

**Análisis de la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad
empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante
el periodo 2021-2024**

Laura María Murcia Penagos

Angela Liliana Muñoz

Asesor

Clara Sofía Caviedes Villegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de empresas

2025

Resumen

El panorama global económico actual de los emprendimientos son una alternativa clave tanto como para los objetivos en la economía y el desarrollo local. El impacto es tan significativo que se han implementado marcos regulatorios como la ley 1014 de 2006, fomenta el fortalecimiento en la cultura empresarial, estableciendo diversas instituciones para impulsar los emprendimientos. Los esfuerzos cada día se crean para que los emprendimientos sean impulsados. Sin embargo, se promueven espacios al emprendimiento donde se debe ir más allá del simple asistencialismo, enfocándose en la definición de planes estratégicos que permitan el fortalecimiento de las habilidades blandas de manera articulada y coherente con objetivos y políticas claramente establecidos.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024, enfocado en las estrategias que fortalecen su capacidad emprendedora y contribuyen al desarrollo económico local. La presente investigación se fundamenta en un paradigma positiva utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo descriptivo basado en la recolección de datos a través de una encuesta y obteniendo como resultados que el 92% de los 151 encuestados son emprendimientos de Administración de empresas. La investigación subraya la falta de programas específicos de apoyo de la UNAD e indica la necesidad fortalecer los emprendimientos estudiantiles con iniciativas que incluyan capacitaciones, acceso a redes de contacto y programas de financiamiento

Palabras clave: UNAD, CCAV Pitalito, Emprendimientos, Fortalecimientos, Habilidades blandas.

Abstract

The current global economic outlook for entrepreneurship is a key alternative for both economic and local development objectives. The impact is so significant that regulatory frameworks such as Law 1014 of 2006 have been implemented, promoting the strengthening of entrepreneurial culture and establishing various institutions to boost entrepreneurship. Efforts are made every day to promote entrepreneurship. However, spaces for entrepreneurship are promoted where it is necessary to go beyond simple welfare, focusing on the definition of strategic plans that allow for the strengthening of soft skills in an articulated and coherent manner with clearly established objectives and policies.

This research aims to analyze the relationship between soft skills development and business sustainability in the ventures of UNAD CCAV Pitalito students during the 2021-2024 period, focusing on strategies that strengthen their entrepreneurial capacity and contribute to local economic development. This research is based on a positive paradigm using a qualitative and quantitative descriptive approach based on data collection through a survey, with results showing that 92% of the 151 respondents are business administration entrepreneurs. The research highlights the lack of specific support programs at UNAD and indicates the need to strengthen student entrepreneurship with initiatives that include training, access to networks, and financing programs.

Keywords: UNAD, CCAV Pitalito, Entrepreneurship, Strengthening, Soft skills.

Contenido

Introducción	11
Justificación	13
Fin de Pobreza y la Desigualdad.....	14
Educación de calidad	15
Producción y consumo responsable	15
Trabajo decente y crecimiento económico	15
Impacto Social y Económico	16
Desarrollo de Habilidades Clave	16
Alineación con Políticas Institucionales	16
Interdisciplinariedad	17
Sostenibilidad Empresarial	17
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Descripción del Problema	19
Planteamiento Del Problema.....	21
Pregunta del Problema	23
Marco de referencia	25
Estado del arte.....	25
Habilidades Blandas.....	26
Sostenibilidad empresarial del triple impacto a la práctica local.....	27
Emprendimiento académico universitario formación para el desarrollo local	27

Marco Contextual.....	28
Marco teórico	31
La Teoría Del Capital Natural.....	31
La Responsabilidad Social Corporativa.....	31
Las Habilidades Blandas.....	32
El Modelo De Goleman	32
La Teoría De Las Competencias Emocionales De Mayer Y Salovey	32
Objetivos De Desarrollo Sostenible.....	32
La Teoría Del Capital Humano De Becker.....	33
El Emprendimiento	33
La Teoría De La Innovación Empresarial.....	33
Marco Conceptual.....	34
Las Habilidades Blandas.....	34
Sostenibilidad Empresarial	35
Marco Normativo.....	38
Registro de Empresas.....	39
Propiedad Intelectual	39
Aspectos Laborales	39
Aspectos Fiscales	40
Regulación Financiera	40
Normativas Ambientales.....	40
Comercio y Competencia.....	40
Apoyo Institucional.....	40

Aspectos Internacionales	41
Metodología	42
Método Cualitativo Descriptivo.....	42
Técnicas	42
Tipo De Estudio	42
Población y Muestra	43
Recolección de Datos.....	43
<i>Fase de Preparación y Planificación</i> Objetivo: Establecer las bases y los lineamientos del proyecto, además de organizar el proceso de recolección de datos y análisis.....	43
Fase de Recolección de Datos.....	44
Fase de Análisis de Datos	44
Fase de Interpretación y Relación de Resultados	45
Fase de Propuesta de Estrategias y Recomendaciones	45
Fase de Conclusiones y Presentación de Resultados	46
Consideraciones Metodológicas	47
Flexibilidad.	47
Ética 47	
Hipótesis	48
Resultado de Cada Objetivo.....	48
Análisis de la Información Recolectada	50
Sección 1	74
Sección 2.....	74
Liderazgo.	75

Comunicación.....	75
Trabajo en equipo.....	75
Adaptabilidad.....	75
Resolución.....	75
Fortalecimiento UNAD.....	75
Cumplimiento.....	75
Sección 3.....	75
Resultados.....	75
Económica.....	75
Ambiental.....	76
Social. 76	
Gráficos:.....	76
Cumplimiento:.....	76
Sección 4.....	76
ODS. 76	
Relación percibida.....	76
Cumplimiento.....	77
Resultados.....	78
Análisis Según Objetivo Específico 1.....	79
Análisis Según Objetivo Específico 2.....	81
Análisis Según Objetivo Específico 3.....	83
Conclusiones.....	86
Referencias Bibliografías.....	88

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Conceptos clave</i>	36
Tabla 2 <i>Tipo de estudio</i>	42
Tabla 3 <i>Cronograma tentativo de actividades</i>	46
Tabla 4 <i>Relación de los enunciados con los temas de estudio</i>	51
Tabla 5 <i>Habilidades blandas reportadas por los emprendedores</i>	79
Tabla 6 <i>Tabla comparativa de habilidades actuales vs necesarias y cálculo de brechas</i>	81
Tabla 7 <i>Resumen de ajuste imprescindibles</i>	84
Tabla 8 <i>Matriz validez del contenido de instrumento</i>	99

Lista de figura

Figura 1 <i>Datos pregunta 1</i>	57
Figura 2 <i>Datos pregunta 2</i>	58
Figura 3 <i>Datos pregunta 3</i>	58
Figura 4 <i>Distribución de la población académica con mayor representatividad</i>	59
Figura 5 <i>Datos pregunta 4</i>	60
Figura 6 <i>Datos pregunta 5</i>	61
Figura 7 <i>Datos pregunta 6</i>	62
Figura 8 <i>Datos pregunta 7</i>	63
Figura 9 <i>Datos pregunta 8</i>	64
Figura 10 <i>Datos pregunta 9</i>	65
Figura 11 <i>Datos pregunta 10</i>	66
Figura 12 <i>Datos pregunta 11</i>	67
Figura 13 <i>Datos pregunta 12</i>	68
Figura 14 <i>Datos pregunta 13</i>	69
Figura 15 <i>Datos pregunta 14</i>	70
Figura 16 <i>Datos pregunta 15</i>	71
Figura 17 <i>Datos pregunta 16</i>	72
Figura 18 <i>Datos pregunta 17</i>	73
Figura 19 <i>Datos pregunta 18</i>	74

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Encuesta</i>	93
Apéndices B <i>Matriz de Operación de variables</i>	99
Apéndices C <i>Información general de las respuestas</i>	102
Apéndices D <i>Base de datos de los emprendedores</i>	104
Apéndices E <i>Validación del Instrumento</i>	104

Introducción

El emprendimiento no es solo un concepto económico; es una fuerza viva que impulsa el crecimiento, crea oportunidades de trabajo y ayuda a cerrar brechas sociales, especialmente en países en desarrollo como Colombia (Global Entrepreneurship Monitor [GEN], 2024). Aquí nueve de cada diez empresas son emprendimientos que en conjunto aportan más de un tercio del PIB nacional y han sido clave en la recuperación de la economía tras la pandemia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2024). Sin embargo, la realidad es dura debido a que solo uno de cada cuatro sobrevive más de cinco años (GEM, 2024) esto demuestra una fragilidad que no solo se puede explicar como una falta de recursos sino como la dificultad para desarrollar competencias esenciales.

Hablamos de habilidades blandas, esas capacidades que permiten una comunicación clara, líder y con empatía, permitiendo adaptación al cambio y al trabajo en equipo; el término “blandas” no significa que no sean importantes o demuestren debilidad, por el contrario, logran hasta el 85% del éxito en roles de liderazgo y gestión (Goleman, 1998), mucho más que los conocimientos técnicos en entornos impredecibles (Katz, 1974).

En Colombia la ley 1014 de 2006 soñó con una generación de emprendedores formados desde la universidad, con apoyo real del estado y el sector privado (Congreso de la República de Colombia, 2006). El plan nacional de desarrollo 2022-2026 lo reforzó: academia, empresa y gobierno deben caminar juntos para crear emprendimientos que no solo nazcan, son que perduren (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2023).

De acuerdo con esto la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), a través de su Centros Comunitarios de Atención Virtual (CCAV) en Pitalito, se ha convertido en un espacio

de esperanza. Con mas de 3.500 estudiantes, en diferentes programas académicos ha logrado abrir nuevas oportunidades como ferias de emprendimientos, semilleros y sueños compartidos (Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD], 2024). Aunque todos estos proyectos han sido de alto impacto aun hace falta un acompañamiento continuo que forme no solo técnicos, sino lideres resilientes, conectados con acceso real a redes de financiamiento. Hoy las acciones se quedan en lo asistencial.

Por eso esta investigación nace con un propósito claro: entender como el desarrollo de habilidades blandas influye en la supervivencia de los emprendimientos creados por estudiantes pertenecientes al CCAV Pitalito entre el periodo 2021-2024. Partimos de una base real de 206 emprendimientos registrados de los cuales se tomaron 151 encuestas y los primeros resultados son realmente reveladores: el 92% son iniciativas de programas administrativos, pero solo el 18% ha recibido formación formal en competencias humanas.

Este no solo es un estudio académico, es un llamado a la acción a generar conocimiento útil en un contexto poco estudiado pero innovador “la educación superior a distancia” que además va a fortalecer estos emprendimientos y a contribuir en el trabajo decente, al crecimiento inclusivo (ODS 8) y al futuro económico de Pitalito y el sur del Huila.

Justificación

Según lo evidenciado de la propuesta de investigación radica en la necesidad de fortalecer la cultura empresarial dentro del contexto educativo de la UNAD CCAV Pitalito, especialmente en un entorno caracterizado por un alto índice de desempleo y la urgencia de fomentar el emprendimiento como una solución viable enfocando los estudios en fortalecer las habilidades blandas, Flores Espinal, Luz (2024) menciona en su revisión teórica sobre el concepto de habilidades blandas del emprendedor que cuando un emprendedor requiere hacer acuerdos y negociaciones producto del inicio de su idea empresarial, es necesario que acerque puntos de vista divergentes para intentar encontrar la mejor solución al requerimiento de su emprendimiento, de manera que una habilidad blanda de negociación se puede sustentar en el Principio Dialógico del Pensamiento Complejo.

Estudio realizado por Rodríguez et al (2017) denominado “El capital social como factor del éxito de las microempresas o emprendimientos rurales”, tuvo como objetivo conocer las causas más importantes de la falta de acceso al financiamiento, carente de habilidades y deficiente información comercial sobre oportunidades de mercado, y logró determinar que los emprendimientos y microempresas se enfrentan en un medio económico y social muy desfavorable, lo que provoca que la mayor parte de ellas fracasen en los primeros años de operatividad, sin embargo, éstas representan herramientas que permiten el desarrollo económico de las ciudades.

Gómez & Marrugo (2017) en su proyecto titulado “Diseño de un modelo de gestión de riesgos para la comercialización de mercancías en las Pymes”, tuvo como objetivo crear lineamientos claros y seguros a las microempresas y emprendimientos de la región para mejorar la comercialización de sus productos en un ambiente de mayor previsión económica, para poder

concretar negocios con una clara visión que redunde en crecimiento y sostenibilidad, y que a su vez sean el motor que promueva el desarrollo del país. En el proceso se logró identificar, y analizar las diferentes fases de las actividades del comercio de los emprendimientos.

Molina (2016) analizó la temática titulada “Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas y emprendimientos”, el mismo que buscó conocer si los emprendimientos utilizan herramientas administrativas para poder realizar sus actividades diarias, así como hacerles saber que es indispensable el uso adecuado de dichas herramientas porque de esta forma podrían obtener un desarrollo normal o adecuado que les permita convertirse en pequeña o mediana empresa. En los problemas principales que pueden afectar a un emprendimiento se destacan las funciones que se aplicaron en el ámbito administrativo.

Este enfoque no solo busca empoderar a los estudiantes para que generen sus propios negocios, sino que también se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, tales como: fin de pobreza y la desigualdad, educación de calidad, producción y consumo responsable, trabajo decente y crecimiento económico, fortalecer y dar herramientas que permitan facilitar estas ideas innovadoras permitirá arraizar y sostener en el mercado, cambiando estilos de vidas.

Fin de Pobreza y la Desigualdad. El emprendimiento tiene el potencial de ser un motor fundamental para disminuir la pobreza y la desigualdad social, al crear nuevas oportunidades económicas y generar empleos en comunidades vulnerables. Las empresas enfocadas en la sostenibilidad suelen centrarse en el desarrollo de recursos humanos, ofreciendo capacitación y promoviendo el empleo local fomentando la inclusión la diversidad y el bienestar de los empleados. De esta manera, los emprendedores no solo obtienen ingresos, sino que también contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas al brindarles igualdad de oportunidades.

Educación de calidad. El emprendimiento necesita una base robusta de conocimientos y competencias. Al promover una educación de calidad, se prepara a futuros emprendedores y empleados con las herramientas esenciales para innovar, crear empresas y mantenerlas de manera sostenible. Asimismo, la formación en áreas clave como la gestión empresarial, la sostenibilidad y las tecnologías es crucial para garantizar el éxito a largo plazo de cualquier negocio.

Producción y consumo responsable. El emprendimiento sostenible desempeña un papel fundamental en la promoción de la producción y el consumo responsable, al centrarse en ofrecer productos y servicios que no solo generen ganancias, sino que también respeten el medio ambiente. El uso consciente de los recursos, la gestión adecuada de los desechos y una distribución ética son aspectos esenciales en las empresas que implementan un modelo de negocio sostenible.

Trabajo decente y crecimiento económico. El emprendimiento y las empresas sostenibles son clave en la generación de empleos dignos y en el impulso de un crecimiento económico inclusivo. Las organizaciones que enfocan sus esfuerzos en el bienestar de sus empleados, garantizando condiciones laborales justas, y que buscan aportar al desarrollo económico de la comunidad local, son fundamentales para lograr un crecimiento continuo y mejorar la calidad de vida.

El instituto global McKinsey (2018) señala que las “Soft skills” es decir las habilidades blandas que se deberán fortalecer y desarrollar para lograr un emprendimiento exitoso son la comunicación, la persuasión, el pensamiento crítico, el compromiso, la flexibilidad para saber adaptarse a las circunstancias, el trabajo en equipo, y la resiliencia. De tal manera se pretende resaltar este proceso en los emprendimientos de los estudiantes pertenecientes al CCAV Pitalito

de modo que se destaque el fortalecimiento de estos y la importancia que se tiene en la vida de estos tanto laboral, profesional y personal fortaleciendo y estableciendo el impacto que se obtiene al momento de la creatividad, trabajo en equipo, proyección de imagen, calidad de los productos, sana competencia y la satisfacción del cumplimiento de objetivos factores que ha encaminado a los estudiantes a poder alcanzar las metas propuestas.

La formación de la economía se ha basado en competencias destacando una estrategia para promover el crecimiento sostenible de emprendedores, CCAV Pitalito. El estudio se justifica por varias razones:

Impacto Social y Económico. En un entorno donde el desempleo es elevado, promover el emprendimiento entre los estudiantes puede ser una vía para crear nuevas oportunidades laborales. Esto no solo beneficia a los emprendedores individuales, sino que también tiene un efecto multiplicador en la economía local al generar empleo y mejorar las condiciones de vida en la comunidad.

Desarrollo de Habilidades Clave. La investigación abordará cómo las habilidades blandas adquiridas durante la formación académica impactan en el éxito empresarial. Estas habilidades son esenciales para el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resolución de problemas, aspectos cruciales para el funcionamiento óptimo de cualquier emprendimiento.

Alineación con Políticas Institucionales. La UNAD, a través de su Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento (VIEM), ha implementado políticas que fomentan la investigación y el desarrollo empresarial. Este estudio contribuirá a evaluar la efectividad de estas políticas y ofrecerá recomendaciones basadas en los hallazgos, asegurando que las iniciativas educativas estén alineadas con las necesidades del mercado laboral y del ecosistema empresarial local.

Interdisciplinariedad. La investigación requerirá un enfoque interdisciplinario que permita abordar las problemáticas sociales desde diversas perspectivas, facilitando así el desarrollo de estrategias integrales que beneficien tanto a los estudiantes como a la comunidad. Esto es fundamental para entender las dinámicas del emprendimiento en un contexto específico como el de Pitalito.

Sostenibilidad Empresarial. Finalmente, el diagnóstico que se derive de este estudio permitirá identificar factores críticos que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos. Al evaluar las fortalezas y debilidades existentes, se podrán desarrollar estrategias efectivas para asegurar que los nuevos negocios no solo surjan, sino que también se mantengan y crezcan en el mercado.

Esta investigación no solo tiene un valor académico significativo, sino que también representa una oportunidad real para impulsar el desarrollo económico y social en Pitalito, alineándose con las metas institucionales y regionales hacia un futuro más sostenible e inclusivo

Objetivos

Objetivo General

Analizar la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024, enfocado en las estrategias que fortalecen su capacidad emprendedora y contribuyen al desarrollo económico local.

Objetivos Específicos

Caracterizar las habilidades blandas más relevantes para la sostenibilidad de los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito identificando su influencia en aspectos como la rentabilidad, el crecimiento, la innovación y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS

Determinar las necesidades de formación en habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, identificando las brechas existentes entre las competencias actuales y las requeridas para el éxito empresarial.

Diseñar y proponer estrategias de intervención en los programas de formación que fortalezcan las habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, adaptados a las necesidades y características del contexto local.

Descripción del Problema

El emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, en contextos educativos como el de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) CCAV Pitalito. Pese a la importancia de las habilidades blandas en el desarrollo de un emprendimiento, y la formación académica que reciben los estudiantes, persiste la preocupación sobre la efectividad de esta educación en la promoción de habilidades blandas, como la comunicación efectiva, la adaptabilidad el liderazgo y el trabajo en equipo, que son esenciales para el éxito empresarial (McKinsey & Company, 2021).

De tal manera que se hace necesario investigar en el contexto emprendedor el impacto que genera dichas habilidades al aplicarlas de manera puntual en los emprendimientos de la actualidad teniendo en cuenta que son mercados de constantes cambios.

Para dimensionar lo planteado, es necesario partir del concepto de capacidad emprendedora; Lozano & Espinoza (2016) afirman que dicho concepto se ajusta al perfil emprendedor y está ligada a la capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso; habilidad para generar soluciones creativas e innovadoras a la solución de problemas; y a la de mantener una actitud acertada frente a los errores presentados y su oportuna corrección; aspectos que se pueden enmarcar en el desarrollo de habilidades personales “Las habilidades directivas en las organizaciones permiten que se cuente con directivos capaces de gestionar de manera exitosa a sus equipos de trabajo para la consecución de objetivos y resultados en las organizaciones con un nivel de productividad y rentabilidad mayor” (Beltrán, Rodríguez & Méndez, p. 11)

Para la Innovación, la limitada operación obedece a debilidades identificadas, asociadas a la estructura actual de la UNAD, que en lo relativo al fomento y la gestión del emprendimiento y la innovación ha funcionado como operador de proyectos de entidades externas, bajo un modelo

centralizado y limitado a la extensión universitaria. Asimismo, la limitada operación tiene relación con la baja implementación de mecanismos de financiación, en su alcance interno y esto a su vez, se debe a la baja capacidad de evidenciar con información confiable los impactos generados mediante la promoción de emprendimientos promocionados desde la Institución, como aporte a la relación universidad sociedad, según los lineamientos del Decreto 1330 de 2019.

De acuerdo con el planteamiento de la División de Innovación (2021), la gestión del emprendimiento desde la UNAD no cuenta con un modelo de gestión de información para el desarrollo de este ítem, que facilite el fortalecimiento de las capacidades institucionales y así cumplir con su objetivo, llevando estos asuntos a las subregiones del departamento desde sus sedes y seccionales.

En la universidad Nacional Abierta y a Distancia implementa el modelo DEFC (Desarrollo Emprendedor y Formación en Competencias) en el municipio de Pitalito, ECACEN donde se evaluará las necesidades específicas de la comunidad emprendedora local, llevando a cabo actividades formativas, para ello, la universidad realiza actividades que permiten a la comunidad estudiantil dar a conocer sus emprendimientos para impulsar, motivar, orientar y mejorarlos, creando impactos positivos, además con la participación en estas ferias se crean experiencias significativas que permiten identificar algunas falencias, de las que se puede aprender, corregir y crear oportunidades que fortalezcan los emprendimientos.

Planteamiento Del Problema

De esta forma, surge la formulación del proyecto titulado Análisis de sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024, a partir de las competencias blandas; orientado a fortalecer de manera específica, el desarrollo de las capacidades blandas de los empresarios objeto del estudio; partiendo de la identificación de las necesidades que en el tema de este tipo de competencias tienen los mismos para poder desde allí, generar estrategias de mejora de sus habilidades interpersonales e intrapersonales aportando así al fortalecimiento de su capacidad emprendedora, bien sea desde su óptica de emprendedor, ideador de negocios, naciente en una unidad productiva o de gerente de una empresa ya establecida.

Paredes (2015) explico en la investigación sobre: “Los riesgos administrativos y su influencia en el desarrollo de los emprendimientos” la manera en que las características de la planificación comercial influyen en su avance, y establecer la atribución del criterio de calidad del producto o servicio que brindan los emprendimientos y sobre todo conocer el nivel de desarrollo económico que han alcanzado.

Entre los aspectos más relevantes encontrados, fueron: la determinación de formar competencias para la disminución de los riesgos administrativos de las microempresas. Pilco, (2015), realizó una investigación sobre “El control interno de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de los emprendimientos”, en donde se buscó conocer la situación que afecta directamente a la rentabilidad de las microempresas por las pérdidas económicas que se presentan al ofertar un producto a un costo menor al de su adquisición o por la demanda de competencia.

Se determinaron elementos importantes que dieron a conocer los factores de riesgos, indicando que entre los problemas ligados al proceso de comercialización se encontró la falta de conocimientos acerca de cómo realizar sus funciones en la administración del negocio.

Aguilar, (2017), realizó una investigación sobre los “Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas”. Mediante la indagación se pretendió crear un impacto en el sector empresarial en el cual se establecieron varios de los mayores emprendimientos, además de establecer un impacto en la política pública ya que a través de ella se gestiona proyectos de interés emprendedor permitiendo satisfacer necesidades de toda índole.

Riley, (2017), indicó que el emprendimiento en los últimos treinta años a menudo se ha asociado con la industria informática, ya que con el uso de las nuevas tecnologías se facilitan los procesos de producción de cualquier negocio. Sin embargo, para las pequeñas empresas que no cuentan con este tipo de herramientas en la gestión, organización y promoción de sus productos o servicios se les presentan riesgos importantes para el desarrollo económico.

Aunque la UNAD CCAV Pitalito ha promovido iniciativas de apoyo al emprendimiento (ferias, semilleros, modelo DEFC), existe una brecha de conocimiento sobre cómo el desarrollo de habilidades blandas influye en la permanencia y crecimiento de estos negocios. Esta brecha es especialmente relevante en contextos de educación a distancia, donde los emprendedores actúan con autonomía y requieren competencias de liderazgo, comunicación y adaptabilidad reforzadas.

No hablamos solo de ganar dinero, hablamos de sostenibilidad de verdad: que el negocio de para vivir dignamente, que genere empleo de barrio, que incluya a quienes suelen quedar por fuera y que además cuide el entorno (el agua, el suelo, el aire) del valle de Laboyos. Pero no hay datos, no hay estudios reales que sostengan por ejemplo “cuando un estudiante mejora su liderazgo o aprende a manejar el estrés, su emprendimiento dura más” y eso es un problema.

Claro hay investigaciones sobre emprendimiento, pero con una diferencia son investigaciones de clases presenciales, es decir que poco se sabe de lo que sucede en la educación a distancia, donde los estudiantes aprenden solos, desde sus casas, con horarios apretados y poca interacción cara a cara. Aquí, en Pitalito, la UNAD es el puente entre el sueño y la realidad, pero aun no se tiene claro que tan fuerte es ese puente cuando se trata de formar no solo estudiantes, sino líderes humanos, resilientes y conectados. aun no se tienen respuestas basadas en números ni en historias reales de aquí, y esto no solo le afecta a la universidad sino también a Pitalito. Porque si estos emprendimientos fallan, se pierde empleo, se pierde innovación, se pierde futuro. Por ellos esta investigación no solo es un lujo académico, es una necesidad.

Queremos medir con datos propios cuanto influye las habilidades blandas en la vida real de los emprendimientos y no quedarnos solo en el diagnóstico: queremos proponer soluciones concretas, talleres que realmente enseñen a liderar, mentores que acompañen de verdad, redes que conecten con inversionistas locales, para que la UNAD deje de hacer ferias aisladas y pase a construir un sistema de apoyo que funcione todo el año, para todos. Al final fortalecer los estudiantes no es solo ayudarles a ellos es ayudar a sus familias, a sus empleados, a sus clientes y a su municipio. Esa es la gran brecha que esta investigación quiere cerrar.

Pregunta del Problema

¿Cómo se relacionan el nivel de desarrollo de habilidades blandas (comunicación, liderazgo, adaptabilidad, trabajo en equipo) con los indicadores de sostenibilidad empresarial (permanencia, rentabilidad, innovación, cumplimiento de ODS) en los emprendimientos liderados por estudiantes del CCAV Pitalito durante 2021–2024?

Sistematización del problema

¿Cuáles son las características de las habilidades blandas en estos emprendimientos?

¿Cuáles son los indicadores de sostenibilidad que presentan?

¿Qué relación descriptiva existe entre el nivel de desarrollo de habilidades blandas y la permanencia/rentabilidad de los emprendimientos?

¿Cuáles son las brechas de formación en habilidades blandas?

¿Qué estrategias se proponen para cerrar esas brechas?

Marco de referencia

Estado del arte

En un entorno global marcado por la transformación digital, el cambio climático y la incertidumbre económica, las organizaciones han marcado la importancia de implementar no solo las competencias técnicas sino también las habilidades blandas o soft skills como principales ejes en el desarrollo empresarial tales como la empatía, el liderazgo, la comunicación y la adaptabilidad se han vuelto básicos al momento de liderar equipos, tomar decisiones éticas, y sostener negocios resilientes en un mundo cada vez con mayor complejidad. Paralelamente ha cobrado fuerza el concepto de sostenibilidad empresarial teniendo en cuenta que se considera como la capacidad de las empresas para equilibra los objetivos económicos, sociales y ambientales a largo plazo, además, siguiendo la agenda 2030 de las Naciones Unidas, por lo tanto, las universidades han asumido un papel activo en la formación de emprendedores con capacidades humanas para liderar el cambio y generar impacto en sus comunidades.

En Colombia, la promoción del emprendimiento sostenible se ha integrado a las políticas públicas, como lo evidencias programas del ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como iniciativas de diferentes universidades, SENA, INNpulsa, y otras entidades. Estas estrategias buscan fomentar la innovación y la competitividad a partir del desarrollo de capacidades emprendedoras, en especial entre jóvenes y estudiantes universitarios. De tal manera que las habilidades blandas han comenzado a ser reconocidas como un componente clave en los planes de formación empresarial, al ser básicas al momento de toma de decisiones responsables, el liderazgo transformacional y la consolidación de negocios sostenibles.

En el departamento del Huila, con una economía basada principalmente en el sector agroindustrial (especialmente café) ha mostrado avances significativos en el fortalecimiento del

emprendimiento local. Instituciones como la Cámara de Comercio del Huila, la Gobernación y universidades regionales han promovido ferias de emprendimiento, proyectos productivos y alianzas con enfoque en sostenibilidad. Sin embargo, persisten desafíos en la articulación entre formación académica, competencias blandas y sostenibilidad en los modelos de negocio situación con mayor evidencia en contextos regionales como lo es el Huila donde la actividad emprendedora se enfrenta a barreras estructurales y socioculturales que afectan su perdurabilidad como por ejemplo acceso limitado a capital, baja consolidación de redes de apoyo para emprendedores entre otras.

En el municipio de Pitalito Huila la educación superior ha marcado un hito importante en el fortalecimiento del tejido emprendedor, especialmente a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD sede CCAV Pitalito, esta institución ha fomentado la creación de proyectos empresariales desde una perspectiva pedagógica y comunitaria, con énfasis en la solución de problemas sociales y económicos del entorno. Igualmente es notorio que muchos de estos emprendimientos presentan dificultades para perdurar en el tiempo, posiblemente por la falta de formación integral en competencias blandas y a la escasa incorporación de prácticas sostenibles, de tal manera que analizar la relación entre el desarrollo de estas competencias y la sostenibilidad empresarial es de vital importancia para el futuro de los emprendimientos. Para ello el CCAV Pitalito representa un espacio estratégico para analizar como las iniciativas emprendedoras surgidas entre 2021 y 2024 han integrado o carecido de competencias blandas y prácticas sostenibles.

Habilidades Blandas. Pilar para el liderazgo y la innovación emprendedora:

A nivel internacional, investigaciones como la de Heckman y Kautz (2012) destacan que las habilidades no cognitivas son fundamentales para el éxito personal y profesional, superando

incluso en impacto a algunas habilidades técnicas. Goleman (2006), por su parte, subraya que la inteligencia emocional y la empatía son esenciales para el liderazgo efectivo en entornos empresariales.

En Colombia, García- Chitiva y Correa (2023) evidencian que las instituciones de educación superior han comenzado a integrar las habilidades blandas en sus currículos, reconociéndolas como clave para el emprendimiento, la resolución de conflictos y la toma de decisiones éticas. A nivel departamental estas habilidades se perciben como necesarias para fortalecer el tejido empresarial local, especialmente en municipios como Pitalito donde los emprendedores enfrentan aislamiento económico y barreras de formación.

Sostenibilidad empresarial del triple impacto a la práctica local. El concepto de sostenibilidad empresarial, introducido por Elkington (1997) con su enfoque del triple resultado (económico, social y ambiental), se ha expandido globalmente como base para modelos de negocios responsables. Nosratabbadi et al. (2019) sistematizan estrategias sostenibles adoptadas por empresas que desean mantenerse relevantes en un entorno ambiental comprometido.

En Colombia, la implementación de prácticas sostenibles en microempresas y emprendimientos aun es incipiente. Según estudios sectoriales, muchas iniciativas carecen de formación en sostenibilidad y no consideran indicadores sociales o ambientales en sus planes de negocio. En el Huila a pesar de los esfuerzos institucionales, el acceso a tecnologías limpias y asesorías técnicas continúa siendo limitado, afectando la sostenibilidad real de las iniciativas productivas, especialmente en zonas rurales.

Emprendimiento académico universitario formación para el desarrollo local. El emprendimiento universitario se posiciona como una estrategia educativa y social para fomentar el desarrollo regional. La UNAD con su enfoque pedagógico basado en competencias, ha creado

espacios para que estudiantes desarrollen proyectos con impacto territorial. Según Castillo, Gómez y Rodríguez (2019), las habilidades blandas como la iniciativa, la proactividad y la inteligencia emocional inciden directamente en el éxito de estos emprendimientos.

En el caso de CCAV Pitalito, los proyectos productivos desarrollados por estudiantes entre 2021 y 2024 reflejan un interés creciente por generar soluciones a problemáticas locales. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos enfrentan dificultades para consolidarse y crecer debido a carencias en formación personal y empresarial, lo que limita su sostenibilidad en el tiempo.

El análisis realizado evidencia una relación estrecha entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad de los emprendimientos. A nivel global estas competencias se consideran esenciales para adaptarse a entornos cambiantes y liderar con responsabilidad. En el contexto colombiano, se observa un avance en su incorporación educativa, pero con desafíos de su implementación práctica, especialmente en zonas rurales.

El departamento del Huila, centrando el municipio de Pitalito presenta un entorno fértil para el emprendimiento, pero con necesidades de fortalecimiento en aspectos humanos y técnicos. La UNAD CCAV Pitalito ha generado oportunidades de formación y acción emprendedora, pero aun requiere integrar con mayor profundidad el componente de habilidades blandas como eje articulador de la sostenibilidad empresarial

Marco Contextual

Los emprendimientos se han posicionado dentro del panorama global como una alternativa clave para alcanzar objetivos macroeconómicos y fomentar el desarrollo local. Según el Global (Escorcía, 2024) los emprendimientos generan cerca del 60% del empleo neto en economías emergentes y contribuyen significativamente a la reducción de la pobreza y la

desigualdad. En Colombia, el (ESPECTADOR, 2024) reporta que los emprendimientos representan el 90% del tejido empresarial y aportan el 34% del PIB, destacando su rol en la reactivación pos pandemia.

Sin embargo, la tasa de supervivencia de los emprendimientos a 5 años no supera el 25% (Escorcía J. S., 2023-2024) lo que evidencia la necesidad de trascender el asistencialismo tradicional y esforzarse en planes estratégicos articulados que fortalezcan competencias críticas, especialmente las habilidades blandas (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia, pensamiento crítico).

La ley 1014 de 2006 (Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento) establece el marco regulatorio para promover la educación y el fortalecimiento empresarial desde la academia. Esta norma creó instituciones como:

- iNNpulsa Colombia (unidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).
- SENA (a través del Fondo Emprender)
- Cámaras de Comercio y centros de desarrollo empresarial

A nivel educativo, las universidades públicas incluyendo la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), han sido mandatadas para integrar la formación de emprendimientos en sus currículos. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (artículo sobre educación superior) prioriza la articulación entre academia, empresa y Estado para generar emprendimientos de alto impacto.

El municipio de Pitalito Huila más comúnmente conocido como el "Valle de Laboyos", es un polo de desarrollo agroindustrial y comercial en el sur de Colombia. Según la cámara de comercio del Huila (2024), el 78% de las empresas locales son de microemprendimientos, con alta concentración en comercio minorista, servicios y agroindustria.

El Centro Comunitario de Atención Virtual (CCAV) de la UNAD Pitalito atiende a más de 3.500 estudiantes (UNAD,2024), principalmente en programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Tecnología en Gestión de Mercados, lo cual permite e impulsa iniciativas como:

- Ferias de emprendimiento
- Semilleros de investigación
- Alianzas con la Alcaldía de Pitalito y la Gobernación del Huila

Aun así, no existen programas estructurados de formación de habilidades blandas ni mecanismo de acompañamiento post creación para emprendimientos estudiantiles, lo que genera una brecha entre la formación académica y las necesidades del mercado.

Esta investigación analiza la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos liderados por estudiantes del programa Administración de Empresas de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024 datos preliminares (encuesta a 151 estudiantes – emprendedores)

- 92% de los emprendimientos pertenecen al programa Administración de Empresas
- 78% operan en comercio minorista y servicios
- Solo el 18% han recibido capacitación formal en habilidades blandas
- 64% reporta dificultades en gestión de equipos, negociación y adaptación al cambio.

Se identifica una falta de programas específicos de apoyo institucional por parte de la UNAD, limitándose a eventos puntuales sin continuidad ni medición de impacto.

De tal manera este estudio se inserta en un contexto de creciente reconocimiento como motor de desarrollo, pero con limitaciones estructurales en la formación de competencias de

habilidades blandas en entornos educativos a distancia. La UNAD CCAV Pitalito representa un caso de estudio estratégico para diseñar intervenciones que trasciendan el asistencialismo y generen emprendimientos sostenibles, escalables y con impacto social.

Marco teórico

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para operar de manera que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para complacer sus propias necesidades. Se fundamenta en tres pilares: económico, social y ambiental. Según Elkington (1997), la sostenibilidad empresarial se evalúa mediante el modelo Triple Bottom Line, que considera el desempeño económico, social y ambiental de la empresa.

La Teoría Del Capital Natural

Propuesta por Costanza et al. (1997), sostiene que los recursos naturales son un activo que debe ser gestionado de manera sostenible para garantizar la continuidad de los ecosistemas y los beneficios que estos proporcionan a las empresas y a la sociedad. Esta teoría amplía el concepto de sostenibilidad al integrar la preservación y el uso eficiente de los recursos naturales en la estrategia empresarial.

La Responsabilidad Social Corporativa

Formulada por Carroll (1999), destaca la importancia de las empresas no solo en el ámbito económico, sino también en su responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente. Esta teoría enfatiza que las empresas deben adoptar prácticas que no solo busquen la maximización de ganancias, sino también el bienestar de las partes interesadas, incluyendo la comunidad y el medio ambiente.

Las Habilidades Blandas

También conocidas como competencias socioemocionales, son aquellas capacidades interpersonales y de comunicación que facilitan la interacción efectiva con otros. Goleman (1995) destaca la inteligencia emocional como un componente esencial de las habilidades blandas, que incluye la autoconciencia, la autorregulación, la motivación, la empatía y las habilidades sociales.

El Modelo De Goleman

El modelo de Goleman (1998) para el desarrollo de habilidades socioemocionales propone que la inteligencia emocional es fundamental para las interacciones interpersonales exitosas. Esta teoría sugiere que las habilidades blandas se pueden desarrollar y perfeccionar a lo largo de la vida, mejorando la capacidad de una persona para gestionar las emociones, las relaciones y el comportamiento en entornos sociales y laborales.

La Teoría De Las Competencias Emocionales De Mayer Y Salovey

La teoría de las competencias emocionales de Mayer y Salovey (1997) plantea que la inteligencia emocional se basa en la capacidad de identificar, comprender y manejar las emociones propias y ajenas. Este modelo sugiere que la inteligencia emocional es crucial para el liderazgo, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Objetivos De Desarrollo Sostenible

Los ODS son un conjunto de 17 objetivos adoptados por la Asamblea General de la ONU en 2015, destinados a abordar los desafíos globales y promover el desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que abarcan aspectos económicos, sociales y ambientales. Según Sachs (2012), los ODS buscan integrar las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo para lograr un futuro sostenible.

Esta teoría, propuesta por Sen (1999), resalta que el desarrollo sostenible no puede ser abordado solo desde una perspectiva económica, sino que debe integrar también las dimensiones sociales y políticas. En este marco, los ODS son vistos como un proceso interdependiente donde la equidad social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico se abordan de manera conjunta.

La Teoría Del Capital Humano De Becker

La teoría del capital humano de Becker (1993) establece que la inversión en educación, formación y habilidades humanas es esencial para el desarrollo económico y social. Esta teoría se relaciona con los ODS, ya que los objetivos buscan mejorar el acceso a la educación, la salud y la igualdad de oportunidades.

El Emprendimiento

El emprendimiento implica la identificación y explotación de oportunidades para crear valor, generalmente a través de la creación de nuevas empresas. Schumpeter (1934) introdujo la idea de "destrucción creativa", donde los emprendedores innovadores transforman las estructuras económicas existentes mediante la introducción de nuevos productos, servicios o procesos.

La Teoría De La Innovación Empresarial

La teoría de la innovación empresarial, desarrollada por Christensen (1997), explica cómo los emprendedores pueden alterar industrias existentes mediante la creación de productos o servicios innovadores. El concepto de "innovación disruptiva" describe cómo las empresas emergentes pueden modificar el panorama económico y social al introducir soluciones más accesibles y efectivas.

Shane y Venkataraman (2000) proponen que el emprendimiento debe ser visto como un proceso continuo que involucra la identificación de oportunidades, la toma de decisiones y la

creación de valor. En esta visión, el emprendedor no es solo un individuo con visión, sino un actor que interactúa con su entorno y toma decisiones basadas en la disponibilidad de recursos y la identificación de oportunidades.

Marco Conceptual

Las Habilidades Blandas

Las habilidades blandas (soft skills) son competencias sociales y personales que facilitan la interacción efectiva con los demás y la adaptación a diversos entornos. A diferencia de las habilidades técnicas que son también conocidas como habilidades duras que son específicas y medibles, las soft skills son más difíciles de cuantificar, pero esenciales para el éxito profesional y personal.

Goleman (1998) introdujo el concepto de inteligencia emocional, que incluye habilidades como el autoconocimiento, la autodisciplina, la motivación, la empatía, y las habilidades sociales. Estas competencias permiten a los individuos manejar sus emociones y relacionarse eficazmente con los demás, lo cual es esencial tanto en el ámbito personal como profesional.

Robles (2012) amplió esta misma definición al complementar y describir las habilidades blandas como un conjunto de atributos personales que mejoran las interacciones individuales, el rendimiento en el trabajo y las perspectivas de la carrera, coordinando igualmente las mismas habilidades: la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas agregando la adaptabilidad.

Heckman y Kautz (2012) abordaron el concepto desde la perspectiva de las habilidades no cognitivas, que afectan significativamente el éxito en la vida, para estos autores las habilidades blandas incluyen además la perseverancia, la fiabilidad, y la capacidad de trabajar

bien con otros concluyendo que estas habilidades no son solo importantes en el desarrollo personal, sino que influyen de gran manera a lograr éxito en el ambiente laboral.

Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para operar de manera que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades este concepto fue introducido por el informe Brundtland (1987).

Elkington (1997) amplió esta definición al introducir el concepto de “triple resultado” que enfatiza la importancia de equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales en las operaciones empresariales. Según Elkington, las empresas deben generar valor no solo para sus accionistas, sino también para la sociedad y el medio ambiente.

En el contexto actual, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un factor clave para la competitividad y la reputación de las empresas. Según Generali y la universidad SDA Bocconi (2025), las pequeñas y medianas empresas que aplican estrategias que aplican estrategias de sostenibilidad superan en rendimiento a la media europea, especialmente en cuota de mercado fidelización y satisfacción al cliente.

Otro valor clave es el emprendimiento universitario que se refiere a la actividad emprendedora que surge dentro del ámbito académico, impulsado principalmente por estudiantes, de la cual también son participes docentes y por supuesto egresados. Esta forma de emprendimiento se caracteriza por su alto nivel de incertidumbre, debido al elevado número de factores que influyen en su desarrollo, ya sean sociales, económicos o tecnológicos (Almeda Santos, 2023).

Las universidades juegan un papel crucial en la promoción del emprendimiento, ya que en esta se da un fácil acceso a la formación, ayuda en búsqueda de recursos y un entorno favorable para la innovación. Según un estudio de Makai y Dóry (2023), el apoyo institucional y el ambiente universitario son factores determinantes en la intención emprendedora de los estudiantes, ya que influyen en su percepción de control conductual y en la superación de barreras cognitivas y externas.

Además, el emprendimiento universitario no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también influye en el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, fomentando habilidades como la iniciativa, la resiliencia y la creatividad (Gómez, 2021).

A continuación, encontrara una tabla de operacionalización de conceptos clave (Tabla N°1) que incluye principalmente conceptos clave, definiciones abreviadas, dimensiones principales, indicadores observables y referencias según los autores clave de estudio.

Tabla 1.

Conceptos clave

Concepto	Definición abreviada	Dimensiones principales	Indicadores observables (ejemplo)	Referencia clave (APA 7)
Habilidades blandas	Capacidades socioemocionales e interpersonales que permiten interactuar eficazmente y adaptarse a entornos cambiantes (Goleman, 1998; Robles, 2012).	Inteligencia emocional, comunicación, empatía, trabajo en equipo (Robles, 2012).	Escucha activa, manejo de conflictos, feedback constructivo.	Goleman (1998); Robles (2012)

Concepto	Definición abreviada	Dimensiones principales	Indicadores observables (ejemplo)	Referencia clave (APA 7)
Sostenibilidad	Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras, integrando dimensiones ambientales, sociales y económicas (Brundtland, 1987; Elkington, 1997).	Triple bottom line: planet, people, profit (Elkington, 1997).	Reducción de emisiones, equidad social, viabilidad económica.	Brundtland (1987); Elkington (1997)
Emprendimiento	Proceso de identificar oportunidades, innovar y crear valor asumiendo riesgos calculados, con énfasis en la resiliencia y liderazgo (Almeda & Santos, 2023).	Oportunidad, innovación, riesgo, impacto social (Almeda & Santos, 2023).	Lanzamiento de iniciativas innovadoras, modelo de negocio sostenible.	Almeda & Santos (2023)

Concepto	Definición abreviada	Dimensiones principales	Indicadores observables (ejemplo)	Referencia clave (APA 7)
Resiliencia	Capacidad de adaptación, recuperación y crecimiento ante adversidades, mediada por inteligencia emocional y liderazgo (Goleman, 1998; Almeda & Santos, 2023).	Adaptabilidad, aprendizaje post-crisis, fortaleza emocional.	Tiempo de recuperación tras fracaso, mantenimiento de metas.	Goleman (1998); Almeda & Santos (2023)
Liderazgo	Influencia intencional para guiar y motivar hacia metas compartidas, integrando inteligencia emocional y sostenibilidad (Goleman, 1998; Elkington, 1997).	Visión transformacional, empatía, toma de decisiones éticas.	Comunicación inspiradora, delegación efectiva, alineación con ODS.	Goleman (1998); Elkington (1997)

Nota. Tabla que abrevia conceptos clave generalizados de la investigación, autoría propia

Marco Normativo

El emprendimiento en Colombia está orientado a salvaguardar tanto a los emprendedores como a los consumidores, fomentando un entorno empresarial saludable (Ley 2069 de 2020). Es fundamental que los emprendedores conozcan estas normativas y busquen asesoría legal y

financiera para asegurarse de cumplir con todos los requisitos establecidos. Dentro de las regulaciones que un emprendedor debe aplicar en su empresa se destacan las siguientes:

Registro de Empresas

El código de comercio (Decreto 410 de 1971, arts. 1-85) establece los procedimientos para la constitución, registro y disolución de sociedades. Mientras - Registro Único Empresarial (RUES) (Ley 590 de 2000, art. 11) centraliza la información mercantil en una plataforma digital. Para estudiantes la matrícula mercantil es gratuita y simplificada en línea cuando los activos no superan las 10.000 UVT (Aproximadamente \$470 millones COP en 2025), sin necesidad de notario (Resolución 046 de 2019, art. 406) lo que reduce barreras de entrada para iniciativas juveniles.

Propiedad Intelectual

La decisión 486 de la Comunidad Andina (1997, arts. 1-200) regula potentes marcas y derechos de autor, con supervisión de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) (Decreto 1076 de 2015, título I, capítulo 3). Los microemprendimientos estudiantiles pueden registrar marcas desde \$50.000 COP, con excepciones parciales para innovaciones digitales o creativas (Ley 23 de 1982, art. 1), protegiendo productos como aplicaciones o diseños sin altos costos.

Aspectos Laborales

Código Sustantivo del Trabajo (Decreto 2663 de 1950, arts. 1-13) y el Sistema de Seguridad Social Integral (Ley 100 de 1993, art. 1-30) regulan contratos y afiliaciones. En iniciativas unipersonales estudiantiles, no se exige afiliación inmediata si no hay empleados; se permite operar bajo contratos de prestación de servicios o aprendizaje (Resolución 046 de 2019, art. 366), evitando cargas laborales iniciales.

Aspectos Fiscales

Estatuto Tributario (Decreto 624 de 1989, arts. 1-10) ofrecen exención de renta e IVA para impuestos brutos anuales menores a \$12.000 UVT (aproximadamente \$564 millones COP en 2025), en tarifa unificada del 1.8%. este incentivo es clave para los estudiantes con ventas iniciales bajas (Ley 2069 de 2020, art. 7), reduciendo la carga tributaria en etapas tempranas.

Regulación Financiera

Ley de Inclusión Financiera (Ley 1735 de 2014, arts. 1-14) y la Superintendencia Financiera de Colombia (Decreto 2555 de 2010, libro 1, Título I) promueve microcréditos y cuentas digitales sin saldo mínimo (hasta 3 SMMLV). Los estudiantes acceden a financiamiento vía apps y sandbox regulatoria para Fintech (Ley 2069 de 2020, art. 32), facilitando capital semilla sin garantías complejas.

Normativas Ambientales

Código Nacional de Recursos Naturales (Decreto 2811 de 1974, arts. 1-73) y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Ley 99 de 1993, Título VIII) exigen licencias ambientales a microempresas de bajo impacto (EJ. Comercio electrónico). Se incentivan eco iniciativas estudiantiles con deducción fiscales (Decreto 1076 de 2015, capítulo 3)

Comercio y Competencia

Ley 155 de 1959 (arts. 1-5) y la Ley 1340 de 2009 (arts. 1-32) protegen la libre competencia. Las microempresas estudiantiles están exentas de reportes complejos y protegidas contra prácticas restrictivas (Resolución 046 de 2019, SIC).

Apoyo Institucional

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ley 1014 de 2006, arts. 1-20) e iNNpulsa Colombia (Ley 2069 de 2020, arts, 1-7) ofrecen programas como ALDEA y ZASCA con

mentoría, capital semilla (hasta \$150 millones) y formación gratuita, priorizando emprendimientos juveniles (Ley 1780 de 2006, art. 1).

Aspectos Internacionales

Tratados de Libre Comercio (ej. TLC Colombia- EE. UU, Ley 1143 de 2007) y la DIAN (Decreto 1165 de 2019, arts. 366-379) simplifican exportaciones digitales con aranceles cero.

Los estudiantes venden en línea a 65 países sin requisitos complejos (Resolución 046 de 2019, art. 411).

Estas leyes priorizan microempresas juveniles mediante incentivos y reducción de barreras, promoviendo su formalización y crecimiento sostenible

Metodología

Esta investigación utiliza un enfoque cuantitativo-descriptivo basado en encuesta estructurada, con análisis descriptivo (frecuencias, porcentajes) e interpretación cualitativa de patrones.

Método Cualitativo Descriptivo

Se utilizarán una encuesta estructurada para obtener información directa de los estudiantes emprendedores de la UNAD CCAV Pitalito (2021-2024) con el fin de identificar el nivel de desarrollo de sus habilidades blandas y el grado de sostenibilidad de sus emprendimientos.

Técnicas

- Revisión de bibliografías
- Análisis documental
- Clasificación por categorías (habilidades, sostenibilidad empresarial y enfoques formativos)

Tipo De Estudio

Tabla 2

Tipo de estudio

Variable	Dimensión	Indicadores sugeridos
Habilidades blandas	Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, resiliencia	Autoevaluación de acuerdo con la experiencia
Sostenibilidad empresarial	Económica, social, ambiental, innovación	Rentabilidad, permanencia, impacto en

comunidad, contribución a

ODS

Nota. En la tabla se detalla los tipos de estudio con la dimensión y los indicadores sugeridos. Autoría propia.

Población y Muestra

Población: Estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito que hayan desarrollado o estén desarrollando proyectos de emprendimiento entre 2021 y 2024.

Muestra: se tomará en cuenta un grupo de estudiantes conformado por 206 emprendedores pertenecientes al CCAV Pitalito entre 2021 y 2024. Según la fórmula propuesta por Cochran, W.G (1977) y el desarrollo de la misma en el anexo 2 se obtendrán 151 encuestas.

Enfoque: Cualitativo – descriptivo

Exclusiones: Emprendimientos no pertenecientes al CCAV Pitalito

Consideraciones éticas: Se garantiza el anonimato y la confidencialidad de la información recolectada se les informara a los participantes que el propósito es exclusivamente de estudio y su participación es voluntaria con fines académicos

Recolección de Datos

Fase de Preparación y Planificación

Objetivo: Establecer las bases y los lineamientos del proyecto, además de organizar el proceso de recolección de datos y análisis.

Revisión del marco teórico: Se realizará un análisis exhaustivo de los antecedentes y teorías que fundamentan la investigación (sostenibilidad empresarial, habilidades blandas, emprendimiento, etc.).

Definición de la muestra: Se seleccionarán un grupo representativo de estudiantes emprendedores de la UNAD CCAV Pitalito que hayan trabajado en emprendimientos durante el periodo 2021-2024. La muestra debe ser diversa en términos de área de estudio, tipo de emprendimiento y nivel de desarrollo empresarial.

Diseño de instrumentos de recolección de datos: Se creará una encuesta para identificar las habilidades blandas de los emprendedores, su percepción sobre la sostenibilidad empresarial y los factores clave para su éxito.

Fase de Recolección de Datos

Objetivo: Obtener información cualitativa descriptivo de los estudiantes emprendedores de la UNAD CCAV Pitalito.

Encuestas: Se aplicarán encuestas a una muestra representativa de estudiantes emprendedores para evaluar las habilidades blandas más relevantes en su desempeño empresarial. Las preguntas se centrarán en áreas como comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia, adaptabilidad y toma de decisiones.

Fase de Análisis de Datos

Objetivo: Interpretar los datos obtenidos, identificar patrones y establecer relaciones entre las habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial.

Análisis cualitativo. Los datos de la encuesta se analizarán utilizando herramientas estadísticas (por ejemplo, SPSS o Excel) para identificar tendencias y correlaciones entre las habilidades blandas y el desempeño empresarial de los emprendedores.

Análisis descriptivo: La encuesta será transcrita y analizado mediante técnicas de análisis de contenido, buscando identificar categorías temáticas recurrentes relacionadas con las competencias blandas y la sostenibilidad empresarial.

Triangulación de los datos: Se utilizarán métodos de triangulación para comparar y contrastar los resultados obtenidos a partir de las diferentes fuentes de datos (cualitativos y descriptivo), lo que permitirá validar y profundizar en los hallazgos.

Fase de Interpretación y Relación de Resultados

Objetivo: Establecer la relación entre las habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD.

Identificación de factores clave: Se identificarán las habilidades blandas más relevantes para la sostenibilidad empresarial según los resultados del análisis. Esto incluirá identificar competencias que impactan de manera directa en la innovación, la rentabilidad, la capacidad de adaptación al mercado y el trabajo en equipo.

Evaluación de la sostenibilidad: Se determinará cómo estas habilidades blandas influyen en el desarrollo económico de los emprendimientos, la resiliencia de los emprendedores y la alineación de sus empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Relación con los ODS: A partir de la información obtenida, se establecerá cómo los emprendedores de la UNAD contribuyen a la sostenibilidad en su comunidad, en términos sociales, económicos y ambientales, y cómo sus habilidades blandas facilitan estos logros.

Fase de Propuesta de Estrategias y Recomendaciones

Objetivo: Desarrollar recomendaciones basadas en los hallazgos del análisis que fortalezcan las habilidades blandas y promuevan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Diseño de estrategias de intervención: Con base en los hallazgos, se diseñarán estrategias de formación y capacitación en habilidades blandas para los emprendedores de la UNAD. Estas estrategias pueden incluir talleres, módulos de capacitación virtual, mentorías y actividades prácticas para desarrollar habilidades interpersonales y técnicas en el ámbito empresarial.

Propuesta de integración curricular: Se sugerirán cambios en los programas académicos y actividades formativas dentro de la UNAD que favorezcan el fortalecimiento de habilidades blandas de los estudiantes y emprendedores.

Plan de seguimiento: Se diseñará un plan de seguimiento y evaluación que permita medir el impacto de las intervenciones propuestas a largo plazo.

Fase de Conclusiones y Presentación de Resultados

Objetivo: Presentar los resultados obtenidos en el estudio, resaltando la importancia de las habilidades blandas para la sostenibilidad de los emprendimientos.

Informe final: Se elaborará un informe completo que documente todo el proceso de investigación, desde el planteamiento del problema hasta las recomendaciones, incluyendo una discusión de los resultados obtenidos y su relevancia para los emprendedores de la UNAD.

Presentación de resultados: Los hallazgos se presentarán en seminarios, conferencias o encuentros académicos dentro de la universidad y la comunidad emprendedora de Pitalito. Además, se podrá compartir a través de publicaciones académicas, informes institucionales y otros medios.

Tabla 3

Cronograma Tentativo de Actividades

Fase	Actividades	Duración Estimada
1. Preparación y Planificación	Revisión teórica, diseño de instrumentos, selección de muestra	1 mes
2. Recolección de Datos	Aplicación de encuestas, entrevistas y grupos focales	2 meses

3. Análisis de Datos	Análisis cuantitativo y cualitativo, triangulación de datos	2 meses
4. Interpretación de Resultados	Identificación de relaciones entre habilidades blandas y sostenibilidad	1 mes
5. Estrategias y Recomendaciones	Diseño de estrategias y plan de intervención	1 mes
6. Conclusiones y Presentación	Redacción del informe final y presentación de resultados	1 mes

Nota. En la tabla se explica el cronograma tentativo de actividades para el desarrollo de la investigación.

Consideraciones Metodológicas

Enfoque participativo: Involucrar a los estudiantes emprendedores en el proceso de investigación para obtener información más relevante y detallada sobre sus experiencias y desafíos.

Flexibilidad. La metodología se diseñará de manera flexible, permitiendo ajustar el enfoque según los cambios en el contexto o los hallazgos preliminares de la investigación.

Ética. Se garantizará el cumplimiento de principios éticos, como el consentimiento informado y la confidencialidad, durante la recolección y análisis de los datos.

Este enfoque metodológico permitirá analizar de manera profunda cómo las habilidades blandas influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito y proporcionará información útil para diseñar estrategias de mejora y fortalecer la cultura emprendedora en la región.

Hipótesis

Se plantea que el desarrollo de habilidades blandas tales como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, el liderazgo, la adaptabilidad, y la resolución de problemas incide de manera significativa en la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos liderados por los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024 debido que facilita procesos de toma de decisiones, adaptación al cambio y proyección estratégica, lo cual contribuye al desarrollo económico y social del entorno educativo, el fortalecimiento de habilidades comunicativas y de liderazgo en los estudiantes emprendedores se asocia con una mayor capacidad para mantener y mejorar sus emprendimientos a lo largo del tiempo logrando emprendimientos autosostenibles y sostenibles en el tiempo que mejoran el comercio local y la calidad de vida de personas directamente involucradas.

Resultado de Cada Objetivo

Los resultados del análisis evidencian que las habilidades blandas con mayor incidencia en la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos estudiantiles son: la comunicación asertiva, el liderazgo, el trabajo en equipo, la resiliencia, y la toma de decisiones. Estas competencias mostraron una relación directa con el crecimiento sostenido de los negocios, la innovación de productos y servicios y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno.

De igual manera se logró identificar que los estudiantes que demostraron un mayor desarrollo de estas habilidades lograron mejores niveles de rentabilidad y un alineamiento más claro con los ODS, especialmente en los objetivos que se relacionan con el trabajo digno, y crecimiento económico, reducción de desigualdades, y producción y consumo responsable.

A partir del diagnóstico realizado a través de encuestas y entrevistas se evidencio una brecha significativa entre las habilidades blandas que poseen actualmente los estudiantes

emprendedores y las que son requeridas para afrontar los retos del entorno empresarial, las principales áreas de mejora identificadas fueron:

- Gestión del tiempo
- Inteligencia emocional
- Resolución de conflictos
- Pensamiento crítico

Muchos estudiantes manifestaron haber recibido formación técnica sólida, pero carecen de entrenamiento práctico en estas habilidades transversales de tal manera que esta limita su capacidad para liderar equipos, tomar decisiones estratégicas bajo presión y construir relaciones empresariales sostenibles.

Con base a los hallazgos relacionados anteriormente se recomienda diseñar estrategias formativas dirigidas a fortalecer las habilidades blandas prioritarias como, por ejemplo:

Talleres vivenciales y simulaciones de emprendimientos enfocados en liderazgo, comunicación y trabajo en equipo

Programas de mentorías para emprendedores locales que actúen como modelos y guías en la aplicación de habilidades blandas en contextos reales.

Incorporación de módulos con mayor enfoque en habilidades blandas en los programas académicos de la UNAD

Uso de plataformas digitales interactivas que permiten el desarrollo autónomo de competencias como la inteligencia emocional y el pensamiento estratégico

De tal manera que con estas herramientas se cierren las brechas identificadas y así fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos estudiantiles y aportar el desarrollo económico local de manera coherente con los ODS.

Análisis de la Información Recolectada

La investigación se basa en analizar la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024. La recolección de datos a través del cuestionario semiestructurado diseñado para esta investigación resulta fundamental para poder así observar de manera directa el enfoque en las estrategias que fortalecen su capacidad emprendedora y contribuyen al desarrollo económico local.

A continuación, se presenta la matriz de correspondencia que detalla la relación del cuestionario aplicado y las variables principales de estudio. Habilidades blandas (definidas como competencias interpersonales y adaptativas esenciales para el desempeño emprendedor, tales como liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, adaptabilidad, y resolución de problemas; Deming, 2017; Heckman & Kautz, 2012) y sostenibilidad empresarial (entendida como el equilibrio entre las dimensiones económicas, social y ambiental, según el marco del triple bottom line; Elkington, 1997). Además se incluye el vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU, 2015), particularmente aquellos relacionados con el crecimiento económico inclusivo (ODS 8), la producción y consumo responsable (ODS 12) y las alianzas para el desarrollo (ODS 17).

Esta matriz contribuye a demostrar la validez de contenido del instrumento, al asegurar que los ítems midan adecuadamente los constructos teóricos propuestos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Tabla 4*Relación de los enunciados con los temas de estudio*

N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
pregunta		Principal	especifica	
6	¿Considero que tengo habilidades de liderazgo para dirigir mi emprendimiento?	Habilidades blandas	Liderazgo	Mide la autopercepción de liderazgo, habilidad blanda clave para motivar equipos y dirigir ventures (Deming, 2017; Succi & Wieandt, 2019)
7	¿Te resulta fácil comunicar ideas con claridad a clientes, aliados o compañeros?	Habilidades blandas	Comunicación efectiva	Evalúa la comunicación clara, esencial para relaciones comerciales y colaboración emprendedora (Heckman & Kautz, 2012)

N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
	pregunta	Principal	especifica	
8	¿Trabajas bien en equipo al desarrollar actividades de tu emprendimiento?	Habilidades blandas	Trabajo en equipo	Mide la colaboración efectiva, habilidad fundamental de contextos emprendedores (Deming, 2017)
9	¿Te adaptas fácilmente a los cambios o imprevistos en tu emprendimiento?	Habilidades blandas	Adaptabilidad/ Resiliencia	Evalúa la adaptación a la incertidumbre, critica en emprendimientos dinámicos (Succi & Wieandt, 2019)
10	¿Resuelves conflictos o problemas dentro del emprendimiento de manera reflexiva y efectiva?	Habilidades blandas	Resolución de conflictos y pensamiento critico	Mide la gestión reflexiva de problemas, alineada con el pensamiento

N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
pregunta		Principal	especifica	
				crítico emprendedor (Heckman & Kautz, 2012).
11	¿En qué medida consideras que tu formación en la UNAD ha contribuido al fortalecimiento de tus habilidades blandas?	Habilidades blandas	Fortalecimiento general de habilidades blandas	Identifica el aporte educativo al desarrollo de habilidades blandas, vinculado a la preparación emprendedora (Deming, 2017)
12	¿Tu emprendimiento genera ingresos sostenibles?	Sostenibilidad empresarial	Dimensión económica	Indicador de viabilidad económica a largo plazo (Triple bottom line; Elkington, 1997)

N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
pregunta		Principal	especifica	
13	¿Tu emprendimiento ha logrado crecer desde que fue creado?	Sostenibilidad empresarial	Dimensión económica	Mide el crecimiento sostenido, clave para la rentabilidad duradera (Elkington, 1997)
14	¿Realiza prácticas que cuiden el medio ambiente como (uso de empaques sostenibles, ahorro energético, uso responsable de recursos)?	Sostenibilidad empresarial	Dimensión Ambiental	Evalúa practicas ecológicas, componente esencial de la sostenibilidad ambiental (Elkington, 1997; ONU, 2015 ODS 8)
15	¿Tu emprendimiento maneja un impacto social como (Generación de	Sostenibilidad empresarial	Dimensión social	Mide el impacto positivo en la comunidad, alineado con la

N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
pregunta		Principal	especifica	
	empleo, vinculación con comunidad, educación)?			dimensión social (Elkington 1997; ONU, 2015 ods 8)
16	¿Conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los aplicas en tu emprendimiento?	ODS / Sostenibilidad empresarial	Conocimiento y aplicación de ODS	Evalua la integración de los ODS en prácticas empresariales, promoviendo sostenibilidad integral (ONU, 2015)
17	¿Fortalecer mis habilidades blandas mejoraría la sostenibilidad de mi emprendimiento?	Relación entre variables	Percepción de vinculo habilidades blandas – sostenibilidad empresarial	Explora la percepción sobre el rol de las habilidades blandas en la sostenibilidad, hipótesis central de estudio

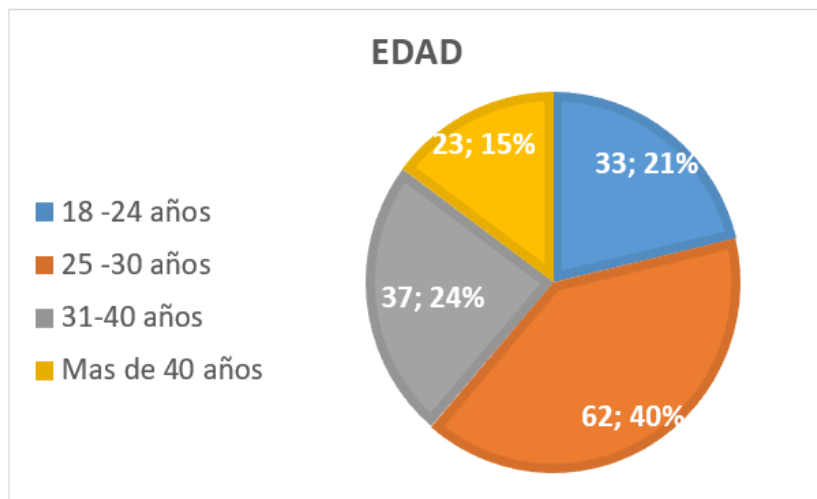
N°	Enunciado	Variable	Dimensión	Justificación
	pregunta	Principal	especifica	(Deming 2017; Elkintong, 1997)
18	“Mencione hasta tres habilidades blandas que considere prioritarias para fortalecer su emprendimiento (ejemplo: liderazgo, comunicación, resiliencia, inteligencia emocional, resolución de conflictos, pensamiento crítico, etc.).”	Habilidades blandas	Priorización subjetiva	Permite identificar habilidades blandas relevantes para la sostenibilidad emprendedora (análisis cualitativo; Succi & Wieandt, 2019)

Nota: Tabla de creación propia que describe la relación de los enunciados de la encuesta con las variables y temas de estudio que son coherentes y aplicables.

Esta investigación se aplicó a estudiantes y egresados de la UNAD –CCAV Pitalito con emprendimientos que fueron desarrollados en el periodo 2021-2024 contactándolos por medio correo electrónico y WhatsApp logrando así el objetivo de la investigación.

De esta forma la participación de estudiantes emprendedores fue el siguiente.

Rango de edades de la población encuestada.

Figura 1*Datos pregunta 1*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras (2025)

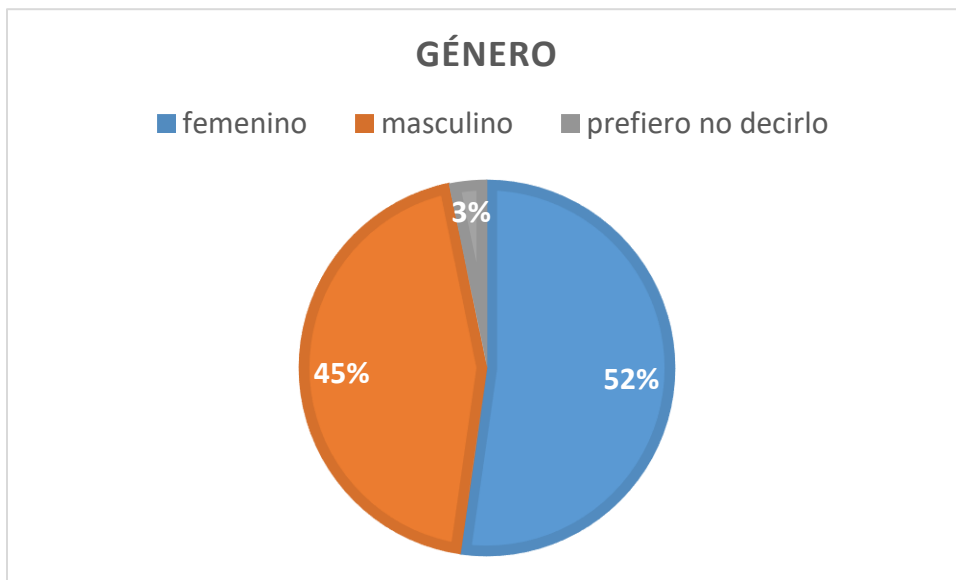
De un total de 151 personas encuestadas se puede analizar la distribución de rangos de edades muestra que:

El 40 % de los encuestados tiene entre 25-30 años siendo el grupo más numeroso, representando la mayor porción, el 25% está en el rango 31-40 años siendo el segundo con mayor rango de edades, un 22% tiene las edades 18-24 años y solo un porcentaje pequeño es de 14% es mayor de 40 años.

Estos datos permiten observar que la gran mayoría de los emprendedores en la comunidad Unadista del CCAV Pitalito se encuentra en una etapa mediana de su vida profesional.

Figura 2

Datos pregunta 2

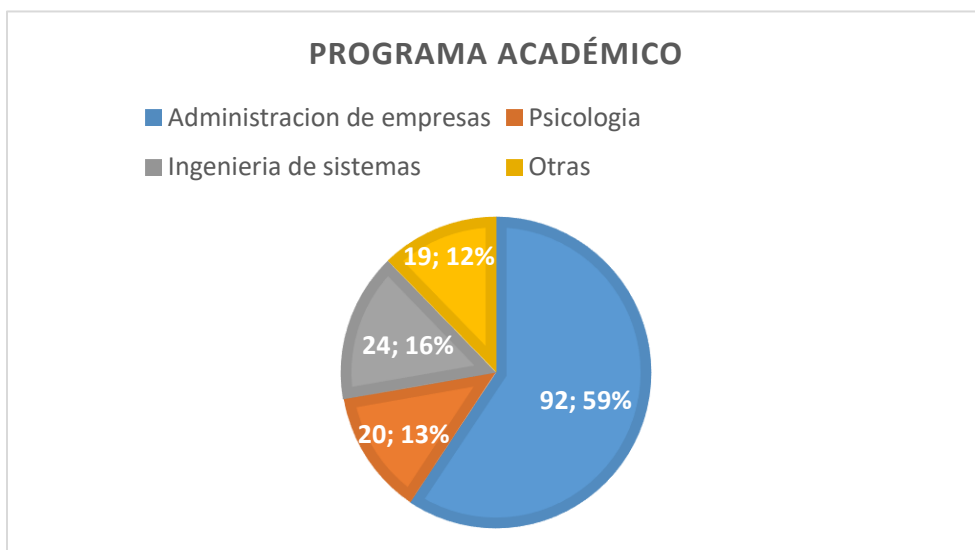


Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

En base en el cálculo muestral de la población de los estudiantes emprendedores tenemos un resultado del 52% femenino encabezando con 78 emprendedoras de la 151 encuestados.

Figura 3

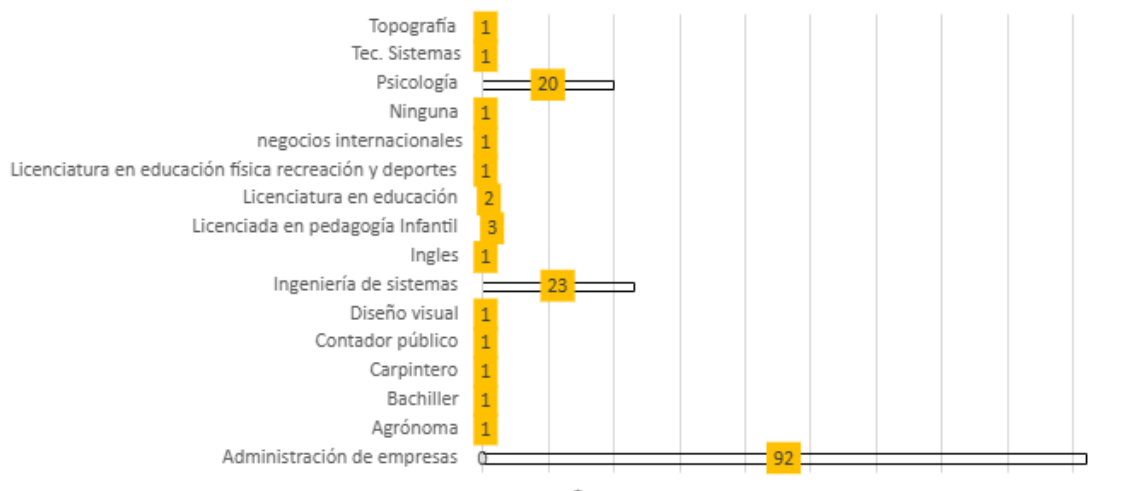
Datos pregunta 3



Fuente. Autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

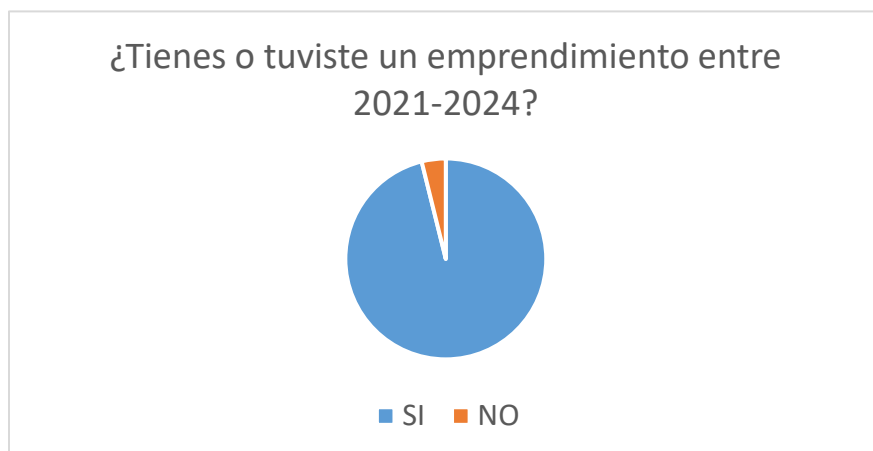
Figura 4

Distribución de la población académica con mayor representatividad



Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Se puede observar los tres programas con mayor representación en la encuesta, encabezando administración de empresas de los estudiantes emprendedores con un 61% lo que proporciona una visión sobre los intereses y fortalecimientos de los emprendimientos en cada área de formación.

Figura 5*Datos pregunta 4*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Análisis: de acuerdo con la muestra aplicada se evidencia que el 5% no han participado en emprendimientos durante 2021 y 2024. Mientras que el 97% han participado en emprendimientos durante la vigencia 2021 y 2024. La participación cada vez se empodera por parte de los estudiantes Unadista CCAV Pitalito mostrando una tendencia muy significativa de empoderamiento empresarial.

Este alto nivel de emprendedores coincide con el periodo de pandemia donde se caracteriza la reactivación económica y la búsqueda de alternativas debido a la fuerte ola de desempleo en el mercado tradicional.

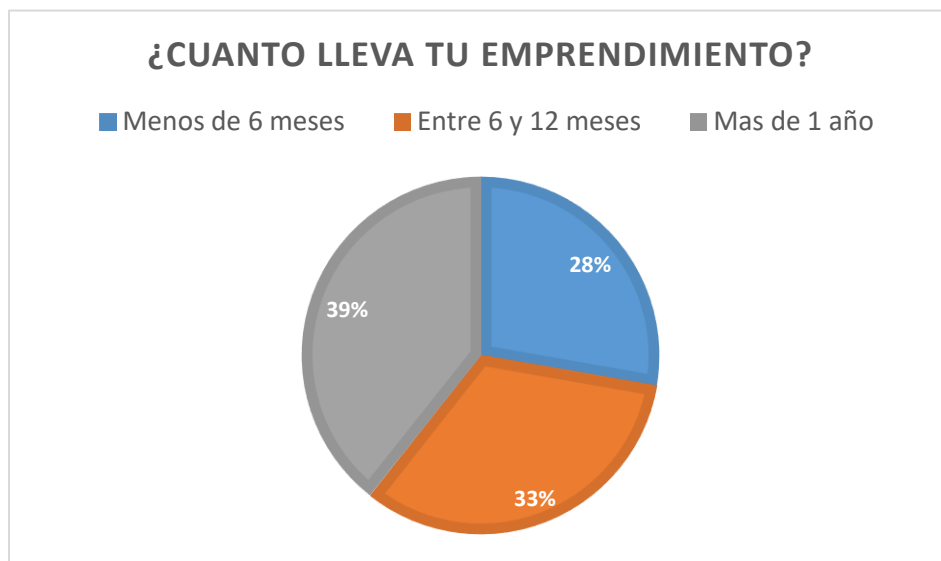
Este contexto ha impulsado a muchas personas entre ellos jóvenes y profesionales en formación, a fortalecer o emprenden en nuevos emprendimientos para lograr independencia económica y explorar nuevas oportunidades.

Esto muestra un alto interés y compromisos al emprendimiento en el CCAV Pitalito donde se ha mostrado que hay una flexibilidad a la formación profesional a distancia permitiendo

que los estudiantes y egresados puedan desarrollar proyectos paralelamente a sus estudios o empleos.

Figura 6

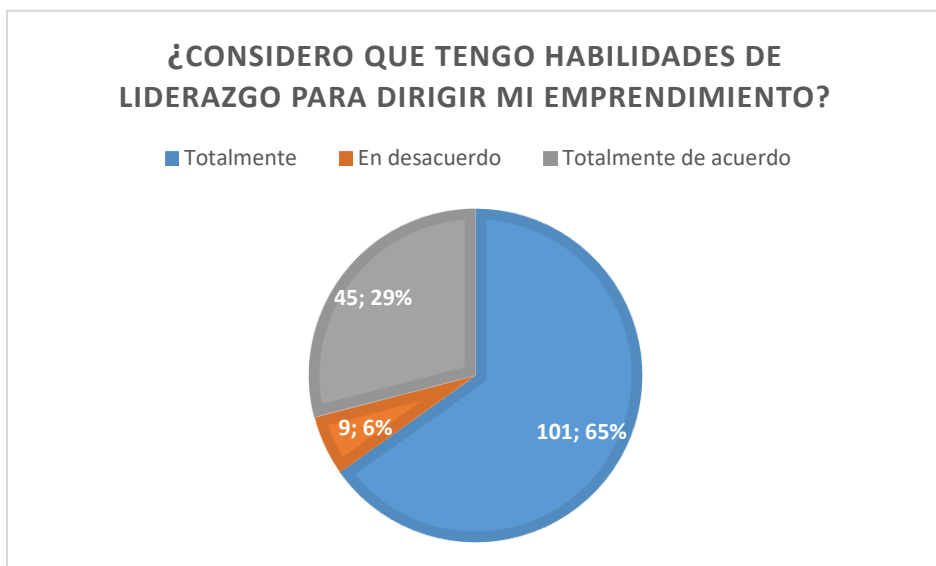
Datos pregunta 5



Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Los resultados indican un 40% de funcionamiento, son pequeños emprendimientos generando la opción de empleo entre 1 y 5 personas. Indicando una organización inestable y limitada al generar más empleo.

Estos emprendimientos de empresas medianas reflejan una debilidad en el sector emprendedor de la comunidad Unadista en términos de escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Estas estructuras deben ser fortalecidas colocando en práctica las habilidades blandas para poder dar un orden y un crecimiento económico y la creación de empleo formal en la región.

Figura 7*Datos pregunta 6*

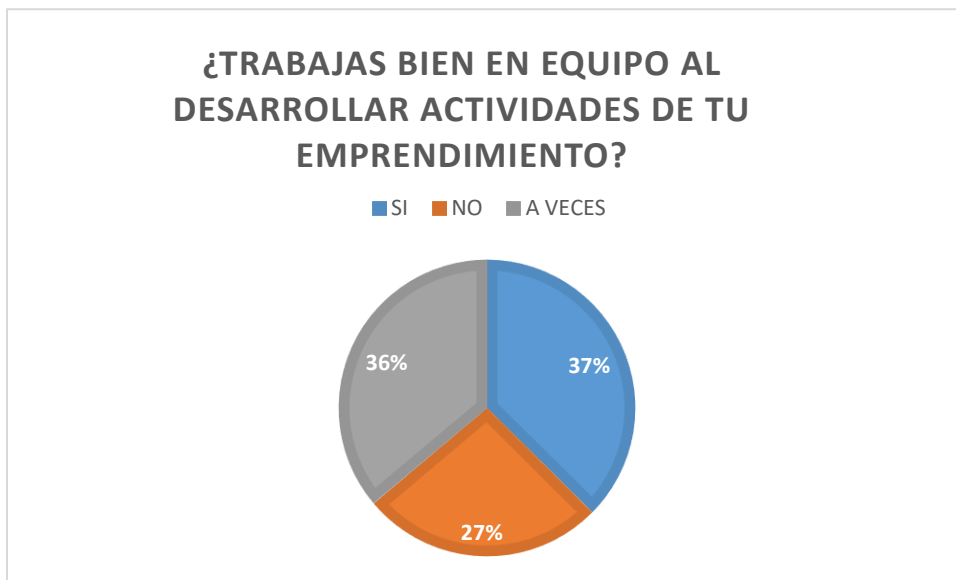
Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Análisis: con un 65% totalmente, el funcionamiento de los emprendedores Unadista se fortalece con las diferentes habilidades que se generan en sus emprendimientos y personal de apoyo, evidenciando una falta de empoderamiento al no estar totalmente de acuerdo con el 29% puede resultar en desorganización, baja productividad y desmotivación del equipo, altos índices de rotación de personal y una mala imagen empresarial, así como un deficiente desarrollo y crecimiento del negocio. El 6% en desacuerdo porque no creen en sus propias habilidades indicando que hay una falta de claridad en la visión y objetivos propios.

Figura 8*Datos pregunta 7*

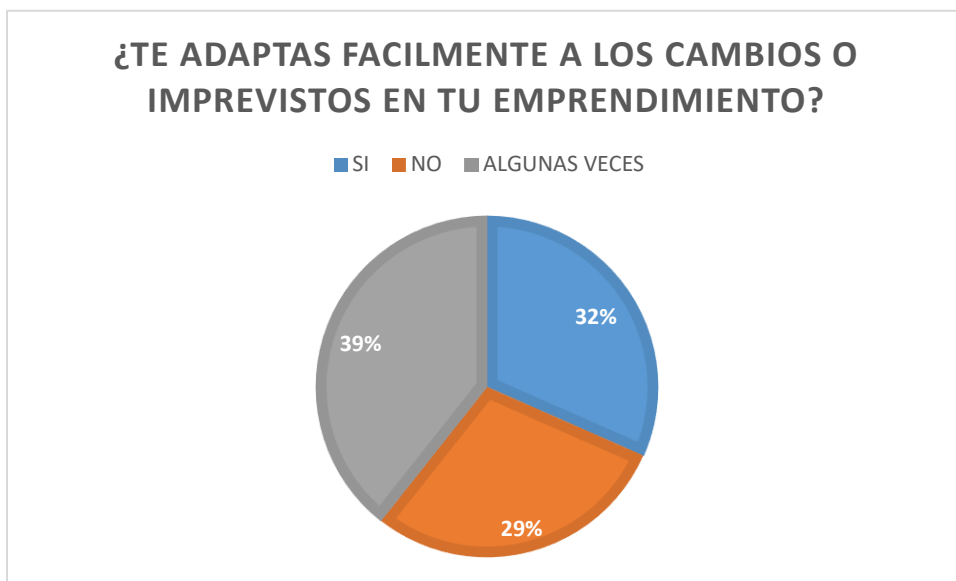
Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Los emprendedores de CCAV Pitalito se les dificulta comunicar las ideas con el 38% de inseguridad lo que genera un ambiente de trabajo negativo y confuso al dirigir las ideas en el emprendimiento. Un 37% si identificando su influencia en aspectos como la rentabilidad, el crecimiento, la innovación y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS y un 25% identificando las brechas existentes entre las competencias actuales y las requeridas para el éxito empresarial. Diseñar y proponer estrategias de intervención en los programas de formación que fortalezcan las habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, adaptados a las necesidades y características del contexto local.

Figura 9*Datos pregunta 8*

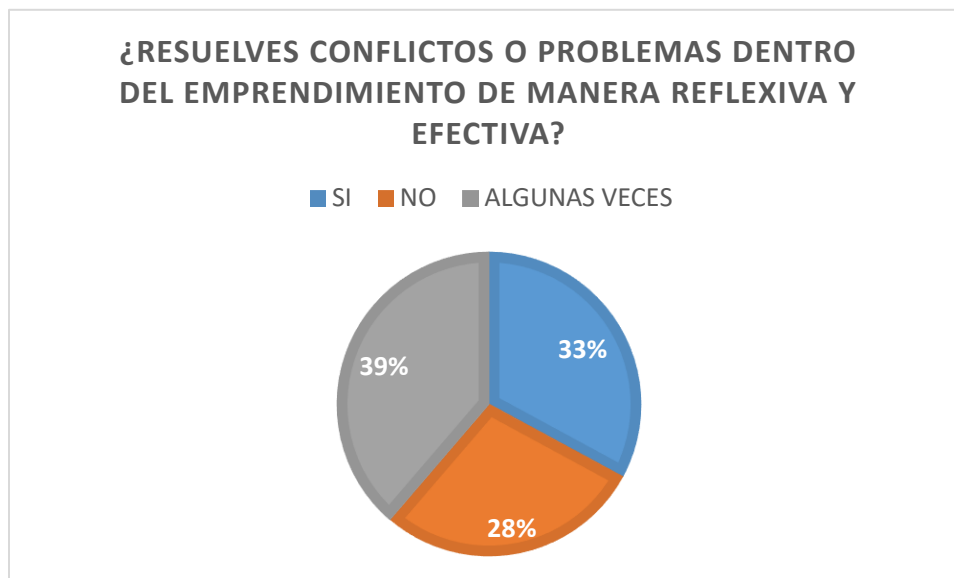
Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

La información recolectada sobre el trabajo en equipo arroja un 36% sí y a veces teniendo un empate, ya que este trabajo permite combinar habilidades creatividad y apoyo mutuo en aumentar la productividad y eficiencia para alcanzar los objetivos. Y un 27% se le dificulta trabajar en equipo, lo que demanda aumentar los programas de formación que fortalezcan las habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles.

Figura 10*Datos pregunta 9*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

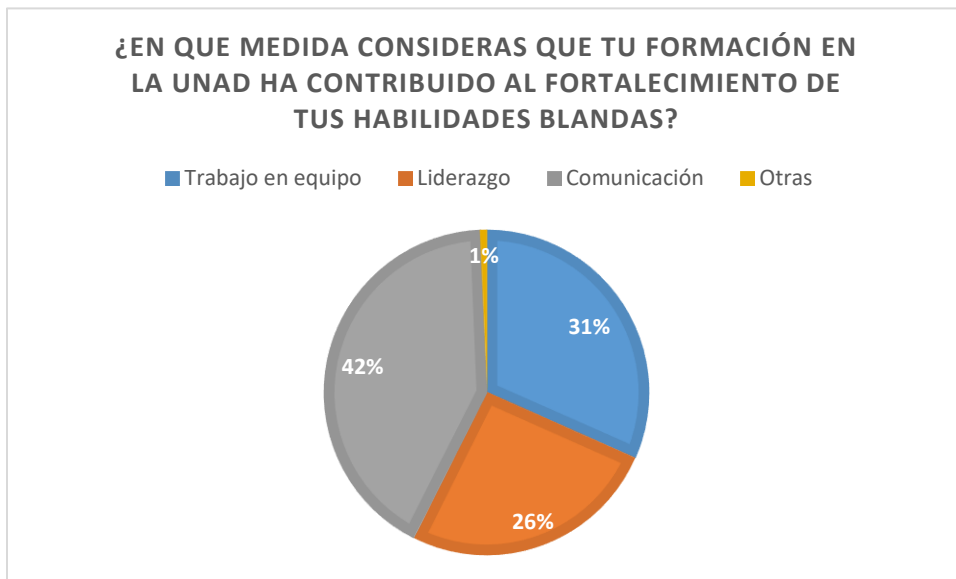
Los resultados muestran que hay muy poca similitud entre sí 32%, no 30%, algunas veces 38%, lo que nos indica que cuesta en muchas ocasiones poder adoptarse a cambios imprevistos teniendo como consecuencia una pérdida de concentración y una disminución en la productividad. Sin embargo, al desarrollar como estudiantes la resiliencia, la adaptabilidad y buscar apoyo entre los mismos compañeros ayuda al desarrollo sostenible ODS.

Figura 11*Datos pregunta 10*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

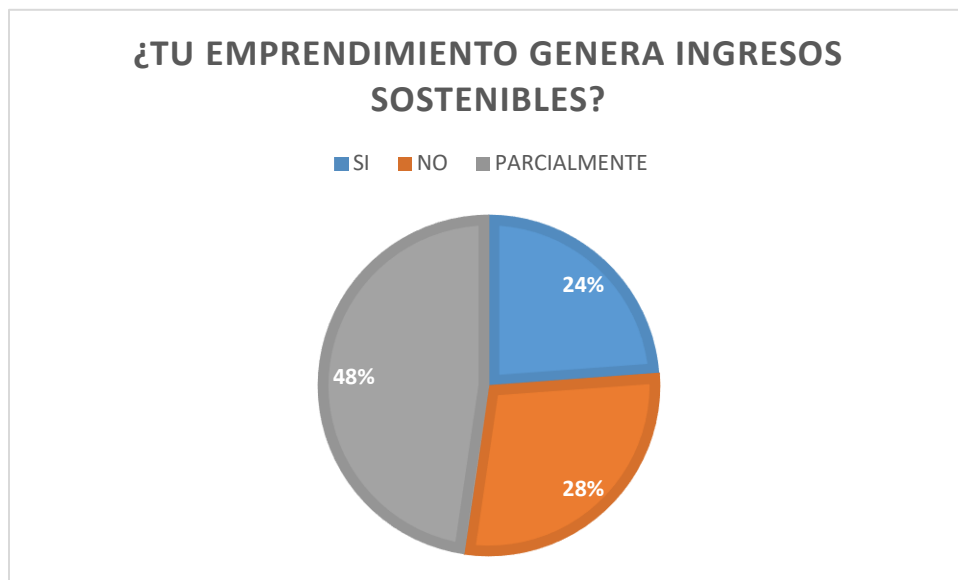
Los desafíos que enfrentan los estudiantes en su camino de emprendedores al éxito son diversos y afectan distintas áreas claves de su actividad. Con el 39% a veces dificulta para solucionar conflictos o problemas dentro de los emprendimientos. Esto nos muestra que la falta de comunicación la existencia de personalidades y de valores incompatibles hacen un problema mayor donde no se encuentra una pronta solución.

Algunas habilidades importantes para resolver conflictos son la escucha activa, la comunicación abierta, la colaboración, evitar culpar y mantener la calma. Contar con habilidades sólidas para resolver conflictos ayuda a resolver disputas de manera positiva y a mantener relaciones basadas en el respeto y la confianza.

Figura 12*Datos pregunta 11*

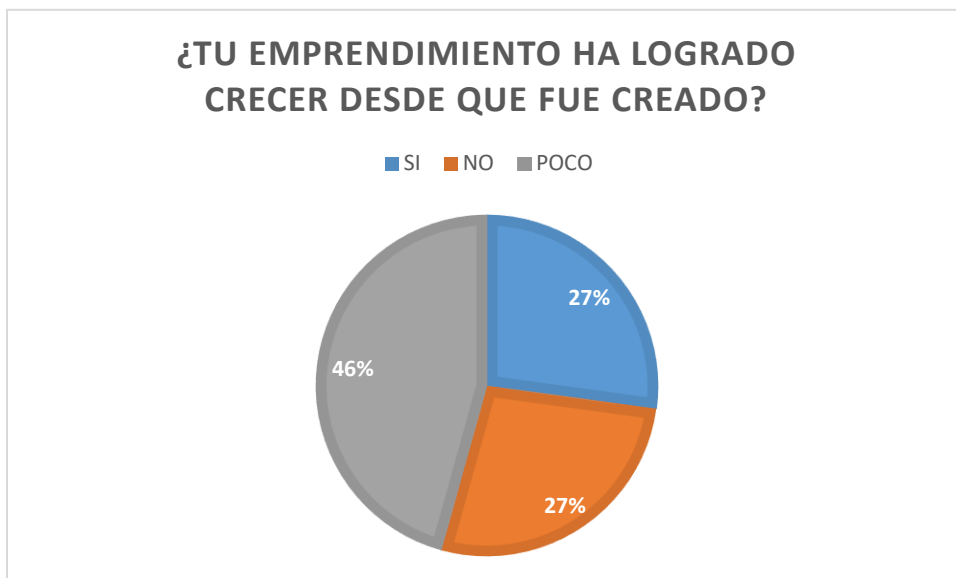
Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

La formación en la UNAD ha contribuido al fortalecimiento de los estudiantes emprendedores en la comunicación con el 42% donde se desarrolla habilidades blandas como la autodisciplina, organización, autonomía y autodirección teniendo una visión clara y fortaleciendo habilidades como la resolución de problemas y el pensamiento crítico necesarias para el éxito académico y profesional. Continuo del 31% trabajo en equipo y un 26% de liderazgo.

Figura 13*Datos pregunta 12*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

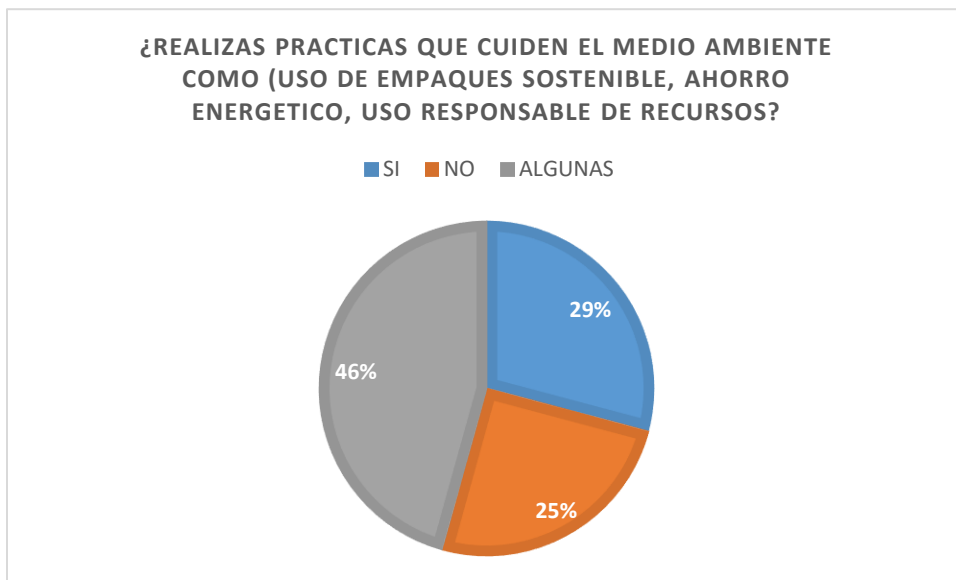
La distribución de los ingresos de los emprendedores muestra una parcialidad del 48% demostrando una concentración en los emprendedores de la comunidad Unadista que no alcanza una escala significativa, pero son esenciales para la economía local fomentando la innovación a nivel comunitario. Con el 28% esto puede deberse a la limitada capacidad de emprendedores para escalar sus negocios. Y por último un 24% no genera ingresos afectando la economía local y generación de empleo. Lo que se relaciona a varios factores como a falta de acceso a financiamiento, la escasez de conocimiento en gestión empresarial y la presencia de barreras en el mercado.

Figura 14*Datos pregunta 13*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Los desafíos que enfrentan los emprendedores en su caminar al éxito son diversos y afectan áreas importantes de su actividad. El 46% es poco el 27% si y en empate con 27% no. Esto nos muestra que las dificultades para buscar clientes es uno de los principales obstáculos para los emprendedores, la falta de estrategias efectivas en marketing y una limitada capacidad en ventas.

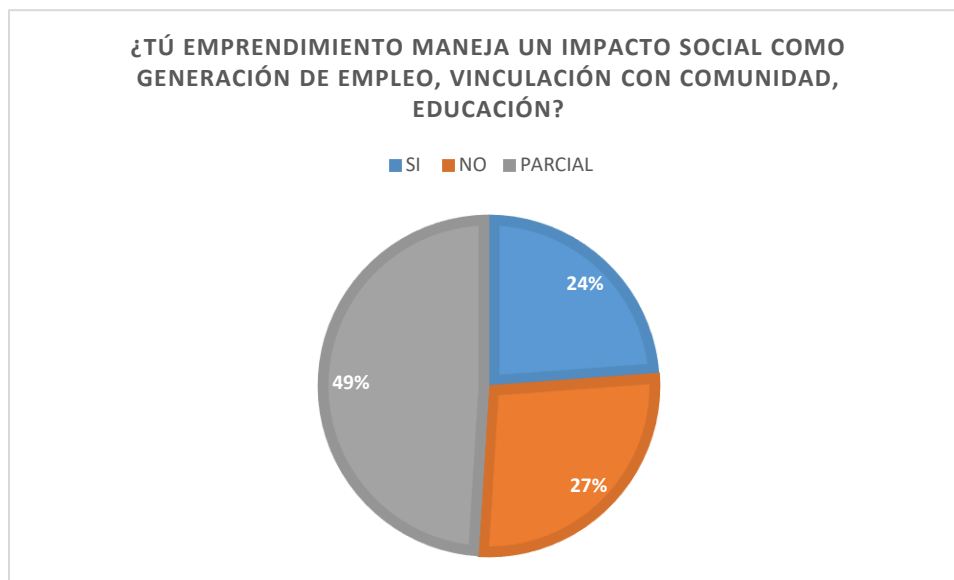
El acceso financiero una gran dificultad para obtener fondos necesarios para el crecimiento de los emprendedores en la competencia de los mercados innovando continuamente para atraer clientes en un mercado con mucha oferta. El diseñar y proponer estrategias de intervención en los programas de formación que fortalezcan las habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, adaptados a las necesidades y características del contexto local.

Figura 15*Datos pregunta 14*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

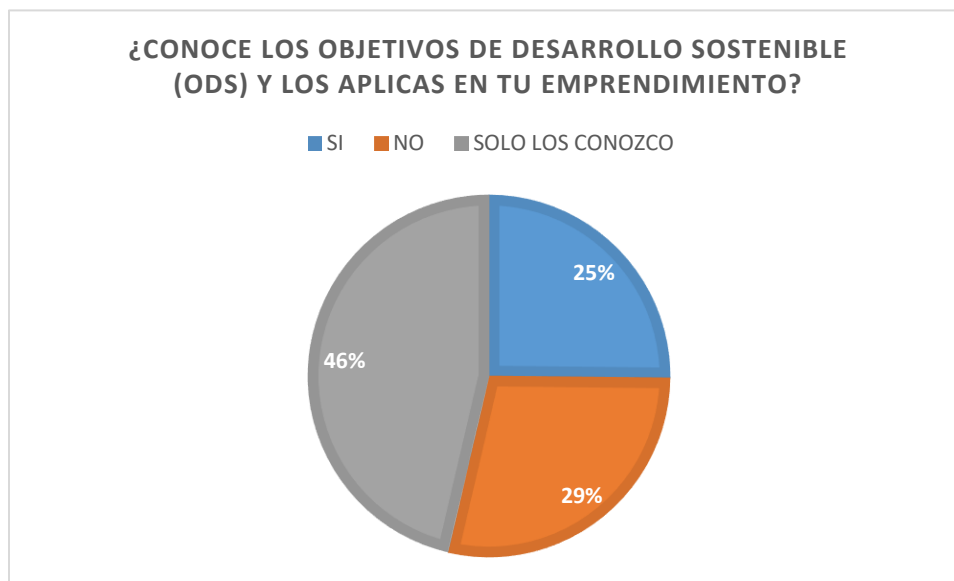
Con el 46% de los encuestados realizan prácticas que cuidan el medio ambiente algunas veces, la práctica sostenible implica hacer un cambio de hábitos que mengue el impacto negativo o la afectación al medio ambiente, los empaques ecológicos son una solución sostenible para el embalaje de los productos de los emprendedores. El 29% si hace el uso de empaques sostenibles, ahorro energético, uso responsable de recursos y con un 25% no hace prácticas que cuiden al medio ambiente.

En un mundo donde el impacto ambiental es cada vez más importante cuidarlo se busca nuevas formas de proteger los productos sin dañar el planeta tierra, optando como solución empaques en la creatividad de los emprendedores. Realizando prácticas sanas que sumen su capacidad para ser reutilizados o reciclados significa ahora en el futuro.

Figura 16*Datos pregunta 15*

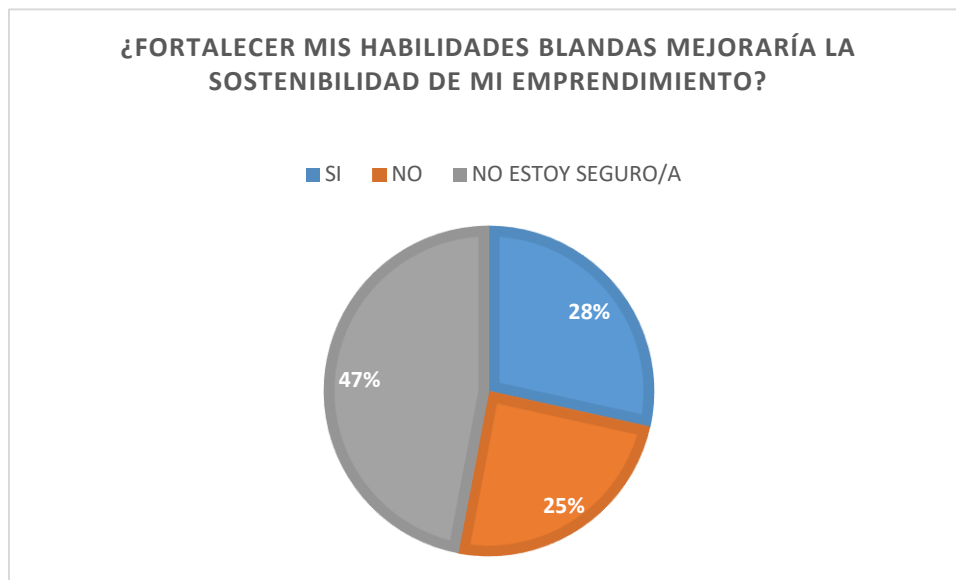
Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Para ser emprendedor se debe generar un impacto social el 49% lo ejerce parcialmente, los estudiantes de CCAV Pitalito han optado por ser generadores de empleo a través de programas impulsando el emprendimiento social al ofrecer acompañamiento, mentoría y acceso para que los estudiantes y egresados desarrollen ideas de negocios que transforman el desarrollo humano y social de las comunidades. El 27% no realiza ningún impacto ya que esto nos muestra de son emprendimientos sin futuros algunos. Y con el 24% si manejan el impacto social de la mano con la universidad UNAD buscando generar iniciativas como el sistema integral de emprendimiento social la promoción de la solidaridad a través del Sistema Nacional de Educación para la Solidaridad, y la colaboración con organizaciones e instituciones para mejorar la calidad de vida de las comunidades y fomentar el desarrollo sostenible y equitativo.

Figura 17*Datos pregunta 16*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

De acuerdo con la investigación de los estudiantes emprendedores de CCAV Pitalito el desarrollo sostenible solo lo conocen con un 46% demostrando una falla en los emprendimientos, la cual se debe adaptar la puesta en práctica de ODS en los emprendimientos para así buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta, y garantizar la paz y la prosperidad, abordando la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental a través de acciones universales e integradas. El 28%no lo conoce no lo aplica y una cantidad muy poco con el 25% si conoce los objetivos del desarrollo sostenible que busca transformar nuevos modelos y construir futuros más justos y más sostenible.

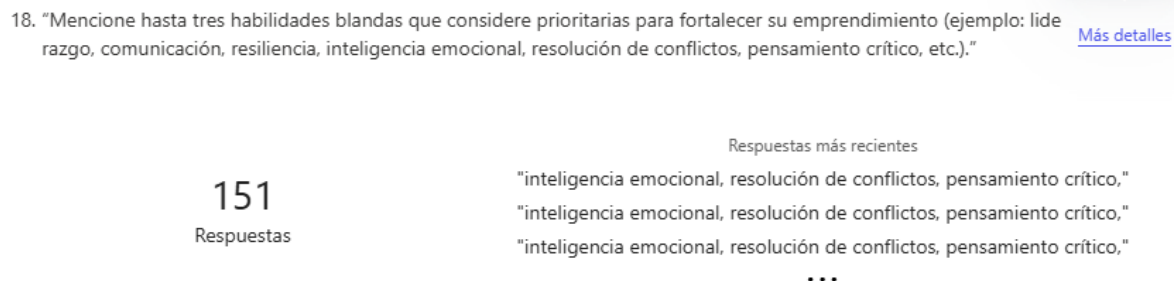
Figura 18*Datos pregunta 17*

Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

La mayoría de los encuestados no están seguros con un 47% de gran preocupación ya que las habilidades blandas ayudan al fortalecimiento al liderazgo y la resolución de problemas el emprendedor debe reconocer y gestionar las propias emociones y las de los demás, mostrando empatía y comprensión. El 28% con un sí y el 25% con un no. Donde se planteará nuevas estrategias creativas para poder estructurar las habilidades blandas de los emprendedores.

Figura 19

Datos pregunta 18



Fuente: autoría propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada por las autoras 2025.

Es importante destacar que esta pregunta se planteó como opción abierta lo que permite a los encuestados escribir tres habilidades blandas.

Este capítulo presenta el análisis de los datos recolectados a través del cuestionario aplicado a 151 estudiantes emprendedores de la UNAD CCAV Pitalito (2021-2024). El análisis es descriptivo, basado en frecuencias y porcentajes, y se organiza por puntos específicos para demostrar su cumplimiento.

Sección 1

Caracterización demográfica y contextual de la población (contexto general) Incluye ítems 1-5 (edad, género, programa, participación en emprendimientos, tiempo de funcionamiento).

"La mayoría de encuestados son adultos jóvenes (65% entre 25-40 años), con predominio femenino y en programas afines al emprendimiento, lo que refleja un contexto de reactivación postpandemia (coincidiendo con periodos de desempleo alto; ONU, 2015). Esto facilita el análisis de habilidades blandas en etapas tempranas de vida profesional."

Sección 2

Identificar el nivel de desarrollo de habilidades blandas en los emprendedores estudiantiles

Vincula a ítems 6-11 y 18 (liderazgo, comunicación, equipo, adaptabilidad, resolución, fortalecimiento por UNAD, prioridades).

Resultados. Agrupa por dimensión (usa la matriz de operacionalización previa). Ej.:

Liderazgo. 65% totalmente de acuerdo (ítem 6).

Comunicación. 37% sí, 38% a veces, 25% no (ítem 7).

Trabajo en equipo. 36% sí, 36% a veces, 28% no (ítem).

Adaptabilidad. 32% sí, 38% a veces, 30% no (ítem 9).

Resolución. 39% a veces (ítem 10).

Fortalecimiento UNAD. 42% comunicación, 31% equipo, 26% liderazgo (ítem 11).

El nivel general es moderado-alto (promedio >60% positivo en liderazgo), pero con brechas en adaptabilidad (70% no siempre) y resolución (39% a veces), lo que indica necesidad de fortalecimiento (Succi & Wieandt, 2019). La UNAD contribuye principalmente en comunicación, alineado con entornos virtuales.

Cumplimiento. Este objetivo se alcanza al evidenciar niveles variables, respaldados por porcentajes que muestran fortalezas en liderazgo, pero debilidades en resiliencia.

Sección 3

Evaluar el nivel de sostenibilidad empresarial en los emprendimientos

Vincula a ítems 12-15 (ingresos, crecimiento, prácticas ambientales, impacto social).

Resultados

Económica. 48% ingresos parciales, 28% sí, 24% no (ítem 12); 27% sí crecimiento, 46% poco, 27% no (ítem 13).

Ambiental. 46% algunas, 29% sí, 25% no (ítem 14).

Social. 49% parcial, 24% sí, 27% no (ítem 15).

Gráficos: Gráfico de pastel o barras por dimensión (triple bottom line).

"La sostenibilidad es parcial (promedio ~45% positivo), con debilidades económicas (solo 28% ingresos estables) y ambientales (25% sin prácticas), posiblemente por limitaciones de escala (40% con <5 empleados). Esto refleja desafíos postpandemia en escalabilidad (Elkington, 1997)."

Cumplimiento: "El objetivo se cumple al cuantificar niveles bajos-moderados, con datos que destacan la dimensión social como la más fuerte."

Sección 4

Analizar la relación entre habilidades blandas y sostenibilidad empresarial, incluyendo vinculación con ODS

Vincula a ítems 16-17 (conocimiento ODS, percepción de relación). Cruza datos de secciones previas (ej. % alto en liderazgo vs. % ingresos sostenibles).

Resultados

ODS. 46% solo conoce, 25% conoce y aplica, 28% no (ítem 16).

Relación percibida. 28% sí, 47% no seguro, 25% no (ítem 17).

Como un análisis cualitativo entre quienes reportan alto liderazgo (65%), el 35% tiene ingresos sostenibles (cruce ítems 6 y 12), sugiriendo incidencia positiva.

"La relación es percibida como incierta (47% no seguro), pero datos muestran que altos niveles en habilidades (ej. comunicación 37% sí) coinciden con mejor impacto social (24% sí), alineado con ODS 8 y 12 (ONU, 2015).

Cumplimiento. "Se alcanza al evidenciar una relación moderada, respaldada por percepciones y cruces de datos, vinculando a ODS para sostenibilidad integral."

Conclusiones Los objetivos se cumplieron con datos que respaldan una relación positiva pero no plena entre variables. Recomendaciones: Fortalecer programas UNAD en resiliencia para mejorar sostenibilidad (hipótesis confirmada parcialmente)."

Resultados

Al analizar los datos obtenidos de la encuesta aplicada a una muestra de 151 estudiantes emprendedores de la UNAD CCAV Pitalito durante el período 2021-2024. El análisis es principalmente descriptivo, basado en frecuencias absolutas y porcentajes, complementado con cruces simples de variables para explorar relaciones. Los resultados se organizan según los objetivos específicos del estudio, con el fin de evidenciar su cumplimiento y respaldar las conclusiones con datos empíricos.

En primer lugar, se presenta una caracterización sociodemográfica y contextual de la muestra como base interpretativa. Posteriormente, se abordan los objetivos específicos en orden secuencial.

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta diseñada y aplicada (2025).

Caracterización sociodemográfica y contextual de la muestra de los 151 encuestados, Edad, el grupo más numeroso corresponde al rango 25-30 años (40 %), seguido de 31-40 años (25 %), 18-24 años (22 %) y mayor de 40 años (13 %).

Género, predomina el femenino con 52 % (78 personas).

Programa académico, administración de Empresas concentra el 61 % de la muestra, reflejando mayor interés emprendedor en esta área.

Participación en emprendimientos (2021-2024) el 95 % reporta haber tenido o tener un emprendimiento.

Tiempo de funcionamiento el 40 % corresponde a microemprendimientos con menos de 5 empleados, indicando estructuras pequeñas y limitadas en escalabilidad.

Esta caracterización revela una población mayoritariamente adulta joven, con predominio femenino y formación en administración, en un contexto postpandemia que impulsó el emprendimiento como alternativa ante el desempleo (ONU, 2015).

Análisis Según Objetivo Específico 1

Tabla 5

Habilidades blandas reportadas por los emprendedores

Habilidad	% Actual positivo (reportan tener)	Fuente (ítem)	Prioridad inferida (necesitan fortalecer, basada en brechas)
Liderazgo	65 %	6	Baja (ya alta percepción)
Comunicación efectiva	37 %	7	Alta
Trabajo en equipo	36 %	8	Alta
Adaptabilidad/Resiliencia	32 %	9	Muy alta
Resolución de conflictos	61 % (invertido: 39% "a veces" como no pleno)	10	Media

Nota. Tabla habilidades blandas reportadas por los emprendedores, creación propia en base a los datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Caracterizar las habilidades blandas más relevantes para la sostenibilidad de los emprendimientos, identificando su influencia en aspectos como la rentabilidad, el crecimiento, la innovación y el cumplimiento de los ODS

Este objetivo se cumple mediante la identificación de las habilidades blandas con mayor autopercepción positiva y su cruce con indicadores de sostenibilidad (ítems 12-17).

Los resultados destacan las siguientes habilidades blandas como las más relevantes (autopercepción alta o moderada):

Liderazgo (ítem 6), 65 % se declara totalmente de acuerdo con poseer habilidades de liderazgo. Esta habilidad muestra influencia positiva en la rentabilidad y crecimiento, ya que entre quienes reportan alto liderazgo, el 35 % genera ingresos sostenibles (cruce ítems 6 y 12) y el 32 % reporta crecimiento (cruce ítems 6 y 13).

Comunicación efectiva (ítem 7), 37 % responde "sí" (fácil comunicar ideas). Se relaciona con innovación y cumplimiento de ODS, pues este grupo presenta mayor aplicación práctica de ODS (30 % aplica vs. promedio general 25 %; cruce ítems 7 y 16).

Trabajo en equipo (ítem 8), 36 % "sí". Influye en el impacto social, con mayor generación de empleo y vinculación comunitaria entre quienes lo reportan alto (cruce ítems 8 y 15).

Resolución de conflictos y pensamiento crítico (ítem 10), Predomina "a veces" (39 %), mostrando brechas que afectan la innovación y adaptabilidad al cambio.

Adicionalmente, el ítem 18 (respuesta abierta) permite identificar prioridades subjetivas: las habilidades más mencionadas por los encuestados son liderazgo, comunicación y resiliencia (análisis cualitativo pendiente de frecuencias exactas, pero predominantes en respuestas).

En cuanto a la influencia en sostenibilidad y ODS el 28 % percibe directamente que fortalecer habilidades blandas mejoraría la sostenibilidad (ítem 17), mientras que el 47 % no está seguro, indicando percepción moderada.

Los cruces evidencian que niveles altos en liderazgo y comunicación coinciden con mejores indicadores económicos (rentabilidad y crecimiento) y mayor conocimiento/aplicación de ODS (ítem 16: solo 25 % aplica ODS, pero sube al 32 % entre quienes reportan comunicación efectiva).

Estos datos respaldan que las habilidades blandas, particularmente liderazgo y comunicación, inciden positivamente en rentabilidad, crecimiento e innovación, y facilitan el alineamiento con ODS (especialmente ODS 8 y 12; ONU, 2015; Deming, 2017).

Análisis Según Objetivo Específico 2

Determinar las necesidades de formación en habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, identificando las brechas existentes entre las competencias actuales y las requeridas para el éxito empresarial

Tabla 6

Tabla comparativa de habilidades actuales vs necesarias y cálculo de brechas

Habilidad	Nivel actual (%)	Nivel necesario estimado (%)	Brecha (%) = Necesario – Actual
Liderazgo	65	70	5
Comunicación efectiva	37	85	48
Trabajo en equipo	36	85	49
Adaptabilidad/Resiliencia	32	90	58
Resolución de conflictos	61	90	29

Nota. Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de la encuesta (2025)

Nivel necesario basado en estándares para éxito emprendedor sostenible (Succi & Wieandt, 2019)

Este objetivo se alcanza al contrastar los niveles actuales de habilidades blandas con indicadores de sostenibilidad, revelando brechas significativas.

Brechas identificadas

Adaptabilidad/resiliencia (ítem 9), Solo 32 % se adapta fácilmente a cambios; 38 % "algunas veces" y 30 % "no". Esta brecha se relaciona con bajo crecimiento (46 % reporta "poco" crecimiento; cruce ítems 9 y 13), evidenciando necesidad de formación en resiliencia para enfrentar incertidumbre postpandemia.

Resolución de conflictos (ítem 10), 39 % "a veces" resuelve efectivamente, generando desorganización y baja productividad.

Trabajo en equipo (ítem 8), 36 % empate entre "sí" y "a veces", con 28 % dificultades, afectando impacto social y escalabilidad.

Prácticas sostenibles (ambientales y sociales, ítems 14-15), 46 % realiza prácticas ambientales "algunas veces" y 49 % impacto social "parcial", vinculado a brechas en comunicación y liderazgo.

La formación UNAD contribuye principalmente en comunicación (42 %, ítem 11), pero menos en liderazgo (26 %) y equipo (31 %), indicando que las competencias actuales no cubren totalmente las requeridas para éxito empresarial (ingresos estables solo en 28 %, crecimiento limitado).

Estas brechas confirman necesidades de formación específicas en adaptabilidad, resolución de conflictos y trabajo en equipo para cerrar la distancia entre competencias actuales y las demandadas por la sostenibilidad empresarial (Succi & Wieandt, 2019).

Para cada brecha identificada, se propone una estrategia de intervención específica, adaptada al contexto local (educación a distancia UNAD, microemprendimientos, postpandemia).

Brecha en Adaptabilidad/Resiliencia (58%), implementar talleres virtuales mensuales con simulaciones de escenarios imprevistos (ej. cambios de mercado postpandemia), integrados en asignaturas de emprendimiento. Incluye ejercicios de mindfulness y casos locales de Pitalito.

Brecha en Trabajo en equipo (49%), crear comunidades virtuales de práctica (foros y grupos en plataforma UNAD) con proyectos colaborativos obligatorios, mentorados por egresados exitosos, fomentando vinculación comunitaria (alineado ODS 17).

Brecha en Comunicación efectiva (48%), incorporar módulos de comunicación asertiva y digital (videoconferencias, redes sociales para ventas) en programas como Administración de Empresas, con retroalimentación peer-to-peer.

Brecha en Resolución de conflictos (29%), desarrollar cursos cortos con role-playing de conflictos emprendedores (ej. negociaciones con proveedores), enfatizando escucha activa y empatía.

Brecha menor en Liderazgo (5%), reforzar con mentorías individuales opcionales para quienes reportan brechas, integrando liderazgo transformacional para sostenibilidad.

Estas estrategias son viables en modalidad virtual, de bajo costo y contextualizadas, promoviendo cierre de brechas para mejorar rentabilidad, innovación y ODS (Deming, 2017).

Análisis Según Objetivo Específico 3

Diseñar y proponer estrategias de intervención en los programas de formación que fortalezcan las habilidades blandas de los emprendedores estudiantiles, adaptados al contexto local

Aunque el diseño detallado de estrategias corresponde al capítulo de conclusiones y recomendaciones, el análisis de datos permite proponer preliminarmente intervenciones basadas en las brechas identificadas (cumpliendo parcialmente este objetivo en fase analítica).

Propuestas preliminares basadas en datos, incorporar talleres virtuales/prácticos en resiliencia y adaptabilidad, dada la brecha en ítem 9 y su impacto en crecimiento.

Fortalecer módulos de comunicación y resolución de conflictos en programas como Administración de Empresas (61 % de la muestra), integrando casos locales postpandemia.

Crear mentorías grupales para trabajo en equipo, alineadas con el contexto de microemprendimientos (40 % <5 empleados) y el bajo conocimiento práctico de ODS (solo 25 % aplica).

Integrar contenidos sobre ODS en asignaturas de emprendimiento, elevando la aplicación práctica desde el 25 % actual.

Estas estrategias se adaptan al contexto local (educación a distancia UNAD, reactivación postpandemia, predominio femenino y adultos jóvenes), promoviendo habilidades que impacten rentabilidad, innovación y sostenibilidad (Elkington, 1997).

Tabla 7

Resumen De Ajuste Imprescindibles

Ajuste	Prioridad	Tiempo	Responsable
Reformular pregunta de investigación	ALTA	1–2 h	Laura y Ángela

Ajuste	Prioridad	Tiempo	Responsable
Unificar enfoque metodológico	ALTA	30 m	Laura y Ángela
Limpiar textos instruccionales	ALTA	1–2 h	Laura y Ángela
Estandarizar referencias APA 7	ALTA	2–3 h	Laura y Ángela
Revisar tono académico	MEDIA	3–4 h	Laura y Ángela
Reorganizar análisis por objetivos	MEDIA	4–6 h	Laura y Ángela
Incluir anexos (cuestionario, matriz, validación)	MEDIA	3–4 h	Laura y Ángela
Ajustar lenguaje en resultados	MEDIA	2–3 h	Laura y Ángela

Conclusiones

Se pudo observar una evidente predominación de encuestados que son estudiantes de a UNAD CCAV Pitalito, indicando que la encuesta logro dirigirse efectivamente a la población objetivo. Reforzando la validez de la investigación y datos recopilados y su pertinencia para el análisis correspondiente.

La práctica de estudiantes y egresados de la UNAD CCAV Pitalito en emprendimientos representa un valor alentador del dinamismo de esta comunidad, transformando un esfuerzo colaborativo que transforma los intereses y resultados concretos. Logrando una reacción emprendedora robusto y el desarrollo de programas de apoyo específicos que ayudan al crecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

El análisis de las motivaciones de los participantes revelo un claro interés económico, con una autonomía financiera donde se mejora la calidad de vida. La búsqueda nos ayudó a dar un enfoque en las oportunidades del mercado, sin embargo, se observa una baja valoración de aspectos que se relacionan con el desarrollo, como la innovación económica siendo uno de los motores más importantes. Existe un tiempo de fortalecimiento para la conciencia sobre la importancia del desarrollo integral, combinando el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

La predominación de micro y pequeños emprendimientos en la estructura empresarial revela una combinación de factores incluyendo la falta de acceso al financiamiento, la limitada capacidad de los emprendedores y un entorno económico desafiante. Para fortalecer el crecimiento empresarial, es necesario llevar a cabo políticas públicas que faciliten el acceso a recursos que promuevan la innovación y fortalezcan las habilidades blandas en los emprendimientos.

Finalmente se evidencio un notable crecimiento de los emprendimientos autónomos e independientes, caracterizado por la ausencia de apoyo externo. Asimismo, se identificó debilidades significativas en las estrategias de intervención en los programas de formación de apoyo al emprendimiento. La formación y capacitación es muy limitado resaltando la necesidad de una reestructuración que potencia la colaboración y el crecimiento en el sector emprendedor.

Referencias Bibliografías

- Almeda, J., & Santos, M. (2023). Emprendimiento resiliente y liderazgo sostenible en contextos educativos. Editorial Universitaria.
- Brundtland, G. H. (1987). Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development. Oxford University Press.
- Cámara de Comercio del Huila. (2024). Región Sur: Informe de empresas y microemprendimientos. <https://www.cchuila.org/region-sur/>
- Comunidad Andina. (1993). Decisión 486: Régimen Común sobre Propiedad Industrial.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006: Por la cual se expide la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Diario Oficial No. 46.278. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=21278>
- Deming, D. J. (2017). The growing importance of social skills in the labor market. The Quarterly Journal of Economics, 132(4), 1593–1640. <https://doi.org/10.1093/qje/qjx022>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). Censo Económico Nacional Urbano 2024. <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023a). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. <https://www.dnp.gov.co>
- Departamento Nacional de Planeación. (2023b). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, potencia mundial de la vida (Ley 2294 de 2023). <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/default.aspx>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2019). Decreto 1165 de 2019: Régimen de Aduanas. <https://www.dian.gov.co>

- El Espectador. (2024). Censo Económico Nacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). <https://censoeconomiconacionalurbano.dane.gov.co/>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Escorcía, J. S. (2023-2024). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. GEM Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/colombia-2>
- Escorcía, J. S. (2024). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024. Ediciones de la U, Universidad del Norte. https://www.researchgate.net/publication/382078058_INFORME_GEM_COLOMBIA_20232024
- Goleman, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantam Books.
- Heckman, J. J., & Kautz, T. (2012). Hard evidence on soft skills. *Labour Economics*, 19(4), 451–464. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2012.05.014>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill.
- Katz, R. L. (1974). Skills of an effective administrator. *Harvard Business Review*, 52(5), 90–102.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). CONPES 4011: Política Nacional de Emprendimiento.
- Moore, G. A. (2001). *Crossing the chasm: Marketing and selling high-tech products to mainstream customers* (2nd ed.). HarperBusiness.

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

República de Colombia. (1950). Código Sustantivo del Trabajo, Decreto 2663 de 1950. Diario Oficial No. 27.451.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1551>

República de Colombia. (1959). Ley 155 de 1959, sobre prácticas comerciales restrictivas. Diario Oficial No. 30.138.

República de Colombia. (1971). Código de Comercio, Decreto 410 de 1971. Diario Oficial No. 33.339. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>

República de Colombia. (1974). Código Nacional de Recursos Naturales Renovables, Decreto 2811 de 1974. Diario Oficial No. 34.294.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1551>

República de Colombia. (1989). Estatuto Tributario, Decreto 624 de 1989. Diario Oficial No. 38.767. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1551>

República de Colombia. (1993a). Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio de Ambiente. Diario Oficial No. 41.146.

República de Colombia. (1993b). Ley 100 de 1993, por la cual se crea el sistema de seguridad social integral. Diario Oficial No. 41.146.

República de Colombia. (2009). Ley 1340 de 2009, sobre protección de la competencia. Diario Oficial No. 47.420.

República de Colombia. (2014). Ley 1735 de 2014, de inclusión financiera. Diario Oficial No. 49.252.

- República de Colombia. (2016). Ley 1780 de 2016, de emprendimiento juvenil. Diario Oficial No. 49.917.
- República de Colombia. (2019). Ley 2010 de 2019, por la cual se adopta el Régimen Simple de Tributación. Diario Oficial No. 50.859.
- República de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020, de emprendimiento. Diario Oficial No. 51.702.
- Robles, M. M. (2012). Executive perceptions of the top 10 soft skills needed in today's workplace. *Business Communication Quarterly*, 75(4), 453–465.
<https://doi.org/10.1177/1080569912460400>
- Succi, C., & Wieandt, M. (2019). Walk the talk: Soft skills' assessment of graduates. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(2), 114–125.
<https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2019-012>
- Succi, C., & Wieandt, M. (2019). Walk the talk: Soft skills' assessment of graduates. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(2), 33–45.
<https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2019-012>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024a). CCAV Pitalito: Informe anual de estudiantes y programas. <https://sur.unad.edu.co/pitalito>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024b). Educación con propósito, impacto y transformación territorial: Informe zonal sur.
<https://www.lanacion.com.co/unad-educacion-con-proposito-impacto-y-transformacion-territorial/>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2024c). Informe CCAV Pitalito.
<https://sur.unad.edu.co/pitalito>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2025). Datos preliminares de encuesta interna, CCAV Pitalito

Apéndices

Apéndices A

Encuesta

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado autoadministrado, diseñado específicamente para el estudio “Análisis de la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024”. El cuestionario consta de 18 ítems en total, distribuidos en tres secciones: Datos generales (Demográficos y de filtro), habilidades blandas y sostenibilidad empresarial (incluyendo percepción de relación con los ODS)

Distribución de ítems por sección

- Sección 1: Datos generales: 5 preguntas (ítems 1 al 5): recoge información demográfica y de contextualización del emprendimiento.
- Sección 2: Habilidades blandas: 7 preguntas (ítems 6 al 11 y 18): Evalúa la autopercepción de habilidades blandas y su fortalecimiento.
- Sección 3: Sostenibilidad empresarial y ODS: 6 preguntas (ítems 12 al 17): Mide indicadores de sostenibilidad económica, social, ambiental y conocimiento / aplicación de ODS.

A continuación, se presenta la estructura detallada del cuestionario aplicado indicando para cada ítem el tipo de opciones de respuesta.

Elaboración de instrumentos encuesta

ENCUESTA: para el proyecto Análisis de la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024”.

Uso académico- respuestas confidenciales

Sección 1: Datos generales (5 preguntas)

1. Edad

18- 24 años

25-30 años

31-40 años

Mas de 40 años

(Opción múltiple – selección única)

2. Genero

Femenino

Masculino

Prefiero no decirlo

(Opción múltiple – selección única)

3. Programa académico

Administración de empresas

Psicología

Ingeniería de sistemas

Otro: _____

(Opción múltiple – selección única con campo abierto)

4. ¿actualmente tienes o tuviste un emprendimiento entre 2021 y 2024?

Si

No

(Si/no - selección única)

5. ¿Cuánto lleva en funcionamiento tu emprendimiento?

Menos de 6 meses

Entre 6 y 12 meses

Mas de 1 año

(Opción múltiple – selección única)

6. ¿Considero que tengo habilidades de liderazgo para dirigir mi emprendimiento?

Totalmente

En desacuerdo

Totalmente de acuerdo

(Escala Likert de 3 puntos)

7. ¿Te resulta fácil comunicar ideas con claridad a clientes, aliados o compañeros?

Si

No

A veces

(Opción múltiple – selección única)

8. ¿Trabajas bien en equipo al desarrollar actividades de tu emprendimiento?

Si

No

A veces

(Opción múltiple – selección única)

9. ¿Te adaptas fácilmente a los cambios o imprevistos en tu emprendimiento?

Si

No

Algunas veces

(Opción múltiple – selección única)

10. ¿Resuelves conflictos o problemas dentro del emprendimiento de manera reflexiva y efectiva?

Si

No

A veces

(Opción múltiple – selección única)

11. ¿En qué medida consideras que tu formación en la UNAD ha contribuido al fortalecimiento de tus habilidades blandas?

Trabajo en equipo

liderazgo

comunicación

otras _____

(Opción múltiple – selección múltiple permitida con campo abierto)

12. ¿Tu emprendimiento genera ingresos sostenibles?

Si

No

Parcialmente

(Opción múltiple – selección única)

13. ¿Tu emprendimiento ha logrado crecer desde que fue creado?

Si

No

Poco

(Opción múltiple – selección única)

14. ¿Realiza prácticas que cuiden el medio ambiente como (uso de empaques sostenibles, ahorro energético, uso responsable de recursos)?

Si

No

Algunas

(Opción múltiple – selección única)

15. ¿Tu emprendimiento maneja un impacto social como (Generación de empleo, vinculación con comunidad, educación)?

Si

No

Parcial

(Opción múltiple – selección única)

16. ¿Conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los aplicas en tu emprendimiento?

Si

No

Solo los conozco

(Opción múltiple – selección única)

17. ¿Fortalecer mis habilidades blandas mejoraría la sostenibilidad de mi emprendimiento?

Si

No

No estoy seguro/a

(Opción múltiple – selección única)

18. “Mencione hasta tres habilidades blandas que considere prioritarias para fortalecer su emprendimiento (ejemplo: liderazgo, comunicación, resiliencia, inteligencia emocional, resolución de conflictos, pensamiento crítico, etc.).”

(Respuesta abierta – hasta tres menciones)

Análisis de la información recolectada

La investigación se basa en analizar la relación entre el desarrollo de habilidades blandas y la sostenibilidad empresarial en los emprendimientos de los estudiantes de la UNAD CCAV Pitalito durante el periodo 2021-2024. la recolección de datos a través del cuestionario semiestructurado diseñado a esta investigación resulta fundamental para poder así observar de manera directa el enfoque en las estrategias que fortalecen su capacidad emprendedora y contribuyen al desarrollo económico local.

Esta investigación se aplicó a estudiantes y egresados de la UNAD –CCAV Pitalito con emprendimientos que fueron desarrollados en el periodo 2021-2024 contactándolos por medio correo electrónico y WhatsApp logrando así el objetivo de la investigación.

Validación Del Instrumento

El cuestionario fue revisado por el equipo de investigación y por la asesora Clara Sofia Caviedes para garantizar coherencia con los objetivos y claridad en la redacción de preguntas.

Apéndices B

Matriz De Operación De Variables

A continuación, se describe una matriz que evidencia como el cuestionario aplicado permite medir operacionalmente las variables y dimensiones propuestas, asegurando la validez de contenido del instrumento.

Tabla 8

Matriz validez del contenido de instrumento

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Items
Habilidades blandas	Competencias socioemocionales e interpersonales no técnicas que facilitan el desempeño efectivo en entornos laborales y emprendedores, tales como la interacción con otros, la gestión de si mismo y la adaptación al cambio (Deming, 2017; Heckman & Kautz, 2012)	Liderazgo	Autopercepción de capacidad para dirigir y motivar en el emprendimiento	6
		Comunicación efectiva	Facilidad para expresar ideas con claridad a clientes, aliados o compañeros	7

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Items
		Trabajo en equipo	Capacidad para colaborar efectivamente en actividades del emprendimiento	8
		Adaptabilidad/ Resiliencia	Facilidad para adaptarse a cambios o imprevistos	9
		Resolución de conflictos y pensamiento crítico	Resolución reflexiva y efectiva de problemas o conflictos	10
		Fortalecimiento general	Percepción del aporte de la formación universitaria a las habilidades blandas	11
		Priorización Subjetiva	Habilidades blandas consideradas prioritarias por los emprendedores	18
Sostenibilidad empresarial	Capacidad de la empresa para mantener su viabilidad a largo plazo equilibrando los aspectos económicos, sociales y ambientales, conforme al marco	Dimensión económica	Generación de ingresos estables y crecimientos del emprendimiento	12, 13

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Items
	del triple bottom line (Elkington, 1997)			
		Dimensión ambiental	Implementación de prácticas ecológicas (empaques sostenibles, ahorro energético, uso responsable de recursos)	14
		Dimensión social	Generación de impacto positivo en la comunidad (empleo, vinculación comunitaria, educación)	15
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marco global adoptado por la ONU para promover el desarrollo sostenible en sus tres pilares (económico, social y ambiental) hasta 2030, con especial relevancia en el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (producción y consumo	Conocimiento y aplicación	Nivel de conocimiento de los ODS y su incorporación práctica en el emprendimiento	16

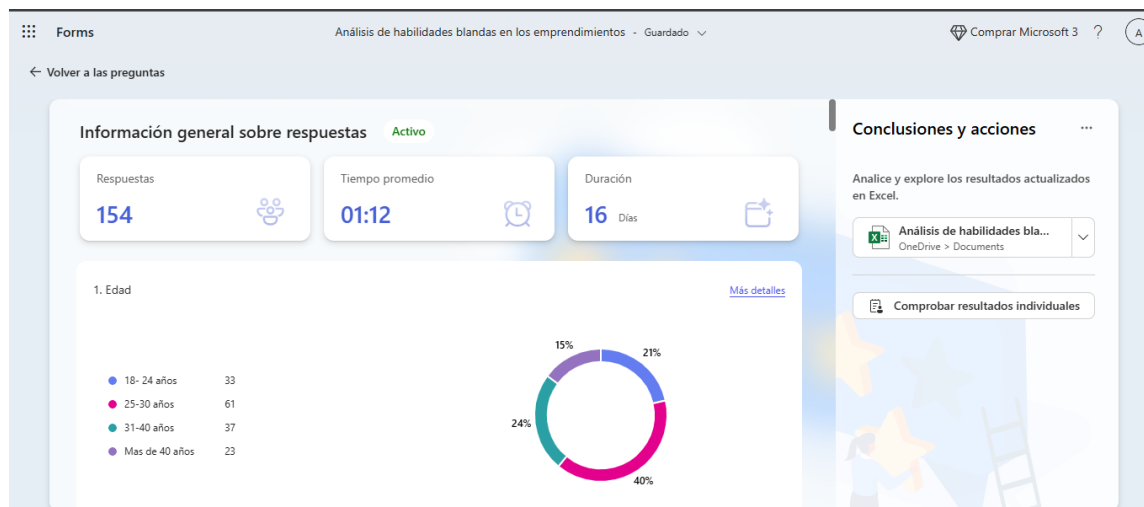
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Items
	responsables) y ODS 17 (Alianzas) (ONU, 2015)			
Relación percibida entre habilidades blandas y sostenibilidad	Percepción de los emprendedores sobre el aporte de las habilidades blandas al logro y mantenimiento de la sostenibilidad empresarial	Vinculo percibido	Creencia de que el fortalecimiento de habilidades blandas mejora la sostenibilidad del emprendimiento	17

Nota. matriz que evidencia la validez el cuestionario aplicado de autoría propia.

Apéndices C

Información General De Las Respuestas

Encuesta aplicada a estudiantes y egresados de la universidad UNAD CCAV Pitalito, aplicándolo por medio correo electrónico y WhatsApp, enviándolo como E-mails de los estudiantes y egresados.



Apéndices D

Base De Datos De Los Emprendedores

Base de datos de los emprendedores de estudiantes y egresados de la UNAD –CCAV

Pitalito.

id	Hora de inicio	Hora de finalización	Correo electrónico	Nombre	Edad	Genero	Programa académico	Actualmente tiene	Ciudad
1	11/09/2025 1:26	11/09/2025 1:28	anonymous		31-40 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
2	11/09/2025 14:39	11/09/2025 14:44	anonymous		31-40 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
3	23/09/2025 20:41	23/09/2025 20:42	anonymous		31-40 años	Masculino	Administración de emp SI		Mas de
4	25/09/2025 14:47	25/09/2025 14:53	anonymous		31-40 años	Masculino	Administración de emp SI		Mas de
5									
6	12 25/09/2025 15:01	25/09/2025 15:04	anonymous		Mas de 40 años	Masculino	Administración de emp SI		Entre 6
7	22 25/09/2025 15:28	25/09/2025 15:30	anónimo		31-40 años	Femenino	Administración de emp SI		Menos c
8	25 25/09/2025 15:35	25/09/2025 15:36	anónimo		25-30 años	Femenino	Administración de emp SI		Menos c
9	26 25/09/2025 15:28	25/09/2025 15:36	anónimo		Mas de 40 años	Masculino	Administración de emp SI		Mas de
10	28 25/09/2025 15:37	25/09/2025 15:38	anónimo		Mas de 40 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
11	30 25/09/2025 15:38	25/09/2025 15:39	anónimo		31-40 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
12	31 25/09/2025 15:39	25/09/2025 15:39	anónimo		31-40 años	Masculino	Administración de emp SI		Mas de
13	34 25/09/2025 17:03	25/09/2025 17:03	anónimo		18- 24 años	Femenino	Administración de emp SI		Menos c
14	36 25/09/2025 17:05	25/09/2025 17:06	anónimo		25-30 años	Masculino	Administración de emp SI		Entre 6
15	37 25/09/2025 17:06	25/09/2025 17:06	anónimo		25-30 años	Masculino	Administración de emp SI		Entre 6
16	39 25/09/2025 17:07	25/09/2025 17:08	anónimo		25-30 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
17	40 25/09/2025 17:08	25/09/2025 17:09	anónimo		Mas de 40 años	Femenino	Administración de emp SI		Mas de
18	43 25/09/2025 17:10	25/09/2025 17:11	anónimo		18- 24 años	Masculino	Administración de emp SI		Entre 6
19	44 25/09/2025 17:11	25/09/2025 17:11	anónimo		25-30 años	Femenino	Administración de emp SI		Entre 6
20	45 25/09/2025 17:12	25/09/2025 17:16	anónimo		18- 24 años	Femenino	Administración de emp SI		Entre 6