

**El rol de la educación en la promoción del emprendimiento social entre jóvenes de
la Institución educativa Municipal Técnica Teodoro Ayala Villaveces en
Fusagasugá, Cundinamarca**

Carlos Humberto Peñuela Garzón

Asesor

Derly Eduardo sosa Marentes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnologías e Ingeniarías SBTI

Ingeniería Industrial

2025

Agradecimientos

Al concluir una etapa significativa de su vida académica, el autor desea expresar un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este logro: a aquellos que caminaron a su lado en todo momento y fueron fuente constante de inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención especial está dirigida a Dios, a sus padres, a sus hermanos, a su esposa y a sus hijos. A todos ellos, gracias por demostrar que el verdadero amor se refleja en el deseo inevitable de ayudar al otro a superarse.

Asimismo, el autor expresa su más sincero agradecimiento al director de tesis, el ingeniero Derly Eduardo Sosa, por su invaluable orientación y acompañamiento durante el desarrollo de este proyecto. Su conocimiento, dedicación y paciencia fueron fundamentales para la realización de esta investigación.

Finalmente, extiende su gratitud a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, institución reconocida por su excelencia académica, que ha contribuido a formar en él un espíritu crítico, indispensable para el análisis profundo de los desafíos regionales.

Resumen

Este estudio explora la relación entre la educación y el emprendimiento social en los jóvenes, a partir de un análisis bibliográfico centrado en la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces, en Fusagasugá, Cundinamarca. Conforme al Proyecto Educativo Institucional (PEI), se reconoce el emprendimiento social como un eje fundamental para enfrentar problemáticas sociales y económicas.

A partir del análisis de estudios recientes publicados en los últimos cinco años, se realiza una revisión descriptiva de tipo documental, examinando el enfoque de los modelos educativos actuales relacionados al emprendimiento social y los factores asociados con la formación de estas competencias.

Se analizó la base de datos Scopus, filtrando la búsqueda con palabras como revisión sistemática, tendencias, hallazgos en áreas de emprendimiento social, educación para el emprendimiento, innovación educativa, estudiantes, intención emprendedora, currículos, escuela de negocios, habilidades, educación secundaria, plan de estudios, habilidades empresariales y educación empresarial encontrando 11 artículos, de los cuales se excluyen dos, uno que no tiene base teórica hacia el emprendimiento social, el otro aunque tiene una orientación en la educación en innovación y emprendimiento, solamente relaciona las energías renovables, se exige el fomento de los talentos individuales.

El análisis desarrollado, permitió identificar las estrategias educativas efectivas para integrar el emprendimiento social, dejando como rol activo el docente como coach o mentor, orientando hacia el desarrollo de competencias emprendedoras mediante actividades lúdicas, proyectos ambientales y sociales. Lo ideal, es mantener estas

herramientas a lo largo del proceso formativo, articuladas con los PEI y lemas institucionales para garantizar coherencia pedagógica para fortalecer la formación en emprendimiento social y promover cambios de mentalidad que impulsen la acción y el pensamiento empresarial en los estudiantes. Así mismo; se identifica, cómo la escuela, puede convertirse en un escenario que fomente proyectos con sentido comunitario y sostenible, fortaleciendo el liderazgo, la innovación y la responsabilidad social en los estudiantes, encontrando un sustento en la reflexión acerca del papel esencial de la educación y el emprendimiento en el entorno.

Palabras clave: Educación, Emprendimiento Social, Juventud, Competencias, Instituciones Educativas, habilidad empresarial y currículos.

Abstract

This study explores the relationship between education and social entrepreneurship in young people, based on a bibliographic analysis focused on the Municipal Technical Educational Institution Teodoro Aya Villaveces, in Fusagasugá, Cundinamarca. According to the Institutional Educational Project (PEI), social entrepreneurship is recognized as a fundamental axis for addressing social and economic problems. Based on the analysis of recent studies published in the last five years, a descriptive documentary review is carried out, examining the approach of current educational models related to social entrepreneurship and the factors associated with the development of these competencies.

The Scopus database was analyzed, filtering the search with words such as systematic review, trends, findings in areas of social entrepreneurship, entrepreneurship education, educational innovation, students, entrepreneurial intention, curricula, business school, skills, secondary education, curriculum, business skills and business education, finding 11 articles, of which two are excluded, one that has no theoretical basis for social entrepreneurship, the other, although it has an orientation in education in innovation and entrepreneurship, only relates to renewable energies, and the promotion of individual talents is exempted.

The analysis carried out allowed the identification of effective educational strategies to integrate social entrepreneurship, leaving the teacher with an active role as a coach or mentor, guiding the development of entrepreneurial skills through playful activities, environmental and social projects. Ideally, these tools should be maintained throughout the educational process, articulated with the PEI and institutional mottos to

ensure pedagogical coherence, to strengthen training in social entrepreneurship and promote mindset changes that drive action and business thinking in students. Likewise, it is identified how the school can become a setting that fosters projects with a community and sustainable focus, strengthening leadership, innovation, and social responsibility in students, finding support in the reflection on the essential role of education and entrepreneurship in the environment.

Keywords: Education, Social Entrepreneurship, Youth, Competencies, Educational Institutions, Entrepreneurial Skill, and Curricula.

Tabla de contenido

Resumen	3
Planteamiento del Problema	14
Justificación	16
Objetivos.....	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos.....	19
Marco Teórico.....	20
Conclusión.....	55
Recomendaciones	58
Referencias Bibliográficas.....	60

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>DOFA en la perspectiva del currículo, la metodología docente y recursos disponibles</i>	35
---	----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Infografía sobre características de un emprendedor social</i>	23
Figura 2 <i>Resultados de documentos encontrados de manera general sobre emprendimiento</i>	28
Figura 3 <i>Resultados al filtrar los documentos desde el año 2020 al 2025</i>	28
Figura 4 <i>Resultados al filtrar los documentos por el tipo de áreas</i>	29
Figura 5 <i>Tipo de documentos</i>	30
Figura 6 <i>Filtro de los documentos por años recientes</i>	30
Figura 7 <i>Filtro por tipo de áreas</i>	31
Figura 8 <i>Filtro para tener solo artículos como documentos a estudiar</i>	32
Figura 9 <i>Países donde mayormente se han publicado documentos relacionados a emprendimiento</i>	32
Figura 10 <i>Ejes de la gestión empresarial</i>	43

Introducción

En los últimos años, el emprendimiento social ha ganado protagonismo como una solución innovadora para abordar problemas sociales y económicos en diversas comunidades. A diferencia del emprendimiento tradicional, el emprendimiento social no solo busca generar ingresos, sino también impactar positivamente en el entorno, resolviendo problemáticas como la pobreza, el desempleo y la exclusión social. En este contexto, la educación desempeña un papel crucial, ya que puede dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias necesarias para identificar problemas en sus comunidades y desarrollar iniciativas que promuevan el cambio social.

El emprendimiento social ha sido reconocido mundialmente como una herramienta clave para impulsar el cambio social, especialmente en comunidades que enfrentan desafíos económicos y sociales. A diferencia del emprendimiento convencional, el emprendimiento social se centra en resolver problemas críticos a nivel comunitario, priorizando el impacto social por encima de las ganancias económicas. En Fusagasugá, una región que enfrenta altos niveles de desempleo juvenil y limitaciones en recursos educativos, el emprendimiento social se vislumbra como una vía viable para mejorar las condiciones de vida de la población joven, permitiéndoles aplicar sus conocimientos para abordar problemas locales. El interés por integrar el emprendimiento social en la educación se ha visto motivado por esta Institución Educativa para ofrecer a las jóvenes herramientas que vayan más allá de la instrucción académica y prepararlos para enfrentar desafíos sociales de su entorno.

Según la Ley 1014 de 2006, artículo 1° del Congreso de la República de Colombia (2006), el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y bajo la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

En este marco, el presente trabajo plantea una revisión bibliográfica que busca proponer estrategias educativas que integren el emprendimiento social en los jóvenes, tomando como referencia el contexto de una institución educativa municipal.

Aunque no todos los trabajos estudiados mencionan explícitamente al Proyecto Educativo Institucional (PEI), varios casos muestran que el emprendimiento escolar se hace más eficaz cuando está alineado con los PEI de los colegios: es decir, que el PEI define la misión, visión, valores y estrategias institucionales que soportan las iniciativas emprendedoras como parte del currículo, actividades extracurriculares o proyectos comunitarios. Es destacado que la cultura emprendedora escolar encuentra mejor realización en colegios donde el PEI contempla valores sociales, innovación, compromiso con la comunidad, lo cual permite que los estudiantes desarrollen no sólo habilidades técnicas de emprendimiento sino también conciencia social y responsabilidad. (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024)

Inicialmente se identifica las competencias y habilidades que deben desarrollar los jóvenes entre los 15 y 20 años, con base a lo buscado, dos autores como, (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) , (Martinez, 2021) concuerdan que los estudiantes deben desarrollar habilidades específicas y debe ser trascendente las nociones que deben ser apropiadas por cada estudiante.

Posteriormente se describe la situación actual de la educación en emprendimiento tomando como referencia el contexto de la Institución Educativa Municipal Teodoro Aya Villaveces de Fusagasugá, autores como (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) y (Martinez, 2021) mencionan la articulación con el SENA como una estrategia para el fortalecimiento interinstitucional en el área de emprendimiento. No obstante, el autor (Alonso, 2025) explica lo significativo que es la implementación de la Catedra de emprendimiento en los PEI. Igualmente, el autor (Dave Silberman, 2022) defiende la educación empresarial para que sea la metamorfosis para el empleo para el siglo XXI.

Se bosqueja un marco educativo para promover el emprendimiento social a través de estrategias pedagógicas que estén basadas en metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el Aprendizaje-Servicio. Es de aclarar, que este modelo demanda recursos apropiados y una clasificación curricular que priorice experiencias cooperativas. Se destaca del mismo modo, la importancia de la formación continua y práctica del cuerpo docente en emprendimiento social, liderazgo y metodologías activas, para robustecer su papel como facilitadores y mentores de procesos de transformación social. De conformidad con lo que algunos autores han realizado, como: (Martinez, 2021) desde la integración del emprendimiento como estímulo para nuevas competencias que debe requerir cada estudiante. (Padilla-Angulo, 2021) representa al docente como un Coach, en su modelo de competencias busca ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades empresariales. Para (Jesús David Chau Fajardo, 2021), los modelos educativos deben estar a lo largo de todo el proceso educativo, así como, el autor (Alonso, 2025) indica el apoyo de los docentes del enfoque académico en la articulación escolar es fundamental. Del mismo modo; los

autores (Bernal-Guerrero, Cardenas Gutierrez, & Angela, 2024) hacen referencia al diseño de los diferentes elementos pedagógicos de los programas y el criterio de evaluación adoptado.

(Sánchez Echeverri et al., 2024) resaltan la importancia del acompañamiento docente y las redes de apoyo en la formación en emprendimiento social, destacando la necesidad de actualización del profesorado. Por su parte, (Cuello, 2025) plantea que los “cambios de mentalidad” son retos que impulsan a los estudiantes a actuar y fortalecer su mentalidad empresarial.

Cabe aclarar que se excluye el artículo del autor (Fei, 2025) aún cuando hay una orientación en la educación en innovación y emprendimiento, solamente relaciona las energías renovables, se exime el fomento de los talentos individuales.

Es así, como este trabajo se puede ahilar a una de las líneas de investigación de la Escuela de

Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería (ECBTI) considerando los principios planteados en el Proyecto Pedagógico Académico Solidario, que se encuentran consolidados por cadenas de formación. Dentro de la cadena de formación en industrial, la línea de investigación que se contempla está enfocada hacia el modelo de gestión organizacional, principalmente en la gestión de conocimiento.

Planteamiento del Problema

El emprendimiento social se ha consolidado como una herramienta fundamental para enfrentar desafíos sociales y económicos, priorizando el impacto positivo sobre el beneficio económico. A nivel global, su potencial para fomentar un desarrollo equitativo es ampliamente reconocido.

A pesar de los discursos sobre una educación integral, la formación actual equipa de manera superficial a los jóvenes con las competencias prácticas y el pensamiento crítico para identificar problemas comunitarios y diseñar soluciones emprendedoras con un enfoque social. Del mismo modo, en la revisión de la literatura realizada, se identifican vacíos relacionados con la escasa información sobre emprendimiento social, y con base a lo encontrado, de los 11 resultados revisados, dos no abordaban directamente la temática y solo uno hacía referencia al emprendimiento, pero enfocado en el ámbito de las energías renovables únicamente.

La educación tiene el poder intrínseco de equipar a las nuevas generaciones con las herramientas no solo para comprender el mundo, sino para transformarlo. Si se integra de manera efectiva el emprendimiento social en el proceso formativo, se puede empoderar a los jóvenes para que pasen de ser espectadores a protagonistas en la construcción de un futuro más justo y sostenible, por tal razón la Formulación del Problema es la siguiente:

¿Cómo puede el marco educativo propuesto, específicamente diseñado para los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces en Fusagasugá, integrar de manera efectiva el emprendimiento social en la formación de sus jóvenes, con el fin de impulsar el desarrollo de competencias que les permitan

diseñar e implementar iniciativas con un impacto significativo en la solución de problemas sociales y económicos locales?

Justificación

La elección de este tema se fundamenta en la innegable relevancia del emprendimiento social como un motor crucial para fortalecer el tejido social. En un contexto global y local donde la desigualdad persiste, el emprendimiento social emerge como una vía eficaz para generar soluciones innovadoras a problemas complejos.

Aunque no se dispone de datos exactos y actualizados a hoy para el desempleo juvenil específico de Fusagasugá en los últimos años, informes generales de la región central del país, incluyendo Cundinamarca, han señalado la vulnerabilidad de los jóvenes en el mercado laboral. Por ejemplo, el Departamento Nacional de Estadística (DANE) ha reportado históricamente tasas de desempleo juvenil que superan el promedio nacional, especialmente en ciudades intermedias y sus áreas de influencia. En el trimestre móvil febrero-abril de 2024, la tasa de desempleo en las 13 ciudades y áreas metropolitanas principales (que incluyen ciudades con características similares a Fusagasugá en su dinámica laboral) se situó en un 10.3%, siendo las poblaciones más jóvenes a menudo las más afectadas por la informalidad y la subocupación.

Además, la pobreza multidimensional sigue siendo un desafío en Colombia. Si bien Cundinamarca presenta indicadores de pobreza monetaria y multidimensional por debajo del promedio nacional, existen bolsones de vulnerabilidad y desigualdad al interior del departamento. La población joven, en particular, puede enfrentar mayores dificultades para acceder a oportunidades dignas de empleo o para generar sus propios ingresos, lo que incide directamente en su calidad de vida y en la dinámica social del municipio.

La formación en emprendimiento social no solo es una respuesta a las demandas del mercado laboral del siglo XXI, sino también una estrategia fundamental para cultivar ciudadanos activos y comprometidos con el desarrollo sostenible.

Analizar el impacto de la educación en el fomento del emprendimiento social no es una cuestión académica aislada; es una necesidad práctica y urgente, particularmente enfocada en los jóvenes.

Más allá de la adecuación curricular, se podría considerar que lo ideal es fomentar la creatividad, la empatía y el liderazgo a través de la educación en emprendimiento social para preparar a las nuevas generaciones en verdaderos agentes de cambio. Ellos podrían ser quienes impulsen soluciones innovadoras a problemas arraigados, desde el desempleo juvenil hasta la mejora de la calidad de vida, consolidándose como contribuyentes clave para un posible desarrollo sostenible y equitativo

Como bien señala (Peter M. Senge, 2015), la educación moderna no debe limitarse a la transmisión de conocimientos académicos; su verdadero valor reside en cultivar habilidades esenciales como el liderazgo, el pensamiento crítico y la empatía, cualidades que son el corazón del emprendimiento social.

La Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, liderada por Jacques Delors de la UNESCO (Delors, 1996) propuso los "cuatro pilares de la educación": aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. El emprendimiento social integra estos pilares, fomentando no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades interpersonales, ciudadanía activa y desarrollo personal orientado al bien común.

Esta monografía justifica su existencia al realizar una búsqueda del material disponible en la actualidad en la base de datos Scopus, considerando los descriptores como: áreas de emprendimiento social, educación para el emprendimiento, innovación educativa, estudiantes, intención emprendedora, currículos, escuela de negocios, habilidades, educación secundaria, plan de estudios, habilidades empresariales y educación empresarial. Estos descriptores se adoptaron con diferentes márgenes para la exploración documental con el fin de ampliar los criterios de búsqueda. El año de publicación presento un margen a partir del 2020 al 2025, efectuando un análisis de cada uno de los núcleos temáticos, identificando el problema abordado, las metodologías propuestas y los resultados en los documentos seleccionados. Posteriormente se efectúa un análisis global examinando las oportunidades, congruencias y diferencias de los núcleos seleccionados.

De allí que se tiene presente la articulación con la línea de investigación de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) dentro de la cadena de formación en el área industrial, relacionada al modelo de gestión organizacional, con especial énfasis en la gestión del conocimiento.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un marco educativo que fomente el emprendimiento social entre los jóvenes (entre 15 y 20 años) matriculados en los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces en Fusagasugá, mediante la identificación de competencias y habilidades, integrando estrategias pedagógicas que impulsen la creación de iniciativas emprendedoras con impacto social en sus comunidades.

Objetivos específicos

Identificar las competencias y habilidades esenciales que deben desarrollarse en los jóvenes entre 15 y 20 años matriculados en los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces para fortalecer el emprendimiento social. Esto incluirá tanto habilidades blandas (como empatía, liderazgo, pensamiento crítico) como habilidades duras (como gestión de proyectos, análisis de mercado social).

Analizar el estado actual de las prácticas educativas en la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces en Fusagasugá relacionadas con el fomento del emprendimiento social, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en su currículo, metodologías docentes y recursos disponibles.

Proponer estrategias educativas efectivas que integren el emprendimiento social como parte del currículo formativo de la Institución Educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces.

Marco Teórico

El emprendimiento social ha emergido como un campo de estudio y práctica fundamental para abordar desafíos sociales y económicos complejos, diferenciándose del emprendimiento tradicional por su prioridad en el impacto social sobre el beneficio económico. La educación, en este contexto, se posiciona como un catalizador esencial para cultivar en los jóvenes las habilidades y la mentalidad necesarias para convertirse en agentes de cambio.

La Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (Delors, 1996), liderada por Jacques Delors, propuso los "cuatro pilares de la educación": aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. El marco educativo propuesto en este estudio busca integrar estos pilares al no solo transmitir conocimientos técnicos, sino también fomentar habilidades interpersonales, la ciudadanía activa y un desarrollo personal orientado al bien común a través del emprendimiento social.

En cuanto a las metodologías específicas y desafíos en la educación para el emprendimiento social, la (COMISIÓN EUROPEA, 2013) subraya que la educación en emprendimiento social debe trascender las habilidades empresariales básicas para enfocarse en valores como la empatía, la ética y la responsabilidad social. Esta perspectiva justifica el enfoque integral del currículo propuesto, que prioriza la formación en valores y el impacto social.

No obstante, la implementación enfrenta retos. La (OECD, 2020) enfatiza que "sin el apoyo y la formación adecuada, los docentes pueden tener dificultades para motivar a los estudiantes y guiar proyectos de emprendimiento social." La misma (OECD, 2020) resalta que solo el 32% de los programas educativos en América Latina

integran contenidos de emprendimiento social y menos del 15% capacita sistemáticamente a sus docentes, evidenciando la brecha formativa que este estudio busca abordar.

El autor (Cuello, 2025) indica como la educación para el emprendimiento ha enfatizado la importancia de fomentar una mentalidad emprendedora en diversas disciplinas académicas y se está consolidando como uno de los resultados de aprendizaje más deseados dentro y fuera de las escuelas de negocios. Sin embargo, incluso después de más de 20 años de investigación, aún existe falta de claridad y una definición unificada. Esta falta de claridad no ha impedido que los educadores desarrollen ejercicios innovadores, lúdicos y atractivos para ayudar a los estudiantes a cambiar su mentalidad, independientemente de su situación, a una más emprendedora. Su propuesta ofrece algunos ejercicios sobre cinco temas relacionados con la mentalidad emprendedora: desarrollo de la confianza y la valentía, adaptabilidad cognitiva, cuestionamiento de los sistemas de creencias existentes, afrontamiento del fracaso y establecimiento de objetivos.

Algunos especialistas del debate académico han definido que el emprendimiento social busca adaptar las estrategias empresariales para contribuir con el bienestar social mediante la creación de productos, servicios y conductas que no se limitan apenas a presupuestos mercadológicos más, principalmente, que estimulen transformaciones sociales sostenibles.

(Martinez, 2021)

Hallazgos encontrados en el marco de los modelos de enseñanza al evaluar empíricamente los resultados de los modelos de oferta y demanda, así como los de competencias, y actividades específicas, han identificado que pueden ser útiles para

educadores y legisladores encargados del diseño de estrategias de educación en emprendimiento, ya que arrojan luz sobre las interacciones entre las combinaciones didácticas, pedagógicas y contextuales que se ajusten a los factores sociodemográficos y contextuales particulares que la acompañan. (Padilla-Angulo, 2021)

Datos recientes del (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2022) revelan una brecha significativa: el 60% de los jóvenes colombianos entre 18 y 25 años manifiesta interés en emprender, pero solo el 18% ha recibido formación en emprendimiento social durante su trayectoria educativa.

Tan solo dos autores como, (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) , (Martinez, 2021) coinciden en la importancia de las competencias y habilidades que deben desarrollar los estudiantes, el primer autor con enfoque de formar en los estudiantes habilidades específicas, el segundo autor describe lo trascendente de las nociones que deben ser apropiadas por cada estudiante.

Autores como (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) menciona la articulación con el SENA como una estrategia para el fortalecimiento interinstitucional en el área de emprendimiento, el autor (Martinez, 2021) concuerda con la implementación de la Catedra de emprendimiento, desde la educación, en este caso de las Instituciones educativas, deben ampliar la visión sobre el mundo.

Con una perspectiva similar a lo anteriormente expuesto, en su artículo, el autor (Alonso, 2025) profundiza también en la importancia de la implementación de la Catedra de emprendimiento en los PEI. Este autor, relaciona el tema legal con respecto a la normativa 1014 en Colombia. Desde un punto análogo, el autor (Dave Silberman,

2022) respalda la postura que la educación empresarial debe ser la base para la transformación del empleo para el siglo XXI.

Ahora bien, en cuanto a las estrategias educativas efectivas que integran el emprendimiento social, se exterioriza lo que el autor (Martinez, 2021) concibe la integración del emprendimiento como el conjunto de materias de estudio ofrecido en cada institución educativa, esto como estímulo para nuevas competencias que debe requerir cada estudiante. Es el cuerpo docente a través de estrategias de enseñanza bajo las categorías “actividades lúdicas”, “medio ambiente y proyectos sociales” es quien transmite el concepto para la transformación del territorio.

Concuerda con el modelo que el autor (Padilla-Angulo, 2021) presenta, donde el docente debe tener un enfoque de Coach, en su modelo de competencias busca ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades empresariales necesarias para iniciar proyectos empresariales. En este modelo, los educadores adoptan el rol de coaches, capacitadores o mentores. Para (Jesús David Chaux Fajardo, 2021), en cuanto a la metodología y estrategias educativas que aplican formación en el emprendimiento, los modelos educativos deben estar a lo largo de todo el proceso educativo, esto basado en herramientas teóricas y prácticas que conceda a cada persona capacidades emprendedoras.

Desde esta misma mirada, el autor (Alonso, 2025) pone de manifiesto el tema en sus lemas institucionales y los títulos de sus PEI las cuales deben estar integrándolas con el emprendimiento que desarrollan. El apoyo de los docentes del enfoque académico en la articulación escolar ha sido fundamental. Así como los autores, (Bernal-Guerrero, Cardenas Gutierrez, & Angela, 2024) presentan las implicaciones positivas relacionadas con aspectos administrativos y organizativos, con respecto al

diseño de los diferentes elementos pedagógicos de los programas y el criterio de evaluación adoptado.

El autor (Sánchez Echeverri et al., 2024) también indica lo importante que se convierte el acompañamiento docente y redes de apoyo para la formación en emprendimiento social, ya que se exige la actualización docente. De igual manera, el autor (Cuello, 2025) como lo plantea en sus ejercicios llamados Cambios de mentalidad, son simplemente desafíos que requieren que los estudiantes tomen acción para desarrollar su mentalidad empresarial.

Cabe aclarar que se excluye el artículo del autor (Fei, 2025) aún cuando hay una orientación en la educación en innovación y emprendimiento, solamente relaciona las energías renovables, se exige el fomento de los talentos individuales.

Marco Conceptual

Educación

La educación es un proceso continuo de formación integral que permite a los individuos desarrollarse a nivel personal, académico, y social. No se limita a la transmisión de conocimientos, sino que abarca el desarrollo de habilidades, actitudes y valores necesarios para la vida en sociedad. Según la UNESCO (Delors, 1996), la educación debe ser un pilar fundamental para la construcción de sociedades justas, sostenibles y pacíficas. Este enfoque destaca que la educación debe preparar a los jóvenes para enfrentar desafíos complejos, promover la justicia social y desarrollar un sentido de responsabilidad hacia su comunidad.

En Colombia, el sistema educativo ha comenzado a integrar estos conceptos a través de programas que promueven el emprendimiento y la educación cívica. Sin embargo, en muchas regiones del país, los recursos y la capacitación docente son limitados.

El emprendimiento social se define como la creación de iniciativas que buscan resolver problemas sociales mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Este tipo de emprendimiento no persigue únicamente el beneficio económico, sino que prioriza el impacto positivo en la comunidad y el entorno. En Colombia, el emprendimiento social ha emergido como una estrategia para combatir la pobreza y la desigualdad, creando oportunidades de desarrollo en comunidades vulnerables (Banco Mundial, 2017). El emprendimiento social se define como el proceso de creación de iniciativas y proyectos orientados a resolver problemas sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible. A diferencia del emprendimiento tradicional, cuyo objetivo principal es el beneficio económico, el emprendimiento social prioriza el impacto positivo en la

comunidad y el entorno. El emprendimiento social implica un compromiso genuino con el cambio social, y los emprendedores sociales son individuos que actúan como agentes de cambio, desarrollando soluciones creativas a problemas sociales complejos.

El emprendimiento social tiene varias características, entre las cuales se destacan:

Enfoque en el impacto social: El principal objetivo de los proyectos de emprendimiento social es mejorar las condiciones de vida de las personas y resolver problemas específicos en sus comunidades. Este enfoque central en el impacto social es una característica definitoria del concepto, según el autor (Klimenko, 2012) describe a los emprendedores sociales como individuos con ideas innovadoras que buscan generar soluciones sostenibles para problemas apremiantes como la pobreza, la salud, la educación y el medio ambiente. En este sentido, el emprendimiento social se convierte en una herramienta para abordar retos que los gobiernos y el sector tradicional de negocios a menudo no logran resolver de manera eficaz.

Sostenibilidad: La sostenibilidad es un pilar fundamental en el emprendimiento social, ya que permite la continuidad y expansión de los proyectos a largo plazo sin depender de donaciones o subsidios. Este enfoque se centra en la capacidad de generar ingresos propios para financiar la misión social.

Innovación: La innovación es un pilar fundamental del emprendimiento social, ya que los emprendedores sociales emplean enfoques creativos y novedosos para abordar problemas complejos. Esta búsqueda de soluciones efectivas y originales es lo que diferencia sus proyectos. En este sentido, para (Klimenko, 2012) la innovación no se restringe a la creación de nuevos productos, sino que implica el desarrollo de modelos de negocio, estrategias y procesos que rompen con los enfoques tradicionales.

Adaptabilidad: Una de las características más importantes de los proyectos de emprendimiento social es su **flexibilidad y capacidad de adaptación** a diversos contextos y necesidades. Esta cualidad les permite ser implementados y replicados en una amplia variedad de escenarios, ya sea en áreas rurales o urbanas, y en diferentes culturas o economías.

Este concepto ha sido abordado por teóricos como (Klimenko, 2012) , quien destaca que los emprendedores sociales no solo son innovadores, sino también resilientes y capaces de ajustar sus modelos a medida que enfrentan nuevos desafíos. La flexibilidad es crucial para la sostenibilidad, ya que un modelo que no se adapta a las condiciones cambiantes del entorno, ya sean políticas, económicas o sociales, tiene pocas probabilidades de éxito a largo plazo.

En Colombia, el emprendimiento social ha surgido como una alternativa para combatir la pobreza y la desigualdad, como se observa en la figura 1, el emprendimiento social tiene el potencial de transformar comunidades vulnerables, al brindarles oportunidades de desarrollo económico y social.

Figura 1

Infografía sobre características de un emprendedor social



Tomado de: Infografía (COTES, 2023)

La (COMISIÓN EUROPEA, 2013) subraya que la educación en emprendimiento social debe ir más allá de la enseñanza de habilidades empresariales básicas, para centrarse en el desarrollo de valores como la empatía, la ética y la responsabilidad social. En este sentido, la educación no solo debe preparar a los jóvenes para el mercado laboral, sino también para que se conviertan en ciudadanos activos y comprometidos con la mejora de sus comunidades. En Fusagasugá, esta intersección es especialmente relevante, ya que la región enfrenta desafíos sociales significativos que requieren soluciones innovadoras y sostenibles

Diversos modelos educativos se han mostrado efectivos en la formación de jóvenes emprendedores sociales, entre ellos el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje servicio. Estos modelos permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en la resolución de problemas reales de sus comunidades, promoviendo la empatía, la colaboración y el desarrollo de habilidades técnicas y El ABP, en particular, se ha destacado por su capacidad de generar un aprendizaje significativo mediante la investigación y la práctica, mientras que el aprendizaje servicio combina el

aprendizaje académico con el servicio comunitario, desarrollando en los estudiantes un sentido de responsabilidad social (COTES, 2023)

Aprendizaje-Servicio: El aprendizaje-servicio es una metodología que combina el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad, permitiendo que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos para contribuir al bienestar de su entorno. Para (Delors, 1996) destaca que el aprendizaje-servicio fomenta un sentido de responsabilidad social en los estudiantes y les permite desarrollar habilidades interpersonales y técnicas.

Estos modelos educativos son especialmente efectivos en el contexto del emprendimiento social, ya que permiten a los estudiantes experimentar de primera mano los desafíos y oportunidades que implica la creación de proyectos con impacto social. Además, estas metodologías fomentan un aprendizaje significativo, en el cual los estudiantes desarrollan un compromiso real con los problemas de su comunidad y adquieren la motivación necesaria para actuar como agentes de cambio.

Modelo Pedagógico: Se define como el sistema formal que busca interrelacionar los agentes básicos de la comunidad educativa con el conocimiento científico, para conservarlo, innovarlo, producirlo o recrearlo dentro de un contexto social, histórico, geográfico y culturalmente determinado como propio del Municipio. (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025)

Plan de Estudio: Diseño curricular que se aplica a las enseñanzas impartidas por la Institución

Educativa en las diferentes disciplinas. El plan de estudio brinda directrices en la educación: los docentes se encargarán de instruir a los estudiantes sobre los temas mencionados en el plan, mientras que los mismos tendrán la obligación de aprehender dichos contenidos si desean graduarse. (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025)

PIC: propuesta institucional sobre capacitación de docentes, directivos docentes y administrativos para el logro de actualización y mejoramiento constante. (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025)

Metodología

Como punto de referencia se considera el estado actual de las prácticas educativas con base al proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución Educativa Teodoro Aya Villaveces de Fusagasugá buscando la inclusión explícita o implícita de contenidos relacionados con el emprendimiento social y la integración en sus diversas áreas, las metodologías que emplean, los recursos disponibles y las barreras que enfrentan, esta aproximación resulta esencial para reconocer las tendencias y retos actuales, para generar una reflexión orientada a las necesidades y particularidades de la región.

En Colombia, el emprendimiento ha sido reconocido como un motor de desarrollo, lo que sienta las bases para la integración del componente social, la Ley 1014 de 2006 del Congreso de la República de Colombia (Congreso de Colombia, 2006) en su artículo 1°, define el emprendimiento como una forma de pensar y actuar "centrada en las oportunidades que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad." Esta definición nacional respalda la pertinencia de fomentar el emprendimiento, y el presente estudio profundiza en su dimensión social como generador de valor comunitario.

Este estudio tiene presente la Institución educativa Municipal Técnica Teodoro Aya Villaveces por su larga trayectoria que inicia el 5 de Marzo de 1965, con el fin de dar cumplimiento a la ordenanza Departamental No 37 de 1961, cuya gestora fue la Diputada Doña Aura Benavides de Guzmán, el Colegio Departamental Femenino abre sus puertas para ofrecer un nuevo horizonte a las jóvenes fusagasugueñas y del Sumapaz. Inicia clases el 15 del mismo mes, con 91 alumnas de 5° de primaria, 1° y 2° de Bachillerato, bajo la dirección de la Señorita Rosa María Herrera, en una casa

situada en la Carrera 7° con Calle 3° colaboraron para hacer posible su apertura el entonces alcalde, don Teodoro Aya Villaveces; el Personero, Don Antonio Jiménez; y el Señor Gabriel Ordóñez.

Actualmente, la Institución Educativa Municipal, cuenta con 7 sedes distribuidas entre zonas urbanas y rurales, atendiendo con educación de calidad a 2.212 estudiantes matriculados, de allí, su atención por trabajar con un diseño curricular que aplique las enseñanzas impartidas por parte de la Institución Educativa en las diferentes disciplinas. El plan de estudio brinda estas directrices en la educación. (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025).

La Fundamentación Pedagógica de la Institución, es la acción educativa de la Comunidad Ayista teniendo presente como pilares, la Construcción permanente de la autonomía escolar, la actualización continuada del saber y la motivación para el emprendimiento.

Por tanto, la estrategia pedagógica de formación integral de los estudiantes de la Institución propende a la formación de su cultura básica, con base en las siguientes circunstancias fundamentales que caracterizan su proceso educativo: El énfasis en la formación integral de lo(a)s estudiantes, apoyado en procesos de fundamentación científica, en procesos de fundamentación tecnológica e informática y en procesos de formación técnica para el trabajo y motivación para el emprendimiento.

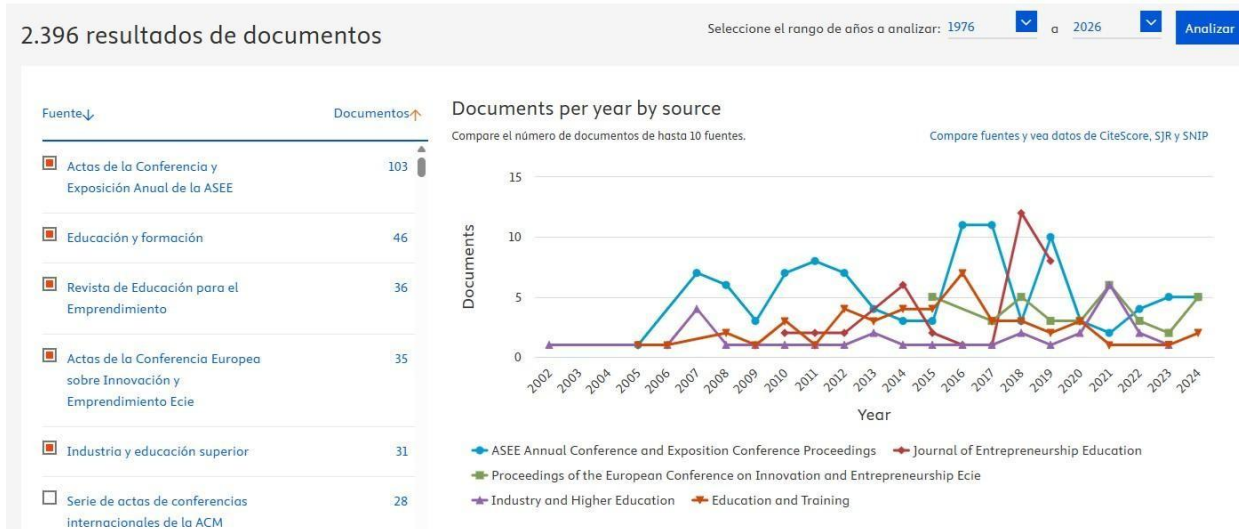
De allí que el enfoque de investigación de este trabajo se elaboró a partir de una revisión documental descriptiva sobre la educación para el emprendimiento, con énfasis en el contexto global y en Colombia. La base de datos utilizada principalmente es Scopus, con criterios por área temática, como: ciencias sociales, negocios, gestión, contabilidad, ingeniería, economía, artes, humanidades, econometría y finanzas,

ciencias de la decisión y matemáticas. Con este tamiz realizado, de manera automática ya que contemplo desde el año 1976 al 2026 la plataforma arrojó

2.396 resultados de documentos. Ver figura 2.

Figura 2

Resultados de documentos encontrados de manera general sobre emprendimiento.

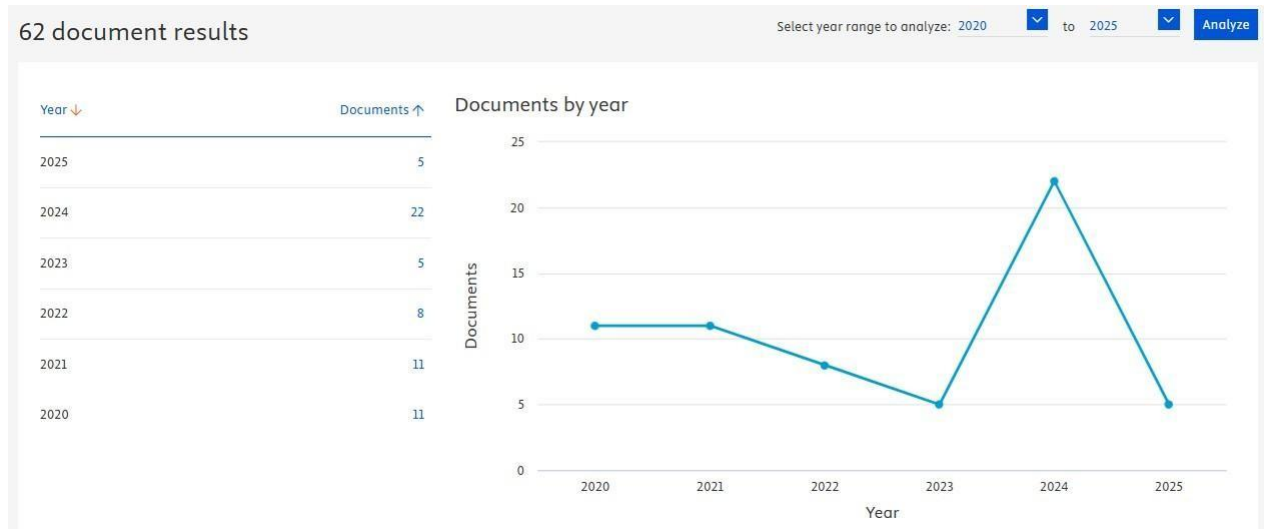


Tomado de: Base de datos Scopus

Se realiza un próximo filtro, priorizando el año 2020 a 2025, se limita de esta manera a 62 documentos como se observa en la figura 3.

Figura 3

Resultados al filtrar los documentos desde el año 2020 al 2025.

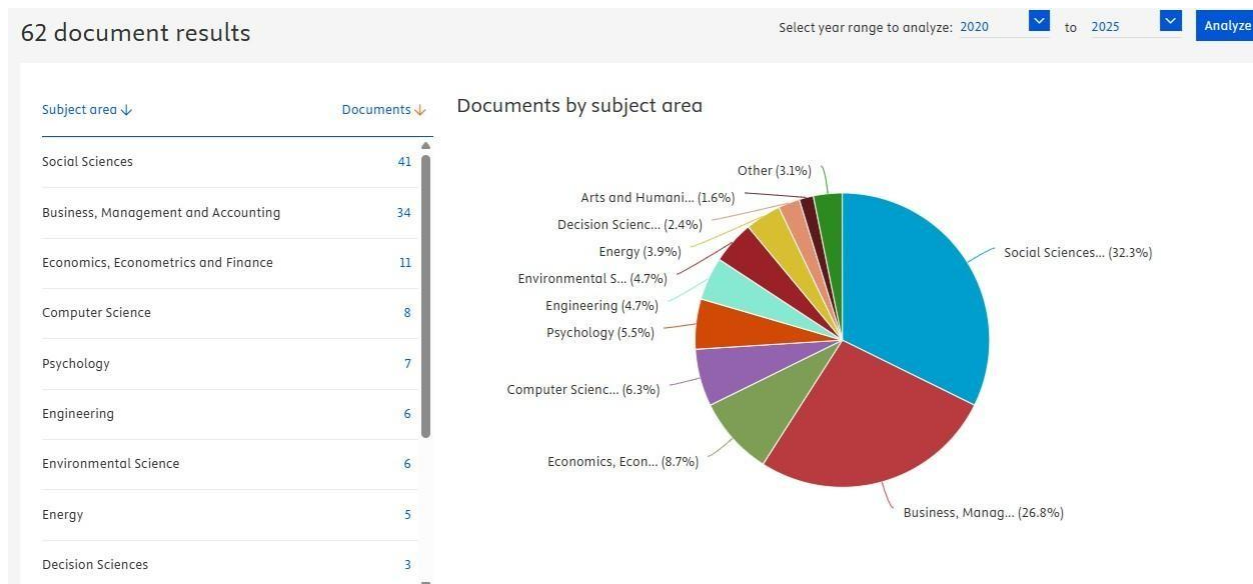


Tomado de: Base de datos Scopus

La plataforma como se identifica en la figura arroja información general por áreas de estudio como humanidades, ciencias sociales, energía, ingeniería, psicología, economía entre otros. Ver figura 4.

Figura 4

Resultados al filtrar los documentos por el tipo de áreas.

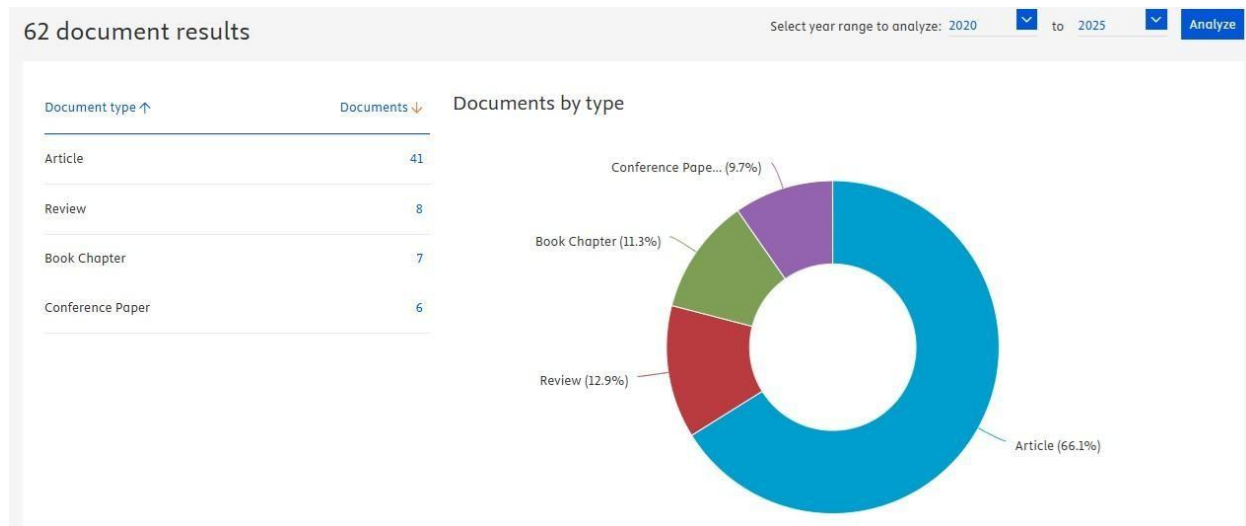


Tomado de: Base de datos Scopus

Así mismo como se visualiza en la figura 5 Scopus contempla el tipo de documento como documentos de conferencia, libros o capítulos de libros y artículos.

Figura 5

Tipo de documentos.



Tomado de: Base de datos Scopus

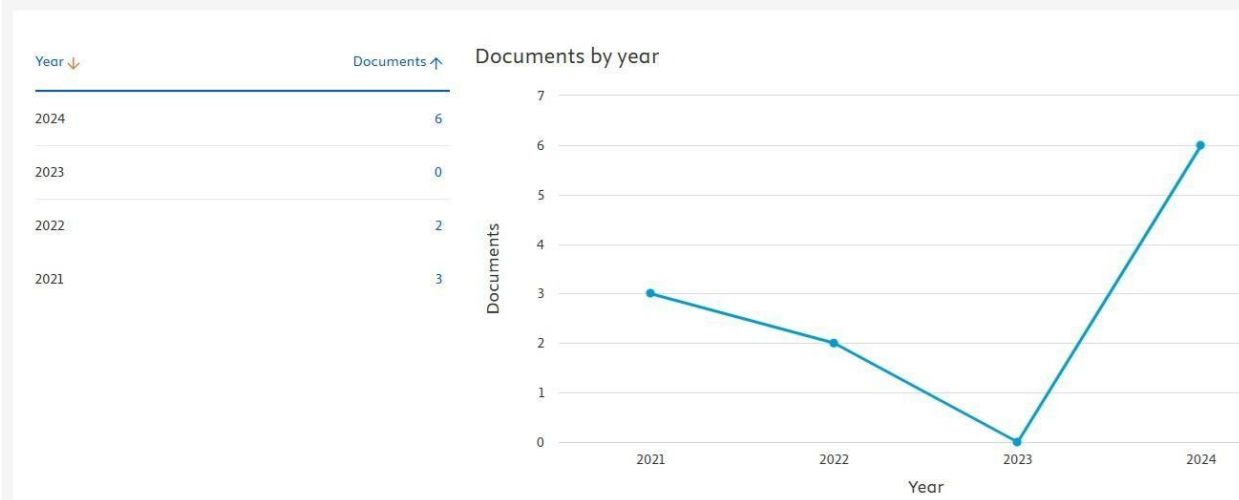
Se procede, acotar el idioma tanto en inglés como en español, con palabras clave, como:

áreas de emprendimiento social, educación para el emprendimiento, innovación educativa, estudiantes, intención emprendedora, currículos, escuela de negocios, habilidades, educación secundaria, plan de estudios, habilidades empresariales y educación empresarial. Se excluyo, palabras como Escuelas de Ingeniería, ciencias sociales, ingenieros y gestión de recursos humanos, arrojando un resultado de 11 documentos encontrados como se analiza en la figura 6.

Figura 6

Filtro de los documentos por años recientes.

11 document results

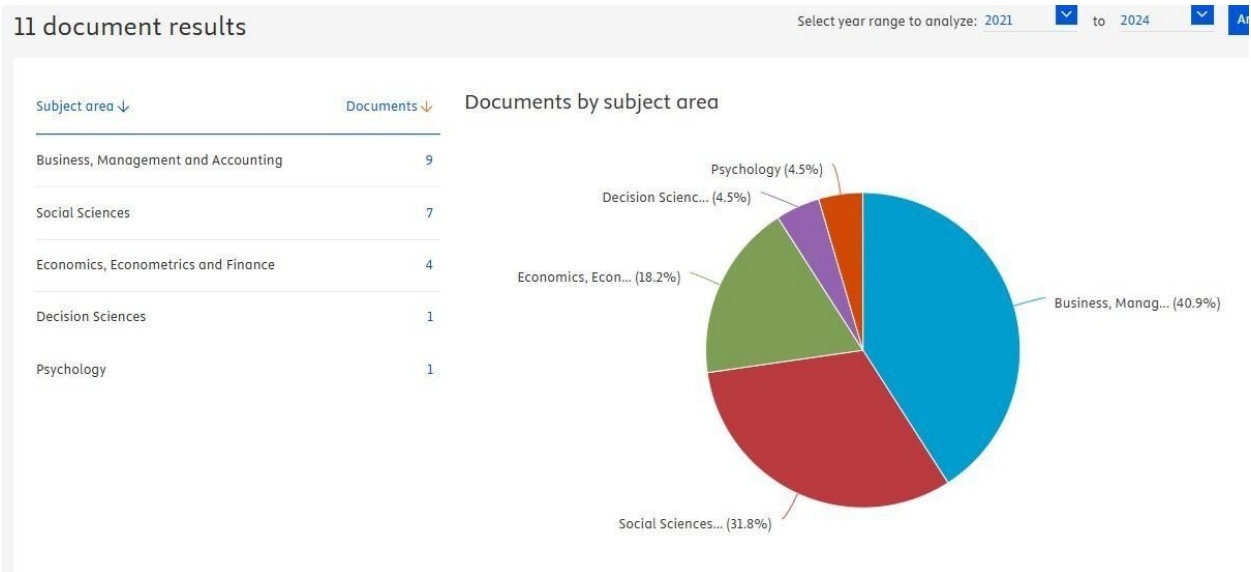


Tomado de: Base de datos Scopus

Al proceder con los filtros, se excluyeron, áreas, relacionadas con astronomía y la salud, como enfermería, farmacología, ingeniería química, inmunología y microbiología. Ver figura 7.

Figura 7

Filtro por tipo de áreas.

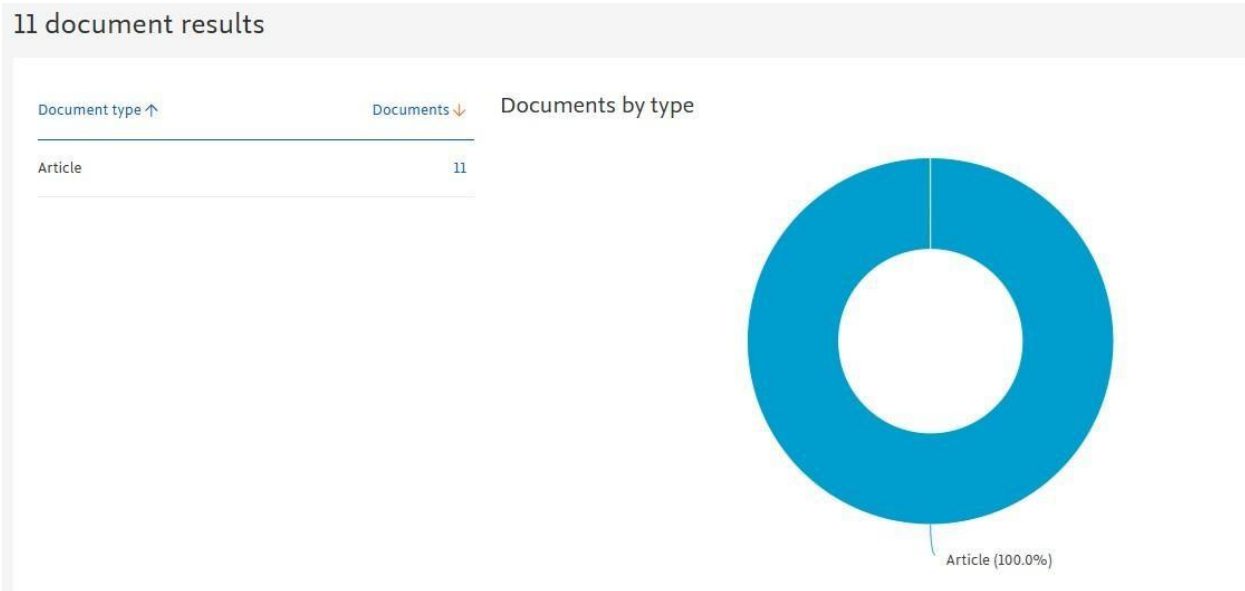


Tomado de: Base de datos Scopus

De igual manera se destinó un solo tipo de documento, en este caso, artículos.
Ver figura 8.

Figura 8

Filtro para tener solo artículos como documentos a estudiar.



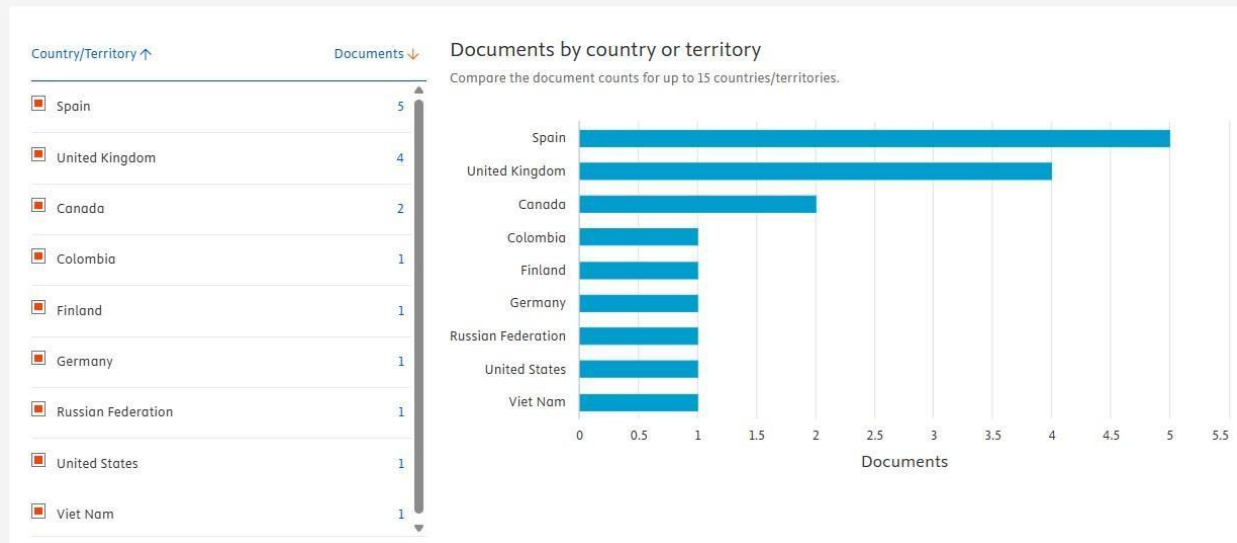
Tomadode.: Base de datos Scopus

Finalmente, dentro del proceso realizado en la plataforma de Scopus, se evidencia a continuación los Países con mayor número de publicaciones, los cuales son, España, Reino Unidos y Canadá. Para el Caso de Colombia, Finlandia, Alemania Federación Rusa, Estado Unidos y Vietnam tiene un similar número de publicaciones. Ver figura 9.

Figura 9

Países donde mayormente se han publicado documentos relacionados a emprendimiento.

11 document results



Tomado de: Base de datos Scopus

Resultados

A través de un análisis crítico, se recopila y contrasta una variedad de datos y perspectivas en torno al tema, lo que facilita una comprensión más profunda de la realidad estudiada. Se identificaron en total nueve trabajos relacionados con la temática objeto de estudio. No obstante, se evidencia una ausencia de un enfoque a profundidad en torno al emprendimiento social dirigido a los jóvenes desde el ámbito escolar. En términos generales, la literatura académica revisada se concentra en dos ejes principales: por un lado, la fundamentación del emprendimiento desde su razón de ser, y por otro, las experiencias educativas orientadas a su enseñanza. En este sentido, puede afirmarse que, en los últimos años, la investigación sobre el emprendimiento y su

inclusión en las instituciones educativas ha seguido un proceso progresivo y escalonado.

Al identificar las competencias y habilidades esenciales que deben desarrollar los jóvenes, partiendo del PEI de la Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces” dentro del campo de gestión empresarial, lo conciben como un proceso en el cual los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades, destrezas y herramientas para la formación y desarrollo de planes de negocios. Proyecta su acción en el estudio de la viabilidad de los mismos, que den solución a las necesidades del entorno, que le aporten a la reconstrucción de los proyectos de vida de los estudiantes y de las familias. (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025). En este sentido, el autor (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024), comparte este aspecto, pues, los estudiantes se deben formar en habilidades específicas de emprendimiento, involucrar al entorno socioeconómico y a la familia en los proyectos, conformar cooperativas escolares, grupos de emprendimientos escolares y desarrollar programas gubernamentales. Concuerda con lo que menciona (Martínez, 2021) sobre las nociones, ya que; para que los aprendizajes, razonamiento, iniciativa/autonomía, intuición y expresión sean promovidos en el ambiente escolar deben ser apropiados para su consolidación paulatinamente en ambientes extraescolares. Esta perspectiva de la importancia de la socialización infantil incidió en la ampliación del concepto de infancia al reconocer que sus experiencias extraescolares inciden en la constitución identitaria de la personalidad adulta.

En el contexto actual, la educación debe enfocarse no solo en la formación académica, sino también en el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico, la creatividad y la empatía, cualidades esenciales para el emprendimiento social. La

(OECD, 2020) señala que la educación debe adaptarse a las necesidades de la sociedad moderna, que enfrenta problemas complejos y multidimensionales como el cambio climático, la desigualdad económica y la exclusión social.

Para enfrentar estos desafíos, los sistemas educativos deben fomentar una mentalidad emprendedora que permita a los jóvenes identificar problemas y buscar soluciones innovadoras.

Para analizar el estado actual de las practicas educativas en la Institución Educativa Municipal

Técnica Teodoro Aya Villaveces, desde la mirada del emprendimiento se enfatiza en un DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) con relación al currículo, la metodología docente y recursos disponibles.

La estructura educativa en emprendimiento que la Institución desarrolla, la cual está liderada por la Rectora, lo(a)s coordinador(a)s y lo(a)s docentes del área técnica, se base en los procesos que guardan una estrecha relación entre la pertinencia y la operacionalización del currículo, como el resultado de procesos prácticos donde el estudiante demuestra la competencia.

Como se observa en la tabla 1 se acentúa varios aspectos que se detectan relacionados al currículo, la metodología docente y recursos disponibles.

Debilidades	Oportunidades
<p>Se presenta una limitada capacitación docente en metodologías activas para emprendimiento con base a los recursos escasos en infraestructura para proyectos, como fondos, makerspaces y laboratorios sofisticados. Se puede coincidir, que hay un restringido uso de metodologías activas en el aula.</p>	<p>Actualmente, hay una Tendencia global y nacional para promover el emprendimiento en la educación. Así mismo, con el avance de la tecnología se cuenta con el uso de herramientas digitales para enseñar modelos de negocio y desarrollo de ideas emprendedoras. Por último, posibilidad de establecer convenios con incubadoras, universidades y sectores productivos.</p>
Fortalezas	Amenazas
<p>Se cuenta con la Inclusión de asignaturas sobre emprendimiento o educación financiera, se cuenta con proyectos transversales que fomentan habilidades emprendedoras. Se reconoce el desarrollo de algunas competencias como liderazgo, pensamiento crítico y creatividad. Algunos docentes capacitados en metodologías activas. Se tiene la presencia de algunos recursos físicos y tecnológicos (salas de informática, software educativo, conexión a internet).</p>	<p>Se podría considerar un bajo interés de algunos actores educativos (padres y estudiantes) por el tema emprendedor. De igual manera un contexto económico desfavorable para materializar ideas de negocio. Estaría por evaluar una posible Impregnación del currículo, dificultando la inclusión de nuevos contenidos actualizados a lo que se tiene a nivel global. Limitaciones presupuestales que impiden mejorar infraestructura o acceso a tecnología.</p>

Tabla 1. *DOFA en la perspectiva del currículo, la metodología docente y recursos disponibles*

Fuente: Autoría Propia

Tomando en consideración que el currículo debe tender a la búsqueda de respuestas a las necesidades reales de formación académico-técnica del entorno social, el currículum de Gestión Empresarial de la Institución tiene como propósito lograr la aplicabilidad real, efectiva y útil de lo planificado, todo esto por medio de un currículo en espiral, vigente en su totalidad para estudiantes de grado 6° a 11°; su acción para definir la titulación técnica se desarrolla en los grados 10° y 11°; para los otros grados es considerada de formación empresarial y vocacional, y se desarrolla a través de cuatro asignaturas consideradas como columnas conceptuales para la media técnica; dependiendo de las políticas del SENA y los cambios en las fichas técnicas de las modalidades que se aborden los estudiantes se matriculan en grado décimo y durante dos años desarrollan su plan de estudios, esto garantiza una media técnica dinámica

En la Educación Básica se desarrollan 2 horas semanales por grupo y/o grado, en el área, llamadas “Fundamentos de Gestión Empresarial”, en las que se pretende inducir a la estudiante en dos ejes fundamentales: el Emprenderismo y la cultura del ahorro; las “Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera” tienen como propósito desarrollar, en los estudiantes, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para tomar decisiones informadas y responsables en las acciones económicas y financieras presentes en su cotidianidad.

Para la Media Técnica son 10 horas semanales, distribuidas de la siguiente manera: 5 horas de teoría, las cuales se relacionan directamente con el programa de articulación con el SENA y que es evaluado continuamente, y, que permiten en el tiempo la posibilidad de otras articulaciones con Instituciones que ofrezcan programas

afines y que les permitan a los estudiantes abrir el campo de sus posibilidades en el mundo empresarial y laboral. Por otro lado, 5 horas de Práctica: Asesoría empresarial y desarrollo del plan de negocios. distribuidas en 3 Horas: Aplicación de los contenidos dados en la teoría a su plan de negocios.

Es visible, que la coyuntura con el SENA a nivel local, hace parte de una estrategia ideal para el fortalecimiento interinstitucional, donde los beneficiados son los estudiantes a partir del conocimiento, se respalda esto, con lo que comenta el autor (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) con base a las experiencias significativas de acuerdo a las metodologías activas aplicadas como; los proyectos diseñados en las aulas, proyectos transversales, aprendizaje basado en proyectos, simulación empresarial, formación en habilidades específicas de emprendimiento, desarrollo de la cultura del emprendimiento y el papel formador del SENA involucrando el entorno socioeconómico.

Se observa que el PEI Institucional está alineado, desde su fortaleza identificada, también con lo que otros autores presentan en relación a lo trasversal, como; los autores (Martinez, 2021) quienes analizan el contexto de la promulgación de la Ley nro. 1014, del 2006, y la implementación de la Cátedra de Emprendimiento en 19 Instituciones de Enseñanza Básica Secundaria y Media del municipio Popayán (Cauca, Colombia), identificaron que el sistema educacional debe ampliar la visión sobre el mundo, si se habla de transformación deben estar las posibilidades legítimas. Esos objetivos no se alcanzan mediante contenido concentrado en una cátedra, se requieren procesos educativos transversales y/o la transversalidad del currículo.

Es indudable, como lo encontrado en la Literatura, concuerda con el PEI Institucional desde el enfoque de oportunidades, para (Alonso, 2025) en su artículo, analiza cómo la normativa (incluyendo la Ley 1014 y otros marcos legales) exige que los PEI contemplen la cátedra de emprendimiento, cultura emprendedora, competencias laborales, innovación social, etc. Presentando ejemplos concretos de colegios, sustenta cuyo PEI menciona estos elementos en su misión, lineamientos pedagógicos y proyectos institucionales, lo cual facilita la implementación del emprendimiento con una dimensión social (responder al entorno, solucionar problemas comunitarios).

Sin embargo, hay que reconocer así como se identificó en el DOFA desde el aspecto de debilidad, así como lo indica (Dave Silberman, 2022) en su artículo publicado en Boston, aborda la preocupación constante de que la educación empresarial (EE) no está preparando a los estudiantes lo suficientemente bien para empleos en el siglo XXI. Argumenta que muchas críticas dirigidas contra la EE por no abordar eficazmente la brecha de habilidades empresariales se deben en parte al énfasis de la EE en los roles de grupos de partes interesadas específicos por separado (es decir, universidades y sus líderes, instructores, estudiantes, empleadores potenciales) en lugar de un enfoque compartido en el desarrollo de graduados valiosos.

Se concluye, que se debe continuar promoviendo el emprendimiento ya que es una oportunidad así como se identificó previamente en el DOFA, se comparte la posición que el autor (Omar Hernando Sánchez Echeverry, 2024) menciona como al identificar diferentes objetivos y metodologías utilizadas en la formación en emprendimiento tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades emprendedoras y la intención de emprender en el futuro. Entonces, se puede decir que

aún con amenazas identificadas, vale la pena, que los PEI Institucionales, incluyan desarrollo de habilidades emprendedoras, promoción del autoempleo y la motivación hacia el emprendimiento por una juventud que permita brindar un cambio de mentalidad y generar prosperidad en sus respectivos hogares.

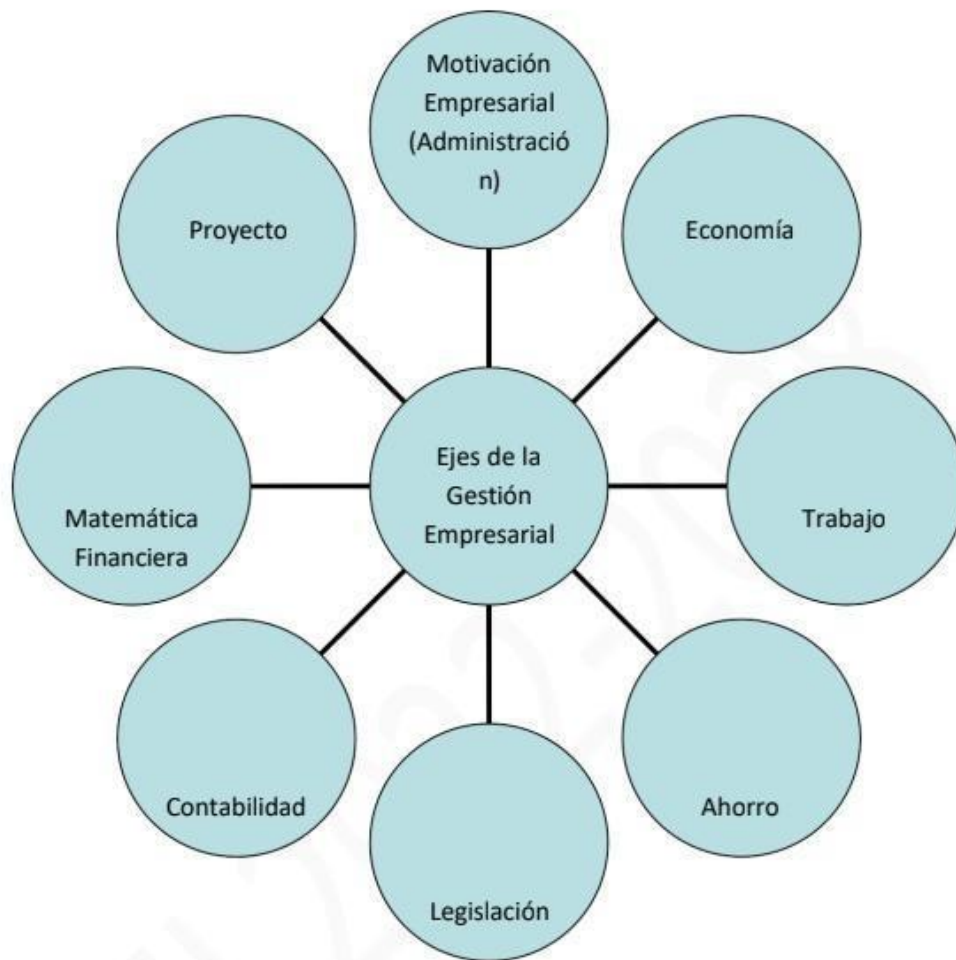
Se puede decir que las investigaciones existentes encontradas, no profundizan en relación con orientaciones claras para abordar el bajo interés de ciertos actores educativos, esencialmente como padres y los propios estudiantes, hacia el enfoque emprendedor. A esto, también se suma las restricciones presupuestales que enfrentan muchas instituciones, pero también padres y estudiantes, las cuales impiden tanto el inicio y el fortalecimiento de una idea emprendedora.

Con relación a lo anterior, y teniendo presente como se observa en la figura 10, desde el PEI

Institucional estudiado, los ejes de la gestión empresarial; la motivación empresarial

(administración), la economía (pensamiento económico), trabajo (valoración del trabajo), ahorro

(cultura del ahorro), legislación (apropiación de la legislación), matemáticas (las matemáticas en la gestión) y contabilidad (información contable), se propone estrategias formativas que pueden constituir un marco educativo.

Figura 10*Ejes de la gestión empresarial*

Tomadode: (Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”, 2025)

Se discute sobre la integración de un currículo interdisciplinario que promueva el emprendimiento social no como una asignatura aislada, sino de manera colateral en diversas áreas del conocimiento. Este marco debe incorporar metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje-Servicio (ApS), adaptándolas a las necesidades y particularidades socioculturales de Fusagasugá. Es crucial que este diseño contemple la asignación de recursos (financieros, tecnológicos y humanos) para su efectiva puesta en marcha.

En este primer eje, se respalda con lo que expone (Martinez, 2021) en cuanto al estímulo para nuevas competencias, debe requerir integrarse al conjunto de materias de estudio ofrecido en cada institución educativa. Fernández y Rey (2010) destacan que el aprendizaje a partir de problemas, el trabajo en proyectos, prácticas de campo, actividades que estimulen la independencia del estudiantado y técnicas de trabajo que requieran la colaboración de otras personas constituyen estrategias metodológicas adecuadas para el desarrollo de competencias emprendedoras.

Se comparte la posición; en términos generales de la literatura, sobre un limitado estudio a profundidad del rol de la educación en el emprendimiento social, con el autor, (PadillaAngulo, 2021) quien indica que las actividades interdisciplinarias (es decir, actividades que involucran a estudiantes de diferentes perfiles), ha sido un tipo de actividad académica descuidada por la literatura previa. En su artículo, explora las posibles diferencias en la efectividad de estos modelos dependiendo de la etapa educativa y el género de los estudiantes, factores que también han sido pasados por alto por la literatura. Utilizó datos de una encuesta a 859 estudiantes de escuelas de negocios, un modelo estructural y la técnica de mínimos cuadrados parciales, encontrando diferencias en el impacto de los modelos de enseñanza en la IE de los estudiantes según las características de la actividad, así como su nivel educativo y género.

Los resultados tienen importantes implicaciones para la práctica educativa y para las organizaciones públicas y privadas interesadas en promover el emprendimiento debido a la importancia de la autonomía, el aprendizaje experiencial, el aprendizaje exploratorio en las actividades de promoción del emprendimiento, la conveniencia de

adaptar estas actividades al género, el año de estudios y el campo académico de los estudiantes. Esto, lo comparte de igual manera el autor (Jesús David Chaux Fajardo, 2021), en cuanto a la metodología y estrategias educativas que aplican formación en el emprendimiento, en su artículo, enfatiza la importancia de la aplicaciones de modelos educativos que impulsen el emprendimiento a los largo de todo el proceso educativo, esto basado en herramientas teóricas y prácticas que conceda a cada persona capacidades emprendedoras, con direccionamientos estratégicos, sostenibles para que aporten un valor y equilibrio en el desarrollo económico, social y ambiental.

Es de aclarar, que la Institución Educativa Municipal Teodoro Aya Villaveces de Fusagasugá, contiene con base a lo expuesto en su PEI, un adecuado énfasis, y esto se observa, comparando como otras instituciones de acuerdo a lo que menciona el autor (Alonso, 2025) ponen de manifiesto el tema en sus lemas institucionales y los títulos de sus PEI las cuales deben estar integrándolas con el emprendimiento que desarrollan. El apoyo de los docentes del enfoque académico en la articulación escolar ha sido fundamental, no obstante, han logrado hacer una mediación entre la necesidad de conservar su identidad institucional y las demandas de funcionamiento de las entidades con las que mantienen convenio.

Dentro del marco educativo que se formula, sin ser menos importante, es de elucidar que la organización curricular, debe enfatizar en el tipo de experiencias cooperativas de la metodología pedagógica empleada vinculadas a la identidad. Es decir, compartir y comparar lo que significa ser emprendedor y en la creación de una

cognición crítica, asociada con otras Instituciones Educativas que tengan este mismo perfil.

Los autores, (Bernal-Guerrero, Cardenas Gutierrez, & Angela, 2024) en su estudio, además de abrir nuevas posibilidades de investigación en la misma línea, presentan las implicaciones positivas relacionadas con aspectos administrativos y organizativos, con respecto al diseño de los diferentes elementos pedagógicos de los programas y el criterio de evaluación adoptado. Desde el contexto global, en España, donde predomina los artículos encontrados con base a la educación en el emprendimiento en este territorio, estos autores, explican cómo su programa Empresa Joven Europea (EJE) ha sido el programa educativo más empleado en este sentido. Empresa Joven Europea es un programa educativo que propone que los estudiantes de educación secundaria creen y gestionen sus propias miniempresas, adoptando así la forma jurídica de una sociedad cooperativa y facilitando la adquisición de todas las competencias educativas básicas a través del cultivo del emprendimiento.

Dicho de otra manera, existen propiedades competitivas y conflictivas sobre la brecha de habilidades empresariales (Dave Silberman, 2022), este autor plantea como mejorar los métodos pedagógicos actuales al ofrecer una innovación de aprendizaje llamada pedagogía extrema. La pedagogía extrema tiene lugar cuando todas las partes interesadas tienen una intención y propiedad colectivas en producir graduados con habilidades empresariales relevantes. Describe la base conceptual de la pedagogía extrema basada en la teoría de la propiedad psicológica, el uso efectivo de la propiedad extrema en contextos militares y el papel de las universidades y sus líderes,

instructores, estudiantes y empleadores potenciales en la implementación de la pedagogía extrema.

Con un contacto algo diferente, pero alineado a lo que se busca dentro de la propuesta de esta monografía, sin ser necesario una pedagogía extrema, se comparte lo que el autor (Cuello, 2025), realiza, en sus ejercicios llamados Cambios de mentalidad, que son simplemente desafíos que requieren que los estudiantes tomen acción para desarrollar su mentalidad empresarial, construir coraje y sentirse más cómodos con la incertidumbre. Los cambios de mentalidad en sus clases son desafíos individuales; comienzan pequeños y aumentan en complejidad a lo largo del semestre. Un cambio de mentalidad temprano sería "ve a hacer algo creativo"; un cambio de mentalidad posterior es "habla con cinco desconocidos"; y un cambio de mentalidad mucho más posterior, que produce más ansiedad, es "haz algo donde sabes que serás rechazado". Aumentar la complejidad de este tipo de desafíos se relaciona con la práctica deliberada para mejorar el rendimiento.

Continuando con la propuesta del marco educativo, se piensa que se debe fortalecer la capacitación continua del cuerpo Docente para implementar programas de formación permanente y especializada para los docentes en temas de emprendimiento social, liderazgo educativo y metodologías activas. Esta capacitación debe ir más allá de la teoría, incluyendo contenidos prácticos, talleres experienciales y estrategias de acompañamiento continuo que empoderen a los educadores para actuar como verdaderos facilitadores y mentores de iniciativas de cambio social.

Esta posición, se respalda con lo que indica el autor (Martinez, 2021) el cuerpo docente debe incorporar estrategias de enseñanza bajo las categorías “actividades

lúdicas”, “medio ambiente y proyectos sociales” indicando una comprensión del emprendimiento como concepto transformador que pueda posibilitar procesos de aprendizaje, agregación de valor y transformación del territorio. Es decir, esa cátedra propicia espacios para el intercambio de ideas en el salón de clase como estrategia pedagógica para abordar el emprendimiento desde una perspectiva de competencias y habilidades.

Por qué no, considerar que el Profesor, tenga un enfoque de Coach, como lo plantea (PadillaAngulo, 2021) en su modelo de competencias busca ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades empresariales necesarias para iniciar proyectos empresariales. En este modelo, los educadores adoptan el rol de coaches, capacitadores o mentores que facilitan el aprendizaje autodirigido, autónomo y experiencial del emprendimiento por parte de los estudiantes. Algunos de los métodos de capacitación distintivos son la creación de empresas estudiantiles, laboratorios de emprendimiento, proyectos conjuntos con empresas y programas de mentoría, entre otros. A diferencia del modelo de oferta, en el modelo de competencias se anima a los estudiantes a fallar y a celebrar los errores como una fuente excepcional de aprendizaje.

El autor (Sánchez Echeverri et al., 2024) también indica lo importante que se convierte el acompañamiento docente y redes de apoyo para la formación en emprendimiento social, ya que se exige la actualización docente y la vinculación de instituciones de educación superior, empresas y entidades públicas, para consolidar proyectos sostenibles y contextualizados.

Esta posición desde la propuesta de estrategia educativa, el autor (Padilla-Angulo, 2021) resguarda, con lo que presenta en su artículo, en cuanto, más autónoma,

exploratoria y experiencial sea la actividad académica, mayor será su efecto positivo en los estudiantes.

Por último, se encuentra este artículo que se excluye ya que tiene un enfoque en la educación en innovación y emprendimiento relacionado únicamente hacia las energías renovables, sin embargo, se rescata que considera importante el fomento de los talentos individuales, permitiéndoles alcanzar su potencial, y contribuir a la mejora de los sectores económico del país. Escuela de

Fabricación Inteligente e Ingeniería de la Información, Instituto de Energía de Shaanxi, Xianyang, China. (Fei, 2025)

Conclusión

A partir del desarrollo de este estudio, se concluye que la educación impartida en instituciones municipales posee un alto potencial para constituirse en una plataforma transformadora que impulse el emprendimiento social como componente esencial de la formación integral de los jóvenes. No obstante, para que este propósito se materialice de manera efectiva, resulta indispensable la incorporación sistemática del emprendimiento social en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el fortalecimiento de las competencias pedagógicas y emprendedoras a través de procesos de capacitación docente, así como la consolidación de alianzas estratégicas entre la escuela, la universidad, el sector productivo y la comunidad.

De la revisión de la literatura realizada, se recalca un hallazgo relacionado al fortalecimiento de competencias y habilidades que los estudiantes deben desarrollar, partiendo de la necesidad de formar jóvenes que puedan identificar y solucionar problemas sociales de manera innovadora. La educación en emprendimiento no solo debe enseñar a iniciar un negocio, sino también fomentar una mentalidad emprendedora comprometida con el cambio social y el impacto comunitario consolidando la formación integral de los estudiantes.

La relación entre educación y emprendimiento social radica en la capacidad de la educación para formar individuos capaces de identificar y solucionar problemas sociales de manera innovadora y efectiva. La educación en emprendimiento social no solo enseña a los estudiantes cómo iniciar y gestionar un proyecto, sino que también fomenta una mentalidad orientada al impacto social y al compromiso con la comunidad.

Se puede generalizar, que los jóvenes de la Institución Educativa a través de la educación en emprendimiento, logran desarrollar competencias, tales como la resiliencia, la creatividad, el liderazgo y la gestión en proyectos desde su alcance con base al panorama de su mercado social.

Del mismo modo, y con base a la limitada literatura encontrada sobre el emprendimiento social en los jóvenes, innegablemente, se considera que la implementación de programas de educación para el emprendimiento social enfrenta varios desafíos. En Colombia, estos programas se ven limitados por factores como la falta de capacitación docente, la escasez de recursos y la desconexión entre el sistema educativo y el mercado laboral.

Además, la falta de recursos y financiamiento para la implementación de proyectos de emprendimiento social es una barrera significativa, especialmente en regiones vulnerables. Para superar estos desafíos, es esencial que el sistema educativo cuente con el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que puedan proporcionar los recursos y la orientación necesarios para el desarrollo de programas de emprendimiento social en las escuelas.

Se observó el interés que se debe tener, en cuanto a la correspondencia del PEI en la Institución Educativa como eje articulador para la inclusión del emprendimiento social, de esta forma los proyectos estudiantiles se pueden convertir con mayor fuerza en iniciativas con impacto en la comunidad trascendiendo la visión empresarial de los estudiantes.

En síntesis, el emprendimiento social no debe concebirse únicamente como una alternativa de generación económica, sino como una estrategia orientada a fortalecer el

tejido social y a formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible de sus comunidades.

Finalmente, se propone un marco educativo que fomente el emprendimiento social integrando estrategias pedagógicas incorporando metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje-Servicio (ApS), es crucial que este diseño contemple la asignación de recursos (financieros, tecnológicos y humanos) para su efectiva puesta en marcha. Dentro del marco educativo que se formula, es de puntualizar que la organización curricular, debe enfatizar en el tipo de experiencias cooperativas de la metodología pedagógica fortaleciendo la capacitación continua del cuerpo Docente para implementar programas de formación permanente y especializada para los docentes en temas de emprendimiento social, liderazgo educativo y metodologías activas. Esta capacitación debe ir más allá de la teoría, incluyendo contenidos prácticos, talleres experienciales y estrategias de acompañamiento continuo que empoderen a los educadores para actuar como verdaderos facilitadores y mentores de iniciativas de cambio social.

Recomendaciones

Se propone validar la opción de generar un marco educativo aún más robusto, para ello la institución debería considerar, la creación y fortalecimiento de convenios de colaboración con organizaciones no gubernamentales (ONGs), empresas sociales, entes gubernamentales locales y regionales, y otras instituciones educativas o universidades. Estas alianzas son cruciales para facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos, programas de mentoría, acceso a pasantías y la obtención de recursos adicionales, enriqueciendo significativamente el proceso formativo de los estudiantes y ofreciendo oportunidades de aprendizaje en contextos reales. La colaboración entre el sector educativo y el sector privado es fundamental para el desarrollo del emprendimiento social, ya que permite a los estudiantes adquirir experiencia práctica y comprender mejor las necesidades del mercado.

De la misma manera, se puede habilitar espacios de innovación social en las Escuelas, fomentando la creación de laboratorios de innovación o espacios colaborativos dedicados al emprendimiento social. Estos espacios deberían estar diseñados con todos los recursos necesarios para que los estudiantes puedan libremente idear, diseñar, prototipar y evaluar soluciones a problemas de su entorno. Es vital que estos lugares estén dotados de recursos básicos (materiales, herramientas y tecnología accesible) y cuenten con el acompañamiento constante de mentores o expertos que guíen los proyectos estudiantiles desde su concepción hasta su posible implementación.

Se pone como punto de referencia, lo que indica el autor (Jesús David Chaux Fajardo, 2021) con base al desarrollo emprendedor, es fundamental la relación con el entorno macroeconómico y la actividad emprendedora, ya que es la principal influencia

en la toma de decisiones y atribuye la calidad, el crecimiento y desarrollo económico en cada país. El contexto regional por lo general no es tenido en cuenta, por ende, la capacidad competitiva de las empresas disminuye al no tener relación con el nivel del crecimiento económico en donde se desarrolla.

Como buenas prácticas, también se referencia el modelo que el autor (Padilla-Angulo, 2021) presenta, en el cual, el docente debe tener un enfoque de Coach, en su modelo de competencias, trabaja por desarrollar las habilidades empresariales necesarias para iniciar proyectos empresariales en los estudiantes. En este modelo, los educadores adoptan el rol de coaches, capacitadores o mentores. Muy similar, al manejo que brinda el autor (Cuello, 2025) a través de ejercicios llamados Cambios de mentalidad, con desafíos que requieren que los estudiantes tomen acción para desarrollar su mentalidad empresarial.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, A. R. (2025). El emprendimiento en la educación media Bogotana y su desarrollo desde la integración de la normativa y la realidad. *Cuerpo, Cultura y Movimiento*, 83-99. doi:<https://doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>
- Bernal-Guerrero, A., Cardenas Gutierrez, A., & Angela, D. Q. (2024). Potencial emprendedor en estudiantes de secundaria. Una evaluación exploratoria. *Original Research*, 1-18. doi:10.1177/21582440241256780
- COMISIÓN EUROPEA. (2013). INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL. BÉLGICA. Obtenido de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/doc_13_2 Congreso de Colombia. (2006).
- LEY 1014 DE 2006, Reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009. Bogotá: Congreso de Colombia. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924>
- COTES, (2023). www.miperiodicodigital.com. Obtenido de <https://www.miperiodicodigital.com/2016/grupos/blablaba-54/a-busquedaemprededorsocial-murcia-676.html>
- Cuello, H. M. (1 de Enero de 2025). Introducción a la Parte I: Mentalidades emprendedoras. Editorial Edward Elgar Ltd., 2-15. doi:10.4337/9781035314119.00009
- Dave Silberman, H. A. (2022). Utilizando la pedagogía extrema para mejorar la educación empresarial. *Learning Innovations*, 6(3), 546-560. doi:10.1177/25151274221144218
- Delors, J. (1996). La Educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (compendio). UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109590_spa
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2022). Informe de Gestión del Sector Estadístico-Informe al Congreso de la Nación. Bogotá : Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.
- Eljaiek, D. R. (2016). *Revista EAN*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000200011#t1
- Eljaiek, D. R. (2024). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20649705011.pdf>
- Fei, Y. Y. (2025). Trayectorias de desarrollo profesional e investigación en emprendimiento e innovación para estudiantes de carreras de energía limpia en el contexto del desarrollo de nuevas energías. Scopus. doi:10.1007/s11761-025-00461-y
- Goez, D. M. (2025). De la teoría a la práctica: acercamiento al pensamiento pedagógico de John Dewey. *Revista Textos*, 116-121.
- Gomez, S. (2022). <https://cultura.alcaldiafusagasuga.gov.co/>. Obtenido de <https://cultura.alcaldiafusagasuga.gov.co/mercado-de-emprendimiento-cultural-ycreativotribu-2022/>

Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”. (15 de 07 de 2025). Institución Educativa Municipal Técnica “Teodoro Aya Villaveces”. Obtenido de

https://www.teodoroayavillaveces.redproeduca.com/index.php/institucional/peiproyecto_educativo-institucional

Ioannou, A. Y. (2025). Desarrollar la autoeficacia empresarial en el sector EdTech: el impacto de un programa de educación para el emprendimiento. *Revista Internacional de*

Tecnologías de la información y el aprendizaje, 56-70. Obtenido de

<https://www-scopus->

[com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pages/publications/86000483317?origin=resultslist#](https://www-scopus-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pages/publications/86000483317?origin=resultslist#)

Jesús David Chaux Fajardo, L. M. (2021). EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO: UNA REVISIÓN TEORICA. *Revista Boletín Redipe*, 10(13), 244-252. doi:<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1742>

Klimenko, O. (2012). Emprendedores sociales: un camino desde la postura personal hacia la resiliencia Comunitaria. Reflexiones del libro: Bornstein, D. (2005). *Revista virtual de Ciencias Sociales y humanas-Psicoespacios*, 275-283.

Martínez, E. R.-I. (2021). Cátedra de emprendimiento en Colombia: obligatoriedad e improvisación. *INTERACCOES*, 539-547.

doi:<https://doi.org/10.20435/inter.v24i2.3444>

OECD. (2020). Transformación digital para una mejor reconstrucción. América Latina: OECD. doi:<https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>

Omar Hernando Sánchez Echeverry, Á. A. (2024). Experiencias Educativas para Integrar el emprendimiento Escolar como asignatura. *Saber Ser*, 59-74.

Padilla-Angulo, L. D.-P.-R. (14 de Junio de 2021). ¿Son igualmente eficaces las distintas actividades de fomento del emprendimiento? Un análisis por curso académico y género. *Revista*

Internacional de Emprendimiento y Gestión, 19, 1-25. doi:[10.1007/s11365-021-00756-4](https://doi.org/10.1007/s11365-021-00756-4)

Peter M. Senge, H. H. (2015). Cocrear el futuro: el amanecer del liderazgo de sistemas. .

Harvard Deusto Business Review. , 38-47.

Phyllis C. Blumenfeld, E. S. (2011). Motivar el aprendizaje basado en proyectos: sostener la acción y apoyar el aprendizaje. Taylor Y Francis, 369-398.