

Redes, consenso y acción social: análisis socio comunicacional de la Comunidad Emaús
– Villavicencio y diseño de estrategias de fortalecimiento participativo

Wendy Tatiana Aguillon Zarate

Asesora

María Estefanía Orozco García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2025

Resumen

El presente informe compila los hallazgos y avances obtenidos entre la Fase 1 y la Fase 4 del diplomado, analizando a la Comunidad Emaús – Villavicencio como una Organización Social Participativa (OSP) que articula redes sociales, comunicación colaborativa y acción solidaria en el territorio. La investigación se centra en comprender cómo fluyen los vínculos internos entre los equipos de coordinación, formación, intercesión y servidores, así como su relación comunicacional con actores externos aliados de la comunidad, con el fin de identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los procesos de comunicación horizontal y participativa. Se resalta especialmente la labor social que impulsa esta organización, visible en acciones comunitarias como la implementación de comedores para niños en situación de vulnerabilidad, el acompañamiento a adultos mayores en ancianatos mediante actividades y refrigerios, la entrega de kits de aseo para habitantes de calle y la gestión de retiros formativos gratuitos para personas en crisis psicosocial o privadas de la libertad, promoviendo procesos de reconciliación y reinserción social. A partir del análisis de la red organizacional, se plantea la importancia de fortalecer la comunicación interna y externa para ampliar el impacto comunitario, mejorar la difusión de sus obras sociales y consolidar la capacidad transformadora del mensaje hacia la sociedad. Este informe busca evidenciar que las causas sociales, acompañadas de comunicación participativa efectiva, son fundamentales para generar tejido comunitario, transformación personal y un impacto sostenible en el territorio.

Palabras clave: comunidad, redes sociales, comunicación participativa, servicio social, impacto comunitario.

Abstract

This research identifies and analyzes the social and communicational dynamics of the Emmaus Community in Villavicencio as a participatory social organization with a transformative impact on vulnerable territorial actors. The study highlights solidarity actions such as community kitchens, hygiene kits for street dwellers, support activities for older adults in nursing homes, and subsidized or free spiritual retreats for people facing psychosocial, emotional, or reintegration challenges, including incarcerated populations. The organization is interpreted as a network of relationships sustained by horizontal communication, shared meaning, trust, and collective decision-making, where stories and shared experiences mobilize empathy and social action. The analysis problematizes the fluidity of internal and external communication, understanding how effectively its message of fraternity, inclusion, and service is transmitted and distributed to generate a wider social impact. The diagnosis identifies strengths in community cohesion, but also opportunities to improve structuring informative flows, visibility, coordination, and digital dissemination to reach broader audiences and territorial allies. The purpose is to understand communication not only as message transmission, but as a collaborative, participatory, social, and mobilizing process. Recommendations are oriented to strengthen communication channels, unify official platforms, structure community service information flows, record social actions, and build strategic alliances that increase distribution, participation, and community influence, promoting human, fraternal, social, and spiritual transformation that transcends individual experience and expands collective impact.

Keywords: community social networks, participatory communication, social reintegration, solidarity actions, vulnerable communities

Tabla de Contenido

Introducción	8
Justificación	11
Informe de Identificación.....	13
Posibilidades y Limitaciones.....	15
Posibilidades.....	15
Limitaciones.....	15
Informe Socio práctico	19
Análisis Socio Comunicativo y relación con la IAP.....	21
Informe Resultado de la Investigación	29
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	38
Objetivo General.....	38
Objetivo Especifico.....	38
Fundamentos Conceptuales	39
Fundamentos Contextuales.....	41
Informe Socio Analítico	46
Conclusiones	49
Referencias Bibliográficas	56

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	17
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	23
Tabla 3 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	34
Tabla 4 <i>Matriz Comparativa de OSP</i>	36
Tabla 5 <i>Plan de Acción Estratégico para la Comunicación Participativa de Emaús</i>	43
Tabla 6 <i>Matriz DOFA de la Comunidad Emaús</i>	45

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Diario de Campo Inicial</i>	27
Figura 2 <i>Diario de Campo Intermedio</i>	28
Figura 3 <i>Sociograma de Emaús</i>	32
Figura 4 <i>Diagrama de Conjuntos de acción Emaús</i>	33

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Entrevista Cualitativa Enlace</i>	56
Apéndice D <i>Enlace del Video de Devolución – Exposición de la OSP</i>	58

Introducción

El presente trabajo recopila y desarrolla las cinco fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), con el propósito de analizar a la Organización Social Participativa (OSP) Comunidad Emaús desde un enfoque comunicacional y relacional. Como plantea Álvaro (2015), las organizaciones comunitarias son sistemas vivos de interacción donde los vínculos y los sentidos compartidos sostienen los procesos de comunicación y acción colectiva. Esta investigación busca comprender a profundidad cómo circula la información en la OSP, quiénes son sus actores clave, cuáles son sus niveles de participación e influencia, y qué dinámicas fortalecen o limitan la cohesión interna y la incidencia externa de la red.

El análisis se sustenta en la teoría de redes sociales, entendidas como estructuras compuestas por nodos y lazos que permiten comprender las interacciones humanas en contextos organizacionales (Fresno, 2020). Desde esta perspectiva, no solo se observan los canales y la frecuencia de la comunicación, sino también las relaciones de poder, cooperación e intermediación que emergen en el tejido relacional. Como señala Villasante (2014), las redes participativas deben leerse desde su práctica real, pues es allí donde se evidencian flujos, tensiones, alianzas y vacíos de interacción que la teoría por sí sola no logra revelar.

A lo largo del trabajo, se aplican herramientas metodológicas propias del análisis sociopráxico como el sociograma, los conjuntos de acción, y las matrices de posicionamiento, instrumentos que, según Balcázar (2003), permiten observar a las organizaciones como sistemas de relación e intercambio social. Este ejercicio también integra la mirada de Beltrán (1993), quien destaca que la comunicación comunitaria se construye desde la participación horizontal y la implicación activa de sus actores, y no únicamente desde la difusión de información.

El trabajo aborda a Emaús como una red que articula relaciones espirituales y sociales, donde convergen actores internos como coordinadores, servidores y caminantes, y actores externos como la parroquia, la comunidad local y aliados estratégicos. Siguiendo a Villasante (2014), un actor social participativo no solo pertenece a la red, sino que la transforma desde su acción directa. Por ello, se analiza cómo la participación laica impulsa la misión espiritual y social de la comunidad y cómo, a través del servicio, se construye una red dinámica que trasciende el espacio parroquial.

Un eje central del análisis en este dossier es la noción de interdependencia comunicacional, pues como afirma Álvaro (2015), los sistemas humanos en redes comunitarias se sostienen por la reciprocidad simbólica y la confianza, lo que incide en la cohesión interna de la organización. Este marco permite incluso leer los silencios y las ausencias como datos relacionales significativos dentro del análisis de red (Fresno, 2020).

La construcción del sociograma permite identificar patrones de comunicación predominante, enlaces a fortalecer y nodos que actúan como puentes o intermediarios. Gómez y Hernández (2022) evidencian que, en la red comunitaria, la infraestructura comunicacional condiciona la participación y el flujo de información interna. Al analizar los conjuntos de acción se reconocen niveles de involucramiento como la acción directa, la participación frecuente y el apoyo eventual, jerarquías de implicación que, como sostiene Villasante (2014), no representan jerarquías de importancia, sino jerarquías de interacción. Estas herramientas metodológicas permiten comprender a Emaús como una red activa que construye colaboración, oración, formación y acción social.

Además, las matrices de posicionamiento y comparación permiten identificar dinámicas de colaboración y los factores que favorecen u obstaculizan la circulación de la información dentro de la red. Beltrán (1993) sostiene que la comunicación comunitaria debe

fortalecer la participación para ser efectiva, un criterio que se toma como referencia transversal del análisis.

Al integrar teoría y práctica, se busca obtener una lectura crítica que permita proponer estrategias reales para fortalecer la red desde la participación y la comunicación cohesionadora. Álvaro (2015) resalta que las redes comunitarias deben promover la interacción afectiva como base de su sostenibilidad, un criterio clave en organizaciones con misión espiritual como Emaús.

Finalmente, la investigación no solo busca mapear la red, sino comprender su sentido y proponer mejoras que promuevan mayor participación horizontal, flujo de información ético y fortalecimiento de la incidencia social desde la misión espiritual que sostiene la comunidad. Como enfatiza Villasante (2014), analizar la red implica comprender la red, nombrarla y reconfigurarla, no desde afuera, sino junto a quienes la sostienen.

Justificación

El presente trabajo se centra en comprender que las organizaciones sociales participativas son sistemas de relación donde la comunicación actúa como un fenómeno estructurante y no únicamente como un proceso de transmisión de información. Desde la psicología social de las organizaciones, se reconoce que las redes humanas generan significados, influyen en las decisiones colectivas y sostienen dinámicas de cooperación necesarias para cumplir objetivos y misiones sociales. Tal como plantea Álvaro (2015), las redes organizacionales son mecanismos de interacción que permiten explicar la cohesión interna, la movilización social de sus actores y la sostenibilidad relacional de las comunidades. En el marco formativo de la UNAD, este enfoque resulta pertinente porque orienta a interpretar las redes como ecosistemas vivos donde los vínculos son tan determinantes como los canales comunicativos que los expresan.

Este análisis se ve reforzado desde la mirada de la comunicación para el desarrollo, que sostiene que los procesos comunitarios solo son realmente transformadores cuando surgen desde la participación activa, el diálogo horizontal y la implicación de múltiples actores en función del cambio social. Beltrán (1993) argumenta que la comunicación comunitaria debe fomentar interacciones bidireccionales que fortalezcan la deliberación colectiva, el empoderamiento y la acción social situada, especialmente en territorios donde las desigualdades limitan el acceso a oportunidades. Este trabajo se sustenta precisamente en la necesidad de observar a la OSP Comunidad Emaús no solo desde su misión espiritual, sino desde la calidad y profundidad de las interacciones que configuran su red social y comunicativa, integrando lo experiencial con los marcos conceptuales que respaldan el diplomado.

El diplomado, a lo largo de sus cinco fases, promueve un análisis sociopráxico que integra la teoría de redes, las dinámicas de poder, la estructura de los lazos, los nodos que

intermedian la información y las tensiones que emergen del proceso comunicativo organizacional. Como explica Villasante (2014), el estudio de redes sociales debe leerse desde las prácticas reales de interacción, pues es allí donde se identifican brechas, vacíos de implicación y oportunidades de fortalecimiento relacional. Esta investigación, al emplear sociogramas, matrices, conjuntos de acción y herramientas comunicacionales propias del periodismo web, responde a ese propósito, permitiendo observar, interpretar y comprender la OSP como un sistema de comunicación y participación interdependiente, dinámico y en constante reconfiguración.

Finalmente, la inclusión de figuras, tablas y visualizaciones de datos responde a la necesidad de presentar la información con rigor, claridad y accesibilidad cognitiva, criterios indispensables en el periodismo web contemporáneo. Bravo (2011) sostiene que los productos comunicacionales en entornos digitales deben combinar precisión, narrativa atractiva y recursos visuales para favorecer la comprensión, la atención y el impacto en audiencias, incluso en contextos académicos. Integrar estos recursos en el presente dossier permite sustentar que la red comunicativa no solo se puede explicar de manera conceptual, sino también visualizar y comprender desde representaciones gráficas claras que revelen los flujos, jerarquías de implicación y brechas a fortalecer dentro de la organización, aportando al objetivo transversal del diplomado: analizar la red, comprenderla y proponer formas de mejora desde su interior.

Informe de Identificación

El presente informe tiene como objetivo sustentar la elección de la Comunidad Emaús, Villavicencio como organización social participativa (OSP) para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Esta comunidad constituye un escenario en el cual convergen la espiritualidad, la solidaridad y la comunicación como ejes de cohesión social.

La identificación de Emaús como OSP responde a criterios metodológicos, teóricos y prácticos que permiten analizarla como una red social viva, donde la comunicación horizontal y los lazos de solidaridad son determinantes. A lo largo de este informe se justificará la pertinencia de su selección, se expondrán las posibilidades y limitaciones de trabajo, y se articularán referentes bibliográficos que sustentan la investigación desde la perspectiva de la comunicación participativa y las redes sociales.

La comunidad Emaús, Villavicencio es un espacio de encuentro espiritual y humano que ofrece retiros, acompañamiento y formación en valores cristianos, constituyendo una práctica social organizada que fortalece vínculos de fraternidad y participación.

Desde un enfoque metodológico, López y Salgado (2012) señalan que la selección de una OSP como objeto de investigación debe atender a criterios de pertinencia, acceso y disposición de los actores. La comunidad Emaús cumple con estos requisitos al poseer liderazgo consolidado, apertura a la participación y continuidad en sus prácticas.

Conceptualmente, la organización se alinea con la categoría de comunidad expuesta por Álvaro (2010) a partir de Ferdinand Tönnies, donde las relaciones se basan en solidaridad y afecto, en contraste con la frialdad instrumental de la sociedad. En Emaús prevalecen precisamente esos lazos comunitarios.

En el plano epistemológico, la perspectiva de la Investigación–Acción Participativa (IAP) de Balcázar (2003) refuerza la pertinencia de este escenario, pues permite que el

proceso investigativo se construya juntamente con los actores de la comunidad, promoviendo cambios significativos en su dinámica comunicativa.

Adicionalmente, Villasante (2010) destaca que las redes sociales son un recurso esencial para la investigación participativa, ya que visibilizan la trama de relaciones, interacciones y flujos de comunicación que configuran una organización. En el caso de Emaús, se observa una red donde coordinadores, servidores y participantes interactúan de forma articulada para sostener la vida comunitaria.

La dimensión comunicativa también es central. Para Beltrán (1979), la comunicación participativa debe ser horizontal, dialógica y transformadora, alejándose de modelos verticales. Emaús se fundamenta en este principio, pues los testimonios, las reflexiones y las decisiones se construyen colectivamente.

Por otra parte, López (2013) subraya que la comunicación participativa en América Latina se ha caracterizado por impulsar procesos de transformación social desde las comunidades. Emaús se inscribe en esta tradición al fortalecer la identidad, el sentido de pertenencia y la participación comunitaria.

Finalmente, las redes sociales, tanto presenciales como digitales, se convierten en un complemento metodológico y práctico. Bernal, Navarro y Santoveña (2018) enfatizan en el papel de las tecnologías y redes virtuales como mediadoras de la comunicación participativa, aspecto que puede incorporarse en el trabajo con Emaús a través de grupos de WhatsApp o plataformas de convocatoria.

Desde una perspectiva más amplia, Gallego (2011) plantea que las redes sociales favorecen el desarrollo humano, pues impulsan capacidades colectivas y valores de cooperación. Al mismo tiempo, Santos Requena (1989) recuerda que toda red incluye tensiones y jerarquías, aspecto que también puede observarse en Emaús en la relación entre coordinadores y participantes.

Posibilidades y Limitaciones

Posibilidades

- Acceso directo a una comunidad consolidada con organización y liderazgo definidos.
- Disponibilidad de espacios periódicos de encuentro (retiros y reuniones) para la observación participante y la aplicación de técnicas de investigación.
- Dinámica comunicativa basada en el testimonio, el diálogo y la horizontalidad, lo que facilita el análisis desde la perspectiva de la comunicación social.
- Interés de los coordinadores y servidores en fortalecer sus procesos mediante herramientas participativas.
- Posibilidad de explorar tanto redes presenciales como virtuales para el fortalecimiento de la comunidad.

Limitaciones

- El carácter religioso y espiritual de la comunidad puede limitar el análisis en ámbitos no vinculados directamente a la fe (economía, política, ambiente).
- Restricciones en el registro audiovisual por respeto a la intimidad y espiritualidad de los participantes.
- Dificultades logísticas derivadas de la disponibilidad de tiempo de los actores, que combinan su rol en la comunidad con responsabilidades familiares y laborales.
- Posibles tensiones en las dinámicas de poder internas, como advierte Santos Requena (1989).

El trabajo con la Comunidad Emaús Villavicencio responde a los principios de la Investigación–Acción Participativa (IAP), entendida como una metodología que busca construir conocimiento de manera conjunta con los actores sociales, en un proceso que

combina diagnóstico, acción y reflexión crítica (Balcázar, 2003). En este sentido, la comunidad no se aborda como objeto de estudio, sino como sujeto activo de investigación, donde sus miembros participan en la definición de problemas, la generación de propuestas y la validación de resultados. La horizontalidad de la comunicación, planteada por Beltrán (1979), se evidencia en las dinámicas internas de Emaús, donde testimonios, reflexiones y decisiones se construyen colectivamente, favoreciendo la circulación equitativa de la palabra y la legitimación de los saberes populares junto a los académicos.

Asimismo, la IAP promueve la acción transformadora y el empoderamiento de las comunidades, aspectos que se reflejan en la práctica de Emaús al consolidar redes de apoyo espiritual y social que fortalecen la identidad colectiva y el desarrollo humano. De acuerdo con Villasante (2010), las redes sociales funcionan como instrumentos de participación y cambio, lo que en el caso de Emaús se materializa en la organización de retiros, encuentros comunitarios y espacios de formación que generan cohesión y sentido de pertenencia. Bajo esta perspectiva, la investigación no se limita a observar la dinámica comunitaria, sino que aporta a mejorar los procesos comunicativos y organizativos de Emaús, en coherencia con la esencia transformadora de la IAP.

Tabla 1*Ficha de Identificación General de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de selección*	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
Comunidad Emaús – Parroquia Santa Mónica (Villavicencio)	Es una OSP de base espiritual y social que tiene como propósito acompañar procesos de transformación personal, fortalecer la vida comunitaria y promover acciones de caridad territorializadas. Dentro de sus acciones más representativas se encuentran jornadas de apoyo social, encuentros formativos, redes de oración e intercesión y procesos de vinculación laica al servicio comunitario. Su estructura relacional se soporta en la	Se selecciona porque representa un modelo de red humana participativa, con intercambio colaborativo, circulación de información basada en confianza y participación activa laica que posibilita incidencia social en el territorio desde la comunicación y la acción colectiva sociopráctica (Álvaro, 2015).	La comunidad puede fortalecer su ecosistema digital para expandir procesos formativos en línea, documentar sus iniciativas en plataformas web, mejorar su alcance en redes sociales para difusión ética y ampliar articulación con aliados educativos y sociales del territorio. La participación de los caminantes jóvenes facilita procesos de alfabetización digital comunitaria con potencial de	Existen limitaciones estructurales de conectividad, acceso desigual a dispositivos, dificultades logísticas por participación voluntaria no constante de algunos actores y dependencia de canales tradicionales sin estrategias digitales integradas que visibilicen la red comunicativa a mayor escala.

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de selección*	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
	interacción permanente entre servidores, coordinaciones, equipos formativos y caminantes, así como en la articulación con actores externos del territorio parroquial y comunitario (Álvaro, 2015; Villasante, 2014).		escalamiento social.	

Nota. La tabla representa los criterios de selección en la escogencia de la OSP.

Informe Sociopráxico

El presente informe responde a la pregunta: ¿Cómo se vivió la sociopraxis en la práctica de las actividades de la fase de recolección de información en la OSP?

Durante esta fase, se llevó a cabo un proceso de implicación y observación directa con la Comunidad Emaús de la Parroquia Santa Mónica en Villavicencio. A través de entrevistas, participación en reuniones y en el retiro espiritual “Camino de Emaús” (29 al 31 de agosto de 2025), fue posible vivir la sociopraxis como experiencia transformadora, donde la acción, la reflexión y la participación se integraron en una práctica comunitaria profundamente humana.

La sociopraxis, según Villasante (s.f.), representa la unión entre teoría y práctica participativa, donde el conocimiento se construye colectivamente en la acción. En ese sentido, esta experiencia permitió comprender cómo una comunidad espiritual puede convertirse en un escenario de aprendizaje social y comunicativo, generador de vínculos y transformación personal.

La experiencia con la Comunidad Emaús inició con un acercamiento diagnóstico mediante entrevistas y observaciones, orientadas a reconocer su estructura, objetivos y dinámicas de comunicación. Posteriormente, la participación en su retiro espiritual permitió vivir desde dentro la práctica social y espiritual que sostiene al grupo.

Durante el proceso de implicación, la experiencia en Emaús fue profundamente significativa. Se observó cómo el grupo genera espacios de diálogo, confianza y contención emocional que fortalecen la red social interna y la proyección externa hacia la comunidad. La espiritualidad se vive desde la acción concreta: acompañar, escuchar, ayudar y servir. Estas acciones se alinean con la visión de Villasante (s.f.), quien plantea que la sociopraxis implica un “acoplamiento metodológico” entre lo participativo, lo emocional y lo transformador.

La comunidad articula su labor mediante la planificación participativa de actividades sociales y espirituales. No existe un liderazgo autoritario, sino una estructura colaborativa donde todos pueden proponer, ejecutar y evaluar. De acuerdo con Fresno, Paunero y Marqués (2014), las redes sociales efectivas se construyen sobre la confianza y el intercambio recíproco de recursos humanos y simbólicos. En Emaús, estos recursos se materializan en tiempo, escucha, acompañamiento y solidaridad.

El componente espiritual no excluye la dimensión social; al contrario, la potencia. La comunidad comprende la fe como un motor de transformación, en consonancia con la afirmación de Gallego (2016) sobre el rol de la comunicación digital y humana en la creación de comunidades de sentido. Aunque Emaús no se enfoca en redes digitales, su red humana representa un modelo de interacción solidaria y comunicación horizontal.

Durante la observación, se evidenció una red humana cohesionada por la fe y la solidaridad. Los lazos entre los miembros reflejan lo que Fresno, Paunero y Marqués (2014) denominan “tejidos sociales activos”, donde la interacción constante entre personas genera confianza, intercambio de saberes y construcción de identidad colectiva. En Emaús, esa red se sostiene en la fraternidad, el respeto y el acompañamiento emocional.

Además, la vivencia de la sociopraxis permitió observar cómo las redes espirituales también son redes sociales significativas. Tal como explica Chadi de Yorio (2007), las redes en el trabajo social son instrumentos de acompañamiento y soporte emocional, capaces de transformar realidades personales y comunitarias. En Emaús, la espiritualidad se convierte en el punto de encuentro que une a los individuos en torno a un propósito común: el servicio y el crecimiento interior.

Análisis Socio Comunicativo y Relación con la IAP

El análisis socio comunicativo permitió comprender cómo los principios de la Investigación–Acción Participativa (IAP) están presentes en el funcionamiento cotidiano de la comunidad. La participación activa, la corresponsabilidad y la reflexión conjunta son rasgos permanentes. La comunidad dialoga sobre sus acciones, planifica sus actividades y evalúa los resultados colectivamente, reflejando el ciclo “planear–hacer–verificar–actuar”.

Según Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013), las redes personales se sostienen en la reciprocidad, la empatía y la confianza, factores que se evidencian en la dinámica interna de Emaús. Además, de acuerdo con Villasante y Gutiérrez (2007), las redes de acción se constituyen cuando los actores sociales comparten objetivos comunes y generan estrategias colectivas frente a las necesidades del entorno; en este caso, Emaús actúa ante las problemáticas sociales de su comunidad con proyectos solidarios sostenibles.

Cada miembro asume un rol dentro de una estructura horizontal que promueve la autonomía y la responsabilidad compartida. Según Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013), las redes personales generan sentido cuando se configuran desde la reciprocidad y la interacción continua. Esto se refleja en las dinámicas del grupo: los miembros se acompañan no solo en actividades religiosas, sino también en situaciones personales, familiares y sociales.

Por su parte, Gallego (2016) señala que las redes sociales —tanto digitales como presenciales— son espacios de construcción simbólica que redefinen la comunicación en el siglo XXI. En Emaús, aunque las tecnologías no son su principal herramienta, el grupo de WhatsApp actúa como un medio de cohesión digital, complementando la comunicación presencial y manteniendo la unidad del grupo entre encuentros.

Desde una perspectiva más estratégica, Villasante y Gutiérrez (2007) sostienen que las redes de acción colectiva permiten gestionar la complejidad social a través de la colaboración y la empatía. Emaús, desde su espiritualidad, responde a esta idea al promover pequeñas acciones solidarias —como visitas a ancianos, comedores comunitarios y acompañamiento a personas vulnerables— que fortalecen su rol como red de apoyo en la comunidad local.

La comunicación participativa, en el sentido que define Beltrán (1979), se manifiesta en Emaús como una práctica de diálogo y consenso. Las decisiones se toman escuchando todas las voces, y los testimonios se comparten con respeto y empatía, permitiendo que la palabra sea un vehículo de transformación social. En consecuencia, Emaús representa una forma viva de IAP, donde la fe, la comunicación y la acción convergen para generar procesos de cambio tanto individuales como colectivos.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Comunidad Emaús de la Parroquia Santa Mónica desarrolla una práctica espiritual, social y formativa orientada a fortalecer la fe católica y la vida comunitaria entre los laicos. Su actividad principal consiste en realizar retiros espirituales, convivencias y encuentros de oración que promueven la reconciliación personal, la sanación interior y la transformación de vida. Estas prácticas se inspiran en el pasaje bíblico de los discípulos de Emaús (Lc 24, 13-35), bajo el propósito de “ <i>caminar juntos</i> ” hacia el encuentro con Cristo, fomentando un proceso de crecimiento espiritual acompañado y fraterno. Además, la comunidad impulsa valores de solidaridad, servicio y apoyo mutuo entre sus miembros, integrando acciones que fortalecen tanto la dimensión espiritual como la responsabilidad social frente a las necesidades del entorno.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La Comunidad Emaús acompaña espiritualmente a personas que atraviesan dificultades emocionales, crisis familiares o procesos de alejamiento de la fe, ofreciéndoles un espacio de acogida, escucha y orientación fraterna. Promueve la formación integral desde la fe, incentivando valores como la empatía, la solidaridad y el servicio desinteresado. Además, realiza acciones solidarias en el barrio Serramonte y apoya campañas parroquiales para beneficiar a familias vulnerables, con el propósito de “ <i>formar discípulos misioneros con corazón fraterno</i> ” y generar cambios personales que impacten positivamente la convivencia familiar y comunitaria.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de	La comunidad se reúne de forma semanal los días miércoles en el salón parroquial para la planeación y oración, bajo la orientación del coordinador general y logístico y el acompañamiento del sacerdote. Además, desarrollan encuentros mensuales de

los integrantes de la OSP.	servidores donde se evalúan los avances de las actividades y se programan los próximos retiros. Cada año organizan dos grandes retiros espirituales (unión y Noviembre), en los que participan entre 40 y 60 personas por jornada. Estas actividades combinan la formación espiritual, el testimonio, la música y el trabajo en equipo, fortaleciendo los lazos de hermandad y sentido de comunidad.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Está integrada por hombres y mujeres laicos de diferentes edades (entre 25 y 65 años), la mayoría residentes del barrio Serramonte y sectores vecinos. Muchos son profesionales, empleados o madres cabeza de hogar, todos comprometidos con su fe y servicio a la comunidad. Los miembros comparten el rol de ser servidores y se distribuyen en diferentes equipos según su experiencia: acogida, cocina, logística, música, testimonio, oración y comunicación. Algunos líderes llevan más de 10 años en el movimiento, lo que refleja estabilidad y compromiso.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Actualmente, la comunidad cuenta con 35 miembros activos permanentes y un promedio de 100 participantes que han vivido los retiros y se mantienen en contacto. Aunque su sede principal es la Parroquia Santa Mónica, su cobertura trasciende el barrio Serramonte, ya que recibe participantes de otros sectores de Villavicencio e incluso de municipios cercanos como Acacias y Restrepo. El alcance de su labor se considera local con proyección regional, pues han sido invitados a apoyar retiros en otras parroquias del Meta.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La estructura de Emaús es horizontal y participativa, siguiendo los principios de la Investigación–Acción Participativa (IAP). Está encabezada por un coordinador general y un equipo base conformado por subcoordinadores, líderes de logística, liturgia, formación, acompañamiento espiritual, cocina, música y comunicación. Las decisiones se toman de manera consensuada en reuniones abiertas, donde todos los miembros pueden aportar ideas y asumir responsabilidades. Además, se conforman equipos

	temporales para cada retiro o evento, lo que fomenta la rotación de funciones y el sentido de corresponsabilidad.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Los vínculos sociales dentro de Emaús son fuertes, afectivos y fraternos. Se fundamentan en la confianza, el acompañamiento mutuo y la oración compartida. Los miembros expresan que se sienten parte de una “familia espiritual” donde se valoran más las personas que los cargos. Este tejido relacional actúa como una red de apoyo emocional y espiritual que brinda consuelo, orientación y sentido de pertenencia. La comunidad vive un modelo de comunicación horizontal donde se escucha, se dialoga y se comparte con respeto.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Internamente, la participación se da de manera voluntaria y abierta. Todos los miembros pueden postularse para roles o comisiones, participar en la planeación de actividades y aportar ideas para mejorar los encuentros. Externamente, Emaús se articula con la pastoral parroquial y con otras comunidades de la diócesis, colaborando en eventos litúrgicos, campañas sociales y espacios de evangelización. También se vincula a las fiestas patronales de Santa Mónica, donde apoyan la logística y la animación espiritual.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Su principal canal de comunicación es WhatsApp, donde tienen grupos organizados para coordinación general, logística de eventos y mensajes espirituales. También mantienen una comunicación permanente mediante llamadas telefónicas y reuniones presenciales semanales. Las decisiones importantes se registran en actas breves o en notas compartidas entre los líderes, manteniendo una comunicación sencilla pero efectiva.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para difundir sus actividades, Emaús utiliza los canales oficiales de la parroquia (cartelera, avisos en misa y página de Facebook de la parroquia). Adicionalmente, los servidores realizan invitaciones personales y comparten mensajes en grupos de WhatsApp comunitarios. Aunque no tienen redes propias, están

	en proceso de diseñar una página o perfil donde puedan compartir testimonios, fotografías y fechas de retiros.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Cada año elaboran un plan de acción espiritual y operativo, coordinado con la agenda parroquial. Este incluye dos retiros anuales, reuniones de servidores, formación bíblica y acompañamiento a nuevos miembros. Actualmente están desarrollando un proyecto de fortalecimiento comunicativo interno, que busca mejorar la coordinación entre equipos y la difusión de información mediante medios digitales. También planean la creación de un banco de testimonios en video y un manual de bienvenida para nuevos integrantes.
Logros de proyectos exitosos.	Entre sus principales logros está haber consolidado una comunidad estable y comprometida con servir a la comunidad, con alta asistencia y continuidad en sus actividades. Han logrado transformar positivamente la vida espiritual de decenas de personas y fortalecer la participación parroquial en el sector. Destacan por su capacidad organizativa, su compromiso con el servicio y su testimonio de vida, lo que ha inspirado la creación de pequeños grupos de oración y servicio en hogares de la comunidad.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Las principales dificultades mencionadas son la limitación de recursos económicos, la disponibilidad de tiempo de los servidores (por motivos laborales y familiares) y la baja participación de jóvenes, lo que preocupa a los líderes en términos de renovación generacional. También enfrentan desafíos en la comunicación digital, pues muchos miembros no manejan redes sociales ni herramientas tecnológicas.

Nota. Elaboración propia con base en entrevista realizada a coordinador logístico Maicol Ivan Lugo miembro activo de la comunidad y servidores de la Comunidad Emaús Parroquia Santa Mónica – Barrio Serramonte (Villavicencio), octubre de 2025.

Figura 1

Diario de Campo Inicial

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación		
OSP: Comunidad EMAÚS	Actividad: Retiro Emaús	Fecha: 29,30 y 31 de Agosto 2025
Hora inicio: 29 de Agosto 5:00 pm	Hora finalización: 30 de Agosto 7:00pm	Lugar: Parroquia Espíritu Santo
Participantes: 25 Servidores activos y Sacerdote Edwar		Investigador: Wendy Tatiana Aguillón Zarate
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Durante los tres días del retiro “Camino de Emaús”, los participantes vivieron una experiencia espiritual intensa, basada en el acompañamiento, la reflexión y el encuentro personal con Dios. La comunidad Emaús preparó cuidadosamente cada momento: espacios de oración, dinámicas grupales, testimonios de vida, actividades de silencio, música y acompañamiento espiritual. El ambiente fue profundamente fraternal; todos se mostraron abiertos, solidarios y respetuosos. Las actividades se desarrollaron en un clima de recogimiento, empatía y amor al prójimo, promoviendo la unión entre desconocidos que, al finalizar, se reconocían como hermanos.	El retiro evidenció el auténtico sentido comunitario y participativo que caracteriza a la Comunidad Emaús. Se observa una red social sólida que se articula desde la espiritualidad, el servicio y la empatía. La experiencia demuestra que la comunicación dentro del grupo trasciende lo verbal: se expresa a través del gesto, la escucha y el acompañamiento. En coherencia con los principios de la Investigación–Acción Participativa (IAP) , Emaús promueve la transformación desde el interior del ser humano hacia la acción colectiva, fortaleciendo vínculos, sanando heridas y fomentando la <u>participación activa</u> en obras sociales. Aunque los testimonios compartidos son confidenciales, se percibe un proceso de renovación personal que genera cambios significativos en la vida de los participantes y en la dinámica de la comunidad.	Esta experiencia marcó un antes y un después en mi vida. Me sentí profundamente acogida por una comunidad fraternal que me brindó amor, respeto y comprensión. A través del diálogo sincero y de los testimonios compartidos, pude tener un encuentro personal con Dios y reconocer el valor de tenerlo en mi corazón. Comprendí que la fe no se impone, se vive; y que la verdadera transformación surge del ejemplo, la empatía y el servicio. En Emaús experimenté la paz interior, la sanación emocional y el sentido de pertenecer a una red humana que se apoya mutuamente. Sentí el llamado a servir, a aportar mi granito de arena en las obras sociales que realizan: acompañamiento a adultos mayores, comedores comunitarios, recolección de elementos para personas en situación de calle. Esta vivencia no solo fortaleció mi fe, sino también mi convicción de que la comunicación participativa puede transformar realidades desde el amor y la solidaridad..

Nota. Elaboración propia con base en experiencia personal y observación participante durante el Retiro Espiritual Emaús – Parroquia Santa Mónica, Barrio Serramonte (Villavicencio), agosto de 2025.

Figura 2

Diario de Campo Intermedio

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación		
OSP: Comunidad EMAÚS	Actividad: Reunión Semanal	Fecha: 14 /10 /2025
Hora inicio: 6:30 pm	Hora finalización: 10:00pm	Lugar: Parroquia Santa Monica Monica
Participantes: 25 Servidores activos y Sacerdote		Investigador: Wendy Tatiana Aguillón Zarate
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
Durante la reunión, los miembros de la comunidad se organizaron para definir los detalles del próximo retiro espiritual “Camino de Emaús”. El encuentro inició con una oración dirigida por el coordinador general, seguida de un espacio de reflexión bíblica breve. Luego se pasó a la planeación logística: asignación de roles, revisión del listado de participantes, confirmación de transporte y alimentación. Cada equipo compartió avances y necesidades. Se percibió un ambiente fraterno, ordenado y participativo; los miembros dialogaban con respeto, escuchaban las propuestas y tomaban decisiones conjuntas.	La actividad evidencia que Emaús funciona como una red social viva , donde las relaciones se basan en la confianza, la fe compartida y el liderazgo colaborativo. Los roles se asumen con sentido de compromiso y servicio, reflejando los principios de la Investigación–Acción Participativa (IAP) , ya que todos aportan en la planeación y se sienten parte del proceso. La comunicación es horizontal y fluida, predominan la escucha activa y el consenso. Se identifican prácticas comunitarias sólidas: sentido de pertenencia, cooperación y apoyo mutuo, que fortalecen la cohesión del grupo y su identidad espiritual.	Durante la observación, experimenté una sensación profunda de acogida y pertenencia. Me impactó ver cómo la fe se convierte en un motor de organización y servicio. Sentí admiración por el compromiso de los servidores, quienes dedican su tiempo libre a construir comunidad sin esperar retribuciones. También reflexioné sobre la importancia de la comunicación fraterna y el respeto mutuo como herramientas de cohesión. Esta experiencia me motivó a involucrarme más activamente y a valorar la fuerza transformadora que tienen las redes humanas cuando se sustentan en valores de fe y solidaridad.

Nota.. Elaboración propia con base en observación participante realizada en la Comunidad Emaús – Parroquia Santa Mónica, Barrio Serramonte (Villavicencio), Martes 14 de octubre de 2025.

Informe Resultado de la Investigación

La Comunidad Emaús de la Parroquia Santa Mónica se configura como una Organización Social Participativa (OSP) orientada a la acción fraterna, espiritual y social, cuyo propósito central es transformar la vida de personas y comunidades vulnerables a través de acompañamiento, servicio y experiencias de restauración emocional y espiritual. Desde la perspectiva de Balcázar (2003), las organizaciones que articulan procesos de apoyo mutuo, sentido de misión y vínculos solidarios generan espacios de profunda implicación social; Emaús encarna esta lógica mediante la atención concreta y afectiva hacia niños de escasos recursos, habitantes de calle, adultos mayores, personas en crisis psicosocial y personas privadas de la libertad.

El funcionamiento de Emaús se sostiene en una red de relaciones internas y externas que posibilita la organización de múltiples acciones sociales solidarias. A nivel interno se articulan la Parroquia Santa Monica de Serramonte junto con el coordinador general y logístico, los servidores, los equipos de apoyo y los nuevos caminantes, quienes ejecutan tareas como preparar comedores comunitarios para los niños del barrio Serramonte, organizar visitas a ancianatos con actividades lúdicas y refrigerios, y distribuir kits de aseo y meriendas a los habitantes de calle. Estas acciones responden a lo que Fresno, Paunero y Marqués (2014) describen como redes de participación que movilizan distintos nodos según las necesidades del territorio, permitiendo que la comunidad actúe como un organismo vivo y sensible ante la vulnerabilidad social.

Además de estas actividades, Emaús desarrolla procesos de acompañamiento psicosocial a personas que atraviesan situaciones de crisis emocional, económica o familiar, brindándoles escucha, orientación, acogida y, cuando es necesario, apoyo económico para que puedan participar en retiros espirituales sin costo. Esta dimensión coincide con lo planteado por Chadi de Yorio (2007), quien afirma que las redes de apoyo social se activan

cuando los sujetos comparten experiencias significativas y encuentran en la comunidad un espacio para sostenerse emocionalmente. En Emaús este apoyo se hace palpable en la solidaridad material, la empatía y la disponibilidad constante de los servidores.

Asimismo, la comunidad extiende su misión a centros penitenciarios donde ofrece retiros especiales para privados de la libertad, buscando su arrepentimiento, reconciliación y reinserción social. Estos procesos de acompañamiento, que integran espiritualidad, emocionalidad y proyección comunitaria, se alinean con lo expuesto por Álvaro (2010) al retomar a Tönnies y su concepto de *Gemeinschaft*, donde la comunidad se fundamenta en relaciones afectivas y en una voluntad de unión orientada al bien común. La labor con personas encarceladas refleja esta forma profunda de comunidad que no excluye, sino que integra, restaura y dignifica.

En este entramado relacional, la comunicación desempeña un papel fundamental para coordinar acciones, sostener la cohesión interna y transmitir el sentido misional hacia el exterior. Según Beltrán (1979), la comunicación horizontal emerge cuando todos los miembros pueden expresarse en igualdad de condiciones; esto ocurre en Emaús mediante grupos de WhatsApp donde se comparten ayudas, necesidades y programación, reuniones donde se distribuyen responsabilidades de forma consensuada, y espacios de testimonio que permiten que la voz de cada caminante sea valorada y reconocida. Este estilo comunicacional fortalece la pertenencia y la implicación emocional del grupo.

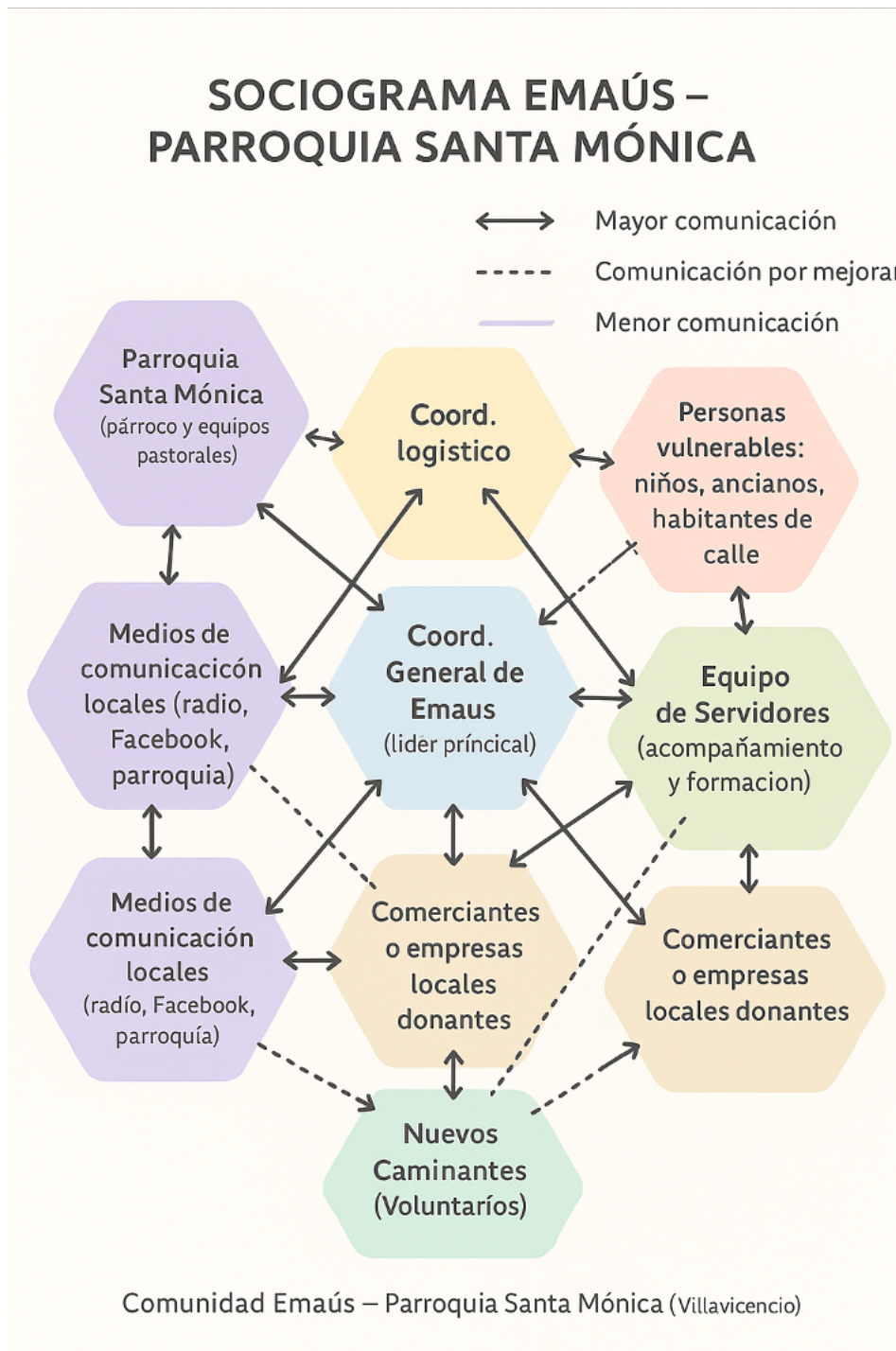
Sin embargo, al igual que cualquier red social, Emaús enfrenta tensiones comunicativas asociadas a la saturación de mensajes, la dispersión de información en múltiples canales o la ausencia temporal de servidores responsables. Hein et al. (2013) denominan estos fenómenos como “ruidos en la red”, los cuales afectan la fluidez del mensaje y pueden debilitar la organización si no se gestionan. Estas tensiones, aunque no predominantes, son relevantes para evaluar cómo se está transmitiendo el mensaje

institucional hacia los actores internos y externos, y si la comunicación está apoyando adecuadamente las obras sociales.

Desde la sociopraxis planteada por Villasante (s.f.), el consenso y la armonía comunicativa se construyen cuando las personas se involucran emocionalmente y participan de manera activa en las decisiones. Emaús refleja este principio en la planificación de comedores comunitarios, en la organización logística de visitas a ancianatos, en la recaudación colaborativa de fondos para actividades solidarias y en la coordinación de retiros espirituales. La comunicación participativa permite que estas acciones tengan coherencia, continuidad y un impacto real en la comunidad.

El fortalecimiento de la comunicación interna y externa es clave para potenciar el impacto social de Emaús. En concordancia con el Manual CIMAS (2010), mejorar los procesos comunicativos implica establecer canales unificados, definir horarios y protocolos de difusión, promover espacios de diálogo reflexivo y evaluar colectivamente las actividades realizadas. Esto permitiría que el mensaje misional —servir, acompañar y transformar— se proyecte con mayor claridad hacia la comunidad parroquial, los barrios aledaños, las organizaciones aliadas y la sociedad en general.

En síntesis, la Comunidad Emaús se consolida como una OSP profundamente comprometida con la transformación social a través de obras solidarias que abarcan comedores comunitarios, asistencia psicosocial, acompañamiento a habitantes de calle, apoyo a adultos mayores y procesos restaurativos con personas privadas de la libertad. Su estructura relacional y comunicativa, aunque presenta desafíos, se basa en vínculos afectivos, horizontalidad y cooperación, lo cual fortalece su capacidad de generar impacto social. Mantener y mejorar estas dinámicas comunicativas permitirá que Emaús continúe expandiendo su misión espiritual y humanitaria, convirtiéndose en un referente comunitario de fraternidad y servicio.

Figura 3*Sociograma Comunidad Emaús Villavicencio*

Nota. Elaboración propia resultado del análisis del flujo de comunicación interna y externa de la comunidad Emaús.

Figura 4

Diagrama de Conjuntos de Acción



Nota. Elabora propia resultado del análisis de la frecuencia de comunicación interna y externa de la comunidad Emaús.

Tabla 3*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Coordinador General de Emaús	✓ Comparte plenamente la misión espiritual y social de la comunidad, orientando la acción solidaria y el acompañamiento.	Se diferencia de actores externos con enfoques más administrativos o institucionales.	Ajeno a dinámicas comerciales o políticas que no se relacionan con la misión pastoral.	Opuesto a prácticas que contradigan los valores cristianos o generen división comunitaria.
Equipo de Servidores	✓ Fortalece los valores de hermandad, servicio y acompañamiento.	Puede diferenciarse de actores externos que operan desde lógicas seculares.	Ajeno a roles de carácter político o empresarial.	Opuesto a dinámicas de indiferencia social o falta de compromiso comunitario.
Equipo de Formación	✓ Comparte el propósito educativo desde la fe, promoviendo transformación personal.	Se diferencia de organizaciones que trabajan la formación desde enfoques exclusivamente técnicos o laicos.	Ajeno a actores cuya labor no involucra procesos pedagógicos o formativos.	Opuesto a prácticas que desinformen o contradigan los principios de formación cristiana.
Equipo de Intercesión y Oración	✓ Promueve espiritualidad activa en coherencia con la misión de Emaús.	Diferente de actores externos que no trabajan la dimensión espiritual.	Ajeno a organizaciones sin enfoque religioso o contemplativo.	Opuesto a discursos que desacrediten la fe o la oración como práctica comunitaria.
Equipo de Acción Social	✓ Orientado al servicio solidario hacia personas vulnerables.	Se diferencia de actores con un enfoque estrictamente asistencialista o institucional.	Ajeno a entidades sin intervención social o sin contacto con población vulnerable.	Opuesto a posturas que minimicen la labor social o desincentiven el apoyo a los necesitados.
Voluntarios y Nuevos Caminantes	✓ Afines a los valores de crecimiento espiritual y servicio comunitario.	Diferentes de participantes externos no vinculados al proceso formativo.	Ajeno a actores que no comparten la espiritualidad o que solo participan ocasionalmente.	Opuestos a conductas que afecten la convivencia o rompan la armonía del grupo.

Clases o Actores Sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Parroquia Santa Mónica	✓ Apoya institucionalmente a Emaús y comparte misión evangelizadora.	Diferente en su estructura jerárquica formal.	Ajeno a actividades no religiosas o no pastorales.	Opuesto a grupos que contradigan la doctrina o fomenten divisiones dentro de la comunidad.
Barrio Serramonte / Comunidad Local	✓ Alineado a Emaús en acciones de apoyo comunitario y tejido social.	Diferente en su enfoque más vecinal y menos espiritual.	Ajeno a actividades pastorales internas.	Opuesto a dinámicas comunitarias que generen conflicto o desintegración social.
Personas en condición de vulnerabilidad	✓ Principales beneficiarios del servicio social de Emaús.	Diferentes en su rol, pues no son actores de decisión.	Ajenos a las dinámicas de coordinación interna.	Opuestos a dinámicas que perpetúen abandono, exclusión o estigmatización.
Otras comunidades católicas	✓ Comparten la fe cristiana y actividades solidarias.	Diferentes en estructura interna y formas de organización.	Ajenas a procesos internos propios de Emaús.	Opuestas solo cuando existen tensiones por diferencias doctrinales o metodológicas.
Medios de comunicación locales	✓ Apoyan la visibilización de actividades.	Diferentes por su enfoque informativo y no evangelizador.	Ajenos al proceso interno de formación y acompañamiento.	Opuestos a discursos mediáticos que promuevan desinformación o afecten la imagen comunitaria.
Comerciantes y empresas donantes	✓ Aportan recursos para acciones solidarias.	Diferentes en su naturaleza comercial.	Ajenas a las dinámicas espirituales y formativas.	Opuestas cuando sus prácticas contradicen valores éticos o buscan obtener beneficios indebidos.

Nota: La tabla presenta cómo cada actor interno y externo se ubica frente a la misión espiritual y social de la Comunidad Emaús según su nivel de afinidad, diferencia, lejanía u oposición.

Tabla 4

Matriz Comparativa de OSP

Criterio	Comunidad Emaús – Villavicencio	Legión de María – Villavicencio	Corporación Choapó – Villavicencio	Fundación Hogar Santa Teresita – Villavicencio
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Busca la transformación espiritual y personal de los participantes, promoviendo el encuentro con Dios, la vida comunitaria fraterna y el servicio solidario. Su visión es formar discípulos misioneros comprometidos con el amor al prójimo.	Promueve la santidad personal a través de la devoción mariana, la oración y el apostolado. Su misión es evangelizar mediante obras de misericordia siguiendo el ejemplo de María.	Fortalece la organización comunitaria y el desarrollo social y ambiental mediante procesos de participación ciudadana, gestión cultural y comunitaria. Su visión es empoderar comunidades para la transformación social.	Brinda acompañamiento integral, cuidado y bienestar al adulto mayor en situación de vulnerabilidad, promoviendo una vida digna y humana. Su visión es ser un refugio de amor y cuidado para la vejez.
Localización	Parroquia Santa Mónica, Barrio Serramonte, Villavicencio – Meta.	Parroquias de Villavicencio; se reúne en comunidades eclesiales para oración y servicio.	Sede comunitaria en Villavicencio con acciones en barrios urbanos y sectores vulnerables.	Sede en Villavicencio; atención en hogar residencial para adultos mayores.
Miembros	Entre 35 y 100 miembros activos entre servidores, voluntarios y nuevos caminantes.	Entre 10 y 25 miembros por grupo parroquial.	Entre 50 y 100 integrantes entre líderes, voluntarios y comunidad.	Entre 15 y 35 miembros entre personal, voluntarios y colaboradores.
Proyectos o actividades desarrolladas	Retiros espirituales, convivencias, jornadas de escucha, acompañamiento emocional, campañas solidarias y servicio comunitario cristiano.	Rezos del Santo Rosario, visitas a enfermos, acompañamiento espiritual, obras de caridad y actividades apostólicas.	Formación ciudadana, proyectos ambientales, actividades culturales y fortalecimiento comunitario.	Atención integral al adulto mayor, jornadas de acompañamiento familiar, bienestar físico, emocional y espiritual.
zAliados	Parroquia Santa Mónica, servidores, comunidades	Parroquias, sacerdotes, grupos de oración, familias y	Juntas de Acción Comunal, fundaciones, líderes barriales,	Voluntarios, familias, parroquias, donantes y

Criterio	Comunidad Emaús – Villavicencio	Legión de María – Villavicencio	Corporación Choapó – Villavicencio	Fundación Hogar Santa Teresita – Villavicencio
	eclesiales y donantes solidarios.	comunidades eclesiales.	organizaciones culturales y ambientales.	organizaciones de apoyo a la vejez.
Antigüedad	Entre 8 y 12 años de presencia activa en Villavicencio.	Más de 100 años a nivel mundial; presencia local establecida desde hace décadas.	Más de 10 años de trabajo comunitario y social.	Más de 20 años de servicio en el cuidado del adulto mayor en la región.
Descripción de sus redes sociales	Difunde actividades en Facebook, WhatsApp, TikTok e Instagram; enfoque testimonial y de comunidad.	Uso básico de Facebook y WhatsApp para difusión religiosa y actividades apostólicas.	Uso activo de Facebook, Instagram y espacios comunitarios para convocatorias territoriales.	Presencia en Facebook y WhatsApp; difusión de campañas, donaciones y actividades internas.
Tipo de comunidad ética	Comunidad Ética Fraterna, Espiritual y Transformadora.	Comunidad Ética Espiritual y de Servicio Mariano.	Comunidad Ética Ciudadana y Socio-Comunitaria.	Comunidad Ética de Cuidado y Solidaridad Humana.

Nota: La tabla presenta una relación entre la Comunidad Emaus frente a otras Organizaciones sociales.

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Objetivo General

Fortalecer la comunicación interna y externa de la Comunidad Emaús – Villavicencio mediante una estrategia participativa que mejore la coordinación organizativa, visibilice sus obras sociales y consolide una identidad comunicativa coherente con su misión espiritual y solidaria.

Objetivos Específicos

Optimizar los procesos de comunicación interna entre servidores, voluntarios y nuevos caminantes mediante mecanismos participativos y organizados que faciliten la planificación, coordinación y ejecución de las obras sociales de Emaús.

Fortalecer la comunicación externa y la visibilidad pública de las actividades solidarias a través del uso estratégico de redes sociales, medios locales y registros audiovisuales que permitan mostrar el impacto comunitario y convocar nuevos apoyos.

Consolidar un sistema comunicativo participativo mediante la conformación de un equipo responsable de la producción y difusión de contenidos, la sistematización de acciones solidarias y la creación de espacios de diálogo para la toma de decisiones colectivas.

Fundamentos Conceptuales

El diseño de una estrategia de comunicación participativa para la Comunidad Emaús se fundamenta en comprender la comunicación como un proceso integral, colectivo y transformador. Costa y Piñeiro (2014) afirman que toda estrategia comunicacional debe articular lenguajes, medios y soportes desde una visión sistémica, donde los mensajes se ajusten a las necesidades reales de los actores sociales y fortalezcan la identidad institucional. Esto implica que la comunicación no se limita a circular información sino a construir sentido social, cohesionando a los miembros y dando visibilidad a las prácticas solidarias que caracterizan a una OSP como Emaús.

Asimismo, la estrategia se enmarca en el enfoque de comunicación para el desarrollo, que privilegia la participación activa, la toma de decisiones colectiva y la transformación social. Kamlongera y Mafalopulos (2008), desde la FAO, plantean que una estrategia de comunicación efectiva debe partir de un diagnóstico participativo, en el cual la comunidad identifique sus problemas, necesidades y oportunidades. Esto es fundamental en el caso de Emaús, ya que su práctica se desarrolla mediante la interacción constante entre servidores, voluntarios y población vulnerable, quienes deben participar de manera directa en la construcción del plan comunicativo que guiará las acciones solidarias.

Villalobos (2012) aporta otro elemento conceptual clave al señalar que las redes sociales contemporáneas potencian la ciudadanía activa, la visibilización de acciones colectivas y el fortalecimiento de vínculos comunitarios. Aplicado a Emaús, esto implica que plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp pueden ampliar el alcance de sus obras de caridad —comedores comunitarios, acompañamiento a ancianos, apoyo a habitantes de calle y jornadas de reconciliación con personas privadas de la libertad—, generando mayor participación social y articulando nuevas formas de solidaridad.

Por otra parte, la construcción de la estrategia se sustenta en principios de rigor académico y claridad argumentativa. Beller Taboada (2018) señala que la lógica y coherencia textual son esenciales para construir propuestas sólidas que articulen teoría y práctica. Esta orientación permite que la estrategia de Emaús se presente de manera clara, fundamentada y orientada al desarrollo comunitario. Finalmente, la presentación del documento sigue las orientaciones metodológicas propuestas por Rodríguez de Ávila et al. (2014), quienes explican la importancia de estructurar informes de investigación siguiendo las normas APA para garantizar la claridad, transparencia y validez del ejercicio académico.

Fundamentos Contextuales

La Comunidad Emaús – Villavicencio se configura como una organización con profundo impacto social, articulando espiritualidad y acción comunitaria bajo un enfoque de servicio y acompañamiento humano. Su labor se orienta especialmente a poblaciones vulnerables del barrio Serramonte, donde realizan comedores comunitarios para niños de bajos recursos, entregan kits de aseo a habitantes de calle, visitan ancianatos llevando refrigerios y momentos de compañía, y acompañan emocional y espiritualmente a personas en crisis psicosocial. Estas acciones reflejan lo que Kamlongera y Mafalopulos (2008) denominan "prácticas comunicacionales transformadoras", ya que la ayuda no se da desde la imposición, sino desde el diálogo, la escucha y el reconocimiento de la dignidad humana.

Además, la comunidad recauda recursos para que personas con dificultades económicas puedan asistir de forma gratuita a los retiros espirituales; estos retiros buscan no solo profundizar la fe, sino también promover procesos de reconciliación personal y sanación emocional. Emaús también adelanta obras con personas privadas de la libertad, a quienes acompañan a través de retiros especiales que buscan su arrepentimiento, reconstrucción personal y preparación para procesos de reinserción social. Estas acciones reafirman su naturaleza como una OSP centrada en el bienestar humano y la transformación comunitaria, aspecto que coincide con el enfoque de Villalobos (2012) cuando destaca el papel de las redes solidarias en la construcción de ciudadanía activa.

El diagnóstico previo realizado en la Fase 4 permitió identificar fortalezas y debilidades en la comunicación interna y externa de la organización. Se reconoció que, aunque existe un fuerte sentido de fraternidad, las comunicaciones no siempre fluyen de manera estructurada: los mensajes por WhatsApp son dispersos, no hay un equipo o rol definido para comunicaciones, y la visibilidad pública de las obras sociales es limitada. Costa

y Piñeiro (2014) advierten que, sin una estructura comunicativa clara, las organizaciones pierden cohesión y disminuyen su capacidad de impactar socialmente.

Por lo tanto, la estrategia de comunicación participativa que se propone en esta fase surge como respuesta directa a las necesidades detectadas: mejorar la organización interna, planificar con mayor claridad las actividades solidarias, fortalecer la visibilidad pública de las obras, y promover una identidad comunicativa más fuerte que permita a Emaús consolidarse como un referente comunitario de apoyo humanitario y espiritual.

En síntesis, los fundamentos contextuales demuestran que Emaús no solo realiza actividades religiosas, sino que desempeña un papel fundamental en el tejido social de Villavicencio, actuando como una red de apoyo para quienes más lo necesitan y encarnando el concepto de “comunidad ética fraterna” que caracteriza a las Organizaciones Sociales Participativas.

Tabla 5*Plan de acción estratégico para la comunicación participativa de Emaús*

Acción Estratégica	Descripción	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo de Ejecución
1. Crear el Equipo de Comunicaciones Participativo	Seleccionar 3–5 miembros voluntarios para coordinar la comunicación interna y externa, producción de contenido y registro de obras sociales.	Coordinador de Emaús; Servidores	Tiempo de reunión; teléfono móvil; disponibilidad de voluntarios	1 mes
2. Unificar Canales de Comunicación Interna	Reestructurar los grupos de WhatsApp, crear uno por cada área y uno general. Definir horarios y protocolos de comunicación.	Equipo de Comunicaciones	Celulares, acceso a WhatsApp	2 semanas
3. Fortalecer la Comunicación Externa	Crear un calendario de publicaciones en Facebook, Instagram y TikTok para visibilizar comedores, visitas, ayudas y actividades comunitarias.	Equipo de Comunicaciones	Redes sociales, plantillas gráficas, banca de fotos	Permanente (mensual)
4. Sistematizar Obras Sociales con Registro Audiovisual	Documentar en foto y video cada jornada social (comedores, kits, ancianatos, cárceles) para construir memoria institucional.	Servidores voluntarios	Celulares, Drive o carpeta digital	Mensual
5. Elaborar Boletines Bimensuales de Impacto Social	Redactar un boletín con testimonios, actividades y resultados de las obras sociales para enviar a aliados y donantes.	Equipo de Comunicaciones	Word, Canva o similar	Cada 2 meses
6. Realizar Espacios de	Organizar reuniones mensuales para	Coordinador y Servidores	Espacio físico; sonido	Mensual

Acción Estratégica	Descripción	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo de Ejecución
Diálogo Participativo	recibir propuestas, evaluar procesos comunicativos y tomar decisiones colectivas.			
7. Fortalecer Relaciones con Actores Externos	Establecer contacto con medios locales, empresas donantes y organizaciones aliadas para apoyar actividades solidarias.	Equipo de Acción Social; Comunicaciones	Teléfono; redes sociales	Trimestral
8. Implementar una Carpeta Institucional Digital	Reunir documentos, fotos, videos, registros y material institucional para proteger la memoria organizacional.	Equipo de Comunicaciones	Google Drive; nube	1 mes y actualización permanente
9. Actualizar la Imagen Institucional de Emaús	Crear plantillas oficiales para posts, invitaciones, campañas y comunicados.	Equipo de Comunicaciones	Canva/Photoshop	1 mes
10. Medir el Impacto Comunicacional	Evaluar la interacción en redes, participación interna y alcance de las campañas para ajustar la estrategia.	Equipo de Comunicaciones	Formularios; estadísticas de redes	Trimestral
11. Resultados Esperados	Fortalecer sus dinámicas internas y externas de comunicación	Equipo de comunicaciones	Implementación de la Estrategia	Mensual

Nota. La tabla presenta el plan de acción estratégico diseñado para mejorar la comunicación interna, fortalecer la visibilidad externa y consolidar la identidad comunitaria de la Comunidad Emaús, a partir del diagnóstico realizado en la Fase 4.

Tabla 6*Matriz DOFA de la Comunidad Emaús – Villavicencio*

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
F1. Fuerte sentido de comunidad basado en la espiritualidad y la fraternidad.	D1. Falta de un equipo formal de comunicaciones.
F2. Amplia trayectoria en obras sociales como comedores comunitarios, visitas a ancianos y apoyo a personas vulnerables.	D2. Flujos comunicativos internos poco sistemáticos (WhatsApp disperso).
F3. Alta capacidad de convocatoria en retiros, actividades solidarias y procesos espirituales.	D3. Escasa visibilidad externa y baja presencia en redes sociales.
F4. Voluntariado comprometido y motivado con el servicio.	D4. Falta de registros fotográficos y audiovisuales de las actividades.
F5. Relación cercana con la parroquia y aliados comunitarios.	D5. Ausencia de protocolos institucionales para la difusión de información.
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
O1. Crecimiento del uso de redes sociales para visibilizar causas sociales y espirituales.	A1. Saturación informativa en redes, que puede invisibilizar iniciativas comunitarias.
O2. Posible alianza con medios locales para difundir acciones solidarias.	A2. Falta de continuidad de voluntarios por cargas laborales o personales.
O3. Mayor demanda de apoyo emocional, espiritual y social en comunidades vulnerables.	A3. Percepción limitada de Emaús como grupo solo religioso y no como organización social.
O4. Interés de empresas y comerciantes en realizar donaciones para impacto social.	A4. Riesgo de desinformación por canales no oficiales.
O5. Disponibilidad de plataformas digitales gratuitas para gestionar comunicación.	A5. Competencia con otras organizaciones por recursos de ayuda humanitaria.

Nota. La tabla sintetiza el análisis interno y externo de la Comunidad Emaús, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para orientar la estrategia de comunicación participativa.

Informe Socio Analítico

El objetivo de este informe final es presentar, de manera integrada y analítica, el proceso investigativo desarrollado en la Organización Social Participativa (OSP) Comunidad Emaús, mediante una lectura comunicacional, comunitaria y de red social que permita comprender sus dinámicas internas, vínculos, prácticas de interacción y posibilidades de fortalecimiento. Esta perspectiva se sustenta en los planteamientos abordados durante el diplomado, en los cuales la comunicación se concibe como un proceso transformador, relacional y participativo que configura prácticas colectivas, modos de organización y sentidos compartidos dentro de una comunidad. En esa línea, autores trabajados como Rodríguez, Noreña y Acosta (2024) destacan que la comunicación transformadora implica reconocer los entramados sociales y simbólicos desde donde se construyen los vínculos y se gestan procesos de cambio; principios que se articulan profundamente con la experiencia desarrollada en la OSP.

A lo largo de las seis fases del diplomado se llevó a cabo un ejercicio sociopráxico que articuló observación, análisis, participación directa y reflexión crítica. En la Fase 1, se efectuó la contextualización del problema y la identificación de las necesidades comunicacionales de la OSP, entendiendo la importancia de situar la investigación en la realidad concreta y desde la voz de los actores, tal como lo plantea la Investigación Acción Participativa descrita por Balcázar. Este proceso permitió comprender que las prácticas comunicativas de Emaús se basan en la fraternidad y la disposición afectiva, pero requerían organización, claridad en los flujos de información y herramientas que fortalecieran la participación colectiva. La Fase 2 profundizó en la caracterización estructural y relacional de la comunidad, reconociendo sus actores, roles, escenarios de interacción y propósitos colectivos, en coherencia con la noción de redes sociales expuesta por Fresno y Paunero,

quienes subrayan la importancia de identificar los nodos y relaciones que sostienen la vida organizativa.

En la Fase 3 se construyó el sociograma como herramienta de visualización de las redes de comunicación, permitiendo identificar rutas de flujo informativo, niveles de vinculación y puntos críticos en la comunicación interna y externa. Esta herramienta gráfica, siguiendo las metodologías vistas en el curso, facilitó interpretar la estructura relacional como una red dinámica donde algunos actores concentran gran parte de los flujos, mientras otros presentan vínculos débiles o intermitentes. La Fase 4 permitió analizar esos hallazgos desde una lectura sociopráctica, retomando la premisa de que la comunicación es una práctica situada que moldea y a la vez es moldeada por los vínculos comunitarios. Desde esta mirada, se interpretó cómo las prácticas comunicativas influyen en la cohesión grupal, la participación y la toma de decisiones, evidenciando oportunidades de mejora para fortalecer la red comunitaria y potenciar el ejercicio corresponsable de los miembros.

Posteriormente, la Fase 5 dio lugar al diseño de una estrategia de comunicación integral orientada a fortalecer los procesos internos y externos mediante acciones participativas que respondieran a las necesidades identificadas y proyectaran mejoras sostenibles para la comunidad. Esta estrategia se fundamentó en los principios de comunicación transformadora trabajados por Rodríguez et al. (2024), quienes resaltan la necesidad de promover procesos dialógicos, inclusivos y orientados a la construcción colectiva. La propuesta incluyó la creación de un equipo de comunicaciones participativo, la reorganización de canales internos, la definición de protocolos y la visibilización del trabajo comunitario mediante redes sociales, asumiendo que la comunicación no solo transmite información, sino que fortalece identidades y relaciones.

El conjunto de estas etapas constituye un proceso investigativo continuo que combina teoría, práctica y reflexión, con el fin de comprender cómo se configuran las redes sociales de comunicación dentro de una organización comunitaria y cómo estas pueden transformarse para favorecer la participación activa, la transparencia y el fortalecimiento de los vínculos. La experiencia obtenida permitió evidenciar que la OSP funciona como una red viva, articulada por vínculos afectivos, espirituales y sociales que requieren ser cuidados y potenciados mediante procesos comunicativos claros, democráticos y participativos. En este informe se integran los avances, resultados y aprendizajes derivados de cada fase, sustentados en las lecturas trabajadas a lo largo del diplomado —incluyendo aportes de la comunicación transformadora, la Investigación Acción Participativa, el análisis de redes sociales y la teoría comunitaria— y en la experiencia directa obtenida en el campo. Finalmente, se presentan conclusiones que sintetizan los aportes del ejercicio y dan cuenta del impacto de la comunicación transformadora como eje fundamental para el desarrollo organizacional, la cohesión comunitaria y la construcción de relaciones más horizontales y participativas.

Conclusiones

La primera fase del proceso investigativo permitió reconocer que la Comunidad Emaús Villavicencio constituye un escenario idóneo para el estudio de redes sociales de comunicación, dado que integra dimensiones espirituales, sociales y organizacionales que favorecen la cohesión y la acción colectiva. Esta elección se fundamenta en los postulados de Balcázar (2003), quien resalta el valor de la investigación–acción participativa como herramienta para comprender y transformar realidades comunitarias; de Beltrán (1979), cuya comunicación horizontal orientada al servicio resulta esencial para comprender las dinámicas propias de Emaús. Desde este marco conceptual, la comunidad se configura como una red viva que articula roles, sentidos y prácticas que fortalecen tanto la espiritualidad como el desarrollo humano, proyectando un escenario donde el proceso formativo adquiere un carácter bidireccional y transformador.

En las fases 2 y 3, la sociopraxis desarrollada evidenció que la comunicación participativa constituye un motor de cambio social capaz de potenciar procesos de acompañamiento, escucha y solidaridad entre los miembros de la comunidad. La observación participante, el retiro espiritual y la interacción directa permitieron comprender que Emaús opera como una Organización Social Participativa donde la fe se entrelaza con acciones concretas a favor de poblaciones vulnerables. Desde esta vivencia, la metodología de IAP se consolidó como un proceso reflexivo y vivencial que articula saberes académicos y comunitarios, fortaleciendo el aprendizaje personal y colectivo.

Los hallazgos de la fase 4 permitieron identificar que Emaús es una organización con una profunda incidencia territorial, capaz de movilizar obras sociales significativas gracias a la fuerza de su red interna y a la cohesión basada en la espiritualidad compartida. Las acciones comunitarias —comedores, visitas, acompañamientos y apoyo a personas en situación de vulnerabilidad— evidencian una estructura relacional sólida que encarna los

principios de la sociopraxis, en la cual la fe se convierte en acción transformadora (Balcázar, 2003). No obstante, el análisis comunicacional mostró la necesidad de fortalecer canales formales, mejorar la gestión de información y optimizar la articulación entre equipos. Este reto coincide con la perspectiva de Villasante (2014), quien plantea que las redes requieren ser comprendidas y organizadas para potenciar su capacidad de incidencia.

A partir de las fases 5 y 6, la formulación de la estrategia de comunicación permitió identificar que Emaús necesita integrar prácticas comunicativas más sistemáticas que favorezcan la transparencia, la cohesión interna y la proyección externa. Villasante (2014) enfatiza que las redes participativas requieren procesos dialógicos que fortalezcan la cooperación; en este sentido, la estrategia propuesta busca organizar flujos informativos, consolidar equipos de comunicación y promover narrativas que amplíen el alcance de sus acciones solidarias. Beltrán (1993) y Álvaro (2015) aportan al enfoque de comunicación horizontal que inspiró esta propuesta, mientras que organismos como la OECD (2022) resaltan la importancia de incorporar herramientas digitales para fortalecer movimientos comunitarios y ampliar su impacto social.

Finalmente, se concluye que la investigación desarrollada en el marco del diplomado permitió no solo comprender la estructura y dinámica relacional de la Comunidad Emaús, sino también proyectar una estrategia que responda a su identidad, sus necesidades y su misión espiritual y social. La articulación entre teoría, práctica y participación comunitaria posibilitó comprender que una red sólida no depende únicamente de la conexión entre actores, sino de la capacidad de movilizar sentido, confianza y colaboración. En este horizonte, la estrategia de comunicación diseñada se convierte en un instrumento para fortalecer la coordinación interna, visibilizar el trabajo social y consolidar a Emaús como un referente comunitario de solidaridad, participación y transformación humana en Villavicencio.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies*. Papeles del CEIC, (1), 1–24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos en Humanidades, 4(7-8), 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. R. (1979). *Un adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal*. Comunicación y Sociedad, 6, 5–35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, A. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Bernal, C., Navarro, J., & Santoveña, S. (2018). *Redes sociales y participación comunitaria en contextos educativos*. Comunicar, 26(54), 67–76. <https://doi.org/10.3916/C54-2018-06>
- Bernal, C., Navarro, C., & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820%206>
- Chadi de Yorio, M. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Costa, J., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación Multimedia*. Paidós. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D., Paunero, D. S., & Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el siglo XXI* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, G., Cárdenas, M., Henríquez, A., & Valenzuela, E. (2013). *Redes personales y participación social*. *Psicoperspectivas*, 12(2), 89–103.
<https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol12-Issue2-fulltext-281>
- Kamlongera, C., & Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación* (2.ª ed.). Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- OECD. (2022). *Building inclusive communities through digital tools*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264891530-en>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (6.ª ed.).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (47), 123–142.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Editorial Popular. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Villasante, T., & Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en tiempos de complejidad social*. *Política y Sociedad*, 44, 125–140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndice A

Carta solicitud

Villavicencio, Septiembre 15 de 2025

Señores
Parroquia Nuestra Señora de Fatima, Vanguardia
Pbro. Mauricio Céspedes
Cordinador Emaús: Carlos Andrés Espitia

Cordial saludo,

Mi nombre es **Wendy Tatiana Aguilon Zarate** identificado(a) con C.C. **1018486507** del municipio de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad- portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Wendy Tatiana Aguilon Zarate
Cel. 3222195245
E-mail: tatianazarat@gmail.com

Apéndice B

Carta Respuesta

Villavicencio, 05 de Noviembre de 2025

Señores
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Ciudad

Asunto: Aceptación de acompañamiento al proceso académico

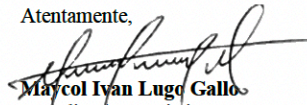
Cordial saludo,

La **Comunidad Emaús Villavicencio** manifiesta su conformidad y disposición para participar en el proceso de formación académica adelantado por el estudiante **Wendy Tatiana Aguillón Zarate** en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Reconocemos la importancia de la Investigación–Acción Participativa (IAP) como estrategia que permite generar aprendizajes mutuos y fortalecer las dinámicas comunitarias, razón por la cual aceptamos trabajar en conjunto con el estudiante para el desarrollo de las actividades propuestas en el diplomado.

Nuestra comunidad se compromete a brindar la información necesaria y a facilitar espacios de diálogo y reflexión que contribuyan al logro de los objetivos planteados, en un marco de respeto, colaboración y corresponsabilidad.

Atentamente,



Maycol Ivan Lugo Gallo
Coordinador Logístico Emaús Hombres Parroquia Santa Monica
Comunidad Emaús Villavicencio

Apéndice C

Entrevista – Comunidad Emaús Parroquia Santa Mónica, Barrio Serramonte Link:

<https://youtu.be/uT8IODa cloE>

Preguntas de entrevista cualitativa

Identificación de la organización

- ¿Cómo y cuándo nació la Comunidad Emaús en la Parroquia Santa Mónica?
- ¿Qué propósito espiritual y social los motivó a conformarse como grupo activo dentro de la parroquia?

Tipo de práctica social

- ¿Qué tipo de actividades desarrollan como comunidad (retiros, convivencias, acompañamientos, formación espiritual, labores sociales)?
- ¿Qué frecuencia tienen estos encuentros y quiénes los coordinan?

Objetivos y metas

- ¿Cuáles son los principales objetivos que guían el trabajo de la comunidad?
- ¿Qué metas buscan alcanzar a corto y mediano plazo dentro de la parroquia y la comunidad local?

Participantes y estructura

- ¿Quiénes conforman la comunidad actualmente y cómo se organizan internamente (coordinadores, servidores, grupos de apoyo)?
- ¿Qué perfil o características tienen los miembros que integran Emaús?

Comunicación interna y externa

- ¿Cómo se comunican entre los miembros para coordinar las actividades?
- ¿Qué canales utilizan para informar o invitar a nuevas personas (WhatsApp, avisos parroquiales, redes sociales)

Logros y resultados alcanzados

- ¿Cuáles consideran que han sido los mayores logros o aportes de la comunidad a la vida parroquial y a sus integrantes?
- ¿Qué testimonios o experiencias reflejan el impacto de Emaús en la vida espiritual y social de sus miembros?

Apéndice D

Enlace del video de devolución – exposición de la OSP

<https://youtu.be/fM-0uuITiEc>