidente

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Flor Alba Rodríguez Rodríguez** identificada con C.C. **51.913.167** de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el

ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

*Flor Alba Rodríguez*  
Flor Alba Rodríguez Rodríguez

Cel. +1 8133649370

E-mail: [nala7320@gmail.com](mailto:nala7320@gmail.com)

Recibido:  
María Chaguzza  
sep 2/2025  
08:00 am.



**Apéndice B**

*Carta de Aprobación de la OSP*

Popayán, 02 de septiembre de 2025

Señora  
**Flor Alba Rodríguez Rodríguez**  
E. S. M.

Cordial saludo,

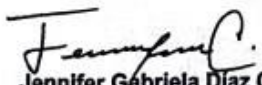
En nombre de la **Asociación Mujeres Tejedoras de Paz – AMUTEP**, recibimos con gratitud su comunicación de fecha 02 de septiembre de 2025, en la cual nos manifiesta su interés de desarrollar con nuestra organización el trabajo académico correspondiente al **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD**.

Para nuestra asociación es muy valioso contar con propuestas que contribuyan al fortalecimiento de nuestras dinámicas comunicativas, en especial aquellas que permitan visibilizar y potenciar las acciones que realizamos en favor de la paz, la memoria y la defensa de los derechos de las mujeres.

En ese sentido, confirmamos nuestra disposición y autorización para que adelante su proceso investigativo con AMUTEP durante los próximos cuatro (4) meses, conforme a lo planteado en su carta. Nuestro equipo brindará la apertura necesaria para facilitar el desarrollo de su trabajo, respetando a la vez nuestras dinámicas internas.

Le auguramos éxitos en el desarrollo de este ejercicio académico y quedamos atentos a continuar en comunicación para la coordinación de las actividades correspondientes.

Atentamente,

  
**Jennifer Gabriela Díaz Cano**  
Presidente  
Asociación Mujeres Tejedoras de Paz – AMUTEP



## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- ¿Cuál es el tipo de práctica que realiza la organización en cumplimiento de su objeto social?
- ¿Cuáles son los principales objetivos de ayuda social que tiene la organización?
- ¿Con qué regularidad se llevan a cabo las reuniones de la organización?
- ¿Qué características tienen esas prácticas o reuniones en cuanto a su desarrollo?
- ¿Quiénes son los principales participantes dentro de la organización?
- ¿Qué roles sociales desempeñan los integrantes de la organización?
- ¿Cuál es el nivel profesional o académico de los participantes?
- ¿Qué rol institucional cumplen los actores dentro de la organización?
- ¿De cuántos integrantes está conformada la organización?
- ¿Cuál es la cobertura territorial de la organización?
- ¿Cómo está organizada la estructura interna de la organización?
- ¿Existen equipos, comités o cargos definidos dentro de la organización?
- ¿Qué características tienen los vínculos sociales entre los miembros de la organización?
- ¿De qué manera se da la participación de los integrantes al interior de la organización?
- ¿Cómo se desarrolla la participación de la organización hacia el exterior?
- ¿Qué formas de comunicación interna se utilizan en la organización?
- ¿Quiénes son los principales actores de la comunicación interna y de qué tipo es esta?
- ¿Qué formas de comunicación externa utiliza la organización?
- ¿Qué proyectos o planes se encuentran actualmente en desarrollo?
- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta la organización para cumplir sus objetivos sociales?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/dcvpcZjeneA?si=AQsqyUs5o1H3wBYr>

## Apéndice E

### *Preguntas Entrevista Cualitativa*

- ¿De qué manera AMUTEP utiliza las redes sociales, tanto digitales (como Facebook, Instagram o WhatsApp) como comunitarias (encuentros presenciales, reuniones en salones comunales o mingas), para fortalecer la visibilidad y alcance de sus proyectos?
- ¿Qué oportunidades y dificultades han encontrado en el uso de las redes sociales, tanto digitales como comunitarias, para difundir información y generar vínculos con otras organizaciones o actores sociales?
- ¿Cómo describiría la importancia de las redes de apoyo —formales e informales— en el trabajo que desarrolla AMUTEP?
- ¿Qué estrategias de comunicación utiliza AMUTEP para garantizar la participación activa de sus integrantes en los procesos de toma de decisiones?
- ¿Cómo se promueve el diálogo entre la organización y las comunidades con las que trabajan, y qué resultados han observado a partir de ello?
- ¿De qué manera la comunicación participativa ha contribuido a fortalecer la identidad y los objetivos de AMUTEP?
- ¿Qué necesidades específicas de la comunidad busca atender AMUTEP y cómo han evolucionado esas necesidades en el tiempo?
- ¿Cómo han influido las acciones de AMUTEP en la cohesión y resiliencia de las comunidades con las que interactúan?
- ¿Qué retos consideran más relevantes para el futuro en relación con el fortalecimiento de los lazos comunitarios y la sostenibilidad de sus proyectos?
- ¿Cómo surgió la idea de implementar las redes sociales, tanto digitales como comunitarias, dentro de AMUTEP y cuál fue la visión principal detrás de esa decisión?
- ¿Cuál fue el objetivo trazado inicialmente al implementar las redes sociales y de qué manera ese objetivo ha evolucionado con el tiempo?
- ¿Considera que la implementación de las redes sociales ha superado los objetivos planteados en un inicio?
- ¿Qué metas se han propuesto a corto y mediano plazo respecto a la implementación de las redes sociales en AMUTEP?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/gdqRNVkWW38?si=LIF9adAw5-IEwpwu>

Apéndice G

Registro Fotográfico



## Apéndice H

### *Enlace Video Socialización*

<https://youtu.be/-CDRpQraEe0?si=hikCWI7XBjtkUwV3> HYPERLINK "<https://youtu.be/-CDRpQraEe0?si=hikCWI7XBjtkUwV3>"h HYPERLINK "<https://youtu.be/-CDRpQraEe0?si=hikCWI7XBjtkUwV3>"ikCWI7XBjtkUwV3