

**Informe de las actividades realizadas durante la pasantía de ingeniería multimedia en el  
Canal RTV**

Kevin Adrian Ordoñez Castañeda

Asesor

Cesar David Monroy Rodriguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela Ciencias Básicas, Tecnología e ingeniería ECBTI  
Ingeniería Multimedia

2025

## Resumen

El presente trabajo corresponde al desarrollo de las pasantías realizadas en el Canal RTV, enfocadas en el fortalecimiento de su identidad visual y presencia digital, donde se tuvo como punto de partida el diagnóstico de la identidad visual y análisis de las redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram. Este proceso permitió identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en el uso del logotipo, la paleta de colores, tipografías, estilo gráfico, y calidad de las publicaciones. Con base en el diagnóstico realizado y a los hallazgos encontrados, se elaboró una propuesta de rediseño de logotipo y una línea gráfica renovada que establece criterios unificados de color, tipografía y estilo visual, buscando coherencia y mayor impacto comunicativo. Posteriormente, se realizó el diseño de piezas gráficas principales como banners, lower thirds, portadas de historias, etc. Además de plantillas editables para redes sociales en diferentes formatos (publicaciones ya sean 1:1 o 4:5, historia y reels), con el objetivo de optimizar la producción de contenido constante y profesional. A partir de estos avances, se realizó una entrega preliminar de los recursos gráficos junto a un manual de identidad básico que fueron evaluados por el equipo del canal, incorporando retroalimentaciones para mejorar su funcionalidad y aplicabilidad. Una vez corregidos a partir de la retroalimentación recibida, se consolidó el paquete gráfico completo acompañado del manual básico de identidad visual, el cual incluye lineamientos para garantizar la continuidad de la propuesta en el tiempo. Este proceso permitió integrar conocimientos académicos de la Ingeniería Multimedia con la práctica profesional, aportando al Canal RTV una identidad visual sólida, coherente y cercana a la comunidad.

**Palabras clave:** Identidad visual, redes sociales, línea gráfica, comunicación digital, Canal RTV, contenido digital.

### **Abstract**

This internship report describes the work carried out at RTV Channel to strengthen its visual identity and digital presence. The project began with an evaluation of the channel's current visual identity and its performance on Facebook and Instagram. This analysis guided the development of a refreshed graphic style and a redesigned logo, establishing unified criteria for color, typography, and visual style. The process continued with the creation of key graphic assets, such as banners, lower thirds, story covers, and editable templates in formats suitable for various social media needs. Subsequently, the RTV Channel team reviewed the preliminary set of assets, along with a basic identity manual, which were improved based on feedback from the channel's team. The final result consolidated the complete graphic package and a visual identity guide to promote consistent communication over time. This experience integrated multimedia engineering knowledge into professional practice, contributing to a coherent and community-oriented visual identity for RTV Channel.

**Keywords:** visual identity, social media, graphic design, digital communication, RTV Channel, multimedia content.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	11
Justificación .....	12
Objetivos.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Metodología .....	14
Contexto Institucional del Canal RTV.....	15
Cronograma de Actividades.....	16
Diagnóstico de Identidad Visual y Análisis de Redes Sociales .....	18
Matriz DOFA del Diagnóstico.....	20
Propuesta de Línea Gráfica.....	23
Tipografía.....	23
Paleta de Colores.....	23
Logo .....	24
Elementos Gráficos.....	26
Aplicación en Redes Sociales .....	28
Plantillas para Publicaciones de Instagram de Medidas 1080 x 1350 px .....	28
Plantillas para Publicaciones de Facebook de Medidas 1080 x 1080 px.....	29
Diseño de Piezas Gráficas.....	31
Banners .....	31
Lower Thirds.....	34
Portadas de Historias de Instagram.....	35

Plantillas para Redes Sociales.....	39
Plantilla para Facebook.....	39
Plantillas para Instagram.....	41
Plantillas de Portada para Videos o Reels.....	43
Entrega de Recursos Gráficos Preliminares y Retroalimentación .....	46
Competencias Desarrolladas .....	50
Herramientas Utilizadas.....	52
Adobe Illustrator. ....	52
Canva. ....	52
Adobe Premiere Pro.....	52
Resultados o Producto Esperado.....	53
Resultado o Producto Esperado .....	53
Indicador .....	53
Resultado Obtenido.....	54
Conclusión .....	60
Referencias Bibliográficas .....	61

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Cronograma de Actividades</i> .....	16
<b>Tabla 2</b> <i>Matriz DOFA</i> .....	20
<b>Tabla 3</b> <i>Competencias Desarrolladas</i> .....	50

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Perfil Facebook</i> .....	18
<b>Figura 2</b> <i>Perfil Instagram</i> .....	18
<b>Figura 3</b> <i>Publicaciones Facebook</i> .....	19
<b>Figura 4</b> <i>Publicaciones Instagram</i> .....	20
<b>Figura 5</b> <i>Tipografía Montserrat</i> .....	23
<b>Figura 6</b> <i>Tipografía Roboto</i> .....	23
<b>Figura 7</b> <i>Paleta de Colores</i> .....	24
<b>Figura 8</b> <i>Logo Original 1</i> .....	25
<b>Figura 9</b> <i>Logo Original 2</i> .....	25
<b>Figura 10</b> <i>Logo Actualizado 1</i> .....	25
<b>Figura 11</b> <i>Logo Actualizado 2</i> .....	26
<b>Figura 12</b> <i>Logo Actualizado con Sombrero 1</i> .....	26
<b>Figura 13</b> <i>Logo Actualizado con Sombrero 2</i> .....	26
<b>Figura 14</b> <i>Personaje Masculino</i> .....	27
<b>Figura 15</b> <i>Personaje Femenino</i> .....	27
<b>Figura 16</b> <i>Sombrero Verde</i> .....	28
<b>Figura 17</b> <i>Sombrero Gris</i> .....	28
<b>Figura 18</b> <i>Montañas</i> .....	28
<b>Figura 19</b> <i>Redes Sociales</i> .....	28
<b>Figura 20</b> <i>Banner 1</i> .....	32
<b>Figura 21</b> <i>Banner 2</i> .....	32
<b>Figura 22</b> <i>Banner 3</i> .....	32

<b>Figura 23</b> <i>Banner 4</i> .....	32
<b>Figura 24</b> <i>Banner 5</i> .....	33
<b>Figura 25</b> <i>Banner 6</i> .....	33
<b>Figura 26</b> <i>Banner 7</i> .....	33
<b>Figura 27</b> <i>Banner 8</i> .....	33
<b>Figura 28</b> <i>Lower Thirds 1</i> .....	34
<b>Figura 29</b> <i>Lower Thirds 2</i> .....	35
<b>Figura 30</b> <i>Lower Thirds 3</i> .....	35
<b>Figura 31</b> <i>Lower Thirds 4</i> .....	35
<b>Figura 32</b> <i>Portada Comunidad</i> .....	36
<b>Figura 33</b> <i>Portada Nosotros</i> .....	37
<b>Figura 34</b> <i>Portada Contáctanos</i> .....	37
<b>Figura 35</b> <i>Portada Nuestros Municipios</i> .....	37
<b>Figura 36</b> <i>Portada Nuestros Servicios</i> .....	37
<b>Figura 37</b> <i>Plantilla para Facebook 1</i> .....	40
<b>Figura 38</b> <i>Plantilla para Facebook 2</i> .....	40
<b>Figura 39</b> <i>Ejemplo de Plantilla para Facebook 1</i> .....	40
<b>Figura 40</b> <i>Ejemplo de Plantilla para Facebook 2</i> .....	41
<b>Figura 41</b> <i>Plantilla para Instagram 1</i> .....	41
<b>Figura 42</b> <i>Plantilla para Instagram 2</i> .....	42
<b>Figura 43</b> <i>Ejemplo de Plantilla para Instagram 1</i> .....	42
<b>Figura 44</b> <i>Ejemplo de Plantilla para Instagram 2</i> .....	42
<b>Figura 45</b> <i>Plantilla de Video 1</i> .....	44



<b>Figura 46</b> <i>Plantilla de Video 2</i> .....	44
<b>Figura 47</b> <i>Plantilla de Video 3</i> .....	44
<b>Figura 48</b> <i>Ejemplo de Plantillas de Portada de Video</i> .....	45
<b>Figura 49</b> <i>Banner Antes</i> .....	47
<b>Figura 50</b> <i>Banner Después</i> .....	47
<b>Figura 51</b> <i>Personajes Femeninos Adicionales</i> .....	47
<b>Figura 52</b> <i>Personajes Masculinos Adicionales</i> .....	48
<b>Figura 53</b> <i>Personaje Masculino Antes</i> .....	48
<b>Figura 54</b> <i>Personaje Masculino Después</i> .....	48
<b>Figura 55</b> <i>Plantilla Antes</i> .....	49
<b>Figura 56</b> <i>Plantilla Después</i> .....	49
<b>Figura 57</b> <i>Perfil de Instagram Antes</i> .....	55
<b>Figura 58</b> <i>Perfil de Instagram Después</i> .....	55
<b>Figura 59</b> <i>Publicaciones Instagram Antes</i> .....	56
<b>Figura 60</b> <i>Publicaciones Instagram Después</i> .....	56
<b>Figura 61</b> <i>Porta de Facebook Antes</i> .....	57
<b>Figura 62</b> <i>Porta de Facebook Después</i> .....	57
<b>Figura 63</b> <i>Publicaciones Facebook Antes</i> .....	57
<b>Figura 64</b> <i>Publicaciones Facebook Después</i> .....	58
<b>Figura 65</b> <i>Lower Third Antes</i> .....	59
<b>Figura 66</b> <i>Lower Third Después</i> .....	59

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Carpeta de Trabajo Realizado Durante la Pasantía</i> .....	62
<b>Apéndice B</b> <i>Manual de Identidad Visual Canal RTV</i> .....	63
<b>Apéndice C</b> <i>Constancia de Pasantía</i> .....	64

## **Introducción**

En la actualidad, la identidad visual de una organización constituye un factor determinante para su posicionamiento y conexión con la audiencia, especialmente en el ámbito digital, donde las redes sociales se han consolidado como los principales escenarios de interacción y comunicación. En este sentido, los medios de comunicación locales enfrentan el reto de fortalecer su presencia digital mediante estrategias gráficas coherentes que reflejen su esencia institucional y generen confianza en la comunidad.

El Canal RTV, como medio de comunicación regional, requiere de una identidad visual sólida que permita unificar su estilo gráfico y optimizar su impacto en plataformas como Facebook e Instagram. En este contexto, durante el proceso de pasantías se desarrollaron una serie de actividades dirigidas al diagnóstico de la identidad visual actual, el rediseño del logotipo, la definición de una línea gráfica coherente y la creación de piezas y plantillas gráficas aplicables a los distintos formatos de redes sociales (Facebook e Instagram).

Este trabajo presenta el desarrollo y resultados de dichas actividades, resaltando la importancia de la identidad visual como herramienta estratégica de comunicación y mostrando cómo, a través de la integración de conocimientos académicos de la Ingeniería Multimedia con la práctica profesional, fue posible aportar al Canal RTV una propuesta visual renovada, funcional y cercana a su comunidad.

## Justificación

Es un hecho que en los últimos años la implementación estratégica de las redes sociales se ha convertido en un elemento fundamental para el crecimiento de negocios y empresas, ya que estas plataformas permiten una conexión directa con el público objetivo, expandiendo exponencialmente el alcance de la marca, en sí, las redes sociales no solo funcionan como canales de comunicación sino también como vitrinas digitales donde las imágenes que se comparten influyen directamente en la percepción del público. De acuerdo con Martínez-Oviedo, A. F., & Reynoso-Ibarra, O. Y. (2016), “Las redes sociales, son un canal que facilita el que la marca se posicione entre los consumidores.” (p. 38), lo cual demuestra la importancia de estar activos y presentes en las redes sociales.

En este contexto, implementar una identidad visual sólida y coherente para las redes sociales como Instagram y Facebook es fundamental, no solo por estética, sino también para generar una experiencia visual consistente que nos permita ser reconocidos y recordados por los distintos usuarios. Según Carpio-Jiménez, L., Suing, A., & Ordóñez, K. (2024), “Un manejo correcto de la identidad visual permitirá que los usuarios no solo reconozcan a la marca, sino que, además, le asocien diferentes valores.” (p. 4).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Fortalecer la identidad visual y la presencia digital de Canal RTV mediante el diseño de piezas gráficas, edición de contenido audiovisual y desarrollo de recursos adaptados a redes sociales, con el fin de mejorar el reconocimiento, coherencia y posicionamiento de la marca en plataformas como Facebook e Instagram.

### **Objetivos Específicos**

Analizar el estado actual de la identidad visual de Canal RTV en sus redes sociales, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Diseñar piezas gráficas clave como logotipos, banners y lower thirds que refuercen la identidad visual del canal y promuevan la recordación de marca.

Crear plantillas y contenidos visuales adaptados a los distintos formatos de publicación en redes sociales (posts, historias, reels, etc.).

Apoyar en la edición de videos institucionales y promocionales que proyecten una imagen profesional y coherente con la línea gráfica del canal.

Entregar un paquete de recursos gráficos y audiovisuales, junto con recomendaciones de uso, que permita al canal mantener su identidad visual a largo plazo.

## Metodología

Para el desarrollo del paquete de identidad visual y los recursos gráficos para el Canal RTV se adoptó una metodología ágil basada en el marco de trabajo Scrum, adaptada para procesos de diseño y producción multimedia, ya que esta metodología nos permite organizar el proyecto en ciclos cortos de trabajo, en los cuales se desarrollaron los distintos recursos como plantillas, personajes, banners, portadas y lower Thirds que fueron presentados periódicamente al equipo de trabajo del Canal RTV para su revisión y validación, donde cada entrega parcial facilitó identificar mejoras, realizar las correcciones oportunas con base en la retroalimentación y así asegurar que los elementos producidos respondieran a las necesidades comunicativas y estéticas del Canal RTV, como lo señala Babaian, A. (2019). “Scrum es un marco de trabajo centrado en la entrega, en fases incrementales (o sprint) que suelen durar entre dos y cuatro semanas, del mayor valor comercial en el menor tiempo posible.” (p, 24).

Gracias a esta metodología, el proyecto se mantuvo flexible, permitiendo así ajustar dimensiones, colores, personajes, tipografías y en general las correcciones de cada uno de los elementos gráficos o multimedia desarrollados, manteniendo así los requerimientos sugeridos en el transcurso de la pasantía. Asimismo, esta metodología favoreció un flujo de trabajo eficiente y progresivo, garantizando que cada recurso gráfico evolucionara desde versiones iniciales hacia productos finales coherentes con la identidad institucional. En conjunto, la aplicación de Scrum permitió estructurar el trabajo de manera organizada, colaborativa y orientada a resultados. Esto aseguró que el paquete integral de identidad visual y el Manual Básico de Identidad Visual, se desarrolló con un alto nivel de consistencia, calidad y alineación con los objetivos del Canal RTV.

### **Contexto Institucional del Canal RTV**

El Canal RTV es un medio de comunicación digital con un enfoque regional que desarrolla su labor informativa, educativa y cultural en el departamento de Boyacá y la región andina. A través de transmisiones en vivo, contenido multimedia y publicaciones en redes sociales, el canal busca reforzar y fortalecer nuestra cultura e identidad regional con el fin de convertirse en un referente de información confiable, accesibilidad y cercana a la comunidad, donde uno de sus propósitos principales es conectar a los habitantes de los municipios boyacenses con contenidos que representen su cotidianidad, sus tradiciones y sus transformaciones sociales.

Canal RTV (2025) indica que “Nuestra misión es promover y difundir la riqueza cultural y turística del departamento de Boyacá y la región andina, por medio de contenidos que eduquen, informen y entretengan”, lo que contribuye al fortalecimiento del desarrollo regional. Por lo tanto, el canal se concibe como una fuente confiable y accesible de información orientada a fomentar el orgullo por las raíces culturales y a generar contenidos creativos que capten la esencia del territorio.

El Canal RTV se enfoca en la creación de contenido digital para fortalecer la presencia comunicativa de instituciones, emprendimientos y proyectos locales. Su labor incluye la elaboración de publicaciones para redes sociales, la edición de videos y la difusión promocional de dicho contenido mediante sus redes sociales. Estas acciones permiten mejorar la visibilidad de sus aliados, impulsar su posicionamiento en medios digitales y generar nuevas oportunidades de crecimiento dentro de la región. Además, el canal produce programas educativos orientados a diversos públicos y destaca los valores culturales, turísticos y comunitarios del departamento.

## Cronograma de Actividades

**Tabla 1**

*Cronograma de Actividades*

Actividad	Detalle	Mes inicio	Mes final
1. Diagnóstico de identidad visual y análisis de redes sociales.	1. Se analizará la identidad visual actual del canal en Facebook e Instagram. Se revisarán elementos como logotipo, uso de color, estilo gráfico, coherencia y calidad visual, así como el tipo de contenido publicado. Se generará un informe con recomendaciones iniciales.	05/08/2025	05/09/2025
2. Rediseño del logotipo y propuesta de línea gráfica.	2. Con base en el análisis anterior, se elaborará una propuesta de rediseño del logotipo (si es necesario) y se establecerá una línea gráfica definida que incluya paleta de colores, tipografías y estilos visuales que unifiquen la identidad del canal.		
3. Diseño de piezas gráficas principales (banners, lower thirds, portadas).	3. Se crearán las piezas gráficas fundamentales para redes sociales y contenido audiovisual, incluyendo banners de portada, lower thirds personalizados, portadas para publicaciones y material gráfico base con la nueva identidad visual.	05/09/2025	05/10/2025
4. Creación de plantillas para redes sociales.	4. Se diseñarán plantillas editables para publicaciones de Instagram y Facebook		



---

	(cuadradas, historias, reels), pensadas para facilitar la producción de contenido constante, atractivo y profesional.		
5. Entrega de recursos gráficos preliminares y retroalimentación.	5. Se hará una entrega parcial del paquete gráfico desarrollado para su aplicación y prueba en redes. Se recopilará retroalimentación del equipo del canal para realizar ajustes y asegurar la funcionalidad y coherencia de los recursos.	05/10/2025	05/11/2025
6. Entrega final del paquete gráfico, manual visual y cierre de pasantía.	6. Se entregará el paquete completo con logotipos finales, piezas gráficas, plantillas y un manual básico de identidad visual. También se incluirán recomendaciones para su aplicación continua.	05/11/2025	05/12/2025

---

*Nota.* Cronograma de actividades realizadas durante la pasantía. Tomado de: Autoría propia.

## Diagnóstico de Identidad Visual y Análisis de Redes Sociales

En las redes sociales del Canal RTV, se evidencia que existe una base sólida en cuanto al manejo de marca. En primer lugar, se observa un uso coherente y consistente del logotipo, lo cual fortalece el reconocimiento y genera una recordación positiva en la audiencia. De igual forma, la aplicación de la paleta de colores corporativa contribuye a proyectar profesionalismo y a mantener una presencia visual homogénea tanto en Facebook como en Instagram. Este aspecto refuerza la identidad institucional y facilita la asociación inmediata entre los contenidos y el canal.

### Figura 1

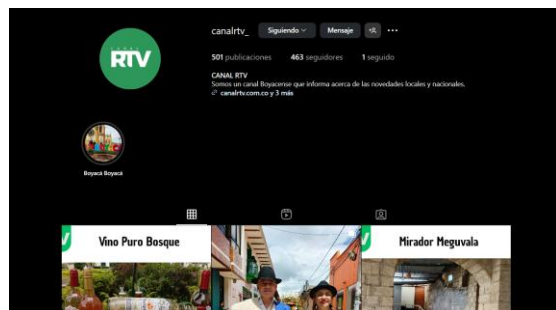
#### *Perfil Facebook*



*Nota.* Perfil de Facebook. Tomado de: [https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es_LA)

### Figura 2

#### *Perfil Instagram*



*Nota.* Perfil de Instagram. Tomado de: [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)

En cuanto al enfoque comunicativo, ambas redes sociales cumplen una función informativa y comunitaria, lo que permite estrechar la relación con la audiencia local y mantener una línea editorial clara. Sin embargo, más allá de estos aspectos positivos, se detectan varias áreas de mejora que limitan el impacto y la eficiencia comunicativa de la estrategia digital. Entre ellas, sobresale la falta de estandarización en el uso tipográfico. La variabilidad en las fuentes empleadas provoca que no exista una tipografía corporativa claramente definida, lo que afecta la coherencia de la marca. A esto, se suma la inconsistencia en la jerarquía visual, ya que en algunas publicaciones los elementos gráficos compiten por la atención del espectador, dificultando la lectura rápida y reduciendo la claridad del mensaje. También se evidencia la ausencia de plantillas gráficas unificadas y adaptadas a las dimensiones correctas de cada red social, lo que genera desigualdad en la presentación y reduce el potencial de impacto visual.

### Figura 3

#### *Publicaciones Facebook*



*Nota.* Captura de publicaciones de Facebook. Tomado de:

[https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es_LA)

## Figura 4

### *Publicaciones Instagram*



*Nota.* Captura de publicaciones de Instagram. Tomado de: [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)

Dentro de las fortalezas más notables, es posible destacar el uso recurrente del logotipo y los colores corporativos, que aportan solidez y coherencia al diseño general. Asimismo, el enfoque temático de las publicaciones refleja adecuadamente el carácter informativo y cultural del canal, conectando con la identidad institucional. No obstante, las debilidades ya señaladas muestran la necesidad urgente de establecer parámetros visuales más definidos.

### **Matriz DOFA del Diagnóstico**

En la siguiente matriz DOFA, se logra sintetizar los hallazgos identificados en el diagnóstico realizado, este instrumento nos permite estructurar de manera clara cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que afectan la coherencia visual del canal en sus plataformas digitales.

### **Tabla 2**

#### *Matriz DOFA*

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso coherente del logotipo en redes sociales.</li> <li>• Aplicación adecuada de la paleta de colores corporativos.</li> <li>• Presencia visual tanto en Facebook como en Instagram.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de estandarización tipográfica.</li> <li>• Inconsistencia en la jerarquía visual de las publicaciones.</li> <li>• Ausencia de plantillas gráficas para redes sociales.</li> <li>• Dimensiones incorrectas en las publicaciones realizadas.</li> </ul>
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estandarización de tipografías para las publicaciones</li> <li>• Creación de plantillas gráficas para redes sociales.</li> <li>• Optimización de la jerarquía visual en las publicaciones.</li> <li>• Creación de un manual de identidad visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de claridad y recordación de la marca si continúa la falta de coherencia visual.</li> <li>• Reducción del impacto comunicativo en un entorno digital.</li> <li>• Percepción de poca profesionalidad si no se realizan las correcciones gráficas.</li> </ul>

*Nota.* Matriz DOFA de acuerdo con el análisis realizado a las redes sociales del canal. Tomado de: Autoría propia.

En este sentido, se identifican claras oportunidades de mejora que podrían elevar significativamente la calidad de la comunicación digital del canal. Una de ellas consiste en la creación de un manual de identidad visual específico para redes sociales, donde se incluyan lineamientos detallados sobre el uso de tipografías corporativas, la aplicación correcta de la

paleta cromática, la disposición de los elementos gráficos y la implementación de plantillas prediseñadas para distintos formatos y plataformas. De igual manera, se recomienda trabajar en la optimización de la jerarquía visual, asegurando que en cada publicación se destaquen los elementos principales, como títulos, imágenes o llamados a la acción, mientras que los secundarios cumplan una función de apoyo sin distraer la atención. Finalmente, la incorporación de elementos gráficos distintivos como íconos, banners, marcos o texturas propias del canal contribuiría a consolidar una identidad visual más fuerte y reconocible en el entorno digital.

Teniendo en cuenta lo anterior, Andraus Quintero, Cesar Enrique, & Ramirez Véliz., Erika Thalía (2024), señalan lo siguiente:

La importancia de la coherencia en la identidad visual corporativa en la comunicación de una organización, en este caso, en las publicaciones de medios digitales en Facebook.

Destacan que elementos como el logotipo, la paleta de colores y la tipografía deben presentarse de manera consistente para mejorar la recordación de la identidad visual de la empresa y, por ende, influir en la fidelidad de los clientes hacia esa organización (p. 67).

## Propuesta de Línea Gráfica

### Tipografía

La propuesta tipográfica definida para Canal RTV, contempla el uso de dos fuentes principales que garantizan identidad, fuerza visual y legibilidad. Para los títulos, se seleccionó Montserrat ExtraBold (Figura 5), debido a su peso tipográfico que transmite confianza, solidez e identidad institucional. Para los párrafos, descripciones y textos secundarios, se recomienda Roboto Regular o SemiBold (Figura 6), ya que se trata de una tipografía limpia y moderna, ampliamente utilizada en entornos digitales, que asegura una correcta legibilidad en distintos dispositivos. Adicionalmente, se resalta que el color aplicado a la tipografía puede adaptarse según las necesidades gráficas de cada publicación.

#### Figura 5

Tipografía *Montserrat*



*Nota.* Tipografía para títulos. Tomado de: Autoría propia.

#### Figura 6

Tipografía *Roboto*



*Nota.* Tipografía para párrafos o textos. Tomado de: Autoría propia.

### Paleta de Colores

La paleta cromática definida para Canal RTV (véase Figura 7) combina estratégicamente tonos verdes y grises con el propósito de transmitir modernidad y reforzar la conexión con la naturaleza. El verde claro (#009741) simboliza crecimiento y vitalidad, mientras que el verde oscuro (#056734) aporta estabilidad y confianza. A su vez, el gris claro (#EDED) genera equilibrio y neutralidad, permitiendo que los verdes se mantengan como protagonistas. Finalmente, el gris medio (#DADADA) complementa la composición, aportando una sensación de modernidad y limpieza visual que garantiza coherencia en todas las piezas gráficas.

### **Figura 7**

#### *Paleta de Colores*



*Nota.* Paleta de colores definida para para el Canal RTV. Tomado de: Autoría propia.

### **Logo**

El logotipo del Canal RTV constituye un elemento central dentro de su identidad visual, pues transmite solidez, profesionalismo y cercanía con la comunidad. En un primer momento, se identificaron las versiones originales del logotipo (véanse Figuras 8 y 9), las cuales sirvieron como base para la propuesta de rediseño.

A partir de estos diseños iniciales, se realizaron modificaciones puntuales con el fin de mejorar su aplicabilidad y coherencia con la nueva línea gráfica. Entre los principales ajustes se destacan la mejora en la legibilidad al resaltar ligeramente la letra “R” mediante su separación del resto de caracteres, así como la actualización de la paleta de colores para otorgar mayor contraste y visibilidad.

Adicionalmente, se incorporó un sombrero como elemento simbólico que refuerza el vínculo del canal con el ámbito rural y su cercanía con los municipios. El resultado de estas



modificaciones se evidencia en las versiones actualizadas del logotipo (véanse Figuras 10 a 13) que incluyen tanto las propuestas con el sombrero como sin él. De esta manera, se conserva la esencia del logotipo original, pero al mismo tiempo se le otorga un aire renovado, versátil y alineado con la propuesta de línea gráfica presentada en este documento.

### **Figura 8**

*Logo Original 1*



*Nota.* Logo original con fondo blanco. Tomado de: <https://www.canalrtv.com.co/>

### **Figura 9**

*Logo Original 2*



*Nota.* Logo original con fondo verde. Tomado de: <https://www.canalrtv.com.co/>

### **Figura 10**

*Logo Actualizado 1*



*Nota.* Logo actualizado con fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 11**

*Logo Actualizado 2*



*Nota.* Logo actualizado con fondo verde. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 12**

*Logo Actualizado con Sombrero 1*



*Nota.* Logo actualizado con fondo blanco y sombrero. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 13**

*Logo Actualizado con Sombrero 2*



*Nota.* Logo actualizado con fondo verde y sombrero. Tomado de: Autoría propia.

**Elementos Gráficos**

Los elementos gráficos diseñados para el Canal RTV tienen como objetivo reforzar la identidad visual de la marca y garantizar coherencia en todas las piezas comunicativas. Entre ellos se destacan los personajes masculino y femenino (véanse Figuras 14 y 15), que representan

de manera cercana y amigable a la comunidad campesina, generando empatía con el público objetivo. Asimismo, se incorporaron símbolos complementarios como el sombrero en sus dos versiones, verde y gris (véanse Figuras 16 y 17), concebidos como íconos versátiles vinculados al entorno rural y que aportan dinamismo en las aplicaciones gráficas.

De igual forma, las montañas (véase Figura 18) refuerzan la conexión del canal con el territorio boyacense, evocando tanto la geografía como el arraigo cultural de la región. Finalmente, los íconos de redes sociales (véase Figura 19) fueron adaptados a la paleta de colores corporativa y desarrollados bajo un estilo digital plano, lo que asegura legibilidad, modernidad y facilidad de reconocimiento en distintos formatos de publicación. En conjunto, estos elementos gráficos constituyen un sistema visual flexible que transmite cercanía, pertenencia y profesionalismo, fortaleciendo así la proyección institucional del Canal RTV.

#### **Figura 14**

##### *Personaje Masculino*



*Nota.* Personaje masculino ilustrado con diferente indumentaria. Tomado de: Autoría propia.

#### **Figura 15**

##### *Personaje Femenino*



*Nota.* Personaje femenino ilustrado con diferente indumentaria. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 16**

*Sombrero Verde*



*Nota.* Sombrero ilustrado de color verde. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 17**

*Sombrero Gris*



*Nota.* Sombrero ilustrado de color gris. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 18**

*Montañas*



*Nota.* Ilustración de montañas en varios tonos de color verde. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 19**

*Redes Sociales*



*Nota.* Iconos de redes sociales. Tomado de: Autoría propia.

### **Aplicación en Redes Sociales**

*Plantillas para Publicaciones de Instagram de Medidas 1080 x 1350 px*

Logotipo del canal.

Fondo con combinaciones verde y blanco.

Indicador o tema de la publicación (Publicidad, gastronomía, etc...).

Zona central con título en Montserrat ExtraBold.

Párrafos y descripciones en Roboto Regular o SemiBold.

Zona de redes sociales y página web.

***Plantillas para Publicaciones de Facebook de Medidas 1080 x 1080 px***

Logotipo del canal.

Fondo con combinaciones verde y blanco.

Indicador o tema de la publicación (Publicidad, gastronomía, etc...).

Zona central con título en Montserrat ExtraBold.

Banners y headers: Uso del personaje + claim institucional “Estamos con nuestros municipios”, implementación de elementos gráficos e iconos digitales de redes sociales.

Plantilla para videos y reels: Formatos dinámicos con frases cortas y uso destacado de tipografía.

Con esta propuesta se busca consolidar una identidad visual clara, coherente y memorable para el Canal RTV, con el fin de fortalecer el reconocimiento de marca y generar una conexión más cercana con la audiencia. A través de la definición de tipografías, paleta de colores, elementos gráficos y aplicaciones específicas para redes sociales, se pretende unificar el estilo comunicativo del canal y garantizar una presencia profesional, moderna y adaptable a diferentes plataformas digitales. De esta forma, se busca proyectar al Canal RTV como un medio confiable, cercano y con identidad propia, capaz de transmitir sus valores institucionales y

culturales, al mismo tiempo que mejora la legibilidad, la estética y el impacto visual de sus contenidos.

De acuerdo con Andraus Quintero, Cesar Enrique, & Ramirez Véliz., Erika Thalía. (2024), “Los medios que mantienen una coherencia visual sólida tienen la ventaja de fortalecer el reconocimiento de su marca y, en última instancia, la lealtad de sus clientes” (p. 67).

## **Diseño de Piezas Gráficas**

Con el fin de fortalecer la identidad visual del Canal RTV y garantizar coherencia en sus distintas plataformas de comunicación, se desarrollaron diversas piezas gráficas que responden a la línea gráfica previamente definida. Estas creaciones buscan transmitir los valores de cercanía, profesionalismo y pertenencia al ámbito rural, integrando de manera armónica elementos como la paleta de colores institucional, la tipografía seleccionada y los íconos representativos del canal.

Entre ellas se incluyen banners institucionales, lower thirds y plantillas para redes sociales, los cuales no solo cumplen una función estética, sino también informativa y funcional, al facilitar la identificación de contenidos, reforzar la recordación de marca y mantener una presentación visual homogénea en todos los espacios de difusión.

### **Banners**

Los banners diseñados para Canal RTV (véanse Figuras 20 a 27), tienen como propósito fortalecer la identidad visual y transmitir un mensaje de cercanía con la comunidad. Cada una de estas piezas mantiene coherencia con la línea gráfica definida, al aplicar de manera consistente la paleta de colores institucional, la tipografía seleccionada y los personajes representativos del canal.

Estas propuestas están pensadas especialmente para su uso en Facebook, donde funcionan como un recurso estratégico que aporta uniformidad a la comunicación visual del canal, proyectando profesionalismo y reforzando el vínculo con los municipios. En conjunto, los diseños buscan generar un equilibrio entre modernidad y tradición rural, garantizando una imagen clara, atractiva y representativa dentro de las plataformas digitales.

## Figura 20

### Banner 1



*Nota.* Banner con fondo blanco sin personajes. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 21

### Banner 2



*Nota.* Banner con fondo verde sin personajes. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 22

### Banner 3



*Nota.* Banner con fondo blanco y personaje masculino y femenino. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 23

### Banner 4





*Nota.* Banner con fondo verde y personaje masculino y femenino. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 24

### Banner 5



*Nota.* Banner con fondo blanco y personaje masculino. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 25

### Banner 6



*Nota.* Banner con fondo verde y personaje masculino. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 26

### Banner 7



*Nota.* Banner con fondo blanco y personaje femenino. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 27

### Banner 8



*Nota.* Banner con fondo verde y personaje femenino. Tomado de: Autoría propia.

## **Lower Thirds**

Los lower thirds diseñados para Canal RTV representan un recurso fundamental en la producción audiovisual, ya que permiten integrar de manera ordenada y atractiva información clave dentro de la pantalla. Estas piezas gráficas se desarrollaron siguiendo los lineamientos de la línea gráfica establecida, utilizando el logotipo del canal, la paleta cromática institucional y una composición equilibrada que facilita la lectura del texto en diferentes contextos visuales.

Cada propuesta de lower third responde a la necesidad de aportar claridad y profesionalismo en las transmisiones, al tiempo que fortalece la identidad visual del canal. Su función principal es resaltar información relevante como nombres de entrevistados, cargos, temáticas o mensajes institucionales de manera dinámica, sin distraer de la imagen principal. Además, se diseñaron con variantes que permiten adaptarse a distintos estilos de programas y contenidos, brindando flexibilidad y coherencia gráfica.

Por lo tanto, como se observa en las Figuras 28 a 31, se evidencian las diferentes versiones de lower thirds desarrolladas, todas pensadas para mantener uniformidad, modernidad y cercanía con la audiencia. Estas piezas no solo cumplen un propósito estético, sino también comunicativo, ya que contribuyen a transmitir información clara y organizada en cada producción audiovisual del canal.

## **Figura 28**

*Lower Thirds 1*



*Nota.* Ilustración de lower third con logo y círculo verde de fondo. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 29**

*Lower Thirds 2*



*Nota.* Ilustración de lower third con logo y círculo blanco de fondo. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 30**

*Lower Thirds 3*



*Nota.* Ilustración de lower third con logo y líneas verdes. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 31**

*Lower Thirds 4*



*Nota.* Ilustración de lower third con logo y líneas blancas. Tomado de: Autoría propia.

### **Portadas de Historias de Instagram**

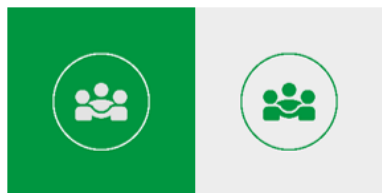
Las portadas de historias destacadas de Instagram diseñadas para el Canal RTV responden a la necesidad de organizar de manera clara y coherente los contenidos permanentes en esta red social, al tiempo que refuerzan la identidad visual institucional. Estas piezas gráficas se desarrollaron siguiendo los lineamientos de la línea gráfica definida, lo que incluye la aplicación de la paleta cromática institucional, el uso de tipografías coherentes y un estilo minimalista que asegura legibilidad en dispositivos digitales.

En la Figura 32, correspondiente a la portada Comunidad, se emplea un ícono de grupo de personas para representar la unión y el sentido de pertenencia entre los habitantes. La Figura 33, titulada Nosotros, incorpora un ícono similar que busca transmitir identidad institucional y cercanía con el equipo del canal. La Figura 34, Contáctanos, presenta un ícono telefónico que permite identificar fácilmente este apartado como un medio de comunicación directa con el público. La Figura 35, nuestros municipios, integra un ícono alusivo al territorio, reforzando la identidad regional del canal. Finalmente, la Figura 36, Nuestros servicios, utiliza un ícono de maletín que simboliza profesionalismo y la oferta institucional de servicios.

En conjunto, estas portadas constituyen un sistema visual coherente que aporta organización, uniformidad y profesionalismo a las historias destacadas de Instagram, fortaleciendo además el vínculo del canal con su audiencia digital.

### **Figura 32**

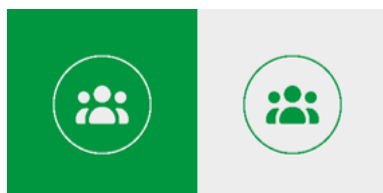
#### *Portada Comunidad*



*Nota.* Portadas comunidad con fondo verde y fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 33**

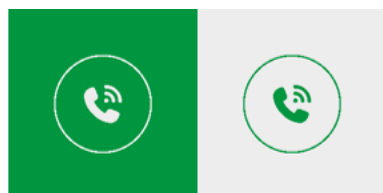
*Portada Nosotros*



*Nota.* Portadas nosotros con fondo verde y fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 34**

*Portada Contáctanos*



*Nota.* Portadas contáctanos con fondo verde y fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 35**

*Portada Nuestros Municipios*



*Nota.* Portadas nuestros municipios con fondo verde y fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

**Figura 36**

*Portada Nuestros Servicios*



*Nota.* Portadas nuestros servicios con fondo verde y fondo blanco. Tomado de: Autoría propia.

## **Plantillas para Redes Sociales**

Las plantillas diseñadas para redes sociales del Canal RTV cumplen la función de establecer una identidad visual uniforme en todas las publicaciones digitales, garantizando coherencia gráfica y reconocimiento de marca. Estas piezas fueron desarrolladas siguiendo los lineamientos de la línea gráfica institucional, lo que incluye la aplicación de la paleta cromática definida, el uso de las tipografías seleccionadas y la incorporación de algunos elementos representativos como el sombrero.

El propósito de estas plantillas es facilitar la creación de contenidos visuales adaptables a diferentes temáticas, manteniendo siempre una estética profesional y homogénea. Además, se busca optimizar la legibilidad y la claridad del mensaje en diversos dispositivos y formatos, asegurando que el público objetivo identifique de manera inmediata la comunicación proveniente del canal. De esta manera, las plantillas no solo cumplen una función estética, sino también estratégica, al reforzar la presencia institucional en plataformas digitales y fortalecer el vínculo con la comunidad.

### **Plantilla para Facebook**

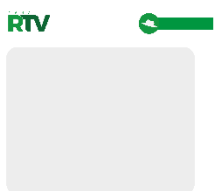
Las plantillas diseñadas para Facebook constituyen un recurso estratégico para fortalecer la identidad visual del Canal RTV en esta red social. Estas piezas gráficas permiten mantener uniformidad en la presentación de contenidos, asegurando que cada publicación refleje profesionalismo y coherencia con la línea gráfica institucional. En consecuencia, se aplicó la paleta cromática oficial y las tipografías previamente definidas, garantizando consistencia en el estilo comunicativo.

Las Figuras 37 y 38 muestran los modelos base de las plantillas, mientras que las Figuras 39 y 40 presentan ejemplos aplicados en publicaciones concretas. Estas plantillas fueron

diseñadas para resaltar el contenido visual principal y, al mismo tiempo, mantener la presencia del logotipo y elementos característicos del canal. De esta manera, cumplen una doble función: atraer la atención del público y reforzar el reconocimiento de la marca en un espacio altamente competitivo como las redes sociales.

### Figura 37

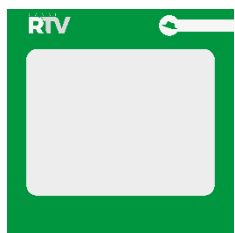
*Plantilla para Facebook 1*



*Nota.* Plantilla con fondo blanco creada para Facebook. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 38

*Plantilla para Facebook 2*



*Nota.* Plantilla con fondo verde creada para Facebook. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 39

*Ejemplo de Plantilla para Facebook 1*



*Nota.* Ejemplo de plantilla con fondo blanco creada para Facebook. Tomado de: Autoría propia.



## Figura 40

### *Ejemplo de Plantilla para Facebook 2*



*Nota.* Ejemplo de plantilla con fondo verde creada para Facebook. Tomado de: Autoría propia.

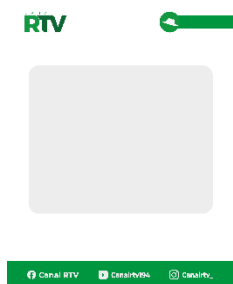
## Plantillas para Instagram

Las plantillas diseñadas para Instagram cumplen un rol estratégico en la comunicación digital del Canal RTV, al permitir uniformidad y coherencia en las publicaciones de esta red social. Para su creación, se implementaron los lineamientos de la línea gráfica institucional, incorporando el logotipo, la paleta cromática oficial y las tipografías previamente seleccionadas, lo cual garantiza consistencia visual y profesionalismo en cada pieza. Asimismo, se estableció como medida estándar el formato 4:5 (1080 x 1350 px), que corresponde al tamaño recomendado por la plataforma para optimizar la visualización en dispositivos móviles y garantizar una mayor interacción con el público objetivo.

las Figuras 41 y 42 corresponden a las plantillas base, mientras que las Figuras 43 y 44 muestran ejemplos aplicados en publicaciones. Estas plantillas están diseñadas para resaltar tanto el contenido gráfico como los mensajes principales, sin perder de vista la presencia de los elementos institucionales que refuerzan la identidad del canal.

## Figura 41

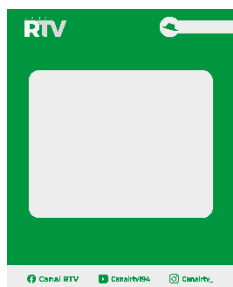
### *Plantilla para Instagram 1*



*Nota.* Plantilla con fondo blanco creada para Instagram. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 42

*Plantilla para Instagram 2*



*Nota.* Plantilla con fondo verde creada para Instagram. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 43

*Ejemplo de Plantilla para Instagram 1*



*Nota.* Ejemplo de plantilla con fondo blanco creada para Instagram. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 44

*Ejemplo de Plantilla para Instagram 2*



*Nota.* Ejemplo de plantilla con fondo verde creada para Instagram. Tomado de: Autoría propia.

### **Plantillas de Portada para Videos o Reels**

Las plantillas diseñadas para videos o reels en redes sociales cumplen la función de generar uniformidad y profesionalismo en los contenidos audiovisuales del Canal RTV. Estas piezas gráficas fueron elaboradas siguiendo la línea visual institucional, incorporando el logotipo, la paleta cromática oficial y un diseño minimalista, que facilita la integración del video como fondo principal. De esta manera, el objetivo es que el título o mensaje destacado se ubique en primer plano, mientras que el contenido audiovisual permanezca visible en el fondo, tal como se aprecia en los ejemplos presentados en la Figura 48.

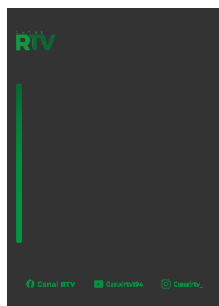
Las Figuras 45 a 47 corresponden a las versiones base de las plantillas, que permiten enmarcar la información sin saturar el diseño y garantizando la legibilidad del texto en distintos contextos visuales. Por su parte, la Figura 48 ilustra la aplicación práctica en videos, evidenciando cómo el diseño respeta la estética del canal y, al mismo tiempo, brinda dinamismo y claridad comunicativa.

Un aspecto clave en el desarrollo de estas piezas fue la consideración de las dimensiones recomendadas para este tipo de publicaciones (formato vertical, 9:16 o 1080 × 1920 px), lo que asegura una correcta visualización en el feed de plataformas como Facebook e Instagram. En conjunto, estas plantillas aportan coherencia a las publicaciones en formato de video o reels,

fortaleciendo la identidad digital del canal y facilitando la interacción con la audiencia en redes sociales.

### Figura 45

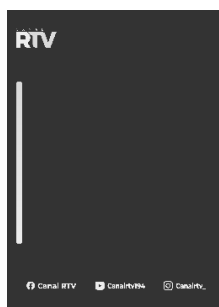
#### *Plantilla de Video 1*



*Nota.* Plantilla para videos con iconos de color verde. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 46

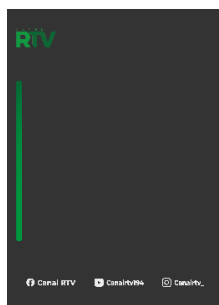
#### *Plantilla de Video 2*



*Nota.* Plantilla para videos con iconos de color blanco. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 47

#### *Plantilla de Video 3*



*Nota.* Plantilla para videos con iconos de color verde y blanco. Tomado de: Autoría propia.

## Figura 48

*Ejemplo de Plantillas de Portada de Video*



*Nota.* Ejemplos de las plantillas. Tomado de: Autoría propia.

### **Entrega de Recursos Gráficos Preliminares y Retroalimentación**

Durante el desarrollo de las pasantías se elaboraron diversos recursos gráficos, entre ellos plantillas, personajes, lower thirds, banners o portadas para Facebook y portadas de historias de Instagram. Cada una de estas piezas fue presentada al equipo del Canal RTV con el propósito de recibir retroalimentación y realizar los ajustes necesarios. Este proceso permitió garantizar la correcta aplicación y coherencia visual de los elementos gráficos, fortaleciendo la identidad institucional del canal.

A partir de las observaciones realizadas por el equipo de trabajo, se efectuaron cambios significativos en las piezas diseñadas. En el caso de los banners (véanse Figuras 49 y 50), se incorporó el personaje femenino junto al masculino, respondiendo a la necesidad de representar la diversidad e inclusión dentro de la identidad del canal, además de crear más diseños. Asimismo, se ajustaron los elementos gráficos de las redes sociales, sustituyendo el enlace o URL de la página web por el nombre de usuario oficial de Instagram, con el fin de optimizar la presencia digital y facilitar la interacción con la audiencia.

De igual forma, se propuso la creación de ilustraciones complementarias para ambos personajes (véanse Figuras 51 y 52), en las cuales portan elementos característicos del canal, como un micrófono y una cámara, reforzando la identidad comunicativa del canal RTV. También se realizaron mejoras en el personaje masculino (véanse Figuras 53 y 54), ajustando detalles en la nariz y las manos, para mantener una línea gráfica coherente con la figura femenina.

Por último, ajustamos una de las plantillas, ya que el equipo del canal había optado por usar una sola plantilla de estas, con el fin de poder programar las publicaciones con mayor facilidad para las dos redes sociales (Facebook e Instagram), lo cual ocasionaba que en Facebook

se recortara el post al momento de verlo en el feed, lo que ocasionaba que el atractivo visual no fuera muy bueno (véase la Figura 55); por ende se realizaron ajustes logrando que la plantilla sea eficiente tanto en Instagram como en Facebook, logrando así mejorar el atractivo visual (véase la Figura 56). Todas estas modificaciones, realizadas a partir de la retroalimentación del equipo del Canal RTV, contribuyeron a perfeccionar las piezas visuales y consolidar una imagen moderna, profesional y cercana a la comunidad.

### Figura 49

#### *Banner Antes*



*Nota.* Banner antes de realizar los cambios sugeridos. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 50

#### *Banner Después*



*Nota.* Banner después de realizar los cambios sugeridos. Tomado de: Autoría propia.

### Figura 51

#### *Personajes Femeninos Adicionales.*



*Nota.* Ilustraciones del personaje femenino con cámara y micrófono. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 52**

*Personajes Masculinos Adicionales.*



*Nota.* Ilustraciones del personaje masculino con cámara y micrófono. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 53**

*Personaje Masculino Antes.*



*Nota.* Personaje masculino sin realizar cambios. Tomado de: Autoría propia.

### **Figura 54**

*Personaje Masculino Después.*





*Nota.* Personaje masculino después de realizar el cambio de las manos y la nariz. Tomado de:

Autoría propia.

### Figura 55

*Plantilla Antes*

#### **Fotos**



*Nota.* Plantilla antes de realizar el ajuste de dimensiones para las dos redes sociales. Tomado de:

Autoría propia.

### Figura 56

*Plantilla Después*

#### **Fotos**



*Nota.* Plantilla después de realizar el ajuste de dimensiones para las dos redes sociales. Tomado de: Autoría propia

### Competencias Desarrolladas

Durante el desarrollo de las pasantías en el Canal RTV se fortalecieron diversas competencias tanto técnicas como blandas, las cuales fueron indispensables para la creación y desarrollo de los recursos gráficos para el Canal RTV

**Tabla 3**

#### *Competencias Desarrolladas*

Competencias técnicas	Competencias blandas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseño gráfico y composición visual:</b> Elaboración de plantillas, banners, portadas, lower thirds y elementos gráficos de acuerdo con los lineamientos del canal</li> <li>• <b>Uso de herramienta de diseño y edición:</b> Se utilizaron herramientas como Adobe Illustrator, Canva y Adobe Premier Pro para la creación de los recursos gráficos, plantillas y contenido aplicado en las redes sociales del canal.</li> <li>• <b>Implementación de lineamientos visuales:</b> Aplicación del Manual Básico de Identidad Visual en publicaciones reales, asegurando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Trabajo en equipo:</b> Participación con el equipo del Canal RTV, atendiendo retroalimentación constante para mejorar cada recurso gráfico.</li> <li>• <b>Comunicación asertiva:</b> Intercambio claro y respetuoso de ideas, propuestas y ajustes durante reuniones y revisiones de avance.</li> <li>• <b>Adaptabilidad y apertura al cambio:</b> Capacidad para modificar diseños y procesos según las necesidades emergentes y comentarios del equipo.</li> <li>• <b>Responsabilidad y cumplimiento:</b> Entrega puntual de piezas gráficas, avances y versiones finales,</li> </ul>

---

coherencia, uniformidad y	garantizando el cumplimiento del
profesionalismo en las piezas gráficas.	cronograma.

---

*Nota.* Competencias técnicas y blandas desarrolladas durante el transcurso de las pasantías.

## Herramientas Utilizadas

Para el desarrollo de cada uno de los recursos gráficos y audiovisuales del canal se implementaron herramientas profesionales de diseño y edición relacionadas de acuerdo con las necesidades técnicas del proyecto y de acuerdo con el archivo o formato de cada pieza, las cuales son las siguientes:

### **Adobe Illustrator.**

Fue la herramienta que se utilizó principalmente para la creación de la mayoría de los elementos gráficos del canal. Esta fue elegida principalmente por su capacidad gráfica para trabajar en vectores, lo que permite obtener elementos escalables y de buena calidad, los cuales son indispensables para mantener la coherencia en las distintas aplicaciones del Canal RTV.

### **Canva.**

Fue empleada específicamente para el diseño del Manual Básico de Identidad Visual. Esta plataforma resultó adecuada debido a su facilidad para estructurar documentos visuales, y su eficiencia para generar un archivo final claro, ordenado y adaptable, permitiendo que el manual pueda verse y editarse fácilmente en caso de futuras actualizaciones por parte del equipo del canal.

### **Adobe Premiere Pro.**

Esta herramienta que permitió editar videos, integrar lower thirds y aplicar los lineamientos visuales del canal de manera consistente. Su uso se justifica por su robustez, precisión en la edición y compatibilidad con formatos profesionales, garantizando una producción audiovisual coherente con los estándares del Canal RTV.

## **Resultados o Producto Esperado**

### **Resultado o Producto Esperado**

Entrega de un paquete integral de identidad visual y contenido digital para Canal RTV, compuesto por piezas gráficas, plantillas editables, y un manual básico de uso, que fortalezca la presencia del canal en redes sociales y su coherencia visual.

### **Indicador**

Entrega validada del paquete gráfico y audiovisual completo, junto con el manual de identidad visual en formato digital, aplicado en al menos dos plataformas sociales activas del canal (Facebook e Instagram).

## Resultado Obtenido

De acuerdo con el producto esperado, se logró crear y entregar el paquete integral de identidad visual junto con el contenido digital correspondiente al Canal RTV. Este paquete incluyó la elaboración de nuevas propuestas para el logo, plantillas, banners, portadas y lower thirds, todos diseñados para fortalecer la identidad visual del canal en sus distintas redes sociales. Asimismo, se desarrollaron personajes masculinos y femeninos con el propósito de generar una mayor cercanía con el público objetivo y reforzar la conexión del canal con la comunidad.

Durante el periodo de pasantías, los elementos creados comenzaron a implementarse progresivamente en las redes sociales del canal, especialmente en Facebook e Instagram, donde se evidenció el uso de las nuevas plantillas en las publicaciones. No obstante, por decisión del equipo del Canal RTV, se optó por emplear temporalmente una sola plantilla para ambas plataformas con el fin de facilitar la programación de contenidos (véase la Figura 60 y 64). En dichas figuras se aprecia una aplicación coherente de las plantillas, lo que permitió proyectar una imagen más profesional y organizada. Gracias a estos ajustes, las publicaciones adquirieron mayor uniformidad visual, particularmente en Instagram, donde se optimizaron los tamaños. Además, se incorporaron los lower thirds en los videos del canal (véase la Figura 66), así como los banners o portadas en la página de Facebook, contribuyendo a una presencia digital más sólida y consistente.

Si bien aún quedan recursos pendientes por implementar o actualizar debido a recientes modificaciones, como las plantillas para videos o reels, las portadas de historias destacadas en Instagram, y la implementación de la nueva plantilla ajustada tanto para Instagram y Facebook. Mediante el Manual Básico de Identidad Visual y las sesiones de retroalimentación se establecieron los lineamientos necesarios para su correcta aplicación. También se dejaron



Nota. Captura de perfil de Instagram. Tomado de: [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)

**Figura 59**

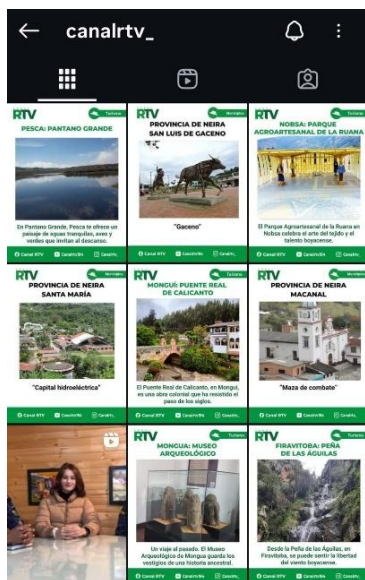
*Publicaciones Instagram Antes*



Nota. Captura de publicaciones de Instagram. Tomado de: [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)

**Figura 60**

*Publicaciones Instagram Después*



Nota. Captura de publicaciones de Instagram. Tomado de: [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)



## Figura 61

### *Porta de Facebook Antes*



*Nota.* Captura de portada de Facebook. Tomado de:

[https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es_LA)

## Figura 62

### *Porta de Facebook Después*



*Nota.* Captura de portada de Facebook. Tomado de:

[https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca?locale=es_LA)

## Figura 63

### *Publicaciones Facebook Antes*

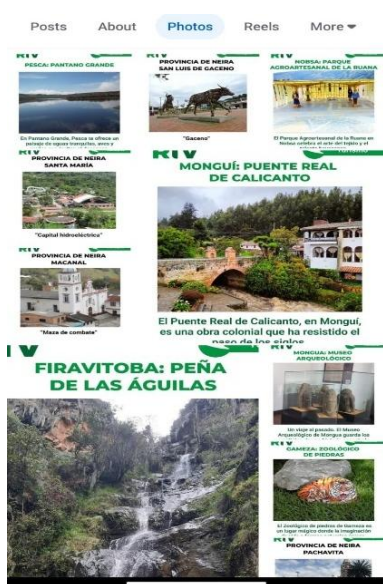


Nota. Captura de publicaciones de Facebook. Tomado de:

[https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es_LA)

**Figura 64**

*Publicaciones Facebook Después*



Nota. Captura de publicaciones de Facebook. Tomado de:

[https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/canalrtvboyaca/photos?locale=es_LA)

## Figura 65

### *Lower Third Antes*



*Nota.* Captura de pantalla de un video publicado en Facebook por Canal RTV. Obtenido de:

<https://www.facebook.com/share/v/1Err4erBZt/>

## Figura 66

### *Lower Third Después*



*Nota.* Captura de pantalla de un video publicado en Facebook por Canal RTV. Obtenido de:

<https://www.facebook.com/share/v/1FkHFzUmZo/>

## Conclusión

El desarrollo de las pasantías en el Canal RTV me permitió aplicar de manera práctica algunos de los conocimientos adquiridos durante la formación académica, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de la identidad visual del canal. A través del diseño y la implementación de piezas gráficas como banners, plantillas, lower thirds y portadas para redes sociales, de esta forma se logró consolidar una imagen más coherente, moderna y representativa de los valores institucionales del canal. Además de dar más profesionalismo y presencia en las redes sociales.

La retroalimentación constante del equipo de trabajo fue un factor muy importante para la mejora de los recursos visuales, lo que me permitió realizar ajustes oportunos en dimensiones, composición y estilo. Este proceso garantizó que cada elemento gráfico respondiera con las necesidades comunicativas del canal como a las expectativas de los usuarios. Así mismo, la creación del manual básico de identidad visual contribuyó a la estandarización del uso de los distintos recursos gráficos, asegurando así la continuidad y coherencia del canal a largo plazo.

En conclusión, el trabajo realizado no solo fortaleció la presencia digital del Canal RTV en plataformas como Facebook e Instagram, sino que también contribuyó a la profesionalización de su comunicación visual. Asimismo, permitió afianzar y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera de Ingeniería Multimedia, evidenciando la importancia del diseño estratégico como una herramienta fundamental para consolidar la identidad visual institucional. De esta manera, el proyecto favoreció el reconocimiento del canal como una marca comprometida con la cultura, el desarrollo y la identidad regional, reforzando su conexión con la comunidad boyacense.

### Referencias Bibliográficas

- Andraus, C. E., & Ramírez, E. T. (2024). *Análisis de la identidad visual corporativa de los medios periodísticos digitales de Manabí*. Revista San Gregorio, 1(58), 63-69. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2539>
- Babaian, A. (2019). *Becoming Agile with the Scrum Framework*. Software Quality Professional, 22(1), 23–33. <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/c/qcagk4/viewer/pdf/7r36hvsjmf>
- Canal RTV. (s.f.). *CanalRTV\_* [Perfil de Instagram]. Instagram. [https://www.instagram.com/canalrtv\\_/](https://www.instagram.com/canalrtv_/)
- Canal RTV. (s.f.). *Canalrtvboyaca* [Perfil de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/canalrtvboyaca>
- Canal RTV (2025). *Nosotros*. Recuperado el 15 de noviembre de 2025, de <https://www.canalrtv.com.co/nosotros.php>
- Carpio-Jiménez, L., Suing, A., & Ordóñez, K. (2024). *Visual Design in Brand Communication on Instagram*. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual, 16(8), 1–14. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5317>
- Martínez-Oviedo, A. F., & Reynoso-Ibarra, O. Y. (2016). *Las redes sociales como impulsor en el crecimiento de los Emprendedores y las MiPyMes*. Revista de Negocios & PyMES, 2(5), 34-44. [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol2num5/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V2\\_N5\\_5.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol2num5/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V2_N5_5.pdf)

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carpeta de Trabajo Realizado Durante la Pasantía.*

Con el fin de evidenciar el proceso y los resultados obtenidos durante la pasantía en el Canal RTV, se integró una carpeta digital tipo repositorio que recopila los archivos, piezas gráficas y recursos audiovisuales desarrollados a lo largo del proyecto. En esta carpeta se incluyen los diseños originales elaborados en Adobe Illustrator, como personajes institucionales, plantillas para redes sociales, banners, lower thirds y demás elementos que conforman la propuesta de identidad visual del canal, así como versiones finales en formato imagen y productos audiovisuales editados para su publicación en plataformas digitales como Facebook e Instagram

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1KEzzoCqccz8cLLe3fCMGgQu-VKnPeeYR>

## **Apéndice B**

### *Manual de Identidad Visual Canal RTV*

Se incluye el Manual Básico de Identidad Visual desarrollado para el Canal RTV, el cual reúne los lineamientos gráficos establecidos durante el proceso de pasantía. Este documento tiene como finalidad garantizar la correcta aplicación y el uso coherente de los elementos visuales del canal, incluyendo el logotipo, la paleta cromática, las tipografías institucionales y sus aplicaciones en distintos formatos y plataformas digitales. Además, establece criterios claros para la construcción, proporción y uso adecuado de la identidad visual, con el propósito de fortalecer la imagen institucional, mantener uniformidad en la comunicación y facilitar futuras implementaciones por parte del equipo del canal.

<https://drive.google.com/file/d/1D8ClxmmkvXM0vPBEOnR1f-HNMQooM-Gz/view?usp=sharing>

## Apéndice C

### *Constancia de Pasantía*

Se adjunta la constancia de pasantía emitida por el Canal RTV, documento que certifica la realización y culminación del proceso de práctica profesional. Esta certificación respalda el cumplimiento de las actividades desarrolladas y el tiempo establecido para la pasantía, evidenciando la experiencia y los conocimientos aplicados durante la formación en Ingeniería Multimedia.

<https://drive.google.com/file/d/1zsX7rzW9EBovBC8aZ9FHFGHeADKBDRKk/view?usp=sharing>