Propuestas participativas para el relevo generacional en el sector agropecuario de la vereda La Tribuna, Facatativá (Cundinamarca)

Edwin Rolando Algecira Mahecha

Asesor:

Ángela María Castillejo Morales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente- ECAPMA

Maestría en Desarrollo Rural

2026

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios y a la Virgen María, por ser mi guía espiritual, por darme fuerza en los momentos de duda y por acompañarme con su luz en cada etapa de este camino. Sin su presencia, este logro no habría sido posible.

También deseo agradecer de corazón a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto.

A mi tutora, Ángela María Castillejo Morales, gracias por su dedicación, por su paciencia y por creer en mis capacidades. Su acompañamiento y orientación fueron claves para avanzar con confianza en cada parte del proceso investigativo.

De igual manera, expreso mi sincero reconocimiento al presidente de la Acción Comunal de La Tribuna, Helbert Romero, y al presidente de la 36, Nolberto Pérez, por su apoyo, su disposición y por abrirme las puertas de la comunidad para desarrollar este trabajo.

Agradezco profundamente a los estudiantes del colegio IEMTA Policarpa Salavarrieta y a su rectora, Mery Ortiz Galeano. Gracias por su tiempo, su participación y por la apertura con la que recibieron cada actividad. Ustedes hicieron posible que esta investigación tomara forma real y significativa.

A mi familia, mi mayor motor y refugio: a mi esposa y mis hijas, gracias por su amor incondicional, por su paciencia y por acompañarme incluso en los momentos más exigentes. Y a mis padres, gracias por su ejemplo, por su apoyo firme y por enseñarme a nunca rendirme; ustedes son una parte esencial de todo lo que soy.

Finalmente, a mis compañeros de trabajo, gracias por su ayuda, su colaboración y su apoyo técnico. Cada aporte suyo dejó huella en este proyecto.

A todos ustedes, gracias por caminar conmigo y por ser parte fundamental de este logro. Sin ustedes, este sueño no habría sido posible.

Resumen

El relevo generacional rural en Colombia enfrenta una crisis que compromete la sostenibilidad del sector agropecuario. Este estudio analiza cómo factores económicos, sociales, culturales y simbólicos influyen en la decisión de los jóvenes de abandonar el campo, tomando como caso de estudio la vereda La Tribuna, en el municipio de Facatativá (Cundinamarca). A través de un enfoque cualitativo y participativo basado en la Investigación Acción Participativa (IAP), se aplicaron encuestas, entrevistas semiestructuradas y ejercicios comunitarios que permitieron comprender las percepciones de jóvenes y adultos.

Los resultados evidencian tensiones entre ambas generaciones: mientras los adultos mantienen una visión pesimista frente a la permanencia juvenil, la mayoría de jóvenes expresa intención de migrar motivada por la búsqueda de educación superior, estabilidad económica, innovación tecnológica y reconocimiento social. No obstante, el estudio también revela un interés latente de permanencia condicionado a la existencia de oportunidades reales, como formación técnica pertinente, financiamiento accesible, acceso a tierras, conectividad y acompañamiento institucional. Asimismo, se identifica una brecha simbólica entre el valor del conocimiento ancestral defendido por los adultos y la aspiración juvenil de integrar tecnología e innovación para transformar la vida rural.

El análisis concluye que el relevo generacional no depende únicamente de la voluntad individual de los jóvenes, sino de la capacidad del territorio y de las instituciones para garantizar condiciones dignas y sostenibles. En consecuencia, los hallazgos aportan insumos clave para el diseño de políticas públicas, programas formativos y estrategias de desarrollo rural orientadas a fortalecer la participación juvenil, promover la innovación y asegurar la continuidad productiva y cultural del campo colombiano.

Palabras clave: *Relevo generacional, juventud rural, desarrollo rural sostenible, migración rural-urbana, políticas públicas rurales.*

Abstract

Rural generational renewal in Colombia faces a critical challenge that threatens the long-term sustainability of the agricultural sector. This study examines how economic, social, cultural, and symbolic factors influence young people's decisions to leave rural areas, focusing on the case of La Tribuna, a rural community in Facatativá (Cundinamarca). Using a qualitative and participatory approach grounded in Participatory Action Research (PAR), surveys, semi-structured interviews, and community-based activities were conducted to understand the perspectives of both youth and adults.

Findings reveal strong intergenerational tensions: while adults express a pessimistic view regarding youth permanence, most young participants indicate an intention to migrate in search of higher education, economic stability, technological opportunities, and social recognition. However, the study also identifies a latent interest in remaining in the territory if adequate conditions are ensured, such as access to technical training, financial support, land, digital connectivity, and institutional accompaniment. Additionally, a symbolic gap emerges between the value adults place on ancestral knowledge and youths' desire to integrate technology and innovation to transform rural life.

The study concludes that generational renewal is not solely determined by youths' willingness to stay, but by the territory's and institutions' ability to provide dignified, sustainable, and attractive opportunities. These findings offer valuable insights for shaping public policies, training programs, and rural development strategies that strengthen youth participation, foster innovation, and secure the productive and cultural continuity of Colombia's rural territories.

Keywords: *generational renewal, rural youth, sustainable rural development, rural-urban migration, rural public policies.*

Tabla de Contenido

Introducción 19

Justificación 23

Objetivos 25

Objetivo General 25

Objetivos Específicos 25

Pregunta de Investigación 26

Consideraciones Éticas 27

Revisión de Literatura 28

Estado del Arte 28

Teorías del Desarrollo Rural 28

La teoría de la modernización 28

Teoría de la dependencia 29

Teoría de sistemas agrarios 29

Teoría de la sustentabilidad 29

Teoría del desarrollo territorial 30

Teoría de la sucesión familiar 30

Teoría de la herencia cultural 31

Teoría de la continuidad y el cambio 31

Teoría del capital humano 32

Teoría del ciclo de vida familiar 32

Teoría de los sistemas agrarios 33

Relevo generacional (2020-2025) 34

Transformación Digital y Competencias del Futuro 34

Competencias Blandas y Liderazgo Adaptativo 35
Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI) 36
Generación Z y Nuevas Expectativas 37
Sostenibilidad y Responsabilidad Social 38
Relevo Generacional y Agenda 2030 39
Nuevas metodologías y enfoques 40
Mentoring Inverso y Aprendizaje Intergeneracional 40
Gestión del Conocimiento y Transferencia de Experiencia 41
Contexto Internacional 41
Desafíos Globales 42
Iniciativas Internacionales 42
Programa de Jóvenes Agricultores de la Unión Europea 43
Buenas Prácticas Internacionales 43
Recomendaciones Internacionales 44
Hacia una Acción Multinivel y Colaborativa 45
Contexto Nacional (Colombia) 45
Desafíos Nacionales 46
Envejecimiento de la Población Agrícola 46
Migración Juvenil 50
Políticas y Programas Nacionales 51
Agencia Nacional de Tierras (ANT) 51

Crédito y Financiamiento (Finagro y Banco Agrario) 52
Programas de Educación y Capacitación 52
Resultados Mixtos 53
Éxitos 53
Desafíos Persistentes 53
Contexto Local 54
Iniciativas Municipales 54
Resultados Locales 55
Políticas y Programas Nacionales 55
Relevo generacional en contextos rurales (2020–2025) enfoque en la vereda la tribuna, Facatativá 61
Éxodo Rural y Envejecimiento de la Población 61
Transformación de la Agricultura 63
Preservación del Patrimonio Cultural 63
Tendencias y oportunidades 63
Agroecología y Agricultura Sostenible 63
Tecnología y Conectividad 64
Emprendimiento Rural 64
Educación y Formación 64
Consideraciones para la vereda la tribuna, Facatativá. 65
Marco teórico 67
Modelo conceptual del estudio 68

Bajo relevo generacional en Colombia. 68

Demografía rural 82

Estructura de la Población Rural 83

Migración Rural-Urbana 84

Educación y Capacitación 85

Acceso a Recursos 85

Políticas Públicas y Programas de Apoyo 86

Educación rural 87

Acceso a la Educación 87

Programas y Políticas de Educación Rural 88

Desarrollo de Habilidades para el Relevo Generacional 89

Iniciativas de Apoyo y Colaboración 90

Contexto Departamental (Cundinamarca) 91

Iniciativas Departamentales 91

Contexto Municipal (Municipio Ejemplo: Facatativá) 92

Acciones Municipales 92

Características de la Vereda 92

Población y Estructura Demográfica: Datos sobre la población de la vereda, distribución por edad y género. 93

Población de Facatativá en 2025 93

Distribución por Edad y Género 93

Actividades Agrícolas Principales: Cultivos predominantes y prácticas agrícolas en la vereda. 95

Acceso a Recursos: Disponibilidad de tierra, agua, tecnología y financiamiento para los agricultores jóvenes. 97

Acceso a Tierra 97

Disponibilidad de Agua 97

Acceso a Tecnología 98

Acceso a Financiamiento 98

Programas de Apoyo para Jóvenes Agricultores 98

Desafíos y Oportunidades Locales 99

Metodología 102

Enfoque metodológico y tipo de investigación 102

Zona de estudio 103

Población y muestra 105

Procedimiento 109

Fase 1. Socialización y acuerdos iniciales 109

Fase 2. Diagnóstico participativo 109

Fase 3. Recolección de información por grupos de actores 109

Fase 4. Entrevistas semiestructuradas a actores clave 110

Fase 5. Sistematización y análisis de la información 110

Fase 6. Devolución y reflexión colectiva 111

Análisis de la Información 112

Consideraciones Éticas 114

Resultados 115
Caracterización de las causas de la migración juvenil rural en la Tribuna 115
Contexto socio-territorial de la vereda La Tribuna 115
Resultados de entrevistas y talleres participativos: causas identificadas 116
Principales causas identificadas de migración juvenil rural 117
Factores estructurales según análisis temático 118
Representaciones juveniles sobre el campo y el futuro 119
Talleres de cartografía social e infografías colaborativas 121
Triangulación: coincidencias y diferencias entre actores 122
Interpretación general 123
Matriz Mic Mac 125
Matriz de Influencia Directa 126
Síntesis del análisis 127
Interpretación del análisis 129
Co-construcción participativa de estrategias 131
Síntesis del proceso 132
Estrategias Participativas Priorizadas 132
Enfoque de diálogo de saberes 136
Técnicas Participativas Utilizadas 137
Estrategias co-construidas por la comunidad 138
Análisis conjunto con actores locales: entrevistas de validación 144
Revisión de experiencias comparadas en otros contextos rurales 145

Evaluación de criterios: sostenibilidad, aceptación, impacto y recursos 147
Matriz de evaluación cualitativa 148
Recomendaciones finales 151
Discusión general 152
Integración de resultados 152
Comparación con otros países. 177
Viabilidad de las estrategias propuestas para el relevo generacional rural 180
Conclusiones y recomendaciones 184
Referencias Bibliograficas 186

Lista de Tablas

Tabla 1 *Distribución por edad de la fuerza laboral agropecuaria en Colombia (2022*)..... 46

Tabla 2 *Participación por edad de los productores agropecuarios en Colombia* 49

Tabla 3 *Evolución porcentual de la población rural joven y mayor en Colombia (2020-2024).* 58

Tabla 4 *Composición de los hogares según el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2018)*.... 69

Tabla 5 *Índice de envejecimiento por cada 100 jóvenes (2005–2018)* 71

Tabla 6 *Tipos de uso del suelo*..... 78

Tabla 7 *Principales factores asociados a los jóvenes que no quieren vivir en el sector rural.* ... 81

Tabla 8 *Distribución poblacional por grupos de edad y género es la siguiente.*..... 93

Tabla 9 *Cultivos predominantes y prácticas agrícolas de la vereda La Tribuna.*..... 96

Tabla 10 *Desafíos, oportunidades y recomendaciones para los jóvenes de la vereda.* 99

Tabla 11 *Distribución de la muestra por actores sociales* 107

Tabla 12 *Matriz de correspondencia entre objetivos específicos, técnicas e instrumentos de recolección de información.*..... 107

Tabla 13 *Cronograma de actividades* 111

Tabla 14 *Contexto socio-territorial de la vereda La Tribuna.* 115

Tabla 15 *Principales causas identificadas de migración juvenil rural*.....117

Tabla 16 *Factores estructurales según análisis temático* 119

Tabla 17 *Representaciones juveniles sobre el campo y el futuro* 120

Tabla 18 *Talleres de cartografía social e infografías colaborativas* 121

Tabla 19 *Triangulación: coincidencias y diferencias entre actores* 122

Tabla 20 *Matriz de Influencia Directa* 126

Tabla 21 *Síntesis del análisis* 128

Tabla 22 *Co-Construcción Participativa De Estrategias* 132

Tabla 23 *Categoría 1: Acceso a Tierra* 133

Tabla 24 *Categoría 2: Formación y Educación Rural*..... 134

Tabla 25 *Categoría 3: Apoyo Institucional y Políticas Públicas* 135

Tabla 26 *Categoría 4: Proyectos Productivos y Cadenas de Valor* 136

Tabla 27 *Técnicas Participativas Utilizadas*..... 137

Tabla 28 *Estrategias Priorizadas*..... 139

Tabla 29 *Matriz de evaluación cualitativa*..... 149

Tabla 30 *Indicadores básicos de seguimiento de las estrategias de relevo generacional* 182

Lista de Figuras

Figura 1 *Representación visual de la distribución por edad de la fuerza laboral agropecuaria en Colombia (2022*)……...…….48

Figura 2 *Participación por edad de los productores agropecuarios en Colombia*……..50

Figura 3 *Transformación poblacional entre 2020 y 2024*……56

Figura 4 *Tendencia de envejecimiento poblacional en zonas rurales de Colombia*..... 61

Figura 5 *Comparación de indicadores demográficos en hogares rurales (2005 vs 2018)*……70

Figura 6 *Índice de envejecimiento por cada 100 jóvenes (2005–2018)*……72

Figura 7 *Conflictos en el uso del suelo en Cundinamarca*……..76

Figura 8 *Principales factores asociados a la migración de los jóvenes rurales*……80

Figura 9 *División administrativa del municipio de Facatativá.* 105

Figura 10 *Mapa de Influencia-dependencia*……129

Figura 11 *Principales actividades económicas familiares en la vereda La Tribuna*……152

Figura 12 *Actividades realizadas por los jóvenes rurales*……155

Figura 13 *Relevo de tradiciones familiares*……158

Figura 14*¿Consideras que la agricultura es una actividad con futuro?*.....161

Figura 15*¿Qué tan interesado estás en trabajar en el sector agropecuario?*.....164

Figura 16 *¿Crees que los jóvenes tienen oportunidades en el campo?* 167

Figura 17*¿Qué tipo de apoyo necesitas para trabajar en el campo? Selección múltiple*……169

Figura 18 *Categorías de iniciativas sugeridas por jóvenes para fortalecer el arraigo rural*…171

Figura 19 *Tipos de tecnologías agrícolas conocidas o de interés entre jóvenes*……..174

Lista de Apéndices

Apéndice A *Compilado de documentos utilizados*……204

Introducción

El relevo generacional en el sector rural de Colombia constituye un tema de vital importancia en el panorama socioeconómico del país. Este fenómeno, caracterizado por el traspaso de responsabilidades, conocimientos y recursos de una generación a otra en las actividades agrícolas y agropecuarias, posee implicaciones profundas en la sostenibilidad, la productividad y la equidad del sector rural colombiano. (Machuca, 2019).

En el contexto actual, marcado por cambios demográficos, tecnológicos y culturales, el estudio del relevo generacional adquiere una relevancia aún mayor. La comprensión de los factores que influyen en este proceso resulta fundamental para diseñar políticas públicas, estrategias empresariales y programas educativos que promuevan la continuidad y la renovación en el campo colombiano. En particular, la pérdida de interés de las nuevas generaciones por permanecer en las zonas rurales, sumada a la migración del campo hacia la ciudad y a la precariedad de las condiciones productivas, ha debilitado significativamente la renovación del capital humano en el sector agropecuario. Esta situación no solo compromete la sostenibilidad de las actividades agrícolas y pecuarias, sino que también profundiza las brechas sociales, económicas y territoriales entre lo rural y lo urbano. Por ello, resulta urgente implementar acciones que fomenten el arraigo rural, fortalezcan la identidad campesina y mejoren las condiciones de vida y trabajo en el campo, como base para garantizar un relevo generacional efectivo y equitativo.

Esta investigación se propone analizar en profundidad el fenómeno del relevo generacional en el sector rural de la vereda La Tribuna, municipio de Facatativá, Cundinamarca, explorando sus desafíos, oportunidades y posibles soluciones. A través de un enfoque

participativo, se busca identificar los factores que inciden en la permanencia o migración de los jóvenes rurales, así como construir estrategias orientadas a garantizar la continuidad de la producción agrícola y pecuaria con enfoque sostenible. El estudio contempla variables estructurales como el papel de la educación, la herencia cultural, la accesibilidad a la tierra, las políticas gubernamentales y el impacto de la globalización en la configuración de este proceso.

A través de una revisión de la literatura existente, así como de la recopilación y el análisis de datos pertinentes, esta investigación busca arrojar luz sobre un tema crucial para el desarrollo sostenible y la inclusión social en las zonas rurales de estudio. Además, se espera que los hallazgos y las conclusiones obtenidas puedan servir de base para futuros estudios y acciones orientadas a fortalecer el tejido rural del país y garantizar un relevo generacional justo y próspero.

El sector rural de Colombia, ancestralmente ligado a la identidad y la economía del país, enfrenta una serie de desafíos que influyen directamente en el proceso de relevo generacional. Entre estos desafíos se encuentran la migración de jóvenes hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades laborales, la falta de acceso a recursos y tecnologías modernas, la inseguridad en las zonas rurales debido al conflicto armado histórico y la competencia desigual con productos importados en un mercado globalizado. (Romero, C., & Santamaría, P., 2019)

A pesar de estos obstáculos, el relevo generacional en el sector rural también presenta oportunidades significativas. La creciente conciencia sobre la importancia de la agricultura sostenible y la producción de alimentos orgánicos ha generado un renovado interés en la actividad agrícola entre las nuevas generaciones. Asimismo, el acceso a información y

conocimientos a través de internet y las redes sociales ha ampliado las posibilidades de formación y capacitación para los jóvenes agricultores. (Querol, 2021)

A través de un enfoque multidisciplinario que combine elementos de la sociología, la economía, la agronomía y la política pública, esta investigación busca contribuir al entendimiento y abordaje de un tema fundamental para el futuro del campo colombiano. Al analizar tanto los desafíos como las oportunidades del relevo generacional en el sector rural, se espera ofrecer insights valiosos que puedan orientar acciones concretas hacia un desarrollo rural sostenible, inclusivo y próspero en Colombia. (Castro, D., & Montoya, M., 2021)

Durante gran parte del siglo XX, Colombia experimentó una migración masiva de la población rural hacia las áreas urbanas, motivada por diversos factores como la industrialización, la búsqueda de empleo en otros sectores económicos y los conflictos armados en el campo. Esta migración generó un fenómeno conocido como el éxodo rural, que contribuyó a un envejecimiento de la población rural y a la pérdida de mano de obra joven en las actividades agrícolas y agropecuarias. (Duarte, 2020)

A medida que el país avanzaba hacia la segunda mitad del siglo XX y principios del siglo XXI, surgieron nuevos desafíos y oportunidades para el sector rural colombiano. La intensificación de la globalización, por ejemplo, planteó desafíos en términos de competencia con productos agrícolas extranjeros, pero también abrió nuevas puertas para la exportación y la diversificación de los productos agrícolas colombianos en los mercados internacionales. (Cárdenas, 2020)

Por otro lado, la implementación de políticas gubernamentales orientadas al desarrollo rural, la promoción de la agricultura sostenible y la expansión de programas de educación

agrícola y tecnológica también han influido en el panorama del relevo generacional en el campo colombiano. (Cárdenas, 2020)

En este contexto histórico y socioeconómico, se hace evidente la complejidad del fenómeno del relevo generacional en el sector rural de Colombia. Comprender estos antecedentes es fundamental para contextualizar los desafíos y oportunidades que enfrenta el país en la actualidad y para diseñar estrategias efectivas que promuevan un relevo generacional equitativo, dinámico y sostenible en el campo colombiano.

Justificación

El sector rural ha sido históricamente un pilar de la economía colombiana, contribuyendo significativamente al producto interno bruto (PIB) del país y generando empleo para una parte considerable de la población. El relevo generacional en este sector tiene un impacto directo en la productividad, la competitividad y la sustentabilidad de la agricultura y la ganadería colombianas. Es necesario entender cómo se está dando este relevo para identificar posibles brechas y desafíos que puedan afectar el desarrollo económico del país en el largo plazo.

Colombia enfrenta el desafío de garantizar la seguridad alimentaria de su población, así como de contribuir al abastecimiento alimentario a nivel global. Sin embargo, las nuevas generaciones enfrentan múltiples obstáculos para permanecer en el campo, entre ellos: acceso limitado a tierra y recursos, condiciones precarias de infraestructura, baja rentabilidad de la actividad agropecuaria y escasas oportunidades de formación técnica y profesional. Esta situación ha generado procesos de migración rural-urbana, envejecimiento poblacional en el campo y debilitamiento del tejido productivo.

El sector rural de Colombia enfrenta desafíos estructurales en términos de acceso a la tierra, servicios básicos, educación y salud. El relevo generacional ofrece una oportunidad para promover un desarrollo rural más equitativo e inclusivo, garantizando que las nuevas generaciones tengan acceso a recursos y oportunidades para desarrollar sus proyectos agrícolas y agropecuarios de manera sostenible y rentable. Es importante investigar cómo las políticas públicas y las iniciativas privadas pueden contribuir a reducir las brechas de desigualdad en el campo colombiano y a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

El campo colombiano es portador de una rica diversidad cultural y tradiciones ancestrales relacionadas con la agricultura y la ganadería. El relevo generacional no solo implica la transferencia de conocimientos técnicos y habilidades prácticas, sino también la preservación de estas tradiciones y prácticas culturales que forman parte del patrimonio intangible del país.

Las nuevas generaciones rurales representan una fuerza dinámica y emprendedora que puede impulsar la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio en el sector agrícola y agropecuario. El relevo generacional ofrece la oportunidad de promover el surgimiento de proyectos innovadores y sostenibles que contribuyan al desarrollo económico y social del país. Investigar cómo se están gestando estas iniciativas y cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes emprendedores rurales es fundamental para diseñar políticas y programas de apoyo efectivos.

El estudio del relevo generacional en el sector rural de Colombia es de vital importancia debido a sus múltiples implicaciones en términos socioeconómicos, ambientales, culturales e institucionales. Entender cómo se están dando estos procesos y qué medidas pueden implementarse para promover un relevo generacional justo, dinámico y sostenible es esencial para garantizar el desarrollo equitativo y sostenible del país en el largo plazo.

Objetivos

Objetivo General

Proponer estrategias que promuevan el relevo generacional en la producción agrícola y pecuaria de la vereda La Tribuna, en el municipio de Facatativá, Cundinamarca, a partir del análisis de las condiciones socioeconómicas, productivas y culturales que inciden en la permanencia de las nuevas generaciones en el campo.

Objetivos Específicos

Caracterizar los factores socioeconómicos, culturales y productivos que inciden en la migración de los jóvenes desde la vereda La Tribuna, municipio de Facatativá, Cundinamarca, mediante un proceso de consulta y diagnóstico participativo con la comunidad local.

Desarrollar y co-diseñar, en colaboración con la comunidad de la vereda La Tribuna, estrategias sostenibles de relevo generacional en las actividades agrícolas y pecuarias, tomando en cuenta las condiciones locales y los recursos disponibles, a fin de fortalecer la permanencia y el desarrollo rural.

Evaluar la viabilidad y pertinencia de las estrategias propuestas a partir del análisis conjunto con los actores locales y la revisión de experiencias similares en otros contextos rurales.

Pregunta de Investigación

¿Qué estrategias sostenibles y participativas pueden promover el relevo generacional en las actividades agropecuarias de la vereda La Tribuna, en Facatativá (Cundinamarca), considerando las condiciones socioeconómicas, culturales y productivas locales?

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas en una investigación social garantizan el respeto por la dignidad, la autonomía y los derechos de las personas participantes, asegurando su consentimiento informado, la confidencialidad de sus aportes y la no instrumentalización de sus voces. En estudios con enfoque participativo, como este, la ética adquiere un rol aún más relevante, ya que reconoce a la comunidad no solo como fuente de información, sino como coautora en la construcción del conocimiento, promoviendo un vínculo de confianza, corresponsabilidad y retorno social de los resultados.

Esta investigación fue desarrollada bajo los principios de respeto, autonomía y participación de la comunidad de la vereda La Tribuna, municipio de Facatativá. Los participantes firmaron un consentimiento informado que explicó los objetivos del estudio, la naturaleza de su participación y su derecho a retirarse en cualquier momento.

La información recolectada mediante entrevistas, talleres y observaciones fue tratada con estricta confidencialidad. En los casos necesarios, los nombres fueron anonimizados para proteger la identidad de los colaboradores.

En consonancia con el enfoque de investigación acción participativa, los sujetos involucrados son reconocidos como coautores en la generación del conocimiento, ya que sus ideas, reflexiones y propuestas nutren directamente los resultados del estudio. Se procuró el retorno de hallazgos a la comunidad, promoviendo así una ética del reconocimiento y del compromiso social.

Revisión de Literatura

Estado del Arte

Teorías del Desarrollo Rural

El relevo generacional en el ámbito rural es un fenómeno de alta complejidad que va mucho más allá de la simple transferencia de propiedades o roles productivos. Implica la transmisión intergeneracional de saberes, valores, prácticas culturales, identidades colectivas y responsabilidades sociales, lo cual está profundamente arraigado en las estructuras familiares, comunitarias y territoriales. En contextos rurales como el colombiano, este proceso adquiere una dimensión crítica ante la creciente migración juvenil hacia zonas urbanas, el envejecimiento de la población campesina, la precarización de las condiciones de vida en el campo y la transformación de los sistemas productivos tradicionales (Fernández, J., Pérez, L., & Romero, A. , 2019).

La teoría de la modernización

Ha promovido modelos de desarrollo basados en la incorporación de tecnologías modernas y el desplazamiento de saberes tradicionales. En este marco, el relevo generacional se ve afectado por la presión hacia la profesionalización y tecnificación, lo que puede provocar una desconexión entre las generaciones jóvenes y sus raíces rurales, especialmente cuando los procesos de modernización no reconocen ni valoran las formas de vida campesinas (Olivares, 2022).

Teoría de la dependencia

Permite interpretar el relevo generacional como un fenómeno afectado por la subordinación estructural de las economías rurales a intereses externos. Las juventudes rurales, al percibir limitadas oportunidades económicas y sociales dentro de sus territorios, tienden a migrar en busca de mejores condiciones, perpetuando así el círculo de dependencia y debilitando los vínculos intergeneracionales. Este enfoque sugiere que una verdadera política de relevo generacional debe estar anclada en estrategias de fortalecimiento endógeno, autonomía territorial y soberanía alimentaria (Katz, C, 2019).

Teoría de sistemas agrarios

Ofrece una mirada holística que permite entender el relevo generacional como parte de un sistema donde confluyen factores ecológicos, económicos, tecnológicos y culturales. Este enfoque destaca que la continuidad de las prácticas agropecuarias no depende exclusivamente del traspaso de tierras o conocimientos técnicos, sino también de la capacidad de las nuevas generaciones para adaptarse a cambios y desafíos globales —como el cambio climático o la variabilidad de los mercados— sin romper con las lógicas territoriales y culturales propias (Vázquez, P., Pérez, L., & Morales, J., 2020)

Teoría de la sustentabilidad

El relevo generacional se vincula directamente con la equidad intergeneracional. La sostenibilidad del desarrollo rural exige garantizar que las futuras generaciones tengan acceso a recursos productivos, conocimientos pertinentes y entornos saludables que les permitan construir proyectos de vida dignos en el campo. Esta teoría enfatiza la necesidad de diseñar políticas que promuevan no solo la permanencia de jóvenes rurales en sus territorios, sino también su

participación en procesos de innovación social y ecológica, respetando el legado cultural de sus comunidades (Mendoza, A., & Vidales, K., 2019).

Teoría del desarrollo territorial

Resalta la importancia de anclar el relevo generacional en las especificidades socio territorial. Esta perspectiva reconoce que los procesos de transmisión generacional varían significativamente según las condiciones locales, los tipos de producción, las dinámicas de gobernanza y la articulación entre actores. En este sentido, promover el relevo generacional requiere enfoques diferenciados, participativos y descentralizados que articulen el conocimiento ancestral con las aspiraciones y capacidades de las juventudes rurales (Mendoza, A., & Vidales, K., 2019).

Teoría de la sucesión familiar

Esta teoría aborda el relevo generacional como un proceso estructurado de transferencia del capital físico, simbólico y de gestión dentro del núcleo familiar. Se enfoca en el momento y la forma en que los padres, como generación saliente, planifican y facilitan la transición del liderazgo a los hijos. Factores como la voluntad de los jóvenes de quedarse en el campo, su formación técnica, las relaciones intrafamiliares y la claridad en la distribución de roles son fundamentales para una sucesión efectiva. En contextos donde esta planificación es inexistente o poco estructurada, se presentan mayores riesgos de abandono del predio o pérdida de continuidad productiva. (Álvarez, M., 2020).

En Colombia, la falta de instrumentos legales, financieros y educativos que apoyen procesos formales de sucesión representa un obstáculo importante para la sostenibilidad de las

unidades de producción familiar, especialmente en zonas de economía campesina o de pequeña escala.

Teoría de la herencia cultural

Este enfoque complementa a la sucesión familiar al resaltar que el traspaso generacional no se limita a bienes materiales, sino que incluye un profundo legado cultural y simbólico. Las técnicas tradicionales de cultivo, el conocimiento empírico del clima y los suelos, los rituales comunitarios y los sistemas locales de reciprocidad (como las mingas) forman parte de esta transmisión. (Morales, S., 2022).

En muchos territorios rurales de Colombia, donde el conocimiento técnico formal puede ser limitado, este capital cultural representa un recurso estratégico para la resiliencia productiva. Sin embargo, su transmisión está amenazada por la pérdida de interés de los jóvenes en las prácticas agrícolas tradicionales, asociadas muchas veces con condiciones de vida precarias o falta de reconocimiento social.

Teoría de la continuidad y el cambio

Frente a las transformaciones económicas, tecnológicas y climáticas, esta teoría plantea que el relevo generacional es también un momento de reinvención. Las nuevas generaciones no se limitan a replicar prácticas heredadas, sino que las adaptan, transforman o incluso las sustituyen. (Robledo, C., & Orejuela, J., 2020).

Este enfoque es particularmente relevante para el caso colombiano, donde los jóvenes rurales están empezando a incorporar tecnologías digitales, prácticas agroecológicas y nuevas formas de comercialización (como los circuitos cortos o las plataformas digitales) en sus

procesos productivos. Así, el relevo generacional puede convertirse en una oportunidad para la innovación rural, siempre que existan condiciones de apoyo institucional y acceso a recursos.

Teoría del capital humano

El desarrollo de competencias y habilidades técnicas es otro eje central del relevo generacional. La teoría del capital humano resalta que invertir en educación formal, capacitación técnica y habilidades empresariales fortalece la capacidad de las nuevas generaciones para asumir y transformar las actividades agropecuarias. (Quintero, W., 2020)

En Colombia, aunque existen programas de formación técnica rural (como los del SENA o proyectos regionales de educación agropecuaria), persisten brechas significativas en cobertura, pertinencia y conexión con el entorno productivo real de los jóvenes. Superar estas brechas es clave para garantizar la viabilidad del relevo generacional como motor de desarrollo.

Teoría del ciclo de vida familiar

Desde una perspectiva temporal y estructural, esta teoría considera que las familias rurales atraviesan distintas etapas que afectan las posibilidades de transición generacional. (Rave, E., & Hernández, J., 2023). Por ejemplo, si los hijos migran en busca de oportunidades antes de que exista una planificación clara de sucesión, o si los padres se aferran demasiado tiempo al control de la unidad productiva, el proceso puede fracasar.

Esto es especialmente relevante en contextos rurales donde el tiempo de decisión sobre la sucesión no suele ser explícito ni acompañado por procesos institucionales. Las tensiones intergeneracionales, las diferencias de visión sobre el futuro del predio, o la falta de diálogo

estructurado pueden conducir al abandono del campo o a la fragmentación del patrimonio familiar.

Teoría de los sistemas agrarios

Desde un enfoque sistémico, esta teoría sitúa el relevo generacional en una red de interacciones entre políticas públicas, dinámicas del mercado, acceso a tierra, servicios rurales, condiciones ecológicas y procesos culturales. (Vázquez, P., Pérez, L., & Morales, J., 2020).

Este enfoque ayuda a entender por qué, en muchos casos, el relevo generacional no depende únicamente de la voluntad familiar, sino también de factores externos como la presión del mercado sobre el precio de la tierra, la ausencia de créditos adaptados para jóvenes rurales, o la debilidad de las políticas agrarias que integren a las juventudes. En Colombia, los jóvenes rurales enfrentan múltiples obstáculos estructurales para acceder a tierra, crédito y asistencia técnica, lo que limita gravemente su capacidad de insertarse en la actividad agropecuaria.

Las teorías específicas del relevo generacional aportan elementos fundamentales para entender cómo se estructura esta transición en contextos familiares y comunitarios. Subrayan que la continuidad de las unidades de producción agrícola depende no solo de factores materiales, como el acceso a la tierra, sino también de factores simbólicos, como el sentido de pertenencia, la identidad campesina y las redes sociales de apoyo (Espinosa, U., & Perdomo, A., 2022). Estas teorías abogan por un enfoque intergeneracional que visibilice las voces, intereses y necesidades tanto de las generaciones salientes como de las entrantes.

Relevo generacional (2020-2025)

El relevo generacional, entendido como el traspaso de conocimientos, saberes y responsabilidades entre generaciones, se ha consolidado en los últimos años como un proceso crítico para la sostenibilidad de organizaciones, territorios y sectores estratégicos, especialmente en contextos rurales. Tras la pandemia del COVID-19, este proceso ha adquirido nuevas dimensiones, marcadas por transformaciones tecnológicas, desafíos educativos y cambios en las aspiraciones juveniles. En este contexto, se vuelve necesario analizar cómo las tendencias actuales están configurando una transición generacional que responda tanto a los retos globales como a las particularidades locales.

Transformación Digital y Competencias del Futuro

Uno de los principales factores que reconfigura el relevo generacional es la transformación digital. Autores como (Schwab, K., 2020), en *La Cuarta Revolución Industrial*, destacan que la digitalización no solo está modificando los modelos productivos, sino también las competencias requeridas para participar activamente en ellos. Esta situación es especialmente visible en sectores tradicionales como el agropecuario, donde las nuevas generaciones enfrentan el desafío de modernizar prácticas heredadas mediante la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización de procesos.

En este sentido, el relevo generacional ya no se limita al traspaso de tierras o saberes empíricos, sino que exige una formación integral que combine conocimientos tradicionales con habilidades digitales. Sin embargo, según la (OCDE, 2023), persiste una brecha significativa en el acceso a estas competencias, especialmente en zonas rurales. Esta brecha limita la participación juvenil en procesos productivos y reduce las posibilidades de innovación y

sostenibilidad en el sector. Por ello, se hace imprescindible implementar programas de formación continua adaptados a las condiciones locales, que empoderen a los jóvenes como agentes de cambio capaces de liderar la transición tecnológica en sus comunidades.

Competencias Blandas y Liderazgo Adaptativo

Ahora bien, el relevo generacional no depende únicamente de habilidades técnicas. Las llamadas competencias blandas se consolidan como elementos clave para la gestión de los procesos intergeneracionales. En este marco, (Goleman, D., 2021), con sus estudios sobre inteligencia emocional, resalta la relevancia de habilidades como la empatía, la autorregulación emocional y la comunicación asertiva, especialmente en contextos donde el trabajo colectivo y la transmisión de saberes entre generaciones son fundamentales.

Estas competencias blandas cobran un valor particular en territorios como la vereda La Tribuna, donde la convivencia y la cooperación entre generaciones campesinas son elementos constitutivos de la vida comunitaria. En estos escenarios, el liderazgo adaptativo se vuelve esencial para facilitar diálogos, resolver tensiones y generar acuerdos que permitan una transición generacional armoniosa y colaborativa.

Para fortalecer estos procesos, es necesario adoptar enfoques educativos que reconozcan la diversidad de trayectorias y experiencias. La andragogía, centrada en la educación de adultos, y la gerontología educativa, enfocada en el aprendizaje en personas mayores, ofrecen marcos pedagógicos valiosos para diseñar estrategias de formaciones inclusivas y respetuosas de los saberes locales. Incorporar estos enfoques en programas de relevo generacional no solo garantiza la participación de los adultos mayores, sino que también favorece una relación de co-

aprendizaje con los jóvenes, en la que se reconocen y valoran tanto los conocimientos ancestrales como las innovaciones contemporáneas.

Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI)

A medida que se profundiza en los factores que determinan un relevo generacional justo y sostenible, la Diversidad, Inclusión y Equidad (DEI) emerge como un eje transversal e ineludible. El relevo generacional no puede entenderse únicamente desde la dimensión técnica o productiva; también debe incorporar una mirada crítica sobre las desigualdades históricas que han excluido sistemáticamente a ciertos grupos, especialmente a mujeres y jóvenes en contextos rurales.

En este sentido, autoras como (Ahmed, S., 2021), en What's the Use: On the Uses of Use, invitan a reflexionar sobre cómo los discursos de utilidad y productividad muchas veces ignoran las estructuras de poder que determinan quién puede participar y en qué condiciones. Complementariamente, organizaciones internacionales como ONU Mujeres (2022) han insistido en que la integración de la perspectiva de género en los procesos de liderazgo y toma de decisiones es clave para avanzar hacia sociedades más justas y resilientes.

En el caso del sector agropecuario, esta perspectiva cobra especial relevancia: históricamente, las mujeres rurales han enfrentado múltiples barreras para acceder a la tierra, la formación técnica, el financiamiento y los espacios de decisión. Si se desea consolidar un relevo generacional realmente transformador, es imprescindible reconocer y potenciar el rol de las mujeres jóvenes como líderes y productoras dentro de sus comunidades. Esto requiere no solo políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades, sino también estrategias comunitarias que cuestionen las jerarquías de género y fomenten relaciones más equitativas.

Incorporar la equidad de género no es únicamente un acto de justicia social; también es una estrategia inteligente de desarrollo. La participación plena de mujeres y otras diversidades fortalece la resiliencia comunitaria, democratiza el conocimiento y enriquece los modelos productivos al integrar múltiples visiones y saberes. Así, el relevo generacional se convierte en una oportunidad para transformar las relaciones de poder en el campo y construir un futuro más inclusivo.

Generación Z y Nuevas Expectativas

A lo anterior se suma un cambio profundo en las expectativas y valores de las nuevas generaciones. Estudios recientes de (Deloitte, 2024) sobre la Generación Z muestran cómo esta cohorte valora especialmente entornos laborales y comunitarios que promuevan la diversidad, la inclusión y la equidad como pilares organizacionales. Este enfoque influye directamente en cómo se concibe el relevo generacional: ya no basta con transferir roles o conocimientos; es necesario construir espacios que reflejen los principios éticos, ambientales y sociales que motivan a los jóvenes a permanecer o retornar al campo.

Para los jóvenes rurales de hoy, la pertenencia y el compromiso con su territorio están estrechamente ligados a la posibilidad de participar en procesos que reconozcan su identidad, respeten sus derechos y les brinden oportunidades reales de desarrollo personal y colectivo. La gestión del relevo generacional debe, por tanto, alinearse con estos valores emergentes, promoviendo formas de liderazgo colaborativo, interseccional y con sentido de propósito.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Finalmente, un tercer hilo que atraviesa el relevo generacional contemporáneo es el creciente protagonismo de la sostenibilidad y la responsabilidad social como principios orientadores del liderazgo juvenil, especialmente en territorios rurales.

Autores como (Raworth, K., 2020), en Economía rosquilla, proponen una nueva forma de pensar la economía que integra los límites ecológicos del planeta con las necesidades sociales de las personas. Este enfoque ha ganado relevancia entre las nuevas generaciones, que entienden el desarrollo no solo como crecimiento económico, sino como equilibrio entre bienestar, justicia y sostenibilidad.

En los procesos de relevo generacional, esta visión se traduce en un compromiso renovado con el entorno. Los jóvenes líderes rurales no solo buscan continuar con la actividad agropecuaria, sino transformarla desde prácticas más conscientes, regenerativas y socialmente responsables. La agroecología, la economía circular y el comercio justo se convierten en referentes para estructurar nuevos modelos de producción que respondan a los desafíos ambientales sin sacrificar la viabilidad económica ni el tejido social.

Este cambio de paradigma no solo responde a una necesidad ética, sino también a una oportunidad estratégica: conectar el relevo generacional con la sostenibilidad permite generar propuestas de valor diferenciales, acceder a nuevos mercados y fomentar el arraigo juvenil al territorio mediante proyectos con sentido y viabilidad de largo plazo.

Así, el relevo generacional no debe entenderse únicamente como una cuestión de herencia o sucesión, sino como un proceso de reinvención colectiva, donde la tecnología, la

inclusión y la sostenibilidad se articulan para construir un campo más justo, próspero y resiliente frente a los retos del siglo XXI.

Relevo Generacional y Agenda 2030

En consonancia con los desafíos y transformaciones ya expuestos, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se convierte en un marco estratégico esencial para orientar los procesos de relevo generacional en el ámbito rural. Informes recientes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2023) enfatizan la necesidad de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las estrategias de formación de nuevos liderazgos, particularmente en sectores clave como el agropecuario**.**

Los ODS promueven un enfoque integral del desarrollo, articulando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Esto representa una guía útil para construir un relevo generacional más equitativo, resiliente y sostenible, alineado con metas globales como el fin de la pobreza (ODS 1), la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente (ODS 8), la acción por el clima (ODS 13) y la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15). Incorporar esta visión en las comunidades rurales no solo actualiza las agendas locales, sino que permite que las nuevas generaciones se reconozcan como agentes de cambio con impacto global.

Además, este marco facilita el acceso a cooperación internacional, financiamiento y redes de aprendizaje, convirtiéndose en una herramienta clave para la planificación territorial, la innovación productiva y la educación transformadora en zonas como la vereda La Tribuna.

Nuevas metodologías y enfoques

Mentoring Inverso y Aprendizaje Intergeneracional

Una de las innovaciones más significativas en los procesos de relevo generacional es la implementación de modelos colaborativos de aprendizaje intergeneracional, como el mentoring inverso. (Berger, L., 2022), en sus estudios sobre mentoring, resalta la potencia de estos modelos para facilitar la transferencia de conocimientos en contextos donde conviven generaciones con habilidades, saberes y visiones complementarias.

A diferencia de los enfoques tradicionales centrados en una enseñanza unidireccional, el mentoring intergeneracional propone un diálogo horizontal en el que tanto jóvenes como adultos mayores aprenden y enseñan. Este modelo resulta particularmente pertinente en contextos rurales como La Tribuna, donde los campesinos mayores son portadores de saberes ancestrales y experiencia empírica, mientras que los jóvenes aportan competencias digitales, pensamiento estratégico y nuevas formas de relacionarse con los mercados.

El mentoring inverso, en particular, cobra gran relevancia al permitir que los jóvenes lideren procesos de alfabetización digital entre adultos mayores, impulsando el uso de tecnologías móviles, plataformas virtuales, redes sociales y herramientas de comercio digital. Esta práctica no solo fortalece los lazos comunitarios, sino que también acelera la transformación productiva del campo, haciendo posible un relevo generacional basado en la colaboración, la innovación y el respeto mutuo.

Gestión del Conocimiento y Transferencia de Experiencia

En paralelo, la gestión del conocimiento emerge como otro pilar metodológico fundamental. (Probst, G, 2020), una de las referencias clásicas en este campo, subraya que el éxito organizacional depende de la capacidad para preservar, sistematizar y transferir el conocimiento acumulado, especialmente cuando este es de tipo tácito, como ocurre en el entorno agropecuario**.**

En efecto, muchos de los saberes rurales —desde la siembra hasta el manejo de plagas o la predicción del clima— se transmiten oralmente, mediante la práctica cotidiana. Para evitar su pérdida y asegurar la continuidad de procesos productivos, muchas asociaciones campesinas están desarrollando estrategias de documentación participativa, uso de tecnologías apropiadas (como videos comunitarios o aplicaciones móviles) y programas de co-aprendizaje que combina lo técnico con lo tradicional.

Lejos de ser una simple modernización, estas estrategias dignifican el saber campesino y lo convierten en un activo estratégico para la sostenibilidad, permitiendo que las nuevas generaciones lo resignifiquen, lo adapten a nuevos contextos y lo proyecten como patrimonio colectivo**.**

Contexto Internacional

Este enfoque no es exclusivo del ámbito colombiano. A nivel global, el relevo generacional en el sector agrícola se ha convertido en una prioridad de política pública, como lo ha señalado la (FAO, 2023). El envejecimiento de la población rural y la migración de los

jóvenes a zonas urbanas están poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios.

Frente a este panorama, diversos países están implementando programas para incentivar el arraigo juvenil en el campo, mediante acceso a tierras, créditos rurales, formación técnica, conectividad digital y promoción del emprendimiento agroecológico. Estas experiencias internacionales ofrecen lecciones valiosas para contextos como el de La Tribuna, donde es urgente conectar el potencial juvenil con oportunidades reales de desarrollo rural integral.

Desafíos Globales

Uno de los mayores desafíos que enfrenta el sector agrícola a nivel mundial es el envejecimiento de la población rural. En muchas partes del mundo, los agricultores mayores a menudo no tienen sucesores dispuestos o capaces de tomar las riendas de las explotaciones agrícolas, lo que pone en riesgo la continuidad de las prácticas agrícolas y la producción de alimentos.

A este fenómeno se suma la migración de jóvenes rurales hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades educativas y laborales. Esta tendencia global no solo reduce la mano de obra disponible en las áreas rurales, sino que también contribuye a la despoblación y al abandono de tierras agrícolas. Esta situación plantea una amenaza seria para la sostenibilidad del sector agrícola y exige una respuesta estructural e inmediata.

Iniciativas Internacionales

Como respuesta a estos desafíos globales, organizaciones internacionales han comenzado a desarrollar y promover diversas estrategias orientadas a facilitar el relevo generacional en la

agricultura. La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) ha lanzado múltiples programas para incentivar a los jóvenes a dedicarse a la agricultura. Estos programas incluyen capacitación en técnicas agrícolas modernas, acceso a financiamiento y apoyo en la creación de redes y cooperativas agrícolas. Además, la FAO promueve políticas que faciliten el acceso a la tierra y a recursos para los jóvenes agricultores.

De manera complementaria, el IFAD (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) trabaja para mejorar las condiciones de vida de los agricultores jóvenes a través de proyectos que proporcionan acceso a tecnología, formación y mercados. Sus programas también buscan fortalecer las capacidades empresariales de los jóvenes rurales, ayudándolos a desarrollar iniciativas agrícolas sostenibles y rentables. Estas acciones apuntan a crear un ecosistema rural atractivo y viable para las nuevas generaciones.

Programa de Jóvenes Agricultores de la Unión Europea

Un ejemplo concreto de política pública regional es la Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea, la cual incluye medidas específicas para apoyar a los jóvenes agricultores. Entre estas se encuentran subsidios iniciales, acceso preferencial a tierras y programas de capacitación. Estos esfuerzos buscan rejuvenecer el sector agrícola europeo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo, articulando los intereses productivos con las aspiraciones de los jóvenes.

Buenas Prácticas Internacionales

Distintos países han logrado implementar modelos exitosos que sirven como referencia internacional. En Japón, por ejemplo, se han desarrollado programas que combinan tecnología

avanzada con formación especializada para jóvenes agricultores. Estas iniciativas incluyen subsidios para la adquisición de maquinaria agrícola y capacitación en prácticas agrícolas innovadoras**.**

En Estados Unidos, el programa Beginning Farmer and Rancher Development Program (BFRDP) proporciona recursos y formación a nuevos agricultores y ganaderos. Este programa ofrece apoyo financiero, acceso a tierras y redes de mentoría que permiten a los jóvenes agricultores contar con las herramientas necesarias para tener éxito en el sector.

Por su parte, Brasil ha impulsado programas como el PRONAF Joven, que proporciona crédito y apoyo técnico a jóvenes agricultores. Esta estrategia no solo promueve la renovación generacional en el sector agrícola brasileño, sino que también fomenta la inclusión de mujeres y minorías en la agricultura, mostrando una visión más equitativa y diversa del desarrollo rural.

Recomendaciones Internacionales

A partir del análisis de estos casos, se pueden establecer una serie de recomendaciones clave para enfrentar de manera efectiva el desafío del relevo generacional. En primer lugar, es fundamental implementar políticas integrales que faciliten la incorporación de los jóvenes al sector agrícola. Entre las medidas prioritarias se encuentra el acceso a la tierra, mediante reformas agrarias, programas de arrendamiento y subsidios que permitan a los jóvenes establecer sus propias explotaciones.

Asimismo, es necesario ampliar el acceso al financiamiento mediante el desarrollo de mecanismos que ofrezcan créditos asequibles y adaptados a las realidades juveniles, fomentando así la inversión y el crecimiento productivo. La formación y educación también desempeñan un

papel clave; por ello, deben impulsarse programas de capacitación técnica orientados a las necesidades del entorno rural, con énfasis en prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras.

Además, es importante fortalecer redes y cooperativas que favorezcan la colaboración, el intercambio de conocimientos y el acceso conjunto a mercados más amplios. Por último, se debe promover la adopción de tecnologías agrícolas avanzadas que incrementen la eficiencia y sostenibilidad de las explotaciones gestionadas por jóvenes.

Hacia una Acción Multinivel y Colaborativa

El relevo generacional en la agricultura es un reto global que exige una acción conjunta y multisectorial. Gobiernos, organizaciones internacionales y comunidades deben colaborar para crear un entorno propicio que motive a las nuevas generaciones a comprometerse con el campo. Solo a través de políticas inclusivas, acceso equitativo a recursos y oportunidades reales de desarrollo se podrá garantizar un futuro agrícola sostenible y próspero a nivel mundial.

Contexto Nacional (Colombia)

En Colombia, el sector rural refleja muchos de los mismos desafíos que se observan a nivel internacional, especialmente el envejecimiento de la población agrícola y la migración de jóvenes hacia las ciudades. Esta situación compromete la sostenibilidad del sector agrícola, que es fundamental para la economía nacional y la seguridad alimentaria.

A pesar de los esfuerzos del gobierno colombiano por implementar políticas y programas que fomenten el relevo generacional en la agricultura, los resultados han sido mixtos. Algunas iniciativas han mostrado avances, pero aún persisten barreras estructurales que dificultan el acceso a la tierra, al crédito y a la educación técnica para jóvenes rurales. Esto evidencia la

necesidad de profundizar en estrategias sostenidas, con un enfoque territorial, participativo y de largo plazo, que articule las experiencias internacionales con las particularidades del contexto colombiano.

Desafíos Nacionales

Envejecimiento de la Población Agrícola

La población agrícola en Colombia está envejeciendo de manera acelerada, lo que plantea serios desafíos para la continuidad de las actividades agropecuarias. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2022, el 42,4% de los trabajadores del sector agropecuario tenían 45 años o más, y el 25,5% superaban los 55 años. En contraste, los jóvenes entre 18 y 25 años representaban solo el 12,4% de la fuerza laboral en este sector. (Administrar, 2023, 18 junio)**.**

Tabla 1

Distribución por edad de la fuerza laboral agropecuaria en Colombia (2022).

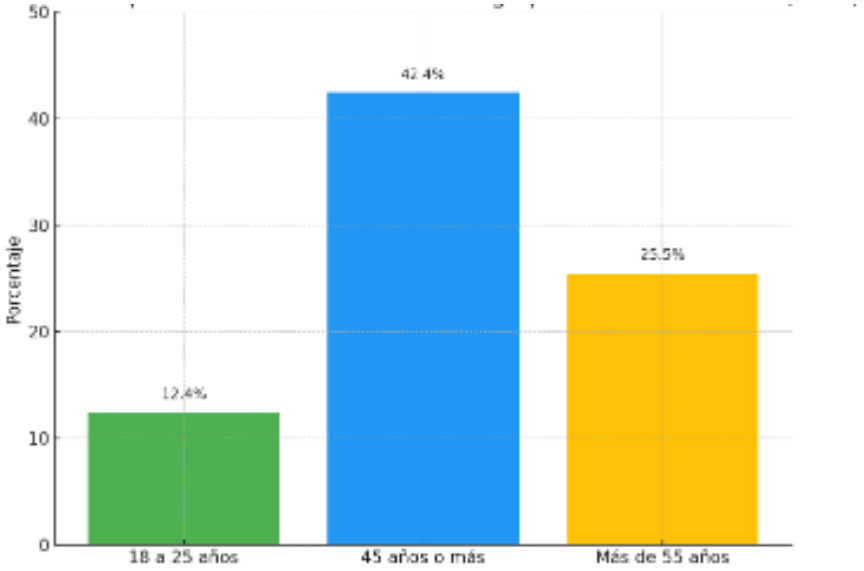
Grupo de Edad	Porcentaje de la Fuerza Laboral Agropecuaria
18 a 25 años	12,4%
45 años o más	42,4%
Más de 55 años	25,5%

Fuente: *Radiografía del mercado laboral agropecuario – SAC*

La distribución de la fuerza laboral agropecuaria según grupos de edad evidencia un panorama preocupante para la sostenibilidad del sector rural. El grupo de jóvenes entre 18 y 25 años representa apenas el 12,4 % del total, lo que indica una baja participación de las nuevas generaciones en las actividades agropecuarias. Está limitada presencia juvenil refleja múltiples desafíos, entre ellos la migración hacia las ciudades, la falta de acceso a tierra y crédito, y la ausencia de oportunidades educativas y tecnológicas pertinentes en las zonas rurales. En contraste, el 42,4 % de la fuerza laboral está compuesto por personas de 45 años o más, lo que confirma el envejecimiento progresivo de la población agrícola. De manera aún más crítica, el 25,5 % de los trabajadores supera los 55 años, es decir, una cuarta parte del total se encuentra próxima a la edad de retiro, sin un relevo generacional claro que garantice la continuidad del conocimiento y las prácticas productivas. Esta situación pone en riesgo no solo la transmisión de saberes y tradiciones campesinas, sino también la capacidad del país para mantener su producción alimentaria. En este contexto, resulta fundamental implementar estrategias integrales que incentiven la permanencia y liderazgo de los jóvenes en el campo, mediante programas de formación, acceso a recursos, innovación tecnológica y condiciones dignas de vida rural. Solo así será posible asegurar un relevo generacional que fortalezca la agricultura como un pilar del desarrollo sostenible.

Figura 1

Representación visual de la distribución por edad de la fuerza laboral agropecuaria en Colombia (2022)



Fuente: *Elaboración propia*.

En la figura 1, la tendencia se ve agravada por la migración de los jóvenes rurales hacia zonas urbanas en busca de mejores oportunidades laborales y educativas. En Colombia, apenas el 3,2% de los productores agropecuarios son jóvenes entre 15 y 29 años, mientras que el 39% se encuentra entre los 50 y 64 años. Esta situación genera incertidumbre sobre la sostenibilidad del sector agrícola, ya que muchos agricultores mayores no cuentan con sucesores dispuestos o preparados para asumir sus roles (Agronegocios, 2022; Educación y relevo generacional, s. f.).

Tabla 2

Participación por edad de los productores agropecuarios en Colombia

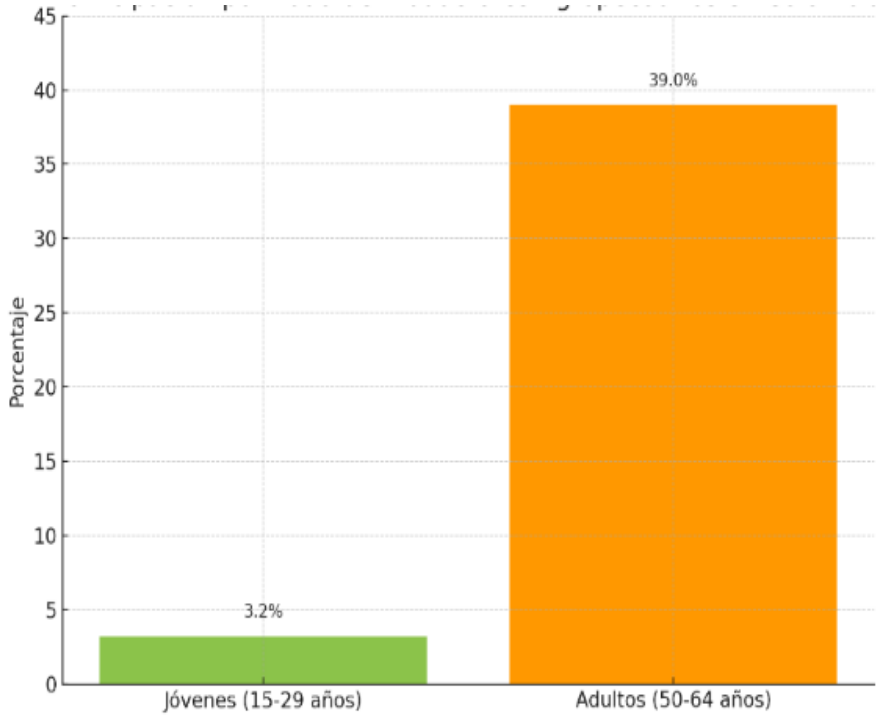
Grupo de Edad	Porcentaje
Jóvenes (15 a 29 años)	3,2%
Adultos (50 a 64 años)	39,0%

Fuente: *Agencia de Noticias UNAL, Agronegocios.*

La participación de los jóvenes entre 15 y 29 años en el sector agropecuario es significativamente baja, representando solo el 3,2 % del total. Este dato refleja un marcado desinterés o dificultades para que las nuevas generaciones se involucren en las actividades rurales, posiblemente debido a factores como la migración hacia áreas urbanas, la falta de oportunidades laborales y educativas, y las limitaciones en acceso a recursos productivos. En contraste, los adultos entre 50 y 64 años constituyen el 39,0 % de la fuerza laboral agropecuaria, lo que evidencia un envejecimiento considerable dentro del sector. Esta concentración en grupos de edad avanzada implica un riesgo para la sostenibilidad y continuidad de las actividades agrícolas, ya que muchos de estos trabajadores están próximos a la jubilación sin que exista un relevo generacional efectivo. Por lo tanto, resulta urgente diseñar políticas y programas que promuevan la inclusión activa de los jóvenes, brindándoles acceso a formación, tecnología y financiamiento, para asegurar un futuro viable y dinámico para el sector rural.

Figura 2

Participación por edad de los productores agropecuarios en Colombia



Fuente: *Elaboración propia.*

En la figura 2, el envejecimiento de la población rural y la falta de relevo generacional no solo amenazan la continuidad de las actividades agrícolas, sino que también ponen en riesgo la seguridad alimentaria del país. Por lo tanto, es urgente implementar políticas y programas que fomenten la participación de los jóvenes en el sector agropecuario, ofreciendo condiciones dignas y atractivas para que vean en el campo una opción viable y rentable de vida.

Migración Juvenil

La migración de jóvenes rurales hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades educativas y laborales es una tendencia significativa que afecta profundamente al sector rural. Esta movilidad reduce la disponibilidad de mano de obra joven en las áreas agrícolas y

contribuye a la despoblación de comunidades rurales, lo que pone en riesgo la continuidad y el desarrollo sostenible del campo.

Políticas y Programas Nacionales

Frente a este panorama, el gobierno colombiano ha implementado diversas iniciativas para enfrentar estos desafíos y promover el relevo generacional en la agricultura, buscando motivar a los jóvenes a permanecer y desarrollarse en el sector rural.

Jóvenes Rurales Emprendedores (SENA)

El programa Jóvenes Rurales Emprendedores, liderado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), tiene como propósito fortalecer las capacidades técnicas, empresariales y de liderazgo de jóvenes entre 15 y 28 años residentes en zonas rurales. A través de formación integral y acompañamiento, este programa impulsa la creación de proyectos productivos sostenibles en sectores como la agricultura, ganadería, agroindustria y turismo rural. Según el SENA (2023), más de 150.000 jóvenes han sido beneficiados, evidenciando el impacto positivo en el desarrollo rural.

Agencia Nacional de Tierras (ANT)

Para garantizar el acceso a un recurso clave como la tierra, la Agencia Nacional de Tierras ha diseñado programas de adjudicación, formalización y titulación orientados específicamente a jóvenes rurales. Estas iniciativas, que incluyen acompañamiento técnico y jurídico, buscan brindar estabilidad y seguridad a los jóvenes campesinos para que puedan desarrollar y consolidar sus proyectos agrícolas. En 2022, más de 1.200 predios fueron titulados a jóvenes en distintas regiones del país (Agencia Nacional de Tierras – ANT, 2022)

Crédito y Financiamiento (Finagro y Banco Agrario)

El acceso al financiamiento es fundamental para que los jóvenes puedan invertir en tierras, maquinaria e insumos. Por ello, entidades como Finagro y el Banco Agrario han establecido líneas de crédito con condiciones preferenciales, incluyendo tasas de interés subsidiadas y plazos especiales. Destaca el programa *Crea tu Campo* del Banco Agrario, dirigido a jóvenes entre 18 y 28 años, que combina asesoría técnica con financiamiento para fortalecer emprendimientos rurales (Banco Agrario., 2023). Finagro también ha reportado un aumento significativo en créditos otorgados a jóvenes, con más de 30.000 desembolsos en los últimos tres años (Finagro, 2023).

Programas de Educación y Capacitación

Finalmente, para mejorar la formación de los jóvenes rurales, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Educación, ha impulsado programas como *Generación E* y *Jóvenes en Acción*, que facilitan becas y acceso a estudios técnicos, tecnológicos y profesionales. Asimismo, se ha avanzado en la mejora de la infraestructura educativa y la conectividad digital en zonas rurales, lo que ha permitido una mayor cobertura y permanencia estudiantil. Según el (DANE, 2023), la tasa de escolaridad en el campo ha mostrado una tendencia positiva en la última década.

Este conjunto de políticas y programas integrales busca revertir la tendencia de migración juvenil y fortalecer el relevo generacional, garantizando que las nuevas generaciones tengan los recursos, conocimientos y oportunidades para construir un futuro sostenible en el sector agropecuario colombiano.

Resultados Mixtos

A pesar de los esfuerzos realizados mediante políticas y programas para fortalecer el relevo generacional en el sector agrícola, los resultados obtenidos han sido variados. Por un lado, se han alcanzado ciertos éxitos; por otro, persisten desafíos significativos que limitan el avance hacia una renovación efectiva de la población agrícola joven.

Éxitos

Entre los logros más destacados se encuentran los programas de capacitación ofrecidos por el SENA, que han sido efectivos en dotar a los jóvenes rurales de habilidades técnicas y empresariales para el desarrollo de proyectos productivos agrícolas. Además, se ha registrado un aumento en la titulación de tierras a favor de jóvenes agricultores, lo cual les proporciona una base sólida para consolidar sus actividades y proyectos en el campo.

Desafíos Persistentes

No obstante, varios obstáculos aún dificultan el relevo generacional. El acceso al crédito y financiamiento continúa siendo limitado para muchos jóvenes, debido a requisitos estrictos y la falta de garantías. Asimismo, la migración de jóvenes hacia las ciudades sigue siendo una realidad impulsada por la percepción de mejores oportunidades educativas, laborales y de calidad de vida fuera del sector agrícola. Adicionalmente, la infraestructura educativa y los recursos disponibles en áreas rurales permanecen insuficientes, lo que afecta la calidad de la educación y limita el desarrollo de habilidades necesarias para la agricultura moderna.

Ejemplo de Delimitación: Facatativá, Cundinamarca: Para ilustrar esta situación con mayor precisión, es útil examinar un contexto local específico. El municipio de Facatativá, en Cundinamarca, representa una región agrícola relevante que enfrenta sus propios retos y posibilidades en relación con el relevo generacional.

Contexto Local

Facatativá es reconocido por su producción diversificada, que incluye flores, hortalizas y cultivos de granos. La economía local depende en gran medida de la agricultura, sin embargo, también enfrenta el envejecimiento de su población agrícola y la migración de jóvenes hacia Bogotá y otras ciudades cercanas, fenómeno que impacta la continuidad del sector.

Iniciativas Municipales

El municipio ha implementado diversos programas orientados a apoyar a los jóvenes agricultores, tales como subsidios para la adquisición de insumos agrícolas, capacitación técnica en alianza con el SENA y el impulso a proyectos de agricultura sostenible. Estas acciones están en línea con el Plan de Desarrollo Municipal 2020–2024, cuyo objetivo es fortalecer el tejido social y promover un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

Dentro de estas iniciativas destacan el programa Facatativá Rural Productiva, Sostenible y Responsable con el Ambiente y el subprograma Campo Productivo y Emprendimiento, que fomentan la innovación, el emprendimiento y la competitividad en el sector agropecuario local (Alcaldía de Factativá, Secretaría de Planeación, 2020).

Resultados Locales

Aunque se han observado mejoras en capacitación y acceso a recursos, la preferencia de muchos jóvenes por migrar en busca de mejores oportunidades persiste. Las barreras estructurales, especialmente el acceso limitado a la tierra y al crédito, continúan siendo obstáculos significativos para el relevo generacional en la agricultura local.

En resumen, el relevo generacional en el sector agrícola colombiano es un desafío complejo que requiere una acción coordinada y sostenida. Aunque se han logrado avances con diversas políticas y programas, es esencial fortalecerlas y superar las barreras existentes. Al concentrar los esfuerzos en áreas específicas como Facatativá, se pueden desarrollar estrategias más contextualizadas y efectivas para motivar a los jóvenes a permanecer en el campo y contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura en Colombia.

Políticas y Programas Nacionales

En este marco, el programa Jóvenes Rurales Emprendedores del SENA destaca como una iniciativa clave para capacitar a los jóvenes en emprendimientos agrícolas y promover su permanencia en el sector rural (SENA, 2021). Sin embargo, uno de los principales retos en comunidades como la vereda La Tribuna, en Facatativá, es el constante éxodo juvenil hacia las ciudades, en búsqueda de mejores oportunidades educativas, laborales y de vida, fenómeno ampliamente documentado por él (DANE, 2023).

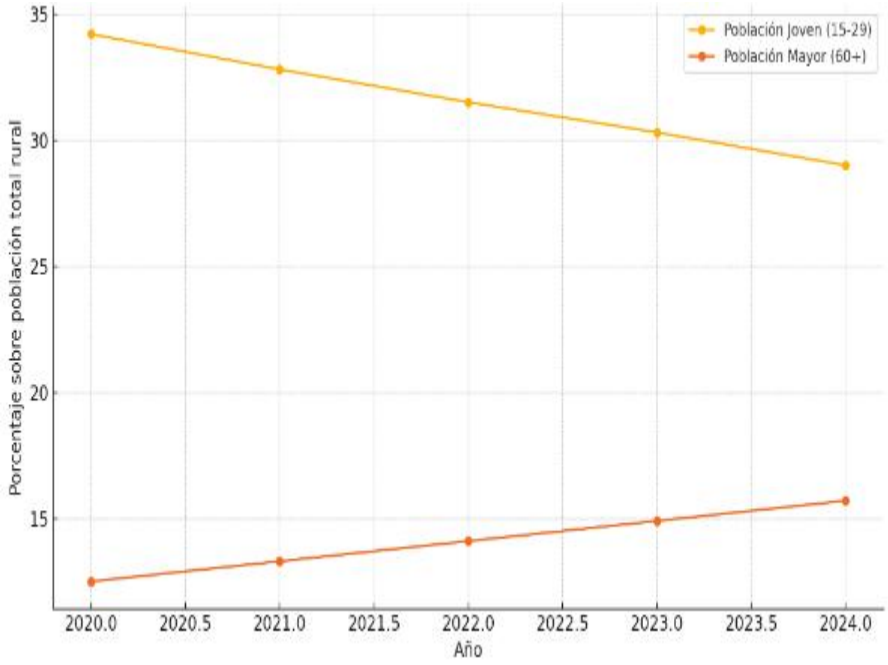
Esta dinámica contribuye al envejecimiento progresivo de la población rural en Colombia, afectando la disponibilidad de mano de obra joven para continuar con las labores

agrícolas. En territorios como La Tribuna, esta situación representa una amenaza significativa para la sostenibilidad económica y social del área.

La siguiente gráfica ilustra esta transformación poblacional entre 2020 y 2024, mostrando la disminución de la población joven y el crecimiento de la población mayor en zonas rurales del país:

Figura 3

Transformación poblacional entre 2020 y 2024



Fuente: *Elaboración propia.*

La figura 3, muestra la evolución del porcentaje de población joven (15-29 años) y población mayor (60 años o más) sobre el total de la población rural en Colombia entre los años 2020 y 2024. A lo largo de este período, se observa una tendencia clara de envejecimiento en las zonas rurales del país.

En 2020, los jóvenes rurales representaban aproximadamente el 34% de la población rural total, mientras que los adultos mayores constituían alrededor del 12,5%. Sin embargo, a medida que avanzan los años, la proporción de jóvenes muestra una disminución sostenida, alcanzando en 2024 un valor cercano al 29%. Por el contrario, la proporción de personas mayores de 60 años ha venido aumentando de forma constante, pasando del 12,5% en 2020 a cerca del 15,7% en 2024.

Este cruce de tendencias pone en evidencia una transformación demográfica en el campo colombiano. La reducción de la población joven rural puede estar relacionada con factores como la migración hacia zonas urbanas en busca de mejores oportunidades educativas y laborales, así como con un menor interés en continuar con las actividades agropecuarias. Al mismo tiempo, el aumento de la población mayor refleja una mayor esperanza de vida y el envejecimiento de quienes permanecen en el territorio rural.

Este escenario tiene importantes implicaciones para el desarrollo rural, ya que el relevo generacional se ve amenazado. La disminución de jóvenes en el campo compromete la sostenibilidad de las actividades productivas y el dinamismo comunitario, mientras que el incremento de la población adulta mayor implica mayores demandas en salud, cuidado y políticas sociales especializadas. Ante esto, se hace necesario fortalecer estrategias que incentiven a los jóvenes a permanecer o retornar al campo, garantizando condiciones dignas de vida, acceso a tierra, educación rural pertinente y apoyo a proyectos productivos.

Tabla 3

Evolución porcentual de la población rural joven y mayor en Colombia (2020-2024).

Año	Población Joven (15-29)	Población Mayor (60+)
2020	34.2%	12.5%
2021	32.8%	13.3%
2022	31.5%	14.1%
2023	30.3%	14.9%
2024	29.0%	15.7%

Fuente: *Elaboración propia.*

La transformación de la agricultura en Colombia ha sido otro factor clave. La transición desde una agricultura tradicional hacia modelos más tecnificados y especializados se ha visto limitada en muchos territorios rurales por la falta de acceso a maquinaria, asistencia técnica, infraestructura, financiamiento y conectividad. Esto ha generado una brecha considerable entre los productores rurales y los modelos de producción industrializados. Además, el cambio climático ha aumentado los riesgos de la actividad agrícola, alterando los ciclos productivos y reduciendo la productividad en muchos cultivos. La adaptación a estos nuevos escenarios

requiere que las nuevas generaciones implementen prácticas agrícolas sostenibles, innovadoras y resilientes.

En este contexto, el relevo generacional no solo implica la continuidad productiva, sino también la preservación del patrimonio cultural de las comunidades rurales. El conocimiento ancestral, las prácticas agrícolas tradicionales y las costumbres locales deben ser integrados con nuevas tecnologías para que no se pierdan en el proceso de modernización. Esta fusión entre tradición e innovación es fundamental para mantener la identidad cultural y fortalecer el tejido social en veredas como La Tribuna.

Pese a los desafíos, se presentan oportunidades significativas para el desarrollo rural. La agroecología y la agricultura sostenible se posicionan como alternativas viables y prometedoras para jóvenes interesados en una producción más amigable con el ambiente. Organismos internacionales como la FAO promueven estas prácticas como una solución al desempleo juvenil rural, y en Colombia ya existen experiencias exitosas que pueden ser replicadas.

Asimismo, la expansión del acceso a internet en zonas rurales ha comenzado a transformar las dinámicas productivas. El uso de tecnologías como la agricultura de precisión, las aplicaciones móviles para gestión de cultivos y el comercio electrónico permiten una mayor eficiencia y acceso a mercados, haciendo la actividad agrícola más atractiva para los jóvenes. Este avance también ha abierto puertas al emprendimiento rural, impulsando iniciativas en turismo comunitario, producción de alimentos orgánicos, transformación de productos locales y elaboración de artesanías.

La educación juega un papel decisivo en este proceso. Es indispensable que se promuevan programas de formación técnica, tecnológica y profesional alineados con las

necesidades del contexto rural. La oferta educativa debe responder a las dinámicas productivas locales y proporcionar herramientas prácticas que empoderen a la juventud rural para innovar, competir y quedarse en el territorio. El fortalecimiento de alianzas entre instituciones educativas, gobiernos locales y comunidades es clave para consolidar estos procesos.

En el caso particular de la vereda La Tribuna, es fundamental realizar un diagnóstico participativo que identifique las oportunidades y necesidades del territorio. A partir de este análisis, se deben diseñar estrategias de acompañamiento técnico, capacitación y apoyo institucional que promuevan el arraigo de los jóvenes, fomenten el emprendimiento rural y faciliten el acceso a recursos para la producción sostenible. El rol de las entidades gubernamentales es determinante para asegurar condiciones dignas que faciliten un relevo generacional efectivo, fortaleciendo la economía local y garantizando un futuro próspero para la comunidad.

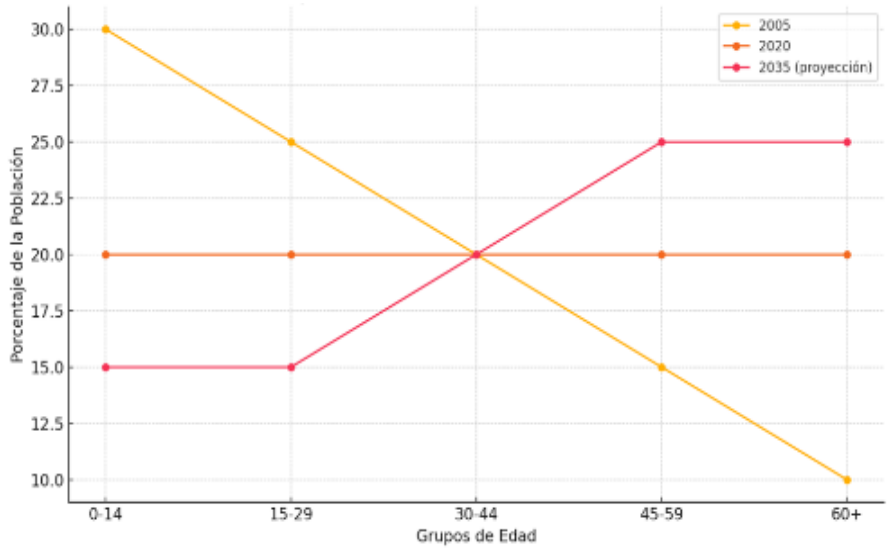
Relevo generacional en contextos rurales (2020–2025) enfoque en la vereda la tribuna, Facatativá

Éxodo Rural y Envejecimiento de la Población

Uno de los principales desafíos que enfrenta la vereda La Tribuna es el éxodo de jóvenes hacia las áreas urbanas, impulsado por la búsqueda de mejores oportunidades educativas, laborales y de calidad de vida. Esta migración genera un desequilibrio demográfico, dejando atrás una población rural envejecida y reduciendo la disponibilidad de mano de obra joven para continuar con las labores agrícolas. Según estudios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), esta tendencia se ha intensificado en los últimos años, reflejando un envejecimiento progresivo de la población en zonas rurales de Colombia, como es evidente en La Tribuna. Esta situación compromete la sostenibilidad social y económica del territorio.

Figura 4

Tendencia de envejecimiento poblacional en zonas rurales de Colombia.



Fuente: *Elaboración propia.*

La figura 4, muestra la evolución de la distribución porcentual de la población colombiana por grupos de edad en los años 2005, 2020 y una proyección para 2035. En el año 2005, se evidencia una estructura poblacional predominantemente joven: el grupo de 0 a 14 años representaba el 30% de la población, seguido por el grupo de 15 a 29 años con el 25%, mientras que los adultos mayores de 60 años constituían solo el 10%. Esta configuración refleja una alta tasa de natalidad y una menor proporción de personas mayores.

Para el año 2020, la población se distribuye de forma más equilibrada entre todos los grupos etarios, con cada uno representando aproximadamente el 20%. Este cambio marca una etapa intermedia en la transición demográfica, caracterizada por una reducción en los nacimientos y un aumento en la esperanza de vida, lo que lleva a una población más balanceada en términos de edad.

La proyección para el año 2035 muestra un panorama significativamente diferente, con un marcado envejecimiento poblacional. Se espera que los grupos de edad entre 45-59 y 60 años o más representen cada uno el 25% de la población, mientras que los menores de 15 años solo conformarán el 15%. Esta transformación implica una disminución continua en la proporción de población joven y un aumento en el número de adultos mayores, lo que genera retos importantes para el país en términos de sostenibilidad del sistema de salud, pensiones, educación, empleo y relevo.

Transformación de la Agricultura

La agricultura tradicional en las zonas rurales enfrenta múltiples retos, como el cambio climático, la limitada accesibilidad a tecnologías modernas y la creciente presión de la agricultura industrializada. Ante este escenario, resulta fundamental que las nuevas generaciones adopten prácticas agrícolas sostenibles e integren tecnologías innovadoras. Esto no solo garantiza la seguridad alimentaria, sino que también asegura la viabilidad económica de comunidades rurales como La Tribuna, permitiéndoles adaptarse a los cambios sin perder su identidad productiva.

Preservación del Patrimonio Cultural

El relevo generacional en áreas rurales no se limita únicamente a aspectos económicos. También implica la transmisión de saberes ancestrales, prácticas culturales y tradiciones locales que constituyen la esencia del tejido social y la identidad de comunidades como La Tribuna. La integración armónica de estas tradiciones con nuevas tecnologías y métodos agrícolas es clave para preservar su relevancia y vigencia en el mundo contemporáneo.

Tendencias y oportunidades

Agroecología y Agricultura Sostenible

El interés por la agroecología y la agricultura sostenible ha crecido considerablemente como modelos viables para revitalizar las zonas rurales. Organismos internacionales, como la FAO, impulsan estas prácticas que protegen el medio ambiente y atraen a jóvenes interesados en modelos de producción responsables. Para La Tribuna, esta tendencia representa una oportunidad clara para una reconversión productiva con un enfoque sostenible.

Tecnología y Conectividad

La expansión del acceso a internet en zonas rurales abre nuevas oportunidades en educación, acceso a información, gestión agrícola y comercialización de productos. Tecnologías como la agricultura de precisión, sensores inteligentes, drones y plataformas de comercio electrónico pueden modernizar la producción agrícola. Estas herramientas hacen que la agricultura sea más atractiva y rentable para las nuevas generaciones en La Tribuna.

Emprendimiento Rural

El emprendimiento en áreas rurales ofrece una vía alternativa para generar empleo y dinamizar la economía local. Iniciativas como el turismo rural, la producción de alimentos orgánicos y la promoción de artesanías locales pueden abrir nuevas oportunidades para los jóvenes. Fomentar una cultura emprendedora en La Tribuna contribuirá a diversificar las fuentes de ingreso y a revitalizar el tejido social y económico de la comunidad.

Educación y Formación

Para enfrentar los retos actuales del campo, es esencial que los jóvenes tengan acceso a programas educativos y de formación técnica que estén adaptados a las necesidades regionales. Estos programas deben incluir contenidos sobre agricultura sostenible, tecnologías emergentes y modelos de negocio rurales. Una educación pertinente permitirá que los jóvenes de La Tribuna lideren la transformación agrícola con conocimiento y autonomía.

Consideraciones para la vereda la tribuna, Facatativá.

Para asegurar un relevo generacional exitoso en La Tribuna, es fundamental realizar un diagnóstico detallado que identifique las necesidades y potencialidades específicas de la comunidad. A partir de este análisis, se deben diseñar programas de capacitación técnica, incentivos al emprendimiento y mecanismos de apoyo financiero que respondan a las particularidades del territorio.

Además, es crucial fortalecer los vínculos entre la comunidad, las instituciones educativas y las entidades gubernamentales, garantizando el acceso a recursos, asistencia técnica y oportunidades de desarrollo. El compromiso y acompañamiento de estas entidades es indispensable para consolidar una base sólida que facilite el relevo generacional y asegure un futuro próspero para La Tribuna.

La revisión del estado del arte muestra que la migración juvenil rural ha sido abordada desde múltiples enfoques, en los que se destacan factores económicos, educativos, culturales e institucionales como determinantes de la permanencia o salida de los jóvenes del territorio. Sin embargo, más allá de describir tendencias migratorias, los estudios coinciden en que las decisiones juveniles se construyen en contextos específicos, donde interactúan las condiciones estructurales del territorio, las expectativas personales y las oportunidades reales de desarrollo.

Desde esta perspectiva, el presente estudio asume que el relevo generacional rural no puede entenderse únicamente como la transmisión de la actividad agrícola entre generaciones. Se trata, más bien, de un proceso complejo en el que confluye el arraigo territorial, el acceso a recursos productivos, la herencia cultural y la presencia (o ausencia) de oportunidades

institucionales. Este enfoque permite avanzar de una lectura meramente descriptiva de la migración juvenil hacia un análisis relacional, en el que las decisiones de los jóvenes se comprenden como respuestas situadas a las condiciones del territorio y a la posibilidad de construir proyectos de vida dignos en el campo.

Marco teórico

Con base en la revisión teórica y empírica, la investigación se estructura a partir de un conjunto de categorías de análisis que permiten comprender las decisiones juveniles de migración o permanencia y su relación con el relevo generacional rural.

La primera categoría corresponde a la migración juvenil rural, entendida como una estrategia de movilidad asociada a variables como acceso a educación superior, oportunidades laborales, expectativas de ingresos y reconocimiento social. Esta categoría permite analizar las motivaciones que impulsan a los jóvenes a salir del territorio.

La segunda categoría es el arraigo rural, que se relaciona con variables como identidad territorial, vínculos familiares y comunitarios, valoración de la vida campesina y sentido de pertenencia. El arraigo actúa como un factor que puede contrarrestar la migración cuando existen condiciones favorables.

Una tercera categoría corresponde al acceso a recursos productivos, que incluye variables como acceso a tierra, financiamiento, asistencia técnica y canales de comercialización. Estas condiciones inciden directamente en la posibilidad de que los jóvenes proyecten su futuro en el campo.

La herencia cultural y transmisión de saberes constituye otra categoría central, vinculada a la valoración del conocimiento ancestral, las prácticas agrícolas tradicionales y el diálogo intergeneracional. Su integración con procesos de innovación tecnológica resulta clave para la sostenibilidad del relevo generacional.

Finalmente, se considera la categoría de oportunidades institucionales, compuesta por variables como programas de formación rural, políticas públicas, apoyo estatal y

acompañamiento institucional. La presencia o ausencia de estas oportunidades condiciona las decisiones juveniles y la viabilidad de las estrategias de permanencia.

Estas categorías no actúan de manera aislada, sino que se interrelacionan configurando escenarios que influyen en las decisiones juveniles y en la construcción colectiva de estrategias de relevo generacional rural.

Modelo conceptual del estudio

A partir de las categorías definidas, el estudio propone un modelo conceptual que permite explicar la relación entre los factores estructurales del territorio, las decisiones juveniles y las estrategias de relevo generacional. En este modelo, las condiciones económicas, educativas, culturales e institucionales influyen directamente en las decisiones de migrar o permanecer, mientras que el arraigo territorial y la transmisión de saberes actúan como factores mediadores.

El modelo plantea que, cuando existen oportunidades reales de acceso a recursos, formación pertinente y reconocimiento del rol juvenil, es posible transformar la intención migratoria en estrategias de permanencia y relevo generacional. De esta manera, el relevo generacional se concibe como un proceso dinámico, situado y participativo, más que como una simple continuidad generacional.

Bajo relevo generacional en Colombia.

Dentro del desarrollo rural, se hace necesario comprender diferentes fenómenos que se presentan en la ruralidad colombiana, desde los distintos ámbitos como lo son; la ciencia, la tecnología e innovación, que contribuyen a la mejora de estos entornos y permiten el mejoramiento de la calidad de vida de las familias rurales.

De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario, elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), en promedio cada hogar lo componen 3,32 personas, cuando en 2005 esta cifra llegaba a 4,23. Si se miran los resultados por edad se tiene que, aunque hace 10 años 64,2% de los hogares contaba con al menos un integrante menor de 15 años, ese porcentaje hoy apenas supera la mitad. Así mismo, la participación de los adultos mayores pasó de 30% en 2005 a 39,5%.

Tabla 4

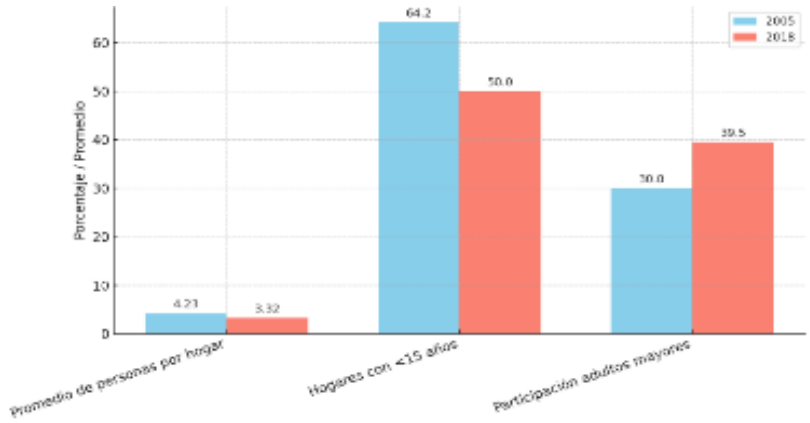
Composición de los hogares según el Censo Nacional Agropecuario (DANE, 2018)

Indicador	2005	2018	Cambio
Promedio de personas por hogar	4,23	3,32	Disminución
Hogares con al menos un integrante menor de 15 años	64,2%	>50%	Disminución
Porcentaje de adultos mayores	30%	39,5%	Aumento

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE (2018).

Figura 5

Comparación de indicadores demográficos en hogares rurales (2005 vs 2018).



Fuente: *Elaboración propia con base en datos del DANE (2018).*

*L*a figura 5, muestra las cifras del DANE (2018) donde calculó el índice de envejecimiento, que es la relación de personas de la tercera edad por cada 100 jóvenes. El indicador pasó de 26,5 a 51,7 en una década. En detalle, Cundinamarca, Quindío y Bogotá han destacado esa tendencia ubicándose por encima de 70. Además, el informe anterior, sobre las características de los residentes, ya había advertido que la mayor proporción de personas en las zonas rurales se ubica en el rango entre los 40 y 54 años.

Tabla 5

Índice de envejecimiento por cada 100 jóvenes (2005–2018)

Región/Nivel	2005	2018
Nacional	26,5	51,7
Cundinamarca	—	>70
Quindío	—	>70
Bogotá D.C.	—	>70

Fuente: *Elaboración propia con base en DANE (2018).*

La tabla 5, muestra la evolución del acceso o cobertura de un determinado indicador (como puede ser la conectividad, la educación, o cualquier otro factor relevante) a nivel nacional y en algunas regiones específicas de Colombia entre los años 2005 y 2018.

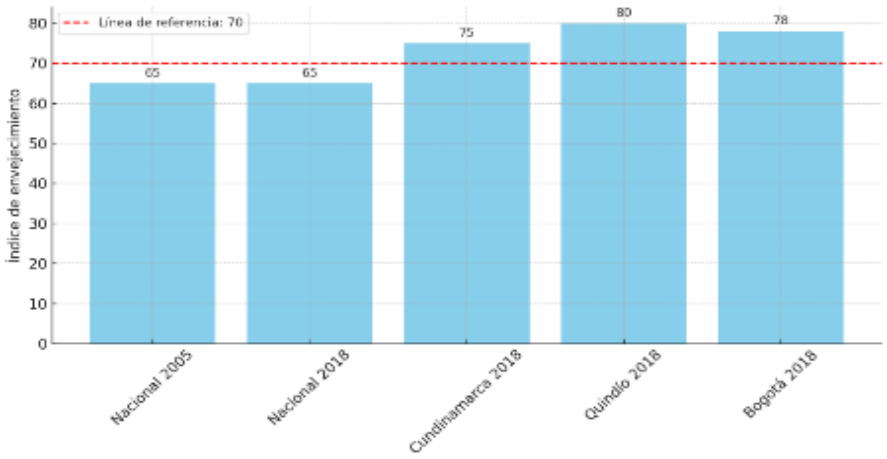
A nivel nacional, el valor registrado en 2005 fue del 26,5%, mientras que en 2018 este porcentaje aumentó significativamente hasta alcanzar el 51,7%. Esto evidencia un avance importante en ese periodo, casi duplicando la cifra inicial.

En contraste, las regiones de Cundinamarca, Quindío y la capital, Bogotá D.C., presentan valores superiores al 70% en 2018, aunque no se cuenta con datos específicos para 2005. Estos porcentajes mayores indican que estas regiones han tenido un nivel mucho más alto en ese indicador para 2018 en comparación con el promedio nacional, lo que refleja una mayor cobertura, acceso o desarrollo en dichas zonas.

En resumen, aunque Colombia en general ha mostrado un progreso considerable entre 2005 y 2018, las regiones mencionadas presentan una situación aún más favorable, lo que puede estar relacionado con mejores condiciones socioeconómicas, infraestructura o políticas locales específicas que han favorecido su desarrollo.

Figura 6

Índice de envejecimiento por cada 100 jóvenes (2005–2018)



Fuente*: Elaboración propia con base en DANE (2018).*

Es importante resaltar en la figura 6, la disminución de la población total del área rural dispersa, que pasó de siete millones a solo cinco, así como el mayor crecimiento de los grupos etarios por encima de los 50 años y la pérdida de población joven entre los 10 y 25 años en comparación con los resultados del censo de 2005, lo que evidencia un proceso de envejecimiento rural (DANE., Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Resultados definitivos – Área rural., 2018).

Es indiscutible la importancia que hoy por hoy, tienen los jóvenes en los campos colombianos, a fin de mantener el relevo generacional, no es un tema fácil, pues ellos han tenido que enfrentar con la inequidad política, social y económica que enfrenta este sector y el país,

además de la falta de oportunidades para acceder a la educación superior, a la tecnología y la dificultad para mantener o acceder a un terreno; problemática, que ha propiciado la migración de los jóvenes rurales a la ciudad en busca de oportunidades, lo que ha desencadenado un significativo descenso en la productividad.

En las literaturas revisadas se coincide en que la migración de los jóvenes rurales está impulsada principalmente por factores económicos. Diversos autores han identificado dos grandes dimensiones explicativas: los factores de atracción de las ciudades —como el mayor acceso a la educación, empleos con mejores salarios y condiciones laborales— y los factores de expulsión del campo —entre ellos, el escaso acceso a la tierra, las dificultades para sostener económicamente a la familia, y la baja rentabilidad del trabajo agrícola (Brumer, A., Rodríguez, M., & López, C., 2002)

Uno de los elementos más relevantes dentro de los factores de expulsión es la posesión de la tierra. Muchos jóvenes manifiestan su interés por continuar vinculados al ámbito rural, siempre que puedan desarrollar sus propias unidades productivas sobre tierras de su propiedad. Sin embargo, los procesos de sucesión familiar se ven obstaculizados por normas tradicionales o decisiones patriarcales que retrasan la transferencia de la tierra, lo que frustra las aspiraciones productivas de las nuevas generaciones. En este sentido, (Dirven, M., 2003) plantea que la sucesión tardía es una de las causas fundamentales de migración, al generar trabas para que los jóvenes trabajen la tierra de forma autónoma.

A estos factores se suma un elemento particularmente determinante en muchas regiones de Colombia: la violencia. El conflicto armado interno, así como la presencia de grupos ilegales y economías ilícitas, han tenido un impacto directo sobre la dinámica migratoria rural. La

inseguridad, el despojo de tierras, las amenazas y el reclutamiento forzado han obligado históricamente a muchas familias campesinas, y especialmente a los jóvenes, a desplazarse hacia entornos urbanos. La violencia, entonces, no solo empobrece a las comunidades rurales, sino que también las debilita generacionalmente, contribuyendo al abandono de la agricultura y a la desestructuración del tejido social rural (CNMH, 2013).

Estas condiciones adversas —económicas, estructurales y de seguridad— coadyuvan a una percepción negativa del trabajo rural, caracterizado por bajos ingresos, largas jornadas bajo condiciones climáticas exigentes y pocas garantías de estabilidad. Esta imagen desalentadora del campo en su estado actual refuerza la tendencia migratoria juvenil y acentúa la problemática del relevo generacional.

Las investigaciones reportadas en Colombia reflejan que las políticas sectoriales que pretenden mejorar el renglón socioeconómico de la juventud tienen un enfoque generalizado de juventud, donde se pretende homogenizar la atención integral desconociendo su diversidad cultural, el contexto ocupacional y poblacional, esto se debe en gran medida a los aportes que hace la sociología, la economía y la política en su conformación.

En este sentido, algunos autores plantean que es común que las políticas públicas se diseñen y formulen siguiendo el rumbo trazado por el acontecimiento político que les dio origen en la región (López, J., 2010), es decir, que estén determinadas por las decisiones que se toman tempranamente en la historia de toda política y por los compromisos institucionalizados que de ellas surjan. El departamento de Cundinamarca posee una de las economías más fuertes y solidas del país de las evidencias de esto es su participación en el PIB nacional, que entre 2015 y 2019 fue, en promedio, del 6%, con lo que ocupó el quinto puesto (DANE, 2006). Adicionalmente, de

acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad en 2019, ocupó la séptima posición entre 32 departamentos y la capital, mostrando un incremento de 0,1 en su puntaje general respecto al año anterior (Consejo Privado de Competitividad., 2019)

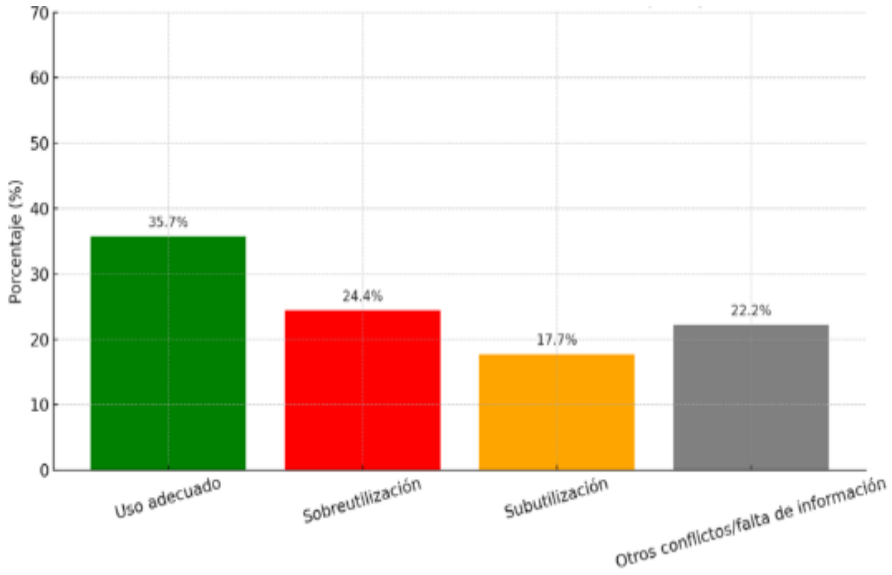
A nivel productivo, Cundinamarca tiene una alta producción de alimentos, su diversidad de pisos térmicos, riqueza hídrica y ecosistémica, así como su extensión territorial, son factores que hacen de este departamento una de las principales despensas agroalimentarias de la capital del país y la región (Gobernación de Cundinamarca, 2019).

Cundinamarca fue el segundo departamento con mayores rendimientos promedio y volúmenes de producción de cultivos agrícolas en comparación con los departamentos de la Región Administrativa de Planeación Especial (RAPE), región central. Si bien esto demuestra un desempeño positivo al superar los niveles de productividad de los departamentos de Meta y Tolima, aún sigue estando por debajo de Boyacá.

Dentro de la problemática más sobresaliente en el Departamento, está, el uso del suelo, de acuerdo con el IGAC, en 2012 el 64,3% de las áreas del departamento presentó conflictos y únicamente el 35,7% un uso adecuado. El conflicto de uso de mayor importancia en Cundinamarca fue la sobreutilización de los suelos con 24,4%, seguido de la subutilización (17,7%), mientras que el área restante indicó otro tipo de conflictos o faltantes de información (DNP, 2012).

Figura 7

Conflictos en el uso del suelo en Cundinamarca



Fuente: *IGAC, citado por DNP (2012)*

La figura 7, refleja una distribución porcentual sobre las percepciones del uso de un recurso o espacio específico —probablemente de carácter institucional o comunitario— y permite hacer una lectura integral de los principales patrones de uso y sus implicaciones. El gráfico evidencia que el 35.7% de los encuestados considera que se realiza un uso adecuado del recurso, lo que representa una señal positiva, ya que indica que una proporción significativa de usuarios percibe un manejo eficiente y correcto. No obstante, el hecho de que esta cifra no alcance ni siquiera el 40% deja entrever que aún existe un amplio margen de mejora y que no se ha logrado una gestión completamente equilibrada ni plenamente satisfactoria para todos los actores involucrados.

Por otro lado, un 24.4% señala situaciones de sobreutilización, lo cual implica un desgaste progresivo del recurso, probablemente por exceso de demanda, mala planificación o

falta de límites claros en su acceso. Este dato es preocupante, pues revela una presión sostenida que podría comprometer la sostenibilidad del recurso y afectar su disponibilidad para usos futuros, especialmente si no se aplican medidas correctivas.

En contraste, el 17.7% identifica una subutilización del recurso, es decir, un desaprovechamiento del mismo. Este fenómeno podría estar relacionado con barreras de acceso, falta de conocimiento sobre su existencia o utilidad, desinterés institucional, o incluso problemas estructurales que impiden su adecuado aprovechamiento. Esta situación refleja una ineficiencia en la asignación o distribución del recurso, lo que representa una pérdida de potencial para la comunidad o la organización.

Finalmente, el 22.2% alude a otros conflictos o falta de información, una categoría que agrupa una serie de problemáticas diversas, como la inexistencia de canales de comunicación claros, la ambigüedad normativa, la falta de coordinación entre áreas responsables o incluso tensiones entre usuarios. Este porcentaje es revelador, ya que pone en evidencia la importancia de mejorar los procesos de información y gobernanza relacionados con el recurso, lo cual puede ser tan crítico como resolver el sobre o subutilización del mismo.

En síntesis, la figura 7, refleja un panorama mixto donde coexisten prácticas positivas con retos importantes en la gestión del recurso. El uso adecuado, aunque mayoritario, no es dominante; la sobreutilización y la subutilización revelan fallas tanto por exceso como por carencia, mientras que los conflictos y vacíos informativos indican la necesidad urgente de mejorar la comunicación, la planificación y el acceso equitativo. Este análisis invita a reflexionar sobre la importancia de construir estrategias integrales, basadas en la participación de todos los

actores, que garanticen no solo la eficiencia en el uso del recurso, sino también la transparencia, la sostenibilidad y la legitimidad en su gestión.

Tabla 6

Tipos de uso del suelo

Tipo de uso del suelo	Porcentaje (%)
Uso adecuado	35,7%
Sobreutilización	24,4%
Subutilización	17,7%
Otros conflictos o falta de información	22,2%

Fuente: *Elaboración propia*.

En relación, a los conflictos de uso por sobreutilización en el Departamento, se encuentra el incremento de suelos habilitados para vivienda campestre, usos de turismo e institucionales de carácter privado como colegios y clubes campestres (Secretaría Distrital de Planeación, 2014). Esto ha retrasado el sector agropecuario y ha puesto en riesgo la cantidad y calidad de la oferta ambiental en estas zonas del Departamento. Sumado a esto, está la baja calidad y cobertura de las vías secundarias y terciarias.

En las productivas también hay carencias en términos de infraestructura, que, junto con lo anterior, inciden sobre la baja generación de valor agregado a la producción agropecuaria en el Departamento. Los resultados del tercer Censo Nacional Agropecuario (CNA) muestran que para 2013 el 89,2% de las Unidad Productora Agropecuaria (UPA) no tenía centros de acopio o

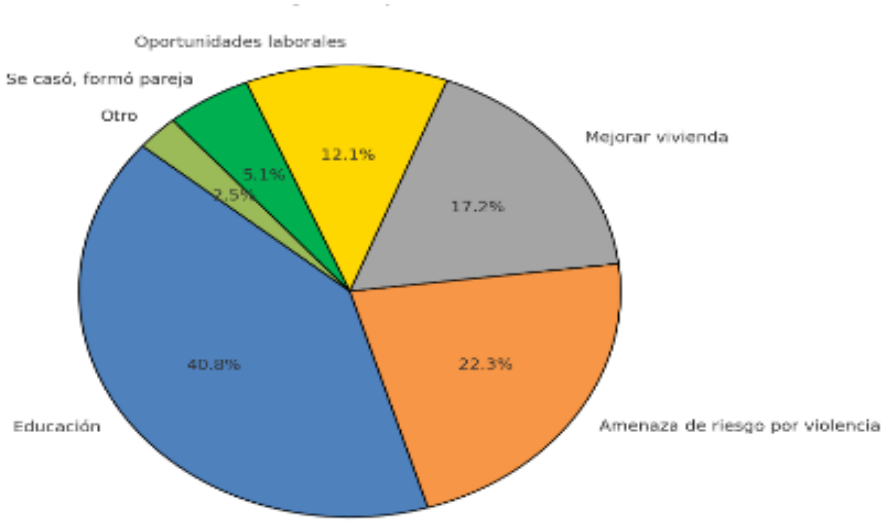
infraestructura, y el 83,5% no poseía maquinaria para usos agropecuarios (DANE, 2014). Esta situación afecta de manera negativa la posibilidad de agregar valor a la producción y, por ende, incrementar la generación de ingresos derivados de las actividades agropecuarias.

Otra de las problemáticas visibles en el Departamento lo establece el bajo nivel de asociatividad, este se ve reflejado en que las asociaciones no se mantienen en el tiempo, pues factores como la pérdida del interés de los asociados después de un tiempo, los trámites administrativos y los costos derivados de ello, y mucho tiempo no remunerado para los asociados, hacen que esta no sea una alternativa, desconociendo que la asociatividad trae ventajas económicas, entre las que se destaca la disminución en los costos de producción, inversiones conjuntas, acceso a servicios de apoyo a la producción, mercados y mejores precios, facilitando así el procesamiento y agregación de valor a los productos (FAO, sin fecha.) reduciendo la participación de los intermediarios. Al tiempo que es necesario fortalecer la participación de los productores rurales en la toma de decisiones.

A nivel municipal, el panorama no difiere de lo anteriormente expuesto, según una investigación realizada por (Useche Tobón, J. G., 2020), en el municipio de San José del Guaviare se evidencia que la problemática generalizada, en donde cada vez son menos los jóvenes que quieren trabajar en el sector agropecuario; pues, factores como la conformación de la familia, tenencia de la tierra, condiciones económicas y las escasas oportunidades que tienen en el área rural, son las principales causas de deserción.

Figura 8

Principales factores asociados a la migración de los jóvenes rurales.



Fuente: (Useche Tobón, J. G., 2020). Adaptado del Diagnóstico de la juventud rural en Colombia 2017 pg. 31. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP)

Como se observa en la figura 8, las principales motivaciones de los jóvenes son, mejorar su nivel de educación, seguido por la migración asociada a amenazas o riesgos de violencia en el territorio, otra iniciativa, es la búsqueda de oportunidades económicas para el mejoramiento de la calidad de vivienda y de vida de él y su familia.

Un factor importante que el autor Useche Tobón, J. G. (2020) destaca sobre la deserción y que pareciera no ser representativo por estar entre el 9.09%, “está asociado a los jóvenes que forman parejas o se casan, durante la dinámica de los grupos focales y las entrevistas a los padres de estos jóvenes se evidencia que el 94% de los casos de esta unión marital está asociada a un embarazo, lo que genera complicaciones sociales dado que llegan a los centros poblados a

demandar servicios (salud, vivienda, agua potable, energía, educación) entre otros que no dispone la administración pública para suplir".

El Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP); destaca algunos factores asociados a la migración, que coinciden con las mismas causas identificados en la literatura desarrollada por (Useche Tobón, J. G., 2020), en porcentajes diferentes dadas las magnitudes de cada una de las investigaciones.

Tabla 7

Principales factores asociados a los jóvenes que no quieren vivir en el sector rural.

Principales Factores	RIMISP	(Resultados Encuesta)
Oportunidades Laborales	42,3%	21,59%
Amenaza de Riesgo Por Violencia	21,5%	39,77%
Educación	18,3	72,73
Se Casó, formó Pareja	6,5%	9,09%
Mejorar Vivienda	6,8%	30,68
Otro	4,6	4,54

Fuente: *(Useche Tobón, J. G., 2020)Adaptado del Diagnóstico de la juventud rural en Colombia 2017 pg. 31. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP).*

Como se puede evidenciar con los datos relacionados en la tabla 7, las cifras muestran similitud con lo reflejado en el Censo Nacional Agropecuario (CNA 2015), en donde sin duda alguna, la perspectiva es un campo envejecido, con pocas oportunidades en los diferentes ámbitos; como el político, social y económico para los jóvenes rurales, quienes buscar migrar a las cabeceras municipales o a las grandes ciudades en busca de mejores oportunidades.

A pesar de la actual problemática que se presenta en el sector rural, también se presentan oportunidades, dada la creciente conciencia sobre la importancia de la agricultura sostenible y la producción de alimentos orgánicos ha generado un renovado interés en la actividad agrícola entre las nuevas generaciones. Asimismo, el acceso a información y conocimientos a través de internet y las redes sociales ha ampliado las posibilidades de formación y capacitación para los jóvenes agricultores. (Querol, V., Martínez, A., & López, M., 2021)

Por otra parte, El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) con AGROSAVIA, como aliado ejecutor, adelantan el proyecto "apoyo para generar oportunidades a jóvenes rurales para su integración generacional en el campo" con colegios agropecuarios de municipios apartados del país; con la pretensión de generar oportunidades a jóvenes rurales para su integración generacional en el campo; a partir del fortalecimiento de ambientes de formación y vinculación de tecnologías acorde a las necesidades locales, mediante espacios de articulación.

Demografía rural

El estudio de la demografía rural es esencial para entender y abordar el relevo generacional en el sector rural de Colombia. Analizar las características de la población rural, las tendencias migratorias, el acceso a la educación y los recursos, y el impacto de las políticas públicas proporciona una base sólida para desarrollar estrategias efectivas que promuevan un

relevo generacional sostenible y equitativo. Esta comprensión demográfica es clave para diseñar intervenciones que fortalezcan el sector rural y aseguren su viabilidad a largo plazo. (Zorro, J., 2021).

La demografía rural de Colombia proporciona un contexto esencial para entender el fenómeno del relevo generacional en el sector agrícola. A través de la identificación de tendencias demográficas, migratorias, educativas y de acceso a recursos, se puede obtener una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta la juventud rural en la transición de responsabilidades y conocimientos agrícolas. (Zorro, J., 2021).

Estructura de la Población Rural

Distribución por Edad. La población rural colombiana presenta una estructura de edades que evidencia un envejecimiento progresivo. Según el DANE, una parte significativa de la población rural está constituida por personas mayores de 50 años. Esta tendencia indica una disminución en la proporción de jóvenes, lo que genera preocupaciones sobre la disponibilidad de una fuerza laboral joven y capacitada para continuar con las actividades agrícolas. (Escallón, T., Rodríguez, L., & Méndez, P. , 2020)

Género. Las mujeres rurales desempeñan roles fundamentales en la agricultura y la gestión de recursos naturales. Sin embargo, enfrentan barreras significativas en términos de acceso a la tierra, crédito y formación. La promoción de políticas que fomenten la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres jóvenes es crucial para asegurar un relevo generacional inclusivo y equitativo. (Ortiz, A., & Medina, M., 2023)

Composición Familiar. La estructura familiar en las áreas rurales de Colombia tiende a ser extensa, con familias multigeneracionales viviendo juntas. Este contexto puede facilitar la transmisión de conocimientos agrícolas y valores culturales, pero también puede generar tensiones y desafíos en la planificación del relevo generacional, especialmente en la distribución de la tierra y los recursos entre los miembros de la familia. (Orozco, F., 2022).

Migración Rural-Urbana

La migración de jóvenes rurales hacia las ciudades es un fenómeno significativo en Colombia. Esta migración está impulsada por la búsqueda de mejores oportunidades laborales, educativas y de calidad de vida. Sin embargo, la migración también tiene varias consecuencias negativas. (Tinoco, E, 2021)

Desgaste de la Fuerza Laboral. La salida de los jóvenes de las áreas rurales contribuye al envejecimiento de la población rural y a la escasez de mano de obra para las actividades agrícolas. Esto afecta la sostenibilidad y la productividad del sector agropecuario. (Lastra, F., 2019)

Pérdida de Conocimientos. La migración puede resultar en una pérdida de conocimientos y habilidades agrícolas tradicionales, especialmente si los jóvenes no regresan al campo después de completar sus estudios o encontrar empleo en áreas urbanas.

Desconexión Generacional. La migración también puede llevar a una desconexión entre generaciones, dificultando la transmisión de valores y prácticas culturales esenciales para la continuidad de las tradiciones agrícolas. (Ladino, B., 2023).

Educación y Capacitación

El nivel educativo de la población rural es un factor determinante en el relevo generacional. En Colombia, el acceso a la educación en áreas rurales sigue siendo limitado, con altos índices de deserción escolar y baja cobertura en educación superior y técnica.

Acceso a la Educación. Mejorar el acceso a la educación primaria, secundaria y superior en áreas rurales es esencial para el desarrollo de habilidades necesarias para la agricultura moderna. Programas como el "Ser Pilo Paga" y otras iniciativas gubernamentales buscan ampliar estas oportunidades. (Bravo, E., & León, E., 2023).

Capacitación Técnica. La capacitación técnica y profesional en técnicas agrícolas, manejo de recursos y emprendimiento es crucial. Programas como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrecen formación especializada que puede preparar a los jóvenes para asumir roles productivos en el sector agrícola. (Moreno, F., 2021).

Acceso a Recursos

El acceso a recursos como tierra, crédito, tecnología y mercados es vital para el éxito del relevo generacional. En Colombia, el acceso desigual a estos recursos representa un obstáculo significativo.

Tierra. La tenencia de la tierra y la seguridad de la propiedad son factores fundamentales. Las políticas de reforma agraria y programas de titulación de tierras son esenciales para proporcionar a los jóvenes el acceso necesario a este recurso crucial.

Crédito y Financiamiento. El acceso a crédito y financiamiento es crucial para que los jóvenes puedan invertir en tecnología, infraestructura y mejoras en sus explotaciones agrícolas. Iniciativas como el Banco Agrario de Colombia buscan facilitar este acceso.

Tecnología. La adopción de tecnologías modernas puede aumentar la productividad y la sostenibilidad de las prácticas agrícolas. Programas que promuevan la innovación tecnológica y el uso de herramientas digitales en la agricultura son esenciales para el relevo generacional.

Políticas Públicas y Programas de Apoyo

Las políticas públicas desempeñan un papel crucial en la configuración de las oportunidades y desafíos que enfrentan las poblaciones rurales en Colombia.

Reformas Agrarias. Políticas que faciliten el acceso a la tierra para los jóvenes pueden incentivar el relevo generacional. La implementación de programas de redistribución de tierras y de apoyo a pequeños agricultores es fundamental.

Programas de Desarrollo Rural. Iniciativas que promuevan el desarrollo integral de las áreas rurales, incluyendo infraestructura, servicios básicos y apoyo a la agricultura, son cruciales para mejorar las condiciones de vida y de trabajo en el campo. Programas como "Colombia Rural" y "Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)" buscan abordar estas necesidades.

El estudio de la demografía rural en Colombia es fundamental para entender y abordar el relevo generacional en el sector agrícola. Analizar las características de la población rural, las tendencias migratorias, el acceso a la educación y los recursos, y el impacto de las políticas públicas proporciona una base sólida para desarrollar estrategias efectivas que promuevan un

relevo generacional sostenible y equitativo. Esta comprensión demográfica es clave para diseñar intervenciones que fortalezcan el sector rural y aseguren su viabilidad a largo plazo.

Educación rural

La educación rural en Colombia desempeña un papel crucial en el proceso de relevo generacional en el sector agrícola. La calidad y accesibilidad de la educación en áreas rurales afectan directamente la capacidad de las nuevas generaciones para asumir roles productivos y sostenibles en la agricultura. A continuación, se presenta un análisis detallado de la situación de la educación rural en Colombia y su relevancia para el relevo generacional.

Acceso a la Educación

El acceso a la educación en las áreas rurales de Colombia enfrenta múltiples desafíos, que incluyen la infraestructura deficiente, la escasez de docentes calificados, y la falta de recursos educativos adecuados. Estos factores contribuyen a una menor cobertura educativa y altos índices de deserción escolar en las zonas rurales.

Infraestructura Educativa. Muchas escuelas rurales carecen de infraestructura adecuada, como edificios seguros, acceso a agua potable, electricidad y tecnologías de la información. La falta de infraestructura adecuada limita el ambiente de aprendizaje y afecta negativamente la calidad educativa.

Deserción Escolar. Los índices de deserción escolar en áreas rurales son significativamente más altos que en las áreas urbanas. Las razones incluyen la necesidad de los niños y adolescentes de trabajar para apoyar a sus familias, largas distancias hasta las escuelas, y la percepción de baja relevancia de la educación para las oportunidades laborales locales.

Calidad de la Educación. La calidad de la educación en las zonas rurales es otro desafío importante. Las limitaciones en la formación de los docentes, la falta de materiales didácticos y currículos poco adaptados a las necesidades rurales afectan la efectividad del sistema educativo.

Formación de Docentes. Los docentes en áreas rurales a menudo carecen de formación especializada y de oportunidades de desarrollo profesional continuo. La capacitación en metodologías de enseñanza adaptadas al contexto rural es crucial para mejorar la calidad educativa.

Materiales Didácticos. La disponibilidad de materiales didácticos relevantes y adecuados es limitada en las escuelas rurales. Esto incluye libros de texto, recursos digitales y herramientas pedagógicas que pueden enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Currículo Relevante. Los currículos educativos a menudo no reflejan las realidades y necesidades del contexto rural. Adaptar el currículo para incluir temas de agricultura sostenible, gestión de recursos naturales, y emprendimiento rural puede hacer que la educación sea más relevante y motivadora para los estudiantes rurales.

Programas y Políticas de Educación Rural

El gobierno colombiano ha implementado varias políticas y programas para mejorar la educación en áreas rurales, pero se requieren esfuerzos continuos y más focalizados para abordar las necesidades específicas de estas comunidades.

Programas de Inclusión Educativa. Iniciativas como "Todos a Aprender" y "Escuela Nueva" buscan mejorar la calidad educativa y reducir la deserción escolar en áreas rurales. Estos

programas se centran en la capacitación de docentes, el fortalecimiento de la infraestructura escolar, y la participación comunitaria en la gestión educativa.

Educación Técnica y Vocacional. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ofrece programas de educación técnica y vocacional que son cruciales para la formación de jóvenes en habilidades prácticas y relevantes para el sector agrícola. Estos programas incluyen cursos en agricultura, agroindustria, y gestión empresarial.

Becas y Apoyos Financieros. Programas como "Ser Pilo Paga" han proporcionado becas para estudiantes rurales con alto rendimiento académico, permitiéndoles acceder a educación superior. Sin embargo, es necesario ampliar estas oportunidades y asegurar que los estudiantes rurales tengan el apoyo necesario para completar su educación.

Desarrollo de Habilidades para el Relevo Generacional

Para que el relevo generacional sea efectivo, es fundamental que los jóvenes rurales desarrollen habilidades técnicas, empresariales y de liderazgo. La educación debe preparar a los jóvenes no solo para continuar con las prácticas agrícolas tradicionales, sino también para innovar y adaptarse a los cambios del sector agrícola.

Capacitación en Agricultura Sostenible. Incluir formación en técnicas de agricultura sostenible y manejo de recursos naturales en los programas educativos puede ayudar a los jóvenes a adoptar prácticas agrícolas más resilientes y ecológicas.

Desarrollo de Competencias Empresariales. La educación debe fomentar competencias empresariales y de gestión, para que los jóvenes puedan transformar sus explotaciones agrícolas

en negocios rentables y sostenibles. Esto incluye conocimientos en marketing, administración financiera y acceso a mercados.

Uso de Tecnología. La incorporación de tecnologías digitales y agrícolas en la educación rural es esencial. Los jóvenes deben estar capacitados en el uso de herramientas tecnológicas que mejoren la productividad y eficiencia de sus actividades agrícolas.

Iniciativas de Apoyo y Colaboración

La colaboración entre el gobierno, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales es vital para mejorar la educación rural y apoyar el relevo generacional.

Proyectos de Desarrollo Comunitario. Iniciativas que involucren a la comunidad en la gestión y mejora de la educación pueden generar resultados más sostenibles. Proyectos que promuevan la participación de padres, líderes comunitarios y estudiantes en la toma de decisiones educativas son fundamentales.

Alianzas Público-Privadas. Las alianzas entre el sector público y privado pueden proporcionar recursos adicionales, tecnología y conocimientos especializados que mejoren la educación rural. Estas alianzas pueden enfocarse en la construcción de infraestructura, capacitación de docentes y desarrollo de currículos especializados.

La educación rural en Colombia enfrenta desafíos significativos en términos de acceso, calidad y relevancia. Mejorar la educación en áreas rurales es crucial para asegurar un relevo generacional efectivo en el sector agrícola. Esto requiere una combinación de políticas públicas, programas educativos adaptados y colaboraciones estratégicas que aborden las necesidades

específicas de las comunidades rurales. Al invertir en la educación rural, Colombia puede capacitar a una nueva generación de agricultores y emprendedores rurales preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del siglo XXI, asegurando la sostenibilidad y prosperidad del sector agrícola y del país en su conjunto.

- Acceso a la tierra y recursos naturales
- Globalización y agricultura
- Cultura agraria y tradiciones locales

Agencia Nacional de Tierras: Programas de titulación y acceso a tierras para jóvenes agricultores.

Contexto Departamental (Cundinamarca)

Cundinamarca, como uno de los departamentos más importantes de Colombia en términos agrícolas, presenta una diversidad de condiciones socioeconómicas y geográficas que afectan el relevo generacional. El departamento ha implementado políticas específicas para apoyar a los jóvenes agricultores, aunque la efectividad de estas políticas varía entre municipios.

Iniciativas Departamentales

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Cundinamarca: Programas de capacitación y apoyo a pequeños agricultores.

Proyectos de Infraestructura: Mejora de la infraestructura rural para facilitar el acceso a mercados y servicios básicos.

Contexto Municipal (Municipio Ejemplo: Facatativá)

Facatativá es un municipio de Cundinamarca con una economía agrícola significativa. Las políticas municipales y las condiciones locales influyen en las oportunidades para el relevo generacional en el sector agrícola.

Acciones Municipales

Programas de Apoyo a la Agricultura: Iniciativas locales para mejorar la productividad agrícola y proporcionar asistencia técnica.

Incentivos a Jóvenes Agricultores: Subvenciones y acceso a microcréditos para fomentar emprendimientos agrícolas juveniles.

Contexto de Vereda (Vereda Ejemplo: Vereda La Tribuna, Facatativá)

El estudio se delimita a la vereda La Tribuna en Facatativá, proporcionando un análisis detallado de las condiciones específicas y los desafíos que enfrentan los jóvenes en el relevo generacional agrícola.

Características de la Vereda

Delimitar el estudio del relevo generacional en el sector rural a la vereda La Tribuna en Facatativá permite un análisis más preciso y contextualizado de las condiciones y dinámicas locales. Este enfoque escalonado, que va desde el nivel internacional hasta el nivel de vereda, proporciona una comprensión integral del relevo generacional y ayuda a identificar intervenciones específicas que puedan fomentar un relevo generacional exitoso y sostenible en el contexto rural de Colombia.

Población y Estructura Demográfica: Datos sobre la población de la vereda, distribución por edad y género.

La vereda La Tribuna es una de las 14 veredas que conforman el municipio de Facatativá, Cundinamarca. Aunque no se dispone de datos demográficos específicos para esta vereda, se pueden considerar las estadísticas generales del municipio para obtener una visión aproximada. (Población de estudio.)

Población de Facatativá en 2025

Según proyecciones del (DANE., 2018) en 2025 Facatativá tendrá una población estimada de 177,093 habitantes, distribuidos en 90,776 mujeres (51.3%) y 86,317 hombres (48.7%).

Distribución por Edad y Género

Tabla 8

*Distribución poblacional por grupos de edad y género es la siguiente**.***

Grupo de Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 12 años	14,431	14,733	29,164
12 a 17 años	7,827	8,027	15,854
18 a 24 años	10,319	10,691	21,010

25 a 29 años	8,440	8,617	17,057
30 a 34 años	8,314	8,349	16,663
35 a 39 años	7,475	7,399	14,874
40 a 44 años	6,773	6,412	13,185
45 a 49 años	5,874	5,222	11,096
50 a 54 años	5,095	4,389	9,484
55 a 59 años	4,674	3,895	8,569
60 a 64 años	3,953	3,136	7,089
65 años o más	7,601	5,447	13,048
Total	90,776	86,317	177,093

Fuente: *Proyecciones del DANE para 2025 con base en el censo 2018*.

Cómo se puede observar en la tabla 8, estos datos reflejan una población mayoritariamente joven, con un equilibrio relativamente uniforme entre hombres y mujeres. Aunque no se cuenta con cifras específicas para la vereda La Tribuna, se sabe que esta área

presenta características urbanas, con barrios como La Hierbabuena y Los Andes, formados hace más de 35 años. Las viviendas son en su mayoría pequeñas y construidas con materiales como ladrillo, madera y, en algunos casos, plástico. Dado su entorno urbano, es probable que la distribución por edad y género en La Tribuna sea similar a la del casco urbano del municipio.

Actividades Agrícolas Principales: Cultivos predominantes y prácticas agrícolas en la vereda.

La vereda La Tribuna, ubicada en el extremo occidental del municipio de Facatativá, Cundinamarca, se caracteriza por un clima húmedo y frío, condiciones propicias para diversas actividades agrícolas. A continuación, se detallan los cultivos predominantes y las prácticas agrícolas en esta región:

Tabla 9

Cultivos predominantes y prácticas agrícolas de la vereda La Tribuna.

Cultivo Predominante	Prácticas Agrícolas Asociadas
Papa (Solanum tuberosum)	- Agricultura a campo abierto (predominante)- Labranza convencional- Rotación de cultivos con leguminosas- Uso moderado de fertilizantes químicos y orgánicos- Control manual y químico de plagas
Fresa (Fragaria x ananassa)	- Cultivo a campo abierto y en sistema hidropónico- Uso de camas elevadas con acolchado plástico- Aplicación controlada de riego por goteo- Manejo integrado de plagas (MIP)- Fertilización por fertirriego en cultivos hidropónicos
Arveja (Pisum sativum)	- Agricultura a campo abierto- Asociada con prácticas de siembra escalonada- Uso limitado de agroquímicos- Aprovechamiento de su capacidad de fijación de nitrógeno en el suelo
Maíz (Zea mays)	- Agricultura tradicional de secano- Siembra directa o mecanizada- Uso de fertilizantes orgánicos como gallinaza- Enmiendas del suelo con cal dolomítica y fósforo- Asociado en ocasiones con frijol o arveja
Hortalizas (varias especies)	- Agricultura a campo abierto o en invernadero- Preparación del terreno con labranza mínima para evitar erosión- Uso de camas altas para mejorar drenaje y aireación del suelo- Riego por aspersión o goteo para optimizar el uso del agua- Fertilización orgánica con compost, gallinaza o bocashi- Control biológico de plagas (trampas, extractos naturales, feromonas)- Rotación y asociación de cultivos para conservar la fertilidad del suelo y evitar plagas- Uso de coberturas vegetales o mulching para conservar humedad y reducir malezas- Monitoreo constante de las condiciones fitosanitarias del cultivo.

Fuente: *(Gobernación de Cundinamarca, 2023)*

La tabla 9, no solo refleja la diversidad de cultivos de la región, sino también el gradual avance hacia prácticas agrícolas más sostenibles y tecnificadas, especialmente en cultivos como la fresa y las hortalizas. En el caso de estas últimas, la implementación de buenas prácticas

agrícolas (BPA) ha sido clave para garantizar alimentos sanos, conservar el medio ambiente y mejorar la competitividad de los pequeños y medianos productores.

Acceso a Recursos: Disponibilidad de tierra, agua, tecnología y financiamiento para los agricultores jóvenes.

Los jóvenes agricultores de la vereda La Tribuna, en Facatativá, Cundinamarca, enfrentan diversos desafíos y oportunidades en cuanto al acceso a recursos esenciales para el desarrollo de sus actividades agropecuarias. A continuación, se detallan aspectos clave relacionados con la disponibilidad de tierra, agua, tecnología y financiamiento:

Acceso a Tierra

En Facatativá, el acceso a la tierra para jóvenes agricultores puede estar limitado debido a factores como la fragmentación de predios y la concentración de la propiedad. Aunque existen programas gubernamentales orientados a facilitar la adquisición de tierras para uso agropecuario, como los apoyos directos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, su implementación específica en veredas como La Tribuna puede variar. (Ministerio de Agricultura)

Disponibilidad de Agua

La disponibilidad de agua es un factor crucial para la agricultura en La Tribuna. Se han identificado preocupaciones relacionadas con la calidad del agua debido al uso indiscriminado de agroquímicos, lo que afecta tanto a los cultivos como a la salud de los habitantes.

Acceso a Tecnología

La adopción de tecnologías modernas en la agricultura de La Tribuna es limitada, especialmente entre los jóvenes agricultores. La falta de acceso a maquinaria adecuada y la escasa capacitación técnica son barreras significativas. Sin embargo, iniciativas como el Centro de Desarrollo e Innovación de Técnicas Agropecuarias “Javier Zamora” en la I.E.M. Técnica Agropecuaria Policarpa Salavarrieta buscan mejorar esta situación. Este centro cuenta con invernaderos equipados con tecnología de punta y sistemas de energía renovable, ofreciendo un espacio para la formación y la innovación en prácticas agrícolas. (Hurtado, N. (s. f.)., 2023)

Acceso a Financiamiento

El acceso al financiamiento es uno de los principales retos para los jóvenes agricultores en La Tribuna. Se estima que el 70% de los agricultores tienen acceso limitado al crédito, debido a factores como las altas tasas de interés y los bajos ingresos por unidad de producción.

No obstante, existen programas que buscan mejorar esta situación. Por ejemplo, la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ha lanzado convocatorias dirigidas a jóvenes entre los 18 y 28 años, ofreciendo apoyo económico y maquinaria menor para fortalecer proyectos agrícolas y pecuarios.

Programas de Apoyo para Jóvenes Agricultores

Además de las iniciativas mencionadas, programas como SENA Emprende Rural ofrecen formación y acompañamiento a jóvenes en áreas rurales, brindándoles habilidades técnicas y empresariales para desarrollar emprendimientos sostenibles en el sector agropecuario.

Desafíos y Oportunidades Locales

Los jóvenes de la vereda La Tribuna, en Facatativá, Cundinamarca, enfrentan una serie de desafíos y oportunidades que influyen en su desarrollo personal y comunitario. A continuación, se detallan algunos de los más relevantes:

Tabla 10

Desafíos, oportunidades y recomendaciones para los jóvenes de la vereda.

Desafíos	Oportunidades	Recomendaciones
Acceso limitado a recursos productivos: muchos jóvenes encuentran dificultades para acceder a tierras agrícolas, financiamiento y tecnología adecuada para emprender proyectos productivos. Esta limitación restringe sus oportunidades de desarrollo económico y autonomía.	Programas de apoyo a la juventud rural: Existen iniciativas gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales que buscan fortalecer las capacidades de los jóvenes rurales mediante capacitación, acceso a recursos y acompañamiento en proyectos productivos.	Fomentar la educación y capacitación técnica: Ampliar la oferta educativa en áreas técnicas y tecnológicas relacionadas con el desarrollo rural para mejorar las competencias de los jóvenes.
Falta de empleo formal: La escasez de oportunidades laborales en la región lleva a que	Potencial agropecuario de la región: La vereda La Tribuna cuenta con condiciones	Impulsar políticas de acceso a recursos: Diseñar e implementar políticas que

algunos jóvenes opten por migrar a zonas urbanas en busca de empleo, lo que puede generar desarraigo y pérdida de talento local.	agroecológicas favorables para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias, lo que representa una oportunidad para que los jóvenes emprendan en el sector agroalimentario.	faciliten el acceso de los jóvenes a tierras, financiamiento y tecnología, promoviendo su inclusión en el desarrollo económico local.
Educación y formación técnica insuficiente: Aunque existen instituciones educativas en la zona, la oferta de programas técnicos y tecnológicos especializados en áreas agropecuarias y empresariales es limitada, lo que dificulta la capacitación adecuada de los jóvenes para enfrentar los retos del entorno rural.	Desarrollo de emprendimientos rurales: La creciente demanda de productos locales y sostenibles abre espacios para que los jóvenes desarrollen iniciativas emprendedoras en áreas como la agroindustria, el turismo rural y la producción artesanal.	Promover la participación juvenil: Crear espacios de participación donde los jóvenes puedan expresar sus ideas, influir en la toma de decisiones y liderar proyectos comunitarios.
Participación política y social reducida: La baja participación de los jóvenes en espacios de toma de decisiones y en organizaciones comunitarias limita su influencia en la	Fortalecimiento de redes y asociaciones juveniles: La conformación de grupos y asociaciones de jóvenes permite la articulación de esfuerzos, el intercambio de experiencias y el	Apoyar el emprendimiento juvenil: Brindar asesoría, acompañamiento y acceso a recursos para que los jóvenes puedan desarrollar y consolidar sus iniciativas

construcción de políticas y proyectos que respondan a sus necesidades e intereses.	acceso conjunto a programas de apoyo y financiamiento.	emprendedoras en el ámbito rural.

Fuente: (Diaz, C, 2025, 20)

Metodología

Enfoque metodológico y tipo de investigación

El presente estudio se enmarca en un enfoque mixto de investigación, en el cual se integran técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral del fenómeno del relevo generacional en la vereda La Tribuna, municipio de Facatativá, Cundinamarca. De acuerdo con (Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P., 2014), los enfoques mixtos permiten complementar la riqueza interpretativa del análisis cualitativo con la capacidad de generalización y sistematización de la información cuantitativa, lo cual resulta pertinente para problemáticas de carácter social y comunitario.

Desde la perspectiva cualitativa, la investigación buscó rescatar las percepciones, narrativas y experiencias de adultos y jóvenes rurales respecto a la permanencia en el campo, la transmisión de saberes y las motivaciones para migrar o permanecer en la vereda. Esto se abordó a través de entrevistas semiestructuradas y estructuradas, que facilitaron un diálogo abierto y reflexivo con los participantes (Fals Borda, O., 1985).

En cuanto al componente cuantitativo, se recopilaron y analizaron datos de carácter descriptivo provenientes de encuestas y entrevistas con preguntas cerradas, lo que permitió establecer tendencias y frecuencias en las opiniones expresadas. Este enfoque estadístico descriptivo posibilitó identificar patrones comunes y divergencias entre los diferentes grupos de actores sociales.

En términos metodológicos, el estudio se enmarca dentro de la investigación acción participativa (IAP), una modalidad de investigación aplicada que promueve la implicación activa

de la comunidad en todas las fases del proceso: formulación del problema, diseño, recolección y análisis de información, y devolución de resultados. Tal como lo plantean (Fals Borda, O, 2001), (González, R., 2017) y (Míguez, M., 2009), esta perspectiva reconoce que los participantes poseen un conocimiento situado y profundo de su realidad, y que su participación como protagonistas es esencial para la generación de propuestas transformadoras.

Este enfoque metodológico se justifica por la necesidad de vincular teoría y práctica en un proceso que reconozca la voz de los adultos, los jóvenes y las instituciones locales, y que al mismo tiempo fortalezca las capacidades comunitarias. En este sentido, la investigación no se limitó a la producción de conocimiento académico, sino que también buscó incidir en la transformación social, mediante la reflexión crítica y la construcción conjunta de alternativas para afrontar la migración juvenil y el debilitamiento del relevo generacional en el campo.

Zona de estudio

La investigación se desarrolló en la vereda La Tribuna, perteneciente al municipio de Facatativá, en el departamento de Cundinamarca, Colombia. El municipio está ubicado a 36 km al occidente de Bogotá, en el altiplano cundiboyacense, y se extiende sobre un área aproximada de 158 km² (Alcaldía de Facatativá., 2002). Su localización geográfica le otorga un clima ecuatorial de montaña, con una temperatura media anual cercana a los 13 °C y periodos de heladas recurrentes entre diciembre y marzo, así como en julio y agosto, condiciones que inciden en las actividades agrícolas locales (DANE., 2021).

Facatativá está conformado por catorce veredas y más de un centenar de barrios urbanos; entre ellas se encuentra la vereda La Tribuna, que cuenta con una extensión aproximada de 10.650 hectáreas. Su economía se fundamenta principalmente en cultivos transitorios y

permanentes, acompañados por actividades pecuarias de pequeña escala, lo que la convierte en un espacio representativo de las dinámicas productivas del altiplano.

En el ámbito social, la vereda presenta una composición heterogénea integrada por adultos campesinos, jóvenes rurales y líderes comunitarios que sostienen las actividades agrícolas y culturales tradicionales. Al mismo tiempo, enfrenta los retos comunes de muchas zonas rurales del país, como la migración juvenil hacia centros urbanos, las limitaciones en el acceso a tierra y crédito, y la disminución en la transmisión de saberes ancestrales (FAO, 2014).

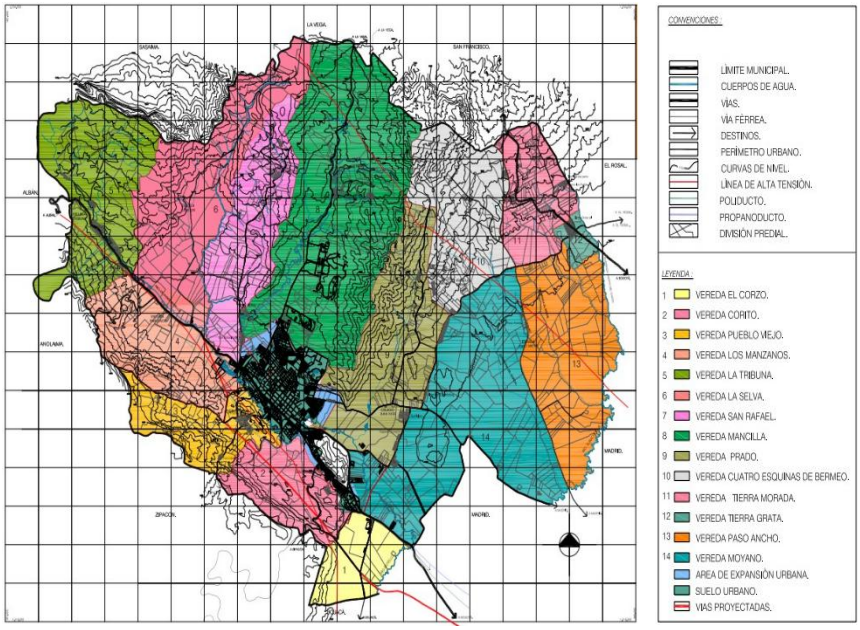
Dentro del estudio, se identificaron tres grupos de actores sociales fundamentales:

- Adultos campesinos, portadores de conocimientos y prácticas tradicionales.
- Jóvenes rurales, protagonistas del relevo generacional, que se debaten entre permanecer en la vereda o migrar en busca de oportunidades.
- Entidades estatales (alcaldía, secretarías de agricultura, instituciones educativas y de desarrollo rural), responsables de implementar políticas públicas y programas de apoyo al sector.

La ubicación de la vereda La Tribuna dentro del municipio de Facatativá se presenta en la siguiente figura, la cual permite visualizar su localización territorial y la relación con el entorno rural inmediato:

Figura 9

División administrativa del municipio de Facatativá.



Fuente: *Alcaldía de Facatativá, artículo 278 del Decreto 069 de 2002.*

La figura 9, muestra la división administrativa del municipio, donde la elección de La Tribuna como escenario de análisis responde a su carácter representativo y a la necesidad de comprender cómo interactúan las percepciones de estos actores frente al relevo generacional. De esta manera, el estudio no solo aporta a la caracterización del contexto local, sino que también ofrece insumos relevantes para fortalecer las estrategias de desarrollo rural en territorios campesinos de la región

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por actores sociales vinculados a la vida rural de la vereda La Tribuna. En coherencia con el enfoque participativo, se consideraron tres grupos principales: adultos campesinos, jóvenes rurales y representantes de entidades

estatales. La muestra fue intencional y no probabilística, seleccionada con base en criterios de inclusión que garantizaron la pertinencia y relevancia de la información recolectada.

En el caso de los adultos campesinos, se incluyeron hombres y mujeres residentes permanentes de la vereda, con experiencia en actividades agrícolas o pecuarias, y con disposición para compartir saberes y percepciones sobre la vida en el campo. Participaron 10 adultos, a quienes se aplicó una entrevista mixta (preguntas cerradas y abiertas).

Para los jóvenes rurales, se seleccionaron estudiantes de entre 16 y 18 años matriculados en instituciones educativas locales, con residencia continua en la vereda y consentimiento para participar en la investigación. En total, 21 jóvenes respondieron entrevistas estructuradas, aportando información sobre sus intereses, expectativas y percepciones frente al futuro de la agricultura.

En cuanto a las entidades estatales, se incluyeron funcionarios de la Alcaldía de Facatativá, la Gobernación de Cundinamarca y secretarías de agricultura y planeación, con responsabilidades en el diseño o implementación de programas rurales. Se aplicaron 10 encuestas institucionales, que permitieron identificar las oportunidades, barreras y políticas percibidas por los representantes del Estado.

Como criterio de exclusión, no se consideraron actores sin residencia en la vereda o sin relación directa con las dinámicas rurales, así como jóvenes que no manifestaron consentimiento para participar en el estudio.

En total, participaron 41 personas, cuya distribución se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 11.

Distribución de la muestra por actores sociales

Grupo de actores	Número de participantes	Instrumento aplicado
Adultos campesinos	10	Entrevista mixta
Jóvenes rurales	21	Entrevista estructurada
Entidades del Estado	10	Encuesta institucional
Total	41	

La diversidad de actores involucrados permitió triangular la información desde tres perspectivas complementarias: la memoria y experiencia de los adultos, las expectativas y motivaciones de los jóvenes, y la visión institucional del Estado frente a los retos del relevo generacional rural.

Tabla 12

Matriz de correspondencia entre objetivos específicos, técnicas e instrumentos de recolección de información.

Objetivo	Descripción	Técnicas	Instrumentos
1. Caracterizar los factores socioeconómicos, culturales y productivos	Analizar los factores que inciden en la migración de los jóvenes desde la vereda La Tribuna, mediante un proceso de consulta y diagnóstico participativo con la comunidad local.	Entrevistas semi-estructuradas Grupos focales Encuestas	- Guía de entrevistas - Cuestionario de encuestas - Guía de discusión para grupos focales

2. Desarrollar y co-diseñar estrategias sostenibles de relevo generacional	Diseñar estrategias sostenibles de relevo generacional en las actividades agrícolas y pecuarias, junto a la comunidad, considerando las condiciones y recursos locales.	Talleres participativos Mapeo de recursos Análisis de capacidades locales	- Plantillas para mapas de recursos - Guía para talleres participativos - Cuestionario de capacidades locales
3. Evaluar la viabilidad y pertinencia de las estrategias propuestas	Evaluar la viabilidad y pertinencia de las estrategias, a partir de un análisis conjunto con los actores locales y la revisión de experiencias similares en otros contextos rurales.	Evaluación participativa Estudio de caso	- Cuestionario de evaluación - Plantilla de análisis de casos similares - Entrevistas con actores clave

La selección de los participantes respondió a criterios de pertinencia y representatividad social, más que a criterios estadísticos, en coherencia con el enfoque cualitativo y participativo del estudio. En todos los casos se priorizó la experiencia directa con la vida rural, la vinculación activa con el territorio y la disposición para reflexionar de manera crítica sobre el relevo generacional. Esta selección intencional permitió recoger información rica y contextualizada desde las voces de los actores directamente involucrados en las dinámicas rurales de la vereda La Tribuna.

Previo a la aplicación definitiva de los instrumentos, las encuestas y entrevistas fueron sometidas a un proceso de revisión conceptual, orientada a verificar la claridad de las preguntas, su coherencia con los objetivos de investigación y su pertinencia para el contexto rural. Este ejercicio permitió ajustar el lenguaje, evitar ambigüedades y garantizar que los instrumentos

fueran comprensibles para los participantes, favoreciendo así la validez del proceso de recolección de información.

Procedimiento

El desarrollo metodológico del estudio se llevó a cabo en varias fases secuenciales, diseñadas para promover la participación comunitaria, fortalecer los vínculos entre teoría y práctica y facilitar la co-construcción de soluciones en torno al relevo generacional.

Fase 1. Socialización y acuerdos iniciales

En un primer momento, se concertó una reunión con el presidente de la Junta de Acción Comunal (JAC) de la vereda La Tribuna con el fin de socializar los objetivos, alcances y métodos de la investigación. Este espacio permitió establecer acuerdos básicos de colaboración y definir los mecanismos de participación de la comunidad.

Fase 2. Diagnóstico participativo

Posteriormente, se realizó un encuentro ampliado con la comunidad, en el cual se implementó la técnica de cartografía social. Esta herramienta visual y participativa facilitó la reconstrucción colectiva de los hitos del fenómeno migratorio en periodos de siete años, permitiendo identificar causas, momentos críticos y actores implicados en las transformaciones del territorio (Cifuentes, M., 2010).

Fase 3. Recolección de información por grupos de actores

Con los jóvenes rurales se trabajó en coordinación con la I.E.M. Técnico Agropecuario Policarpa Salavarrieta, sede María Azuero de Gaitán, que facilitó el acceso a estudiantes entre 16

y 18 años. Mediante entrevistas estructuradas, se indagó sobre sus percepciones respecto a la tradición agrícola, las causas de migración y las posibles estrategias de arraigo.

Con los adultos campesinos se aplicaron entrevistas mixtas que permitieron recoger tanto datos objetivos como relatos sobre la transmisión de saberes, cambios en la vida rural y valoración de los apoyos institucionales.

Con las entidades estatales se aplicaron encuestas a funcionarios de la Alcaldía de Facatativá, la Gobernación de Cundinamarca y secretarías relacionadas con el desarrollo rural. Estos aportes ofrecieron una visión institucional sobre los programas de apoyo y las barreras percibidas para fomentar el relevo generacional.

Fase 4. Entrevistas semiestructuradas a actores clave

Durante el proceso se identificaron líderes sociales, adultos mayores y funcionarios con experiencia en dinámicas comunitarias, a quienes se aplicaron entrevistas semiestructuradas. Estos espacios permitieron profundizar en aspectos relacionados con la migración juvenil, las prácticas de transmisión de saberes y las estrategias comunitarias de permanencia en el campo.

Fase 5. Sistematización y análisis de la información

Toda la información obtenida fue sistematizada en bases de datos en Excel y posteriormente categorizada. Para los datos cuantitativos se realizaron análisis descriptivos (frecuencias y porcentajes), mientras que la información cualitativa fue organizada por categorías temáticas emergentes. Finalmente, se efectuó un proceso de triangulación entre los resultados obtenidos de adultos, jóvenes y entidades, lo que permitió generar una visión integral del fenómeno.

Fase 6. Devolución y reflexión colectiva

El proceso concluyó con espacios de retroalimentación comunitaria, en los que se socializaron los hallazgos preliminares con los participantes. Estas sesiones posibilitaron validar la información, enriquecerla con nuevas aportaciones y fomentar un ejercicio de reflexión crítica y propositiva frente a los desafíos del relevo generacional.

Tabla 13

Cronograma de actividades

Fase	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Responsables
Fase 1: Preparación y Contextualización	Revisión bibliográfica	01/07/2025	07/07/2025	Investigadores
	Análisis de planes locales	02/07/2025	08/07/2025	Investigadores
	Contacto con líderes comunitarios	03/07/2025	10/07/2025	Coordinador local
Fase 2: Diagnóstico Participativo	Aplicación de entrevistas	10/07/2025	20/07/2025	Investigadores y comunidad
	Grupos focales	12/07/2025	22/07/2025	Facilitadores
	Cartografía social	15/07/2025	25/07/2025	Comunidad y facilitadores
Fase 3: Co-diseño de Estrategias	Sistematización de la información	20/07/2025	25/07/2025	Investigadores

	Talleres participativos de co-diseño	26/07/2025	05/08/2025	Facilitadores y comunidad
Fase 4: Devolución de Resultados	Socialización con actores comunitarios	06/08/2025	10/08/2025	Investigadores y comunidad
	Validación de estrategias	07/08/2025	12/08/2025	Comunidad y facilitadores
	Ajustes finales y documentación	12/08/2025	15/08/2025	Investigadores

Análisis de la Información

El procesamiento y análisis de la información se realizó de manera diferenciada según el tipo de datos recolectados, integrando enfoques cuantitativos y cualitativos para garantizar una interpretación integral del fenómeno del relevo generacional.

El análisis cualitativo se desarrolló mediante un proceso sistemático de codificación temática. En una primera etapa se definieron categorías analíticas iniciales, derivadas de los objetivos de la investigación y del marco teórico, tales como migración juvenil, arraigo rural, acceso a recursos, transmisión de saberes y oportunidades institucionales. Posteriormente, durante la lectura detallada de las entrevistas, talleres y ejercicios participativos, emergieron nuevas categorías y subcategorías que enriquecieron el análisis y permitieron captar matices propios del contexto local.

Este proceso de codificación facilitó la organización de la información cualitativa, la identificación de patrones recurrentes y la comparación de percepciones entre los distintos grupos de actores. De este modo, el análisis temático no se limitó a describir los discursos, sino que permitió interpretar los significados atribuidos por los participantes a sus experiencias y decisiones frente al relevo generacional rural.

En el caso de los datos cuantitativos, provenientes de las entrevistas estructuradas y mixtas, así como de las encuestas institucionales, se elaboraron matrices en Excel para la codificación y sistematización de respuestas cerradas. Posteriormente, se calcularon frecuencias absolutas y relativas (porcentajes), lo que permitió identificar patrones de opinión y tendencias generales en los tres grupos de actores. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos de barras y circulares, facilitando su lectura y comparación.

Por su parte, los datos cualitativos, recolectados mediante entrevistas abiertas, talleres participativos, cartografía social y entrevistas semiestructuradas, fueron sometidos a un análisis de contenido temático. Este procedimiento implicó la codificación de las narrativas en categorías emergentes —como causas de migración, transmisión de saberes, apoyos institucionales y expectativas juveniles—, lo cual favoreció la interpretación de significados y la identificación de coincidencias y divergencias entre actores (Gibbs, G., 2012).

Finalmente, se llevó a cabo un proceso de triangulación entre la información obtenida de adultos, jóvenes y entidades estatales, con el fin de contrastar percepciones y enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado. Este enfoque permitió integrar perspectivas comunitarias, institucionales y académicas, garantizando una visión más amplia y confiable del relevo generacional en la vereda La Tribuna.

Consideraciones Éticas

El desarrollo de esta investigación se ajustó a los principios éticos que rigen los estudios con comunidades rurales, garantizando el respeto, la autonomía y la protección de los participantes en todas las fases del proceso.

En primer lugar, se obtuvo el consentimiento informado de los actores sociales involucrados (adultos campesinos, jóvenes rurales y representantes institucionales), quienes participaron de manera libre y voluntaria tras conocer los objetivos, alcances y metodologías del estudio.

Asimismo, se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada, evitando la identificación personal de los participantes en los resultados y empleando los datos únicamente con fines académicos y comunitarios.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque de respeto a los saberes locales, reconociendo el valor de los conocimientos tradicionales y de la construcción colectiva del conocimiento (Fals Borda, O, 2001). Esto implicó promover espacios de diálogo horizontal en los que los participantes fueran reconocidos como sujetos activos y no solos como fuentes de información.

Finalmente, se asumió el compromiso de la devolución de resultados a la comunidad, como un ejercicio de reciprocidad y validación social del conocimiento generado, en coherencia con la ética de la investigación acción participativa (Chambers, R, 1997); (González, R,, 2017)

Resultados

Caracterización de las causas de la migración juvenil rural en la Tribuna

Contexto socio-territorial de la vereda La Tribuna

El contexto socio-territorial de la vereda La Tribuna, en el municipio de Facatativá, integra aspectos geográficos, económicos, sociales y culturales que configuran las dinámicas cotidianas y las formas de vida de sus habitantes. Cada dimensión evidencia no solo condiciones materiales, sino también las relaciones, prácticas y tensiones que reflejan los procesos de transformación del territorio y los desafíos actuales de la ruralidad en transición.

Tabla 14

Contexto socio-territorial de la vereda La Tribuna.

Dimensión	Descripción	Referencias
Ubicación	Vereda La Tribuna, municipio de Facatativá (Cundinamarca), región occidental de la Sabana de Bogotá. Territorio de transición entre lo rural y lo urbano.	(De Janvry, A., & Sadoulet, E., 2001)
Economía local	Cultivos tradicionales: papa, arveja, maíz; ganadería de pequeña escala. Actividades familiares con baja tecnificación y escaso acceso a mercados.	(Rello, F., & Lara, A., 2004)

Infraestructura	Vías terciarias en mal estado; difícil transporte de productos y movilidad cotidiana. Limita desarrollo local.	(Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2016)
Demografía	Predominio de adultos mayores; reducción de población joven por migración hacia zonas urbanas (Facatativá y Bogotá).	(Rodríguez, M., 2021)
Factores sociales	Juventudes con escaso acceso a educación superior, conectividad deficiente, pocas oportunidades laborales y baja valoración del trabajo agrícola.	(Bourdieu, P, 2000)
Tensiones territoriales	Expansión urbana, aumento del valor de la tierra, parcelación informal, pérdida de prácticas agrícolas.	(Van der Ploeg, J. D., 2010)
Identidad	Territorio en disputa: entre permanencia y migración, arraigo campesino y presiones urbanas.	(FAO, 2014), (Kay, C., 2009), (Restrepo, C., & Camacho, M., 2020)

Resultados de entrevistas y talleres participativos: causas identificadas

Se llevaron a cabo entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, así como grupos focales y talleres de cartografía social con jóvenes, adultos y líderes comunitarios, con el propósito de comprender de primera mano sus percepciones, inquietudes y propuestas frente a los procesos migratorios y las transformaciones rurales.

Principales causas identificadas de migración juvenil rural

A continuación, se presentan las causas más relevantes de la migración juvenil rural, identificadas a partir del trabajo de campo mediante entrevistas, talleres y diálogos con diversos actores de la comunidad. Estas causas no constituyen factores aislados, sino expresiones de sentimientos, aspiraciones y dificultades que inciden directamente en las decisiones de los jóvenes respecto a su permanencia o salida del campo.

Tabla 15

Principales causas identificadas de migración juvenil rural

Categoría	Descripción	Evidencia / Cita	Interpretación
Educación limitada	Solo hay cobertura hasta noveno grado. Para continuar estudios deben migrar.	“Aquí uno puede estudiar hasta noveno y ya... después toca irse porque acá no hay futuro para nosotros.” (Joven, 17 años)	El déficit educativo impulsa la migración y limita el arraigo.
Falta de oportunidades laborales	Escasez de empleo digno y rentable en la vereda.	Jóvenes no desean continuar con la tradición agrícola.	La falta de diversificación productiva incentiva la salida.
Desvalorización del trabajo rural	Asociado a sacrificio y atraso. Se percibe que	“El que se queda es porque no pudo.” / “Irse es superarse.”	Estigma cultural hacia el campo

	“salir adelante” implica irse.		refuerza la migración.
Deficiente infraestructura vial	Vías en mal estado, aislamiento, encarecimiento del transporte.	“Salir de la vereda es una odisea.” (Campesino, 63 años)	Dificulta la vida cotidiana y el acceso a servicios.
Ausencia institucional	Falta de políticas continuas y coherentes para juventud y agro.	(Kay, C., 2009)	El abandono estatal debilita el tejido rural.
Brecha tecnológica	Sin acceso estable a internet ni tecnologías agropecuarias.	Interés en hidroponía, riego, biotecnología, pero sin apoyo.	Falta de modernización rural y desigualdad digital.
Deseo de autonomía	Jóvenes buscan independencia y desarrollo personal.	(FAO, 2014)	Migración vista como camino hacia la autonomía.

Factores estructurales según análisis temático

Las causas de migración se profundizan en esta tabla, que agrupa los factores estructurales que condicionan las posibilidades de vida en el territorio. Se trata de realidades que van más allá de lo individual y revelan cómo las estructuras económicas, sociales y culturales moldean las trayectorias juveniles.

Tabla 16

Factores estructurales según análisis temático

Dimensión	Factores Identificados	Consecuencias	Referencias
Económicos	Baja rentabilidad agrícola, falta de tecnificación, dominio de intermediarios, escaso acceso a crédito y tecnología.	Desincentivo al relevo generacional, dependencia económica.	(Kay, C., 2009), (Van der Ploeg, J. D., 2010), (FAO, 2014)
Sociales	Desigualdad intergeneracional, falta de voz juvenil, desgaste familiar, ausencia de redes institucionales efectivas.	Pérdida de legitimidad del campo como proyecto de vida.	(Bourdieu, P. , 2000), (Restrepo, C., & Camacho, M., 2020), (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2016)
Culturales	Estigmatización de lo rural, idealización de lo urbano, cambios en los referentes de éxito.	Migración simbólica previa a la física, desarraigo.	Appadurai (2001)

Representaciones juveniles sobre el campo y el futuro

El apartado que sigue recoge las voces, percepciones y emociones de los jóvenes rurales en torno al campo, el arraigo y las proyecciones de futuro. Más que simples datos, se trata de

expresiones que revelan identidades, esperanzas y contradicciones, evidenciando la complejidad de permanecer o migrar desde la mirada juvenil.

Los jóvenes rurales no responden de manera homogénea ni lineal ante la realidad de su territorio. Por el contrario, construyen discursos diversos y profundos, donde el cariño, el respeto y el arraigo por la tierra se entrelazan con sentimientos de frustración, estancamiento y desencanto frente a las limitadas oportunidades para desarrollar su proyecto de vida en el campo.

Tabla 17

Representaciones juveniles sobre el campo y el futuro

Aspecto	Percepción juvenil	Cita representativa	Interpretación
Afecto y arraigo	Amor por la tierra, la naturaleza y las tradiciones.	“Uno se acostumbra al paisaje, a los animales, a lo simple…” (Joven, 20 años)	Capital simbólico positivo que podría favorecer el arraigo.
Falta de futuro	No visualizan un porvenir viable en la vereda.	“Aquí uno no ve cómo salir adelante, no hay futuro si uno se queda.” (Joven, 19 años)	Desconexión entre identidad rural y proyecto de vida.
Migración como necesidad	Migrar se percibe como la única opción de progreso.	“Si uno quiere estudiar o trabajar toca irse.” (Joven, 21 años)	La migración es un mandato cultural más que una elección.

Dualidad emocional	Amor por el campo, pero deseo de irse.	“Me gusta el campo, pero…”	Tensión entre arraigo afectivo y expulsión estructural.

Talleres de cartografía social e infografías colaborativas

Esta sección presenta una síntesis de los resultados obtenidos en los talleres de cartografía social y otras actividades participativas, mediante las cuales la comunidad de La Tribuna dibujó, soñó y reflexionó colectivamente sobre su territorio. Estas experiencias se convirtieron en espacios de diálogo y construcción de sentido, donde se combinaron conocimiento local, afecto y memoria rural.

Los talleres, desarrollados como parte del proceso de investigación y encuentro con la comunidad, permitieron identificar percepciones, aspiraciones y desafíos compartidos en torno al futuro del campo y la permanencia juvenil en la vereda.

Tabla 18

Talleres de cartografía social e infografías colaborativas

Actividad	Descripción	Hallazgos principales
Cartografía del territorio	Jóvenes, niños y adultos dibujaron su vereda, sueños y preocupaciones.	Deseo de arraigo, pero exigencia de transformación.

Mapa de sueños rurales	Representaron un campo moderno y digno: hidroponía, wifi, formación técnica, mercados campesinos.	Alta conciencia sobre necesidades de innovación y educación.
Infografía de causas de migración	Frases y símbolos sobre motivos de salida.	“Aquí no hay con qué crecer”, “Nadie nos escucha.”
Mapa de actores comunitarios	Identificación de recursos humanos, institucionales y redes locales.	Capital social potencial; vacío institucional notorio.

Triangulación: coincidencias y diferencias entre actores

La tabla MICMAC sintetiza el análisis estructural de las variables que influyen en el relevo generacional. Aunque presenta datos técnicos, detrás de ellos se encuentran las voces y prioridades de la comunidad, traducidas en un lenguaje que orienta la acción colectiva.

Tabla 19

Triangulación: coincidencias y diferencias entre actores

Aspectos	Adultos campesinos	Jóvenes rurales	Entidades estatales	Coincidencias / Diferencias
Causas económicas	Baja rentabilidad, intermediarios, falta de apoyo.	Ingresos insuficientes, sin crédito ni incentivos.	Reconocen limitaciones, pero sin	Coinciden en problema, difieren en estrategias.

			programas sostenibles.	
Educación	Limitada oferta local, necesidad de migrar.	Deseo de estudiar, pero no hay opciones en vereda.	Enfocan educación en urbano, sin adecuar oferta rural.	Coincidencia total en carencia educativa.
Valoración del campo	Orgullo, pero resignación ante abandono.	Desvalorización social, deseo de migrar.	Lo reconocen como sector rezagado.	Coinciden en deterioro simbólico.
Institucionalidad	Perciben abandono estatal.	Piden presencia efectiva, capacitación, recursos.	Admiten brechas, pero acciones dispersas.	Falta de articulación.
Tecnología	Desconocimiento o acceso limitado.	Alto interés en innovación agropecuaria.	Escasos programas locales.	Diferencias: potencial juvenil no aprovechado.

Interpretación general

- La migración juvenil en La Tribuna no es un acto individual, sino resultado de condiciones estructurales (económicas, sociales y culturales).

- Existe un alto potencial de arraigo si se mejoran las condiciones educativas, tecnológicas e institucionales.

- La visión negativa del campo es consecuencia del abandono histórico y falta de oportunidades, no de rechazo identitario.

- Los jóvenes son portadores de propuestas claras: formación técnica local, modernización del agro, redes de apoyo, proyectos productivos sostenibles.

- Se requiere política pública integral que revalorice la ruralidad y promueva el relevo generacional.

En este contexto, la interpretación general evidencia que la migración juvenil en la vereda La Tribuna no obedece a decisiones individuales aisladas, sino que responde a condiciones estructurales de orden económico, social y cultural que limitan las posibilidades de desarrollo local. Sin embargo, también revela un alto potencial de arraigo sustentado en el deseo de los jóvenes por permanecer en el territorio, siempre que existan oportunidades reales de educación, acceso a tecnología, apoyo institucional y proyectos productivos sostenibles. Esta comprensión permitió identificar que las transformaciones necesarias para fortalecer el relevo generacional deben orientarse hacia variables que incidan directamente en la generación de oportunidades, la modernización del agro y la revalorización de la vida rural.

Con base en ello, se procedió a aplicar la herramienta MICMAC (Matrice d’Impacts Croisés Multiplication Appliquée à un Classement) como estrategia de análisis estructural, con el fin de examinar las relaciones de influencia y dependencia entre las variables estratégicas derivadas del diagnóstico participativo. Esta técnica permitió clasificar y priorizar los factores

más determinantes para orientar acciones efectivas que contribuyan a la viabilidad y pertinencia de las estrategias de relevo generacional rural.

Variables consideradas

1. Acceso a tierra para jóvenes rurales
2. Formación técnica y agroempresarial
3. Apoyo institucional y políticas públicas
4. Organización y liderazgo juvenil
5. Fortalecimiento de cadenas productivas locales

Matriz Mic Mac

Objetivo: Evaluar la viabilidad y pertinencia de estrategias para el relevo generacional rural.

Escala:

- 0 = Sin influencia
- 1 = Influencia débil
- 2 = Influencia moderada
- 3 = Influencia fuerte

Matriz de Influencia Directa

La siguiente tabla presenta la Matriz de Influencia Directa (MICMAC), resultado del ejercicio participativo desarrollado con la comunidad de la vereda La Tribuna. En ella se analizan las relaciones de influencia y dependencia entre las principales variables que inciden en el relevo generacional rural. Más allá de un ejercicio técnico, esta matriz refleja el pensamiento colectivo de los participantes, quienes identificaron cómo ciertos factores —como la formación técnica, el apoyo institucional o el acceso a la tierra— afectan y se ven afectados por otros en la dinámica del territorio.

Cada número de la matriz representa una valoración construida en diálogo, donde las comunidades tradujeron su experiencia cotidiana en una lectura estructural de su realidad. Así, la tabla no solo evidencia la interconexión entre las variables, sino también la conciencia crítica de los actores rurales sobre los caminos posibles para fortalecer la permanencia juvenil en el campo.

Tabla 20

Matriz de Influencia Directa

Variable \ Influenciada	1. Tierra	2. Formación	3. Apoyo institucional	4. Liderazgo	5. Cadenas productivas
1. Tierra	0	2	1	1	2
2. Formación	1	0	2	2	3
3. Apoyo inst.	2	2	0	3	3
4. Liderazgo	1	2	2	0	2

5. Cadenas prod.	2	2	1	2	0

Variables estratégicas

1. Acceso a tierra para jóvenes rurales
2. Formación técnica y agroempresarial
3. Apoyo institucional y políticas públicas
4. Organización y liderazgo juvenil rural
5. Fortalecimiento de cadenas productivas locales

Síntesis del análisis

La siguiente síntesis presenta el análisis de influencia y dependencia entre las variables estratégicas identificadas durante el proceso participativo en la vereda La Tribuna. Más que una clasificación numérica, este ejercicio traduce la mirada colectiva de la comunidad acerca de cómo cada factor incide en la posibilidad de fortalecer el relevo generacional rural.

Los resultados evidencian que la formación técnica y el apoyo institucional constituyen variables determinantes, es decir, aquellas que impulsan el cambio y condicionan el desarrollo de las demás. El acceso a la tierra se posiciona como una variable de enlace, al articular las condiciones estructurales con las oportunidades reales de emprendimiento y permanencia juvenil. Por su parte, el liderazgo juvenil y las cadenas productivas presentan una alta dependencia de los contextos educativos, institucionales y económicos.

En conjunto, esta síntesis no solo organiza información, sino que expresa una comprensión integral del territorio: los jóvenes y actores locales reconocen que la transformación del campo depende de la educación, el acompañamiento sostenido y la existencia de condiciones justas para construir un futuro rural con dignidad.

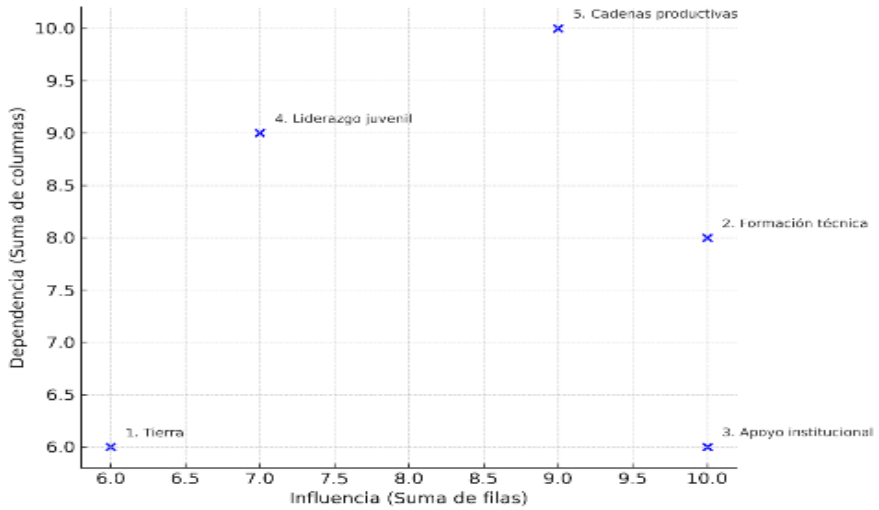
Tabla 21

Síntesis del análisis

Variable	Influencia (suma fila)	Dependencia (suma columna)	Clasificación preliminar
1. Acceso a tierra	6	6	Variable de enlace
2. Formación técnica	10	8	Variable determinante
3. Apoyo institucional	10	6	Variable determinante
4. Liderazgo juvenil	7	9	Variable dependiente
5. Cadenas productivas	9	10	Variable altamente dependiente

Figura 10

Mapa de Influencia-Dependencia



Fuente*: Elaboración propia con base en la matriz MICMAC*

El eje X representa la influencia (suma de filas) y el eje Y la dependencia (suma de columnas).

Interpretación del análisis

- Variables motrices:
    - Formación técnica y Apoyo institucional presentan alta influencia sobre las demás variables.
    - Son prioritarias para iniciar cualquier estrategia de intervención, ya que determinan el comportamiento del sistema.
- Variables dependientes:

- Liderazgo juvenil y Cadenas productivas dependen de las condiciones creadas por las variables motrices.
- Su desarrollo requiere el fortalecimiento previo de la formación y el apoyo institucional.

- Variable de enlace:
  - Acceso a tierra mantiene una relación de influencia y dependencia equilibrada.
  - Actúa como puente entre las condiciones estructurales y los resultados productivos.

- No se identificaron variables autónomas, lo que refleja una alta interdependencia entre los factores analizados.

El análisis MICMAC muestra que el relevo generacional rural en la vereda La Tribuna depende principalmente del fortalecimiento de la formación técnica y del apoyo institucional efectivo. Estas condiciones son indispensables para impulsar el liderazgo juvenil, mejorar el acceso a tierra y consolidar cadenas productivas sostenibles.

Co-construcción participativa de estrategias

El diseño de estrategias para el relevo generacional rural en la vereda La Tribuna fue un proceso participativo y dialógico, construido colectivamente con la comunidad. Más que aplicar una metodología técnica, se trató de un ejercicio de diálogo de saberes, donde jóvenes, adultos mayores, líderes comunitarios, docentes, productores, asociaciones y entidades locales compartieron sus experiencias, preocupaciones y sueños sobre el futuro del campo.

A través de tres encuentros principales —diagnóstico participativo, mapeo de actores y co-creación de propuestas— se generó un espacio de confianza y colaboración que permitió reconocer las capacidades locales y construir respuestas desde las realidades del territorio. Las estrategias finales no fueron impuestas por el investigador, sino acordadas colectivamente, reflejando las voces y prioridades de la comunidad.

Esta tabla recoge las estrategias formuladas por la comunidad, fruto del diálogo intergeneracional y la reflexión conjunta. Cada propuesta representa un compromiso compartido y una apuesta por construir un futuro rural digno, sostenible y con oportunidades para las juventudes.

Tabla 22

Co-Construcción Participativa De Estrategias

Fase	Propósito	Principales resultados
1. Diagnóstico participativo	Identificar percepciones, problemas y aspiraciones sobre el relevo generacional.	Reconocimiento de tensiones: deseo de permanencia vs. Falta de oportunidades.
2. Mapeo de actores y capacidades	Identificar redes de apoyo, niveles de influencia y vínculos comunitarios.	Visibilizarían de capital humano y oportunidades de articulación local.
3. Co-creación y priorización de estrategias	Formular y validar propuestas concretas con actores locales.	Selección de estrategias viables agrupadas en ejes temáticos.

Síntesis del proceso

Estrategias Participativas Priorizadas

Categoría 1: Acceso a Tierra

El apartado presenta las estrategias construidas colectivamente en torno al acceso a la tierra, una de las principales preocupaciones manifestadas por la juventud rural de La Tribuna. Durante los talleres participativos, los jóvenes y las familias campesinas coincidieron en que disponer de tierra propia o en arriendo constituye la base para permanecer en el campo y proyectar un futuro digno.

Las propuestas resultantes expresan el compromiso comunitario por promover soluciones solidarias y sostenibles, articulando la acción familiar, organizativa e institucional para garantizar oportunidades reales de inclusión productiva y fortalecer el relevo generacional rural.

Tabla 23

Categoría 1: Acceso a Tierra

Problema identificado	Estrategia propuesta	Actor responsable / aliado
Dificultad de los jóvenes para acceder a tierras productivas.	Promover convenios de arriendo o cesión de uso entre familias y jóvenes rurales.	Familias campesinas, Junta de Acción Comunal, Alcaldía municipal.
Falta de mecanismos institucionales para facilitar acceso a tierra.	Gestionar programas de acceso a tierras para jóvenes ante la Agencia Nacional de Tierras.	Líderes comunitarios, Secretaría de Desarrollo Rural, ANT.

Categoría 2: Formación y Educación Rural

La siguiente tabla presenta las estrategias priorizadas en torno a la formación y la educación rural, reconocidas por la comunidad como pilares fundamentales para el relevo generacional. Los participantes resaltaron la necesidad de una educación contextualizada, práctica y vinculada al territorio, que forme a los jóvenes no solo como productores, sino como líderes y emprendedores rurales. Las propuestas expresan el deseo colectivo de transformar la escuela en un espacio vivo de aprendizaje, innovación y arraigo campesino.

Tabla 24

Categoría 2: Formación y Educación Rural

Problema identificado	Estrategia propuesta	Actor responsable / aliado
Escasa oferta de formación técnica contextualizada.	Implementar programas de formación agroempresarial y tecnológica rural en alianza con el SENA y colegios locales.	Instituciones educativas, SENA, Secretaría de Educación.
Falta de educación sobre emprendimiento y liderazgo.	Crear escuelas de liderazgo juvenil rural con enfoque territorial.	Organizaciones juveniles, ONG rurales, Alcaldía.

Categoría 3: Apoyo Institucional y Políticas Públicas

El fortalecimiento del apoyo institucional y de las políticas públicas rurales emerge como un eje clave para garantizar la sostenibilidad de los procesos comunitarios en La Tribuna. La comunidad reconoce que la débil articulación entre las entidades y el territorio ha limitado históricamente la ejecución de programas efectivos y continuos. En este sentido, las estrategias propuestas reflejan la necesidad de construir una institucionalidad más cercana, participativa y coherente, capaz de acompañar de manera permanente a la juventud rural y de impulsar acciones integrales orientadas al desarrollo local con equidad y pertinencia territorial.

Tabla 25

Categoría 3: Apoyo Institucional y Políticas Públicas

Problema identificado	Estrategia propuesta	Actor responsable / aliado
Débil articulación entre entidades y comunidad.	Crear una mesa interinstitucional permanente para el relevo generacional.	Alcaldía, UMATA, asociaciones campesinas.
Escasa información sobre programas y subsidios rurales.	Desarrollar campañas de divulgación institucional y asistencia técnica integral.	Entidades públicas locales y regionales, líderes comunitarios.

Categoría 4: Proyectos Productivos y Cadenas de Valor

El fortalecimiento de los proyectos productivos y las cadenas de valor se consolida como una estrategia central para promover la permanencia juvenil en el campo. Las reflexiones comunitarias evidencian que la baja rentabilidad agrícola y la escasa innovación continúan siendo obstáculos estructurales para el desarrollo rural. En respuesta, las propuestas apuntan a diversificar la producción, agregar valor y fomentar emprendimientos sostenibles liderados por jóvenes, orientados a dignificar el trabajo campesino y dinamizar la economía local desde una perspectiva solidaria y territorial.

Tabla 26

Categoría 4: Proyectos Productivos y Cadenas de Valor

Problema identificado	Estrategia propuesta	Actor responsable / aliado
Baja rentabilidad y escasa innovación en actividades agrícolas.	Impulsar proyectos productivos sostenibles y agroecológicos liderados por jóvenes.	Grupos juveniles rurales, SENA, ONGs, universidades.
Dificultades para comercializar productos locales.	Fortalecer asociaciones productivas y crear canales de venta directa (mercados campesinos, ferias).	Asociaciones locales, Cámara de Comercio, Secretaría de Desarrollo Económico.

Enfoque de diálogo de saberes

Las estrategias formuladas en la vereda La Tribuna emergen del encuentro entre saberes locales y conocimientos técnicos, resultado de un proceso de escucha, respeto y colaboración. La comunidad fue reconocida como sujeto activo de transformación, no como objeto de estudio.

La co-construcción participativa permitió validar propuestas realistas, contextualizadas y con legitimidad social, fortaleciendo el compromiso de los actores locales para su implementación.

El proceso metodológico se basó en la escucha activa y el reconocimiento de los saberes del territorio. Las técnicas no se aplicaron como herramientas neutras, sino como puentes para la

expresión, la reflexión compartida y la creación colectiva. Cada actividad fue adaptada al contexto rural, las edades y características de los participantes, y al ritmo de la comunidad.

Técnicas Participativas Utilizadas

Estas técnicas, en conjunto, permitieron una reflexión profunda, un diálogo intergeneracional y la formulación colectiva de estrategias contextualizadas y legítimas socialmente.

Tabla 27

Técnicas Participativas Utilizadas

Técnica	Propósito	Aplicación en el proceso	Aportes teóricos
Lluvia de ideas: liberar la palabra y sembrar sentidos	Promover el diálogo horizontal y recoger percepciones y propuestas.	Se empleó en distintas fases del proceso con preguntas generadoras como: "¿Qué necesitamos para que los jóvenes quieran quedarse en el campo?". Se registraron aportes en paleógrafos y paneles visuales.	(Fals Borda, O., 1985): La investigación participativa recupera el conocimiento popular como base de transformación.
Matrices de planeación y priorización	Organizar, evaluar y priorizar propuestas según criterios comunitarios.	Los participantes definieron criterios como pertinencia, viabilidad, impacto y sostenibilidad. Se fomentó pensamiento crítico y corresponsabilidad.	(Chambers, R., 2003): Las herramientas participativas deben combinarse con sensibilidad cultural y actitud facilitadora.

Mapeo de actores	Identificar redes sociales, aliados y recursos del territorio.	Mediante materiales gráficos se visibilizaron actores locales y externos, como SENA, UMATA, asociaciones, comercios y líderes. Se construyó una “cartografía de capacidades comunitarias”.	(Alguacil, J. , 2011): Enfoque basado en activos sociales y culturales.
Cartografía social	Representar el territorio desde la memoria y el afecto.	Los participantes dibujaron su territorio incluyendo espacios simbólicos, zonas de encuentro y sueños. Los jóvenes expresaron esperanzas y temores.	(Haesbaert, R., 2011): Los territorios son habitados física y simbólicamente.

Estrategias co-construidas por la comunidad

El proceso participativo dio lugar a cinco ejes estratégicos, producto del diálogo entre generaciones, saberes ancestrales, innovación juvenil y liderazgo comunitario. Como plantea (Walsh, C., 2005), estas estrategias “piensan con el territorio, desde los cuerpos que lo habitan y con las memorias que lo sostienen”.

Tabla 28

Estrategias Priorizadas

Estrategia	Propuestas	Justificación	Soporte teórico	Criterios de priorización comunitaria
1. Formación técnica y agroecológica en el territorio	• Creación de centros rurales de formación agroecológica en alianza con el SENA, instituciones educativas y organizaciones campesinas. • Capacitaciones itinerantes con módulos sobre agroecología, comercialización digital, energías limpias, TIC aplicadas al agro y cooperativismo. • Talleres de emprendimiento desde edades tempranas y	Cierra la brecha entre conocimiento ancestral y exigencias del mundo actual.	(Altieri, M. A., 2009): La agroecología como ciencia, práctica y movimiento social.	Pertinencia: Alta Viabilidad: Alta Impacto: Alto Responsabilidad compartida: SENA, instituciones educativas rurales, líderes comunitarios

	visitas a experiencias exitosas.			
2. Acceso a tierras y medios de producción	• Creación de bancos de tierras comunitarios para jóvenes organizados. • Convenios solidarios entre mayores sin relevo y jóvenes rurales. • Créditos rurales adaptados a juventudes, con tasas bajas y asistencia técnica.	Facilita inclusión productiva de jóvenes y continuidad de las unidades agrícolas familiares.	(Fals Borda, O., 1985): “la lucha por la tierra es la lucha por la dignidad y pertenencia”.	Pertinencia: Alta Viabilidad: Media Impacto: Alto Responsabilidad compartida: Juntas de Acción Comunal, propietarios, Secretaría de Desarrollo Rural
3. Emprendimientos juveniles rurales	• Capital semilla y acompañamiento técnico a proyectos agro-productivos y culturales. • Redes de comercialización juvenil, ferias, tiendas virtuales y mercados itinerantes. • Espacios de co-working rurales para asesoría,	Impulsa autonomía económica, liderazgo juvenil y sostenibilidad rural.	(Coraggio, J. L. , 2011): Economía social y solidaria para la vida.	Pertinencia: Alta Viabilidad: Media-Alta Impacto: Alto Responsabilidad compartida: UMATA, asociaciones de productores, ONG rurales

	innovación y articulación.			
4. Apoyo institucional e infraestructura rural	• Creación de mesas juveniles rurales de interlocución con instituciones. • Mayor presencia institucional (SENA, UMATA, ICBF, Secretaría de Agricultura). • Conectividad digital y alfabetización tecnológica. • Mejoras en infraestructura educativa y vial.	Promueve articulación territorial y acceso equitativo a servicios y oportunidades.	—	Pertinencia: Alta Viabilidad: Alta Impacto: Medio-Alto Responsabilidad compartida: Alcaldía, entidades sectoriales, comunidad
5. Fortalecimiento del tejido social y cultural	• Escuelas de liderazgo juvenil rural. • Encuentros intergeneracionales de saberes y memorias. • Actividades culturales y deportivas que fortalezcan identidad y sentido de pertenencia.	Revitaliza la identidad campesina y fomenta cohesión comunitaria.	(Anzaldúa, G., 1987): Los territorios también se habitan con la memoria y la palabra.	Pertinencia: Alta Viabilidad: Alta Impacto: Alto Responsabilidad compartida: Organizaciones juveniles, parroquia, ICBF, docentes

Este proceso reafirma que la transformación rural no depende exclusivamente del Estado, sino también de la capacidad organizativa y corresponsable de las comunidades. Como plantea (Alguacil, J. , 2011), cuando una comunidad mapea sus recursos y decide su propio camino, ejerce soberanía territorial y generacional.

El cierre del proceso evidenció compromisos concretos: docentes ofreciendo acompañamiento, jóvenes proponiendo formación entre pares, líderes abriendo espacios para la voz juvenil.

El relevo generacional se vislumbra, así como el resultado de acciones articuladas desde abajo, sostenidas por vínculos comunitarios y guiados por el sueño compartido de un campo digno para quedarse.

Estos compromisos y expresiones de corresponsabilidad comunitaria no solo reflejan el avance hacia un relevo generacional posible, sino que también evidencian la importancia de asegurar que las acciones propuestas respondan verdaderamente a las realidades, capacidades y expectativas del territorio. A partir de esta comprensión, surge la necesidad de someter las estrategias construidas colectivamente a un proceso de evaluación crítica y participativa, que permita analizar su coherencia, factibilidad y pertinencia desde la mirada de quienes habitan y transforman cotidianamente el campo.

La formulación de estrategias para el relevo generacional en la vereda La Tribuna no tendría sentido sin una evaluación crítica y profunda de su viabilidad y pertinencia. Esta etapa representa mucho más que un simple ejercicio técnico o metodológico; se trata de validar con la comunidad si lo construido colectivamente responde realmente a sus aspiraciones, capacidades y condiciones territoriales. Evaluar no significa juzgar desde fuera, sino escuchar, contrastar,

ajustar y, si es necesario, transformar lo propuesto a la luz de las voces locales y de otras experiencias que enfrentan desafíos similares.

La evaluación buscó comprobar no solo si las estrategias eran deseables en términos sociales o económicos, sino también si eran factibles de implementar, sostenibles en el tiempo, y capaces de generar transformaciones concretas en la vida de los jóvenes rurales. Esto implicó analizar si existen los recursos, los aliados, la disposición política e institucional, y, sobre todo, la apropiación comunitaria para llevarlas a cabo.

Este proceso respondió al objetivo 3 del proyecto: *Evaluar la viabilidad y pertinencia de las estrategias propuestas a partir del análisis conjunto con los actores locales y la revisión de experiencias similares en otros contextos rurales*.

Para ello, se desarrolló una evaluación en tres dimensiones complementarias:

1. Análisis conjunto con actores locales a través de entrevistas de validación, para escuchar directamente sus percepciones, ajustes y compromisos.

2. Revisión de experiencias comparadas en otras zonas rurales de Colombia y América Latina, para aprender de casos exitosos y lecciones aprendidas.

3. Matriz de evaluación cualitativa basada en criterios de sostenibilidad, impacto, aceptación comunitaria y disponibilidad de recursos.

Solo desde esta mirada integral —crítica pero esperanzadora— es posible avanzar hacia estrategias que no se queden en el papel, sino que se conviertan en caminos reales para que las juventudes rurales construyan su proyecto de vida en el campo, con dignidad, innovación y sentido de pertenencia. Tal como lo señala (Altieri, M. A., 2009), el relevo generacional solo es

posible si se conjugan la justicia social, el conocimiento campesino y la capacidad de soñar futuros distintos desde el territorio.

Análisis conjunto con actores locales: entrevistas de validación

Una vez formuladas las estrategias de relevo generacional en conjunto con la comunidad, se llevó a cabo una fase de validaciones mediante entrevistas individuales y grupales con actores clave del territorio: jóvenes rurales, adultos mayores, docentes, líderes comunitarios y representantes institucionales. Este proceso permitió reafirmar el valor de lo construido y ajustar las propuestas desde una mirada crítica y situada.

Las entrevistas fueron espacios de escucha activa, reconociendo que el conocimiento local es indispensable para comprender las dinámicas del territorio y anticipar posibles barreras de implementación (Vélez, M. A., & León, J., 2017). Cada voz aportó matices esenciales para aterrizar las estrategias a la realidad cotidiana de la vereda La Tribuna.

Entre los principales hallazgos se destacan:

- Alta aceptación de las estrategias vinculadas a formación técnica y acompañamiento institucional, especialmente aquellas articuladas con colegios rurales, el SENA y programas de extensión agropecuaria.
  Los jóvenes manifestaron interés en procesos formativos pertinentes, prácticos y con enfoque territorial, reafirmando la necesidad de ofrecer oportunidades reales de desarrollo (ECLAC, 2022).

- Consenso intergeneracional sobre la importancia del acceso a tierras y medios de producción.

Los adultos mayores expresaron disposición para ceder conocimientos, herramientas e incluso parcelas bajo esquemas de confianza y acompañamiento, abriendo oportunidades para modelos de relevo familiar o asociativo.

- Retos institucionales: se identificaron preocupaciones sobre la continuidad de programas públicos y la voluntad política para apoyar a la juventud rural.

Este realismo permitió incluir consideraciones macroeconómicas y de articulación con políticas públicas existentes (FAO, 2014).

Las entrevistas no solo validaron, sino que enriquecieron las estrategias, incorporando necesidades como el acompañamiento psicosocial, el fortalecimiento del tejido comunitario y la creación de espacios permanentes de participación juvenil.

Así, este análisis conjunto fue una instancia de diálogo y construcción colectiva del futuro.

Revisión de experiencias comparadas en otros contextos rurales

Para evaluar la pertinencia de las estrategias propuestas, fue esencial contrastar con iniciativas similares implementadas en otros territorios rurales en Colombia y América Latina. Este ejercicio permitió identificar patrones exitosos, condiciones de viabilidad y elementos adaptables al contexto de La Tribuna.

Experiencias en Colombia

- Escuelas Familiares Agropecuarias (EFA): presentes en Boyacá, Antioquia y Nariño, articulan la educación formal con la realidad productiva local. Su modelo de ciclos alternos entre aula y finca fortalece el arraigo rural y la continuidad generacional (Mogollón, H., & Jiménez, C., 2018)

- Programa “Jóvenes Rurales Emprendedores” (SENA): ofrece formación técnica y capital semilla. Aunque enfrenta desafíos de continuidad institucional, ha demostrado que el acceso a herramientas concretas incentiva a los jóvenes a permanecer y transformar el campo (SENA, 2021).

Experiencias internacionales

- Brasil – Programa “Joven Rural”: enfocado en agroecología, emprendimiento e identidad rural juvenil, reconoce a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo rural (RIMISP, 2020).

- Ecuador – Proyecto “Sembrando Futuro” (FAO): combina formación agroecológica, recuperación de saberes ancestrales y economía solidaria, promoviendo la justicia intergeneracional (FAO, 2014).

- Chile – Programa “Más Jóvenes al Campo” (INDAP): impulsa fondos concursables y asesorías personalizadas con enfoque de interculturalidad y autonomía juvenil (INDAP, 2022).

Factores comunes de éxito:

- Formación arraigada al territorio
- Acceso a tierra, crédito y asistencia técnica
- Redes de apoyo intergeneracionales
- Revalorización de la identidad campesina

Estas lecciones demuestran que el relevo generacional no es solo un asunto económico, sino un proceso cultural, educativo y político, donde los jóvenes deben ser reconocidos como protagonistas y constructores de futuro (Altieri, M. A., & Toledo, V. M., 2011)

Evaluación de criterios: sostenibilidad, aceptación, impacto y recursos

Consolidadas las estrategias, se aplicaron cuatro criterios comunitarios para evaluar su pertinencia y viabilidad desde la mirada del territorio:

Sostenibilidad

Capacidad de mantenerse en el tiempo, adaptarse y enraizarse en el tejido comunitario. No solo se evaluó la viabilidad financiera, sino también la continuidad simbólica y cultural.

“Cualquier acción que desconozca los ritmos del campo difícilmente perdurará” (FAO, 2019)

Aceptación comunitaria

Se valoró el grado de identificación de la comunidad con las estrategias, midiendo el compromiso real para implementarlas.

“Una cosa es que uno diga que está bien, y otra que uno le meta el hombro” — Joven participante.

Impacto esperado

Se evaluó la capacidad transformadora de las estrategias, no solo en términos económicos, sino también de arraigo, autoestima y sentido de pertenencia (Mezirow, J., 1991).

Recursos disponibles o gestionables

Se analizaron los recursos existentes y potenciales, destacando los saberes locales, las redes comunitarias y las alianzas institucionales.

“Aquí ya tenemos muchas cosas, lo que falta es que nos las creamos y trabajemos juntos” — Agricultor local.

Este ejercicio fue en sí mismo una acción de fortalecimiento comunitario, que permitió priorizar lo común y reconocer que el relevo generacional es un proceso de vida y no solo de política pública (Escobar, A., 2010).

Matriz de evaluación cualitativa

El análisis de la matriz evidencia que las causas de la migración juvenil rural en La Tribuna responden a una combinación de factores estructurales y simbólicos. La falta de oportunidades, el limitado acceso a recursos productivos y la débil presencia institucional se articulan con una percepción de futuro incierto en el campo. Sin embargo, también emergen oportunidades de transformación basadas en la organización comunitaria, la educación y la valorización del saber campesino. En conjunto, estos elementos muestran que el relevo generacional rural no depende únicamente de políticas públicas, sino de procesos sociales que fortalezcan el sentido de pertenencia y la dignidad de vivir del campo.

Tabla 29

Matriz de evaluación cualitativa

Dimensión	Causa identificada	Impacto observado	Relevancia	Oportunidades de intervención
Educación rural	Ausencia de instituciones de educación media, técnica y superior	Migración forzada; ruptura de trayectorias	Alta	Creación de centros rurales; convenios SENA y universidades
Cultura e identidad rural	Baja valorización del trabajo agrícola	Pérdida de identidad campesina	Alta	Campañas de resignificación; educación agra en primaria
Infraestructura vial	Mal estado de vías terciarias	Aislamiento; pérdida de cosechas	Media-alta	Inversión sostenida con participación comunitaria
Tecnología y conectividad	Limitado acceso a internet y tecnologías	Brecha digital; baja innovación	Alta	Zonas Wi-Fi rurales; formación tecnológica aplicada
Apoyo institucional	Falta de políticas articuladas	Sentimiento de abandono	Alta	Políticas de juventud rural; fondos de emprendimiento

Estructura productiva	Escaso acceso a crédito y tierra	Imposibilidad de emprender	Alta	Microcréditos; programas de asociatividad
Proyección personal	Deseo de autonomía no viable	Migración por necesidad	Alta	Acompañamiento psicosocial; orientación vocacional rural
Presión simbólica y social	Asociar “progreso” con salir del campo	Abandono del territorio	Alta	Procesos pedagógicos de revalorización campesina

Recomendaciones finales

- Políticas públicas intersectoriales para abordar el relevo generacional rural como prioridad nacional.
- Fortalecer la educación rural mediante programas contextualizados y formación dual.
- Promover conectividad digital y alfabetización tecnológica para reducir la brecha digital.
- Fomentar emprendimiento juvenil rural con crédito, subsidios y acompañamiento técnico.
- Incentivar la participación juvenil en planes de desarrollo local y comités rurales.
- Campañas de resignificación del campo desde la educación y los medios comunitarios.
- Inversión sostenida en infraestructura básica rural.
- Crear un programa nacional de relevo generacional rural con enfoque territorial, intergeneracional y de género.

Este capítulo refleja una evaluación integral, participativa y situada, que articula saber local, política pública y aprendizajes comparados, reafirmando que el relevo generacional rural es un proceso colectivo, posible solo si se construye desde y con el territorio.

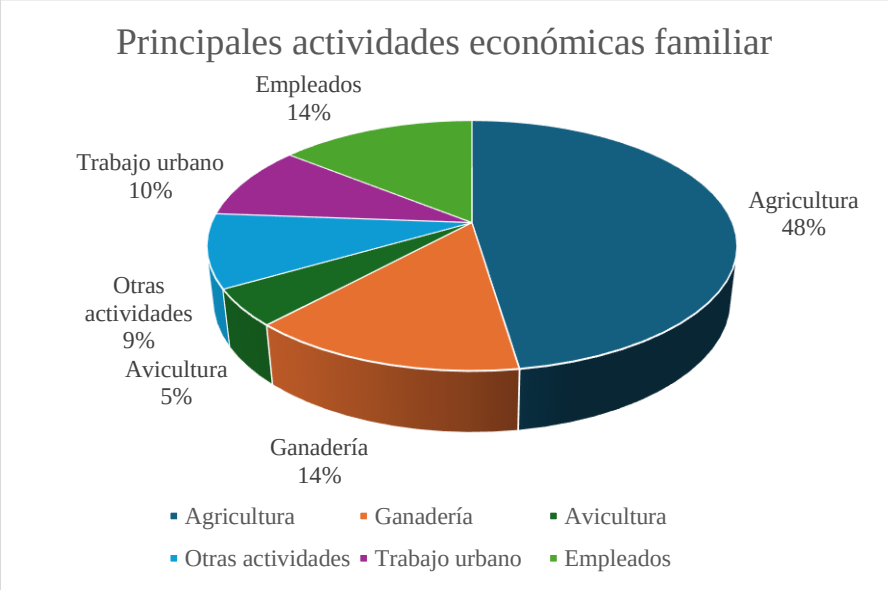
Discusión general

Integración de resultados

El relevo generacional rural es un proceso complejo, multidimensional y determinante para el futuro de las comunidades campesinas. Implica no solo la sucesión productiva en la agricultura o las labores del campo, sino también la transferencia de valores, saberes, identidad territorial y pertenencia cultural. En este estudio, la integración de los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a jóvenes y adultos de una vereda rural permite identificar tanto tensiones intergeneracionales como coincidencias en las barreras estructurales que dificultan la permanencia juvenil en el campo.

Figura 11

Principales actividades económicas familiares en la vereda La Tribuna.



Fuente: *Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

Como se observa en la figura 11, la estructura económica de los hogares de la vereda La Tribuna evidencia un marcado predominio de la agricultura, que constituye la base del sustento familiar. Este hallazgo refleja una fuerte dependencia del trabajo agrícola como principal medio de vida y fuente de ingresos, lo que confirma el carácter agrario del territorio. Según el (DANE, 2023), los hogares rurales (60 %) en Cundinamarca dependen total o parcialmente de la agricultura, lo que sugiere una estrecha relación entre economía familiar y producción agropecuaria tradicional.

Estos resultados pueden explicarse por la transmisión intergeneracional del conocimiento agrícola y el mantenimiento de prácticas ancestrales, que refuerzan la identidad campesina local. Sin embargo, como advierte el (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2022), esta dependencia de la agricultura tradicional enfrenta riesgos vinculados con la baja rentabilidad, la falta de relevo generacional y el acceso limitado a tecnología. Este contexto sugiere que la persistencia del trabajo agrícola responde tanto a factores culturales como a la ausencia de alternativas económicas sostenibles.

Por su parte, la ganadería (14 %) aparece como una actividad complementaria que contribuye a la diversificación económica familiar. Este tipo de combinación entre agricultura y ganadería coincide con lo planteado por la (FAO, 2014), que reconoce los sistemas productivos mixtos como estrategias resilientes frente a la variabilidad climática y la inestabilidad del mercado. La presencia de estos sistemas en la vereda permite a las familias mantener cierto equilibrio en sus ingresos y reforzar la seguridad alimentaria.

En contraste, la participación de empleados y trabajadores urbanos (24 %) evidencia una creciente articulación de los hogares rurales con el mercado laboral urbano. Esto puede

interpretarse como una estrategia adaptativa ante la falta de oportunidades locales, fenómeno ampliamente documentado por el (RIMISP, 2020) en sus estudios sobre juventud rural en Colombia. La búsqueda de empleo urbano refleja un proceso de movilidad y diversificación ocupacional, pero también genera un desafío para el relevo generacional agrícola, ya que los jóvenes tienden a desvincularse progresivamente del trabajo en el campo.

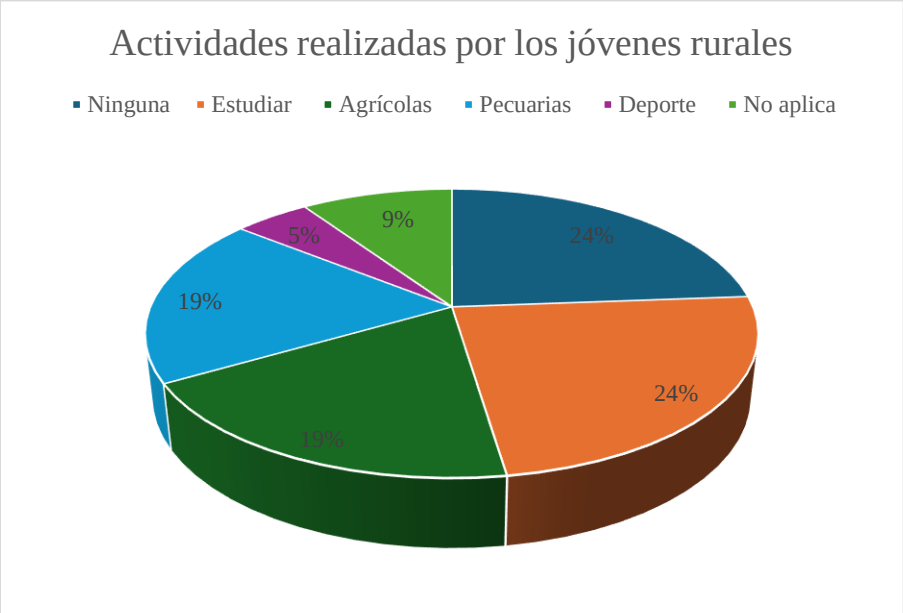
|Las actividades complementarias, como la avicultura (5 %) y otras labores no agrícolas (9 %), aunque de menor peso, resultan significativas al mostrar la capacidad de adaptación de las familias rurales ante un entorno cambiante. Según el (CONPES., 2020) sobre política de desarrollo rural, la diversificación productiva constituye un elemento clave para fortalecer la resiliencia económica y reducir la vulnerabilidad ante las crisis de precios o climáticas.

Estos resultados sugieren que la economía familiar de la vereda se encuentra en un proceso de transición y diversificación: mantiene una base agrícola fuerte, pero avanza hacia la inserción en nuevas dinámicas laborales. Esta dualidad plantea importantes implicaciones sociales y económicas, ya que el éxodo parcial de la fuerza laboral joven hacia sectores urbanos podría afectar la sostenibilidad de las prácticas agrícolas locales. Por ello, se hace necesario fortalecer programas de relevo generacional rural, acceso a créditos, formación técnica y estímulos para la innovación agroecológica, promoviendo la permanencia de las nuevas generaciones en el territorio.

Finalmente, es importante señalar que el tamaño reducido de la muestra y la concentración del estudio en una sola vereda limitan la generalización de los resultados, aunque permiten una comprensión profunda del contexto local y de las dinámicas familiares en torno a la economía rural.

Figura 12

Actividades realizadas por los jóvenes rurales.



Fuente*: Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

Como se observa en la figura 12, los resultados evidencian que los jóvenes rurales (24%) no participa en ninguna actividad económica o comunitaria, lo que refleja un preocupante distanciamiento de la juventud respecto a las dinámicas productivas locales. Esta tendencia puede interpretarse como una manifestación del desinterés o falta de oportunidades en el entorno rural. Según el (DANE, 2023), más del 20% de los jóvenes en zonas rurales del país se encuentran en situación de inactividad, fenómeno relacionado con la falta de empleo formal, la limitada oferta educativa pertinente y la escasa valoración del trabajo agrícola. Esta falta de involucramiento podría deberse a la ausencia de incentivos económicos y de proyección profesional en el campo, lo cual debilita el relevo generacional y pone en riesgo la sostenibilidad de la producción agrícola local.

Por su parte, otro (24%) de los jóvenes dedica su tiempo principalmente al estudio, lo que sugiere una apuesta por la educación como vía de movilidad social. Este hallazgo puede considerarse positivo en términos de desarrollo humano, ya que el fortalecimiento del capital educativo permite ampliar las oportunidades laborales. Sin embargo, tal como advierten la (FAO & FIDA, 2021), cuando la educación rural no se articula con proyectos productivos o tecnológicos del territorio, puede favorecer la migración hacia zonas urbanas, debilitando el tejido social rural. En este sentido, los resultados sugieren la necesidad de vincular los procesos educativos con iniciativas de emprendimiento y formación agroecológica, que promuevan la permanencia de los jóvenes en el campo.

La participación en actividades agrícolas (19%) y pecuarias (19%) revela que aún existe un grupo significativo de jóvenes comprometidos con la producción agropecuaria local, lo que representa una oportunidad para el relevo generacional. Este comportamiento coincide con lo reportado por él (RIMISP, 2020), que destaca cómo los jóvenes rurales que logran acceder a tecnologías apropiadas y asistencia técnica tienden a generar innovaciones productivas y sostenibles. La permanencia de estos actores en el sector agrícola constituye un recurso estratégico para la sostenibilidad económica y cultural de la vereda, especialmente si se fortalecen las políticas de crédito, capacitación y apoyo institucional.

Por otro lado, un (9%) de los jóvenes participa en actividades deportivas y un (5%) en actividades no especificadas, lo cual refleja la importancia de los espacios de recreación, identidad y cohesión comunitaria. De acuerdo con el (CONPES., 2020) sobre Juventud Rural, la participación en actividades deportivas y culturales promueve la integración social y fortalece el

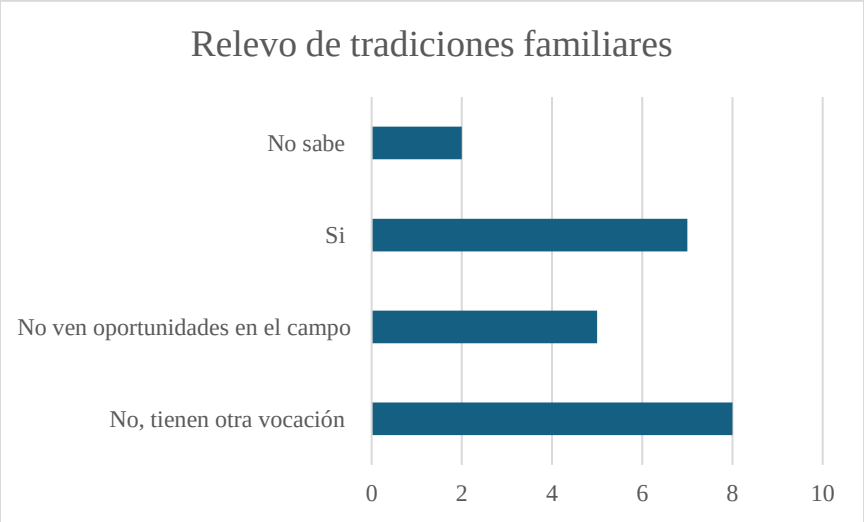
sentido de pertenencia territorial, factores clave para disminuir la migración juvenil y consolidar la organización comunitaria.

En síntesis, la Figura 2 muestra un panorama mixto: mientras un 24% de los jóvenes se aleja de las actividades productivas y otro 24% prioriza la educación, cerca del 38% (actividades agrícolas y pecuarias) mantiene un vínculo directo con el trabajo rural. Estos resultados evidencian una transición generacional en curso, donde conviven el arraigo agrícola, la búsqueda de movilidad social y la desconexión con el territorio. Tal escenario plantea el desafío de diseñar políticas públicas y programas locales que promuevan la formación, motivación y participación juvenil en el desarrollo rural.

Finalmente, se reconoce que el tamaño reducido de la muestra y el carácter local del estudio limitan la posibilidad de generalizar los resultados; no obstante, permiten comprender en profundidad las dinámicas juveniles de la vereda La Tribuna y su relación con los procesos de relevo generacional rural.

Figura 13

Relevo de tradiciones familiares.



Fuente*: Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo*.

La figura 13 evidencia una transformación significativa en las aspiraciones y perspectivas de los jóvenes rurales frente a la continuidad de las prácticas heredadas. Un (36%) de los encuestados manifestó que no continuará con las tradiciones familiares porque tiene otra vocación. Este resultado refleja un proceso de diversificación ocupacional motivada por el acceso a la educación formal, la influencia de los medios digitales y la búsqueda de nuevos horizontes laborales fuera del campo. De acuerdo con él (DANE, 2023), más del 40% de los jóvenes rurales colombianos proyecta su futuro en sectores no agrícolas, lo que confirma la pérdida de interés en la agricultura tradicional. Este fenómeno responde a un cambio cultural y generacional, donde los jóvenes construyen identidades más autónomas y orientadas al desarrollo personal, tal como lo plantean (García, L., & Pérez, M., 2021) al analizar las dinámicas contemporáneas de la juventud rural latinoamericana.

Por su parte, el (32%) indicó que sí continuará con las tradiciones familiares, lo que representa una oportunidad para la preservación del conocimiento campesino y el fortalecimiento del relevo intergeneracional. Este grupo se asocia con jóvenes que valoran la identidad territorial y las prácticas sostenibles, especialmente cuando existen incentivos y reconocimiento social. Según (Rodríguez, P., & Hernández, J., 2020), la permanencia juvenil en el campo se consolida cuando las instituciones locales fomentan proyectos agroecológicos y de economía solidaria. En línea con esta perspectiva, el (CONPES 4051., 2021) destaca la importancia de diseñar políticas que fortalezcan el liderazgo juvenil rural mediante la capacitación técnica y el acceso a recursos productivos.

En contraste, el (23%) expresó que no ve oportunidades en el campo, lo cual evidencia las limitaciones estructurales que enfrentan las zonas rurales en materia de empleo, acceso a tierra e infraestructura. Más que desinterés, esta percepción revela una falta de condiciones favorables para el desarrollo agrícola. De acuerdo con la (FAO., 2022) y el (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2023), la escasez de crédito, la informalidad laboral y la baja rentabilidad de las actividades rurales contribuyen a la migración juvenil hacia los centros urbanos. Esta realidad contrasta con lo documentado por el (RIMISP, 2020) en países como Chile y Brasil, donde los programas de innovación rural han generado nuevas oportunidades de emprendimiento para los jóvenes.

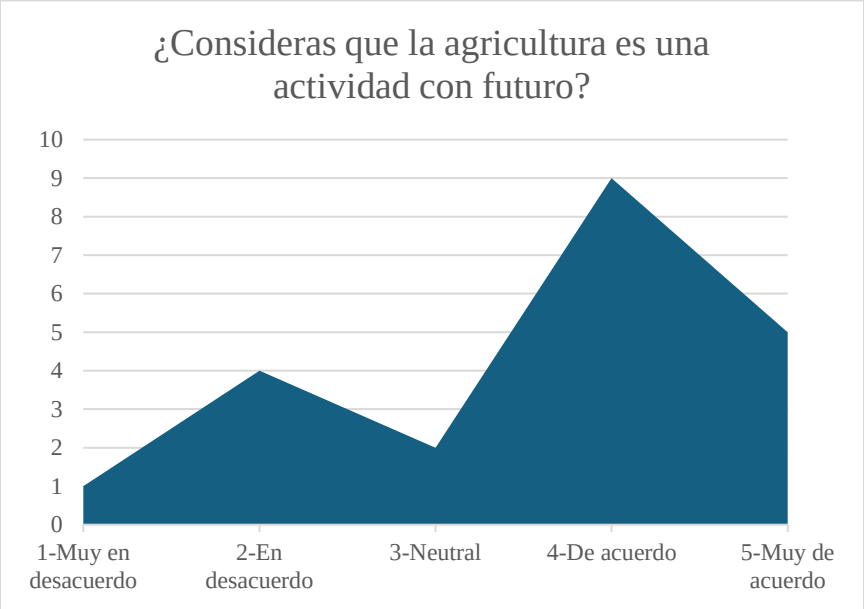
Finalmente, un (9%) manifestó no saber si continuará con las tradiciones familiares, lo cual puede interpretarse como una muestra de incertidumbre vocacional y de falta de acompañamiento educativo o familiar. Esta situación pone de relieve la necesidad de fortalecer los procesos de orientación y formación integral. Tal como sostienen (López, M., Ramírez, A., &

Torres, L., 2020), los espacios de diálogo intergeneracional y las escuelas de liderazgo rural permiten que los jóvenes reconozcan el valor económico, cultural y ambiental de las prácticas heredadas.

En conjunto, los resultados de la Figura 3 revelan una tensión entre continuidad y cambio. Mientras algunos jóvenes reafirman su compromiso con la herencia familiar, otros buscan nuevas vocaciones fuera del ámbito agrícola. Este hallazgo plantea la necesidad de políticas públicas que promuevan condiciones dignas, rentables y sostenibles para que las nuevas generaciones puedan optar por permanecer en el campo. Si bien el tamaño de la muestra limita la generalización de los resultados, el análisis ofrece una comprensión profunda de las dinámicas locales y de los factores que condicionan el relevo generacional rural en la vereda.

Figura 14

¿Consideras que la agricultura es una actividad con futuro?



Fuente: *Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo*.

El análisis de la figura 14 muestra que una mayoría significativa de jóvenes rurales (67%) percibe que la agricultura tiene futuro. Este hallazgo refleja una visión predominantemente optimista respecto al papel del campo como fuente de desarrollo y bienestar. Esta tendencia evidencia que, pese a los retos estructurales del sector, los jóvenes mantienen una actitud positiva hacia la permanencia y transformación del entorno rural, lo cual resulta clave para el relevo generacional y la sostenibilidad del territorio. El (DANE, 2023) señala que las percepciones favorables hacia la agricultura aumentan cuando los jóvenes asocian el trabajo agrícola con la innovación tecnológica, el emprendimiento y la autonomía económica.

Este optimismo puede explicarse por la influencia de nuevas oportunidades formativas y tecnológicas que han surgido en el medio rural. De acuerdo con el (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2024), los programas de extensión agropecuaria, educación técnica y uso de tecnologías digitales han contribuido a resignificar la agricultura como una actividad moderna y viable. De manera similar, la (FAO., 2022) sostiene que la confianza en el futuro agrícola está estrechamente vinculada a la participación juvenil en proyectos de emprendimiento rural y en procesos de innovación sustentable. En este sentido, la percepción positiva de los jóvenes no solo representa esperanza, sino también una predisposición a involucrarse en prácticas productivas diversificadas y sostenibles.

No obstante, una parte de los encuestados (24%) manifestó desacuerdo o neutralidad frente a la afirmación de que la agricultura tiene futuro. Este grupo expresa una sensación de incertidumbre y desconfianza hacia la estabilidad del sector, posiblemente derivada de experiencias de baja rentabilidad, escaso acceso a crédito y falta de infraestructura rural. De acuerdo con la (OCDE, 2023), estas limitaciones estructurales son factores determinantes del abandono progresivo de las actividades agrícolas por parte de la juventud latinoamericana. En contraste, él (RIMISP, 2020) ha documentado experiencias exitosas en territorios donde las políticas locales fomentan el acceso a tierra, la asociatividad y la capacitación, logrando revertir el desapego juvenil hacia el campo.

La coexistencia de percepciones optimistas y pesimistas refleja la dualidad del contexto rural actual: mientras algunos jóvenes ven la agricultura como una oportunidad de crecimiento y arraigo, otros la perciben como un escenario limitado y poco rentable. Este contraste coincide con lo planteado por el (CONPES 4051., 2021), que advierte la necesidad de fortalecer la

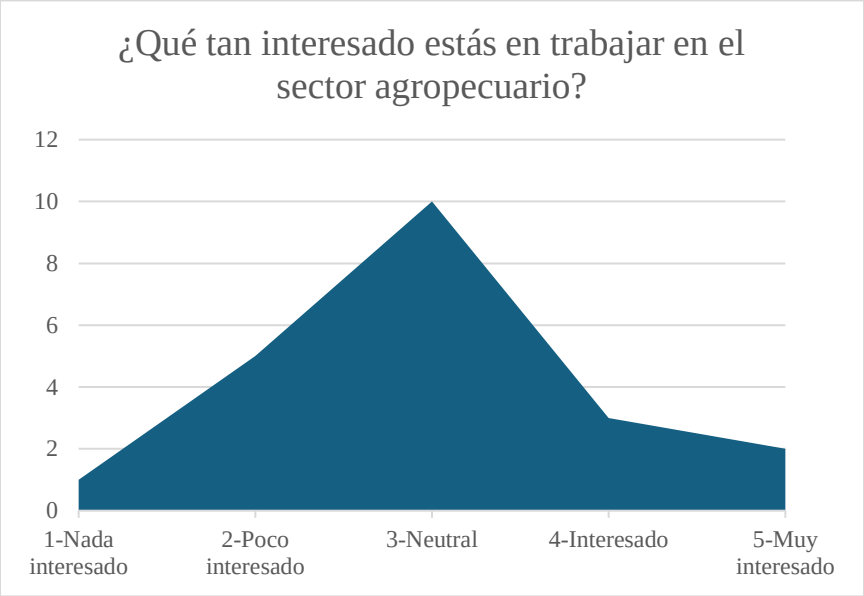
inclusión productiva juvenil mediante incentivos económicos, innovación tecnológica y formación orientada al emprendimiento rural. Asimismo, estudios de (Cepeda, L., & Rojas, M., 2022) resaltan que la sostenibilidad del campo depende de convertir la vocación agrícola en una elección atractiva y económicamente viable para las nuevas generaciones.

En términos prácticos, el predominio de visiones positivas ofrece una oportunidad estratégica para diseñar políticas públicas y programas de formación rural que consoliden esta confianza y motiven el relevo generacional. Estos resultados sugieren que, cuando los jóvenes perciben la agricultura como un proyecto de vida con futuro, tienden a invertir en conocimiento, tecnología y emprendimiento local, fortaleciendo así la base productiva de sus comunidades. Sin embargo, el tamaño limitado de la muestra (21 participantes) constituye una restricción para generalizar los resultados a toda la población rural, aunque permite comprender con profundidad las percepciones locales y su relación con la sostenibilidad territorial.

En conclusión, la Figura 4 evidencia que la agricultura continúa siendo vista por la mayoría de los jóvenes como una actividad con potencial económico y social, siempre que existan condiciones adecuadas de apoyo institucional y acceso a oportunidades. Este hallazgo refuerza la importancia de vincular la educación, la innovación y la política pública en el fortalecimiento del relevo generacional rural, aspecto que se retomará en las conclusiones como eje articulador del desarrollo sostenible en la vereda.

Figura 15

¿Qué tan interesado estás en trabajar en el sector agropecuario?



Fuente*: Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

La figura 15 muestra una tendencia preocupante respecto al nivel de interés en trabajar en el sector agropecuario, donde se evidencia una escasa motivación hacia la vinculación laboral con el campo. El (47%) de los encuestados manifestó una postura neutral, el (28%) expresó poco o nulo interés, y únicamente el (25%) mostró disposición positiva hacia el trabajo agropecuario. Esta distribución refleja una disminución en la atracción por las actividades rurales, lo cual tiene implicaciones directas en el relevo generacional y en la sostenibilidad del territorio, en coherencia con los objetivos de la investigación.

Estos resultados pueden deberse a la falta de orientación vocacional, la ausencia de referentes positivos y la débil articulación entre la educación formal y el desarrollo rural. Tal como plantean (López, J., & Torres, A., 2023), muchos jóvenes rurales no identifican la

agricultura como una alternativa de progreso, debido a que no se les presentan modelos productivos modernos ni espacios de formación técnica vinculados con la innovación. En este sentido, la alta proporción de respuestas neutrales podría interpretarse no como desinterés absoluto, sino como una falta de conexión entre las expectativas personales y las oportunidades reales del sector agropecuario.

Por otra parte, el bajo nivel de interés explícito puede relacionarse con las condiciones estructurales del trabajo en el campo, caracterizadas por la baja rentabilidad, la inestabilidad laboral y el limitado acceso a recursos tecnológicos. De acuerdo con (Vargas, P., & Pardo, L., 2022), la ausencia de políticas sostenidas de capacitación y emprendimiento rural genera una brecha entre las aspiraciones juveniles y las posibilidades económicas del agro. No obstante, estudios como el de (Hernández, F., Ramírez, S., & Tovar, J., 2021) demuestran que cuando los jóvenes participan en programas de innovación agrícola, su percepción del trabajo rural mejora significativamente.

En comparación con investigaciones previas, los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de la (CEPAL, 2022), que advierte una tendencia regional hacia la desvinculación juvenil del sector agrícola, motivada por la migración hacia zonas urbanas y la búsqueda de empleos mejor remunerados. Sin embargo, contrasta con lo encontrado por (Castro, M., & Molina, R., 2021), quienes observaron un aumento del interés juvenil cuando las prácticas agropecuarias se asocian con el uso de tecnologías digitales, sostenibilidad y emprendimiento local.

En términos prácticos, los hallazgos de la Figura 5 ponen de relieve la necesidad de diseñar estrategias integrales que fortalezcan la formación técnica y la orientación vocacional rural, incorporando componentes de innovación, sostenibilidad y liderazgo juvenil. Esto

permitiría transformar la neutralidad identificada en compromiso y participación activa en el desarrollo agrícola del territorio.

Las implicaciones de este hallazgo son significativas: el bajo nivel de interés no representa una negación del agro, sino un llamado a reconfigurar las políticas públicas y educativas para hacer del campo un espacio atractivo, rentable y digno. Promover el acceso a tecnologías agrícolas, visibilizar historias de éxito y crear incentivos económicos puede ser clave para revitalizar el interés de las nuevas generaciones.

Cabe destacar que, aunque el estudio se desarrolló en un contexto local y con una muestra reducida, su valor radica en la comprensión profunda de las percepciones y motivaciones rurales, lo que aporta insumos relevantes para futuras investigaciones y para el diseño de programas de relevo generacional.

En conclusión, los resultados de la Figura 5 reflejan una baja motivación actual hacia el trabajo agropecuario, pero también una oportunidad para fomentar el interés juvenil mediante políticas de innovación rural, educación contextualizada y proyectos productivos sostenibles. Esta interpretación será retomada en las conclusiones, donde se plantean estrategias concretas para fortalecer la participación de la juventud en el desarrollo del campo.

Figura 16

¿Crees que los jóvenes tienen oportunidades en el campo?

Fuente: *Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

De acuerdo con los resultados obtenidos en la figura 16, se observa una percepción moderadamente positiva respecto a las oportunidades para los jóvenes en el ámbito rural: el (66,7 %) de los encuestados considera que sí existen oportunidades, mientras que el (33,3 %) opina lo contrario. Este hallazgo sugiere que, aunque la mayoría identifica posibilidades de desarrollo en el campo, persisten desigualdades y limitaciones que condicionan su acceso efectivo a dichas oportunidades.

Una posible explicación de esta tendencia es la presencia de programas institucionales y proyectos comunitarios que han comenzado a incentivar la participación juvenil en actividades productivas rurales. En esta línea, (Cruz, L., & Méndez, R., 2023) sostienen que el fortalecimiento de la juventud rural depende directamente del acceso a educación, tecnología y emprendimiento local, factores que inciden en la decisión de permanecer o migrar del territorio.

Asimismo, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2022) enfatiza que la percepción positiva de los jóvenes está asociada a la existencia de políticas rurales inclusivas que promueven el liderazgo y la innovación en el campo. Sin embargo, el hecho de que un tercio de los encuestados manifieste lo contrario evidencia la persistencia de brechas estructurales vinculadas con la conectividad, la infraestructura y la escasez de apoyos económicos, que limitan la apro (Pérez, J., 2020)piación de las oportunidades existentes.

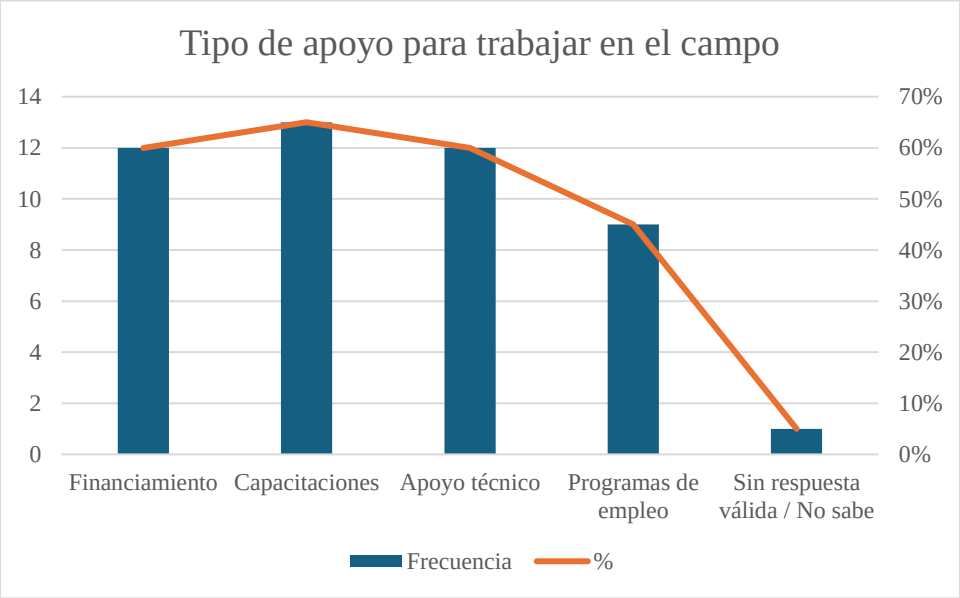
Estos resultados coinciden con los hallazgos de (Ramírez, D., & López, M., 2021), quienes identifican una paradoja en la juventud rural: aunque existe un reconocimiento del potencial del territorio, la falta de respaldo institucional y de estabilidad en la producción agrícola genera frustración y migración. De este modo, el desafío no radica únicamente en crear programas, sino en garantizar su continuidad y pertinencia territorial.

En el contexto del relevo generacional, esta percepción tiene implicaciones directas: refleja la necesidad de transformar las políticas rurales en mecanismos reales de inclusión y bienestar. Tal como argumenta (Pérez, J., 2020), la sostenibilidad del campo requiere fortalecer las capacidades locales, fomentar el emprendimiento joven y dignificar el trabajo agrícola para evitar el éxodo juvenil.

En síntesis, los resultados de la Figura 5 demuestran que la juventud rural reconoce el potencial del territorio, pero aún enfrenta condiciones estructurales que obstaculizan su desarrollo pleno. Convertir las oportunidades percibidas en realidades sostenibles implica avanzar hacia políticas públicas que consoliden el arraigo, la equidad y la innovación en el campo colombiano.

Figura 17

¿Qué tipo de apoyo necesitas para trabajar en el campo? Selección múltiple.



Fuente*: Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

El análisis de la figura 17 evidencia que la juventud rural prioriza tres tipos de apoyo fundamentales para su desempeño en el campo: capacitación (65 %), financiamiento (60 %) y asistencia técnica (60 %). En menor medida, el acceso a programas de empleo (45 %) también aparece como una demanda significativa. Este patrón revela una comprensión clara de que el fortalecimiento de la vida productiva rural depende tanto del conocimiento como de la disponibilidad de recursos y acompañamiento técnico.

Estos resultados sugieren que los jóvenes identifican la formación y la actualización de saberes como elementos clave para adaptarse a los retos contemporáneos del sector agropecuario. Esto puede deberse al creciente reconocimiento de la necesidad de incorporar innovación, sostenibilidad y tecnología en las prácticas rurales. En esta línea, (Valderrama, P., & Ortiz, J., 2023) señalan que la capacitación fortalece las competencias locales, promueve la

autonomía productiva y estimula el relevo generacional en contextos donde la agricultura enfrenta transformaciones tecnológicas y climáticas.

La alta demanda de financiamiento y apoyo técnico refuerza la idea de que los jóvenes no solo buscan oportunidades de aprendizaje, sino también condiciones estructurales para materializar sus proyectos. De acuerdo con (Mendoza, A., & Carvajal, L., 2022), la falta de acceso a créditos y asesoría especializada limita la capacidad de emprendimiento juvenil y aumenta la dependencia económica familiar. Este hallazgo coincide con los estudios de (Ruiz, S., & Castro, F., 2021), quienes argumentan que los programas de crédito rural deben acompañarse de procesos formativos y de seguimiento técnico que garanticen la sostenibilidad de las iniciativas productivas.

Por su parte, la valoración del acceso a programas de empleo (45 %) revela una doble perspectiva: mientras algunos jóvenes desean emprender, otros buscan estabilidad laboral dentro del entorno rural. Esto refleja una visión más integral del desarrollo, donde el trabajo en el campo no se concibe únicamente como actividad agrícola, sino también como espacio para la innovación, el comercio local y la diversificación productiva.

Estos resultados tienen implicaciones importantes para el objetivo del estudio, al mostrar que el arraigo juvenil en el territorio depende de la existencia de políticas públicas que integren la educación, el crédito rural y la asistencia técnica en un enfoque articulado. Como afirman (López, G., & Restrepo, M., 2020), el fortalecimiento del relevo generacional requiere estrategias intersectoriales que combinen capital humano, social y financiero, garantizando que los jóvenes puedan proyectar una vida digna y sostenible en el campo.

Finalmente, aunque los resultados provienen de una muestra local, lo que limita su generalización a otras regiones, permiten comprender con profundidad las necesidades

específicas de los jóvenes rurales en la vereda. En consecuencia, se reafirma la importancia de consolidar programas de apoyos continuos y adaptados a las realidades territoriales. Estos hallazgos serán retomados en las conclusiones del estudio para proponer acciones concretas orientadas a fortalecer las capacidades, el acceso a recursos y el acompañamiento institucional en el proceso de relevo generacional rural.

Figura 18

Categorías de iniciativas sugeridas por jóvenes para fortalecer el arraigo rural

Fuente: *Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

La figura 18 evidencia que las iniciativas propuestas por los jóvenes rurales para fortalecer su permanencia en el territorio se orientan principalmente hacia la tecnología, la innovación y el emprendimiento, lo que revela una visión transformadora del desarrollo rural. Este enfoque sugiere que las nuevas generaciones no solo desean continuar con las actividades agrícolas, sino reinventarlas mediante el uso de herramientas tecnológicas, la diversificación productiva y la formación técnica adaptada a los retos actuales del campo.

Estos resultados sugieren que los jóvenes perciben la innovación tecnológica como un medio para dignificar la vida rural, mejorar la productividad y reducir las brechas entre el campo y la ciudad. Una posible explicación de esta tendencia es la creciente exposición de la juventud rural a programas de formación digital, proyectos de agricultura inteligente y experiencias de aprendizaje colaborativo impulsadas por entidades públicas y organizaciones internacionales. En consonancia, (López, J., & Andrade, M., 2024) señalan que el acceso a la tecnología permite fortalecer la identidad territorial y abrir nuevos espacios de participación juvenil en el desarrollo local.

La relevancia otorgada al emprendimiento y a la formación técnica refleja un deseo de autonomía económica y empoderamiento, aspectos que, según (Mendoza, P., & Ruiz, L., 2023), resultan fundamentales para reducir la migración juvenil y fomentar la sostenibilidad de las comunidades rurales. De manera similar, (Cárdenas, S., 2022) destaca que los procesos de educación rural con enfoque en innovación y liderazgo generan sentido de pertenencia y promueven el arraigo intergeneracional.

Por otro lado, las menciones relacionadas con infraestructura y apoyo institucional evidencian que los jóvenes reconocen la importancia de las políticas públicas en la consolidación de un entorno rural competitivo. Este hallazgo coincide con (Pérez, A., & Suárez, D., 2023), quienes advierten que la falta de conectividad, vías y servicios básicos limita la capacidad de los jóvenes para emprender y consolidar proyectos productivos sostenibles. Así, la demanda por mayor respaldo institucional refleja una comprensión integral del desarrollo rural: no basta la iniciativa individual sin un entorno que la respalde.

Asimismo, la categoría de producción tradicional con modernización expresa el deseo de mantener los saberes ancestrales mientras se incorporan prácticas sostenibles y herramientas contemporáneas. Este equilibrio entre identidad y progreso también ha sido documentado por (Jiménez, R., & Torres, F., 2022), quienes argumentan que la juventud rural está resignificando las tradiciones agrícolas para hacerlas compatibles con los desafíos ambientales y tecnológicos del siglo XXI.

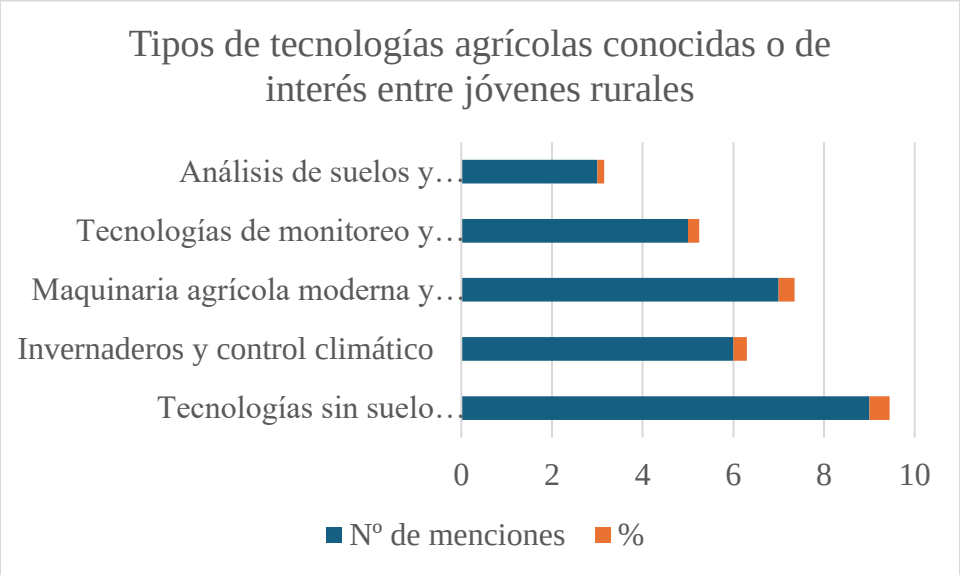
En términos de implicaciones, estos hallazgos destacan la necesidad de fortalecer los programas de formación técnica y de innovación rural, orientados a consolidar emprendimientos locales sostenibles. Promover la integración entre tradición y tecnología puede potenciar el relevo generacional y reducir la migración campo-ciudad, contribuyendo a un desarrollo más equitativo e inclusivo.

Como limitación, es importante reconocer que el tamaño reducido de la muestra y el contexto específico de la vereda podrían restringir la generalización de los resultados. No obstante, ello permite una comprensión profunda del significado que los jóvenes atribuyen al arraigo y a la transformación de su territorio.

En síntesis, los resultados de la Figura 8 confirman que la juventud rural posee una visión creativa, consciente y estratégica del desarrollo local. Las ideas aquí expresadas se retomarán en las conclusiones del estudio, destacando la importancia de apoyar la innovación, el emprendimiento y la formación técnica como ejes fundamentales del relevo generacional rural en Colombia.

Figura 19

Tipos de tecnologías agrícolas conocidas o de interés entre jóvenes.



Fuente*: Elaboración propia (2025) con base en datos del trabajo de campo.*

La presente figura 19, muestra que los jóvenes rurales manifiestan un marcado interés por la incorporación de tecnologías modernas en el campo, priorizando aquellas que promueven la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación. Esta preferencia se concentra principalmente en las tecnologías sin suelo (45%), como la hidroponía, aeroponía y semihidroponía, seguidas del uso de invernaderos y control climático (30%), la maquinaria agrícola moderna y automatización (35%), las tecnologías de monitoreo y gestión de datos (25%) y el análisis de suelos con enfoque sostenible (15%). En conjunto, estos resultados evidencian una tendencia clara hacia la agricultura de precisión y la digitalización del campo, donde la juventud rural asume un papel protagónico como agente de cambio y modernización.

Estos hallazgos sugieren que los jóvenes no solo valoran la tecnología como una herramienta de producción, sino como un vehículo de transformación social y económica. Una posible explicación radica en su exposición creciente a entornos digitales, programas de emprendimiento verde y experiencias formativas vinculadas a la innovación rural. De acuerdo con (Naranjo, L., & Silva, P., 2023), la incorporación de tecnologías emergentes en el agro se asocia con mayores niveles de autonomía, motivación y permanencia juvenil en los territorios rurales, al percibirse el campo como un espacio competitivo y de futuro.

El interés por la automatización, el control climático y el monitoreo digital revela una visión estratégica de la innovación tecnológica como medio para mejorar la productividad y enfrentar el cambio climático. En línea con ello, (Ramos, J., & Ortega, M., 2024) sostienen que la digitalización rural contribuye a la sostenibilidad al optimizar el uso del agua, reducir desperdicios y fortalecer la resiliencia frente a variaciones climáticas. Asimismo, el énfasis en la sostenibilidad y el análisis de suelos indica que los jóvenes comprenden que la innovación debe estar acompañada de una responsabilidad ambiental. Este enfoque coincide con lo planteado por (Torres, A., & García, C., 2022), quienes subrayan que la juventud rural combina el conocimiento ancestral con la ciencia moderna para promover prácticas agrícolas sostenibles y éticas.

Por otro lado, el interés en las tecnologías sin suelo y los sistemas automatizados puede interpretarse como una respuesta a las limitaciones estructurales del campo tradicional, como la escasez de tierra cultivable o los altos costos de producción. A diferencia de lo reportado por (Pérez, F., & Sandoval, R., 2020), quienes identificaron desinterés juvenil hacia la agricultura convencional, los resultados actuales muestran una reconfiguración del vínculo con el territorio,

donde el valor del campo se redefine a partir de la innovación, la conectividad y la sostenibilidad.

Sin embargo, esta orientación tecnológica también plantea desafíos. La falta de conectividad rural, los altos costos de la maquinaria moderna y la escasa oferta educativa especializada limitan la capacidad de adopción de estas innovaciones. En este sentido, (Moreno, V., & Ruiz, D., 2023) advierten que, sin políticas públicas robustas en educación agro-tecnológica, crédito rural y acceso a internet, el proceso de digitalización podría profundizar las brechas entre los jóvenes rurales con y sin acceso a recursos.

En términos de implicaciones, los resultados de la Figura 19 destacan la necesidad de fortalecer los programas de formación técnica, la conectividad digital y los incentivos financieros para el acceso a tecnologías sostenibles. Apostar por una juventud rural capacitada en innovación tecnológica permitirá no solo modernizar la producción, sino también garantizar el relevo generacional y la permanencia en el campo.

Como limitación, se reconoce que los resultados provienen de un contexto local específico, lo cual restringe la generalización de los hallazgos. No obstante, ofrecen una comprensión valiosa sobre las aspiraciones tecnológicas de los jóvenes rurales y los factores que condicionan su adopción.

En síntesis, la Figura 19 evidencia una juventud rural con visión moderna, innovadora y ambientalmente consciente, que busca transformar el campo mediante la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad. Estas ideas se retoman en las conclusiones para resaltar la importancia de políticas integrales que garanticen el acceso equitativo a la tecnología y consoliden un campo más inclusivo, competitivo y con rostro joven.

Comparación con otros países.

Los resultados obtenidos en la vereda La Tribuna, Cundinamarca, evidencian que los jóvenes rurales manifiestan un marcado interés por la incorporación de tecnologías modernas en el campo, especialmente aquellas que promueven la eficiencia, la sostenibilidad y la innovación. Entre las respuestas más destacadas se encuentran las tecnologías sin suelo (45%), como la hidroponía, aeroponía y semihidroponía, seguidas por el uso de invernaderos y control climático (30%), la maquinaria agrícola moderna y automatización (35%), las tecnologías de monitoreo y gestión de datos (25%) y el análisis de suelos y producción sostenible (15%).

Estos resultados reflejan una tendencia clara hacia la agricultura de precisión y la digitalización del campo. Los jóvenes no solo muestran curiosidad por las nuevas herramientas, sino que las reconocen como oportunidades reales para optimizar recursos, aumentar la productividad y enfrentar los desafíos ambientales. Esta percepción coincide con lo señalado por (Gómez, J., & Ramírez, L., 2020), quienes destacan que la modernización tecnológica y el relevo generacional son factores esenciales para la sostenibilidad del sector agropecuario.

Sin embargo, este interés tecnológico contrasta con las limitaciones estructurales que aún enfrentan los jóvenes rurales, entre ellas el escaso acceso a formación técnica, la baja conectividad, la ausencia de crédito rural y la débil presencia institucional. Así, el entusiasmo observado en los jóvenes de La Tribuna representa más un potencial de transformación que una realidad consolidada. La evidencia sugiere que existe disposición a innovar, pero falta el soporte técnico, educativo y financiero necesario para hacerlo posible (AGROSAVIA, 2023); (Hinojosa, M., Castaño, P., & Ruiz, S., 2023).

Este panorama guarda relación con las tendencias regionales e internacionales. En América Latina, por ejemplo, se observan esfuerzos por integrar a la juventud rural en la innovación agrícola y el desarrollo sostenible. El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) ha reconocido iniciativas de jóvenes en Brasil, Colombia, Guatemala, México y Perú, que combinan biodiversidad, acceso al mercado y preservación de tradiciones (FIDA, 2023). Estos datos muestran que en la región existe una doble apuesta: por un lado, la necesidad de incorporar tecnologías y modelos de negocio modernos; y por otro, el deseo de mantener el vínculo cultural y la herencia agrícola familiar. No obstante, aún persisten barreras relacionadas con la cobertura educativa rural, la falta de recursos técnicos o financieros y la tendencia migratoria juvenil hacia las ciudades (AGROSAVIA, 2023).

El modelo latinoamericano, en ese sentido, revela un potencial dual: jóvenes que se involucran en la agricultura con una visión transformadora, y otros que, pese a su interés, enfrentan obstáculos estructurales que limitan su participación plena. Esta situación se asemeja a lo encontrado en La Tribuna, donde los jóvenes valoran la modernización agrícola, pero requieren condiciones reales para hacerla sostenible.

En África ocurre un fenómeno similar. La juventud rural ha sido objeto de programas que buscan vincular la tecnología digital, la inclusión social y el fortalecimiento de capacidades. Iniciativas como el proyecto Jeunes Ruraux, Inclusion Numérique et innOVation (JINOV) en Malí, impulsado por la Agencia Francesa de Desarrollo, facilitan herramientas digitales para jóvenes agricultores con el propósito de reducir el éxodo rural y mejorar la sostenibilidad de las pequeñas explotaciones. Sin embargo, la literatura evidencia que la infraestructura tecnológica deficiente, la baja capacitación y las políticas públicas inadecuadas siguen limitando la adopción

de innovaciones en la agricultura africana (Afande, F. O., 2018); (FAO., 2022). Estas experiencias muestran que la tecnología, por sí sola, no garantiza el desarrollo rural si no está acompañada de conectividad, formación técnica y acceso equitativo a recursos, un reto que también se identifica en el contexto colombiano.

En el sudeste asiático, las políticas se enfocan en fortalecer la educación y el liderazgo juvenil como ejes de la transformación agroalimentaria. El programa #Y4AGRI, desarrollado por el Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (SEARCA), promueve la participación de jóvenes en la agricultura inteligente y el uso de tecnologías digitales en países como Filipinas (SEARCA, 2020). A esto se suma la iniciativa del Philippine Rice Research Institute (PhilRice), que implementa campamentos agrícolas donde se combinan herramientas tecnológicas y energías renovables para revalorizar la agricultura como opción profesional (PhilRice, 2023). No obstante, (Quijano-Pagutayao, M., 2024) señala que, pese a los avances, muchos jóvenes filipinos aún perciben la agricultura como una actividad de bajo prestigio social, lo que refleja desafíos culturales similares a los presentes en América Latina.

Al comparar los tres contextos, emergen coincidencias y diferencias significativas. En todos los casos, los jóvenes rurales manifiestan interés por la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento, reconociendo que la agricultura debe modernizarse para ser una opción de vida digna. En América Latina, el enfoque combina tradición e innovación, pero enfrenta limitaciones educativas y financieras; en África, el avance tecnológico se ve frenado por deficiencias en infraestructura y brechas digitales; y en el sudeste asiático, los programas institucionales y educativos lideran el proceso, aunque persiste la dificultad de convertir la vocación agrícola en un empleo estable y bien remunerado.

En el caso colombiano, y especialmente en territorios rurales como La Tribuna, estas tendencias se reflejan claramente. Los jóvenes poseen una visión transformadora del campo, pero necesitan condiciones estructurales que les permitan materializarla. Su interés por las tecnologías modernas y sostenibles debe complementarse con políticas de formación técnica, acceso a crédito, acompañamiento institucional y fortalecimiento del relevo generacional (Triana-Ángel, N., & Burkart, S., 2021); (AGROSAVIA, 2023).

Las experiencias internacionales ofrecen aprendizajes valiosos para el contexto local. Iniciativas como #Y4AGRI en Filipinas o JINOV en África demuestran que, cuando los jóvenes reciben formación y apoyo continuo, la agricultura se convierte en un espacio de innovación y permanencia rural. Por tanto, el desafío no es únicamente tecnológico, sino también educativo y cultural: formar jóvenes capaces de liderar el cambio en el campo sin perder el sentido de pertenencia ni la conexión con su identidad agrícola.

Viabilidad de las estrategias propuestas para el relevo generacional rural

Las estrategias planteadas a lo largo del estudio surgen de un enfoque participativo y responden de manera directa a las necesidades y percepciones expresadas por la juventud rural de la vereda La Tribuna. No obstante, su alcance e impacto dependen de que puedan materializarse en el territorio. Por esta razón, se considera pertinente complementar la discusión con un ejercicio básico de viabilidad que permita mostrar cómo dichas estrategias podrían ponerse en práctica, sin modificar su enfoque ni los objetivos que las orientan.

Desde una mirada operativa, la implementación de las estrategias se concibe como un proceso gradual, construido de manera articulada entre actores comunitarios e institucionales y ajustados a las capacidades reales del contexto local. En primer lugar, las acciones estarían

dirigidas a fortalecer la participación juvenil, a través de espacios de formación, liderazgo y diálogo intergeneracional que reconozcan a los jóvenes como actores clave del desarrollo rural. Estas iniciativas podrían ser impulsadas por organizaciones comunitarias, juntas de acción comunal y centros educativos rurales, con el acompañamiento de entidades municipales y departamentales.

En segundo lugar, se plantea el fortalecimiento de iniciativas productivas y formativas, promoviendo una mayor articulación entre la educación rural y proyectos agroecológicos, emprendimientos locales e innovación tecnológica. Este proceso podría desarrollarse en el corto y mediano plazo (entre uno y tres años), aprovechando programas ya existentes de capacitación técnica, extensión agropecuaria y apoyo al emprendimiento juvenil, sin que sea necesario crear nuevas estructuras institucionales.

En tercer lugar, las estrategias orientadas al arraigo territorial y la permanencia juvenil en el campo podrían implementarse mediante el acceso progresivo a apoyos como asistencia técnica, formación contextualizada y acompañamiento institucional. En este punto, sería clave priorizar a los jóvenes que ya participan en actividades agrícolas o que han manifestado interés en permanecer en el territorio. La coordinación entre entidades del sector agropecuario, instituciones educativas y organizaciones locales resulta fundamental para garantizar la continuidad y sostenibilidad de estas acciones.

De este modo, la viabilidad de las estrategias propuestas no depende únicamente de la disponibilidad de nuevos recursos, sino de la articulación efectiva de programas existentes, el fortalecimiento del tejido comunitario y el reconocimiento de la juventud rural como sujeto activo del relevo generacional.

Tabla 30

Indicadores básicos de seguimiento de las estrategias de relevo generacional

Estrategia	Indicador	Forma de verificación	Horizonte
Fortalecimiento de la participación juvenil	Número de jóvenes que participan en actividades comunitarias o productivas	Listas de asistencia, registros comunitarios	Corto plazo (1 año)
Formación y capacitación rural	Jóvenes vinculados a procesos de formación técnica o agroecológica	Certificados, actas de talleres	Corto–mediano plazo
Permanencia juvenil en el territorio	Jóvenes que manifiestan intención de permanecer y trabajar en el campo	Encuestas de seguimiento	Mediano plazo (2–3 años)
Apoyo a iniciativas productivas	Número de emprendimientos o proyectos productivos juveniles acompañados	Informes institucionales, testimonios	Mediano plazo
Arraigo e identidad territorial	Participación juvenil en espacios culturales y comunitarios	Registros locales, observación participativa	Continuo

Como se observa en la tabla 30, en conjunto estos elementos permiten afirmar que las estrategias propuestas cuentan con una viabilidad básica y contextualizada, acorde con las condiciones reales de la vereda La Tribuna. La definición de acciones, responsables e indicadores sencillos no busca convertir esta investigación en un plan de intervención

institucional, sino aportar referentes prácticos que faciliten la aplicación de los resultados y fortalezcan su contribución al proceso de relevo generacional rural.

En conclusión, tanto en La Tribuna como en otros contextos rurales, el futuro del campo depende de la capacidad de transformar el interés juvenil en acciones concretas y sostenidas. La tecnología y la formación se consolidan como pilares fundamentales del relevo generacional; sin embargo, su impacto solo será duradero si se acompañan de políticas inclusivas, apoyo comunitario y del reconocimiento de la agricultura como una opción de vida digna, moderna y con sentido cultural. Apostar por la juventud rural es, en última instancia, apostar por la sostenibilidad y la vitalidad del territorio.

Conclusiones y recomendaciones

Con el fin de fortalecer la aplicabilidad de las estrategias propuestas, se plantea un ejercicio básico de viabilidad que permita visualizar cómo estas podrían implementarse en el territorio. Este ejercicio no pretende convertir la investigación en un plan institucional de intervención, sino ofrecer orientaciones prácticas que faciliten su apropiación por parte de la comunidad y de los actores locales.

En términos de implementación, las estrategias podrían desarrollarse de manera gradual y articulada. En el corto plazo, las acciones estarían orientadas a fortalecer la participación juvenil, mediante espacios de formación, diálogo intergeneracional y liderazgo comunitario, liderados por organizaciones locales, juntas de acción comunal y centros educativos rurales, con el acompañamiento de entidades municipales. En un horizonte de corto a mediano plazo, se priorizaría el fortalecimiento de la formación técnica y el apoyo a iniciativas productivas juveniles, articulando programas existentes de capacitación, asistencia técnica y emprendimiento rural, sin requerir la creación de nuevas estructuras institucionales. Finalmente, en el mediano plazo, las estrategias relacionadas con la permanencia juvenil y el arraigo territorial podrían consolidarse a través del acceso progresivo a apoyos institucionales, acompañamiento técnico y oportunidades reales de inserción productiva en el territorio.

Para valorar si estas acciones están generando los efectos esperados, se proponen indicadores sencillos de seguimiento, acordes con las capacidades del contexto local. Entre ellos se incluyen la participación de jóvenes en actividades comunitarias y productivas, la vinculación a procesos de formación técnica o agroecológica, la manifestación de intención de permanecer y trabajar en el campo, el número de iniciativas productivas juveniles acompañadas y la

participación en espacios culturales y comunitarios. Estos indicadores pueden ser verificados mediante registros comunitarios, actas de talleres, encuestas de seguimiento y observación participativa, facilitando un monitoreo accesible y contextualizado.

En conjunto, estos elementos permiten afirmar que las estrategias propuestas cuentan con una viabilidad básica y realista, coherente con las condiciones de la vereda La Tribuna. La definición de acciones, responsables e indicadores simples fortalece la aplicabilidad de los resultados y refuerza su potencial aporte al proceso de relevo generacional rural.

Referencias Bibliograficas

Administrar. (2023, 18 junio). *Radiografía del mercado laboral agropecuario. SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia.* http://sac.org.co/radiografia-delk-mercado-laboral-agropecuadrio/.

Afande, F. O. (2018). *Youth engagement in digital agriculture: Opportunities and challenges in Sub-Saharan Africa.* African Journal of Rural Development, 3(2), 55–72.

Agencia Nacional de Tierras – ANT. (2022). *Informe anual de titulación de predios a jóvenes rurales 2022.* Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. https://www.antes.gob.co.

Agencia Nacional de Tierras. (2022.). *Informe de gestión.* https://www.ant.gov.co/sites/default/files/2023-03/Informe%20de%20gesti%C3%B3n%202022.pdf.

Agronegocios. ((2022, 14 septiembre)). *El relevo generacional y bancarización en el campo. AGRONEGOCIOS.* . https://www.agronegocios.co/comentarios/casa-de-campo/el-relevo-generacional-y-bancarizacion-en-el-campo-3446738#google_vignette.

AGROSAVIA. (2023). *Informe nacional sobre innovación agrícola y juventud rural en Colombia.* Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. https://www.agrosavia.co.

Ahmed, S. (2021). *What's the use: On the uses of use. Duke University Press.*

Alcaldía de Facatativá. (2002). *Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Facatativá.* Alcaldía Municipal de Facatativá.

Alcaldía de Factativá, Secretaría de Planeación. (2020). *Plan de desarrollo municipal de Facatativá 2020-2024.* https://qa.fundacionexe.org.co/document/plan-de-desarrollo-municipal-de-facatativa-2020-2024-facatativa-correcta-un-proposito-comun/ .

Alguacil, J. . (2011). *Cartografía de capacidades comunitarias: hacia una planificación participativa basada en el capital social.* Universidad Carlos III de Madrid.

Altieri, M. A. (2009). *Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable. CLACSO.* . https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20234.36805.

Altieri, M. A., & Toledo, V. M. (2011). *The agroecological revolution in Latin America: rescuing nature, ensuring food sovereignty and empowering peasants. The Journal of Peasant Studies.* 38(3), 587–612. https://doi.org/10.1080/03066150.2011.582947.

Álvarez, M. (2020). *La sucesión generacional en la agricultura familiar: planificación, liderazgo y continuidad productiva en el ámbito rural latinoamericano.* Revista Iberoamericana de Estudios Agrarios, 12(3), 89–108.

Anzaldúa, G. (1987). *Borderlands/La Frontera: The New Mestiza.* . Aunt Lute Books.

Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización.* Fondo de Cultura Económica.

Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización.* . Fondo de Cultura Económica.

Banco Agrario. (2023). *Crea tu Campo.* https://www.bancoagrario.gov.co/programas/jovenes-rurales/crea-tu-campo.

Banco Agrario. (2023). *Programa Crea tu Campo: Apoyo a jóvenes rurales.* Banco Agrario de Colombia. https://www.bancoagrario.gov.co.

Berger, L. (2022). *Mentoring intergeneracional: Estrategias para la transferencia de conocimiento en entornos multigeneracionales.* Editorial Académica.

Bourdieu, P. (2000). *Las estructuras sociales de la economía.* Editorial Manantial.

Bourdieu, P. . (2000). *La miseria del mundo.* Fondo de Cultura Económica.

Bravo, E., & León, E. (2023). *Acceso a la educación rural y oportunidades para el relevo generacional en Colombia.* (Informe de investigación).

Brumer, A., Rodríguez, M., & López, C. (2002). *Migración rural-urbana y juventud: Factores de atracción y expulsión en América Latina.* Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural, 5(2), 45-68.

Cárdenas, M. (2020). *Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10(1), 67-92.* https://doi.org/10.21501/22161201.3060.

Cárdenas, S. (2022). *Educación rural, liderazgo juvenil y arraigo comunitario.* Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Castro, D., & Montoya, M. (2021). *Castro, D., & Montoya, M. (2021). Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10(1), 67-92.* https://doi.org/10.21501/22161201.3060.

Castro, M., & Molina, R. (2021). *Tecnologías digitales y nuevas vocaciones juveniles en el sector agropecuario.* Revista Latinoamericana de Sociología Rural, 15(4), 55–73.

CEPAL. (2022). *Juventud rural en América Latina: tendencias, desafíos y oportunidades.* omisión Económica para América Latina y el Caribe.

Cepeda, L., & Rojas, M. (2022). *Juventud rural y sostenibilidad productiva: desafíos para el relevo generacional en América Latina.* Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural, 18(2), 45–62.

Chambers, R. (1997). *Whose Reality Counts? Putting the First Last.* Intermediate Technology Publications.

Chambers, R. (2003). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities.* Earthscan.

Chambers, R. (2003). *Participatory workshops: A sourcebook of 21 sets of ideas and activities.* . Earthscan Publications.

Cifuentes, M. (2010). *Cartografía social: Herramientas participativas para el análisis comunitario del territorio.* Editorial Universidad del Valle.

CLAUDIO KATS. (2019). *Piling Up: How China's Ban on Importing Waste Has Stalled Global Recycling. Yale School of the Environment.*

CNMH. (2013). *Centro Nacional de Memoria Histórica- La violencia y el desplazamiento forzado en Colombia: Impactos en la población rural.* Bogotá: CNMH. https://www.centrodememoriahistorica.gov.co.

CONPES 4051. (2021). *Política pública para el fortalecimiento de las capacidades y oportunidades de la juventud rural colombiana.* Departamento Nacional de Planeación (DNP). https://www.dnp.gov.co.

CONPES. (2020). *Política para la reactivación y el crecimiento sostenible e incluyente. Documento CONPES 4005. Departamento Nacional de Planeación.*

Consejo Privado de Competitividad. (2019). *Índice Departamental de Competitividad 2019.* Consejo Privado de Competitividad.

Coraggio, J. L. . (2011). *La economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital.* Universidad Nacional General Sarmiento.

Cruz, L., & Méndez, R. (2023). *Juventud rural, tecnología y permanencia territorial: desafíos para el desarrollo local.* Revista Latinoamericana de Estudios del Desarrollo Rural, 18(2), 45–63.

DANE. (2006). *Producto Interno Bruto por departamento 2015–2019.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DANE. (2014). *III Censo Nacional Agropecuario – CNA 2014: Resultados genera.*

DANE. (2020B). *Producto Interno Bruto departamental 2015-2019.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística. https://www.dane.gov.co.

DANE. (2020b). *Producto Interno Bruto por departamento 2015–2019.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DANE. (2023). *Boletín técnico: Indicadores de educación en áreas rurales 2012-2022.* https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion.

DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018: Resultados definitivos – Área rural.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística. https://www.dane.gov.co.

DANE. (2018). *Proyecciones de población 2005–2025: Colombia y sus entidades territoriales.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

DANE. (2020b). *Producto Interno Bruto departamental 2015-2019.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística. https://www.dane.gov.co.

DANE. (2021). *Ficha municipal: Facatativá – Estadísticas territoriales 2021.* Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

De Janvry, A., & Sadoulet, E. (2001). *Access to land and land policy reforms.* World Bank.

De Janvry, A., & Sadoulet, E. (2001). *Income strategies among rural households in Mexico: The role of off-farm income.* World Development, 29(3), 467–480.

Deloitte. (2024). *The 2024 Gen Z and Millennial Survey: A call for accountability and action.*

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2016). *Misión para la Transformación del Campo.* Bogotá.

Diaz, C. (2025, 20). *Construyendo política pública de juventud.* https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/90-noticias-extension-facatativa/4980-construyendo-politica-publica-de-juventud.

Dirven, M. (2003). *Juventud rural y migración: Obstáculos para la sucesión familiar en la agricultura.* Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo Rural.

Duarte, C. e. (2020). *Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10(1), 67-92.* https://doi.org/10.21501/22161201.3060.

ECLAC, (. E. (2022). *Juventud rural en América Latina: desafíos y oportunidades para su inclusión productiva.* CEPAL. https://hdl.handle.net/11362/47830.

Educación y relevo generacional, retos de la política rural. (s. f.). (2016). . https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/educacion-y-relevo-generacional-retos-de-la-politica-rural.

Escallón, T., Rodríguez, L., & Méndez, P. . (2020). *Envejecimiento de la población rural y retos para el relevo generacional en Colombia.* (Informe de investigación).

Escobar, A. (2010). *Territories of difference: Place, movements, life, redes. Duke University Press.*

Espinosa, U., & Perdomo, A. (2022). *Relevo generacional y vínculos identitarios en las comunidades rurales latinoamericanas.* Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 10(1), 23–39.

Fals Borda, O. (2001). *Participatory Action Research in Social Theory.* Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI).

Fals Borda, O. (1985). *Conocimiento y poder popular: lecciones con campesinos de Nicaragua, México y Colombia.* Siglo XXI Editores.

Fals Borda, O. (1985). *Conocimiento y poder popular: Lecciones con campesinos de Nicaragua, México y Colombia.* Siglo XXI Editores.

FAO & FIDA. (2021). *Juventud rural y desarrollo sostenible: Retos y oportunidades para América Latina y el Caribe.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.

FAO. (2014). *Perspectivas sobre el relevo generacional en la agricultura familiar en América Latina.* Roma.

FAO. (2019). *Marco de acción para la sostenibilidad de los territorios rurales. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.*

FAO. (2023). *El relevo generacional en la agricultura: Retos y oportunidades para la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. https://www.fao.org .

FAO. (2023). *El relevo generacional en la agricultura: Retos y oportunidades para la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.*

FAO. (2023). *El relevo generacional en la agricultura: Retos y oportunidades para la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. https://www.fao.org.

FAO. (2022). *Panorama de la pobreza rural en América Latina y el Caribe.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Fernández, J., Pérez, L., & Romero, A. . (2019). *ransmisión generacional en el campo: saberes, identidad y territorio. Fondo Editorial Rural.*

FIDA. (2023). *Juventud rural e innovación sostenible en América Latina y el Caribe.* Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. https://www.ifad.org.

Finagro. (2023). *Informe anual de créditos otorgados a jóvenes rurales 2023.* Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. https://www.finagro.com.

Finagro. (2023). *Informe anual de créditos otorgados a jóvenes rurales 2023.* Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. https://www.finagro.com.

Finagro. (2023). *Informe de gestión.* https://www.finagro.com.co/informes/informe-de-gestion-2023.

Freire, P. . (1970). *Pedagogía del oprimido.* . Siglo XXI Editores.

García, L., & Pérez, M. (2021). *Juventud rural latinoamericana: Transformaciones identitarias, movilidad social y nuevas subjetividades.* Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 6(2), 45–68.

Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos (2.ª ed.).* Ediciones Morata.

Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea.* . Ediciones Península.

Gobernación de Cundinamarca. (2019). *Plan de Desarrollo Departamental 2020–2024: Cundinamarca, ¡Región que Progresa!* Gobernación de Cundinamarca.

Gobernación de Cundinamarca. (2023). *La agricultura de Cundinamarca.* https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/7f3b0324-af5e-40b9-b88a-22440c9e9b87/Cartilla+ajustada+La+agricultura+de+Cundinamarca.pdf.

Goleman, D. (2021). *Inteligencia emocional: Por qué es más importante que el coeficiente intelectual (Ed. revisada). Kairós.*

Gómez, J., & Ramírez, L. (2020). *Modernización agropecuaria y relevo generacional: Retos para el desarrollo sostenible.* Revista de Economía y Desarrollo Rural, 7(1), 44–61.

González, R,. (2017). *Investigación-acción participativa: Fundamentos y aplicaciones en contextos comunitarios.* Editorial Universitaria.

González, R. (2017). *Investigación-acción participativa: Fundamentos y aplicaciones en contextos comunitarios.* Editorial Universitaria.

Haesbaert, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: del "fin de los territorios" a la multiterritorialidad.* Siglo XXI Editores.

Haesbaert, R. (2011). *El mito de la desterritorialización: del "fin de los territorios" a la multiterritorialidad. .* Siglo XXI Editores.

Hernández, F., Ramírez, S., & Tovar, J. (2021). *Innovación agrícola y participación juvenil: impactos de los programas de modernización rural.* Revista Iberoamericana de Desarrollo Productivo, 9(2), 101–118.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.*

Hinojosa, M., Castaño, P., & Ruiz, S. (2023). *Limitantes estructurales para la adopción tecnológica en jóvenes rurales: Un análisis multirregional.* Revista Latinoamericana de Estudios Agrarios, 15(2), 89–108.

Hurtado, N. (s. f.). (2023). *Noticias Facatativá: Centro de Técnicas Agropecuarias y entrega de kits deportivos. Noticias de Hoy En Fusagasugá y Cundinamarca.* https://www.noticiasdiaadia.com/facatativa/noticias-facatativa-agro-educacion-dotacion-juventud/?utm_source.com.

IICA. (2022). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Juventud rural e innovación: estrategias para el desarrollo sostenible en América Latina. IICA.*

INDAP. (2022). *Más Jóvenes al Campo: Informe de gestión del programa nacional de relevo generacional.* Instituto de Desarrollo Agropecuario, Gobierno de Chile.

Jiménez, R., & Torres, F. (2022). *Re-significación de las prácticas agrícolas tradicionales frente a los desafíos tecnológicos del siglo XXI.* Revista de Agricultura y Sociedad, 28(4), 133–150.

Katz, C. (2019). *Piling Up: How China's Ban on Importing Waste Has Stalled Global Recycling. Yale School of the Environment.*

Kay, C. (2009). *Desarrollo rural y políticas públicas en América Latina. .* CEPAL.

Ladino, B. (2023). *Impacto de la migración juvenil en la transmisión intergeneracional de saberes agrícolas en Colombia.* (Informe de investigación).

Lastra, F. (2019). *Escasez de mano de obra y envejecimiento en la población rural colombiana.* (Estudio socioeconómico).

López, G., & Restrepo, M. (2020). *Relevo generacional y políticas intersectoriales para el desarrollo rural sostenible.* Revista de Políticas Públicas Rurales, 8(1), 101–123.

López, J. (2010). *Historia y desarrollo de las políticas públicas en Colombia: Un enfoque institucional.* Editorial Universitaria de Colombia.

López, J., & Andrade, M. (2024). *Innovación tecnológica y participación juvenil en el desarrollo rural.* Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 12(1), 45–62. https://doi.org/10.0000/rler.2024.001.

López, J., & Torres, A. (2023). *Vocación rural y desafíos educativos en comunidades agrícolas latinoamericanas.* Revista de Juventud y Desarrollo Rural, 12(1), 33–49.

López, M., Ramírez, A., & Torres, L. (2020). *Procesos de orientación vocacional y liderazgo juvenil en contextos rurales.* Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 8(2), 45–63.

Machuca, A. (2019). *Análisis del escaso relevo generacional desde los modelos de desarrollo rural en Colombia. Agricolae & Habitat, 5(2).* https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/agricolae/article/view/5901.

Mendoza, A., & Carvajal, L. (2022). *Financiamiento rural y emprendimiento juvenil: barreras y oportunidades en territorios agrícolas.* Revista de Desarrollo Económico Rural, 9(1), 33–50.

Mendoza, A., & Vidales, K. (2019). *Equidad intergeneracional y relevo generacional en el desarrollo rural sostenible: perspectivas desde América Latina.* Revista de Estudios Sociales y Ambientales, 8(1), 67–85.

Mendoza, A., & Vidales, K. (2019). *Equidad intergeneracional y relevo generacional en el desarrollo rural sostenible: perspectivas desde América Latina.* Revista de Estudios Sociales y Ambientales, 8(1), 67–85.

Mendoza, P., & Ruiz, L. (2023). *Emprendimiento rural juvenil y estrategias para disminuir la migración campo-ciudad.* Revista Colombiana de Desarrollo Territorial, 9(2), 78–95.

Mezirow, J. (1991). *Transformative dimensions of adult learning. Jossey-Bass.*

Míguez, M. (2009). *La investigación-acción participativa como herramienta de transformación social.* Revista de Estudios Sociales, 32, 45–58.

Ministerio de Agricultura. (s.f.). *Apoyos directos. (s. f.).* https://www.minagricultura.gov.co/atencion-ciudadano/preguntas-frecuentes/Paginas/Apoyos-Directos.aspx?utm_source.com.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Informe anual del sector agropecuario colombiano.*

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2023). *Informe anual de competitividad y desarrollo rural.* Gobierno de Colombia.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2024). *Informe nacional de extensión agropecuaria y adopción tecnológica en el sector rural colombiano.* Gobierno de Colombia.

Mogollón, H., & Jiménez, C. (2018). *Educación y ruralidad: las Escuelas Familiares Agropecuarias en Colombia. Revista Colombiana de Educación Rural.* 12(1), 45–63.

Morales, S. (2022). *Saberes ancestrales y relevo generacional en comunidades campesinas andinas: entre la herencia cultural y la sostenibilidad productiva.* Revista Latinoamericana de Cultura y Territorio, 9(2), 101–120.

Moreno, F. (2021). *Formación técnica y fortalecimiento de capacidades productivas en jóvenes rurales colombianos.* (Estudio técnico).

Moreno, V., & Ruiz, D. (2023). *Brechas digitales y políticas de educación agro-tecnológica en América Latina.* Organización para el Desarrollo Agrícola Sostenible.

Naranjo, L., & Silva, P. (2023). *Innovación agro-tecnológica y permanencia juvenil en zonas rurales latinoamericanas.* Revista Latinoamericana de Desarrollo Rural, 18(2), 55–74. https://doi.org/10.0000/rldr.2023.0182.

OCDE. (2023). *Perspectivas rurales 2023: Transformación digital e inclusión en el medio rural.* Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. https://doi.org/10.1787/rural-2023-es.

Olivares, E. (2022). *Modernización y relevo generacional en el agro: tensiones y desafíos. Revista Colombiana de Sociología Rural, 18(1), 45–60.*

Orozco, F. (2022). *Estructura familiar rural y su influencia en el relevo generacional agrícola en Colombia.* (Estudio socioeconómico).

Ortiz, A., & Medina, M. (2023). *Igualdad de género y participación de mujeres jóvenes en el desarrollo rural en Colombia.* (Informe de investigación).

Pérez, A., & Suárez, D. (2023). *Limitaciones estructurales y oportunidades para el relevo generacional campesino en Colombia.* Cuadernos de Política Rural, 15(3), 101–120.

Pérez, F., & Sandoval, R. (2020). *Percepciones juveniles sobre la agricultura convencional en contextos rurales.* Estudios Socioterritoriales, 6(1), 88–104.

Pérez, J. (2020). *Relevo generacional y sostenibilidad rural: retos para la política pública en América Latina.* Revista de Desarrollo Territorial, 7(3), 120–137.

PhilRice. (2023). *Youth farm camps and renewable energy innovation for rice farming.* Philippine Rice Research Institute. https://www.philrice.gov.ph.

Población de estudio. (s.f.). *ATERIALES Y METODOS 3.1 Área de estudio. (s. f.).* https://1library.co/article/poblaci%C3%B3n-estudio-materiales-metodos-%C3%A1rea-estudio.9yng21jz?utm_source.com.

Probst, G. (2020). *Gestión del conocimiento: Fundamentos, métodos y experiencias.* Ediciones Díaz de Santos.

Querol, V. e. (2021). *Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10(1), 67-92.* https://doi.org/10.21501/22161201.3060.

Querol, V., Martínez, A., & López, M. (2021). *La participación de los jóvenes en la agricultura sostenible y las nuevas oportunidades rurales.* Revista de Estudios Rurales, 13(2), 45–62.

Quijano-Pagutayao, M. (2024). *Youth perceptions of agricultural careers in the Philippines: Between innovation and low social prestige.* Journal of Asian Rural Studies, 10(1), 14–31.

Quintero, W. (2020). *El relevo generacional en el sector agropecuario y la formación de capital humano.* Revista de Estudios Rurales, 12(3), 45–58.

Ramírez, D., & López, M. (2021). *Paradojas de la juventud rural: identidad territorial, migración y producción agrícola.* Revista Iberoamericana de Estudios Rurales, 13(1), 79–98.

Ramos, J., & Ortega, M. (2024). *Digitalización rural y sostenibilidad agrícola: avances y desafíos en la transición tecnológica.* Cuadernos de Tecnología Agropecuaria, 11(1), 22–40.

Rave, E., & Hernández, J. (2023). *Dinámicas familiares y relevo generacional en el contexto rural latinoamericano.* Revista de Estudios Agrarios, 15(2), 67–82.

Raworth, K. (2020). *Economía rosquilla: Diez ideas para un planeta que no colapse y una economía que funcione. Deusto.*

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto.* Norma.

Rello, F., & Lara, A. (2004). *Economías campesinas y mercados locales en América Latina. CEPAL.*

Rello, F., & Lara, M. . (2004). *Estrategias campesinas en el mercado rural mexicano.* FLACSO.

Restrepo, C., & Camacho, M. (2020). *Juventud rural y proyecto de vida: desafíos para la permanencia en el campo.* . Universidad Nacional de Colombia.

RIMISP. (2020). *Juventudes rurales: trayectorias de inclusión y exclusión. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.* https://www.rimisp.org/documentos/juventudes-rurales-trayectorias-de-inclusion-y-exclusion.

Robledo, C., & Orejuela, J. (2020). *Reinvención generacional y resiliencia productiva: juventudes rurales frente al cambio climático y la innovación agrícola.* Revista Colombiana de Estudios Rurales, 15(1), 55–74.

Rodríguez, J. (2021). *Migración juvenil rural: causas, impactos y alternativas.* Revista Colombiana de Sociología, 44(1), 45–67.

Rodríguez, M. (2021). *Migración juvenil y despoblamiento rural en la Sabana de Bogotá.* Revista de Estudios Sociales, 76, 112–130.

Rodríguez, P., & Hernández, J. (2020). *Juventud rural y sostenibilidad: Factores que influyen en la permanencia en el campo.* Revista de Estudios Agroecológicos y Desarrollo Rural, 12(1), 77–95.

Romero, C., & Santamaría, P. (2019). *Relevo generacional en las familias campesinas de la vereda Santo Domingo, municipio de Villamaría, Caldas.* https://repositorio.ucaldas.edu.co/entities/publication/ffdee90e-c12a-4a6f-9233-20f492ada5d8.

Ruiz, S., & Castro, F. (2021). *Crédito rural y sostenibilidad productiva: la importancia del acompañamiento técnico.* Revista Latinoamericana de Economía Agraria, 15(3), 98–115.

Schwab, K. (2020). *La cuarta revolución industrial (2.ª ed.). Debate.*

SEARCA. (2020). *Youth in Smart Agriculture: The #Y4AGRI Program.* Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture. https://www.searca.org.

Secretaría Distrital de Planeación. (2014). *Revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá: Documento Técnico de Soporte.* Alcaldía Mayor de Bogotá.

SENA. (2021). *Informe de resultados del programa Jóvenes Rurales Emprendedores 2017–2021.* . Servicio Nacional de Aprendizaje.

SENA. (2021). *Informe de resultados del programa Jóvenes Rurales Emprendedores 2017–2021. Servicio Nacional de Aprendizaje.* https://www.sena.edu.co.

SENA. (s.f.). *Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA Emprende Rural".* Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_Nacional_de_AprendizajeScribd+2qa.fundacionexe.org.co+2Scribd+2es.wikipedia.org.

Tinoco, E. (2021). *Migración juvenil rural y sus implicaciones para el desarrollo territorial en Colombia.* (Informe de investigación).

Torres, A., & García, C. (2022). *Conocimiento ancestral y ciencia moderna: prácticas sostenibles en la agricultura juvenil.* Revista Interamericana de Agroecología, 9(3), 101–119.

Triana-Ángel, N., & Burkart, S. (2021). *Innovación agrícola y relevo generacional en Colombia: Una revisión crítica.* Revista de Desarrollo Rural y Cooperación, 13(3), 120–139.

UNESCO. (2020). *Educación rural en América Latina: desafíos y oportunidades.*

Useche Tobón, J. G. (2020). *Factores que influyen en la deserción de jóvenes en el sector agropecuario en el municipio de San José del Guaviare.* (Trabajo de investigación).

Valderrama, P., & Ortiz, J. (2023). *Capacitación rural y relevo generacional: desafíos en contextos de transformación agrícola.* Revista Colombiana de Estudios Agrarios, 12(2), 55–72.

Van der Ploeg, J. D. (2010). *Los nuevos campesinos. Campesinos e imperios alimentarios.* Icaria Editorial.

Van der Ploeg, J. D. (2010). *Nuevos campesinos: Campesinos e impagos y la búsqueda de la autonomía.* . Icaria Editorial.

Vargas, P., & Pardo, L. (2022). *Capacitación y emprendimiento rural: brechas y oportunidades para la juventud campesina en Colombia.* Estudios Agrarios y Territorio, 20(3), 77–95.

Vázquez, P., Pérez, L., & Morales, J. (2020). *Relevo generacional y sostenibilidad rural: una mirada holística a las transformaciones del agro latinoamericano.* Revista Latinoamericana de Estudios Rurales, 5(2), 45–63.

Vélez, M. A., & León, J. (2017). *Co-creación de políticas rurales con jóvenes: aprendizajes desde el sur global. Revista Colombiana de Sociología.* 40(2), 83–103. https://doi.org/10.15446/rcs.v40n2.65052.

Walsh, C. (2005). *Interculturalidad y colonialidad del poder: un pensamiento y posicionamiento "otro" desde la diferencia colonial. En C. Walsh, F. Schiwy & S. Castro-Gómez (Eds.).* Indisciplinar las ciencias sociales. Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder: perspectivas desde lo andino (pp. 17–39).

Zorro, J. (2021). *Dinámicas demográficas y relevo generacional en el sector rural colombiano.* (Informe de investigación).

Apéndice

Apéndice A

Compilado de documentos utilizados

https://drive.google.com/file/d/1_wHaLfAfNlqv866jnJAYbJKIKnDdmy-H/view?usp=sharing