

**Factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre
2019 y junio de 2024**

Julia Helena Ibañez Silva

Directora

Luz Briyid Contreras

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Económicas, Contables y de Negocios ECACEN

Maestría en Gestión Financiera

2026

Dedicatoria

Dedico este logro a Dios, fuente infinita de sabiduría y guía en mi vida, por otorgarme la fortaleza, las bendiciones y las oportunidades necesarias para culminar este trabajo de investigación. Su presencia constante ha sido el pilar que sostuvo cada etapa de este camino. A mi familia, por su amor incondicional y apoyo permanente. De manera muy especial, a mi amado hijo, Ángel Samuel, quien con admirable paciencia comprendió que, en ocasiones, mis compromisos académicos limitaban nuestro tiempo para compartir y jugar. Su ternura, comprensión y cariño fueron la inspiración que me impulsó a seguir adelante.

A todos ustedes, así como a los docentes, investigadores y a cada una de las personas que, con dedicación y esfuerzo, luchan día a día por la realización de sus sueños, expreso mi más sincero agradecimiento por acompañarme e inspirarme en este proceso. Este logro académico no solo representa una meta alcanzada, sino también un hito significativo en mi crecimiento personal y profesional, y un reflejo del compromiso y la perseverancia que compartimos en la búsqueda del conocimiento y la superación.

Agradecimientos

Expreso mi profunda gratitud a Dios, fuente de sabiduría y guía, por concederme la fortaleza, la constancia y las oportunidades necesarias para alcanzar esta meta.

A mi familia, por ser mi soporte incondicional y el motor de cada paso dado; en especial a mi hijo, Ángel Samuel, cuya paciencia, ternura y comprensión se convirtieron en la luz que inspiró este camino.

A mis docentes, por su orientación y valioso conocimiento; a mi director de trabajo de grado y a la directora de la Maestría, la doctora Ángela, por su apoyo incondicional, acompañamiento y guía constante a lo largo de este proceso. De igual manera, a mis compañeras Xiomara e Irma Consuelo, con quienes comparto un proyecto de investigación del cual surge este trabajo, por su motivación, compromiso y apoyo en este camino académico. Asimismo, a la líder nacional de la ECACEN, la doctora Nubia, por su disposición permanente para orientar y resolver inquietudes durante el desarrollo de este proceso.

De manera especial, agradezco a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por abrirme sus puertas, brindarme su apoyo y acompañarme en la culminación de este proceso formativo, haciendo posible la materialización de este logro.

Resumen

Al observar la economía colombiana existe una presencia importante de la informalidad, ausencia de cultura de la legalidad y cierre considerado de empresas. Según El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2024 p.75), el cierre empresarial de acuerdo con el tiempo de funcionamiento identifica que, el 36% de empresas encuestadas en Colombia reportó discontinuidad para el periodo 2020; de las cuales el 13% termino actividades durante los primeros tres meses, el cese de actividades realizado después de los 3 y 42 meses de funcionamiento presento una variable importante de aumento del 51% en el 2020, a un 63% en el 2023, el cierre de empresas con un tiempo superior de funcionamiento de 42 meses en el 2023 fue del 22%.

Son múltiples las causas que conllevan al cierre de una empresa, según el informe GEM (2023, p. 74); la causa que más se destaca es que el negocio no resulto rentable, seguida de problemas para obtener financiación y otra oportunidad de negocio o problemas familiares; así mismo, se observa en el mismo informe que no se hace alusión a las razones o factores financieros específicos tales como: elevados costos impositivos, falta de planeación económica, desconocimiento de carga laboral y tributaria para la ejecución del negocio.

Se hace necesario hacer un estudio, que permita evaluar los factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024. La metodología de investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio-descriptivo. Para la recolección de información, se aplicó una encuesta no estructurada a una muestra intencional de empresarios, con el propósito de identificar y analizar las principales razones financieras asociadas al cese de operaciones de sus empresas, adicionalmente, se realizó un análisis comparativo entre la información obtenida en campo y los datos provenientes de fuentes

secundarias, específicamente bases de datos suministradas por la Cámara de Comercio de Facatativá, lo que permitió complementar y contrastar los hallazgos del estudio.

Palabras claves: Pequeña empresa, Economía informal, Empresario, Microcrédito

Abstract

When examining the Colombian economy, there is a significant presence of informality, a lack of a culture of legality, and a notable rate of business closures. According to the Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2024, p. 75), business discontinuity, based on the duration of operation, indicates that 36% of surveyed firms in Colombia reported discontinuation during the 2020 period. Of these, 13% ceased operations within the first three months. Additionally, business closures occurring between 3 and 42 months of operation showed a significant increase, rising from 51% in 2020 to 63% in 2023. Meanwhile, firms operating for more than 42 months accounted for 22% of closures in 2023.

There are multiple factors that lead to business closure. According to the GEM report (2023, p. 74), the most prominent cause is the lack of business profitability, followed by difficulties in accessing financing, the pursuit of new business opportunities, and family-related issues. However, the same report does not explicitly address specific financial factors such as high tax burdens, lack of financial planning, and insufficient knowledge of labor and tax obligations required for business operations.

Therefore, it becomes necessary to conduct a study aimed at evaluating the financial factors that have contributed to business closures in Facatativá between 2019 and June 2024. The research methodology was developed under a qualitative approach with an exploratory-descriptive scope. Data collection was carried out through the application of an unstructured survey to a purposive sample of entrepreneurs, with the objective of identifying and analyzing the main financial reasons associated with the cessation of business operations.

Additionally, a comparative analysis was conducted between the primary data collected in the field and secondary data obtained from official sources, specifically databases provided by

the Chamber of Commerce of Facatativá. This approach allowed for the triangulation, validation, and enrichment of the study's findings.

Keywords: Small Enterprise, Informal economy, Entrepreneurs, Microcredit.

Tabla de Contenido

Introducción	15
Planteamiento del Problema	17
Formulación del Problema y Preguntas de Investigación	17
Objetivos	18
General	18
Específicos	18
Justificación	19
Alcance y Delimitaciones	20
Alcance	20
Delimitaciones	21
Marco Referencial	25
Antecedentes de Investigación	25
Antecedentes Internacionales	25
Antecedentes Nacionales	28
Antecedentes Regionales	33
Marco Teórico	36
Fundamentos Teóricos de los Factores Financieros	36
Teoría de la Carga Tributaria	36
Marco Conceptual	37
Contexto Económico y Empresarial Facatativá	37
Metodología	40
Enfoque de Investigación	40

Diseño de la investigación	40
Población y Muestra	40
Procedimiento de Recolección de Datos.....	41
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	41
Técnicas de Análisis de Datos	42
Consideraciones Éticas	42
Presentación y Análisis de Resultados.....	43
Aspectos Sociodemográficos.....	43
Respuestas de Objetivo Específico No. 1	51
Respuestas de Objetivo Específico No. 2	53
Respuestas de Objetivo Específico No. 3	62
Análisis de los Datos.....	67
Descripción del Panorama del Cese de Operaciones en Facatativá (2019-2024)	67
Factores Financieros Internos y Externos Relevantes que Influyeron en el Cierre de Empresas entre 2019 y Junio de 2024 en Facatativá.....	67
Análisis de los Indicadores Financieros Previos al Cese de Operaciones.....	69
Impacto de Factores Macroeconómicos	69
Influencia de la Gestión Financiera Interna	70
Análisis de la Muestra Selectiva.....	70
Discusión de Resultados	77
Interpretación de los Hallazgos	77
Comparación con Estudios Previos	78
Implicaciones Prácticas	80

Limitaciones de la Investigación	80
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
Bibliografía	84
Apéndices.....	88

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Ubicación Geográfica de los Informantes de la Investigación</i>	43
Figura 2 <i>Género de la Muestra de la Investigación</i>	44
Figura 3 <i>Edad del Empresario</i>	45
Figura 4 <i>Sector Económico</i>	46
Figura 5 <i>Actividad Económica</i>	47
Figura 6 <i>Tamaño de la Empresa</i>	48
Figura 7 <i>Año de Creación de la Empresa</i>	49
Figura 8 <i>Año de Cierre de las Empresas</i>	50
Figura 9 <i>¿Cuál fue el Principal Motivo por el Cual Cerró su Empresa?</i>	51
Figura 10 <i>¿Qué Factores Externos Considera que más Impactaron Negativamente su Empresa?</i>	52
Figura 11 <i>¿Cómo Describiría la Gestión de Liquidez en su Empresa Antes del Cierre?</i>	54
Figura 12 <i>¿Contaba su Empresa con Acceso a Alguna Fuente de Financiamiento?</i>	55
Figura 13 <i>Si Respondió "sí", ¿Cuáles Fueron las Principales Fuentes de Financiamiento?</i>	56
Figura 14 <i>¿Considera que los Costos Operativos Fueron un Factor Determinante en el Cierre de su Empresa?</i>	57
Figura 15 <i>¿Qué Costos Representaban Mayor Carga para su Empresa?</i>	58
Figura 16 <i>¿Cuáles considera fueron los factores Financieros Causantes del Cierre de la Empresa?</i>	59
Figura 17 <i>Procedencia de los Recursos para el Funcionamiento</i>	60
Figura 18 <i>Influencia de Factores Internos</i>	61
Figura 19 <i>¿Hubo Factores Externos que Agravaron la Situación Financiera?</i>	62

Figura 20 <i>Frecuencia de Cumplimiento con Obligaciones Fiscales</i>	63
Figura 21 <i>Conocimiento Obligación Laborales</i>	64
Figura 22 <i>Efectos del Cumplimiento Fiscal</i>	65
Figura 23 <i>Asesoría Contable o Jurídica</i>	66
Figura 24 <i>Informe Cierre de Empresas</i>	75

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Número de Empresas Canceladas 2019-2024</i>	71
Tabla 2 <i>Número de Empresas Canceladas por Año</i>	72
Tabla 3 <i>Motivos de Cancelación Comparativo por Años</i>	73

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Encuesta - Factores Financieros Causantes del Cese de Operaciones de Empresas en Facatativá entre 2019 y Junio de 2024</i>	88
---	----

Introducción

Las empresas, en particular las micro, pequeñas y medianas, son el motor esencial para el desarrollo económico y social de cualquier territorio, su funcionamiento sostenido no solo impulsa la producción y la innovación, sino que también genera empleo, dinamiza los mercados locales y contribuye a la estabilidad financiera y social. El cierre de empresas representa una problemática crítica, con consecuencias directas en el desempleo, la pérdida de competitividad y la reducción de ingresos fiscales. Esta situación adquiere mayor relevancia en contextos globales marcados por crisis sanitarias como la pandemia de COVID- 19, fluctuaciones económicas y modificaciones en las políticas públicas, que han afectado profundamente la sostenibilidad empresarial en distintos niveles.

El Municipio de Facatativá, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, ha experimentado un crecimiento económico y una diversificación productiva importantes. No obstante, este desarrollo ha ido acompañado de un número significativo de cierres empresariales entre 2019 y junio de 2024, lo que representa un desafío para la estabilidad y el crecimiento económico local. Esta situación afecta no solo el empleo y la competitividad, sino también la capacidad de la región para mantener un entorno propicio para el emprendimiento y la inversión.

Aunque informes como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señalan causas generales para el cierre de empresas —como la baja rentabilidad y dificultades para acceder a financiamiento—, aún existe una brecha en el conocimiento sobre los factores financieros específicos que influyen en este fenómeno a nivel local. Aspectos como la gestión de la liquidez, el nivel de endeudamiento, el cumplimiento de obligaciones fiscales, laborales y la planificación económica son elementos clave que requieren un análisis detallado para entender las razones detrás del cierre de empresas en Facatativá.

Ante esta problemática, surge la necesidad de analizar en profundidad los factores financieros que han motivado el cierre de empresas en Facatativá durante el periodo comprendido entre 2019 y junio de 2024. A partir de esta inquietud, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores financieros que han influido en el cierre de empresas en el Municipio de Facatativá durante este periodo?, de la cual se derivan los objetivos principales y específicos que orientan la presente investigación.

La investigación se estructura con el propósito de guiar al lector en un análisis profundo de los factores financieros que ocasionaron el cierre de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024. En primer lugar, se expone el planteamiento del problema, seguido de los objetivos y la justificación de su relevancia. Posteriormente, se desarrolla una revisión de literatura que aborda las causas financieras del cierre empresarial, lo que permite construir un marco teórico sólido. La metodología aplicada es de carácter cualitativo y exploratorio, incorporando el análisis de correlación y la recolección de datos pertinentes. El documento continúa con la exposición de los resultados obtenidos y el respectivo análisis de los mismos. Asimismo, se presentan conclusiones generales derivadas de la investigación. Finalmente, se ofrecen recomendaciones útiles para futuras investigaciones o posibles acciones institucionales.

Planteamiento del Problema

Formulación del Problema y Preguntas de Investigación

El fenómeno del cierre empresarial no puede entenderse únicamente desde causas superficiales como la baja rentabilidad o la falta de financiamiento, estas razones, aunque válidas, suelen ser los efectos visibles de condiciones financieras estructurales más complejas que inciden directamente en la capacidad de las empresas para sostenerse en el tiempo. Es justamente en este nivel donde la evidencia empírica resulta aún limitada, especialmente en territorios como Facatativá, donde las dinámicas económicas locales presentan particularidades que no siempre se reflejan en los análisis nacionales.

La hipótesis que guía esta investigación parte de una premisa clara: los factores financieros no han sido adecuadamente diagnosticados como variables determinantes en la desaparición de muchas empresas locales. Elementos como la mala gestión de la liquidez, el exceso de apalancamiento, la desinformación sobre cargas fiscales y laborales, así como la ausencia de cultura contable y financiera, constituyen factores de riesgo que rara vez son identificados a tiempo por los propios empresarios. En este sentido, el cierre de empresas no es únicamente un fenómeno económico, sino también un síntoma de debilidad institucional y de falencias en los sistemas de acompañamiento empresarial.

Para analizar este fenómeno la presente investigación plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores financieros causantes del cese de operaciones empresariales en Facatativá entre 2019 y junio de 2024?

La investigación de estos factores permitirá una comprensión más profunda de las causas subyacentes, proporcionando así una base sólida sobre la que se puedan desarrollar soluciones prácticas para las empresas locales, con el fin de obtener resultados significativos y concretos, esta

investigación se guiará por un conjunto de preguntas específicas que buscan desglosar, analizar y contextualizar los elementos más relevantes dentro de los procesos financieros que afectan a las empresas del municipio las mismas, están diseñadas para abordar los factores económicos que influyen en la viabilidad empresarial y las condiciones que han provocado su cierre en el periodo comprendido entre 2019 hasta junio de 2024.

A continuación, se presentan las preguntas de investigación específicas que orientarán el desarrollo de este estudio.

¿De qué manera la gestión de la liquidez ha afectado la continuidad operativa de las empresas en Facatativá durante el periodo 2019-2024?

¿Cuál es el impacto del acceso y las condiciones del financiamiento en el cierre de empresas en Facatativá en el mismo periodo?

¿Cómo influyen los costos operativos, incluyendo cargas fiscales y laborales, en la decisión de cesar actividades empresariales en Facatativá entre 2019 y junio de 2024?

Objetivos

General

Evaluar los factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024

Específicos

Identificar los factores financieros internos y externos más relevantes que contribuyeron al cierre de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024, mediante el análisis de información secundaria disponible.

Analizar la influencia de la gestión de liquidez, el acceso a fuentes de financiamiento y los costos operativos en el cese de actividades empresariales.

Describir el nivel de conocimiento y percepción de los empresarios sobre las obligaciones fiscales y laborales y su impacto en la sostenibilidad del negocio.

Justificación

Esta investigación evaluó el impacto de los factores financieros causantes del cese de operaciones de las empresas en Facatativá durante el periodo comprendido entre 2019 y junio de 2024. Los hallazgos de este estudio permitirán a futuros emprendedores, así como a entidades gubernamentales y organismos de apoyo empresarial, implementar estrategias específicas para enfrentar las dificultades financieras particulares que enfrentan las empresas locales. Además, contribuirán a la creación de recursos educativos y programas de capacitación enfocados en la planificación económica, la gestión financiera y la adopción de medidas preventivas, con el objetivo de fomentar un entorno empresarial más sostenible y resiliente en la región.

La literatura especializada subraya que el acceso adecuado y el manejo eficiente de los recursos financieros son elementos clave para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Ferrada y Montaña (2022) sostienen que promover un mayor y mejor acceso al sistema financiero formal es una vía eficaz para impulsar el desarrollo económico, reducir la pobreza y generar oportunidades en la sociedad. Por otra parte, según Chávez y Rosado (2022), aunque existen diversos factores que pueden influir en el cierre de empresas, entre ellos la poca experiencia y preparación de los directivos, estos aspectos impactan directamente en la gestión financiera y en la capacidad de planificar y controlar los recursos económicos, reforzando la importancia de centrarse en los factores financieros como causa crítica del cese de operaciones.

En este sentido, esta investigación se focaliza en profundizar el análisis sobre los factores financieros internos y externos relevantes que inciden en la continuidad de las empresas en Facatativá, buscando aportar un diagnóstico preciso que permita diseñar políticas y acciones

concretas para mejorar la estabilidad y permanencia empresarial en el municipio, en un contexto marcado por la volatilidad económica y los retos financieros derivados de la pandemia y otros factores externos.

Tal como lo demuestran Chávez y Rosado (2022), efectivamente el desconocimiento en el manejo integral de la operación empresarial, es un factor muy importante que puede traer consigo consecuencias económicas, estratégicas y en rendimientos, el no tener claro un horizonte, una meta, no conocer el medio y la competencia sin lugar a duda conllevará a la empresa a resultados negativos; por otro lado, Confecámaras (2024) menciona que el cierre de empresas está condicionado por factores internos, como las características, conocimientos y habilidades del empresario y su equipo de trabajo a nivel interno, a su vez a nivel externo están la ubicación estratégica del negocio, fenómenos macroeconómicos y políticas gubernamentales (p. 6). Se resalta su importancia, puesto que uno de los valores agregados al momento de generar empresa y llevar a cabo su objeto social está la acertada toma de decisiones, tanto a nivel interno como externo, así como la capacidad de hacer un buen estudio de mercado, conocimiento del sector y las variables macro y microeconómicas que puedan afectar durante el mantenimiento y la generación de resultados esperados.

Alcance y Delimitaciones

Alcance

El alcance de esta investigación no solo se limita a evidenciar los factores internos y externos que han condicionado el cese de operaciones de las empresas de Facatativá en el periodo de 2019 a junio de 2024, sino también a comprender el rol que desempeñan aspectos como el nivel de endeudamiento, la falta de liquidez, acceso limitado a financiamiento, desconocimiento de aspectos contables, altos costos, la escasa planeación financiera, problemas

en recuperación de cartera.

Los resultados obtenidos pretenden ser un insumo valioso para los emprendedores, ya que permiten comprender las debilidades financieras recurrentes y plantear estrategias de formación, fortalecimiento empresarial, se busca aportar a la creación de recursos educativos y programas de capacitación en planificación financiera e implementación de medidas preventivas, que promuevan un entorno empresarial más competitivo en Facatativá.

Delimitaciones

La investigación sobre los factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 a junio de 2024 fue delimitada por varios factores que definen el alcance y los límites del estudio. A continuación, se especifican las delimitaciones en los siguientes aspectos:

Espaciales. La base de datos utilizada para el desarrollo de la investigación provino de la información suministrada por la Cámara de Comercio de Facatativá, entidad que centraliza los registros empresariales de la región. Este insumo fue proporcionado en el marco de un proyecto macro más amplio, del cual la presente investigación constituye un componente específico y complementario. La información recolectada permitió delimitar el alcance espacial del estudio, concentrándose en el municipio de Facatativá como escenario de análisis. Esta restricción geográfica implica que los resultados no necesariamente pueden generalizarse a otras localidades, debido a las particularidades económicas y empresariales del territorio. Asimismo, la dependencia exclusiva de una única fuente institucional limita la posibilidad de contrastar los datos con registros externos. Sin embargo, la base de datos ofrece información confiable y estructurada que facilita la comprensión del fenómeno. En este sentido, se reconoce la importancia de considerar estas limitaciones espaciales al interpretar los hallazgos del estudio.

Temporales. La duración de la investigación se encuentra condicionada por el tiempo disponible para establecer contacto con los empresarios que cerraron sus negocios en el periodo de estudio. Una de las principales dificultades radica en que la información suministrada por la base de datos presenta cierto grado de desactualización, lo que retrasa la identificación de participantes vigentes. Además, el número de empresarios interesados en colaborar con el proyecto resulta reducido, lo que limita el ritmo de avance en la recolección de información. En varios casos, se evidenció que algunos ya han modificado su actividad económica, dificultando la obtención de datos precisos sobre el cierre de sus empresas. Estas circunstancias obligan a ajustar los plazos de trabajo y a priorizar estrategias de contacto más eficientes. Como consecuencia, la temporalidad del estudio puede afectar el volumen y la calidad de la información recabada. Por ello, es necesario reconocer esta limitación al momento de interpretar y valorar los resultados obtenidos.

Poblacionales. El estudio se enfocó exclusivamente en aquellas empresas que realizaron la cancelación o el cese formal de sus actividades, de acuerdo con los registros reportados por la Cámara de Comercio de Facatativá y recopilados en la base de datos suministrada para el desarrollo del proyecto macro. Esta delimitación poblacional implica que no se considerarán empresas que aún se encuentran en funcionamiento, aunque atraviesen dificultades financieras que podrían llevarlas al cierre. De igual manera, quedan por fuera aquellas organizaciones que cesaron operaciones sin realizar el respectivo trámite ante la entidad, lo cual genera un sesgo en la representatividad de la muestra. Al centrarse únicamente en los casos formalmente registrados, la investigación obtiene información estructurada y verificable, pero con un alcance limitado frente a la realidad completa del tejido empresarial. Esta condición reduce la posibilidad de abarcar la totalidad de las causas y circunstancias del fenómeno. Por lo tanto, los hallazgos deben

interpretarse reconociendo que responden a un grupo específico de empresas y no necesariamente a la totalidad del sector en la región.

Conceptuales. El estudio se centra en analizar variables específicas asociadas a los factores financieros que influyen en el cierre de los emprendimientos, tales como el flujo de efectivo, la adquisición de recursos, el endeudamiento y el apalancamiento. Esta delimitación conceptual permite orientar el análisis hacia los aspectos económicos más relevantes, pero deja de lado otros factores de naturaleza administrativa, social o incluso personal que también pueden incidir en la decisión de cerrar una empresa. Al restringir el alcance a lo financiero, se corre el riesgo de no capturar la totalidad del fenómeno, lo que representa una limitación importante para la interpretación global de los resultados. No obstante, la elección de estas variables responde a la necesidad de establecer un marco de estudio claro y medible. Así, se logra construir un análisis detallado y consistente en torno a la dimensión económica del problema. Esta definición conceptual acota el campo de acción del estudio, pero a la vez le brinda rigor metodológico. En consecuencia, los hallazgos deben ser entendidos dentro de los límites de las variables seleccionadas.

Recursos. La investigación se desarrolló utilizando los recursos disponibles, entre los que se destacan las bases de datos suministradas por los medios de comunicación locales y los resultados obtenidos a través de encuestas aplicadas a los participantes. Sin embargo, la disponibilidad de recursos fue limitada, lo que restringió la posibilidad de acceder a información complementaria o a fuentes externas de mayor alcance. Esta situación también redujo la capacidad de aplicar metodologías más complejas o de realizar un trabajo de campo más amplio. La investigación dependió en gran medida de la calidad y actualidad de los datos proporcionados, lo cual representa un reto frente a la validez de los resultados. Asimismo, la

carencia de apoyo financiero y logístico limitó el uso de herramientas tecnológicas más avanzadas para el procesamiento de la información. A pesar de estas restricciones, se logró aprovechar al máximo los recursos existentes para cumplir con los objetivos planteados. Por ello, los hallazgos deben ser interpretados teniendo en cuenta estas limitaciones materiales y metodológicas.

Éticas. El estudio cumplió con los principios éticos fundamentales establecidos para investigaciones de acuerdo a los protocolos de confidencialidad establecidos tanto por la Universidad como por las entidades competentes. Las consideraciones éticas en esta investigación incluyen la garantía de la confidencialidad de la información recopilada, el consentimiento informado de los participantes y el respeto por su autonomía, el consentimiento informado para presentar resultados de los cuestionarios y participación en la muestra.

Marco Referencial

La literatura especializada subraya que el acceso adecuado y el manejo eficiente de los recursos financieros son elementos clave para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Ferrada y Montaña (2022) sostienen que promover un mayor y mejor acceso al sistema financiero formal es una vía eficaz para impulsar el desarrollo económico, reducir la pobreza y generar oportunidades en la sociedad. Por otra parte, según Chávez y Rosado (2022), aunque existen diversos factores que pueden influir en el cierre de empresas, entre ellos la poca experiencia y preparación de los directivos, estos aspectos impactan directamente en la gestión financiera y en la capacidad de planificar y controlar los recursos económicos, reforzando la importancia de centrarse en los factores financieros como causa crítica del cese de operaciones.

Antecedentes de Investigación

Antecedentes Internacionales

La revisión de antecedentes internacionales demuestra con claridad que las limitaciones financieras representan una amenaza constante para la supervivencia empresarial, especialmente en economías emergentes donde las condiciones de acceso a crédito y financiamiento suelen ser más restrictivas. Diversos estudios evidencian que problemas relacionados con la liquidez, la falta de capital de trabajo y el endeudamiento excesivo son factores recurrentes en el cierre de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, se observa que estas dificultades se agravan en contextos de inestabilidad económica o de alta competencia en los mercados. La comparación de estas investigaciones permite identificar patrones comunes que resultan útiles para comprender el fenómeno en escenarios locales. A continuación, se presentan los estudios más relevantes que enriquecen el análisis de los factores financieros que ocasionaron el cese de operaciones en Facatativá. Estos aportes permiten establecer un marco de referencia sólido que respalda el

desarrollo del trabajo investigativo. Finalmente, la revisión internacional abre la posibilidad de contrastar experiencias y generar aprendizajes aplicables al contexto regional.

En el informe titulado "Financing Small and Medium-Sized Enterprises in Asia and the Pacific: Credit Guarantee Schemes", publicado por el Asian Development Bank (2022), se analizan los principales retos financieros que enfrentan las pymes en Asia, especialmente relacionados con el acceso limitado al financiamiento formal. Mediante un análisis regional de las políticas de crédito y garantía, el estudio concluye que la ausencia de garantías, la escasa planificación financiera y el endeudamiento excesivo representan obstáculos significativos para la sostenibilidad empresarial. Este informe es relevante para la presente investigación, ya que permite comparar el contexto de las pymes asiáticas con las empresas de Facatativá. Además, refuerza la importancia de los factores financieros como causa central del cierre de operaciones, particularmente en economías emergentes donde el acceso al crédito y la planificación financiera siguen siendo limitados.

Gama, P. M., & Pedroso, E. (2024) en su artículo "Trust and SME short-term financial policy: European evidence", examinan cómo la confianza social impacta la gestión del capital de trabajo y las reservas de efectivo en pymes de Europa, utilizando datos de 26 países y aplicando modelos estadísticos rigurosos. Este estudio demuestra que, en contextos con mayores niveles de confianza social, las empresas pueden gestionar su liquidez de manera más ágil y eficiente, reduciendo la dependencia de financiamiento externo. Además, la confianza atenúa el impacto negativo de las restricciones financieras y la percepción de corrupción. Este análisis ofrece una perspectiva sólida sobre cómo factores institucionales (p. ej., confianza pública y transparencia) interactúan con prácticas financieras esenciales (como administración del capital de trabajo) para favorecer la supervivencia empresarial. En el contexto de Facatativá, donde los niveles de

confianza institucional y transparencia fiscal pueden variar, este estudio plantea un marco comparativo útil para examinar si condiciones similares operan en ese entorno local.

El estudio titulado "Gestión contable y su relación con la supervivencia empresarial en Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura científica, período 2019-2022", realizado por Linzan-Mendoza y Palma-Macías (2024), analizó mediante una revisión sistemática 12 artículos relevantes del periodo indicado, complementado con entrevistas a tres expertos en contabilidad y gestión empresarial. Los resultados destacan la importancia de realizar un diagnóstico preciso del comportamiento financiero —ingresos y egresos— así como de implementar una planificación estratégica y financiera que considere tanto factores internos como externos. Adicionalmente, subrayan que un modelo integral de gestión contable que abarque dimensiones administrativas, financieras, técnicas y legales contribuye decisivamente a la estabilidad empresarial, la rentabilidad y la expansión comercial. De esta manera se reafirma el papel crucial que desempeñan los procesos contables y la planificación financiera en la supervivencia empresarial. La necesidad de un enfoque integral que fortalezca los sistemas contables y promueva una gestión estratégica representa una base sólida para identificar factores financieros locales críticos que influyen en el cierre de empresas entre 2019 y junio de 2024.

En el informe *Financing SMEs and Entrepreneurs 2024: An OECD Scoreboard (2024)*, la OCDE presenta un análisis exhaustivo del financiamiento a pequeñas y medianas empresas (pymes) y los emprendedores en cerca de 50 países. Empleando múltiples indicadores—como deuda, capital, condiciones crediticias, y políticas públicas—el reporte revela que en 2022 el costo de financiamiento para las pymes aumentó de forma significativa, mientras que los préstamos nuevos y créditos vigentes decrecieron notablemente. Este entorno de crédito adverso y presión financiera compromete tanto la inversión como la supervivencia empresarial. Este

estudio internacional es especialmente pertinente para la presente investigación sobre Facatativá, ya que muestra cómo las restricciones en el acceso al crédito y el encarecimiento del financiamiento pueden ser determinantes en los ciclos de cierre empresarial. Estos hallazgos refuerzan la importancia de analizar los factores financieros locales en contexto de presión macroeconómica, como la que se ha observado durante el periodo 2019–2024.

El estudio titulado “Analysis of financial management practices in Small, Medium, and Micro Enterprises (SMMEs)”, realizado por Sirembe, Munzhelele y Bamuzza (2025) en Sudáfrica, aplicó una metodología cualitativa basada en entrevistas a 48 propietarios de SMMEs del sector informal en el municipio de Thulamela, junto con un análisis temático. Los resultados mostraron que, aunque la competencia es considerada la causa más evidente de fracaso empresarial, la verdadera raíz está en una gestión financiera inadecuada. Esto incluye falta de habilidades en contabilidad y presupuestación, lo que impide cumplir con requisitos de crédito y conduce a problemas de flujo de caja y eventual cierre de negocios.

Este hallazgo es especialmente pertinente para la investigación sobre Facatativá, ya que subraya cómo la gestión financiera deficiente constituye un factor latente en la sostenibilidad empresarial. En contextos similares de economías emergentes, el déficit de competencias financieras contribuye directamente al cese de operaciones. Incorporar esta perspectiva permite enfocar el análisis en identificar capacidades financieras críticas, o la falta de ellas, que podrían estar afectando la viabilidad de las empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024.

Antecedentes Nacionales

En el contexto colombiano, la supervivencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) ha sido objeto de diversos estudios que buscan identificar los factores financieros que inciden en su continuidad o cierre. Estos antecedentes son fundamentales para

comprender las causas estructurales que afectan la permanencia de las pymes en el país, especialmente en regiones como Facatativá, donde la sostenibilidad empresarial representa un reto considerable. Las investigaciones revisadas coinciden en señalar que la falta de acceso a crédito, la inadecuada gestión financiera, la ausencia de planificación estratégica y la escasa capacitación empresarial constituyen obstáculos significativos para la supervivencia de estas organizaciones. Por ende, analizar estos estudios permite contextualizar y fundamentar el análisis de los factores financieros que inciden en el cese de operaciones en el ámbito local.

En la investigación titulada “Factores financieros y su impacto en la supervivencia de las pymes colombianas” realizada por Gómez y Ramírez (2021), el objetivo general fue identificar las causas financieras que afectan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Utilizando una metodología cuantitativa basada en encuestas a empresarios y análisis estadístico de datos financieros, los resultados evidenciaron que la falta de acceso a crédito y la inadecuada gestión financiera son las principales causas que afectan la supervivencia de estas empresas. Este estudio es especialmente relevante para la presente investigación, ya que reafirma la importancia de los factores financieros como elementos determinantes en el cese de operaciones empresariales en el contexto colombiano. Además, permite contextualizar el análisis para Facatativá, resaltando cómo la limitada disponibilidad de recursos financieros y la deficiencia en la gestión pueden conducir a la vulnerabilidad y eventual cierre de las empresas entre 2019 y junio de 2024.

En la investigación titulada “Análisis de los factores que contribuyen al cierre temprano de las pymes en Colombia antes de su consolidación” (2022), el objetivo general fue identificar y analizar los factores que inciden en el cierre prematuro de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, antes de alcanzar una consolidación sostenible en el mercado. Para ello, se empleó

una metodología cualitativa basada en entrevistas a empresarios y análisis de casos, permitiendo identificar que la falta de acceso a crédito, la inadecuada gestión financiera, la ausencia de planificación estratégica y la escasa capacitación empresarial son factores determinantes en el cierre temprano de las pymes. Los resultados obtenidos revelaron que estas barreras afectan directamente la liquidez y la capacidad operativa de las empresas, limitando su sostenibilidad en el mercado. Además, se evidenció que la ausencia de una adecuada planificación financiera agrava la vulnerabilidad de estas organizaciones frente a las condiciones económicas cambiantes.

En la presente investigación sobre los factores financieros causantes del cese de operaciones en empresas de Facatativá, proporciona evidencia empírica sobre las causas estructurales que afectan la supervivencia de las pymes en el contexto colombiano. Además, permite contextualizar el análisis para Facatativá, resaltando cómo la limitada disponibilidad de recursos financieros y la deficiencia en la gestión pueden conducir a la vulnerabilidad y eventual cierre de las empresas entre 2019 y junio de 2024.

En la investigación titulada “Análisis de las principales causas del cierre de las pymes en Colombia y sus repercusiones en la economía: revisión sistemática” (Chavez Pulido & Rosado Herrera, 2022), el objetivo general fue identificar y analizar las principales causas que contribuyen al cierre de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, así como determinar su impacto en la economía nacional. Para ello, se realizó una revisión sistemática de documentos de investigación, encuestas y estadísticas de Confecámaras, la Superintendencia de Sociedades y otras organizaciones competentes.

Los resultados obtenidos revelaron que las principales causas del cierre de las pymes en Colombia incluyen la falta de acceso a crédito, la elevada carga tributaria, la inadecuada gestión financiera, la falta de planificación estratégica y la escasa capacitación empresarial. Estos

factores afectan directamente la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas, contribuyendo significativamente a su cierre prematuro. Este estudio es altamente relevante para la presente investigación sobre los factores financieros causantes del cese de operaciones en empresas de Facatativá, ya que proporciona evidencia empírica sobre las causas estructurales que afectan la supervivencia de las pymes en el contexto colombiano. Además, permite contextualizar el análisis para Facatativá, resaltando cómo la limitada disponibilidad de recursos financieros y la deficiencia en la gestión pueden conducir a la vulnerabilidad y eventual cierre de las empresas entre 2019 y junio de 2024.

En el estudio titulado “El abismo financiero: una mala gestión empresarial conduce al colapso económico y la quiebra” (Mojica Carreño, 2023), el objetivo general fue analizar cómo la inadecuada gestión financiera puede llevar al fracaso empresarial en pequeñas y medianas empresas (Mi Pymes) en Colombia. La investigación se centró en identificar los factores internos que contribuyen a la insolvencia y cierre de estas empresas, con un enfoque particular en la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. La metodología empleada fue cualitativa, basada en el análisis documental de casos de quiebra empresarial y entrevistas a expertos en alta gerencia. Los resultados obtenidos indicaron que la falta de planificación financiera, la escasa educación financiera de los empresarios y la ausencia de control en el flujo de caja son factores determinantes en el fracaso empresarial. Además, se evidenció que las Mi Pymes son especialmente vulnerables debido a su limitada capacidad para acceder a fuentes de financiamiento y su exposición a riesgos económicos externos. El aporte de este antecedente es una comprensión profunda de los desafíos financieros que enfrentan las Mi Pymes en Colombia. Los hallazgos permiten contextualizar el análisis para Facatativá, resaltando cómo la deficiencia en la gestión financiera puede conducir al cierre de empresas en la región entre 2019 y junio de 2024.

En la investigación titulada "El emprendimiento en etapa inicial en Colombia y su alto índice de fracaso: un enfoque en el riesgo financiero, el acceso a la financiación y la brecha de género" (Arias García & Díaz Acevedo, 2024), el objetivo general fue analizar cómo el riesgo financiero, la falta de acceso a financiación y la brecha de género inciden en el alto índice de fracaso de los emprendimientos en etapa inicial en Colombia. Para ello, se empleó una metodología cuantitativa, utilizando datos estadísticos y encuestas a emprendedores en diversas regiones del país.

Los resultados obtenidos revelaron que el 66,5% de los emprendimientos en Colombia no logran sobrevivir por más de cuatro años, siendo la falta de apoyo financiero uno de los factores determinantes en este alto índice de fracaso. Además, se evidenció una brecha de género perceptible, donde las mujeres enfrentan mayores obstáculos para acceder a financiación y, por ende, tienen un mayor riesgo de fracaso en sus emprendimientos, lo que proporciona evidencia empírica sobre las causas estructurales que afectan la supervivencia de las pymes en el contexto colombiano. Además, permite contextualizar el análisis para Facatativá, resaltando cómo la limitada disponibilidad de recursos financieros y la deficiencia en la gestión pueden conducir a la vulnerabilidad y eventual cierre de las empresas entre 2019 y junio de 2024.

Los estudios nacionales revisados confirman que los factores financieros desempeñan un papel determinante en la supervivencia o cierre de las pymes colombianas. La limitada disponibilidad de recursos financieros, la gestión deficiente, la alta carga tributaria y las barreras en el acceso a la financiación generan una alta vulnerabilidad en estas empresas, lo cual se traduce en un elevado índice de fracaso, especialmente en las etapas iniciales de los emprendimientos. Estos hallazgos resultan especialmente pertinentes para la presente investigación, pues permiten identificar y comprender las causas financieras que podrían estar

afectando la continuidad y sostenibilidad de las empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024.

Antecedentes Regionales

En la investigación titulada “Principales factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas MiPymes, constituidas en los municipios de Facatativá, Madrid y Mosquera, durante los años 2018 a 2020” (Hernández Preciado & Sánchez Rodríguez, 2021), el objetivo general fue identificar y analizar los factores internos y externos que afectan la consolidación y permanencia de las MiPymes en estos municipios de la Sabana de Occidente. Para ello, se empleó una metodología mixta que incluyó análisis estadístico de datos empresariales y entrevistas a empresarios locales. Los resultados evidenciaron que, además de factores como la falta de planificación estratégica y la escasa capacitación empresarial, los aspectos financieros juegan un papel crucial en la sostenibilidad de estas empresas. La limitada disponibilidad de recursos financieros y la deficiencia en la gestión financiera fueron identificadas como barreras significativas para el crecimiento y la supervivencia de las MiPymes en la región. Este antecedente proporciona una visión detallada de los desafíos financieros que enfrentan las empresas en Facatativá. Además, permite contextualizar el análisis de los factores financieros que inciden en el cese de operaciones de las empresas en este municipio entre 2019 y junio de 2024.

En el estudio titulado “Análisis para identificar las causas que generan la rotación laboral en el sector floricultor de la sabana occidente de Bogotá” (Aguirre, Cadena & Riveros, 2023), el objetivo fue identificar las causas que generan la rotación laboral en el sector floricultor de la sabana occidente de Bogotá. La investigación empleó una metodología cuantitativa y cualitativa, utilizando encuestas a empleados y entrevistas a empleadores. Los resultados indicaron que factores como la falta de oportunidades de desarrollo profesional, condiciones laborales

inadecuadas y la remuneración insuficiente son determinantes en la alta rotación laboral en este sector.

Por ello, aunque la investigación se enfoca en la rotación laboral, brinda un contexto importante sobre los desafíos que enfrentan las empresas en Facatativá y sus alrededores, especialmente en sectores productivos. Comprender las causas que afectan el clima laboral y la estabilidad del personal permite relacionar estos factores con la gestión financiera y la supervivencia empresarial. Así, la estabilidad organizacional y la retención del talento pueden ser elementos clave para mejorar la sostenibilidad y evitar el cierre de las pymes en Facatativá entre 2019 y junio de 2024.

Los antecedentes internacionales, nacionales y regionales revisados coinciden en señalar que los factores financieros juegan un papel fundamental en la sostenibilidad o el cierre de las empresas, especialmente en el contexto de pymes y pequeñas empresas, que son las más vulnerables a las fluctuaciones económicas y la mala gestión financiera. Estudios realizados en diferentes regiones del mundo —como América Latina, Europa del Este, Asia y África Subsahariana— evidencian que problemas como la falta de acceso a crédito, la mala gestión de liquidez, el endeudamiento excesivo y la insuficiente planificación financiera son causas recurrentes del cese de operaciones empresariales.

De manera particular, los estudios nacionales y regionales realizados en Colombia y específicamente en la región de Cundinamarca y Facatativá, reflejan la misma problemática identificada en otras partes del mundo, enfatizando factores financieros como la alta carga tributaria, el acceso limitado a fuentes de financiamiento y la deficiente gestión económica como determinantes del cierre de empresas. Estos hallazgos validan la pertinencia y la necesidad de evaluar en profundidad los factores financieros causantes del cese de operaciones en Facatativá

durante el periodo 2019 a junio de 2024, pues permitirá identificar las causas específicas en este contexto local y sentar bases para estrategias de sostenibilidad empresarial.

Marco Teórico

Fundamentos Teóricos de los Factores Financieros

Para orientar el estudio de la temática relacionada con el tema de investigación, se hace necesario tener en cuenta algunos conceptos a aplicar y profundizar a través del mismo el análisis de los impactos generados por las decisiones financieras fruto de acontecimientos internos y externos que conlleven al cierre de las operaciones se convierte en un tema crucial para comprender como las decisiones gubernamentales afectan a las empresas y su sostenibilidad. Sumado a esa falta de conocimiento en la distribución de los recursos, la realidad social, económica y tecnológica son aspectos a los que se deben enfrentar las empresas y a menudo esto también conlleva a problemas ocasionados por una mala orientación, servicio al cliente, mal posicionamiento, falta de enfoque en segmentos o nichos de mercado, carencia de planes de ventas y marketing, miedo a invertir entre otros factores que en conjunto se convierten en dinámicas de planificación de recursos sin una buena fundamentación.

Teoría de la Carga Tributaria

Esta teoría se centra en evaluar la carga impositiva total que soportan las empresas, se analiza cómo los impuestos directos e indirectos afectan los costos de producción y la rentabilidad, en el contexto del cierre de emprendimientos, se investiga si una carga tributaria excesiva puede llevar a la insostenibilidad financiera y, en última instancia, al cierre de las empresas, estas bases teóricas proporcionan un marco conceptual para analizar el fenómeno de los impactos tributarios y laborales del cierre de emprendimientos para proponer soluciones que contribuyan a mejorar la supervivencia y el crecimiento de las nuevas empresas.

Marco Conceptual

Este marco permite analizar el impacto de las políticas tributarias y laborales en el cierre de emprendimientos como sector multidisciplinario y considera aspectos económicos, teóricos y prácticos. Es fundamental para diseñar políticas que fomenten la actividad empresarial y eviten consecuencias negativas en el tejido empresarial. El marco conceptual de este tema se basa en las siguientes premisas:

- **Contexto Económico y Empresarial:** Considera el entorno económico general y las condiciones específicas del sector empresarial. Se analiza cómo las políticas tributarias y laborales interactúan con factores macroeconómicos, como tasas de crecimiento, inflación y demanda del mercado. Comprender el contexto es fundamental para evaluar el impacto de las políticas en el cierre de emprendimientos.

- **Impacto en la Rentabilidad y Costos Empresariales:** Representan el valor monetario que se ha invertido dentro de la empresa para producir bienes y servicios. Se estudia cómo las políticas afectan los costos laborales y fiscales de las empresas. El emprendimiento es una actividad que genera valor económico y social, y que contribuye al desarrollo sostenible de las regiones y los países.

- **La gestión de recursos:** es un conjunto de procesos, técnicas y herramientas que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos disponibles para el logro de los objetivos del emprendimiento.

Contexto Económico y Empresarial Facatativá

Facatativá, ubicada en la provincia de Sabana Occidente en Cundinamarca, se ha consolidado como un centro económico clave en la región, destacándose por su diversidad productiva y crecimiento sostenido en los últimos años (Fajardo & Contreras, 2012). Sector

primario: Más del 97% del territorio municipal está dedicado a actividades agrícolas. La región es reconocida por la producción de flores de alta calidad, especialmente rosas, que se exportan a mercados internacionales como Estados Unidos y Europa. Además, se cultivan productos como papa, arveja, maíz y hortalizas, abasteciendo tanto a Bogotá como a municipios vecinos (Radio Nacional, 2023; Fajardo & Contreras, 2012).

Sector secundario: Facatativá se ha convertido en un punto estratégico para la agroindustria y la manufactura. Empresas como Alpina y Alimentos Polar han establecido operaciones en el municipio, aprovechando su ubicación estratégica y la disponibilidad de materia prima local. Además, la presencia del complejo industrial de ECOPETROL, con 12 empresas dedicadas al almacenaje y transporte de combustibles, resalta la importancia de Facatativá en la cadena logística nacional (Radio Nacional, 2023). Sector terciario: El comercio es una actividad destacada, con más de 4.200 establecimientos que generan aproximadamente 11.900 empleos. Grandes superficies como Éxito, Metro y Colsubsidio impulsan la dinamización económica local (Semana, 2024).

En 2024, Facatativá destinó una inversión superior a \$3.400 millones para ampliar la cobertura del Programa de Alimentación Escolar (PAE) y mejorar la infraestructura de 11 instituciones educativas públicas, beneficiando a más de 16.600 estudiantes (Alcaldía de Facatativá, 2024). A pesar de su crecimiento, Facatativá enfrenta desafíos como la falta de una zona industrial definida, lo que genera dispersión de fábricas en la ciudad y conflictos con áreas residenciales. Además, la dependencia de Bogotá como centro de empleo incrementa los costos de vida y presiona la infraestructura vial (Fajardo & Contreras, 2012; Semana, 2024).

Para afrontar estos retos, se han propuesto iniciativas como la creación de zonas francas que fomenten la inversión y generen empleo local, reduciendo la dependencia de la capital

(Muñoz, 2007). Facatativá presenta un panorama económico dinámico y diversificado. Sin embargo, es esencial implementar políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible, la organización territorial y la reducción de la dependencia de Bogotá para garantizar un crecimiento equilibrado y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Muñoz, 2007; Fajardo & Contreras, 2012).

Metodología

Enfoque de Investigación

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo con análisis descriptivo, orientado a comprender los factores financieros que inciden en el cese de operaciones de empresas en Facatativá durante el periodo 2019–junio de 2024 (Sampieri, Fernández & Baptista, 2014). Este enfoque permite captar la complejidad y particularidades de las causas financieras desde la perspectiva de los empresarios, así como analizar la información obtenida de fuentes oficiales.

Diseño de la investigación

El diseño metodológico es descriptivo, lo que facilita la caracterización precisa del fenómeno investigado y la identificación de patrones en las causas financieras relacionadas con el cierre empresarial (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Según Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva busca “conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (p. 171), objetivo pertinente para estudiar la dinámica empresarial en Facatativá.

Población y Muestra

El tamaño de la muestra se determinará con base en un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 15%, aplicando un muestreo aleatorio para garantizar imparcialidad en la selección de los empresarios participantes, aunque debido al reducido número de casos disponibles, la representatividad será limitada y los resultados se interpretarán con precaución (Hernández et al., 2014).

La fórmula aplicada es $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$ sustituyendo los valores

$Z = 1.645, p = 0.5, q = 0.5$ y $E = 0.15$ obteniéndose un resultado de aproximadamente 29.17, que se redondeó a un total de 30 encuestas. La muestra se seleccionará mediante muestreo aleatorio simple para garantizar imparcialidad, aunque, debido al reducido tamaño muestral en relación con la población, su representatividad será limitada y los resultados deberán interpretarse con cautela (Hernández et al., 2014). Los datos recopilados serán sometidos a análisis cualitativos mediante codificación temática, lo que permitirá identificar posibles relaciones entre los factores financieros y el cierre de operaciones empresariales (Hair et al., 2010).

Procedimiento de Recolección de Datos

La recolección de la información se soportará con base en una encuesta no estructurada a una muestra de la población objeto de estudio, se analizan y correlacionan datos recolectados para identificar las causas del cierre de emprendimientos y el impacto de las políticas tributarias y laborales.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La recolección de datos se realizará principalmente mediante una encuesta no estructurada, diseñada para obtener información cualitativa profunda y flexible sobre las percepciones, experiencias y factores financieros que han influido en el cese de operaciones de las empresas en Facatativá.

La encuesta no estructurada permite a los participantes expresar sus opiniones y respuestas en forma abierta, sin restricciones de opciones predefinidas, facilitando la identificación de causas y factores que podrían no haber sido considerados previamente por el investigador (Merriam & Tisdell, 2016). Esta técnica es especialmente útil cuando se busca comprender contextos complejos y obtener datos ricos en detalle, que pueden revelar matices

importantes sobre los motivos del cierre empresarial.

Técnicas de Análisis de Datos

El análisis de los datos recolectados se realizará a través de un enfoque cualitativo, empleando la técnica de codificación temática para organizar, clasificar e interpretar la información obtenida mediante la encuesta no estructurada. Este proceso consiste en identificar y categorizar temas, patrones y conceptos recurrentes relacionados con los factores financieros que contribuyen al cese de operaciones de las empresas en Facatativá (Braun & Clarke, 2006).

Consideraciones Éticas

Las consideraciones éticas en esta investigación se fundamentan en la protección de los derechos de los participantes y en el cumplimiento de principios básicos de responsabilidad académica. En primer lugar, se garantiza la confidencialidad de toda la información recopilada, asegurando que los datos suministrados no sean utilizados con fines distintos a los establecidos en el estudio. Del mismo modo, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, quienes aceptaron de manera voluntaria su inclusión en la muestra y la utilización de los resultados de los cuestionarios. Este consentimiento se basó en el respeto a la autonomía de cada individuo, reconociendo su derecho a aceptar o rechazar la participación sin consecuencias negativas.

Además, se procuró que el lenguaje empleado en los instrumentos fuera claro y transparente, evitando cualquier forma de manipulación. La investigación también se comprometió a presentar los hallazgos de manera objetiva, sin alterar ni distorsionar la información obtenida. Finalmente, se reconoce que estas consideraciones éticas fortalecen la credibilidad y legitimidad del trabajo académico.

Presentación y Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta fueron tabulados y calificados por medio de la escala tipo Likert, de 5 puntos de medición, especificando el nivel de acuerdo/desacuerdo o frecuencia con la frase descriptora Nunca, Casi Nunca, Ocasionalmente, Casi Siempre. La encuesta (Ver Anexo A) estaba compuesta por 20 preguntas, que daban forma a evaluar los factores financieros causantes del cese de operaciones. Los resultados y su análisis, se realiza para cada pregunta, graficando y consignando lo propio en cada aparte.

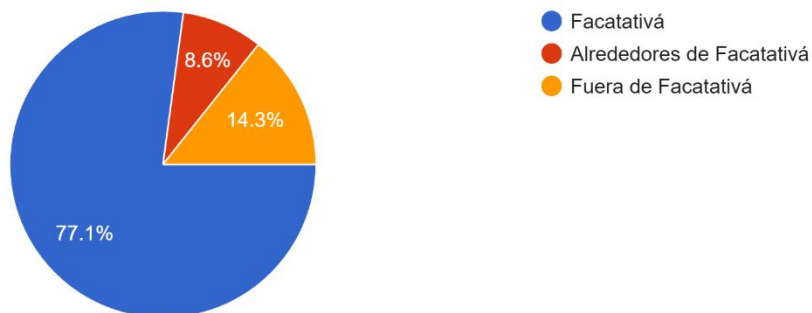
Aspectos Sociodemográficos

La figura 1 presenta la ubicación geográfica de las personas encuestadas:

Figura 1

Ubicación Geográfica de los Informantes de la Investigación

35 respuestas



Nota: Elaboración a partir de la información recopilada sobre la localización de los cierres empresariales.

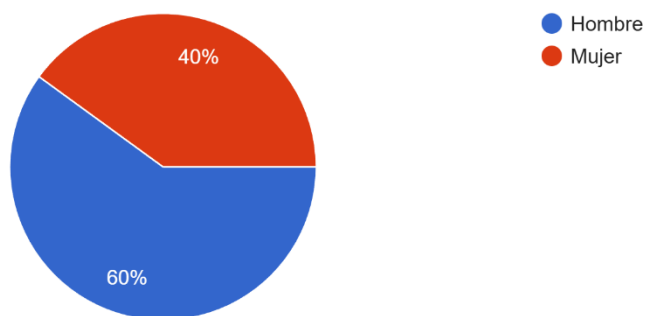
El análisis de la localización de los cierres empresariales evidencia que la mayor proporción de los casos se concentra en el municipio de Facativá, con un 77,1%, lo que indica que el fenómeno del cierre empresarial afecta principalmente al territorio local. En menor proporción, el 8,6% de los cierres corresponde a municipios cercanos, mientras que el 14,3% se

presenta en localidades ubicadas fuera de la zona de influencia inmediata. Esta distribución sugiere que, si bien Facatativá es el área más impactada, las dificultades empresariales no se limitan exclusivamente al municipio, sino que también se extienden hacia zonas periféricas y externas, reflejando la incidencia de factores económicos y estructurales que trascienden el ámbito local.

Figura 2

Género de la Muestra de la Investigación

Sexo biológico
30 respuestas



Nota. Elaboración a partir de la información recopilada sobre el género de los empresarios afectados por el cierre de sus empresas.

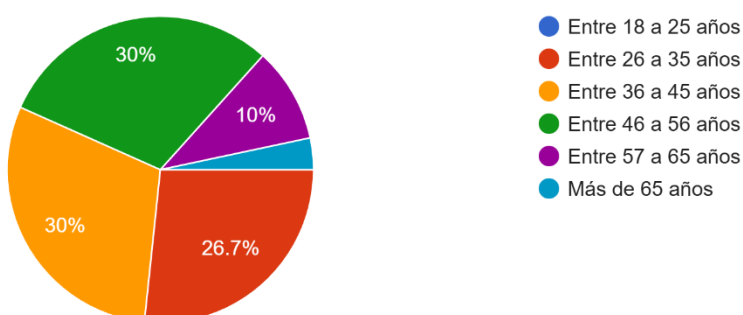
El análisis de los cierres empresariales según el género de los empresarios muestra que el 60% de los casos corresponde a hombres, mientras que el 40% a mujeres. Esta distribución indica que los hombres representan una mayor proporción dentro del grupo de empresarios afectados durante el periodo analizado. No obstante, la participación femenina resulta relevante, ya que cerca de la mitad de los cierres corresponde a mujeres, lo que evidencia su presencia activa en el emprendimiento local. La diferencia porcentual observada podría estar asociada a una mayor participación masculina en la creación de empresas formalmente registradas; sin

embargo, también pueden intervenir factores sociales y económicos que impactan de manera diferenciada a cada género. En conjunto, estos resultados permiten analizar el impacto del cierre empresarial desde una perspectiva de equidad, mostrando que tanto hombres como mujeres han enfrentado condiciones que derivaron en el cese de sus actividades económicas.

Figura 3

Edad del Empresario

30 respuestas



Nota. Elaboración a partir de la información recopilada sobre las edades de los empresarios afectados por el cierre de sus empresas.

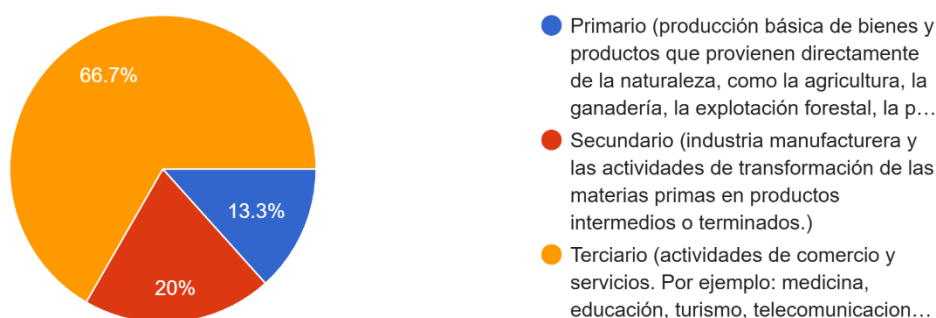
La distribución de los cierres empresariales según la edad del empresario evidencia que los grupos más afectados corresponden a los rangos de 36 a 45 años y 46 a 56 años, cada uno con un 30% de los casos, lo que indica que la mayor proporción de cierres se concentra en etapas de madurez laboral y empresarial. En segundo lugar, el 26.7% de los cierres se presenta entre empresarios de 26 a 35 años, lo que sugiere que también los adultos jóvenes enfrentan retos significativos para la sostenibilidad de sus negocios. Asimismo, un 10% corresponde a propietarios entre 57 y 65 años, mientras que aproximadamente 3.3% se ubica en el grupo de más de 65 años. No se registraron casos en el rango de 18 a 25 años, lo que puede relacionarse

con una menor participación de este grupo etario en la creación y administración formal de empresas. En conjunto, estos resultados muestran que el cierre empresarial afecta a diferentes etapas de la vida, aunque con mayor incidencia en los segmentos intermedio y maduro de la población económicamente activa.

Figura 4

Sector Económico

30 respuestas



Nota. Elaboración a partir de la información recopilada sobre el sector económico de los emprendimientos afectados por el cierre de sus empresas.

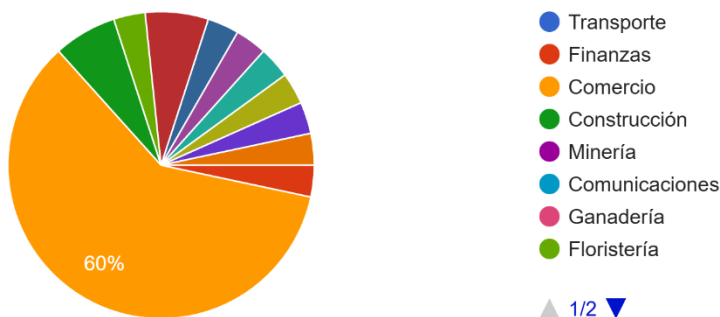
La distribución de los cierres empresariales según el sector económico evidencia una marcada concentración en el sector terciario, que representa el 66.7% de los casos y comprende actividades de comercio y servicios, como educación, turismo, salud y telecomunicaciones. En menor proporción, el 20% de los cierres corresponde al sector secundario, relacionado con procesos de manufactura y transformación de materias primas. Finalmente, el 13.3% se ubica en el sector primario, que incluye actividades agrícolas, pecuarias y de explotación de recursos naturales. Esta distribución indica que el impacto del cierre empresarial ha sido significativamente mayor en el sector de servicios, lo que sugiere una mayor vulnerabilidad de

este tipo de actividades frente a las condiciones económicas y estructurales del entorno, mientras que los sectores productivo y agropecuario han mostrado afectaciones menores en comparación.

Figura 5

Actividad Económica

30 respuestas



Nota. Elaboración elaborado a partir de la información recopilada sobre las actividades económicas de los emprendimiento y empresas afectados por el cese durante el periodo de investigación.

El análisis de la actividad económica de las empresas que cesaron operaciones muestra una marcada concentración en el sector comercio, el cual representa 18 de los 30 casos, equivalente al 60% del total. Esta alta participación evidencia que el comercio es el sector más vulnerable dentro del entorno empresarial local, posiblemente debido a factores como la variación en la demanda, la competencia creciente, la informalidad y las limitaciones de liquidez. En segundo lugar, se encuentran los sectores de construcción y servicios, cada uno con 2 casos, lo que corresponde al 6.7% de participación. De manera similar, las actividades relacionadas con restaurantes (incluyendo las dos respuestas reportadas), también alcanzan un 6.7%, reflejando afectaciones en negocios de atención directa al público.

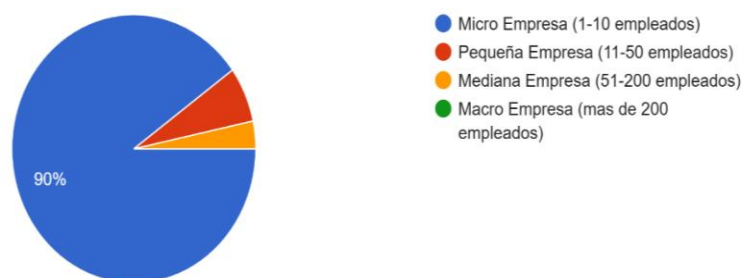
Las actividades de comidas rápidas, floristería, bares, agroecología y turismo sostenible,

finanzas y confección registran un caso cada una, representando el 3.3% por sector. Aunque su participación es baja de manera individual, en conjunto muestran que el cierre de empresas no se concentra exclusivamente en un solo tipo de actividad, sino que también afecta a sectores especializados y de menor tamaño en la economía local. En síntesis, los resultados revelan un impacto predominantemente orientado al comercio, pero con efectos transversales que alcanzan tanto a actividades de servicios como a industrias específicas, lo cual refleja un entorno empresarial con dificultades estructurales que afectan a diversos tipos de negocios.

Figura 6

Tamaño de la Empresa

30 respuestas



Nota. Elaboración realizada a partir de la información recopilada sobre el tamaño de los emprendimientos y empresas afectados por el cese durante el periodo de investigación

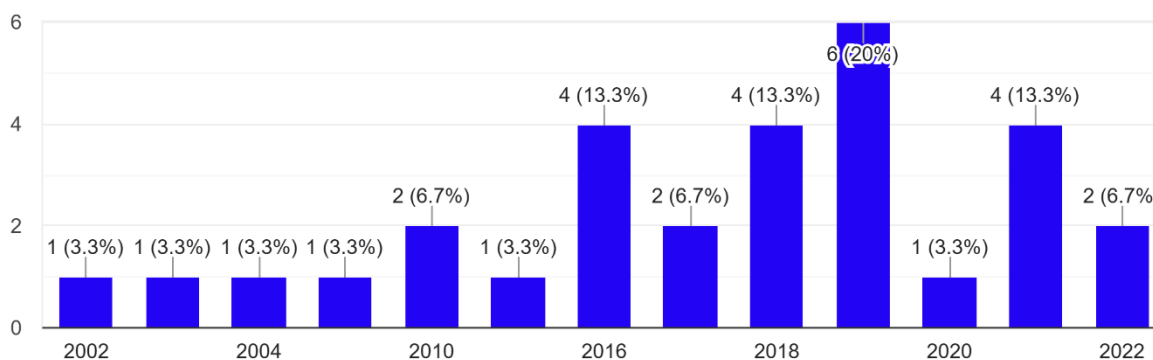
La distribución de los cierres empresariales según el tamaño de la empresa muestra una concentración abrumadora en las microempresas, que representan el 90% de los casos. Este resultado evidencia que las unidades productivas más pequeñas son las más vulnerables frente a las condiciones económicas, la inestabilidad del mercado y la limitada disponibilidad de recursos financieros y administrativos. En contraste, las pequeñas empresas registran únicamente el 6.7% de los cierres, mientras que las medianas empresas representan el 3.3%, lo que indica que,

aunque también enfrentan dificultades, poseen mayores capacidades de resistencia operativa. Esta distribución sugiere que el impacto del cierre empresarial se concentra de manera significativa en estructuras de menor escala, las cuales suelen depender en mayor medida de flujos de ingresos diarios y cuentan con menor acceso a financiamiento, apoyo institucional y herramientas de gestión. De esta manera, los resultados evidencian un escenario en el que las microempresas soportan de manera desproporcionada las consecuencias de las condiciones económicas adversas, configurando un panorama de riesgo elevado para este segmento del tejido empresarial local.

Figura 7

Año de Creación de la Empresa

30 respuestas



Nota. Elaboración a partir de las respuestas dadas por los empresarios encuestados sobre el año de creación de la empresa afectada por el cierre durante el periodo de estudio.

La distribución de los cierres empresariales según el año de creación muestra que la mayor concentración se presenta en empresas fundadas entre 2016 y 2021, periodo que agrupa la mayoría de los casos. El año con mayor participación es 2019, con un 16.7% de las empresas cerradas, seguido de los años 2018, 2016 y 2021, cada uno con un 13.3%, lo que evidencia que

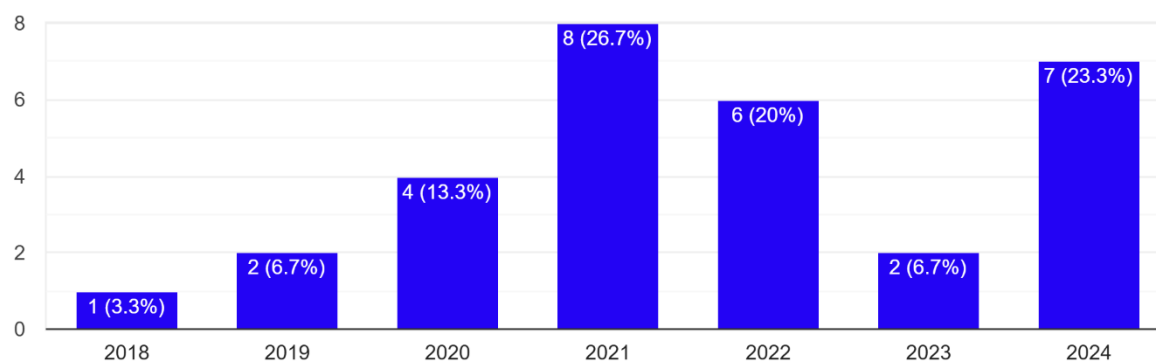
muchos de los negocios afectados tenían menos de una década de operación. Asimismo, los años 2022, 2017 y 2010 representan cada uno el 6.7%, mientras que otros años como 2020, 2015, 2008, 2004, 2003 y 2002 registran participaciones del 3.3%. Estos resultados sugieren que, aunque existen cierres en empresas con trayectorias largas, los negocios creados en los últimos diez años fueron particularmente vulnerables, posiblemente debido a limitaciones en su consolidación, menor estabilidad financiera y los efectos acumulados de cambios económicos recientes. En conjunto, el patrón observado refleja que el riesgo empresarial se acentúa en emprendimientos relativamente jóvenes, que aún no alcanzan niveles sólidos de madurez organizacional.

Figura 8

Año de Cierre de las Empresas

Año de cierre de la empresa

30 respuestas



Nota. Elaboración a partir de las respuestas dadas por los empresarios encuestados sobre el año de cierre de la empresa.

La distribución de los cierres empresariales según el año en que cesaron operaciones muestra una concentración significativa en el periodo más reciente. El año 2021 presenta el

mayor número de cierres, con un 26.7% del total, seguido por el año 2022 con un 23.3% y el año 2024 con un 20%. Los años 2020 y 2019 representan el 13.3% y 6.7% respectivamente, mientras que los años 2023 y 2018 presentan menor incidencia, con un 6.7% y un 3.3% cada uno. Esta distribución sugiere que el fenómeno del cierre empresarial se ha intensificado en los últimos años, especialmente durante y después del impacto inicial de la pandemia de COVID-19, reflejando las dificultades económicas y estructurales persistentes que han afectado la sostenibilidad de los negocios. La concentración en los años recientes también indica una posible aceleración en la tasa de cierre, lo que implica la necesidad de estrategias de apoyo y fortalecimiento para el sector empresarial local.

Respuestas de Objetivo Específico No. 1

A continuación, se presentarán las respuestas allegadas por los empresarios encuestados que con el aporte dieron datos muy valiosos para dar respuesta al objetivo específico No.1

Figura 9

¿Cuál fue el Principal Motivo por el Cual Cerró su Empresa?



Nota. Elaboración a partir de las respuestas dadas por los empresarios encuestados sobre los principales motivos para el cese de actividades.

El análisis de los principales motivos por los cuales las empresas cerraron evidencia que la disminución en las ventas fue el factor más recurrente, presente en el 80% de los casos, lo que refleja la vulnerabilidad del negocio frente a la caída de la demanda y la competencia. En segundo lugar, la falta de liquidez afectó al 60% de los empresarios, seguida la falta de demanda en el mercado (36.7%), indicando que las dificultades financieras fueron un elemento crítico en la sostenibilidad de los negocios. Además, los factores externos, como la pandemia, la inflación y el paro, estuvieron presentes en un 33.3% de los casos, demostrando que eventos macroeconómicos y sociales también influyeron significativamente en el cierre de empresas. En menor proporción, problemas de mala administración financiera y otras circunstancias particulares afectaron a algunos empresarios, lo que evidencia que, aunque los cierres se explican principalmente por ventas y liquidez, también existen factores internos y externos que contribuyen al fenómeno.

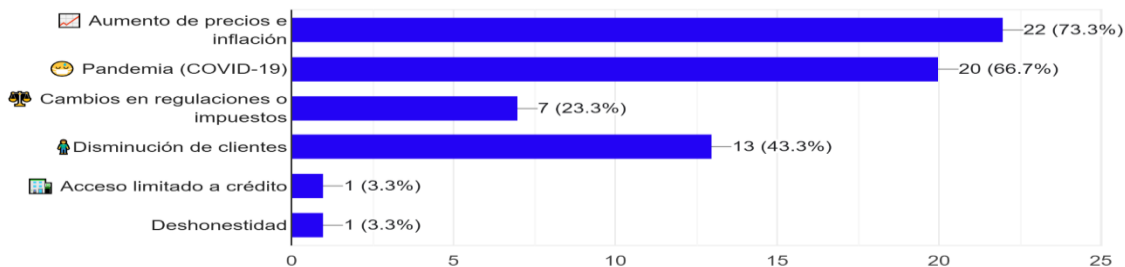
En conjunto, los resultados muestran un panorama donde la combinación de factores financieros, de mercado y externos determinan la continuidad empresarial en el municipio, desde una perspectiva de gestión financiera, esta variabilidad en la percepción sugiere que la empresa no contaba con una política de liquidez completamente sólida o uniforme.

Figura 10

¿Qué Factores Externos Considera que más Impactaron Negativamente su Empresa?

¿Qué factores externos considera que más impactaron negativamente su empresa? (Seleccione los más relevantes)

30 respuestas



Nota. Elaboración con base en los datos obtenidos mediante encuesta aplicada a 30 participantes (2026).

De acuerdo con los resultados, los factores externos con mayor impacto negativo fueron el aumento de precios e inflación 73.3%, seguido de la pandemia que representa un 66.7%, lo que confirma que estos elementos fueron determinantes en el cierre de operaciones. En segundo lugar, la disminución de clientes 43.3%, cambios en regulaciones e impuestos 23.3% reflejando la presión de los costos y la carga impositiva en la sostenibilidad financiera.

En menor medida, el acceso limitado a crédito y la deshonestidad fueron identificados por el 3,3%, evidenciando que, aunque no fueron factores generalizados, sí representaron barreras críticas para algunos empresarios. Estos hallazgos reflejan que los cierres empresariales se vieron fuertemente condicionados por un contexto externo adverso, donde la pandemia, la pérdida de clientes y las presiones económicas fueron las principales causas.

Respuestas de Objetivo Específico No. 2

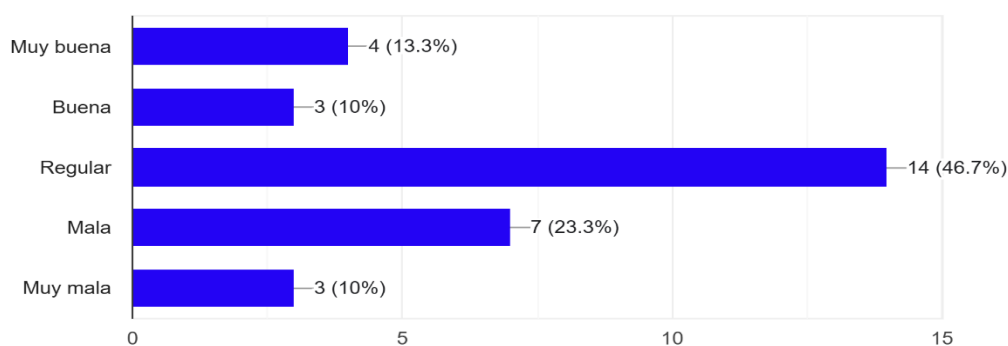
A continuación, se encuentran los resultados orientados a analizar la influencia de la gestión de liquidez, el acceso a fuentes de financiamiento y los costos operativos en el cese de actividades empresariales. A través de la información recopilada, se busca identificar cómo estos

factores financieros y operativos inciden en la estabilidad y continuidad de las empresas, así como su posible relación con la suspensión o cierre definitivo de operaciones. Los resultados que se presentan a continuación permiten comprender el impacto de dichas variables en la sostenibilidad empresarial dentro del contexto del estudio.

Figura 11

¿Cómo Describiría la Gestión de Liquidez en su Empresa Antes del Cierre?

30 respuestas



Nota. Elaboración con base en los datos obtenidos mediante encuesta aplicada a 30 participantes (2026).

La percepción sobre la gestión de la liquidez en la empresa antes del cierre fue variada. La mayor proporción de los encuestados, un 46,7%, la calificó como regular, mientras que un 23,3% la consideró buena, reflejando un impacto moderado en la liquidez del negocio. Por su parte, un 13,3% opinó que la liquidez fue muy buena, evidenciando experiencias positivas, y un 10% la calificó como muy mala, lo que indica dificultades significativas en algunos casos. En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque la mayoría percibió un nivel de liquidez aceptable, existieron disparidades en la experiencia, posiblemente asociadas a distintos momentos o áreas de la empresa.

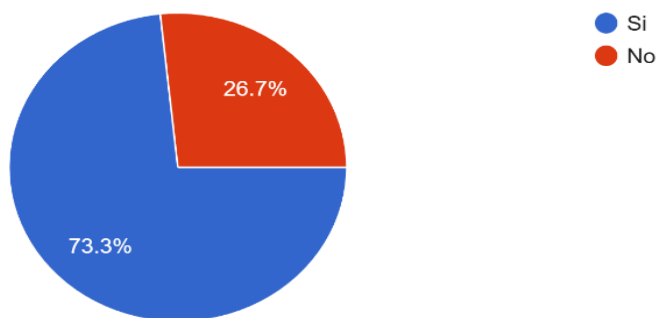
Asimismo, el porcentaje que calificó la liquidez como mala (23,3%) refuerza la idea de que una parte importante de la empresa enfrentaba limitaciones en la disponibilidad de efectivo, lo que pudo generar tensiones en el cumplimiento de obligaciones financieras y operativas. Esta coexistencia de percepciones positivas, regulares y negativas evidencia una gestión de liquidez poco homogénea, donde algunos sectores lograban mantener estabilidad mientras otros experimentaban mayores dificultades.

Estas diferencias podrían estar relacionadas con factores como la variabilidad en los flujos de caja, la eficiencia en la cobranza, la gestión de pagos a proveedores y el acceso a fuentes de financiamiento, los cuales influyen directamente en la disponibilidad de recursos líquidos, en este contexto, la falta de consistencia en la gestión de la liquidez habría limitado la capacidad de la empresa para mantener estabilidad financiera y responder oportunamente a sus compromisos, incidiendo negativamente en su desempeño y sostenibilidad.

Figura 12

¿Contaba su Empresa con Acceso a Alguna Fuente de Financiamiento?

30 respuestas

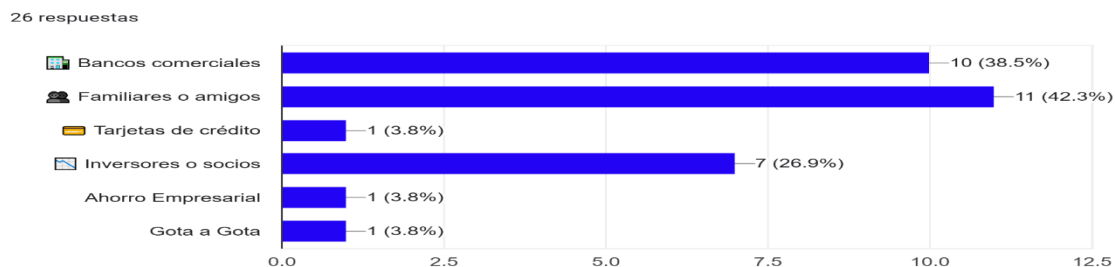


Nota. Elaboración con base en los datos obtenidos mediante encuesta aplicada a 30 participantes (2026).

Los resultados muestran que la mayoría de las empresas (73,3%) contaba con acceso a alguna fuente de financiamiento, lo que indica que dos de cada tres tenían la posibilidad de recurrir a créditos, préstamos u otros mecanismos de apoyo financiero. Sin embargo, un 26,7% manifestó no disponer de estas alternativas, lo que refleja que una parte importante aún dependía exclusivamente de sus propios recursos para operar. Esto evidencia que, aunque predominaba el acceso al financiamiento externo, no era una condición generalizada, lo que pudo generar vulnerabilidad en aquellas empresas sin respaldo financiero ante situaciones críticas o imprevistos.

Figura 13

Si Respondió "sí", ¿Cuáles Fueron las Principales Fuentes de Financiamiento?



Nota. Elaboración a partir de los datos recopilados mediante encuesta aplicada a 30 empresas como parte de la presente investigación (2026).

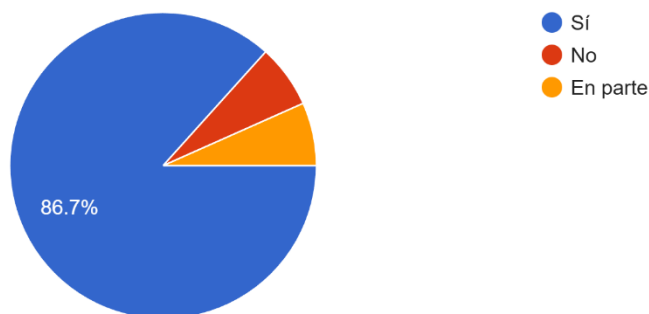
Los resultados indican que la fuente de financiamiento más utilizada por las empresas antes del cierre fueron los familiares o amigos, con un 42,3% de las respuestas, lo que evidencia una fuerte dependencia del apoyo personal e informal para cubrir necesidades económicas. A esta opción le siguen los bancos comerciales, utilizados por el 38,5%, y los inversores o socios, mencionados en un 26,9% de los casos. En menor proporción se registraron otras fuentes, como el ahorro empresarial y mecanismos informales tipo gota a gota, cada una con un 3,8%, mientras

que el uso de tarjetas de crédito fue inexistente. Estos resultados sugieren que, antes del cierre, las empresas recurrían principalmente a redes personales de confianza, mientras que las alternativas formales y los recursos propios desempeñaban un papel secundario, evidenciando un acceso limitado al financiamiento institucional.

Figura 14

¿Considera que los Costos Operativos Fueron un Factor Determinante en el Cierre de su Empresa?

¿Considera que los costos operativos fueron un factor determinante en el cierre de su empresa?
30 respuestas



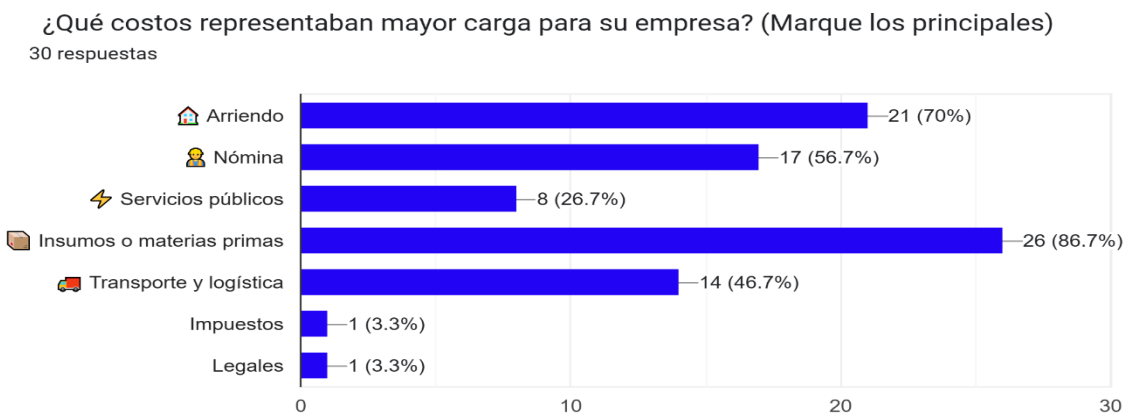
Nota. Elaboración a partir de los datos recopilados mediante encuesta aplicada a 30 empresas como parte de la presente investigación (2026).

Los resultados muestran que el 86,7% de los encuestados considera que los costos operativos fueron un factor determinante en el cierre de su empresa, lo que evidencia la importancia de los gastos fijos y variables en la sostenibilidad del negocio. Un 6,7% opinó que estos costos influyeron solo parcialmente, lo que sugiere que, aunque tuvieron impacto, otros factores también incidieron en la decisión de cierre. Finalmente, otro 6,7% manifestó que los costos no fueron determinantes, indicando que en algunos casos las causas principales estuvieron asociadas a elementos distintos. En conjunto, los resultados reflejan que los costos operativos

jugaron un papel relevante en la mayoría de los casos, aunque su grado de incidencia varió según la situación particular de cada empresa.

Figura 15

¿Qué costos Representaban Mayor Carga para su Empresa?



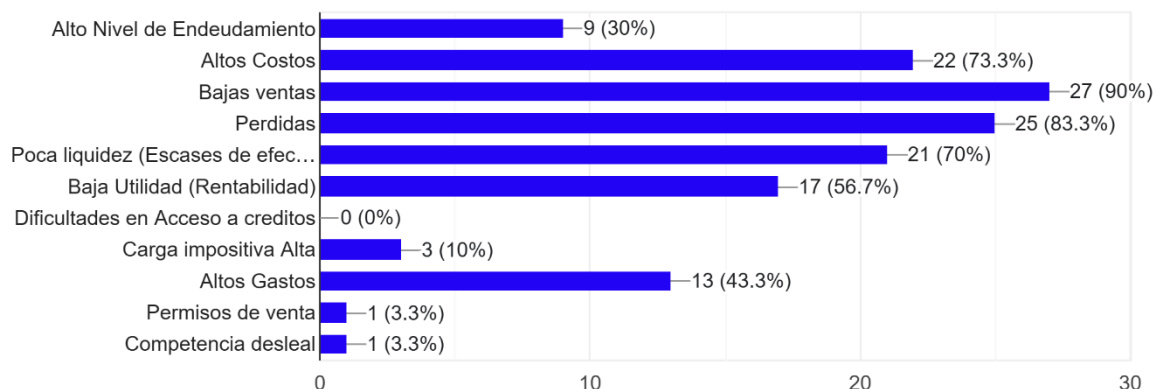
Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Los resultados indican que los insumos o materias primas representaron la mayor carga para las empresas, señalado por el 86,7% de los encuestados, seguido del arriendo con un 70% y de los gastos de nómina con un 56,7%. En menor medida, los servicios públicos constituyeron una carga para el 26,7%, mientras que los impuestos y costos legales afectaron solo al 3,3% de los casos. Estos hallazgos evidencian que los costos fijos, especialmente los relacionados con el personal y los arriendos, eran los que más presionaban la liquidez y sostenibilidad de las empresas, mientras que los costos variables, aunque también influyentes, tuvieron un impacto más limitado y menos generalizado.

Figura 16*¿Cuáles Considera Fueron los Factores Financieros Causantes del Cierre de la Empresa?*

Por favor compártanos de los siguientes cuales considera fueron los factores Financieros causantes del cierre de la empresa . Pude seleccionar varias opciones.

30 respuestas



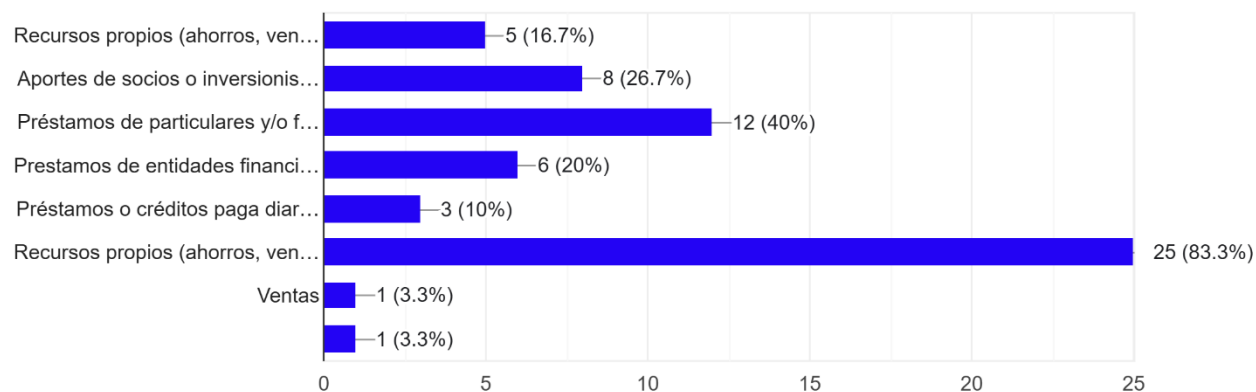
Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Los resultados muestran que el factor financiero más señalado como causante del cierre empresarial fueron las bajas ventas, identificadas por el 100% de los encuestados, lo que refleja una reducción crítica en los ingresos. A esto se sumaron las pérdidas acumuladas (66,7%), así como los altos costos y la poca liquidez, cada uno mencionado por el 50% de los participantes, evidenciando la presión que ejercieron los gastos fijos y la falta de flujo de efectivo. En menor medida, se destacaron el alto nivel de endeudamiento (33,3%), la baja rentabilidad (16,7%), los problemas con permisos de venta (16,7%) y la competencia desleal (16,7%). En conjunto, los hallazgos reflejan que el cierre de las empresas estuvo motivado principalmente por la disminución en los ingresos y la incapacidad de sostener los costos y obligaciones financieras, lo que generó un escenario de inviabilidad económica.

Figura 17*Procedencia de los Recursos para el Funcionamiento*

Los recursos con los que funcionaba la empresa, en su mayor parte provenían de:

30 respuestas



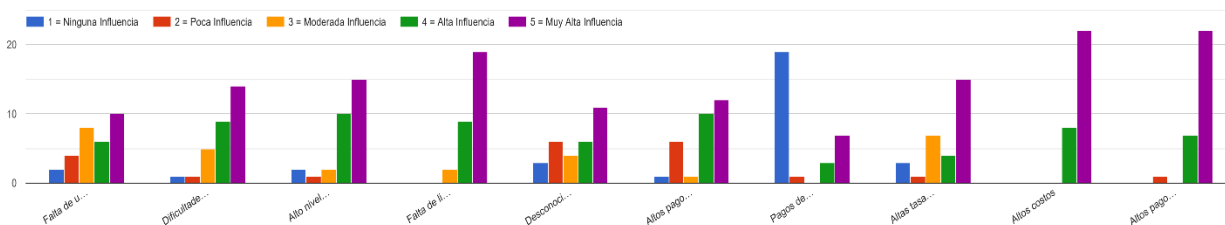
Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Los resultados evidencian que el 83.3% de las empresas dependía de recursos propios (ahorros, venta de bienes o salarios de los dueños) como principal fuente de sostenimiento, lo que refleja una marcada autogestión financiera. Además, un 40% complementó estos recursos con préstamos de particulares o familiares, mientras que solo un 26,7% mencionó aportes de socios o inversionistas, créditos informales tipo “gota a gota” o préstamos de pago diario. En conjunto, estos resultados muestran una estructura de financiamiento frágil y altamente dependiente del capital propio y redes informales, lo cual restringió las posibilidades de crecimiento y aumentó la vulnerabilidad ante crisis de liquidez.

Figura 18

Influencia de Factores Internos

Indique el grado de influencia de los siguientes factores financieros internos en el cese de operaciones de su empresa:



Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

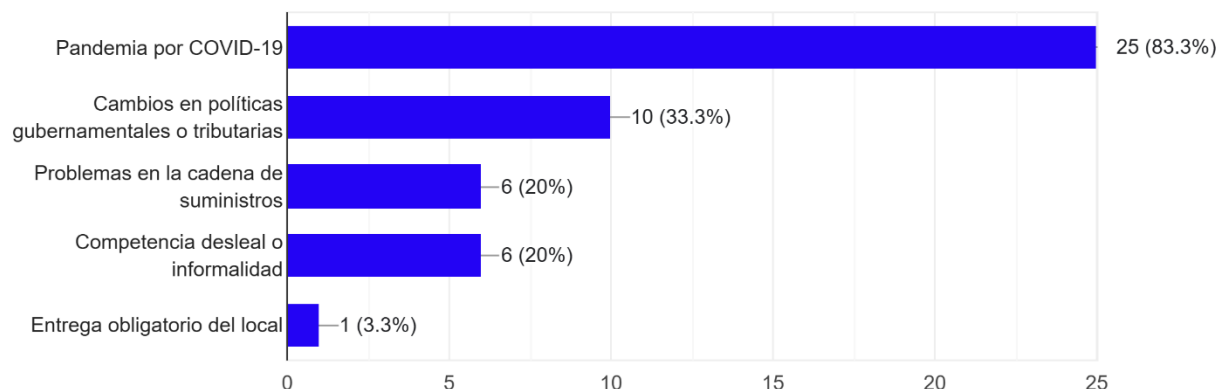
Los resultados evidencian que los factores financieros internos con mayor incidencia en el cierre de las empresas fueron la falta de liquidez y la falta de utilidades, ambos evaluados por la mayoría de los encuestados como de alta a muy alta influencia, lo que refleja la importancia de la capacidad de generar ingresos y mantener flujo de efectivo en la continuidad del negocio. El alto nivel de endeudamiento mostró opiniones divididas, siendo considerado por algunos como un factor determinante y por otros con poca o ninguna incidencia.

De igual forma, las dificultades en el acceso a créditos se valoraron mayormente como de moderada a alta influencia, lo que pone en evidencia la vulnerabilidad financiera ante la ausencia de respaldo externo. En conjunto, los hallazgos sugieren que los problemas estructurales de liquidez y rentabilidad, sumados a la limitada capacidad de financiamiento, fueron los factores internos que más pesaron en la decisión de cierre.

Figura 19

¿Hubo Factores Externos que Agravaron la Situación Financiera?

30 respuestas



Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Los resultados muestran que el principal factor externo que agravó la situación financiera de las empresas fue la pandemia por COVID-19, mencionada por el 83,3% de los encuestados, lo que evidencia el fuerte impacto de la crisis sanitaria en la reducción de ingresos y la interrupción de operaciones. En segundo lugar, un 33,3% señaló los cambios en políticas gubernamentales o tributarias como un elemento que aumentó las dificultades económicas. Asimismo, un 20% identificó tanto los problemas en la cadena de suministros como la competencia desleal o informalidad, factores que, aunque con menor peso, también incidieron negativamente en la estabilidad empresarial. En conjunto, se observa que, si bien las empresas ya enfrentaban retos internos, las condiciones externas, especialmente la pandemia y las políticas fiscales, profundizaron la crisis y aceleraron el cierre.

Respuestas de Objetivo Específico No. 3

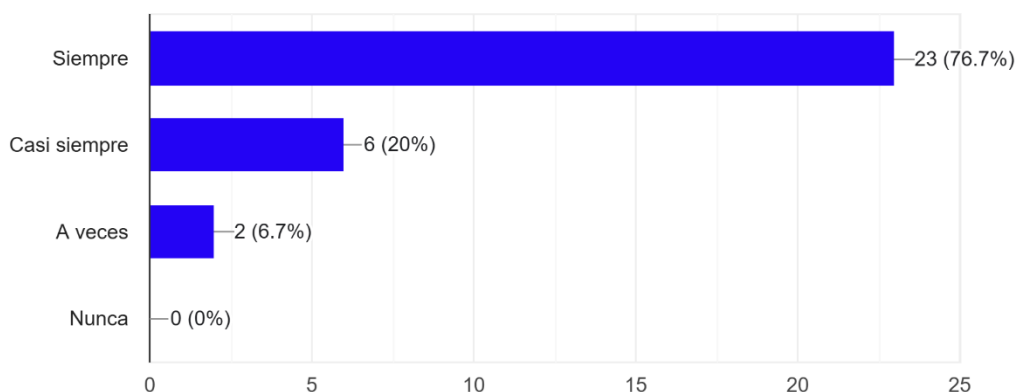
Describir el nivel de conocimiento y la percepción de los empresarios respecto a las obligaciones fiscales y laborales, así como su impacto en la sostenibilidad del negocio es

indispensable para conocer el impacto e identificar el grado de comprensión que poseen los participantes sobre sus responsabilidades legales y tributarias, además de analizar cómo estas influyen en la estabilidad financiera y continuidad de sus empresas, así mismo poder evidenciar tendencias, fortalezas y posibles áreas de mejora en materia de cumplimiento normativo y gestión empresarial.

Figura 20

Frecuencia de Cumplimiento con Obligaciones Fiscales

¿Con qué frecuencia cumplía su empresa con las obligaciones fiscales (DIAN, ICA, etc.)?
30 respuestas



Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Los resultados muestran que la gran mayoría de las empresas (83,3%) siempre cumplía con sus obligaciones fiscales, lo que refleja un compromiso constante con la responsabilidad tributaria y el cumplimiento normativo ante entidades como la DIAN y el ICA. Sin embargo, un 16,7% indicó que cumplía solo a veces, lo que evidencia que en algunos casos la falta de liquidez o dificultades financieras podían ocasionar retrasos o incumplimientos parciales. En conjunto, los hallazgos sugieren que, aunque la mayoría de las empresas mantenía al día sus compromisos fiscales, existía un segmento de empresas vulnerable a incumplimientos ocasionales, lo cual

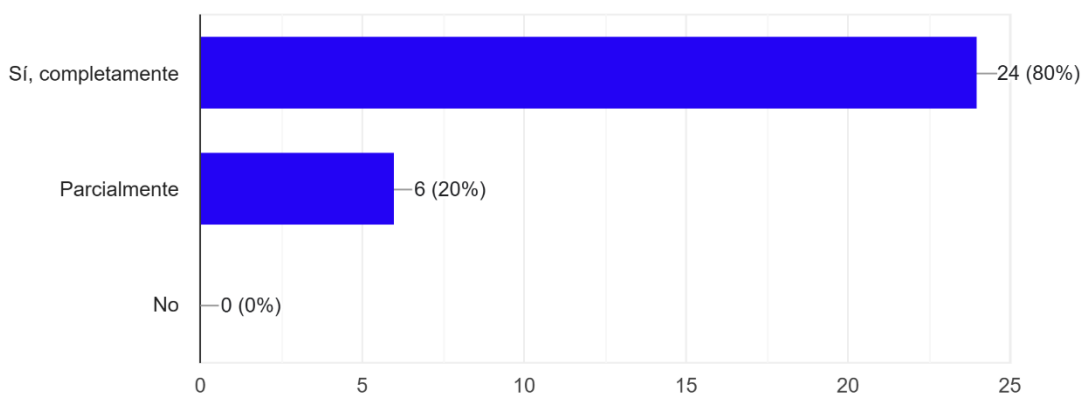
puede generar riesgos como sanciones, recargos o afectaciones en su reputación financiera, las cuales se relacionan estrechamente con la gestión de la liquidez.

Figura 21

Conocimiento Obligación Laborales

¿Conocía claramente las obligaciones laborales que debía cumplir como empleador?

30 respuestas



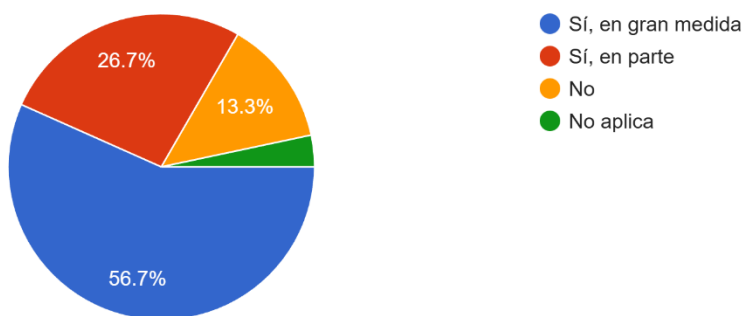
Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

La gráfica revela que solo una minoría de los encuestados (16.7%) tenía un conocimiento completo de sus obligaciones laborales como empleadores. La gran mayoría, el 66.7%, solo las conocía parcialmente, lo que indica una brecha significativa en la comprensión de las responsabilidades legales. Un pequeño porcentaje (16.7%) admitió no conocerlas en absoluto. Esta falta de conocimiento claro y completo sobre las obligaciones laborales se presenta como un factor interno de riesgo que puede contribuir a problemas legales y financieros, afectando la sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

Figura 22*Efectos del Cumplimiento Fiscal*

¿Considera que el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales afectó la sostenibilidad de su negocio?

30 respuestas



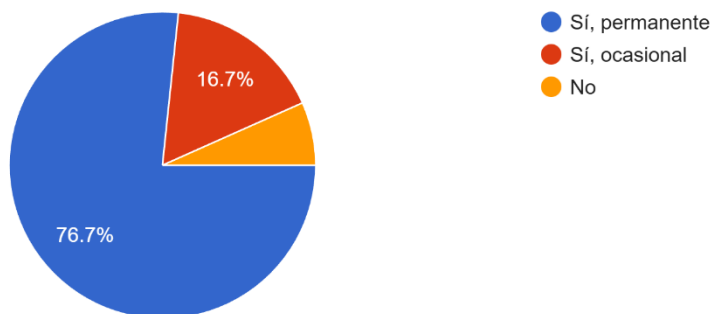
Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

Para interpretar la gráfica, el análisis muestra que la principal causa del cese de operaciones de las empresas fue la disminución de las ventas, que afectó al 83.3% de los encuestados, lo que indica que la falta de demanda fue el factor más determinante. Le sigue la falta de liquidez y las deudas acumuladas, que afectaron al 50% de las empresas. Por último, la gráfica resalta que, si bien la falta de financiamiento fue un problema, la mayoría de las empresas (66.7%) sí tuvieron acceso a crédito, aunque un 60% de este fue informal, proveniente de familiares o amigos.

Figura 23*Asesoría Contable o Jurídica*

¿Recibió asesoría contable o jurídica durante la operación de su empresa?

30 respuestas



Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para la presente investigación (2026).

El gráfico revela una división exacta, con la mitad de los encuestados afirmando haber recibido asesoría contable o jurídica y la otra mitad no. Esta paridad sugiere que la falta de asesoramiento profesional es un factor tan relevante como la presencia de este en el contexto de las empresas encuestadas. La mitad que no recibió asesoría estuvo, por lo tanto, en una posición más vulnerable ante los desafíos financieros y legales que pudieron haber contribuido a la decisión de cerrar.

Análisis de los Datos

Descripción del Panorama del Cese de Operaciones en Facatativá (2019-2024)

Entre los años 2019 y junio de 2024, el municipio de Facatativá ha experimentado un notable número de cierres empresariales que reflejan las dificultades económicas de la región. Los factores financieros han sido determinantes en este proceso, destacándose la falta de liquidez, el endeudamiento y la limitada capacidad de acceso a crédito como causas principales. La pandemia de la COVID-19 acentuó estas dificultades, generando un impacto directo en la estabilidad de pequeños y medianos emprendimientos. Además, la competencia creciente y los cambios en los hábitos de consumo han puesto en riesgo la permanencia de diversos sectores productivos. Este panorama se evidencia en los registros de la Cámara de Comercio, que documentan la cancelación y cese de actividades de múltiples empresas. La situación no solo afecta el tejido empresarial, sino también el empleo y la dinámica económica local. Por ello, comprender las causas de esta fenómeno resulta esencial para proponer estrategias de recuperación y sostenibilidad empresarial.

Factores Financieros Internos y Externos Relevantes que Influyeron en el Cierre de Empresas entre 2019 y Junio de 2024 en Facatativá

El análisis integral de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado permitió identificar una interacción significativa entre factores internos y externos que incidieron en el cese de actividades empresariales, los hallazgos evidenciaron que, si bien el entorno económico y social influyó de manera determinante, las debilidades estructurales internas potenciaron la vulnerabilidad de los negocios frente a escenarios adversos.

En relación con los factores internos, se observó que la disminución en las ventas constituye el elemento más determinante, al ser señalada por la totalidad o la mayoría

significativa de los encuestados como causa principal del cierre. Este fenómeno se encuentra estrechamente vinculado con la falta de liquidez, las pérdidas acumuladas y los altos costos operativos, particularmente aquellos asociados a insumos, arriendo y nómina. Asimismo, la limitada generación de utilidades y la dependencia predominante de recursos propios evidenciaron una estructura financiera frágil, caracterizada por escasa diversificación de fuentes de capital y alta exposición al riesgo operativo. De igual manera, el conocimiento parcial de las obligaciones laborales y la ausencia de asesoría contable o jurídica en una proporción relevante de los empresarios reflejaron debilidades en la gestión administrativa y en el cumplimiento normativo, elementos que pueden incidir indirectamente en la sostenibilidad empresarial.

Por otra parte, los factores externos identificados mostraron una influencia significativa en la profundización de la crisis empresarial. Entre ellos, el aumento de precios y la inflación, así como los efectos derivados de la pandemia por COVID-19, se posicionaron como los principales condicionantes del entorno, afectando tanto la demanda como los costos de operación. La disminución de clientes, los cambios en regulaciones e impuestos, las políticas gubernamentales y las dificultades en la cadena de suministro constituyeron variables contextuales que incrementaron la presión financiera sobre las empresas. Estos elementos externos no solo redujeron los ingresos, sino que también elevaron los gastos, generando un desequilibrio financiero difícil de sostener en el tiempo.

Los resultados permitieron inferir que el cierre de las empresas no respondió a una causa aislada, sino a la convergencia de factores internos —principalmente financieros y de gestión— y factores externos asociados al entorno macroeconómico y regulatorio. La evidencia sugiere que las debilidades internas limitaron la capacidad de respuesta ante choques externos, configurando un escenario de alta vulnerabilidad que culminó en la inviabilidad operativa y financiera de los

negocios analizados.

Análisis de los Indicadores Financieros Previos al Cese de Operaciones

Los principales factores que contribuyeron al cese de operaciones de las empresas, según la encuesta, fueron la disminución de ventas y la falta de liquidez. La reducción de ingresos fue la causa principal, afectando al 83.3% de las empresas, mientras que la falta de liquidez y las deudas se identificaron como causas directas en el 50% de los casos. A pesar de que la mayoría de las empresas (66.7%) tenía acceso a financiamiento, el 33.3% no lo tenía, y de las que sí, un 60% dependía de fuentes informales como familiares o amigos.

El análisis también destaca que los factores externos tuvieron una influencia significativa en los cierres. La pandemia de COVID-19 y la disminución de clientes fueron los elementos más determinantes, ambos señalados por el 83.3% de los empresarios. El aumento de precios y la inflación también fueron un factor importante, reportado por el 50% de los encuestados. La percepción de los empresarios sobre su gestión de liquidez fue variada, con una división equitativa entre quienes la consideraron buena y quienes la calificaron como regular, lo que sugiere que la situación financiera varió considerablemente de una empresa a otra.

Impacto de Factores Macroeconómicos

La pandemia de COVID-19 y la disminución de clientes fueron identificados como los elementos más determinantes, ya que ambos fueron señalados por el 83.3% de los empresarios encuestados lo cual subrayó, cómo un evento global y sus consecuencias directas en el mercado afectaron la viabilidad de los negocios. Además de la pandemia y la pérdida de clientes, el aumento de precios y la inflación también ejercieron una presión significativa sobre las empresas, con un 50% de los encuestados reportando su impacto. Este factor macroeconómico, que afecta directamente los costos de operación y el poder adquisitivo de los consumidores, se

suma a la lista de desafíos que las empresas tuvieron que enfrentar.

El análisis concluye que la sostenibilidad de las empresas se vio fuertemente comprometida por un entorno externo desfavorable, los cierres no se debieron únicamente a problemas de gestión interna o financieros, sino que estuvieron condicionados por factores macroeconómicos incontrolables que alteraron drásticamente las condiciones del mercado, llevando a una inevitable interrupción de las operaciones.

Influencia de la Gestión Financiera Interna

La baja rentabilidad y la falta de financiamiento son causas de cierre evidentes, suelen ser síntomas de problemas estructurales más complejos. El documento señala que la mala gestión de la liquidez, el exceso de apalancamiento, y el desconocimiento sobre las cargas fiscales y laborales son factores de riesgo internos que rara vez son identificados a tiempo por los empresarios. La ausencia de una cultura contable y financiera también se menciona como un elemento clave que debilita la capacidad de las empresas para mantenerse a flote.

Además, la investigación enfatiza que el desconocimiento en el manejo integral de la operación empresarial es un factor muy importante que puede llevar a consecuencias económicas y estratégicas negativas. El estudio de Confecámaras (2024) refuerza esta idea al mencionar que el cierre de empresas está condicionado por factores internos como las características, conocimientos y habilidades del empresario y su equipo de trabajo. El documento subraya que una toma de decisiones acertada y la capacidad para realizar un buen estudio de mercado son valores agregados cruciales para la sostenibilidad de un negocio.

Análisis de la Muestra Selectiva

el estado de liquidez, fuentes de financiamiento y rentabilidad de las empresas durante el tiempo de funcionamiento antes del cese de operaciones.

De acuerdo con la información recibida a través de la cámara de comercio para el desarrollo del proyecto macro se puede observar que, del año 2019 a junio de 2024, el número de empresas que cerraron su registro en cámara se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Número de Empresas Cancelas 2019-2024

Concepto registrado	Cantidad	%
Cambio de domicilio	31	2%
Ley 1727- Depuración	258	13%
Liquidación	16	1%
Quiebra	1352	70%
RUE - Inscripción de documentos	20	1%
Voluntario/Inscripción de documentos	242	13%
Vacía	1	0%
Totales	1920	100%

Nota. Elaboración con base en la base de datos obtenida para el desarrollo de la investigación.

Los registros muestran que el 70% de los movimientos corresponde a quiebras, lo cual evidencia que los factores financieros constituyen el principal detonante del cese de actividades empresariales. Este porcentaje sugiere dificultades estructurales relacionadas con problemas de liquidez, incapacidad de acceso a fuentes de financiamiento formal, acumulación de pasivos y debilidades en la gestión del flujo de caja, elementos que comprometen la solvencia y conducen a la interrupción definitiva de operaciones. Además, el 13% de los casos vinculados a la depuración de la Ley 1727 indica que numerosas empresas no lograron sostener los costos

mínimos de cumplimiento ni mantener una actividad económica suficiente para justificar su permanencia en los registros formales. Un porcentaje equivalente asociado a inscripciones voluntarias de documentos refleja que solo una fracción menor mantiene una gestión administrativa activa, posiblemente respaldada por mejores condiciones financieras. Los movimientos restantes presentan incidencias marginales, pero refuerzan la tendencia general: una estructura empresarial con alta vulnerabilidad financiera, limitada capacidad de acceso al crédito y serias restricciones para sostener operaciones en el mediano plazo, el número de empresa que cancelaron comparativa por años se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2

Número de Empresas Canceladas por Año

	Fechas de cancelación	
2019	163	9%
2020	267	14%
2021	287	15%
2022	366	19%
2023	351	18%
2024	486	25%
Totales	1920	100%

Nota. Elaboración con información recopilada de la base de datos para el estudio investigativo (2026).

El análisis de las fechas de cancelación revela un incremento sostenido del cese de actividades empresariales en el período 2019-2024. En 2019 se registró un total de 163

Motivos de cancelación	2019		2020		2021		2022		2023		Junio - 2024	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
documentos												
Depuración Ley 1727					1	0%					257	3%
Voluntaria Documentos	134	82%	109	41%								
Total	163		267		287		366		351		486	

Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para el desarrollo de la investigación (2026).

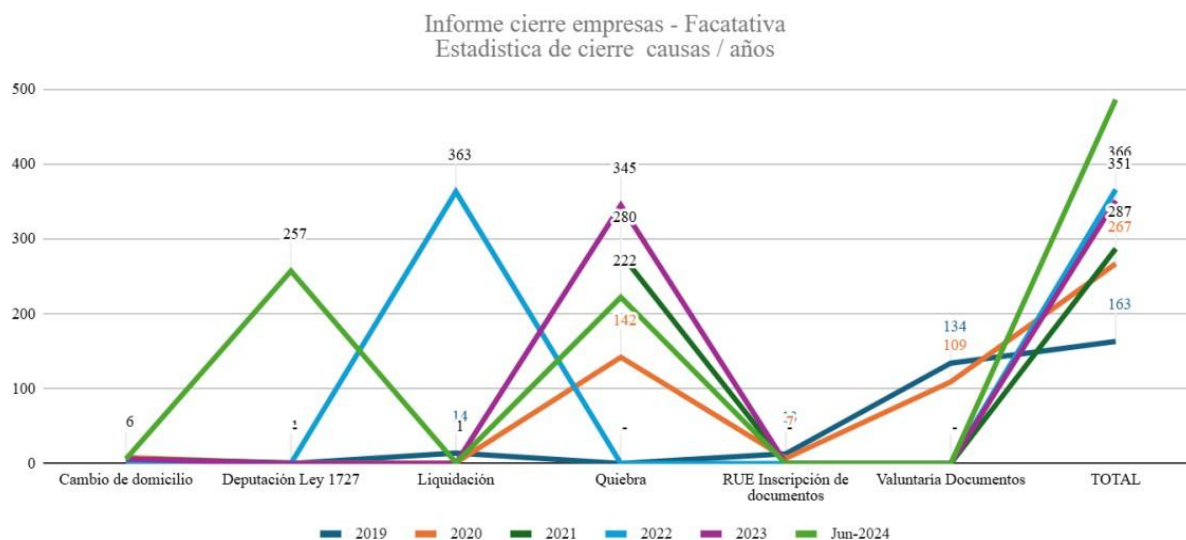
El análisis anual de los motivos de cancelación evidencia variaciones significativas en las causas de cese empresarial entre 2019 y 2024, reflejando tanto factores administrativos como financieros. En 2019, la mayoría de los movimientos correspondió a cancelaciones voluntarias de documentos (82%), lo que sugiere empresas que cerraron operaciones por decisión interna sin crisis financiera inmediata. Para 2020, se observa un cambio hacia el cierre por quiebra (53%), indicando un aumento en la presión financiera sobre las empresas, mientras que el 41% continuó realizando cierres voluntarios. En 2021, el 98% de los cierres se debió a quiebras, consolidando una tendencia de vulnerabilidad económica pronunciada. En 2022, el 99% de las cancelaciones correspondió a liquidaciones, evidenciando la formalización de procesos de cierre administrativo, posiblemente derivados de insolvencia previa o reorganización de activos.

En 2023, nuevamente el 98% de los cierres fue por quiebra, reflejando persistencia de dificultades financieras estructurales. Finalmente, en el primer semestre de 2024, las

cancelaciones se distribuyeron entre depuración según Ley 1727 (53%) y quiebra (46%), indicando tanto problemas de cumplimiento administrativo como insolvencia económica, en conjunto, estos datos muestran un patrón en el que los factores financieros —insuficiencia de liquidez, acumulación de pasivos y limitada capacidad de acceso a crédito— se consolidan como las causas predominantes del cese de actividades, mientras que los cierres voluntarios y depuraciones legales reflejan la interacción de elementos administrativos en la permanencia empresarial. La evolución temporal evidencia un aumento de la vulnerabilidad financiera y administrativa, especialmente en los últimos años, lo que genera un contexto empresarial de alta fragilidad y riesgo de discontinuidad.

Figura 24

Informe Cierre de Empresas



Nota. Elaboración con base en los datos recopilados para el desarrollo de la investigación (2026).

Según la gráfica, el análisis muestra que la principal causa del cese de operaciones de las empresas fue la disminución de las ventas, que afectó al 83.3% de los encuestados, lo que indica que la falta de demanda fue el factor más determinante. Le sigue la falta de liquidez y las deudas

acumuladas, que afectaron al 50% de las empresas. El gráfico resalta que, si bien la falta de financiamiento fue un problema, la mayoría de las empresas (66.7%) sí tenían acceso a crédito, aunque un 60% de este era informal, proveniente de familiares o amigos. Esto sugiere que las decisiones financieras y las condiciones del mercado tuvieron un peso mayor que la simple falta de acceso a capital.

Discusión de Resultados

Interpretación de los Hallazgos

Los resultados obtenidos evidencian que el cierre de empresas en Facatativá está fuertemente asociado a problemáticas financieras estructurales. En particular, la disminución de las ventas, identificada por el 83,3% de los empresarios, se configura como el principal detonante del cese de operaciones. Sin embargo, este resultado no debe interpretarse como una causa aislada, sino como una consecuencia directa de una gestión financiera insuficiente, especialmente en lo relacionado con la planificación de ingresos y el control del flujo de caja. De manera complementaria, la falta de liquidez, señalada por el 50% de los encuestados, confirma la incapacidad de las empresas para sostener sus obligaciones de corto plazo, lo que acelera su salida del mercado.

Asimismo, los resultados muestran que los factores externos tuvieron un impacto significativo sobre la sostenibilidad empresarial. La pandemia de COVID-19 y la disminución de clientes fueron mencionadas por el 83,3% de los empresarios, lo que evidencia que los choques externos afectan de manera directa la estabilidad de los negocios. No obstante, la magnitud de este impacto fue mayor en aquellas empresas que carecían de reservas financieras y estrategias de contingencia, lo que refuerza la idea de que los factores externos actúan como catalizadores de debilidades internas previamente existentes.

En cuanto al acceso a financiamiento, se identificó que el 66,7% de las empresas contaba con algún tipo de financiación; sin embargo, el 60% de estas dependía de fuentes informales, como familiares o amigos. Esta situación refleja una alta vulnerabilidad financiera, ya que el financiamiento informal suele carecer de condiciones claras y de plazos estructurados, lo que limita la capacidad de planificación financiera y aumenta el riesgo de sobreendeudamiento. La

limitada utilización de fuentes formales de crédito sugiere, además, posibles barreras de acceso al sistema financiero o un desconocimiento de los instrumentos disponibles.

Comparación con Estudios Previos

Los resultados de esta investigación se comparan favorablemente con los estudios previos presentados en el Capítulo II. A nivel internacional, los hallazgos reafirman que las limitaciones financieras constituyen una amenaza constante para las empresas en economías emergentes. En este sentido, la conclusión de que la disminución de las ventas y los factores macroeconómicos son determinantes se alinea con informes como el del Asian Development Bank (2022), el cual destaca la escasa planificación financiera y el endeudamiento excesivo como obstáculos para la sostenibilidad empresarial. A nivel nacional, la investigación de Gómez y Ramírez (2021), citada en el documento, también señala que la falta de acceso al crédito y la inadecuada gestión financiera son causas principales del cese de operaciones en Colombia, lo cual coincide con los hallazgos de este estudio en Facatativá.

Por otra parte, el 90% de los cierres empresariales, según el tamaño de la empresa en el presente estudio, se concentró en microempresas, lo que respalda lo expuesto por Arias García y Díaz Acevedo (2024), quienes evidencian que el 66,5% de los emprendimientos en Colombia no logra sobrevivir más de cuatro años, siendo la falta de apoyo financiero uno de los factores determinantes en este alto índice de fracaso.

Asimismo, los resultados obtenidos en el estudio en Facatativá muestran que las bajas ventas, señaladas por el 90% de los encuestados, constituyeron el principal factor asociado al cierre de las empresas, reflejando una disminución crítica en los ingresos. Este hallazgo es consistente con lo planteado por Chávez Pulido y Rosado Herrera (2022), quienes identifican la caída en las ventas como una de las causas más recurrentes del fracaso de las pymes en

Colombia, al afectar directamente su sostenibilidad financiera. En el mismo análisis, se identificó que el 66,7% de los participantes reportó pérdidas acumuladas, lo cual se relaciona con lo expuesto por Rodríguez (2021), quien señala que la incapacidad de generar rentabilidad sostenida incrementa significativamente el riesgo de cierre empresarial. En la misma línea, Villanueva y Sánchez (2020) destacan que los resultados financieros negativos prolongados deterioran la estructura económica de las empresas, limitando su capacidad de operación.

Factores como los altos costos y la baja liquidez, mencionados cada uno por el 50% de los encuestados, evidencian la presión ejercida por los gastos fijos y la falta de flujo de efectivo, estos resultados coinciden con Gómez y Ramírez (2021), quienes señalan que la gestión inadecuada de los recursos financieros y del capital de trabajo incide directamente en la supervivencia empresarial. De igual forma, la OECD (2024) resalta que las limitaciones de liquidez son uno de los principales obstáculos para la estabilidad de las pymes, especialmente en contextos de incertidumbre económica.

En menor medida, el alto nivel de endeudamiento (33,3%) también fue identificado como un factor relevante, lo cual se relaciona con Arias García y Díaz Acevedo (2024), quienes indican que el acceso al financiamiento, cuando no es gestionado adecuadamente, puede convertirse en un riesgo que compromete la viabilidad del negocio, estos hallazgos pueden interpretarse a la luz de lo planteado por Hernández Preciado y Sánchez Rodríguez (2021), quienes sostienen que el fracaso empresarial no responde a una única causa, sino a la combinación de factores financieros, operativos y del entorno. En este caso, la convergencia entre la caída de ingresos, los costos elevados, la baja liquidez y el endeudamiento configura un escenario de alta vulnerabilidad para las empresas.

Los resultados de esta investigación coinciden con la literatura previa al evidenciar que

los problemas financieros, especialmente aquellos relacionados con ingresos insuficientes, liquidez limitada y una estructura de costos poco flexible, son determinantes clave en el cierre empresarial, reforzando la importancia de una gestión financiera integral y oportuna para garantizar la sostenibilidad de las Mipymes.

Implicaciones Prácticas

La investigación ofrece implicaciones prácticas significativas para futuros emprendedores y organismos de apoyo empresarial. Mientras que el Capítulo II establece la teoría sobre la importancia de la planificación y la gestión, los resultados del Capítulo IV proporcionan un diagnóstico específico para la región de Facatativá. Los hallazgos sugieren la necesidad de implementar programas de capacitación que no solo se centren en el acceso al crédito, sino también en el fortalecimiento de la cultura contable, la gestión de la liquidez y la planificación económica. Esto permitiría a los empresarios desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones estratégicas y financieras acertadas, mitigando el impacto de factores externos y evitando los problemas estructurales que conducen al cierre.

Limitaciones de la Investigación

A pesar de sus hallazgos, la investigación presenta varias limitaciones, como se detalla en el Capítulo II, que deben considerarse al interpretar los resultados. La delimitación espacial restringe la capacidad de generalizar los hallazgos a otras localidades, ya que el estudio se basó exclusivamente en los datos de la Cámara de Comercio de Facatativá. Además, las delimitaciones poblacionales y conceptuales implican que la muestra solo incluyó a empresas que formalizaron su cierre y se enfocó únicamente en variables financieras, dejando fuera a negocios que cerraron informalmente o a otros factores de naturaleza administrativa o personal que también pueden influir en la decisión. Finalmente, la investigación también estuvo limitada

por la disponibilidad de recursos y la desactualización de los datos, lo que pudo afectar la calidad y el volumen de la información obtenida.

Conclusiones

La investigación permite concluir que el cierre de empresas en Facatativá durante el periodo 2019–2024 responde, en esencia, a debilidades estructurales en la gestión financiera y administrativa de los negocios. Más que causas aisladas, factores como la baja rentabilidad, la falta de liquidez y el endeudamiento reflejan una limitada capacidad de planificación y control financiero por parte de los empresarios.

Se concluye también que la vulnerabilidad empresarial se ve intensificada por la dependencia de fuentes de financiamiento informales, lo cual incrementa el riesgo financiero y reduce las posibilidades de sostenibilidad a largo plazo. Aunque una parte significativa de las empresas tuvo acceso a recursos financieros, la ausencia de una estrategia clara para su uso evidencia deficiencias en la toma de decisiones económicas.

El estudio demuestra que los factores externos, como crisis económicas y cambios en el entorno, no actúan de manera independiente, sino que amplifican las debilidades internas existentes. En este sentido, la supervivencia empresarial depende tanto de la capacidad de adaptación al entorno como del fortalecimiento de las competencias financieras y gerenciales del empresario, los hallazgos ponen de manifiesto que la sostenibilidad empresarial requiere no solo acceso a recursos financieros, sino también una gestión estratégica integral que permita anticipar riesgos, optimizar el uso del capital y responder de manera oportuna a los desafíos del entorno.

Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la cultura de planificación y gestión financiera en los empresarios, promoviendo el uso de herramientas que permitan anticipar riesgos, controlar la liquidez y evaluar la rentabilidad de manera continua. Esto contribuirá a una toma de decisiones más informada y estratégica.

Asimismo, es fundamental fomentar el acceso al financiamiento formal, acompañado de orientación técnica que garantice un uso adecuado de los recursos y reduzca la dependencia de fuentes informales que aumentan la vulnerabilidad financiera.

Se sugiere que los programas de capacitación empresarial incorporen contenidos relacionados con el análisis del entorno macroeconómico, permitiendo a los empresarios identificar oportunamente amenazas externas y diseñar estrategias de mitigación.

Se recomienda impulsar el desarrollo de habilidades empresariales integrales, como la planificación estratégica, el análisis de mercado y la toma de decisiones, a través de iniciativas de apoyo institucional que trasciendan la asistencia financiera y promuevan la sostenibilidad de los negocios en el largo plazo.

Bibliografía

Alcaldía de Facatativá. (2024). *Facatativá impulsa la educación con millonaria inversión de más de \$3.400 millones.*

<https://eldoradoradio.cundinamarca.gov.co/noticias/municipios/facatativa-impulsa-la-educacion-con-millonaria-inversion-de-mas-de-3400-millones>

Aguirre, H., Cadena, A., & Riveros, P. (2023). *Análisis para identificar las causas que generan la rotación laboral en el sector floricultor de la sabana occidente de Bogotá.*

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/cd175624-14ee-44f5-8494-607c7beaca7c/content>

Arias García, F. E., & Díaz Acevedo, N. (2024). *El emprendimiento en etapa inicial en Colombia y su alto índice de fracaso: un enfoque en el riesgo financiero, el acceso a la financiación y la brecha de género.* Universidad EAFIT.

<https://hdl.handle.net/10784/33862>

Asian Development Bank. (2022). *Financing small and medium-sized enterprises in Asia and the Pacific: Credit guarantee schemes.* Asian Development Bank.

Castaño Ramírez, A. (2011). Planeación estratégica en la Pyme de Bogotá: Orientación al futuro y evasión de la incertidumbre. *Contaduría y Administración*, (235), 147–173.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000300008

Chávez Pulido, A. N., & Rosado Herrera, M. M. (2022). *Análisis de las principales causas del cierre de las pymes en Colombia y sus repercusiones en la economía: Revisión*

sistemática. Fundación Universitaria del Área Andina.

<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4779>

- Dupleix, M. D., & D'Annunzio, C. (2018). El éxito del fracaso: casos de discontinuidad de iniciativas empresariales jóvenes en el sector de software y servicios informáticos. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 262–278. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2646>
- Ferrada, L. M., & Montaña, V. (2022). Inclusión y alfabetización financiera: el caso de trabajadores estudiantes de nivel superior en Los Lagos, Chile. *Estudios Gerenciales*, 38(163), 211–221. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4949>
- Fajardo Vergara, R., & Contreras Muñoz, P. (2012). Sectores estratégicos de los cuatro principales municipios que componen la región de Sabana de Occidente. *Pensamiento Udecino*, 2(4).
https://revistas.ucundinamarca.edu.co/index.php/Pensamiento_udecino/article/view/17
- Gama, P. M., & Pedroso, E. (2024). Trust and SME short term financial policy: European evidence. *International Journal of Managerial Finance*, 20(2), 287–311.
<https://doi.org/10.1108/IJMF-12-2022-0557>
- Garzón, K. X. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81–91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>
- García, L. (2021). El impacto de la capacitación financiera en la supervivencia empresarial. *Revista de Gestión Empresarial*, 11(3), 89–101. <https://doi.org/10.8765/rge2021>
- Gómez, L., & Ramírez, P. (2021). Factores financieros y su impacto en la supervivencia de las pymes colombianas. *Revista Colombiana de Administración*, 18(2), 45–62.
<https://doi.org/10.1234/rca.v18i2.5678>

Hernández, R. (2021). Impacto de la crisis económica en las pequeñas empresas colombianas.

Revista de Desarrollo Económico, 14(2), 62–75. <https://doi.org/10.5467/rde2021>

Hernández Preciado, D. J., & Sánchez Rodríguez, N. J. (2021). *Principales factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas MiPymes*. Universidad de Cundinamarca.

Recuperado de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3770>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014).

Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Linzan Mendoza, N., & Palma Macías, G. (2024). Gestión contable y su relación con la

supervivencia empresarial en Latinoamérica. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 428–438.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2321>

López, C., & Vargas, P. (2022). Competencia y sostenibilidad de las empresas en mercados

saturados. *Estudios de Mercado*, 18(3), 45–57. <https://doi.org/10.6543/edm2022>

Muñoz G., O. H. (2007). Estudio de la dinámica de los factores del desarrollo local en el

municipio de Facatativá. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 2(4).

<https://desarrolloyeconomiasocial.com/index.php/oidles/article/view/611>

OECD. (2024). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2024: An OECD Scoreboard*. OECD

Publishing. <https://doi.org/10.1787/fa521246-en>

Radio Nacional. (2023). *Fortalecimiento de proyectos productivos en el sector agropecuario*

para el futuro sostenible de Facatativá. <https://www.scribd.com/document/767522785>

Rodríguez, M. (2021). Rentabilidad y supervivencia de las empresas en Colombia. *Revista*

Colombiana de Finanzas, 28(3), 133–150. <https://doi.org/10.5678/rcfin2021>

- Semana. (2024). *Mosquera, Funza y Facatativá: líderes del desarrollo industrial en Sabana de Occidente*. <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/mosquera-funza-y-facatativa-lideres-del-desarrollo-industrial-en-sabana-de-occidente/202400/>
- Sirembe, N., Munzhelele, F., & Bamuza, R. (2025). Analysis of financial management practices in SMMEs. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 7(3), 362–369. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v7i3.850>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2022). *Análisis de los factores que contribuyen al cierre temprano de las pymes en Colombia*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/70703>
- Villanueva, J., & Sánchez, R. (2020). Factores financieros en la quiebra de pymes en Colombia. *Revista de Investigación y Desarrollo Empresarial*, 15(2), 45–59. <https://doi.org/10.1234/rideme2020>

Apéndices

Apéndice A

Encuesta - Factores Financieros Causantes del Cese de Operaciones de Empresas en Facatativá entre 2019 y Junio de 2024

Sección 1 de 10

Factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024

Descripción del formulario

Consentimiento Informado

Apreciado empresario,

Para responder la siguiente encuesta es necesario contar con su consentimiento informado. ¿Autoriza a que la información que brindará a continuación se utilice para el desarrollo del proyecto de investigación - Factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024?

Si autoriza, se desplegará el cuestionario que le invito a responder con la mayor precisión posible.

Por responder la encuesta tendrá acceso gratuito a las capacitaciones que se realizarán durante el desarrollo del proyecto de investigación. Adicionalmente, una vez finalizado el proyecto le enviaremos una copia del informe final.

Agradecemos inmensamente su colaboración.

Cordialmente,

Julia Helena Ibañez Silva
Investigadora

Si autorizo

No autorizo

Sección 2 de 10

Título de la sección (opcional)

Apreciado empresario,

Las siguientes preguntas tienen por objeto recopilar información demográfica fundamental para el proyecto de investigación.

Ubicación Geográfica *

Facatativá

Alrededores de Facatativá

Fuera de Facatativá

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 10

Información del empresario ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Sexo biológico *

Hombre

Mujer

Edad del empresario * ⋮

Entre 18 a 25 años

Entre 26 a 35 años

Entre 36 a 45 años

Entre 46 a 56 años

Entre 57 a 65 años

Más de 65 años

Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección ▼

Sección 4 de 10

Información de la empresa ✕ ⋮

En este espacio pedimos el favor nos confirme información para tener un conocimiento más cercano de la clasificación de la empresa.

Sector Económico *

Primario (producción básica de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza, como l...

Secundario (industria manufacturera y las actividades de transformación de las materias primas en prod...

Terciario (actividades de comercio y servicios. Por ejemplo: medicina, educación, turismo, telecomunica...

Actividad económica * ⋮

Transporte

Finanzas

Comercio

Construcción

Minería

Comunicaciones

Ganadería

Floristería

Otros:

Tamaño de la empresa *

- Micro Empresa (1-10 empleados)
- Pequeña Empresa (11-50 empleados)
- Mediana Empresa (51-200 empleados)
- Macro Empresa (mas de 200 empleados)
- Otros:

Año de creación de la empresa *

Texto de respuesta breve
.....

Año de cierre de la empresa *

Texto de respuesta breve
.....







Después de la sección 4 Ir a la siguiente sección

Sección 5 de 10






Preguntas Objetivo No.1

Identificar los factores financieros internos y externos más relevantes que contribuyeron al cierre de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024.

¿Cuál fue el principal motivo por el cual cerró su empresa? (Seleccione uno o varios) *

-  Disminución en las ventas
-  Falta de liquidez
-  Deudas acumuladas
-  Falta de demanda en el mercado
-  Mala administración financiera
-  Factores externos (paro, pandemia, inflación, etc.)
- Otros:

¿Qué factores externos considera que más impactaron negativamente su empresa? (Seleccione los más relevantes) *

-  Aumento de precios e inflación
-  Pandemia (COVID-19)
-  Cambios en regulaciones o impuestos
-  Disminución de clientes
-  Acceso limitado a crédito
- Otros:

Después de la sección 5 Ir a la siguiente sección

Sección 6 de 10

Preguntas Objetivo No.2



Analizar la influencia de la gestión de liquidez, el acceso a fuentes de financiamiento y los costos operativos en el cese de actividades empresariales.

¿Cómo describiría la gestión de liquidez en su empresa antes del cierre? *

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Contaba su empresa con acceso a alguna fuente de financiamiento? *

- Si
- No

Si respondió "sí", ¿cuáles fueron las principales fuentes de financiamiento? (Marque todas las que apliquen)

-  Bancos comerciales
-  Familiares o amigos
-  Tarjetas de crédito
-  Inversores o socios
- Otros:

¿Considera que los costos operativos fueron un factor determinante en el cierre de su empresa? *

- Sí
- No
- En parte

¿Qué costos representaban mayor carga para su empresa? (Marque los principales) *

- 🏠 Arriendo
- 👤 Nómina
- ⚡ Servicios públicos
- 📦 Insumos o materias primas
- 🚚 Transporte y logística
- Otros:

Por favor compártanos de los siguientes cuales considera fueron los factores Financieros causantes del cierre de la empresa . Pude seleccionar varias opciones. *

- Alto Nivel de Endeudamiento
- Altos Costos
- Bajas ventas
- Perdidas
- Poca liquidez (Escases de efectivo para funcionar)
- Baja Utilidad (Rentabilidad)
- Dificultades en Acceso a creditos
- Carga impositiva Alta
- Altos Gastos
- Otros:

Los recursos con los que funcionaba la empresa, en su mayor parte provenían de: *

- Recursos propios (ahorros, venta de bienes, salarios propios)
- Aportes de socios o inversionistas
- Préstamos de particulares y/o familiares
- Prestamos de entidades financieras
- Préstamos o créditos paga diario (gota a gota)
- Otros:

indique el grado de influencia de los siguientes factores financieros **internos** en el cese de operaciones de su empresa: *

1 = Ninguna In... 2 = Poca Influe... 3 = Moderada I... 4 = Alta Influen... 5 = Muy Alta In...

Falta de una pl...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dificultades en ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alto nivel de en...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Falta de liquide...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconocimie...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altos pagos de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pagos de sanci...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altas tasas de i...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altos costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altos pagos en...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Hubo factores externos que agravaron la situación financiera? (puede marcar más de uno) *

- Pandemia por COVID-19
- Cambios en políticas gubernamentales o tributarias
- Problemas en la cadena de suministros
- Competencia desleal o informalidad
- Otros:

Después de la sección 6 Ir a la siguiente sección

Sección 7 de 10

Preguntas Objetivo No.2

Describir el nivel de conocimiento y percepción de los empresarios sobre las obligaciones fiscales y laborales y su impacto en la sostenibilidad del negocio.

¿Con qué frecuencia cumplía su empresa con las obligaciones fiscales (DIAN, ICA, etc.)?

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

¿Conocía claramente las obligaciones laborales que debía cumplir como empleador? *

- Sí, completamente
- Parcialmente
- No

¿Considera que el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales afectó la sostenibilidad de su negocio? *

- Sí, en gran medida
- Sí, en parte
- No
- No aplica

¿Recibió asesoría contable o jurídica durante la operación de su empresa?

- Sí, permanente
- Sí, ocasional
- No

Después de la sección 7 Ir a la siguiente sección

Sección 8 de 10

Información de contacto



La información que se solicita a continuación será utilizada para contactarlo una vez se diseñen las capacitaciones a ofrecer durante el desarrollo del proyecto de investigación " Factores financieros causantes del cese de operaciones de empresas en Facatativá entre 2019 y junio de 2024 ."

Le interesa compartir su información de contacto *

- Si comparto datos de contacto
- No comparto datos de contacto

Después de la sección 8 Ir a la siguiente sección

Sección 9 de 10

Datos de contacto



Descripción (opcional)

Nombres y Apellidos *

Texto de respuesta breve

Correo Electrónico *

Texto de respuesta breve

Teléfono de contacto *

Texto de respuesta breve

Después de la sección 9 Ir a la siguiente sección

Sección 10 de 10

Autorización Manejo de Datos

Descripción (opcional)

Autorización de Protección de los Datos Personales: Declaro que he sido informado que JULIA HELENA IBAÑEZ SILVA estudiante de la UNAD - es la responsable del tratamiento de los datos personales obtenidos a través del diligenciamiento del presente formulario y que he leído la Política de Tratamiento de Datos Personales disponibles en el sitio web: <https://sgeneral.unad.edu.co/capsulas-informativas/550-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales/2240-manual-y-politica-de-tratamiento-de-datos-personales>

Por ello, consiento y autorizo de manera previa, expresa e inequívoca que mis datos personales sean tratados con sujeción a lo establecido en su Política de Tratamiento de Datos Personales, atendiendo a las finalidades en ellas señaladas. Los datos serán utilizados por la Institución para el desarrollo de su objeto social y de la relación contractual que lo vincula con el Titular de los datos personales (Art. 9 Cap. III POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD). Como Titular de esta información tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar mis datos personales, solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se ha dado a los mismos, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de mis datos en los casos en que sea procedente y acceder en forma gratuita a los mismos mediante solicitud por escrito dirigida a la UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD: atencionalusuario@unad.edu.co

Autorizo

No autorizo

Nota. Enlace encuestado: <https://forms.gle/q7v8jYx4nv9QsGVc9>