

**La carne bovina cordobesa y su participación en el mercado internacional durante los
últimos cinco años (2020-2025, primer semestre)**

Deiger José Guerra Díaz

Asesor

Janeth Esperanza Deháquiz Mejía

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Agrícolas Pecuarias y del Medio Ambiente

Maestría en Agronegocios

2026

Nota de Aceptación

Janeth Esperanza Deháquiz Mejía

Jurado

Jurado

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado, con profundo amor y gratitud, a mis padres, Juvenal Guerra y Enilsa Díaz, quienes han sido y continúan siendo el pilar fundamental de mi vida y de cada uno de mis logros. Gracias al apoyo y las enseñanzas que de ellos recibo, he podido avanzar con firmeza en el cumplimiento de cada una de las metas que me he propuesto.

A mis hermanos, por acompañarme, apoyarme y celebrar cada uno de mis logros como propios, finalmente a mis sobrinos, quienes me miran como un ejemplo a seguir y se convierten en una razón más para esforzarme cada día y demostrar que los sueños se alcanzan con disciplina, perseverancia y fe.

Agradecimientos

Expreso mis más sinceros agradecimientos, en primer lugar, a Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa de formación académica. A mi familia, especialmente a mis padres, hermanos y sobrinos, por el acompañamiento, la comprensión y el apoyo brindado a lo largo de este proceso académico, lo cual fue fundamental para el desarrollo y culminación de esta monografía. De manera especial, agradezco a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, a la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente (ECAPM) y al programa de Maestría en Agronegocios, por los conocimientos y el acompañamiento institucional recibido durante mi proceso formativo. Asimismo, expreso mi gratitud a mi directora de trabajo, Janeth Esperanza Deháquiz Mejía, por su acompañamiento, orientación y valiosos aportes, así como a los jurados y revisor por su contribución.

Resumen

Este estudio tuvo como propósito analizar las dinámicas de producción y exportación de carne bovina en el departamento de Córdoba entre 2020 y 2025. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y diseño transversal-descriptivo, utilizando la revisión documental y estadística de fuentes secundarias. Los resultados muestran un aumento sostenido en la producción bovina y una variabilidad en las exportaciones, influenciada por la demanda internacional, la infraestructura logística y las políticas sanitarias. También se identifican oportunidades de mejora en la tecnificación del sector y la diversificación de mercados, aspectos clave para la competitividad regional. En conclusión, Córdoba cuenta con un potencial significativo en la producción y exportación de carne bovina, aunque requiere fortalecer sus capacidades productivas, logísticas y regulatorias para consolidarse como un actor relevante en el mercado internacional.

Palabras clave: carne, bovina, producción, exportación, mercados.

Abstract

The purpose of this study was to analyze the dynamics of beef production and exports in the department of Córdoba between 2020 and 2025. It was developed using a quantitative approach and a cross-sectional-descriptive design, based on a review of documents and statistics from secondary sources. The results show a sustained increase in beef production and variability in exports, influenced by international demand, logistics infrastructure, and health policies. Opportunities for improvement in the sector's technification and market diversification, key aspects for regional competitiveness, are also identified. In conclusion, Córdoba has significant potential in beef production and export, although it needs to strengthen its productive, logistical, and regulatory capacities to consolidate its position as a relevant player in the international market.

Keywords: Meat, Beef, Production, Export, Markets.

Tabla de Contenido

Introducción	12
Planteamiento del Problema	14
Pregunta de Investigación	16
Justificación	17
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos	19
Marco Teórico.....	20
Marco Conceptual.....	23
Barreras Arancelarias y no Arancelarias	23
Barreras Sanitarias y Comerciales	23
Bienestar Animal	23
Cadena Cárnica.....	23
Cadena de Frío.....	23
Cadena de Valor Agropecuaria.....	24
Calidad Cárnica	24
Carne Bovina	24
Ceba y Levante	24
Certificación de Origen.....	24
Certificaciones Sanitarias	25
Competitividad	25
Comercialización Agropecuaria	25

Costos de Producción	25
Demanda Internacional	25
Eficiencia Productiva.....	25
Estándares Internacionales.....	26
Exportación de Carne Bovina.....	26
Ganadería Bovina	26
Inocuidad Alimentaria	26
Infraestructura Ganadera	26
Logística de Exportación.....	26
Mercado Internacional.....	27
Normativa Sanitaria.....	27
Producción Bovina	27
Productividad Ganadera.....	27
Sistema de Producción Bovina	27
Sostenibilidad Ganadera	27
Trazabilidad Bovina.....	27
Marco Metodológico.....	28
Enfoque del Estudio.....	28
Diseño de Investigación.....	28
Técnicas de Recolección y Análisis	29
Fuentes de Información	29
VARIABLES DE ANÁLISIS	30
Contexto local de la Producción de Carne Bovina en el Departamento de Córdoba	31

Perfil Productivo Ganadero del Departamento de Córdoba	31
Condiciones Agroecológicas y Pisos Térmicos Favorables	33
Razas Bovinas Predominantes y Ventajas Productivas	34
Actores Claves en la Cadena Ganadera Cordobesa.....	35
Infraestructura, Tecnología y Mano de Obra Rural.....	36
Políticas Públicas y Apoyo Institucional al Sector Bovino	39
Mercado Internacional de la Carne Bovina	42
Producción de la Carne Bovina en el Departamento de Córdoba.....	49
Predios Ganaderos Nacional y local	49
Inventario Cabezas de Ganado Nacional y Departamental	52
Contexto de Transformación y Beneficio Animal.....	54
Plantas de Beneficio de Bovinos en Córdoba.....	56
Contexto Comercial: Consumo Interno y Exportación	57
Propuesta de Acciones Estratégicas.....	60
Conclusiones.....	63
Referencias Bibliográficas	65

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Producción Mundial Carne de Bovino</i>	42
Figura 2 <i>Producción Mundial de Carne Bovina (2021 -2024)</i>	44
Figura 3 <i>Beneficio Animal (2020 - 2025)</i>	54
Figura 4 <i>Cabezas de Ganado Bovino Sacrificio en el Departamento Córdoba (2020 – Mayo 2025)</i>	57
Figura 5 <i>Peso en Canal Carne Bovina Departamento Córdoba (2020 – Mayo 2025)</i>	58

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Precio Novillo Gordo en Pie (US\$/Kg) Dólares Estadounidenses por Kilogramo</i>	46
Tabla 2 <i>Predios Ganaderos Nacional y Departamental (2020 -2024)</i>	49
Tabla 3 <i>Inventario Cabezas de Ganado Nacional y Departamental (2020 - 2024)</i>	52
Tabla 4 <i>Propuesta de Acciones Estratégicas para Fortalecer el Posicionamiento Internacional de la Carne Bovina Cordobesa</i>	60

Introducción

La ganadería bovina constituye uno de los pilares del agro colombiano, aportando cerca del 20 % al PIB agropecuario nacional y consolidándose como motor de empleo rural y seguridad alimentaria (Unidad de Planificación Rural Agropecuaria [UPRA], 2022). En este contexto, el departamento de Córdoba se ha destacado por su vocación ganadera y volumen productivo, lo que le ha permitido incrementar su participación en el comercio internacional.

Entre el periodo 2020 y 2025, la carne bovina cordobesa destinó aproximadamente 54,12 % de su producción al mercado externo y 45,88 % al consumo interno, reflejando una clara orientación exportadora. Este dinamismo se evidencia en el crecimiento de las exportaciones nacionales, que en 2025 alcanzaron 148,5 millones de dólares, con un aumento del 39,4 % respecto al año anterior; Córdoba y Santander concentraron el 97,3 % de dichas exportaciones (Rodríguez T., 2026). En el mismo año, China se consolidó como destino estratégico, al importar 14.523 toneladas de carne colombiana entre enero y septiembre (Rodríguez T., 2026)

A pesar del crecimiento, el sector enfrenta limitaciones estructurales que restringen su competitividad: infraestructura insuficiente para el beneficio animal, altos costos logísticos, baja cobertura de sistemas de trazabilidad y exigencias sanitarias cada vez más rigurosas (Federación Colombiana de Ganaderos [Fedegán], 2017). Estas condiciones reducen la eficiencia de la cadena de valor y dificultan el acceso a mercados de alto valor frente a competidores consolidados como Brasil y Argentina.

En este marco, el presente trabajo analiza las dinámicas de producción y exportación de la carne bovina cordobesa entre el periodo 2020 y 2025, identificando los factores que han limitado su competitividad y proponiendo acciones estratégicas para fortalecer su posicionamiento internacional. El estudio se sustenta en fuentes oficiales, además de literatura

académica especializada, con el propósito de aportar insumos técnicos y analíticos que contribuyan al desarrollo sostenible del sector ganadero cordobés.

Planteamiento del Problema

La ganadería bovina constituye una de las actividades productivas más relevantes del sector agropecuario colombiano y, en particular, del departamento de Córdoba, territorio que históricamente ha presentado una alta vocación ganadera, una participación significativa en el inventario bovino nacional y un aporte relevante al abastecimiento de carne bovina en el país (Viloria de la Hoz, 2004). Estas condiciones han permitido que, durante los últimos años, la carne bovina producida en Córdoba haya incrementado progresivamente su participación en los mercados internacionales, especialmente en el periodo comprendido entre 2020 y el primer semestre de 2025.

No obstante, a pesar de este potencial productivo y del crecimiento observado en las exportaciones, la participación internacional de la carne bovina cordobesa continúa enfrentando importantes limitaciones estructurales que restringen su competitividad y sostenibilidad en el mercado global. Estas limitaciones no responden a un único factor, sino a la interacción de diversos elementos de carácter productivo, sanitario, logístico, institucional y económico que inciden de manera directa en la capacidad exportadora del departamento (Viloria de la Hoz, 2004).

Entre los factores determinantes se destacan, en primer lugar, las restricciones sanitarias y de trazabilidad, asociadas a la cobertura parcial de los sistemas de identificación individual del ganado, la limitada certificación en Buenas Prácticas Ganaderas y las exigencias cada vez más rigurosas de los mercados internacionales en materia de inocuidad, bienestar animal y control sanitario (Rojas Robayo, 2020). Estas condiciones constituyen requisitos de entrada indispensables para acceder a mercados de alto valor, por lo que su incumplimiento limita significativamente las oportunidades de internacionalización del producto.

En segundo lugar, según Fedegán (2017), se identifican debilidades en la infraestructura productiva y logística, particularmente en lo relacionado con la disponibilidad de plantas de beneficio certificadas bajo estándares internacionales, la cadena de frío y la conectividad vial rural. Estas deficiencias incrementan los costos logísticos, reducen la eficiencia de la cadena de valor y afectan la competitividad del producto frente a países exportadores consolidados como Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay.

Por otra parte, Molina Romero, Flórez Díaz y Ostos Triana (2022) señalan que los sistemas de producción bovina en Colombia presentan bajos indicadores de eficiencia, reflejados en ganancias diarias de peso cercanas a los 350 gramos por animal y una productividad por hectárea entre 120 y 150 kg de carne. Estos resultados evidencian limitaciones estructurales que afectan la competitividad del sector y ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo institucional.

En este contexto, resulta necesario analizar de manera integral las dinámicas de producción y exportación de la carne bovina producida en el departamento de Córdoba durante el periodo 2020-I al 2025-II, identificando y jerarquizando los factores productivos, sanitarios, logísticos e institucionales que han limitado su participación en el mercado internacional. Este análisis permitirá comprender las causas, implicaciones y consecuencias del desempeño exportador del sector, así como generar insumos académicos que contribuyan al fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad en el contexto del comercio internacional.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores que limitaron la participación de la carne bovina producida en el departamento de Córdoba, Colombia, en el mercado internacional entre los años dos mil veinte (2020) y dos mil veinticinco (2025), y qué estrategias podrían fortalecer su proceso de exportación?

Justificación

La presente monografía se justifica por la importancia económica, productiva y estratégica del sector ganadero bovino en Colombia, particularmente el departamento de Córdoba, territorio que históricamente ha desempeñado un papel relevante en la producción de carne bovina a nivel nacional. Analizar la participación de este producto en el mercado internacional resulta pertinente en un contexto caracterizado por la creciente apertura comercial, el fortalecimiento de las exportaciones agropecuarias y las mayores exigencias de los mercados externos en términos de calidad, trazabilidad y bienestar animal.

Desde una perspectiva académica, el estudio contribuye a ampliar el conocimiento sobre la dinámica exportadora de la carne bovina cordobesa, abordando un periodo reciente comprendido entre 2020 y el primer semestre de 2025, el cual ha estado marcado por transformaciones significativas en el comercio internacional, la producción agropecuaria y las condiciones económicas del país. Asimismo, la investigación aporta al análisis regional del sector ganadero, un enfoque que ha sido menos explorado en comparación con estudios de alcance nacional, lo que permite reducir un vacío en la literatura especializada.

En el ámbito práctico y sectorial, los resultados de esta monografía ofrecen información relevante para productores, empresarios, gremios y entidades públicas vinculadas al sector ganadero, al permitir una mejor comprensión de los factores productivos, comerciales y estructurales que han incidido en la participación internacional de la carne bovina producida en Córdoba. Este análisis puede servir como insumo para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad del sector, sin que ello implique la formulación directa de propuestas de política pública.

Finalmente, la investigación se justifica por su contribución al fortalecimiento del proceso de internacionalización del sector agropecuario colombiano, proporcionando un análisis sistemático y documentado sobre el desempeño exportador de un producto estratégico, alineado con los objetivos de desarrollo regional y nacional, así como con las necesidades actuales de adaptación del sector ganadero a las dinámicas del mercado global.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las dinámicas de producción y exportación de la carne bovina en el departamento de Córdoba durante el periodo comprendido entre 2020 y 2025.

Objetivos Específicos

Describir el contexto local de la producción de carne bovina en el departamento de Córdoba, considerando aspectos económicos, tecnológicos y sociales.

Examinar el comportamiento y las exigencias del mercado internacional de carne bovina durante el quinquenio 2020–2025.

Identificar los factores internos y externos que inciden en el proceso de exportación de carne bovina producida en Córdoba.

Proponer acciones estratégicas de mejora que fortalezcan el posicionamiento de la carne bovina cordobesa en el mercado internacional.

Marco Teórico

El departamento de Córdoba se ha consolidado como uno de los principales territorios ganaderos de Colombia, gracias a sus condiciones agroecológicas y a la tradición productiva de la región. En este contexto, la carne bovina se ha convertido en un renglón estratégico para la economía local, debido a su aporte al empleo rural y a su creciente participación en las exportaciones no tradicionales del país (Viloria de la Hoz, 2005). De acuerdo con el UPRA (2023), la cadena cárnica bovina constituye uno de los sectores más relevantes del agro colombiano, pues además de dinamizar el empleo rural, aporta aproximadamente un 20 % al PIB agropecuario nacional, consolidándose como un eje fundamental para el desarrollo económico del sector.

En cuanto a las dinámicas de producción y transformación, la producción bovina en Córdoba se distingue por sistemas de cría y ceba orientados a la obtención de carne de alta calidad, respaldados por procesos de tecnificación que se han intensificado en los últimos años. Estos avances han permitido que la región logre posicionarse en mercados internacionales altamente exigentes, especialmente en Asia, donde la demanda de proteína animal mantiene un crecimiento sostenido (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2020). En esta misma línea, La Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán, 2025) señala que la implementación de buenas prácticas ganaderas y el cumplimiento riguroso de estándares sanitarios internacionales han sido factores determinantes para consolidar la presencia de la carne colombiana en escenarios externos, fortaleciendo así la competitividad del sector.

En correspondencia con lo anterior, durante la ventana de tiempo analizada (2020–2025), las exportaciones de carne bovina colombiana registraron un crecimiento sostenido. En año

2025, las ventas externas alcanzaron los 148,5 millones de dólares, lo que representó un incremento del 39,4 % respecto al año anterior, Por su parte los departamentos de Córdoba y Santander concentraron el 97,3 % de las exportaciones nacionales de carne bovina, consolidando su liderazgo en el sector (Rodríguez T., 2026).

Este dinamismo exportador se reflejó especialmente en la apertura de mercados estratégicos, entre los cuales China se consolidó como uno de los principales destinos, al registrar la compra de 14.523 toneladas de carne colombiana entre enero y septiembre de 2025 (Rodríguez T., 2026). Este desempeño evidencia la creciente inserción del producto en escenarios internacionales de alta exigencia. En paralelo, el sector ganadero colombiano en su conjunto —que integra carne, bovinos en pie y lácteos— alcanzó exportaciones por 368 millones de dólares, cifra que constituye el tercer mejor registro de la última década y confirma la solidez y competitividad del sector (Fajardo Castellanos, 2026).

Si bien los datos anteriores evidencian un crecimiento notable, el sector enfrenta tensiones derivadas de políticas internas, como la intención del Gobierno Nacional de restringir las exportaciones para controlar los precios internos. Esta medida ha sido cuestionada por gremios como FEDEGÁN, que advierte sobre el riesgo de afectar la sostenibilidad económica de los productores (Caracol Radio, 2026). Así mismo, Rodríguez T. (2026) señala el impacto negativo que esta restricción podría tener en la competitividad internacional de la carne cordobesa. En el ámbito global, la FAO (2020) enfatiza que las limitaciones comerciales en productos agroalimentarios suelen generar efectos adversos en la credibilidad internacional y en la estabilidad de los ingresos en las zonas rurales.

En el plano normativo, en Colombia la producción y comercialización de carne bovina se encuentra enmarcada en un sólido entramado normativo que busca garantizar la sanidad animal,

la inocuidad de los alimentos y la competitividad del sector. Es por ello por lo que, el Instituto Colombiano Agropecuario [ICA] regula la certificación sanitaria de los predios ganaderos y el control de enfermedades de interés pecuario, mientras que el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos [INVIMA] supervisa la inocuidad y trazabilidad de los productos cárnicos. En este sentido, el Decreto 1500 de 2007, modificado por el Decreto 2016 de 2023 del Ministerio de Salud y Protección Social, establece el sistema oficial de inspección, vigilancia y control de la carne y productos cárnicos comestibles, constituyéndose en la base normativa para garantizar estándares de calidad y seguridad alimentaria (Ministerio de Salud y Protección Social, 2023).

A nivel internacional, la dinámica exportadora de carne bovina colombiana está condicionada por los compromisos derivados de los Tratados de Libre Comercio [TLC], que han abierto oportunidades de acceso a mercados como Estados Unidos, Chile y la Unión Europea. Estos acuerdos exigen el cumplimiento de estrictos requisitos sanitarios y de trazabilidad, lo que ha impulsado la modernización de los procesos productivos y de inspección en el país, fortaleciendo la capacidad de la carne colombiana para competir en escenarios globales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2025.).

Marco Conceptual

Barreras Arancelarias y no Arancelarias

Medidas que afectan el comercio internacional de la carne bovina, incluyendo impuestos, cuotas, normas técnicas y requisitos sanitarios, que pueden incidir en el acceso a los mercados, los costos de exportación y la competitividad del producto.

Barreras Sanitarias y Comerciales

Restricciones impuestas por los países importadores que limitan el acceso de la carne bovina a los mercados internacionales, basadas en requisitos sanitarios, técnicos, normativos o comerciales que influyen en la competitividad del producto exportado.

Bienestar Animal

Conjunto de condiciones físicas y emocionales que garantizan que el ganado bovino se mantenga en un estado adecuado de salud, confort y comportamiento natural durante su crianza, manejo, transporte y sacrificio.

Cadena Cárnica

Sistema integrado de actividades productivas y comerciales que comprende la producción primaria, el sacrificio, el procesamiento, la distribución y la comercialización de la carne bovina, en el cual intervienen diversos actores interrelacionados.

Cadena de Frío

Conjunto de procesos logísticos que aseguran el mantenimiento de temperaturas adecuadas en la carne bovina desde el sacrificio hasta el consumidor final, con el fin de preservar la calidad, la inocuidad y la vida útil del producto.

Cadena de Valor Agropecuaria

Conjunto de eslabones que participan en la producción, transformación y comercialización de bienes agropecuarios, donde cada actor agrega valor al producto mediante procesos productivos, logísticos y comerciales orientados al mercado.

Calidad Cárnica

Conjunto de características físicas, químicas y sensoriales de la carne bovina, como el color, el marmoleo, la terniza y el ph, que influyen en la aceptación del consumidor y en el valor comercial del producto.

Carne Bovina

Producto alimenticio de origen animal obtenido del sacrificio y procesamiento del ganado vacuno, destinado al consumo humano o a la exportación, cuya calidad depende de factores productivos, sanitarios, tecnológicos y de conservación.

Ceba y Levante

Etapas del proceso productivo bovino destinadas al crecimiento y engorde del animal, en las cuales se busca optimizar la ganancia de peso, la conversión alimenticia y la calidad final de la carne.

Certificación de Origen

Documento que acredita el lugar de procedencia del ganado bovino o de la carne bovina, garantizando el cumplimiento de normas productivas, sanitarias y comerciales exigidas por los mercados.

Certificaciones Sanitarias

Documentos oficiales emitidos por autoridades competentes que acreditan que la carne bovina cumple con los requisitos de sanidad, inocuidad y bienestar animal exigidos por los mercados nacionales e internacionales.

Competitividad

Capacidad del sector ganadero para mantener y aumentar su participación en los mercados nacionales e internacionales mediante mejoras en eficiencia productiva, calidad del producto, innovación tecnológica y reducción de costos.

Comercialización Agropecuaria

Proceso mediante el cual los productos derivados de la ganadería bovina son distribuidos y vendidos en mercados internos o externos, considerando precios, logística, intermediación y normativas comerciales.

Costos de Producción

Conjunto de gastos económicos asociados al desarrollo de la actividad ganadera, incluyendo alimentación, sanidad, mano de obra, infraestructura, transporte y tecnología.

Demanda Internacional

Cantidad de carne bovina requerida por los mercados externos, influenciada por factores como crecimiento poblacional, ingresos, hábitos de consumo, precios internacionales y políticas comerciales.

Eficiencia Productiva

Relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos en la producción de carne bovina, medida mediante indicadores de ganancia de peso, conversión alimenticia y costos por unidad producida.

Estándares Internacionales

Normas técnicas, sanitarias y comerciales establecidas por organismos internacionales que regulan la producción, procesamiento y comercialización de carne bovina.

Exportación de Carne Bovina

Proceso mediante el cual la carne bovina producida en un país es comercializada en mercados externos, cumpliendo requisitos sanitarios, técnicos, logísticos y comerciales exigidos por los países importadores.

Ganadería Bovina

Actividad agropecuaria orientada a la cría, levante, ceba y manejo del ganado vacuno con fines productivos, destinada a la obtención de carne, leche y subproductos.

Inocuidad Alimentaria

Condición que garantiza que la carne bovina es segura para el consumo humano, asegurando la ausencia de riesgos biológicos, químicos o físicos durante toda la cadena productiva.

Infraestructura Ganadera

Conjunto de instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de la producción bovina, como corrales, establos, cercas, vías de acceso y plantas de beneficio.

Logística de Exportación

Proceso de planificación, transporte, almacenamiento y distribución de la carne bovina destinada a mercados internacionales, garantizando el cumplimiento de normativas sanitarias y de conservación.

Mercado Internacional

Espacio económico conformado por países productores, exportadores e importadores que participan en el intercambio global de bienes, regulado por normas comerciales y sanitarias.

Normativa Sanitaria

Marco legal y técnico que regula las condiciones de producción, sacrificio, procesamiento y comercialización de la carne bovina para proteger la salud pública.

Producción Bovina

Conjunto de procesos técnicos, biológicos y económicos relacionados con el manejo del ganado bovino para la obtención de carne en condiciones sostenibles y competitivas.

Productividad Ganadera

Capacidad del sistema ganadero para generar mayores volúmenes de carne bovina por unidad de recurso utilizado.

Sistema de Producción Bovina

Modelo de organización productiva utilizado en la ganadería bovina, que puede ser extensivo, semi-intensivo o intensivo.

Sostenibilidad Ganadera

Enfoque productivo que busca equilibrar la rentabilidad económica, la protección ambiental y el bienestar social en la actividad ganadera.

Trazabilidad Bovina

Sistema de identificación y seguimiento del ganado bovino y sus productos desde el nacimiento hasta la comercialización de la carne.

Marco Metodológico

Enfoque del Estudio

El desarrollo del presente estudio se sustenta en un Enfoque Cuantitativo con alcance Descriptivo, dado que se pretende analizar las dinámicas de producción y exportación de carne bovina en el departamento de Córdoba durante el periodo 2020-2025. Este enfoque permite caracterizar el fenómeno mediante la recolección y análisis de datos objetivos, garantizando la medición precisa de las variables involucradas.

En concordancia con lo anterior, Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2022) señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar” (p. 108).

De esta manera, el enfoque cuantitativo resulta pertinente para detallar las características y comportamientos de las dinámicas productivas y comerciales del sector bovino en Córdoba, aportando información sistemática y verificable que facilite la comprensión del contexto regional.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación se entiende como el plan o estrategia concebida para obtener la información necesaria con el fin de responder al planteamiento del problema (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2022). En este caso, se adopta el diseño Transversal-Descriptivo, el cual permite indagar el estado de una o más variables en una población específica durante un único momento en el tiempo.

Este diseño resulta adecuado para el presente estudio, ya que posibilita identificar y analizar las condiciones de producción y exportación de carne bovina en el departamento de Córdoba durante el periodo 2020-2025, ofreciendo una visión clara y precisa de las dinámicas que caracterizan al sector en dicho intervalo temporal.

Técnicas de Recolección y Análisis

La revisión documental y estadística constituye una técnica fundamental dentro del enfoque cuantitativo, ya que permite recopilar, organizar y analizar información proveniente de fuentes secundarias (informes oficiales, bases de datos institucionales, publicaciones académicas y registros estadísticos). Según Useche et al. (2019), las técnicas documentales son esenciales para sistematizar información existente y garantizar que el investigador disponga de antecedentes sólidos que respalden el análisis de las variables de interés. De igual manera, Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2022) destacan que la investigación cuantitativa se apoya en datos numéricos y objetivos, los cuales pueden provenir tanto de fuentes primarias como secundarias, siempre que se sometan a un proceso riguroso de selección y análisis.

Por lo anterior, los criterios de selección de la información incluyeron la pertinencia con el tema de investigación, la actualidad de las fuentes, el nivel de confiabilidad institucional o académica y la coherencia con los objetivos de estudio. La información recopilada fue analizada de manera comparativa, lo que permitió identificar tendencias, fortalezas, limitaciones y oportunidades del sector ganadero bovino del departamento de Córdoba en el contexto del mercado internacional.

Fuentes de Información

El estudio se sustentó en fuentes secundarias, seleccionadas a partir de su pertinencia temática, actualidad y confiabilidad académica e institucional. Se realizó la revisión de literatura

científica relacionada con la ganadería bovina y el comercio de carne, así como la consulta de informes sectoriales y estadísticas oficiales del sector ganadero en Colombia. Entre las principales fuentes empleadas se encuentran informes de la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán), estudios académicos desarrollados por Molina Romero et al. (2022), estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Estudio socioeconómico 2024 de la Cámara de Comercio de Montería, utilizado para contextualizar la relevancia del departamento de Córdoba en la actividad ganadera.

Se excluyeron aquellas fuentes que no contaban con respaldo institucional o que presentaban información desactualizada, duplicada o de carácter no verificable.

Variables de Análisis

El estudio se centra en tres variables interrelacionadas que configuran la dinámica del sector bovino:

- **Carne bovina:** Producto alimenticio de origen animal obtenido del sacrificio y procesamiento del ganado vacuno, destinado al consumo humano o a la exportación, cuya calidad depende de factores productivos, sanitarios, tecnológicos y de conservación.
- **Producción de carne bovina.** Es una cadena compleja que va desde la cría y el engorde hasta la faena. Se basa en la conversión eficiente de forraje o alimento concentrado en proteína, con tendencias actuales hacia sistemas sostenibles y de alta calidad.
- **Exportación de carne bovina :** Proceso mediante el cual la carne bovina producida en un país es comercializada en mercados externos, cumpliendo requisitos sanitarios, logísticos y comerciales exigidos por los países importadores.

La articulación de estas variables permite analizar la calidad del producto y la capacidad del sistema productivo para responder a las exigencias del comercio global.

Contexto local de la Producción de Carne Bovina en el Departamento de Córdoba

El presente capítulo aborda el contexto local de la producción de carne bovina en el departamento de Córdoba, destacando los principales factores que explican su relevancia económica, social y ambiental. Se analizan las condiciones agroecológicas que favorecen la actividad ganadera, las razas predominantes y las ventajas productivas que distinguen la región. Asimismo, se identifican los actores clave que intervienen en la cadena de valor, la infraestructura disponible, el nivel de tecnificación y las políticas públicas que inciden en su desarrollo. Este análisis permite comprender la estructura y dinámica del sistema ganadero cordobés, punto de partida fundamental para evaluar su competitividad en el mercado internacional.

Perfil Productivo Ganadero del Departamento de Córdoba

El departamento de Córdoba presenta un perfil productivo ganadero predominantemente orientado a la producción de carne bovina, con una participación relevante de sistemas de ganadería doble propósito (carne y leche), especialmente en zonas donde predominan pequeños y medianos productores. Esta vocación productiva responde tanto a las condiciones agroecológicas favorables del territorio como a una tradición histórica asociada a la actividad ganadera (Viloria de la Hoz, 2004).

En cuanto a los tipos de producción, la ganadería de carne constituye la actividad dominante en el departamento, particularmente en las subregiones del Sinú Medio y Bajo, donde se concentran los procesos de cría, levante y ceba de ganado bovino. De manera complementaria, la ganadería doble propósito se desarrolla en municipios con estructuras productivas más diversificadas, permitiendo a los productores combinar la venta de leche con la comercialización de animales para sacrificio, como estrategia de sostenimiento económico (Fedegán, 2017).

Respecto a los sistemas de producción, predomina la ganadería extensiva tradicional, caracterizada por el uso de amplias áreas de pastoreo, baja carga animal y limitada incorporación tecnológica. No obstante, durante los últimos años se ha evidenciado una transición progresiva hacia sistemas semi-intensivos, especialmente en predios medianos y grandes, donde se han incorporado prácticas como la rotación de potreros, el uso de pasturas mejoradas, la suplementación estratégica y, en algunos casos, sistemas silvopastoriles. Los sistemas intensivos aún presentan una baja participación y se concentran en explotaciones puntuales con mayor capacidad de inversión (Redes Agroempresariales y Territorio, 2012).

En relación con las características de los hatos y el tamaño de los predios, la estructura productiva ganadera de Córdoba es heterogénea. Predominan los pequeños y medianos productores, con predios que oscilan entre 20 y 100 hectáreas, los cuales concentran una proporción significativa del inventario bovino departamental. Paralelamente, existen explotaciones de mayor escala, con extensiones superiores a las 300 hectáreas, orientadas principalmente a la ceba y a la provisión de ganado para plantas de beneficio, lo que influye directamente en los niveles de productividad y en la adopción tecnológica (Fedegán, 2025).

En términos de productividad, los sistemas ganaderos del departamento presentan niveles intermedios en comparación con estándares internacionales. En sistemas extensivos tradicionales, la ganancia diaria de peso (GDP) se sitúa, en promedio, entre 350 y 450 gramos por animal/día, mientras que en sistemas semi-intensivos puede alcanzar valores cercanos a 600 gramos diarios, dependiendo del manejo nutricional, sanitario y reproductivo implementado. Estos indicadores evidencian un margen importante de mejora mediante la adopción de prácticas tecnológicas y de gestión productiva más eficientes (Molina Romero et al., 2022).

Las prácticas ganaderas predominantes en Córdoba se centran en el pastoreo directo de praderas naturales y mejoradas, complementado con suplementación mineral y protocolos básicos de control sanitario. No obstante, en explotaciones de mayor tecnificación, se destaca la adopción de inseminación artificial, mejoramiento genético y el uso riguroso de registros productivos. Asimismo, la integración de sistemas silvopastoriles está ganando terreno como estrategia clave para optimizar la productividad y la sostenibilidad ambiental (Pérez Dixon, 2020).

En síntesis, el perfil productivo ganadero del departamento de Córdoba se caracteriza por una orientación principal hacia la producción de carne bovina, con presencia de ganadería doble propósito, caracterizado por la prevalencia de sistemas extensivos y semi-intensivos, una estructura productiva basada en pequeños y medianos productores, niveles de productividad intermedios y prácticas de manejo tradicionales en proceso de modernización. Estas características permiten contextualizar el desempeño del sector ganadero cordobés y constituyen un elemento clave para analizar su competitividad y su participación en el mercado internacional.

Condiciones Agroecológicas y Pisos Térmicos Favorables

El departamento de Córdoba presenta condiciones agroecológicas favorables para la producción ganadera, gracias a su ubicación geográfica, clima cálido tropical y diversidad de ecosistemas. Estas características han permitido el desarrollo de sistemas de cría y engorde bovino adaptados a las exigencias del entorno.

La geografía cordobesa se caracteriza por extensas sabanas, humedales y tierras planas que facilitan el pastoreo extensivo. La presencia de cuerpos de agua como el río Sinú y el río San Jorge proporciona recursos hídricos esenciales para el ganado y el cultivo de forrajes (Pérez

Dixon, 2020). Estas condiciones permiten establecer fincas ganaderas de gran escala, especialmente en municipios como Montería, Lórica y Ayapel.

El clima predominante en el departamento de Córdoba es cálido húmedo, con temperaturas medias anuales que oscilan entre 26 °C y 30 °C y una humedad relativa promedio entre el 75 % y el 85 %. Este régimen climático, junto con un patrón bimodal de lluvias, favorece el crecimiento de pasturas naturales y cultivadas, lo que constituye una ventaja competitiva para el desarrollo de la ganadería bovina en la región. Los pisos térmicos cálidos permiten la adaptación de razas bovinas tropicales como el Brahman y el Gyr, que han demostrado resistencia a enfermedades y eficiencia en la conversión alimenticia. (Viloria de la Hoz, 2005).

Los suelos del departamento presentan una fertilidad moderada, adecuada para gramíneas como Brachiaria, Guinea y Estrella, ampliamente utilizada en la alimentación del ganado. No obstante, algunas zonas requieren manejo técnico para evitar la compactación, erosión y pérdida de nutrientes, especialmente en áreas de sobrepastoreo(Viloria de la Hoz, 2005).

Las condiciones agroecológicas del departamento de Córdoba ofrecen un alto potencial para el desarrollo de sistemas ganaderos sostenibles. La implementación de prácticas como la rotación de potreros, el uso de cercas vivas, la reforestación de zonas ribereñas y los sistemas silvopastoriles puede mejorar la productividad sin comprometer el equilibrio ecológico (Viloria de la Hoz, 2004).

Razas Bovinas Predominantes y Ventajas Productivas

La ganadería bovina en el departamento de Córdoba se ha consolidado mediante el uso de razas adaptadas al clima tropical, seleccionadas por su resistencia, productividad y calidad cárnica. La combinación de razas cebuinas y europeas ha permitido mejorar los indicadores de rendimiento en canal, adaptabilidad genética y diferenciación regional.

En el departamento de Córdoba, predomina el uso de razas cebuinas como Brahman, Gyr y Guzerá, valoradas por su notable termorresistencia, inmunidad ante patologías tropicales y eficiencia en la conversión de forrajes de baja calidad. La hibridación estratégica de estos ejemplares con razas europeas (Angus, Charolais y Simmental) ha permitido la consolidación de biotipos como el Brangus y el Charbray, los cuales integran la rusticidad del cebú con estándares superiores de calidad cárnica (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2016).

Los cruces entre razas cebuinas y europeas han mejorado significativamente la calidad de la carne producida en la región. Se ha observado mayor terneza, jugosidad y rendimiento en canal, lo que permite competir en mercados nacionales e internacionales. Según el informe regional de la (Viloria de la Hoz, 2004), estos avances han sido clave para posicionar la carne cordobesa como un producto diferenciado y de valor agregado.

La diversidad genética utilizada en Córdoba, junto con las condiciones agroecológicas del departamento, ha generado una identidad productiva propia. La carne bovina cordobesa se distingue por su origen tropical, su trazabilidad y sus prácticas ganaderas adaptadas al entorno.

Actores Claves en la Cadena Ganadera Cordobesa

La cadena ganadera en el departamento de Córdoba está conformada por una diversidad de actores que desempeñan roles fundamentales en la producción, comercialización, innovación y sostenibilidad del sector. La articulación entre productores, gremios, instituciones académicas y redes de apoyo ha sido clave para dinamizar el desarrollo ganadero regional.

El tejido productivo cordobés está compuesto por pequeños, medianos y grandes ganaderos, muchos de ellos con tradición familiar en la actividad bovina. La mayoría de los productores operan bajo esquemas de ganadería extensiva, aunque en los últimos años se ha

observado un interés creciente por adoptar prácticas más tecnificadas y sostenibles (Viloria de la Hoz, 2004).

Organizaciones como la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán), el Fondo Nacional del Ganado (FNG) y asociaciones regionales como Asogán Córdoba, han desempeñado un papel crucial en la representación gremial, la capacitación técnica y la promoción del consumo de carne bovina. Estos gremios también han impulsado programas de asociatividad y encadenamiento productivo que fortalecen la competitividad del sector (Castro, 2025).

La Universidad de Córdoba ha liderado procesos de investigación aplicada, formación profesional y extensión rural en el ámbito ganadero. Su participación en redes territoriales de innovación ha permitido generar conocimiento útil para mejorar la productividad, la calidad cárnica y la sostenibilidad ambiental (Viloria de la Hoz, 2004).

El fortalecimiento de redes territoriales de innovación, mesas técnicas ganaderas y alianzas público-privadas ha sido fundamental para integrar los distintos eslabones de la cadena. Estas redes permiten compartir experiencias exitosas, acceder a servicios técnicos y financieros, y promover una visión estratégica del desarrollo ganadero en Córdoba (Viloria de la Hoz, 2004).

Infraestructura, Tecnología y Mano de Obra Rural

En el departamento de Córdoba la infraestructura productiva, el acceso a tecnologías apropiadas y la calidad de la mano de obra rural constituyen factores decisivos en la competitividad de la ganadería bovina. Si bien, la región cuenta con una tradición ganadera consolidada, persisten limitaciones estructurales que restringen la eficiencia, la trazabilidad y el potencial exportador del sector.

La infraestructura vial en zonas rurales de Córdoba presenta deficiencias que dificultan el transporte de ganado, insumos y productos cárnicos hacia los centros de acopio y

comercialización. Muchos municipios ganaderos enfrentan problemas de conectividad, especialmente en temporadas de lluvias, lo que incrementa los costos logísticos y reduce la competitividad frente a otras regiones (Banco de la República & DANE, 2016).

Asimismo, la limitada disponibilidad de frigoríficos certificados, plantas de beneficio con estándares internacionales y centros de acopio tecnificados representa un obstáculo para cumplir con los requisitos sanitarios y de inocuidad exigidos por los mercados externos. La modernización de esta infraestructura es clave para garantizar la trazabilidad, el control de calidad y la certificación de origen de la carne bovina cordobesa (Viloria de la Hoz, 2004).

Si bien, se registran en la tecnificación del sector —como la implementación de sistemas silvopastoriles, inseminación artificial y monitoreo de pasturas— la adopción tecnológica continúa siendo desigual. Los pequeños y medianos productores enfrentan barreras como el acceso limitado a crédito, la falta de capacitación técnica y la escasa articulación con centros de investigación (Viloria de la Hoz, 2004).

La incorporación de tecnologías digitales, como plataformas de trazabilidad, sensores para monitoreo animal y sistemas de gestión ganadero, representa una oportunidad para mejorar la eficiencia productiva y cumplir con estándares internacionales. No obstante, su implementación requiere políticas públicas de apoyo, formación especializada y alianzas estratégicas entre el sector privado, la academia y los productores (Castro, 2025).

La mano de obra rural en Córdoba se distingue por una fuerte tradición empírica transmitida generacionalmente, lo que ha permitido conservar prácticas adaptadas al entorno, pero al mismo tiempo ha limitado la incorporación de conocimientos técnicos y gerenciales necesarios para enfrentar los retos del comercio internacional (Gobernación de Córdoba, 2020).

En términos de empleo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística reporta que el sector agropecuario cordobés generó alrededor de 20.000 nuevos puestos de trabajo entre 2023 y 2024, consolidándose como el principal motor de ocupación en el departamento. De manera complementaria, la Gobernación de Córdoba señala que la plantilla laboral vinculada al sector agropecuario pasó de 151.000 a 171.000 trabajadores en ese mismo periodo, lo que evidencia su relevancia en la dinámica económica regional (Gobernación de Córdoba, 2024).

A nivel nacional, Fedegán (2017) destaca que la ganadería hace parte de un sector que ocupa a 3,5 millones de personas, equivalente al 14,9% del total de ocupados en la economía colombiana. Estas cifras, analizadas en conjunto, reflejan el peso estratégico de la mano de obra rural en la sostenibilidad y competitividad del sector ganadero, tanto en Córdoba como en el contexto nacional.

La falta de relevo generacional en el campo, la migración de jóvenes hacia zonas urbanas y la escasa oferta de formación técnica especializada en ganadería son retos que deben abordarse con urgencia. Programas de formación dual, escuelas de campo y diplomados en gestión ganadera podrían fortalecer las capacidades locales y promover una nueva generación de productores más tecnificados y competitivos (Viloria de la Hoz, 2005).

En suma, las condiciones estructurales y humanas del sector ganadero en Córdoba, se identifican diversas oportunidades de mejora que pueden fortalecer su competitividad internacional, nacional y local. Entre ellas se destacan: el fortalecimiento de la infraestructura vial y logística rural para mejorar la conectividad entre zonas productoras y centros de comercialización; la ampliación de plantas de beneficio certificadas y centros de acopio con estándares internacionales; el impulso a la adopción tecnológica mediante incentivos, capacitación y acceso a herramientas digitales; el diseño de programas de formación técnica y

empresarial para jóvenes rurales que promuevan el relevo generacional y la profesionalización del sector; y la articulación interinstitucional entre gremios, universidades y productores para fomentar redes de innovación, transferencia de conocimiento y estrategias de posicionamiento en mercados globales.

Políticas Públicas y Apoyo Institucional al Sector Bovino

El desarrollo del sector bovino en el departamento de Córdoba ha estado influenciado por el conjunto de políticas públicas, marcos normativos y programas institucionales orientados a mejorar la productividad, la sostenibilidad y la competitividad del sistema ganadero. No obstante, la efectividad de estas iniciativas depende de su adecuada implementación a nivel territorial, del acceso equitativo a los servicios institucionales y de la articulación entre actores públicos, privados y gremiales.

En el ámbito normativo, uno de los principales instrumentos que regula la cadena cárnica bovina en Colombia es el Decreto 1500 de 2007 que fue modificado por el Decreto 2016 de 2023 del Ministerio de Salud y Protección Social, mediante el cual se establece el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la carne, productos cárnicos comestibles y derivados. Este decreto define los requisitos sanitarios y de inocuidad que deben cumplir las plantas de beneficio, desposte y procesamiento, constituyéndose en un pilar fundamental para el acceso a mercados nacionales e internacionales. Recientemente, este marco fue actualizado mediante el Decreto 2016 de 2023 del Ministerio de Salud y Protección Social, el cual ajusta y fortalece los estándares sanitarios, con el fin de armonizar la normativa colombiana con las exigencias internacionales en materia de inocuidad y bienestar animal, requisito indispensable para la exportación de carne bovina. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2023).

Adicionalmente, la Ley 395 de 1997 del Congreso de la República de Colombia, declaró de interés social y nacional la erradicación de la fiebre aftosa en Colombia, estableciendo las bases legales para la implementación de programas sanitarios obligatorios. Esta ley ha sido determinante para el desarrollo de campañas de vacunación sistemática y para la recuperación del estatus sanitario del país, condición indispensable para la habilitación de mercados internacionales y la exportación de carne bovina.

En este contexto, el Fondo Nacional del Ganado [FNG], administrado por la Federación Colombiana de Ganaderos [Fedegán], ha desempeñado un papel clave en la ejecución de los programas de vacunación contra la fiebre aftosa y la brucelosis bovina, así como en el fortalecimiento de los sistemas de trazabilidad y control sanitario del hato ganadero. Estas acciones han contribuido a mejorar la calidad sanitaria del ganado bovino y garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos por los países importadores de carne (Castro, 2025).

El Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], como autoridad sanitaria nacional, ha establecido lineamientos técnicos obligatorios relacionados con las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), orientadas a garantizar la sanidad animal, la inocuidad de los alimentos y el bienestar animal en las explotaciones ganaderas. La certificación en BPG se ha convertido en un requisito estratégico para los productores que buscan integrarse a cadenas formales de comercialización y acceder a mercados internacionales, al asegurar el cumplimiento de estándares sanitarios y productivos reconocidos globalmente (Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2022).

Por su parte, La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA, 2022) señala que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha liderado programas estratégicos orientados al fortalecimiento de la ganadería bovina, tales como el Plan Nacional de Fomento Ganadero, el Programa de Sanidad Animal y el fomento de sistemas silvopastoriles sostenibles. Estas

iniciativas han impulsado el mejoramiento genético, la tecnificación de los modelos productivos y la formalización de los ganaderos, factores determinantes para elevar la competitividad del sector en mercados globales.

A nivel regional, la Gobernación de Córdoba (2023) ha implementado proyectos de desarrollo rural enfocados en la asistencia técnica, el acceso a insumos y el fortalecimiento de las cadenas productivas ganaderas. No obstante, la cobertura de estos programas presenta una brecha significativa, especialmente en zonas rurales dispersas con baja conectividad institucional; esta fragmentación restringe el impacto esperado sobre los pequeños y medianos productores del departamento.

El acceso a servicios de extensión rural, crédito agropecuario y asistencia técnica especializada presenta brechas de desigualdad persistentes. Los pequeños productores enfrentan barreras estructurales, tales como la carencia de garantías para el financiamiento, la limitada cobertura de profesionales en territorio y una incipiente articulación con centros de investigación y transferencia tecnológica (Banco Agrario de Colombia, 2022).

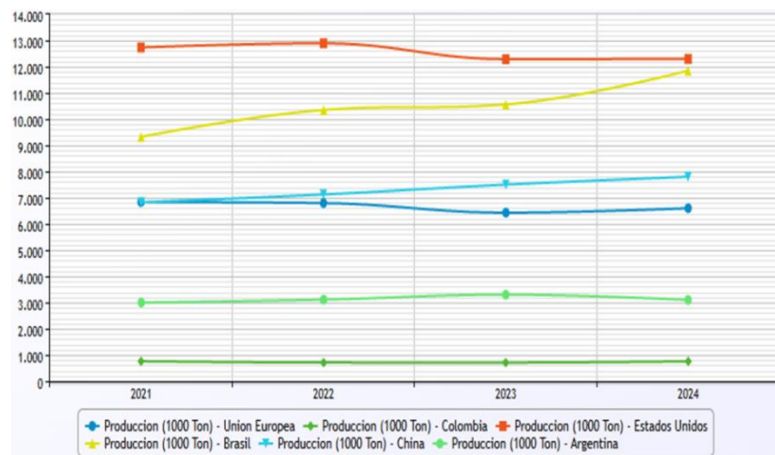
Finalmente, la articulación entre actores institucionales, gremiales y académicos ha sido un elemento clave para el fortalecimiento del sector bovino en Córdoba. Iniciativas como las mesas técnicas ganaderas, las redes territoriales de innovación y los convenios interinstitucionales han permitido coordinar acciones, compartir conocimiento y avanzar en el cumplimiento de los requisitos sanitarios y productivos exigidos por el mercado internacional. No obstante, persisten desafíos en la gobernanza territorial, como la fragmentación de esfuerzos y la falta de seguimiento a las políticas implementadas, lo que evidencia la necesidad de consolidar una agenda ganadera regional con enfoque territorial y participación multisectorial (Viloria de la Hoz, 2004).

Mercado Internacional de la Carne Bovina

En este capítulo se analiza el comportamiento del mercado internacional de la carne bovina durante el periodo 2020–2025, con énfasis en las tendencias productivas, comerciales y de precios. Se identifican los principales países productores y exportadores, así como los factores económicos, sanitarios y ambientales que influyen en la dinámica global del sector. Asimismo, se analizan las exigencias de los mercados internacionales en materia de calidad, trazabilidad, sostenibilidad y certificaciones sanitarias, con el fin de establecer un marco comparativo que contextualice la posición de Colombia y del departamento de Córdoba frente a los principales competidores mundiales.

Figura 1

Producción Mundial Carne de Bovino



Nota. el gráfico representa la producción mundial de carne bovina en los principales países productores y exportadores. Tomado de la página de Fedegán. Inicio › Cifras del Sector › Producción.¹

¹ <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/producción-0>

De acuerdo con el informe técnico sobre el mercado internacional de la carne bovina, publicado por la (Fedegán, 2025), entre los principales productores mundiales de carne bovina se encuentran Estados Unidos, Brasil, China, la Unión Europea, India y Argentina, países que han liderado la producción global durante los últimos cinco años, con volúmenes representativos medidos en miles de toneladas.

Estados Unidos ocupa el primer lugar, con una producción acumulada de 62.605 toneladas entre 2020 y 2024, lo que representa un promedio anual de 12.521 toneladas. En segundo lugar, se ubica Brasil, con una producción total de 52.185 toneladas en el mismo periodo y un promedio anual de 10.437 toneladas. China ocupa el tercer lugar, con una producción acumulada de 35.975 toneladas y un promedio anual de 7.195 toneladas, seguida por la Unión Europea, que registró 33.543 toneladas entre 2020 y 2024, con un promedio de 6.709 toneladas anuales. India se posiciona en el quinto lugar con 21.210 toneladas acumuladas y un promedio anual de 4.242 toneladas, mientras que Argentina ocupa el sexto lugar con 15.680 toneladas y un promedio de 3.136 toneladas anuales.

En términos de exportación, los principales países exportadores de carne bovina a nivel mundial durante el periodo analizado han sido Brasil, Estados Unidos, Australia, Argentina e India, los cuales concentran una alta participación del comercio internacional, gracias a su capacidad productiva, economías de escala y cumplimiento de exigentes estándares sanitarios y de trazabilidad (Fedegán, 2025).

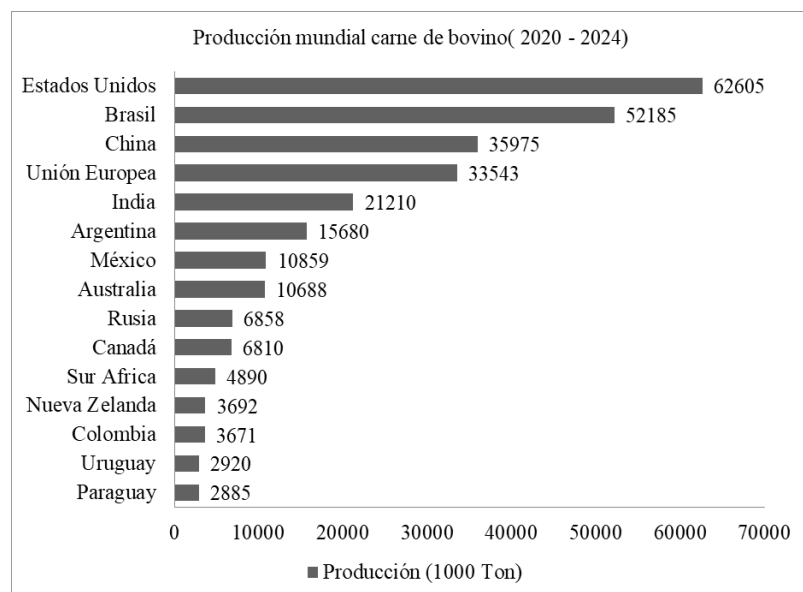
En relación con los tipos de carne comercializada, el comercio internacional de carne bovina se compone principalmente de carne congelada, que representa el mayor volumen de exportación debido a su mayor vida útil y facilidad logística, especialmente hacia mercados asiáticos y de Medio Oriente. Adicionalmente, se comercializa carne refrigerada, en menor

proporción, carne fresca, esta última destinada a mercados con altos estándares de calidad y cercanía geográfica. Asimismo, una parte relevante del comercio internacional corresponde a cortes de alto valor, como lomo fino, solomito, ribeye y striploin, los cuales se dirigen principalmente a mercados premium como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón (Fedegán, 2025).

Colombia participa en el mercado internacional de carne bovina tanto como productor como exportador; sin embargo, no se ubica dentro de los cinco principales productores mundiales. Para el periodo comprendido entre 2020 y 2024, Colombia registró una producción aproximada de 3.671 toneladas de carne bovina, lo que equivale al 7 % de la producción de Brasil, el 10 % de la producción de China y la Unión Europea, el 17 % de la producción de India y el 23 % de la producción total de Argentina (Fedegán, 2025).

Figura 2

Producción Mundial de Carne Bovina (2021 -2024)



Nota. Datos FEDEGAN, Producción mundial de carne bovina 2025. Elaboración propia a partir del informe técnico sobre el mercado internacional de la carne bovina (Fedegán, 2025).

La inserción de Colombia en el comercio global de carne bovina está condicionada por los acuerdos comerciales vigentes, destacándose los suscritos con la Comunidad Andina (CAN), Mercosur, Estados Unidos y la Unión Europea. Si bien estos tratados facilitan el acceso a mercados estratégicos, también imponen rigurosos estándares de inocuidad, trazabilidad y calidad; estos requisitos constituyen desafíos estructurales que exigen una transformación técnica del sector ganadero nacional (MinCIT, 2025).

Como se puede observar en la gráfica 1, se presentan los 15 principales países productores de carne bovina durante el periodo 2020–2024. Tal como se mencionó anteriormente, los cinco primeros lugares están ocupados por Estados Unidos, Brasil, China, la Unión Europea e India, que concentran los mayores volúmenes de producción.

A continuación, se destacan los países que completan el listado: Argentina ocupa el sexto lugar con 15.680 mil toneladas, seguida por México (10.859) y Australia (10.688) en las posiciones siete y ocho. Rusia y Canadá se ubican en los puestos nueve y diez con cifras cercanas a las 6.800 mil toneladas. En el onceavo lugar aparece Sudáfrica con 4.890 mil toneladas, mientras que Nueva Zelanda (3.692) y Colombia (3.671) ocupan los puestos doce y trece respectivamente. Finalmente, Uruguay y Paraguay cierran el ranking en las posiciones catorce y quince, con producciones de 2.920 y 2.885 mil toneladas. Esta distribución evidencia una marcada diferencia entre los países líderes y aquellos con menor capacidad productiva, aunque todos mantienen una presencia significativa en el mercado global.

Con base a los datos presentados en la siguiente tabla, se puede aseverar que dentro del periodo analizado se registró un comportamiento de crecimiento constante en el precio del novillo gordo en pie, expresado en dólares estadounidenses por kilogramo.

Tabla 1

Precio Novillo Gordo en Pie (US\$/Kg) Dólares Estadounidenses por Kilogramo

Periodo	Precio novillo gordo en pie - (US\$/kg)
2020	1,34
2021	1,58
2022	1,68
2023	1,79
2024	1,85
Enero a mayo 2025	1,94

Nota. Elaboración propia a partir del informe técnico tomada de la página de Fedegán, cifras de sector.²

En 2020, el precio promedio del novillo gordo en pie se ubicó en 1,34 US\$/kg, constituyendo el punto de partida de la serie analizada. Este valor refleja un escenario de relativa estabilidad en el mercado, en el cual la producción y comercialización de carne bovina se mantuvieron en niveles moderados. Aunque el contexto internacional estuvo marcado por tensiones económicas y comerciales derivadas de la pandemia de COVID-19, los datos disponibles muestran que el precio se mantuvo en un rango bajo en comparación con los años siguientes. En 2021, el mercado mostró una recuperación evidente, con un aumento del precio promedio hasta 1,58 US\$/kg. Este comportamiento estuvo asociado a la reactivación gradual de la demanda, la normalización de las cadenas de suministro y una mayor dinámica del comercio internacional, factores que impulsaron el valor del ganado en pie.

Para el año 2022, el precio promedio se incrementó a 1,68 US\$/kg, confirmando la continuidad del crecimiento observado en el año anterior. Este aumento estuvo influenciado por mayores costos de producción, ajustes en la oferta ganadera y un entorno internacional caracterizado por una demanda sostenida de carne bovina. En 2023, el precio alcanzó un promedio de 1,79 US\$/kg, lo que evidencia que el mercado mantuvo una trayectoria positiva.

² <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>

Durante este periodo, factores como el aumento de los costos logísticos, las exigencias sanitarias internacionales y la reducción de la oferta en algunos países productores contribuyeron a sostener el crecimiento de los precios. Posteriormente, en 2024, el precio promedio se ubicó en 1,85 US\$/kg, mostrando que el mercado continuó fortaleciéndose, aunque a un ritmo más moderado. Este comportamiento sugiere un proceso de estabilización, en el cual los precios se mantienen en niveles altos como resultado del equilibrio entre la oferta y la demanda.

Finalmente, en el periodo comprendido entre enero y mayo de 2025, el precio promedio del novillo gordo en pie alcanzó 1,94 US\$/kg, el valor más alto del periodo analizado. Este resultado refleja un crecimiento sostenido del mercado, impulsado por una mayor demanda internacional, ajustes en la oferta ganadera y la consolidación de la carne bovina como un producto de interés en los mercados externos.

En conjunto, la evolución de los precios del novillo gordo en pie, medidos en dólares estadounidenses por kilogramo, permite identificar un escenario de crecimiento sostenido para el sector ganadero. Este comportamiento se enmarca en dinámicas que implican retos para los productores, vinculados con la necesidad de fortalecer la competitividad, mejorar la eficiencia productiva y avanzar hacia una mayor sostenibilidad económica, aspectos de especial relevancia para regiones como el departamento de Córdoba.

Durante el quinquenio 2020–2025, el mercado internacional de la carne bovina ha experimentado un fortalecimiento progresivo de sus exigencias sanitarias, ambientales y comerciales, impulsado por el crecimiento poblacional, el aumento del ingreso per cápita y la evolución de los hábitos de consumo. Este contexto ha obligado a los países exportadores, incluido Colombia, a adaptarse a estándares más rigurosos para mantener y ampliar su participación en los mercados internacionales (Beltrán López & Danies Urquijo, 2020).

Un requisito esencial para acceder al mercado internacional es la implementación de sistemas de trazabilidad que permitan identificar y seguir el historial del animal desde su nacimiento hasta el punto de exportación. En Colombia, este proceso se articula principalmente a través del Sistema Nacional de Identificación e Información del Ganado Bovino (SNIIG), administrado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el uso de la Guía Sanitaria de Movilización Interna (GSMI) y la certificación en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG). No obstante, la cobertura de estos sistemas aún es limitada, ya que se estima que menos del 25 % de los predios ganaderos cuentan con un sistema de trazabilidad individual completo, concentrándose en productores medianos y grandes orientados a la exportación (Fedegán, 2025).

A diferencia de referentes globales como Estados Unidos, donde la trazabilidad bovina alcanza coberturas superiores al 70 % mediante ecosistemas digitales, integrados y de carácter obligatorio, Colombia atraviesa una fase de desarrollo transicional. Esta brecha estructural no solo erosiona la competitividad del sector pecuario nacional, sino que actúa como una barrera técnica para el acceso a mercados de alto valor; estos destinos exigen protocolos rigurosos de transparencia, vigilancia epidemiológica y una trazabilidad fidedigna a lo largo de toda la cadena de suministro (United States Department of Agriculture [USDA], 2023).

Adicionalmente, el acceso a los mercados globales está supeditado a los Tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos por Colombia con socios estratégicos como Estados Unidos, la Unión Europea, el Mercosur y la Comunidad Andina. Si bien estos marcos normativos buscan dinamizar el intercambio comercial mediante la desgravación arancelaria y la convergencia técnica, también imponen estándares sanitarios, ambientales y de calidad rigurosos. Estas exigencias constituyen un desafío estructural para los productores que presentan rezagos en tecnificación y sistemas de trazabilidad (MinCIT, 2025).

Producción de la Carne Bovina en el Departamento de Córdoba

Este capítulo profundiza la caracterización productiva del sector bovino en el departamento de Córdoba, a partir de indicadores estadísticos oficiales sobre inventario ganadero, número de predios, sacrificio, peso en pie y peso en canal. Se realizó una comparación del comportamiento local frente al contexto nacional, identificando fortalezas, debilidades y tendencias de crecimiento. Asimismo, se describió la infraestructura de beneficio animal, las capacidades productivas y los flujos de exportación durante el quinquenio analizado. Con ello se buscaba determinar el papel que desempeñaba Córdoba dentro de la cadena cárnica colombiana y su potencial de expansión hacia los mercados internacionales.

Predios Ganaderos Nacional y local

Tabla 2

Predios Ganaderos Nacional y Departamental (2020 -2024)

Departamento	2020	2021	2022	2023	2024
Nacional	632. 018	620. 509	615. 166	608. 523	613. 350
Boyacá	87. 656	85. 261	84. 099	83. 610	83. 057
Cundinamarca	82. 030	80. 410	79. 411	78. 912	79. 286
Antioquia	65. 476	63. 849	62. 419	61. 269	60. 719
Nariño	45. 783	45. 839	45. 817	45. 886	45. 462
Santander	43. 140	42. 471	42. 503	41. 269	42. 131
Córdoba	31. 816	31. 720	31. 822	31. 373	31. 686
Tolima	24. 446	23. 765	23. 068	22. 630	22. 527
Caquetá	20. 489	20. 512	20. 595	20. 491	21. 474
Meta	19. 855	20. 090	20. 362	20. 467	21. 168
Bolívar	19. 283	19. 011	18. 940	18. 917	19. 456
Norte de Santander	19. 778	19. 129	18. 726	18. 520	18. 614
Cauca	21. 208	18. 858	18. 351	17. 627	17. 682
Casanare	16. 094	16. 521	16. 920	16. 878	17. 463
Magdalena	16. 482	16. 485	16. 222	15. 954	16. 262
Sucre	16. 743	16. 031	15. 990	16. 069	16. 338
Cesar	15. 315	15. 663	15. 985	15. 779	16. 707
Huila	16. 247	15. 851	15. 515	15. 217	15. 097
Arauca	11. 214	11. 554	11. 835	11. 670	12. 302
Valle del Cauca	11. 695	11. 047	10. 955	10. 769	10. 585
Caldas	10. 219	9. 914	9. 676	9. 349	9. 294

Departamento	2020	2021	2022	2023	2024
Putumayo	9. 007	8. 662	8. 233	8. 143	8. 601
Atlántico	6. 264	6. 123	5. 961	5. 964	5. 904
La Guajira	5. 303	5. 422	5. 510	5. 543	5. 601
Guaviare	5. 137	5. 357	5. 521	5. 637	5. 492
Risaralda	3. 765	3. 525	3. 499	3. 417	3. 448
Quindío	2. 566	2. 483	2. 344	2. 397	2. 429
Bogotá D.C.	1. 858	1. 855	1. 834	1. 805	1. 721
Vichada	1. 790	1. 766	1. 752	1. 695	1. 759
Chocó	1. 128	1. 112	1. 079	1. 049	1. 085
Guainía	96	88	90	87	no reporta
Vaupés	80	73	70	70	no reporta
Amazonas	55	62	62	60	no reporta
Archipiélago de San Andrés	no reporta	no reporta	no reporta	no reporta	no reporta

Nota. Elaboración propia a partir del informe técnico tomada de la página de Fedegán, cifras de sector.³

La información ilustrada en la tabla anterior permite vislumbrar tendencias en la ganadería del país, así como las variaciones en diferentes regiones a lo largo de los años.

A nivel nacional, los datos muestran una tendencia decreciente en la cantidad de predios ganaderos, pasando de 632,018 en 2020 a 608,523 en 2023. Sin embargo, se observa una pequeña recuperación en 2024, con un total de 613,350 predios. Este patrón sugiere que, aunque hay una disminución general, también existen factores que están favoreciendo un repunte en los últimos años.

Dentro de los departamentos, Boyacá se destaca como el que tiene mayor número de predios, comenzando con 87,656 en 2020. Sin embargo, este número ha ido disminuyendo de manera constante. Cundinamarca y Antioquia son otros departamentos relevantes, con registros de 82,030 y 65,476, respectivamente, también mostrando una tendencia a la baja. Esta disminución puede estar relacionada con factores económicos, cambios en las prácticas agrícolas o incluso la migración hacia otras fuentes de ingresos.

³ <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>

Por otro lado, es importante señalar que departamentos como Quindío y Chocó presentan los registros más bajos de predios ganaderos, con cifras de 2,566 y 1,128 en 2020. Esto podría corresponder a disputas geográficas, económicas o a un enfoque diferente en actividades productivas en estas regiones. Asimismo, hay departamentos que no reportan datos completos en varios años, tales como Guainía, Vaupés, Amazonas y el Archipiélago de San Andrés, lo que puede indicar perjuicios en la recopilación de datos o en el desarrollo del sector ganadero.

El descenso en el número total de predios ganaderos a nivel nacional podría ser un indicativo de retroceso en la ganadería tradicional, un desplazamiento hacia otros sectores económicos o la implementación de políticas agrícolas que han impactado a este segmento. La leve recuperación en 2024 también sugiere que podrían estar surgiendo factores positivos, como inversiones, políticas de apoyo o un cambio hacia prácticas más sostenibles.

El departamento de Córdoba se ubica en el sexto lugar, con aproximadamente el 5% del total de predios ganaderos a nivel nacional, consolidándose como un actor relevante en el sector bovino colombiano. Su estabilidad en el número de predios y su participación significativa subrayan el papel estratégico del departamento en la economía ganadera del país, lo que resalta su importancia en el desarrollo sostenible del sector, al representar aproximadamente el 5% del total de predios ganaderos a nivel nacional, consolidándose como un actor relevante en el sector bovino colombiano. Su estabilidad en el número de predios y su participación significativa subrayan el papel estratégico del departamento en la economía ganadera del país, lo que resalta su importancia en el desarrollo sostenible del sector.

En el año 2020, Córdoba representaba el 5.03% del total nacional con 31.816 predios frente a los 632.018 registrados en todo el país. En el año 2021, aunque el número de predios en Córdoba descendió levemente a 31.720, su participación aumentó a 5.11% debido a una mayor

reducción en el total nacional. Para el año 2022, el departamento alcanzó su punto más alto de participación con un 5.17%, al registrar 31.822 predios sobre un total de 615.166. En el año 2023, la cifra bajó ligeramente a 31.373 predios, representando el 5.15% del total nacional de 608.523. Finalmente, en el año 2024, Córdoba recuperó terreno con 31.686 predios, igualando nuevamente el 5.17% de participación sobre los 613.350 predios nacionales. Estos porcentajes reflejan no solo la estabilidad del departamento en términos absolutos, sino también su capacidad de mantener una presencia proporcional constante, incluso frente a las fluctuaciones del contexto ganadero nacional.

Inventario Cabezas de Ganado Nacional y Departamental

Con relación al inventario nacional y departamental de cabezas de ganado bovino se tiene información presentada por la FEDEGÁN según informes del Departamento Nacional de Estadística – DANE, para el periodo de 2020 -2024 en Colombiana, de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 3

Inventario Cabezas de Ganado Nacional y Departamental (2020 - 2024)

Región	2020	2021	2022	2023	2024
Nacional	29.297.539	29.523.270	29.634.852	29.071.892	29.448.295
Antioquia	3.342.357	3.304.482	3.261.438	3.172.473	3.224.377
Meta	2.253.174	2.293.259	2.340.688	2.382.192	2.447.941
Córdoba	2.389.102	2.429.252	2.439.791	2.254.543	2.201.220
Casanare	2.118.824	2.205.362	2.265.514	2.304.387	2.381.886
Caquetá	2.213.096	2.175.065	2.204.281	2.264.465	2.313.789
Magdalena	1.639.052	1.720.272	1.768.647	1.638.576	1.635.343
Cesar	1.608.945	1.660.839	1.729.775	1.693.003	1.705.885
Santander	1.742.457	1.733.650	1.721.741	1.601.429	1.585.785
Cundinamarca	1.495.809	1.522.132	1.494.287	1.489.192	1.490.620
Bolívar	1.494.093	1.468.472	1.443.053	1.409.721	1.478.750
Arauca	1.197.366	1.266.984	1.275.444	1.299.448	1.353.913
Boyacá	1.216.891	1.227.247	1.234.591	1.230.428	1.236.896
Sucre	1.221.590	1.185.140	1.140.615	1.046.548	1.060.956
Tolima	794.123	805.569	805.118	782.041	784.154

Región	2020	2021	2022	2023	2024
Guaviare	525.312	537.929	555.142	596.706	596.112
Valle del Cauca	518.549	513.827	492.651	479.792	478.219
Norte de Santander	479.964	466.407	456.583	450.349	449.997
Huila	455.146	459.587	463.144	454.464	453.415
Caldas	459.651	450.635	430.870	412.550	418.960
Nariño	419.161	414.970	405.844	398.772	397.513
La Guajira	289.870	301.012	324.090	333.047	329.037
Putumayo	310.042	303.924	291.681	309.785	340.257
Cauca	336.075	305.490	293.575	286.106	294.321
Vichada	249.963	254.968	256.531	254.028	256.413
Atlántico	254.466	256.641	257.542	248.764	250.868
Risaralda	112.297	105.318	100.202	100.492	104.928
Quindío	90.702	84.973	77.889	77.991	80.887
Choco	62.021	62.521	61.458	57.646	61.139
Bogotá D.C.	35.171	36.035	35.351	35.488	34.714
Guainía	5.600	5.484	5.519	5.688	no reporta
Vaupés	1.276	1.250	1.266	1.276	no reporta
Amazonas	565	609	531	502	no reporta
Archipiélago de San Andrés	no reporta	no reporta	no reporta	no reporta	no reporta

Nota. Elaboración propia a partir del informe técnico tomada de la página de Fedegan, cifras de sector.⁴

El contexto productivo ganadero se evalúa a partir del número de predios ganaderos y del inventario de cabezas de ganado bovino, indicadores que permiten dimensionar la capacidad estructural del sector y su estabilidad en el tiempo.

En el periodo de estudio, el número de predios ganaderos en Colombia evidenció una tendencia decreciente, pasando de 632.018 en 2020 a 613.350 en 2024, lo que refleja un proceso de concentración productiva y la salida progresiva de pequeños productores. En contraste, el departamento de Córdoba mantuvo un comportamiento estable, con un promedio cercano a los 31.700 predios durante todo el quinquenio, equivalente al 5 % del total nacional.

En relación con el inventario bovino, durante el periodo comprendido entre 2020 y 2022 el departamento de Córdoba presentó una participación estable y representativa dentro del total

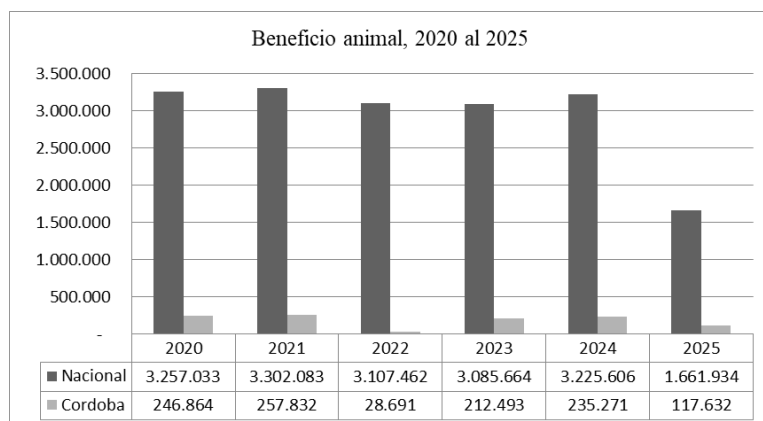
⁴ <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>

nacional, con valores superiores al 8 %, lo que da cuenta de su peso relativo en la ganadería colombiana. No obstante, a partir de 2023 se identifica una disminución progresiva del inventario, tanto en términos absolutos como relativos, la cual se refleja en una reducción de la participación departamental hasta alcanzar el 7,47 % en el año 2024. Esta disminución puede estar asociada a factores como condiciones climáticas adversas, ajustes en los sistemas productivos, incremento en los costos de producción y reorientación del mercado hacia otras regiones. Desde un enfoque estratégico, estos resultados sugieren que el principal desafío del departamento no radica en la expansión del número de predios, sino en el mejoramiento de la productividad por unidad productiva (Fedegán, 2025).

Contexto de Transformación y Beneficio Animal

Figura 3

Beneficio Animal (2020 - 2025)



Nota. Datos de la Encuesta de sacrificio de ganado 2025 de la Federación Colombiana de Ganaderos. Elaboración propia a partir del Informe técnico sobre la encuesta de sacrificio de ganado 2025 (Fedegán, 2025).

De acuerdo con los registros oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística correspondientes al año 2025, el inventario nacional de ganado bovino refleja que

entre 2020 y 2025 Colombia sacrificó un volumen significativo de cabezas de ganado como parte del proceso de producción de carne bovina. A nivel nacional, las cifras muestran que entre 2020 y 2024 el sacrificio de ganado bovino se mantuvo relativamente estable, con valores que oscilaron entre 3,1 y 3,3 millones de cabezas por año (Fedegán, 2025). En particular, el año 2021 registró el mayor volumen de sacrificio, mientras que en 2022 se evidenció una reducción cercana al 6 %, atribuible a ajustes coyunturales del mercado y variaciones en la oferta ganadera (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025) Estos datos permiten comprender la dinámica productiva del sector y su capacidad de respuesta frente a las fluctuaciones del entorno económico.

El departamento de Córdoba mantuvo una participación promedio del 7 % del total nacional de sacrificio durante el periodo analizado. El mayor volumen se registró en 2021, con 257.832 cabezas sacrificadas, mientras que el menor se observó en 2023, con 212.493 cabezas. A pesar de estas fluctuaciones, el comportamiento general evidencia una estabilidad relativa, lo que confirma el rol del departamento como un actor relevante en la etapa de transformación cárnica.

En cuanto a la infraestructura, en el departamento de Córdoba se registran doce plantas de beneficio animal; no obstante, únicamente cinco cuentan con autorización sanitaria vigente, en cumplimiento de lo dispuesto por el Ministerio de Salud y protección Social. Esta limitada proporción de plantas de beneficio animal autorizadas en Córdoba evidencia una restricción estructural en la capacidad de procesamiento formal del departamento, lo que reduce su competitividad y limita el acceso a mercados de alto valor. Este anómalo se relaciona directamente con la implementación del Decreto 1500 de 2007, que estableció exigentes requisitos técnicos y sanitarios para garantizar la inocuidad y trazabilidad de los productos cárnicos destinados al consumo humano. Como resultado, numerosas plantas municipales y

privadas en el país han cesado operaciones al no lograr adaptarse a los estándares, lo que ha generado preocupación por la disminución del beneficio formal y el incremento del sacrificio clandestino (Castro, 2025). No obstante, la presencia de plantas con categoría nacional y capacidad de exportación constituye una fortaleza estratégica, dado que permite cumplir con los requisitos de inocuidad y certificación exigidos por los mercados internacionales, consolidando oportunidades de posicionamiento competitivo para el sector ganadero cordobés (Viloria de la Hoz, 2004).

Plantas de Beneficio de Bovinos en Córdoba

Como se manifestó en un apartado anterior de este documento, en el departamento de Córdoba se cuentan con doce (12) plantas de beneficio animal, destinadas principalmente al sacrificio de ganado bovino. Sin embargo, solo cinco (5) de estas cuentan actualmente con autorización sanitaria vigente, conforme a lo establecido por el Ministerio de Salud y Protección Social, que regula los requisitos técnicos, higiénico-sanitarios y de operación para este tipo de establecimientos en Colombia. A continuación, se describen las cinco plantas avaladas:

- Frigorífico del Cereté – EXPOCOL S.A.S.: Ubicada en el municipio de Cereté, de categoría nacional, para especies bovinas. Es un establecimiento público con autorización sanitaria vigente.
- Red Cárnica S.A.S.: Ubicada en Ciénaga de Oro, también de categoría nacional. Es un establecimiento privado que cumple con los requisitos del Decreto 1500.
- Planta de beneficio animal de Montelíbano – Jaguazul S.A. ESP: Ubicada en Montelíbano, también de categoría autoconsumo. Es pública y cumple con la normativa sanitaria vigente.

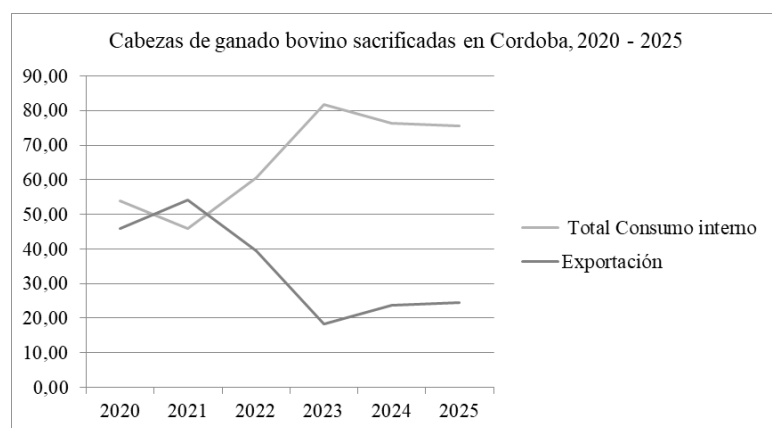
- Planta de beneficio animal de Santa Cruz de Lorica, operada por la Cooperativa Multiactiva de Proveedores y Expendedores de Carne de Lorica.: De categoría autoconsumo, ubicada en Lorica. Es un establecimiento público autorizado para el sacrificio de bovinos.
- Frigorífico del Sinú – Frigosinú S.A.: Ubicada en Montería, de categoría nacional. Es una planta privada con capacidad de exportación, autorizada por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), conforme a los requisitos establecidos en el Decreto 1500 de 2007, modificado por Decreto 2016 de 2023 del Ministerio de Salud y Protección Social; y los demás lineamientos sanitarios vigentes para plantas de beneficio animal con destino a mercados internacionales (Invima, 2025).

La consolidación de estas plantas es clave para garantizar la seguridad alimentaria, el bienestar animal y el desarrollo económico regional (Rojas Robayo, 2020).

Contexto Comercial: Consumo Interno y Exportación

Figura 4

Cabezas de Ganado Bovino Sacrificio en el Departamento Córdoba (2020 – Mayo 2025)

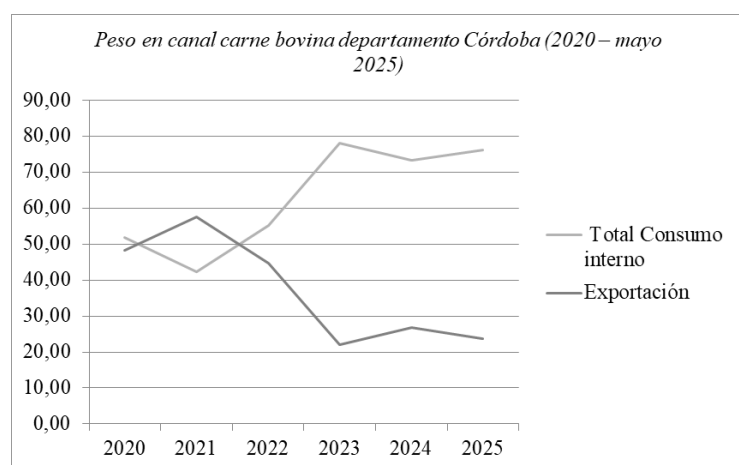


Nota. Datos obtenidos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Encuesta de sacrificio de ganado (2025). Elaboración propia a partir del informe técnico sobre cabezas de ganado bovino sacrificadas en el departamento de Córdoba (DANE, 2025).

Con base en la información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través de la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) correspondiente al período analizado, se presenta la siguiente tabla. En ella se relaciona el número de cabezas de ganado bovino destinadas a satisfacer la demanda de los mercados locales e internacionales, así como su distribución entre ganado en pie y en canal en el departamento de Córdoba (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2026)

Figura 5

Peso en Canal Carne Bovina Departamento Córdoba (2020 – Mayo 2025)



Nota. Datos obtenidos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Encuesta de sacrificio de ganado (2025). Elaboración propia a partir del informe técnico sobre cabezas de ganado bovino sacrificadas en el departamento de Córdoba (DANE, 2025).

Durante los años 2020 y 2021, la exportación representó una proporción significativa de la producción departamental, alcanzando valores cercanos al 50 %, lo que refleja una clara orientación exportadora del sector en ese periodo (DANE, 2025). Sin embargo, a partir de 2022 se registró un cambio en la dinámica comercial, con una reorientación progresiva hacia el mercado interno (MinCIT, 2025). En 2023, el consumo interno alcanzó el 80 % de la producción, mientras que la exportación se redujo de manera considerable (Dirección de

Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN], 2025). Esta tendencia se mantuvo en 2024 y 2025, aunque con una leve recuperación de la participación exportadora (MinCIT, 2025). Un comportamiento similar se evidencia al analizar el peso en pie y el peso en canal, donde el mercado interno concentra la mayor proporción a partir de 2023 (DANE, 2026).

De acuerdo con la Encuesta de Sacrificio de Ganado (ESAG) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], entre 2020 y 2025 se registran variaciones significativas en la destinación del peso en canal del ganado bovino en el departamento de Córdoba, reflejando una dinámica comercial marcada por la alternancia entre exportación y consumo interno. En 2020, el 51,84 % del peso en canal se orientó al mercado nacional y el 48,16 % a exportación, mientras que en el año 2021 se invirtió la tendencia, con un 57,60 % destinado a exportación y un 42,40 % al consumo interno (DANE, 2026). A partir de 2022 se consolida una reorientación hacia el mercado interno, alcanzando el 55,24 % frente al 44,76 % de exportación, intensificándose en 2023 cuando el 78,06 % se dirigió al consumo nacional y apenas el 21,94 % a exportación (DANE, 2026). En 2024 la preferencia interna se mantuvo con un 73,20 %, y en 2025 se consolidó con un 76,27 %, confirmando la creciente importancia del mercado local frente a la reducción relativa de las exportaciones (DANE, 2026).

Propuesta de Acciones Estratégicas

El posicionamiento internacional de la carne bovina cordobesa exige una visión integral que articule las dimensiones productivas, sanitarias, logísticas e institucionales identificadas en el análisis del sector. En este sentido, resulta pertinente estructurar un conjunto de acciones estratégicas que, organizadas de manera lógica y coherente, permitan superar las limitaciones actuales y aprovechar las oportunidades de los mercados globales.

Por lo anterior, en la siguiente tabla se sintetiza las estrategias, ofreciendo una descripción clara de cada una, las acciones específicas que las operacionalizan, los responsables institucionales y gremiales llamados a liderarlas, así como observaciones claves que orientarán su implementación en el corto, mediano y largo plazo.

Tabla 4

Propuesta de Acciones Estratégicas para Fortalecer el Posicionamiento Internacional de la Carne Bovina Cordobesa

Estrategia	Descripción	Acciones específicas	Responsables	Observaciones
Fortalecimiento de la infraestructura de beneficio animal	Modernizar y certificar plantas de beneficio bajo estándares internacionales.	-Invertir en la certificación de plantas de beneficio. -Implementar cadena de frío eficiente. -Cumplir con normas de inocuidad y trazabilidad.	Gobernación de Córdoba, INVIMA, sector privado.	Reduce costos logísticos y mejora acceso a mercados exigentes.
Mejoramiento de la trazabilidad y sanidad bovina	Garantizar la identificación individual y certificación sanitaria de los animales.	-Ampliar cobertura de sistemas de trazabilidad. -Certificar predios en	ICA, Fedegán, asociaciones ganaderas.	Requisito indispensable para mercados de alto valor.

		Buenas Prácticas Ganaderas.		
Gestión logística y reducción de costos	Optimizar transporte y conectividad para exportación.	-Fortalecer control sanitario. - Mejorar vías rurales. -Implementar centros de acopio. -Reducir tiempos de transporte. -Negociar acceso a mercados en UE y Norteamérica.	Ministerio de Transporte, gremios ganaderos, alcaldías.	Disminuye costos y aumenta competitividad frente a países líderes.
Diversificación de mercados internacionales	Ampliar destinos de exportación más allá de Asia.	-Aprovechar TLC vigentes. -Promover ferias internacionales. -Crear mesas de trabajo regionales. -Vincular universidades en innovación.	MinCIT, ProColombia, gremios exportadores.	Mitiga riesgos de dependencia de un solo mercado.
Fortalecimiento de la cooperación institucional	Articular actores públicos, privados y académicos.	-Diseñar planes conjuntos de competitividad. -Diseñar estrategia de marketing internacional.	Gobernación, universidades, gremios, sector privado.	Genera sostenibilidad y visión compartida.
Promoción de la marca “Carne Bovina Cordobesa”	Posicionar la carne cordobesa como producto diferenciado.	-Certificar denominación de origen. -Resaltar atributos de calidad y sostenibilidad.	ProColombia, gremios, productores.	Aporta valor agregado y diferenciación en mercados globales.

Innovación tecnológica y sostenibilidad	Incorporar prácticas productivas modernas y sostenibles.	prácticas modernas y	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar sistemas intensivos de producción. -Fomentar uso de tecnologías digitales. -Adoptar prácticas de bienestar animal. 	Universidades, productores, MinAgricultura.	Mejora productividad y reputación internacional.
---	--	----------------------	---	---	--

Nota. La tabla sintetiza estrategias para el fortalecimiento del posicionamiento internacional de la carne bovina cordobesa, indicando acciones, responsables y consideraciones clave para mejorar la competitividad del sector.

Conclusiones

El análisis realizado sobre la carne bovina cordobesa y su participación en el mercado internacional entre el periodo 2020 y 2025 permite establecer que el departamento de Córdoba ha logrado consolidar una vocación exportadora creciente, sin desconocer que se enfrentan retos estructurales que condicionan su competitividad y sostenibilidad. En correspondencia, se puede decir que Córdoba se reafirma como uno de los principales territorios ganaderos del país, con condiciones agroecológicas favorables y una tradición productiva consolidada. Sin embargo, las limitaciones en infraestructura de beneficio, cadena de frío y conectividad vial rural incrementan los costos logísticos y reducen la eficiencia de la cadena de valor, afectando la competitividad frente a países exportadores consolidados.

Por otra parte, también se puede señalar que durante el quinquenio analizado se evidenció un crecimiento sostenido de las exportaciones de carne bovina colombiana. Sobre esto, Córdoba y Santander concentraron más del 90 % de las ventas externas. La apertura de mercados estratégicos, especialmente en Asia y China, confirma la capacidad de inserción en escenarios de alta exigencia. No obstante, los estándares internacionales en trazabilidad, bienestar animal e inocuidad demandan un proceso continuo de tecnificación y certificación para garantizar acceso estable y competitivo.

Además, queda claro que la baja eficiencia productiva, la limitada cobertura de sistemas de identificación individual del ganado y la escasa certificación en Buenas Prácticas Ganaderas restringen el acceso a mercados de alto valor. Externamente, las barreras sanitarias y comerciales, junto con políticas nacionales de control de precios internos, generan tensiones que afectan la estabilidad exportadora y la credibilidad internacional del producto.

Finalmente, para un mejor posicionamiento internacional de la carne bovina cordobesa resulta fundamental adoptar estrategia integral que articule al sector público, privado y académico, enfocada en modernizar la infraestructura y la cadena de frío, ampliar certificaciones sanitarias y de trazabilidad, mejorar la eficiencia productiva con innovación y capacitación, y garantizar la estabilidad exportadora frente a políticas restrictivas, equilibrando competitividad externa con abastecimiento interno.

Referencias Bibliográficas

- Banco Agrario de Colombia. (2022). *Informe de gestión y sostenibilidad 2022*.
https://www.bancoagrario.gov.co/system/files/202404/informe_de_gestion_y_sostenibilidad_2022_0.pdf.
- Banco de la República, & Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). *Informe de coyuntura económica regional: Meta 2015*. Banco de la República; DANE. <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll18/id/616/>.
- Beltrán López, A., & Danies Urquijo, J. E. (2020). *Estrategias de acceso a mercados internacionales para la carne bovina colombiana: Retos y oportunidades ante las nuevas exigencias sanitarias y ambientales*. Fedegán - FNG.
<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/comercio-exterior>
- Cámara de Comercio de Montería. (2024). *Estudio socioeconómico CCM* [Archivo PDF].
<https://www.ccmonteria.org.co>.
- Caracol Radio. (2026, 13 de febrero). *Ganaderos responden a propuesta de Petro de suspender exportación de carne*. <https://caracol.com.co/2026/02/13/ganaderos-responden-a-propuesta-de-petro-de-suspender-exportacion-de-carne/>.
- Castro, N. (2025, septiembre 12). *La ganadería generó más de 1,09 millones de empleos directos en 2025 y se consolida como el mayor motor del campo colombiano*. Contexto Ganadero. <https://www.contextoganadero.com/economia/ganaderia-genero-mas-de-1-09-millones-de-empleos-directos-en-2025-y-se-consolida-como-el-mayor-motor-del-campo-colombiano>.

Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 395 de 1997. Por la cual se dictan normas sobre la erradicación de la fiebre aftosa y se dictan otras disposiciones.*

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2985>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). *Estadísticas de exportaciones*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Encuesta de sacrificio de ganado (ESAG)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-sacrificio-de-ganado>.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2025). *Estadísticas de comercio exterior*. <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

Fajardo Castellanos, S. C. (2026). *Fedegán prevé que exportaciones del sector ganadero cierren 2025 cerca de USD 400 millones*. La FM. <https://www.lafm.com.co/economia/ganaderos-Fedegán-exportaciones-del-sector-cierren-2025-cerca-de-400-millones-de-dolares-388593>.

Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán). (2017, diciembre 12). *La paradoja de las exportaciones de carne en 2017*. <https://www.Fedegán.org.co/noticias/la-paradoja-de-las-exportaciones-de-carne-en-2017>.

Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán). (2025). *Estadísticas: general*. Recuperado en 2025, de <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/general>.

Gobernación de Córdoba. (2020). *Plan departamental de extensión agropecuario Córdoba 2020–2023*. <http://hdl.handle.net/20.500.12324/37135>.

Gobernación de Córdoba. (2023). *Programas de apoyo al sector agropecuario y ganadero*.

<https://www.cordoba.gov.co>.

Gobernación de Córdoba. (2024). *Informe de gestión departamental 2024–2027*.

<https://www.cordoba.gov.co/documentos/informe-de-gestion-2024-2027>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2022). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. (2021). *Resolución 115708 de 2021: Autorización sanitaria e inocuidad en predios productores*. ICA.

Instituto Colombiano Agropecuario– ICA. (2022). *Buenas prácticas ganaderas (BPG) y lineamientos para la certificación sanitaria en la producción pecuaria*.

<https://www.ica.gov.co/areas/agricola-pecuaria/bpa-bpg.aspx>

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). (2025). *Carne y productos cárnicos comestibles*. Recuperado en 2025, de

<https://www.invima.gov.co/productos-vigilados/alimentos/carne>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2025) *Acuerdos vigentes*. Recuperado en 2025, de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2025). *Informes de exportación*.

Recuperado en 2025, de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-exportacion>

Ministerio de la Protección Social. (2007). *Decreto 1500 de 2007*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38923>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2023). *Decreto 2016 de 2023. Diario Oficial No. 52.587*.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/decreto-2016-de-2023.pdf>.

Molina Romero, A. M., Flórez Díaz, H., & Ostos Triana, M. E. (2022). *Manual de costos y análisis financiero para el sistema productivo de ganadería de ceba en la Orinoquía colombiana*. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA.
<https://repository.agrosavia.co/items/889a425c-f7ca-4189-b4bf-5409e77b33fc>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020). *Contexto de la cadena de carne bovina en Colombia*.
<https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/36577>

Pérez Dixon, K. (2020). *Dinámica y correlación de la producción y exportación de carne bovina en Colombia y el departamento de Córdoba entre los años 2015 a 2019* [Monografía de grado, Universidad de Córdoba].
<https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3842>

Red RAET de Universidades. (2012). *Informe regional sobre innovación en ganadería bovina en el departamento de Córdoba, Colombia*. Universidad de Córdoba.
<https://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2024/06/Innovacion-en-ganaderia-bovina-en-el-Dpto-de-Cordoba-Colombia.pdf>

Rodríguez T., D. K. (2026, febrero 13). Restricción a exportaciones de carne pondría en riesgo US\$148,5 millones y 97,3% del ingreso regional, dice Analdex. *Portafolio*.
<https://www.portafolio.co/economia/agro/restriccion-a-exportaciones-de-carne-pondria-en-riesgo-us-148-5-millones-y-97-3-del-ingreso-regional-dice-analdex-488285>

Rojas Robayo, E. J. (2020). *Bienestar animal en plantas de beneficio de bovinos* [Trabajo académico]. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – U.D.C.A.

<https://repository.udca.edu.co/handle/11158/3372>

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (2022). Plan de ordenamiento productivo de la cadena cárnica bovina. [https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-](https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-04/20220405_POP_CadenaCarnicaBovina_VF_0.pdf)

[04/20220405_POP_CadenaCarnicaBovina_VF_0.pdf](https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-04/20220405_POP_CadenaCarnicaBovina_VF_0.pdf).

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA). (2023). *Plan Estadístico Sectorial Agropecuario*. https://upra.gov.co/sites/default/files/2025-08/23_PES.pdf.

United States Department of Agriculture – USDA. (2023). *Animal disease traceability*.

<https://www.aphis.usda.gov/livestock-poultry-disease/traceability>

Viloria de la Hoz, J. (2004). *La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores clave. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional (No. 51)*. Banco de la República.

<https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-51.pdf>

Viloria de la Hoz, J. (2005). *La economía ganadera en el departamento de Córdoba*. En G. J. Pérez-Valbuena (Ed.), *Microeconomía de la ganadería en Colombia* (pp. 138–193).

Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/337>

Viloria de la Hoz, J. (2005). Aspectos económicos de la ganadería en el departamento de

Córdoba. *Economía & Región*, 2(1), 87–123. <https://hdl.handle.net/20.500.12585/9665>