

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional y de Redes en el Colegio Integral

Avancemos

Karin Astrid Rincón Ballesteros

María Estefanía Orozco García

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente trabajo reúne el proceso desarrollado durante las cuatro fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, cuyo propósito fue analizar las dinámicas comunicativas en el Colegio Integral Avancemos, ubicado en la localidad de San Cristóbal Sur en Bogotá D.C. Esta institución educativa, reconocida por su modelo pedagógico *Escuela Viva*, promueve la participación activa y horizontal de estudiantes, docentes, familias y comunidad. A lo largo del proceso, se realizaron entrevistas, observaciones y un mapeo de redes comunicacionales que permitieron identificar los vínculos internos y externos de la institución, las formas de interacción entre actores y las estrategias de comunicación participativa que fortalecen la convivencia escolar y la cohesión comunitaria. El análisis se apoyó en los aportes teóricos de Beltrán (1979), Villasante (2010), López (2013), Gallego (2016) y Fresno et al. (2014), quienes abordan la comunicación horizontal, la sociopraxis y las redes como espacios de construcción colectiva. Los resultados muestran una red sólida sustentada en el diálogo, la cooperación y la empatía, aunque se evidencian desafíos en la gestión de canales digitales y la participación continua de los padres de familia. Se concluye que el Colegio Integral Avancemos constituye un ejemplo de comunidad educativa comprometida con la transformación social desde la comunicación.

Palabras clave: comunicación participativa, redes sociales, comunidad educativa, Colegio Integral Avancemos, sociopraxis.

Abstract

This paper presents the process developed throughout the four phases of the Diploma in Construction of Social Communication Networks, aimed at analyzing the communicative dynamics of *Colegio Integral Avancemos* in San Cristóbal Sur, Bogotá D.C. This educational institution, recognized for its *Escuela Viva* pedagogical model, promotes active and horizontal participation among students, teachers, families, and the community. Through interviews, observations, and communicational network mapping, the study identified internal and external links, forms of interaction, and participatory communication strategies that strengthen coexistence and community cohesion. The analysis draws on the theoretical contributions of Beltrán (1979), Villasante (2010), López (2013), Gallego (2016), and Fresno et al. (2014), who discuss horizontal communication, sociopraxis, and networks as spaces for collective construction. The results reveal a strong network based on dialogue, cooperation, and empathy, although challenges remain in managing digital channels and sustaining parent participation. It is concluded that Colegio Integral Avancemos represents an educational community committed to social transformation through communication.

Keywords: participatory communication, social networks, educational community, Colegio Integral Avancemos, sociopraxis.

Tabla de contenido

Introducción	8
Aprestamiento	11
Justificación de la Escogencia de la OSP	12
Informe de Identificación	13
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico	19
Construcción.....	22
Informe de Investigación.....	27
Proyección.....	36
Fundamentos conceptuales.....	36
Fundamentos contextuales	37
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional y de Redes en el Colegio Integral	
Avancemos	40
Conclusión.....	42
Referencias Bibliográficas	45
Apéndices	48

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	23
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	25
Tabla 6 <i>Estrategia de fortalecimiento</i>	40

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	22
Figura 2 <i>Conjunto de acción</i>	23

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	48
Apéndice S <i>Carta de aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Preguntas entrevista cualitativa</i>	51
Apéndice D <i>Enlace entrevista cualitativa</i>	52
Apéndice E <i>PPT apoyo del informe de investigación</i>	53
Apéndice F <i>Enlace jornada de devolución</i>	54
Apéndice G <i>Registro fotográfico</i>	55

Introducción

La construcción de redes sociales de comunicación parte del reconocimiento de espacios donde la participación, el diálogo y el trabajo colectivo adquieren sentido y permiten la transformación social. En coherencia con los principios del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la elección de una Organización Social Participativa (OSP) no solo responde a su estructura formal, sino a su capacidad de generar vínculos, sostener relaciones de confianza y promover prácticas comunicativas horizontales. Desde esta perspectiva, el Colegio Integral Avancemos, ubicado en la localidad de San Cristóbal Sur en Bogotá D.C., se consolida como un escenario privilegiado para desarrollar un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP), pues articula a estudiantes, docentes, directivos, familias y actores comunitarios en dinámicas educativas que trascienden lo académico y se proyectan hacia lo social.

Durante las fases previas del diplomado, se ha avanzado en una comprensión progresiva de las relaciones comunicacionales del colegio mediante diferentes herramientas metodológicas: observación participante, entrevistas semiestructuradas, diario de campo y sociogramas de red. Estos instrumentos han permitido identificar no solo los vínculos entre los distintos actores, sino también los flujos de información, las formas de interacción, los liderazgos naturales, los espacios de concertación y las tensiones que emergen en la vida escolar. El análisis relacional evidenció que el colegio es una red viva en la que coexisten prácticas comunicativas sólidas — como la cooperación docente, la confianza entre estudiantes y profesores, y la participación familiar en eventos clave— junto con desafíos significativos relacionados con la formalización de canales, la gestión del tiempo, la comunicación digital y la continuidad en la participación comunitaria.

En la fase actual del diplomado, orientada al diseño de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, estos hallazgos se convierten en insumos fundamentales para pensar el colegio desde el enfoque de redes sociales planteado por Villasante (2010), quien entiende las organizaciones como entramados de relaciones que pueden fortalecerse mediante procesos participativos. Asimismo, Fresno et al. (2014) aportan elementos para analizar los nodos, las conexiones y los flujos comunicativos desde una perspectiva estructural, lo que permitió profundizar en el papel de la rectoría, la coordinación, los docentes, los representantes estudiantiles y los actores externos en la configuración de la red escolar.

De igual manera, esta estrategia se fundamenta en la comunicación participativa descrita por Beltrán (1979), que concibe la comunicación como un proceso democrático basado en la horizontalidad, el diálogo y la construcción colectiva. A esto se suman los aportes de Kamlongera y Mefalopulos (2008), quienes proponen que toda estrategia comunicacional debe ser co-creada con la comunidad para garantizar su pertinencia, sostenibilidad y apropiación. En un contexto donde las tecnologías han reconfigurado las formas de interacción, los planteamientos de Villalobos (2012) resultan pertinentes al destacar que la comunicación digital tiene un carácter político y ciudadano que influye en la participación y en el sentido de comunidad.

La articulación de estos fundamentos con la realidad del Colegio Integral Avancemos ha permitido no solo describir las dinámicas comunicativas existentes, sino también identificar oportunidades concretas para potenciar su estructura organizativa y fortalecer sus redes internas y externas. En consecuencia, el presente documento integra el análisis previo con una propuesta estratégica orientada a potenciar la comunicación institucional, consolidar vínculos comunitarios y promover una gestión escolar más colaborativa, organizada y coherente con el enfoque de red social. Esta estrategia constituye un paso fundamental para comprender y transformar la

comunicación como una herramienta central de cohesión, participación y desarrollo humano en la comunidad educativa.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Colegio Integral Avancemos	Institución educativa que busca formar integralmente a niños y jóvenes del sector, promoviendo valores, pensamiento crítico y proyectos pedagógicos que aporten a su futuro académico y personal. Además, fomenta la participación de padres y comunidad en procesos educativos.	Lo escogí porque me interesa cómo la comunicación puede fortalecer los vínculos entre la escuela, los estudiantes y las familias. La educación siempre ha sido un espacio clave para transformar comunidades, y me motiva observar cómo se construyen redes de apoyo desde lo escolar.	Crear proyectos de comunicación escolar, fortalecer la participación de padres y estudiantes, diseñar medios internos (murales, boletines, redes), y apoyar el sentido de pertenencia educativo y comunitario.	Limitaciones de recursos tecnológicos, falta de interés de algunos padres en la vida escolar, resistencia a cambios metodológicos y poca formación en comunicación institucional.
OSP 2 Cooperativa Multiactiva del Personal del SENA (COOPSENA)	Cooperativa de economía solidaria que busca mejorar el bienestar de sus asociados mediante servicios financieros, educativos, recreativos y	Me interesa porque muestra cómo la comunicación mantiene la confianza y la participación en una organización solidaria. Permite analizar el papel de la	Fomentar la confianza entre asociados, fortalecer la economía solidaria, promover educación financiera y comunitaria.	Baja participación de algunos asociados, riesgo de debilitar la democracia interna, y dependencia de la gestión transparente de sus directivos.

	sociales. Se sostiene en la participación activa de sus miembros.	información en la sostenibilidad de redes colectivas.		
OSP 3 Junta de Acción Comunal del Barrio El Pilar, San Cristóbal Sur (Bogotá)	Organización comunitaria de vecinos que gestionan proyectos de infraestructura, actividades culturales y recuperación de espacios públicos. También sirve de puente de comunicación con instituciones distritales.	La elegí porque refleja cómo la comunicación comunitaria es una red viva: desde reuniones barriales hasta grupos de WhatsApp. Permite observar la participación directa de la comunidad en la solución de sus problemas.	Fortalecer la identidad barrial, mejorar la comunicación vecinal, crear proyectos colectivos visibles y gestionar apoyo de entidades públicas.	Apatía de algunos vecinos, conflictos entre liderazgos, escasez de recursos financieros y riesgo de politización.

Nota. Elaboración propia con base en información institucional (COOPSENA), normatividad legal (Congreso de la República de Colombia, 2002. Ley 743 de 2002: Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la Constitución Política en lo relacionado con las Juntas de Acción Comunal. Diario Oficial), y observación propia y acercamiento comunitario a la Junta de Acción Comunal del barrio El Pilar y al Colegio Integral Avancemos (2025).

Justificación de la Escogencia de la OSP

La Organización Social Participativa (OSP) elegida para este proceso es el Colegio Integral Avancemos, ubicado en Bogotá D.C. La decisión surge porque esta institución promueve relaciones más horizontales en su comunidad educativa a través de su modelo pedagógico *Escuela Viva*, el cual fomenta la participación activa de estudiantes, familias, docentes y directivos en proyectos colectivos.

En este colegio, la comunicación no se limita a ser vertical, sino que abre espacios de diálogo en donde todos pueden aportar y opinar. Esto se relaciona con lo planteado por Beltrán (1979), quien resalta la importancia de una comunicación construida colectivamente, donde las voces diversas generan retroalimentación y sentido compartido. Esta visión se refleja en las metodologías pedagógicas que desarrolla la institución, como el aprendizaje basado en problemas, preguntas y la práctica de aula invertida, que fortalecen la cooperación y el trabajo entre iguales.

Además, el colegio se configura como una red social viva, donde los vínculos entre estudiantes, familias y comunidad fortalecen la confianza y la construcción conjunta. Villasante (2010) afirma que las redes sociales potencian la investigación participativa al permitir el intercambio y la creación de conocimiento compartido; en este escenario, eso se evidencia en iniciativas extracurriculares como la Banda de Paz, las escuelas deportivas y actividades culturales que refuerzan la cohesión social.

Por estas razones, el Colegio Integral Avancemos es un espacio adecuado para adelantar procesos de Investigación-Acción Participativa (IAP), ya que su propósito no se centra únicamente en la formación académica, sino también en la transformación social, en coherencia con el enfoque latinoamericano de comunicación participativa descrito por López (2013).

Informe de Identificación

Tabla 2

Ficha descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en	Institución educativa de carácter no oficial que ofrece educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media.

cumplimiento de su objeto social.	Su labor se centra en un enfoque inclusivo y en la formación integral, implementando el modelo pedagógico Escuela Viva, que rompe con esquemas tradicionales y pone a los estudiantes como protagonistas de su aprendizaje.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindar acceso a una educación de calidad con principios de inclusión, equidad y respeto a la diversidad. Su intención es fomentar los valores de Respeto, Responsabilidad, Creatividad, Participación y Solidaridad, como base para formar seres íntegros, conscientes y capaces de transformar positivamente su entorno.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Reuniones periódicas del consejo directivo, consejo de padres, comités académicos y de convivencia. Asambleas escolares y actividades extracurriculares que buscan fortalecer la comunidad educativa de manera constante durante el año académico.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Directivos docentes (rectoría y coordinación académica), docentes (profesionales en distintas áreas), estudiantes (niños, adolescentes y jóvenes), padres de familia y acudientes. También participan actores externos en proyectos de inclusión y apoyo pedagógico.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Aproximadamente 250 estudiantes, 20 docentes y personal administrativo, con cobertura local en Bogotá, D.C., bajo la supervisión de la Secretaría de Educación.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Rectoría, coordinación académica, consejo directivo, consejo estudiantil, consejo de padres, comité de convivencia, equipos de apoyo pedagógico y comités de inclusión.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Relaciones basadas en confianza, acompañamiento y corresponsabilidad entre estudiantes, docentes y familias. El modelo Escuela Viva refuerza los lazos comunitarios al promover la colaboración, la creatividad y la exploración conjunta de aprendizajes.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente: consejos, comités, asambleas, actividades culturales, deportivas y académicas, anda de Paz, la Pastoral y actividades de apoyo, y las Escuelas de formación deportiva como espacios de integración. Externamente: articulación con Secretaría de Educación, participación en proyectos comunitarios y vínculos con organizaciones culturales y sociales.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se desarrolla principalmente entre directivos, docentes, estudiantes y padres de familia/acudientes. Los tipos de comunicación incluyen: la agenda escolar (canal escrito y cotidiano), comunicados oficiales enviados vía WhatsApp en los grupos de cada curso (canal digital e inmediato), plataforma virtual institucional (canal digital y formal para información académica y administrativa), y reuniones presenciales (consejos, asambleas y comités). Se caracteriza por ser constante, bidireccional y de carácter

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>formativo, ya que busca garantizar el acompañamiento académico y la convivencia escolar.</p> <p>La comunicación externa se establece con Secretaría de Educación de Bogotá, comunidad barrial, entidades estatales, organizaciones sociales y culturales, y público en general. Los tipos de comunicación incluyen: informes oficiales y reportes institucionales (canal escrito y formal), participación en eventos comunitarios y culturales (canal presencial y comunitario), y redes sociales institucionales (canal digital y público). Se caracteriza por ser institucional, formal y estratégica, con el fin de fortalecer la relación del colegio con el entorno social y garantizar la transparencia y visibilidad de su labor educativa</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Implementación del modelo Escuela Viva en 2025, consolidación de metodologías activas (proyectos, problemas, preguntas, escuela inversa), fortalecimiento de programas de inclusión y convivencia escolar. Se desarrollan proyectos extracurriculares como la Banda de Paz, la Pastoral y actividades de apoyo, y las Escuelas de Formación Deportiva.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Inclusión de estudiantes con diferentes necesidades educativas, fortalecimiento del sentido de pertenencia, consolidación de la Banda de Paz como símbolo de identidad, impacto positivo de las escuelas deportivas en disciplina y trabajo en equipo, y actividades de apoyo pastoral para acompañamiento social y familiar.culturales y deportivos, acompañamiento académico diferenciado (como aceleración del aprendizaje).</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>Limitaciones de recursos tecnológicos y financieros, escaso acompañamiento de algunos padres, falta de capacitación especializada en inclusión en ciertos casos y resistencia al cambio pedagógico de algunos actores.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>El modelo Escuela Viva, apoyado en los valores de Respeto, Responsabilidad, Creatividad, Participación y Solidaridad, convierte la educación en una experiencia transformadora conectada con la vida real. Esto potencia el rol del colegio como red social de comunicación y como espacio de inclusión educativa.</p>

Nota. Elaboración propia con base en información institucional del Colegio Integral Avancemos (código DANE 311001045437), normativo educativa (Ley 115 de 1994), manual de convivencia, conversación con el rector Hugo Gacha Aguirre, y observación propia y acercamiento comunitario (2025).

El análisis realizado en el Colegio Integral Avancemos permitió identificar diversas posibilidades dentro del proceso de investigación–acción participativa. Una de las más significativas es que el colegio desarrolla proyectos que invitan de manera constante a la

participación de todos sus actores, lo que favorece que las voces de estudiantes, familias y docentes sean escuchadas y tenidas en cuenta. Esta apertura a la participación se articula con otra fortaleza importante: la disposición institucional para innovar en sus prácticas pedagógicas, lo cual genera un ambiente propicio para experimentar nuevas formas de comunicación, trabajo en red y gestión comunitaria.

Asimismo, se evidencia una relación cercana entre la escuela, las familias y la comunidad del entorno, vínculo que fortalece la construcción colectiva y promueve el sentido de pertenencia. Estas dinámicas favorecen la consolidación de una red social activa que posibilita el intercambio, el acompañamiento y la colaboración entre los distintos actores educativos.

Sin embargo, el proceso también permitió reconocer ciertas limitaciones que se presentan en el desarrollo de estas iniciativas. En algunos momentos, la participación no es equilibrada, especialmente en el caso de los padres o acudientes, quienes con frecuencia cuentan con menos tiempo o posibilidades para involucrarse plenamente en todos los procesos institucionales. De igual manera, la apuesta por la innovación pedagógica demanda recursos materiales, tecnológicos y humanos, además de formación continua, lo cual representa un desafío para mantener estas propuestas de manera sostenida en el tiempo. Finalmente, se identificó que la comunicación entre los actores no siempre fluye de la misma manera: mientras algunos hacen uso predominante de medios digitales, otros dependen más de canales tradicionales, lo que puede generar brechas en el acceso a la información y afectar la coordinación de las actividades.

Las posibilidades detectadas son:

- El colegio desarrolla proyectos que invitan a la participación de todos sus actores, lo que permite que las voces de estudiantes, familias y docentes sean tenidas en cuenta.

- Se caracteriza por estar abierto a innovar en sus prácticas pedagógicas, lo que crea un espacio favorable para experimentar nuevas formas de comunicación y aprendizaje.
- Existe una relación cercana entre la escuela, las familias y la comunidad, lo que fortalece el trabajo en conjunto y el sentido de colectividad.
- Las limitaciones que pueden presentarse son:
- A veces la participación no es equilibrada, pues algunos actores (como los padres o acudientes) tienen menos tiempo o posibilidades de involucrarse en todos los procesos.
- La innovación pedagógica requiere recursos y formación constante, lo cual puede convertirse en un reto para sostener esas propuestas en el tiempo.
- La comunicación entre todos los actores no siempre fluye de la misma manera, ya que algunos dependen más de medios digitales y otros de canales más tradicionales, lo que puede generar brechas.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

<p>OSP: Colegio Integral Avancemos Hora inicio: 8:00 am</p>	<p>Actividad: Día de la Familia 2025 Hora finalización: 12 pm</p>	<p>Fecha: Sábado, 04 de octubre de 2025 Lugar: Auditorio del Colegio Integral Avancemos</p>
<p>Participantes: Aproximadamente 300 personas entre estudiantes, docentes, padres y directivos. Investigador: Karin Astrid Rincón Ballesteros</p>		
Descripción	Interpretación	Desahogo
<p><i>El Día de la Familia 2025</i> comenzó con un desfile por las calles cercanas al colegio, bajo el lema “Me amo, te amo, nos amamos”. Los estudiantes marchaban con carteles y trajes coloridos, acompañados de sus padres y docentes, quienes los animaban y celebraban con aplausos. Al regresar al colegio, se dio inicio a una jornada cultural y recreativa que cerraba la Semana de Saberes, promoviendo la unión entre familias, estudiantes y comunidad educativa. La coordinación estuvo a cargo del rector Hugo Gacha, la coordinadora Ruth y los docentes, quienes mostraron liderazgo y compromiso. La comunicación previa se realizó mediante WhatsApp, avisos institucionales y reuniones presenciales, garantizando la participación de toda la comunidad. Las actividades se dividieron por grupos: primaria (8:00–10:00 a.m.) y bachillerato (10:00–</p>	<p>La jornada permitió evidenciar la existencia de una red comunicacional dinámica dentro del colegio. Las interacciones entre docentes, directivos y estudiantes fueron fluidas, y se notó una comunicación interna efectiva basada en la confianza y la colaboración. Siguiendo a Beltrán (1979), quien plantea la comunicación horizontal como un proceso de diálogo e intercambio, el evento mostró cómo el colegio logra una comunicación participativa, donde cada actor tiene voz. La organización previa a través de WhatsApp y las reuniones demuestra la integración de herramientas digitales en la gestión educativa, tal como señala Fresno et al. (2014) al hablar del papel de las redes sociales como facilitadoras del trabajo colaborativo. Además, se reflejó la “sociopraxis” mencionada por Villasante (2010), ya que la acción comunicativa generó un</p>	<p>Observar el evento fue una experiencia profundamente significativa. Sentí alegría y orgullo al ver cómo el colegio se convierte en un espacio de unión, participación y aprendizaje colectivo. Fue inspirador ver cómo los docentes coordinaban sin jerarquías rígidas, favoreciendo el diálogo y la colaboración, algo que da un sentido real al concepto de comunidad educativa. También percibí cómo la feria empresarial despertó el sentido de responsabilidad y emprendimiento en los estudiantes.</p> <p>Sin embargo, noté que sería valioso crear espacios de evaluación posterior para reflexionar sobre los resultados y aprendizajes de estos eventos, tal como lo plantea López (2013) en su análisis de la comunicación participativa en Latinoamérica. En conjunto, el Día de la Familia mostró la fuerza del trabajo colectivo y</p>

12:00 m.), con presentaciones artísticas, muestras del English Day y una feria empresarial organizada por los estudiantes de grado 11.	impacto colectivo y fortaleció los vínculos comunitarios dentro y fuera del colegio. La presencia de los padres y vecinos permitió que la institución trascendiera el espacio escolar, conectándose con su entorno social inmediato.	la importancia de mantener canales de comunicación sólidos y empáticos.
--	--	---

Nota. Elaboración por observación propia con base en la información recolectada en la OSP.

Informe Sociopráxico

Durante el desarrollo de la fase de recolección de información dentro de la Organización Social Participativa (OSP), la sociopraxis se vivió como un ejercicio profundamente humano, de escucha activa, comprensión y construcción conjunta de sentido. En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), la entrevista realizada al docente Johan Núñez del Colegio Integral Avancemos permitió experimentar cómo la comunicación se convierte en un puente que enlaza las relaciones entre los distintos actores educativos: docentes, estudiantes, familias y directivos.

Desde una mirada sociopráxica, el encuentro no fue solo un acto de obtención de datos, sino una oportunidad de diálogo que reflejó las dinámicas reales de la comunidad educativa. Como plantea Villasante (s.f.), la sociopraxis se entiende como un “acoplamiento de metodologías participativas”, donde el conocimiento se genera de manera colectiva, en interacción con los sujetos y sus contextos. Precisamente, en este ejercicio, cada palabra del entrevistado aportó una visión viva de cómo se tejen las redes de relación y de confianza dentro de la institución, mostrando que la educación no se construye únicamente en las aulas, sino también en la comunicación cotidiana entre quienes hacen parte de la comunidad escolar.

La entrevista permitió reconocer que el Colegio Integral Avancemos mantiene una red sólida, basada en la colaboración, el respeto y la confianza. En este sentido, la socio praxis se manifestó al observar cómo las relaciones humanas se convierten en el eje central para alcanzar los objetivos formativos. Según Chadi de Yorio (2007), las redes sociales son fundamentales para fortalecer los lazos y crear un sentido de pertenencia dentro de los grupos; en este caso, dichas redes se reflejan en las actividades que promueven la participación familiar, los espacios de diálogo y las experiencias compartidas que trascienden el aula.

Asimismo, el proceso de observación y escucha activa permitió evidenciar cómo la institución ha integrado a actores externos —como la iglesia, la policía y colectivos locales—, generando una red más amplia de apoyo y acompañamiento. En palabras de Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes no solo conectan personas, sino también significados, valores y propósitos, convirtiéndose en estructuras vivas que evolucionan con la interacción. En este sentido, la experiencia permitió comprender que la comunicación participativa es el motor que da vida a esa red, permitiendo que la institución avance hacia una educación más colaborativa y humana.

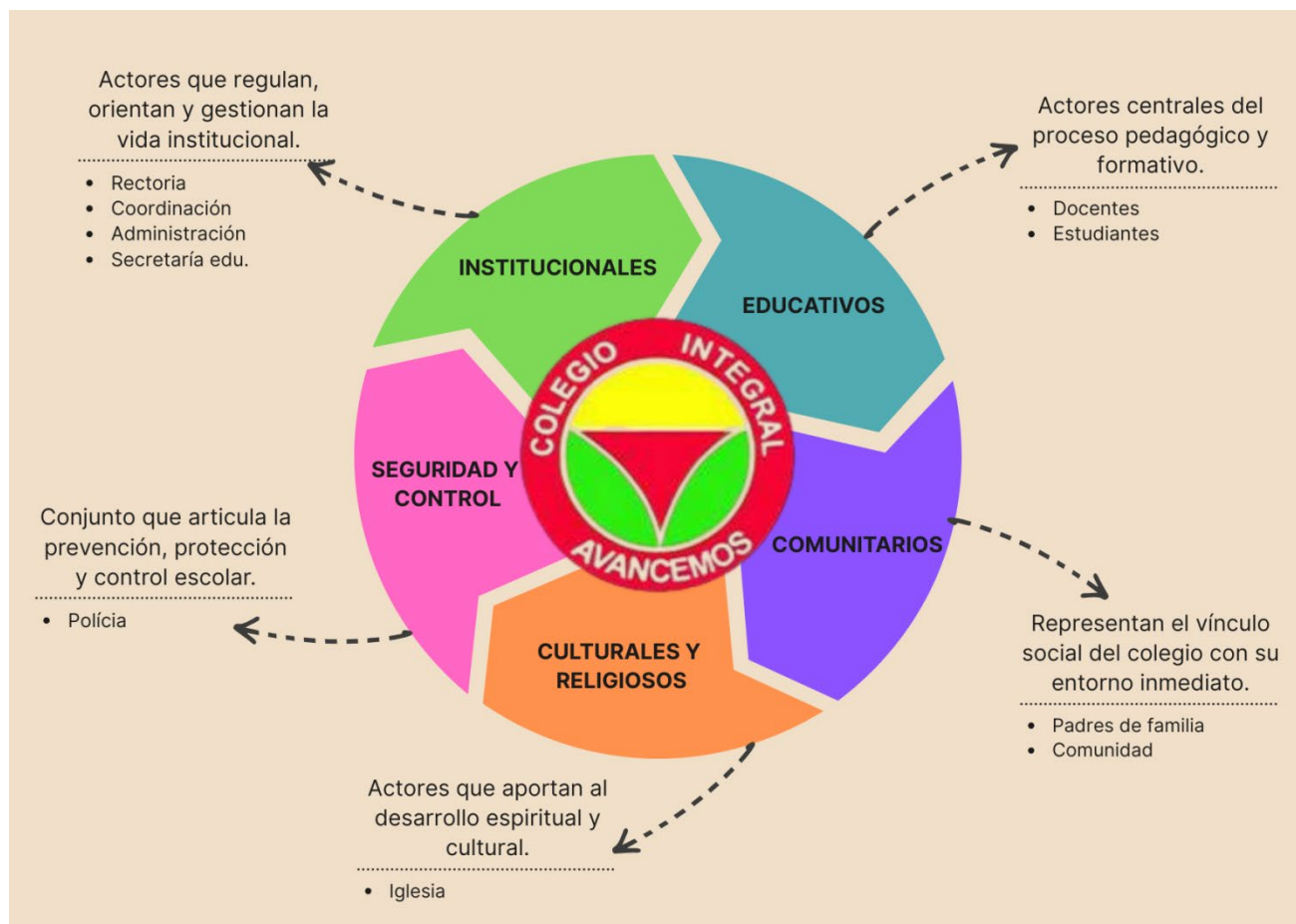
Por otra parte, reflexionar sobre la práctica en sí me llevó a reconocer la importancia del rol del comunicador social como mediador y facilitador de procesos de diálogo. Como señala Gallego (2016), las redes sociales —ya sean digitales o presenciales— son escenarios donde circula la información, pero sobre todo donde se construye comunidad. En la entrevista, esa comunidad se hizo presente no solo en las palabras del docente, sino en la forma en que narraba su compromiso con los estudiantes y el valor que otorga a la participación de las familias.

Vivir la sociopraxis en esta fase significó experimentar el conocimiento desde la acción, donde la teoría se entrelaza con la realidad y donde la comunicación deja de ser un concepto abstracto para convertirse en una práctica transformadora. Tal como afirman Villasante y Gutiérrez (2007), en los tiempos de complejidad social, las redes y los conjuntos de acción son fundamentales para generar cambios sostenibles; y esta experiencia fue precisamente eso: un proceso de acción reflexiva que permitió observar, escuchar y comprender cómo la comunidad educativa construye sus propias estrategias para enfrentar los retos sociales y educativos de su entorno.

La sociopraxis no solo se vivió como una metodología, sino como una experiencia que permitió fortalecer mi comprensión del papel del comunicador en escenarios reales. El Colegio Integral Avancemos se convirtió en un ejemplo tangible de cómo las redes de comunicación, cuando se basan en el respeto, la empatía y la colaboración, pueden transformar los espacios educativos y promover un sentido de comunidad más sólido y participativo, tal como lo plantea Villasante (2010) al describir la sociopraxis como un proceso implicativo que articula vínculos y acciones colectivas. Asimismo, la observación del colegio confirma lo expuesto por Beltrán (1979) respecto a la importancia de la comunicación horizontal como base para construir participación auténtica y relaciones más democráticas dentro de las organizaciones sociales.

Figura 2

Conjunto de acción



Nota. Elaboración propia con base en el análisis de interacciones y vínculos comunicativos observados en la OSP (2025).

Tabla 4

Matriz de posicionamiento

Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP				
Clases o Actores sociales	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Rectoría	Comparte plenamente los	Puede diferir en prioridades	Poco contacto con actores	No presenta oposición

	objetivos institucionales del modelo “Escuela Viva”.	administrativas frente a algunos procesos pedagógicos.	externos no institucionales.	directa, mantiene alineación con la misión educativa.
Coordinación Académica	Apoya la comunicación institucional y pedagógica.	A veces sus decisiones pueden diferir de la dinámica docente.	Escasa interacción con actores externos.	No se registran posturas contrarias al modelo institucional.
Docentes	Fomentan el diálogo, el trabajo colaborativo y el aprendizaje activo.	Algunos difieren en la aplicación del modelo por carga laboral o estilos personales.	Mantienen bajo contacto con aliados externos.	No existe oposición, pero pueden surgir tensiones metodológicas.
Orientadora Escolar	Promueve la comunicación empática y el bienestar emocional.	En ocasiones difiere en prioridades frente a lo académico.	No tiene relación directa con entes externos.	No se evidencia oposición.
Estudiantes	Participan en proyectos y actividades con entusiasmo.	Pueden mostrar desinterés en ciertos espacios institucionales.	No se vinculan con la gestión externa del colegio.	No hay oposición, aunque pueden surgir conflictos propios de la edad.
Padres de Familia	Colaboran activamente en reuniones y talleres.	Algunos tienen baja participación o diferentes expectativas educativas.	No todos se involucran en la comunidad escolar más allá de lo académico.	En casos aislados, se oponen a decisiones disciplinarias.
Personal Administrativo.	Apoya la gestión interna y la comunicación organizativa.	Su visión se centra más en lo operativo que en lo pedagógico.	Mantiene escasa interacción con la comunidad externa.	No se registran oposiciones relevantes.
Policía Nacional	Colabora en actividades de prevención y convivencia.	Enfoque distinto: prioriza la seguridad sobre lo educativo.	Solo participa en eventos puntuales.	No se opone, pero su rol es externo y limitado.

Iglesia Local	Aporta valores comunitarios y apoya eventos institucionales.	Su enfoque espiritual difiere de la visión pedagógica.	Su participación se restringe a fechas especiales.	No hay oposición, solo independencia institucional.
Alcaldía Local / Secretaría de Educación	Acompaña y regula los procesos educativos.	Diferencias posibles en políticas o ritmos administrativos.	No interviene en lo cotidiano del colegio.	No hay oposición, sino relación normativa.
Otras Instituciones Educativas	Colaboran en intercolegiados y eventos.	Diferencias metodológicas o de enfoque educativo.	Relación limitada a eventos específicos.	No presentan oposición directa.
Comunidad Barrial- Vecinos y familias del entorno	Participa en eventos y apoya la integración local.	Algunos no se involucran activamente.	Solo interactúan en fechas o eventos puntuales.	No existe oposición, aunque hay indiferencia de parte de algunos.

Nota. Elaboración propia con base en información institucional del Colegio Integral Avancemos (código DANE 311001045437), entrevista con el docente Johan y observación directa (2025).

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	Colegio Integral Avancemos	Fundación Compartir	Fundación Pies Descalzos	Corporación Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Formar integralmente a niños, niñas y jóvenes mediante el modelo “Escuela Viva”, promoviendo valores, creatividad y participación activa. Busca transformar la educación en una	Mejorar la calidad educativa y promover el desarrollo social en comunidades vulnerables, fortaleciendo la formación docente.	Brindar educación de calidad a comunidades en situación de vulnerabilidad y fomentar el liderazgo social.	Promover la educación para la democracia, la participación ciudadana y la cultura de paz en Colombia.

	experiencia significativa, humana e inclusiva.			
Localización	Localidad de San Cristóbal Sur, Bogotá D.C.	Sede principal en Bogotá D.C., con presencia nacional.	Barranquilla, con proyectos en Cartagena y Quibdó.	Bogotá D.C., con cobertura nacional.
Miembros	Directivos, docentes, orientadora, estudiantes, familias y personal administrativo.	Directivos, docentes, líderes sociales y comunidad educativa.	Equipo interdisciplinario de docentes, voluntarios y líderes sociales.	Educadores, investigadores, líderes sociales y funcionarios públicos.
Proyectos desarrollados	Proyectos pedagógicos basados en problemas, ferias escolares, inclusión educativa, Banda de Paz y Día de la Familia.	Programa de Excelencia Docente, Escuelas de Calidad y proyectos de vivienda social.	Escuelas Pies Descalzos, programas de alimentación escolar y liderazgo juvenil.	Programas de educación ciudadana, formación política y cultura democrática en instituciones educativas.
Aliados	Secretaría de Educación, iglesia local, Policía Nacional, familias y otras instituciones educativas.	Ministerio de Educación Nacional, alcaldías, empresas privadas y universidades.	Alcaldías locales, UNICEF, entidades internacionales y sector empresarial.	Ministerio de Educación, organizaciones civiles y organismos de cooperación internacional.
Antigüedad	Más de 15 años.	Más de 40 años de trayectoria (fundada en 1982).	Más de 25 años (fundada en 1997).	Más de 20 años de labor institucional (fundada en 2003).
Descripción de sus redes sociales	Red educativa activa: docentes–familias–estudiantes, comunicación por WhatsApp, plataforma institucional y eventos.	Uso de redes digitales institucionales (web, Facebook, X), difusión de experiencias educativas y proyectos comunitarios.	Comunicación digital amplia, con alto impacto mediático y comunitario.	Uso de redes académicas, foros y redes sociales para divulgar proyectos educativos y cívicos.
Tipo de comunidad ética	Educativa, inclusiva y solidaria, basada en el respeto, la	Educativa y social, centrada en la equidad, el compromiso y la excelencia.	Comunitaria, solidaria y transformadora, orientada al	Ciudadana, democrática y participativa, con enfoque en la

	creatividad y la responsabilidad.		empoderamiento social.	transparencia y el respeto.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base en información institucional del Colegio Integral Avancemos (código DANE 311001045437), entrevista docente y observación directa (2025).	Elaboración propia con base en observación comunitaria y Ley 743 de 2002 (Congreso de la República de Colombia).	Elaboración propia con base en información institucional de COOPSENA y Ley 79 de 1988.	Elaboración propia con base en revisión web y observación participativa (2025).

Nota. Elaboración propia con base en información institucional del Colegio Integral Avancemos (código DANE 311001045437), y en la exploración de los sitios web oficiales de experiencias de organizaciones sociales en Colombia: Fundación Compartir (www.fundacioncompartir.org), Fundación Pies Descalzos (www.fundacionpiesdescalzos.com) y Corporación Escuela Galán para el Desarrollo de la Democracia (www.escuelagalán.gov.co). Observación directa y análisis comparativo (2025).

Informe de Investigación

Hallazgos en la OSP Colegio Integral Avancemos

La OSP como una Red de Relaciones y Vínculo

Durante el proceso investigativo dentro del Colegio Integral Avancemos, he podido identificar que esta institución educativa se comporta como una red de relaciones humanas y comunicativas en constante movimiento, donde la interacción entre los actores es el eje central del funcionamiento diario.

En esta red, el rector cumple un papel articulador que guía los procesos pedagógicos y organizativos, asegurando que los objetivos institucionales se mantengan coherentes con la filosofía del colegio. Los docentes, por su parte, son mediadores del aprendizaje y agentes

fundamentales en la formación de los estudiantes, mientras que las familias actúan como acompañantes y colaboradoras activas en los procesos educativos.

Los estudiantes representan el corazón de esta red: sus necesidades, intereses y expresiones son la base de las acciones comunicativas que se generan dentro del colegio. Además, la orientadora escolar cumple un rol clave al establecer puentes entre las emociones y la convivencia, garantizando que el bienestar psicosocial también forme parte de la dinámica institucional.

Los estudiantes representan el corazón de esta red: sus necesidades, intereses y expresiones son la base de las acciones comunicativas que se generan dentro del colegio. Además, la orientadora escolar cumple un rol clave al establecer puentes entre las emociones y la convivencia, garantizando que el bienestar psicosocial también forme parte de la dinámica institucional.

Esta red no se limita a los muros del colegio; se extiende hacia actores externos como la Alcaldía, la Policía Nacional, la Iglesia local y otras instituciones educativas, con quienes se desarrollan actividades que promueven la prevención, la inclusión y la formación ciudadana. Siguiendo la perspectiva de Villasante (2010), las redes sociales deben entenderse como tejidos de acción colectiva, en los que cada vínculo aporta a la transformación del entorno. En el caso del Colegio Integral Avancemos, esta idea se hace evidente, pues la comunicación y la colaboración entre actores internos y externos fortalecen el sentido de comunidad educativa.

Temas que Tejen las Relaciones, desde la Armonía o el Conflicto

Las relaciones dentro de la comunidad educativa se tejen alrededor de temas comunes que reflejan armonía y sentido de pertenencia, tales como la convivencia, la inclusión, la solidaridad y el respeto. Estos valores se materializan en eventos institucionales como el Día de la Familia, el English Day y las ferias empresariales, donde cada actor tiene un papel activo. Durante estas actividades, se observa la integración entre familias, estudiantes y docentes, generando espacios de alegría y cooperación.

No obstante, también se presentan pequeñas tensiones comunicativas, derivadas principalmente del uso de distintos canales informativos y la falta de un sistema de retroalimentación formal después de los eventos. A veces, las familias reciben mensajes por diferentes medios (WhatsApp, comunicados, o reuniones presenciales) sin una unificación clara, lo que puede causar confusión.

Fresno, Paunero y Marqués (2014) sostienen que las redes sociales reflejan tanto la cooperación como el conflicto, y que este último no debe verse como un problema, sino como una oportunidad para ajustar procesos y fortalecer la estructura comunicativa. En este sentido, los conflictos del colegio no rompen la armonía, sino que evidencian la necesidad de consolidar canales más eficientes y participativos.

Características de las Relaciones como Socialidad y Comunidad

El Colegio Integral Avancemos se destaca por un fuerte sentido de socialidad y comunidad, visible en la manera en que los actores se relacionan entre sí. Las relaciones entre docentes, familias y estudiantes van más allá de lo académico: se sustentan en la confianza, la empatía y la solidaridad.

Durante los eventos institucionales, se evidenció la disposición de todos para colaborar. Padres que ayudaban en la logística, estudiantes que apoyaban la organización de presentaciones, y docentes que asumían múltiples tareas con entusiasmo. Estas interacciones demuestran que el colegio no solo enseña contenidos, sino que forma ciudadanos conscientes y cooperativos.

Desde la perspectiva de Villasante y Gutiérrez (2007), las redes sociales fortalecen las capacidades colectivas para enfrentar los desafíos de la complejidad social. En el colegio, estas capacidades se expresan en la unión de esfuerzos para construir soluciones conjuntas ante dificultades pedagógicas, emocionales o comunitarias. Como estudiante, percibo que el colegio logra combinar la estructura institucional con un ambiente humano y cálido, donde la comunidad se siente parte activa del proceso educativo.

Formas, Hechos o Situaciones donde se Evidencia la Comunicación Horizontal y Participativa

La comunicación horizontal es una de las mayores fortalezas del Colegio Integral Avancemos. Se evidencia en el trato cercano entre los actores, en la apertura al diálogo y en la toma conjunta de decisiones.

Durante el Día de la Familia, por ejemplo, se observó cómo los docentes, padres y estudiantes construyeron colectivamente las actividades. Las opiniones de los padres fueron tomadas en cuenta, los estudiantes propusieron ideas para las presentaciones y los docentes coordinaron sin imponer jerarquías. Esto refleja una práctica de comunicación participativa, donde todos tienen voz y capacidad de decisión.

Beltrán (1979) plantea que la comunicación horizontal es aquella que genera procesos de diálogo y transformación, alejándose de la verticalidad autoritaria. En este sentido, el colegio practica un modelo comunicativo coherente con este enfoque, porque fomenta la participación y

la colaboración, tanto en los espacios presenciales como en los digitales (grupos de WhatsApp, reuniones y clases interactivas).

Formas Comunicacionales que Posibilitan el Consenso y la Armonía Social

El consenso dentro del colegio se alcanza gracias a mecanismos de diálogo constante. Las reuniones periódicas con los padres, los espacios de orientación escolar y los encuentros institucionales son medios que permiten aclarar dudas, compartir ideas y tomar decisiones colectivas.

Los docentes cumplen un papel fundamental en esta armonía, pues su comunicación con los estudiantes es empática, basada en el respeto y en la construcción de confianza. También es importante el rol de la orientadora, quien media en los conflictos escolares y facilita el entendimiento entre las partes.

Como afirma Gallego (2016), las redes de comunicación son esenciales para construir sociedades basadas en la comprensión mutua. En la práctica del colegio, esta comprensión se traduce en un clima escolar positivo, donde las diferencias se dialogan y los acuerdos se alcanzan mediante la participación.

Formas Comunicacionales que Generan Conflicto

Aunque el colegio mantiene una comunicación sólida, existen ciertos puntos que podrían considerarse áreas de mejora. En primer lugar, la falta de un protocolo de comunicación interna ocasiona que la información circule de manera dispersa entre los distintos grupos de WhatsApp o comunicados verbales. Esto puede generar duplicación o pérdida de mensajes importantes. En segundo lugar, no existen espacios formales de retroalimentación después de las actividades,

lo que limita el aprendizaje institucional a partir de la experiencia. Estas situaciones, aunque no generan conflictos graves, sí crean pequeñas rupturas en la comunicación fluida.

Hein et al. (2013) señalan que en las redes sociales, la saturación de información y la falta de filtros pueden afectar la eficacia de los mensajes. Aplicado al contexto escolar, esto indica que es necesario fortalecer la organización de los canales de comunicación para evitar la sobrecarga informativa.

Recomendaciones para Fortalecer la Comunicación

A partir de la observación y los hallazgos obtenidos durante las entrevistas y la participación en eventos institucionales, se evidencia que la comunicación en el Colegio Integral Avancemos posee una base sólida de confianza y cooperación, pero necesita estructurarse de manera estratégica para potenciar su efectividad y sostenibilidad.

En este sentido, propongo diseñar un plan estratégico de comunicación interna, que establezca de manera clara los canales oficiales y sus funciones. Este plan debería definir cuál es el uso adecuado de medios como la plataforma institucional, los grupos de WhatsApp, las circulares y el correo electrónico, para evitar la duplicidad o pérdida de información. También permitiría crear una guía de estilo comunicativo institucional, que garantice la coherencia en los mensajes y una comunicación más fluida entre docentes, directivos, estudiantes y padres.

Asimismo, se recomienda implementar espacios de evaluación colectiva luego de cada actividad o evento institucional. Estas reuniones breves podrían convertirse en espacios de aprendizaje compartido, donde los actores expresen sus percepciones, dificultades y logros. De esta manera, la institución fortalecería la retroalimentación y construiría una memoria institucional que sirva de guía para futuras experiencias.

Otro aspecto clave sería desarrollar talleres de comunicación asertiva, liderazgo y trabajo en equipo, dirigidos tanto a docentes como a padres de familia. Este tipo de actividades contribuirían a mejorar las relaciones interpersonales, el manejo de conflictos y la escucha activa, promoviendo así una cultura institucional más participativa y empática.

Del mismo modo, resulta necesario promover una cultura de retroalimentación constante, en la cual los miembros de la comunidad educativa puedan expresar sus opiniones sin temor, fortaleciendo la confianza y la transparencia. Para ello, podrían implementarse buzones virtuales de sugerencias o espacios de diálogo mensual abiertos, donde se recojan las voces de todos los actores del colegio.

Finalmente, se sugiere consolidar un boletín digital institucional, que funcione como un canal de información formal sobre eventos, proyectos y logros del colegio. Este boletín no solo informaría, sino que también serviría como un instrumento de reconocimiento simbólico a los esfuerzos colectivos. Tal como señalan Fresno, Paunero y Marqués (2014), la comunicación estructurada en redes sociales organizativas debe fomentar la participación equitativa y el acceso democrático a la información, algo que el colegio puede alcanzar mediante estas estrategias de mejora comunicacional.

Recomendaciones para Fortalecer la Red

Para consolidar la red de relaciones y vínculos del Colegio Integral Avancemos, es necesario pensar la institución como una red viva y dinámica, donde cada actor tiene un papel fundamental en la construcción de una comunidad educativa sólida. Desde este enfoque, propongo varias estrategias para fortalecer el tejido social que sostiene al colegio.

En primer lugar, sería valioso crear grupos de acción participativa conformados por docentes, estudiantes y padres, que se encarguen de liderar proyectos temáticos (ambientales, culturales, deportivos o pedagógicos). Estos grupos no solo servirían como espacios de trabajo colaborativo, sino también como instancias para el desarrollo de liderazgo comunitario, fomentando la autonomía y la corresponsabilidad entre los participantes.

También resulta fundamental fomentar alianzas sostenibles con actores externos, como la Secretaría de Educación, la Alcaldía Local, la Policía Nacional, la Iglesia y otras instituciones del barrio. Estas alianzas pueden derivar en programas conjuntos de convivencia, prevención, seguridad, cultura y bienestar. De esta manera, el colegio no se concibe únicamente como un espacio de formación académica, sino como un agente activo del desarrollo comunitario, coherente con la visión de la Escuela Viva.

Una tercera recomendación sería establecer un sistema de reconocimiento simbólico y motivacional. Este sistema podría incluir menciones públicas o pequeñas ceremonias donde se destaquen las contribuciones de estudiantes, familias y docentes que promuevan los valores institucionales de respeto, responsabilidad, creatividad, participación y solidaridad. Tal como explican Villasante y Gutiérrez (2007), el reconocimiento dentro de las redes de acción fortalece el sentido de pertenencia y refuerza los vínculos afectivos.

Finalmente, propongo impulsar un Observatorio de Convivencia y Comunicación Escolar, encargado de documentar las experiencias exitosas, los conflictos y los procesos de aprendizaje institucional. Este observatorio podría gestionarse desde los grados superiores o mediante un comité mixto entre docentes y padres, promoviendo la reflexión continua sobre la convivencia, la participación y el uso ético de los medios de comunicación internos.

Estas recomendaciones buscan consolidar una red educativa con identidad propia, donde la participación, la colaboración y el diálogo se conviertan en las principales herramientas para la transformación social y pedagógica. En palabras de Gallego (2016), “las redes sociales son espacios de encuentro para la construcción de sociedades más humanas”, y el Colegio Integral Avancemos tiene todos los elementos para seguir creciendo como un ejemplo de ello.

Proyección

Fundamentos Conceptuales

La construcción de una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional requiere comprender la comunicación como un proceso dinámico, relacional y profundamente vinculado con la participación social. Desde el enfoque de redes sociales, la comunicación deja de ser una simple transmisión de información y se convierte en un espacio donde circulan significados, emociones, decisiones y formas de interacción que sostienen a la organización (Villalobos, 2012). En el contexto escolar, estas redes permiten identificar quiénes son los actores clave, cómo se conectan, qué vínculos fortalecen o debilitan la convivencia, y qué canales facilitan o limitan la participación.

Para Costa y Piñeiro (2014), las estrategias de comunicación deben tener un diseño organizado y multicanal, capaz de integrar medios digitales, institucionales y presenciales. Esto resulta especialmente pertinente para el Colegio Integral Avancemos, donde el uso de WhatsApp, la agenda escolar, la plataforma institucional y los comunicados físicos configuran un ecosistema comunicativo funcional, pero poco estandarizado. Bajo esta mirada, una estrategia comunicacional debe articular los canales, clarificar roles y promover la coherencia entre lo que se comunica y los propósitos educativos.

Por su parte, Kamlongera y Mafalopulos (2008) enfatizan la importancia del *diseño participativo* en la construcción de estrategias, señalando que una comunicación efectiva se logra solamente cuando los actores están involucrados desde el inicio en los procesos de planificación, ejecución y evaluación. Esto implica que los estudiantes, docentes, directivos y familias deben ser considerados no como receptores, sino como cocreadores de la estrategia comunicativa. Esta

perspectiva se ajusta de manera natural a los valores del Colegio Integral Avancemos, donde la horizontalidad, el diálogo y el trabajo colaborativo ya hacen parte de la práctica institucional.

En términos argumentativos, Beller Taboada (2018) plantea que toda propuesta comunicacional necesita una lógica clara que relacione problemas, causas y soluciones. Esto implica que la estrategia debe sustentarse en hallazgos reales de la organización (entrevistas, sociograma, diario de campo), permitiendo que las acciones propuestas respondan directamente a las necesidades del colegio. Así, los fundamentos conceptuales integran una visión participativa, relacional y estratégica de la comunicación como eje transformador dentro de la OSP.

Fundamentos Contextuales

El Colegio Integral Avancemos, ubicado en la localidad de San Cristóbal Sur en Bogotá, es una organización educativa que se caracteriza por su modelo pedagógico Escuela Viva, el cual promueve la participación activa de estudiantes, docentes, familias y comunidad. A través de entrevistas, observaciones directas y el análisis sociogramático, se identificó que el colegio funciona como una red viva de relaciones, donde la comunicación juega un papel fundamental en la convivencia, la coordinación institucional y el desarrollo de proyectos académicos y comunitarios.

En los eventos institucionales (como el Día de la Familia, el English Day o las ferias escolares), se evidencian vínculos fuertes de colaboración entre actores internos y externos, lo que confirma el análisis de Fresno, Paunero y Marqués (2014) sobre la capacidad de las redes sociales para generar cohesión y trabajo colaborativo. Asimismo, la investigación realizada muestra que el colegio articula actores externos como la iglesia, la Policía Nacional, instituciones

educativas vecinas y familias del barrio, creando una red social amplia que fortalece su impacto comunitario.

En el ámbito interno, los canales de comunicación más utilizados son WhatsApp, reuniones presenciales, la plataforma institucional y la agenda escolar. Aunque estos canales permiten mantener un flujo constante de información, no existe un sistema unificado que organice su uso, lo cual genera dispersión, duplicidad de mensajes y sobrecarga comunicativa para docentes y familias. La necesidad de una estrategia formal surge precisamente para ordenar estos flujos y potenciar la participación.

Finalmente, analizando las conclusiones del sociograma y del informe de investigación revelan que el colegio posee relaciones mayoritariamente armónicas, basadas en el respeto, la cercanía y el sentido de comunidad. Sin embargo, también se identifican tensiones relacionadas con la falta de evaluación posterior a los eventos, dificultades para llegar con información clara a todas las familias y la ausencia de espacios estructurados para la retroalimentación. Por esta razón, los fundamentos contextuales se convierten en el punto de partida para diseñar una estrategia comunicacional que responda a las necesidades reales de la organización, apoyada en el enfoque de redes sociales y en los principios de la comunicación participativa.

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional y de Redes en el Colegio Integral

Avancemos

La presente estrategia se construye a partir del proceso de investigación desarrollado en el Colegio Integral Avancemos, entendido como una Organización Social Participativa (OSP) en la que confluyen estudiantes, docentes, directivos, familias y actores comunitarios del entorno. El trabajo realizado en fases anteriores—identificación, sociograma, análisis relacional y

observación etnográfica—permitió comprender el colegio como una red social viva, donde la comunicación no solo transmite información, sino que articula vínculos, sentidos y prácticas colectivas que sostienen la vida escolar.

Siguiendo a Costa y Piñeiro (2014), el fortalecimiento comunicacional en organizaciones educativas requiere integrar dimensiones multimedia, interactivas y participativas que permitan conectar a los actores desde un enfoque sistémico. Bajo esta perspectiva, la comunicación debe ser pensada como un proceso organizacional que involucra tanto los canales informativos como las relaciones humanas que los sostienen. Esto coincide con lo planteado por Kamlongera y Mefalopulos (2008), quienes afirman que una estrategia comunicacional debe diseñarse desde la participación y la co-construcción con la comunidad, promoviendo el diálogo horizontal, la escucha activa y la creación colectiva del conocimiento.

Desde este enfoque, la estrategia también reconoce el papel de la comunicación en la ciudadanía escolar, entendiendo, como advierte Villalobos (2012), que en la era digital la comunicación adquiere una dimensión política: posibilita la expresión pública, la organización colectiva y la construcción de comunidad. Por ello, el Colegio Integral Avancemos requiere consolidar canales y prácticas comunicativas que fortalezcan su identidad institucional, su cultura de participación y su capacidad de gestión con actores externos.

Asimismo, siguiendo a Beller Taboada (2018), se retoma la importancia de una comunicación argumentativa clara, ética y coherente, lo cual es relevante para el diseño de documentos institucionales, orientaciones, circulares y contenidos educativos dirigidos a la comunidad. Finalmente, la estructura del informe y de la estrategia se fundamenta en las

recomendaciones metodológicas de Rodríguez de Ávila, Paba Argote y Paba Barbosa (2014), garantizando la coherencia académica y el rigor en la presentación.

Objetivo General de la Estrategia

Potenciar la comunicación institucional del Colegio Integral Avancemos para consolidar una gestión organizada, participativa y en red, fortaleciendo los vínculos entre actores internos y externos mediante prácticas comunicativas claras, colaborativas y coherentes.

Tabla 6

Estrategia de Fortalecimiento

Línea de acción	Descripción de la acción	Responsables	Resultados esperados
1. Ordenamiento de canales institucionales	Estructurar y formalizar los canales oficiales del colegio para disminuir la dispersión informativa. Elaborar un Manual Básico de Comunicación Institucional y definir protocolo para envío de información (WhatsApp institucional, plataforma, correos, circulares).	Rectoría; Coordinación Académica; Comité de Comunicación.	Reducción de mensajes contradictorios. Mayor claridad en los flujos informativos. Incremento del uso de canales oficiales por parte de la comunidad educativa.
2. Participación horizontal y dialogante	Crear espacios permanentes de diálogo y toma de decisiones conjuntas. Conformar el Comité de Comunicación Escolar con docentes, estudiantes	Coordinación de Convivencia; Comité de Comunicación; Representantes estudiantiles y de padres.	Aumento de la participación institucional. Mayor integración de propuestas comunitarias en los

	y familias. Implementar encuentros de retroalimentación (cafés conversatorios, buzón digital, reuniones periódicas)		procesos escolares. Fortalecimiento del clima comunicativo horizontal y empático
3. Alianzas estratégicas y trabajo en red	Fortalecer la articulación del colegio con actores del entorno (Policía, JAC, Secretaría de Educación, Iglesia, organizaciones culturales). Integrar estas alianzas en proyectos escolares y comunitarios.	Rectoría; Coordinación de Proyectos; Comité de Comunicaciones.	Mayor presencia del colegio en actividades comunitarias. Participación de actores externos en actividades institucionales. Expansión de la red de apoyo y colaboración del colegio.
4. Evaluación continua y cultura de retroalimentación	Implementar mecanismos permanentes de evaluación comunicativa (formatos pos- evento, indicadores básicos, reportes periódicos). Ajustar acciones según resultados.	Coordinación Académica; Comité de Comunicación; Docentes líderes.	Mayor capacidad de mejora continua. Identificación constante de aciertos y oportunidades. Evidencia clara del impacto de eventos y acciones comunicativas.

Nota. Elaboración propia con base en el análisis de interacciones y vínculos comunicativos observados en la OSP (2025).

Conclusión

La construcción de redes sociales de comunicación parte del reconocimiento de espacios donde la participación, el diálogo y el trabajo colectivo adquieren sentido y permiten la transformación social. En coherencia con los principios del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la elección de una Organización Social Participativa (OSP) no solo responde a su estructura formal, sino a su capacidad de generar vínculos, sostener relaciones de confianza y promover prácticas comunicativas horizontales. Desde esta perspectiva, el Colegio Integral Avancemos, ubicado en la localidad de San Cristóbal Sur en Bogotá D.C., se consolida como un escenario privilegiado para desarrollar un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP), pues articula a estudiantes, docentes, directivos, familias y actores comunitarios en dinámicas educativas que trascienden lo académico y se proyectan hacia lo social.

Durante las fases previas del diplomado, se ha avanzado en una comprensión progresiva de las relaciones comunicacionales del colegio mediante diferentes herramientas metodológicas: observación participante, entrevistas semiestructuradas, diario de campo y sociogramas de red. Estos instrumentos han permitido identificar no solo los vínculos entre los distintos actores, sino también los flujos de información, las formas de interacción, los liderazgos naturales, los espacios de concertación y las tensiones que emergen en la vida escolar. El análisis relacional evidenció que el colegio es una red viva en la que coexisten prácticas comunicativas sólidas — como la cooperación docente, la confianza entre estudiantes y profesores, y la participación familiar en eventos clave— junto con desafíos significativos relacionados con la formalización de canales, la gestión del tiempo, la comunicación digital y la continuidad en la participación comunitaria.

En la fase actual del diplomado, orientada al diseño de una Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, estos hallazgos se convierten en insumos fundamentales para pensar el colegio desde el enfoque de redes sociales planteado por Villasante (2010), quien entiende las organizaciones como entramados de relaciones que pueden fortalecerse mediante procesos participativos. Asimismo, Fresno et al. (2014) aportan elementos para analizar los nodos, las conexiones y los flujos comunicativos desde una perspectiva estructural, lo que permitió profundizar en el papel de la rectoría, la coordinación, los docentes, los representantes estudiantiles y los actores externos en la configuración de la red escolar.

De igual manera, esta estrategia se fundamenta en la comunicación participativa descrita por Beltrán (1979), que concibe la comunicación como un proceso democrático basado en la horizontalidad, el diálogo y la construcción colectiva. A esto se suman los aportes de Kamlongera y Mefalopulos (2008), quienes proponen que toda estrategia comunicacional debe ser co-creada con la comunidad para garantizar su pertinencia, sostenibilidad y apropiación. En un contexto donde las tecnologías han reconfigurado las formas de interacción, los planteamientos de Villalobos (2012) resultan pertinentes al destacar que la comunicación digital tiene un carácter político y ciudadano que influye en la participación y en el sentido de comunidad.

La articulación de estos fundamentos con la realidad del Colegio Integral Avancemos ha permitido no solo describir las dinámicas comunicativas existentes, sino también identificar oportunidades concretas para potenciar su estructura organizativa y fortalecer sus redes internas y externas. En consecuencia, el presente documento integra el análisis previo con una propuesta estratégica orientada a potenciar la comunicación institucional, consolidar vínculos comunitarios y promover una gestión escolar más colaborativa, organizada y coherente con el enfoque de red social. Esta estrategia constituye un paso fundamental para comprender y transformar la

comunicación como una herramienta central de cohesión, participación y desarrollo humano en la comunidad educativa.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC, (1), 1–24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades, 7–8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. R. (1979). Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal. Comunicación y Sociedad, (6), 5–35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>

- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113–121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., & Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales: Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 24(2).
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- Kamlongera, C., & Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación (2da ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa en Latinoamérica. Revista Desbordes, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

López, J., & Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA, 6a ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (48), 137–152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, 9(1). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

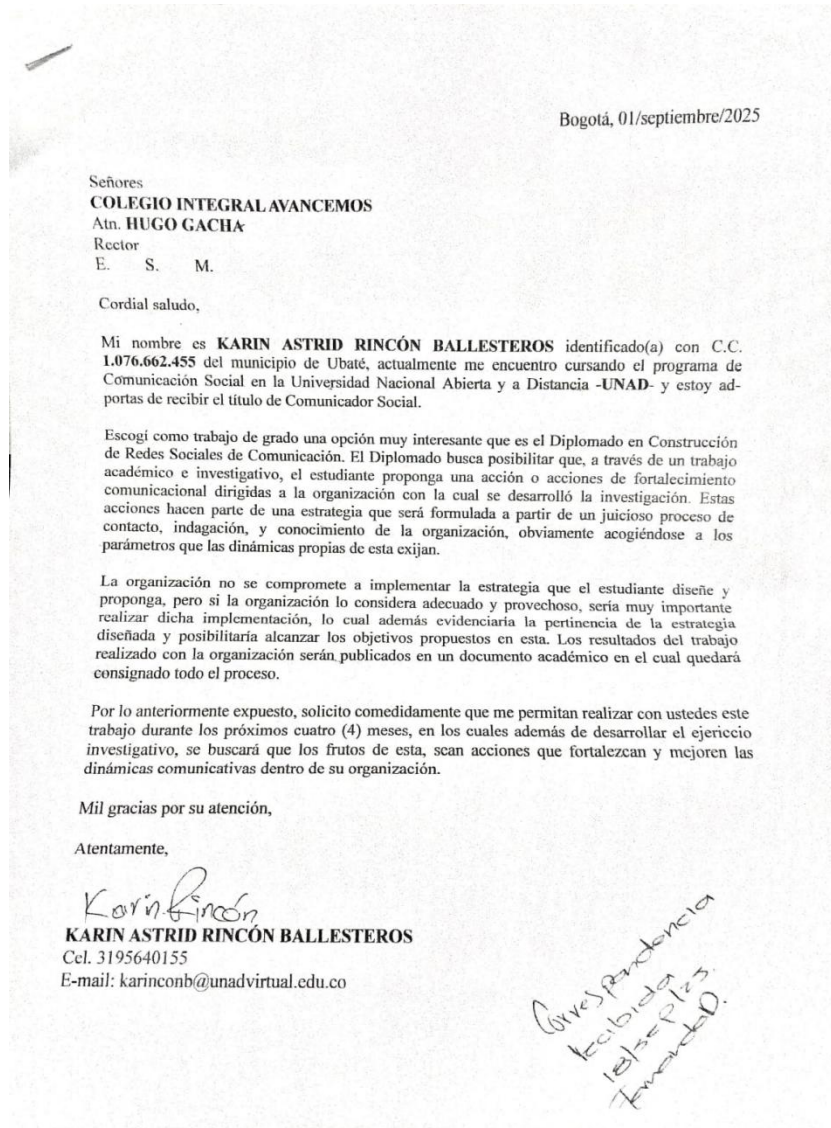
Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, (18), 109–129. Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis: Un acoplamiento de metodologías participativas. Ecosad. <https://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A:

Carta de Intención



Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025).

Bogotá, 04 de septiembre del 2025

Señores

COLEGIO INTEGRAL AVANCEMOS

Atn. HUGO GACHA

Rector

Cordial saludo,

Mi nombre es **Karin Astrid Rincón Ballesteros**, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Como parte del **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación** (Opción de grado), me permito solicitar su autorización para realizar en su institución mi proyecto de investigación durante los próximos meses.

Propósito del trabajo

El objetivo principal es conocer y comprender cómo se comunican los diferentes actores del colegio (directivos, docentes, estudiantes y padres de familia), para luego proponer ideas que fortalezcan la comunicación y favorezcan el trabajo en equipo dentro de la comunidad educativa.

Actividades a realizar

El proceso incluye varias etapas que se desarrollarán poco a poco, entre ellas:

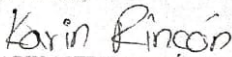
- Reuniones y entrevistas con algunos miembros de la institución.
- Participación en actividades escolares para observar la forma de interacción entre los distintos grupos.
- Elaboración de un diagnóstico sobre las fortalezas y aspectos por mejorar en la comunicación interna.
- Diseño de propuestas sencillas y prácticas que ayuden a mejorar la comunicación del colegio.
- Socialización de los resultados con la comunidad educativa en una jornada de retroalimentación.

Tiempo requerido

El proyecto tendrá una duración de **cuatro (4) meses**, aproximadamente desde septiembre hasta diciembre de 2025, con visitas y actividades acordadas previamente con la institución para no interferir en sus dinámicas.

Agradezco de antemano su disposición para apoyarme en este proceso académico, que además de enriquecer mi formación profesional, busca aportar ideas útiles para el fortalecimiento de la comunicación en el Colegio Integral Avancemos.

Atentamente,



KARIN ASTRID RINCÓN BALLESTEROS

C.C. 1.076.662.455 de Ubaté

Estudiante de Comunicación Social

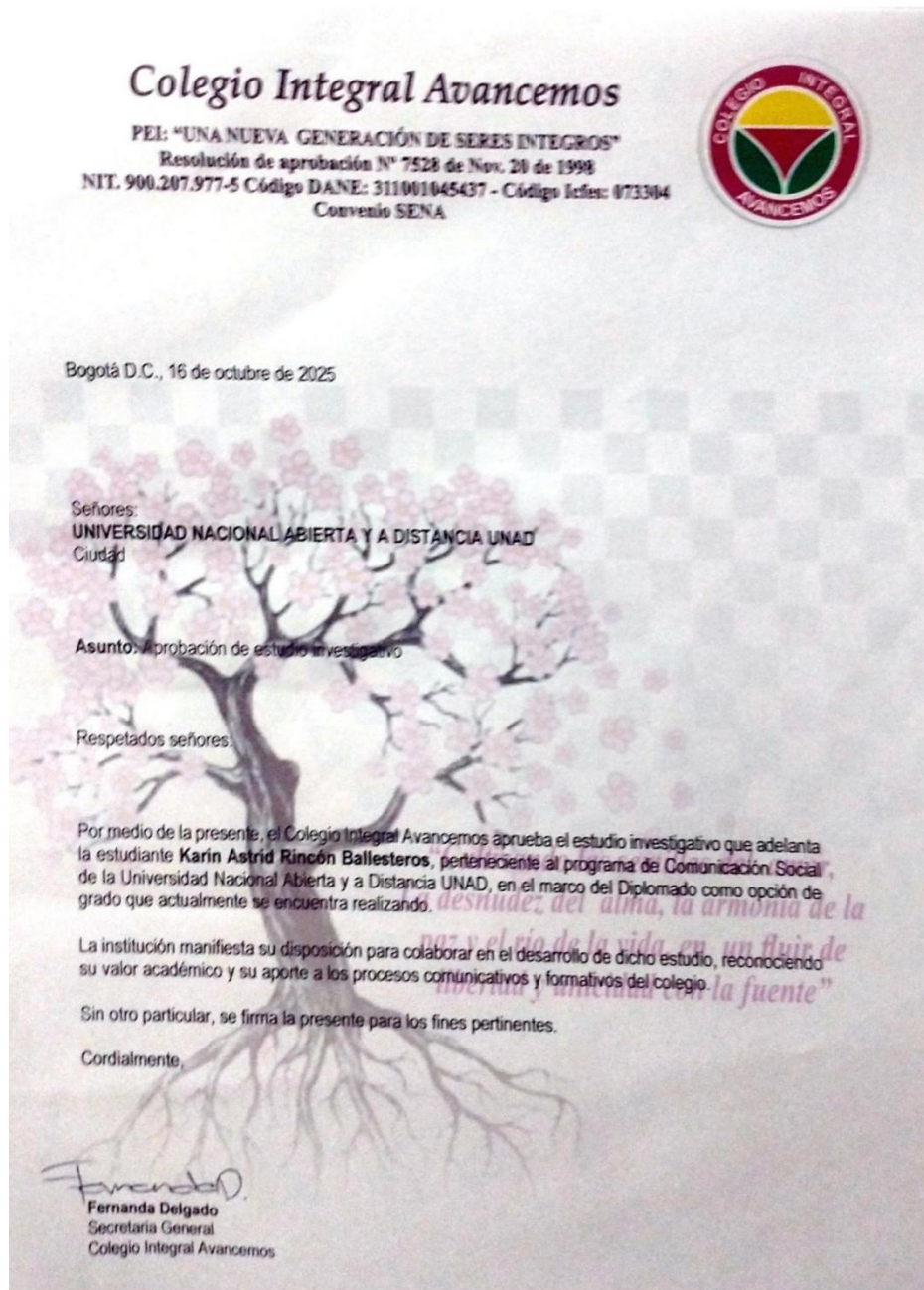
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Correspondencia
Recibida
10/09/2025
Remandada

Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025).

Apéndice B

Carta de aprobación



Nota. Elaboración propia con base en interacciones realizadas en la OSP (2025)

Apéndice C

Preguntas entrevista cualitativa

1. ¿Cómo describirías la red de relaciones que existe entre estudiantes, docentes, familias y directivos en el colegio?
2. ¿Qué papel juegan esas relaciones en el logro de los objetivos educativos y formativos de la institución?
3. ¿Qué actores externos (organizaciones, instituciones o colectivos del barrio) forman parte de la red del colegio y cómo contribuyen a su desarrollo?
4. ¿De qué manera se promueve la participación de estudiantes y familias en los procesos de comunicación y toma de decisiones dentro del colegio?
5. ¿Qué espacios o mecanismos de diálogo reconoces que permiten a los miembros de la comunidad expresar sus ideas o inquietudes?
6. ¿De qué manera podrían fortalecerse los espacios de diálogo, escucha e intercambio de ideas entre los miembros del colegio para promover la confianza y el trabajo conjunto?
7. ¿Qué significa para ti pertenecer a la comunidad educativa del Colegio Integral Avancemos?
8. ¿Qué prácticas o actividades consideras que más fortalecen el sentido de pertenencia y solidaridad en la comunidad escolar?
9. ¿Cómo puede el colegio fortalecer sus lazos comunitarios para responder a los retos sociales y educativos de su entorno?

Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025)

Apéndice D

Enlace entrevista cualitativa

<https://youtu.be/cOnc8sJ2c6I>

Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025).

Apéndice E

PPT apoyo del informe de investigación

[PPT - OSP Colegio Integral Avancemos.pptx](#)

Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025)

Apéndice F

Enlace jornada de devolución

<https://youtu.be/sA8JydPc7BY>

Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025).

Apéndice G

Registro fotográfico



Nota. Elaboración propia con base en interacciones observados en la OSP (2025).