

Guía Editorial UNAD

RUTA METODOLÓGICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO ÁGIL DE BOOTCAMPS

Adriana Paola Rodríguez Riaño

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6131-0796>

Email: adrianap.rodriguez@unad.edu.co

Edith Grande Triviño

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7462-0008>

Email: edith.grande@unad.edu.co

Natalia Dayan Segura Carvajal

ORCID <https://orcid.org/0009-0007-6439-4810>

Email: natalia.segura@unad.edu.co

Edna M. Giraldo Liberato

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2991-5035>

Email: edna.giraldo@unad.edu.co

La ciencia detrás de la inmersión

Sustentado en los enfoques de **aprendizaje activo** y basado en retos promovidos por los lineamientos VIMEP (UNAD, 2025).

Este formato genera una efectividad superior en el desarrollo de competencias al exigir la aplicación inmediata de la teoría.

"El conocimiento se construye mediante la transformación de la experiencia en reflexión, conceptualización y experimentación activa."

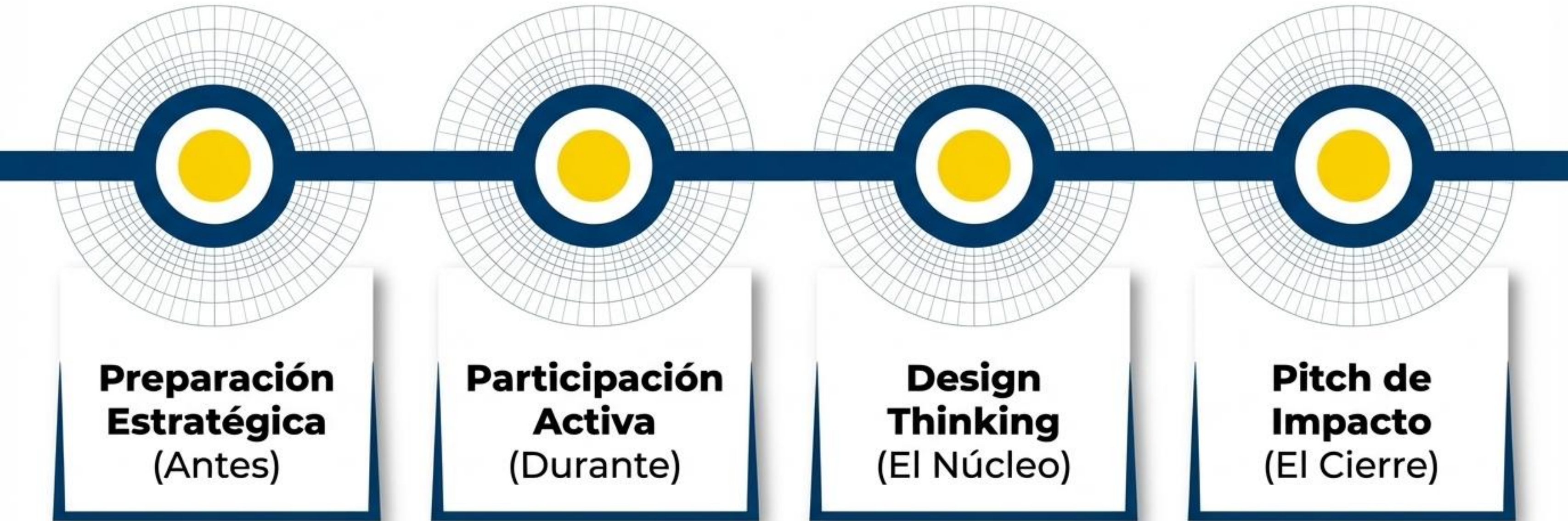
Kolb, 1984



**Aprendizaje
Experiencial**



Las cuatro fases del éxito metodológico



Antes del Bootcamp: El Campo Base

El éxito no es improvisado. La preparación es fundamental; el trabajo comienza validando estos cuatro pilares antes del día cero.

Objetivos

¿Cuál es la meta central y qué se espera lograr?

Ejes Temáticos

¿Cuáles son las bases teóricas y áreas de conocimiento a aplicar?

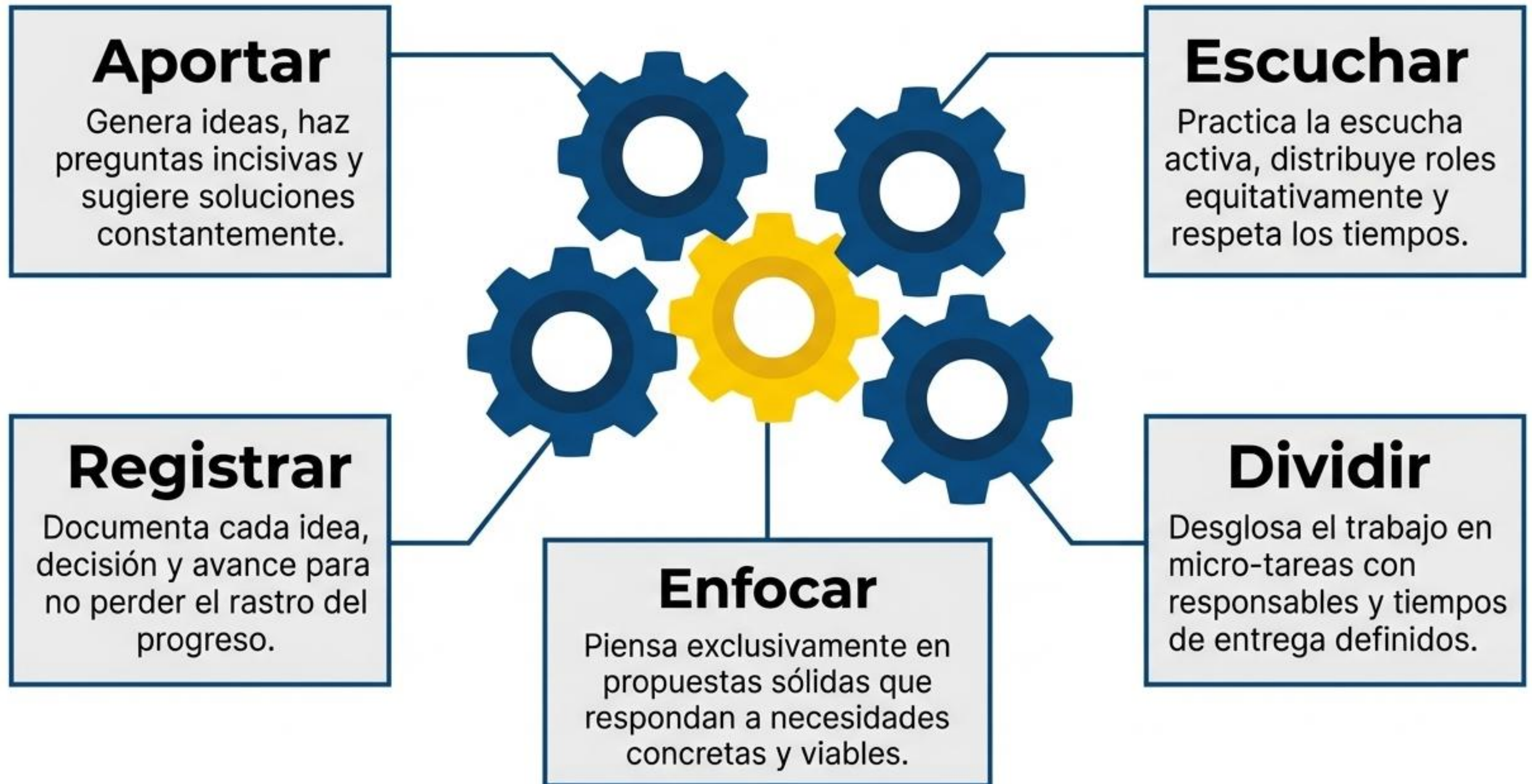
Perfil de Participantes

¿Quiénes conforman el equipo y cuáles son sus fortalezas?

Criterios de Evaluación

¿Cómo se medirá el éxito y qué rúbrica se utilizará?

Durante el Bootcamp: El Motor de Trabajo



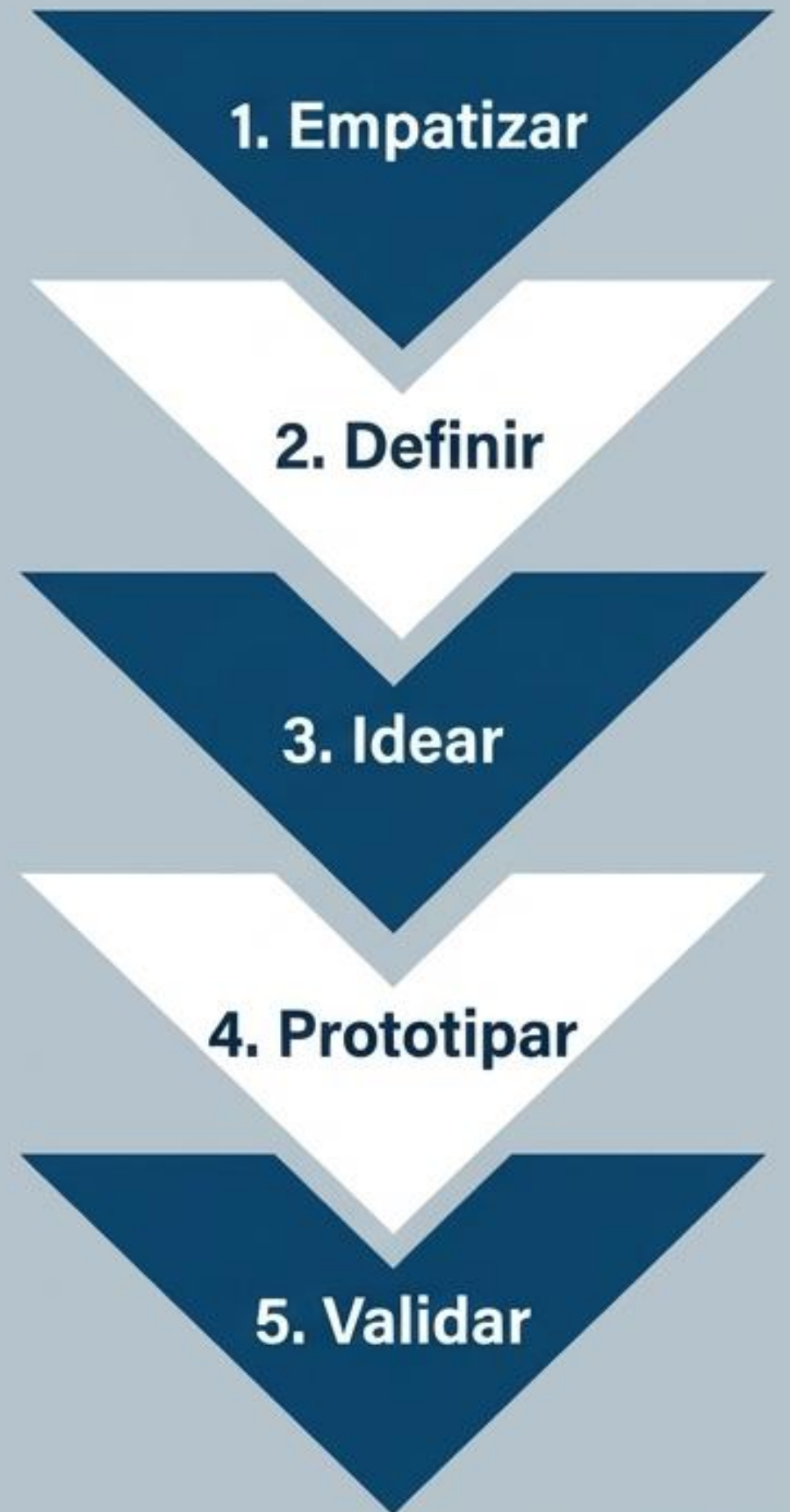
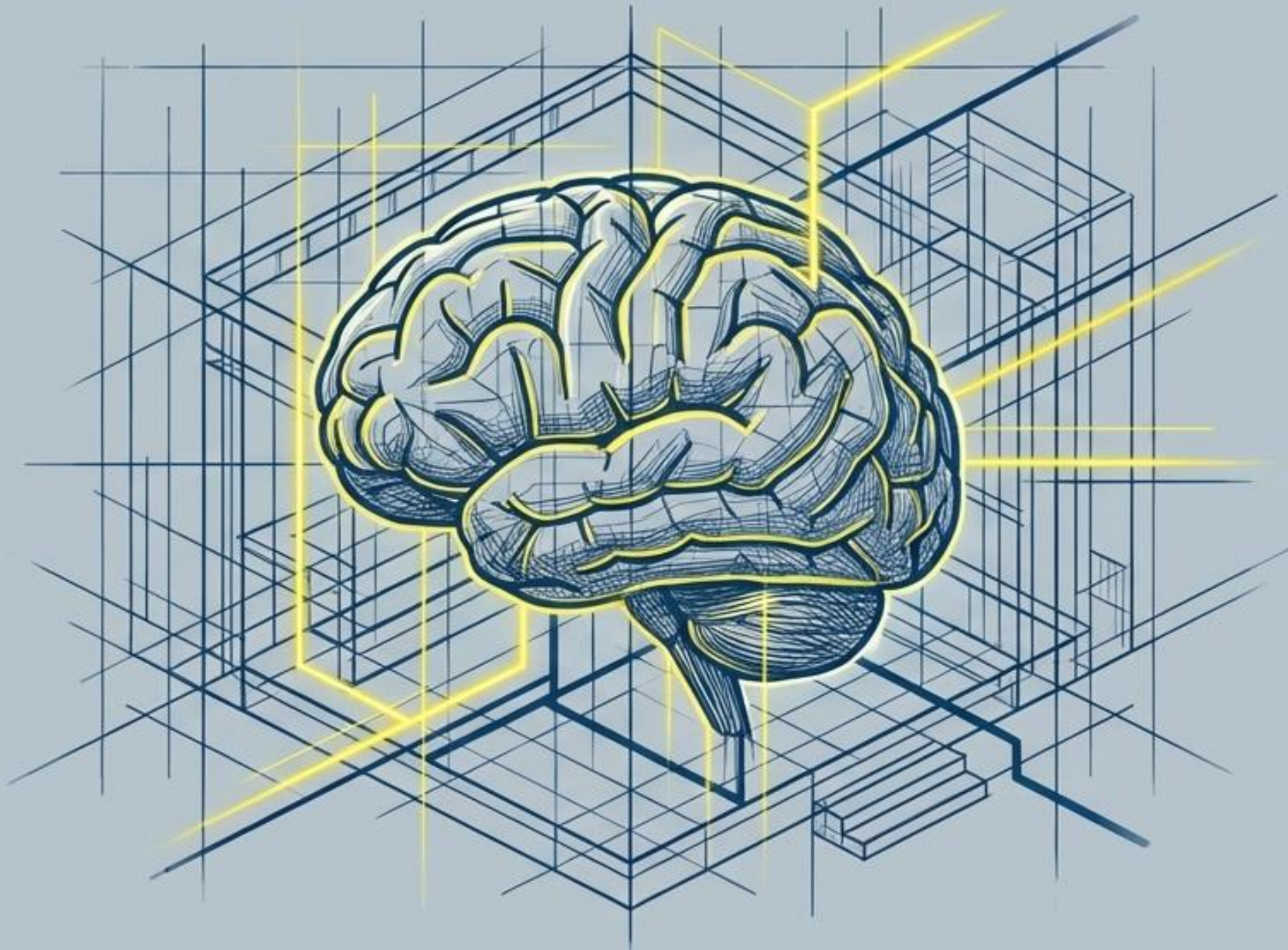
Ahora vamos a innovar...

EL RETO. Todo Bootcamp gira en torno a un **problema real** que exige una solución radical y estructurada.

Desarrollar una herramienta digital accesible que optimice el tiempo de estudio autónomo de los estudiantes en zonas rurales con conectividad intermitente. **⌋**

El núcleo iterativo: Design Thinking

Un enfoque consolidado para abordar problemas complejos mediante procesos de innovación centrados en el usuario. Exige la integración de múltiples perspectivas y la co-creación interdisciplinaria en periodos cortos (Brown, 2008; Liedtka, 2018).



Empaticemos con el ecosistema



Usuarios Afectados

- ¿Quién sufre directamente el problema?
- ¿Quién se beneficia si se logra solucionar?



Necesidades Reales

- ¿Qué necesitan fundamentalmente las personas?
- ¿Qué fricciones o dificultades encuentran hoy?



Contexto y Datos

- ¿Dónde ocurre exactamente el problema?
- ¿Qué datos existen y qué soluciones se han intentado antes?



De la confusión a la claridad

Ahora que comprendes el problema y a los usuarios clave, conviértelo en un disparador de innovación. Utiliza la fórmula maestra para redactar la pregunta del reto:

¿CÓMO PODRÍAMOS diseñar un sistema de sincronización de datos offline para garantizar el acceso ininterrumpido a materiales educativos?

Generación y filtrado algorítmico de ideas

Genera volumen sin evaluar. Luego, selecciona la mejor asignando un puntaje (1 a 5) en cada criterio estratégico.

REGLA DE ORO: NO JUZGUES LAS IDEAS AL INICIO

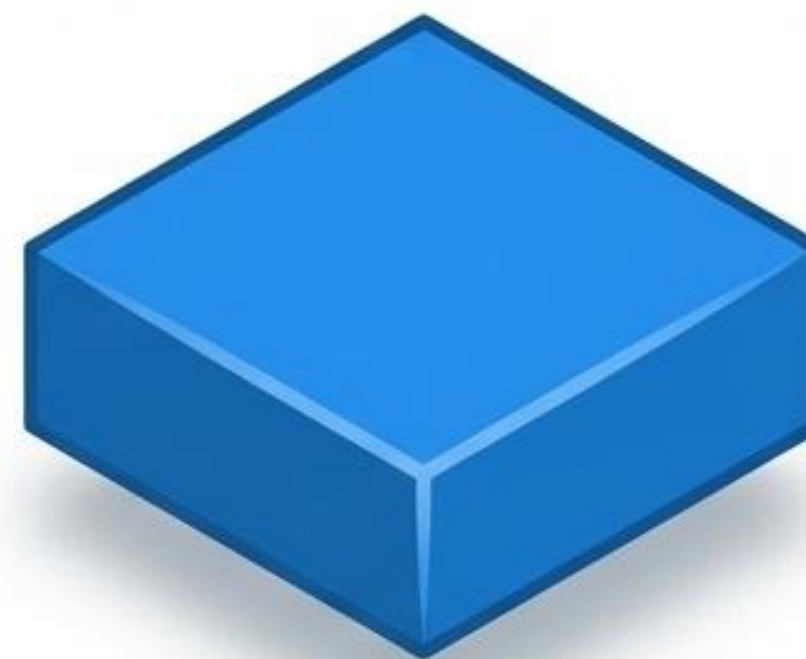
FILTRADO ✓

Idea	Viabilidad	Innovación	Impacto	Puntaje Total
1. Aplicación móvil offline	4	3	5	12
2. Foro vía mensajes SMS	5	2	3	10
3. Tutor impulsado por IA	2	5	4	11
4. Módulos impresos con QR	4	2	3	9

Idea Ganadora Definitiva:
Aplicación móvil offline con sincronización periódica

Falla rápido, aprende pronto (Prototipar)

Un prototipo es una **representación rápida de una idea**. Su objetivo no es la perfección estética, sino la **demostración funcional**.



1. Cómo funciona

Demuestra la mecánica exacta de la solución en la práctica diaria.

2. Cómo resuelve

Evidencia la eliminación directa del problema o fricción específica planteada.

3. Qué impacto

Mide la transformación o beneficio inmediato que genera en el usuario final.

El choque con la realidad (Validar)

El prototipo carece de valor sin validación empírica.

Presenta la solución abiertamente.

Nuestra Solución



El Usuario Real



Recibe realimentación crítica (sin defender la idea).

Realimentación

Itera y ajusta el modelo basado en la respuesta del usuario.

Presentación final: Impacto y claridad

PITCH GANADOR

El Problema

Contexto rápido, claro y doloroso.

Propuesta de Solución

Tu idea ganadora y la demostración de cómo funciona.

Valor Diferencial

¿Por qué esta solución es única frente a lo que ya existe?

Impacto Esperado

Beneficios tangibles, resultados concretos, recursos necesarios y contexto de aplicabilidad.

El fin es solo el principio (Proyección)

Redes Estratégicas

Los bootcamps son aceleradores de ecosistemas. Conecta activamente por LinkedIn o correo con mentores y compañeros.

Sistematiza la Experiencia

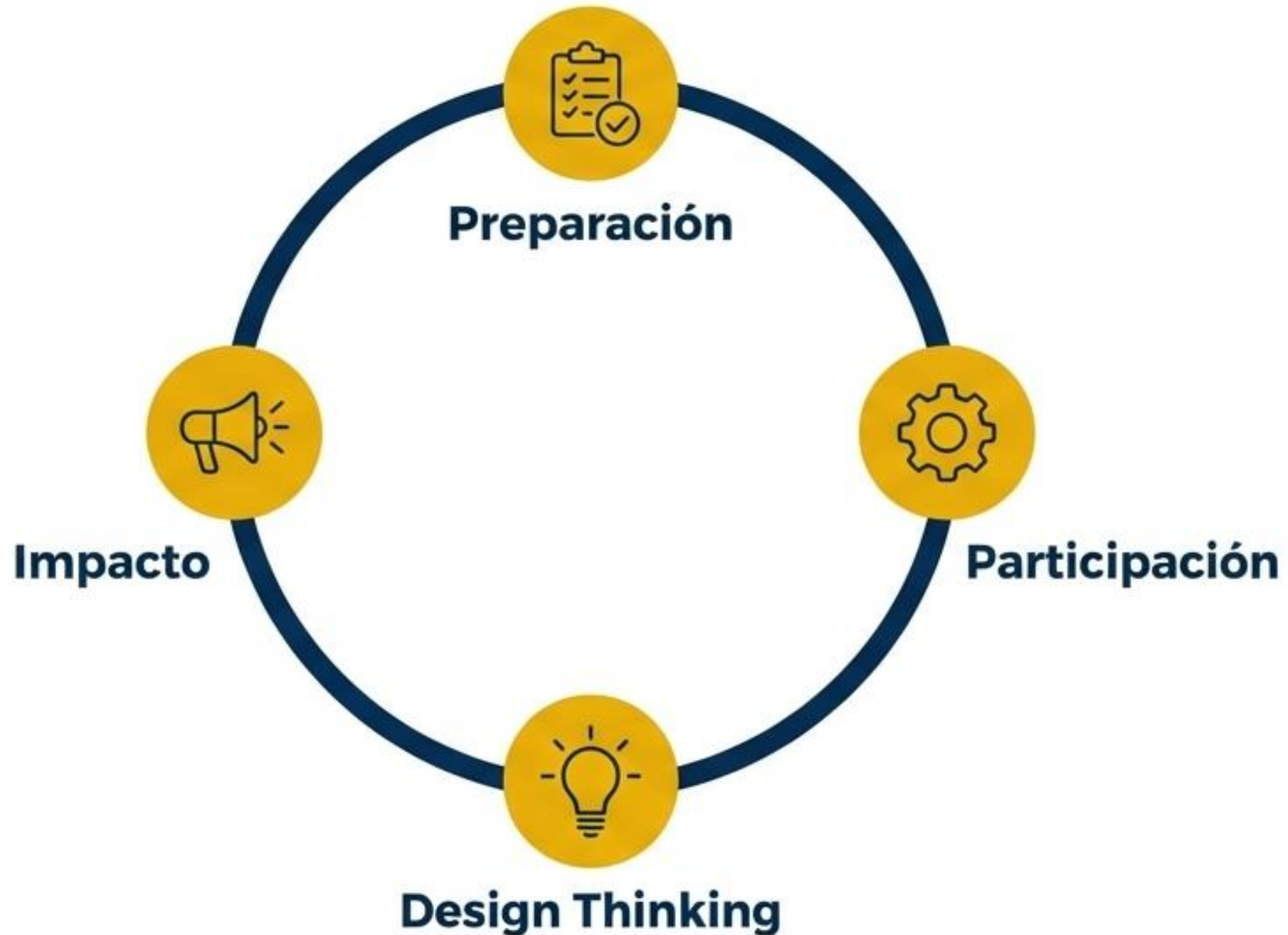
Estandariza el aprendizaje.
Reflexiona: ¿Qué herramientas nuevas aprendí?
¿Qué procesos de equipo mejoraría?

Escala la Idea

El prototipo validado es un punto de partida. Define la hoja de ruta metodológica para llevar la iniciativa al siguiente nivel.

La ruta está trazada

“El éxito en un formato Bootcamp no es producto del azar. Es la suma precisa de la empatía humana profunda y el rigor metodológico implacable.”



BIBLIOGRAFÍA: Utilizar normas de acuerdo con la especialidad del evento (APA, IEEE, VANCOUVER, ICONTEC, etc.).