

**Capacitación administrativa y contable para el fortalecimiento de emprendimientos
artesanales de mujeres cabeza de hogar en el barrio Nuevo Milenio, Tumaco**

Mabis Mareibi Castro de la Cruz

Asesor

William Enrique Cifuentes Cárdenas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

(ECACEN)

Contaduría Pública

Tumaco Nariño

2025

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía constante, por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

A mi familia, por su amor, paciencia y apoyo incondicional, que me impulsaron a continuar incluso en los momentos más difíciles.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, por brindar una educación basada en la autonomía, la disciplina y el compromiso social, valores que hoy aplico en este proyecto.

A mis docentes del programa de Contaduría Pública, por su dedicación, acompañamiento y enseñanzas que fortalecieron mi crecimiento académico y personal.

De manera especial, dedico este trabajo a las mujeres artesanas del barrio Nuevo Milenio de Tumaco, fuente de inspiración y motor de esta propuesta. Su esfuerzo, creatividad y deseo de superación reflejan la importancia de la educación y la organización comunitaria como caminos para el desarrollo y la transformación social.

Este proyecto es un homenaje a su valentía y a la esperanza de un futuro más justo, equitativo y solidario para las mujeres de nuestra región

Resumen

El proyecto busca fortalecer las capacidades empresariales y contables de doce madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio en Tumaco, con el propósito de facilitar la creación y formalización de una microempresa artesanal. La iniciativa se orienta al fortalecimiento del capital social a través de la organización comunitaria y la aplicación de herramientas de contabilidad administrativa adaptadas a contextos productivos locales. La metodología incluye talleres prácticos en gestión financiera, costos, comercialización y registro contable, mediante los cuales las participantes aplican los aprendizajes a sus actividades artesanales. Como resultados esperados se proyecta la conformación de una asociación de mujeres emprendedoras, la implementación de un sistema contable simplificado, la formalización de una unidad productiva, un incremento aproximado del 20% en las ventas, la creación de cinco registros contables esenciales y la generación de empleos directos, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las participantes y sus familias.

Palabras clave: Emprendimiento, contabilidad, mujeres, artesanía, economía solidaria.

Abstract

This project aims to strengthen the entrepreneurial and accounting skills of twelve female heads of household from the Nuevo Milenio neighborhood in Tumaco, in order to support the creation and formalization of a small artisanal enterprise. The initiative focuses on building social capital through community organization and the application of management and administrative accounting tools adapted to local productive contexts. The methodology includes practical workshops on financial management, costing, marketing, and basic accounting records, allowing participants to apply what they learn directly to their artisanal activities. Expected outcomes include the establishment of a women's business association, the implementation of a simplified accounting system, the formalization of a microenterprise, an estimated 20% increase in sales, the creation of five essential accounting records, and the generation of direct employment opportunities, contributing to improved quality of life for the participants and their families.

Keywords: Entrepreneurship, accounting, women, handicrafts, social economy.

Tabla de contenido

Introducción y Planteamiento Del Problema	8
Introducción	8
Planteamiento del Problema.....	10
Pregunta de Investigación	13
Objetivos	14
Justificación.....	15
Marco de Referencia.....	17
Antecedentes	17
Marco Contextual.....	18
Marco Teórico	20
Marco Conceptual	21
Marco Legal	22
Metodología	25
Tipo y enfoque de investigación	25
Población y Muestra.....	26
fases del proyecto	26
Técnicas e instrumento.....	28
Procedimiento de Recolección.....	29
Desarrollo del proyecto aplicado	30
Diagnóstico inicial	30
Diseño de la intervención.....	30
Implementación del proyecto.....	33
Resultados y análisis	35
Resultados cuantitativos.....	35
Resultados cualitativos.....	39
Análisis integrado y triangulación	40
Discusión.....	41
Conclusiones	43
Recomendaciones	45
Referencias.....	47
Anexos	51

Lista de Tablas

Tabla 1. Indicadores socioeconómicos relevantes para Tumaco (2023–2025) ...	12
Tabla 2. Fases y procedimientos.....	27
Tabla 3. encuesta pre.....	31
Tabla 4. encuesta pos.....	36
Tabla 5. comparativo.....	51
Tabla 6. cronograma.....	53
Tabla 7. resultados esperados.....	54
Tabla 8. recursos necesarios	56

Lista de Figuras

Figura 1. indicadores socioeconómicos de Tumaco (2023-2025).....	13
Figura 2. Antes del proyecto.....	37
Figura 3. Después del proyecto.....	37
Figura 4. cronograma de proyecto.....	59

Introducción y Planteamiento del Problema

Introducción

El municipio de Tumaco, ubicado en la costa pacífica del departamento de Nariño, enfrenta profundos retos sociales y económicos derivados de la pobreza, la informalidad laboral y las limitadas oportunidades de empleo formal. Estas condiciones afectan con mayor intensidad a las mujeres cabeza de familia, quienes, pese a su esfuerzo y habilidades en actividades productivas como la artesanía, carecen de formación técnica y administrativa que les permita consolidar emprendimientos sostenibles y generadores de ingresos estables.

En este contexto, el presente proyecto propone la implementación de un **programa de capacitación en gestión empresarial y contabilidad** dirigido a doce madres cabeza de hogar del barrio Nuevo Milenio de Tumaco. A través de talleres teórico-prácticos, se busca fortalecer sus competencias en áreas como la administración, la contabilidad y las finanzas, con el propósito de impulsar la creación y formalización de una **Asociación de Mujeres Empresariales** dedicada a la producción y comercialización de artesanías locales.

El proyecto se fundamenta en la **teoría del capital social** y en los principios de la **economía solidaria**, los cuales resaltan la importancia de la organización comunitaria y la cooperación como medios para el desarrollo económico y social. Asimismo, se articula con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, particularmente el **ODS 1 (Fin de la pobreza)**, el **ODS 5 (Igualdad de género)** y el **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades, la generación de empleo y la reducción de brechas de desigualdad.

Metodológicamente, la propuesta contempla la ejecución de talleres participativos, asesorías técnicas y prácticas contables aplicadas a la gestión de microempresas. Se espera como resultado tangible la consolidación de una asociación formal de mujeres artesanas, la adopción de un sistema contable simplificado y el fortalecimiento de la autonomía económica de las participantes.

En suma, este proyecto representa una oportunidad real de transformación social para el barrio Nuevo Milenio, promoviendo el empoderamiento femenino, el fortalecimiento de la economía local y el desarrollo sostenible de Tumaco a través del conocimiento contable y la gestión empresarial.

Planteamiento del Problema

En Tumaco, las condiciones socioeconómicas reflejan altos niveles de pobreza y desempleo que afectan de manera especial a las mujeres cabeza de hogar. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), en 2023 la ciudad registró una tasa de desocupación del 29,0 %, la más alta entre las ciudades intermedias del país.

A nivel nacional, aunque la pobreza monetaria disminuyó del 34,6 % en 2023 al 31,8 % en 2024, las brechas territoriales persisten y afectan con mayor intensidad a municipios apartados como Tumaco, donde prevalece la informalidad laboral y la precariedad de ingresos.

La Encuesta Socioeconómica de Tumaco 2024, realizada por la Universidad de Nariño, evidenció que una proporción significativa de hogares del municipio son liderados por mujeres, muchas de ellas con ingresos bajos y ocupaciones informales, sin acceso suficiente a educación técnica y financiera (Universidad de Nariño, 2024). Esta situación limita la posibilidad de consolidar iniciativas productivas sostenibles que permitan mejorar la calidad de vida de sus familias.

Este proyecto busca implementar un programa de gestión empresarial y generación de empleo dirigido a madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio en Tumaco, quienes carecen de medios económicos suficientes. El objetivo es capacitarlas en habilidades empresariales para que puedan crear sus propias microempresas y asegurar su sustento y el de sus familias. A través de talleres y capacitaciones, se fomentará la creación de una Asociación de Mujeres Empresariales del Barrio Nuevo Milenio. La propuesta incluye la implementación de un sistema de contabilidad administrativa como

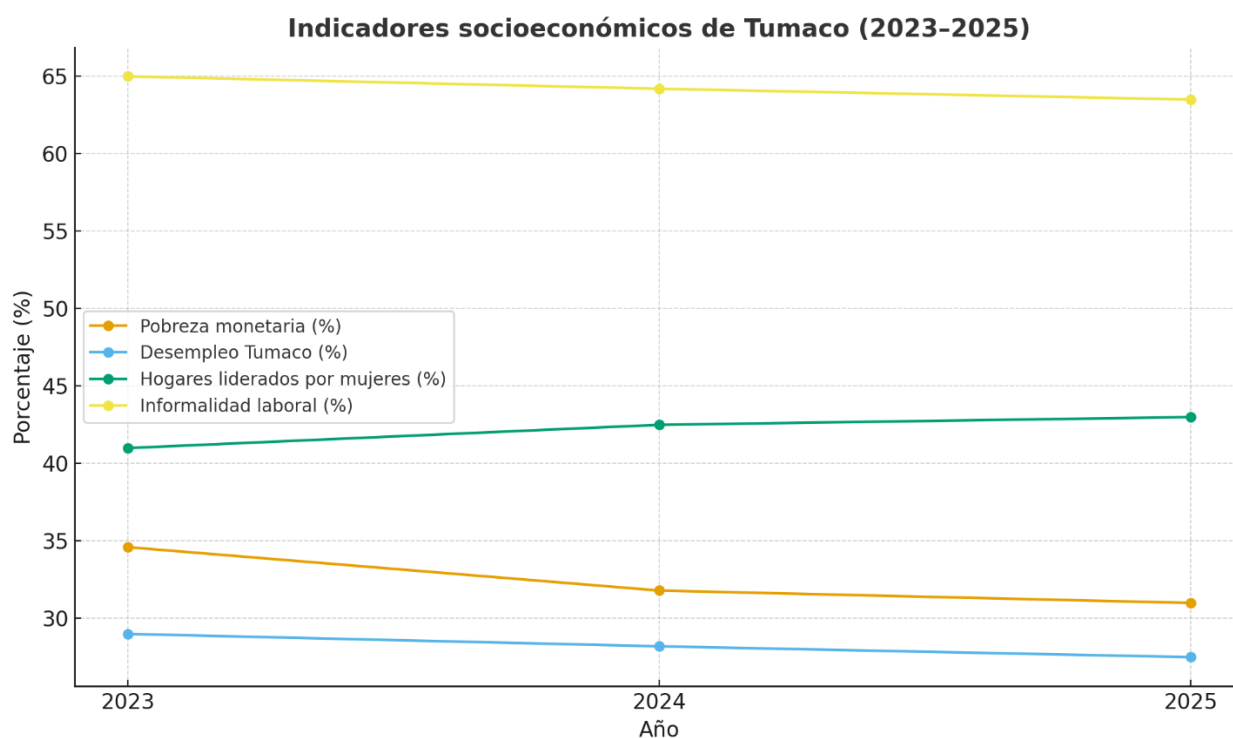
herramienta clave para la gestión empresarial, con el fin de generar ingresos adicionales al subsidio gubernamental y mejorar su calidad de vida.

De este modo, el proyecto busca también disminuir el desempleo y promover el desarrollo económico y social sostenible en la comunidad, enfocado en la armonía, solidaridad y convivencia pacífica, siguiendo marcos legales relevantes como la Ley 115 de 1994 (Congreso de la República de Colombia, 1994) y otras normativas, y en coherencia con los planes de desarrollo municipal y las metas de inclusión productiva.

Tabla 1.*Indicadores socioeconómicos relevantes para Tumaco (2023–2025)*

Indicador	2023	2024	2025*
Pobreza			
monetaria nacional (%)	34,6 %	31,8 %	31,0 %*
Desempleo en Tumaco (%)			
	29,0 %	28,2 %	27,5 %*
Hogares			
liderados por mujeres (%)	41,0 %	42,5 %	43,0 %*
Informalidad			
laboral en Tumaco (%)	65,0 %	64,2 %	63,5 %*

Nota. El asterisco (*) indica proyección estimada. Adaptado de Gran Encuesta Integrada de Hogares, por DANE, 2024; y Encuesta Socioeconómica de Tumaco, por Universidad de Nariño, 2024.

Figura 1.*indicadores socioeconómicos de Tumaco (2023-2025)*

Nota. Elaboración propia (2025)

El gráfico muestra una ligera reducción en pobreza, desempleo e informalidad laboral en Tumaco, mientras aumenta el liderazgo femenino en hogares.

Pregunta de Investigación

¿Cómo pueden los procesos de formación contable y administrativa mejorar los ingresos familiares de las madres cabeza de hogar del barrio Nuevo Milenio de Tumaco?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer las competencias contables, administrativas y financieras de 12 madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio de Tumaco, con el fin de mejorar la gestión de sus emprendimientos artesanales, impulsar su autonomía económica y contribuir a la consolidación de la Asociación de Mujeres Empresarias.

Objetivos Específicos

Desarrollar procesos de formación en gestión contable, administrativa y financiera dirigidos a 12 madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio orientados al fortalecimiento de la gestión de sus microemprendimientos artesanales.

Implementar estrategias de comercialización y organización productiva que contribuyan a mejorar la sostenibilidad económica de los productos artesanales elaborados por las participantes.

Conformar la Asociación de Mujeres Empresariales del Barrio Nuevo Milenio como mecanismo de organización comunitaria para la generación de ingresos y el fortalecimiento colectivo.

Diseñar un sistema básico de contabilidad administrativa, adaptado a las necesidades de las microempresas artesanales del barrio, que facilite el control financiero y la toma de decisiones

Justificación

Desde lo académico el proyecto es pertinente desde la formación en Contaduría Pública porque permite aplicar conocimientos de contabilidad administrativa, gestión empresarial y finanzas al contexto real de microemprendimientos comunitarios. Esto fortalece la formación profesional y la investigación aplicada, a la vez que ofrece soluciones concretas a problemáticas locales. En este sentido, responde al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) al fomentar la formalización de microempresas y la creación de modelos productivos sostenibles que aporten al desarrollo regional.

De manera social la iniciativa contribuye a la reducción del desempleo y la informalidad en Tumaco mediante la capacitación de madres cabeza de hogar y la creación de una Asociación de Mujeres Empresarias. Este enfoque fortalece la autonomía económica y el liderazgo comunitario femenino, lo que impacta en el ODS 5 (Igualdad de género) al promover la participación activa de las mujeres en la economía local y en la toma de decisiones. Asimismo, al mejorar sus ingresos familiares, el proyecto aporta al ODS 1 (Fin de la pobreza) al reducir la vulnerabilidad socioeconómica, mejorar las condiciones de vida y ampliar las oportunidades para sus hijos en educación, salud y bienestar.

Desde una perspectiva ética y personal, el proyecto refleja un compromiso con la transformación social y la equidad de género, brindando herramientas que fortalecen la independencia financiera y el bienestar de las mujeres y sus familias. Además, reconoce el valor cultural de la artesanía como medio de identidad y cohesión social, potenciando su transformación en una fuente de ingresos estable. De esta manera, se alinea

simultáneamente con los ODS 1, 5 y 8, generando impacto integral en la vida de las beneficiarias y en la economía local.

Este proyecto es pertinente y viable porque articula la dimensión académica con la social y la personal, contribuyendo a reducir la pobreza, empoderar a las mujeres y promover un crecimiento económico inclusivo. De este modo, se consolida como una estrategia de impacto comunitario que responde a necesidades reales de Tumaco y a las metas globales de desarrollo sostenible.

Tumaco depende de actividades agrícolas para su actividad económica como la pesca, el cacao y el plátano y etc. Las cuales presentan bajas productividad, acceso limitado a crédito lo cual genera niveles de pobreza, desempleo e informalidad, en este contexto las mujeres artesanas carecen de canales sólidos de comercialización y apoyo técnico que ayuden a transformar su trabajo en una fuente de ingresos estables.

Marco de Referencia

Antecedentes

En el municipio de Tumaco, las mujeres cabeza de hogar enfrentan diversos desafíos económicos y sociales derivados del desempleo, la informalidad laboral y la falta de oportunidades de formación. Muchas de ellas encuentran en la elaboración de artesanías una alternativa de sustento; sin embargo, la ausencia de conocimientos administrativos, contables y empresariales limita el crecimiento y sostenibilidad de sus iniciativas productivas. Esta situación ha contribuido a que gran parte de las actividades artesanales se desarrollen de manera empírica, sin procesos de organización, planificación ni control financiero (Ministerio de Cultura, 2021).

Diversos estudios han demostrado que la capacitación en gestión empresarial y contabilidad constituye un factor determinante para el fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo local. De acuerdo con el **Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2022)**, el acceso a formación en competencias administrativas incrementa significativamente la productividad y sostenibilidad de las microempresas comunitarias. En el contexto de Tumaco, estas herramientas resultan esenciales para promover la autonomía económica de las mujeres y fomentar la creación de asociaciones que impulsen la economía solidaria.

Asimismo, investigaciones realizadas por **Correa y Martínez (2020)** evidencian que los programas de formación técnica y asesoría contable contribuyen a mejorar la competitividad de los emprendimientos artesanales, al permitir una gestión más eficiente de los recursos, una mejor fijación de precios y un control adecuado de inventarios e

ingresos. Sin embargo, la cobertura de estos programas ha sido limitada y no ha logrado consolidarse como una estrategia permanente de desarrollo local.

Por estas razones, el presente proyecto busca aportar al fortalecimiento económico y social del barrio Nuevo Milenio, mediante la implementación de un programa de **capacitación administrativa y contable** dirigido a **mujeres artesanas cabeza de hogar**, con el fin de dotarlas de herramientas prácticas que favorezcan la creación y sostenibilidad de microempresas asociativas. Este enfoque se enmarca en la línea de investigación de desarrollo social, contribuyendo al empoderamiento femenino y al progreso comunitario en el municipio de Tumaco.

Marco Contextual

El municipio de Tumaco, ubicado en el departamento de Nariño, es uno de los territorios más representativos del Pacífico colombiano por su riqueza cultural, biodiversidad y potencial económico. Sin embargo, enfrenta grandes desafíos en materia de desarrollo social y productivo debido a las limitadas oportunidades de empleo formal, los bajos niveles de educación y las condiciones de pobreza que afectan a una parte significativa de su población (DANE, 2023). Según datos de esta entidad, más del 60% de la población económicamente activa se encuentra vinculada a actividades informales, siendo las mujeres cabeza de hogar uno de los grupos más vulnerables en esta condición.

En particular, el **barrio Nuevo Milenio**, ubicado en la zona urbana de Tumaco, concentra un número considerable de familias desplazadas por el conflicto armado interno y en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Las mujeres de esta comunidad han encontrado en la **elaboración de artesanías** una alternativa productiva para generar ingresos y preservar la identidad cultural afrodescendiente; sin embargo, la falta de

capacitación en gestión empresarial y contabilidad dificulta la sostenibilidad y expansión de estas actividades.

El contexto económico de Tumaco se caracteriza por una fuerte dependencia del comercio informal, la pesca artesanal y los pequeños negocios familiares. De acuerdo con el **Plan de desarrollo municipal de tumaco 2020–2023**, el fortalecimiento de los emprendimientos locales y la promoción de la economía solidaria son pilares estratégicos para impulsar el desarrollo sostenible y reducir las brechas de desigualdad de género (Alcaldía Municipal de Tumaco, 2021). En este sentido, los proyectos orientados a la formación de mujeres en temas administrativos y contables adquieren una relevancia especial, al contribuir al empoderamiento económico y social de las comunidades.

Además, Tumaco cuenta con un importante potencial artesanal basado en el uso de materiales naturales como la tagua, la rampira y la palma de iraca, que representan un patrimonio cultural y una oportunidad para generar valor agregado en el mercado local y regional (Artesanías de Colombia, 2021). Sin embargo, este potencial se ve limitado por la ausencia de acompañamiento técnico, la falta de canales de comercialización y la inexistencia de registros contables formales que permitan medir los resultados financieros de las unidades productivas.

En este contexto, el presente proyecto surge como una respuesta a las necesidades identificadas en el barrio Nuevo Milenio, buscando fortalecer las capacidades empresariales de doce madres cabeza de familia dedicadas a la producción artesanal. A través de la capacitación en contabilidad, costos, fijación de precios y gestión administrativa, se pretende promover la formalización de sus actividades y la creación de

una **Asociación de Mujeres Artesanas de Tumaco**, que actúe como motor de desarrollo local y ejemplo de economía solidaria en la región.

Marco Teórico

Este proyecto se fundamenta en teorías económicas y sociales que respaldan su pertinencia:

2.3.1 Teoría del capital social: Afirma que las redes de confianza y cooperación entre individuos fortalecen el desarrollo comunitario (Piracoca & Zambrano, 2021). En este caso, la asociación de mujeres artesanas busca facilitar acceso a clientes, aliados y recursos.

2.3.2 Teoría del emprendimiento de Schumpeter (1934): Explica que la innovación y la transformación de procesos productivos impulsan el crecimiento económico. Capacitar a las artesanas en gestión empresarial permitirá introducir innovaciones en la producción y comercialización de artesanías.

Economía solidaria en Colombia:

Autores como Coraggio (2011) y Arboleda (2019) destacan que los emprendimientos comunitarios fortalecen la cohesión social y la autonomía frente a la dependencia del mercado formal.

2.3.4 Enfoque de desarrollo sostenible (ONU, 2015): Este proyecto contribuye a los ODS 1 (Fin de la pobreza), 5 (Igualdad de género) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), al fortalecer la autonomía económica de mujeres en condiciones de vulnerabilidad.

2.3.5 Contabilidad social: Propone que la información contable debe reflejar no solo resultados financieros, sino también impactos sociales y comunitarios (Gray et al., 1996). Su aplicación permitirá medir cómo los emprendimientos generan bienestar social en Tumaco

Marco Conceptual

Para el desarrollo de este proyecto es fundamental comprender conceptos claves en torno a la contabilidad, la gestión empresarial, el emprendimiento femenino y la economía solidaria:

Contabilidad administrativa: Es un sistema de información que permite a las organizaciones tomar decisiones estratégicas a partir del análisis de costos, ingresos y utilidades (Horngren et al., 2012). En este proyecto, su aplicación busca dotar a las mujeres artesanas de herramientas para registrar, planear y controlar sus finanzas.

Gestión empresarial: Se entiende como la aplicación de técnicas y herramientas administrativas que optimizan los recursos y fortalecen la competitividad de un negocio (Drucker, 2002). Su enseñanza permitirá estructurar de manera sostenible los microemprendimientos artesanales.

Emprendimiento femenino: Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018), el emprendimiento liderado por mujeres es un motor clave para reducir la pobreza y fomentar la inclusión social. En Tumaco, este proceso se conecta con el empoderamiento económico de comunidades afrodescendientes que históricamente han enfrentado limitaciones de acceso a educación y capital (Restrepo & Rojas, 2020).

Economía solidaria: La Ley 454 de 1998 en Colombia establece que las organizaciones solidarias promueven la cooperación y la autogestión en torno a objetivos comunes. En este proyecto, la creación de la *Asociación de Mujeres Empresariales del Barrio Nuevo Milenio* constituye un ejemplo de modelo solidario para la generación de ingresos colectivos (Arboleda, 2019).

Marco Legal

El marco legal del proyecto se fundamenta en la normativa colombiana que promueve la inclusión social, el desarrollo económico, la equidad de género y el fortalecimiento de la economía solidaria, elementos esenciales para la creación y sostenibilidad de microempresas artesanales lideradas por mujeres en el municipio de Tumaco.

En primer lugar, la **Constitución Política de Colombia (1991)** establece en sus artículos 1, 13 y 333 el derecho a la igualdad, la libertad de empresa y el deber del Estado de promover condiciones que favorezcan la participación de todos en la vida económica y social. Estos principios respaldan la formación y el empoderamiento de mujeres cabeza de familia como protagonistas del desarrollo local.

La **Ley 70 de 1993** reconoce los derechos de las comunidades negras y afrocolombianas, promoviendo su desarrollo económico, social y cultural en condiciones de equidad y respeto por sus tradiciones. En este sentido, el proyecto responde al espíritu de esta ley al fortalecer la capacidad productiva de mujeres afrodescendientes del barrio Nuevo Milenio de Tumaco, integrando su conocimiento artesanal como patrimonio cultural y fuente de sustento.

Por su parte, la **Ley 115 de 1994** o *Ley General de Educación* establece la educación como un proceso integral (Congreso de la República de Colombia, 1994, art. 5) que fomenta la formación en valores, la productividad y la capacidad emprendedora. Este proyecto articula dichos principios mediante talleres formativos en gestión empresarial, contabilidad y liderazgo, contribuyendo al aprendizaje significativo y a la autonomía económica de las beneficiarias.

La **Ley 454 de 1998** define el marco jurídico de la *economía solidaria*, promoviendo la cooperación, la autogestión y la participación comunitaria en la creación de organizaciones productivas. Esta ley sustenta la conformación de la **Asociación de Mujeres Empresarias del Barrio Nuevo Milenio**, como figura de economía solidaria orientada al bienestar común.

Asimismo, la **Ley 1014 de 2006** fomenta la cultura del emprendimiento en todos los niveles de la educación y en la sociedad, con el propósito de fortalecer las capacidades empresariales de los ciudadanos. En este contexto, la capacitación contable y administrativa propuesta en el proyecto contribuye al cumplimiento de esta norma, impulsando la creación de unidades productivas sostenibles.

La **Ley 1780 de 2016**, conocida como *Ley ProJoven*, incentiva el emprendimiento juvenil y la generación de empleo digno mediante la reducción de barreras legales y el acceso a beneficios tributarios. Aunque se centra en población joven, sus principios son aplicables al fortalecimiento de iniciativas comunitarias lideradas por mujeres, al promover la formalización y sostenibilidad empresarial.

En materia de equidad de género, la **Ley 823 de 2003** establece normas para garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, promoviendo la participación activa de las mujeres en procesos productivos y de toma de decisiones. El proyecto se alinea con esta normativa al ofrecer herramientas que fomentan la autonomía económica y el liderazgo femenino en Tumaco.

Finalmente, este proyecto también se enmarca en los compromisos internacionales asumidos por Colombia con la **Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015)**, específicamente los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1**

(Fin de la pobreza), 5 *(Igualdad de género)* y 8 *(Trabajo decente y crecimiento económico)*, los cuales promueven la reducción de desigualdades y el desarrollo inclusivo a través del emprendimiento sostenible.

En conjunto, este marco normativo proporciona los fundamentos legales y éticos que respaldan la ejecución del proyecto, asegurando su coherencia con las políticas nacionales de desarrollo económico, inclusión social, equidad de género y fortalecimiento de la economía solidaria.

Metodología

Tipo y enfoque de investigación

El estudio se realizará como **Investigación-Acción Participativa (IAP)**, dado que permite integrar a las beneficiarias, las 12 madres como sujeto-actores del proceso investigativo: participan en el diagnóstico, en la definición de prioridades formativas, en la implementación de soluciones (sistema contable y asociación) y en la evaluación. Esto asegura apropiación local, pertinencia cultural y retroalimentación continua entre investigación e intervención.

Según **Lewin (1946)**, la IAP se fundamenta en un ciclo de diagnóstico, acción y evaluación colectiva orientado al cambio social. Asimismo, **Colmenares (2012)** destaca que este tipo de investigación es idónea para promover procesos de empoderamiento comunitario y transformación participativa en contextos de vulnerabilidad social, lo cual justifica su elección frente a enfoques más tradicionales de investigación descriptiva o experimental.

El diseño metodológico corresponde a un estudio descriptivo de tipo aplicado, orientado a la intervención social, con un diseño mixto, secuencial y participativo, que combina métodos cualitativos y cuantitativos.

Consta de tres fases principales: (1) diagnóstico y caracterización, (2) capacitación y fortalecimiento empresarial, y (3) implementación y seguimiento.

Diseño: mixto, secuencial y participativo: fase cualitativa participativa para diagnóstico y diseño de la intervención, seguida de intervención formativa e implementación y evaluación con análisis cuantitativo de resultados pre-post y análisis cualitativo de procesos y percepciones.

Población y Muestra

Población objetivo: madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio con impacto focal en 12 beneficiarias seleccionadas por criterios de pertenencia, actividad artesana y disposición para participar.

La participación fue voluntaria, con consentimiento informado previo, garantizando la confidencialidad y el respeto a los principios éticos de la investigación social (American Psychological Association, 2020).

Muestra para instrumentos cualitativos. las 12 beneficiarias

Muestra para análisis cuantitativo. pre-post de las 12 participantes para comparar resultados de encuestas antes y después de la capacitación

fases del proyecto

El proyecto consta de tres fases principales: (1) diagnóstico y caracterización, (2) capacitación y fortalecimiento empresarial y (3) implementación y seguimiento

Tabla 2.*El proyecto se desarrollará en tres fases principales*

Fase	Actividades	Responsables	Duración
Diagnóstico y caracterización	Identificación de participantes, aplicación de encuestas diagnósticas, entrevistas, análisis DOFA y socialización del proyecto.	Equipo investigador y participantes	Meses 1–2
	Talleres teórico-prácticos en administración, contabilidad básica, gestión empresarial, y diseño del sistema contable.	Facilitadores y madres beneficiarias	Meses 3–5

Fase	Actividades	Responsables	Duración
Implementación y seguimiento	Creación de la Asociación, aplicación del sistema contable, evaluación pre-post, estrategias de sostenibilidad.	Equipo técnico y participantes	Mes 6

Nota. Resumen de las fases del proyecto en duración y actividad a realizar.

Técnicas e instrumento

Técnicas de recolección de información

Encuesta estructurada (pre y post) para medir conocimientos contables y administrativos, hábitos de registro, ventas e ingresos mensuales, uso de precios y presupuestos, con estructura preguntas abierta y cerrada

Dominios. conocimientos contables, prácticas administrativas, datos económicos (ventas promedio mensuales, número de ventas), variables sociodemográficas.

Entrevista. para explorar percepciones sobre barreras, oportunidades, efecto de la capacitación y expectativas sobre la asociación.

Temas. trayectoria artesanal, comercialización, toma de decisiones, roles familiares, percepciones sobre empoderamiento.

Talleres participativos / grupos focales. con registro de acuerdos, DOFA y propuestas.

Participativa. registran asistencia, participación, aplicación práctica en los talleres y casos de estudio.

Registro contable básico. plantilla de ingresos/egresos diseñada para el proyecto,

Validación de Instrumentos

Piloto: se aplicará la encuesta y la guía de entrevista para identificar preguntas confusas, tiempo de aplicación y ajustes necesarios.

Retroalimentación comunitaria (IAP): los instrumentos y resultados preliminares se socializarán con las mismas participantes (**member checking**), para validar que las preguntas sean comprensibles y que las interpretaciones reflejen su realidad.

Ajustes finales: con base en la retroalimentación, se harán correcciones al lenguaje, orden de las preguntas o aspectos prácticos, asegurando que los instrumentos sean pertinentes y útiles para los objetivos del proyecto.

Procedimiento de Recolección

Reunión informativa y consentimiento informado (firmas).

Aplicación encuesta (pre) a las 12 participantes.

Realización de entrevistas

Desarrollo de talleres con registro de asistencia.

Implementación del sistema contable y acompañamiento.

Recolección de registros contables y aplicación de encuesta post

Entrevistas post-intervención y taller de cierre.

Desarrollo del proyecto aplicado

Diagnóstico inicial

El diagnóstico inicial permitió identificar la situación administrativa, contable y productiva de los emprendimientos artesanales desarrollados por las 12 madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio del municipio de Tumaco. Para ello, se aplicó una encuesta diagnóstica y se utilizó la matriz DOFA como herramientas de análisis, lo que facilitó la caracterización de las condiciones iniciales del grupo participante.

Los resultados generales evidenciaron debilidades relacionadas con el desconocimiento de conceptos básicos de contabilidad administrativa, el registro informal de ingresos y egresos, la ausencia de control de inventarios y limitadas estrategias de comercialización. No obstante, se identificaron fortalezas asociadas al conocimiento artesanal, la disposición al aprendizaje y el interés por la organización colectiva. Asimismo, se reconocieron oportunidades vinculadas al trabajo asociativo y amenazas relacionadas con la inestabilidad económica y el acceso limitado a mercados.

Este diagnóstico constituyó la base para el diseño del plan de intervención, orientado al fortalecimiento de las competencias administrativas y contables de las participantes.

Diseño de la intervención

Con base en los resultados del diagnóstico inicial, se diseñó una intervención formativa orientada al fortalecimiento de las capacidades administrativas, contables y financieras de las madres cabeza de familia participantes. El diseño del proyecto se estructuró bajo un enfoque participativo, coherente con la Investigación Acción Participativa (IAP), promoviendo la integración de los saberes previos con nuevos conocimientos aplicables a sus emprendimientos artesanales.

El plan de capacitación contempló contenidos relacionados con administración básica, contabilidad administrativa, costos, manejo de inventarios, estrategias de comercialización y organización asociativa, con el propósito de mejorar la gestión de los microemprendimientos y fomentar la sostenibilidad económica. Asimismo, se incorporó un cronograma de actividades que permitió organizar las sesiones formativas de manera progresiva y articulada con los objetivos del proyecto.

Tabla 3.

Cronograma del proyecto

Cronograma	Mes	Horas	Responsable
1.Charla con las madres de familia para conocer sobre su artesanía,	1	4	facilitador
2.Charla con las madres de familia para conocer sus DOFA sobre su artesanía en representación grafica	1	4	Artesanas y líder
3.Reconocimien to de su artesanía en la cultura y que simboliza para su comunidad	1	4	Beneficiari as y facilitador

4. Conceptos básicos de administración: gasto, costo, inventario y etc.	2	4	Facilitador contable
5. Registro y organización de ingreso y egreso	2	4	líder contable
6. Elaboración de presupuesto, costo y fijación de precios	2	4	Facilitador financiero
7. Gestión del inventario y proveedores	3	4	líder
8. proceso productivo del producto	3	4	Artesanas
9. estado de resultado básico	4	4	facilitador
10. comercio justo dar valor agregado al producto artesanal desde su historia, cultura, hecho a mano	4	4	Artesanas y líder

para darle el costo y precio de venta			
11.Estrategia de venta Crear estrategias y alternativas para potencializar la venta del producto utilización de canales de cobro	4	líder y participantes	
12 administración del capital del trabajo	4 4	Facilitador financiero Artesanas y líder	
13.Estandarizaci ón del producto para que si venden en cantidades tengan todos el mismo tamaño y diseño	5 5		

Nota. Elaboración propia (2025)

Implementación del proyecto

La implementación del proyecto se llevó a cabo mediante el desarrollo de talleres formativos dirigidos a las 12 madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio, los cuales se realizaron de manera presencial y participativa. Durante la ejecución, se promovió el intercambio

de experiencias, el aprendizaje práctico y la apropiación de los conocimientos adquiridos, facilitando su aplicación en los emprendimientos artesanales.

Las actividades desarrolladas incluyeron talleres sobre administración, contabilidad básica, costos, inventarios, comercialización y organización comunitaria, los cuales se ejecutaron conforme al cronograma establecido. La participación activa de las beneficiarias permitió fortalecer sus competencias empresariales y avanzar en el proceso de organización asociativa, en coherencia con los objetivos planteados en el proyecto.

Los detalles específicos de cada taller, las jornadas realizadas, las listas de asistencia, las evidencias fotográficas y los materiales utilizados se presentan en los anexos del documento.

Resultados y análisis

Resultados cuantitativos

Los resultados cuantitativos del proyecto se obtuvieron a partir de la aplicación de una encuesta diagnóstica (pre) y una encuesta final (post) a las 12 madres cabeza de familia participantes, con el propósito de evaluar los cambios generados por el proceso de capacitación en competencias contables, administrativas y financieras.

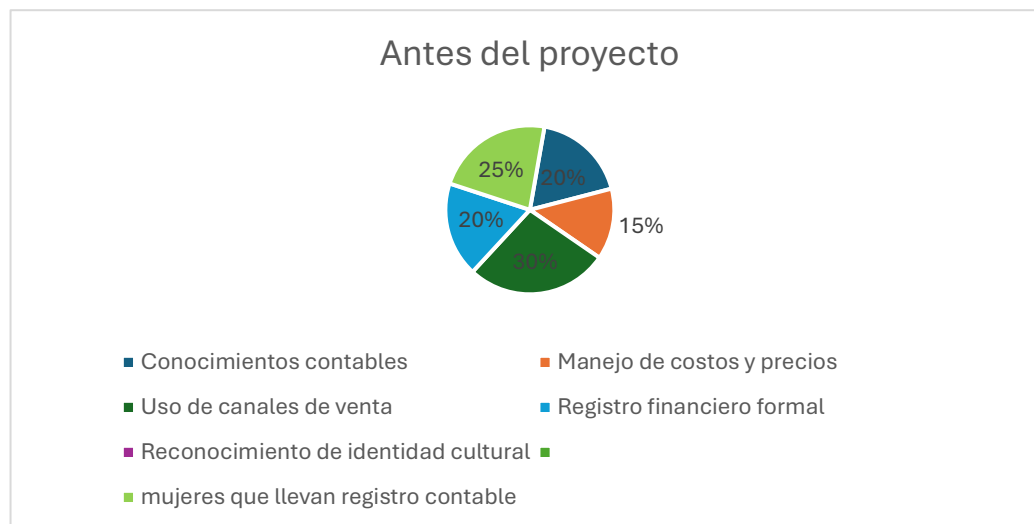
Al comparar los resultados obtenidos antes y después de la intervención, se evidenció un incremento en el nivel de conocimiento y aplicación de prácticas relacionadas con el registro de ingresos y egresos, el manejo de inventarios y la planificación financiera de los emprendimientos artesanales. Estos resultados reflejan una mejora significativa en la gestión administrativa y contable de las participantes tras el desarrollo del proyecto.

Tabla 4.*Comparativo General Pre y Pos*

	Antes del proyecto	Después del proyecto
Conocimientos contables	20 %	80 %
Manejo de costos y precios	15 %	90 %
Uso de canales de venta	30 %	70 %
Registro financiero formal	20 %	80 %
Reconocimiento de identidad cultural	60 %	100 %
mujeres que llevan registro contable	25 %	83 %

Nota. Elaboración propia (2025)

Asimismo, las figuras presentadas a continuación permiten visualizar de manera gráfica los cambios registrados entre la medición inicial y final del proceso formativo.

Figura 2.*Antes del proyecto**Nota.* Elaboración propia (2025)**Figura 3.***Después del proyecto**Nota.* Elaboración propia (2025)

Resultados: Encuesta Pre-proyecto. Antes del inicio de las capacitaciones, se identificaron los siguientes aspectos clave:

Aprendizaje del arte artesanal. El 90 % aprendió su oficio por tradición familiar o comunitaria, reflejando una fuerte herencia cultural. Sin embargo, no contaban con formación técnica o administrativa.

Percepción del arte. Las participantes describieron su arte con palabras como *identidad, tradición y resistencia*, lo que demuestra un alto sentido de pertenencia.

Dificultades principales. Las mayores barreras fueron la falta de acceso a materiales, desconocimiento de costos y precios, y la limitada visibilidad comercial.

Gestión contable. Solo un 20 % llevaba registros básicos de ingresos y egresos. La mayoría manejaba las finanzas de forma empírica, sin registros formales.

Comercialización. El 70 % vendía de forma directa o por encargo, sin canales digitales. Las ventas dependían del boca a boca y eventos locales.

Conocimiento en administración. El 80 % no conocía los conceptos de costo, gasto o margen de ganancia, lo que limitaba la rentabilidad.

En general, el diagnóstico mostró un alto potencial artesanal, pero debilidades en gestión, comercialización y contabilidad.

Resultados: Encuesta Pos proyecto.

Después de las capacitaciones en administración, contabilidad e identidad cultural, se observó una mejora significativa:

Aprendizaje y fortalecimiento. Todas las participantes expresaron haber adquirido nuevos conocimientos sobre gestión financiera, manejo de inventarios y fijación de precios.

Aplicación práctica. El 90 % afirma saber calcular precios con base en costos y utilidad. Esto se evidenció en los talleres de *presupuesto y costos*.

Canales de venta. El 70 % conoce y usa redes sociales como Facebook, TikTok y WhatsApp para promocionar sus productos, lo que representa un avance clave frente al diagnóstico inicial.

Gestión contable. El 80 % empezó a registrar sus ingresos y egresos mediante formatos aprendidos en las capacitaciones, mejorando la organización financiera.

Identidad artesanal. Se fortaleció el orgullo cultural. Las mujeres identifican su arte como una forma de vida y patrimonio del Pacífico nariñense.

Retos actuales. Persisten desafíos como el acceso a insumos y la formalización legal, pero existe mayor motivación y trabajo colectivo.

Interpretación General.

El proyecto logró fortalecer significativamente las capacidades empresariales y culturales de las artesanas del barrio Nuevo Milenio.

El paso de un conocimiento empírico a una gestión más estructurada evidencia el impacto del proceso formativo. Las participantes ahora comprenden la relación entre cultura, economía y sostenibilidad, lo que les permite proyectarse hacia la creación de una asociación artesanal con enfoque comunitario y autosostenible

Resultados cualitativos

Percepciones de las participantes

Desde el enfoque cualitativo, los resultados se obtuvieron a partir de las observaciones realizadas durante los talleres, así como de las percepciones expresadas por las participantes a lo largo del proceso de capacitación. Las madres cabeza de familia manifestaron una mayor

comprensión de la importancia de la organización administrativa y el uso de herramientas contables para el control de sus emprendimientos.

De igual manera, se evidenció un fortalecimiento de la confianza y la motivación para trabajar de manera asociativa, reconociendo la Asociación de Mujeres Empresarias como una alternativa para mejorar la comercialización y sostenibilidad de los productos artesanales. Las participantes destacaron que los conocimientos adquiridos facilitaron la toma de decisiones y el control de los recursos económicos de sus negocios.

Análisis integrado y triangulación

La triangulación de los resultados cuantitativos y cualitativos permitió identificar coherencia entre los avances medidos mediante las encuestas y las percepciones expresadas por las participantes. El incremento en los niveles de conocimiento contable y administrativo se reflejó en cambios positivos en las prácticas de gestión de los emprendimientos artesanales.

Estos hallazgos se relacionan con los planteamientos teóricos sobre el fortalecimiento del capital humano y la economía solidaria, los cuales destacan la capacitación y la organización comunitaria como factores clave para el desarrollo económico local. En este sentido, los resultados obtenidos evidencian que el proyecto contribuyó al cumplimiento de los objetivos propuestos y generó un impacto positivo en la autonomía económica y organizativa de las madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio.

Discusión

El desarrollo del proyecto evidenció que la provisión de herramientas técnicas y el acompañamiento permanente a mujeres cabeza de familia contribuyen significativamente a la transformación de sus habilidades artesanales en oportunidades reales de emprendimiento y generación de ingresos. Este resultado es coherente con los planteamientos teóricos relacionados con el fortalecimiento del capital humano y la economía solidaria, los cuales destacan la capacitación como un factor determinante para el desarrollo económico y social de comunidades vulnerables.

La participación activa de las beneficiarias durante las fases de diagnóstico, capacitación e implementación permitió no solo identificar su disposición al aprendizaje, sino también su capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la organización de sus finanzas, el control de sus procesos productivos y la mejora de la calidad de los productos artesanales. Estos hallazgos coinciden con lo expuesto por Schumpeter, quien resalta la innovación y el fortalecimiento de capacidades como elementos clave para el desarrollo del emprendimiento.

Asimismo, se evidenció la relevancia del trabajo asociativo como estrategia fundamental para el fortalecimiento del emprendimiento femenino, fomentando la colaboración, el intercambio de saberes y el sentido de pertenencia comunitaria. Este resultado se relaciona con los enfoques de la economía solidaria y el capital social, los cuales promueven la organización colectiva como medio para mejorar la competitividad, el acceso a mercados y la sostenibilidad de los emprendimientos.

Desde el punto de vista del impacto social, el proyecto generó efectos positivos en la autonomía económica de las participantes, reflejados en la generación de ingresos adicionales, la reducción de la dependencia económica y la valorización de la identidad cultural a través de la artesanía. Además, se observaron mejoras en la autoconfianza, la toma de decisiones y la proyección de los negocios hacia nuevos canales de comercialización, aspectos fundamentales para el empoderamiento femenino.

De igual manera, la incorporación de conocimientos básicos de contabilidad administrativa permitió a las beneficiarias ejercer un mayor control sobre sus ingresos y gastos, tomar decisiones más informadas respecto a la producción y comercialización de sus productos y visualizar con mayor claridad sus metas empresariales. Estos resultados guardan coherencia con la teoría contable aplicada a microemprendimientos, que resalta la importancia del registro y análisis financiero para la sostenibilidad empresarial.

Finalmente, la metodología práctica y contextualizada empleada en el proyecto facilitó un aprendizaje significativo, permitiendo que los contenidos fueran apropiados de manera efectiva por las participantes. En este sentido, la experiencia demuestra que la educación financiera y administrativa no solo contribuye al fortalecimiento de los emprendimientos, sino que también genera transformaciones personales, familiares y comunitarias, consolidándose como una estrategia integral de desarrollo social.

Conclusiones

La capacitación administrativa y contable dirigida a las mujeres artesanas del barrio Nuevo Milenio permitió fortalecer de manera significativa sus competencias para la gestión de los emprendimientos artesanales, evidenciando avances en la planificación, el registro y el control de los recursos económicos. Este proceso contribuyó directamente al cumplimiento del objetivo general del proyecto, orientado al empoderamiento económico y empresarial de las beneficiarias.

La aplicación de herramientas básicas de contabilidad, administración y finanzas facilitó la identificación y corrección de debilidades relacionadas con la ausencia de registros contables, el manejo inadecuado de inventarios y la falta de planificación financiera. Como resultado, las participantes lograron mejorar la organización interna de sus emprendimientos y tomar decisiones más informadas para su sostenibilidad.

El proceso formativo, desarrollado de manera contextualizada y participativa, demostró que la educación administrativa y contable adaptada a las realidades locales es un factor clave para fortalecer microemprendimientos artesanales, permitiendo que los conocimientos adquiridos sean aplicados de forma práctica y pertinente en las actividades productivas.

El fortalecimiento del trabajo asociativo se consolidó como una estrategia fundamental para mejorar la comercialización, la visibilidad y la sostenibilidad económica de los productos artesanales. La organización comunitaria promovió la cooperación, el intercambio de saberes y el sentido de pertenencia, contribuyendo al desarrollo de la economía solidaria en el barrio Nuevo Milenio.

El impacto del proyecto trascendió el ámbito económico, generando cambios positivos en la autonomía, la confianza y el liderazgo de las mujeres participantes. Este empoderamiento individual y colectivo favoreció la mejora de las condiciones de vida de las beneficiarias y sus familias, así como el fortalecimiento del tejido social comunitario.

Recomendaciones

Dar continuidad al proceso de formación.

Se recomienda mantener programas periódicos de capacitación en gestión administrativa, contable y empresarial, con el acompañamiento de instituciones locales como el SENA, la Universidad de Nariño y la Alcaldía Municipal de Tumaco. Estas acciones permitirán fortalecer la sostenibilidad de los conocimientos adquiridos y promover la actualización constante de las participantes frente a los cambios del entorno económico y normativo.

Fortalecer la organización asociativa.

Es fundamental consolidar la *Asociación de Mujeres Artesanas del Barrio Nuevo Milenio* como una formal de economía solidaria, orientada a la cooperación, el liderazgo y la autonomía económica. Su formalización permitirá acceder a beneficios institucionales, líneas de crédito, programas de emprendimiento y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

Fomentar la comercialización y visibilidad del producto artesanal.

Se sugiere implementar estrategias de promoción y venta tanto en mercados locales como en plataformas digitales, resaltando el valor cultural y artístico de las artesanías de Tumaco como un elemento distintivo. La articulación con ferias, tiendas virtuales y redes de comercio justo facilitará la expansión del mercado y el incremento de los ingresos de las emprendedoras.

Replicar y ampliar el modelo del proyecto. El proyecto puede ser replicado en otras comunidades del municipio de Tumaco y en zonas rurales del Pacífico nariñense, adaptando los contenidos formativos a las particularidades de cada territorio. Se recomienda documentar las experiencias y resultados obtenidos para facilitar su aplicación en nuevos grupos de mujeres y fortalecer el impacto social y económico en la región.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Tumaco. (2021). *Plan de desarrollo municipal 2020–2023: Tumaco renace con equidad*. <https://tumaco-narino.gov.co/PlandeDesarrollo>
- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). APA.
- Arboleda, S. (2019). *Economía solidaria y desarrollo comunitario en contextos rurales colombianos*. Editorial Universidad del Valle.
- Artesanías de Colombia. (2021). *Caracterización del sector artesanal en el Pacífico colombiano*. <https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/caracterizacion-pacifico-2021.pdf>
- Colmenares, A. (2012). Investigación acción participativa: Una metodología integradora para el cambio social. *Revista Educare*, 16(2), 9–29.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/2952>
- Congreso de la República de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 70 de 1993*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2766>
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994*.
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (1998). *Ley 454 de 1998*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3476>
- Congreso de la República de Colombia. (2003). *Ley 823 de 2003*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=10618>

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18771>

Congreso de la República de Colombia. (2016). *Ley 1780 de 2016*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65334>

Coraggio, J. L. (2011). *La economía social y solidaria en América Latina*. CLACSO.

Correa, J., & Martínez, L. (2020). Formación técnica y asesoría contable para emprendimientos artesanales en Colombia. *Revista Desarrollo Local*, 18(2), 45–67.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Informe de mercado laboral: Nariño y región Pacífico*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mercado-laboral/2023/narino-pacifico-2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Boletín técnico: Mercado laboral por ciudades y áreas metropolitanas, 2023*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mercado-laboral/2024/mercado-laboral-2023.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH): Indicadores de mercado laboral 2023–2024*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025). *Mercado laboral: Principales indicadores trimestrales 2025*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mercado-laboral/2025/mercado-laboral-2025.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Informe sobre emprendimiento y desarrollo local en zonas rurales de Colombia*.

<https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Documents/informe-emprendimiento-local-2022.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Política de fortalecimiento de unidades productivas y emprendimientos comunitarios*.

<https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Documents/politica-unidades-productivas-2022.pdf>

Drucker, P. F. (2002). *La gestión en tiempos de grandes cambios*. Grupo Planeta.

Drucker, P. F. (2002). *La innovación y el emprendimiento: Práctica y principios*. Grupo Editorial Norma.

Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall.

Horngrén, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad administrativa*. Pearson Educación.

Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 2(4), 34–46.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2021). *Panorama del sector artesanal en Colombia*.

<https://www.mincultura.gov.co>

Organización Internacional del Trabajo. (2018). *El futuro del trabajo y el emprendimiento femenino en América Latina*. <https://www.ilo.org>

Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Mujeres y trabajo decente: Desafíos para la igualdad*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_635951.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

Piracoca, K., & Zambrano, S. (2021). El capital social en una comunidad rural colombiana.

Revista Saber, Ciencia y Libertad, 16(2), 193–203. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7831>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Mujeres y desarrollo sostenible en comunidades afrodescendientes del litoral Pacífico colombiano*.

<https://www.undp.org/es/colombia/publicaciones/mujeres-pacifico-2022>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Informe de desarrollo humano territorial en el Pacífico colombiano*.

<https://www.undp.org/es/colombia/publicaciones/idh-pacifico-2022>

Restrepo, M., & Rojas, A. (2020). Emprendimiento femenino afrodescendiente en Colombia:

Retos y oportunidades. *Revista de Estudios Sociales*, 73, 45–59.

<https://doi.org/10.7440/res73.2020.04>

Universidad de Nariño, Centro de Estudios de Desarrollo Regional. (2024). *Encuesta*

socioeconómica de Tumaco 2024. <https://www.udenar.edu.co/encuesta-socioeconomica-tumaco-2024.pdf>

Anexos

Anexo A. resultado e indicadores

Tabla 5.

Resultado esperado en la realización del proyecto

RESULTADO ESPERADO	INDICADOR	BENEFICIARIO
Formación de madres cabeza de familia en contabilidad y administración	12 mujeres capacitadas	12 madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio
Creación de la Asociación de Mujeres Empresarias del Barrio Nuevo Milenio	Crear el emprendimiento artesanal	12 madres capacitadas y comunidad
Implementación de un sistema contable básico para la gestión de las microempresas	un emprendimiento con registros contables organizados	12 emprendedoras artesanías
Aumento en la comercialización de productos artesanales	20% Volumen de ventas antes y después del proyecto	12 mujeres empreendedoras y sus familias
Desarrollo de estrategias de	5 canales de venta implementados	Asociación de mujeres y sus clientes

comercialización y ventas	(ferias, redes sociales, tiendas locales)	
Reducción de la dependencia económica de subsidios gubernamentales	20% de incremento en ingresos propios de las beneficiarias	12 beneficiarias del proyecto y sus familias
Fortalecimiento		
de la identidad cultural a través de la artesanía	10 productos con origen cultural y artesanal	Comunidad y sector artesanal
Creación de		
redes de apoyo con entidades públicas y privadas para financiamiento y comercialización	Dos alianzas estratégicas y convenios establecidos	Asociación de mujeres y emprendedoras

Anexo B. Recursos y presupuesto del proyecto

Tabla 6.

Recursos necesarios

Descripción	RECURSOS	precio
	NECESARIOS	
Presupuesto		
Equipo Humano	Líder para la capacitación	\$ sin costo
Equipos y Software	Computador, celular, internet	\$ sin costo
Viajes y salidas de campo	Transporte para movilización hacia el lugar del taller	\$ 300.00
Materiales y suministros	Resma papel, lapiceros, lápiz, borrador, saca punta, marcador, tinta impresora, cuadernos, cartulinas, refrigerios, chincheta, cinta	\$ 650.000

Nota. Materiales necesarios para la ejecución del proyecto fuente propia (2025)

Anexo C. instrumentos de recolección de información

Encuesta Fase Diagnóstico y Caracterización

se aplicó la encuesta pre para identificar conocimientos y prácticas iniciales

Lugar: Barrio Nuevo Milenio **Sabedora:** Mabis Castro

Fecha: _____ **Participante:** _____

Tabla 7

Encuesta pre de conocimiento antes de capacitación

1	¿Cómo aprendiste tu arte artesanal y desde cuándo lo practicas?	<input type="checkbox"/> De forma ancestral <input type="checkbox"/> Por familiares <input type="checkbox"/> Por cursos o talleres <input type="checkbox"/> Otro: _____
2	¿Cómo describes tu arte en una palabra?	_____
3	¿Qué dificultades has tenido como artesana?	<input type="checkbox"/> Falta de materiales <input type="checkbox"/> Poca venta <input type="checkbox"/> Falta de apoyo <input type="checkbox"/> Otro: _____
4	¿Qué significa para ti ser artesana?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Parcialmente
5	¿Has llevado alguna vez registro de ingresos y egresos?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces

6	¿Conoces qué es un costo, gasto o ingreso?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Parcialmente
7	¿Sabes calcular el precio de venta de tus productos?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No estoy segura
8	¿Qué canales de venta utilizas?	<input type="checkbox"/> Mercado local <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Encargos personales <input type="checkbox"/> Otro: _____
9	¿Consideras que tu trabajo artesanal tiene valor cultural en la comunidad?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No estoy segura
10	¿Qué apoyo crees necesario para fortalecer tu emprendimiento artesanal?	

Nota. Elaboración propia (2025)

Encuesta post fase de implementación y seguimiento:

Tras la capacitación, se aplicó la encuesta post, con las mismas dimensiones, para evaluar los cambios

Lugar: Barrio Nuevo Milenio Sabedora: Mabis Castro

Fecha: _____ Participante: _____

Tabla 8.

pos de conocimiento antes de capacitación

-
- 1 **¿Qué esperas lograr con lo aprendido en la capacitación?**
-
- 2 **¿Sabes poner el precio de tus productos para obtener utilidad?** Sí No Parcialmente
-
- 3 **Si tu respuesta fue “sí”, explica brevemente cómo lo haces:**
-
- 4 **¿Cuántos canales de venta conoces actualmente y cómo los utilizas?**
-
- 5 **¿Cuáles son los principales retos que enfrentas para vender tus productos?** Competencia
 Precio Falta de clientes Otro: _____
-
- 6 **¿Llevas registro de tus cuentas, ingresos y egresos?**
-
- 7 **Si respondiste “no”, ¿por qué razón no lo haces?**
-

8 **¿Consideras que mejoró tu conocimiento sobre costos, gastos y utilidad?**

9 **¿Qué cambios has notado en tu forma de administrar tu trabajo artesanal?**

10 **¿Cómo aplicarás lo aprendido para mejorar tu negocio artesanal?**

Nota. Elaboración propia (2025)

Preguntas orientadoras de entrevista

¿Cómo aprendió su oficio artesanal?

¿Qué dificultades ha tenido para vender sus productos?

¿Qué apoyo considera necesario para fortalecer su emprendimiento?

¿Qué importancia tiene para usted trabajar en grupo o en asociación?

¿Qué es para ti la artesanía?

Anexo D. Fases y Procedimientos del proyecto

Fase Diagnóstico y caracterización (Mes 1 - Mes 2)

Identificación de las madres cabeza de familia participantes.

Aplicación de encuestas diagnósticas y entrevistas para evaluar su conocimiento en administración y contabilidad. (

Realización de un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) sobre su actividad artesanal.

Socialización del proyecto.

Fase Capacitación y fortalecimiento empresarial (Mes 3 - Mes 4 - Mes 5)

Se llevará a cabo un plan de formación mediante talleres teórico-prácticos en los siguientes temas:

Principios básicos de administración (costos, inventarios, control financiero).

Contabilidad básica para microempresas (registro de ingresos y egresos, fijación de precios, presupuesto).

Gestión empresarial y comercialización (modelos de negocio, estrategias de venta, canales de distribución).

Desarrollo e implementación de un sistema contable sencillo para mejorar la gestión financiera de los emprendimientos.

La metodología activa estará basada en:

Talleres teórico-prácticos con casos reales.

Aprendizaje colaborativo y acompañamiento personalizado.

Simulación de procesos administrativos aplicados a la actividad artesanal.

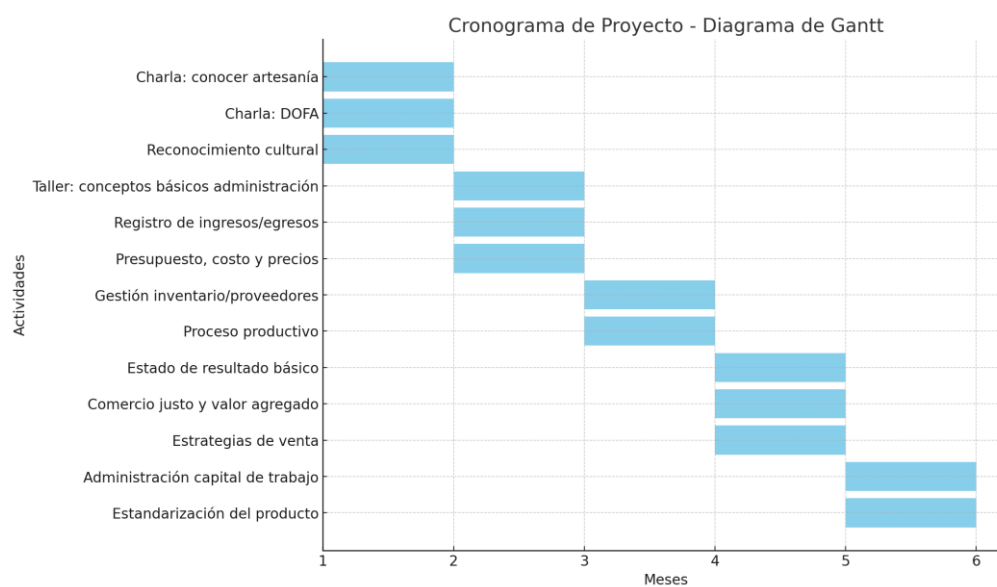
Fase Implementación y seguimiento (Mes 6)

Creación de la Asociación de Mujeres Empresarias del Barrio Nuevo Milenio.
 Implementación del sistema contable en la microempresa de las beneficiarias.
 Evaluación del impacto de la capacitación a través de encuestas de salida y análisis de indicadores económicos (ventas, ingresos, estabilidad financiera).
 Generación de estrategias para la sostenibilidad del proyecto y fortalecimiento de redes de comercialización.

Instrumentos de recolección de datos y validación

Figura 4.

cronograma *de proyecto fuente propia*



Nota. diagrama del proyecto (2025)

Anexo E. Desarrollo de talleres y jornadas

Charla con las madres de familia

Fecha de la Jornada: 5 de abril de 2025 Lugar de Realización: Barrio Nuevo Milenio, Tumaco Responsable: Mabis Castro Número de Participantes: 8 madres de familia

Duración de la Jornada: 4 horas

Objetivo de la Jornada: La jornada tuvo como propósito establecer un primer acercamiento con las madres cabeza de familia del barrio Nuevo Milenio, con el fin de conocer sus motivaciones, saberes y experiencias relacionadas con la elaboración artesanal de rampiras. Se buscó fortalecer el reconocimiento de las raíces culturales y ancestrales que sustentan este oficio, promoviendo la valoración de la identidad y la transmisión de conocimientos Descripción de la Actividad

Resumen de la Jornada: La sesión inició con una charla introductoria en la que las participantes compartieron sus historias personales sobre cómo aprendieron su arte y la importancia de la producción artesanal en sus vidas. Se fomentó un espacio de diálogo y confianza, donde se resaltaron las tradiciones culturales y la historia local del trabajo artesanal con rampira.

Se aplicaron encuestas y entrevistas que permitieron identificar las principales necesidades y dificultades que enfrentan las artesanas en su labor cotidiana.

Temas Abordados:

Tema 1: Motivaciones personales y comunitarias para dedicarse a la artesanía.

Tema 2: Raíces culturales y ancestrales de la producción artesanal con rampira.

Dinámica de Participación:

Las madres participaron activamente compartiendo experiencias, anécdotas y técnicas aprendidas de generación en generación. Hubo un diálogo horizontal y de respeto, en el que se fortaleció el sentido de comunidad y pertenencia.

Evaluación y Retroalimentación

Opinión del Sabedor:

La sabedora Mabis Castro resaltó la disposición y entusiasmo de las participantes, destacando la riqueza de sus conocimientos empíricos y la importancia de recuperar el valor cultural de las artesanías como fuente de identidad y desarrollo económico.

Desafíos y Dificultades:

Se evidenció la falta de espacios adecuados para la práctica artesanal y la limitada visibilidad de sus productos en el mercado local. Sin embargo, las participantes mostraron compromiso y motivación para continuar con el proceso formativo.

Conclusiones Generales:

La jornada fue exitosa, ya que permitió establecer una base de confianza con las artesanas y recopilar información valiosa para las fases siguientes del proyecto. Se reafirmó la importancia de fortalecer la formación administrativa y contable para mejorar las oportunidades de comercialización. Tradicionales.

Figura 5*Madres artesanas*

Nota. elaboración propia (2025)

Figura6

Encuesta y entrevista

COMO APRENDISTE
TU ARTE Y DESDE CUANTO

- * Por medio de mi mama lo ago
ase mas de 10 años
- *

QUE DIFICULTADES HAS
TENIDO COMO ARTESANO

- * En ocasiones es tener los materiales usuales
del campo ya que por las normas o leyes estan
prohibiendo que se corte ciertos tipos de especies
para construir mas artesanos
- * problema de venta
- * Falta de comercio
- * Falta de valorar el producto de los artesanos

COMO DESCRIBES LO QUE
HACES = EN UNA PALABRA

- * Ancestral
- * Memoria
- * → cultura
- * → experiencia
- * → mentalidad
- * - etc

QUE ES PARA TI LA
ARTESANIA.

- * lo que de jaron nuestro que
es mi hijo esperando que siga las proximas
generaciones.
- * Forma de expresar nuestra cultura y artesanía
- * una forma de mantenerla

Nota. elaboración propia (2025)

Lista de asistencia ver

Resultados del DOFA:

Duración 5 horas

Jornada: 19 de abril de 2025

Lugar: Barrio Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: Mabis Castro

Participantes: 12 madres de familia

Objetivo: El propósito de esta jornada fue identificar y analizar los factores internos y externos que influyen en el desarrollo de la actividad artesanal de las madres del barrio Nuevo Milenio, a través de la aplicación de la matriz DOFA. Esta herramienta permitió reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrentan las artesanas, con el fin de orientar las futuras acciones del proyecto hacia la sostenibilidad y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.

Descripción de la Actividad: La jornada inició con una breve introducción teórica sobre el análisis DOFA, explicando su utilidad en la planeación estratégica y su aplicación en el contexto artesanal. Posteriormente, las participantes realizaron un trabajo grupal para identificar los elementos más representativos en cada categoría (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

A través de una discusión colectiva, se construyó una matriz participativa que reflejó la realidad del entorno artesanal y las perspectivas de las participantes para mejorar sus condiciones productivas.

Temas Abordados: Tema 1: Identificación de fortalezas y oportunidades en la labor artesanal. Tema 2: Análisis de debilidades y amenazas que afectan la sostenibilidad de la producción artesanal.

Dinámica de Participación: Las artesanas trabajaron de forma colaborativa, compartiendo experiencias y opiniones. Cada grupo expuso sus ideas y se registraron los aportes. La jornada concluyó con una reflexión sobre las ventajas y desventajas del oficio artesanal frente al contexto económico actual.

Evaluación y Retroalimentación Opinión del Sabedor: La sabedora Mabis Castro destacó la capacidad de análisis y compromiso de las participantes durante la actividad, resaltando que el ejercicio DOFA permitió visualizar con claridad las áreas que deben fortalecerse en la formación contable y administrativa.

Desafíos y Dificultades: Algunas participantes manifestaron dificultades para comprender inicialmente el enfoque estratégico del DOFA, sin embargo, con el acompañamiento y ejemplos prácticos se logró una comprensión adecuada y una participación.

Conclusiones Generales: El desarrollo de esta jornada permitió establecer un diagnóstico claro de la situación actual de las artesanas del barrio Nuevo Milenio. Se identificaron fortalezas como la habilidad artesanal y el trabajo en equipo, así como debilidades asociadas a la falta de formación contable y acceso a recursos. Este análisis servirá como base para planificar las próximas capacitaciones orientadas al fortalecimiento empresarial.

Fortalezas: Habilidad artesanal, trabajo en equipo, compromiso.

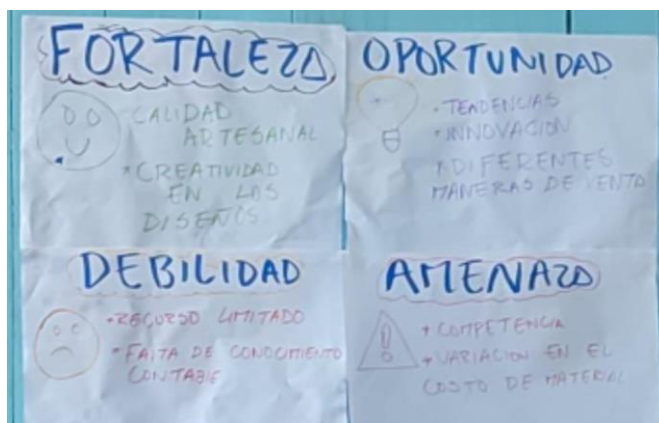
Oportunidades: Mercado de productos artesanales, turismo, apoyo institucional.

Debilidades: Falta de formación contable, escaso acceso a insumos y financiamiento.

Amenazas: Inestabilidad económica, competencia con productos industriales, baja visibilidad comercial

Figura 7

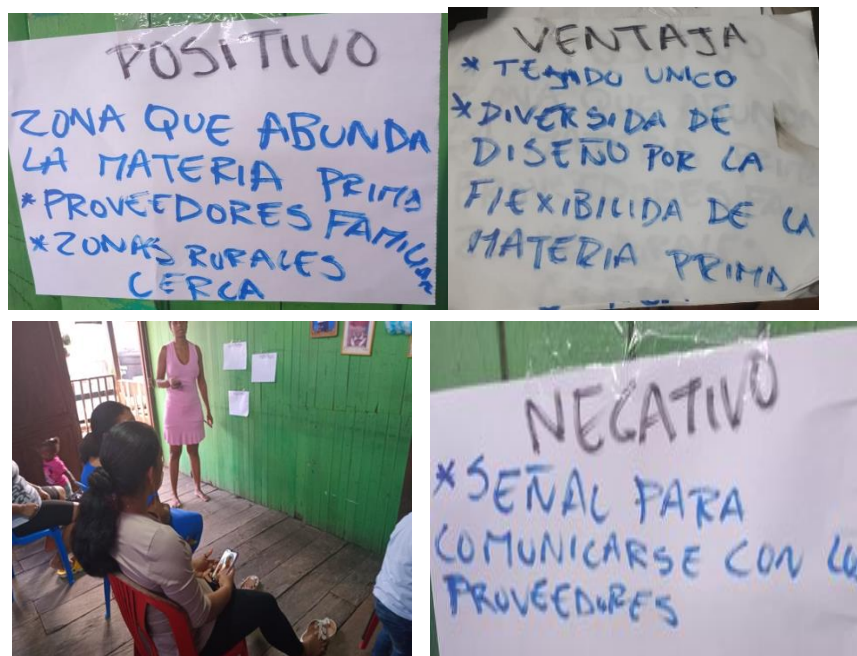
DOFA del proyecto.



Nota. fuente elaboración propia (2025)

Figura 8

Lo positivo, negativo y ventaja de la artesanía



Nota. fuente elaboración propia (2025)

Reconocimiento de su artesanía en la cultura y que simboliza para su comunidad

Duración 5 horas Fecha: 3 de mayo de 2025 Lugar: Barrio Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: Mabis Castro

Participantes: 10 madres de familia

Objetivo: El objetivo principal de esta jornada fue propiciar un espacio de reflexión y reconocimiento del valor cultural de la artesanía dentro de la comunidad del barrio Nuevo Milenio. Se buscó fortalecer la identidad artesanal y rescatar los saberes ancestrales que sustentan las tradiciones de tejido y manualidad, comprendiendo la importancia simbólica y social que estas prácticas tienen en la vida de las participantes.

Descripción de la Actividad: Durante esta jornada se realizó una charla participativa sobre el papel de la artesanía en la cultura local y su significado dentro de la comunidad. Las participantes compartieron historias y experiencias relacionadas con la transmisión de saberes entre generaciones y la conexión entre su labor artesanal y la identidad colectiva del territorio.

La actividad también incluyó un espacio de intercambio de conocimientos, donde se destacaron los tejidos tradicionales y su valor simbólico. Las madres expresaron cómo sus creaciones reflejan la historia, los colores y las tradiciones del Pacífico nariñense, reforzando su orgullo y sentido de pertenencia.

Temas Abordados: Tema 1: Reconocimiento cultural y simbólico de la artesanía local.

Tema 2: Fortalecimiento de la identidad artesanal y sentido de pertenencia comunitaria.

Dinámica de Participación: La jornada se desarrolló en un ambiente de diálogo y confianza, donde las participantes compartieron sus experiencias personales. Se emplearon dinámicas de conversación guiada y exposición de tejidos representativos. Hubo participación, manifestaciones de orgullo cultural y expresiones de gratitud por el fortalecimiento de sus saberes.

Evaluación y Retroalimentación Opinión del Sabedor:

La sabedora Mabis Castro valoró el entusiasmo de las participantes y la profundidad con la que reflexionaron sobre el papel cultural de su arte. Resaltó que esta jornada permitió reafirmar el vínculo entre el trabajo artesanal y la identidad cultural, fortaleciendo la autoestima y el reconocimiento del legado ancestral.

Desafíos y Dificultades:

Al inicio, algunas participantes manifestaron dificultad para expresar el significado simbólico de su trabajo; sin embargo, con el desarrollo de la charla y el acompañamiento, lograron identificar la conexión entre su arte y las raíces de la comunidad.

Conclusiones Generales:

La jornada fue altamente significativa para las artesanas, ya que permitió una comprensión más profunda de sus raíces culturales y del papel de su oficio en la preservación de la identidad local. Este reconocimiento se reflejó en una mayor motivación y compromiso hacia la producción artesanal y los nuevos pedidos que realizan.

Figura 9

cultura e identidad artesanal



Nota. Elaboración propia (2025).

Lista de asistencia ver pagina

Conceptos básicos de administración: gasto, costo, inventario.

Duración 5 horas

Fecha: 3 de mayo de 2025

Lugar: Barrio Nuevo Milenio, Tumaco Facilitadora: Mabis Castro

Objetivo: Fortalecer los conocimientos administrativos de las artesanas mediante la comprensión de los conceptos básicos de gasto, costo, inversión e inventario, aplicados al proceso artesanal, con el fin de mejorar la gestión económica y contable de sus microemprendimientos.

Descripción de la actividad: Durante la sesión se abordaron los conceptos fundamentales de gasto, costo, inversión e inventario, destacando su importancia dentro de la administración y contabilidad artesanal.

Las artesanas aprendieron a diferenciar entre costo fijo y costo variable, comprendiendo que los primeros se mantienen constantes en el tiempo (por ejemplo, arriendo o servicios públicos), mientras que los segundos varían según la cantidad de producción (como la compra de materiales o tintes). También se explicó la relevancia del control administrativo, enfatizando la necesidad de registrar los ingresos y egresos para tomar decisiones informadas, establecer precios adecuados y lograr la sostenibilidad económica de sus emprendimientos.

Como ejercicio práctico, las participantes clasificaron los elementos utilizados en su labor artesanal dentro de las categorías correspondientes de gasto, costo o inversión, de la siguiente manera:

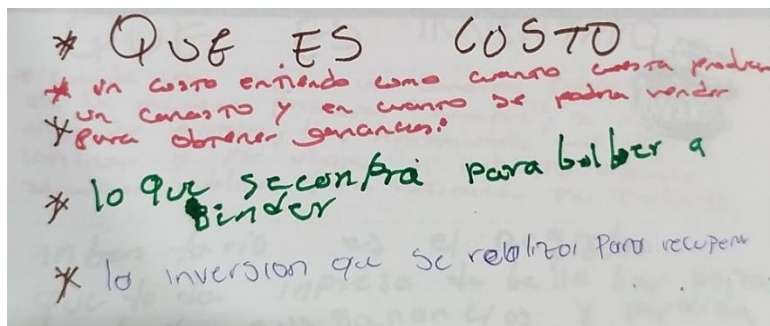
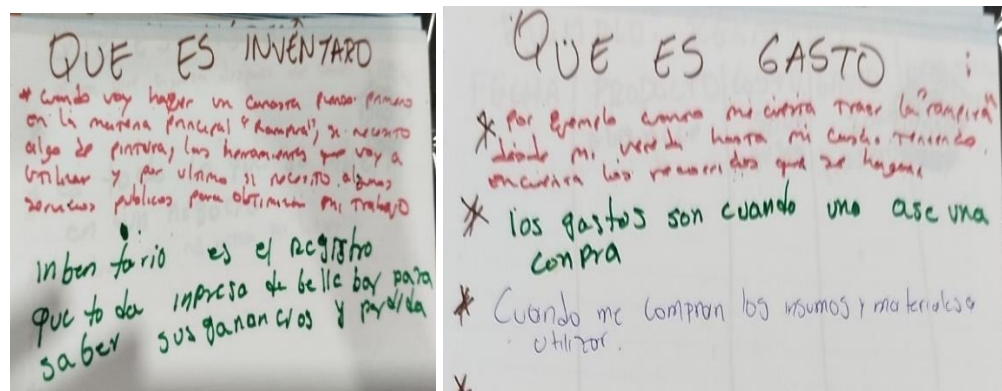
elemento	clasificación
Aguja	Costo directo
Rampira. (fibra)	Materia prima / Costo variable
Metro	Herramienta / Inversión
Machete	Herramienta / Inversión
Guantes	Gasto de seguridad
Pinzas	Herramienta / Inversión
Olla	Herramienta / Inversión
Tinte	Costo variable
Cucharón	Herramienta / Inversión

Finalmente, se elaboró una lista de inventario con los materiales básicos para la producción artesanal, fomentando el orden y control en el uso de los insumos. Las artesanas manifestaron gran interés y expresaron que estos conocimientos les permitirán mejorar la organización y administración de sus recursos.

Evaluación de la sesión: La jornada fue muy participativa y de gran aprendizaje, ya que permitió que las artesanas comprendieran la importancia de manejar adecuadamente sus gastos y costos para lograr un mejor control financiero y una gestión más eficiente de sus emprendimientos.

Figura 10

Respuesta de artesanas



Nota. Elaboración propia (2025).

lista de inventario de materiales a utilizar en la artesanía

aguja, rampira., metro, machete, guantes, pinzas, olla, tinte, cucharon

lista de asistente ver pagina

Registro y organización de ingreso y egreso

Duración 5 horas **Fecha:** 10 de mayo de 2025 **Lugar:** Barrio Nuevo Milenio, Tumaco – Nariño

Responsable: Mabis Castro **Participantes:** 12 artesanas

Objetivo: La jornada tuvo como propósito fortalecer los conocimientos de las artesanas del barrio Nuevo Milenio en temas de administración básica, específicamente en el registro y control de ingresos y egresos, fomentando la organización financiera y el uso de herramientas contables sencillas. Se buscó que las participantes comprendieran la importancia del manejo adecuado de los recursos económicos, para mejorar la sostenibilidad y rentabilidad de sus emprendimientos artesanales.

Descripción de la Actividad: La actividad inició con una charla introductoria sobre los conceptos de ingreso, egreso y flujo de caja, en la que las artesanas compartieron sus propias interpretaciones y experiencias prácticas. Posteriormente, se desarrolló una dinámica de aprendizaje colaborativo en la que se construyeron ejemplos de registros contables, utilizando materiales didácticos como hojas de trabajo, marcadores y ejemplos visuales de tablas.

Durante la práctica, se enseñó a las artesanas a diligenciar correctamente los formatos de registro contable y control de inventario, adaptados a su contexto artesanal, utilizando ejemplos de productos como abanicos, bolsos y tejidos elaborados con rampira.

Temas Abordados:

Concepto de ingreso, egreso y flujo de caja: Se explicó cómo registrar correctamente las entradas y salidas de dinero generadas por las ventas y los gastos.

Beneficios de la organización financiera: Se resaltó la importancia de mantener un control constante del dinero, permitiendo conocer utilidades, planificar compras y evaluar la sostenibilidad del emprendimiento.

Elaboración de formatos contables: Las artesanas aprendieron a registrar sus movimientos financieros y el control de materiales e insumos utilizados en la producción artesanal.

Dinámica de Participación: La participación fue activa y colaborativa. Cada artesana compartió ejemplos de ingresos y egresos relacionados con su experiencia diaria. Hubo espacios de diálogo, preguntas y aclaraciones, lo que permitió una comprensión más profunda de los conceptos abordados. Además, las participantes realizaron ejercicios prácticos en grupo, aplicando lo aprendido con orientación de la sabedora.

Evaluación y Retroalimentación Opinión del Sabedor:

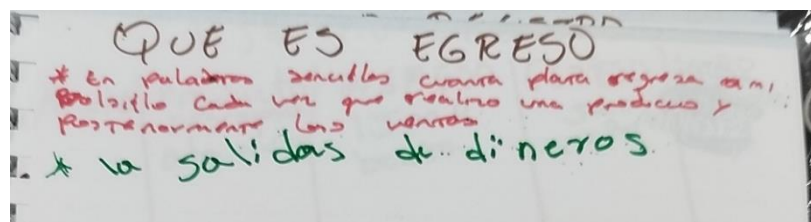
La sabedora Mabis Castro destacó el compromiso de las artesanas durante la jornada y su interés por aprender herramientas que fortalezcan la gestión de sus emprendimientos. Resaltó que, aunque algunas tenían poca experiencia en registros contables, mostraron gran disposición y entusiasmo por aprender a manejar sus finanzas de manera más organizada.

Desafíos y Dificultades: Durante la jornada se identificaron dificultades iniciales en la comprensión de los términos contables. Para superar esto, se utilizaron ejemplos sencillos y comparaciones con situaciones cotidianas. También se reforzó el aprendizaje a través de la práctica guiada y la repetición de los formatos.

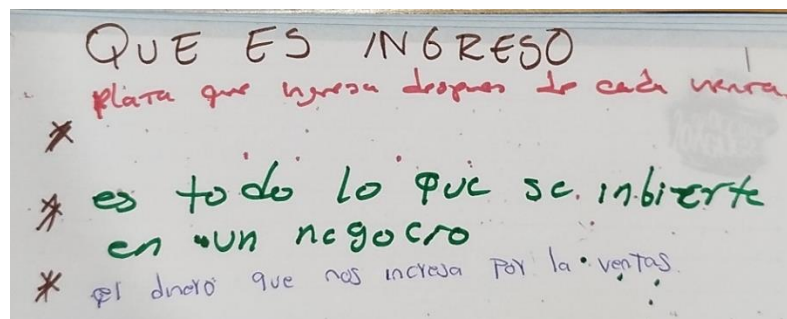
Conclusiones Generales: La actividad fue exitosa y cumplió su objetivo de promover la organización financiera entre las artesanas. Las participantes comprendieron la importancia de registrar sus ingresos y egresos, así como de mantener actualizado el inventario de productos. Se evidenció una mejora en la comprensión de los conceptos contables y un mayor interés por aplicar estos conocimientos en sus actividades productivas.

Figura 11

Opiniones de artesanas



QUE ES EGRESO
 * en palabras sencillas cuanto plata egresa es m.
 * Por lo tanto cada vez que realizo una producción y posteriormente las ventas
 * la salidas de dinero.



QUE ES INGRESO
 * plata que ingresa despues de cada venta
 * es todo lo que se invierte en un negocio
 * el dinero que nos ingresa por la ventas.

Nota. Elaboración propia (2025).

Formatos de registro contable:

Formato A: Registro diario de ingresos y egresos

Fecha	Descripción	Tipo (Ingreso/Egreso)	Monto	Saldo acumulado
-------	-------------	--------------------------	-------	--------------------

Figura 12

Registro de producto

EJEMPLO REGISTRO

FECHA	PRODUCTO DESCRIPCION	INGRESO	EGRESO	SAIDO
	abarrocos	15000 venta	5000 transporte	10000

Nota. Elaboración propia (2025).

Formato B: Control de inventario artesanal

Fecha	Producto	Cantidad		Salidas	cantid ad Final
		Inicial	Entradas		

Figura 13*Registro de producto*

EJEMPLO. REGISTRO

FECHA	PRODUCTO	COSTO	GASTO	INVENTARIO
	abacnico	5000 agujas	2000 fraspate	3 aban cas

Nota. Elaboración propia (2025).

Elaboración de presupuesto, costo y fijación de precios

Fecha: 24 mayo 2025

Lugar: barrio Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: mabis castro

Participantes: 12 artesanas

Duración de la Jornada: 4 horas **Objetivo de la Jornada**

Descripción: El objetivo principal de esta jornada fue fortalecer las capacidades administrativas y contables de las artesanas del barrio Nuevo Milenio, mediante la aplicación práctica de conceptos de presupuesto, costo y fijación de precios en la elaboración del bolso artesanal de rampira. Se buscó que las participantes comprendieran la importancia de identificar correctamente los costos de producción, calcular el margen de ganancia y determinar precios de venta justos y sostenibles que les permitan generar ingresos y valorar su trabajo artesanal.

Descripción de la Actividad : las artesanas realizaron la práctica de elaboración del bolso artesanal utilizando materiales locales como el cogollo de rampira. y herramientas básicas. Paralelamente, se desarrolló una explicación teórico-práctica sobre

el cálculo de costos, diferenciando entre costos directos e indirectos, y la manera de construir un presupuesto de producción.

Finalmente, se orientó a las participantes en la fijación del precio de venta, aplicando un margen de ganancia adecuado que refleje el valor de la mano de obra y el tiempo invertido.

Temas Abordados:

Tema 1: Presupuesto de materiales y cálculo del costo total de producción.

Tema 2: Cálculo del margen de ganancia y fijación del precio de venta del producto artesanal.

Dinámica de Participación:

La sesión se desarrolló de forma participativa. Las artesanas aportaron sus experiencias sobre los costos reales de los insumos y discutieron colectivamente cómo establecer precios competitivos sin afectar la rentabilidad. Se realizaron ejercicios grupales para calcular el costo total y el margen de ganancia de un bolso.

Tabla 9*Presupuesto del Producto: Bolso de Rampira.*

Elemento	Cantidad/Descripción	Costo
Cogollo de rampira	2 unidades	20.000
Aguja	1 unidad	1000
Mano de obra (3 días)	Estimado por jornada	25.000
Costo Total de Producción		46.000
Margen de Ganancia (30%)		13.800
Precio de Venta Sugerido		60.000

Nota. El precio de venta incluye el valor agregado del diseño artesanal, la calidad del material natural y el tiempo de fabricación.

Figura 14*Bolso artesanal*

Nota. Elaboración propia (2025).

Evaluación y Retroalimentación

Opinión del Sabedor: La sabedora destacó el compromiso de las participantes y su interés por aprender a valorar su trabajo a través del cálculo real de costos y precios. Resaltó que comprender estos conceptos fortalece su autonomía económica y fomenta la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Desafíos y Dificultades: Algunas artesanas manifestaron dificultad inicial para diferenciar entre costo y gasto. Sin embargo, mediante ejemplos prácticos, lograron identificar claramente los elementos que integran el costo de un producto artesanal.

Conclusiones Generales: La jornada fue exitosa y permitió que las artesanas comprendieran la importancia del control de costos y la fijación de precios adecuados. Se fortalecieron sus competencias administrativas y contables, aportando al desarrollo sostenible de sus microemprendimientos.

Gestión del inventario y proveedores

Fecha: 7 de junio de 2025 **Lugar:** barrio Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: mabis castro **Participantes :**12 **Duración:** 4 horas

Objetivo :

El propósito de esta jornada fue capacitar a las artesanas del barrio Nuevo Milenio en el manejo eficiente de los inventarios artesanales y la selección estratégica de proveedores, reconociendo la importancia de estos procesos para la sostenibilidad de sus microemprendimientos.

El taller buscó enseñar el uso del sistema Kardex como herramienta de control y registro de entradas y salidas de materiales, además de brindar criterios para identificar y elegir proveedores confiables con base en la calidad, el precio, la accesibilidad y el tiempo de entrega.

Descripción de la Actividad: las artesanas recibieron una explicación teórica sobre los conceptos básicos del inventario y la función del Kardex como instrumento contable y administrativo. Posteriormente, realizaron una práctica guiada en la que registraron entradas y salidas de materiales utilizados en la elaboración de sus productos artesanales, aplicando un formato similar al de control de inventario.

De igual forma, se desarrolló una dinámica de simulación en la que las participantes compararon diferentes opciones de proveedores, evaluando factores como la calidad del material, el costo de los insumos y los tiempos de entrega. Esto permitió fortalecer sus habilidades para tomar decisiones informadas en la compra de materia prima.

Temas Abordados.

Tema 1: Uso del Kardex como herramienta de control de inventarios.

Tema 2: Criterios de selección de proveedores (precio, calidad, accesibilidad y tiempo de entrega).

Dinámica de Participación:

La jornada fue participativa e incluyó ejercicios grupales de registro de inventarios, análisis de precios y debate sobre la confiabilidad de los proveedores locales. Las artesanas compartieron sus experiencias y estrategias para negociar mejores condiciones, lo cual fomentó el aprendizaje colaborativo y la toma de decisiones colectivas.

Evaluación y Retroalimentación**Opinión del Sabedor:**

La sabedora resaltó la importancia de que las artesanas comprendan el control de inventarios como una herramienta que evita pérdidas y permite planificar la producción con mayor eficiencia. Destacó la disposición de las participantes para aprender métodos contables aplicables a su labor artesanal.

Desafíos y Dificultades:

Algunas artesanas tuvieron dificultad inicial para entender los movimientos de entrada y salida del Kardex, pero a través de ejemplos prácticos y asesoría individual se logró que todas comprendieran el proceso. También se evidenció la necesidad de fortalecer la comunicación con los proveedores para garantizar suministros constantes y de calidad.

Conclusiones Generales:

La jornada fue satisfactoria, logrando que las participantes adquirieran conocimientos aplicables sobre control de inventarios y evaluación de proveedores. Este aprendizaje contribuye a la organización interna de sus microempresas y a la mejora de la gestión de recursos. Las artesanas reconocieron que una buena administración de inventarios repercute directamente en la rentabilidad y sostenibilidad de su trabajo artesanal.

Figura 15

conversación proveedores e inventarios



Nota. Conocer el inventario Kardex y seleccionar proveedores de manera estratégica precio accesibilidad, tiempo de entrega calidad.

Figura 16

conversación proveedores e inventarios



Nota. Elaboración propia (2025).

Proceso productivo del producto

Fecha: 21 de junio de 2025 **Lugar:** Barrio Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: Mabis Castro **Participantes:** 12 artesanas **Duración:** 4 horas

Objetivo: El objetivo principal de esta jornada fue identificar y documentar el proceso productivo artesanal desde la obtención de la materia prima hasta la finalización del producto, con el fin de reconocer los pasos, tiempos y recursos involucrados en la fabricación.

Esta actividad permitió a las artesanas visualizar de forma organizada el flujo productivo de sus piezas, fortalecer la planificación del trabajo y mejorar la gestión del tiempo en la elaboración de sus productos, especialmente los bolsos tejidos en rampira.

Descripción de la Actividad: las artesanas, guiadas por Mabis Castro, realizaron una descripción detallada del proceso productivo de su artesanía, identificando las etapas clave: recolección de materiales, preparación del cogollo, teñido, secado, tejido, armado y acabado final.

Posteriormente, se elaboró un diagrama de flujo artesanal, donde se representaron gráficamente los pasos del proceso, desde la materia prima hasta el producto terminado. Las participantes compartieron sus experiencias y los tiempos aproximados empleados en cada fase, con el propósito de calcular el tiempo total de producción.

Temas Abordados:

Tema 1: Identificación de las fases del proceso productivo artesanal.

Tema 2: Elaboración de un diagrama de flujo del proceso productivo.

Dinámica de Participación:

Las artesanas trabajaron en grupos pequeños, intercambiando ideas sobre las técnicas y materiales que utilizan en cada etapa. Cada grupo presentó su versión del flujo de producción, destacando particularidades según el tipo de producto que elaboran.

La jornada fue participativa, con diálogo activo, comparación de métodos y consenso sobre los pasos más eficientes para la elaboración del bolso en rampira.

Evaluación y Retroalimentación: Esta actividad fue muy significativa, ya que permitió a las artesanas reflexionar sobre la organización de su trabajo y la importancia de medir los tiempos de producción para una mejor planificación y valoración del producto artesanal y resaltó también el compromiso y la creatividad demostrada en la elaboración de los diagramas y la claridad con la que cada artesana explicó su proceso.

Desafíos y Dificultades: Al inicio, algunas artesanas tuvieron dificultad para estructurar el proceso en pasos específicos, ya que suelen hacerlo de manera empírica. Sin embargo, con orientación y trabajo colaborativo, lograron construir un flujo claro y ordenado.

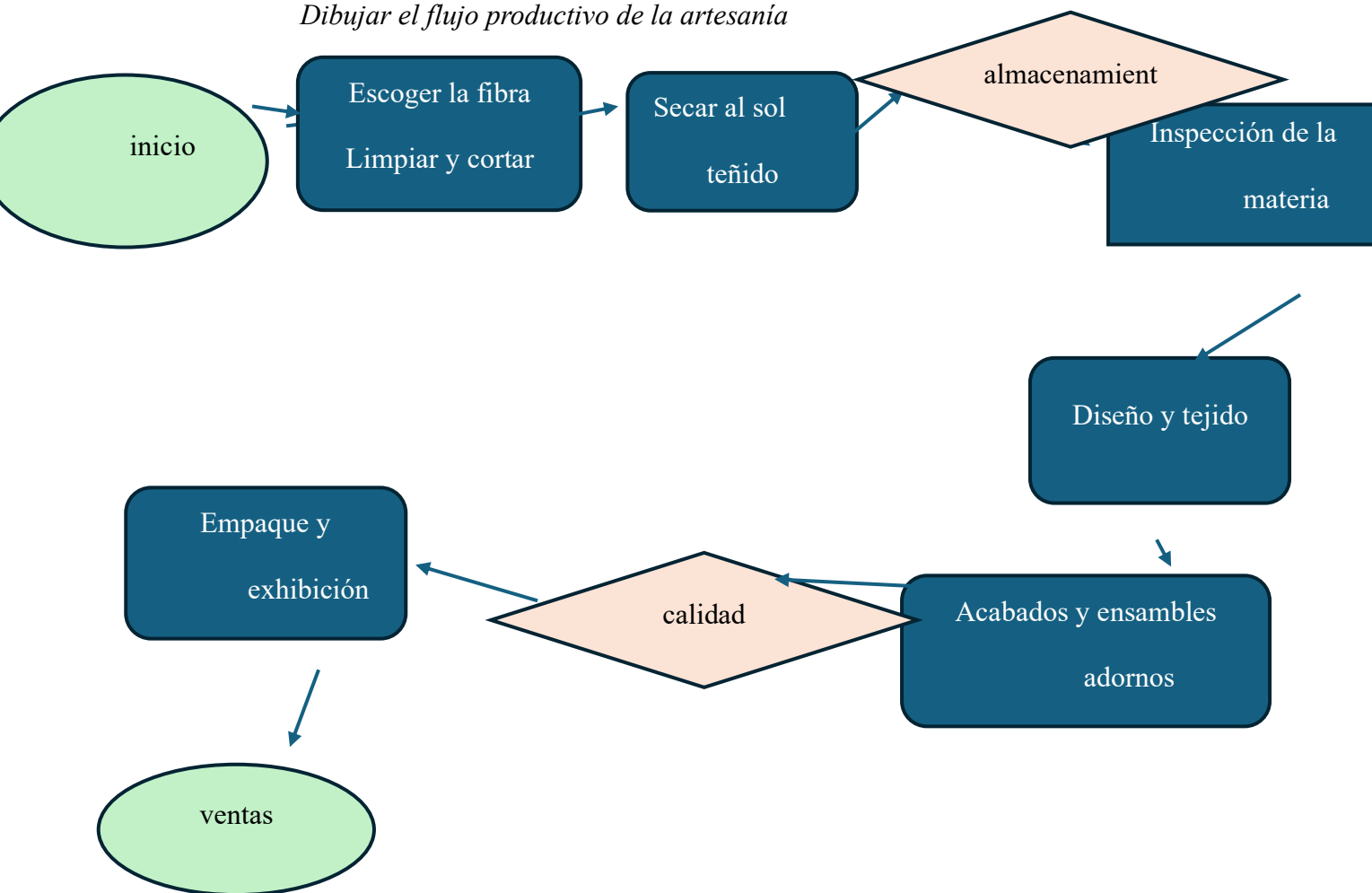
Conclusiones Generales: La jornada fue exitosa, logrando que las participantes comprendieran la importancia de conocer y documentar su proceso productivo. Esto no solo fortalece la gestión del tiempo y la eficiencia, sino que también facilita la transmisión del conocimiento artesanal a nuevas generaciones.

El diagrama final será utilizado como herramienta de apoyo para futuras capacitaciones y para mejorar la productividad del grupo.

Identificar el proceso y paso a paso de la fabricación del producto para conocer su tiempo de fabricación

Figura 17

Dibujar el flujo productivo de la artesanía



Nota. Elaboración propia (2025).

Figura 18

Fotos del proceso productivo del producto



Nota. Elaboración propia (2025).

Estado de resultado básico

Fecha: 5 julio 2025 Lugar: Comunidad Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable(s): mabis castro Participantes: 12 madres cabeza de familia

Duración: 2 horas

Objetivo

El objetivo principal de la jornada fue capacitar a las participantes en la estructura y análisis del estado de resultado básico, con el fin de fortalecer sus conocimientos contables y administrativos. Se buscó que comprendieran cómo este instrumento financiero refleja las ganancias o pérdidas de una microempresa, permitiendo tomar decisiones informadas para mejorar la rentabilidad de su emprendimiento artesanal.

Descripción de la Actividad:

se explicó la estructura del estado de resultado básico, destacando sus componentes: ventas, costos, gastos, utilidad bruta, utilidad operativa y utilidad neta. Se desarrolló un ejercicio práctico donde las participantes elaboraron su propio estado de resultado con ejemplos de sus productos artesanales.

Temas Abordados:

Tema 1: Estructura del estado de resultados (ventas, costos y gastos).

Tema 2: Análisis de resultados y estrategias de mejora financiera.

Dinámica de Participación:

Las participantes trabajaron en grupo para elaborar ejemplo y compartir su resultado con el grupo. Hubo una participación, preguntas sobre el manejo de costos y gastos, e intercambio de experiencias sobre la rentabilidad de sus productos.

Evaluación y Retroalimentación

Resaltó el compromiso y la disposición de aprendizaje de las mujeres, destacando que lograron comprender la importancia del registro contable y la utilidad del estado de resultado para la gestión financiera de su microempresa.

Desafíos y Dificultades:

Se identificó dificultad inicial en la comprensión de los términos contables, pero con el uso de ejemplos prácticos se logró superar esta barrera y afianzar el aprendizaje.

Conclusiones Generales:

La jornada fue exitosa y cumplió con los objetivos propuestos. Las participantes reconocieron la importancia de analizar los ingresos y gastos de su negocio para determinar su utilidad neta y mejorar la toma de decisiones.

Conocer su estructura, analizar sus resultados y crear estrategias de mejora

Estado de resultado

Nombre Rut

Fecha

venta

Menos devolución de venta

Menos descuento sobre venta

Ventas netas

Menos costo de venta

Utilidad bruta

Gastos operativos

Menos gasto de venta

Gasto administrativo

Utilidad operativa

Ingreso financiero

menos gasto financiero

otros ingresos

menos otros gastos

Resultado antes de impuesto

Impuesto

Utilidad neta

**Comercio justo dar valor agregado al producto artesanal desde su historia,
cultura, hecho a mano para darle el costo y precio de venta**

Fecha: 5 de julio 2025 **Lugar:** Comunidad Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: mabis castro **Participantes:** 12 madres cabeza de familia

Duración: 4 horas

Objetivo

El propósito de esta jornada fue promover el principio del comercio justo y la valorización del producto artesanal desde su historia, cultura y elaboración manual. Se buscó que las artesanas comprendieran cómo incorporar un valor agregado que refleje su identidad cultural y garantice precios justos tanto para ellas como para el consumidor.

Descripción de la Actividad

Se analizaron los principios del comercio justo, la importancia de reconocer la historia detrás de cada pieza artesanal y cómo estos elementos influyen en el precio y la percepción del producto. Además, las participantes diseñaron etiquetas representativas de

su cultura para acompañar sus productos, reforzando la conexión entre el arte, la identidad y el valor económico.

Temas Abordados: **Tema 1:** Principios del comercio justo y su impacto en los precios del producto. **Tema 2:** Estrategias para agregar valor cultural al producto artesanal.

Dinámica de Participación: Las artesanas compartieron las historias detrás de sus creaciones, participaron en debates sobre precios justos y colaboraron en el diseño de etiquetas con símbolos culturales. Se generó un ambiente de cooperación y orgullo por la identidad local.

Evaluación y Retroalimentación: Se destacó la creatividad y el sentido de pertenencia de las participantes, resaltando la importancia de que comprendan el valor cultural de sus obras para posicionarlas mejor en el mercado.

Desafíos y Dificultades: Al inicio, algunas participantes asociaban el valor del producto únicamente con el costo del material; sin embargo, al profundizar en el concepto de valor simbólico y cultural, lograron comprender la relevancia del comercio justo.

Conclusiones Generales:

La jornada permitió a las artesanas fortalecer su identidad cultural, entender la importancia de un precio justo y reconocer el valor de su trabajo artesanal. Se concluye que la historia y la cultura aumentan significativamente el valor percibido del producto.

Principio de Comercio justo y precios del producto favorables para el público y el artesano

Figura 19

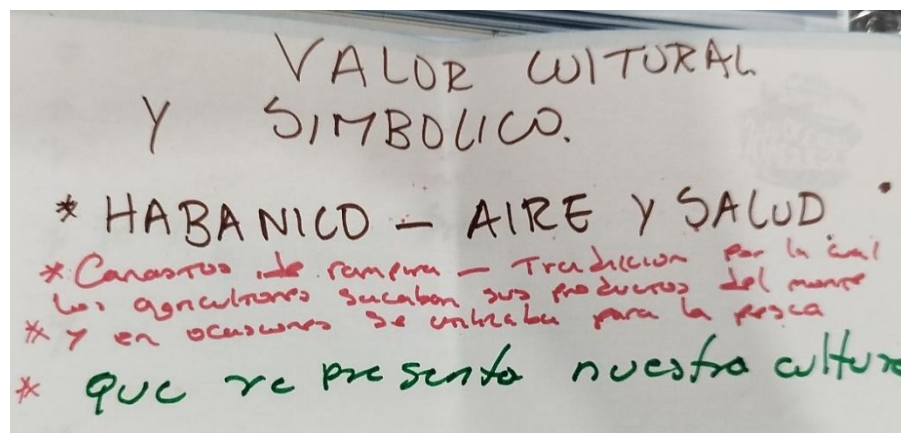
La historia y la cultura aumenta el valor del producto.



Nota. Elaboración propia (2025).

Figura 20

valor cultural



Nota. Elaboración propia (2025).

Figura 21*lista de precios por producto*

a banco	M.	20.000.	
a banco	de Pare	70.000	
Panadera	de	70.000	
Conas ta	de mercado	50.000	temaz.
Jarron	grande	75.000.	
Materia	marador	cartelera	

Nota. Elaboración propia (2025).

**Estrategia de venta Crear estrategias y alternativas para potencializar la
venta del producto utilización de canales de cobro**

Fecha: 19 de julio de 2025 **Lugar:** Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: mabis castro **Participantes:** 12 madres cabeza de familia

Duración: 4 horas

Objetivo: El propósito principal de esta jornada fue diseñar estrategias efectivas de venta para fortalecer la comercialización de los productos artesanales elaborados por las mujeres de la comunidad. Se buscó identificar los canales de venta más apropiados — como ferias locales, redes sociales y tiendas físicas—, además de implementar métodos de cobro accesibles como Nequi, Daviplata y efectivo, para facilitar las transacciones y ampliar las oportunidades de mercado.

Descripción de la Actividad: se desarrolló una sesión teórico-práctica orientada a la creación de estrategias y alternativas de venta. Las participantes realizaron un ejercicio de planeación comercial en el que definieron los principales puntos de venta para sus artesanías, elaboraron material promocional digital y practicaron la atención al cliente

simulando ferias artesanales. Además, se analizaron ejemplos de publicaciones efectivas en redes sociales como Facebook y TikTok, destacando la importancia de la imagen y el mensaje de marca.

Temas Abordados: **Tema 1:** Identificación y aprovechamiento de canales de venta (ferias, redes sociales, tienda física). **Tema 2:** Métodos de cobro y estrategias de negociación con el cliente.

Dinámica de Participación:

Las participantes trabajaron en equipos para crear sus propias estrategias de venta y compartir experiencias sobre sus métodos de comercialización. Se promovió la interacción constante, el uso de herramientas digitales y el fortalecimiento de la confianza para atender clientes y negociar precios de forma justa.

Evaluación y Retroalimentación: El entusiasmo y la creatividad de las participantes al desarrollar sus propuestas. Destacó que lograron comprender la importancia de combinar canales tradicionales con herramientas digitales para aumentar el alcance de sus productos.

Desafíos y Dificultades: Algunas artesanas manifestaron dificultad en el manejo de redes sociales y herramientas tecnológicas; sin embargo, con el acompañamiento del grupo y la práctica guiada, lograron crear perfiles comerciales y publicaciones efectivas para promocionar sus productos.

Conclusiones Generales:

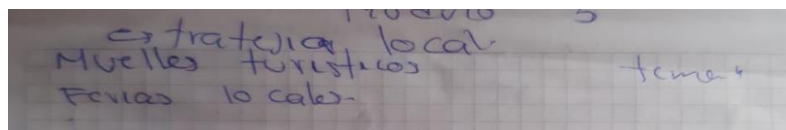
La jornada cumplió satisfactoriamente con los objetivos propuestos. Las participantes aprendieron a diseñar estrategias de venta acordes con sus capacidades y contexto, fortaleciendo su autonomía comercial. Además, comprendieron la relevancia

del comercio digital y las alianzas estratégicas para el crecimiento de sus microemprendimientos artesanales.

Identificar y crear los canales de venta ferias, redes social tienda física

Figura 22

puntos de venta



Nota. Elaboración propia (2025).

Métodos de pago son nequi efectivo daviplata



Redes y las fotos de las ferias y aliados estratégicos

Fundafuturo | Tumaco | Facebook

https://web.facebook.com/futuroyequidad/?_rdc=1&_rdr#

TikTok artesantiasangelita10

https://www.tiktok.com/@artesantiasangelita10?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Facebook Artesanías Angelita | Facebook

[https://web.facebook.com/people/Artesanias-](https://web.facebook.com/people/Artesanias-Angelita/100075960866693/?rdid=QP5s17mUkAYW3dG6&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2F16PX4TGu6s%2F%3F_rdc%3D1%26_rdr)

[Angelita/100075960866693/?rdid=QP5s17mUkAYW3dG6&share_url=https%3A%2F%](https://web.facebook.com/people/Artesanias-Angelita/100075960866693/?rdid=QP5s17mUkAYW3dG6&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2F16PX4TGu6s%2F%3F_rdc%3D1%26_rdr)

[2Fweb.facebook.com%2Fshare%2F16PX4TGu6s%2F%3F_rdc%3D1%26_rdr](https://web.facebook.com/people/Artesanias-Angelita/100075960866693/?rdid=QP5s17mUkAYW3dG6&share_url=https%3A%2F%2Fweb.facebook.com%2Fshare%2F16PX4TGu6s%2F%3F_rdc%3D1%26_rdr)

correo artesanasmlenio@gmail.com

Figura 23*Aliados estratégicos*

Nota. Elaboración propia (2025).

Figura 24*Practica sobre la negociación con cliente en las ferias*

Nota. Elaboración propia (2025).

Figura 25*visitas a ferias*

Nota. Elaboración propia (2025).

Administración del capital del trabajo

Fecha: 2 de agosto de 2025 Lugar: Comunidad Nuevo Milenio, Tumaco

Responsable: mabis castro Participantes: 12 madres cabeza de familia

Duración : 4 horas

Objetivo:

El propósito de esta jornada fue fortalecer las capacidades financieras de las artesanas en la administración del capital de trabajo. Se buscó enseñar cómo mantener la liquidez del negocio artesanal a través del control eficiente de ingresos, gastos y decisiones estratégicas sobre ahorro, reinversión y pago de deudas. Además, se promovió la reflexión sobre la importancia de economizar materiales sin afectar la calidad del producto, priorizando gastos esenciales y evitando el desperdicio.

Descripción de la Actividad

se realizó un taller participativo con ejemplos prácticos sobre cómo planificar y administrar los recursos disponibles para garantizar la sostenibilidad económica del emprendimiento artesanal. Las participantes analizaron casos reales de gestión de capital de trabajo y discutieron alternativas para optimizar los costos de producción, sin comprometer la calidad ni la imagen del producto.

Temas Abordados:

Tema 1: Control del capital de trabajo y su impacto en la liquidez.

Tema 2: Estrategias para economizar materiales y priorizar gastos importantes.

Tema 3: Decisiones financieras: reinvertir, ahorrar o pagar deudas.

Dinámica de Participación:

La jornada fue completamente participativa. Las artesanas compartieron experiencias personales sobre cómo manejan su dinero y tomaron acuerdos sobre estrategias colectivas para fortalecer la administración financiera. se realizaron ejercicios grupales de análisis de flujo de efectivo.

Evaluación y Retroalimentación: la apropiación del tema por parte de las participantes, resaltando su disposición para aplicar estrategias de ahorro y reinversión en sus talleres artesanales. Reconoció el interés en mantener una buena organización financiera como base para el crecimiento sostenible.

Desafíos y Dificultades:

Algunas participantes manifestaron dificultades para registrar de forma sistemática los movimientos financieros, por lo cual se acordó reforzar el uso de formatos simples para llevar control del capital de trabajo.

Conclusiones Generales:

La jornada permitió comprender la importancia de mantener la liquidez en los emprendimientos artesanales. Se fortaleció el conocimiento sobre planificación financiera, promoviendo el hábito del ahorro y la administración eficiente del dinero, como base para la estabilidad económica individual y grupal.

Saber controlar el capital de trabajo para mantener liquidez

Crear estrategias para administrarlo como buscar la manera de economizar en material, pero con calidad, priorizar lo más importante y evitar los gastos innecesarios

Analizar cuando se debe reinvertir ahorrar o pagar deudas ...

Figura 26*Reunión con artesanas*

Nota. Elaboración propia (2025).

Videos del proyecto

<https://vm.tiktok.com/ZSHWjBHGbcRXA-Mk51w/>

<https://vm.tiktok.com/ZSHWjSFKP7ywy-s4k4G/>

**Estandarización del producto para que si venden en cantidades tengan todos
el mismo tamaño y diseño**

Fecha: 16 de agosto Lugar: Nuevo Milenio, Tumaco Duración: 4 horas

Responsable mabis castro Participantes: 12 madres cabeza de familia

Objetivo: El objetivo principal fue enseñar a las artesanas la importancia de la estandarización del producto artesanal, con el fin de garantizar uniformidad en el tamaño, diseño, materiales y calidad, especialmente cuando se producen artículos en cantidad para la venta. Además, se trabajó en la elaboración de una ficha técnica que permita documentar las características específicas del producto, fortaleciendo su valor comercial y su reconocimiento cultural.

Descripción de la Actividad La jornada se desarrolló de manera práctica. Cada artesana eligió uno de sus productos principales —como bolsos, manillas o tapetes— para establecer las medidas exactas, los materiales utilizados y los colores característicos. Posteriormente, se elaboró una ficha técnica grupal, donde se registraron los estándares definidos colectivamente para asegurar uniformidad en futuras producciones.

Temas Abordados:

Tema 1: Importancia de la estandarización para la competitividad artesanal.

Tema 2: Elaboración de fichas técnicas con medidas, colores y materiales.

Tema 3: Control de calidad y mejora continua del producto artesanal.

Dinámica de Participación:

Las participantes trabajaron, intercambiando ideas sobre la presentación y calidad de los productos. Hubo un espacio de socialización donde se compararon los diseños y se

acordaron los estándares básicos que representarán la identidad del grupo “Artesanas del Nuevo Milenio”.

Evaluación y Retroalimentación:

satisfacción con los resultados obtenidos, señalando que las artesanas comprendieron la relevancia de mantener coherencia en los productos para acceder a mercados más amplios y ferias nacionales.

Desafíos y Dificultades:

Algunas participantes enfrentaron dificultad al medir o ajustar los moldes de los productos debido a la falta de herramientas de medición precisas, lo cual se solucionó compartiendo instrumentos entre grupos.

Conclusiones Generales:

La jornada fue altamente productiva, permitiendo avanzar hacia la profesionalización del trabajo artesanal. La elaboración de la ficha técnica y la conciencia sobre la calidad fueron pasos clave para fortalecer la identidad de marca colectiva y mejorar la competitividad en el mercado.

Garantizar la calidad del producto en diseño, tamaño para ventas en cantidades,

Crear una ficha técnica del producto medidas colores y materiales

Figura 27*Estandarización del producto*

Nota. Elaboración propia (2025).

Nivel de aprendizaje

Lugar: Barrio Nuevo Milenio, Tumaco – Nariño

Responsable: Mabis Castro participantes: 12 artesanas Duración: 2 horas

Objetivo: Evaluar el nivel de aprendizaje, la apropiación de conocimientos y las percepciones finales de las artesanas tras el ciclo de capacitaciones en gestión administrativa, contable y comercial.

1. Expectativas tras la capacitación

Las artesanas manifestaron que lo aprendido les permitirá:

Crear o fortalecer su negocio propio.

Obtener ganancias sostenibles mediante una mejor gestión de ventas.

Aplicar los conocimientos para organizar y administrar adecuadamente sus emprendimientos.

Continuar aprendiendo para mejorar su técnica artesanal y productividad.

2. Fijación de precios

Las participantes demostraron comprender los criterios para calcular el precio de venta. Indicaron que consideran principalmente:

El tamaño del producto, El costo de los materiales, El tiempo de elaboración.

3. Canales de venta SE Identificaron y usan diferentes canales para comercializar sus artesanías: Ferias locales (El Morro, lugares turísticos), Redes sociales como Facebook y TikTok, Venta directa en la comunidad y a través de aliados.

4. Principales retos para vender

Entre los retos mencionados destacan:

Mejorar la atención al cliente y el trato cordial.

Conseguir presupuesto y materiales de calidad.

Incrementar la demanda y visibilidad del producto artesanal.

5. Registro contable

La mayoría de las artesanas reconocen la importancia de llevar un registro de ingresos y egresos para conocer su rentabilidad y planificar mejor.

Algunas ya han comenzado a implementarlo con apoyo grupal.

Conclusiones

La capacitación administrativa y contable brindada a las mujeres artesanas ha demostrado ser un proceso transformador que fortalece sus habilidades para gestionar de manera efectiva sus propios emprendimientos. Este aprendizaje no solo ofrece herramientas técnicas para el manejo financiero, sino que también promueve una comprensión más profunda sobre la importancia de planificar, registrar y analizar las operaciones económicas. Al adquirir estos conocimientos, las artesanas desarrollan mayor seguridad en la administración de sus recursos y en la organización de sus actividades productivas, lo cual se traduce en decisiones empresariales más acertadas y sostenibles. Este empoderamiento económico es clave para garantizar la permanencia y crecimiento de sus iniciativas.

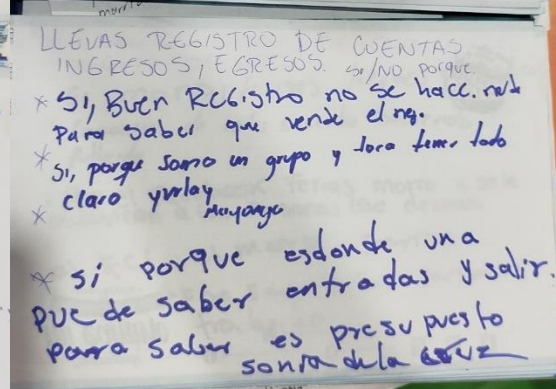
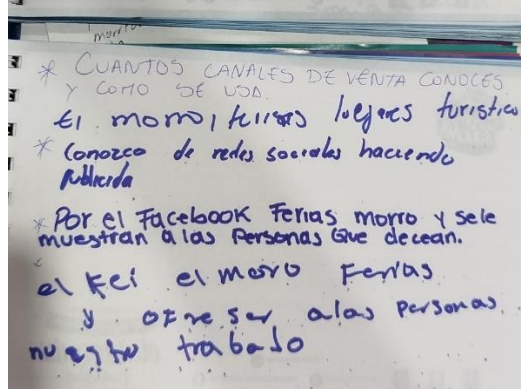
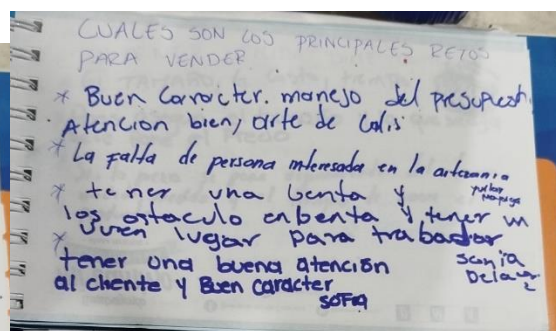
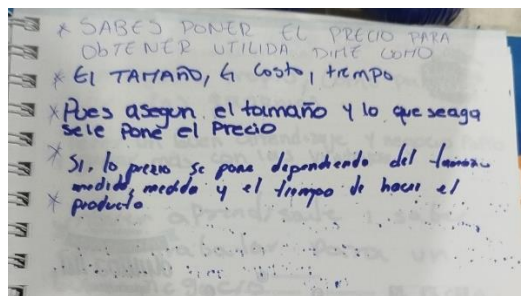
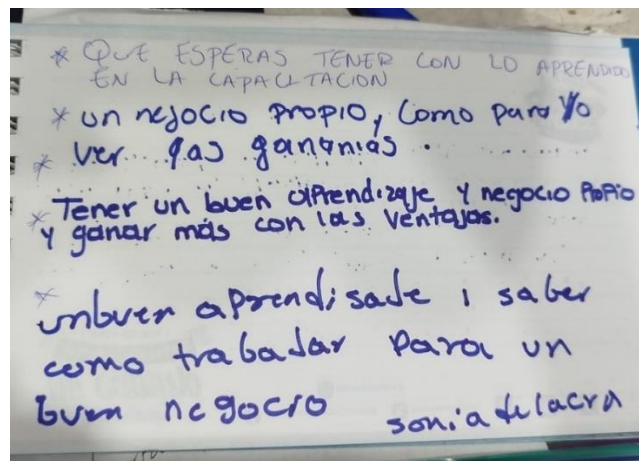
La organización comunitaria a través de asociaciones artesanales se consolida como un mecanismo fundamental para fortalecer la comercialización y sostenibilidad de sus productos. Al trabajar de manera colectiva, las artesanas logran ampliar sus oportunidades de mercado, mejorar la negociación con proveedores y acceder a espacios de visibilización más amplios como ferias, redes sociales y aliados estratégicos. Las asociaciones también facilitan el intercambio de saberes, fomentan la cooperación y permiten unir esfuerzos para enfrentar retos comunes. Este proceso colectivo contribuye significativamente a que sus emprendimientos artesanales adquieran estabilidad y proyección a largo plazo, fortaleciendo su economía local.

Este tipo de proyectos tiene un impacto profundo en la reducción de brechas de desigualdad, ya que promueven la equidad de género y favorecen el desarrollo económico de comunidades vulnerables como las del municipio de Tumaco. La participación activa de las mujeres en procesos de formación y organización les permite acceder a oportunidades que históricamente les han sido limitadas. De esta manera, la iniciativa impulsa la autonomía económica, mejora las condiciones de vida de sus familias y dinamiza la economía local a través del emprendimiento artesanal. El fortalecimiento de estas capacidades se convierte en un motor de transformación social y comunitaria.

Finalmente, la implementación de conocimientos contables y la experiencia de aprendizaje colaborativo han fortalecido el liderazgo, la confianza y la autonomía económica de las mujeres participantes. La práctica constante en el uso de herramientas como registros de ingresos y egresos, control de inventarios y fijación de precios les permitió comprender la importancia de administrar adecuadamente su capital de trabajo. Esta experiencia práctica generó un entorno de apoyo mutuo, donde las artesanas pudieron compartir sus avances, dudas y logros, consolidando no solo conocimientos técnicos sino también una visión estratégica de sus negocios. Así, la formación contribuyó a mejorar la rentabilidad de sus actividades y a consolidar microempresas más sólidas y sostenibles.

Figura 28

Resultado de la capacitación



Nota. Elaboración propia (2025).

video de opinión artesana angelita quiñones

Link video <https://vm.tiktok.com/ZSHWwDXCnrDfC-7Ubuo/>

Figura 29




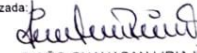
opiniones sobre la capacitación recibidas



Nota. Elaboración propia (2025).

Anexo F. Lista de asistencia y soporte

Nombre Completo	N. Documento	Teléfono
Daisy Yulky Mayorga de la Cruz	108 778 9040	317-8485663
Rosa Mabi De la Cruz Quiñones	7004.637.695	320 703 1626
Kelly Zuleima Cuervo Cabezas	7.193.244.661	316 100 56 58
Sonia Yaneth De la Cruz Quiñones	59.674.490	317 723 3660
Mabis Mareibi Castro de la Cruz	1087.198.450	322.654.6911
Angelita Quiñones Ramos	59.661.011	315 849 6844
Miriam Paola De la Cruz Quiñones	59685359	310 730 1284
Meiby-Sofia Salazar De la Cruz	1087118850	3164719577
Dominga Montza de la Cruz Quiñones	59673916	3234836015

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto 02 Actualización		4. Número de formulario 141166687551			
		 <small>(415)7707212489984(8020) 0000141166687551</small>			
5. Número de identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 3 3 9 2 3 9 8		6. DV 8		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Pasto	
				14. Buzón electrónico	
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de identificación	
Lugar de expedición		28. País		29. Departamento	
31. Primer apellido		32. Segundo apellido		33. Primer nombre	
				34. Otros nombres	
35. Razón social FUNDACION FUTURO Y EQUIDAD PARA TODOS					
36. Nombre comercial					
37. Sigla					
UBICACIÓN					
38. País COLOMBIA		39. Departamento Nariño		40. Ciudad/Municipio San Andres de Tumaco	
41. Dirección principal BRR UNION VICTORIA CUARTA ETAPA				43. Código postal	
42. Correo electrónico futuroyequidad@gmail.com		44. Teléfono 1 3 2 3 4 8 3 6 0 1 5		45. Teléfono 2 3 1 1 6 7 7 8 6 1 0	
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica		Actividad económica		Ocupación	
46. Código 9 4 9 9		47. Fecha inicio actividad 2 0 1 9 / 1 1 0 5		51. Código	
48. Código 4 1 1 1		49. Fecha inicio actividad 2 0 2 4 / 0 2 1 5		52. Número establecimientos	
				50. Código 1 3 1 2 5 6 2 1	
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
53. Código 5 7 1 4 4 2 5 5					
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario					
07- Retención en la fuente a título de renta					
14- Informante de exogena					
42- Obligado a llevar contabilidad					
55 - Informante de Beneficiarios Finales					
Usuarios aduaneros			Exportadores		
54. Código			55. Forma		
56. Tipo			Servicio		
57. Modo			1		
58. CPC			2		
			3		
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación					
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante: 			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada:  984. Nombre RIANO GUAYASAN LIDIA INES 985. Cargo Analista I		
Fecha generación documento PDF: 10-03-2025 09:24					

Rut