

Innovación en el sector transporte en la ciudad de Quibdó

Yenny Córdoba Rodríguez

Asesor:

Dra. María Erika Narváez Ferrin

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Diplomado en Gestión Estratégica de Innovación

2025

Resumen

El desarrollo de este proyecto de innovación en el sector transporte del municipio de Quibdó, está basado en un método estructurado que cubre 5 pasos críticos para generar nuevas ideas de negocio y convertirlas en conceptos de negocios viables y de impacto. En primera medida, se define la intención de innovar que implica ponerse de acuerdo sobre dónde, y cuándo innovar, definir los objetivos del proyecto de innovación, así como el perfil de inversión para finalmente establecer un enfoque estratégico de innovación. Posteriormente se determinan las tendencias que podrían afectar el negocio, identificando puntos de vista y fragmentos de idea alrededor de la empresa, los competidores y el mercado. Luego se define el concepto de negocio a partir del fragmento de ideas para generar una gama de nuevos conceptos de negocio y priorizar un concepto de negocio factible. Finalmente se presenta el modelo de negocio, la definición de la visión y eslogan de una manera convincente y visiblemente atractiva.

Palabras Clave: Innovación, transporte, movilidad.

Abstract

The development of this innovation project in the transportation sector of the municipality of Quibdó is based on a structured method that covers five critical steps for generating new business ideas and transforming them into viable and impactful business concepts. First, the intention to innovate is defined, which involves agreeing on where and when to innovate, defining the objectives of the innovation project, and establishing the investment profile, ultimately leading to a strategic approach to innovation. Next, trends that could affect the business are identified, gathering perspectives and idea fragments related to the company, competitors, and the market. Then, the business concept is defined from these idea fragments to generate a range of new business concepts and prioritize a feasible one. Finally, the business model, vision statement, and slogan are presented in a compelling and visually appealing manner.

Keyword: Innovation, transport, mobility.

Tabla de Contenido

Introducción	9
Justificación	10
Objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos.....	12
Servicio de Transporte Particular Especial en Quibdó	13
Declaración de Trabajo y Desafío de Innovación.....	13
Definición del Desafío de Innovación	14
¿Qué Piensa y Siente?	14
¿Qué Oye?.....	15
¿Qué Ve?	15
¿Qué hace?.....	13
¿Qué Dice?.....	15
Objetivos de Innovación y Brecha de Crecimiento	16
Objetivo general de la innovación	16
Objetivos específicos de la innovación.....	16
Brecha de crecimiento.....	16
Curso Actual.....	17
Target.....	17
Perfil de Inversión.....	18
Estructura del Equipo y Plan de Trabajo.....	19
Equipo de Innovación.....	19

Actividades Clave.....	19
Propuesta de Valor.....	20
Socios Clave.....	20
Relación con Clientes.....	20
Segmento de Clientes.....	21
Recursos Clave.....	21
Canales.....	21
Estructura de Costos.....	22
Fuentes de Ingreso.....	22
Tendencias que afectan al Sector Transporte del Municipio de Quibdó.....	23
Competidores, nuevos participantes y sustitutos.....	23
Capacidades Cambiantes.....	23
Cambios en las necesidades de los clientes	23
Mapa de oportunidades.....	25
Análisis del Entorno.....	25
Priorización de ideas.....	26
Evaluación de las ideas.....	27
Desarrollo de concepto de negocio.....	28
Oferta.....	28
Mercado.....	28
Producción.....	28
Entrega.....	29
Redes y socios.....	29

Propuesta de Valor Sistema de Transporte Integrado de Quibdó.....	30
¿Qué Necesidades Resolvemos?.....	30
¿Cómo solucionamos la necesidad?.....	30
¿Por qué es mejor que las alternativas?.....	30
¿Qué tiene de innovador y emocionante?.....	30
Modelo de negocio.....	30
Caso de negocio final.....	32
Movilidad Inteligente y Conectada: Experiencias Humanas y Naturaleza Integrada.....	32
Resumen ejecutivo	32
Mercado.....	32
Visión y Eslogan.....	32
Modelo de Ingresos Diversificado.....	32
Riesgos e incertidumbre.....	33
Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas.....	35
Apéndices.....	36

Lista de Figuras

Figura 1 <i>¿De donde viene la presión de innovar?</i>	14
Figura 2 <i>Brecha de Crecimiento</i>	17
Figura 3 <i>Perfil de inversión</i>	18
Figura 4 <i>Mapa de oportunidades</i>	25
Figura 5 <i>Priorización de Plataformas de Crecimiento</i>	27
Figura 6 <i>Modelo de Ingresos Diversificado</i>	33

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Brochure Innovación en el sector transporte en la ciudad de Quibdó</i>	36
---	----

Introducción

La situación del sector transporte en el departamento del Chocó y particularmente en su capital Quibdó, revela una serie de desafíos significativos en términos de infraestructura, calidad, seguridad vial y conectividad que impactan directamente en la competitividad, productividad, desarrollo económico y social de la región.

El déficit en la prestación de un servicio de transporte eficiente tiene un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes de la zona, viéndose estos en la necesidad utilizar un servicio de transporte poco eficiente, incómodo y riesgoso.

El transporte en Quibdó presenta una oferta limitada, con un servicio público formal limitado y una alta dependencia del mototaxismo. Este modelo cubre gran parte de la demanda, pero opera sin regulación estricta, con riesgos de seguridad y poca capacidad para responder al crecimiento urbano. La falta de rutas estructuradas, la infraestructura vial limitada, las condiciones climáticas y la ausencia de tecnologías para gestionar la movilidad generan una brecha significativa frente a lo que la población realmente necesita: un transporte más seguro, organizado, accesible y confiable.

Implementar innovación en este contexto permitiría: regular y formalizar nuevas alternativas de movilidad, integrar herramientas tecnológicas para mejorar tiempos y seguridad. Atraer inversión para renovar vehículos y ampliar rutas. Reducir la dependencia del mototaxismo informal.

Justificación

El proyecto de innovación en el sector transporte en la ciudad de Quibdó está motivado por el deficiente servicio de transporte en la ciudad, siendo esta una alternativa que busca satisfacer las necesidades de clientes que requieren transportarse dentro y fuera de la ciudad, pero que demandan un servicio de calidad y preferencial, como es el caso de adultos mayores, niños, o para el caso de desplazamientos en grupo.

La idea de negocio Servicio de transporte particular es una idea que se le da un enfoque innovador, pues está orientada a un segmento de la población que no está siendo atendido de manera puntual, como es el mercado potencial de los adultos con dificultades para desplazarse en motocicletas, adultos mayores y niños. Esta idea no cuenta con barreras a la entrada significativas, pero es una idea innovadora en la zona y con mercado potencial significativo.

Con esta idea se pretende cubrir a un segmento importante de la población que requiere de servicio de transporte con necesidades específicas, más aún en la ciudad de Quibdó donde el transporte público es deficiente, ya que un número importante de barrios carece del servicio de transporte, y si lo tienen, el mismo es esporádico e insuficiente. Han surgido de manera espontánea un número importante de personas que buscan cubrir esta necesidad ofreciendo el servicio de mototaxi, sin embargo, esta actividad se realiza sin las condiciones mínimas de seguridad y sin el cumplimiento de las normas que regulan el transporte en Colombia, lo que es un gran riesgo para quienes utilizan este servicio de transporte. A pesar del riesgo, a muchas personas no les queda más opción de hacer uso de un servicio de moto para movilizarse, ya que el medio carece de oferta en materia de transporte. Debido a lo anterior, esta idea de negocio cuenta con un mercado potencial importante, además se le imprime un enfoque de innovación,

visto en el contexto del medio donde se va a prestar el servicio, dado que sería el único oferente que atiende segmentos poblacionales que no se había considerado atender de manera puntual.

En cuanto a las barreras de entrada, en el caso de la idea de negocio de servicio de transporte particular, se puede acceder sin mayores inconvenientes al mercado, pues este no cuenta con restricciones sustanciales, más allá del cumplimiento de la normatividad existente en materia de transporte. El requerimiento de capital no es muy elevado, pudiéndose gestionar fácilmente en el sistema financiero. De manera que la gestión para llevar a cabo esta idea de negocio depende enteramente de los gestores del proyecto, lo cual facilita su realización.

La idea de negocio escogida tiene entonces un gran potencial, que va a requerir para su impulso el trabajo conjunto en áreas como mercadeo, gerencia, servicio al cliente entre otros.

Objetivos

Objetivo General

Presentar un proyecto de innovación en el sector transporte de la ciudad de Quibdó, que permita capturar valor captando un mayor segmento de mercado y mejorando la experiencia del cliente.

Objetivos Específicos

Presentar un desafío de innovación para el servicio de transporte especial en el municipio de Quibdó.

Realizar el análisis de contexto y priorización del caso de negocio para el servicio de transporte especial en el municipio de Quibdó.

Construir el caso de negocio para el servicio de transporte especial en el municipio de Quibdó.

Servicio de Transporte Particular Especial en Quibdó

Declaración de Trabajo y Desafío de Innovación

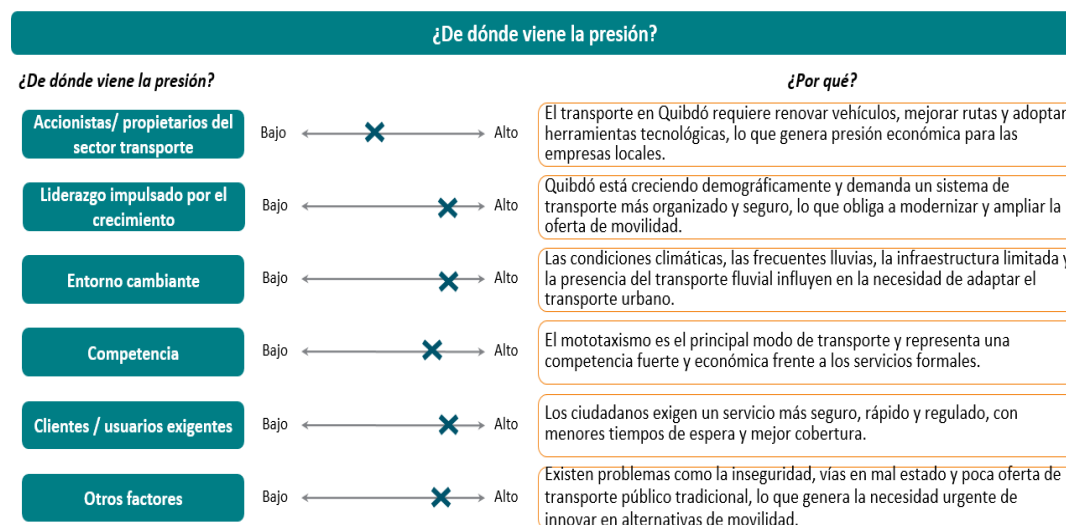
Esta innovación dentro del sector transporte municipal e intermunicipal, se plantea como respuesta a la necesidad de un segmento importante de la población que requiere de servicio de transporte con necesidades específicas, más aún la ciudad de Quibdó donde el transporte público es deficiente, ya que un número importante de sectores y/o barrios carecen del servicio de transporte, y si lo tienen, el mismo es esporádico e insuficiente. Además de ser una región en donde predomina el mototaxismo, como medio de transporte interno principal, sin las mínimas condiciones de seguridad y comodidad.

El cliente específico que se ha identificado corresponde a adultos que asisten a consultas médicas u otras diligencias, con dificultades para desplazarse en motocicletas, adultos mayores y niños. Como también personas interesadas en moverse de forma segura, cómoda y con disponibilidad permanente.

En la gráfica 1 se plantea de donde viene la presión para innovar, calificando de acuerdo con su impacto, la influencia de accionistas, crecimiento del mercado, entorno cambiante, competencia, clientes y otros factores.

Figura 1

¿De dónde viene la presión de innovar?



Nota. Calificación de las variables más importantes que impulsan la innovación. Fuente:

Elaboración propia basado en metodología GIMI, 2025.

Definición del Desafío de Innovación

Creación de una línea de negocio dedicada a brindar servicio de transporte personalizado a segmentos específicos de población. Este desafío de innovación nace de la siguiente caracterización del cliente potencial.

¿Qué Piensa y Siente?

Busca un servicio confiable.

Estaría dispuesto a pagar por un servicio de calidad.

Necesita transporte seguro.

Requiere un servicio oportuno.

Deben asistir con frecuencia a citas, medicas u diligencias.

Le gusta que el transporte llegue a la puerta de su casa.

Los padres de familia quieren que sus hijos vayan seguros a la escuela.

Los adultos mayores Están muy concentrados en el cuidado de su salud.

¿Qué Oye?

El servicio de transporte es malo.

Tomar mototaxi puede ser peligroso.

Los taxistas cobran más de lo justo por el servicio.

No hay un transporte que lo acerque a donde necesita.

Conducir en Quibdó es peligroso.

¿Qué Ve?

Pocas rutas de transporte público.

Muchos accidentes de tránsito que involucran motos.

Retraso para llegar a diferentes lugares.

Muchas mototaxi infringiendo las normas de tránsito.

Las personas usan mototaxi porque no hay más opción.

¿Qué Hace?

A veces utiliza mototaxi.

No espera buses de transporte porque no son frecuentes.

Pocas veces toma taxi para hacer diligencias.

¿Qué Dice?

Que se tenga en cuenta las necesidades específicas de los clientes.

Contrataría servicio de transporte si fuera bueno y asequible.

Que los vehículos estén en buen estado, pues los del servicio público no lo están.

Objetivos de Innovación y Brecha de Crecimiento

Objetivo General de la Innovación

Implementar un sistema organizado de transporte urbano con rutas definidas, puntos de parada y tarifas claras y mediado por las tecnologías.

Objetivos Específicos del Proyecto

Aumentar el transporte accesible para adultos mayores y personas con discapacidad.

Prestar Servicios de transporte turístico hacia lugares culturales y naturales.

Mejorar en movilidad laboral hacia centros administrativos y comerciales.

Mejorar la movilidad nocturna regulada y confiable.

Brecha de Crecimiento

Medir la innovación y su impacto en el crecimiento de la empresa es de suma importancia para establecer hasta donde puede crecer la empresa partiendo de su estado actual, con el fin de llegar al estado propuesto. La brecha de crecimiento en el servicio de transporte en Quibdó muestra una oferta limitada, con un servicio público formal insuficiente y una alta dependencia del mototaxismo. Este modelo cubre gran parte de la demanda, pero opera sin regulación estricta, con riesgos de seguridad y poca capacidad para responder al crecimiento urbano. La falta de rutas estructuradas, la infraestructura vial limitada, las condiciones climáticas y la ausencia de tecnologías para gestionar la movilidad generan una brecha significativa frente a lo que la población realmente necesita: un transporte más seguro, organizado, accesible y confiable.

Implementar innovación en este contexto permitiría: regular y formalizar nuevas alternativas de movilidad, integrar herramientas tecnológicas para mejorar tiempos y seguridad.

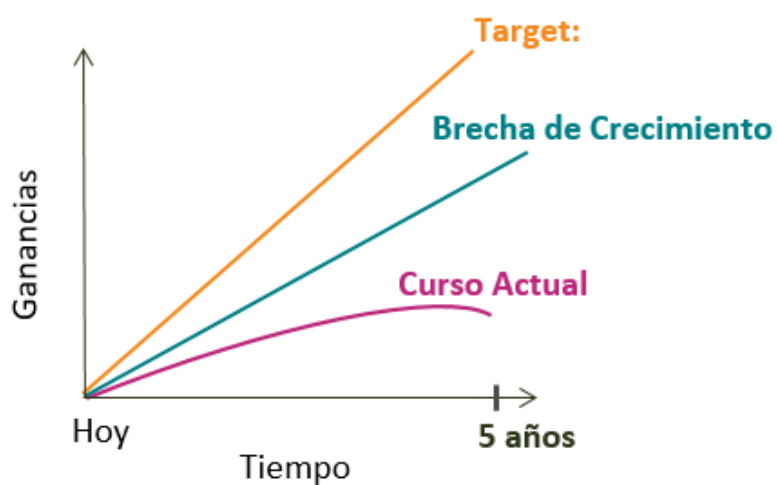
Atraer inversión para renovar vehículos y ampliar rutas; y reducir la dependencia del mototaxismo informal.

Curso Actual

El sistema actual se caracteriza por: dependencia casi total del mototaxismo como principal medio de transporte, falta de tecnologías para seguimiento, rutas o control del servicio, segmentos desatendidos, especialmente barrios periféricos, un servicio público limitado, poco frecuente y sin modernización. Por estas razones, la necesidad de innovar es urgente para cerrar la brecha entre la oferta actual y lo que realmente demanda la población de Quibdó.

Figura 2

Brecha de Crecimiento



Nota: La gráfica muestra la diferencia entre el estado actual y la visión del proyecto. Tomado de: Certified Innovation Profesional Master Class, January cohort, 2025.

Target

Convertir el sistema de transporte en Quibdó en un modelo más organizado, seguro y eficiente, incorporando alternativas formales que compitan con el mototaxismo y mejoren la movilidad urbana.

Perfil de Inversión

El tipo de proyecto de la propuesta se encuentra plasmado en la figura 3.

Figura 3

Perfil de innovación



Nota. Definición del perfil de innovación del proyecto. Fuente: Elaboración propia basado en la metodología GIMI 2025.

Estructura del Equipo y Plan de Trabajo

Equipo de Innovación

De acuerdo con la guía para innovaciones disruptivas (Global Innovation Management Institute, 2025), para crear lo que se llama un concepto robusto de idea es necesario realizar alianzas dentro de la organización, que puedan convertir un fragmento de idea en una idea completa y exitosa. Para esto es necesario definir roles y responsabilidades de cada miembro del equipo. Los principales roles dentro del proyecto de innovación para el sector transporte en el municipio de Quibdó son:

Líder de innovación: define la estrategia de innovación acorde con la visión estratégica de la empresa.

Directivos: clave en la toma de decisiones, gestionan recursos, tiempos y prioridades.

Equipo de ventas: responsables de promover y vender los servicios. También son responsables de la gestión de la comunicación en la empresa.

Líder de operaciones: Asegura que la innovación pueda integrarse a la operación diaria, identifica impactos en tiempos, costos y recursos.

Cliente: prueba la solución y brinda retroalimentación real, ayuda a validar la propuesta de valor.

Actividades Clave

Como actividades claves e importantes en el desarrollo del proyecto, se ha identificado las siguientes:

Adquisición en el mercado de la flota de transporte necesaria para empezar.

Gestión de alianzas estratégicas con los socios clave.

Gestión de licencias y permisos para empresa de transportes.

Socialización de la propuesta explicando las ventajas de un servicio de transporte personalizado a precios asequibles.

Construcción de base de datos de clientes potenciales.

Propuesta de Valor

Este proyecto enmarca su propuesta de valor en la calidad en el servicio, siendo su razón de ser es la satisfacción de los clientes, de tal forma que estos se sientan contentos con el servicio prestado. Se propone un servicio de transporte especial a personas de la tercera edad, niños, adultos y grupos, adecuándose al horario y necesidades específicas del cliente, con un transporte seguro, ágil y confiable, con cobertura en áreas donde no hay servicio público y horario de prestación del servicio que se adapta a las necesidades del cliente.

Socios Clave

Los actores claves para la puesta en marcha del proyecto son las instituciones que tienen necesidades especiales de transporte o con los cuales se pueden establecer alianzas estratégicas que puedan generar un beneficio mutuo e impulsar el proyecto en toda la ciudad. Estos actores son: instituciones educativas, jardines infantiles, EPS, IPS, laboratorios clínicos, asociaciones de jubilados, padres de familia, secretaria de movilidad, universidades.

Relación con Clientes

La relación con nuestros clientes es fundamental en el desarrollo del proyecto, que ellos sientan el contacto permanente con nuestra empresa y que se sientan bien atendidos, para esto se tiene los siguientes medios de interacción: correo electrónico para ofrecer descuentos y paquetes especiales, felicitar por fechas especiales (cumpleaños), aplicaciones, dialogo, permanente, encuesta de satisfacción.

Segmentos de Clientes

Nuestro proyecto enmarca a toda la población de Quibdó, especialmente las siguientes: especialmente Adultos mayores (> 60 años), niños en etapa escolar, personas con limitaciones específicas para moverse (limitaciones físicas y visuales), universitarios, especialmente jornada nocturna.

Recursos Clave

Para nuestra empresa es importante contar con todas las herramientas que nos garanticen una buena cobertura y prestación del servicio en la comunidad, para lograr esto contamos con los siguientes recursos tanto humano, financiero y tecnológicos:

Personal entrenado y capacitado como conductores y en atención al cliente.

Inversión inicial para adquisición de la flota de transporte, permisos, licencias, publicidad.

Dispositivos tecnológicos (computadores, Tablet, Smartphone).

Canales

Nuestros canales de comunicación son vitales para lograr posicionar a la empresa no solo en Quibdó, también en todo el Departamento del Choco, para esto vamos a emplear los siguientes canales o medios:

Entrega de información y volantes en los lugares donde concurren los clientes potenciales

Redes sociales, son hoy en día un excelente medio de difusión.

El servicio es entregado por medio de la modalidad que se puede denominar

como “puerta a puerta”.

Estructura de Costos

La empresa cuenta con una estructura de costos, donde se han tenido en cuenta todos los gastos para su funcionamiento óptimo, estos gastos son los siguientes:

Gastos de personal (conductores, agentes auxiliares).

Gastos administrativos (plan de datos, servicios públicos, seguros, licencias, permisos, papelería).

Otros costos (combustible, publicidad, mantenimiento).

Fuente de Ingresos

Se ofrece el servicio por medio de paquetes teniendo en cuenta la frecuencia con la que se utilizan los servicios y el número de usuarios: paquetes mensuales, paquetes semestrales, servicio individual, paquetes por número de trayectos, paquetes por número de usuarios.

Tendencias que Afectan al Sector Transporte del Municipio de Quibdó

El sector de transporte se ve afectado por mega fuerzas globales sociales, tecnológicos, económicos, políticos, ambientales como:

Urbanización acelerada en ciudades intermedias.

Aumento de la demanda por transporte seguro y regulado, Avances en movilidad digital (apps, geolocalización, pagos electrónicos), Transición hacia vehículos más sostenibles.

Cambios regulatorios en transporte informal en Colombia, Impacto de fenómenos ambientales (lluvias intensas, inundaciones).

Competidores, Nuevos Participantes y Sustitutos

Entre estos tenemos: competencia fuerte del mototaxismo informal, nuevos servicios digitales tipo plataforma (posibles entrantes), incremento de taxis informales como sustitutos.

Servicios puerta a puerta ofrecidos por particulares, incentivos gubernamentales hacia la formalización del transporte.

Capacidades Cambiantes

Competencias, Proveedores, Aliados y Redes, como son: integración de tecnología para gestionar rutas y tiempos, digitalización del pago y seguimiento de viajes, necesidad de capacitación en servicio al cliente y seguridad vial, implementación de sistemas de movilidad más organizados, viajes virtuales, colaboración con alcaldías, secretarías de tránsito y entes de control, interoperabilidad con otros medios de transporte (si llegan a formalizarse), nuevos proveedores de motos y vehículos adecuados para terreno urbano húmedo.

Cambios en las Necesidades de los Clientes

Mayor demanda de seguridad al movilizarse, Necesidad de transporte confiable durante lluvias y malas vías, preferencia por canales digitales para solicitar transporte, expectativa de

servicios rápidos y con tarifas claras, interés en medios formales que reduzcan riesgos laborales y personales, necesidad de accesibilidad a barrios periféricos con seguridad.

Mapa de Oportunidades

La identificación de oportunidades a partir de clientes, tendencias, competencia, industria y cadena de valor, se puede observar en la figura 4 denominada mapa de oportunidades.

Figura 4

Mapa de Oportunidades

	Empresa de Transporte	Futuro	Competidores	Adyacencias	Cadena de valor
Mercado Clientes Necesidades Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> Habitantes Urbanos Estudiantes y trabajadores Necesidad de transporte seguro 	<ul style="list-style-type: none"> Formalización del transporte urbano Movilidad sostenible: motos eléctricas, vehículos híbridos 	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios que prefieren mototaxismo por rapidez Taxis formales que compiten por tarifas y confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de movilidad para estudiantes y trabajadores. Turismo urbano (necesidad de transporte seguro y guiado). 	<ul style="list-style-type: none"> Paquetes de movilidad para eventos culturales o deportivos. Experiencias de transporte ecológico para usuarios jóvenes.
Entrega Ocasiones Localidades Canales	<ul style="list-style-type: none"> Traslados diarios Barrios periféricos Movilidad en horas pico Transporte por motocicleta y taxis formales 	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas de la alcaldía y regular el transporte Pequeños emprendimientos Interés de entidades sociales Proyectos nacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Mototaxis disponibles en toda la ciudad, sin rutas ni horarios fijos. Taxis y transporte especial con radio, WhatsApp o paraderos. 	<ul style="list-style-type: none"> Integración con servicios de mensajería y entregas rápidas. Paraderos seguros compartidos para taxis y mototaxis. Centros logísticos pequeños. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones que muestren rutas recomendadas y disponibilidad.
Oferta Productos Servicios Marcas	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de transporte urbano seguro Rutas programadas 	<ul style="list-style-type: none"> Una red de transporte formal Una plataforma local de movilidad con geolocalización Modelo mixto: rutas y servicio por solicitud 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de transporte informal en moto y carro. Servicios privados puerta a puerta (motocicletas particulares). 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de transporte turístico y rutas guiadas. Motos eléctricas en alquiler o por suscripción. 	<ul style="list-style-type: none"> Bicicletas públicas o compartidas. Servicios de transporte corporativo para empresas locales.
Producción Competencias Activos Tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del territorio y sus limitaciones de movilidad Vehículos adecuados al entorno urbano 	<ul style="list-style-type: none"> Expansión hacia servicios complementarios: entregas, transporte empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Conductores informales con experiencia local pero sin capacitación. Vehículos particulares a transporte informal. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres especializados en motos, taxis y vehículos eléctricos. Sistemas GPS y monitoreo para flotas. 	<ul style="list-style-type: none"> Centros de capacitación en conducción segura. Infraestructura de carga para vehículos eléctricos.
Modelos de Negocio Redes y Aliados Modelos de Precio	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas con autoridades locales de movilidad Convenios con instituciones Tarifas reguladas o mixtas 	<ul style="list-style-type: none"> Integración con proyectos de movilidad sostenible (bicicletas, puntos de carga eléctrica) 	<ul style="list-style-type: none"> Mototaxismo con tarifas negociadas sin regulación. Taxis con tarifas fijas pero menor disponibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas público-privadas para rutas estratégicas. Integración transporte + mensajería + turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Tarjetas o apps de pago unificado. Suscripciones mensuales de transporte laboral.

Nota: Descripción de factores actuales y futuros que afectan el proyecto. Fuente: Elaboración propia basado en la metodología GIMI 2025.

Análisis del Entorno

Una vez realizado el análisis del entorno se identifican las siguientes características:

Crecimiento poblacional en zonas urbanas.

Alta dependencia de motocicleta.

Aumento de la movilidad informal.

Limitada infraestructura vial y necesidad de mantenimiento.

Incremento de accidentes de tránsito.

Falta de transporte público colectivo.

Elevados costos operativos para vehículos formales.

Clima con alta pluviosidad que afecta la movilidad.

Vías estrechas y barrios de difícil acceso.

Necesidad de movilidad laboral.

Baja presencia de empresas formales.

Alto desempleo que incentiva el mototaxismo.

Limitación de alternativas de transporte masivo.

Falta de regulación y control operativo.

Creciente digitalización del transporte (apps de transporte, pagos digitales).

Variaciones en costos de combustible que afectan tarifas y operación.

Mayor presencia de turismo interno que requiere servicios de movilidad seguros.

Todo esto impulsa un cambio en el mercado y una fuerte necesidad de movilidad urbana rápida en zonas de difícil acceso, servicios de transporte seguros y regulados, soluciones para reducir la congestión en horas pico, alternativas de transporte colectivo sostenible, mejor infraestructura vial en barrios críticos, sistemas de transporte accesibles, integración de transporte fluvial en sectores cercanos al río Atrato, demanda de transporte rápido y flexible, creciente demanda de movilidad por expansión hacia barrios periféricos, incremento en usuarios con necesidades de transporte diario (trabajo, educación, salud), tecnologías de georreferenciación y apps de movilidad, participación comunitaria en el diseño de rutas, aliados institucionales (Alcaldía, Secretaría de Movilidad).

Priorización de Ideas

Una vez realizado el análisis del entorno, fueron seleccionadas cuatro ideas clave que se enuncian a continuación:

Movilidad urbana sostenible.

Transporte público colectivo.

Regulación del mototaxismo.

Movilidad Fluvial integrada.

Evaluación de las Ideas

La figura 5 muestra la evaluación de las ideas priorizadas.

Figura 5

Priorización de Plataformas de Crecimiento

El FOP priorizado es: **Movilidad Urbana Sostenible**

	Tamaño potencial	Convincente	Accionable	Encaje	Robusto	Total
FOP 1: Movilidad Urbana Sostenible	5	4	5	5	4	1400
FOP 2: Transporte Público Colectivo	4	4	3	4	4	768
FOP 3: Regulación del Mototaxismo	4	5	4	3	3	720
FOP 4: Movilidad Fluvial Integrada	3	3	4	4	3	432
FOP 5: Mejoramiento de Infraestructura Vial	3	4	3	3	4	432

Nota. Evaluación de las ideas priorizada. Fuente: Elaboración propia basado en la metodología

GIMI 2025.

Desarrollo de Concepto de Negocio

El concepto de negocio se plantea como un sistema integrado de movilidad urbana para mejorar el desplazamiento de habitantes y visitantes, para satisfacer necesidades de transporte seguro, eficiente y regulado, mediante soluciones multimodales y modelos sostenibles utilizando tecnologías accesibles, coordinación institucional y operación comunitaria, y generando sostenibilidad mediante tarifas reguladas, subsidios y alianzas público–privadas.

Oferta

Servicio de transporte colectivo urbano (rutas fijas modernizadas),

Plataforma digital de rutas, horarios y tarifas.

Integración con transporte fluvial del río Atrato.

Tarjeta o aplicación de pago unificada.

Programa “Movilidad Segura”.

Transporte regulado, seguro y eficiente.

App de movilidad con rutas, tarifas y tiempos en tiempo real.

Experiencia de viaje inspirada en la cultura chocona

Mercado

Habitantes urbanos que usan moto como transporte diario.

Estudiantes y trabajadores que requieren rutas seguras.

Empresas locales que necesitan movilidad para colaboradores.

Comunidad de barrios periféricos sin transporte organizado.

Turistas y visitantes.

Producción

Gestión de transporte urbano y movilidad sostenible.

Plataforma tecnológica (GPS, app móvil, sistemas de monitoreo).

Estudios de tránsito y diseño de rutas.

Alianzas con organizaciones comunitarias y asociaciones de mototaxistas.

Capacitación de conductores y gestores de movilidad.

Entrega

Integración con apps municipales y redes comunitarias.

Venta de pasajes y recargas en tiendas locales.

Estaciones fluviales del río Atrato.

Disponibilidad 24/7 en corredores prioritarios.

Información en tiempo real a través de la app.

Redes y Socios

Alianzas con alcaldía, Secretaría de Movilidad y Policía.

Asociaciones de mototaxistas regulados.

Empresas de transporte colectivo.

Cooperativas fluviales del Atrato.

Propuesta de Valor Sistema de Transporte Integrado de Quibdó

Un sistema de transporte urbano seguro, accesible y regulado que integra motos, rutas colectivas y movilidad fluvial, mejorando la calidad de vida y reduciendo el caos vial en Quibdó.

¿Qué Necesidades Resolvemos?

Necesidad de un transporte eficiente, constante, seguro y ágil.

¿Cómo Solucionamos la Necesidad?

Implementando un sistema organizado de transporte urbano con rutas definidas, puntos de parada y tarifas claras y mediado por las tecnologías.

¿Por qué es Mejor que las Alternativas?

Es más seguro, regulado y eficiente.

¿Cómo Pueden los Clientes Adquirir Nuestro Producto/Servicio?

A través de paraderos oficiales distribuidos en corredores estratégicos, aplicación móvil o página web para consultar rutas, horarios y tiempos de llegada y contratar el servicio requerido.

¿Qué Tiene de Innovador y Emocionante?

Primer sistema de transporte organizado y tecnificado con el uso de aplicaciones e IA en la ciudad. Transporte con disponibilidad permanente, registro de usuarios, seguimiento rutas.

Modelo de Negocio

Tarifas unificadas basadas en distancia y ruta, paquetes especiales, plan viajero frecuente. Construimos un sistema de movilidad urbana inteligente, diseñado para transformar la experiencia de transporte en Quibdó mediante tecnología accesible, rutas eficientes, seguridad mejorada y soluciones sostenibles que conectan mejor a las comunidades de zonas con acceso limitado donde el transporte actual es informal o inseguro, con necesidad creciente de movilidad sostenible en áreas de expansión urbana. Se propone un viaje seguro y con monitoreo en tiempo

real, rutas con experiencia cultural, arte urbano y música local, movilidad sin estrés: tiempos de espera visibles en la aplicación, conectividad comunitaria, integrando transporte formal y mototaxis regulados, sensación de fluidez, gracias a rutas optimizadas y reducción de congestión.

Caso de Negocio Final

Movilidad Inteligente y Conectada: Experiencias Humanas y Naturaleza Integrada

Resumen Ejecutivo

Construimos un sistema de movilidad urbana inteligente, diseñado para transformar la experiencia de transporte en Quibdó mediante tecnología accesible, rutas eficientes, seguridad mejorada y soluciones sostenibles que conectan mejor a la comunidad.

Mercado

Ciudadanos que necesitan transporte seguro y regulado, Estudiantes, trabajadores y turistas que requieren rutas claras y económicas, para movilidad diaria, comunidades con acceso limitado a transporte formal, adultos mayores y población vulnerable, visitantes, instituciones públicas y comercios locales, turistas que visitan la ciudad.

Visión y Eslogan

Visión. Ser el sistema de movilidad más confiable, seguro y sostenible del Chocó, mediado por la tecnología, conectando comunidades y mejorando la calidad de vida mediante tecnología accesible e infraestructura humana y cercana.

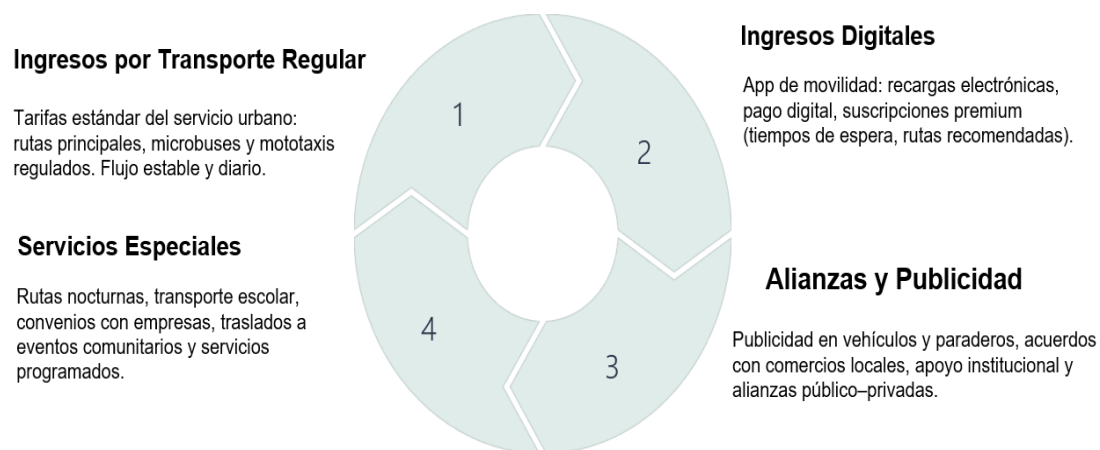
Eslogan. “Mover Quibdó, Conectar Vidas.”

Modelo de Ingresos Diversificado

El modelo de ingresos está plasmado en la Figura 6.

Figura 6

Modelo de Ingresos Diversificado



Nota. Definición de las fuentes de generación de ingreso del proyecto. Fuente: Elaboración propia basado en la metodología GIMI 2025.

Riesgos e Incertidumbre

Por la infraestructura vial del departamento de Chocó se pueden presentar daños en vías o cierres por efectos de la naturaleza que generarían retrasos en los recorridos o imposibilidad para llegar al destino programado.

Daños, accidentes, imprevistos ya que se trata de una actividad considerada por la ley como peligrosa y, por tanto, es muy posible que ocurran daños o accidentes imprevistos en los vehículos.

Expedición de normas jurídicas y/o técnicas que implique el cambio de las condiciones técnicas y jurídicas.

Cambios en las políticas gubernamentales que afecten las variables que inciden en este tipo.

Incremento de la competencia en el sector transporte en la región.

Conclusiones

Con el planteamiento del proyecto de innovación en el sector transporte de la ciudad de Quibdó, se logró realizar un diagnóstico de la situación actual del servicio de transporte en el municipio, identificando las posibilidades de crecimiento del sector, dado que existe una demanda significativa de un servicio de transporte eficiente, ágil, seguro y que integre el uso de las tecnologías; con el fin de aumentar la cobertura y mejorar el servicio.

El modelo de negocio que se planteó cuyo eslogan es “Mover Quibdó, Conectar vidas”, busca capturar valor basado en la cobertura de una de un segmento del mercado desatendido. Si bien el perfil de inversión ha sido utilizado en otros mercados, en el mercado del municipio de Quibdó es una propuesta innovadora, que busca mejorar la experiencia del cliente en términos de movilidad.

Referencias Bibliográficas

Global Innovation Management Institute (2025). *Guía sobre innovaciones disruptivas*. Imbok

Nivel 1 (4ta ed). <https://www.giminstitute.org>

Global Innovation Management Institute (2025). *Requisitos y entregables de la certificación*

[manuscrito presentado en el curso Certificación en Innovación] Certified Innovation
Profesional Master Class, January cohort.

Apéndices

Apéndice A

Brochure Innovación en el sector transporte en la ciudad de Quibdó

NUESTRA EMPRESA

Empresa chocoana, pionera en la prestación de soluciones integrales de transporte terrestre (pasajeros y carga). Que presta sus servicios a colaboradores, afiliados, socios, y clientes de la región buscando la eficiencia, comodidad y satisfacción de nuestros usuarios.



Mover Quibdó,
Conectar Vidas

TRANSPTOGRESO DEL CHOCO

<https://transportesochoco.com.co>



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

Sistema de transporte urbano seguro, accesible y regulado que integra motos, rutas colectivas y movilidad fluvial, mejorando la calidad de vida y reduciendo el caos vial en Quibdó





NUESTRA OFERTA

Transporte regulado, seguro y eficiente.
App de movilidad con rutas, tarifas y tiempos en tiempo real.
Integración de mototaxis regulados.
Experiencia de viaje inspirada en la cultura chocoana.

NUESTROS CLIENTES

ESTUDIANTES Y TRABAJADORES QUE REQUIEREN MOVILIDAD DIARIA.
COMUNIDADES CON ACCESO LIMITADO A TRANSPORTE FORMAL.
ADULTOS MAYORES Y POBLACIÓN VULNERABLE.
VISITANTES, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y COMERCIOS LOCALES.
TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD.

EXPERIENCIAS UNICAS

- Viaje seguro y con monitoreo en tiempo real.
- Rutas experiencia cultural, arte urbano y música local.
- Movilidad sin estrés: tiempos de espera visibles en la app.
- Conectividad comunitaria, integrando transporte formal y mototaxis regulados.
- Sensación de fluidez, gracias a rutas optimizadas y reducción de congestión.
- App de movilidad con IA básica para sugerir rutas más eficientes



Nota. Folleto informativo para presentar el proyecto de innovación en el sector transporte de la ciudad de Quibdó. Fuente: elaboración propia.