

**CUCOL: Construcción de comunidad y producción de saberes de colombianos en la
Universidad de Cambridge**

Diana Milena Carabali Carmona

Asesora

Vivian Juliette Blanco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH
Comunicación Social

2025

Resumen

La Organización Social Participativa (OSP) CUCOL (Cambridge University Colombian Society) es una sociedad fundada por estudiantes colombianos de posgrado en la Universidad de Cambridge. Su finalidad es difundir los trabajos e investigaciones académicas de sus miembros, promover conversatorios y eventos culturales sobre Colombia, y fortalecer el sentido de comunidad entre los colombianos residentes en Cambridge, tanto dentro como fuera del entorno universitario.

El propósito de este estudio es analizar los vínculos y relaciones comunicacionales que se establecen al interior de la comunidad de CUCOL y entre esta y otras instituciones externas. A través de consultas, entrevistas, trabajo de campo y observación participante, se examinan las fortalezas y debilidades de los procesos de comunicación entre el comité y la comunidad, así como el potencial transformador que CUCOL puede desarrollar mediante la implementación de una estrategia de comunicación participativa orientada al fortalecimiento de la cohesión social y la sostenibilidad organizacional.

Palabras clave: comunicación participativa, redes sociales, comunidad, organización social, Cambridge, colombianos en el exterior.

Abstract

The Participatory Social Organisation (OSP) CUCOL (Cambridge University Colombian Society) is a society founded by Colombian postgraduate students at the University of Cambridge. Its purpose is to disseminate the academic work and research of its members, promote discussions and cultural events about Colombia, and strengthen the sense of community among Colombians living in Cambridge, both within and outside the university environment.

The purpose of this study is to analyse the links and communication relationships established within the CUCOL community and between it and other external institutions. Through consultations, interviews, fieldwork and participant observation, the strengths and weaknesses of the communication processes between the committee and the community are examined, as well as the transformative potential that CUCOL can develop through the implementation of a participatory communication strategy aimed at strengthening social cohesion and organisational sustainability.

Keywords: participatory communication, social networks, community, social organisation, Cambridge, Colombians abroad.

Tabla de Contenido

Introducción	9
Aprestamiento	10
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Conceptualización	14
Informe Descriptivo	15
Implicación	18
Informe Sociopráxico	19
Construcción	22
Informe de Investigación	29
Proyección	33
Contexto	34
Propósito de la Estrategia	34
Enfoque Metodológico	35
Objetivo General	35
Objetivos Específicos	35
Diagnóstico Comunicativo	36
Fortalezas	36
Debilidades	36
Oportunidades	36
Amenazas	36
Líneas Estratégicas y Acciones Concretas	37
Comunicación Interna	37
Comunicación Externa	37
Estrategia Comunicacional y Organizacional	39

Evaluación	40
Resultados Esperados	40
Conclusiones	41
Referencias Bibliográficas	43

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26
Tabla 6 <i>Plan de acción por fases</i>	38

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma CUCOL</i>	22
Figura 2 <i>Conjuntos de Acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	51
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	52

Introducción

El presente trabajo tiene como propósito analizar a la Organización Social Participativa (OSP) CUCOL, una comunidad conformada por estudiantes y profesionales colombianos vinculados a la Universidad de Cambridge. Esta organización surge como un espacio de encuentro académico, cultural y social, en el que sus integrantes comparten conocimientos, fortalecen lazos de identidad y generan redes de apoyo en un contexto migrante.

La elección de CUCOL como objeto de estudio responde a la importancia de comprender cómo funcionan las comunidades organizadas en torno a intereses comunes y cómo estas favorecen tanto la integración social como el intercambio académico. En este sentido, CUCOL se caracteriza por ser un espacio abierto, participativo y colaborativo, en el que la comunicación y la cooperación voluntaria son fundamentales.

Analizar esta organización permitirá identificar sus características, sus principales posibilidades de desarrollo y también las limitaciones propias de una estructura pequeña y voluntaria. Al mismo tiempo, el estudio busca resaltar el potencial transformador que una comunidad como CUCOL puede tener dentro del ámbito académico y social en Cambridge.

Una de las herramientas esenciales para estudiar la comunidad es el trabajo de campo, eligiendo y observando una actividad o un evento en el que se pueda observar las dinámicas de las relaciones entre los miembros de la comunidad, las redes sociales que forman y su potencial transformador, lo que permite la creación de un informe sociopráxico que proporcionará una visión más amplia de CUCOL.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: CUCOL Cambridge University Colombian Society	Este es un espacio cercano a mí no solo en espacio físico sino en la esencia de la comunidad que es converger alrededor de la idea de Colombia. Es un espacio creado dentro de la Universidad de Cambridge para reunir a estudiantes, profesionales, académicos, trabajadores, visitantes, etc., que sean colombianos o que estén interesados por temáticas sobre el Colombia. Entre las acciones más relevantes están: Crear y mantener una comunidad de personas vinculadas a Colombia mediante la organización de	Esta organización cumple con los requisitos para realizar una Práctica Social Organizada (PSO), a través de la cual podré conocer su funcionamiento y contribuir al fortalecimiento de su comunicación. Su misión principal es apoyar a la comunidad colombiana en Cambridge, promoviendo la educación y creando espacios que resalten la riqueza de la cultura colombiana. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro y sin fines políticos.	Ayudar a mejorar las herramientas de comunicación existentes para cohesionar y estimular la participación de la comunidad en los espacios sociales y educativos. Dar a conocer a CUCOL más allá de la ciudad de Cambridge y lograr que personas desde Colombia puedan conocer estas pequeñas iniciativas.	Una dificultad recurrente que veo es la de organizar encuentros y eventos para la comunidad, ya que actualmente la participación es baja. Sin embargo, considero que esta situación representa también una oportunidad para fortalecer la comunicación y superar estas dificultades.

actividades académicas, culturales, sociales y deportivas, así como eventos especiales en Cambridge y sus alrededores. Facilitar la creación de plataformas para el debate de cuestiones académicas y sociales relevantes para Colombia. Articular redes profesionales y académicas entre instituciones y personas interesadas en emprender iniciativas relacionadas con Colombia.

OSP 2: Cambridge Community Kitchen	Organización comunitaria sin ánimo de lucro que busca combatir la inseguridad alimentaria en Cambridge. Proporciona comidas gratuitas a personas en situación de vulnerabilidad. Todos sus alimentos son veganos. Se apoya en donaciones y voluntariado.	Su impacto directo en la comunidad local, abordando necesidades básicas (alimentación) y promoviendo inclusión social.	Ampliar red de donantes y voluntarios. Colaborar con otras ONG o instituciones públicas. Extender servicios (p. ej., programas de educación alimentaria).	Dependencia de donaciones y voluntariado. Alcance limitado (local). Riesgo de sostenibilidad a largo plazo.
---	--	--	---	---

OSP 3: Town.	Empresa inmobiliaria con propósito social (“profit-with-purpose”). Su misión es crear viviendas y barrios sostenibles, fomentando comunidad, accesibilidad y calidad de vida. Desarrolla proyectos innovadores como vivienda colaborativa (cohousing) y urbanismo participativo.	Su enfoque innovador en vivienda con impacto social y ambiental, combinando rentabilidad con propósito comunitario.	Creciente demanda de vivienda sostenible y asequible. Posibilidad de alianzas público-privadas. Expansión de proyectos a otras ciudades/regiones. Combate con la especulación de los precios de la vivienda.	Elevados costos iniciales de proyectos. Dependencia de regulaciones urbanísticas. Riesgo de priorizar rentabilidad sobre propósito social.
-----------------	--	---	--	--

Nota. Elaboración propia basado en la información de la página web de cada una de las organizaciones.

Justificación de la Escogencia de la OSP

De las tres opciones consideradas, elegí la OSP CUCOL por la conexión profunda que me genera como colombiana y por el compromiso ético y emocional que implica contribuir al fortalecimiento de una comunidad que, lejos de su país, busca preservar sus raíces, identidad y sentido de pertenencia. CUCOL representa un espacio de encuentro, apoyo y reconstrucción simbólica de la colombianidad en el contexto académico internacional, y participar en su desarrollo supone también un acto de reconocimiento y responsabilidad colectiva.

Si bien las otras propuestas presentan enfoques igualmente innovadores y pertinentes para la sociedad, considero que CUCOL enfrenta desafíos más significativos debido a su carácter minoritario, su limitada visibilidad comunicacional e institucional y la falta de recursos sostenibles. Precisamente por ello, trabajar con esta organización ofrece la posibilidad de generar un impacto más tangible y transformador, contribuyendo a consolidar

su estructura, ampliar su alcance y fortalecer su papel como red de apoyo para los colombianos en la Universidad de Cambridge y su entorno.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Se encarga de juntar a los colombianos en Cambridge, estudiantes de la universidad o residentes temporales o permanentes que estén interesados en Colombia generando interés a través de charlas académicas, eventos culturales o sociales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Generar un espacio donde los estudiantes puedan mostrar sus trabajos que sean de interés para la comunidad colombiana y crear un espacio de networking y vínculos entre los estudiantes y los residentes colombianos en Cambridge que no estén necesariamente vinculados con la universidad.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Al ser un trabajo voluntario, no hay un cronograma fijo ya que depende de la disponibilidad de los integrantes del comité que organizan las charlas y eventos. Sin embargo, intentan reunirse una vez en cada periodo académico, lo cual sería tres veces al año fijas, pero hay reuniones más pequeñas para conmemorar fechas importantes para la comunidad o hacen eventos de entretenimiento.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Hay dos fines principales, uno social y otro académico. En el social se busca convocar a toda la comunidad colombiana en la ciudad y el fin académico es compartir los trabajos de investigación de los doctorandos o post doctorandos colombianos, que en muchas ocasiones están relacionados con Colombia. Los participantes son en su mayoría académicos, ya sean estudiantes o profesionales vinculados a la universidad.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	El número de los integrantes de la comunidad no está definido ya que en cada evento el número de participantes varia, sin embargo, en el grupo de WhatsApp hay alrededor de 118 personas de Cambridge.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	CUCOL está conformado por un comité de 4 personas: presidente, secretaria, tesorera senior y encargada de eventos y redes sociales.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales al interior se caracterizan por ser solidarios entre sí, ya que las condiciones de cada uno limitan el tiempo disponible para la organización, por ello entre todos se ayudan en

	las tareas cuando uno se encuentra ocupado por temas de familia, de trabajo o estudio.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Las formas de participación hacia el interior son principalmente a través de charlas académicas o eventos sociales. Sin embargo, hacia el exterior se han llevado a cabo eventos con la comunidad académica de Londres y el consulado colombiano en el Reino Unido, pero después de la pandemia no se han llevado más formas de participación hacia el exterior.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Las formas de comunicación interna son principalmente por Microsoft Teams y reuniones presenciales.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Los canales de comunicación externa son a través de las redes sociales como Facebook o Instagram. También cuentan con una página web y el grupo de colombianos en Cambridge de WhatsApp.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Tienen dos proyectos principales que son: las charlas de los graduados o conversatorios (GradTalk). Y el segundo proyecto es la creación de un podcast con los colombianos estudiantes de la universidad.
Logros de proyectos exitosos.	CUCOL lleva funcionando desde el 2017 y lo que ha hecho en estos 8 años es juntar a todos los colombianos que están en Cambridge, generar comunidad a través de las charlas académicas.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Al ser un proyecto de voluntarios el tiempo para invertir a la comunidad es limitado. Los recursos para hacer más eventos son nulos, ya que no tienen un apoyo financiero para ello. Inconsistencia en la participación de los eventos.
Otros aspectos para comentar.	Ha disminuido el número de los estudiantes colombianos que vienen a estudiar a Cambridge, aunque el interés por Colombia se ha mantenido y eso es uno de los pilares de la OSP.

Nota. Entrevista a Andrés Zúñiga, presidente del comité de CUCOL.

Informe Descriptivo

Dadas las exigencias del diplomado, consideré que CUCOL era la OSP idónea para realizar la IA, ya que se trata de una comunidad pequeña que nace dentro del seno académico de la Universidad de Cambridge, con características propias de un ambiente educacional, como el compartir conocimiento, establecer vínculos con personas del mismo país y cultivar

afinidades sociales, educativas y culturales. Esta amalgama de factores me dio la certeza de elegirlos y apoyarlos dentro de los márgenes de la comunicación transformadora y la investigación-acción.

Requena (1989), señala que: “las redes sociales pueden estar formadas por actores individuales y/o colectivos y los niveles de análisis se pueden asociar con aspectos micro y macrosociales”. (p. 147). En este sentido, la dinámica de CUCOL se configura como una red social que trasciende lo académico y se convierte en un espacio de acompañamiento, integración y desarrollo colectivo a nivel micro y macrosocial.

Las posibilidades de desarrollar esta IA con CUCOL son amplias, pues cuento con el completo apoyo del comité general, ya conocía previamente a algunos de sus integrantes y, además, resido en Cambridge desde hace ocho años, lo que me otorga un bagaje de conocimiento del contexto suficiente para iniciar el proceso de investigación.

Las limitaciones que observo radican en que, al ser una organización pequeña conformada por voluntarios, las convocatorias de charlas, conferencias y eventos suelen ser reducidas para realizar un estudio de campo más robusto. Sin embargo, el presidente del comité ha planteado dos nuevos proyectos que podrían dinamizar la participación y abrir mayores oportunidades de investigación: las charlas GradTalk, que consisten en la presentación de proyectos de investigación de estudiantes colombianos de la Universidad de Cambridge, y la puesta en marcha de un podcast con la participación de estudiantes y profesionales colombianos residentes en la ciudad.

De acuerdo con la definición de Gerbner, Beltrán (2007), hace la siguiente mención: “la comunicación como interacción social a través del intercambio de mensajes que implican la coparticipación cultural”. (p. 7). Estas son unas de las características que se ven reflejadas en la comunidad. Estas iniciativas de CUCOL reflejan justamente ese espíritu, al generar

espacios en los que el intercambio de saberes y la colaboración voluntaria fortalecen tanto a la comunidad como a sus miembros en lo individual.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: CUCOL	Actividad: Curso de Bullerengue	Fecha: 02/10/2024
Hora inicio: 7:00 pm	Hora finalización: 9:00 pm	Lugar: Emperor
Participantes: Comunidad colombiana, asistentes extranjeros, músicos del grupo Candela y Tambo.		Investigador: Diana Carabali

Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El curso de bullerengue fue una iniciativa creada por uno de los integrantes del comité, ya que conocía al grupo colombiano de bullerengue llamado Candela y Tambo que estaban de gira por algunas ciudades de Europa y en su estancia por Inglaterra aceptaron realizar el curso para Cucol. El evento se llevó a cabo en un bar latino llamado Emperor en Cambridge donde participaron alrededor de unas 15 personas entre las cuales se encontraban colombianos, algunos ingleses y de otras nacionalidades. La mayoría de los participantes llegaron puntuales ya que el curso tenía un costo de 15£ por persona y la duración era de dos horas.</p> <p>Al llegar la gente al espacio, empezaban a presentarse unos a otros, algunos ya se conocían entre sí, otros eran nuevos. Luego la gente iba a comprar bebidas mientras esperaban al inicio del curso. Los músicos llegaron antes</p>	<p>Como observadora puedo destacar el impacto positivo que este tipo de eventos trae a la comunidad. Para los colombianos que participaron en la clase, se les veía las caras emocionadas, contentas, y entregadas a la música. Los músicos inyectaban mucha energía a la clase y con jolgorio y buen humor los integrantes de la clase se sentían disfrutar de la experiencia.</p> <p>Para los participantes no colombianos, fue una experiencia inusual y emocionante ya que mostraban mucho interés en los instrumentos, en las letras y los movimientos de la mujer líder de la clase. También pude observar el interés de los visitantes del bar que no iban al recinto por la clase, ni se lo esperaban encontrar, pero que les llamó la atención la música y el baile.</p> <p>Algunos se acercaron a los músicos para preguntar por la clase, sin embargo, Andrés el director de</p>	<p>Como observadora colombiana sentí una gran emoción y nostalgia de lo que representa estar lejos de Colombia. Ver las caras de alegría, las sonrisas y el sentir de la música fue una experiencia muy enriquecedora.</p> <p>Consideró que la música tradicional es una herramienta de mucha cohesión en la cultura colombiana y en los eventos se puede ver claramente como la gente se sumerge en la experiencia y se desconecta de la cotidianidad a través de la música.</p> <p>Consideró que fue una muy buena estrategia por parte de CUCOL el crear este espacio de inclusión entre la comunidad de colombianos y extranjeros en Cambridge.</p>

que la gente de la comunidad por lo que ya estaban organizados los instrumentos para tocar en vivo. Una vez que dieron las 7pm el músico del tambor empezó a tocar el instrumento y la gente se acercó a la pista donde se encontraban los músicos. El vocalista empezó a cantar y empezó a bailar invitando a la gente a moverse y bailar. Terminada la canción, salió una mujer al centro y empezó a explicar los movimientos básicos del bullerengue y sus orígenes, y al son de la música empezó a invitar a cada uno de los participantes a seguir sus pasos, como una coreografía.

Después de que los participantes se sintieron cómodos y con confianza, los músicos dejaron que los participantes bailaran libremente, solos o en parejas. Algunos estaban aún tímidos, pero otros si empezaron a improvisar y estimular a los tímidos. A las 9pm el cantante invito a todos a seguir al grupo en las redes sociales, a crear contactos entre los participantes y se quedaron tomando unas cervezas hasta pasadas las 10pm.

CUCOL les informaba que era un masterclass que se organizó en el marco de la gira por Europa y Reino Unido de la banda musical, pero que los músicos viven en Colombia.

Esta clase genero mucho entusiasmo por la comunidad y los demás eventos de CUCOL lo cual sirvió para conectar más gente a la base de datos de la organización.

Nota. Testimonio del director de CUCOL, Andrés Zúñiga.

Informe Sociopráxico

La experiencia vivida durante el curso de bullerengue organizado por CUCOL puede comprenderse como una manifestación clara de la socio-praxis entendida, según Chadi de Yorio (2007), como el proceso reflexivo y transformador que emerge de la interacción entre

sujetos en un contexto social concreto. Esta actividad, más allá de ser un simple encuentro cultural, se constituyó en un espacio de acción colectiva donde la práctica artística, en este caso, la música y la danza tradicional colombiana, operó como una herramienta de vinculación social, intercambio simbólico y fortalecimiento de redes comunitarias.

El evento, llevado a cabo en el bar latino de Cambridge, The Emperor, reunió a unas quince personas de diferentes nacionalidades, entre ellas colombianos, ingleses y otros extranjeros. La dinámica fue sencilla pero profundamente significativa: los músicos del grupo Candela y Tambo iniciaron con un toque de tambor que convocó a los presentes a la pista, invitándolos a participar de la experiencia. La instructora explicó los movimientos básicos del bullerengue y compartió sus orígenes afrocolombianos, generando un ambiente de aprendizaje horizontal donde todos podían intervenir y expresar su propio ritmo. A medida que avanzaba la clase, las barreras de la timidez se desvanecían y el grupo se transformaba en una comunidad efímera unida por el goce, el sonido y el movimiento.

Desde la perspectiva de comunicacional, este momento puede interpretarse como un ejercicio de acción participativa en el que los participantes construyeron sentido a través de la experiencia compartida. Chadi plantea que las redes sociales no solo se tejen a partir de vínculos instrumentales, sino que se fundan en tramas afectivas, comunicativas y simbólicas que posibilitan la transformación social: “Este hecho de estar en permanente relación con los “demás” no es fortuito, ni pasa desapercibido respecto de la complejidad y especificidad de la evolución del hombre. Así como tampoco es casual que la influencia que ejercemos unos sobre otros, esculpa una identidad producto de ese contacto constante” (Chadi, 2000, p. 23).

El bullerengue, en tanto expresión popular y ancestral, actuó como catalizador de una red social viva. CUCOL, al organizar esta actividad, no solo fortaleció su estructura organizativa, sino que amplió su comunidad de contactos y consolidó su rol como espacio de

mediación cultural en la diáspora. Gallego hace referencia a la definición de grupos sociales como:

una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros, y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. (Gallego, 2016, p.149)

La socio-praxis se manifestó aquí en su dimensión más humana: la de la reciprocidad, la alegría compartida y la generación de vínculos basados en los lazos culturales. Se produjo una forma simbólica de hermandad frente a la fragmentación propia de la vida en migración, donde la identidad cultural opera como punto de anclaje y como puente de integración.

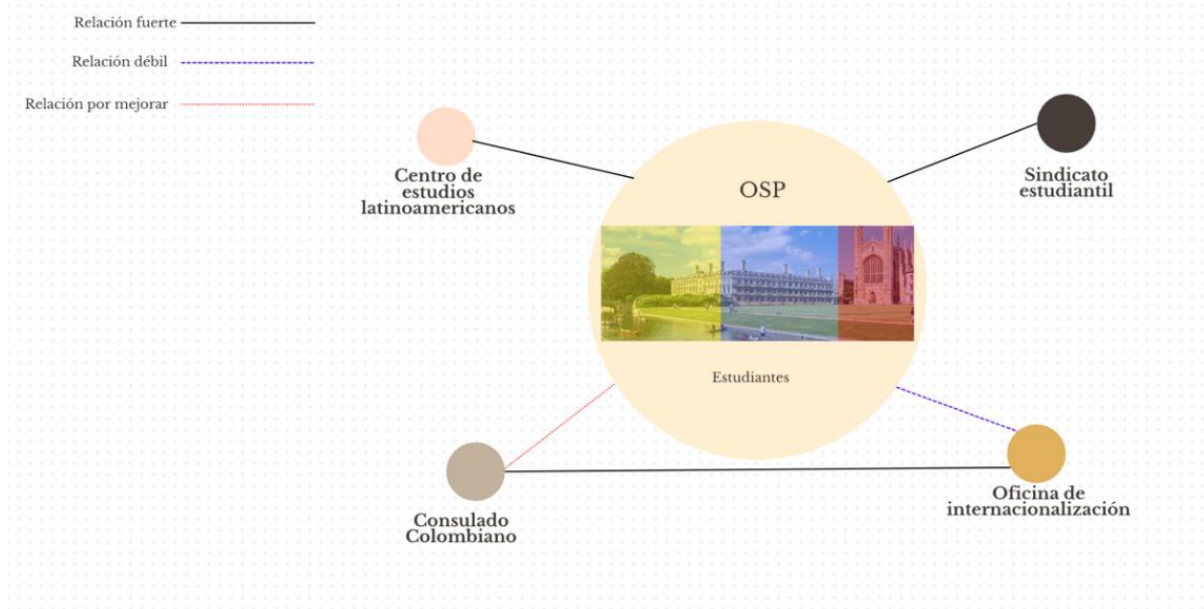
Desde una mirada reflexiva, el evento también generó un impacto emocional en quien observa. Como participante colombiana en el extranjero, fue inevitable sentir nostalgia y orgullo al ver cómo el tambor, el canto y el baile convocaban memorias comunes y reafirmaban un sentido de pertenencia colectiva. Esta vivencia confirma que la música tradicional es una herramienta poderosa de cohesión social que, además de transmitir saberes, permite sanar, recordar y reconectar con las raíces.

En conclusión, el curso de bullerengue fue una experiencia socio-práctica en tanto articuló la acción, la reflexión y el vínculo comunitario. Fue un acto de comunicación profunda que trascendió lo cultural para situarse en lo humano, mostrando que las redes sociales, entendidas como tejidos de confianza, diversión y solidaridad, se fortalecen a través de la práctica y el encuentro. Tal como propone Chadi de Yorio (2000), la socio-praxis no se limita a observar la realidad, sino que la transforma desde la interacción y la creación colectiva. En esta ocasión, la práctica artística se convirtió en una forma de construir comunidad y de afirmar, desde la distancia, la continuidad viva de una identidad compartida.

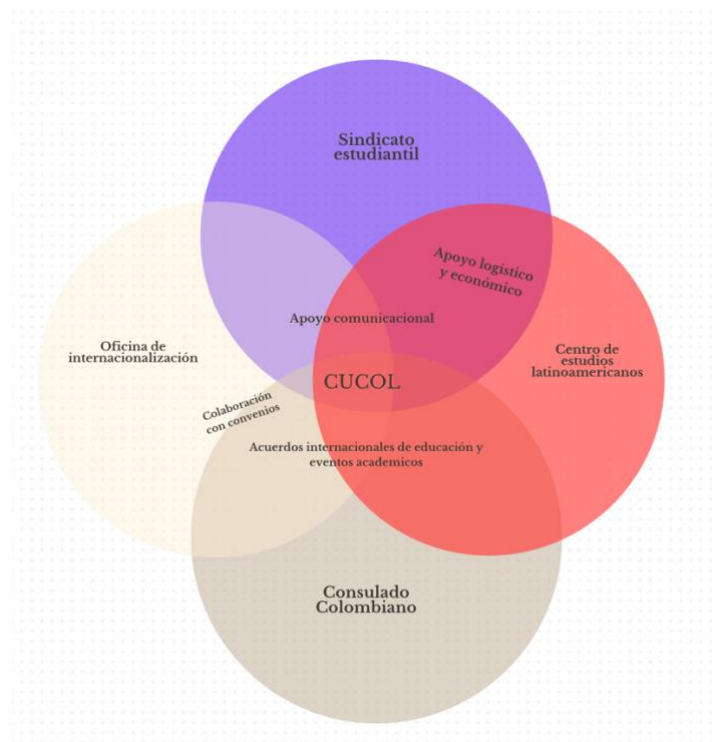
Construcción

Figura 1

Sociograma



Nota. Sociograma que muestra las relaciones institucionales de CUCOL.

Figura 2*Conjuntos de Acción*

Nota. El conjunto de acción muestra las interacciones y oportunidades de CUCOL con las instituciones.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Sindicato estudiantil	El sindicato estudiantil es el principal apoyo institucional de la OSP, facilitando su constitución y sostenimiento en el tiempo para el cumplimiento de sus objetivos.	Su función es prestar apoyo a las OSPs constituidas dentro de la Universidad de Cambridge por medio de los estudiantes que la componen para que cumplan sus funciones plenamente.	Si bien el sindicato es un apoyo fundacional de la OSP, es ajeno a la misma porque sus funciones institucionales son completamente diferentes, pero complementarias.	No se evidencia un posicionamiento opuesto respecto a la OSP.
Centro de estudios latinoamericanos	Es una facultad enfocada exclusivamente en especializaciones de master y doctorado relacionado con estudios sobre Latinoamérica. En esta facultad hay una variedad de estudiantes y profesores de diferentes lugares del mundo que convergen con un solo objetivo, conocer más	Al ser una facultad académica perteneciente a la Universidad de Cambridge, su enfoque es diferente al de la OSP, sin embargo, tanto estudiantes como docentes y empleados colombianos han hecho parte de la OSP de manera voluntaria y colaborativa, prestando sus espacios, como aulas para el desarrollo de charlas o	La facultad es completamente ajena a la OSP, su relación se basa en apoyo logístico y voluntariado.	No observo que pueda tener un posicionamiento opuesto a la OSP.

Oficina de internacionalización	<p>sobre Latinoamérica. Esta oficina es la que ofrece asesoramiento practico sobre visados, como es la vida en Cambridge y todo lo relacionado a la logística para las personas en el extranjero que quieran estudiar en la Universidad de Cambridge. Algunos de los participantes de la OSP han tramitado sus estudios a través de esta oficina.</p>	<p>conferencias académicas. Es una organización completamente diferente a la OSP puesto que sus objetivos no están estrechamente relacionados con los objetivos de la OSP, sin embargo, esta oficina puede ser un lazo entre CUCOL y los futuros aspirantes colombianos a estudiar en esta universidad.</p>	<p>La oficina de internacionalización es completamente ajena a la OSP y su relación comunicacional es ocasional.</p>	<p>No presenta una postura opuesta hacia la OSP.</p>
Consulado Colombiano	<p>Aunque es una entidad independiente, tiene vínculos con la OSP a través de trámites y gestiones a colombianos residentes en Cambridge, facilitando colaboraciones académicas y eventos conjuntos.</p>	<p>Son instituciones con naturalezas distintas. El consulado es una institución estatal colombiana que presta apoyo exclusivamente a colombianos, independientemente de si son estudiantes, trabajadores, etc.</p>	<p>Su relación es completamente ajena, ya que funcionan independientemente la una de la otra y su relación es de carácter puntual y ocasional.</p>	<p>No observo que pueda tener un posicionamiento opuesto a la OSP.</p>

Nota. Información disponible en internet y entrevistas con el presidente de CUCOL

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1 Mexican Society - CUMEXSOC	OSP 2 Brazilian Society - CUBS	OSP 3 Spanish Society - CUSPANISOC
Fines u objetivos (Misión y Visión)	El objetivo es crear y mantener una comunidad de personas vinculadas a Colombia mediante la organización de eventos académicos, culturales, sociales y deportivos en Cambridge y sus alrededores. Promover la cultura colombiana en el Reino Unido, crear espacios de debate sobre temas relevantes para Colombia y mantener canales de comunicación para informar a los miembros sobre las actividades.	Para esta OSP el objetivo es promover un intercambio intercultural significativo, celebrando la diversidad y dando la bienvenida a personas de todas las nacionalidades. A través de charlas, eventos académicos y encuentros sociales, crean espacios para la conexión y el aprendizaje, desde explorar el arte mexicano hasta disfrutar de su gastronomía tradicional.	Los objetivos son promover la cultura, la identidad y las perspectivas brasileñas dentro de la Universidad y la ciudad de Cambridge a través de iniciativas académicas, sociales, culturales y políticas alineadas con los valores de la Universidad. Buscan crear espacios inclusivos para el diálogo sobre Brasil a través de eventos como charlas y seminarios, fomentando la colaboración entre académicos y grupos sociales brasileños. Además, apoyan a los recién llegados brasileños en su integración académica, social y cultural en la vida de Cambridge.	Para esta organización el objetivo es fortalecer y ampliar la comunidad de estudiantes españoles en la Universidad de Cambridge mediante la organización de eventos sociales y académicos periódicos que fomenten las relaciones entre los estudiantes procedentes de España o interesados en este país, al tiempo que se promueve activamente la cultura española y el intercambio académico dentro de la Universidad.

Localización	Cambridge	Cambridge	Cambridge	Cambridge
Miembros	El comité está conformado por 5 miembros colombianos estudiantes de la universidad o egresados que conforman el role de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y comunicación.	El comité está conformado por 7 personas entre presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, trabajadora social entre otros.	El comité está conformado por 9 personas que deben ser necesariamente estudiantes de la universidad de Cambridge.	Los miembros de la OSP está conformado por 8 personas tanto estudiantes de la Universidad de Cambridge como egresados de la misma.
Proyectos desarrollados	Ponencias académicas, conversatorios, cursos de baile tradicional colombiano, caminatas y encuentros en picnics.	Conversatorios y ponencias académicas, cursos de cumbia y baile, encuentros gastronómicos, visitas al parlamento británico y a la embajada mexicana en Londres.	Conferencias y seminarios sobre política social actual del Brasil y Latinoamérica. Encuentros cinematográficos y eventos culturales.	Conversatorios con políticos españoles pertenecientes al parlamento europeo, fiestas y cenas.
Aliados	Cambridge University, CLAS, Sindicato estudiantil.	Embajada mexicana, Cambridge Alumni Mexico, Mexsocuk, Entrepreneurship Lab.	Facultad de Educación, Sindicato de estudiantes, oficina de internacionalización.	Cambridge University, Sindicato estudiantil.
Antigüedad	Inicio en el 2017	Inicio en el 2018	Inicio en el 2011	Inicio en el 2018
Descripción de sus redes sociales	Cuentan con todos los canales digitales de redes sociales, sin embargo, no hay un plan ni consistencia comunicacionales entre el comité y la comunidad.	En cuanto a redes sociales, cuentan con Facebook, Instagram y LinkedIn y su comunicación es más regulada y consistente. Ofrecen más eventos sociales con la comunidad	Cuentan con todos los canales digitales de redes sociales y además tienen una relación y comunicación consistente con la comunidad.	Cuentan con todos los canales digitales, sin embargo no cuentan con una página web oficial de la sociedad y la comunicación con la comunidad es esporádica.

Tipo de comunidad ética	<p>Es una comunidad centrada en valores como la inclusión, el respeto, la colaboración y el orgullo por la identidad colombiana. Busca unir a personas conectadas con Colombia, compartir su cultura y generar espacios de diálogo y apoyo mutuo. Es una comunidad solidaria y acogedora, donde se promueve el intercambio, la amistad y el bienestar de los colombianos y de quienes se interesan por el país.</p>	<p>y el comité esta más articulado con la comunidad.</p> <p>Es una comunidad abierta y diversa que busca compartir y celebrar la cultura mexicana. Promueve el respeto, la inclusión y el intercambio entre personas de todas las nacionalidades. Además, actúa como una comunidad de apoyo para estudiantes y miembros interesados en México, guiada por principios de solidaridad, equidad y apoyo mutuo.</p>	<p>Es una comunidad con una perspectiva de enseñanza con conciencia política. Fomenta el aprendizaje, la solidaridad y apoyo a nuevos estudiantes e integrantes de la comunidad. Así como fomenta la cultura brasileña y sus tradiciones.</p>	<p>Es una comunidad enfocada en eventos sociales, guiada por valores cooperación. Su objetivo es reunir a estudiantes interesados en España y su cultura, creando un espacio abierto para compartir experiencias, aprender y disfrutar de actividades que promuevan el intercambio cultural y la amistad dentro de la comunidad universitaria.</p>
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Entrevista con el presidente del comité, redes sociales y observación participante.	Página web oficial, así como desde las redes sociales.	Página web oficial, así como desde las redes sociales.	Desde las redes sociales y búsqueda en internet.

Nota. Información disponible en internet y redes sociales de las OSP.

Informe de Investigación

Para esta fase del diplomado se utilizó toda la información disponible en el ámbito digital, incluyendo los sitios oficiales de internet y las redes sociales de CUCOL, además de consultas y entrevistas con miembros del comité, así como observación participante. También se realizó una búsqueda exhaustiva de OSP similares a CUCOL ubicadas en la misma localidad, lo cual permitió realizar una práctica comparativa enriquecedora que aportó información relevante para esta investigación.

En la primera fase del estudio se observó la red de relaciones y vínculos que CUCOL establece para su funcionamiento. Entre las conexiones más relevantes destaca la relación con el Sindicato de Estudiantes (Student Union), una organización independiente dirigida por estudiantes de la Universidad de Cambridge que representa sus intereses y ofrece diversos servicios sociales, académicos y de apoyo. Este sindicato, además de defender los intereses estudiantiles ante la administración universitaria, gestiona numerosos clubes y asociaciones, proporciona espacios sociales (bares, cafeterías, tiendas) y ofrece asesoría en temas laborales y de bienestar.

La comunicación entre el comité de CUCOL y el Sindicato de Estudiantes se caracteriza por su horizontalidad, basada en la colaboración, la solidaridad y el respeto mutuo. Esta dinámica fomenta la construcción de comunidades dentro del ámbito académico y social de la Universidad, lo que resulta especialmente valioso para los estudiantes internacionales que, al encontrarse en un contexto cultural diferente, reconocen la importancia de crear redes de apoyo y pertenencia. La Universidad de Cambridge, por su naturaleza cosmopolita, propicia formalmente estos espacios de encuentro multicultural que fortalecen la vida académica y personal de sus estudiantes.

Álvaro (2010), señala: “la noción de comunidad expresa relaciones que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común.” (p. 13). Esta idea refleja el espíritu que dio origen

a CUCOL en 2017 y que ha permitido su permanencia en el tiempo, a pesar del constante relevo de estudiantes colombianos que transitan por la ciudad de Cambridge.

Este tipo de sociedades surge de la necesidad voluntaria de los estudiantes por construir comunidad. No se trata de un requisito institucional ni de un protocolo formal, sino de un ejercicio de autonomía colectiva. No obstante, el sostenimiento y la continuidad de estas organizaciones dependen en gran medida del tiempo, la disponibilidad y la voluntad de los integrantes del comité, quienes deben generar espacios que promuevan la organización social y la participación. En este sentido, se identificaron dos vínculos clave en la red de CUCOL: uno sólido y otro débil, que influyen directamente en su sostenibilidad.

En primer lugar, el vínculo con el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS – Centre of Latin American Studies) se consolida como una relación estratégica para el desarrollo de las actividades académicas y culturales. CLAS ofrece apoyo logístico en la organización de charlas, conferencias y encuentros académicos de interés para la comunidad latinoamericana, permitiendo además que los estudiantes colombianos presenten sus investigaciones y hallazgos. Estas colaboraciones, sostenidas mediante trabajo voluntario y cooperación mutua, incluyen apoyo comunicacional en redes sociales, boletines informativos y eventos culturales. En consecuencia, se puede afirmar que la relación con CLAS constituye un pilar fundamental para el funcionamiento y la visibilidad de CUCOL.

En contraste, la relación con el Consulado de Colombia en el Reino Unido se percibe como débil y problemática. Aunque el consulado brinda apoyos esporádicos, estos resultan insuficientes, especialmente considerando que el sostenimiento de la organización implica gastos mínimos pero constantes que actualmente no son cubiertos. Esta relación comunicacional se muestra solidaria en ciertos eventos puntuales, pero carece de continuidad y compromiso con el funcionamiento estructural de la OSP. Dada la naturaleza de CUCOL, una organización conformada por colombianos en el exterior se considera pertinente que el

consulado establezca una política de apoyo financiero regular, siempre bajo criterios de transparencia y beneficio colectivo. Esto sería especialmente relevante dado que muchos miembros del comité son padres, madres, investigadores o trabajadores que destinan su tiempo libre al sostenimiento de la organización, lo cual limita su capacidad de gestión y participación.

Por último, se identificó una relación indirecta entre CUCOL y la Oficina de Internacionalización de la Universidad de Cambridge, encargada de realizar charlas en universidades colombianas, como la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes, para promover programas de posgrado y brindar información sobre la vida en Cambridge. Esta oficina ha tenido un impacto positivo en el flujo de estudiantes colombianos hacia Cambridge y, en consecuencia, en el fortalecimiento de CUCOL. Sin embargo, su participación en la OSP es secundaria y no influye directamente en su gestión o sostenibilidad.

En términos generales, CUCOL mantiene una comunicación participativa con su comunidad, aunque al interior del comité se pueden identificar dos formas ideológicas de comunicación, tal como plantea López (2012):

existen dos formas ideológicas que comprenden y hacen la comunicación en dos perspectivas: la transmisiva y la participativa. La transmisiva se define como el proceso de poner en común cierta información a través de medios por los cuales se traslada de un actor a otro de manera unidireccional. La perspectiva participativa, en cambio, concibe la comunicación como un proceso social y político que otorga a los sujetos el derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las estructuras autoritarias los han acostumbrado. (p. 46)

Siguiendo este planteamiento, puede afirmarse que CUCOL se esfuerza por mantener una comunicación participativa, especialmente en el ámbito cultural y social; sin embargo, su

inserción institucional dentro de la Universidad de Cambridge genera una dependencia estructural que limita la horizontalidad cuando se trata de temas académicos o administrativos. Esta dualidad no necesariamente constituye una debilidad, pero sí refleja una tensión inherente entre la comunicación institucional (más formal y unidireccional) y la comunicación comunitaria (más horizontal y participativa).

López Rojas retoma además el análisis de Fuentes (1999) y Sánchez (2002), quienes afirman que:

la comunicación entendida como transmisión ha incidido también en el mundo académico. Los estudios sobre la comunicación han tenido como centro de atención los medios masivos y el modelo de pensamiento eurocentrado, enfoque que desconoce los procesos participativos de comunicación que se adelantan y se estudian en otras regiones, como América Latina. (P.46)

Este señalamiento resulta clave para comprender la dinámica de CUCOL, ya que, aunque la organización promueve la participación y la horizontalidad, se encuentra inmersa en un entorno cultural anglosajón y eurocéntrico, donde prevalecen modelos comunicativos institucionalizados y jerárquicos. En consecuencia, CUCOL enfrenta el reto de mantener su identidad colectiva y su espíritu participativo dentro de un contexto que tiende a priorizar la comunicación formal, estructurada y vertical.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la OSP CUCOL

Fundamentos Conceptuales de la Estrategia

- Red Social: Según Requena (1989) las redes sociales permiten ver y analizar los vínculos de apoyo, el grado de autonomía o dependencia de un actor frente a otros y la estructura de oportunidad e intercambio entre los actores de la red.
- Comunidad: según la lectura que hace Álvaro (2010) de Tönnies, puede entenderse como una forma de organización social fundada en vínculos afectivos, cotidianos y naturales, donde las relaciones se sostienen por la cercanía, la pertenencia y la identidad compartida. En la comunidad, los lazos no surgen de acuerdos racionales o intereses individuales, sino de una voluntad orgánica que une a las personas a través de tradiciones, valores comunes y experiencias vividas colectivamente. Es un espacio en el que predomina la cooperación espontánea y la solidaridad, donde los individuos se reconocen mutuamente como parte de un mismo tejido social que se mantiene unido por la confianza y la continuidad de las relaciones.
- Comunicación participativa: Según Beltrán (1979) puede definirse como un proceso horizontal en el que los sujetos dejan de ser receptores pasivos para convertirse en protagonistas activos de la producción, circulación e interpretación de los mensajes. A diferencia de los modelos verticales o unidireccionales, este enfoque promueve el diálogo, la escucha mutua y la construcción colectiva de sentidos, reconociendo los saberes y experiencias de todas las personas involucradas. Su objetivo no es persuadir ni transmitir una verdad desde un emisor privilegiado, sino generar espacios de interacción donde la comunidad reflexiona, decide y actúa de manera conjunta, fortaleciendo su autonomía y su capacidad para transformar su realidad.

- **Socio-praxis:** según Villasante, es un enfoque que articula la investigación, la acción y la reflexión colectiva para transformar realidades sociales desde la participación de los propios actores involucrados. Se basa en comprender las dinámicas sociales no solo desde el análisis teórico, sino desde la práctica concreta, reconociendo que el conocimiento más significativo surge de la interacción entre saberes técnicos, saberes locales y experiencias de vida.

Contexto

Cambridge University Colombian Society - CUCOL tiene como objetivo unir a personas interesadas en Colombia mediante el fomento de una comunidad dinámica a través de actividades académicas, culturales, sociales y deportivas. Promueve la cultura colombiana en Cambridge y el Reino Unido, crea espacios para el diálogo sobre temas relevantes sobre Colombia y mantiene canales de comunicación para sus miembros. Además, busca construir redes profesionales y académicas y brindar apoyo para el bienestar de los colombianos que viven o llegan a la localidad de Cambridge.

Propósito de la Estrategia

Impulsar el desarrollo de una estructura organizativa viable y realista para la consolidación de una comunicación dinámica, participativa y culturalmente significativa. La estrategia busca optimizar la organización interna, ampliar la capacidad de convocatoria a los eventos académicos y sociales, y reforzar los vínculos entre CUCOL y la comunidad colombiana en Cambridge. Con ello, se pretende potenciar el impacto de sus actividades académicas, culturales y sociales; dinamizar la participación voluntaria; y asegurar que CUCOL continúe siendo un espacio de encuentro, apoyo y construcción colectiva para los colombianos que viven, estudian o llegan a Cambridge.

Enfoque Metodológico

Guiar el fortalecimiento organizativo y comunicacional de CUCOL mediante un proceso estructurado, dinámico y participativo, que facilite la co-creación de una comunidad más activa y conectada. Este enfoque busca potenciar la convocatoria y la participación en eventos, charlas y encuentros, los cuales funcionarán como espacios vivos de interacción para identificar necesidades, construir soluciones colectivas y evaluar sus resultados de manera continua y colaborativa.

Objetivo General

Fortalecer la estructura organizativa y comunicacional de CUCOL con miras al año 2026, consolidando su visibilidad, sostenibilidad y carácter participativo tanto dentro de la red académica de estudiantes colombianos en la Universidad de Cambridge como en su articulación con la comunidad colombiana externa a la universidad.

Objetivos Específicos

Optimizar la comunicación interna de CUCOL, y crear un cronograma de comunicación y eventos que optimice la organización del comité.

Ampliar la visibilidad de la organización en el entorno universitario y en la comunidad, posicionando a CUCOL como referente de representación cultural y académica colombiana.

Consolidar alianzas institucionales con entidades académicas, diplomáticas y culturales (Comunidad de colombianos en Oxford, la Embajada de Colombia, medios de comunicación colombianos en el reino unido y otras redes latinoamericanas).

Optimizar la comunicación en todas las redes sociales, tanto oficiales como no oficiales, implementando la comunicación participativa de la comunidad.

Diagnóstico Comunicativo

Fortalezas

Cuentan con un espacio físico dentro de la universidad para realizar conferencias, seminarios y charlas académicas.

Los voluntarios que trabajan en el comité en el ámbito comunicacional están bien cualificados para desempeñar su role.

Grad Talk es un proyecto de CUCOL que busca la divulgación de los trabajos e investigaciones realizados por los estudiantes o profesionales colombianos en Cambridge.

Debilidades

Los integrantes del comité cuentan con tiempo reducido (se reúnen tres veces al año y en eventos puntuales).

No existe un cronograma de actividades que articule la planificación anual.

Falta de presencia digital estructurada y periódica.

Oportunidades

Cuentan con el apoyo logístico del Sindicato de Estudiantes y el Centro de Estudios Latinoamericanos – CLAS.

Cuentan con el grupo de WhatsApp que contiene alrededor de 120 personas, la mayoría colombianos.

Potencial para crear alianzas estratégicas con entidades académicas, diplomáticas y culturales.

Amenazas

El comité funciona mediante trabajo voluntario.

No dispone de apoyo económico, lo que limita su capacidad operativa.

Limitado alcance comunicativo debido a la falta de planificación y recursos.

Líneas Estratégicas y Acciones Concretas

Comunicación Interna

Optimizar la comunicación interna de CUCOL y crear un cronograma de comunicación y eventos.

Implementar un canal único de comunicación interna (por ejemplo, Microsoft Teams) para centralizar mensajes, tareas y avisos.

Elaborar un cronograma trimestral de reuniones, actividades y eventos, compartido en Google Calendar u otra plataforma similar.

Realizar una reunión mensual de seguimiento para evaluar avances y necesidades de la organización.

Comunicación Externa

En primer lugar, ampliar la visibilidad de la organización en el entorno universitario y comunitario con las siguientes acciones:

- Diseñar una estrategia de comunicación institucional con identidad visual clara (logo, paleta de colores, estilo de publicaciones).
- Realizar una página web oficial con: historia, misión, visión, integrantes del comité, contacto y eventos.
- Establecer una newsletter mensual con noticias, logros y actividades de la comunidad.

En segundo lugar, optimizar la comunicación en redes sociales y promover la participación comunitaria:

- Unificar las redes sociales oficiales (Instagram y Facebook) bajo una misma línea gráfica y narrativa.
- Oficializar el grupo de WhatsApp como una red social de CUCOL.
- Crear un calendario editorial anual con publicaciones programadas (efemérides, actividades, historias de miembros, logros académicos).
- Crear un cronograma trimestral de eventos académicos, sociales y culturales garantizando que la comunidad pueda planificar su participación con tiempo y mantenerse informada de manera oportuna a través de las redes sociales.
- Incluir espacios participativos como encuestas, testimonios, y campañas colaborativas (“colombianos en Cambridge cuentan su historia”).
- Implementar métricas de seguimiento digital (interacción, alcance, crecimiento) para evaluar el impacto.

En tercer lugar, consolidar alianzas institucionales con entidades académicas, diplomáticas y culturales:

- Enviar cartas formales de colaboración a instituciones clave (Embajada de Colombia, consulado, redes latinoamericanas, medios de comunicación).
- Promover eventos conjuntos (foros, exposiciones, encuentros académicos o culturales).
- Crear un directorio de aliados estratégicos y mantener contacto periódico con ellos.
- Participar en redes de cooperación universitaria y latinoamericana en el Reino Unido (sociedad de mexicanos, brasileros, peruanos, etc.)

Estrategia

Tabla 6

Plan de acción por fases

Fase	Actividad principal	Duración	Responsables	Recursos
Fase 1	Coordinar el nuevo comité año 2026. Crear el calendario editorial anual y cronograma trimestral de reuniones, actividades y eventos.	Enero - 1 mes	Presidente, secretaria, coordinadores de eventos y comunicación.	Teams, Google calendar.
Fase 2	Diseñar estrategia de comunicación, logo, paleta de colores, estilo de publicaciones. Página web. Establecer un formato estándar de newsletter.	Febrero -1 mes	Comité	Canva, Wix, Wordpress y Mailchimp
Fase 3	Unificar las redes sociales oficiales y no oficiales. Incluir espacios participativos como encuestas, testimonios, y campañas colaborativas	Marzo - 1 meses	Presidente, secretaria, coordinadores de eventos y comunicación.	Redes sociales, WhatsApp, IA.
Fase 4	Consolidar alianzas institucionales con entidades académicas, diplomáticas y culturales.	Marzo - 1 mes	Tesorero Senior y Tesorero Junior	Email, foros, redes sociales
Fase 5	Seguimiento del calendario editorial, cronograma trimestral, publicaciones en redes sociales, newsletter, actualización de la página web, seguimiento de métricas digitales.	Permanente - Cada 3 meses	Cada Comité	Alianzas con universidades, asesorías, materiales digitales

Nota. Basado en el diagnóstico de la investigación.

Evaluación

Se emplearán herramientas participativas como:

- Métricas digitales de las redes sociales y pagina web.
- Encuestas y testimonios de la comunidad.
- Evaluar el incremento de eventos con aliados estratégicos.
- Medir los indicadores de participación de la comunidad en los eventos académicos y sociales.

Resultados Esperados

- Mayor coordinación entre miembros.
- Flujo informativo eficiente y transparente.
- Reducción de duplicidad de esfuerzos y mejora en la gestión del tiempo.
- Mayor alcance digital y coherencia comunicativa.
- Participación acción de la comunidad colombiana.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia CUCOL.
- Fortalecimiento de la presencia institucional de CUCOL.
- Acceso a recursos, espacios y apoyo logístico de aliados.
- Generación de oportunidades de intercambio cultural y académico.
- Mayor reconocimiento de CUCOL dentro de la Universidad y entre estudiantes internacionales.
- Incremento de la participación de nuevos miembros.
- Posicionamiento de CUCOL como referente cultural colombiano.

Conclusiones

La elección de CUCOL como objeto de estudio responde no solo a su relevancia dentro del contexto académico internacional, sino también a una motivación personal y colectiva. Como colombiana, el compromiso con esta iniciativa trasciende la observación externa: implica reconocer la necesidad de fortalecer los lazos de identidad, pertenencia y solidaridad entre quienes, lejos de su país, buscan reconstruir espacios de comunidad y representación cultural.

CUCOL se constituye como una red de relaciones sociales y académicas que promueve el encuentro, el intercambio de saberes y la cooperación entre estudiantes e investigadores colombianos en la Universidad de Cambridge. Sin embargo, el análisis realizado evidencia que, a pesar de su impacto positivo, la organización enfrenta desafíos significativos en términos de visibilidad, sostenibilidad y comunicación participativa. Su carácter minoritario dentro de una estructura universitaria limita, en ocasiones, el alcance de sus acciones y la consolidación de una participación más amplia y continua.

El estudio de campo, las entrevistas y la observación participante permitieron identificar fortalezas en la comunicación horizontal y participativa con la comunidad estudiantil, especialmente en la articulación con el Student Union y el Centre of Latin American Studies (CLAS), donde predominan dinámicas de colaboración y diálogo mutuo. No obstante, se constataron debilidades en las relaciones con instituciones externas que puedan ser aliados estratégicos como es el caso del Consulado de Colombia, cuya participación es esporádica y carece de continuidad y apoyo de recursos. También, la oficina de internacionalización puede representar una relación de oportunidad. Esta ausencia de construcción de relaciones con instituciones estratégicas reduce la capacidad de acción de CUCOL y puede generar tensiones en su sostenibilidad a largo plazo.

Por todo lo anterior, se concluye que el potencial transformador de CUCOL reside en su capacidad para mantener viva la comunidad colombiana en Cambridge mediante una comunicación incluyente, participativa y culturalmente situada. Fortalecer su red de alianzas, establecer canales permanentes de cooperación con el consulado y otras entidades afines, y consolidar un plan de comunicación participativa permitirán no solo su sostenibilidad organizacional, sino también su contribución al diálogo intercultural y transferencia de saberes en uno de los centros académicos más influyentes del mundo.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533%208>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N.º 48, 1989, págs.137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader . <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud

Cambridge, septiembre 7 de 2025

Señores
CUCOL Cambridge University Colombian Society
Comité General
Cambridge
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Diana Milena Carabali Carmona** identificada con C.C. **38.555.762** de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Diana Milena Carabali Carmona
Cel. 07721034388
E-mail: dmcarabalic@unadvirtual.edu.co

Apéndice B

Carta de Aprobación



Cambridge, 14 de septiembre de 2025

Señores
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Programa de Comunicación Social
Colombia

Asunto: Autorización para el desarrollo de trabajo de diplomado

Por medio de la presente, la Comunidad CUCOL (Cambridge University Colombian Society) autoriza a la estudiante Diana Milena Carabali Carmona identificada con cédula de ciudadanía No. 38555762 y matriculada en el programa de Comunicación Social de la UNAD, para que realice su trabajo de diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación con nuestra organización.

CUCOL manifiesta su disposición y compromiso para colaborar en el proceso de investigación–acción requerida dentro del diplomado, facilitando la información necesaria y acompañando las actividades que sean pertinentes, en la medida de nuestras posibilidades.

Estamos convencidos de que este trabajo contribuirá al fortalecimiento de nuestra comunidad, en especial en lo relacionado con la visibilización de nuestras actividades y el apoyo que brindamos a los colombianos estudiantes y residentes en Cambridge.

Sin más, extendemos nuestro aval formal para que la estudiante adelante su proyecto académico con nosotros.

Atentamente,

Nombre: Andrés Camilo Zúñiga González

Cargo en CUCOL: Presidente

Correo: cucolombiansociety@gmail.com

Teléfono: +44 7858 600851

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Qué tipo de actividades realizan como organización en cumplimiento de su objeto social?
2. ¿Cuáles son los principales objetivos de la organización en términos de ayuda social?
3. ¿Qué impacto buscan generar en la comunidad?
4. ¿Con qué frecuencia se realizan las reuniones o actividades de la organización?
5. ¿Qué características tienen estas prácticas o encuentros (formales, informales, talleres, eventos, etc.)?
6. ¿Quiénes participan en la organización?
7. ¿Qué roles sociales, niveles profesionales o roles institucionales desempeñan los integrantes?
8. ¿Cuántas personas hacen parte actualmente de la organización?
9. ¿En qué territorios o comunidades tienen cobertura?
10. ¿Cómo está estructurada la organización?
11. ¿Existen equipos, comités o cargos definidos?
12. ¿Cómo participan los integrantes dentro de la organización?
13. ¿Qué formas de participación tienen hacia el exterior (con otras entidades, redes o la comunidad)?
14. ¿De qué manera se comunican internamente los miembros de la organización?
15. ¿Qué actores participan en esa comunicación y qué medios utilizan (reuniones, chats, correos, etc.)?
16. ¿Cómo se comunican con actores externos (comunidad, instituciones, aliados)?
17. ¿Qué canales utilizan (redes sociales, boletines, comunicados, etc.)?
18. ¿Qué planes o proyectos tienen actualmente en desarrollo?
19. ¿Cuentan con un cronograma o metas definidas?
20. ¿Cuáles han sido los principales logros de la organización hasta ahora?
21. ¿Podría mencionar algún proyecto exitoso?
22. ¿Qué dificultades han enfrentado para alcanzar sus objetivos sociales?
23. ¿Hay algún otro aspecto importante de la organización que considere relevante mencionar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://soundcloud.com/diana-carabali>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Red Social

1. ¿Cómo describirías las relaciones que se dan entre las personas de CUCOL, tanto dentro del comité como con el resto de la comunidad?
2. ¿Ser parte de CUCOL te ha ayudado a conocer gente nueva o a crear vínculos académicos, profesionales o personales?
3. ¿Qué papel crees que tiene la Universidad de Cambridge dentro de la red de personas que hacen parte de CUCOL?
4. ¿Qué actividades o espacios de CUCOL crees que han ayudado a que haya un diálogo más abierto y horizontal entre todos?
5. ¿Sientes que participar en CUCOL ha cambiado tu manera de comunicarte o de relacionarte con los demás? ¿Cómo?
6. ¿Cómo piensas que proyectos como las charlas o el podcast pueden ayudar a generar cambios positivos en la comunidad?
7. ¿Qué significa para ti ser parte de una comunidad como CUCOL en un lugar como Cambridge, con tanta gente migrante y del mundo académico?
8. ¿Qué valores o cosas crees que hacen de CUCOL una comunidad diferente a otros grupos o asociaciones?
9. ¿Cuáles crees que son los principales retos o también las oportunidades que tiene CUCOL para seguir creciendo como comunidad?

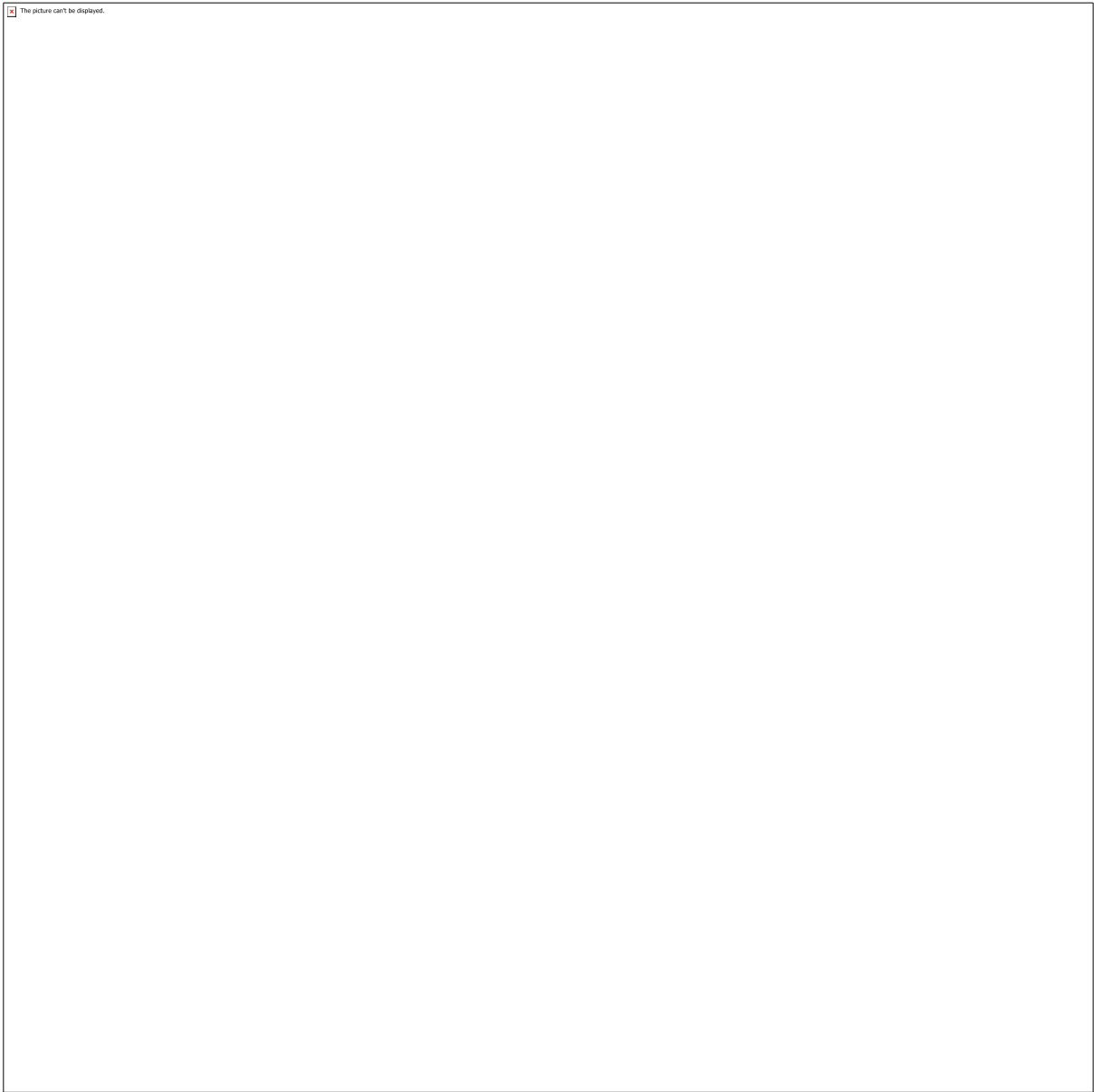
Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://www.youtube.com/watch?v=O_5TuH5mX90

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://youtu.be/KE4bNpVCRpI>