

Análisis de los factores de éxito y fracaso de los emprendimientos en Colombia

Ehilin Cecilia Rivas Mora

Asesor

Andrés Ricardo Riveros

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas y Contables ECACEN

Programa de Administración de empresas

2026

Dedicatoria

Esta monografía se la dedico principalmente a Dios por ser fuente de bondad y fortaleza, y por iluminar mi camino al poner personas maravillosas que han contribuido a mi formación, y a mi familia que fue un apoyo incondicional en cada momento; a mi madre por su invaluable ayuda y sacrificio, que me permitió disponer del tiempo necesario para dedicarme a cada una de mis actividades académicas, a mi prometido quien fue el propulsor principal de este sueño y mi compañero incondicional desde el minuto cero, impulsándome a matricularme en esta universidad y brindándome su apoyo constante. A mi hija, mi motor e inspiración detrás de cada esfuerzo y paso dado. Es su voz de aliento la que me ha permitido hoy culminar con éxito este proyecto que no solo es mío, sino de todos aquellos a los que amo. Finalmente, a mi casa de estudios y tutores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD por su acompañamiento oportuno, su dedicación y compromiso en la transmisión de sus conocimientos, los cuales han sido esenciales para la realización de este trabajo.

Resumen

La presente monografía analiza los factores determinantes del éxito y el fracaso de los emprendimientos en Colombia, abordando la problemática de la baja tasa de supervivencia empresarial, donde solo el 33.5% de las unidades productivas superan los cinco años de operación. El objetivo general es identificar las variables internas y externas que inciden en la sostenibilidad de estos negocios para proponer estrategias que fortalezcan el tejido empresarial. Para ello, se empleó una metodología de tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, basada en la revisión documental y el análisis de informes estadísticos de entidades como Confecámaras y el DANE durante el periodo 2021-2025. Los resultados más relevantes destacan que la gestión financiera deficiente, la falta de planeación estratégica y la limitada adaptabilidad tecnológica son las principales causas de cierre, mientras que el acceso a financiamiento y la formalización bajo figuras societarias incrementan significativamente las probabilidades de éxito. Se concluye que la supervivencia emprendedora en el país depende de una integración efectiva entre las competencias gerenciales del emprendedor y un entorno macroeconómico favorable, subrayando la necesidad de políticas públicas que fomenten la movilidad empresarial y la innovación.

Palabras clave: emprendimiento, supervivencia empresarial, resiliencia, planificación estratégica, factores de éxito.

Abstract

This monograph analyzes the determining factors for the success and failure of entrepreneurship in Colombia, addressing the issue of low business survival rates, where only 33.5% of productive units remain operational after five years. The general objective is to identify the internal and external variables that impact the sustainability of these businesses to propose strategies that strengthen the business fabric. To achieve this, a descriptive methodology with a qualitative approach was used, based on a documentary review and the analysis of statistical reports from entities such as Confecámaras and DANE for the 2021-2025 period. The most relevant results highlight that deficient financial management, lack of strategic planning, and limited technological adaptability are the main causes of closure, while access to financing and formalization under corporate structures significantly increases the probability of success. It is concluded that entrepreneurial survival in the country depends on an effective integration between the entrepreneur's managerial skills and a favorable macroeconomic environment, emphasizing the need for public policies that promote business mobility and innovation.

Keywords: entrepreneurship, business survival, resilience, strategic planning, success factors.

Tabla de contenido

Introducción	10
Planteamiento del problema	13
Justificación	15
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Alcance	18
Marco teórico	19
Concepto de emprendimiento	19
Factores determinantes del éxito y fracaso empresarial	19
Teoría de los recursos y capacidades (RBV).....	20
Contexto estadístico del emprendimiento en Colombia (DANE)	22
Marco conceptual.....	24
Identificación de las Variables de Estudio	25
Operacionalización de las variables	29
Tasa de supervivencia empresarial	31
Capacidades administrativas y supervivencia empresarial	33
Mortalidad empresarial.....	36
Ciclo de vida del emprendimiento	36

Movilidad empresarial.....	37
Entorno macroeconómico y barreras.....	37
Metodología	38
Enfoque de la investigación.....	38
Diseño metodológico.....	39
Métodos de recolección de datos.....	39
Técnicas de análisis y fuentes de información secundarias	41
<i>Plan de análisis de los datos</i>	41
Resultados	43
Contexto del mercado laboral y empresarial en Colombia (DANE).....	43
Dinámica de Creación y Cancelación Empresarial.....	44
Vulnerabilidad por Tamaño y Sector Económico	45
Impacto Socioeconómico de la Mortalidad Empresarial	47
Discusión	49
El fenómeno de la mortalidad	49
Estructura Jurídica y la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV)	49
El Entorno y las Cinco Fuerzas de Porter	50
Ecosistemas regionales y brechas de conocimiento.....	50
Limitaciones y futuras líneas de investigación	50
Conclusiones	51

Recomendaciones.....	53
Referencias bibliográficas	55

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Identificación de las Variables de Estudio</i>	25
Tabla 2 <i>Empresas Creadas en Colombia Por Tamaño Desde 2021 a 2024</i>	30
Tabla 3 <i>Distribución de Pérdida de Empleos con Respecto al Tamaño de la Empresa</i>	47

Lista de figuras

Figura 1 <i>Cantidad anual de Empresas creadas en Colombia, Período 2021-2024</i>	27
Figura 2 <i>Participación de Personas Naturales y Sociedades en la Creación de Empresas</i>	28
Figura 3 <i>Mayor Contribución por Sector en la Creación de Empresas en Colombia (2021 – 2024)</i>	29
Figura 4 <i>Movilidad Empresarial por Tamaño Inicial de las Empresas</i>	34
Figura 5 <i>Movilidad Empresarial De acuerdo con el Tipo de Organización Jurídica de la Empresa</i>	35
Figura 6 <i>Estructura del Mercado laboral en Colombia (2021–2024)</i>	43
Figura 7 <i>Evolución del Número de Empresas Nuevas y Canceladas</i>	44
Figura 8 <i>Composición de las Cancelaciones por Tamaño</i>	45
Figura 9 <i>Tasa de Cancelaciones por Sector Económico (2018-2023)</i>	46

Introducción

El emprendimiento constituye un elemento esencial para el desarrollo económico y social de un país, al actuar como motor de crecimiento, innovación y generación de empleo. En Colombia, las empresas especialmente las micro, pequeñas y medianas representan una parte significativa del tejido productivo nacional y desempeñan un papel determinante en la diversificación económica, el aumento de la competitividad y la dinamización del producto interno bruto (PIB). Sin embargo, el contexto colombiano presenta una serie de desafíos estructurales que limitan el pleno aprovechamiento del potencial emprendedor, tales como la desigualdad social, la pobreza, las dificultades de acceso al crédito, la inestabilidad económica y la complejidad regulatoria. Según datos de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras, 2023), solo el 33.5% de los emprendimientos logran sobrevivir después de los primeros cinco años de operación. Esta cifra pone de manifiesto una problemática estructural en el ecosistema empresarial del país, donde factores tanto internos como externos influyen de manera determinante en la sostenibilidad de las nuevas unidades productivas.

De acuerdo con el análisis realizado por The Economist (2024), Colombia ocupa la sexta posición entre las economías más emprendedoras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), superando incluso a países con altos niveles de estabilidad política y económica, como Suiza. No obstante, esta posición contrasta con los altos índices de desigualdad, señalados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2025), que ubican al país entre los más desiguales del mundo. En este contexto, el fortalecimiento del emprendimiento se convierte en una herramienta estratégica para promover la equidad social, reducir la pobreza e impulsar la productividad nacional.

El análisis de la dinámica empresarial en Colombia evidencia que, entre 2021 y 2024, se crearon más de 1,2 millones de empresas, con un pico en 2022 como resultado de la reactivación económica posterior a la pandemia de Covid-19. Sin embargo, en los años siguientes se observó una tendencia decreciente en la creación de nuevos negocios, atribuida al incremento de las tasas de interés, la inflación, la reducción del consumo y las dificultades del entorno crediticio. A su vez, la supervivencia empresarial continúa siendo uno de los principales retos: solo el 33,5 % de las empresas creadas logra mantenerse activa después de cinco años, según datos de Confecámaras (2023).

Estos resultados demuestran la necesidad de analizar de manera integral los factores que inciden en el éxito y el fracaso de los emprendimientos en el país. En este sentido, autores como Michael Porter (1980) destacan la influencia del entorno competitivo y los factores externos en el desempeño empresarial, mientras que Peter Drucker (1993) resalta el papel de la innovación y la gestión estratégica como elementos clave para la sostenibilidad. Por su parte, Jay Barney (1991) enfatiza la importancia de los recursos y capacidades internas de la organización, tales como las habilidades gerenciales y la planificación financiera. Asimismo, informes de Confecámaras (2023) evidencian cómo variables como el acceso al financiamiento y el entorno económico inciden directamente en la supervivencia empresarial. Comprender la interacción de estas variables resulta fundamental para identificar patrones que permitan fortalecer la sostenibilidad de los nuevos negocios.

Asimismo, informes de Confecámaras (2023) evidencian el análisis regional del emprendimiento en Colombia, donde ciudades como Bogotá, Medellín y Manizales destacan como los principales núcleos de desarrollo empresarial, gracias a su infraestructura, capital humano y entorno de innovación. Estas diferencias territoriales reflejan la importancia de las

condiciones locales en el éxito de los emprendimientos y la necesidad de políticas diferenciadas orientadas al fortalecimiento del acceso al financiamiento, la formación empresarial y el desarrollo de ecosistemas de innovación en las regiones con menor dinamismo.

En este marco, la presente investigación tiene como propósito analizar los factores determinantes que influyen en el éxito y fracaso de los emprendimientos en Colombia, con el fin de identificar patrones de comportamiento y proponer estrategias orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor. El estudio pretende aportar una comprensión profunda sobre los elementos que favorecen o limitan la sostenibilidad de los negocios emergentes, proporcionando insumos valiosos para emprendedores, instituciones de apoyo y formuladores de políticas públicas. De esta manera, se busca contribuir al desarrollo de un entorno empresarial más competitivo, equitativo y sostenible, acorde con las necesidades económicas y sociales del país.

Planteamiento del problema

El emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo económico y social en Colombia, al promover la generación de empleo, el impulso a la innovación y la dinamización de la economía. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del sector público y privado por fortalecer el ecosistema emprendedor, persiste una problemática estructural: un alto porcentaje de los emprendimientos creados en el país no logra sostenerse en el tiempo.

De acuerdo con estudios de Confecámaras, solo el 33,5 % de las empresas creadas en Colombia sobreviven después de cinco años de operación, lo que evidencia una marcada fragilidad empresarial. Esta situación pone en evidencia una brecha entre la alta creación de empresas y su baja sostenibilidad, generando impactos negativos tanto en el crecimiento económico como en la estabilidad del empleo.

Si bien existen múltiples variables que pueden incidir en el desempeño de un emprendimiento, como la planeación estratégica, la gestión financiera, el acceso a recursos y las condiciones del entorno económico, no se comprende con claridad cómo interactúan estos factores ni cuál es su incidencia real en la sostenibilidad empresarial. Esta falta de conocimiento limita la formulación de estrategias efectivas para fortalecer el tejido empresarial y reducir la tasa de fracaso.

En consecuencia, surge la necesidad de realizar un análisis integral que permita identificar los factores determinantes que inciden en la supervivencia, crecimiento y

consolidación de los emprendimientos en Colombia. En este contexto, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores determinantes que influyen en el éxito y el fracaso de los emprendimientos en Colombia, y cómo inciden en su sostenibilidad y crecimiento dentro del contexto económico nacional?

Justificación

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de comprender la dinámica del ecosistema emprendedor en Colombia, un país caracterizado por un alto espíritu de creación de negocios, pero con una vulnerabilidad estructural en sus etapas iniciales. La relevancia de este estudio se analiza desde tres dimensiones fundamentales: social, económica y científica.

Desde la perspectiva social, el emprendimiento se reconoce como un dinamizador clave del empleo y la estabilidad social, ya que contribuye a la generación de ingresos y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. En un entorno donde la informalidad es alta, el fracaso de una unidad productiva no solo representa una pérdida económica, sino que impacta negativamente en el tejido social y en la sostenibilidad de los hogares. Asimismo, el emprendimiento actúa como una herramienta de inclusión y transformación social, al generar oportunidades para poblaciones vulnerables y promover el empoderamiento individual y colectivo.

Desde la dimensión económica, el emprendimiento desempeña un papel estratégico en la generación de nuevas empresas y en el fortalecimiento de las ya existentes, lo que incide directamente en indicadores macroeconómicos como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), el aumento del empleo y la dinamización de la economía. Un ecosistema emprendedor sólido favorece la productividad, impulsa la innovación y contribuye a la competitividad del país, permitiendo una mayor diversificación de los sectores económicos.

En el ámbito científico y académico, la investigación busca aportar al conocimiento existente mediante la integración de teorías clásicas de la administración, como las ventajas competitivas de Porter y la innovación de Drucker, con la evidencia empírica proveniente de los informes de Confecámaras y el DANE durante el periodo 2021-2025. Este enfoque permite

analizar la vigencia de estos modelos en el contexto económico actual y generar insumos teóricos relevantes para futuras investigaciones sobre resiliencia empresarial y sostenibilidad de las MiPymes.

Finalmente, desde una perspectiva institucional, esta investigación tiene como propósito servir como insumo para el diseño y fortalecimiento de políticas públicas y programas de acompañamiento empresarial. Al identificar las principales causas de fracaso y los factores de éxito, se proporciona una base para orientar estrategias de formación, financiamiento y apoyo al emprendimiento, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo económico sostenible del país.

Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores determinantes que influyen en el éxito y fracaso de los emprendimientos en Colombia, con el fin de identificar patrones y ofrecer recomendaciones para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Objetivos Específicos

Analizar los determinantes de supervivencia y movilidad empresarial en Colombia, mediante la evaluación de la relación entre el perfil jurídico-sectorial de las firmas y su capacidad de escalar hacia categorías de mayor tamaño, según los reportes de demografía económica de Confecámaras.

Evaluar la incidencia de las características empresariales (tamaño, tipo de organización jurídica y sector económico) y las condiciones geográficas, en la supervivencia y movilidad de los emprendimientos colombianos, a partir de la evidencia estadística analizada.

Formular recomendaciones basadas en la evidencia que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema emprendedor colombiano, orientadas a emprendedores, instituciones de apoyo y responsables de la formulación de políticas.

Alcance

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, orientado a analizar los factores que inciden en el éxito y fracaso de los emprendimientos en Colombia, sin pretender establecer relaciones de causalidad.

El estudio se delimita temporalmente en el periodo comprendido entre 2021 y 2025, con el fin de analizar la dinámica empresarial en el contexto posterior a la pandemia.

A nivel geográfico, el análisis se desarrolla en el ámbito nacional, tomando como referencia el ecosistema emprendedor colombiano.

En cuanto a la población de estudio, se consideran las unidades productivas clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), así como personas naturales.

Finalmente, se excluye del estudio el análisis de emprendimientos sin fines de lucro, así como investigaciones basadas en trabajo de campo directo.

Marco teórico

Concepto de emprendimiento

El emprendimiento se entiende como el proceso mediante el cual una persona o un grupo identifica oportunidades en el entorno y desarrolla iniciativas orientadas a la creación de valor económico y social. Según Varela (2014), el emprendimiento implica la capacidad de innovar, asumir riesgos y gestionar recursos de manera eficiente con el fin de materializar ideas de negocio en contextos dinámicos.

En este sentido, el emprendimiento no solo se limita a la creación de nuevas empresas, sino que también involucra el desarrollo de habilidades como la creatividad, el liderazgo y la adaptación al cambio. De acuerdo con Drucker (1993), la innovación constituye el instrumento específico del emprendimiento, permitiendo transformar los cambios del entorno en oportunidades productivas.

Asimismo, el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la dinamización de la economía. Según Confecámaras (2021), las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen la base del sistema productivo colombiano, contribuyendo al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y el fortalecimiento de la competitividad. En este contexto, el emprendimiento se reconoce como un mecanismo de desarrollo económico y social, al fomentar la innovación, la diversificación productiva y la consolidación del tejido empresarial.

Factores determinantes del éxito y fracaso empresarial

El éxito o fracaso de un emprendimiento ha sido ampliamente estudiado en la literatura académica, donde se reconoce que este depende de la interacción de múltiples factores internos y externos. De acuerdo con Porter (1980), el desempeño empresarial está influenciado por la estructura del mercado y la capacidad de la organización para competir dentro de su sector. Por su parte, Drucker (1993) resalta la importancia de la innovación y la gestión estratégica como elementos clave para la sostenibilidad empresarial.

Según Confecámaras (2023), los factores que inciden en el desempeño de los emprendimientos pueden clasificarse en internos y externos. Los factores internos están relacionados con las capacidades propias de la organización, tales como la planeación estratégica, la gestión financiera, el liderazgo del emprendedor y la capacidad de innovación. Estas variables determinan la eficiencia operativa y la toma de decisiones dentro de la empresa.

Por otro lado, los factores externos corresponden al entorno en el que operan los emprendimientos. Entre estos se incluyen las condiciones macroeconómicas, el acceso al financiamiento, el marco regulatorio, la competencia y el nivel de desarrollo del ecosistema emprendedor. De acuerdo con Osterwalder y Pigneur (2010), la adaptación al entorno y la capacidad de ajustar el modelo de negocio son determinantes para la permanencia en el mercado.

En este sentido, la literatura coincide en que la sostenibilidad de los emprendimientos depende de la capacidad de integrar adecuadamente las condiciones internas de la organización con las dinámicas del entorno, permitiendo responder de manera efectiva a los cambios del mercado.

Teoría de los recursos y capacidades (RBV)

La Teoría de los Recursos y Capacidades (Resource-Based View - RBV) proporciona un marco conceptual para comprender las diferencias en el desempeño de las organizaciones. Según Barney (1991), la ventaja competitiva sostenible se origina en la posesión de recursos que son valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (modelo VRIO).

Estos recursos pueden clasificarse en tangibles e intangibles. De acuerdo con Grant (1991), los recursos tangibles incluyen el capital financiero, la infraestructura y los activos físicos, mientras que los recursos intangibles abarcan el conocimiento, la experiencia, la reputación y la cultura organizacional. La adecuada gestión de estos recursos permite a las empresas desarrollar capacidades que fortalecen su posición competitiva.

Adicionalmente, Teece et al. (1997) introducen el concepto de capacidades dinámicas, las cuales hacen referencia a la habilidad de las organizaciones para integrar, construir y reconfigurar sus competencias en entornos cambiantes. Estas capacidades son fundamentales en contextos caracterizados por la incertidumbre y la alta competencia, como el caso del ecosistema emprendedor.

En el ámbito del emprendimiento, esta teoría permite explicar por qué algunas empresas logran consolidarse mientras otras fracasan, al destacar la importancia de la gestión estratégica de los recursos y la capacidad de adaptación como factores determinantes para la sostenibilidad empresarial. En conjunto, las teorías abordadas permiten comprender el fenómeno del emprendimiento desde diferentes perspectivas, integrando elementos relacionados con la gestión interna de las organizaciones, las condiciones del entorno y la capacidad de innovación. Estas

bases teóricas sirven como fundamento para el desarrollo del marco conceptual, en el cual se analizará la interacción de estos factores en el contexto colombiano.

Contexto estadístico del emprendimiento en Colombia (DANE)

El análisis del emprendimiento en Colombia requiere complementarse con evidencia empírica proveniente de fuentes oficiales como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el cual permite contextualizar las condiciones estructurales en las que operan las unidades productivas.

De acuerdo con el DANE (2023), el tejido empresarial colombiano está compuesto mayoritariamente por microempresas, las cuales representan más del 90% del total de unidades productivas del país. Este fenómeno evidencia una alta concentración en empresas de subsistencia, caracterizadas por bajos niveles de capitalización, limitada capacidad tecnológica y alta vulnerabilidad ante choques económicos.

Asimismo, el DANE señala que una proporción significativa del empleo en Colombia se genera en unidades productivas informales, lo cual está estrechamente relacionado con la creación de emprendimientos por necesidad. Este tipo de emprendimiento, a diferencia del emprendimiento por oportunidad, presenta menores probabilidades de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En términos de mercado laboral, las cifras del DANE evidencian que las microempresas son responsables de una parte significativa del empleo nacional; sin embargo, también

concentran los mayores niveles de inestabilidad laboral. Esto refuerza la idea de que la sostenibilidad empresarial no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales.

En este sentido, la evidencia estadística del DANE complementa los enfoques teóricos de autores como Porter (1980) y Barney (1991), al demostrar que las condiciones estructurales del entorno colombiano inciden directamente en la capacidad de los emprendimientos para consolidarse y generar ventajas competitivas sostenibles.

Marco conceptual

El presente marco conceptual tiene como propósito establecer una estructura teórica y analítica que permita identificar, organizar y explicar las relaciones entre los factores que influyen en el éxito y el fracaso de los emprendimientos en Colombia. A partir de esta estructura, se busca orientar la recolección, el análisis y la interpretación de los datos, así como sustentar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Esta investigación parte de la siguiente problemática: a pesar del alto dinamismo en la creación de empresas en Colombia, la tasa de supervivencia empresarial a cinco años es de solo el 33,5 %, lo que evidencia una brecha estructural entre el inicio y la consolidación de los emprendimientos. Esta situación afecta la generación de empleo, el crecimiento económico y la estabilidad social, especialmente en el segmento de las microempresas y las personas naturales.

El marco conceptual se sustenta en tres enfoques teóricos principales, ampliamente reconocidos en la literatura sobre emprendimiento y gestión empresarial:

Teoría de los Recursos y Capacidades (RBV, por sus siglas en inglés) – Barney (1991): sostiene que la ventaja competitiva sostenible depende de la posesión de recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles. En el contexto del emprendimiento, estos recursos incluyen capacidades gerenciales, formación del líder, acceso a financiamiento y estructura organizacional.

Enfoque de la innovación emprendedora – Drucker (1993): plantea que el emprendimiento exitoso se basa en la aplicación sistemática de la innovación, entendida como la capacidad de transformar cambios del entorno en oportunidades de negocio sostenibles.

Modelo de las fuerzas competitivas – Porter (1980): establece que el desempeño de las organizaciones está determinado por la estructura del sector y su capacidad de respuesta ante la

rivalidad, la amenaza de nuevos entrantes, el poder de proveedores y clientes, y la presión de productos sustitutos.

Identificación de las Variables de Estudio

A partir de la revisión teórica y de los hallazgos empíricos documentados (Confecámaras, DANE), se definen las siguientes variables de estudio.

Tabla 1

Identificación de las Variables de Estudio

Tipo de variable	Descripción	Ejemplos en el estudio
Variable independiente	Factores que influyen en el desempeño del emprendimiento.	Gestión financiera, planeación estratégica, tipo de organización jurídica, nivel educativo del emprendedor.
Variable dependiente	Resultados observados del emprendimiento.	Supervivencia empresarial (a 5 años), movilidad empresarial (cambio de tamaño), generación de empleo.
Variabes moderadoras	Afectan la relación entre factores internos y resultados.	Entorno macroeconómico (inflación, tasas de interés), acceso al crédito, políticas públicas.

		Capacidad de adaptación al
VARIABLES MEDIADORAS	Explican el mecanismo de influencia.	mercado, innovación en productos o procesos, formalización societaria.
		Sector económico,
VARIABLES DE CONTROL	Se mantienen constantes para evitar sesgos.	ubicación geográfica, tamaño inicial de la empresa.

Nota. Elaboración propia, con base en datos de Confecámaras y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2024.

El marco conceptual propone que el éxito o fracaso de un emprendimiento en Colombia no responde a una causa única, sino a una red de relaciones interdependientes:

Relación directa: las variables internas (gestión financiera, planeación estratégica, innovación) inciden directamente en la supervivencia y movilidad empresarial.

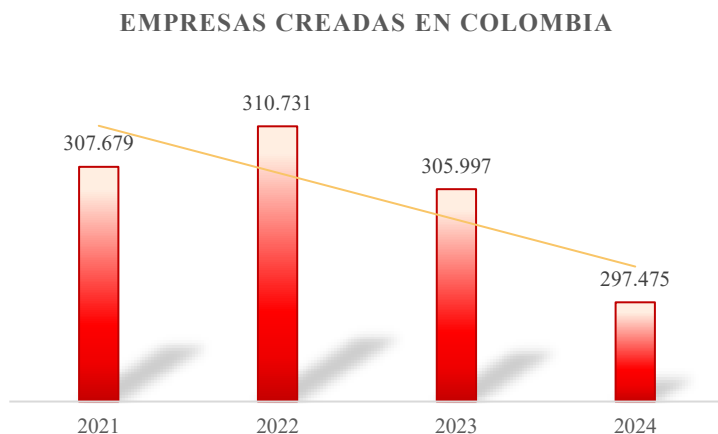
Relación moderada: el entorno macroeconómico y el acceso al financiamiento actúan como moderadores, amplificando o atenuando el efecto de las capacidades internas sobre los resultados.

Relación mediada: el tipo de organización jurídica (persona natural vs. sociedad) media la relación entre la formación del emprendedor y la sostenibilidad, al facilitar o restringir el acceso a recursos estratégicos.

A continuación, se presenta una figura con la cantidad de empresas creadas en Colombia, durante el período 2020-2024, que se obtuvo del informe Confecámaras (2025).

Figura 1

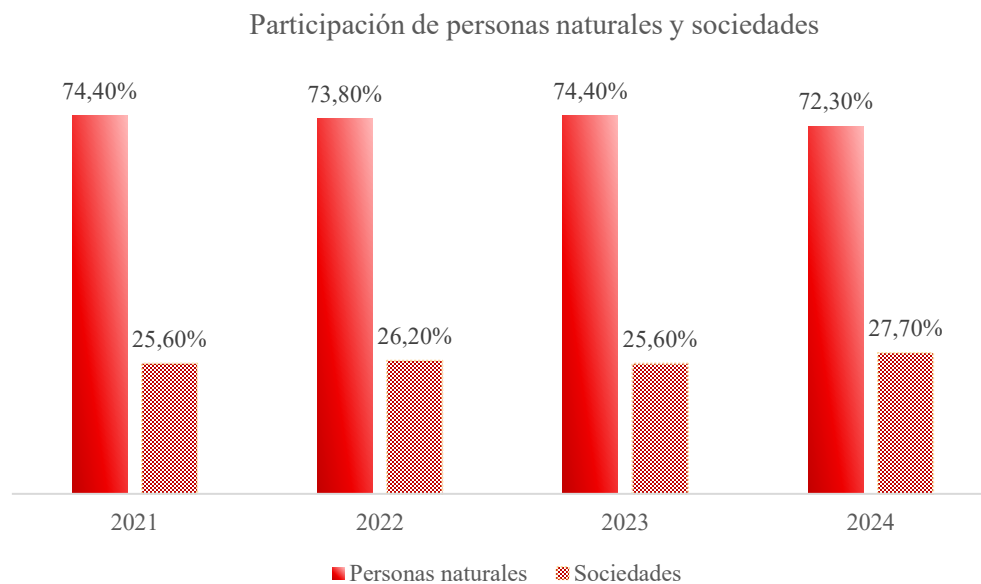
Cantidad anual de Empresas creadas en Colombia, Período 2021-2024



Nota. Adaptado de informes de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, por Confecámaras, 2025.

Se puede evidenciar en la Figura 1, que desde el año 2022 hay un decrecimiento en la creación de empresas en Colombia, cifra que va disminuyendo considerablemente. Es importante resaltar que el año 2022 tuvo estos resultados debido a la recuperación y el dinamismo económico posterior a los años más críticos de la pandemia (2020 y 2021) y la reactivación de las actividades presenciales crearon necesidades nuevas en el mercado. Después de la inestabilidad laboral presentada por la pandemia de la COVID 19, las personas identificaron la importancia de independizarse económicamente y de crear país.

Por otra parte, la disminución de la cifra de creación de empresas puede deberse al alto costo del crédito y las decisiones de alza de tasa por parte del Banco de la República, lo que implica un mayor riesgo al momento de iniciar un negocio a través de un préstamo. La inflación y la reducción del consumo también contribuyen a los resultados de esta cifra ya que al no existir demanda de mercado suficiente automáticamente crea una barrera para los nuevos negocios al presentar un futuro incierto.

Figura 2*Participación de Personas Naturales y Sociedades en la Creación de Empresas*

Nota. Adaptado de informes de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, por Confecámaras, 2025.

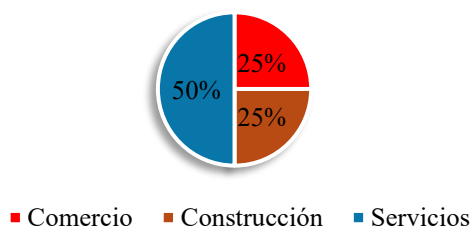
Al momento de iniciar un nuevo negocio o crear empresa las personas se enfrentan a diferentes retos, retos que, por ventaja de simplicidad, agilidad y costos, resultan más factibles cuando se crea empresa como persona natural. Existen algunos factores, regulatorios y administrativos, económicos y de mercado, motivaciones y personales que intervienen directamente al momento de decidir, si crear una sociedad para emprender, o no. Estos factores pueden estar asociados a beneficios tributarios, autoempleo, disponibilidad de capital y puesta a prueba de oportunidades.

En la Figura 2 se puede evidenciar cómo se comporta la participación de personas naturales y sociedades en la creación de empresa en Colombia, demostrando que ambas variables se mantienen siempre en el mismo intervalo y siendo liderado por personas naturales.

Figura 3

Mayor Contribución por Sector en la Creación de Empresas en Colombia (2021 – 2024)

Mayor contribución por sector



Nota. El sector Servicios (50%) se identifica en color azul, mientras que Comercio (25%) y Construcción (25%) se representan en rojo y café respectivamente. Adaptado de informes de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, por Confecámaras, 2025.

Se puede apreciar en la Figura 3, que el sector de servicios lidera en la creación de empresas en Colombia gracias a la recuperación post pandemia y la reactivación económica del país, dentro de los subsectores de servicio se destacan alojamiento y alimentos (restaurantes). Tras la pandemia se encontró en el mercado una necesidad de volver a la vida como solía conocerse, y esto fue una oportunidad directa para los emprendedores al realizar apertura de actividades que involucran vida social. Por otra parte, se evidencia aumento de freelancers y consultores Confecámaras (2023).

Operacionalización de las variables

Para efectos del análisis documental, las variables se operacionalizan a partir de indicadores disponibles en fuentes secundarias oficiales:

Gestión financiera: se aproxima mediante indicadores de acceso a crédito y tasas de supervivencia por tamaño (Confecámaras).

Planeación estratégica: se infiere a partir de la movilidad empresarial y la permanencia en el mercado.

Tipo de organización jurídica: se analiza mediante la comparación de tasas de supervivencia entre personas naturales y sociedades.

Entorno macroeconómico: se mide a través de series de inflación y tasas de interés del Banco de la República.

A continuación, se presenta la cantidad de empresas creadas en Colombia, clasificadas por tamaño (pequeña, mediana y grande) durante el período 2021-2024.

Tabla 2

Empresas Creadas en Colombia Por Tamaño Desde 2021 a 2024

Año	Tamaño de empresa				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
2021	99,50%	0,40%	0,02%	0,02%	100,00%
2022	99,60%	0,40%	0,00%	0,00%	100,00%
2023	99,63%	0,34%	0,02%	0,01%	100,00%
2024	99,66%	0,32%	0,01%	0,01%	100,00%

Nota. Adaptado de gran encuesta integrada de hogares, por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023.

En la tabla 2 se puede evidenciar que los emprendedores inician su proyecto y/o negocio con Microempresas, las cuales se espera que aumenten su tamaño con el pasar de los años, sin embargo, también existe una minoría de emprendedores que deciden arrancar su negocio con una

empresa pequeña, esto puede deberse a un mayor capital y una planeación un poco más ambiciosa por parte de sus CEO.

Otro aspecto para destacar de la tabla 2, es que la creación en primera instancia de una empresa mediana o grande es un poco más compleja, esto debido a los altos costes, la alta producción y la cantidad de requisitos legales que deben cumplir por su tamaño.

La gran mayoría de los emprendimientos en Colombia inician como personas naturales y microempresas, lo que limita su acceso al crédito formal debido a los altos costos financieros y las tasas de interés. Solo el 33,4% de las microempresas sobrevive a los cinco años, frente a un 85,7% de las empresas grandes, lo que demuestra una brecha crítica en la estabilidad financiera inicial. También Existe una correlación directa entre el tipo de sociedad y el crecimiento. Las sociedades tienen una probabilidad de crecimiento significativamente mayor (hasta un 18% para microempresas) en comparación con las personas naturales, debido a su capacidad para atraer inversión y proteger el patrimonio personal. Sin embargo, la mayoría de los emprendedores optan por la figura de persona natural por simplicidad y menores costos iniciales, lo que restringe su escalabilidad.

La alta carga normativa y las constantes modificaciones fiscales en Colombia generan una presión operativa que los micronegocios no pueden absorber fácilmente, convirtiéndose en una barrera para pasar a ser pequeñas o medianas empresas. Muchos emprendimientos nacen por necesidad tras periodos de inestabilidad laboral. Esto hace que el negocio se mantenga en un nivel de conservación (micronegocio), enfocado en cubrir gastos básicos del emprendedor en lugar de reinvertir para el crecimiento y la expansión masiva.

Tasa de supervivencia empresarial

Siguiendo la dinámica empresarial en Colombia de los estudios realizados por Confecámaras, la tasa de supervivencia de las empresas creadas es muy baja, especialmente a largo plazo, es decir, la mayoría de los emprendimientos colombianos, no son sostenibles con el tiempo.

Aproximadamente el 33,5% de las empresas creadas en Colombia, logran sobrevivir después de cinco (5) años de operación, es decir, solo 3 de cada 10 empresas sobreviven, sin embargo, la tasa de supervivencia de sociedades es del 44,5 % a pesar de que la creación de empresas en sociedad es mucho menor a la creación de empresas como persona natural, estudio de Confecámaras (2023) demuestra que: “el país debe trabajar para que las empresas que se constituyen sean sociedades, dada su mayor capacidad de permanecer en el tiempo”.

Después de realizar el análisis por tamaño, Confecámaras asegura que la tasa de supervivencia a 5 años de las microempresas es del 33,4%, la tasa de las empresas pequeñas es del 60,9%, medianas del 73,7% y grandes del 85,7%, siendo estas últimas las más sostenibles en el país. Probablemente este resultado está muy ligado a los indicadores que se muestran anteriormente, donde se evidencia que la creación de microempresas es la más cotizada por personas naturales.

Esta brecha en la supervivencia se explica, en gran medida, por la estructura operativa y financiera de las organizaciones. Según Confecámaras (2023), las sociedades comerciales presentan una probabilidad de permanencia un 11% mayor que las personas naturales debido a su capacidad de gobierno corporativo y la separación del patrimonio personal del empresarial. Al constituirse como sociedades, estas unidades productivas tienden a implementar procesos de planeación estratégica más robustos, cuentan con una mayor facilidad para acceder a canales de

financiación formal y demuestran una superior adaptabilidad a los cambios del mercado mediante la reinversión de utilidades.

Por el contrario, los emprendimientos bajo la figura de persona natural suelen estar ligados a la permanencia inmediata del propietario (autoempleo). Esta modalidad enfrenta barreras críticas como la limitación en la escala de producción y una mayor vulnerabilidad ante choques económicos externos, ya que dependen exclusivamente de la capacidad operativa y financiera de un solo individuo. En este sentido, la formalización a través de sociedades actúa como un propulsor de crecimiento, permitiendo a las empresas diversificar sus riesgos y profesionalizar su gestión interna, factores que son determinantes para superar la barrera de los cinco años de operación (Confecámaras, 2023).

Confecámaras también señala que las empresas que se dedican a actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, actividades de los hogares en calidad de empleadores y a alojamiento y servicios de comida son las que presentan una tasa de supervivencia más baja en el mercado, mientras que las empresas con actividades inmobiliarias, electricidad, aire acondicionado, actividades profesiones, científicas y técnicas tienen una mayor tasa de supervivencia en el tiempo comprendido dentro de los primeros cinco años de operación.

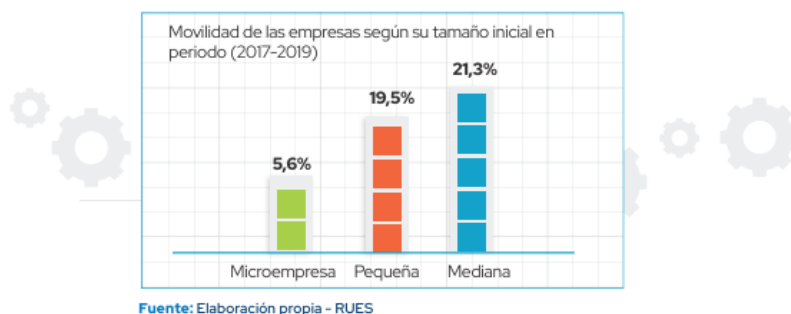
Capacidades administrativas y supervivencia empresarial

La permanencia de los emprendimientos en Colombia no depende únicamente del entorno económico, sino de la profesionalización de su gestión. Según la teoría de recursos y capacidades, las microempresas que logran superar la barrera de los cinco años son aquellas que integran herramientas de planeación estratégica, control financiero y gestión del talento humano desde su etapa inicial. La falta de estas competencias administrativas explica por qué una gran parte de los negocios se mantiene en niveles de subsistencia, limitando su capacidad de

escalamiento y convirtiendo la gestión del líder-administrador en el factor crítico para el éxito organizacional (Confecámaras, 2023).

Figura 4

Movilidad Empresarial por Tamaño Inicial de las Empresas

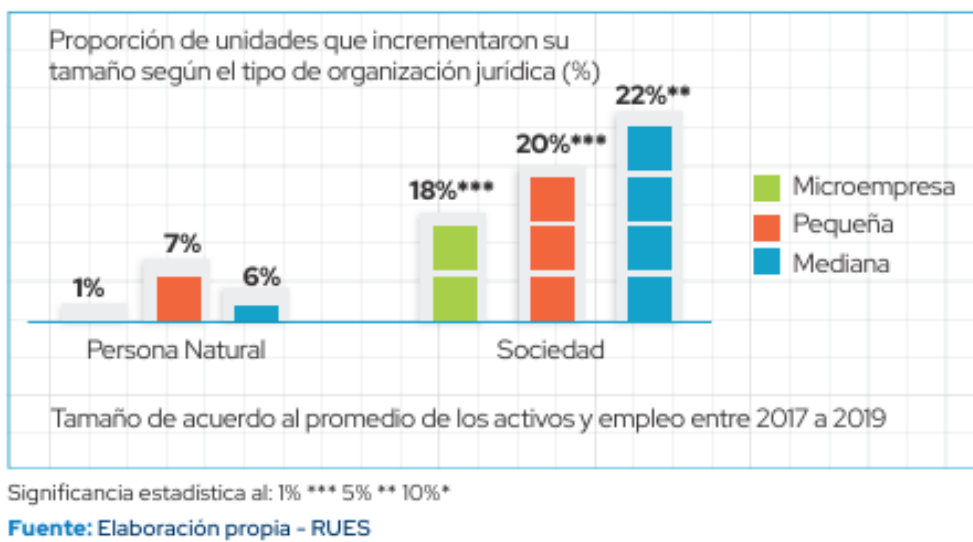


Nota. Adaptado de Movilidad empresarial por tamaño inicial de las empresas, por Confecámaras, 2021.

La figura 4 muestra cómo se movilizan las empresas de acuerdo con su tamaño inicial, se puede evidenciar que la proporción de empresas que crecen en mayor porcentaje son las empresas medianas, seguidas por las empresas pequeña y dejando a las microempresas en el puesto más bajo, con un porcentaje de movilidad del 5,6%.

Figura 5

Movilidad Empresarial De acuerdo con el Tipo de Organización Jurídica de la Empresa



Nota. Adaptado de movilidad empresarial en Colombia: Dinámica y determinantes, por Confecámaras, 2021.

En la figura 5 se ve la comparación de la tasa de crecimiento de los grupos jurídicos: persona natural y sociedad. El gráfico demuestra que las sociedades tienen una probabilidad mayor de crecimiento, un 18% para las microempresas, un 20% para las empresas pequeñas y un 22% para las empresas grandes. Estos resultados se pueden atribuir a la estructura jurídica y financiera de las sociedades que les permite asumir riesgos mayores, atraer inversiones y operar a mayor escala. Es importante aclarar que, la responsabilidad limitada funciona como un escudo debido a que los socios solo responden por el capital invertido y sus aportes, esto se traduce a que el patrimonio personal de los dueños de la empresa se encuentra protegido de las deudas del negocio, otra gran ventaja que permiten la entrada de nuevos socios mediante socios nuevos e inversiones, lo que permite tener un capital fresco para el crecimiento de la compañía.

Confecámaras señala que, las principales variables que diferencian a las empresas con movilidad son:

- Creación de productos y servicios con un enfoque de mercado.
- Visión estratégica.
- Valoración del capital humano.
- Capacidad de adaptación.
- Conocimiento de su propia operación y marcha de su negocio.
- Diversificación del mercado.
- Nivel educativo y capacidad de liderazgo de sus propietarios o gerentes.
- Vinculación de iniciativas colaborativas.

Mortalidad empresarial

Se define como el cese definitivo de las actividades operativas y comerciales de una unidad productiva. Para efectos de esta investigación, se asume una postura crítica frente a la mortalidad, entendiéndola no solo como un cierre legal, sino como un síntoma de la falta de adaptabilidad del ecosistema. En este sentido, la mortalidad empresarial en Colombia se analiza como el resultado de una gestión interna deficiente que no logra alinearse con las exigencias del mercado (Confecámaras, 2023).

Ciclo de vida del emprendimiento

Se refiere a las etapas sucesivas por las que atraviesa un negocio: nacimiento, crecimiento, madurez y salida. En este estudio, se prioriza el análisis de la etapa de "supervivencia", bajo el supuesto de que el fortalecimiento de las capacidades en los primeros cinco años es el factor determinante que diferencia un emprendimiento de oportunidad de uno de

subsistencia. Es en este periodo, conocido como el "valle de la muerte", donde la intervención estratégica es más urgente para el contexto colombiano.

Movilidad empresarial

Es la capacidad de una unidad productiva para transitar entre tamaños (de micro a pequeña, o de pequeña a mediana). Desde la perspectiva de esta investigadora, la movilidad no se considera un proceso automático del mercado, sino un indicador de éxito acumulativo. Por lo tanto, se establece que un emprendimiento exitoso en Colombia es aquel que logra una movilidad ascendente, rompiendo el estancamiento estadístico que presentan las microempresas en los informes de competitividad.

Entorno macroeconómico y barreras

Concepto que engloba las variables externas (inflación, tasas de interés y carga tributaria). Bajo la postura de este análisis, el entorno no se ve como una limitante absoluta, sino como un desafío de gestión. Las barreras de salida se definen como los obstáculos que impiden el cierre eficiente, y se conectan en este trabajo con la necesidad de una formalización que proteja al emprendedor ante el fracaso.

Metodología

Enfoque de la investigación

La presente monografía se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, el cual permite comprender el contexto y las realidades sociales a partir del análisis de datos descriptivos, según lo planteado por Taylor y Bogdan (1987). En este sentido, la investigación no busca la generalización estadística mediante la aplicación de instrumentos propios (encuestas o experimentos), sino la comprensión profunda del fenómeno de la mortalidad empresarial en Colombia a través del análisis sistemático de fuentes secundarias.

El estudio se enmarca en un alcance descriptivo-analítico. Es descriptivo en la medida en que se orienta a caracterizar el fenómeno del emprendimiento, identificando patrones de éxito y fracaso empresarial sin pretender establecer relaciones de causalidad estadística ni validar hipótesis experimentales. A su vez, es analítico, dado que los resultados obtenidos son interpretados a la luz del marco teórico, permitiendo comprender las posibles relaciones entre las variables estudiadas y su incidencia en la sostenibilidad empresarial.

La investigación se delimita temporalmente en el periodo comprendido entre 2021 y 2025, con el propósito de analizar la dinámica empresarial en el contexto posterior a la pandemia y las tendencias económicas recientes del país. A nivel geográfico, el estudio tiene un alcance nacional, tomando como referencia el ecosistema emprendedor colombiano a partir de información proveniente de entidades oficiales como Confecámaras y el DANE.

En cuanto a la población de estudio, se analizan unidades productivas clasificadas como micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), así como personas naturales. Las variables consideradas se agrupan en factores internos, tales como la gestión financiera, la planeación

estratégica y la innovación, y factores externos, como el entorno macroeconómico, el acceso al crédito y las políticas públicas.

Finalmente, se excluye del análisis el estudio de emprendimientos sociales sin fines de lucro, así como la recolección de información primaria mediante encuestas o entrevistas, dado que la investigación se fundamenta exclusivamente en la revisión documental y bibliográfica de fuentes secundarias.

Diseño metodológico

El diseño de la investigación es de naturaleza documental, no experimental y transeccional descriptivo.

El carácter documental se fundamenta en que el estudio utiliza como su universo de análisis información, datos y estadísticas que ya han sido generados, procesados y publicados por entidades oficiales y de alta credibilidad en el ecosistema empresarial colombiano. Se priorizó el uso de informes de Confecámaras basados en los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), lo que asegura la validez y representatividad de las cifras sobre la dinámica empresarial nacional.

Es no experimental porque no se intervino ni manipuló directamente ninguna de las variables de estudio, sino que se dedicó a observar, recopilar y analizar la información existente para describir las tendencias y correlaciones entre los factores identificados.

Finalmente, el estudio es transeccional descriptivo, ya que se enfoca en caracterizar y analizar los factores de éxito y fracaso y la dinámica empresarial en un periodo de tiempo determinado, con el fin de establecer patrones y elaborar conclusiones sobre la realidad actual del emprendimiento en el país.

Métodos de recolección de datos

El método central empleado para la recolección de información fue la Revisión Documental Sistemática de Fuentes Secundarias, en coherencia con el enfoque cuantitativo y el diseño no experimental del estudio. La recolección se estructuró para garantizar la fiabilidad y la pertinencia de los datos, siguiendo dos etapas principales:

Compilación de Datos Estadísticos (Evidencia Empírica): Esta etapa se enfocó en la identificación y compilación de series de datos estadísticos agregados. La fuente principal fue la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), la cual consolida la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Se recopilieron los informes que detallan la dinámica empresarial, prestando especial atención a las tasas de supervivencia y cancelación de empresas en función de su tamaño, tipo de organización jurídica y localización geográfica durante el periodo de estudio.

Revisión de literatura y análisis documental: Se seleccionó una base de 25 artículos científicos indexados en bases de datos como Redalyc, Scielo y Google Académico, publicados entre 2015 y 2025. Se priorizaron las teorías de autores fundamentales en el área del emprendimiento y la estrategia, tales como: Peter Drucker (Innovation and Entrepreneurship), Michael Porter (Ventaja Competitiva), Jay Barney (Teoría de Recursos y Capacidades) e Ismael Quintanilla (Psicología del Emprendedor). Instrumentos de recolección de datos.

Se consultaron 12 documentos de alto impacto que proporcionan la base estadística y contextual de la investigación. Entre los documentos específicos se destacan: Informe de Supervivencia Empresarial en Colombia (Confecámaras, 2023), Informe Nacional de Competitividad 2023-2024 (Consejo Privado de Competitividad), Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - Reporte Colombia, Estudios Económicos de la OCDE: Colombia 2022 y Encuesta de Micro establecimientos (DANE, 2023).

El material seleccionado fue filtrado bajo criterios de actualidad (preferencia por datos postpandemia), relevancia institucional y rigor científico.

Esta fase documental no es meramente descriptiva; su propósito es obtener los constructos que permitirán, en el capítulo de Resultados, contrastar la teoría académica con los hallazgos empíricos sobre las tasas de cancelación y éxito de las MiPymes en el país.

Técnicas de análisis y fuentes de información secundarias

En virtud del diseño documental del estudio, el principal instrumento utilizado para la recolección, sistematización y organización de la información fue la Ficha de Análisis Documental y Estadística. Este instrumento se diseñó con el propósito de garantizar la trazabilidad de las fuentes y la adecuada extracción de los datos pertinentes. Permitió:

Registro de Referencias: Consignar las referencias bibliográficas y estadísticas completas de cada informe de Confecámaras y demás literatura consultada.

Sistematización de Datos Cuantitativos: Clasificar y tabular las series de tiempo y los porcentajes clave obtenidos de los informes de Confecámaras (tasas de supervivencia, porcentajes de movilidad, distribución por tamaño y tipo jurídico), las cuales constituyen la evidencia empírica central del apartado de Resultados.

Extracción Conceptual: Sintetizar los postulados teóricos y conceptuales de autores especializados (Drucker, Porter, etc.) necesarios para establecer el Marco Teórico y la posterior Discusión de los resultados.

Plan de análisis de los datos

El plan de análisis se diseñó para transformar los datos compilados en hallazgos significativos que respondieran a los objetivos de la monografía, y se ejecutó en dos fases interconectadas:

Fase 1: Sistematización y caracterización de indicadores: En esta fase se procedió a la organización y procesamiento de la información estadística secundaria recuperada. En lugar de una generación de datos primarios, el análisis se centró en la categorización de indicadores de frecuencias, series de tiempo y distribuciones porcentuales ya reportados por organismos oficiales. Esto permitió estructurar una descripción objetiva de la dinámica empresarial en el país, facilitando la identificación de las estructuras jurídicas y sectores más representativos mediante la triangulación de datos provenientes de diversas fuentes institucionales.

Fase 2: Análisis comparativo e interpretativo: la fase interpretativa se centró en el análisis comparativo de las variables recopiladas. Específicamente, se contrastaron los resultados de la tasa de supervivencia y cancelación entre los distintos grupos de interés:

- Comparación por tamaño de empresa (micro, pequeña, mediana).
- Comparación por tipo de organización jurídica (persona natural vs. sociedad).
- Comparación por ubicación geográfica (ciudades líderes vs. promedio nacional).

Finalmente, los patrones y las correlaciones identificadas en el análisis comparativo fueron interpretados a la luz de los modelos teóricos del emprendimiento (planeación estratégica, gestión financiera), lo cual sirvió como base argumentativa para la elaboración de la Discusión y las Conclusiones de la monografía.

Resultados

Los hallazgos expuestos a continuación se derivaron del análisis de información secundaria y la sistematización de indicadores de supervivencia y mortalidad empresarial en Colombia para el periodo analizado.

Contexto del mercado laboral y empresarial en Colombia (DANE)

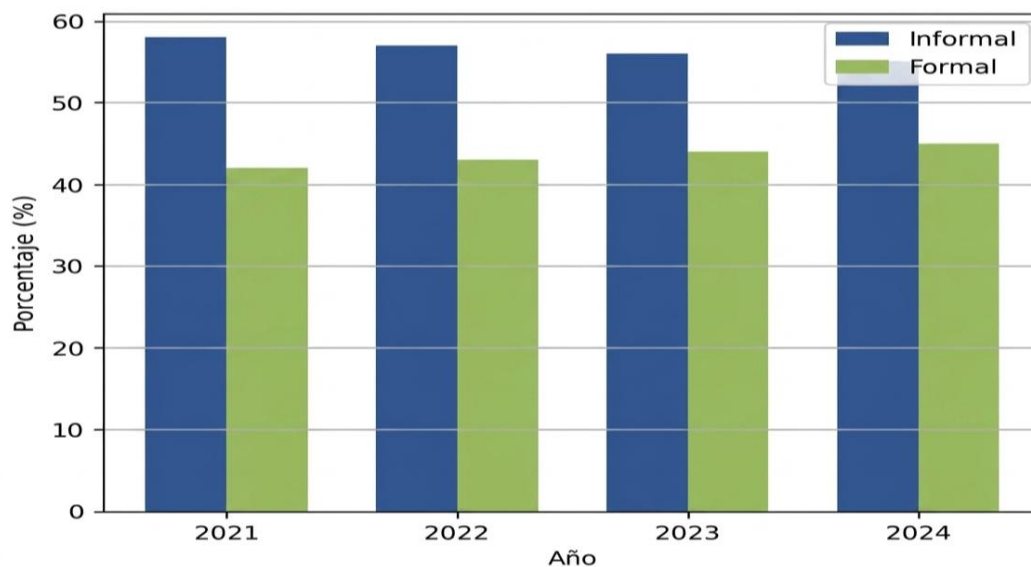
Con el fin de complementar el análisis de la dinámica empresarial, se incorporan datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), los cuales permiten contextualizar el entorno económico en el que se desarrollan los emprendimientos en Colombia.

Según el DANE (2023), la tasa de informalidad laboral en Colombia supera el 50% en varias regiones del país, lo que evidencia que una gran proporción de los emprendimientos surge como mecanismo de subsistencia ante la falta de empleo formal. Asimismo, las cifras de ocupación muestran que las microempresas concentran una alta proporción del empleo, pero con condiciones de menor estabilidad y productividad, lo cual se relaciona directamente con los altos niveles de mortalidad empresarial identificados en esta investigación.

Estos resultados permiten inferir que el emprendimiento en Colombia no siempre responde a oportunidades de mercado, sino a necesidades económicas, lo cual limita su capacidad de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Figura 6

Estructura del Mercado laboral en Colombia (2021–2024)



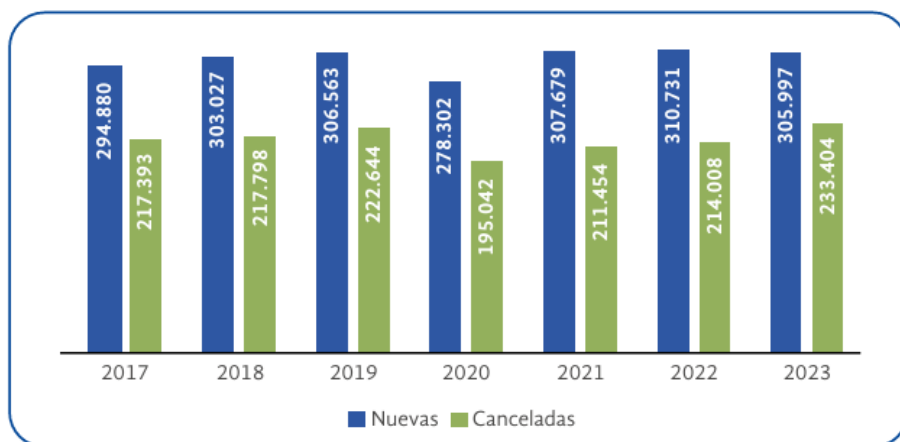
Nota. Elaboración propia con base en datos del DANE (2023).

Dinámica de Creación y Cancelación Empresarial

Se identificó que la dinámica de constitución de empresas en el país estuvo marcada por una volatilidad ligada a factores macroeconómicos. Aunque se registró un auge en la creación tras la pandemia (2021-2022), el análisis evidenció una tendencia creciente en las cancelaciones, impulsada por la inflación y el aumento de las tasas de interés que limitaron la operatividad de los nuevos negocios.

Figura 7

Evolución del Número de Empresas Nuevas y Canceladas



Nota. Adaptado de Informe de Dinámica de Creación de Empresas [Gráfica], por Confecámaras, 2024.

El comportamiento observado en la figura anterior permitió establecer que la brecha entre creación y cancelación se ha estrechado. Este hallazgo sugirió que el ecosistema colombiano es altamente sensible a choques externos, donde el ímpetu emprendedor inicial no fue suficiente para contrarrestar la falta de liquidez en las etapas tempranas.

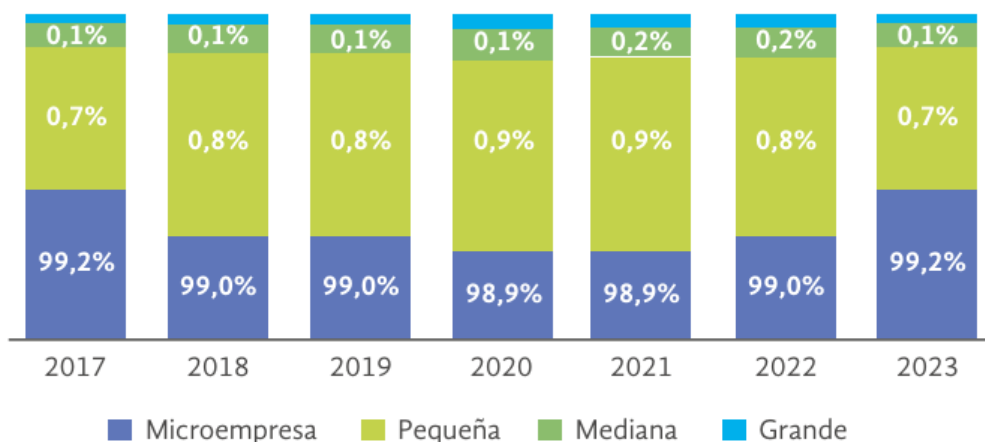
Vulnerabilidad por Tamaño y Sector Económico

La investigación permitió constatar que la fragilidad empresarial no se distribuyó de manera uniforme, sino que estuvo concentrada en sectores y tamaños específicos.

Se determinó que las microempresas representaron la gran mayoría de las salidas del mercado. Este fenómeno se vinculó con la falta de recursos y capacidades dinámicas que estas unidades poseen al inicio de su ciclo de vida.

Figura 8

Composición de las Cancelaciones por Tamaño



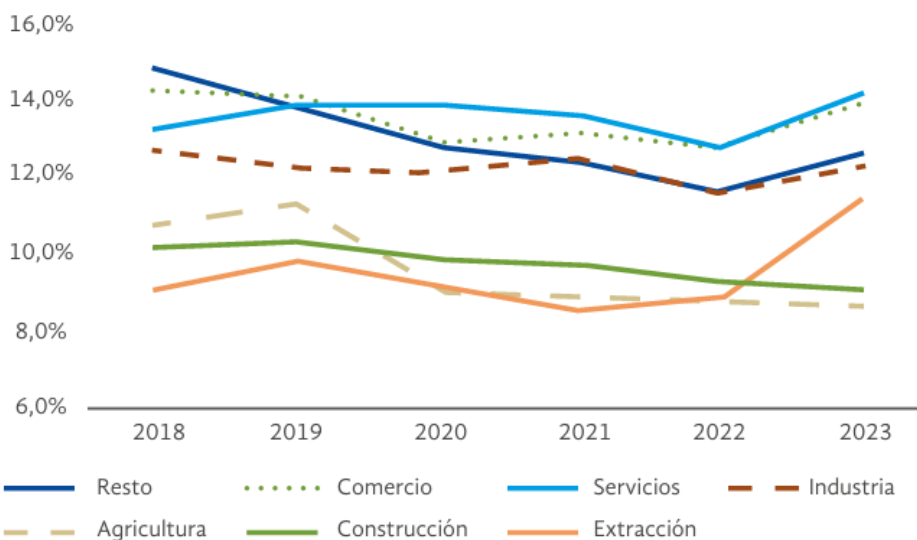
Nota. Adaptado de Informe de Dinámica de Creación de Empresas [Gráfica], por Confecámaras, 2024.

Los datos anteriores confirmaron una correlación inversa entre el tamaño de la firma y su riesgo de desaparición. El hecho de que la gran mayoría de las cancelaciones correspondieran a microempresas indicó la necesidad de fortalecer los modelos de planeación desde la pequeña escala para mejorar la sostenibilidad.

Por otra parte, al analizar las actividades económicas, se halló que sectores como el comercio y los servicios registraron las mayores tasas de mortalidad, posiblemente debido a sus bajos niveles de barreras de entrada y alta competencia.

Figura 9

Tasa de Cancelaciones por Sector Económico (2018-2023)



Nota. Evolución de la actividad económica por sectores entre 2018 y 2023. Adaptado de Informe de Dinámica de Creación de Empresas [Gráfica], por Confecámaras, 2024.

La distribución sectorial de las cancelaciones reflejó que los emprendimientos con menor incorporación de tecnología e innovación son los más propensos al cierre, validando la importancia de la capacidad de adaptación mencionada en el marco teórico.

Impacto Socioeconómico de la Mortalidad Empresarial

Finalmente, se evaluó el efecto que tuvo el cierre de estas empresas en el mercado laboral formal. Se evidenció que el impacto social de la mortalidad empresarial en Colombia es crítico, dado que las microempresas, al cerrar, afectaron la estabilidad de miles de hogares.

Tabla 3

Distribución de Pérdida de Empleos con Respecto al Tamaño de la Empresa

Tamaño	Empleos perdidos (2017 – 2023)	%
Grande	33.25	2,7%
Mediana	48.889	3,8%
Pequeña	79.844	6,6%

Microempresa	1.056.246	86,7%
Total	1.218.254	100%

Nota. Adaptado de gran encuesta integrada de hogares, por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2023.

El análisis de tabla 3, permitió concluir que la mortalidad de las microempresas no solo es una pérdida económica de activos, sino una problemática social profunda. El alto porcentaje de empleos perdidos en este segmento subrayó la importancia de generar políticas de retención y fortalecimiento para las unidades de menor tamaño, que son las principales generadoras de empleo en el país.

Discusión

La presente investigación permitió contrastar la realidad estadística del ecosistema colombiano con los modelos teóricos de administración y emprendimiento. A continuación, se interpreta la significancia de los hallazgos frente a la literatura previa y los objetivos planteados.

El fenómeno de la mortalidad

Los resultados obtenidos, que sitúan la mortalidad empresarial en un 66,5 % durante el primer quinquenio, confirman la vigencia del concepto de "Valle de la Muerte". Al contrastar este hallazgo con la teoría de Peter Drucker, se interpreta que la alta tasa de fracaso en Colombia no es solo un fenómeno económico, sino una deficiencia en la "gestión de la innovación". Mientras Drucker sostiene que el emprendimiento debe ser una disciplina sistemática, los datos sugieren que en el país predomina un emprendimiento de subsistencia, con bajas barreras de entrada, pero carente de una estructura administrativa sólida que garantice la permanencia.

Estructura Jurídica y la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV)

Un hallazgo crítico fue la disparidad en la supervivencia entre Personas Naturales (33,4 %) y Sociedades (44,5 %). Desde la Teoría de Recursos y Capacidades de Jay Barney, esta diferencia se explica porque la constitución como sociedad dota a la firma de "recursos valiosos y raros" (capital relacional, acceso a crédito y responsabilidad limitada).

La preferencia por la figura de Persona Natural en Colombia, aunque reduce costos iniciales, limita la capacidad de la empresa para desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Esto valida el objetivo de identificar factores de éxito, señalando a la formalización societaria como una capacidad organizacional superior.

El Entorno y las Cinco Fuerzas de Porter

La alta tasa de cancelación en el sector servicios, a pesar de su dinamismo en la creación, se analizó a la luz de las Cinco Fuerzas de Porter. La baja barrera de entrada en este sector ha generado una rivalidad excesiva y una saturación de la demanda que expulsa rápidamente a los nuevos competidores.

Los factores externos (inflación y tasas de interés post-2022) actuaron como un choque que las empresas con planeación estratégica deficiente no pudieron absorber. Esto demuestra que, en Colombia, el entorno macroeconómico tiene un peso desproporcionado sobre la supervivencia, debido a la baja resiliencia financiera de la microempresa promedio.

Ecosistemas regionales y brechas de conocimiento

El liderazgo de Bogotá, Medellín y Manizales en los resultados apoya la tesis de que el éxito no depende únicamente del individuo, sino del Ecosistema Emprendedor. La correlación entre el nivel educativo del líder (75 % con posgrado en empresas exitosas) y la movilidad empresarial sugiere que el "Capital Humano" es el recurso más crítico. Los resultados cumplieron con el objetivo de caracterizar el perfil de las empresas sostenibles: aquellas ubicadas en nodos de innovación y lideradas por personal altamente calificado.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

A pesar del rigor en el tratamiento de los datos de Confecámaras y el RUES, esta investigación reconoce como limitación el carácter secundario de la información, lo cual impide profundizar en las causas psicológicas individuales del abandono empresarial.

Se sugiere para próximos estudios realizar análisis cualitativos de corte fenomenológico (entrevistas directas) con empresarios que cerraron sus negocios, para complementar la visión estadística aquí presentada con la dimensión humana del fracaso.

Conclusiones

A partir del análisis integral de la dinámica empresarial en Colombia durante el periodo 2021-2024, se presentan las siguientes conclusiones en relación con los objetivos planteados en la investigación.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a analizar los determinantes de la supervivencia y movilidad empresarial, se concluye que existe una relación directa entre el perfil jurídico de las empresas y su capacidad de crecimiento. Las sociedades presentan mayores niveles de sostenibilidad y movilidad empresarial en comparación con las personas naturales, debido a su estructura organizativa, acceso a financiamiento y capacidad de gestión. Asimismo, se evidenció que el tamaño inicial de la empresa influye significativamente en su trayectoria, siendo las microempresas las más vulnerables y con menor capacidad de escalar hacia categorías superiores.

Respecto al segundo objetivo específico, enfocado en evaluar la incidencia de las características empresariales y las condiciones geográficas, se determinó que variables como el tamaño, el sector económico y la ubicación territorial inciden directamente en la supervivencia empresarial. Las microempresas concentraron la mayor proporción de cancelaciones, mientras que sectores con baja barrera de entrada, como comercio y servicios, presentaron mayores niveles de mortalidad. De igual forma, se identificó que las regiones con ecosistemas empresariales más desarrollados, como Bogotá, Medellín y Manizales, ofrecen condiciones más favorables para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a formular recomendaciones, se concluye que el fortalecimiento del ecosistema emprendedor colombiano requiere la implementación de estrategias diferenciadas que promuevan el acceso al financiamiento, la formación en gestión

empresarial y la formalización de los emprendimientos. Asimismo, resulta fundamental fomentar la innovación y el desarrollo de capacidades administrativas en los emprendedores, con el fin de mejorar la sostenibilidad y competitividad de las nuevas unidades productivas.

De manera general, se concluye que el éxito o fracaso de los emprendimientos en Colombia no depende de una variable aislada, sino de la interacción entre factores internos, como la gestión estratégica y las capacidades del emprendedor, y factores externos, como el entorno macroeconómico y las condiciones del mercado. En este sentido, la capacidad de adaptación y la profesionalización de la gestión empresarial se consolidan como elementos determinantes para superar las barreras de supervivencia.

Finalmente, se reconoce como limitación principal que, al tratarse de una investigación basada en fuentes secundarias, los resultados reflejan el comportamiento agregado del ecosistema empresarial, sin profundizar en las motivaciones individuales de los emprendedores en sus procesos de toma de decisiones.

Recomendaciones

En coherencia con la evidencia recolectada, se formulan las siguientes recomendaciones estratégicas orientadas a mitigar los factores de fracaso e impulsar la sostenibilidad:

Fomento a la formalización y el crecimiento estructural: Se debe incentivar la constitución de sociedades desde el inicio del emprendimiento, mediante programas de asesoría legal y contable que mitiguen la percepción de complejidad de la figura jurídica, potenciando así la capacidad de gestión y la atracción de capital.

Políticas diferenciadas y financiamiento especializado: Es necesario que las entidades gubernamentales y financieras diseñen programas de apoyo que atiendan la heterogeneidad regional, invirtiendo en la mejora de la infraestructura y el capital humano en regiones con menores índices de desarrollo empresarial. Así mismo, se deben crear líneas de crédito con condiciones más favorables para las Microempresas, dado que el acceso al crédito es una limitante estructural.

Diseño de políticas regionales diferenciadas: Se recomienda que las entidades gubernamentales formulen estrategias específicas según el nivel de desarrollo empresarial de cada región. En territorios con menor dinamismo, se deben priorizar programas de acceso a financiamiento con tasas preferenciales, formación en gestión empresarial y acompañamiento técnico a emprendedores. Por otro lado, en ciudades con ecosistemas más consolidados, como Bogotá, Medellín y Manizales, se debe fortalecer la innovación, la internacionalización y el acceso a redes de inversión, con el fin de potenciar la escalabilidad de las empresas.

Fortalecimiento de la Gestión Interna del Emprendedor: Los programas de incubación y aceleración deben enfocarse en el desarrollo de las habilidades que la evidencia correlaciona con

el éxito, como la planeación estratégica a largo plazo, la gestión financiera eficiente y la visión de diversificación de mercado, con el fin de transformar las iniciativas de autoempleo en negocios sostenibles.

Referencias bibliográficas

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

Confecámaras, (2023). Informe "Supervivencia Empresarial" y datos generales de creación/cancelación 2021-2024.

Confecámaras, (2023). Más de 310 mil en empresas se crearon en Colombia en 2022. Recuperado de: <https://confecamaras.org.co/mas-de-310-mil-en-empresas-se-crearon-en-colombia-en-2022>

Confecámaras. (2023). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Red de Cámaras de Comercio. <https://confecamaras.org.co/mas-de-310-mil-en-empresas-se-crearon-en-colombia-en-2022>

Confecámaras. (2023). Informe de Movilidad Empresarial: Dinámica y factores de crecimiento en Colombia. Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. <https://confecamaras.org.co/publicaciones/informes-economicos>

Drucker, P. F. (1993). *Innovation and Entrepreneurship* (Reprint ed.). Harper Business.

Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Porter, M. E. (1980). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Free Press.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2025). Informe citado sobre la desigualdad en Colombia.

Teece, D. J. Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.

The Economist, (2024). Artículo/Informe citado sobre la posición de Colombia en la OCDE.