

**Fortalecimiento Comunicacional y Organizativo de la Cooperativa Flormacoop: Un
Análisis Desde la Sociopraxis y las Redes Sociales**

Laura Andrea Jiménez Juyo

Asesor

Carlos Andrés Llanos Soto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente informe final integra las fases desarrolladas durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) y analiza la realidad comunicativa y organizativa de la Cooperativa Flormacoop desde las categorías de comunidad, comunicación participativa y red social. A través de entrevistas, observación participante, herramientas sociométricas y la metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP), se examinaron las dinámicas internas y externas de la cooperativa, identificando fortalezas, tensiones, vínculos y oportunidades de mejora.

Los resultados muestran que Flormacoop posee un fuerte capital social, una estructura democrática consolidada y prácticas comunicativas basadas en el diálogo y la cooperación. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la estandarización de sus flujos informativos y las brechas digitales. El análisis sociopráxico permitió diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional pertinente y contextualizada, orientada a potenciar la cohesión interna, mejorar la circulación de la información y fortalecer la visibilidad externa. El informe concluye que la comunicación participativa y el trabajo en red constituyen fundamentos clave para la sostenibilidad organizacional y comunitaria de la cooperativa.

Palabras Clave: Comunidad, Comunicación Participativa, Redes Sociales, Sociopraxis, Investigación-Acción, Economía Solidaria.

Abstract

This final report integrates the phases developed during the Diploma in Construction of Social Communication Networks (DCRSC) and analyzes the communicative and organizational reality of the Flormacoop Cooperative through the categories of community, participatory communication, and social network. Using interviews, participant observation, sociometric tools, and the Participatory Action Research (PAR) methodology, the internal and external dynamics of the cooperative were examined, identifying strengths, tensions, social ties, and opportunities for improvement.

Findings show that Flormacoop possesses strong social capital, a consolidated democratic structure, and communicative practices based on dialogue and cooperation. However, challenges persist, particularly in the standardization of communication flows and digital skills. The sociopraxis analysis supported the design of a contextualized communication-strengthening strategy aimed at enhancing internal cohesion, improving information circulation, and strengthening external visibility. The report concludes that participatory communication and social networks are essential foundations for community development and organizational sustainability.

Keywords: Community, Participatory Communication, Social Networks, Sociopraxis, Action Research, Solidarity Economy.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento	9
Justificación de la Escogencia de la OSP	10
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación.....	15
Implicación	17
Informe Sociopráxico.....	19
Construcción	22
Informe de Investigación	26
Proyección.....	31
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	23

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*.....22

Figura 2 *Conjuntos de Acción*..... 22

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	39
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	40
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	41
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	42
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	43
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	44
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	45
Apéndice H <i>Enlace Grabación Devolución</i>	47

Introducción

El presente documento constituye el informe final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), presentado como opción de trabajo de grado en el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Su propósito es integrar, analizar y reflexionar sobre las fases desarrolladas durante el ejercicio investigativo realizado en la Organización Social de Participación (OSP) Flormacoop, una Cooperativa Multiactiva del sector floricultor.

El informe desarrolla la tesis central de que la red social interna de Flormacoop, junto con sus prácticas de comunicación participativa y su identidad comunitaria, constituye la base estructural que sostiene su cohesión, su capacidad de autogestión y su proyección organizativa, y que su fortalecimiento depende de una estrategia comunicacional construida desde la sociopraxis.

A lo largo del documento se articulan los resultados del análisis sociopráxico, la aplicación de herramientas de Investigación-Acción Participativa (IAP), las observaciones de campo y los fundamentos teóricos de autores como Villasante (2010), Gallego (2013), Chadi de Yorio (2007), Hein et al. (2013), Granovetter (1985), Ibáñez (2001), entre otros. Todo ello permite comprender la dinámica relacional, comunicativa y comunitaria de la cooperativa y sustentar la estrategia propuesta en la fase final.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio El Diamante – Mosquera	Organización comunitaria que ayuda a manejar los intereses de los habitantes del barrio. Genera la participación de los habitantes, y es quien los representa ante la Alcaldía para la solución de inconvenientes como convivencia y protección.	Cumple con los criterios del diplomado: Es una práctica social organizada, tiene actividades comunitarias claras, lo que permite que se puedan aplicar diferentes estrategias de investigación.	Espacio para aplicar investigación– acción sobre problemáticas reales. Se puede hablar con los habitantes para generar un puente de comunicación. Importancia de fortalecer canales de comunicación.	Diferencias entre vecinos y baja participación Recursos limitados para implementar soluciones por medio de la tecnología. Oposición al cambio por parte de algunos vecinos.
Cooperativa Flormacoop – Bogotá	Cooperativa sin ánimo de lucro que trabaja por el bienestar social y económico de sus asociados. Realiza actividades de ahorro, crédito, venta y formación, impulsando la iniciativa propia comunitaria	Se ajusta a los criterios: es una entidad social, es sin ánimo de lucro, maneja procesos que permiten observar cómo se presenta la comunicación interna y externa entre los asociados.	Posibilidad de proponer estrategias para mejorar la comunicación interna y externa. Fortalecer la relación entre asociados Acceso a un ambiente ya establecido donde se puede estudiar como manejan la comunicación.	Las jornadas de trabajo pueden restringir el acceso a los procesos internos y reducir la posibilidad de tener determinada información.

Asociación de Recicladores Mosquera Ecológica	Entidad sin ánimo de lucro conformada por recicladores del municipio. Orienta su labor al manejo de residuos no peligrosos, impulsando la recolección y prácticas de gestión ambiental responsable.	Cumple con los criterios del diplomado: es una organización comunitaria con fines sociales, no lucrativa, que genera una práctica social organizada.	Posibilidad de generar estrategias de comunicación que fomenten la recolección selectiva de los residuos. Acceso a una comunidad de recicladores que permite el ejercicio de investigación-acción.	Horarios discontinuos o informales de los recicladores pueden dificultar la coordinación.
---	---	--	---	---

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Justificación Elección de la OSP

La organización social elegida para el desarrollo del proyecto fue Flormacoop – Cooperativa Multiactiva, con sede en Bogotá y constituida legalmente en 2007. Su elección respondió a que Flormacoop representó un ejemplo significativo de organización solidaria, integrando a pequeños productores y comerciantes de flores en un modelo cooperativo basado en la participación democrática, la ayuda mutua y la autogestión.

En coherencia con las lógicas de horizontalidad en red, la cooperativa se estructuró bajo el principio de una persona, un voto, lo que garantizó igualdad en la toma de decisiones sin importar el capital aportado. Esta dinámica fue coherente con el enfoque sociopráxico planteado en el diplomado, pues valoró a los sujetos como actores activos que aportaron sus saberes y experiencias para la construcción colectiva de soluciones (Villasante, 2010). Asimismo, la forma de organización favoreció relaciones solidarias que fortalecieron el desarrollo humano y

comunitario, en concordancia con lo planteado por Gallego (2011) respecto al papel de las redes sociales como plataformas que dinamizan la integración y la acción colectiva.

Además, Flormacoop ofreció condiciones propicias para la investigación: contaba con procesos internos claramente definidos, una estructura organizativa funcional, comités activos y un interés genuino por fortalecer su comunicación. Esta disposición facilitó el trabajo de campo, la aplicación de herramientas metodológicas y la construcción colaborativa de análisis.

Por estas razones, Flormacoop se constituyó en un escenario idóneo para el desarrollo de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP), al fomentar la comunicación horizontal, la cooperación, la participación y la generación compartida de conocimiento.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.</p>	<p>Promover el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, sus familias, en el entorno del gremio de comerciantes de flores, matas y complementarios, y el de su comunidad relacionada, a partir de solucionar las necesidades básicas de los asociados y de la comunidad. Trabajar por el bienestar social y económico de los asociados sobre la base de la propiedad colectiva, el trabajo asociado, la capitalización social, económica y cultural. Promover actividades que generen empleo entre sus asociados como principio del mejoramiento de su nivel de vida. Ser fuente del crecimiento integral de los asociados, tanto individualmente como de su entorno social. Generar dignidad personal y seguridad social a los asociados y sus núcleos familiares. Buscar la promoción del cooperativismo a través del desarrollo y oferta de productos y servicios relacionados con su ámbito y actividad, así como el mercadeo e investigación de estos en forma organizada. Prestar a los asociados servicios de crédito, atender las necesidades de consumo y ejecutar actividades de producción y mercadeo. Prestar servicios de solidaridad en las áreas de seguros, asistencia en salud y recreación. Según el Artículo 5 de los Estatutos (2024), “Flormacoop tiene por objeto la producción, comercialización y distribución de flores, matas y complementarios, así como la prestación de servicios de crédito, consumo, solidaridad, educación y capacitación en beneficio de sus asociados y la comunidad”.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Promover el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias, mediante ingresos dignos, capacitación técnica, acceso a mercados, apoyo mutuo, empleo solidario, seguridad social, servicios de crédito, asistencia en salud, recreación y el fortalecimiento del cooperativismo como base del bienestar social y económico colectivo. De acuerdo con el Artículo 6 de los Estatutos, “la cooperativa promoverá el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y sus familias, mediante ingresos dignos, empleo solidario, seguridad social, asistencia en salud y recreación”.</p>
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones</p>	<p>La cooperativa realiza asambleas generales ordinarias al menos una vez al año, donde se toman las decisiones más importantes de manera democrática. Además, se llevan a cabo reuniones periódicas de junta directiva y comités de trabajo de forma</p>

de los integrantes de la OSP.	mensual o según las necesidades de los proyectos en curso. Estas reuniones se caracterizan por la participación de los asociados, el diálogo abierto, la toma de decisiones colectivas y el fortalecimiento de los vínculos solidarios.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los participantes son principalmente pequeños floricultores y campesinos de la región, quienes cumplen el rol social de productores asociados dentro de la cooperativa. Algunos cuentan con formación técnica en agricultura, agroindustria e ingeniería agrónoma. Mientras que otros aportan desde su experiencia empírica en el cultivo y comercialización de flores. A nivel institucional, se organizan en calidad de asociados con voz y voto, además de asumir cargos en la asamblea general, el consejo de administración, los comités de trabajo y la gerencia, garantizando la representación democrática y la gestión colectiva.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aproximadamente 50 familias asociadas. Cobertura local en Bogotá, Cundinamarca, con proyección hacia el mercado nacional e internacional.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Según los Estatutos, “la estructura está compuesta por la Asamblea General, el Consejo de Administración, el Gerente, el Revisor Fiscal y los Comités de Apoyo”.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Relaciones basadas en solidaridad, confianza, apoyo mutuo y compromiso con el trabajo colectivo.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participación democrática de los asociados en todas las decisiones (una persona, un voto). Hacia el exterior participan en redes cooperativas, convenios interinstitucionales y alianzas con el sector público y privado.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Comunicación mediante asambleas, reuniones de consejo, actas, circulares internas y grupos de mensajería instantánea.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Relación con clientes, entidades públicas y privadas a través de página web, correo electrónico institucional, redes sociales y contactos directos de gerencia y consejo de administración.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Mejoramiento de procesos productivos y logísticos, certificaciones de exportación, fortalecimiento de la comercialización, capacitación técnica y proyectos de innovación.
Logros de proyectos exitosos.	Consolidación como cooperativa sólida en el sector de flores, creación de establecimientos de comercio (Bodega Mercado Nacional de Plantas y Tienda Flormacoop), acceso a mercados nacionales e internacionales, y fortalecimiento económico de pequeños productores.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Otros aspectos para comentar.

Limitaciones de recursos financieros, variabilidad en precios internacionales, exigencias normativas de certificación, dificultades tecnológicas e infraestructura limitada. La organización ha mantenido vigencia legal desde 2007, con duración indefinida, patrimonio superior a 2 mil millones y reconocimiento como microempresa. Es ejemplo de economía solidaria en el sector floricultor.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación

El proceso de identificación permitió reconocer la estructura, funcionamiento y dinámicas internas de Flormacoop como una Organización Social de Participación. A través de la revisión documental, entrevistas y observación directa, se estableció que la cooperativa operó bajo un modelo democrático en el que los asociados participaron activamente en la toma de decisiones.

Las posibilidades de aplicar la Investigación-Acción Participativa (IAP) fueron amplias debido a la existencia de un capital social consolidado, una estructura cooperativa con comités funcionales y una cultura organizativa basada en el diálogo y el trabajo colaborativo. La disposición de los asociados facilitó la implementación de actividades investigativas, así como el acceso a información relevante sobre los procesos organizativos, sociales y comunicativos.

Entre las limitaciones identificadas se encontraron las restricciones de tiempo por parte de los asociados, la heterogeneidad en los niveles de formación y el acceso desigual a herramientas tecnológicas. Sin embargo, estas limitaciones no impidieron el desarrollo del proyecto y, por el contrario, permitieron comprender mejor los retos comunicacionales de la organización.

El análisis realizado en esta fase evidenció que Flormacoop fue un escenario adecuado para el desarrollo del diplomado, demostrando una estructura sólida, prácticas participativas claras y una gran disposición para fortalecer sus procesos de comunicación y organización interna.

Posibilidades y Limitaciones en el Proceso de IAP

Flormacoop presentó diversas posibilidades para el desarrollo de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP). Entre los aspectos favorables se encontraron:

Su estructura democrática permitió la participación activa de los asociados en todas las fases del proyecto.

El capital social existente favoreció la confianza, el diálogo y la disposición hacia el trabajo colaborativo.

La presencia de comités especializados facilitó la puesta en marcha de acciones concretas relacionadas con producción, comercialización y servicios sociales.

Su carácter cooperativo y solidario potenció el aprendizaje compartido y la construcción colectiva de propuestas para enfrentar los retos del sector.

No obstante, también se identificaron limitaciones que pudieron influir en el desarrollo de la investigación:

La cooperativa enfrentó restricciones financieras y tecnológicas, lo que limitó la ejecución de iniciativas de mayor alcance.

La diversidad en los niveles de formación de los asociados generó desafíos en los procesos de capacitación y apropiación de conceptos.

Las demandas del mercado internacional de flores redujeron el tiempo disponible de algunos asociados para participar en los espacios de investigación.

A pesar de estas limitaciones, el trabajo con Flormacoop representó una oportunidad valiosa para aplicar la IAP dentro del DCRSC, fortaleciendo las capacidades organizativas, promoviendo la comunicación participativa y contribuyendo al desarrollo social basado en la horizontalidad y el trabajo en red.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP:Flormacoop	Actividad: Asamblea general ordinaria Año 2025	Fecha: 2 de octubre de 2025
Hora inicio: 7:00 a.m.	Hora finalización: 03:00 pm	Lugar: Sede administrativa de Flormacoop, Bogotá
Participantes: Aproximadamente 50 asociados, incluyendo directivos, representantes de comités y socios activos.		Investigador: Laura Andrea Jiménez Juyo
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La reunión inició con un saludo colectivo y la lectura del orden del día. Los participantes compartieron avances sobre los proyectos de comercialización, especialmente en lo relacionado con la tienda Flormacoop. Durante la sesión se discutieron dificultades en la logística de distribución y en el acceso a nuevos mercados. Varias intervenciones resaltaron la importancia de fortalecer la comunicación interna mediante grupos de mensajería y el uso de redes sociales para posicionar la cooperativa. Se evidenció un ambiente participativo: varios asociados intervinieron, se dieron turnos de palabra y el moderador se encargó de recoger las propuestas.</p>	<p>La actividad refleja cómo la red social de Flormacoop se basa en la confianza y el compromiso de los asociados. La comunicación participativa fue evidente en el uso democrático de la palabra y en la consideración de todas las propuestas, lo que favorece el empoderamiento colectivo. Asimismo, la actividad confirma el papel de la cooperativa como espacio comunitario, donde se articulan esfuerzos no solo económicos, sino también sociales y formativos. En términos de sociopraxis, la práctica mostró cómo los asociados son protagonistas en la construcción de soluciones, fortaleciendo el tejido social a partir de la</p>	<p>La actividad me generó satisfacción y motivación, ya que pude evidenciar cómo una organización comunitaria como Flormacoop logra sostener dinámicas democráticas y solidarias. Sentí orgullo al ver que los pequeños productores y comerciantes, pese a las limitaciones, se esfuerzan por mantener la cohesión y la participación. También me inspiró ver la disposición al aprendizaje y la apertura hacia nuevas herramientas comunicativas que fortalecen tanto la red interna como su relación con el entorno. Algo que me causó curiosidad y al mismo tiempo me pareció muy bonito fue ver la entrega de regalos a los asociados. Pues evidencio</p>

En la misma sesión se eligió el Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia y el Revisor Fiscal. Asimismo, se presentaron y aprobaron los estados financieros con corte a diciembre de 2024.

La reunión finalizó con la asignación de tareas a los distintos comités y con un recordatorio sobre la importancia de mantener la cohesión solidaria.

cooperación y la solidaridad.

que la cooperativa busca el bienestar para sus familias. Entre ellos vi que eran cobijas, vajillas, esferos y agendas.

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

El presente informe tuvo como propósito analizar la práctica sociopráxica desarrollada en la OSP Flormacoop mediante entrevista cualitativa y observación participante. Este ejercicio buscó comprender cómo se manifestaron las categorías de red social, comunidad y comunicación participativa dentro de la cooperativa, y de qué manera estas se relacionaron con los planteamientos de autores como Chadi (2007), Gallego (2013), Hein et al. (2013) y Villasante (s.f.).

Red Social

Las relaciones entre los asociados se caracterizaron por la confianza, la solidaridad y el apoyo mutuo. Aunque surgieron tensiones derivadas de las diferentes formas de pensar y de los distintos niveles de comprensión de la información, estas fueron canalizadas adecuadamente a través de comités y asambleas, lo que evitó la ruptura de los vínculos internos y fortaleció el diálogo colectivo.

Las redes externas también desempeñaron un papel clave. La cooperativa mantuvo alianzas con instituciones y otras organizaciones solidarias que contribuyeron al fortalecimiento institucional, brindando apoyo técnico, comercial y formativo. Como lo expresó la señora María, estas articulaciones se convirtieron en un respaldo esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de Flormacoop. Este comportamiento coincide con Chadi (2007), quien define las redes como una “membrana elástica” capaz de equilibrar cohesión y autonomía.

Comunidad

Flormacoop fue reconocida como un referente solidario que contribuyó al bienestar de sus familias asociadas mediante ingresos estables, procesos de capacitación y actividades sociales. Sin embargo, uno de los principales retos se relacionó con la diversidad en los niveles

de formación y los distintos aprendizajes previos de los asociados, lo que exigió desarrollar procesos de capacitación equitativos y permanentes.

Estas capacitaciones se orientaron no solo a fortalecer habilidades laborales, sino también a proporcionar conocimientos sobre normativas, leyes del sector cooperativo y procesos administrativos. Además, la comercialización representó otro desafío: mientras la organización innovó en estrategias de venta y proyección, los asociados avanzaron en este aprendizaje a ritmos diferentes, lo que demandó acompañamiento y seguimiento pedagógico continuo.

De acuerdo con Hein et al. (2013), la calidad de los vínculos comunitarios es más relevante que la cantidad. En Flormacoop, el sentido de pertenencia, la identidad compartida y la corresponsabilidad fortalecieron la cohesión interna y posicionaron a la cooperativa como un actor social importante en su entorno.

Comunicación Participativa

Los canales de comunicación en Flormacoop articularon espacios presenciales y digitales, permitiendo el intercambio permanente entre sus miembros. En el ámbito presencial, las asambleas y reuniones periódicas fueron escenarios decisivos para socializar avances, compartir ideas y tomar decisiones colectivas. La regulación equitativa de los turnos de palabra reflejó valores de respeto, escucha activa y democracia interna.

En cuanto a los medios digitales, el uso de WhatsApp se consolidó como una herramienta eficaz para coordinar actividades, difundir información inmediata y resolver inquietudes cotidianas. Asimismo, las carteleras ubicadas en la sede cumplieron una función fundamental para los asociados con menor manejo tecnológico, garantizando el acceso equitativo a la información.

Gallego (2013) plantea que las redes digitales amplían los espacios de socialización y potencian el capital informacional. En Flormacoop, esta transición hacia entornos digitales comenzó a consolidarse, aunque se identificó la necesidad de fortalecer las competencias tecnológicas de los asociados para mejorar tanto la comunicación interna como la visibilidad externa de la cooperativa.

Síntesis Sociopráctica

La sociopraxis en Flormacoop se manifestó en prácticas concretas como la organización, el diálogo, la toma colectiva de decisiones y la construcción colaborativa de soluciones. Estas dinámicas evidenciaron su capacidad de autogestión, resiliencia y adaptación ante los desafíos del entorno.

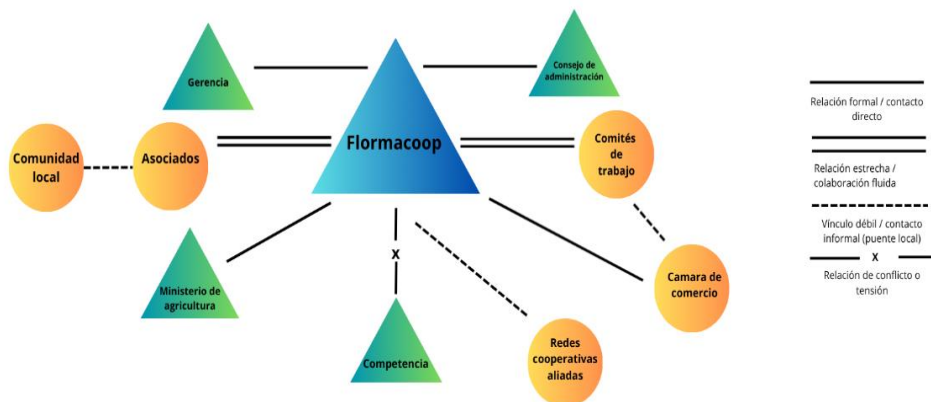
La cooperativa articuló redes primarias, secundarias e institucionales que garantizaron cohesión interna y conexiones externas estratégicas. Asimismo, la comunicación participativa se consolidó como el eje de la democracia interna.

En conjunto, la experiencia sociopráctica permitió reconocer a Flormacoop como una organización capaz de transformar su realidad mediante el fortalecimiento de sus relaciones sociales, la participación activa de sus miembros y la consolidación de estrategias de comunicación,

Construcción

Figura 1

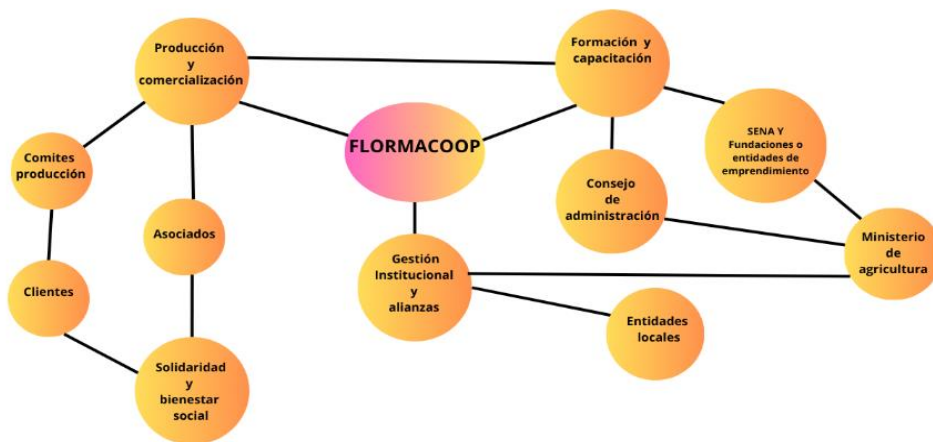
Sociograma



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Figura 2

Conjuntos de Acción



Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asamblea General	X			
Consejo de Administración	X			
Gerencia		X		
Comités de Trabajo	X			
Asociados	X			
Clientes y compradores	X			
Ministerio de Agricultura		X		
Redes cooperativas aliadas	X			
Comunidad local	X			
Competencia del sector		X		

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	FLORMA - COOP	SOCOLFLORES	COOPFLOR	FLOREXCO
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Promover el bienestar de sus asociados mediante la autogestión, el crédito solidario y	Representar al sector floricultor colombiano ante el Estado y mercados internacionales, impulsando sostenibilidad, innovación y competitividad.	Mejorar las condiciones económicas y sociales de pequeños floricultores a través de cooperación,	Impulsar la exportación de flores colombianas bajo un modelo cooperativo, garantizando el

	la comercialización colectiva de flores, matas y complementarios.		acceso a mercados y la capacitación técnica.	comercio justo y calidad.
Localización	Bogotá, Cundinamarca	Bogotá, Cundinamarca	Facatativá, Cundinamarca	Funza, Cundinamarca
Miembros	50 familias asociadas	Más de 400 empresas floricultoras	120 productores cooperados	80 asociados productores
Proyectos desarrollados	Tienda Flormacoop, Mercado Nacional de Plantas, programas de crédito solidario y capacitación	Florverde Sustainable Flowers, campañas de responsabilidad social, participación en ferias internacionales.	Programa de flores sostenibles, asistencia técnica y educación cooperativa.	Exportación directa, certificaciones de calidad y sostenibilidad, programas de bienestar para asociados.
Aliados	Ministerio de Agricultura, Cámara de Comercio, redes cooperativas locales, comunidad	ProColombia, Ica, Onu Mujeres, embajadas, gremios internacionales.	Alcaldía de Facatativá, Sena, Corpoica, entidades locales.	Ministerio de Comercio, ProColombia, clientes internacionales.
Antigüedad	Fundada en 2007	Fundada en 1973	Fundada en 1998	Fundada en 1984
Descripción de sus redes sociales	Red cooperativa local, comunicación	Red gremial nacional e internacional con enfoque empresarial y digital.	Red comunitaria regional basada en el trabajo solidario.	Red exportadora con enfoque comercial y tecnológico.

	horizontal mediante asambleas y grupos digitales.			
Tipo de comunidad ética	Comunidad solidaria y participativa .	Comunidad corporativa y sostenible.	Comunidad cooperativa y justa.	Comunidad productiva orientada al comercio justo y la equidad.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base en entrevistas, observación participante y documentos institucional es (2025).	Asocolflores (2025). Sitio web oficial: https://www.asocolflores.org Coopflor (2025). Sitio web oficial: https://www.coopflor.coop	Coopflor (2025). Sitio web oficial: https://www.coopflor.coop	Florexco (2025). Sitio web oficial: https://www.florexco.com

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

Informe de Investigación

El presente informe de investigación integró los resultados obtenidos en las tres fases del proceso desarrollado con la Organización Social de Participación (OSP) Flormacoop – Cooperativa Multiactiva, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD. Desde el enfoque sociopráxico y la metodología de Investigación-Acción (IA), se analizaron las dinámicas de relación, los conflictos, los consensos y las formas de participación presentes en la organización, con el objetivo de comprender cómo la comunicación y las redes sociales fortalecieron el trabajo colectivo.

El estudio articuló referentes teóricos de Villasante (2010), Gallego (2013), Chadi de Yorio (2007), Hein et al. (2013), Gutiérrez (1999), López Rojas (2011), Pastor (2009), Prigogine (1996), Ibáñez (2001), Granovetter (1985) y Conde (2002). En conjunto, estos autores permitieron comprender que la cooperación, el diálogo y la comunicación constituyeron pilares esenciales para la consolidación de organizaciones solidarias y participativas.

Los resultados mostraron que Flormacoop mantuvo una estructura comunicativa basada en la confianza, la democracia interna y el aprendizaje mutuo. La cooperativa se proyectó como una comunidad organizada que sostuvo prácticas colectivas coherentes con sus valores de solidaridad, autogestión y bienestar colectivo.

El proceso investigativo se desarrolló en tres fases: Aprestamiento, Conceptualización e Implicación. En estas etapas se realizaron entrevistas, se analizaron matrices, se construyó el informe sociopráxico y se aplicaron categorías de análisis que permitieron comprender la realidad social de la organización.

El objetivo central fue comprender cómo las redes sociales de comunicación sostuvieron las prácticas colectivas, cómo se expresaron los conflictos y acuerdos entre los asociados, y cómo la sociopraxis actuó como herramienta de transformación social. De esta manera, la investigación integró teoría y práctica, mostrando cómo la comunicación fortaleció a la cooperativa y sus grupos de trabajo.

Redes Sociales Como Fundamento Organizativo

Las redes sociales fueron entendidas como sistemas dinámicos de relaciones que vincularon personas, instituciones y comunidades en torno a objetivos compartidos. Villasante (2010) planteó que las redes no son estructuras fijas, sino procesos vivos donde la comunicación propicia la acción colectiva. Desde esta perspectiva, la red interna de Flormacoop se conformó por asambleas, comités y grupos de trabajo que interactuaron de manera horizontal.

Chadi de Yorio (2007) definió las redes como tejidos sociales que sostienen la interacción humana. Hein et al. (2013) reafirmaron que su valor depende de la calidad de los vínculos y de la confianza generada. En el caso de Flormacoop, estos vínculos se reflejaron en relaciones solidarias, en la cooperación constante y en la construcción colectiva de decisiones. Las redes externas estuvieron integradas por instituciones como el Ministerio de Agricultura, la Cámara de Comercio y otras cooperativas del sector, ampliando la legitimidad y proyección de la organización.

Comunidad y Cohesión social

Gallego (2013) argumenta que la comunidad se consolida allí donde existen lazos de solidaridad y comunicación. En Flormacoop, la cohesión se expresó en la identidad compartida, el sentido de pertenencia y la participación activa de sus miembros. No obstante, se identificaron

desafíos derivados de la diversidad de niveles de formación, la capacidad de interpretación de información técnica y las diferencias en los ritmos de aprendizaje.

El proceso de comercialización también representó un reto, pues la cooperativa avanzó en innovaciones mientras los asociados adaptaron sus prácticas gradualmente. Las capacitaciones, por tanto, se volvieron esenciales para equilibrar conocimientos y garantizar una participación equitativa.

Comunicación Participativa y Toma de Decisiones

La comunicación en Flormacoop combinó espacios presenciales y digitales. Las asambleas y reuniones periódicas fueron los principales escenarios para la toma de decisiones y la socialización de información. En ellos se promovió el respeto, la escucha activa y la participación equitativa, garantizando que cada asociado ejerciera su derecho a voz y voto bajo el principio cooperativo de *una persona, un voto*.

Los medios digitales, particularmente WhatsApp, facilitaron la coordinación diaria y el intercambio inmediato de información. Las carteleras físicas complementaron estos canales, permitiendo el acceso a los asociados que tenían menor manejo tecnológico. Este equilibrio comunicativo reflejó una transición progresiva hacia prácticas digitales más eficientes, aunque persiste la necesidad de fortalecer las competencias tecnológicas del grupo.

La sociopraxis, entendida como la integración entre teoría y acción (Villasante, s.f.), se manifestó en Flormacoop a través de prácticas reales de cooperación, diálogo y organización comunitaria. Prigogine (1996) señala que los sistemas complejos se transforman mediante la interacción de sus elementos; en la cooperativa, estas

interacciones fueron visibles en la autogestión, en las soluciones colectivas y en la capacidad de adaptación frente a los desafíos del sector.

Gutiérrez (1999) aportó el sociograma como herramienta para visualizar las relaciones entre actores. Esta técnica permitió identificar flujos de comunicación, liderazgos y posibles tensiones, facilitando el análisis de relaciones internas. Por su parte, Ibáñez (2001) recordó que toda organización es un espacio de poder y comunicación donde el conflicto puede convertirse en un motor de cambio. Granovetter (1985) complementó esta idea al señalar que los vínculos débiles brindan oportunidades de conexión, lo cual fue evidente en las alianzas externas de Flormacoop.

Finalmente, Conde (2002) afirmó que la construcción de consenso requiere diálogo y negociación de significados, elementos presentes en la toma de decisiones de la cooperativa.

Los resultados permitieron comprender cuatro dimensiones esenciales:

Relaciones y Cohesión Social

La cooperativa se sustentó en la confianza, la ayuda mutua y la solidaridad. Los lazos familiares, comunitarios y organizativos reforzaron su unidad.

Conflicto y Aprendizaje

Las tensiones derivadas de diferencias en formación, tiempos de participación y enfoques productivos fueron manejadas a través del diálogo, demostrando que el conflicto puede convertirse en una oportunidad de crecimiento.

Consenso y Democracia Interna

Las decisiones se tomaron de forma colectiva bajo el principio de igualdad. Este ejercicio fortaleció la confianza interna y el sentido de corresponsabilidad.

Participación y Comunicación

Las reuniones, los espacios digitales y las actividades comunitarias consolidaron mecanismos de participación que sostuvieron el funcionamiento organizacional.

El proceso investigativo evidenció que la sociopraxis se materializó en la vida cotidiana de Flormacoop: los actores no solo participaron, sino que generaron transformaciones reales a partir de su acción colectiva. Las redes internas y externas mantuvieron un equilibrio entre cohesión y autonomía; la comunicación participativa fortaleció la comunidad como espacio de aprendizaje; y la acción colectiva demostró que las organizaciones solidarias pueden adaptarse y crecer a través del diálogo y la cooperación.

La observación participante permitió confirmar que los socios fueron protagonistas de los cambios, que la comunicación actuó como eje articulador y que el trabajo cooperativo generó impactos sociales positivos tanto en la organización como en su entorno.

Proyección

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia de Comunicación De La OSP

Los fundamentos conceptuales sustentan teóricamente la estrategia de comunicación propuesta para Flormacoop. Estos conceptos se manejan desde los enfoques de redes sociales, sociopraxis, comunicación participativa, comunidad e investigación acción.

Las redes sociales de comunicación se entienden como sistemas de interacción entre personas que comparten información, recursos y objetivos comunes. Villasante (2010) sostiene que las redes no son estructuras rígidas, sino procesos vivos, flexibles y en permanente transformación, donde la comunicación articula la acción colectiva.

En Flormacoop, las redes internas se manejan a partir de asambleas, comités, roles organizativos y vínculos cotidianos entre los asociados. Las redes externas se fortalecen mediante la interacción con entidades como la Cámara de Comercio, el Ministerio de Agricultura y otras cooperativas. Estas relaciones constituyen oportunidades de mejora y aprendizaje, colaboración, visibilidad, ayuda mutua y crecimiento.

La sociopraxis, planteada por Villasante, se maneja mediante la aplicación de teoría y acción. Propone que la transformación social ocurre cuando las comunidades ponen en práctica sus conocimientos, valores y formas de organización. En Flormacoop, la sociopraxis se muestra en la participación democrática, la resolución colectiva de problemas y la toma de decisiones mediante diálogo y consenso: principio de una persona, un voto, sin importar aportes, conocimientos o brechas tecnológicas. El trabajo cooperativo y las asambleas muestran cómo la cooperativa convierte ideas en prácticas concretas que fortalecen su tejido social.

Según Gallego (2013), la comunicación participativa promueve la horizontalidad, el intercambio equitativo y el protagonismo de los actores sociales. No se limita a transmitir

información, sino que fomenta debate, reflexión y cooperación, fortaleciendo la comunicación y las redes sociales.

En Flormacoop, la comunicación participativa se evidencia en:

La democracia interna basada en los votos.

La libre expresión de opiniones en las asambleas.

El uso de canales presenciales y digitales para socializar información, cerrando brechas digitales.

La búsqueda de acuerdos colectivos para el bienestar de los socios y sus familias.

La noción de comunidad implica vínculos afectivos, identitarios y funcionales entre las personas.

Hein et al. (2013) señalan que el valor de una comunidad radica en la calidad de sus relaciones y la reciprocidad entre sus miembros. Flormacoop constituye una comunidad solidaria donde los asociados comparten intereses productivos, experiencias de vida y metas comunes. El sentido de pertenencia y la identidad cooperativa son centrales para la unión del grupo.

La IA, de acuerdo con López Rojas (2011) y Pastor (2009), coloca a los participantes como protagonistas de su proceso de conocimiento y cambio. No se investiga sobre la comunidad, sino con ella, integrando análisis, identificación del problema y ejecución. La estrategia diseñada se sustenta en este enfoque, dado que surge del análisis colaborativo con los actores de Flormacoop, obtenido en la asamblea a la que se asistió y en la jornada de devolución con un asociado y la parte administrativa, respondiendo a necesidades identificadas por ellos mismos.

Los fundamentos contextuales permiten comprender el entorno social y comunicativo donde se implementará la estrategia. Flormacoop es una Cooperativa Multiactiva ubicada en Bogotá, integrada por comerciantes y productores de flores. Su propósito es promover la autogestión, mejorar la calidad de vida de sus asociados y fortalecer actividades productivas mediante principios solidarios y democráticos.

Cuenta con

- Asamblea general
- Consejo de administración
- Comités de trabajo
- Canales presenciales y digitales
- Vínculos comunitarios y externos

Su estructura facilita la participación y el trabajo colaborativo, aunque presenta retos en la gestión de la información y el manejo de herramientas tecnológicas.

La cooperativa opera en un sector competitivo vinculado al comercio y producción de flores, donde se deben cumplir estándares de calidad, innovación y articulación con el mercado. Asimismo, mantiene relaciones con comunidad local, entidades municipales, instituciones educativas y entes públicos. Este entorno exige una comunicación efectiva, actualizada y orientada a fortalecer la presencia institucional.

Las necesidades comunicativas a partir del diagnóstico realizado, se identificaron las siguientes necesidades

Mejorar la circulación interna de información.

Reducir brechas digitales entre los asociados.

Fortalecer el uso de canales institucionales.

Dar mayor visibilidad externa a los proyectos y servicios.

Unificar criterios comunicativos en los comités.

Proyectar una imagen más sólida ante aliados y entidades externas.

La principal problemática se relaciona con la falta de estandarización de los canales comunicativos, la circulación desigual de información y la baja presencia institucional en

espacios externos. Esto genera desarticulación entre comités, dificultades en la coordinación de actividades y poca visibilidad en el sector.

Justificación de la Estrategia

La estrategia responde a la necesidad de fortalecer la cohesión interna, al requerimiento de implementar canales de comunicación más eficientes y accesibles, y a la importancia de mejorar la proyección externa de la organización. Asimismo, se fundamenta en el compromiso de dinamizar la comunicación cooperativa conforme a la sociopraxis y la Investigación Acción Participativa (IAP), así como en el interés de la comunidad por aprender y apropiarse de nuevas herramientas digitales. La implementación de esta estrategia permitirá mejorar la integración organizacional, potenciar los vínculos institucionales y avanzar hacia un modelo de comunicación más participativo, moderno y alineado con los valores cooperativos.

Síntesis Final Desde las Categorías del Diplomado

Flormacoop es una comunidad solidaria con identidad compartida, vínculos fuertes, sentido de pertenencia y participación democrática. La comunidad se sostiene mediante prácticas colectivas, apoyo mutuo y espacios de aprendizaje compartido.

La cooperativa se articula mediante asambleas, comités y canales digitales. La comunicación participativa asegura la circulación de la información, la toma de decisiones colectivas y la resolución dialogada del conflicto.

La red interna muestra cohesión, nodos claros de coordinación y flujos de información que requieren mayor estandarización. Las redes externas fortalecen legitimidad, proyección y alianzas institucionales.

Conclusiones

Flormacoop se consolida como un ejemplo representativo y significativo de red social cooperativa, en el que la estructura democrática, el capital social acumulado y la participación activa de sus asociados configuran los pilares esenciales de su sostenibilidad y proyección institucional. La organización demuestra que la cooperación no es únicamente un modelo económico, sino también un proceso social profundamente arraigado en vínculos de confianza, relaciones solidarias y prácticas colectivas que favorecen la toma de decisiones conjunta. Las interacciones observadas a lo largo del proceso evidencian un tejido relacional robusto, que se ha fortalecido gracias a la experiencia compartida y al reconocimiento mutuo entre los diferentes actores. Este entramado relacional permite que la cooperativa enfrente de manera más efectiva las dinámicas del sector floricultor, mantenga su cohesión interna y potencie su capacidad organizativa.

La sociopraxis desempeñó un papel fundamental para comprender de manera situada y profunda las realidades internas de Flormacoop, ya que ofreció una metodología que posibilita articular la teoría con la práctica a través de la observación directa, el diálogo horizontal y la construcción colectiva de sentido. Este enfoque permitió reconocer que las dinámicas organizativas no pueden analizarse únicamente desde modelos teóricos abstractos, sino que requieren ser leídas desde la experiencia cotidiana de quienes conforman la cooperativa. Gracias a este proceso, fue posible identificar necesidades reales no siempre visibles en los documentos institucionales ni en las interacciones formales. Además, se visibilizó la importancia de valorar los saberes locales y los conocimientos construidos por los mismos asociados, pues estos aportes

son determinantes para orientar intervenciones coherentes con el contexto y con las particularidades socioculturales del territorio.

En esta misma línea, la comunicación participativa se posiciona como un eje estructural para la cohesión interna, la transparencia y la proyección externa de Flormacoop. La circulación de la información, cuando se realiza de manera clara, accesible y democrática, fortalece la identidad colectiva, evita tensiones innecesarias y contribuye a crear ambientes de confianza que favorecen la toma de decisiones informadas. El análisis comunicacional evidenció que los flujos de información bien gestionados aumentan la eficiencia organizativa, facilitan la coordinación entre áreas y permiten que los asociados participen de forma más activa en las iniciativas y proyectos institucionales. Asimismo, la comunicación participativa impulsa el sentido de pertenencia y reafirma el carácter cooperativo de la organización, al permitir que cada actor se reconozca como parte fundamental del proceso y no solo como receptor pasivo de información.

No obstante, el proceso investigativo permitió identificar desafíos relevantes que deben ser abordados desde una perspectiva institucional integral. Entre ellos se encuentran las brechas digitales y la informalidad en algunos de los flujos de información. Estas limitaciones afectan la eficacia comunicativa al generar retrasos, confusiones y desigualdades en el acceso a la información. Su existencia dificulta la participación equitativa de todos los asociados y restringe la articulación con actores externos, especialmente en un contexto donde la digitalización se ha convertido en una necesidad para la gestión moderna de las organizaciones. Superar estos desafíos implica emprender procesos de formación en competencias digitales, establecer protocolos

estandarizados de comunicación interna y fortalecer los canales digitales oficiales que garanticen la difusión oportuna y homogénea de los contenidos relevantes.

La jornada de devolución realizada con los asociados permitió validar los resultados obtenidos y confirmó la pertinencia del análisis desarrollado. Durante este espacio se evidenció una alta disposición del grupo para transformar y mejorar sus prácticas comunicativas, así como para involucrarse activamente en el fortalecimiento organizacional. La retroalimentación recibida, producto del diálogo abierto entre los participantes, enriqueció las conclusiones y ofreció nuevas perspectivas que permitieron afinar la estrategia comunicacional desde un enfoque participativo, contextualizado y respetuoso de las dinámicas propias de la cooperativa. Este ejercicio reafirmó la importancia de involucrar a los actores desde el inicio hasta el final del proceso investigativo, garantizando que los resultados no se impongan, sino que se construyan con ellos y para ellos.

Finalmente, la estrategia comunicacional diseñada se presenta como una propuesta viable, coherente y pertinente para el fortalecimiento integral de Flormacoop. Al estar fundamentada en los principios de la sociopraxis, incorpora acciones contextualizadas, realistas y construidas con la participación directa de los actores involucrados. En conjunto, las conclusiones permiten afirmar que el fortalecimiento comunicacional no solo mejora los procesos internos, sino que también contribuye al posicionamiento de Flormacoop como una organización sólida, participativa y resiliente, capaz de adaptarse a los cambios y proyectarse con mayores oportunidades en el entorno cooperativo y productivo.

Referencias Bibliográficas

Chadi de Yorio, M. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.

- Conde, F. (2002). *Análisis sociológico del discurso: Métodos y lógicas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gallego Trijueque, S. (2013). *Redes sociales digitales: Información, comunicación y sociedad en el siglo XXI* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510. <https://doi.org/10.1086/228311>
- Gutiérrez, P. M. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 87, 131–156.
- Hein, C., Cárdenas, A., Henríquez, G., & Valenzuela, E. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24(2), 107–138. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.520>
- Ibáñez, J. (2001). *Más allá de la sociología: El grupo de discusión: Teoría y crítica*. Siglo XXI Editores.
- López Rojas, E. (2011). Breve recorrido por la investigación-acción. *Revista Desbordes*, 3, 31–42.
- Pastor, C. (2009). Investigación-acción participativa: Una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Rebelión*. <https://rebellion.org>
- Prigogine, I. (1996). *El fin de las certezas*. Tusquets.
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, 18, 109–129.

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Señores
Flormacoop
Atn. Yefer Pulido

Cordial saludo,

Mi nombre es **Laura Andrea Jiménez Juyo** identificado(a) con C.C. **1015466149** de Bogotá. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Laura Andrea Jiménez Juyo
Cel: 3214729857
E-mail: Laurajz21@hotmail.com


Yefer Pulido
10/09/2025

Apéndice B

Carta de Aprobación



NIT.900.187.870-9

Bogotá D.C., 15 de septiembre de 2025

Señora
Laura Andrea Jiménez Juyo
Estudiante de Comunicación Social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Cordial saludo,

En nombre de **Flormacoop** y en atención a su comunicación del 10 de septiembre de 2025, recibimos con agrado su solicitud para desarrollar el trabajo de grado en nuestra organización en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Manifiestamos nuestro acuerdo y disposición para acompañarla en este proceso académico e investigativo durante los próximos cuatro (4) meses, entendiendo que las acciones y propuestas que surjan estarán orientadas a fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización.

Agradecemos haber considerado a **Flormacoop** como escenario de práctica y quedamos atentos al desarrollo de las actividades planteadas.

Atentamente,

YEFER PULIDO M.
GERENTE

Av. Calle 19 No. 25-83 - Paloquemao - Telefax. 6014674954 - Bogotá, D.C.

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

- ¿Qué actividades desarrolla **Flormacoop** en cumplimiento de su objeto social?
- ¿Cómo describiría el papel que cumple la cooperativa en el gremio de flores, matas y complementarios?
- ¿Cuáles son los principales objetivos sociales de **Flormacoop** en beneficio de sus asociados y sus familias?
- ¿Qué acciones realizan para mejorar la calidad de vida de la comunidad vinculada?
- ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas y los comités?
- ¿Qué perfil tienen los asociados de **Flormacoop**? ¿Cuentan con algún tipo de estudio o formación específica?
- ¿Qué roles cumplen los asociados dentro de la organización?
- ¿Cuántos asociados tiene actualmente **Flormacoop**?
- ¿Cuál es la cobertura territorial de la cooperativa?
- ¿Cómo está estructurada la cooperativa?
- ¿Cómo describiría la relación social entre los asociados?
- ¿Qué medios de comunicación utilizan para mantenerse informados internamente?
- ¿Desde qué año fue fundada **Flormacoop**?
- ¿Hay algún aspecto importante que considere relevante destacar sobre la cooperativa?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://www.youtube.com/watch?v=VappedZtRIY>

Apéndice E

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Cómo describiría las relaciones entre los asociados de Flormacoop?

¿Qué tan importante ha sido contar con apoyo de redes externas?

¿Ha notado cambios en la forma de trabajar juntos desde que nació Flormacoop?

¿Qué papel cumple Flormacoop dentro de la comunidad de comerciantes y productores de flores?

¿De qué manera aporta al bienestar de las familias y la comunidad cercana?

¿Qué retos o tensiones han enfrentado con la comunidad o actores externos?

¿Qué medios y espacios de comunicación usan en Flormacoop?

¿Cómo se asegura la cooperativa de que cada socio tenga voz?

¿Qué mejoras cree que podrían implementarse en la comunicación y la participación?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=d5d-QuGJd3A&t=818s>

Apéndice G

Registro Fotográfico





Apéndice H

Enlace Grabación Devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=9Qw-13pidhQ&t=5s>