RUTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE BOOTCAMPS

Una guía visual para el aprendizaje intensivo y basado en retos.

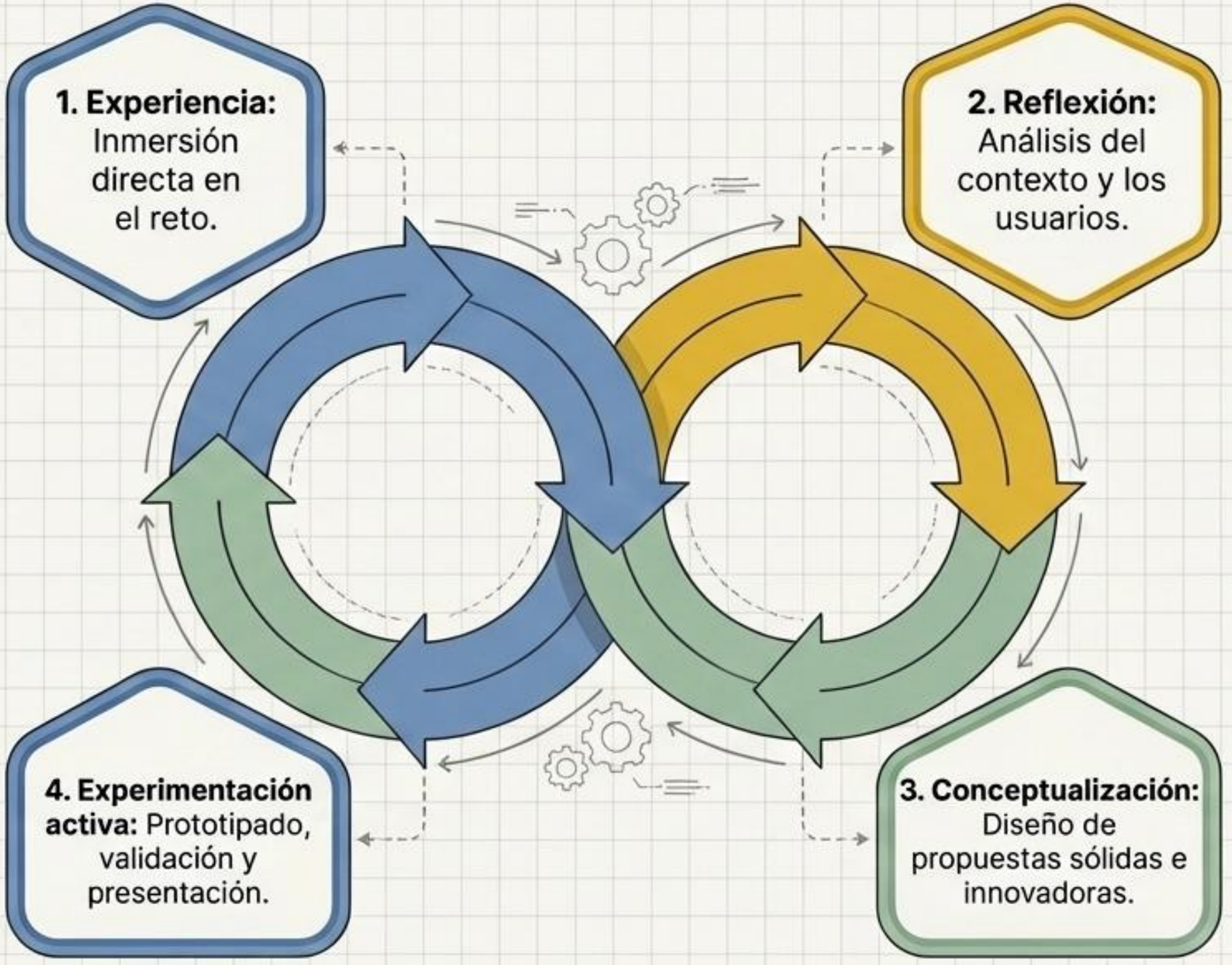
Adriana Paola Rodríguez Riaño ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6131-0796 Email: adrianap.rodriguez@unad.edu.co
Edith Grande Triviño ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7462-0008 Email: edith.grandeunad.edu.co
Natalia Dayan Segura Carvajal ORCID https://orcid.org/0009-0007-6439-4810 Email: natalia.segura@unad.edu.co
Edna M. Giraldo Liberato ORCID: https://orcid.org/0009-0007-2991-5035 Email: Edna.giraldo@unad.edu.co

Marco: Lineamientos VIMEP (UNAD, 2025)

NotebookLM

El Motor Pedagógico: Aprendizaje Experiencial

El formato Bootcamp fomenta el aprendizaje activo y basado en retos. Según la teoría del aprendizaje experiencial, la efectividad radica en la construcción del conocimiento mediante la transformación de la experiencia.



NotebookLM

Fase 1: Preparación Estratégica (Dashboard Pre-Bootcamp)

La preparación es fundamental para el éxito. Antes de iniciar, asegúrate de tener mapeados estos cuatro pilares fundamentales del evento:

Objetivos

Ejes Temáticos

Perfil de Participantes

Criterios de Evaluación

NotebookLM

Fase 2: Reglas de Participación Activa

El éxito de un equipo interdisciplinario depende de su dinámica de trabajo.

Aporta

Aporta ideas, haz preguntas y sugiere soluciones.

Escucha

Escucha activamente, distribuye roles y respeta tiempos.

Divide

Divide el trabajo en micro-tareas con tiempos definidos.

Propón

Piensa en propuestas sólidas que respondan a necesidades concretas y viables.

Registra

Registra ideas, decisiones y avances de forma continua.

NotebookLM

EL RETO A RESOLVER

[Línea punteada para que el participante describa el reto específico]

El Motor de Innovación: Design Thinking

Un enfoque para abordar problemas complejos mediante procesos de innovación centrados en el usuario. Promueve la comprensión profunda, la co-creación y el desarrollo iterativo.

1. Empatizar → 2. Definir → 3. Idear → 4. Prototipar → 5. Testear

NotebookLM

Paso 1: Empatizar (Lienzo de Comprensión)

Antes de proponer soluciones, comprende profundamente a quién afecta el problema.

Usuarios Afectados

- ¿Quién tiene el problema?
- ¿Quién se beneficia si se soluciona?

Necesidades

- ¿Qué necesitan las personas?
- ¿Qué dificultades encuentran?

Contexto

- ¿Dónde ocurre el problema?
- ¿Qué datos existen?
- ¿Qué soluciones se han intentado antes?

NotebookLM

Paso 2: Definir (La Fórmula del Reto)

Convierte el problema en una pregunta clara de innovación. Identifica el núcleo de la acción con esta estructura:

NotebookLM

Paso 3A: Idear (Expansión Creativa)

Genera la mayor cantidad de ideas posibles. En esta fase, el objetivo es el volumen; no es necesario evaluarlas todavía. ¿Qué idea solucionaría el problema?

NotebookLM

Paso 3B: Evaluar (Matriz de Decisión)

Selecciona la mejor propuesta. Asigna un puntaje de 1 a 5 a cada iniciativa basándote en tres criterios clave.

Idea	Viabilidad	Innovación	Impacto	Puntuación Total
1	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	
2	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	
3	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	
4	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	
5	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	

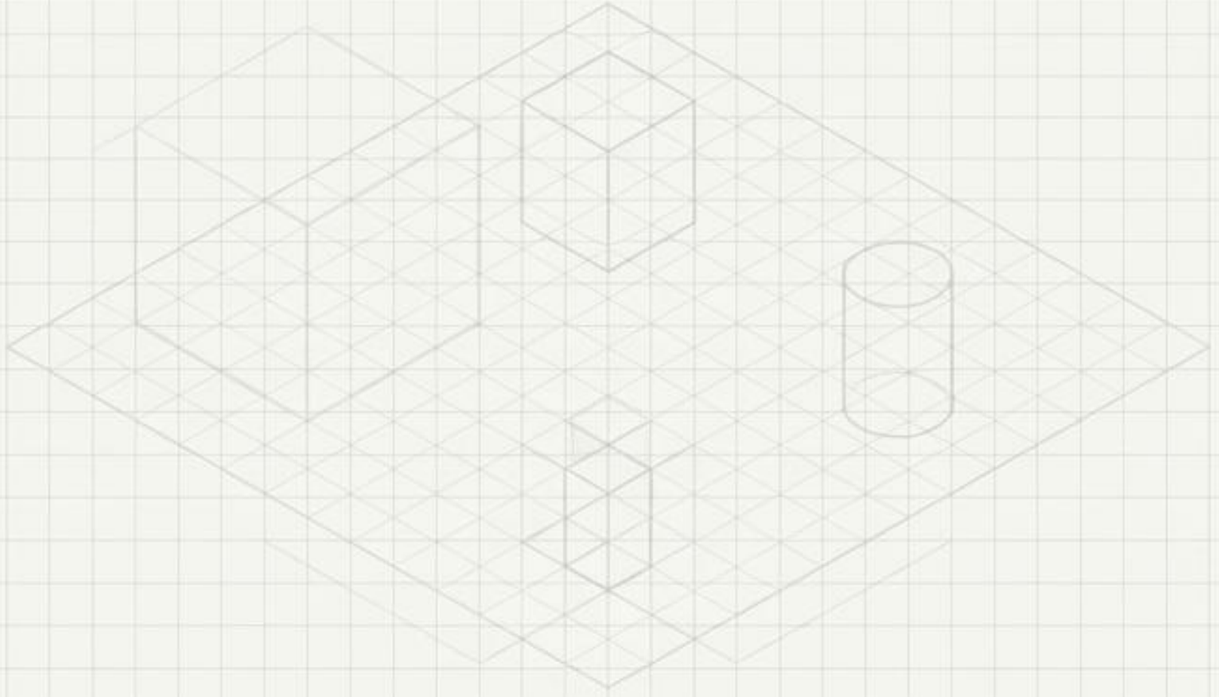
Idea Ganadora: _____

NotebookLM

Paso 4: Prototipar (Representación Rápida)

Un prototipo es una representación rápida de una idea. No debe ser perfecto, pero sí debe mostrar claramente cómo funciona la solución.

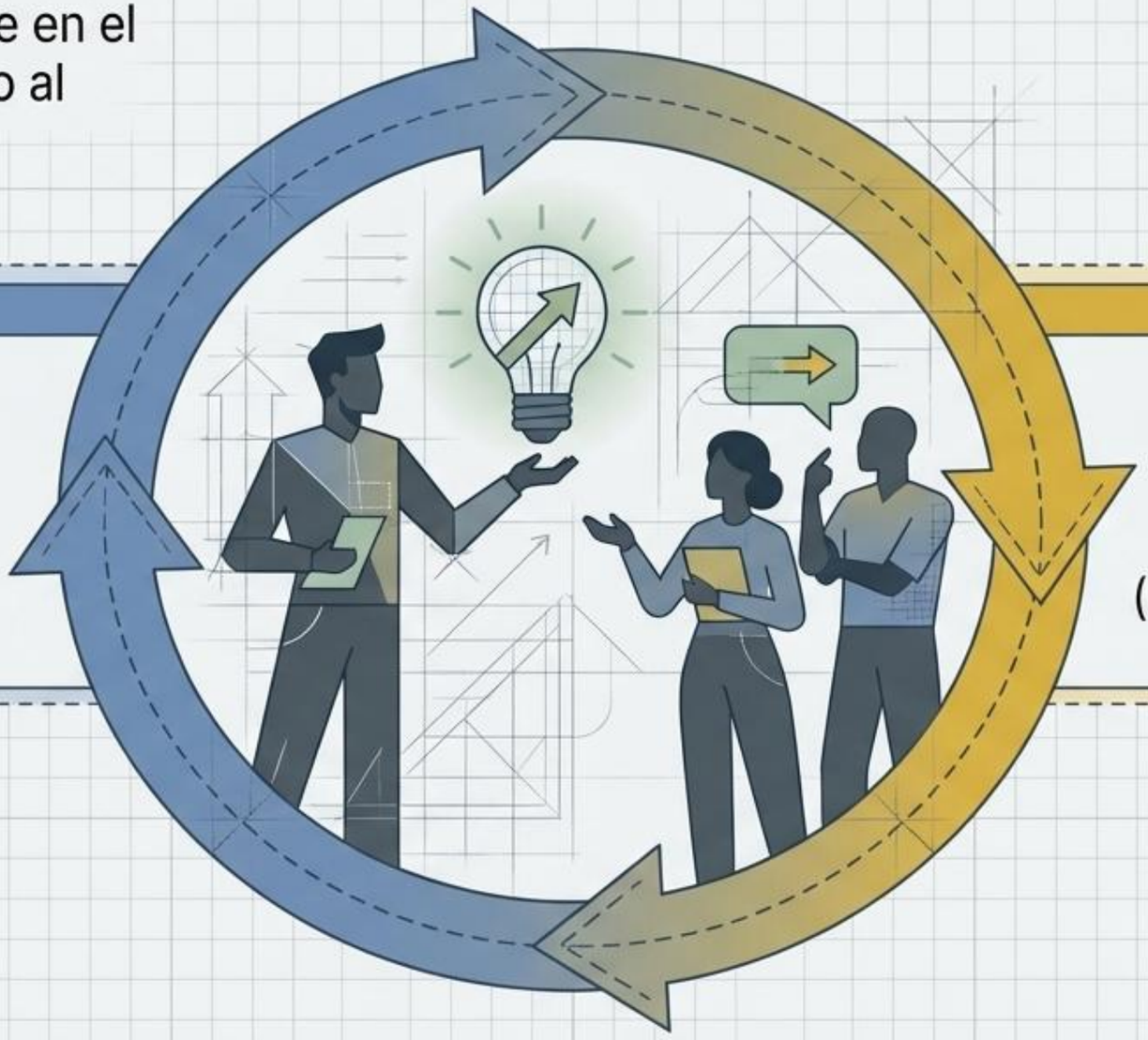
Describe cómo la solución resuelve el problema y genera impacto.



NotebookLM

Paso 5: Validar (El Ciclo de Realimentación)

La innovación no ocurre en el vacío. Saca tu prototipo al mundo.



Nodo 1 (Salida):

Presenta la solución (Muestra el prototipo).

Nodo 2 (Entrada):

Recibe realimentación (Escucha, ajusta e itera).

NotebookLM

La Presentación Final: Impacto y Claridad

Estructura tu 'pitch' (presentación) en 5 partes fundamentales para asegurar que tu mensaje sea contundente y persuasivo.

1. Problema

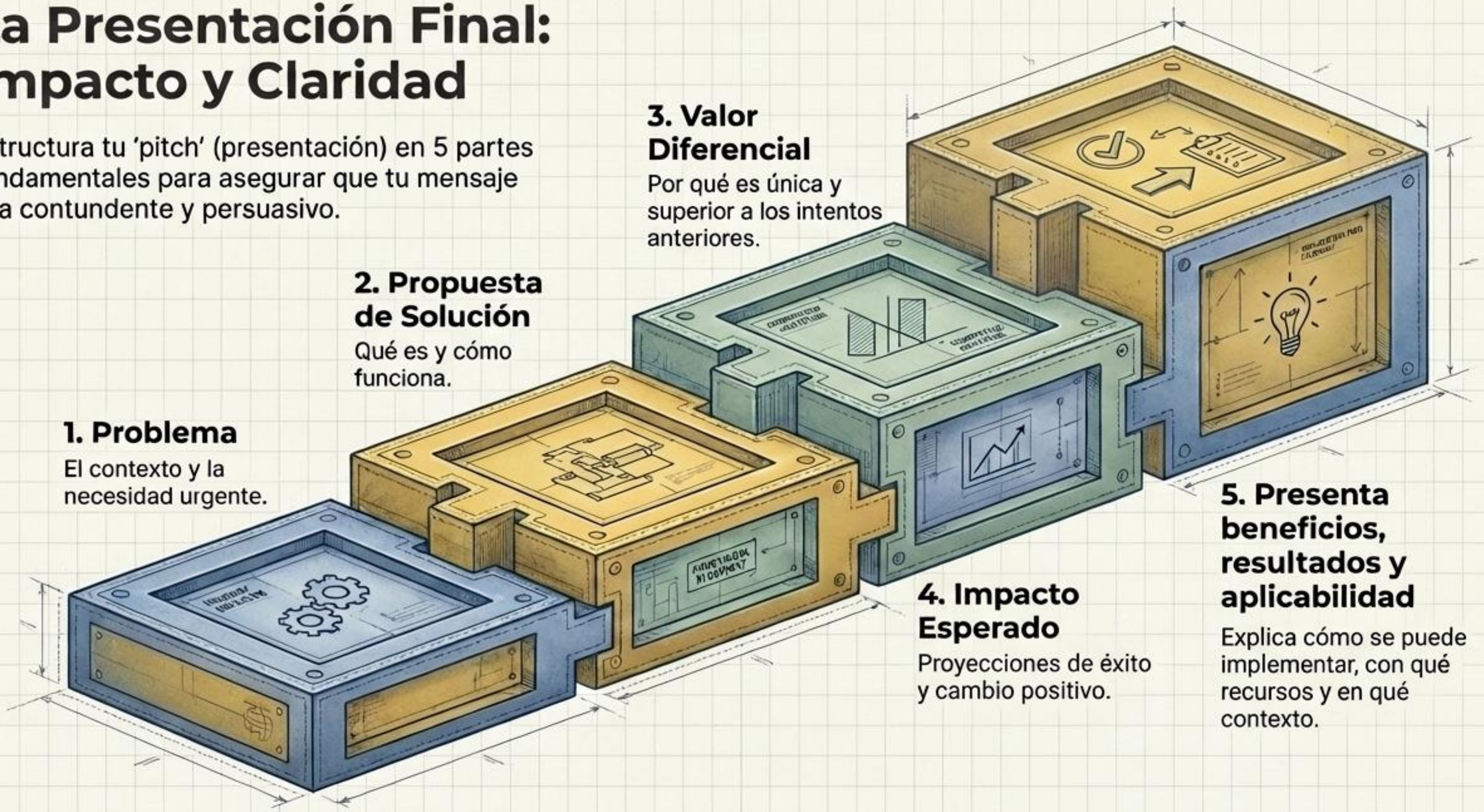
El contexto y la necesidad urgente.

2. Propuesta de Solución

Qué es y cómo funciona.

3. Valor Diferencial

Por qué es única y superior a los intentos anteriores.



4. Impacto Esperado

Proyecciones de éxito y cambio positivo.

5. Presenta beneficios, resultados y aplicabilidad

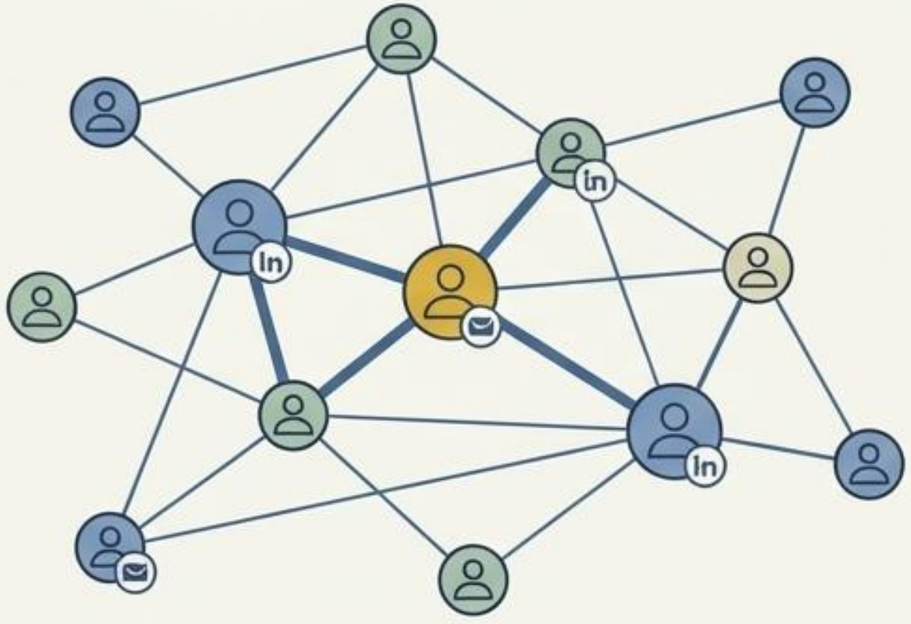
Explica cómo se puede implementar, con qué recursos y en qué contexto.

NotebookLM

Fase 3: Proyección Después del Bootcamp

Redes Estratégicas

Los bootcamps generan ecosistemas de valor. Conecta con tus compañeros, mentores y jurados a través de LinkedIn o correo electrónico.



Sistematiza la Experiencia

El aprendizaje se consolida al reflexionar. Hazte tres preguntas clave:

1. ¿Qué aprendí?

2. ¿Qué mejoraría en mi proceso?

3. ¿Cómo puedo escalar esta idea en el futuro?

NotebookLM

La Ruta Completa: Tu Arquitectura de Innovación

Fase 1 (Preparación)

- Checklist de contexto (Objetivos, Ejes, Perfil, Evaluación).

Fase 2 (El Motor)

El Clímax

El Pitch de 4 bloques.

Fase 3 (Proyección)

Networking y Sistematización del aprendizaje.

NotebookLM

La innovación no es un evento, es un proceso continuo. Tu viaje apenas comienza.

Un modelo de aprendizaje experiencial activo (Kolb, 1984)

(Referencias: APA, IEEE, VANCOUVER según especialidad del evento)

NotebookLM