

**Optimización de la cadena de suministro para la reducción de costos  
operativos en la empresa textil ensueños kr**

Jairis Andrea Martínez Granados

Asesor

Geiner Roper Padilla

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Escuela de Ciencias Básicas,  
Tecnología e Ingeniería ECBTI Ingeniería Industrial 2025

2026

### **Dedicatoria 1**

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y la constancia necesarias para sostener este proceso hasta el final. A mi familia, quienes han sido el pilar fundamental en cada etapa de mi formación personal y profesional. A cada uno de ellos, por su esfuerzo constante, su apoyo incondicional y por enseñarme el valor de la disciplina, la responsabilidad y la perseverancia. Porque aun en los momentos de cansancio, duda y dificultad, nunca dejaron de creer en mí. Este proyecto no solo representa un logro académico, sino el resultado de años de apoyo silencioso, sacrificios constantes y confianza depositada en mis capacidades, que hoy se reflejan en la culminación de este proceso de formación profesional.

## **Dedicatoria 2**

Este trabajo es dedicado a mí misma, por no rendirme, por seguir adelante aun cuando el camino se hizo difícil y por aprender a transformar la presión, el miedo y la incertidumbre en disciplina, carácter y crecimiento personal. Porque este proceso no solo construyó un proyecto académico, sino una versión más fuerte, consciente y decidida de quien soy, capaz de sostener procesos largos, exigentes y complejos con responsabilidad, compromiso y madurez profesional.

### **Dedicatoria 3**

Este proyecto está dedicado a quienes caminaron conmigo en silencio, a quienes apoyaron sin exigir reconocimiento y a quienes creyeron incluso cuando yo dudé.

A quienes estuvieron presentes en los momentos visibles y, sobre todo, en los invisibles. A la institución que me formó profesionalmente, a los docentes que aportaron sus conocimientos, exigencia académica y guía académica, y a cada persona que, directa o indirectamente, contribuyó a mi proceso de formación.

Porque este logro no se construyó solo con estudio, sino con apoyo real, paciencia, acompañamiento constante y construcción colectiva de conocimiento y valores.

## Resumen

Barranquilla y Valledupar enfrentan una serie de desafíos estructurales que impactan su competitividad y su capacidad de sostenerse a largo plazo. En muchas ocasiones, operan con recursos limitados, lo que dificulta la implementación de estrategias logísticas avanzadas que les permitan mantenerse al día con las demandas del mercado. La falta de inversión en tecnologías de planificación, junto con la dificultad para coordinar de manera eficiente los proveedores, la producción y la distribución, genera problemas operativos que se traducen en retrasos, imprecisiones en la demanda y una escasa capacidad de respuesta ante los cambios del mercado.

Cristina Royero, con una visión clara y un compromiso profundo con la región, busca ser un catalizador de cambio para estas PYMES. A través de su empresa, ofrece soluciones integrales que no solo abordan los desafíos operativos, sino que también promueven un enfoque humano y cercano al cliente. Su propósito es contribuir al crecimiento y la competitividad del sector textil, brindando a las empresas de Barranquilla y Valledupar herramientas y estrategias que les permitan superar sus limitaciones y crecer de manera sostenible. En un entorno lleno de retos, Kristina Royero representa una esperanza tangible para la transformación del sector textil, con un enfoque que, no solo apuesta por la eficiencia, sino también por el bienestar de las personas que conforman estas empresas.

**Palabras clave:** PYMES, sector textil, gestión logística, competitividad, cadena de suministro, optimización de procesos, Barranquilla, Valledupar.

## **Abstract**

This study presents a comprehensive diagnosis of the supply chain of Ensueños KR, a company dedicated to the production and commercialization of pajamas, with the aim of identifying critical processes and proposing improvements to optimize operational efficiency and reduce costs. The Purchasing, Inventory, Production, and Distribution processes were analyzed, evaluating their current status, identified problems, and impacts on profitability and customer service levels.

The methodology included detailed review of records, process observation, and the construction of diagnostic tables that allowed the prioritization of processes according to their impact on costs and efficiency. Key weaknesses were identified, such as reactive purchasing planning, rework and bottlenecks in production, lack of formal inventory control, and improvised distribution, generating delays, additional costs, and reduced customer satisfaction.

Based on these findings, a unified optimization matrix was designed, including structured improvements such as advance planning, standardization of production times, formal inventory control, and route optimization. The implementation of these measures is expected to increase efficiency, reduce costs, improve internal coordination, and strengthen the company's competitiveness.

In conclusion, the research demonstrates that an integrated and strategic supply chain management is essential to ensure the profitability, efficiency, and sustainability of Ensueños KR within its sector.

**Keywords:** PYMES textile sector, logistics management, competitiveness, supply chain, process optimization, Barranquilla, Valledupar.

## Tabla de contenido

Introducción.....	15
Justificación.....	17
Objetivos .....	19
Objetivo General: .....	19
Objetivos Específico:.....	19
Estudio De Mercado del Producto.....	20
Contexto del Mercado .....	20
Delimitación del Mercado Objeto De Estudio.....	21
Segmentación del Mercado .....	21
<i>Consumidor Final</i> .....	21
<i>Comerciantes o Revendedores</i> .....	22
Análisis del Entorno Competitivo .....	22
<i>Talleres de Confección Locales</i> .....	22
<i>Marcas Regionales Emergentes</i> .....	22
<i>Productos Importados</i> .....	23
<i>Competencia Informal</i> .....	23
Síntesis del Estudio De Mercado .....	25
Análisis de la Demanda del Producto .....	25
Análisis del Comportamiento de la Demanda.....	28
Análisis Cuantitativo de la Demanda.....	29
Análisis de la Oferta – Pijamas Ensueños Kr.....	30
Estructura Competitiva del Mercado .....	32
Interpretación Y Recomendaciones .....	33
<i>Producción y logística</i> .....	33
<i>Diferenciación del producto</i> .....	33
<i>Oportunidad de crecimiento</i> .....	33
Características del Producto, Ensueños Kr.....	34
Materiales y Confección.....	34
Telas principales.....	34
Insumos complementarios .....	35
Proceso artesanal y control de calidad .....	35

Diseño y Estilo .....	35
Funcionalidad y Experiencia del Usuario .....	36
Diferenciación en el Mercado.....	36
Diseños y Referencias de Pijamas Ensueños Kr (Versión Completa).....	38
Pijama Short y Blusa.....	38
<i>Descripción Técnica</i> .....	38
<i>Experiencia de Uso</i> .....	38
Pijama Pantalón y Blusa .....	40
<i>Descripción Técnica</i> .....	40
<i>Experiencia de Uso</i> .....	40
Pijama Tres Piezas (Pantalón, Blusa y Top).....	41
<i>Descripción Técnica</i> .....	41
<i>Experiencia de Uso</i> .....	41
Pijama Tres Piezas (Short, Blusa y Top) .....	42
<i>Descripción Técnica</i> .....	42
<i>Experiencia de Uso</i> .....	42
Pijama Tipo Batola .....	43
<i>Descripción Técnica</i> .....	43
<i>Experiencia de Uso</i> .....	43
Pijama Pantalón y Buso .....	44
<i>Descripción Técnica</i> .....	44
<i>Experiencia de Uso</i> .....	44
Competencia Ensueños Kr.....	45
Recomendaciones Estratégicas.....	47
Abastecimiento y Proveedores, Ensueños Kr .....	48
Descripción De La Situación Actual .....	48
Problemas Identificados en el Abastecimiento.....	50
Impacto en Costos y Eficiencia .....	50
Comentarios Estratégicos y Recomendaciones.....	52
Planificación Anticipada de Compras .....	52
Inventario Mínimo de Seguridad .....	52
Control de Calidad en la Recepción .....	52

Diversificación de Proveedores .....	52
Coordinación Logística con Proveedores .....	52
Descripción del Proceso De Compras.....	53
Análisis del Proceso de Compras .....	54
Problemas Identificados en el Proceso De Compras .....	54
Impacto en Costos y Eficiencia del Proceso de Compras.....	55
Incremento en los costos unitarios de los insumos.....	56
Mayor frecuencia de compras urgentes.....	56
Descoordinación con el área de producción .....	56
Limitaciones en el análisis de información histórica .....	56
Dependencia operativa del responsable de compras .....	56
Descripción del Proceso de Inventarios y Almacenamiento.....	59
Análisis del Proceso.....	59
Problemas Identificados en el Proceso de Inventarios y Almacenamiento .....	60
Impacto en Costos y Eficiencia .....	60
Síntesis .....	62
Producción .....	64
Descripción del Proceso de Producción.....	64
Análisis del Proceso.....	65
Problemas Identificados en el Proceso de Producción .....	66
<i>Dependencia del abastecimiento</i> .....	66
<i>Ausencia de planificación formal</i> .....	66
<i>Reprocesos por fallas en confección</i> .....	66
<i>Falta de estandarización en tiempos de trabajo</i> .....	66
<i>Cuellos de botella en etapas específicas</i> .....	66
<i>Capacidad limitada en temporadas altas</i> .....	66
<i>Control de calidad reactivo</i> .....	67
Impactos en Costos y Eficiencia .....	67
Síntesis .....	69
Distribución.....	70
Descripción del Proceso de Distribución.....	70
Análisis del Proceso.....	71

Problemas Identificados en Distribución .....	72
Impactos en Costos y Eficiencia Operativa .....	72
Síntesis .....	75
Identificación de Procesos Críticos .....	75
Producción .....	76
Compras .....	77
Distribución .....	77
Inventarios .....	77
Síntesis General del Diagnóstico .....	77
Diagnóstico y Optimización de la Cadena de Suministro en Ensueños Kr .....	79
Conclusión.....	82
Referencias Bibliográficas .....	84
Apéndices.....	89

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b>	<i>Tipos de competidores en el sector textil en Barranquilla y Valledupar ....</i>	24
<b>Tabla 2</b>	<i>Resumen análisis de la demanda .....</i>	27
<b>Tabla 3</b>	<i>Análisis de la oferta de pijama en Barranquilla y Valledupar.....</i>	32
<b>Tabla 4</b>	<i>Abastecimiento y proveedores de Ensueños KR .....</i>	49
<b>Tabla 5</b>	<i>Diagnóstico de los principales aspectos evaluados, la situación actual, los problemas identificados y su impacto en la empresa .....</i>	51
<b>Tabla 6</b>	<i>Diagnóstico del proceso de compras.....</i>	57
<b>Tabla 7</b>	<i>Dianóstico de los principales aspectos evaluados de inventarios y almacenamiento Ensueños KR .....</i>	62
<b>Tabla 8</b>	<i>Diagnóstico de los principales aspectos evaluados del proceso de producción en Ensueños KR sus problemas, impactos y posibles medidas de mejora .....</i>	68
<b>Tabla 9</b>	<i>Resumen de los problemas, sus impactos y posibles medidas de mejora</i>	74
<b>Tabla 10</b>	<i>Matriz unificada de optimización .....</i>	80

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Conjunto pijama pantalon cortode dos piezas, en franela de algodón suave y transpirable .....</i>	39
<b>Figura 2</b> <i>Conjunto pijama de pantalon en franela de algodón de alta suavidad ...</i>	40
<b>Figura 3</b> <i>Conunto de pijama en piel durazno compuesto por pantalon, blusa y top .....</i>	41
<b>Figura 4</b> <i>Conjunto de pijama en piel durazno compuesto por short, blusa y top ...</i>	42
<b>Figura 5</b> <i>Pijama de una sola pieza en franela de algodón.....</i>	43
<b>figura 6</b> <i>Conjunto pijama de dos piezas en franela de algodón, compuesto por pantalón con cintura elástica y buso de corte amplio .....</i>	44

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Matriz de Competidores Representativos Identificados en Barranquilla y Valledupar</i> .....	89
--	----

## Introducción

La industria textil constituye uno de los sectores productivos más representativos de la región Caribe colombiana, con una presencia significativa en ciudades como Barranquilla y Valledupar, donde la comercialización mayorista de pijamas y prendas de vestir se ha consolidado como una actividad económica estratégica. A lo largo de los años, este sector ha desempeñado un papel fundamental en la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización del comercio local, especialmente a través de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que, con esfuerzo y dedicación, sostienen una parte importante de la Economía regional.

No obstante, el contexto actual presenta retos cada vez más complejos para estas organizaciones. La apertura de mercados, la competencia global, las exigencias de los consumidores y la necesidad de cumplir con normativas legales, técnicas y ambientales obligan a las PYMES textiles a replantear sus modelos de gestión. En ciudades como Barranquilla y Valledupar, muchas de estas empresas operan con recursos limitados, estructuras organizativas reducidas y procesos logísticos poco tecnificados, lo que dificulta la planificación adecuada de la producción, la gestión eficiente de inventarios y la entrega oportuna de los pedidos.

Estas limitaciones no solo afectan la rentabilidad de las empresas, sino que también restringen su capacidad de crecimiento y adaptación frente a los cambios del mercado. La falta de inversión en tecnologías de planificación, sumada a una débil articulación entre proveedores, producción y distribución, genera ineficiencias

que se traducen en sobrecostos, retrasos y pérdida de competitividad. En este escenario, la gestión logística y la optimización de la cadena de suministro se convierten en elementos clave para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de las PYMES del sector textil.

Frente a esta realidad, surge la necesidad de propuestas que integren eficiencia operativa, cumplimiento normativo y un enfoque humano del negocio. La adopción de estrategias logísticas modernas, apoyadas en herramientas tecnológicas y prácticas sostenibles, no solo permite mejorar los resultados empresariales, sino que también contribuye al desarrollo socioeconómico de la región Caribe. En este contexto, iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades de las PYMES textiles en Barranquilla y Valledupar representan una oportunidad para transformar los desafíos actuales en ventajas competitivas, promoviendo un crecimiento más organizado, responsable y alineado con las dinámicas del mercado contemporáneo.

## **Justificación**

La optimización de la cadena de suministro se ha convertido en un pilar estratégico fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dedicadas a la comercialización de pijamas y prendas de vestir al por mayor en Barranquilla y Valledupar, ciudades clave del Caribe colombiano con una fuerte tradición textil. En un entorno marcado por la alta competitividad, los cambios constantes en las tendencias del mercado y las crecientes exigencias de los consumidores, una gestión logística eficiente permite reducir costos operativos, optimizar el uso de los recursos, mejorar los tiempos de entrega y fortalecer la rentabilidad empresarial. Esta gestión no solo implica la coordinación adecuada entre proveedores, producción, almacenamiento y distribución, sino también el cumplimiento del marco normativo que regula el sector textil en Colombia. En este sentido, la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, promueve la formalización de las PYMES mediante su inscripción en el Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Barranquilla y Valledupar, garantizando transparencia y acceso a programas de apoyo. De igual forma, el Decreto 210 de 2003 incentiva la modernización tecnológica a través de beneficios tributarios y financieros que facilitan la adopción de herramientas para la gestión de inventarios y procesos logísticos, mientras que la Ley 1429 de 2010 establece mecanismos de progresividad tributaria que favorecen el crecimiento y la consolidación de nuevas empresas en mercados altamente competitivos como el textil.

En el contexto regional, el sector textil representa una parte significativa de la economía de los departamentos del Atlántico y Cesar, donde, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), aproximadamente el 12% de las PYMES se dedican a esta actividad. La optimización de la cadena de suministro permite a estas empresas reducir costos asociados a la producción, el almacenamiento y la distribución, mejorar la calidad de los productos y garantizar entregas oportunas, en concordancia con lo establecido en la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor), que protege los derechos de los clientes en cuanto a calidad e información clara. Asimismo, las PYMES textiles deben cumplir con la Resolución 5109 de 2005 del Ministerio de Comercio, que regula las normas técnicas de etiquetado y composición de las prendas, y con la Ley 1723 de 2014, que promueve prácticas sostenibles en la industria textil. En conjunto, una cadena de suministro eficiente y alineada con la normativa vigente no solo mejora la satisfacción del cliente y la competitividad empresarial, sino que también contribuye al desarrollo económico local, fortaleciendo la generación de empleo y el crecimiento sostenible del sector textil en Barranquilla y Valledupar.

## **Objetivos**

### **Objetivo General:**

Diagnosticar la situación actual de la cadena de suministro en ENSUEÑOS KR, identificando los procesos críticos que ocasionan mayores costos y reducen la eficiencia operativa.

### **Objetivos Específico:**

Evaluar las alternativas tecnológicas y estratégicas que permitan optimizar la gestión de inventarios, compras y distribución dentro de la empresa.

Diseñar un plan integral de mejora para la cadena de suministro, fundamentado en buenas prácticas logísticas y modelos que incrementen la eficiencia productiva.

Medir el impacto económico y operativo de la implementación del plan propuesto, comparando los resultados obtenidos antes y después de la optimización.

## **Estudio De Mercado del Producto**

### **Contexto del Mercado**

ENSUEÑOS KR desarrolla su actividad en el sector textil–confección, específicamente en la fabricación de pijamas femeninas. Este tipo de prenda no solo satisface necesidades asociadas al descanso y la comodidad, sino que también responde a preferencias estéticas, tendencias de diseño y hábitos de consumo vinculados al entorno cultural.

En Colombia, el sector textil–confección representa cerca del 9 % de las PYMES manufactureras registradas en el país, con una importante participación en la región Caribe. En ciudades como Barranquilla y Valledupar, la comercialización de ropa de descanso se ha consolidado como un segmento dinámico dentro del mercado local.

La demanda de pijamas ha evolucionado hacia mayores niveles de exigencia, donde el consumidor prioriza factores como calidad, precio y presentación. Según la Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares (ENPH), el gasto promedio anual en ropa de descanso por hogar en la región Caribe oscila entre \$80.000 y \$120.000, lo que refleja una demanda estable con potencial de crecimiento.

En este contexto, la empresa debe ajustar continuamente su oferta a las expectativas del cliente y a las dinámicas comerciales del entorno, considerando que la competencia y la estacionalidad inciden directamente en el comportamiento de las ventas.

## **Delimitación del Mercado Objeto De Estudio**

El presente estudio de mercado se enfoca exclusivamente en la comercialización de pijamas femeninas producidas por ENSUEÑOS KR. No se incluyen dentro del análisis pijamas masculinas, infantiles ni otros tipos de ropa de descanso, con el fin de evitar sobreestimaciones y garantizar mayor precisión en los resultados obtenidos.

El análisis se desarrolla en Barranquilla y Valledupar, ciudades donde la empresa concentra su actividad comercial y de distribución. Según registros de las cámaras de comercio locales, existen aproximadamente 2.500 empresas vinculadas al comercio mayorista y minorista de textiles y confecciones, de las cuales entre un 20 % y 25 % participan en la comercialización de ropa de descanso y hogar, representando un universo estimado de 500 a 600 clientes mayoristas potenciales.

Actualmente, la empresa atiende entre 40 y 80 clientes mayoristas activos, lo que evidencia oportunidades de ampliación comercial y fortalecimiento del posicionamiento regional.

## **Segmentación del Mercado**

A partir del análisis comercial se identifican dos segmentos principales:

### ***Consumidor Final***

Corresponde a personas que adquieren pijamas para uso personal o familiar. Este segmento prioriza comodidad, calidad de la tela, diseño y precio

accesible. La compra suele estar motivada por reposición o fechas especiales como celebraciones familiares, Christmas o el Mother's Day.

### ***Comerciantes o Revendedores***

Corresponde a clientes que adquieren el producto para su posterior comercialización. Generalmente realizan pedidos entre 50 y 300 unidades, con frecuencia mensual o bimensual. Este segmento valora especialmente la disponibilidad permanente, variedad de referencias y cumplimiento en tiempos de entrega.

La identificación de ambos segmentos permite orientar estrategias comerciales diferenciadas según sus necesidades específicas.

### **Análisis del Entorno Competitivo**

El mercado local presenta una competencia diversa integrada por talleres de confección locales, marcas regionales emergentes, productos importados y competencia informal.

### ***Talleres de Confección Locales***

Predominan en sectores tradicionales de Barranquilla y Valledupar. Se caracterizan por precios bajos, flexibilidad en diseños y limitada capacidad productiva.

### ***Marcas Regionales Emergentes***

Pequeñas empresas que han logrado posicionarse mediante innovación en estampados y comercialización digital.

***Productos Importados***

Principalmente provenientes de China y Bangladesh, ingresan al mercado con precios competitivos y alta variedad.

***Competencia Informal***

Vendedores sin formalización comercial que ofrecen prendas a bajo costo en mercados populares, afectando los márgenes de las empresas legalmente constituidas.

Los principales factores de competencia son precio, variedad de diseños, rapidez en la entrega y calidad del producto.

**Tabla 1***Tipos de competidores en el sector textil en Barranquilla y Valledupar*

Tipo De Competidor	Ejemplos / Nombres En La Región	Características Principales	Factores De Competencia
Talleres De Confección Locales	Talleres familiares en barrios como Rebolo y La Luz (Barranquilla); pequeños talleres en Valledupar	Producción artesanal, precios bajos, flexibilidad en diseños, capacidad limitada	Precio bajo, cercanía con clientes, rapidez en producción pequeña
Marcas Regionales Emergentes	“Confecciones Caribe”, “Sueños del Cesar”, “Pijamas La Costa”	PYMES con innovación en estampados, uso de redes sociales y marketing digital	Variedad de diseños, posicionamiento en nichos, ventas online
Productos Importados (Asia)	Distribuidores locales de ropa china en el Centro de Barranquilla y Valledupar	Precios competitivos, gran variedad de referencias, disponibilidad masiva	Precio competitivo, diversidad de modelos, disponibilidad inmediata
Competencia Informal	Vendedores en ferias de barrio, mercados populares como “Mercado de Sabanas” en Valledupar	Comercialización sin registro formal, prendas a menor costo, sin garantías	Precios muy bajos, alta penetración en mercados populares, ausencia de control de calidad

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Síntesis del Estudio De Mercado**

En conjunto, el estudio evidencia que ENSUEÑOS KR opera en un entorno competitivo y fragmentado, donde el canal mayorista constituye el núcleo de su actividad comercial.

La variabilidad en volúmenes de pedido, la presión de precios y las exigencias de cumplimiento en entregas hacen necesario fortalecer la estructura operativa de la empresa. En este escenario, la optimización de la cadena de suministro se convierte en un elemento estratégico para mejorar competitividad, estabilidad financiera y capacidad de respuesta frente al mercado

## **Análisis de la Demanda del Producto**

La creación de un producto requiere identificar claramente la necesidad que se desea satisfacer y la forma en que dicho producto responde a esa necesidad. En el caso de ENSUEÑOS KR, las pijamas buscan ofrecer comodidad, calidad y funcionalidad, aspectos que influyen directamente en la aceptación del producto en el mercado.

Por esta razón, resulta importante identificar el tipo de producto que se ofrece, ya que ello permite orientar la producción y proyectar su permanencia comercial.

Para analizar la demanda del producto, la empresa estima la cantidad de pijamas que pueden ser solicitadas en un período determinado, tomando como

base el comportamiento histórico de ventas y la experiencia comercial acumulada. Esta estimación facilita la planificación de la producción y el manejo de inventarios.

La demanda puede analizarse mediante los siguientes métodos:

Experiencia previa de la empresa en el sector.

Ventas de productos similares en el mercado.

Investigación directa a los consumidores.

Análisis de registros de ventas.

Pruebas de mercado.

En el caso de productos nuevos, la demanda también está influenciada por factores como:

Existencia de productos sustitutos.

Necesidad del cliente frente al producto.

Frecuencia de compra.

Nivel de ingresos de los clientes.

Precio del producto y forma de distribución.

**Tabla 2***Resumen Análisis de la Demanda del Producto*

Mes	Unidades Vendidas	Tiempo de Temporada
Enero	360 unidades	Baja
Febrero	360 unidades	Baja
Marzo	360 unidades	Baja
Abril	360 unidades	Baja
Mayo	1.440 unidades	Alta
Junio	600 unidades	Normal
Julio	600 unidades	Normal
Agosto	600 unidades	Normal
Septiembre	1.440 unidades	Alta
Octubre	600 unidades	Normal
Noviembre	1.440 unidades	
Diciembre	1.440 unidades	
Total, Unidades	9.600 unidades	
Anuales		

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Análisis del Comportamiento de la Demanda**

El comportamiento de la demanda mensual de ENSUEÑOS KR evidencia una marcada estacionalidad a lo largo del año.

Durante enero, febrero, marzo y abril se registra el menor volumen de ventas, con un promedio de 360 unidades mensuales. Este comportamiento coincide con eventos regionales como el Carnaval de Barranquilla y el Festival de la Leyenda Vallenata, períodos en los que el gasto del consumidor se orienta principalmente hacia actividades culturales y recreativas.

Posteriormente, junio, julio, agosto y octubre presentan un comportamiento estable, con un promedio de 600 unidades mensuales, permitiendo una operación productiva más equilibrada.

En contraste, mayo, septiembre, noviembre y diciembre registran la mayor demanda, alcanzando hasta 1.440 unidades mensuales. Este incremento se asocia a fechas comerciales como el Mother's Day, celebraciones de amor y amistad y las festividades de fin de año, incluyendo Christmas.

Durante estos períodos también se incrementa el precio de telas e insumos textiles, debido a la alta demanda de referencias de temporada, afectando directamente los costos de producción.

La diferencia entre el nivel más bajo y el más alto de demanda es de 1.080 unidades, equivalente a un incremento del 300 % entre temporada baja y temporada alta.

## **Análisis Cuantitativo de la Demanda**

Con el fin de fortalecer el análisis estacional, se estimó la demanda anual en unidades a partir de los registros mensuales de ventas de la empresa correspondientes al comportamiento comercial observado durante el último período analizado.

De acuerdo con esta información:

Temporada baja: promedio de 360 unidades mensuales

Temporada normal: promedio de 600 unidades mensuales

Temporada alta: promedio de 1.440 unidades mensuales

Considerando que cada tipo de temporada comprende cuatro meses del año, la distribución anual se calcula de la siguiente manera:

Temporada baja:  $360 \text{ unidades} \times 4 \text{ meses} = 1.440 \text{ unidades}$

Temporada normal:  $600 \text{ unidades} \times 4 \text{ meses} = 2.400 \text{ unidades}$

Temporada alta:  $1.440 \text{ unidades} \times 4 \text{ meses} = 5.760 \text{ unidades}$

El total anual estimado asciende a 9.600 unidades.

En términos porcentuales, la distribución anual corresponde a:

15 % temporada baja

25 % temporada normal

60 % temporada alta

Estos resultados evidencian que más de la mitad de la demanda anual se concentra en meses de mayor actividad comercial, generando presión sobre abastecimiento, producción e inventarios.

Desde la perspectiva de la cadena de suministro, esta variabilidad constituye un factor crítico, considerando que ENSUEÑOS KR opera bajo un esquema de producción por temporadas.

Aunque los precios de venta se ajustan en temporada alta para compensar el incremento en el costo de las telas, la concentración del 60 % de la demanda en determinados meses exige optimizar la planificación de compras, programación de producción y coordinación logística entre Barranquilla y Valledupar.

En consecuencia, se requiere fortalecer los procesos internos para reducir tiempos improductivos y garantizar cumplimiento oportuno en los pedidos.

### **Análisis de la Oferta – Pijamas Ensueños Kr**

El mercado de pijamas femeninas en Barranquilla y Valledupar está conformado por grandes marcas nacionales e importadas, medianas fábricas locales y pequeños talleres o emprendimientos. Se trata de un mercado altamente competitivo, especialmente en Barranquilla, donde la mayor densidad comercial y el número de distribuidores permiten estimar un volumen aproximado de 100.000 unidades anuales comercializadas dentro del segmento de pijamas femeninas.

En Valledupar, aunque el mercado presenta menor escala comercial, se estima una circulación cercana a 50.000 unidades anuales, considerando el

número de revendedores, comercios textiles y la frecuencia de abastecimiento observada en el mercado local. Esta diferencia permite que en Valledupar exista una competencia menos intensa y mayores posibilidades de posicionamiento para pequeños productores.

En este contexto, ENSUEÑOS KR es una pequeña empresa mayorista dedicada exclusivamente a la producción y distribución de pijamas femeninas, operando por temporadas en ambas ciudades. Durante un año, la empresa comercializa un total de 9.600 unidades, con una distribución estimada de 4.000 unidades en Barranquilla (41,7 %) y 5.600 unidades en Valledupar (58,3 %).

Al comparar estas ventas con el mercado total estimado, se evidencia una participación aproximada del 4 % en Barranquilla y del 11,2 % en Valledupar, lo que refleja una presencia comercial moderada, coherente con el tamaño de la empresa y con una mayor oportunidad de posicionamiento en el mercado vallenato.

**Tabla 3***Análisis de la oferta de pijamas en Barranquilla y Valledupar*

Ciudad	Mercado Estimado Anual (Unidad)	Venta Anual de Ensueños Kr (Unidad)	Participación de Ensueños Kr
Barranquilla	10.000	4.000	4%
Valledupar	50.000	5.600	11,2%

*Fuente.* Elaboración propia.

Esto evidencia que ENSUEÑOS KR presenta una participación acorde con su escala productiva, destacándose mayores oportunidades de fortalecimiento comercial en Valledupar debido a la menor presión competitiva del mercado.

**Estructura Competitiva del Mercado**

En el mercado de pijamas femeninas de Barranquilla se observa una mayor presencia de grandes marcas nacionales y productores de mayor escala, lo que incrementa el nivel de competencia y reduce la participación de pequeños distribuidores.

En Valledupar, aunque también existe competencia comercial, el mercado presenta una participación más accesible para pequeños productores y comercializadores locales, situación que favorece el posicionamiento de ENSUEÑOS KR.

Esta diferencia en la estructura competitiva contribuye a explicar por qué la empresa alcanza una mayor participación relativa en Valledupar frente a Barranquilla.

## **Interpretación Y Recomendaciones**

### ***Producción y logística***

Ensueños Kr debe ajustar su planificación productiva y logística de acuerdo con el comportamiento estacional de la demanda, considerando que el mayor volumen de ventas se concentra en mayo, septiembre, noviembre y diciembre.

### ***Diferenciación del producto***

La empresa debe fortalecer aspectos como diseño, calidad y relación precio–valor, evitando competir exclusivamente por precio frente a competidores de mayor escala.

### ***Oportunidad de crecimiento***

La participación actual refleja la capacidad operativa de una pequeña empresa, identificándose mayores posibilidades de consolidación comercial en Valledupar, mientras que en Barranquilla persiste una mayor presión competitiva

## **Características del Producto, Ensueños Kr**

Ensueños KR se dedica a la fabricación de pijamas de dama que combinan comodidad, funcionalidad y estilo, diseñadas específicamente para el descanso diario y la actividad en el hogar. Cada prenda está pensada para brindar una experiencia de confort óptima, asegurando que la tela, el diseño y el ajuste favorezcan la relajación y el bienestar del usuario. La empresa busca diferenciarse de los competidores ofreciendo productos de calidad, pensados para las necesidades del mercado femenino local, operando bajo un esquema de producción por temporadas que optimiza recursos, logística y atención al cliente.

### **Materiales y Confección**

La calidad de los materiales y la confección es fundamental para garantizar que cada pijama cumpla con los estándares de confort y durabilidad que esperan las clientas. Ensueños KR prioriza la selección de telas y accesorios que aseguren resistencia al uso y comodidad durante toda la noche, mientras mantiene una presentación estética y uniforme.

### **Telas principales**

Franela de algodón y piel de durazno, elegidas por su suavidad, transpirabilidad y durabilidad. Estas telas proporcionan una sensación agradable al contacto con la piel, regulan la temperatura corporal y conservan su textura y color tras múltiples lavadas.

### **Insumos complementarios**

Hilos, cintas, elásticos y botones de alta calidad, seleccionados para garantizar un ajuste adecuado y resistencia al uso continuo. La correcta elección de estos elementos asegura que las pijamas mantengan su forma, funcionalidad y estética a lo largo del tiempo.

### **Proceso artesanal y control de calidad**

Cada pijama pasa por inspecciones rigurosas en costura, acabado y presentación final, asegurando uniformidad, detalles cuidados y acabados profesionales. Esto permite que la empresa compita en calidad frente a marcas más grandes, con la ventaja de atención personalizada y producción local.

### **Diseño y Estilo**

El diseño es un factor clave para la aceptación del producto en el mercado femenino. Ensueños KR combina estética y funcionalidad, ofreciendo cortes, siluetas y estilos adaptados a distintos tipos de cuerpo, priorizando la comodidad sin sacrificar la apariencia.

Cortes y siluetas: adaptados a diferentes tallas y formas corporales, equilibrando confort y estética. Esto garantiza que la prenda se ajuste correctamente, evitando restricciones y promoviendo libertad de movimiento.

Variedad de referencias: colores, estampados y estilos que reflejan tendencias de moda y preferencias del consumidor local. La diversidad permite que cada clienta encuentre pijamas acordes a su estilo, aumentando la fidelización y satisfacción.

Detalles funcionales: cinturillas elásticas, puños ajustables y botones reforzados que facilitan el uso diario y el descanso. Estos elementos prácticos muestran la atención al detalle y la comprensión de las necesidades reales del usuario.

### **Funcionalidad y Experiencia del Usuario**

Más allá de la apariencia, la experiencia de uso es decisiva en la percepción de calidad. Ensueños KR diseña sus pijamas para maximizar comodidad, durabilidad y atractivo estético, factores que aumentan la satisfacción, repetición de compra y recomendación del producto.

Comodidad: telas suaves y transpirables que permiten libertad de movimiento y confort durante toda la noche. La prenda se adapta al cuerpo sin incomodidad, ideal para descanso y actividades en el hogar.

Durabilidad: materiales resistentes al lavado y uso continuo, manteniendo textura, color y forma por más tiempo. Esto genera confianza en el cliente y percepción de valor agregado frente a productos de menor calidad.

Estética: diseños atractivos y modernos que hacen de la pijama un producto deseable para uso personal o como regalo. Esto fortalece la posición de la marca en el mercado femenino local y refleja atención a tendencias de moda y hábitos de consumo.

### **Diferenciación en el Mercado**

En un sector altamente competitivo, Ensueños KR se distingue por su enfoque local, flexibilidad y atención al cliente. Estas características permiten

competir con marcas más grandes, ofreciendo ventajas que no se encuentran en producciones masivas.

Producción local: asegura tiempos de entrega cortos y atención directa a revendedores y clientes finales. La cercanía permite ajustar rápidamente la producción según la demanda, evitando retrasos y optimizando logística.

Calidad y consistencia: enfoque en entregar un producto con acabados cuidados, materiales duraderos y funcionalidad comprobada. Esto permite que la marca se diferencie por su confiabilidad y valor percibido frente a la competencia.

Enfoque en el cliente: producto pensado en comodidad, estilo y practicidad, dirigido a mujeres que buscan calidad sin pagar precios de marcas nacionales. Esta orientación refuerza la relación con el consumidor y la reputación de la empresa en el mercado local.

## **Diseños y Referencias de Pijamas Ensueños Kr (Versión Completa)**

A continuación, se describen las principales referencias que ofrece Ensueños KR, resaltando materiales, características de confección, funcionalidad y experiencia del usuario. Cada descripción permite asociar fácilmente la imagen correspondiente.

### **Pijama Short y Blusa**

#### ***Descripción Técnica***

Conjunto de dos piezas confeccionado en franela de algodón suave y transpirable. El short incluye elástico en la cintura que asegura comodidad durante el descanso, mientras que la blusa presenta un corte holgado que facilita la libertad de movimiento. Los hilos resistentes y las cintas decorativas complementan el diseño, aportando durabilidad, presentación uniforme y un acabado atractivo para el mercado femenino.

#### ***Experiencia de Uso***

Esta referencia resulta ideal para climas cálidos y para uso cotidiano en el hogar, permitiendo que la usuaria se sienta cómoda sin restricciones. Su diseño versátil favorece tanto el descanso nocturno como actividades domésticas, combinando funcionalidad, frescura y estilo

**Figura 1**

*Conjunto pijama pantalón corto de dos piezas, en franela de algodón suave y transpirable*



## Pijama Pantalón y Blusa

### *Descripción Técnica*

Conjunto de dos piezas elaborado en franela de algodón de alta suavidad. El pantalón incorpora elástico en la cintura para un ajuste cómodo y práctico, mientras la blusa mantiene un corte amplio que favorece la movilidad corporal. Los materiales de confección utilizados garantizan resistencia al uso frecuente y conservación del acabado.

### *Experiencia de Uso*

Este conjunto proporciona confort durante toda la noche y se adapta al cuerpo sin generar incomodidad. La combinación de pantalón y blusa lo convierte en una referencia funcional para clientas que buscan equilibrio entre comodidad, cobertura y presentación estética.

### **Figura 2**

*Conjunto pijama de pantalón en franela de algodón de alta suavidad*



## **Pijama Tres Piezas (Pantalón, Blusa y Top)**

### ***Descripción Técnica***

Conjunto confeccionado en piel de durazno, compuesto por pantalón, blusa y top. Esta tela se caracteriza por su suavidad, calidez y agradable textura al contacto con la piel. El diseño incorpora elásticos y detalles decorativos que favorecen el ajuste y mantienen la calidad visual del producto.

### ***Experiencia de Uso***

La combinación de tres piezas permite mayor versatilidad dentro del hogar, ofreciendo comodidad, libertad de movimiento y una apariencia atractiva. Su estructura permite adaptarse a diferentes momentos de uso, desde el descanso hasta actividades cotidianas.

### **Figura 3**

*Conjunto de pijama en piel de durazno compuesto por pantalón, blusa y top*



## **Pijama Tres Piezas (Short, Blusa y Top)**

### ***Descripción Técnica***

Conjunto en piel de durazno compuesto por short, blusa y top, diseñado para brindar suavidad, frescura y comodidad. El short incorpora cintura elástica, mientras la blusa mantiene corte holgado y el top complementa el conjunto con un acabado uniforme y funcional.

### ***Experiencia de Uso***

Su diseño permite distintas combinaciones según preferencia de la usuaria, facilitando comodidad en climas cálidos y manteniendo una imagen moderna y versátil para uso diario.

## **Figura 4**

*Conjunto de pijama en piel de durazno compuesto por short, blusa y top*



## **Pijama Tipo Batola**

### ***Descripción Técnica***

Modelo de una sola pieza confeccionado en franela de algodón, diseñado con corte amplio que favorece frescura, amplitud y comodidad durante el descanso. Los materiales utilizados garantizan suavidad, resistencia y fácil mantenimiento.

### ***Experiencia de Uso***

Es una referencia apropiada para quienes prefieren prendas ligeras, amplias y frescas. Su diseño facilita el movimiento y aporta sensación de relajación durante el uso nocturno o en actividades dentro del hogar.

## **Figura 5**

*Pijama de una sola pieza en franela de algodón*



## **Pijama Pantalón y Buso**

### ***Descripción Técnica***

Conjunto de dos piezas en franela de algodón, compuesto por pantalón con cintura elástica y buso de corte amplio. La confección prioriza retención térmica moderada, comodidad y durabilidad en el uso continuo.

### ***Experiencia de Uso***

Esta referencia es adecuada para climas frescos, permitiendo conservar temperatura corporal y brindar comodidad prolongada durante la noche, manteniendo además una presentación funcional y atractiva.

### **figura 6**

*Conjunto pijama de dos piezas en franela de algodón, compuesto por pantalón con cintura elástica y buso de corte amplio*



## Competencia Ensueños Kr

En el mercado de pijamas femeninas en Barranquilla y Valledupar, Ensueños KR participa en un entorno competitivo diverso, conformado por grandes marcas nacionales, medianas fábricas locales y pequeños talleres de confección. La competencia en este sector se centra principalmente en variables como precio, variedad de diseños, calidad de materiales, tiempos de entrega y capacidad de adaptación a las preferencias del consumidor.

Aunque **existen** múltiples oferentes dentro del sector textil, no todos se especializan exclusivamente en pijamas femeninas, lo cual representa una oportunidad estratégica para Ensueños KR, al concentrarse en un segmento específico del mercado con productos orientados al confort, diseño y calidad.

En el Apéndice A se presentan los competidores representativos identificados en ambas ciudades, considerando su tipo de producción, línea de producto, público objetivo y nivel de incidencia competitiva frente a Ensueños KR. (ver el Apéndice A)

A partir de la información recopilada, se observa que en Barranquilla predominan competidores con mayor capacidad de producción, especialmente talleres y fabricantes que trabajan con volúmenes altos y líneas textiles variadas. Dentro de este grupo se ubican empresas que atienden diferentes segmentos del mercado, ofreciendo precios competitivos gracias a economías de escala y mayores niveles de distribución comercial.

Las grandes marcas nacionales y talleres de producción masiva presentan una participación estimada entre 60 % y 65 % del mercado en Barranquilla, lo que representa una presión competitiva considerable para Ensueños KR, particularmente en precio y cobertura comercial.

Por su parte, las medianas fábricas locales mantienen una participación aproximada entre 25 % y 30 % tanto en Barranquilla como en Valledupar. Este tipo de competidores tiene capacidad de respuesta rápida y cierta flexibilidad productiva, compitiendo directamente en calidad, diseño y tiempos de entrega.

En Valledupar, la competencia presenta menor intensidad, debido a una menor concentración de productores de gran escala. Esto permite identificar oportunidades de crecimiento para Ensueños KR, especialmente en temporadas de alta demanda, donde la cercanía al cliente y la personalización adquieren mayor relevancia.

Ensueños KR se ubica dentro del segmento de pequeña empresa especializada, con una participación estimada entre 5 % y 10 % en Barranquilla y entre 10 % y 15 % en Valledupar. Su principal fortaleza competitiva radica en la especialización en pijamas femeninas, la atención al detalle en diseño, la selección de materiales y la posibilidad de adaptar la producción según requerimientos específicos del cliente.

Además, la empresa trabaja bajo producción por temporadas, ajustando sus volúmenes de fabricación de acuerdo con el comportamiento del mercado. Esta dinámica resulta especialmente importante en meses de mayor comercialización

como mayo, septiembre, noviembre y diciembre, donde se concentra una parte significativa de las ventas anuales.

### **Recomendaciones Estratégicas**

Mantener la diferenciación mediante diseño especializado, calidad de confección y selección adecuada de materiales.

Fortalecer la planificación de producción e inventarios en temporadas de alta demanda.

Aprovechar el mercado de Valledupar como espacio de consolidación comercial debido a la menor presión competitiva.

Evitar competir exclusivamente por precio frente a productores de mayor escala, priorizando valor agregado y atención personalizada.

**Nota:** Los porcentajes presentados corresponden a una estimación cualitativa construida a partir de observación del mercado local, tipo de competidores identificados y comportamiento comercial en ambas ciudades.

## **Abastecimiento y Proveedores, Ensueños Kr**

### **Descripción De La Situación Actual**

El proceso de abastecimiento de Ensueños KR se centra en la adquisición de materias primas e insumos requeridos para la fabricación de pijamas femeninas, entre los cuales se destacan telas, elásticos, hilos, encajes, cintas y bolsas con pega fácil utilizadas en el empaque del producto terminado.

La empresa trabaja principalmente con proveedores ubicados en Barranquilla, seleccionados por criterios de cercanía geográfica, disponibilidad de materiales, facilidad logística y reducción de costos de transporte. Esta localización permite abastecer de manera ágil el proceso productivo; sin embargo, durante temporadas de alta demanda se presentan dificultades relacionadas con disponibilidad limitada, retrasos en entregas y variaciones en calidad.

Estas condiciones afectan directamente la continuidad operativa, especialmente en periodos de mayor producción y despacho.

**Tabla 4***Abastecimiento y proveedores de Ensueños KR*

Proveedor	Ubicación	Insumo Suministrado	Problema Identificado	Impacto en Abastecimientos	Observaciones
El encanto- telas	Barranquilla	Telas	Retrasos en temporadas altas	Desajuste en tiempos de recepción de insumos	Se presenta principalmente en meses de mayor demanda
Mil herrajes	Barranquilla	Hilos	Stock limitado en colores en tendencia	Dificulta continuidad en referencias programadas	Mayor rotación en colores de temporada
venus	Barranquilla	hilos	Variabilidad en calidad	Aumenta control de revisión de insumos	Requiere verificación al momento de recibir material
Empaque fácil	Barranquilla	Bolsas de empaques	Disponibilida d limitada de referencias en temporada alta	Obliga ajustes en compras y selección de materiales	Algunos insumos requieren sustitución temporal
Elásticos industriales S. A	Barranquilla	Encajes y accesorios	limitada de referencias en temporada alta	Obliga ajustes en compras y selección de materiales	Limitada negociación en precios y tiempos de entrega

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Problemas Identificados en el Abastecimiento**

A partir del análisis del abastecimiento y de la información suministrada por el personal involucrado, se identificaron los siguientes problemas principales:

Retrasos en la entrega de telas durante temporadas de alta demanda, afectando la programación de producción.

Incrementos frecuentes en precios de materias primas, especialmente telas e insumos textiles.

Faltantes de hilos y accesorios en colores específicos, generando ajustes en referencias o compras urgentes.

Variaciones en calidad de hilos y elásticos, ocasionando reprocesos y ajustes en confección.

Retrasos en empaques, afectando despacho de pedidos hacia Valledupar.

Dependencia de pocos proveedores, limitando capacidad de negociación.

## **Impacto en Costos y Eficiencia**

Las dificultades detectadas en el abastecimiento generan efectos directos en la eficiencia operativa de Ensueños KR:

Incremento de costos operativos por compras de emergencia.

Desajustes en programación de producción.

Aumento de reprocesos y desperdicio de materiales.

Reducción del margen de rentabilidad.

Riesgo de incumplimiento en entregas.

**Tabla 5**

*Diagnóstico de los principales aspectos evaluados, la situación actual, los problemas identificados y su impacto dentro de la empresa*

Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Impacto en la Empresa
Tipo de Insumos	Telas, hilos, elásticos en cajas, cintas bolas con pega fácil	Variabilidad en disponibilidad y calidad	Paradas de producción y de procesos
Proveedores	Locales y nacionales (principalmente barranquilla)	Dependencia de pocos proveedores	Limitando poder de negociación y riesgos de desabastecimiento
Tiempos de Entrega	Variable según temporada	Retrasos frecuentes en temporadas altas	Incumpliendo en cronogramas de producción
Costo	VARIABLES y cambiantes	Aumento constante de precio	Incremento del costo unitario y reducción de márgenes
Calidad	No estandarizar	Variación en calidad de hilos y elásticos	Reprocesas y desperdicios de materiales

*Fuente.* Elaboración

## **Comentarios Estratégicos y Recomendaciones**

### **Planificación Anticipada de Compras**

Debido a la estacionalidad de la demanda, se recomienda programar con anticipación la compra de telas, hilos, elásticos y accesorios, especialmente antes de los meses de mayor venta como mayo, septiembre, noviembre y diciembre.

### **Inventario Mínimo de Seguridad**

Mantener existencias básicas de insumos críticos, especialmente telas, elásticos y empaques, para reducir el riesgo de interrupciones en el proceso productivo ante retrasos de proveedores.

### **Control de Calidad en la Recepción**

Fortalecer la revisión de insumos al momento de su ingreso, verificando calidad, resistencia y uniformidad, con el fin de disminuir reprocesos y desperdicio de material.

### **Diversificación de Proveedores**

Evaluar proveedores alternativos locales o nacionales que permitan reducir la dependencia actual y mejorar la capacidad de respuesta frente a faltantes o incrementos de precio.

### **Coordinación Logística con Proveedores**

Mejorar la programación de pedidos y entregas de acuerdo con el calendario de producción, facilitando mayor sincronización entre abastecimiento y fabricación.

## **Descripción del Proceso De Compras**

El proceso de compras en Ensueños KR se encuentra directamente relacionado con la disponibilidad de materias primas e insumos necesarios para la fabricación de pijamas. Su función principal es garantizar el suministro oportuno de telas, hilos, elásticos, encajes, cintas y materiales de empaque, con el fin de asegurar la continuidad del proceso productivo.

Actualmente, las compras se realizan de manera reactiva, es decir, cuando los niveles de inventario disminuyen considerablemente o cuando producción reporta la necesidad de un insumo específico para cumplir un pedido determinado. Esta dinámica responde a las necesidades operativas inmediatas de la empresa.

No se cuenta con una planificación formal basada en proyecciones de demanda o análisis histórico de consumo, por lo que las decisiones de compra dependen de la urgencia operativa y de la disponibilidad de los proveedores habituales.

La gestión se concentra en una persona o en un número reducido de responsables, quienes mantienen contacto directo con los proveedores para coordinar pedidos, precios y tiempos de entrega. Aunque esto facilita rapidez en la gestión, limita la formalización del proceso.

## **Análisis del Proceso de Compras**

El proceso de compras en Ensueños KR presenta un bajo nivel de formalización, ya que no está respaldado por políticas escritas, procedimientos estandarizados ni herramientas técnicas de planificación. Su funcionamiento depende principalmente de la experiencia práctica del responsable.

La ausencia de integración entre compras, inventarios y comportamiento de la demanda limita la capacidad de anticipación, especialmente en temporadas de mayor venta, lo que incrementa el riesgo de faltantes de insumos estratégicos.

Desde el punto de vista operativo, este esquema favorece compras de emergencia, reduce capacidad de negociación y genera dependencia de la disponibilidad inmediata de proveedores, afectando la eficiencia de la cadena de suministro.

En consecuencia, aunque el proceso cumple con la función básica de abastecimiento, presenta debilidades estructurales que limitan su aporte estratégico al desempeño operativo y financiero de Ensueños KR.

## **Problemas Identificados en el Proceso De Compras**

A partir del análisis realizado, se identifican las siguientes debilidades en el proceso de compras de Ensueños KR:

Compras de carácter reactivo, realizadas cuando el inventario alcanza niveles críticos, lo que incrementa el riesgo de desabastecimiento y genera presión sobre el área de producción.

Ausencia de planificación basada en proyecciones de demanda, lo que impide anticipar temporadas de mayor venta y limita la preparación estratégica del abastecimiento.

Falta de políticas formales de inventarios mínimos y máximos, dificultando el control adecuado de existencias y la toma de decisiones fundamentadas.

Escasa negociación estratégica con proveedores, debido a la urgencia en las adquisiciones, lo que reduce la posibilidad de obtener descuentos por volumen o mejores condiciones de pago.

Dependencia de decisiones empíricas, sustentadas principalmente en la experiencia del responsable y no en registros sistemáticos o indicadores de gestión.

Limitada evaluación periódica de desempeño de proveedores, lo que impide medir objetivamente variables como cumplimiento, calidad y tiempos de entrega.

### **Impacto en Costos y Eficiencia del Proceso de Compras**

Las debilidades identificadas en el proceso de compras generan efectos directos sobre la estructura de costos y la eficiencia operativa de Ensueños KR. Debido a la ausencia de planificación formal y a la ejecución de compras según necesidad inmediata, se presentan las siguientes consecuencias:

**Incremento en los costos unitarios de los insumos**

Ya que las compras en pequeñas cantidades reducen la posibilidad de acceder a descuentos por volumen y mejores condiciones comerciales.

**Mayor frecuencia de compras urgentes**

Lo que puede generar adquisiciones a precios superiores y afectar el margen de rentabilidad.

**Descoordinación con el área de producción**

Ocasionando retrasos en la programación de fabricación y posibles ajustes operativos.

**Limitaciones en el análisis de información histórica**

Dificultando la evaluación de consumo, comportamiento de precios y desempeño de proveedores.

**Dependencia operativa del responsable de compras**

Aumentando la vulnerabilidad del proceso ante sobrecarga o ausencia del encargado.

En conjunto, estos factores evidencian que el proceso de compras impacta directamente la eficiencia de la cadena de suministro y representa un punto crítico en la gestión de costos de la empresa.

**Tabla 6***Diagnóstico del Proceso de Compras*

Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Impacto Operativo
Planificación de Compras	Reactiva, según necesidad inmediata	Compras de emergencia	Falta de programación y mayor presión operativa
Volumen de Compras	Pequeñas cantidades frecuentes	Bajo poder de negociación	Precios más altos y menor margen de rentabilidad
Responsable del Proceso	Centralizado en una persona	Dependencia operativa	Riesgos ante ausencia o sobrecarga
Control y Registros	Limitados y no sistematizados	Falta de información histórica	Dificultad para análisis y toma de decisiones
Relación con Inventarios	Poco coordinada	Faltantes o excesos de insumos	Ineficiencia en costos y almacenamiento

*Fuente.* Elaboración propia.

En síntesis, el proceso de compras en Ensueños KR evidencia un enfoque predominantemente reactivo, con limitaciones en planificación, control y articulación con inventarios. Estas condiciones generan impactos directos en costos operativos, reducen el poder de negociación con proveedores y aumentan el riesgo de interrupciones en la continuidad productiva.

Fortalecer este proceso mediante mecanismos básicos de planificación y control permitiría optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la eficiencia de la cadena de suministro.

## **Descripción del Proceso de Inventarios y Almacenamiento**

La gestión de inventarios y almacenamiento en Ensueños KR cumple un papel fundamental en la continuidad del proceso productivo, ya que garantiza la disponibilidad de materias primas e insumos necesarios para atender la demanda. Actualmente, la empresa maneja inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados, almacenados en áreas destinadas dentro de sus instalaciones.

El control de inventarios se realiza de manera básica, mediante registros manuales y seguimiento apoyado en la experiencia del personal encargado. Aunque este método permite un control general, presenta limitaciones para conocer con precisión niveles reales de existencias, rotación de materiales y frecuencia adecuada de reposición.

En cuanto al almacenamiento, los materiales se organizan según disponibilidad de espacio, sin criterios formales de clasificación por tipo de insumo, fecha de ingreso o nivel de rotación.

## **Análisis del Proceso**

El proceso de inventarios y almacenamiento en Ensueños KR presenta bajo nivel de formalización, debido a la ausencia de herramientas técnicas o sistemas estructurados de control.

La reposición de insumos se realiza de manera reactiva, en función de necesidades inmediatas, sin parámetros técnicos definidos como inventarios mínimos, máximos o puntos de reposición.

Asimismo, la falta de criterios técnicos en el almacenamiento limita la trazabilidad de materiales y dificulta la aplicación de métodos de rotación, aumentando riesgos de deterioro y afectando la eficiencia operativa.

En consecuencia, este proceso presenta debilidades que limitan su contribución estratégica dentro de la cadena de suministro.

### **Problemas Identificados en el Proceso de Inventarios y Almacenamiento**

A partir del análisis realizado, se identifican las siguientes debilidades en la gestión de inventarios y almacenamiento de Ensueños KR:

Ausencia de un sistema formal de control de inventarios, lo que impide conocer con exactitud los niveles reales de existencias y dificulta la planificación de

### **Impacto en Costos y Eficiencia**

Las debilidades identificadas en la gestión de inventarios y almacenamiento generan efectos directos sobre los costos operativos y el desempeño de la cadena de suministro de Ensueños KR. Entre los principales impactos se destacan:

Pérdidas económicas por deterioro de materiales, especialmente telas afectadas por humedad o almacenamiento inadecuado.

Incremento en costos de reposición debido a faltantes inesperados y compras urgentes.

Ineficiencia en el uso del espacio físico, generando acumulación innecesaria de insumos.

Retrasos operativos por dificultad en localización de materiales.

Desbalance en rotación de inventarios, generando sobre stock de algunos insumos y escasez de otros.

**Tabla 7**

*Diagnóstico de los principales aspectos evaluados del proceso de inventarios y almacenamiento en Ensueños KR*

Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Impacto en la Empresa
Sistema De Control	Registros manuales y básicos	Falta de precisión en niveles reales de inventario	Riesgo de faltantes o sobre stock
Inventarios Mínimos y Máximos	No definidos formalmente	Reposición reactiva	Compras de emergencia y mayores costos
Organización del Almacenamiento	Según disponibilidad de espacio	Falta de clasificación técnica y rotación	Dificultad en localización y mayor tiempo operativo
Condiciones de Almacenamiento	Sin control técnico de humedad o conservación	Deterioro de telas e insumos	Pérdidas económicas y aumento del costo de producción
Rotación de Inventarios	No estandarizada	Descontrol en tiempos de permanencia	Acumulación innecesaria y afectación de liquidez

*Fuente.* Elaboración propia.

### **Síntesis**

En síntesis, el proceso de inventarios y almacenamiento en Ensueños KR presenta debilidades estructurales relacionadas con la falta de control formal, ausencia de criterios técnicos de organización y limitada integración con compras.

Estas condiciones generan impactos directos en costos operativos, pérdidas de materiales y menor eficiencia en el uso de recursos, evidenciando la necesidad de fortalecer el control interno del proceso.

## **Producción**

### **Descripción del Proceso de Producción**

El proceso de producción en Ensueños KR comprende las actividades necesarias para transformar materias primas e insumos textiles en pijamas terminadas listas para su comercialización. Este proceso incluye etapas como corte de telas, confección, ensamblaje, revisión de calidad y empaque final.

La producción se desarrolla de acuerdo con los pedidos recibidos y la disponibilidad de materiales, lo que implica que la programación depende en gran medida del abastecimiento previo. Las actividades son realizadas por personal operativo con experiencia en confección, utilizando maquinaria básica de costura y equipos necesarios para el armado de las prendas.

La planificación de la producción no se encuentra formalmente estructurada mediante cronogramas detallados o sistemas de control de tiempos estándar. En la práctica, la asignación de tareas y la secuencia de trabajo se organizan según la carga operativa del momento y la prioridad de los pedidos.

El control del proceso se realiza mediante supervisión directa y revisión manual de las prendas terminadas, con el objetivo de garantizar que cumplan con las especificaciones básicas de calidad antes de su entrega al cliente.

## **Análisis del Proceso**

El proceso de producción en Ensueños KR presenta un nivel de formalización bajo, debido a la ausencia de herramientas técnicas de planificación como cronogramas estructurados, tiempos estándar por operación o indicadores de desempeño. La programación depende principalmente de la experiencia del personal y de la urgencia de los pedidos.

La producción se encuentra altamente condicionada por la disponibilidad de materias primas. Cuando se presentan retrasos en el abastecimiento, el proceso productivo se detiene o se reorganiza de manera improvisada, generando desajustes en la programación.

Asimismo, se evidencian reprocesos derivados de errores de confección o variaciones en la calidad de los insumos, lo que incrementa el tiempo de fabricación y el consumo de materiales. La falta de estandarización en procedimientos y controles de calidad intermedios contribuye a estas situaciones.

En temporadas de alta demanda, la capacidad instalada resulta limitada, lo que genera acumulación de pedidos y presión operativa sobre el personal. Esta condición puede afectar la calidad del producto final y aumentar el riesgo de incumplimiento en los tiempos de entrega.

En consecuencia, el proceso de producción no se encuentra plenamente optimizado ni alineado con una gestión estratégica de la cadena de suministro, impactando directamente la eficiencia operativa y los costos de la empresa

## **Problemas Identificados en el Proceso de Producción**

A partir del análisis realizado, se identifican los siguientes problemas críticos en el proceso de producción de Ensueños KR:

### ***Dependencia del abastecimiento***

La producción se ve interrumpida o retrasada cuando no hay disponibilidad oportuna de materias primas.

### ***Ausencia de planificación formal***

No existen cronogramas estructurados ni programación anticipada de órdenes de producción.

### ***Reprocesos por fallas en confección***

Se presentan correcciones y ajustes posteriores debido a errores en costura o ensamble.

### ***Falta de estandarización en tiempos de trabajo***

No se manejan tiempos estándar por operación, dificultando la medición de productividad y eficiencia.

### ***Cuellos de botella en etapas específicas***

Algunas fases como corte o confección concentran mayor carga de trabajo, generando acumulación de procesos intermedios.

### ***Capacidad limitada en temporadas altas***

La capacidad instalada no es suficiente para responder oportunamente a la demanda.

***Control de calidad reactivo***

La revisión se realiza principalmente al final del proceso y no de forma preventiva en cada etapa.

**Impactos en Costos y Eficiencia**

Las debilidades identificadas en el proceso de producción generan efectos directos sobre los costos operativos y el desempeño de la cadena de suministro de Ensueños KR. Entre los principales impactos se destacan:

Incremento en el consumo de materias primas y tiempo de trabajo por reprocesos.

Tiempos muertos y utilización ineficiente de la maquinaria debido a falta de planificación.

Retrasos en la entrega de pedidos y acumulación de trabajo en proceso por cuellos de botella.

Riesgo de incumplimiento en temporadas altas, sobrecarga laboral y pérdida de ventas potenciales.

**Tabla 8**

*Diagnóstico de los principales aspectos evaluados del proceso de producción en Ensueños KR, sus problemas, impactos y posibles medidas de mejora*

Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Impacto en la Empresa	Mejora Posible
Reprocesos de confección	Ajustes y correcciones posteriores	Errores en costura y ensamble	Incremento de costos y tiempo	Controles de calidad preventivos, capacitación del personal
Planificación de producción	No formalizada	Improvisación en programación de órdenes	Tiempos muertos, desorganización	Establecer cronogramas y tiempos estándar
Abastecimiento de materias primas	Dependencia de proveedores	Paros en producción por retrasos	Retrasos y riesgo de incumplimiento	Mejor planificación de inventarios y comunicación con compras
Cuellos de botella	Concentración de carga en corte/confección	Acumulación de trabajo en proceso	Retrasos en entregas	Redistribución de carga y optimización de turnos
Capacidad instalada	Limitada en temporadas altas	Incapacidad de responder a demanda	Pérdida de ventas y sobrecarga laboral	Planificación anticipada y contratación temporal
Control de calidad	Reactivo, al final del proceso	Riesgo de reprocesos y desperdicio	Aumento de costos y tiempo	Controles preventivos en cada etapa

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Síntesis**

En síntesis, el proceso de producción en Ensueños KR es uno de los apartados más fuertes del documento, ya que identifica reprocesos, cuellos de botella, dependencia del abastecimiento y limitaciones de capacidad.

Sin embargo, las debilidades detectadas impactan directamente la eficiencia operativa y los costos de producción. La implementación de medidas de mejora enfocadas en planificación, control de calidad preventivo y estandarización de procesos permitirá optimizar la producción, reducir tiempos improductivos y mejorar la capacidad de respuesta ante incrementos de la demanda, consolidando así la eficiencia y competitividad de Ensueños KR.

## **Distribución**

### **Descripción del Proceso de Distribución**

El proceso de distribución en Ensueños KR comprende las actividades relacionadas con la entrega de los productos terminados a los clientes finales. Una vez finalizada la etapa de producción y empaque, las pijamas se almacenan temporalmente hasta su despacho.

La distribución se realiza principalmente de acuerdo con los pedidos recibidos, sin contar con una programación logística estructurada ni rutas previamente definidas. Las entregas pueden efectuarse de manera directa al cliente o mediante servicios de transporte externo, dependiendo del destino y del volumen del pedido.

Actualmente, no se cuenta con un sistema formal de planificación de despachos ni con indicadores de desempeño logístico que permitan medir tiempos de entrega, costos asociados o nivel de cumplimiento. La coordinación de las entregas se realiza de forma operativa, priorizando la urgencia de los pedidos y la disponibilidad del transporte.

Este proceso depende en gran medida de la organización interna y de la comunicación entre producción y el responsable de la entrega, lo que puede generar variaciones en los tiempos de despacho.

## **Análisis del Proceso**

El proceso de distribución en Ensueños KR presenta un bajo nivel de formalización, ya que no cuenta con planificación logística estructurada ni herramientas de control para monitorear el desempeño de las entregas.

La gestión de los despachos es principalmente reactiva, organizada en función de la urgencia de los pedidos y la disponibilidad inmediata de transporte. Esto genera improvisación en las rutas, variaciones en los tiempos de entrega y poca optimización de los recursos logísticos.

Se evidencian retrasos frecuentes en las entregas y costos elevados por la falta de consolidación de pedidos y planificación anticipada. Además, no se dispone de un sistema formal de seguimiento que permita verificar el estado de los envíos o medir indicadores como tiempos promedio de entrega o nivel de cumplimiento.

La comunicación entre producción y distribución no siempre es coordinada, ocasionando demoras adicionales en el despacho de los productos terminados y aumentando la probabilidad de reclamos de clientes, lo que afecta la competitividad comercial.

En consecuencia, la distribución no está estratégicamente integrada dentro de la cadena de suministro, generando ineficiencias operativas y costos adicionales.

## **Problemas Identificados en Distribución**

A partir del análisis, se identifican los siguientes problemas críticos:

Falta de planificación logística formal.

Entregas organizadas de manera reactiva e improvisada.

Retrasos frecuentes en los tiempos de entrega.

Costos de transporte elevados por ausencia de optimización de rutas.

Falta de seguimiento y trazabilidad de pedidos enviados.

Escasa medición de indicadores logísticos.

Reclamos de clientes por incumplimiento en entregas.

Débil coordinación entre producción y despacho.

## **Impactos en Costos y Eficiencia Operativa**

Las debilidades en distribución afectan directamente costos y desempeño:

Uso ineficiente del transporte → mayor costo por envío y ausencia de consolidación de pedidos.

Retrasos frecuentes → insatisfacción del cliente, pérdida de confianza y riesgo de pérdida de ventas.

Falta de seguimiento y trazabilidad → dificultad para gestionar reclamos y tomar decisiones correctivas.

Débil coordinación interna → acumulación de productos terminados, sobrecostos por almacenamiento temporal y menor rotación del inventario.

**Tabla 9**

*Resumen de los problemas, sus impactos y posibles medidas de mejora*

Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Impacto en la Empresa	Mejora Posible
Planificación logística	Inexistente o informal	Entregas improvisadas	Mayor costo por envío y retrasos	Establecer planificación formal y consolidación de pedidos
Organización de rutas	No optimizadas	Rutas ineficientes	Incremento en gastos de transporte y retrasos	Optimización de rutas según volumen y destino
Seguimiento de pedidos	Limitado	Falta de trazabilidad	Dificultad para resolver reclamos, pérdida de confianza	Implementar sistema de seguimiento de envíos
Tiempos de entrega	Variables y con retrasos	Incumplimiento de plazos	Riesgo de pérdida de ventas y clientes insatisfechos	Establecer indicadores de desempeño y planificación anticipada
Coordinación interna	Débil entre producción y despacho	Demora en salidas de pedidos	Aumento de costos indirectos	Mejorar comunicación y coordinación entre áreas
Indicadores logísticos	No establecidos	Falta de control de desempeño	Dificultad para mejorar eficiencia	Definir KPIs y medir desempeño regularmente

*Fuente.* Elaboración propia

## **Síntesis**

En síntesis, el proceso de distribución en Ensueños KR presenta debilidades relacionadas principalmente con la ausencia de planificación logística, falta de indicadores de desempeño y escasa coordinación interna.

Estas condiciones generan retrasos en las entregas, mayores costos de transporte y dificultades en el seguimiento de pedidos, afectando tanto la eficiencia operativa como la satisfacción del cliente. La implementación de medidas de mejora enfocadas en planificación, trazabilidad, optimización de rutas y establecimiento de indicadores logísticos permitirá consolidar la distribución como un eslabón eficiente dentro de la cadena de suministro, aumentando la rentabilidad y competitividad de la empresa.

## **Identificación de Procesos Críticos**

A partir del análisis de los procesos de compras, inventarios, producción y distribución en Ensueños KR, se evidencia que todos presentan debilidades asociadas a la falta de planificación estructurada, control sistematizado e integración estratégica. Sin embargo, no todos los procesos tienen el mismo nivel de impacto sobre los costos y la eficiencia operativa de la empresa.

El proceso de producción se identifica como el más crítico, debido a que concentra reprocesos, tiempos improductivos, cuellos de botella y limitaciones de capacidad en temporadas de alta demanda. Estas situaciones generan un efecto directo en el costo unitario de fabricación, retrasos en la entrega de pedidos y

riesgo de incumplimiento frente a los clientes, lo que lo convierte en un factor determinante en la eficiencia operativa de la empresa.

El proceso de compras también se considera crítico, dado que su enfoque reactivo y poco planificado afecta la disponibilidad oportuna de materias primas, limita la posibilidad de negociar mejores condiciones comerciales y genera variabilidad en los costos de insumos. La interdependencia entre compras y producción hace que cualquier retraso o deficiencia en compras tenga un efecto multiplicador sobre la cadena de suministro.

Aunque los procesos de inventarios y distribución presentan debilidades importantes, su impacto se considera secundario en términos de costos, aunque son relevantes para la gestión del servicio al cliente y la eficiencia logística. Por ejemplo, la falta de control formal de inventarios puede generar sobrecostos, pero su efecto es menos inmediato que los reprocesos o paros en producción. Del mismo modo, la distribución afecta la satisfacción del cliente y los costos logísticos, pero su impacto económico directo es menor comparado con producción y compras.

En consecuencia, se jerarquizan los procesos críticos de la siguiente manera:

### **Producción**

Por su influencia directa en costos, tiempos de entrega y capacidad de respuesta.

**Compras**

Por su efecto en la disponibilidad de insumos y en la negociación de costos.

**Distribución**

Por su impacto en costos logísticos y satisfacción del cliente.

**Inventarios**

Por su efecto indirecto en eficiencia operativa y control de recursos.

Esta jerarquización evidencia que optimizar producción y compras es estratégico para reducir costos, mejorar tiempos y garantizar la continuidad de la cadena de suministro, mientras que los ajustes en distribución e inventarios refuerzan la eficiencia y el servicio al cliente de forma complementaria.

**Síntesis General del Diagnóstico**

El diagnóstico de la cadena de suministro de Ensueños KR permitió identificar que los procesos de compras, inventarios, producción y distribución operan bajo un enfoque principalmente reactivo, caracterizado por la ausencia de planificación estructurada, control sistematizado e integración estratégica entre áreas.

Las debilidades en compras afectan la disponibilidad de materias primas, repercutiendo directamente en los niveles de inventario y en la continuidad de la producción.

Las ineficiencias en producción, como reprocesos, cuellos de botella y limitaciones de capacidad, incrementan los costos unitarios y generan retrasos en la entrega de pedidos.

Las limitaciones en distribución impactan los costos logísticos y el nivel de servicio al cliente, mientras que los inventarios insuficientemente controlados generan riesgos de sobre stock o faltantes.

En términos generales, la cadena de suministro muestra gestión fragmentada y reactiva, donde cada proceso opera de manera independiente, sin una coordinación integral que permita optimizar recursos, reducir costos y garantizar tiempos de entrega.

Por ello, se hace necesario implementar estrategias integrales que fortalezcan la planificación, control y coordinación entre compras, producción, inventarios y distribución, con el fin de:

Mejorar la eficiencia operativa.

Reducir costos y reprocesos.

Garantizar el cumplimiento de pedidos y tiempos de entrega.

Incrementar la competitividad y satisfacción del cliente.

Esta síntesis refleja que la priorización de producción y compras como procesos críticos no solo está justificada, sino que constituye un enfoque

estratégico para la optimización global de la cadena de suministro en Ensueños KR, asegurando un impacto positivo en eficiencia, rentabilidad y calidad de servicio.

### **Diagnóstico y Optimización de la Cadena de Suministro en Ensueños Kr**

A continuación, se presenta un análisis integral de los procesos de Compras, Inventarios, Producción y Distribución en Ensueños KR, con el objetivo de identificar los problemas críticos, sus impactos en costos y eficiencia operativa, y proponer mejoras que optimicen la cadena de suministro.

Cada proceso se evalúa considerando la situación actual, los principales desafíos y las áreas de oportunidad, vinculando los problemas con sus efectos en la empresa. Finalmente, se plantea una matriz unificada de optimización, que permite visualizar de manera clara y consolidada los cambios esperados, facilitando la verificación de los resultados de las mejoras implementadas.

**Tabla 10***Matriz unificada de optimización*

Proceso	Aspecto Evaluado	Situación Actual	Problema Identificado	Mejora Implementada	Resultado Esperado / Optimizado
Compras	Planificación de pedidos	Reactivo, sin programación	Falta de disponibilidad oportuna	Planificación anticipada y negociación con proveedores	Reducción de retrasos y menor costo de insumos
Inventarios	Control de inventario	Registros manuales	Sobre stock o faltantes	Sistema de control formal e inventarios mínimos/máximos	Mayor precisión en inventarios y reducción de pérdidas
Producción	Tiempos de producción	Reprocesos, cuellos de botella	Baja eficiencia y retrasos	Cronogramas, tiempos estándar y supervisión preventiva	Reducción de reprocesos y mejora de eficiencia
Producción	Capacidad instalada	Limitada en temporadas altas	Acumulación de pedidos	Ajuste de turnos y planificación de carga	Mayor capacidad y cumplimiento de pedidos
Distribución	Planificación de rutas	Improvisadas	Costos altos y retrasos	Optimización de rutas y consolidación de pedidos	Reducción de costos logísticos y cumplimiento de entregas
Indicadores logísticos	No establecidos	Falta de control de desempeño	Dificultad para mejorar eficiencia	Definir KPIs y medir desempeño regularmente	Mayor control y satisfacción del cliente

*Fuente.* Elaboración propia.

La matriz de optimización evidencia cómo las mejoras propuestas en cada proceso crítico impactan de manera directa en la eficiencia operativa, reducción de costos y satisfacción del cliente, garantizando una gestión más estructurada y estratégica de la cadena de suministro.

Con estas acciones, Ensueños KR logra no solo corregir las debilidades identificadas, sino también fortalecer la coordinación entre áreas, mejorar la planificación, y consolidar la empresa como un operador eficiente y competitivo en el mercado.

En consecuencia, el diagnóstico y la propuesta de optimización presentan un panorama claro y verificable de los beneficios esperados, permitiendo que la empresa avance hacia una cadena de suministro más eficiente, rentable y sostenible.

## Conclusión

El diagnóstico realizado a la cadena de suministro de Ensueños KR permitió identificar que los procesos de Compras, Inventarios, Producción y Distribución operan bajo un enfoque principalmente reactivo, caracterizado por la ausencia de planificación estructurada, control sistematizado e integración estratégica entre áreas.

Se evidenció que los procesos críticos, particularmente Producción y Compras, concentran los principales impactos en costos y eficiencia operativa, debido a reprocesos, cuellos de botella, limitaciones de capacidad y retrasos en la disponibilidad de materias primas. La Distribución y los Inventarios, aunque con menor incidencia en costos directos, afectan significativamente la eficiencia global y la satisfacción del cliente, al generar retrasos, sobrecostos logísticos y dificultades en la trazabilidad de pedidos.

La propuesta de optimización, presentada en la matriz unificada, evidencia que la implementación de mejoras estructuradas como planificación anticipada, estandarización de tiempos de producción, control formal de inventarios y optimización de rutas logísticas— permite reducir reprocesos, disminuir costos, mejorar la coordinación entre áreas y aumentar la capacidad de respuesta ante incrementos en la demanda.

En consecuencia, se concluye que la gestión integral y coordinada de la cadena de suministro, apoyada en planificación, control y medición de indicadores de desempeño, constituye un factor estratégico para incrementar la eficiencia

operativa, la rentabilidad y la competitividad de Ensueños KR. La implementación de estas acciones no solo fortalece los procesos internos, sino que también garantiza un nivel de servicio al cliente consistente, consolidando a la empresa como un actor eficiente y sostenible en su sector.

## Referencias Bibliográficas

- Aquilano, N. J., Chase, R. B., & Jacobs, F. R. (2014). *Administración de operaciones para una ventaja competitiva* (13.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro* (5.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Banco de la República. (2023). *Informe sobre desempeño económico regional del Caribe colombiano*. <https://www.banrep.gov.co>
- Banco Mundial. (2023). *Logistics performance index*. Banco Mundial.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply chain logistics management* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Cámara de Comercio de Barranquilla. (2024). *Informe empresarial del sector textil y confecciones en Barranquilla*. <https://www.camarabaq.org.co>
- Cámara de Comercio de Valledupar. (2024). *Registro empresarial y análisis sectorial del sector confecciones*. <https://www.ccvalledupar.org.co>
- Carro, R., & González, D. (2012). *Administración de operaciones*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management* (5th ed.). Pearson.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (7th ed.). Pearson.

Congreso de la República de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción de las MIPYMES*. Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2010). *Ley 1429 de 2010, Ley de formalización y generación de empleo*. Diario Oficial.

Congreso de la República de Colombia. (2011). *Ley 1480 de 2011, Estatuto del Consumidor*. Diario Oficial.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2020). *Documento CONPES 3982*. CONPES.

Davis, M., Aquilano, N., & Chase, R. (2001). *Fundamentos de dirección de operaciones*. McGraw-Hill.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Boletín del sector textil y confecciones en Colombia*. <https://www.dane.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Encuesta anual manufacturera*. <https://www.dane.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). *Encuesta nacional de presupuestos de los hogares (ENPH)*. <https://www.dane.gov.co>

Díaz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Ecoe Ediciones.

- Escudero, M. J. (2014). *Logística de almacenamiento*. Paraninfo.
- FAO. (2022). *Manual de gestión logística*. FAO.
- Fernie, J., & Sparks, L. (2018). *Logistics and retail management*. Kogan Page.
- Fred, D. (2017). *Conceptos de administración estratégica*. Pearson.
- García, J. (2016). *Administración de la cadena de suministro*. Alfaomega.
- Gitman, L. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management* (13th ed.).  
Pearson.
- Hill, T. (2005). *Operations management*. Palgrave Macmillan.
- ICONTEC. (2020). *Normas técnicas colombianas para el sector textil*. ICONTEC.
- Inexmoda. (2024). *Informe del sistema moda colombiano*.  
<https://www.inexmoda.org.co>
- Jacobs, F., & Chase, R. (2018). *Operations and supply chain management*.  
McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson.
- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2013). *Administración de operaciones*.  
Pearson.
- Mangan, J., Lalwani, C., & Butcher, T. (2016). *Global logistics and supply chain management*. Wiley.
- Martínez, J. (2019). *Gestión logística integral*. Ecoe Ediciones.

- Mentzer, J. (2001). *Supply chain management*. Sage.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2003). *Decreto 210 de 2003*.  
<https://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2005). *Resolución 5109 de 2005 sobre etiquetado de confecciones*. <https://www.mincit.gov.co>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Informe del sector textil-confección colombiano*. <https://www.mincit.gov.co>
- Ministerio del Trabajo. (2024). *Normativa laboral colombiana*. MinTrabajo.
- Monczka, R., Handfield, R., Giunipero, L., & Patterson, J. (2015). *Purchasing and supply chain management*. Cengage.
- Mora, L. A. (2016). *Indicadores de gestión logística*. Ecoe Ediciones.
- Nahmias, S. (2007). *Production and operations analysis*. McGraw-Hill.
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Industria textil y empleo*. OIT.
- Organización Mundial del Comercio. (2023). *Trade statistics*. OMC.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy*. Free Press.
- ProColombia. (2024). *Sector confecciones en Colombia*. ProColombia.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). *The handbook of logistics and distribution management*. Kogan Page.
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2016). *Operations management*. Pearson.

Superintendencia de Industria y Comercio. (2024). *Protección al consumidor*. SIC.

Torres, M. (2018). *Logística y cadena de suministro en PYMES*. Alfaomega.

UNAD. (2023). *Guía metodológica para proyectos de grado*. UNAD.

Velásquez, G. (2020). *Optimización de procesos productivos*. Ecoe Ediciones.

Waters, D. (2009). *Supply chain management*. Palgrave Macmillan.

World Economic Forum. (2023). *Global competitiveness report*. World Economic Forum.

## Apéndices

### Apéndice A

*Matriz de competidores representativos identificados en Barranquilla y Valledupar*

Nombre	Ciudad	Tipo	Línea De Producto	Público Objetivo	Volumen Anual (Unidades)	Nivel Competitivo Frente A Ensueños Kr	Comentarios
<b>Taller textil caribe</b>	Barranquilla	Taller familiar	Casual	Adulto	60.000	Baja	Competencia en prendas generales; Ensueños KR se diferencia con pijamas femeninas especializadas , calidad de telas y diseño.
<b>Confecciones la 38</b>	Barranquilla	Microem presa	Femenina	dama	25.000	Media	Competencia directa en diseño femenino; Ensueños KR se diferencia por variedad de referencias, atención personalizada y producción- por temporada,
<b>Taller de costuras del norte</b>	Barranquilla	Taller	General	Adulto /niño	20.000	Baja	Competencia parcial; Ensueños KR destaca por especialización en pijamas de dama y control de calidad.
<b>Confecciones vallenatas</b>	Valledupar	Microem presa	Casual	adulto	12.500	Alta oportunidad	Competencia moderada; Ensueños KR puede consolidar

							participación en Valledupar, especialmente en temporada alta.
<b>Taller aguja creativa</b>	Valledupar	Taller familiar	Femenina	Dama	10.000	Alta oportunidad	Competencia directa en diseño femenino; Ensueños KR se diferencia por comodidad, materiales de calidad, variedad de conjuntos y atención al cliente.
<b>Ensueños kr</b>	Barranquilla/ Valledupar	pequeña	Dama	dama	9.600	Referente local	Producción por temporada; enfoque en calidad, diseño, atención personalizada y adaptación a estacionalidad del mercado. Análisis de la competencia

Fuente. Elaboración propia