

Informe pasantía Alcaldía de Sopó

Erick Felipe Gutierrez Montoya

Docente

Diego Julian Santos Mendez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI

Ingeniería Multimedia

2026

Resumen

El presente informe documenta la pasantía desarrollada en la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Sopó (14 de julio – 31 de octubre de 2025). El propósito principal fue apoyar y modernizar los procesos de comunicación digital mediante actividades de postproducción audiovisual, diseño de piezas animadas, optimización del sitio web y fortalecimiento de la identidad institucional, además de la entrega complementaria de un entorno de realidad virtual elaborado en la plataforma Spatial. En postproducción se aplicaron metodologías de edición no lineal (montaje, corrección de color, mezcla de audio, exportación multiplataforma), así como integración de motion graphics y construcción de plantillas reutilizables para uso institucional. El análisis de desempeño digital se realizó desde una perspectiva **cualitativa**, dado que las publicaciones de la Alcaldía responden a la dinámica de eventos semanales y a temas coyunturales de interés público, lo que impide extraer métricas estables o comparables entre sí. Por esta razón, el análisis se centró en identificar patrones generales de interacción, tipo de contenido con mayor retención según la naturaleza del evento y oportunidades de mejora en formato, duración, CTA y presentaciones visuales, más que en valores numéricos específicos. En cuanto al sitio web institucional, se aplicaron buenas prácticas de experiencia de usuario mediante optimización de imágenes, revisión de jerarquías visuales, ordenamiento de contenidos y mejoras en accesibilidad. La entrega en Spatial integró recursos 3D y elementos representativos del municipio; su versión final fue actualizada con base en una encuesta de usabilidad orientada a identificar posibilidades de mejora en navegación, claridad informativa e interacción. Los resultados evidencian dos tipos de aportes: **operativos** (producción regular de contenidos institucionales, animaciones,

optimización web) e **innovadores** (propuesta 3D, entorno VR y unificación visual mediante plantillas animadas). En conjunto, estos aportes fortalecen la comunicación digital del municipio y contribuyen a la modernización de procesos dentro de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

Palabras clave: producción audiovisual, motion graphics, analítica digital cualitativa, diseño de identidad institucional, optimización web.

Abstract

This report presents the professional internship carried out at the Communications Advisory Office of the Municipality of Sopó (July 14 – October 31, 2025). The main objective was to support and enhance the municipality's digital communication processes through audiovisual production, motion graphics design, institutional visual identity development, web optimization, and a complementary virtual environment created on the Spatial platform. Non-linear editing methodologies were applied across the audiovisual workflow, including montage, color correction, audio mixing, and multi-format exporting. Motion graphics were developed to unify the institutional identity and improve the consistency of visual communication. Digital performance analysis was conducted from a **qualitative perspective**, given that the municipality's publications respond to weekly events and public-interest topics, which prevents the extraction of stable or comparable metrics. Consequently, the analysis focused on identifying content patterns, interaction tendencies, and opportunities to improve retention, calls to action, and visual structure. Web optimization efforts included improving image performance, refining visual hierarchy, enhancing accessibility features, and organizing content within institutional guidelines. The complementary Spatial environment integrated 3D elements and local landmarks; a user-experience survey guided subsequent improvements to navigation, readability, and interactive components. The results show both **operational contributions**—regular audiovisual production, motion graphics, and web adjustments—and **innovative contributions**, such as the 3D proposal, immersive virtual environment, and standardized animated templates. Together, these outputs strengthened the municipality's digital

communication strategy and introduced emerging technologies aligned with public-sector best practices.

Keywords: audiovisual production, motion graphics, qualitative digital analysis, institutional visual identity, web optimization.

Contenido

Introducción.....	10
Justificación.....	12
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Presentación del Municipio de Sopó	15
Razón Social.....	15
Actividad Económica	15
Reseña Histórica.....	15
Contexto Institucional y Comunicacional	15
Misión, Visión y Valores	18
Misión.....	18
Visión.....	18
Valores	18
Descripción del Organigrama.....	19
Descripción del Área de Pasantía.....	21
Marco teórico.....	23
Metodología.....	25
Diagnóstico Inicial.....	25
Planificación.....	27
Ejecución	28
Evaluación y Mejora Continua.....	32
Desarrollo de actividades	36
Resultados.....	45
Resultados en Crecimiento y Comportamiento de Redes Sociales	45
Resultados Tecnológicos Complementarios.....	53
Análisis.....	54
Análisis Comparativo Antes y Después de la Estrategia.....	54
Análisis Temporal: Septiembre vs Octubre	55

Análisis de campañas y formatos específicos.....	56
Análisis del Ecosistema Web y Tecnologías Complementarias	57
Síntesis del Análisis	58
Entrega Complementaria: Evaluación y Mejora del Entorno Virtual en Spatial.....	59
Conclusiones.....	64
Referencias Bibliográficas.....	67
Apéndices	69

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Organigrama Alcaldía de Sopó</i>	20
Figura 2. <i>Diagrama de flujo del proceso metodológico</i>	35
Figura 3. <i>Crecimiento de seguidores – Septiembre</i>	46
Figura 4. <i>Crecimiento de seguidores – Octubre</i>	48
Figura 5. <i>Evidencia gráfica del entorno inicial</i>	60
Figura 6. <i>Resultados visuales de la encuesta</i>	61
Figura 7. <i>Versión actualizada del entorno luego de aplicar mejoras</i>	62

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Listado entregables</i>	37
Tabla 2. <i>Comparación de indicadores (KPIs) – Septiembre vs. Octubre</i>	50

Introducción

La presente pasantía se desarrolló en la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Sopó, entidad encargada de gestionar los procesos de divulgación institucional y garantizar que la información pública sea presentada de manera clara, accesible y coherente con los lineamientos del Gobierno Digital. En este contexto, el estudiante de Ingeniería Multimedia de la UNAD cuenta con un campo de aplicación que integra componentes audiovisuales, diseño digital, analítica cualitativa y tecnologías interactivas, permitiendo articular formación académica con necesidades reales de comunicación pública.

El proceso formativo permitió aplicar metodologías propias de la disciplina. En producción audiovisual se emplearon flujos de trabajo de edición no lineal que incluyeron montaje, corrección de color, mezcla de audio, estandarización de plantillas y exportación multiplataforma. En diseño y animación se utilizaron principios de motion graphics, composición visual y gestión de identidad institucional. Para el análisis del desempeño digital se adoptó un enfoque cualitativo basado en revisión de interacciones, patrones de retención y estructura de contenidos, considerando que la comunicación gubernamental depende de la variabilidad temática de los eventos semanales. Finalmente, en el componente web se aplicaron buenas prácticas de experiencia de usuario (UX), optimización de recursos gráficos y organización jerárquica de la información.

Como aporte complementario, se desarrolló un entorno de realidad virtual en la plataforma Spatial. Su pertinencia radica en la posibilidad de representar elementos culturales y geográficos del municipio mediante experiencias inmersivas que fortalecen la pedagogía institucional, la apropiación del territorio y la innovación en la comunicación

pública. Este entorno fue posteriormente ajustado mediante técnicas básicas de evaluación de usabilidad, integrando mejoras de navegación y comprensión visual.

La pasantía permitió afianzar competencias del perfil profesional del ingeniero multimedia tales como diseño audiovisual, producción digital, análisis comunicacional, modelado de experiencias interactivas y aplicación de metodologías técnicas en escenarios reales. En conjunto, la experiencia consolidó aprendizajes significativos y aportó soluciones concretas que fortalecen la comunicación institucional del municipio.

Justificación

La realización de esta pasantía responde a la necesidad de fortalecer los procesos de comunicación digital de la Alcaldía Municipal de Sopó, una entidad cuya divulgación pública depende de la producción constante de contenidos audiovisuales, la actualización del sitio web institucional y la gestión de información en plataformas digitales. Durante el diagnóstico inicial se identificaron problemáticas específicas: ausencia de lineamientos audiovisuales estandarizados, uso irregular de cierres y plantillas, falta de cohesión visual entre publicaciones, escaso ordenamiento de recursos en la web, inconsistencias en la experiencia de usuario (UX) y una dependencia significativa de contenidos coyunturales, lo que dificultaba realizar análisis estructurados del desempeño digital.

En este contexto, la pasantía permitió aplicar competencias propias de la Ingeniería Multimedia mediante metodologías de producción audiovisual, principios de motion graphics, criterios de diseño orientado a identidad institucional y buenas prácticas de usabilidad web. La intervención se apoyó en marcos de referencia del Modelo de Gobierno Digital, lineamientos de accesibilidad, organización jerárquica de información y análisis cualitativo de interacción, elementos fundamentales para comunicar de manera efectiva en entornos públicos.

La pertinencia académica se fundamenta en la integración de procesos técnicos con necesidades institucionales reales: optimizar la presentación de contenidos, mejorar la claridad visual, facilitar la navegación del usuario en el sitio web y estandarizar procedimientos que permitan a la entidad mantener coherencia y eficiencia en su comunicación. A nivel operativo, los productos desarrollados —animaciones institucionales, plantillas reutilizables, videos comunitarios, mejoras en la interfaz web y

recomendaciones basadas en comportamiento de audiencia— incrementaron la capacidad del equipo para producir contenido de manera más ágil y con mayor uniformidad. A nivel innovador, la creación de un entorno de realidad virtual en Spatial abrió la posibilidad de explorar nuevas estrategias de divulgación inmersiva para la apropiación del territorio y la pedagogía institucional.

En conjunto, la pasantía resulta pertinente porque articula formación académica, desarrollo tecnológico y necesidades concretas del sector público, generando soluciones que fortalecen la comunicación digital del municipio y permiten aplicar de manera directa las competencias del perfil profesional del ingeniero multimedia.

Objetivos

Objetivo General

Apoyar el fortalecimiento de los procesos de comunicación digital y producción multimedia de la Alcaldía Municipal de Sopó mediante el desarrollo de actividades orientadas a la modernización audiovisual, la optimización del sitio web institucional y la implementación de recursos tecnológicos innovadores.

Objetivos Específicos

Realizar procesos de edición y postproducción audiovisual para mejorar la calidad técnica y narrativa de los contenidos institucionales.

Analizar métricas de redes sociales para evaluar el rendimiento de las publicaciones digitales y proponer estrategias de optimización.

Participar en la actualización y mejora funcional del sitio web institucional, garantizando accesibilidad, coherencia visual y experiencia de usuario adecuada.

Apoyar la modernización y animación de elementos de identidad visual, incluyendo logos y recursos gráficos utilizados por la entidad.

Presentación del Municipio de Sopó

Razón Social

Alcaldía Municipal de Sopó – Departamento de Cundinamarca.

Actividad Económica

La economía de Sopó está sustentada principalmente en la agricultura (con énfasis en floricultura, hortalizas y cultivos de frutas), la ganadería y la producción de derivados lácteos, sectores que históricamente han constituido la base productiva del municipio. En años recientes, actividades vinculadas al turismo ecológico y rural y al desarrollo de zonas residenciales campestres han ganado relevancia como fuentes complementarias de ingresos y dinamización económica local.

Reseña Histórica

Sopó fue fundado el 25 de mayo de 1653 por Fray Francisco Chacón. Su topónimo proviene del muysccubun (lengua muisca) y se interpreta como “piedra” o “cerro fuerte”, haciendo alusión tanto a rasgos geográficos como a la tradición indígena prehispánica de la región. A lo largo de su historia, Sopó ha desarrollado actividades agropecuarias y ha sido escenario de episodios relevantes en la época republicana; igualmente, su patrimonio natural (por ejemplo, el cerro Pionono) y su identidad cultural constituyen activos relevantes para la memoria colectiva del municipio.

Contexto Institucional y Comunicacional

Las redes sociales institucionales de la Alcaldía Municipal de Sopó cumplen un rol estratégico como **canales oficiales de información, divulgación y relacionamiento con la ciudadanía**. A través de estas plataformas, la administración local comunica de manera directa y oportuna las acciones gubernamentales, eventos culturales, campañas institucionales, mensajes preventivos, información de interés público y contenidos orientados a fortalecer la identidad territorial y el sentido de pertenencia comunitaria.

El tipo de información difundida se caracteriza por su **naturaleza coyuntural y dinámica**, ya que responde a la agenda semanal del municipio. Entre los contenidos más frecuentes se encuentran anuncios de eventos culturales y deportivos, comunicados administrativos, campañas pedagógicas, conmemoraciones locales, mensajes de prevención, así como piezas audiovisuales asociadas a actividades territoriales y comunitarias. Esta diversidad temática exige una producción constante de contenidos visuales y audiovisuales adaptados a múltiples formatos y plataformas digitales.

Durante el desarrollo de la pasantía, se identificaron diversas **necesidades comunicativas** en el ecosistema digital institucional. Entre las principales se evidenció la ausencia de lineamientos audiovisuales estandarizados, lo que generaba variaciones en la identidad visual entre publicaciones; la necesidad de fortalecer la recordación institucional mediante recursos gráficos consistentes; oportunidades de mejora en la accesibilidad y organización del sitio web; y la carencia de recursos innovadores que ampliaran las posibilidades de comunicación digital, como experiencias interactivas o entornos virtuales.

La comunicación pública cumple un rol estratégico dentro de las entidades gubernamentales, ya que permite garantizar el acceso a la información, fortalecer la transparencia institucional y promover la participación ciudadana. En este sentido, el uso de

medios digitales y redes sociales se consolida como un canal fundamental para informar sobre la gestión pública, socializar eventos institucionales y generar cercanía con la comunidad. La producción de contenidos audiovisuales coherentes, accesibles y visualmente estructurados contribuye a cumplir los principios de comunicación clara, oportuna y orientada al ciudadano. (DNP, 2021; OCDE, 2019)

Estas necesidades justificaron la intervención desde la ingeniería multimedia, orientada a optimizar los flujos de producción, mejorar la coherencia visual, fortalecer la experiencia del usuario y apoyar la estrategia comunicacional del municipio mediante soluciones técnicas, creativas y alineadas con los principios del sector público.

Misión, Visión y Valores

Misión

Liderar la consolidación de escenarios de cambio hacia el desarrollo planificado y sostenible del municipio, promoviendo la gestión pública orientada al bienestar de la comunidad, la protección de los recursos naturales y la garantía de derechos, para mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Resumen adaptado de la misión institucional).

Visión

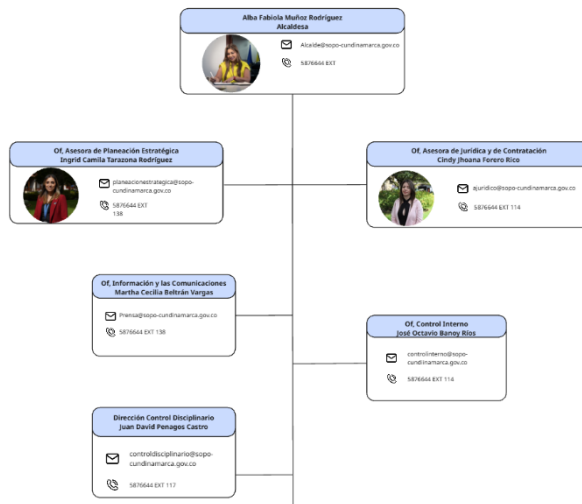
Ser un municipio ordenado, seguro y sostenible, reconocido por su gestión pública eficiente, la protección de su entorno natural y la consolidación de oportunidades económicas y sociales para sus habitantes hacia el año trazado en los planes de desarrollo municipales. (Síntesis de la visión institucional).

Valores

Los valores que guían la gestión local incluyen, entre otros, transparencia, servicio a la comunidad, sostenibilidad ambiental, responsabilidad institucional y respeto por la identidad cultural. Estos principios orientan las políticas públicas, la prestación de servicios y las prácticas administrativas del gobierno municipal.

Descripción del Organigrama

La estructura organizacional de la Alcaldía Municipal de Sopó se organiza por procesos (Dirección/Alcaldía, Procesos Misionales, Procesos de Apoyo y Procesos de Control) y unidades administrativas, entre las cuales se encuentran secretarías y oficinas claves como la Secretaría de Educación, la Oficina Asesora de Comunicaciones, la Oficina de Sistemas, Gestión Financiera, Gestión del Talento Humano y Gestión Documental. La Oficina Asesora de Comunicaciones, dependencia en la cual se desarrolló la pasantía, articula funciones de divulgación institucional, manejo de imagen, producción de contenidos y monitoreo de medios, en interacción con las demás áreas para garantizar coherencia y eficacia en la comunicación pública.

Figura 1*Organigrama Alcaldía de Sopó***Organigrama Alcaldía Municipal de Sopó**

Nota. Organigrama de la Alcaldía de Sopó en el periodo de ejecución de la pasantía.

Tomado de: *Organigrama institucional*, por Alcaldía Municipal de Sopó, s. f.,

<https://www.sopo-cundinamarca.gov.co/publicaciones/32/organigrama>

Descripción del Área de Pasantía

La pasantía se desarrolló en la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Sopó, dependencia responsable de la producción audiovisual institucional, la administración del sitio web municipal y la gestión de contenidos para redes sociales. El área opera bajo un flujo de trabajo que incluye la planificación de publicaciones según eventos gubernamentales, la creación de piezas gráficas y animadas, el tratamiento de material audiovisual y la actualización de información en los canales digitales oficiales. Durante el diagnóstico inicial se identificaron necesidades específicas: estandarización de cierres y plantillas, mejora en la accesibilidad visual del sitio web, organización de activos multimedia y fortalecimiento de lineamientos gráficos en publicaciones institucionales.

En este entorno, las actividades de la pasantía exigieron la aplicación directa de competencias propias de la Ingeniería Multimedia. En producción audiovisual se utilizaron metodologías de edición no lineal mediante Adobe Premiere Pro, integrando montaje, corrección de color, mezcla de audio y exportación según las especificaciones técnicas de cada plataforma. En diseño y animación se emplearon principios de motion graphics en Adobe After Effects para la construcción de cierres institucionales, plantillas reutilizables y recursos gráficos coherentes con la identidad visual municipal. La gestión del sitio web implicó la optimización de imágenes, el ajuste de jerarquías informativas, la revisión de estándares de accesibilidad y la organización de contenidos dentro del CMS institucional. Finalmente, en el componente interactivo se desarrolló un entorno en Spatial utilizando modelado 3D básico, distribución espacial de elementos y evaluación cualitativa de usabilidad.

El plan de trabajo se estructuró en entregables semanales organizados en cuatro ejes: (1) producción audiovisual institucional, (2) diseño y animación de piezas para redes sociales, (3) optimización del sitio web y (4) desarrollo complementario del entorno virtual. Esta organización permitió articular las exigencias formativas de la UNAD con las necesidades operativas del área, asegurando una intervención técnica, progresiva y alineada con el perfil profesional del estudiante.

Marco teórico

El desarrollo de la pasantía se fundamentó en principios teóricos propios de la ingeniería multimedia, integrando conceptos de producción audiovisual, diseño gráfico digital, experiencia de usuario (UX), comunicación digital institucional y entornos interactivos. Desde la perspectiva de la producción audiovisual, se retomaron los flujos de trabajo propuestos por Rabiger y Hurbis-Cherrier (2020), que estructuran los procesos de preproducción, producción y postproducción como etapas cíclicas orientadas a la mejora continua del producto final. Este enfoque permitió organizar de manera sistemática la creación de animaciones, ediciones de video y piezas gráficas, asegurando coherencia técnica y narrativa.

En cuanto al diseño y la experiencia de usuario, se consideraron los principios de usabilidad y accesibilidad definidos por Nielsen (1994) y la norma WCAG 2.1 (W3C, 2018), especialmente en la optimización del sitio web institucional. Estos lineamientos orientan la claridad visual, la jerarquía de información, el contraste, la legibilidad y la navegación intuitiva, aspectos clave para entornos digitales del sector público. Asimismo, se incorporaron criterios de diseño centrado en el usuario (ISO 9241-210, 2019), los cuales sirvieron como referencia para evaluar y mejorar tanto el sitio web como el entorno virtual desarrollado en Spatial.

Desde el enfoque de comunicación pública, la metodología se alineó con los lineamientos del Gobierno Digital en Colombia (MinTIC, 2022), que promueven el uso estratégico de medios digitales para fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y el acceso a la información. Este marco justificó la producción constante de contenidos

audiovisuales institucionales y la estandarización de elementos gráficos como los cierres animados, concebidos como recursos de identidad y recordación visual.

Finalmente, para el desarrollo del entorno virtual, se retomaron fundamentos de navegación espacial, diseño interactivo y experiencias inmersivas, entendidas como extensiones del ecosistema comunicacional digital (Sherman & Craig, 2018). Estos conceptos respaldan el valor académico del ejercicio, aun cuando se presentó como entrega complementaria, y evidencian la aplicación de tecnologías emergentes desde una perspectiva experimental y formativa.

Metodología

La metodología aplicada en esta pasantía se estructuró bajo un enfoque cíclico, evaluativo y aplicado, característico de los proyectos en ingeniería multimedia, permitiendo articular de manera coherente el análisis, la producción y la mejora continua de contenidos digitales institucionales. El proceso se desarrolló en cuatro fases interrelacionadas: diagnóstico inicial, planificación, ejecución y evaluación, integrando marcos teóricos como los flujos de producción audiovisual, los principios de experiencia de usuario (UX/UI), las heurísticas de Nielsen, los lineamientos de accesibilidad WCAG y el Modelo de Gobierno Digital.

La trazabilidad de todas las actividades y productos desarrollados se encuentra respaldada mediante los formatos de asistencia firmados semanalmente por la Jefe de Prensa, los cuales, según la carta institucional adjunta, certifican simultáneamente la asistencia y la aprobación de los entregables. Este soporte documental garantiza la validez y satisfacción institucional del proceso metodológico (Ver apéndices).

Con el fin de fortalecer el rigor metodológico del proceso y responder a los objetivos de la pasantía, se incorporó un **enfoque mixto** que integró análisis **cuantitativo** y **cualitativo** de métricas digitales. Este enfoque permitió evaluar de manera más precisa el desempeño de los productos audiovisuales desarrollados y su impacto dentro de la estrategia comunicacional institucional.

Diagnóstico Inicial

El diagnóstico inicial tuvo como propósito identificar las necesidades técnicas, comunicacionales y operativas del área de comunicaciones, así como evaluar el estado de los recursos digitales existentes. Esta fase se desarrolló mediante una combinación de

observación directa, revisión documental y análisis cualitativo de contenidos, utilizando herramientas metodológicas propias de la ingeniería multimedia.

Se aplicaron métodos como el análisis de contenido de publicaciones recientes, lo que permitió identificar patrones gráficos, estilos narrativos y niveles de coherencia visual entre piezas audiovisuales. De manera complementaria, se realizó una evaluación heurística del sitio web institucional, basada en los criterios de Nielsen —visibilidad del estado del sistema, consistencia, prevención de errores, estética y diseño minimalista— y en lineamientos de accesibilidad WCAG, considerando aspectos como contraste, legibilidad tipográfica, jerarquía visual y estructura de navegación.

Asimismo, se efectuó un análisis cualitativo del comportamiento de interacción en redes sociales, observando patrones generales de retención y engagement según el tipo de contenido publicado, sin recurrir a métricas comparativas exactas debido al carácter coyuntural de la comunicación municipal.

Como resultado del diagnóstico, se identificaron problemáticas concretas, entre ellas la ausencia de lineamientos audiovisuales estandarizados, inconsistencias en cierres y plantillas gráficas, falta de coherencia visual entre publicaciones semanales, uso de imágenes no optimizadas en el sitio web, navegación poco intuitiva en algunas secciones y la inexistencia de un repositorio organizado de activos multimedia. Estos hallazgos quedaron documentados en los formatos de diagnóstico incluidos en los Apéndices y fundamentaron directamente la planificación de las actividades posteriores.

En la fase de diagnóstico, además del análisis visual y estructural previamente descrito, se realizó una **revisión preliminar de métricas históricas de publicaciones**

institucionales, con el propósito de identificar tendencias generales de comportamiento de la audiencia. Se analizaron indicadores cuantitativos básicos disponibles en las plataformas sociales de la Alcaldía, tales como alcance, visualizaciones, reacciones, veces compartido e interacciones generales.

Paralelamente, se aplicó un **análisis cualitativo exploratorio**, observando el tipo de contenido que generaba mayor respuesta del público, el tono de los comentarios y la percepción general de los mensajes institucionales. Este diagnóstico permitió identificar que los contenidos audiovisuales con **elementos animados**, cierres visuales y apoyo gráfico tendían a generar mayor recordación y participación, especialmente en publicaciones asociadas a eventos culturales y territoriales.

Estos hallazgos iniciales sirvieron como base para justificar la implementación de cierres animados, marcos gráficos y piezas audiovisuales con mayor carga visual, así como la necesidad de evaluar su impacto de forma más sistemática durante el desarrollo de la pasantía.

Planificación

La planificación se construyó a partir de los resultados del diagnóstico técnico, comunicacional y de desempeño digital, priorizando las tareas con base en criterios propios de la ingeniería multimedia y en el comportamiento observado de la audiencia. Para ello, se consideraron variables como la carga de trabajo estimada, la complejidad técnica de cada producto, especialmente en procesos de animación y edición audiovisual, los estándares de calidad institucional, la urgencia derivada de eventos gubernamentales semanales, la disponibilidad de material base para postproducción y el potencial impacto de cada contenido en términos de alcance e interacción.

Como insumo para esta priorización, se tuvo en cuenta el análisis preliminar de métricas cuantitativas (visualizaciones, reacciones, veces compartido) y cualitativas (tipo de contenido con mayor respuesta, percepción del público), lo que permitió orientar la producción hacia piezas con mayor capacidad de generar engagement, como animaciones, cierres institucionales y contenidos audiovisuales de carácter cultural y territorial.

Para la organización del trabajo se emplearon matrices de priorización (impacto vs. esfuerzo), cronogramas semanales y coordinación constante con el equipo de comunicaciones, garantizando que cada entregable respondiera a una necesidad institucional concreta y fuera validado antes de su publicación. De manera complementaria, se siguieron las directrices del **Modelo de Gobierno Digital**, asegurando que todos los contenidos cumplieran con criterios de comunicación pública, transparencia, accesibilidad y pertinencia informativa.

La planificación técnica se estructuró en cuatro ejes principales: **producción audiovisual institucional, diseño y animación gráfica, optimización y mantenimiento web y desarrollo del entorno virtual complementario**. Cada eje contempló tiempos de producción, niveles de complejidad, formatos de salida y criterios de calidad, permitiendo una gestión eficiente del trabajo y una articulación clara entre los objetivos de la pasantía, las necesidades institucionales y los resultados esperados.

Ejecución

La fase de ejecución integró herramientas profesionales, metodologías especializadas y criterios técnicos propios de la ingeniería multimedia, desarrollándose de manera iterativa, controlada y evaluativa, con retroalimentación constante por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones. Cada uno de los productos desarrollados fue validado

institucionalmente mediante los formatos de aprobación y asistencia firmados por la Jefe de Prensa, incluidos en los Apéndices, garantizando la trazabilidad, conformidad y satisfacción frente a los entregables realizados.

En el componente de producción audiovisual, se empleó Adobe Premiere Pro bajo metodologías de edición no lineal y montaje narrativo, permitiendo estructurar contenidos claros, dinámicos y acordes a los tiempos de consumo en redes sociales. Se aplicaron procesos de corrección primaria y secundaria de color mediante Lumetri, normalización y mezcla de audio dentro de rangos profesionales (-6 dB a -3 dB) y exportación optimizada en formatos H.264 y ProRes, según el canal de difusión y el tipo de publicación. Estos criterios técnicos se evidencian en productos como los videos conmemorativos de cumpleaños de sectores, piezas institucionales para eventos municipales y videos de cobertura territorial

(https://drive.google.com/drive/folders/1XzQshtQ6wBqnsMe_VWx_TiXHnwkqoHxF?usp=drive_link)

La edición no lineal constituye un pilar fundamental de la producción audiovisual contemporánea, al permitir la organización flexible del material, la optimización de los flujos de trabajo y la experimentación narrativa sin afectar el archivo original. Este enfoque facilita la adaptación de los contenidos a distintos formatos y plataformas, aspecto clave en la comunicación institucional digital. Su aplicación en la pasantía permitió responder de manera eficiente a los tiempos de publicación, mantener estándares de calidad técnica y ajustar la narrativa audiovisual según el tipo de mensaje y audiencia. (Dancyger, 2018)

Los contenidos producidos fueron publicados en los canales institucionales y posteriormente analizados a partir de datos reales de desempeño. Un ejemplo representativo

es la animación sobre la construcción de la Rotonda VR, publicada el 12 de diciembre, que alcanzó 575 reacciones, 25 comentarios, 83 veces compartido y 27.000 visualizaciones, reflejando un alto nivel de alcance, interacción y participación ciudadana (<https://www.facebook.com/share/r/16VuadRyer/>). De igual manera, el video resumen del 31 de octubre, elaborado con apoyo en fotografía y video del evento, registró 86 reacciones, 8 compartidos y 5.600 visualizaciones, evidenciando una respuesta positiva frente a contenidos de cobertura institucional (<https://www.facebook.com/share/v/1NDr1GJt63/>).

En el componente de motion graphics y diseño gráfico, se utilizaron Adobe After Effects e Illustrator para la creación de animaciones institucionales, aplicando técnicas de interpolación de fotogramas clave, animación tipográfica y diseño modular de plantillas reutilizables. Un producto clave de esta fase fue la creación e implementación recurrente de cierres institucionales animados en formatos 4:5, 9:16 y horizontal, los cuales estandarizaron el cierre visual de los contenidos, fortalecieron la identidad institucional y aportaron mayor dinamismo y recordación al final de los videos (https://drive.google.com/drive/folders/1n-hXkvk2DoNwL7DsgN-9UUf2WMpxs9hR?usp=drive_link).

El uso de motion graphics en la comunicación institucional permite reforzar la claridad del mensaje, mejorar la jerarquía visual de la información y aumentar la recordación del contenido audiovisual. En contextos de comunicación pública, la animación gráfica facilita la síntesis de información y aporta dinamismo a piezas informativas que, de otro modo, podrían percibirse como estáticas o poco atractivas. La implementación de cierres animados institucionales responde a estos principios, al consolidar un cierre visual

coherente que refuerza la identidad gráfica del municipio y mejora la experiencia de consumo del contenido digital. (Holzschlag, 2019; Krasner, 2013)

El impacto de estos recursos se reflejó en publicaciones asociadas a eventos culturales. Por ejemplo, el Festival del Postre alcanzó 113 reacciones, 15 veces compartido y 6.600 visualizaciones (<https://www.facebook.com/share/v/17QbAjc3fw/>), mientras que el Festival del Viento registró hasta 85 reacciones y 6.200 visualizaciones (<https://www.facebook.com/share/v/1BQBy7TK95/>). Asimismo, publicaciones del Festival Cultural que incorporaron cierres animados y marcos gráficos lograron niveles de interacción superiores frente a versiones sin estos elementos, confirmando la efectividad del tratamiento visual aplicado (<https://www.facebook.com/share/v/1GFEEFNu3/>).

En cuanto a la gestión y optimización web, se trabajó directamente sobre el CMS institucional, desarrollando procesos de optimización de imágenes para mejorar tiempos de carga, ajustes de contraste y legibilidad conforme a principios de accesibilidad, reorganización de contenidos según criterios UX y estructuración visual alineada con buenas prácticas UI. Estas acciones se documentaron mediante capturas comparativas de antes y después, incluidas en los Apéndices (https://drive.google.com/drive/folders/1QiEnnuVD9vFTwWGrrgsC_BN0wAqum7au?usp=drive_link), y respondieron a necesidades identificadas durante el diagnóstico y la evaluación continua.

De manera complementaria, se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo del desempeño digital de los contenidos producidos. En el enfoque cuantitativo se revisaron indicadores como visualizaciones, reacciones, comentarios y veces compartido; mientras que el enfoque cualitativo consideró el análisis de comentarios, el tipo de contenido que

generó mayor respuesta y la percepción general del público. Un caso relevante fue la pieza de Recomendaciones de Halloween del 31 de octubre, que alcanzó 3.400 visualizaciones, un resultado favorable considerando que este tipo de contenido suele generar menor atención, lo que refuerza la efectividad del enfoque audiovisual aplicado (<https://www.facebook.com/share/v/1AbQW7Eq6Y/>).

Finalmente, como entrega complementaria, se desarrolló un entorno virtual en la plataforma Spatial utilizando herramientas como Spatial Creator Toolkit y Blender. El proceso incluyó la distribución espacial de contenidos, el diseño de puntos informativos y una evaluación de usabilidad mediante encuesta. Los comentarios obtenidos permitieron implementar mejoras visibles en la versión final del entorno, evidenciando la aplicación de procesos iterativos y de diseño centrado en el usuario (<https://www.spatial.io/s/SOPO-6900e4dacb208c6685fe03ed?share=1469636095096032966>).

En conjunto, la fase de ejecución permitió demostrar cómo la integración de criterios técnicos, análisis de métricas reales y retroalimentación institucional contribuyó a la mejora continua de los productos multimedia y al fortalecimiento de la comunicación digital del municipio.

Evaluación y Mejora Continua

La evaluación fue un proceso transversal a lo largo de toda la pasantía y se fundamentó en la revisión constante de los entregables, la retroalimentación continua por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones y la validación institucional mediante formatos de asistencia, actas y firmas de aprobación, todos debidamente incluidos en los Apéndices. Este enfoque permitió asegurar la coherencia técnica, la calidad visual y la pertinencia comunicacional de cada producto desarrollado.

El proceso evaluativo integró de manera articulada **resultados cuantitativos y cualitativos** obtenidos durante la fase de ejecución. En el enfoque cuantitativo se analizaron indicadores como alcance, visualizaciones, reacciones, comentarios y veces compartido, los cuales evidenciaron que las piezas audiovisuales que incorporaron animación y cierres institucionales generaron mayores niveles de interacción y difusión en comparación con publicaciones sin estos recursos. Casos como la animación de la construcción de la Rotonda VR, el Festival del Postre y el Festival del Viento reflejaron un impacto significativo en términos de participación ciudadana y visibilidad institucional.

Desde el enfoque cualitativo, se realizó un análisis de los comentarios, del tipo de interacción generada y de la percepción general del público, identificando una respuesta positiva hacia contenidos visualmente estructurados, dinámicos y coherentes con la identidad gráfica institucional. Este análisis permitió comprender no solo el volumen de la interacción, sino también la calidad de la respuesta del público frente a los mensajes difundidos.

Los resultados obtenidos influyeron directamente en la **toma de decisiones técnicas y creativas**, fortaleciendo la implementación de cierres animados en un alto porcentaje de las publicaciones posteriores y orientando ajustes en la duración, formato y estructura narrativa de los contenidos audiovisuales. De igual manera, los hallazgos derivados del análisis de métricas respaldaron la priorización de actividades como la optimización del sitio web y la estandarización de recursos gráficos, contribuyendo a mejorar la experiencia del usuario y la coherencia comunicacional.

La validación de cada entregable quedó respaldada mediante las firmas de asistencia y aprobación institucional, certificadas por la carta oficial adjunta, lo que garantizó la

trazabilidad, conformidad y satisfacción del área de comunicaciones frente a los productos entregados. Este soporte documental fortaleció la credibilidad y el rigor del proceso evaluativo.

En conjunto, la metodología aplicada evidenció un proceso sistemático, sustentado en marcos teóricos, herramientas profesionales y validación documental, consolidando un modelo de **mejora continua** en el que el análisis de métricas dejó de ser meramente descriptivo para convertirse en un insumo técnico clave para la optimización de la comunicación digital del municipio y la toma de decisiones estratégicas dentro del contexto del sector público.

La evaluación del desempeño de los contenidos se sustentó en el análisis de métricas cuantitativas como visualizaciones, interacciones, comentarios y veces compartido, así como en un análisis cualitativo de la percepción del público. Las evidencias de estas métricas se encuentran documentadas mediante capturas de pantalla incluidas en el **Apéndice B**, lo que permitió validar de manera objetiva los resultados obtenidos.

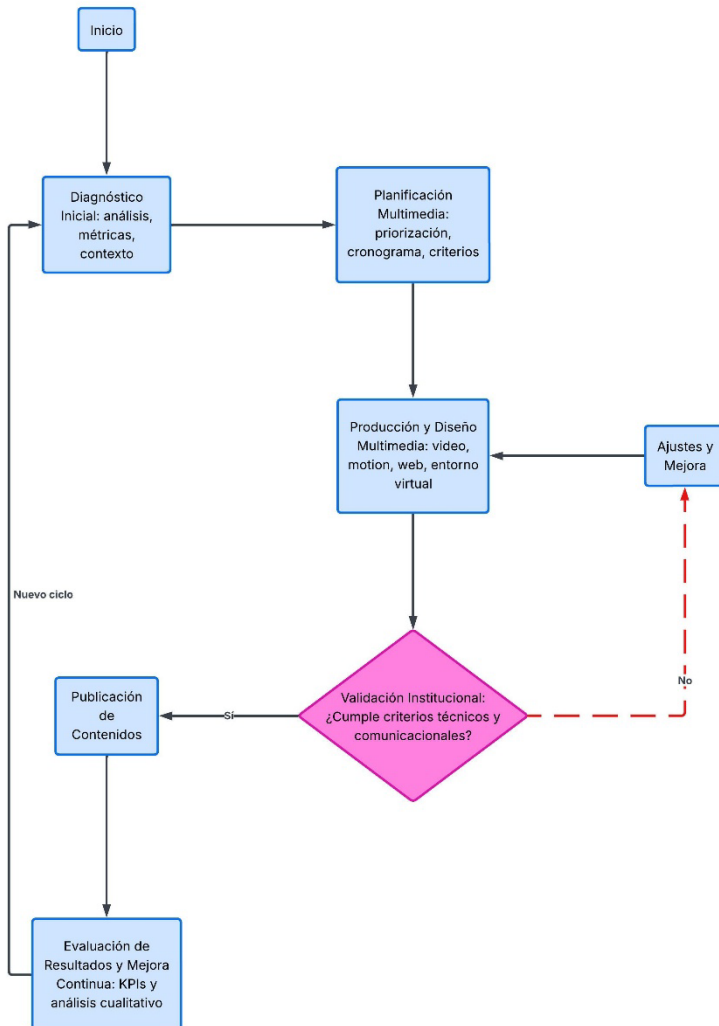
El proceso metodológico aplicado durante la pasantía se desarrolló de manera secuencial e iterativa, integrando diagnóstico, planificación, producción, validación institucional, publicación y análisis de resultados. Este flujo permitió garantizar la coherencia técnica, la trazabilidad de los entregables y la mejora continua basada en métricas reales, tal como se representa en la **Figura 2**.

Para el fortalecimiento del proceso de redacción académica, organización del contenido y ajuste de coherencia textual del presente informe, se empleó como herramienta de apoyo un modelo de lenguaje basado en inteligencia artificial (ChatGPT), utilizado

exclusivamente como asistente de redacción y verificación conceptual, sin sustituir el criterio académico, el análisis crítico ni la autoría del estudiante.

Figura 2

Diagrama de flujo del proceso metodológico



Nota. Diagrama que representa el proceso metodológico implementado. *Autoría propia.*

Desarrollo de actividades

A continuación, se presenta el desarrollo cronológico de actividades realizadas entre el 14 de julio y el 31 de octubre de 2025, estructuradas por semanas y entregables correspondientes.

Tabla 1*Listado entregables*

FECHA	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	APÉNDICES
Julio 14 – 20	Primer acercamiento a los procesos del área de prensa, revisión de la línea gráfica, estructura de entregas y planificación inicial	N/A	
Julio 14 – 20	Apoyo en la edición del video del evento del 21 de Julio (Día de la independencia)	RESUMEN 20 JULIO	Ver apéndice A – Carpeta Julio
Julio 21 – 26	Desarrollo de animaciones institucionales	CIERRE_SOPO	Ver apéndice A – Carpeta Julio
Julio 28 – Agosto 2	Producción de materiales para celebraciones comunitarias	CUMPLEAÑOS_PLANTILLA	Ver apéndice A – Carpeta Julio

Julio 28 – Agosto 2	Desarrollo de animaciones institucionales	ANIM EMISORA (mp4 – MOV)	Ver apéndice A – Carpeta Julio
Agosto 4 – 9	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Gratamira	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 4 – 9	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Quintas de Ceramita	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 4 – 9	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños El mirador	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 4 – 9	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Comuneros	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 4 – 9	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Andes	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 4 – 9	Desarrollo de animaciones institucionales	MI_DESTINO (mp4 – MOV)	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 18 – 23	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	FESTIVAL_VIENTO_ANIM	Ver apéndice A – Carpeta Agosto

Agosto 18 – 23	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	ANIM_MARCO	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 18 – 23	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	ANIM_FESTIVAL	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 18 – 23	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	ANIM_FESTIVAL_HZ	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 25 - 30	Actualización de cierres institucionales	ANIM_SOPO_SOUND	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Agosto 25 - 30	Actualización de cierres institucionales	ANIM_SOPO_HOR_SFX	Ver apéndice A – Carpeta Agosto
Septiembre 1 – 6	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	FESTIVAL_POSTRE_SOUND	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 1 – 6	Actualización de cierres institucionales	ALC_CIERRE	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre

Septiembre 1 – 6	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Primera de Mayo	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 1 – 6	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Hato Grande	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 8 – 13	Semana dedicada al análisis de métricas en redes sociales y recomendaciones verbales sobre mejores formatos, retención y CTA	N/A	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 15 – 20	Actualización de cierres institucionales	PREUBA_CIERRE	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 15 – 20	Desarrollo de animaciones institucionales	CTA (mp4 – MOV)	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 15 – 20	Propuesta animación 3D	PROPUESTA_ANIM3D	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre
Septiembre 22 – 27	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Piedra Herrada	Ver apéndice A – Carpeta Septiembre

Septiembre 29 – Octubre 4	Desarrollo de animaciones institucionales	ESTRORIO SOUND	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Septiembre 29 – Octubre 4	Desarrollo de animaciones para festivales institucionales	OCTUBRE (Vertical – Horizontal)	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 6 - 11	Actualización de cierres institucionales	Cierre emisora – formato GIF	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 6 - 11	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Violeta	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 6 - 11	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Pueblo viejo	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 6 - 11	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Chuscal	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 6 - 11	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Centro	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 13 – 18	Optimización sitio web	ACTUALIZACIÓN SITIO WEB	

Octubre 13 – 18	Desarrollo de animaciones institucionales	ROTONDA_HZ	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 13 – 18	Desarrollo de animaciones institucionales	ROTONDA_VR	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 20 - 25	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	PIEZAS GRÁFICAS POST	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 20 - 25	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	PIEZAS GRÁFICAS HISTORIAS	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 20 - 25	Evidencias adicionales de actualización del sitio web	APOYO PÁGNIA WEB ALCALDÍA	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de animaciones institucionales	SCREEN 14x17	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de animaciones institucionales	SCREEN 8x3.5	Ver apéndice A – Carpeta Octubre

Octubre 26 - 31	Desarrollo de animaciones institucionales	SCREEN 6x8	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de animaciones institucionales	SCREEN 5x3	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños San Agustín	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Rincón del Norte	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Jardín del Norte	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Hato Grande Sec 2	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Producción audiovisual para eventos comunales	Video cumpleaños Cacique	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	RECOMENDACIONES HALLOWEEN	Ver apéndice A – Carpeta Octubre

Octubre 26 - 31	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	RECOMENDACIONES HALLOWEEN – POST	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	NAVIDAD_ANIM_HISTORIA	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Desarrollo de piezas gráficas festival institucional	NAVIDAD_ANIM_HORIZONTAL	Ver apéndice A – Carpeta Octubre
Octubre 26 - 31	Apoyo en fotografía y grabación	31 OCTUBRE	Ver apéndice 1 – Carpeta Octubre

Nota. Se presentan los entregables terminados de acuerdo con la fecha acordada. *Autoría propia.*

Resultados

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de la pasantía evidencian un fortalecimiento significativo de la estrategia digital de la **Alcaldía Municipal de Sopó**, tanto en términos de producción de contenidos como en el impacto generado en las plataformas institucionales. Este fortalecimiento se sustenta en la producción de más de **60 piezas multimedia**, la optimización técnica del sitio web institucional y la implementación de criterios estratégicos derivados del análisis de métricas y comportamiento de audiencia.

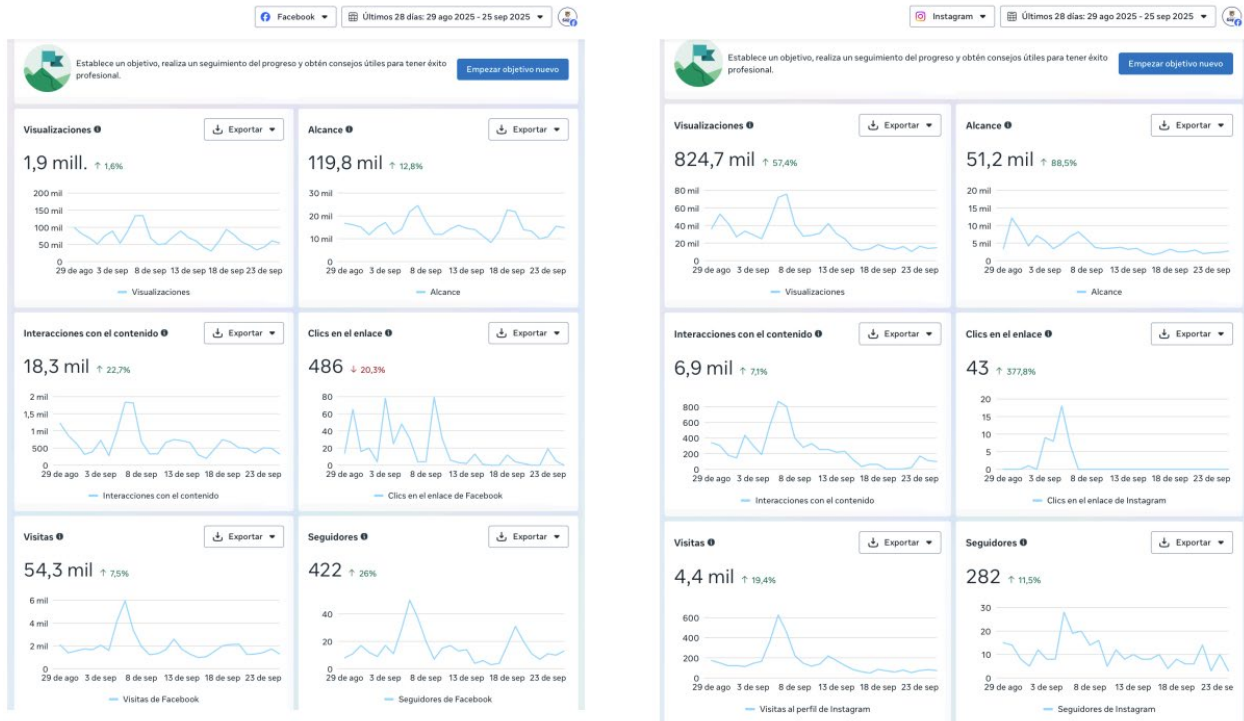
Resultados en Crecimiento y Comportamiento de Redes Sociales

Durante el **mes de septiembre**, se registró un **aumento del 26 % de seguidores en Facebook** y del **11,5 % en Instagram**, resultado directamente asociado a la optimización del formato audiovisual, la estandarización de cierres institucionales animados y la incorporación consciente de **llamados a la acción (CTA)** en la estructura narrativa de los videos.

Este crecimiento se produjo después de realizar un análisis conjunto de métricas con la Oficina de Prensa, donde se identificó la necesidad de incrementar la interacción y la fidelización de la audiencia. A partir de este diagnóstico, se reforzó el uso de cierres animados que incluyeran mensajes claros, identidad visual consistente y CTA adaptados a la lógica de consumo en redes sociales, lo que permitió mejorar la recordación institucional y estimular acciones como seguir la página, comentar y compartir los contenidos.

Figura 3

Crecimiento de seguidores – Septiembre



Nota. Se muestran las métricas alcanzadas de diferentes KPIs en el mes de Septiembre.

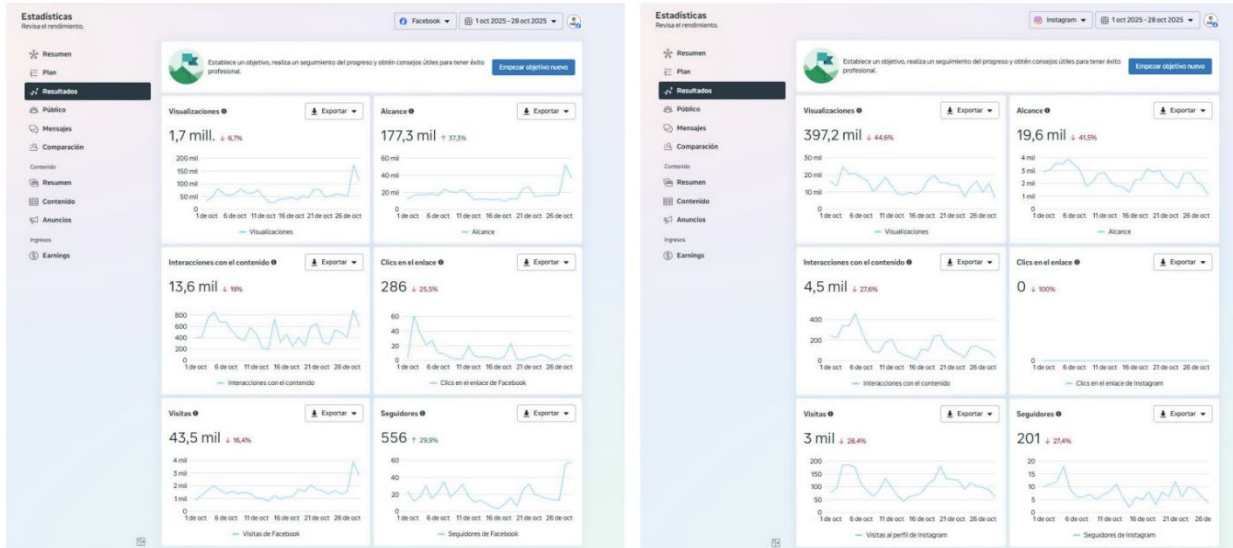
Tomado de: *Business manager de la cuenta oficial de la Alcaldía de Sopó.*

En el **mes de octubre**, se evidenció un **aumento del 29,9 % de seguidores en Facebook**, mientras que **Instagram presentó un decrecimiento del 27,4 %**. De igual forma, se observó una disminución general en indicadores como visualizaciones, interacciones, clics y visitas tanto en Facebook como en Instagram. Este comportamiento se explica por un factor contextual identificado en el análisis: durante los meses previos se desarrollaron eventos de alta convocatoria e integración masiva, como la *Semana Cultural* y el *Festival del Viento*, los cuales históricamente generan mayor interés dentro y fuera del municipio. En contraste, en octubre los esfuerzos comunicacionales se concentraron principalmente en el evento de Halloween, una celebración que no cuenta con una aceptación homogénea en todos los sectores de la población local, lo que impactó directamente el desempeño de los contenidos.

Este análisis permitió comprender que la variación en métricas no respondió a una disminución en la calidad técnica o comunicacional de los productos, sino a factores socioculturales y de interés ciudadano, reforzando la importancia de contextualizar los resultados cuantitativos dentro del entorno institucional.

Figura 4

Crecimiento de seguidores – Octubre



Nota. Se muestran las métricas alcanzadas de diferentes KPIs en el mes de Octubre. Tomado de: *Business manager de la cuenta oficial de la Alcaldía de Sopó.*

En conjunto, los resultados cuantitativos evidencian que el desempeño de los contenidos institucionales no depende únicamente de la calidad técnica de los productos multimedia, sino también del contexto sociocultural y del tipo de evento comunicado. Sin embargo, el crecimiento sostenido de seguidores y el aumento significativo del alcance en meses clave confirman que la aplicación de criterios técnicos de edición, motion graphics, estructura narrativa y llamados a la acción contribuyó de manera directa al fortalecimiento de la estrategia digital del municipio, validando el enfoque metodológico adoptado durante la pasantía.

El análisis de indicadores clave de desempeño (KPIs) constituye una herramienta fundamental para evaluar la efectividad de las estrategias digitales implementadas en entornos institucionales. Métricas como alcance, visualizaciones, interacciones, crecimiento de seguidores y visitas permiten valorar el impacto real de los contenidos publicados y orientar la toma de decisiones en comunicación digital. En el contexto del sector público, el uso de KPIs no solo facilita el seguimiento del desempeño, sino que también contribuye a la rendición de cuentas y a la optimización continua de los procesos comunicacionales. (Kaplan & Norton, 2004; Kingsnorth, 2019)

Con el fin de sintetizar el comportamiento de los indicadores y facilitar su lectura comparativa, en la **Tabla 2** se presenta un resumen de los KPIs más relevantes de Facebook e Instagram durante los meses de septiembre y octubre, evidenciando las variaciones mensuales y su relación con el tipo de contenido publicado y el contexto institucional.

Tabla 2*Comparación de indicadores (KPIs) – Septiembre vs. Octubre*

Plataforma	KPI	Septiembre	Variación Sept.	Octubre	Variación Oct.	Lectura técnica
Facebook	Seguidores	422	+26 %	556	+29,9 %	Crecimiento sostenido de audiencia, indica fortalecimiento de presencia institucional
	Visitas	54,3 mil	+7,5 %	43,5 mil	-16,4 %	Descenso asociado a menor volumen de eventos de alta convocatoria
	Visualizaciones	1,9 mill.	+1,6 %	1,7 mill.	-6,7 %	Variación coherente con cambio de temática mensual
	Alcance	119,8 mil	+12,8 %	177,3 mil	+37,3 %	Mayor difusión del contenido, impulsada por piezas animadas y

						cierres institucionales
Instagram	Seguidores	282	+11,5 %	201	-27,4 %	Impacto del enfoque temático menos afín a parte de la audiencia
	Visitas	4,4 mil	+19,4 %	3 mil	-28,4 %	Reducción en consumo activo del perfil
	Visualizaciones	6,9 mil	+7,1 %	397,2 mil	-44,6 %	Disminución relacionada con menor interés genera del contenido publicado
	Alcance	51,2 mil	+88,5 %	19,6 mil	-41,5 %	Septiembre destaca por alta viralización; octubre muestra comportamiento más segmentado

Nota. Se muestran las métricas alcanzadas cuantitativamente con su respectivo análisis y comparación de diferentes KPIs en el mes de Octubre y Septiembre. *Autoría propia.*

Entre los productos más relevantes se encuentran las **animaciones de cierres institucionales**, implementadas de manera transversal en las publicaciones posteriores debido a su impacto positivo en la recordación visual y en la coherencia comunicacional. Un ejemplo representativo es la *Animación de Cierre Sopó – Septiembre 2025*, cuya adopción por parte del equipo de comunicaciones permitió estandarizar el sello visual final de los videos oficiales y fortalecer la identidad institucional en entornos digitales.

De igual forma, se desarrollaron piezas audiovisuales de carácter conmemorativo, como el *Video de Cumpleaños del sector Gratamira*, en el cual se aplicaron metodologías de edición no lineal, normalización de audio y composición visual. Estas piezas, producidas semanalmente según la agenda institucional, contribuyeron a mantener una presencia audiovisual constante y coherente en todas las plataformas digitales del municipio.

Asimismo, se elaboraron productos orientados a eventos de alto alcance, como la *Animación para el Festival del Viento* y la *Animación Publicitaria para el Festival Cultural*, integrando principios de motion graphics y adaptaciones multiformato (vertical, horizontal y 4:5), lo que permitió maximizar la difusión de los contenidos en distintos canales.

Los resultados evidencian un incremento significativo en la interacción y el alcance de las publicaciones que incorporaron recursos animados, particularmente los cierres institucionales. Estos datos se encuentran respaldados por las métricas de desempeño correspondientes a cada publicación, cuyas capturas comparativas se presentan en el **Apéndice B**.

En materia web, la intervención se centró en la optimización de estructuras y la mejora de la accesibilidad visual del portal institucional. Entre los resultados más relevantes se encuentra la actualización gráfica de la sección principal del sitio web, documentada mediante capturas comparativas incluidas en los Apéndices. Estas acciones permitieron mejorar la jerarquía visual, el contraste, la legibilidad y la consistencia de la identidad institucional, alineando el sitio con buenas prácticas de experiencia de usuario (UX) e interfaz (UI).

Adicionalmente, se desarrolló contenido temático para campañas institucionales, como las piezas gráficas de *Recomendaciones de Halloween* en formatos 4:5 y 9:16, evidenciando dominio técnico en composición gráfica, adaptación a múltiples resoluciones y alineación con la identidad visual del municipio.

Resultados Tecnológicos Complementarios

Como entrega tecnológica adicional, se desarrolló un **entorno virtual en Spatial**, que integra representaciones digitales de espacios emblemáticos del municipio y seis publicaciones recientes. Este entorno fue evaluado mediante una encuesta aplicada a usuarios, cuyos resultados permitieron realizar ajustes en iluminación, distribución y navegabilidad, fortaleciendo la experiencia de uso del espacio virtual.

Análisis

El análisis del proceso desarrollado durante la pasantía se fundamentó en una evaluación integral que combinó la revisión técnica de los entregables, el análisis cuantitativo de métricas obtenidas en los canales digitales institucionales y la interpretación cualitativa del comportamiento de la audiencia. Este enfoque permitió no solo registrar resultados numéricos, sino comprender el impacto real de las decisiones comunicacionales implementadas y su relación directa con los objetivos estratégicos de la Alcaldía Municipal de Sopó.

Para este análisis se revisaron indicadores clave de desempeño (KPIs) como alcance, visualizaciones, interacciones, comentarios, compartidos y crecimiento de seguidores, complementados con un análisis cualitativo de la percepción ciudadana y la coherencia gráfica de los contenidos. Asimismo, se realizaron comparaciones temporales entre distintos meses y campañas, así como benchmarking interno frente a publicaciones previas, lo que permitió evaluar la evolución del desempeño digital antes y después de la implementación de ajustes estratégicos en diseño y producción audiovisual.

Análisis Comparativo Antes y Después de la Estrategia

Uno de los hallazgos más relevantes se evidenció al comparar el desempeño de los contenidos publicados antes y después de la implementación sistemática de cierres animados institucionales, marcos gráficos y llamados a la acción (CTA). En una primera etapa, los videos institucionales carecían de un cierre visual estandarizado, lo que limitaba la recordación de marca y la continuidad narrativa. Posteriormente, la incorporación de cierres animados permitió reforzar la identidad institucional, mejorar el cierre comunicacional de los mensajes y orientar de manera explícita la interacción del usuario.

Este ajuste estratégico se reflejó directamente en los resultados del mes de septiembre, periodo en el que se registró un crecimiento del 26 % en seguidores en Facebook y del 11,5 % en Instagram. Estos resultados indican que la estrategia audiovisual aplicada fortaleció la visibilidad institucional y la fidelización de la audiencia, evidenciando que la integración consciente de CTA y estructuras narrativas adaptadas a redes sociales incide positivamente en el crecimiento y la participación ciudadana.

Análisis Temporal: Septiembre vs Octubre

La comparación entre los meses de septiembre y octubre permitió profundizar en la lectura crítica de las métricas desde una perspectiva contextual. Mientras septiembre presentó un comportamiento de crecimiento sostenido en seguidores e interacciones, en octubre se evidenció un aumento del 29,9 % en seguidores en Facebook y un decrecimiento del 27,4 % en Instagram, acompañado de una reducción en visualizaciones, interacciones, clics y visitas.

El engagement se entiende como el nivel de involucramiento activo de la audiencia con los contenidos digitales, manifestado a través de interacciones como reacciones, comentarios, compartidos y participación sostenida. En el ámbito de la comunicación institucional, un alto nivel de engagement refleja no solo visibilidad, sino también interés y apropiación del mensaje por parte de la ciudadanía. Los resultados observados durante la pasantía evidencian que los contenidos audiovisuales con mayor estructura visual, uso de animación y llamados a la acción generaron una respuesta más significativa, validando la efectividad de las decisiones de diseño y producción implementadas. (Brodie et al., 2011; Tuten & Solomon, 2017)

Este comportamiento se interpretó a partir del contexto temático de los contenidos publicados. En septiembre, la comunicación institucional estuvo asociada a eventos de alta convocatoria e integración masiva, como la Semana Cultural y el Festival del Viento, los cuales históricamente generan mayor interés tanto dentro como fuera del municipio. En contraste, durante octubre los esfuerzos comunicacionales se concentraron en el evento de Halloween, una celebración que no cuenta con una aceptación homogénea en todos los sectores de la población local. El análisis permitió concluir que la variación en las métricas respondió principalmente a factores socioculturales y al interés diferencial del público frente a los temas abordados, más que a una disminución en la calidad técnica o comunicacional de los contenidos.

Este ejercicio comparativo demostró la importancia de interpretar los datos en función del contexto, reforzando una competencia clave de la ingeniería multimedia aplicada a la comunicación pública: la capacidad de analizar métricas de manera crítica y no únicamente descriptiva.

Análisis de campañas y formatos específicos

El análisis de campañas y publicaciones específicas permitió identificar patrones claros de desempeño. Las piezas audiovisuales asociadas a eventos culturales, como el Festival del Viento y el Festival del Postre, que incorporaron motion graphics y animaciones institucionales, registraron altos niveles de interacción y visualización, lo que sugiere que los recursos animados potencian la atención y el alcance en contenidos de carácter cultural y comunitario.

Asimismo, piezas como las Recomendaciones de Halloween en formatos 4:5 y 9:16 presentaron un desempeño favorable en términos de visualizaciones, a pesar de tratarse de

un tipo de contenido que usualmente genera menor interés. Este resultado evidencia que una correcta composición visual, el uso adecuado del contraste, jerarquías gráficas claras y mensajes institucionales simplificados contribuyen a mejorar la recepción del contenido incluso en escenarios menos favorables.

El análisis cualitativo de comentarios y reacciones reflejó una percepción positiva hacia los contenidos dinámicos y visualmente estructurados, especialmente aquellos que incorporaron cierres animados, los cuales facilitaron la comprensión del mensaje, reforzaron la identidad institucional y aumentaron la recordación visual.

El análisis comparativo de las métricas antes y después de la implementación de cierres animados evidenció una mejora en la participación ciudadana y la recordación institucional. Las capturas de métricas que respaldan este comportamiento se presentan en el **Apéndice B**, permitiendo contrastar el impacto de los recursos audiovisuales aplicados.

Análisis del Ecosistema Web y Tecnologías Complementarias

En el ámbito web, el análisis incluyó la revisión de criterios de accesibilidad, estructura semántica, optimización de imágenes y coherencia visual dentro del CMS institucional. Las capturas comparativas del sitio antes y después de la intervención evidenciaron mejoras en claridad informativa, legibilidad y jerarquía visual, lo que fundamentó la decisión de priorizar la optimización web como un eje estratégico de la comunicación institucional, especialmente en términos de transparencia y acceso a la información pública.

Adicionalmente, el análisis del entorno virtual desarrollado en Spatial se realizó mediante una encuesta aplicada a usuarios, cuyos resultados permitieron identificar

oportunidades de mejora en iluminación, distribución espacial y navegabilidad. Las observaciones obtenidas se tradujeron en ajustes concretos implementados en la versión final del entorno, evidenciando un proceso iterativo basado en retroalimentación real y validación práctica.

Síntesis del Análisis

En conjunto, el análisis evidencia que las decisiones adoptadas en diseño, producción audiovisual, optimización web y desarrollo del entorno virtual estuvieron sustentadas en métricas reales, interpretación crítica de resultados y retroalimentación institucional constante. La comparación temporal, el análisis antes y después de la estrategia y la evaluación de campañas específicas demuestran un impacto verificable en la comunicación digital del municipio, consolidando un proceso de mejora continua alineado con los principios de la ingeniería multimedia y las necesidades comunicacionales del sector público.

Entrega Complementaria: Evaluación y Mejora del Entorno Virtual en Spatial

Como entrega adicional y de carácter innovador, se desarrolló un entorno virtual en la plataforma Spatial, con el propósito de explorar la integración de experiencias inmersivas dentro de la estrategia comunicacional de la Alcaldía Municipal de Sopó. Este entorno incluyó seis publicaciones recientes, además de representaciones tridimensionales de dos elementos emblemáticos del municipio: la montaña Pionono y la fuente del Mono de la Pila. Su diseño se fundamentó en principios de navegación espacial, legibilidad visual, equilibrio de composición, distribución interactiva y accesibilidad básica en entornos virtuales, en coherencia con los marcos teóricos propios de la ingeniería multimedia.

Para evaluar la usabilidad del entorno se aplicó un método basado en encuesta estructurada, dirigida a un grupo de usuarios seleccionados bajo criterios de diversidad de uso (edad, familiaridad con entornos digitales y dispositivos utilizados). El instrumento constó de ocho preguntas que midieron variables asociadas a la experiencia de usuario: claridad visual, facilidad de navegación, comprensión del contenido, confort espacial y percepción de carga cognitiva. Estos elementos se alinearon con principios de la evaluación heurística de Nielsen y conceptos básicos de diseño interactivo, permitiendo obtener retroalimentación relevante sobre aspectos susceptibles de mejora.

Los resultados de la evaluación indicaron la necesidad de ajustar iluminación, reorganizar la disposición de las publicaciones y mejorar los contrastes en ciertos puntos del entorno. Esta retroalimentación guio un proceso iterativo de mejora, documentado mediante capturas comparativas y actualizaciones visuales.

Figura 5

Evidencia gráfica del entorno inicial



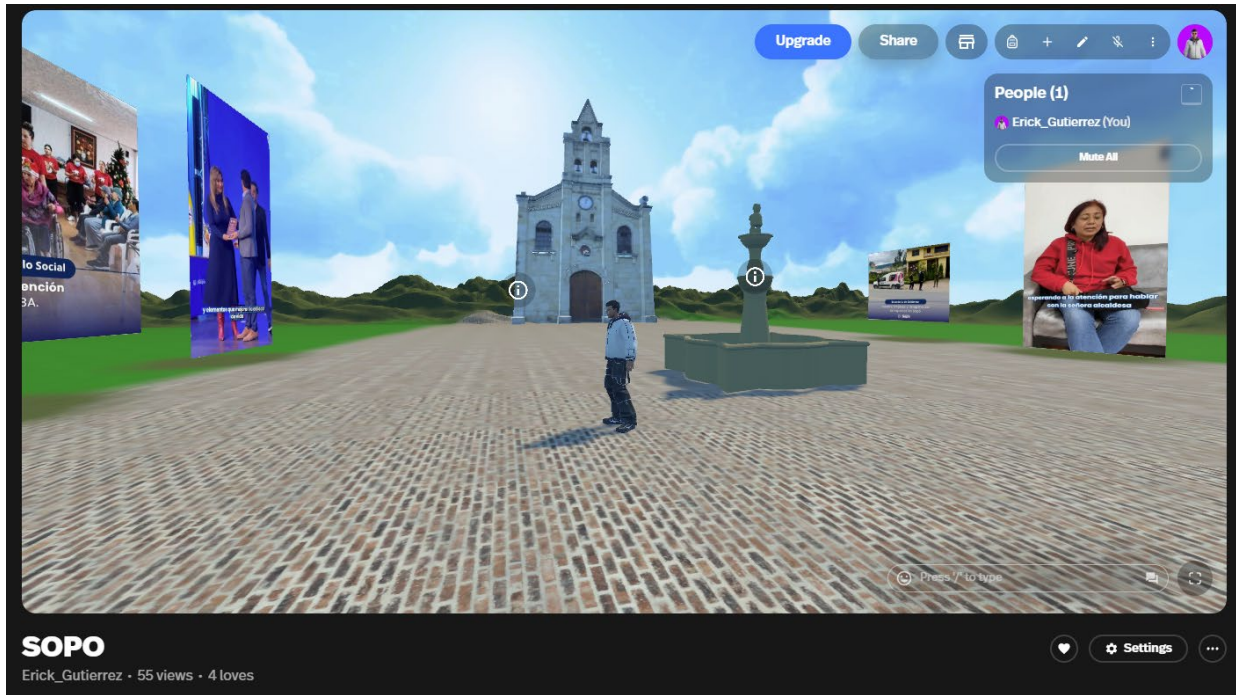
Nota. Primera entrega del entorno virtual creado en Spatial. *Autoría propia.*

Figura 6*Resultados visuales de la encuesta*

Nota. Resultados de la encuesta realizada a la población con objetivo de verificar satisfacción y puntos de mejora. *Autoría propia.*

Figura 7

Versión actualizada del entorno luego de aplicar mejoras



Nota. Entrega final con actualización del entorno a partir de la encuesta realizada. *Autoría propia.*

La implementación final del entorno incorporó mejoras en la distribución espacial, jerarquía visual, claridad del recorrido y contraste general, lo que permitió una experiencia más intuitiva y coherente. Estas modificaciones se encuentran documentadas en los Apéndices, junto con los registros de iteración y la evidencia del proceso de ajuste.

El espacio puede explorarse en el siguiente enlace:

Entorno Virtual Spatial – Versión final [<https://www.spatial.io/s/SOPO-6900e4dacb208c6685fe03ed?share=1469636095096032966>].

Este producto, si bien no hace parte del alcance operativo de la pasantía, constituye un aporte académico relevante al demostrar la capacidad de aplicar técnicas de diseño inmersivo, análisis de experiencia de usuario y metodologías iterativas propias de la ingeniería multimedia en un contexto institucional. Asimismo, evidencia un ejercicio experimental con valor formativo, orientado a fortalecer competencias en entornos interactivos de nueva generación.

Conclusiones

La pasantía permitió fortalecer de manera significativa la estrategia digital de la Alcaldía Municipal de Sopó a partir de la aplicación sistemática de criterios técnicos propios de la ingeniería multimedia. La producción de más de 60 piezas audiovisuales y gráficas, entre ellas la animación de cierre institucional y los contenidos desarrollados para eventos como el Festival del Viento, el Festival del Postre y las Recomendaciones de Halloween, evidenció un impacto positivo en la coherencia visual, la calidad comunicacional y la respuesta de la audiencia en redes sociales. El uso de metodologías de edición no lineal, motion graphics y adaptación multiformato permitió optimizar los contenidos según los patrones de consumo digital, favoreciendo su alcance y nivel de interacción.

El análisis del desempeño de las publicaciones demostró que los contenidos que incorporaron recursos animados, especialmente los cierres institucionales, generaron mayores niveles de interacción, compartidos y visualizaciones frente a piezas sin estos elementos. Casos como la animación de la Rotonda VR, con un alto volumen de reacciones, comentarios y alcance, así como las publicaciones asociadas a eventos culturales, confirman que el tratamiento audiovisual dinámico y estructurado incrementa la participación ciudadana y mejora la recordación institucional. Estos resultados validan la efectividad de integrar cierres animados, llamados a la acción y estructuras narrativas claras como parte de la estrategia comunicacional del municipio.

A partir de estos hallazgos, se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la planificación estratégica de contenidos en función del interés ciudadano y la temporalidad de los eventos. La variación en métricas observada durante el mes de octubre, asociada a una menor cantidad de eventos de convocatoria masiva, evidenció la necesidad

de diversificar formatos y temáticas para mantener niveles constantes de interacción, así como de fortalecer el uso de CTAs y contenidos informativos de alto valor en periodos de menor actividad cultural. Este aprendizaje refuerza la importancia de combinar análisis de métricas con comprensión del contexto sociocultural del territorio.

En el ámbito web, la optimización realizada permitió mejorar la accesibilidad, la legibilidad y la organización del sitio institucional, impactando positivamente la experiencia del usuario y la claridad informativa. La reducción del peso de imágenes, el ajuste de contrastes, la reorganización de jerarquías visuales y la estructuración semántica del contenido fortalecieron el cumplimiento de principios de usabilidad y transparencia pública, consolidando el sitio web como un canal estratégico de comunicación para la ciudadanía.

La entrega complementaria del entorno virtual en Spatial representó un aporte innovador al demostrar la aplicación de principios de diseño inmersivo, navegación espacial y evaluación de experiencia de usuario en un contexto institucional. La implementación de mejoras a partir de una encuesta estructurada evidenció la capacidad de iterar sobre un producto digital tridimensional con base en retroalimentación real, ampliando las posibilidades de integración de tecnologías emergentes dentro de la comunicación pública.

En conjunto, el desarrollo de la pasantía evidenció la importancia de articular diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación dentro de un marco metodológico sólido y documentado. La validación institucional de los entregables, respaldada por registros firmados, garantizó la trazabilidad y calidad del proceso, mientras que el análisis de métricas permitió fundamentar decisiones de diseño y producción. La experiencia

representó un espacio de crecimiento académico y profesional en el que se fortalecieron competencias técnicas, capacidad de análisis, toma de decisiones y adaptación a dinámicas reales del sector público, consolidando el rol del ingeniero multimedia como un actor clave en la modernización de la comunicación gubernamental.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Sopó. (s. f.). Misión y visión. <https://www.sopocundinamarca.gov.co/publicaciones/29/mision-y-vision/>
- Alcaldía Municipal de Sopó. (s. f.). Organigrama institucional. <https://www.sopocundinamarca.gov.co/publicaciones/32/organigrama/>
- Garrett, J. J. (2011). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond* (2nd ed.). New Riders.
- Millerson, G., & Owens, J. (2012). *Video production handbook* (5th ed.). Focal Press.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2021). *Modelo de Gobierno Digital*. Gobierno de Colombia. <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-8064.html>
- Nielsen, J. (1994). *Usability engineering*. Morgan Kaufmann.
- Nielsen, J. (1995). 10 usability heuristics for user interface design. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things* (Revised and expanded ed.). Basic Books.
- OECD. (2020). *Digital government index: 2019 results* (OECD Public Governance Policy Papers, No. 3). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/4de9f5bb-en>

OpenAI. (2024). ChatGPT (versión GPT-4) [Modelo de lenguaje de gran escala].

<https://chat.openai.com/>

Patterson, M. (2020). Marketing analytics: A practical guide to real marketing science.

Kogan Page.

Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film techniques and aesthetics (6th

ed.). Focal Press.

Ryan, D. (2016). Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the

digital generation (4th ed.). Kogan Page.

Sherman, W. R., & Craig, A. B. (2018). Understanding virtual reality: Interface,

application, and design (2nd ed.). Morgan Kaufmann.

Spatial Systems Inc. (s. f.). Spatial platform. <https://www.spatial.io/>

World Wide Web Consortium. (2018). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1.

<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

Apéndices

Los apéndices reúnen todos los productos desarrollados durante la pasantía, organizados en carpetas dentro del repositorio digital. Incluyen animaciones, videos institucionales, piezas gráficas, evidencias de actualización del sitio web y el entorno virtual elaborado en Spatial.

Asimismo, se incorpora la firma de asistencia diaria, que según lo indicado en la carta emitida por la Jefe de Prensa (también incluida en el repositorio), certifica tanto la asistencia del practicante como la aprobación de cada entregable realizado. Esta evidencia respalda oficialmente la conformidad y validez del trabajo desarrollado durante la pasantía.

Apéndice A

Repositorio de Entregables (Google Drive)

https://drive.google.com/drive/folders/1WhUjarJZps1nNY76gbEg9w0FKhfVbd5H?usp=drive_link

Nota. El repositorio incluye evidencias organizadas por carpetas según tipo de entregable.

Autoría propia.

Apéndice B

Evidencias de métricas de desempeño en redes sociales

https://drive.google.com/drive/folders/10Qmz6I0oTmHjWu6a8uoUJwvLcYJ8qVdV?usp=drive_link

Nota. Drive con evidencias de métricas de desempeño en las redes sociales de la Alcaldía de Sopó. *Autoría propia.*

Apéndice C

Entorno virtual (Spatial)

<https://www.spatial.io/s/SOPO-6900e4dacb208c6685fe03ed?share=1469636095096032966>

Nota. Entorno virtual. Autoría propia.

Apéndice D

Firmas de aprobación de avances diarios (Google Drive)

https://drive.google.com/drive/folders/1WhUjarJZps1nNY76gbEg9w0FKhfVbd5H?usp=drive_link

Nota. Documento de aprobación de avances diarios. *Autoría propia.*

Apéndice E

Carta emitida

https://drive.google.com/drive/folders/1WhUjarJZps1nNY76gbEg9w0FKhfVbd5H?usp=drive_link

Nota. Documento emitido por parte de la Alcaldía de Sopó como prueba de finalización de periodo de la pasantía. *Autoría propia.*