

**Educación económica y financiera práctica para jóvenes de educación media en Vista
Hermosa, Meta**

Sara Jefte Olarte Espitia

Daniel Jesua Olarte Espitia

Asesor

Diana Marcela Burgos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Economía

2025

Dedicatoria

Dedicamos este documento final, que presenta nuestros valiosos aprendizajes al haber completado el estudio del programa de Economía, a Dios, quién nos delego como creación suya el reconocimiento de los recursos que tenemos para administrarlos con entendimiento y respeto; a nuestros padres que en nuestra niñez no nos excluyeron de comprender como funcioaba la economía en nuestro hogar, y quienes también, tomaron con valor nuestras opiniones respecto a desiciones financieras que influían en toda la familia; y finalmente dedicamos este trabajo, a los jóvenes de nuestro municipio: Vista Hermosa, Meta, quienes portan con valentía y entusiasmo la meta de vencer las barreras del desconocimiento y analfabetismo económico y financiero en nuestra región.

Agradecimientos

Extendemos nuestro sincero agradecimiento a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, institución en la que tuvimos la oportunidad de capacitarnos y formarnos como economistas. Manifestamos, de manera especial, nuestra gratitud a la profesora Diana Marcela Burgos, quien en los primeros semestres dejó una huella significativa en nuestro proceso de formación, y a quien recurrimos nuevamente en la etapa de proyecto aplicado, confiando en su experiencia y en la guía oportuna que siempre nos brindó. Damos nuestro agradecimiento a la doctora María Crisalia, líder de ECACEN ZAO, quien se ocupó de guiarnos y respaldarnos durante este proceso. Expresamos nuestro agradecimiento al Doctor Cesar Aranguren, quien fue vital en nuestro ciclo de formulación y progreso en esta etapa de proyecto de grado. Y agradecemos a la comunidad del colegio oficial del municipio de Vista Hermosa, Los Centauros, sus directivos nos abrieron las puertas para llevar a cabo la aplicación de este proyecto, y agradecemos a los profesores y estudiantes que participaron tan activa y oportunamente.

Resumen

La educación económica y financiera es primordial para formar miembros de la sociedad capaces de promover y participar de una vida digna. Esta facultad debe cultivarse desde edades tempranas, de manera que los jóvenes asuman con responsabilidad y conocimiento su incidencia en el entorno económico y financiero al que pertenecen. Por ello, este proyecto aplicado busca mitigar la dificultad que tienen los estudiantes de educación media del colegio oficial Los Centauros, en Vista Hermosa, Meta, para comprender su rol económico en el entorno donde se desarrollan y en el manejo de sus finanzas personales, mediante el fortalecimiento de las competencias económicas y financieras básicas. Esta estrategia se implementa a través de un instrumento educativo denominado: “Economía y Finanzas Básicas para enfrentar la vida” usando un enfoque híbrido que combina encuentros presenciales, orientados a la exposición de temáticas económico-financieras, con actividades virtuales interactivas que refuerzan la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. A partir de un cuestionario inicial, se evaluó el nivel de conocimientos y competencias económicas y financieras de los estudiantes. Con base en estos resultados, se diseñó e implementó el recurso educativo, desarrollado bajo la metodología ADDIE, que comprendió las fases de análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación. Los resultados de este proceso investigativo, fueron recopilados y analizados desde un enfoque mixto y evidencian avances significativos en las habilidades cognitivas y prácticas de los estudiantes para gestionar sus finanzas personales, comprender su entorno económico y tomar decisiones informadas en el manejo de sus recursos.

Palabras clave: Economía; Finanzas; Educación; Estudiantes; Jóvenes.

Abstract

Economic and financial education is essential to form members of society capable of promoting and participating in a dignified life. This capacity must be cultivated from an early age so that young people can assume, with responsibility and knowledge, their role within the economic and financial environment to which they belong. In this sense, this applied project seeks to mitigate the difficulties faced by high school students at the public school Los Centauros, in Vista Hermosa, Meta, in understanding their economic role in their environment and in managing their personal finances, through the strengthening of basic economic and financial competencies. The strategy was implemented through an educational tool entitled “Basic Economics and Finance to Face Life”, using a hybrid approach that combines face-to-face sessions—aimed at presenting economic-financial topics—with interactive virtual activities that reinforce the practical application of the concepts learned. Based on an initial questionnaire, the students’ level of knowledge and their economic and financial competencies were assessed. According to these results, the educational resource was designed and implemented following the ADDIE methodology, which included the phases of analysis, design, development, implementation, and evaluation. The results of this research process, collected and analyzed through a mixed-methods approach, show significant progress in the students’ cognitive and practical skills to manage their personal finances, understand their economic environment, and make informed decisions regarding the use of their resources.

Keywords: Economics; Finance; Education; Students; Youth.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Planteamiento del Problema	12
Justificación	15
Objetivos	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Revisión Teorica	18
Metodología	20
Fases De Investigación	22
Fase Preliminar	22
Resultados	26
Análisis de los Resultados de la Prueba Diagnostica Inicial	26
Resumen de los Resultados por Bloques	40
Análisis de los resultados en las fases de diseño y desarrollo	42
Análisis de los Resultados en la Fase de Implementación	46
Análisis de los Resultados en la Fase de Evaluación	54
Resumen de los Resultados por Bloques:	67
Discusión.....	70
Conclusiones	72
Recomendaciones	75
Referencias Bibliográficas	76
Apéndices.....	79

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Mapa de Color del Bloque 1 de la Prueba Diagnostica.</i>	27
Figura 2 <i>Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba Diagnostica.</i>	29
Figura 3 <i>Mapa de Color del Bloque 3 de la Prueba Diagnostica.</i>	31
Figura 4 <i>Nubes de Palabras.</i>	47
Figura 5 <i>Sei3n 1. Aplicaci3n de Actividad de Simulaci3n Grupal.</i>	49
Figura 6 <i>Sei3n 2. Explicaci3n de Hallazgos Usando Gr3fica de Oferta y Demanda.</i>	50
Figura 7 <i>Porcentaje de Asertividad, Prueba Gamificada.</i>	51
Figura 8 <i>Registro de los Estudios de Caso por Equipos.</i>	52
Figura 9 <i>Im3gen del Grupo en el que se Aplico el Instrumento Educativo</i>	54
Figura 10 <i>Mapa de Color del Bloque 1 de la Prueba de Cierre.</i>	55
Figura 11 <i>Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba de Cierre. Parte a.</i>	57
Figura 12 <i>Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba de Cierre. Parte b.</i>	58

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Características de la Población de Estudio (N=120)</i>	21
Tabla 2 <i>Características Sociodemográficas de la Muestra.</i>	22
Tabla 3 <i>Estructura de la Prueba Diagnostica Aplicada en la Fase de Análisis.</i>	23
Tabla 4 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 17.</i>	33
Tabla 5 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 18.</i>	35
Tabla 6 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 19.</i>	37
Tabla 7 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 20.</i>	38
Tabla 8 <i>Temario Estructurado del Recurso Educativo.</i>	42
Tabla 9 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 11.</i>	60
Tabla 10 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 12.</i>	62
Tabla 11 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 13.</i>	64
Tabla 12 <i>Análisis Cualitativo de Respuestas: Pregunta 14.</i>	66

Lista de Apéndice

Apéndice 1 <i>Instrumento de Evaluación Diagnóstica</i>	79
Apéndice 2 <i>Formato de Consentimiento Informado</i>	80

Introducción

De unos jóvenes instruidos en educación económica y financiera, en sus prácticas y conceptos básicos, se puede esperar una sociedad que se apropie del conocimiento y de las competencias necesarias para interactuar de forma consciente y dinámica con su entorno económico. Al evitar sesgos y optimizar el criterio en la gestión de decisiones financieras, dicha sociedad estará mejor capacitada para construir y proyectar un futuro económico estable y adaptable a los retos que se presenten. (Pinto et al., 2019).

Por lo tanto, este documento desarrolla la investigación de un proyecto aplicado orientado al fortalecimiento de conocimientos y competencias económico-financieras en jóvenes de educación media. Estos estudiantes, próximos a graduarse como bachilleres, enfrentarán cambios significativos en su ritmo de vida, los cuales podrán afrontar de manera más óptima si cuentan con las herramientas necesarias para tomar decisiones económicas y financieras informadas. (Mitchell & Lusardi, 2014).

En referencia al tipo de investigación abarcado en este estudio, se empleó una metodología de carácter aplicado, sustentada en el modelo ADDIE para el diseño y desarrollo del recurso educativo. El enfoque fue mixto, combinando técnicas cuantitativas, como encuestas, con herramientas cualitativas, como el análisis de casos, la técnica de brainstorming y dinámicas participativas. Esta integración permitió comprender de manera más amplia la situación de los estudiantes y diseñar una estrategia formativa ajustada a sus necesidades reales, en concordancia con lo señalado por Álvarez (2020), quien destaca que la metodología de la investigación requiere articular de forma coherente los enfoques y técnicas para responder de manera pertinente a los objetivos planteados.

En el desarrollo de este documento, el lector podrá comprender por qué la falta de alfabetización económica y financiera constituye un problema latente en los jóvenes, y más concretamente en los estudiantes de educación media del municipio de Vista Hermosa, Meta. Asimismo, se ofrece una explicación del proceso de diseño, aplicación y evaluación del recurso educativo implementado para atender la problemática identificada, junto con la presentación de resultados que fortalecen el reconocimiento académico y práctico acerca de la influencia de la educación económica y financiera en esta población.

Planteamiento del Problema

En el municipio de Vista Hermosa, Meta, los estudiantes de educación media enfrentan importantes desafíos en la comprensión de su rol dentro del entorno económico y en el manejo de sus finanzas personales. La falta de formación estructurada en competencias económicas y financieras básicas los expone a riesgos como el endeudamiento irresponsable, la incapacidad para planificar sus recursos y la toma de decisiones poco informadas que pueden afectar su bienestar económico presente y futuro.

El bajo desempeño académico también refleja esta problemática. Según los resultados institucionales de las pruebas ICFES (2024), el puntaje promedio en el área de Sociales y Ciudadanas es de 44 puntos, similar al de los colegios rurales oficiales a nivel nacional, pero considerablemente menor que el de las instituciones privadas (54 puntos). Además, el 42 % de los estudiantes se encuentra en el nivel de desempeño 1, significativamente por encima del promedio nacional (27 %). Esto sugiere deficiencias en el pensamiento crítico y en la capacidad de analizar problemáticas sociales, limitando su comprensión del entorno económico y la toma de decisiones financieras responsables.

En el área de matemáticas, el promedio de los estudiantes es de 52 puntos, equivalente al promedio nacional y al de otros colegios rurales. Sin embargo, el 41 % se encuentra en el nivel 2 y solo el 2 % alcanza el nivel más alto (nivel 4), lo que evidencia una necesidad urgente de fortalecer habilidades cuantitativas esenciales para la gestión financiera. La falta de dominio en conceptos básicos como presupuesto, tasas de interés y planificación financiera impide que los jóvenes adquieran herramientas necesarias para administrar eficientemente sus recursos y tomar decisiones económicas informadas.

En este contexto, la falta de competencias económicas y financieras no solo limita la capacidad de los estudiantes para administrar sus recursos de manera eficiente, sino que también los hace más vulnerables en un entorno socioeconómico incierto. La ausencia de formación estructurada en estos temas dificulta que los jóvenes comprendan su rol en la economía, gestionen adecuadamente su presupuesto personal y reconozcan el impacto de sus decisiones económicas a corto y largo plazo.

Las circunstancias económicas del departamento del Meta refuerza la necesidad de fortalecer estas competencias en los estudiantes. Según el DANE (2020), la tasa de desempleo juvenil en la región es del 29,1 %, ubicándola entre las más altas del país. Esta situación es evidencia de la exigencia de que los jóvenes cuenten con herramientas que les permitan administrar de manera óptima sus ingresos, evitar el endeudamiento irresponsable y tomar decisiones económicas inteligentes.

Además, la pobreza y la desigualdad en el Meta agravan la necesidad de educación financiera. Según el boletín de indicadores de pobreza monetaria del DANE (2023), el 26,4 % de la población del departamento vive en condiciones de pobreza monetaria y el 8,4 % en pobreza extrema, mientras que el coeficiente de Gini de 0,471 refleja una marcada desigualdad en la distribución del ingreso. En este escenario, el acceso a una formación económica y financiera práctica es clave para que los estudiantes comprendan mejor la gestión de sus recursos y tomen decisiones económicas fundamentadas en la realidad de su contexto.

A nivel nacional, la falta de educación financiera en la Generación Z es evidente. Un estudio de Pinto et al., (2019) señala que el 76 % de los jóvenes no ha recibido formación en finanzas personales, a pesar de que el 93,9 % manifiesta interés en aprender sobre el tema. Esta carencia responde a la escasa presencia del tema en los currículos escolares y a la falta de cultura

financiera en el país, lo que limita la capacidad de los jóvenes para aplicar conceptos básicos como el ahorro, la inversión y el manejo del crédito en su vida cotidiana.

Por ello, es fundamental el desarrollo de estrategias educativas que permitan a los estudiantes de educación media en Vista Hermosa fortalecer sus competencias económicas y financieras a través de un enfoque práctico e interactivo. La implementación de actividades gamificadas, simulaciones y ejercicios basados en problemas les brindará herramientas concretas para enfrentar los desafíos económicos del entorno y tomar decisiones financieras informadas.

En conclusión, los jóvenes de educación media en Vista Hermosa representan una población con un alto potencial de aprendizaje, pero con una evidente necesidad de formación en educación económica y financiera. Dotarlos de estas competencias no solo beneficiará su desarrollo personal, sino que también contribuirá al bienestar de sus familias y comunidades, promoviendo un modelo de desarrollo más sostenible e informado para la región.

Justificación

La educación financiera es clave para el desarrollo personal y comunitario, especialmente en contextos como el municipio de Vista Hermosa, Meta, donde los jóvenes enfrentan múltiples desafíos en el manejo de recursos y en la toma de decisiones económicas. En este marco, el proyecto diseñó e implementó un conjunto de estrategias de educación financiera práctica que fortalecieron las competencias económicas básicas de los estudiantes de educación media, permitiéndoles gestionar sus recursos de manera más efectiva y tomar decisiones informadas que contribuyen a su bienestar presente y futuro (Pinto et al., 2019).

Investigaciones previas, como las de Cardona y Montoya (2024) y Guerrero et al. (2018), habían demostrado que, a pesar de la conciencia básica sobre conceptos financieros, existía una falta de educación estructurada en finanzas personales que limitaba la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones responsables. Con la implementación de estrategias educativas prácticas e interactivas, el proyecto no solo proporcionó conocimientos esenciales sobre ahorro, presupuesto y gestión de deudas, sino que también potenció habilidades aplicables que permitieron a los jóvenes tomar decisiones financieras más informadas, fortaleciendo así su autonomía y capacidad para enfrentar los desafíos del entorno.

Durante la ejecución se comprobó que el uso de actividades digitales y gamificadas resultó ser un apoyo valioso en el proceso de aprendizaje, al fomentar la autonomía y la motivación de los estudiantes en la construcción de su conocimiento (Carrillo, 2021; Minango, 2024). Esto fue especialmente relevante en el contexto de la educación financiera, donde la comprensión de conceptos y su aplicación práctica son fundamentales.

Desde el enfoque de la economía conductual, se evidenció cómo los sesgos cognitivos influyen en las decisiones financieras de los jóvenes y cómo la educación puede mitigarlos,

favoreciendo elecciones más racionales y conscientes (Kahneman, 2011; Thaler, 2015). En consecuencia, el proyecto no solo incrementó los conocimientos teóricos, sino que también transformó actitudes y promovió habilidades prácticas aplicables al manejo de recursos financieros. Su impacto trascendió el ámbito individual, beneficiando también a las familias y a la comunidad educativa de Vista Hermosa, aportando al desarrollo de una cultura financiera más sólida y sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer las competencias en educación económica y financiera de los jóvenes de educación media en Vista Hermosa, Meta, a través de la implementación de una estrategia práctica que les permita tomar decisiones económicas informadas.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de conocimiento y las competencias económicas y financieras básicas de los estudiantes mediante la aplicación de una prueba diagnóstica inicial.

Diseñar una estrategia de educación económico-financiera basada en actividades prácticas que respondan a las necesidades detectadas.

Implementar la estrategia de educación económico-financiera en el contexto escolar, promoviendo el aprendizaje mediante ejercicios prácticos.

Evaluar el impacto de la intervención a través de una prueba de salida comparada con el diagnóstico inicial, identificando avances en las competencias económicas y financieras.

Revisión Teórica

La presente revisión teórica fundamenta el proyecto en tres ejes principales. Primero, se exploran los conceptos básicos de la economía, definidos como el estudio de cómo las sociedades administran recursos escasos para satisfacer necesidades. Mankiw (2018), Parkin et al. (2020) y Krugman y Wells (2008) ofrecen una base sólida sobre temas clave como escasez, costo de oportunidad y oferta y demanda, enfatizando el rol fundamental del individuo como agente económico dentro de un sistema interdependiente. Estos conceptos son esenciales para que los estudiantes comprendan las bases sobre las cuales toman decisiones financieras en un entorno de recursos limitados, un principio central en la educación financiera.

En segundo lugar, la economía conductual, desarrollada por autores como Thaler (2015) y Kahneman (2011), explica cómo los sesgos cognitivos y emocionales, como la aversión a la pérdida, el anclaje y el exceso de confianza, influyen de manera significativa en la toma de decisiones económicas y financieras. Estos sesgos afectan no solo las decisiones en los mercados financieros, sino también la manera en que los individuos gestionan su dinero de manera cotidiana. Ackert y Deaves (2010) complementan esta perspectiva, mostrando cómo dichos sesgos se reflejan en el comportamiento económico real y subrayan la importancia de reconocer estos patrones en la educación financiera, ya que son claves para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones más racionales y menos impulsivas en el manejo de sus finanzas personales.

Finalmente, la educación financiera emerge como una herramienta esencial para la planificación económica personal. Mitchell y Lusardi (2014) destacan la relevancia de una alfabetización financiera temprana, la cual permite a los individuos desarrollar una base sólida para una gestión financiera responsable. A su vez, Rojas López (2017) y Sora Barreto (2016) proporcionan enfoques prácticos que enseñan a los estudiantes a manejar sus ingresos,

presupuestos, ahorrar e invertir de manera eficiente. Estos conocimientos y habilidades son fundamentales para que los estudiantes de educación media tomen decisiones aplicando la inteligencia financiera contribuyendo así a su bienestar financiero a corto y largo plazo. Este marco teórico, compuesto por estos aportes, ayuda a fortalecer competencias financieras básicas y promover decisiones financieras responsables y bien fundamentadas entre los estudiantes.

Metodología

El presente estudio corresponde a una investigación aplicada, en la medida en que se buscó dar respuesta a una problemática concreta: la baja alfabetización económica y financiera en los jóvenes de educación media del municipio de Vista Hermosa, Meta. La investigación aplicada se centra en generar una solución práctica que aporte al mejoramiento de la realidad observada, lo cual se materializó en el diseño e implementación de un recurso educativo adaptado al contexto estudiantil. En este sentido, como señala Lozada (2014), este tipo de investigación se orienta a la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad, respondiendo a necesidades reales de los contextos donde se desarrolla.

El enfoque metodológico adoptado fue mixto, combinando herramientas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Desde el componente cuantitativo, se buscó medir el nivel de conocimiento y las competencias económico-financieras de los estudiantes mediante formularios de evaluación diagnóstica y final, compuestos por preguntas cerradas de selección múltiple y preguntas abiertas, orientadas a valorar tres dimensiones: la comprensión conceptual, el análisis de situaciones cotidianas y el reconocimiento del rol económico personal. Desde el componente cualitativo, se emplearon técnicas como el análisis de casos, la tormenta de ideas (brainstorming), la observación participativa y el grupo de discusión natural, que permitieron explorar percepciones, hábitos, sesgos y actitudes frente a la toma de decisiones económicas cotidianas. Esta integración de enfoques posibilitó un análisis más profundo y validó la pertinencia del recurso educativo diseñado para fortalecer las competencias financieras básicas.

La estructura del proyecto siguió el modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación), el cual facilitó organizar el proceso investigativo de manera

sistemática y garantizar la coherencia entre el diagnóstico inicial, la propuesta formativa y los resultados alcanzados. De acuerdo con Molenda (2003), el modelo ADDIE es un enfoque ampliamente utilizado en la educación y la formación, ya que permite planificar, desarrollar y evaluar procesos instruccionales de manera estructurada.

La población objetivo del estudio comprendió la totalidad de los estudiantes de educación media del Colegio Centauros, conformada por 120 alumnos, se extiende una descripción mas detallada de los principales rasgos de la población en la **tabla 1**. De esta población, se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia para la aplicación del recurso educativo. Dicha muestra estuvo integrada por 36 estudiantes provenientes de dos grupos académicos del grado undécimo, se presentan las características sociodemográficas de la muestra en la **tabla 2**. Esta selección se debió principalmente a la factibilidad logística y la coordinación con los docentes titulares. Cabe destacar que la muestra representa el 30% de la población total, y si bien los resultados de la intervención son particularmente relevantes para este grupo, su generalización al resto de la población debe realizarse con precaución, considerando las características específicas del contexto.

Tabla 1 Características de la población de estudio (N=120)

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Mujeres	61	51.2%
	Hombres	59	48.8%
Grado	Décimo (10°)	48	40.0%
	Undécimo (11°)	72	60.0%
Edad	14 años	22	18.0%
	15 años	41	34.0%
	16 años	46	38.0%
	17 años	6	5.0%
	18 años	5	5.0%

Nota. La tabla establece una matriz que describe detalladamente a la población de estudio. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 2 *Características sociodemográficas de la muestra.*

Variable	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Masculino	18	50.0%
	Femenino	18	50.0%
Edad	15 años	8	22.2%
	16 años	20	55.6%
	17 años	5	13.9%
	18 años	3	8.3%
Grado	11	36	100%

Nota. La tabla describe la población escogida como muestra para la aplicación del estudio, teniendo en cuenta las variables de género, frecuencia y porcentaje. *Fuente.* Elaboración propia.

Fases De Investigación

Fase Preliminar

En una fase preliminar se realizó una revisión documental exhaustiva con el fin de identificar los conceptos esenciales en economía y finanzas personales que serían relevantes para el diseño del recurso educativo. Aunque el universo de temas es muy amplio, se filtraron y agruparon los contenidos en tres núcleos temáticos fundamentales: (1) fundamentos económicos para la vida cotidiana; (2) herramientas económicas para la toma de decisiones personales; y (3) consumo consciente y proyección financiera futura. Esta priorización se sustentó en la necesidad de que los estudiantes consoliden primero conceptos básicos (como escasez, costo de oportunidad, oferta y demanda), luego herramientas prácticas (ingreso, gasto, ahorro, presupuesto, instrumentos financieros) y finalmente reflexionen sobre el consumo emocional y los riesgos asociados, para proyectar decisiones más informadas.

La revisión documental se apoyó en textos clásicos y contemporáneos que fundamentan la enseñanza de los conceptos económicos básicos. Por ejemplo, OpenStax (2022) sostiene que la escasez y el costo de oportunidad son principios centrales en toda introducción a la economía

porque obligan a priorizar decisiones frente a recursos limitados. Asimismo, en el ámbito de finanzas conductuales, Ackert y Deaves (2010) exponen cómo los sesgos psicológicos afectan decisiones de inversión y consumo, lo que fortalece la inclusión de la última categoría temática. Además, según Sam-Haendell W. T (2024), la alfabetización financiera es una competencia indispensable que permite entender, utilizar y reconocer instrumentos financieros básicos, como cuentas de ahorro, préstamos y mecanismos de inversión, lo cual contribuye significativamente a evitar endeudamientos innecesarios y promover estabilidad económica personal. Así, la fase preliminar garantizó que los contenidos del recurso educativo no sean arbitrarios, sino acordes con evidencia académica y pertinentes al contexto juvenil.

Fase de análisis.

Como parte de la fase de análisis del proyecto, se aplicó una prueba diagnóstica a una muestra de 36 estudiantes de educación media de la institución educativa del municipio de Vista Hermosa, Meta (Puede encontrar la prueba diagnóstica en el apéndice). Esta prueba tuvo como propósito evaluar el nivel de conocimiento y las competencias económicas y financieras de los estudiantes antes de la implementación del recurso educativo.

La prueba fue de opción múltiple con única respuesta correcta, siguiendo el estilo de las evaluaciones tipo ICFES, y se estructuró en tres bloques temáticos, que se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3 *Estructura de la prueba diagnóstica aplicada en la fase de análisis.*

Bloque	Descripción	Propósito
Comprensión conceptual	Preguntas sobre términos básicos de economía y finanzas personales (ingreso, gasto, ahorro, escasez, presupuesto, etc.).	Identificar el nivel de familiaridad de los estudiantes con conceptos fundamentales.
Análisis de situaciones cotidianas	Casos hipotéticos sobre decisiones de compra, uso del dinero, planificación del ahorro y situaciones de consumo.	Evaluar la aplicación práctica de los conceptos económicos en la vida diaria de los jóvenes.
Reconocimiento del rol	Preguntas orientadas a la reflexión	Promover la autorreflexión sobre su

económico personal	sobre el papel del estudiante como consumidor y tomador de decisiones en el sistema económico local.	rol en el entorno económico.
--------------------	--	------------------------------

Nota. La tabla presenta la estructura del instrumento diagnóstico aplicado a los estudiantes de educación media durante la fase de análisis, el cual permitió identificar el nivel inicial de conocimientos y competencias económico y financieras. *Fuente.* Elaboración propia.

Fases de diseño y desarrollo.

Con base en el planteamiento del problema, la justificación sustentada en evidencia contextual y estadística que demuestra la necesidad de intervenir en la formación económica y financiera de los jóvenes, y la revisión teórica que fundamenta este proyecto, se elaboró una estructura pedagógica que responde directamente a las necesidades detectadas en la población objetivo.

A partir del análisis de los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica, que permitió identificar las principales falencias conceptuales y prácticas, se priorizaron las temáticas más pertinentes para diseñar un recurso educativo estructurado y accesible. Dicho recurso fue concebido con un enfoque práctico, reflexivo y contextualizado, orientado a fortalecer las competencias económicas básicas y la capacidad de toma de decisiones informadas de los estudiantes.

El producto diseñado para implementar el proyecto fue denominado “Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida”, un nombre claro y cercano, escogido para que los estudiantes lo recordaran fácilmente y se apropiaran de su propósito formativo.

Fases de implementación y evaluación.

Conforme al recurso educativo diseñado y desarrollado, “Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida”, se implementaron satisfactoriamente las cinco sesiones del programa con una muestra de 36 estudiantes de grado 11 de la institución educativa del municipio de Vista

Hermosa, Meta. Esta población fue seleccionada por pertenecer al grupo objetivo del proyecto: jóvenes de educación media en proceso de formación académica y preparación para la vida adulta.

Durante la implementación se aplicaron las estrategias pedagógicas diseñadas, entre ellas presentaciones audiovisuales, actividades participativas y juegos interactivos. Estas dinámicas permitieron a los estudiantes una aproximación clara y significativa a los conceptos fundamentales de economía y finanzas, en su aplicación a la vida cotidiana. La participación activa y el interés demostrado por los estudiantes confirman la pertinencia del enfoque práctico adoptado en el proyecto.

Una semana después de la implementación de las cinco sesiones, se aplicó una prueba de cierre, que proporcionó datos tanto cuantitativos como cualitativos. Esta evaluación final permitió comparar los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica inicial con los alcanzados al finalizar el proceso, lo que posibilitó analizar el impacto del proyecto investigativo en el nivel de conocimientos y competencias económico-financieras de los estudiantes.

Resultados

Mediante este texto se expone de manera sistemática y objetiva los hallazgos obtenidos tras la implementación del proyecto "Economía y Finanzas Básicas para Enfrentar la Vida" en el Colegio Centauros. La información aquí presentada constituye la evidencia empírica que responde a los objetivos específicos planteados en la investigación, los cuales se orientaron a diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar una estrategia de educación económico-financiera mediante actividades prácticas.

Análisis de los Resultados de la Prueba Diagnostica Inicial

En primera instancia, se presentan los hallazgos correspondientes al diagnóstico inicial, cuyo propósito fue caracterizar el nivel de conocimiento y las competencias económico-financieras de la población estudiantil. Para ello, se diseñó y aplicó una prueba de 20 ítems, la cual combinó preguntas de selección múltiple con única respuesta (estructuradas bajo un formato similar al examen ICFES) y preguntas abiertas, permitiendo la recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos. (Encuentre la prueba diagnostica en el apéndice).

El instrumento fue organizado en tres bloques temáticos, alineados con las competencias a evaluar:

- Bloque 1: Comprensión Conceptual. Orientado a evaluar la identificación y definición de términos clave.
- Bloque 2: Análisis de Situaciones Cotidianas. Diseñado para valorar la aplicación de conceptos en contextos reales.
- Bloque 3: Reconocimiento del Rol Económico Personal. Enfocado en explorar la autopercepción del estudiante como agente económico.

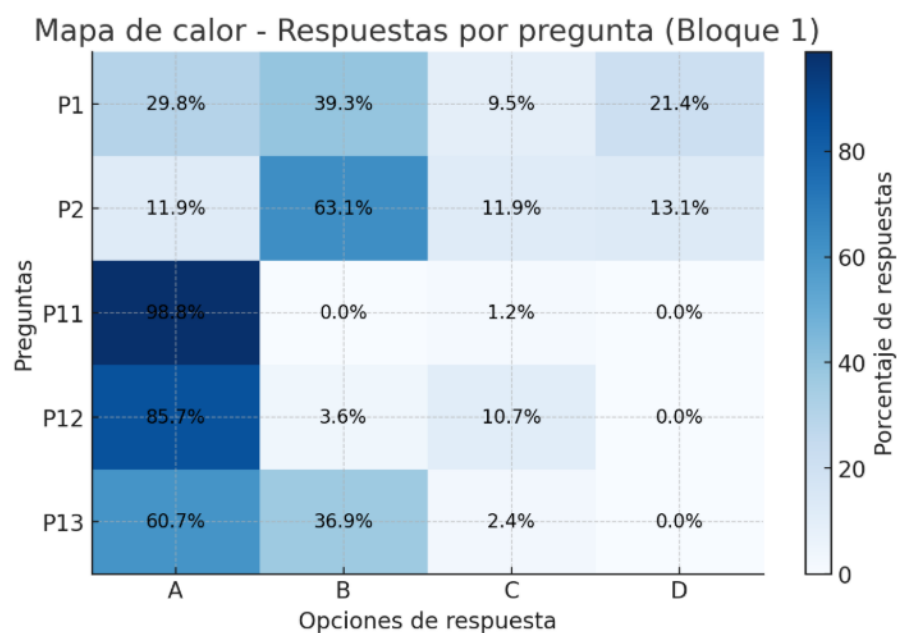
(Nota: El formato completo de la prueba se encuentra disponible en el Apéndice A).

La prueba fue aplicada a la muestra de 36 estudiantes que conformaron el grupo de intervención. A continuación, se detallan los resultados obtenidos.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes al Bloque 1: Comprensión Conceptual, cuyo propósito fue evaluar el dominio de terminología y principios económicos fundamentales entre los estudiantes.

Figura 1

Mapa de Color del Bloque 1 de la Prueba Diagnostica.



Nota. La figura representa el mapa de calor de las respuestas obtenidas en el Bloque 1 de la prueba diagnóstica, mostrando la distribución porcentual de las opciones de respuesta seleccionadas por los estudiantes para cada pregunta. *Fuente.* Elaboración propia.

En la figura 1, se representa la distribución porcentual de respuestas por ítem - Bloque 1: Comprensión Conceptual. El mapa de calor muestra la frecuencia de selección de cada opción de

respuesta (A, B, C, D) para los cinco ítems del bloque. La intensidad del color (escala de azules) indica el porcentaje de adhesión a cada alternativa.

- Pregunta 1 – ¿Qué es la economía?

La respuesta correcta era la opción B (“la disciplina que analiza cómo las personas toman decisiones frente a recursos escasos”), seleccionada por el 39,3%. Un 29,8% eligió la opción A, asociando economía con “recursos naturales y su distribución”.

Existe una confusión conceptual inicial, aunque la mayoría se acerca a la respuesta correcta, una parte importante aún relaciona economía solo con “recursos naturales” o “administración de empresas”.

- Pregunta 2 – Costo de oportunidad

La correcta era la opción B (“lo que dejas de ganar al elegir otra alternativa”), elegida por el 63,1%.

En este caso, la mayoría de los estudiantes respondió correctamente, lo que evidencia que el concepto de costo de oportunidad, aunque abstracto, logra ser comprendido. Sin embargo, un grupo menor todavía lo confunde con “impuestos” (11,9%) o “diferencia entre precio real y percibido” (11,9%), lo que indica que se requiere seguir reforzando con ejemplos prácticos.

- Pregunta 11 – ¿Qué es invertir?

La opción correcta era A (“poner dinero en algo para que se multiplique con el tiempo”), marcada por el 98,8%.

Se evidencia una clara comprensión del concepto de inversión, con un nivel casi total de aciertos. Por lo que

- Pregunta 12 – ¿Qué es un ingreso?

La respuesta correcta era A (“dinero que recibes por tu trabajo o negocios”), seleccionada por el 85,7%.

Los estudiantes muestran un alto nivel de claridad respecto al concepto de ingreso, aunque un grupo minoritario aún confunde ingreso con gasto o ahorro.

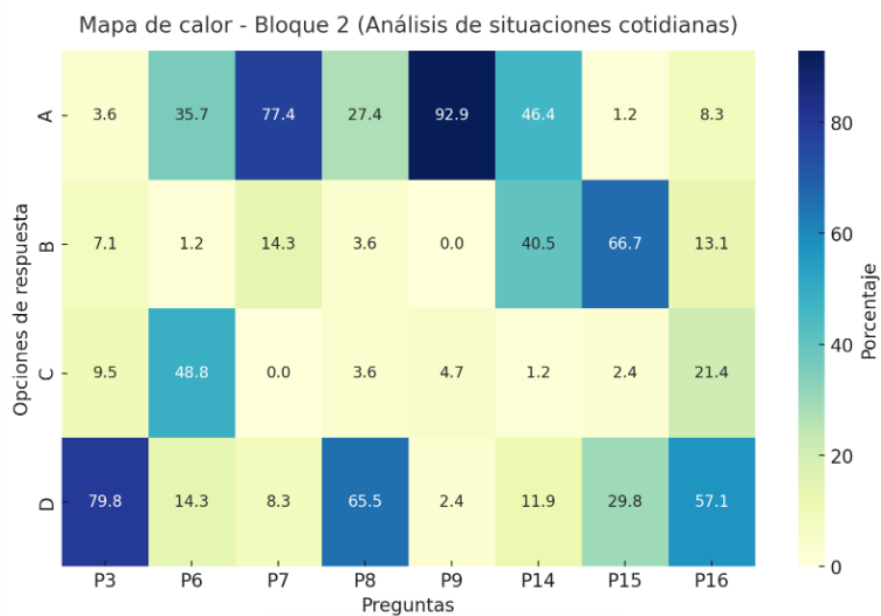
- Pregunta 13 – ¿Qué es ahorrar?

La correcta era A (“guardar parte del dinero que no gastas ahora”), elegida por el 60,7%.

Un 36,9% optó por la opción B (“evitar gastar en cosas innecesarias”), lo que refleja una comprensión parcial. El ahorro es entendido por la mayoría en su sentido técnico, pero un grupo significativo lo interpreta solo como “no gastar”, lo que sugiere la necesidad de trabajar en su visión como planificación futura.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes al Bloque 2: En el análisis de situaciones cotidianas.

Figura 2 Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba Diagnóstica.



Nota. La figura presenta el mapa de calor correspondiente al Bloque 2 de la prueba diagnóstica, el cual analiza las respuestas de los estudiantes frente a situaciones económicas cotidianas,

evidenciando la distribución porcentual de las opciones seleccionadas en cada pregunta. *Fuente.* Elaboración Propia.

El mapa de calor del Bloque 2 muestra la distribución de respuestas de los estudiantes frente a situaciones cotidianas de manejo del dinero y conceptos aplicados de economía. Los resultados reflejan, por un lado, la capacidad de identificar correctamente principios básicos como la oferta y la demanda (P3) y la importancia de elaborar un presupuesto (P9), y por otro, sus percepciones y preferencias en contextos hipotéticos relacionados con ahorro, gasto, inversión y apoyo financiero a terceros (P6, P7, P8, P14, P15 y P16).

- Pregunta 3 – Ley de oferta y demanda

El 79,8% de los estudiantes seleccionó la opción correcta (“todas las anteriores”), lo que muestra que tienen una comprensión sólida del principio de la oferta y la demanda y logran identificarlo en diferentes situaciones. Sin embargo, un 20,2% eligió opciones aisladas (A, B o C), lo que indica que todavía algunos estudiantes no integran el concepto como un principio general aplicable en varios escenarios.

- Pregunta 9 – Importancia del presupuesto

El 92,9% eligió la respuesta correcta (“para llevar un control de los ingresos y gastos”), evidenciando que la mayoría reconoce el presupuesto como una herramienta esencial de planificación financiera.

- Análisis conjunto de las preguntas 6, 7 y 8 – manejo de un dinero para un año

Estas preguntas exploran cómo los jóvenes priorizan el dinero, equilibran el ocio con las necesidades y deciden qué hacer con excedentes. En la pregunta 6, la mayoría optó por guardar para emergencias (35,7%) o planificar mes a mes (48,8%), lo que refleja inclinación hacia la previsión y la planificación financiera. Solo una minoría (14,3%) preferiría gastar de inmediato.

En la pregunta 7, un 77,4% prefiere destinar una parte fija o gastar lo mínimo en ocio, lo que muestra conciencia de priorizar necesidades básicas y autocontrol en el consumo. En la pregunta 8, el 65,5% opta por ahorrar excedentes para meses difíciles, y un 27,4% invertiría, lo que refleja tendencias hacia la seguridad financiera, aunque con poca visión de rentabilidad a largo plazo.

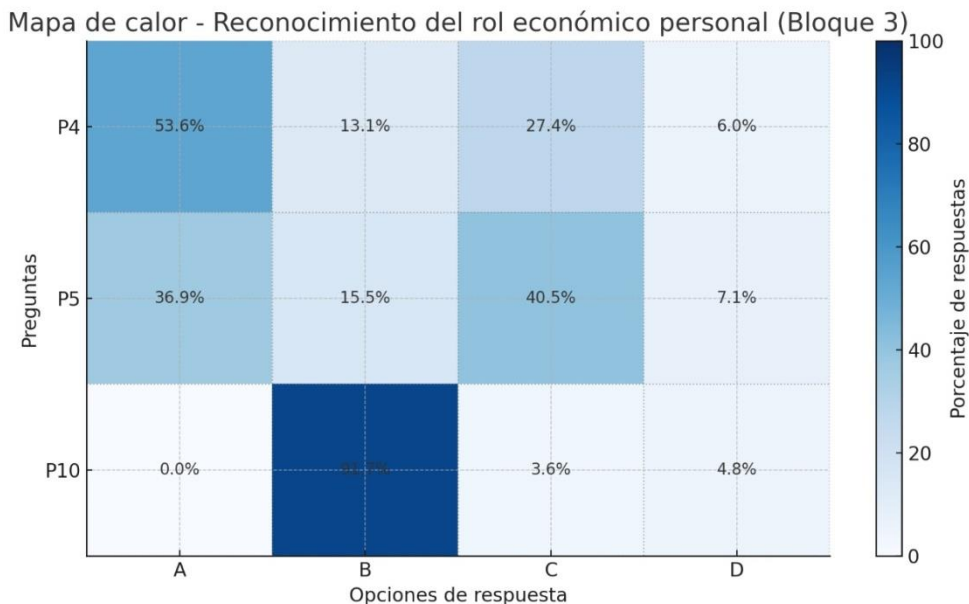
- Análisis conjunto de las preguntas 14, 15 y 16 (decisiones con dinero propio o frente a terceros)

Estas preguntas exploran decisiones al inicio de la vida adulta: invertir en educación, emprender, ahorrar o apoyar a otros.

En la pregunta 14, la mayoría (46,4%) invertiría en educación, seguido por un 40,5% que preferiría emprender un negocio. Solo un 11,9% gastaría en placer inmediato, lo que muestra visión de futuro y conciencia de invertir en el desarrollo personal o productivo. En la pregunta 15, el 66,7% ahorraría para metas futuras y un 29,8% invertiría en generar más ingresos, lo que denota orientación hacia la planificación y la acumulación de capital. Apenas un 1,2% optaría por gastar todo. En la pregunta 16, un 57,1% preferiría no prestar dinero para proteger sus metas, y un 21,4% ofrecería otra ayuda distinta al dinero. Solo un 13,1% arriesgaría prestando y un 8,3% daría una parte. Esto evidencia un pensamiento crítico y precavido ante riesgos financieros interpersonales.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes al Bloque 3: Enfocado en estudiar la percepción del rol económico.

Figura 3 Mapa de Color del Bloque 3 de la Prueba Diagnostica.



Nota. La figura muestra el mapa de calor del Bloque 3 de la prueba diagnóstica, correspondiente al reconocimiento del rol económico personal, evidenciando la distribución porcentual de las respuestas seleccionadas por los estudiantes en cada pregunta. *Fuente.* Elaboración Propia.

La figura 3 representa la distribución de respuestas de los estudiantes en el bloque de Reconocimiento del rol económico personal. En ella se observa la tendencia de las elecciones frente a la influencia del entorno económico, el impacto de sus decisiones individuales en la comunidad y la importancia atribuida a la educación financiera.

Los datos muestran que más de la mitad de los estudiantes (53,6%) reconocen que el entorno económico influye directamente en el desarrollo personal (Pregunta 4), lo cual evidencia conciencia sobre la relación entre contexto y oportunidades. En cuanto al impacto de las decisiones individuales en la comunidad (Pregunta 5), las respuestas se dividen: un 40,5% considera que a veces sus acciones influyen, mientras que un 36,9% afirma que sí lo hacen, reflejando cierta ambivalencia en el reconocimiento de su rol como agentes de cambio.

Finalmente, en la pregunta sobre educación financiera (Pregunta 10), la gran mayoría (91,7%)

identificó correctamente que esta brinda herramientas para gestionar mejor el dinero, lo que confirma una comprensión sólida de su relevancia práctica. En conjunto, se infiere que los estudiantes reconocen la importancia del contexto y de la formación financiera, pero aún muestran dudas sobre el verdadero alcance de sus decisiones económicas en la colectividad, lo que sugiere un espacio de oportunidad para fortalecer la noción de responsabilidad económica y social en sus aprendizajes.

Además de las preguntas de opción múltiple, el Bloque 3 incluyó ítems de respuesta abierta, cuyo propósito fue explorar con mayor profundidad las percepciones y reflexiones de los estudiantes sobre su papel como agentes económicos. Estos hallazgos complementan la información cuantitativa y permiten identificar matices en torno a cómo los jóvenes comprenden su responsabilidad financiera, la influencia de su entorno y la proyección de sus decisiones en el futuro.

Tabla 4 *Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 17.*

17. ¿Cómo crees que influyes en la economía? patrones identificados en las respuestas abiertas		
1. SESGO DE AUTOPERCEPCIÓN DE IMPACTO ECONÓMICO	Hallazgo: 42% de los estudiantes subestiman su rol económico por no ser generadores de ingresos.	Citas representativas: "En nada porque no soy una persona que genera ingresos" "Ahora nada por qué aún no trabajo todos los días" "Influyo de forma mínima, ya que mi participación en compras y ofertas no es notoria"
2. CONCEPCIÓN REDUCCIONISTA DE LA PARTICIPACIÓN ECONÓMICA	Hallazgo: 35% limita su influencia al consumo básico, sin reconocer el ecosistema económico completo.	Citas representativas: "Trabajando comprando cosas etc." "Siendo otro consumidor" "Comprando y vendiendo cosas"

3. CONTRAPUNTO: VISIÓN ESTRUCTURADA DEL CONSUMIDOR ACTIVO	Hallazgo: 23% demuestra comprensión sistémica de su rol a través de decisiones conscientes.	Citas representativas: "Creo que influyo en la economía a través de mis decisiones de consumo, ahorro e inversión" "Al comprar productos y servicios, estoy apoyando a empresas y contribuyendo al crecimiento económico" "Mis decisiones como consumidor, ahorrador e incluso inversor afectan la oferta y demanda en el mercado local"
---	---	---

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la pregunta 17 de la prueba diagnóstica, identificando patrones recurrentes en la percepción de los estudiantes sobre su influencia en la economía, junto con citas textuales representativas de cada hallazgo. *Fuente.* Elaboración propia.

El análisis ejecutado para la pregunta 17, revela tres patrones cognitivos predominantes entre los estudiantes:

Primero, se identifica un sesgo de subvaloración del impacto económico personal, donde el 42% de los encuestados niega o minimiza su influencia por no contar con ingresos propios, evidenciando una concepción limitada que equipara participación económica exclusivamente con generación de renta.

Segundo, persiste una visión reduccionista del consumo (35%), que concibe la influencia económica como actos transaccionales aislados ('comprar/vender'), sin articular cómo estas acciones se integran en circuitos económicos más amplios.

Como contrapunto, emerge un segmento con comprensión sistémica (23%) que articula claramente cómo sus decisiones de consumo, ahorro e inversión afectan micro y macroeconómicamente, demostrando capacidad para pensar en términos de oferta-demanda y flujos económicos.

Estos hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer la alfabetización económica desde un enfoque que supere la mera instrucción conceptual hacia la comprensión del estudiante como agente económico activo, incluso en ausencia de ingresos propios.

Tabla 5 *Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 18.*

18. Describa un ejemplo de una decisión económica que hayas tomado recientemente. ¿Qué factores consideraste para tomar esa decisión?

patrones identificados en las respuestas abiertas

<p>1. DECISIONES DE AHORRO Y PRIORIZACIÓN Enfocado en postergar gratificación inmediata por metas futuras</p>	<p>48% de respuestas Demuestran conciencia del ahorro como herramienta económica básica</p>	<p>Citas representativas: "Decidí ahorrar una parte de mis ingresos en lugar de gastar todo. Consideré la necesidad de tener un fondo de emergencia" "Decidí no traer mi mesada para así no tentarme a gastarla" "Tomé la decisión de ahorrar, considerando que es más importante tener un fondo de emergencia para cualquier imprevisto"</p>
<p>2. CONSUMO CONSCIENTE Y EVALUACIÓN DE NECESIDADES Decisiones basadas en análisis de necesidad vs. deseo, calidad-precio</p>	<p>35% de respuestas Muestran capacidad de evaluar alternativas antes del consumo</p>	<p>Citas representativas: "Tuve que decidir entre comprar una laptop nueva y para poder tomar una decisión debes tomar en cuenta mi presupuesto, mis necesidades, la calidad y la garantía" "Decidí gastar mi dinero en un libro que quería leer en lugar de comprar ropa, pensé que invertir en algo que me aporte conocimiento era más valioso" "Comprando algo más barato y bueno que algo caro y malo"</p>

<p>3. EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN INCIPIENTE</p> <p>Visiones de generar ingresos o multiplicar recursos mediante pequeñas inversiones</p>	<p>17% de respuestas Revelan pensamiento económico más sofisticado y proactivo.</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Trabajar, ahorrar, prestarle el dinero a mi mamá para que invierta y así ella vende toldillos y las dos nos beneficiamos"</p> <p>"No ir a un viaje, para ahorrar dinero invertido en unos pollos Purina que envés de gastar producir más"</p> <p>"Invertir en un negocio"</p>
--	---	---

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la pregunta 18 de la prueba diagnóstica, en la que los estudiantes describen decisiones económicas recientes y los factores considerados para su toma. Se identifican patrones relacionados con el ahorro, la priorización de necesidades y la planificación financiera básica, acompañados de citas textuales representativas. *Fuente.* Elaboración propia.

El análisis de las decisiones económicas reportadas por los estudiantes revela tres patrones predominantes en su aproximación a la gestión financiera personal.

El patrón más frecuente (48%) corresponde a decisiones de ahorro y priorización, donde los estudiantes demuestran capacidad para postergar gratificaciones inmediatas en favor de objetivos futuros, mostrando conciencia de la importancia de fondos de emergencia y planificación básica.

Un segundo patrón significativo (35%) refleja consumo consciente, evidenciando procesos de evaluación donde contrastan necesidades versus deseos, analizan relación calidad-precio, y toman decisiones fundamentadas en criterios de utilidad y valor percibido.

Como patrón emergente, se identifica un segmento (17%) con mentalidad emprendedora, que trasciende el consumo para explorar mecanismos de inversión y generación de ingresos, incluso a pequeña escala, demostrando comprensión de conceptos como retorno de inversión y beneficio mutuo.

Estos hallazgos sugieren que, mientras la mayoría opera en un nivel básico de gestión financiera personal, existe una base prometedora para desarrollar competencias económicas más avanzadas, particularmente en el ámbito del emprendimiento y la inversión.

Tabla 6 *Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 19.*

19. ¿Qué importancia crees que tiene aprender sobre finanzas personales en tu vida diaria?		
patrones identificados en las respuestas abiertas		
<p>1. CONCIENCIA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN</p> <p>Reconocen la importancia del control financiero para evitar malgasto y tener estabilidad</p>	<p>52% de respuestas</p> <p>Enfatizan la administración como herramienta de control básico</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Para saber manejar mi dinero en necesidades básicas"</p> <p>"Aprender a administrar para no gastarlo en cosas innecesarias"</p> <p>"Permite tomar decisiones financieras informadas"</p>
<p>2. VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTIVA</p> <p>Comprenden el valor de las finanzas para planificar futuro y lograr metas</p>	<p>38% de respuestas</p> <p>Muestran pensamiento a largo plazo y establecimiento de objetivos</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Es importante para tomar buenas decisiones, para tener independencia financiera y mejorar mi calidad de vida"</p> <p>"Para cuando yo tenga dinero saberlo invertir"</p> <p>"Me preparo para manejar situaciones económicas imprevistas"</p>
<p>3. CONCEPCIÓN INSTRUMENTAL AVANZADA</p> <p>Van más allá de la administración hacia inversión, emprendimiento y generación de riqueza</p>	<p>10% de respuestas</p> <p>Demuestran comprensión de conceptos financieros sofisticados.</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Nos enseña a ahorrar, invertir ya manejar de manera responsable nuestras finanzas"</p> <p>"Que aprender a gastar e invertir dinero en negocios que me generen ingresos en el futuro"</p> <p>"Aprender a mejorar el dinero ya tomar buenas decisiones para tener buenos resultados económicos"</p>

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la pregunta 19 de la prueba diagnóstica, orientada a identificar la percepción de los estudiantes sobre la importancia de aprender finanzas personales en su vida cotidiana. A partir de las respuestas se reconocen patrones asociados a la gestión y administración del dinero, así como a una visión estratégica y de planificación a largo plazo, respaldados por citas textuales representativas. *Fuente.* Elaboración propia.

A través de el estudio representado en la tabla podemos enumerar tres niveles de comprensión entre los estudiantes:

La mayoría (52%) demuestra una conciencia básica de gestión, reconociendo la importancia de administrar recursos para evitar malgastos y mantener control sobre sus finanzas diarias. Este grupo enfatiza el valor instrumental inmediato de las finanzas personales.

Un segundo grupo significativo (38%) exhibe una visión estratégica y proyectiva, comprendiendo que la educación financiera trasciende el manejo cotidiano para convertirse en herramienta de planificación futura, independencia económica y logro de metas a largo plazo.

Un segmento menor pero relevante (10%) muestra una concepción instrumental avanzada, integrando conceptos como inversión, generación de ingresos y resultados económicos, lo que sugiere una comprensión más sofisticada del potencial transformador de las finanzas personales.

Hallazgo destacado: La casi totalidad de los estudiantes (100%) reconoce algún grado de importancia en el aprendizaje financiero, indicando alta receptividad hacia la educación económica, aunque con diferentes niveles de profundidad conceptual.

Tabla 7 *Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 20.*

20. ¿Para ti que es tener éxito económico?

patrones identificados en las respuestas abiertas

1. ÉXITO COMO ESTABILIDAD Y
AUSENCIA DE PREOCUPACIONES
Conciben el éxito como seguridad
financiera básica y tranquilidad

45% de respuestas
Enfatizan la
estabilidad sobre
la riqueza

Citas representativas:

"No tener necesidades económicas"
"No significa ser millonario si no tener una
vida con una estabilidad económica"
"Poder cubrir mis necesidades, ahorrar,
cumplir mis metas y vivir tranquilo sin
preocupaciones por el dinero"

<p>2. ÉXITO COMO GESTIÓN INTELIGENTE Y CRECIMIENTO</p> <p>Vinculan el éxito con capacidad de administración, inversión y generación de valor</p>	<p>38% de respuestas</p> <p>Muestran visión activa y estratégica</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Saber invertir dinero No gastar dinero en cosas innecesarias"</p> <p>"Tener negocios bien administrados y muy buenos resultados"</p> <p>"Trabajar de manera inteligente para generar cada vez más dinero"</p>
<p>3. ÉXITO COMO EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS</p> <p>Definen el éxito mediante creación de negocios y fuentes de ingreso múltiples</p>	<p>17% de respuestas</p> <p>Demuestran mentalidad emprendedora avanzada</p>	<p>Citas representativas:</p> <p>"Poner un emprendimiento de algún negocio y al mes te da unos resultados de dinero"</p> <p>"Tener 3 o 4 fuentes de ingreso al rededor de 10 años"</p> <p>"Ser un gran empresario que lo que gasta le genera más dinero"</p>

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la pregunta 20 de la prueba diagnóstica, orientada a identificar la concepción de los estudiantes sobre el éxito económico. A partir del análisis emergen tres categorías principales: el éxito entendido como estabilidad y ausencia de preocupaciones, como gestión inteligente y crecimiento financiero, y como emprendimiento y generación de ingresos. Los resultados evidencian distintos niveles de profundidad conceptual y reflejan una evolución desde una visión básica de seguridad económica hacia perspectivas más estratégicas y emprendedoras. *Fuente.* Elaboración propia.

Al estudiar las respuestas de la última pregunta, se obtienen los siguientes datos acerca de la propiedad que los estudiantes emplean para describir "el éxito económico".

La concepción mayoritaria (45%) equipara éxito económico con estabilidad y ausencia de preocupaciones, enfatizando la seguridad financiera básica por encima de la acumulación de riqueza. Este grupo prioriza la tranquilidad y la capacidad de cubrir necesidades sin estrés financiero.

Un segundo grupo significativo (38%) adopta una visión más activa, vinculando el éxito con la gestión inteligente y el crecimiento, donde la habilidad para administrar, invertir y hacer crecer los recursos define el logro económico, más que la mera posesión de dinero.

Un segmento emprendedor (17%) concibe el éxito mediante la creación de negocios y fuentes de ingreso múltiples, demostrando una comprensión sofisticada que valora la generación de valor sobre la administración pasiva.

Hallazgo crucial: Solo el 17% de los estudiantes asocia explícitamente el éxito económico con emprendimiento y generación activa de riqueza, mientras que la mayoría (83%) se inclina hacia concepciones más conservadoras centradas en estabilidad y gestión.

Resumen de los Resultados por Bloques

En términos generales, los resultados del **Bloque 1** (que evalúo la comprensión conceptual) evidencian que los estudiantes poseen una base conceptual inicial en economía y finanzas personales, aunque con algunas confusiones en la comprensión de ciertos términos clave. Si bien conceptos como inversión (98,8%) e ingreso (85,7%) son ampliamente reconocidos, lo que refleja una familiaridad con nociones cotidianas vinculadas al manejo del dinero, otros conceptos de mayor abstracción, como economía (39,3%) y ahorro (60,7%), presentan dificultades interpretativas que sugieren asociaciones parciales o simplificadas. En el caso del costo de oportunidad (63,1%), se observa un nivel intermedio de comprensión, lo cual indica que, aunque los estudiantes logran captar la idea de renuncia implícita en las decisiones económicas, aún requieren apoyo para aplicarla en distintos contextos. En conjunto, los resultados muestran que los estudiantes cuentan con un conocimiento básico, pero fragmentado, de los principios económicos fundamentales, lo que resalta la importancia de fortalecer las

relaciones conceptuales entre los términos y promover su comprensión aplicada a la vida cotidiana.

Los resultados del **Bloque 2**, muestran una aplicación práctica sólida de conceptos básicos en contextos cotidianos: la ley de oferta y demanda fue identificada correctamente por 79,8% de los estudiantes y la importancia del presupuesto por 92,9%, lo que confirma dominio en principios clave. En escenarios hipotéticos sobre manejo de un monto para un año, una mayoría prefirió la previsión y planificación (35,7% guardaría para emergencias y 48,8% planearía mes a mes) y mostró autocontrol en ocio (77,4% destina una parte fija o reduce gasto en diversión). Respecto al uso de excedentes, 65,5% optó por ahorrar y 27,4% por invertir, evidenciando una orientación hacia la seguridad financiera más que hacia la búsqueda de rentabilidad. Al proyectar el uso de ahorros al salir del colegio, 46,4% priorizaría educación y 40,5% emprendimiento; además, 66,7% declaró que ahorraría de sus ingresos mientras 29,8% los invertiría. Finalmente, frente a préstamos a terceros, 57,1% preferiría no prestar para proteger sus metas, lo que denota actitud prudente ante riesgos financieros. En conjunto, el bloque indica competencias funcionales para la vida cotidiana con una clara preferencia por la seguridad y la planificación, y una oportunidad por fortalecer la visión de inversión y crecimiento a largo plazo.

Los resultados del **Bloque 3** (que permitió el reconocimiento del rol económico personal), evidencia conciencia sobre el contexto y la relevancia de la educación financiera, pero limitada percepción del propio rol como agente económico: 53,6% reconoce que el entorno económico influye en su desarrollo (P4) y 91,7% valora la educación financiera como herramienta para gestionar mejor el dinero (P10). No obstante, solo 36,9% afirma que sus decisiones económicas influyen en la comunidad y 40,5% responde “a veces” (P5), lo que muestra ambivalencia sobre su impacto colectivo. En las preguntas abiertas aparece un patrón

claro: 42% minimiza su influencia al no generar ingresos, 35% tiene una visión reduccionista del consumo y 23% demuestra comprensión sistémica del impacto económico personal. Sobre concepciones de éxito, 45% lo asocia a estabilidad, 38% a gestión y crecimiento y solo 17% a emprendimiento. En síntesis, existe alta receptividad hacia la educación financiera (100% reconoce su importancia), pero persiste la necesidad de fortalecer la percepción del estudiante como actor económico capaz de influir en su entorno y de promover actitudes proactivas hacia la inversión y el emprendimiento.

Análisis de los resultados en las fases de diseño y desarrollo

En la fase de diseño del proyecto se consolidó el temario que estructura el recurso educativo “Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida”, el cual organiza los contenidos en tres unidades distribuidas en sesiones didácticas. Cada sesión cuenta con un objetivo específico, temáticas centrales y actividades prácticas, lo que garantiza la coherencia entre los hallazgos del diagnóstico, las necesidades detectadas en los estudiantes y los objetivos del proyecto.

Tabla 8 *Temario estructurado del recurso educativo*

Nombre del producto diseñado para la aplicación del proyecto: Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida		
2 Horas	Unidad I Fundamentos económicos para la vida cotidiana.	
2 Horas	Sesión 1 Fundamentos económicos para la vida cotidiana. Objetivo de la sesión: Comprender los conceptos	- ¿Qué es la economía? <i>Disciplina que analiza cómo las personas toman decisiones frente a recursos escasos.</i> - La escasez y los recursos limitados. <i>Tiempo, dinero,</i>

	<p>básicos de la economía y su aplicación en la vida diaria, identificando cómo las decisiones individuales están influenciadas por la escasez de recursos y la necesidad de elegir entre alternativas.</p>	<p><i>habilidades, etc... Factores productivos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Costo de oportunidad. <i>Situaciones reales y prácticas.</i>
6 Horas	<p>Unidad 2 Herramientas económicas para la toma de decisiones personales.</p>	
2 Horas	<p>Sesión 2 Interactuando con la economía.</p> <p>Objetivo de la sesión:</p> <p>Que los estudiantes reconozcan cómo interactúan en el mercado como consumidores, identifiquen características del mercado en el que participan y comprendan cómo se relacionan sus decisiones con la oferta y la demanda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta y demanda en contextos reales. <i>En el mercado en el que participo, como afecta el rol consumidor.</i> - Conceptos clave sobre finanzas personales <i>Ingreso, gasto, ahorro, consumo, escasez, necesidad, invertir, préstamo.</i>
2 Horas	<p>Sesión 3 Planificación financiera.</p> <p>Objetivo de la sesión:</p> <p>Reconocer la importancia de la planificación financiera personal mediante la identificación de necesidades y deseos, y la elaboración de un presupuesto que permita establecer objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades y deseos. <i>(Entender la diferencia)</i> - Elaboración de presupuesto personal. <i>Control de ingresos, gastos fijos y variables, metas de ahorro, etc.</i> <i>Establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo, priorización de necesidades vs deseos, planificación con propósito.</i>
2 Horas	<p>Sesión 4 Instrumentos financieros.</p> <p>Objetivo de la sesión:</p> <p>Explorar los principales instrumentos financieros de ahorro, inversión y financiamiento, comprendiendo sus usos básicos y su utilidad para tomar decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de ahorro <i>Cuentas de ahorro, CDT (certificados de depósito a término), alcancías digitales o físicas.</i> - Instrumentos de inversión (nivel básico) <i>Fondos de inversión colectiva, bonos, acciones (solo introducción general).</i> - Instrumentos de financiamiento <i>Créditos, microcréditos,</i>

	financieras informadas en diferentes etapas de la vida.	<i>tarjetas de crédito, préstamos personales.</i>
2 Horas	Unidad 3 Ser consciente, gastar con inteligencia, proyectar mi futuro	
	Sesión 5 Consumo consiente	- Hábitos de consumo - Consumo emocional - Estafas comunes
	Objetivo de la sesión:	- Mi futuro económico
2 Hora	Reflexionar sobre los hábitos de consumo propios, diferenciando entre consumo emocional y racional, identificando prácticas de consumo responsable y previniendo situaciones de estafa o manipulación comercial.	

Nota. La tabla presenta el temario estructurado del recurso educativo diseñado para el proyecto, organizado por unidades, sesiones, duración y contenidos temáticos. Esta estructura responde a una secuencia progresiva que articula fundamentos conceptuales de la economía con herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras en contextos cotidianos. El temario fue diseñado con base en las necesidades diagnosticadas en la población estudiantil y en coherencia con el modelo ADDIE, facilitando la comprensión gradual de los conceptos y su aplicación en situaciones reales. *Fuente.* Elaboración propia.

La Unidad 1 introduce los fundamentos económicos para la vida cotidiana, abordando conceptos esenciales como escasez, necesidades, recursos y toma de decisiones.

La Unidad 2 desarrolla las herramientas económicas para la toma de decisiones personales, con énfasis en la planificación financiera, el presupuesto, los instrumentos de ahorro e inversión, y la capacidad de diferenciar entre necesidades y deseos.

Finalmente, la Unidad 3 promueve la reflexión crítica a través de la temática “Ser consciente, gastar con inteligencia y proyectar mi futuro”, donde se trabajan hábitos de consumo, riesgos de estafas y la construcción de una visión económica a futuro.

Este diseño refleja una secuencia progresiva y práctica, partiendo de la comprensión básica de la economía, avanzando hacia la aplicación en la vida personal, y culminando en la proyección a largo plazo. De esta manera, el producto obtenido en esta fase no solo responde a los objetivos planteados, sino que también se alinea con las competencias económicas que se buscan fortalecer en los jóvenes de educación media.

En la fase de desarrollo se consolidó el instrumento educativo digital titulado “Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida”, disponible en línea a través de la plataforma Canva (<https://03olartes-es.my.canva.site/econ-mia-y-finanzas-b-sicas-para-enfrentar-la-vida>) . El recurso fue estructurado en tres unidades principales (Fundamentos económicos para la vida cotidiana; Herramientas económicas para la toma de decisiones personales; y Ser consciente, gastar con inteligencia, proyectar mi futuro, cada una organizada en sesiones con objetivos claros y contenidos progresivos.

Este material fue diseñado para atender en específico la necesidad detectada en los jóvenes que cursan su educación media en el colegio Los Centauros. Sin embargo, puede ser explorado de manera autónoma por otros estudiantes, gracias a su diseño intuitivo y visual, que facilita la comprensión de los conceptos mediante ejemplos cotidianos, actividades prácticas y apoyos gráficos. Y especialmente, sirve de herramienta pedagógica para educadores y profesionales del área económica, quienes pueden emplearlo en espacios de enseñanza formal o complementaria, orientando debates, talleres y ejercicios reflexivos a partir de sus contenidos.

El recurso combina:

Contenido conceptual claro y contextualizado, que conecta la teoría económica con situaciones de la vida diaria. Actividades dinámicas y prácticas (ejercicios, simulaciones y reflexiones guiadas) que permiten evaluar y reforzar el aprendizaje. Material adaptable a

distintos contextos educativos, ya que puede implementarse en aulas escolares, espacios comunitarios o incluso en procesos de formación no formal.

De esta manera, el instrumento educativo no solo busca fortalecer las competencias económicas y financieras básicas de los jóvenes, sino que también se convierte en un apoyo metodológico para docentes y profesionales, que podrán aplicar el recurso en grupo, motivando aprendizajes colectivos y fomentando la toma de decisiones económicas más conscientes e informadas.

Análisis de los Resultados en la Fase de Implementación

La fase de implementación representó un resultado altamente exitoso dentro del proyecto, ya que permitió comprobar la pertinencia y aplicabilidad del recurso educativo en el contexto real de los estudiantes. De la muestra seleccionada, más del 90 % del grupo participó activamente en todas las actividades, lo que evidencia un alto nivel de motivación y compromiso con las propuestas conceptuales y prácticas planteadas. Las cinco sesiones fueron desarrolladas de manera eficaz, logrando abarcar en su totalidad el temario diseñado. La implementación se realizó en encuentros presenciales, combinando de forma dinámica recursos visuales (presentaciones y gráficas) con materiales tangibles que facilitaron el aprendizaje práctico. Este equilibrio metodológico permitió que los estudiantes no solo comprendieran los conceptos económicos y financieros básicos, sino que también los aplicaran en actividades y dinámicas grupales, fortaleciendo de manera vivencial sus competencias para la toma de decisiones informadas.

A continuación describimos los hallazgos más pertinentes, obtenidos en esta fase:

Brainstorming: Durante esta actividad, el 90 % de los estudiantes de la muestra participó de manera activa, enviando desde sus dispositivos términos asociados a conceptos clave en el

desarrollo de competencias económicas y financieras básicas. Entre los temas más mencionados estuvieron: necesidades, deseos, economía, oferta y demanda. Posteriormente, estas aportaciones fueron socializadas mediante la técnica de grupo de discusión natural, lo que permitió reforzar el aprendizaje a partir del intercambio de ideas entre los estudiantes. Como resultado, se generaron nubes de palabras (word clouds) que reflejan de manera visual los conceptos más relevantes y recurrentes dentro del ejercicio, las cuales se presentan en la **figura 4**.

Figura 4 Nubes de Palabras.



Nota. La figura presenta la visualización de los conceptos más recurrentes identificados durante la actividad de lluvia de ideas (brainstorming) realizada con los estudiantes. El tamaño de cada término es proporcional a su frecuencia de aparición en las respuestas, lo que permite identificar las nociones económicas predominantes en la percepción inicial del grupo. Esta herramienta facilitó el análisis exploratorio de conocimientos previos y sirvió como insumo para orientar el desarrollo de las actividades posteriores del recurso educativo. *Fuente.* Elaboración Propia.

A continuación, se presentan los hallazgos derivados de la aplicación de la técnica de observación participativa durante la implementación de los juegos de rol y simulaciones económicas. El análisis se centra en los comportamientos, dinámicas grupales y procesos de

toma de decisión observados en tiempo real, proporcionando una comprensión cualitativa de la aplicación práctica de los conceptos económico-financieros por parte de los estudiantes.

- Juego de simulación: La Tienda

La Tienda, es una simulación de mercado donde los estudiantes, con presupuestos limitados y distribuidos aleatoriamente, deben decidir cómo gastar su capital en productos con valores escalonados. La actividad busca evidenciar procesos de toma de decisiones bajo restricciones de recursos y la formación espontánea de estrategias de consumo e inversión.

Hallazgo 1: Falta de Cooperación Financiera

La observación reveló que el 70% de los estudiantes optó por reservar su capital individual ante la insuficiencia para adquirir productos, sin explorar estrategias colaborativas como la unión de recursos. Este comportamiento evidencia el sesgo del individuo aislado o falacia de la autosuficiencia financiera, donde los participantes subestiman el valor de la cooperación económica por exceso de confianza en estrategias individuales o desconfianza en acuerdos colaborativos (Thaler y Sunstein, 2008).

Hallazgo 2: Aversión al Riesgo y Parálisis por Análisis

Se identificó que numerosos estudiantes perdían oportunidades de adquisición por temor a que aparecieran productos “mejores” en rondas posteriores, manifestando aversión a la pérdida oportunidad y parálisis por análisis. Este patrón se alinea con el concepto de maximización vs. satisfacción descrito por Schwartz (2004), donde los maximizadores buscan óptimos absolutos y frecuentemente terminan con resultados inferiores a los satisfacedores que actúan con criterios de suficiencia.

Figura 5 *Sei3n 1. Aplicaci3n de Actividad de Simulaci3n Grupal.*



Nota. Recurso propio. Muestra fotogr3fica de la aplicaci3n de la actividad “La Tienda”.

Fuente. Elaboraci3n Propia.

- Juego de simulaci3n de roles: Mercado de frutas en tiempo real.

El "Mercado de Frutas en Tiempo Real" es una simulaci3n din3mica donde los estudiantes asumen roles de compradores y vendedores en un entorno de precios fluctuantes. Los vendedores deben ajustar sus estrategias de precio bas3ndose en demanda real, mientras los compradores buscan maximizar su poder adquisitivo en un mercado competitivo y cambiante.

Hallazgo 1: Flexibilidad de Precios y Estrategias de Venta Combinada.

El 75% de los vendedores demostr3 capacidad para ajustar din3micamente sus precios seg3n las fluctuaciones del mercado e implement3 estrategias sofisticadas de venta combinada (bundling) (Belleflamme y Peitz, 2010), forzando la adquisici3n de frutas abundantes como condici3n para acceder a frutas escasas. Este comportamiento evidencia el desarrollo de estrategias de discriminaci3n de precios y maximizaci3n del excedente del productor mediante la creaci3n de paquetes de productos.

Hallazgo 2: Comportamiento Racional del Consumidor y Reconocimiento de Escasez.

Los compradores ejercieron un rol activo y racional, evaluando sistemáticamente las ofertas disponibles, reconociendo acertadamente la escasez relativa de productos y tomando decisiones que maximizaban su utilidad dentro de sus restricciones presupuestarias. Este desempeño refleja un comportamiento del consumidor racional y demuestra competencia en el análisis de relaciones de intercambio en condiciones de información imperfecta (DellaVigna, 2009).

Figura 6 Sesión 2. Explicación de Hallazgos Usando Gráfica de Oferta y Demanda.



Nota. Recurso propio. Muestra fotográfica de la aplicación de la actividad “El mercado de frutas en tiempo real”. *Fuente.* Elaboración Propia.

Por otro lado, mediante la técnica de foro abierto y consenso colectivo, se logró identificar y categorizar los principales bienes y servicios que conforman el ecosistema económico inmediato de los estudiantes, en la actividad: ¿Como es el mercado de Vista Hermosa?. Este ejercicio de mapeo económico participativo permitió a los estudiantes reconocerse como actores integrales de su sistema económico local, trascendiendo su rol como meros consumidores.

Hallazgo 1: Identificación de Bienes Esenciales

"El ranking consensuado de bienes más transados revela una economía basada en productos de primera necesidad y consumo masivo:

- Alimentos básicos: Carne, arroz, leche, huevo, cebolla, panela
- Energía y combustible: Gasolina
- Vestuario: Ropa deportiva
- Productos de consumo: Cerveza, artículos de aseo

Este patrón refleja una economía de subsistencia-comercial donde conviven productos de canasta familiar con bienes de consumo social.

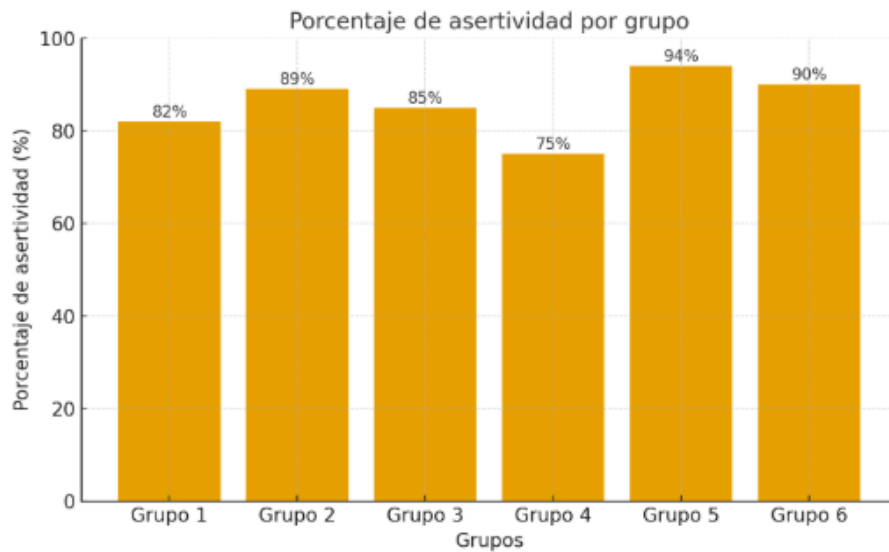
Hallazgo 2: Servicios que Sostienen la Dinámica Económica Local. La categorización de servicios identificó cuatro ejes fundamentales que estructuran la economía de Vista Hermosa:

- Servicios agropecuarios: Fumigación de cultivos
- Infraestructura y movilidad: Construcción, transporte intermunicipal de personas y carga
- Servicios personales: Belleza, lavandería, restaurantes
- Conectividad: Internet

La predominancia de servicios vinculados al sector primario y la movilidad refleja las características socioeconómicas de un contexto rural-intermunicipal.

También es importante comentar los resultados de la implementación de la actividad gamificada mediante la ruleta interactiva de preguntas que evidenció un desempeño colectivo destacado en la comprensión de conceptos económicos básicos. Tras tres rondas de juego, los seis subgrupos alcanzaron un promedio grupal de 85.8% de asertividad, demostrando dominio significativo de los contenidos trabajados durante la intervención.

Figura 7 Porcentaje de Asertividad, Prueba Gamificada.



Nota. La figura presenta el porcentaje de asertividad alcanzado por los distintos grupos de estudiantes en la prueba gamificada aplicada durante la fase de implementación. Los valores reflejan el nivel de respuestas correctas obtenidas en las actividades evaluativas diseñadas para medir la comprensión y aplicación de conceptos económico-financieros básicos, permitiendo comparar el desempeño relativo entre los grupos participantes. *Fuente.* Elaboración Propia.

La distribución homogénea de resultados sugiere una apropiación colectiva efectiva de los conceptos económicos.

Figura 8 Registro de los Estudios de Caso por Equipos.



Nota. Recurso propio. Muestra fotográfica de la aplicación de la actividad “Estudio de caso en equipos”. *Fuente.* Elaboración Propia.

También se desarrolló una actividad en la que los estudiantes trabajaron en grupos para analizar problemáticas reales a través de la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). Se plantearon dos situaciones: la primera, relacionada con los accidentes de tránsito y la solución radical de prohibir los automóviles y cerrar todas las carreteras; y la segunda, un escenario hipotético en el que se redefinían las categorías de ciertos delitos con el fin de disminuir, por definición, las tasas de criminalidad en el país.

Cada grupo elaboró un cuadro comparativo donde identificaba los beneficios inmediatos de estas soluciones y, al mismo tiempo, sus costos de oportunidad. Posteriormente, los representantes de cada equipo expusieron sus conclusiones ante el curso. Entre los hallazgos más relevantes, los estudiantes reconocieron que si bien algunas medidas drásticas podían resolver de manera absoluta un problema, lo hacían a costa de afectar otras variables como la movilidad, el empleo, la seguridad o el bienestar general. Asimismo, propusieron alternativas más equilibradas, como el fortalecimiento de la seguridad vial mediante controles y campañas preventivas, o el diseño de políticas públicas que reduzcan la criminalidad sin poner en riesgo los derechos ciudadanos.

Este ejercicio permitió que los estudiantes comprendieran el concepto de costo de oportunidad como un elemento central de la economía y las finanzas personales, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de evaluar diferentes alternativas antes de tomar una decisión.

Figura 9 Imágen del Grupo en el que se Aplico el Instrumento Educativo



Nota. Recurso propio. Muestra fotográfica del grupo de estudiantes que participo del proyecto aplicado. *Fuente.* Elaboración Propia.

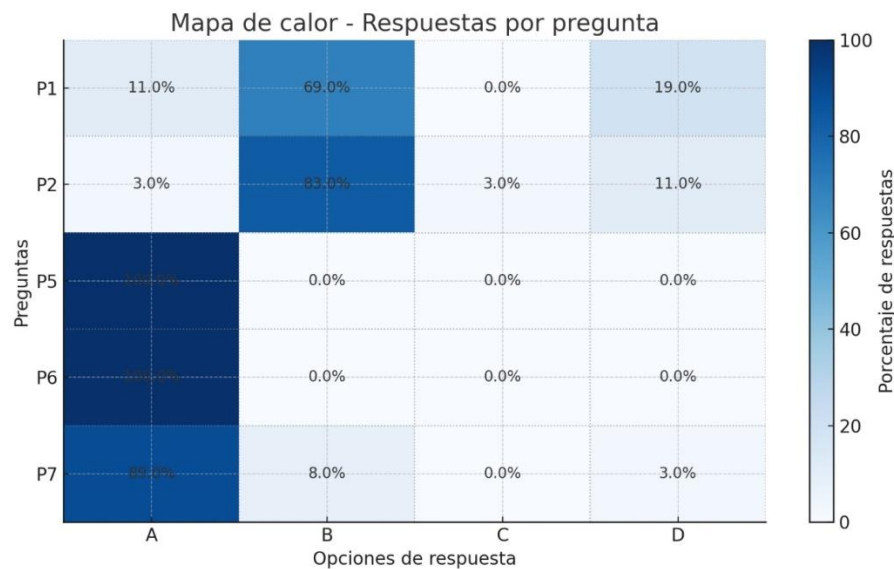
Análisis de los Resultados en la Fase de Evaluación

A continuación, se presentan los resultados de la prueba de cierre ejecutada en la fase de evaluación del proyecto. Para mantener la comparabilidad con el diagnóstico inicial, se conservaron los tres bloques temáticos originales, aunque se omitieron algunas preguntas específicas de la prueba diagnóstica. Esta decisión se fundamenta en que durante el proceso de implementación, se identificaron metodologías alternativas y más efectivas para evaluar la apropiación de los contenidos correspondientes a dichas preguntas.

El análisis se organiza según la estructura de bloques temáticos establecida, permitiendo una comparación directa con los resultados basales y facilitando la identificación de los avances significativos en cada área de competencia económica y financiera.

A continuación, la comparación de resultados obtenidos en el bloque 1: Comprensión Conceptual.

Figura 10 Mapa de Color del Bloque 1 de la Prueba de Cierre.



Nota. La figura muestra la distribución porcentual de las respuestas seleccionadas por los estudiantes en el Bloque 1 de la prueba de cierre, correspondiente a la evaluación de conceptos económicos básicos. El uso de escalas cromáticas permite identificar visualmente los patrones de respuesta y el nivel de asertividad alcanzado en cada pregunta, facilitando la comparación con los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica inicial. *Fuente.* Elaboración Propia.

La Figura 5 evidencia mediante escalas cromáticas los porcentajes de selección para cada ítem del bloque conceptual.

- Pregunta 1 - ¿Qué es la economía?

Se evidencia una transformación significativa en la comprensión del concepto fundamental de economía. Mientras en el diagnóstico solo el 39.3% identificaba correctamente la economía como "la disciplina que analiza cómo las personas toman decisiones frente a recursos escasos", en la prueba de cierre este porcentaje se disparó al 69%, representando una mejora de 29.7 puntos porcentuales.

La confusión inicial que asociaba economía con "recursos naturales" (29.8% en diagnóstico) se redujo drásticamente al 11%, indicando que los estudiantes superaron visiones reduccionistas y adoptaron una comprensión más precisa y completa de la disciplina económica.

- Pregunta 2 - Costo de oportunidad

El concepto de costo de oportunidad, inicialmente bien comprendido (63.1% de aciertos), experimentó una consolidación notable alcanzando el 83% de respuestas correctas en la prueba de cierre. Esta ganancia de 19.9 puntos porcentuales es particularmente significativa considerando que se trata de un concepto abstracto que requiere pensamiento contrafáctico.

La reducción de confusiones con "impuestos" (de 11.9% a 3%) y "diferencia entre precio real y percibido" (de 11.9% a 3%) confirma que las actividades prácticas de simulación facilitaron la internalización de este principio económico fundamental.

- Pregunta 5 (en la prueba diagnóstico)/11(en la prueba de cierre), 6 (en la prueba diagnóstico)/12 (en la prueba de cierre), 7 (en la prueba diagnóstico)/13 (en la prueba de cierre) - Conceptos de Inversión, Ingreso y Ahorro.

Se observa una consolidación de excelencia en conceptos financieros básicos:

Inversión: Se mantiene en niveles de dominio absoluto (98.8% → 100%)

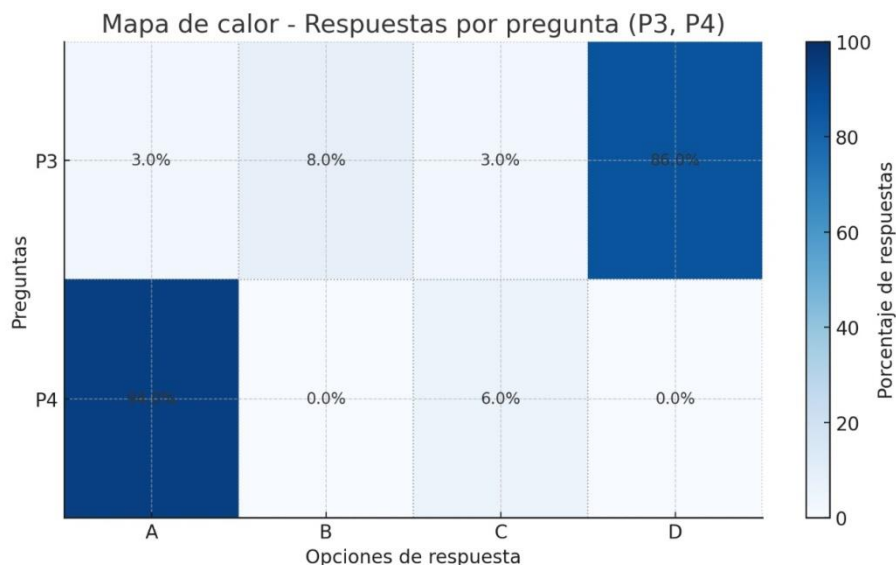
Ingreso: Mejora de comprensión excelente (85.7% → 100%)

Ahorro: Avance extraordinario de 28.3 puntos porcentuales (60.7% → 89%)

El progreso en el concepto de ahorro es especialmente relevante, ya que supera la visión limitada de "evitar gastar" (que cayó del 36.9% al 8%) hacia una comprensión más estratégica de "guardar parte del dinero para el futuro".

Por consiguiente, la comparación de resultados obtenidos en el bloque 2: Análisis de Situaciones Cotidianas.

Figura 11 Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba de Cierre. Parte a.



Nota. La figura presenta la distribución porcentual de las respuestas de los estudiantes en el Bloque 2 de la prueba de cierre, correspondiente al análisis de situaciones económicas cotidianas, específicamente en las preguntas P3 y P4. El mapa de calor permite visualizar los patrones de selección y el nivel de comprensión alcanzado por los estudiantes al finalizar la intervención educativa, facilitando la comparación con los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. *Fuente.* Elaboración Propia.

La **figura 7**, es un mapa de calor que muestra la distribución porcentual de las respuestas seleccionadas por los estudiantes en las preguntas P3 y P4 de la prueba de cierre. La intensidad del color refleja la frecuencia de selección de cada opción (A, B, C, D), permitiendo visualizar patrones de comprensión sobre los conceptos de oferta y demanda (P3) y la importancia del presupuesto (P4).

- Pregunta 3 - Ley de Oferta y Demanda

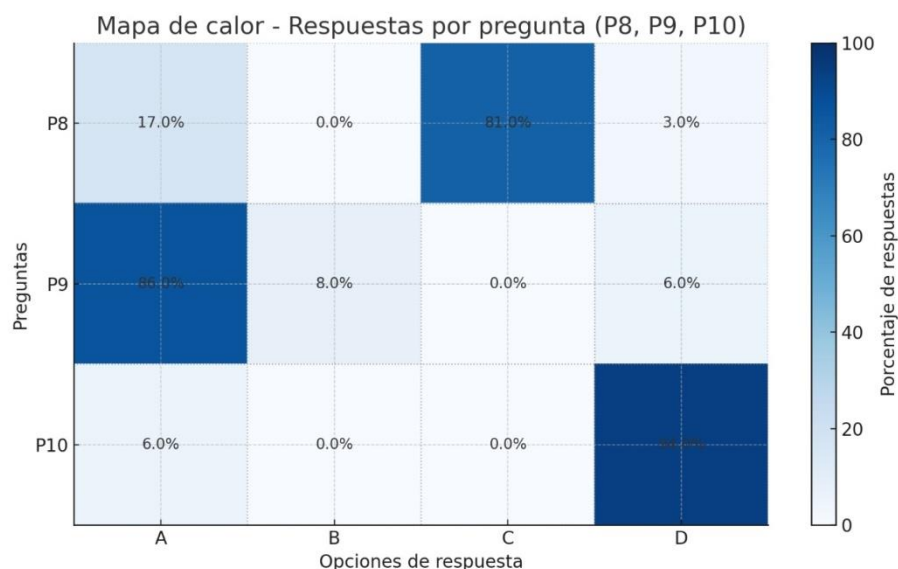
Se evidencia una mejora significativa en la comprensión integral del principio de oferta y demanda. Mientras en el diagnóstico el 79.8% identificó correctamente que todas las situaciones

representaban este principio, en la prueba de cierre este porcentaje aumentó al 86%. Esto representa una ganancia de 6.2 puntos porcentuales en la capacidad de los estudiantes para reconocer la aplicabilidad universal de este concepto económico fundamental.

- Pregunta 4 (en la prueba diagnóstico)/9 (en la prueba inicial) - Importancia del Presupuesto

Se consolida un dominio casi absoluto del concepto de presupuesto como herramienta de control financiero. El porcentaje de aciertos aumentó del 92.9% en el diagnóstico al 94% en la prueba de cierre, manteniéndose en niveles de excelencia. Es particularmente significativo que ningún estudiante seleccionó las opciones distractoras relacionadas con evitar impuestos o no realizar inversiones, indicando una comprensión clara del propósito fundamental del presupuesto.

Figura 12 Mapa de Color del Bloque 2 de la Prueba de Cierre. Parte b.



Nota. La figura muestra la distribución porcentual de las respuestas de los estudiantes en el Bloque 2 de la prueba de cierre, correspondiente a las preguntas P8, P9 y P10, relacionadas con el análisis y toma de decisiones frente a situaciones económicas cotidianas. El mapa de calor

permite identificar el nivel de consistencia en las respuestas y el grado de apropiación de los conceptos trabajados durante la implementación del recurso educativo. *Fuente.* Elaboración Propia.

Se aprecia en la Figura 8, la distribución cromática que revela consistencia en las nuevas tendencias conductuales: planificación sistemática, gestión consciente del ocio e inversión de excedentes que emergen como el perfil financiero dominante post-intervención, confirmando visualmente la evolución desde patrones reactivos hacia estrategias proactivas de gestión económica.

- Pregunta 8 (en la prueba diagnóstico)/6 (en la prueba inicial) - Priorización Inicial de Recursos.

Se observa un cambio radical en la mentalidad de planificación. Mientras en el diagnóstico predominaba una distribución balanceada entre "guardar para emergencias" (35.7%) y "planificar mes a mes"(48.8%), en el cierre se consolida abrumadoramente la planificación estructurada (81%) sobre enfoques más reactivos.

Este giro desde una mentalidad de "supervivencia financiera" (ahorro para emergencias) hacia una de "gestión financiera proactiva" (planearia como gastarlo mes a mes) refleja uno de los aprendizajes más significativos de la intervención.

- Pregunta 9 (en la prueba diagnóstico)/7 (en la prueba inicial) - Balance Gasto Necesidades vs. Ocio.

La evolución muestra una consolidación del autocontrol financiero. El diagnóstico ya revelaba buena autorregulación (77.4% combinando opciones A y B), pero el cierre demuestra una maduración notable: 86% ahora establece "partes fijas" para ocio versus solo "gastar lo mínimo".

Este cambio sugiere que los estudiantes transitaron desde una visión de restricción (evitar gastar) hacia una de presupuestación inteligente (asignar conscientemente), integrando el ocio como parte legítima pero controlada de su plan financiero.

- Pregunta 10 (en la prueba diagnóstico)/8 (en la prueba inicial) - Manejo de Excedentes.

Se produce la transformación más dramática en mentalidad financiera. Donde el diagnóstico mostraba predominio del "ahorro preventivo" (65.5%) sobre la "inversión" (27.4%), el cierre revela un giro hacia la mentalidad inversora (94%) como estrategia preferida para excedentes.

Este resultado evidencia que los estudiantes superaron la aversión al riesgo preventiva y adoptaron una perspectiva de crecimiento patrimonial, comprendiendo que el dinero puede trabajar para ellos en lugar de simplemente almacenarse.

Y finalmente, ejercemos una explicación de los resultados obtenidos en el bloque 3: Reconocimiento del Rol Económico Personal.

Tabla 9 Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 11.

11. ¿Cómo crees que influyes en la economía?

Patrones identificados	Hallazgo	Citas representativas:
1. MAYOR CONCIENCIA DE SU ROL ECONÓMICO	El 89% de los estudiantes reconoce de alguna manera su influencia en la economía, lo que representa un claro avance frente al diagnóstico inicial.	"Influyo en la economía al comprar, ahorrar e invertir" "Mis decisiones de consumo afectan la oferta y la demanda" "Al administrar y planear mis finanzas, participo activamente en la economía"

2. VISIÓN ESTRUCTURADA DEL CONSUMIDOR ACTIVO	49% de los estudiantes demuestra comprensión sistémica de su rol económico, mencionando decisiones de consumo, ahorro, inversión o planeación financiera.	"Influyo en la economía al comprar, ahorrar e invertir" "Mis decisiones de consumo afectan la oferta y la demanda" "Al administrar y planear mis finanzas, participo activamente en la economía"
3. RECONOCIMIENTO DE SU IMPACTO COMO CONSUMIDORES	23% identifica su participación principalmente en el consumo y los gastos, lo que refleja mayor conciencia de que cada compra genera efectos en la economía.	"Influyo solo comprando cosas" "Como consumidor, haciendo compras diarias" "A través de mis gastos básicos"
4. APORTE AL HOGAR Y LA COMUNIDAD	9% destaca su contribución en la economía familiar y comunitaria, lo que demuestra responsabilidad y sentido de pertenencia.	"Ayudo en los gastos de la casa" "Apoyo en las compras familiares" "Contribuyo en el hogar administrando dinero"
5. RESPONSABILIDAD FINANCIERA CRECIENTE	8% enfatiza prácticas de ahorro, planeación y administración del dinero, lo que refleja un desarrollo positivo de competencias para la vida diaria.	"Ahorro para no gastar todo" "Planeo mis gastos" "Administro lo poco que recibo"

Nota. La tabla presenta los patrones cualitativos identificados en las respuestas abiertas de los estudiantes a la pregunta 11, relacionada con el reconocimiento del rol económico personal. Los hallazgos evidencian un aumento significativo en la conciencia de los estudiantes sobre su influencia en la economía a través de decisiones cotidianas como el consumo, el ahorro y la planificación financiera, en comparación con los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica.

Fuente. Elaboración propia.

La comparación entre diagnóstico y cierre revela una transformación radical en la autopercepción económica de los estudiantes. Mientras en el diagnóstico el 42% negaba o minimizaba su impacto por no tener ingresos propios, en el cierre esta visión se redujo dramáticamente, con el 89% reconociendo activamente su influencia en el sistema económico."

El avance no solo es cuantitativo sino cualitativo. Donde antes predominaba una visión reduccionista del consumo (35% veía solo comprar/vender), ahora emerge una comprensión sistémica (49% articula impacto en oferta-demanda, ahorro e inversión). El segmento con visión estructural se duplicó (23% → 49%), indicando internalización profunda de conceptos.

Este giro desde la invisibilidad económica hacia la ciudadanía económica activa constituye quizás el logro más profundo de la intervención. Los estudiantes superaron el sesgo de la no-participación y ahora se conciben como eslabones fundamentales en la cadena económica, comprendiendo que su poder no reside solo en generar ingresos sino en gestionar inteligentemente sus decisiones económicas cotidianas.

Tabla 10 Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 12.

12. Describe una decisión económica que hayas tomado recientemente. ¿Qué factores consideraste para tomar esa decisión?

Patrones identificados	Hallazgo	Citas representativas:
1. DECISIONES DE CONSUMO PLANIFICADO	41% de los estudiantes describe sus decisiones considerando presupuesto, prioridades o una lista previa de gastos, lo que evidencia un mayor control financiero.	"Compré un portátil y tuve en cuenta el presupuesto y la forma de pagarlo" "Decidí ahorrar antes de comprar ropa" "Compré comida pensando en lo necesario y en lo que estaba planeado"

2. CULTURA DEL AHORRO Y POSTERGACIÓN DE GASTOS	27% de los estudiantes muestran capacidad de ahorrar o posponer gastos para cumplir metas, un avance en el manejo responsable de sus finanzas.	"Decidí ahorrar mi mesada en lugar de gastarla" "Preferí no comprar dulces para guardar dinero" "Estoy reuniendo para comprar algo más grande después"
3. EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN INICIAL	14% toma decisiones con visión de generar ingresos o emprender, lo que refleja una mentalidad de crecimiento económico.	"Compré materiales para revender y ganar utilidad" "Invertí en un pequeño negocio" "Adquirí productos pensando en venderlos después"
4. OPTIMIZACIÓN Y COMPARACIÓN DE OPCIONES	10% considera calidad, precio u ofertas antes de comprar, lo que demuestra pensamiento crítico y mayor madurez en la toma de decisiones.	"Elegí el producto más barato pero de buena calidad" "Comparé varias tiendas antes de decidir" "Busqué la mejor opción costo–beneficio"
5. APOYO AL ENTORNO FAMILIAR	5% destina sus decisiones económicas a aportar en el hogar, mostrando responsabilidad y solidaridad.	"Aporté en la compra de víveres de la casa" "Di dinero a mi mamá para los gastos" "Ayudé con una parte de las compras familiares"
6. REDUCCIÓN DE GASTOS IMPULSIVOS	Solo un 3% de las respuestas refieren a decisiones por impulso, lo que evidencia una clara disminución de este patrón frente al diagnóstico inicial.	"Compré una empanada por antojo" "Gasté en algo sin pensarlo mucho"

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas de los estudiantes a la pregunta 12, orientada a identificar los criterios utilizados en la toma de decisiones económicas recientes. Los resultados evidencian una tendencia hacia decisiones de consumo planificado, basadas en la consideración del presupuesto, la priorización de necesidades y la anticipación de gastos, lo que refleja un mayor control financiero y una aplicación práctica de los conceptos abordados durante el desarrollo del recurso educativo. *Fuente.* Elaboración propia.

Se observa una transición desde patrones básicos hacia comportamientos financieros sofisticados. Mientras el diagnóstico mostraba predominio del ahorro preventivo (48%) y consumo consciente (35%), el cierre revela una diversificación estratégica: el consumo planificado se mantiene como principal patrón (41%), pero emerge con fuerza la cultura del ahorro con propósito (27%) y se consolida la mentalidad emprendedora (14%).

Uno de los avances más notables es la drástica reducción de gastos impulsivos, que cayó de ser un patrón significativo a solo 3%. Esto indica que los estudiantes desarrollaron mecanismos de autocontrol financiero y mayor capacidad de planificación anticipada en sus decisiones económicas cotidianas.

Tabla 11 Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 13.

13. ¿Cuál es la importancia de aprender finanzas personales para tu vida diaria?

Patrones identificados	Hallazgo	Citas representativas:
1. TOMA DE DECISIONES INFORMADAS	36% de los estudiantes destacan que la educación financiera les ayuda a tomar mejores decisiones económicas, con mayor criterio y conocimiento.	"Nos sirve para tomar decisiones inteligentes" "Podemos decidir con más información" "Aprendemos a manejar bien el dinero y no equivocarnos"
2. CONTROL Y ORGANIZACIÓN DEL DINERO	28% resalta la importancia de aprender a presupuestar, organizar y administrar sus recursos, mostrando un avance en la gestión personal de las finanzas.	"Sirve para administrar el dinero" "Podemos organizar nuestros gastos" "Nos ayuda a hacer un presupuesto"
3. PROYECCIÓN AL FUTURO, AHORRO E INVERSIÓN	19% relaciona la educación financiera con el logro de metas futuras, la capacidad de ahorrar e incluso invertir.	"Nos ayuda a pensar en el futuro" "Podemos ahorrar para alcanzar nuestras metas" "Aprendemos cómo invertir bien el dinero"

4. PREVENCIÓN DE DEUDAS Y ERRORES	10% reconoce que la educación financiera evita sobreendeudamiento o malas decisiones, fortaleciendo el pensamiento crítico frente al crédito y al gasto.	"Nos enseña a no endeudarnos" "Aprendemos a evitar errores con el dinero" "Sirve para prevenir problemas financieros"
5. ESTABILIDAD Y SEGURIDAD ECONÓMICA	4% entiende la educación financiera como un medio para tener tranquilidad y estabilidad económica.	"Nos da seguridad económica" "Ayuda a estar tranquilos con el dinero" "Podemos estar más estables financieramente"
6. EMPRENDIMIENTO E INDEPENDENCIA	3% asocia la educación financiera con la capacidad de generar ingresos y lograr independencia económica.	"Podemos emprender con más conocimiento" "Sirve para lograr independencia económica"

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la pregunta 13, orientada a identificar la percepción de los estudiantes sobre la importancia de aprender finanzas personales en su vida diaria. Los hallazgos evidencian que los estudiantes asocian la educación financiera principalmente con la toma de decisiones informadas, el control y la organización del dinero, así como con la proyección a futuro mediante el ahorro y la inversión, lo que refleja una comprensión integral del papel de las finanzas personales en la gestión de su bienestar económico. *Fuente.* Elaboración propia.

Se observa una migración significativa desde una visión instrumental básica hacia una comprensión estratégica de la educación financiera. Mientras en el diagnóstico el 52% valoraba las finanzas personales principalmente para "evitar malgastos", en el cierre este grupo se redujo al 28%, siendo reemplazado por una visión más enfocada en toma de decisiones informadas (36%) y proyección futura (19%).

La distribución se desplaza desde gestión básica (control de gastos) hacia competencias de alto orden: toma de decisiones informadas, planificación estratégica y prevención de riesgos. El segmento que ve las finanzas como herramienta de crecimiento y proyección (ahorro +

inversión + emprendimiento) se mantiene alrededor del 22%, pero con mayor diversificación conceptual.

Tabla 12 Análisis cualitativo de respuestas: pregunta 14.

14. ¿Para ti que es tener éxito económico?		
Patrones identificados	Hallazgo	Citas representativas:
1. INDEPENDENCIA Y LIBERTAD FINANCIERA	33% de los estudiantes definen el éxito económico como alcanzar independencia y no depender de otros, mostrando una visión más estratégica de su futuro.	"Tener libertad financiera y no depender de nadie" "Poder sostenerme sin ayuda" "Ser independiente en lo económico"
2. AHORRO, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO	27% asocia el éxito económico con la capacidad de ahorrar, invertir y hacer crecer su dinero, reflejando una mentalidad de progreso sostenido.	"Ahorrar para el futuro" "Invertir para tener más ingresos" "Hacer que el dinero crezca"
3. METAS PATRIMONIALES Y BIENES	19% entiende el éxito económico como alcanzar bienes y patrimonio (casa, carro, propiedad), pero acompañado de planificación y esfuerzo.	"Tener mi propia casa" "Lograr comprar un carro" "Construir un patrimonio para mi familia"
4. INGRESO SUFICIENTE Y TRANQUILIDAD ECONÓMICA	12% lo relaciona con tener ingresos estables que cubran necesidades y permitan vivir con tranquilidad.	"Tener un trabajo estable" "Ganar lo suficiente para cubrir mis gastos" "Poder vivir sin preocupaciones económicas"
5. CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR FAMILIAR	7% destaca el éxito económico como mejorar la calidad de vida, tener tiempo para la familia y alcanzar bienestar integral.	"Tener tranquilidad para mi familia" "Poder vivir mejor" "Tener tiempo y bienestar junto a mis seres queridos"
6. SOLIDARIDAD Y AYUDA A OTROS	2% lo entiende como la capacidad de compartir con los demás y apoyar a quienes lo necesitan.	"Ayudar a otros con mis ingresos" "Poder donar y apoyar a quienes lo necesitan"

Nota. La tabla presenta el análisis cualitativo de las respuestas abiertas correspondientes a la

pregunta 14, orientada a identificar cómo los estudiantes conciben el éxito económico. Los

resultados evidencian una comprensión amplia del concepto, asociándolo no solo con la

independencia y libertad financiera, sino también con el ahorro, la inversión, la construcción de

patrimonio, la estabilidad de ingresos y la mejora de la calidad de vida familiar. En menor

proporción, algunos estudiantes incorporan dimensiones sociales como la solidaridad y la ayuda a otros, lo que refleja una visión del éxito económico que trasciende lo individual. *Fuente.*

Elaboración propia.

Se produce un cambio radical en la definición de éxito económico. Mientras en el diagnóstico predominaba la estabilidad y ausencia de preocupaciones (45%), en el cierre emerge la independencia y libertad financiera (33%) como concepto principal. Los estudiantes evolucionaron desde una visión defensiva (protegerse de problemas) hacia una visión empoderadora (construir autonomía).

El segmento que vincula éxito con gestión inteligente y crecimiento se mantiene sólido (38% → 27%), pero con mayor especificidad: ahora se articula claramente como ahorro, inversión y crecimiento (27%). Simultáneamente, emerge una nueva dimensión patrimonial (19%) que conecta el éxito con la construcción de bienes y activos tangibles.

Aparecen concepciones más holísticas del éxito económico no presentes en el diagnóstico: el 7% incorpora calidad de vida y bienestar familiar, y el 2% incluye la solidaridad y ayuda a otros. Esto indica que los estudiantes ampliaron su comprensión del éxito más allá de lo puramente material hacia dimensiones de bienestar integral y propósito social.

Resumen de los Resultados por Bloques:

Los resultados del **Bloque 1** muestran una mejora sustancial en la **comprensión de los conceptos económicos y financieros básicos**. El dominio del concepto de economía aumentó de 39,3% a 69%, reflejando un avance de 29,7 puntos porcentuales y una superación de las confusiones iniciales sobre su definición. En el costo de oportunidad, el nivel de acierto se elevó del 63,1% al 83%, evidenciando una apropiación más profunda de los principios de elección racional. Los conceptos financieros presentaron avances sobresalientes: inversión pasó de 98,8%

a 100%, ingreso de 85,7% a 100%, y ahorro de 60,7% a 89%, destacando en este último caso una evolución conceptual que reemplaza la idea de “no gastar” por una visión estratégica orientada a la planificación futura. En conjunto, este bloque evidencia una transición desde un conocimiento fragmentado hacia una comprensión sólida y funcional de los fundamentos económicos, confirmando la efectividad del recurso educativo en el fortalecimiento conceptual.

En el **Bloque 2** se consolidó la capacidad de **aplicar los conocimientos adquiridos a contextos reales**. La comprensión integral de la ley de oferta y demanda aumentó de 79,8% a 86%, mientras que el entendimiento del presupuesto como herramienta de control financiero se mantuvo en niveles de excelencia (92,9% → 94%). En cuanto al manejo de recursos, la planificación estructurada se elevó del 48,8% al 81%, marcando un cambio de mentalidad desde la gestión reactiva hacia la planificación proactiva. El balance entre gasto y ocio también evidenció madurez financiera, con un incremento de 77,4% a 86% en respuestas que indican presupuestación consciente. Finalmente, el manejo de excedentes reflejó el cambio más significativo: la preferencia por la inversión pasó de 27,4% a 94%, mostrando un giro hacia la mentalidad de crecimiento y generación de valor. En conjunto, este bloque demuestra una evolución significativa desde hábitos conservadores de ahorro hacia estrategias financieras más dinámicas y orientadas al desarrollo económico personal.

El **Bloque 3** evidencia un cambio significativo en la **autopercepción económica** de los estudiantes. Mientras en el diagnóstico el 42% no se consideraba parte activa del sistema económico, en la evaluación final el 89% reconoció su papel como agente con influencia en las decisiones cotidianas. Esta evolución refleja la superación del sesgo de la no-participación y la adopción de un rol económico activo.

Además, se observó una transición desde hábitos básicos como el ahorro preventivo (48%) hacia prácticas más estratégicas, destacando el consumo planificado (41%), el ahorro con propósito (27%) y la mentalidad emprendedora (14%), mientras los gastos impulsivos se redujeron al 3%. Finalmente, el concepto de éxito económico pasó de centrarse en la estabilidad (45%) a la independencia y libertad financiera (33%), incorporando también dimensiones como el bienestar familiar (7%) y la solidaridad (2%).

En conjunto, los resultados muestran una madurez económica creciente y una comprensión más integral del papel personal en la economía, donde el éxito se asocia con la autonomía, la planificación y la responsabilidad social.

Discusión

Al comparar los resultados obtenidos con investigaciones previas, se observa una clara coherencia con lo planteado en la literatura especializada. El fortalecimiento de la planificación financiera y la reducción de decisiones impulsivas coinciden con lo señalado por Kahneman (2011) y Thaler (2015), quienes sostienen que la educación financiera estructurada contribuye a mitigar los sesgos cognitivos y promueve un pensamiento más deliberado en la toma de decisiones. De manera similar, el cambio en la autopercepción de los estudiantes respecto a su rol como agentes económicos guarda relación con lo expuesto por Lusardi y Mitchell (2014), quienes argumentan que la alfabetización financiera temprana no solo facilita la adquisición de conocimientos, sino que empodera a los jóvenes para reconocer su influencia en el sistema económico.

Asimismo, el énfasis en la comprensión de conceptos básicos como escasez, costo de oportunidad y oferta y demanda concuerda con lo planteado por Mankiw (2018), Parkin et al. (2020) y Krugman y Wells (2008), quienes resaltan la importancia de estos fundamentos para la construcción de un pensamiento económico sólido. En esta misma línea, la consolidación de una visión del éxito económico orientada a la independencia financiera y no solo a la estabilidad inmediata dialoga con lo planteado por Mullainathan y Shafir (2013), quienes destacan que al reducir la carga cognitiva asociada a la escasez, las personas logran proyectarse hacia metas de largo plazo, superando el horizonte de la supervivencia.

Un elemento adicional que respalda los hallazgos de este proyecto es lo planteado por Ajzen (2020) en la Teoría del Comportamiento Planificado, donde se argumenta que la exposición a experiencias estructuradas modifica la percepción de control y fortalece la intención de llevar a cabo comportamientos financieros más complejos, como invertir o emprender. De

igual manera, lo encontrado se articula con las recomendaciones de la OCDE (2020), que en su marco para la educación financiera en contextos escolares enfatiza la necesidad de integrar lo conceptual, lo actitudinal y lo conductual para lograr un aprendizaje integral en los estudiantes.

Por otra parte, el trabajo se diferencia de investigaciones como las de Guerrero et al. (2018) y Pinto et al. (2019), que habían identificado la falta de formación financiera en jóvenes colombianos pero sin proponer recursos específicos aplicados en contextos rurales. En contraste, este proyecto no solo evidenció la problemática, sino que diseñó, implementó y evaluó una estrategia educativa práctica adaptada a la realidad de Vista Hermosa, Meta, un territorio marcado por altos índices de desempleo juvenil y pobreza (DANE, 2020; 2023). Este carácter contextualizado constituye un aporte novedoso, ya que demuestra que es posible generar aprendizajes significativos en educación financiera a través de metodologías activas que integran simulaciones, juegos y análisis de casos vinculados al entorno inmediato de los estudiantes.

En este sentido, el proyecto aporta evidencia empírica al debate sobre la pertinencia de la educación económica y financiera en la formación escolar, mostrando que una estrategia híbrida y situada puede producir cambios medibles en el conocimiento, las actitudes y las prácticas de los estudiantes. De esta manera, el estudio complementa la literatura existente, al mismo tiempo que ofrece un modelo replicable para otras instituciones educativas en contextos similares.

Conclusiones

Tras concluir la aplicación de este proyecto investigativo y revisar los resultados obtenidos, contamos con datos certeros que permiten determinar que este trabajo generó efectos positivos en la solución del problema identificado: la debilidad en los conocimientos y competencias de los estudiantes de educación media en Vista Hermosa, Meta.

Al diagnosticar el nivel de conocimientos y competencias económico-financieras básicas en los jóvenes antes de la implementación del recurso educativo, concluimos que en el área de Conceptos Básicos existe fortaleza en el reconocimiento de nociones prácticas (inversión 98,8%, ingreso 85,7%), pero debilidad en la apropiación de conceptos teóricos (economía 39,3%, ahorro 60,7%). En los Principios Económicos, se evidencian bases sólidas en oferta y demanda (79,8%) y presupuesto (92,9%), aunque limitadas para aplicar en múltiples escenarios. En la evaluación de Comportamientos Financieros predomina una mentalidad conservadora: la mayoría prefiere ahorrar (65,5%) antes que invertir (27,4%), lo que refleja una visión de seguridad más que de crecimiento. Respecto a la Autopercepción, el 42% no se reconoce como agente económico por no generar ingresos y solo el 23% entiende su impacto en el sistema. Finalmente, en la concepción de la Educación Financiera, si bien el 100% reconoce su importancia, apenas un 10% la concibe como herramienta para generar riqueza.

A partir de este diagnóstico se diseñó e implementó el recurso educativo digital “Economía y finanzas básicas para enfrentar la vida” (<https://03olartes-es.my.canva.site/economia-y-finanzas-b-sicas-para-enfrentar-la-vida>), estructurado en tres unidades progresivas que avanzan desde los conceptos básicos hasta la proyección futura, con un enfoque 100% práctico sustentado en actividades simuladas y ejemplos cotidianos. Su diseño accesible permite tanto la exploración autónoma por parte de los estudiantes como la aplicación guiada por docentes, lo

que asegura alta adaptabilidad a diferentes contextos educativos. De esta manera, el recurso responde de forma directa a las necesidades detectadas en el diagnóstico y cumple con el objetivo de ofrecer un instrumento específico, aplicable y alineado con el desarrollo de competencias económico-financieras básicas.

La implementación de la estrategia de educación económico-financiera en el contexto escolar permitió comprobar su pertinencia y efectividad en la práctica. Las actividades fueron desarrolladas en cinco sesiones presenciales que combinaron recursos visuales, simulaciones, dinámicas grupales y ejercicios gamificados, logrando una participación activa de más del 90 % de los estudiantes. Este nivel de involucramiento evidenció no solo motivación y compromiso, sino también la apropiación progresiva de los conceptos trabajados. El uso de técnicas como la simulación de mercado, el análisis de casos y los juegos de rol facilitó que los estudiantes aplicaran los conocimientos adquiridos a situaciones cotidianas, fortaleciendo de manera vivencial sus competencias económicas y financieras. De esta forma, la implementación cumplió con el propósito de promover el aprendizaje práctico y contextualizado, alineado con las necesidades detectadas en la fase diagnóstica.

La evaluación final evidenció avances significativos en las competencias económicas y financieras de los estudiantes frente al diagnóstico inicial. Los resultados de la prueba de salida mostraron una mejora sustancial en la comprensión de conceptos como presupuesto, ahorro, inversión, deuda y costo de oportunidad, así como en la capacidad para aplicarlos en situaciones cotidianas. De igual forma, se observó un fortalecimiento del pensamiento crítico y de la toma de decisiones informadas en contextos simulados. Estas mejoras confirman que la estrategia implementada no solo tuvo un efecto positivo en la adquisición de conocimientos teóricos, sino

también en el desarrollo de habilidades prácticas, cumpliendo así con el objetivo de evaluar y verificar el impacto real de la intervención educativa.

La evaluación final evidenció avances significativos frente al diagnóstico inicial en la comprensión y la aplicación de competencias económico-financieras. El 41 % de los estudiantes describió decisiones de consumo planificado (control y priorización de gastos), el 27 % mostró hábitos de ahorro y postergación del gasto, el 14 % manifestó iniciativas de emprendimiento o inversión inicial, y el 10 % comparó precio/calidad u ofertas antes de comprar; adicionalmente, un 5 % orientó sus decisiones a apoyo del hogar, y solo un 3 % refirió decisiones impulsivas. Estos resultados indican una reducción de decisiones no planificadas y un aumento de conductas de planeación, ahorro y análisis comparativo, confirmando un impacto positivo tanto en el plano conceptual como en el práctico de la intervención.

No obstante, también se identifican oportunidades de mejora, conviene seguir consolidando la evaluación crítica de alternativas (ampliar la comparación sistemática de opciones) y profundizar en la planificación financiera (presupuesto con metas temporales y seguimiento). Asimismo, se sugiere reforzar progresivamente escenarios de decisión más complejos que integren pasos de cálculo sencillo (por ejemplo, balance mensual y proyección de metas de ahorro), manteniendo el enfoque práctico. En síntesis, el impacto es positivo y verificable, pero se recomienda dar continuidad al proceso para sostener y ampliar los logros observados en la toma de decisiones informadas.

Recomendaciones

Se recomienda considerar que el presente estudio, incluyendo el diseño del instrumento educativo y el análisis de resultados, se desarrolló con una muestra específica de 36 estudiantes. Si bien los hallazgos son robustos y significativos para el contexto investigado, se sugiere precaución al generalizarlos al total de la población estudiantil, recomendándose futuras réplicas con muestras más amplias y aleatorizadas.

En los resultados de la implementación se incluyen registros fotográficos que documentan el desarrollo de las actividades aplicadas durante el proyecto. Dado que varios de los participantes son menores de edad, se aclara que todas las imágenes fueron utilizadas respetando los principios éticos de investigación y contando con el consentimiento informado firmado por los padres o tutores legales. El formato de consentimiento informado se encuentra disponible en el apéndice del documento como anexo, garantizando la transparencia y protección de la identidad de los participantes.

Referencias Bibliográficas

- Ackert, L. F., & Deaves, R. (2010). *Behavioral finance: Psychology, decision-making, and markets*. South-Western Cengage Learning.
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions*. Human Behavior and Emerging Technologies.
- Álvarez, C. E. (2020). *Metodología de la investigación: Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Alpha Editorial.
- Belleflamme, P., & Peitz, M. (2010). *Industrial Organization: Markets and Strategies*. Cambridge University Press.
- Cardona, C., & Montoya, Y. (2024). *Percepción de la población universitaria frente a los beneficios de la educación financiera en las finanzas personales: Un estudio de caso*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/5552>
- Carrillo, M. (2021). *Plataformas educativas y herramientas digitales para el aprendizaje*. Vida Científica. Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 9–12.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7593>
- DANE. (2020). *Boletín técnico de mercado laboral juvenil*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>
- DANE. (2023). *Pobreza monetaria departamentos*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>
- DellaVigna, S. (2009). *Psychology and Economics: Evidence from the Field*. Journal of Economic Literature.

- García, N. (s.f.). *El impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de Finanzas para el Cambio*. Banco de la República.
<https://www.banrep.gov.co/es/node/27951>
- Guerrero, R., Villamizar, J., & Maestre, M. (2018). *Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones de Pamplona*. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9–24.
<https://doi.org/10.17081/dege.10.2.3180>
- ICFES. (2024). *Resultados nacionales de las pruebas Saber 11*. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. <https://www.icfes.gov.co>
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Krugman, P., & Wells, R. (2008). *Economics*. Worth Publishers.
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*: CienciAmérica. Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica Vol. 3 Núm. 1 Pág. 47-50.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>.
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Minango, A. (2024). *Innovaciones en finanzas para jóvenes con herramientas digitales*. Revista Multidisciplinar Ciencia y Descubrimiento, 2(1).
<https://cienciaydescubrimiento.com/index.php/cyd/article/view/17>
- Mitchell, O. S., & Lusardi, A. (2014). *The economic importance of financial literacy: Theory and evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Molenda, M. (2003). *In search of the elusive ADDIE model*. *Performance Improvement*, 42(5), 34–36. <https://doi.org/10.1002/pfi.4930420508>.

- Mullainathan, S., & Shafir, E. (2013). *Scarcity: Why Having Too Little Means So Much*. Times Books.
- OCDE (2020). *PISA 2022 Assessment and Analytical Framework*. OECD Publishing.
- OpenStax. (2022). *Principles of Economics*. OpenStax. <https://openstax.org/books/principles-economics-3e/pages/2-introduction-to-choice-in-a-world-of-scarcity>.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Ávalos, M. A. (2020). *Microeconomía (12a ed.)*. Pearson Educación.
- Pinto, J., Triana, O. R., & Barrero, M. A. (2019). *Educación financiera, una necesidad en los jóvenes colombianos*. Universidad del Rosario. <http://hdl.handle.net/10882/11704>
- Rojas López, M. I. (2017). *Finanzas personales para todos*. Editorial Universidad del Rosario.
- Sam-Haendell W.T, (2024) *¿Por qué es importante la educación financiera?* . Productos y servicios SSRN. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4864463>.
- Schwartz, B. (2004). *The Paradox of Choice: Why More Is Less*. HarperCollins.
- Sora Barreto, C. A. (2016). *Finanzas personales: Un enfoque práctico para la gestión financiera individual*. ECOE Ediciones.
- Thaler, R. H. (2015). *Misbehaving: The making of behavioral economics*. W. W. Norton & Company.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Penguin Books.
- Valencia, A., Berrio, K., Velásquez, Y., & Hernández, J. B. (2023). *Estrategias de educación en finanzas personales para estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín*. Revista CIES Escolme, 14(2), 271–289.
<http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/482>

Apéndices

Apéndice 1

Instrumento de Evaluación Diagnóstica.

Disponible en: [https://www.canva.com/design/DAG0bAYK6kU/UpOj_2I-](https://www.canva.com/design/DAG0bAYK6kU/UpOj_2I-OOaQfWE6dL9_BA/edit?utm_content=DAG0bAYK6kU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[OOaQfWE6dL9_BA/edit?utm_content=DAG0bAYK6kU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAG0bAYK6kU/UpOj_2I-OOaQfWE6dL9_BA/edit?utm_content=DAG0bAYK6kU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton).

Apéndice 2

Formato de consentimiento informado.

Disponible en: https://www.canva.com/design/DAG2ieLrKBg/G3WdsGA6ahwNqHyVq-Rklg/edit?utm_content=DAG2ieLrKBg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton