

**Diseño de un Modelo Contable Simplificado Para Adultos Mayores Víctimas del Conflicto
Armado en el Sector Llano Verde de Cali, Colombia, Como Estrategia Para el
Fortalecimiento de Iniciativas Productivas Comunitarias**

Jeniffer Edith Boya Castillo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN

Contaduría Pública

2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi abuela Mariana, por ser mi mayor fuente de amor, fortaleza e inspiración. Su ejemplo de vida, lleno de sacrificio, sabiduría y resiliencia, ha sido fundamental en cada paso de mi formación personal y académica. Gracias por creer en mí incluso en los momentos en los que yo dudaba, por tu apoyo incondicional y por enseñarme que con perseverancia todo es posible. Este logro es también tuyo, porque en él está reflejado todo lo que soy gracias a ti.

Agradecimientos

A Dios, por ser guía en cada etapa de este proceso, por brindarme vida, salud y la fortaleza necesaria para superar los desafíos presentados durante mi formación académica. Gracias por iluminar mi camino y permitirme culminar este proyecto con aprendizaje, perseverancia y crecimiento personal.

A mi familia, por su apoyo incondicional, amor y motivación constante. Su acompañamiento ha sido fundamental para alcanzar este logro, siendo una fuente permanente de inspiración y fortaleza en los momentos más difíciles.

A los docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, quienes con su conocimiento, orientación y compromiso contribuyeron significativamente a mi formación profesional. Su acompañamiento académico fue clave para el desarrollo y culminación de este trabajo.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera, aportaron a la realización de este proyecto, brindando apoyo, consejos y palabras de aliento que hicieron posible alcanzar esta meta.

Resumen

El presente estudio tiene como propósito diseñar un modelo contable simplificado dirigido a adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el sector Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali, como estrategia para el fortalecimiento de iniciativas productivas comunitarias en contextos de vulnerabilidad. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de un instrumento estructurado a una muestra de 100 participantes, lo cual permitió caracterizar sus condiciones sociodemográficas, económicas y formativas.

Los resultados evidencian una alta dependencia de ingresos informales, bajos niveles de escolaridad y una limitada formación en conocimientos contables y financieros, factores que inciden en la baja sostenibilidad de sus actividades económicas. No obstante, se identificó una disposición significativa hacia el aprendizaje, así como experiencia previa en actividades comerciales informales, lo cual constituye un potencial relevante para el desarrollo de iniciativas productivas de carácter comunitario.

A partir de estos hallazgos, se propone un modelo contable simplificado, de enfoque pedagógico y accesible, estructurado a partir del registro de ingresos, egresos, inventarios y resultados, adaptado a las capacidades de la población. Este modelo se articula con la propuesta de estructuración de una unidad productiva comunitaria orientada a la comercialización de ropa usada, gestionada por adultos mayores del sector, como alternativa de generación de ingresos y fortalecimiento del tejido social.

El modelo se sustenta en los principios establecidos en la Ley 1314 de 2009 y en los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera para microempresas, permitiendo una aproximación progresiva hacia procesos de organización y formalización

económica. En este sentido, el estudio no solo aporta una herramienta técnica para la gestión financiera básica, sino que también plantea una propuesta aplicable de emprendimiento comunitario, evidenciando la viabilidad de estrategias contables simplificadas en poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Palabras clave: contabilidad simplificada, adultos mayores, inclusión económica, economía solidaria, emprendimiento comunitario, tienda comunitaria.

Abstract

This study aims to design a simplified accounting model for elderly individuals who are victims of the armed conflict and reside in the Llano Verde sector of Santiago de Cali, as a strategy to strengthen community-based productive initiatives in vulnerable contexts. The research was conducted under a quantitative descriptive approach, through the application of a structured survey to a sample of 100 participants, which allowed the characterization of their sociodemographic, economic, and educational conditions.

The results reveal a high dependence on informal income sources, low educational levels, and limited knowledge in accounting and financial management, factors that negatively affect the sustainability of their economic activities. However, a significant willingness to learn and participate in training processes was identified, along with prior experience in informal commercial activities, which represents a relevant potential for the development of community-based entrepreneurship.

Based on these findings, a simplified accounting model is proposed, with a pedagogical and accessible approach, structured around the recording of income, expenses, inventory, and results, adapted to the population's capabilities. This model is integrated with the proposal for structuring a community-based productive unit focused on the commercialization of second-hand clothing, managed by elderly individuals, as an alternative for income generation and social inclusion.

The model is supported by the principles established in Law 1314 of 2009 and the International Financial Reporting Standards for micro-entities, allowing a progressive approach toward financial organization and formalization processes. In this sense, the study not only provides a technical tool for basic financial management but also proposes an applicable

community-based entrepreneurship model, demonstrating the feasibility of simplified accounting strategies in vulnerable populations.

Keywords: simplified accounting, elderly people, economic inclusion, solidarity economy, community entrepreneurship, community store.

Tabla de contenido

Introducción	22
Justificación	24
Objetivos	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26
Planteamiento del Problema de Investigación	27
Marco Teórico	30
Desplazamiento Forzado y Vulnerabilidad Estructural en Colombia	30
Dinámicas Territoriales y Urbanización del Desplazamiento	33
Configuración Territorial del Oriente de Cali	34
La Comuna 15 Como Espacio de Concentración de Vulnerabilidad	36
Origen y Configuración Socioespacial del Barrio Llano Verde	37
Adultos Mayores Víctimas del Conflicto Armado en Llano Verde: un Enfoque Diferencial ...	38
Emprendimiento Social en Contextos de Vulnerabilidad.....	40
Economía Solidaria y Reconstrucción Social	43
Contabilidad Básica Como Herramienta de Inclusión Financiera	44
Educación Contable Comunitaria.....	47
Comercialización de Ropa Usada y Sostenibilidad Ambiental.....	48
Implicaciones Para la Inclusión Económica y la Formalización.....	53

Marco Conceptual.....	55
Desplazamiento Forzado.....	55
Víctima del Conflicto Armado.....	55
Adulto Mayor.....	55
Vulnerabilidad Socioeconómica.....	56
Inclusión Económica.....	56
Economía Solidaria.....	56
Emprendimiento Social.....	56
Unidad Productiva Comunitaria.....	57
Informalidad Laboral.....	57
Contabilidad Simplificada.....	57
Inclusión Financiera.....	57
Educación Contable.....	58
Economía Circular.....	58
Formalización Económica.....	58
Normativa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado.....	60
Normativa de Protección y Atención a las Personas Adultas Mayores.....	60
Normativa de Emprendimiento y Microempresa.....	61
Normativa Sobre Economía Solidaria.....	62
Síntesis del Marco Normativo.....	63

	10
Metodología	65
Detalles Demográficos del Area de Estudio: Barrio Llano Verde, Santiago de Cali	66
Potencial del Mercado y Dinámica Comercial del Sector.....	67
Mercado Objetivo.....	68
Diseño metodológico.....	69
Tipo de Investigación	71
Método de Investigación	72
Técnicas de Recolección e Instrumentos	72
Validación del Instrumento.....	73
Muestra.....	76
Justificación del muestreo	77
Limitaciones del estudio.....	78
Resultados del Cuestionario Aplicado a Adultos Mayores	79
Plan de Análisis Estadístico	80
Resultados de la Encuesta Aplicada a Clientes Potenciales del Barrio Llano Verde	90
Plan de Análisis Estadístico	90
Análisis Descriptivo	100
Análisis bivariado.....	101
Interpretación.....	101
Conclusiones estratégicas	102

Diseño de la Propuesta del Modelo de Negocio Para la Tienda de Ropa Usada	103
Inversion Inicial del Proyecto	105
Tratamiento Contable de la Inversión	107
Cronograma de Ejecución a 5 Años	107
Impacto Social y Ambiental	110
Impacto Social	110
Impacto Ambiental	111
Enfoque de Sostenibilidad	111
Segmentación de Mercado	112
Análisis de la Competencia Directa e Indirecta	112
Competencia Directa	113
Competencia Indirecta	115
Estrategias De Marketing	116
Precio	116
Promoción	117
Distribución	117
Publicidad	118
Estimación de la Demanda	118
Fase Cualitativa	118
Fase Cuantitativa	119

	12
Escenarios de Proyección de la Demanda.....	119
Escenario Moderado (Base del Proyecto)	119
Escenario Pesimista	119
Sustento Teórico	120
Síntesis del Análisis.....	120
Estudio Técnico.....	121
Sub-Estudio De Operaciones Comerciales.....	121
Dimensionamiento Operativo.....	122
Sub-Estudio del Proceso Operativo	123
Razonamiento Operativo	124
Sub-Estudio Del Tamaño	125
Espacio Comunitario de Comercialización	128
Calculo Capacidad Anual	128
Escalabilidad.....	129
Sub-Estudio de Localización.....	129
Factores Prácticos Considerados	129
Estudio Organizacional - Legal.....	131
Estructura Organizacional	131
Costos Operativos.....	133
Aspectos Legales	134

	13
Aspectos normativos.....	134
Estudio Financiero.....	135
Inversiones.....	136
Proyección de Ingresos, Costos y Gastos	137
Flujo de Caja Proyectado.....	141
Análisis del Flujo de Caja.....	142
Valor de Salvamento	143
Financiamiento del Proyecto	143
Evaluación Financiera del Proyecto	144
Costo de Financiación	144
Tabla de Amortización De la Deuda.....	145
Determinación del Costo de Capital.....	145
Determinación de la Tasa de Descuento.....	147
Evaluación de Viabilidad Financiera.....	147
Punto de Equilibrio.....	150
Conclusión de la Evaluación Financiera del Proyecto	152
Recomendaciones Para la Implementación de la Tienda Comunitaria de Ropa Usada	154
Propuesta de Modelo Contable.....	157
Sustento Técnico-Contable del Modelo	157
Fundamentación Normativa y Conceptual	157

Aplicación de Estándares Contables en el Modelo	158
Principios Contables Aplicados	158
Adaptación Pedagógica del Modelo Contable.....	159
Alcance y Aporte del Modelo	159
Formato Básico de Registro Contable.....	160
Registro de Ingresos	160
Registro de Egresos	162
Registro de Inventarios	164
Estado de Resultado Diario	165
Recomendaciones	170
Conclusiones	172
Referencias Bibliográficas	174
Apéndices.....	177

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Diseño metodológico del proyecto</i>	69
Tabla 2 <i>Tablas cruzadas (crosstabs)</i>	101
Tabla 3 <i>Estimación de la inversión inicial del proyecto (Año 0)</i>	105
Tabla 4 <i>Cronograma de ejecución del proyecto a 5 años</i>	108
Tabla 5 <i>Distribución del espacio</i>	127
Tabla 6 <i>Evaluación multicriterio para la localización de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde</i>	130
Tabla 7 <i>Estructura operativa y distribución de funciones en la tienda comunitaria de ropa usada</i>	132
Tabla 8 <i>Estructura de costos operativos mensuales de la tienda comunitaria de ropa usada ...</i>	133
Tabla 9 <i>Estructura de gastos operativos mensuales de la tienda comunitaria de ropa usada ...</i>	133
Tabla 10 <i>Estructura de la inversión inicial del proyecto de tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali</i>	136
Tabla 11 <i>Proyección de ingresos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali (Año 1–5)</i>	138
Tabla 12 <i>Proyección de costos operativos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali (Año 1–5)</i>	139
Tabla 13 <i>Proyección de gastos operativos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali (Año 1–5)</i>	140
Tabla 14 <i>Flujo de caja proyectado de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Santiago de Cali (Año 0–5)</i>	141
Tabla 15 <i>Flujo de caja descontado y cálculo del valor presente neto (VPN) del proyecto</i>	148

Tabla 16 <i>Cálculo del período de recuperación de la inversión ajustado (PRIA) del proyecto ..</i>	149
Tabla 17 <i>Comparación entre ventas proyectadas y punto de equilibrio del proyecto</i>	152

Lista de Figuras

Figura 1 Evolución histórica del desplazamiento forzado en Colombia (1985–2024).....	31
Figura 2 <i>Distribución de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia por ciclo vital (primer semestre de 2025)</i>	32
Figura 3 <i>Departamentos con mayor número de víctimas acogidas en Colombia (2025)</i>	33
Figura 4 <i>Localización del sector oriental (Distrito de Aguablanca) en Santiago de Cali</i>	35
Figura 5 <i>Configuración urbana de la comuna 15 de Santiago de Cali</i>	36
Figura 6 <i>Localización del barrio Llano Verde en el oriente de Santiago de Cali</i>	37
Figura 7	39
Figura 8 <i>Modelo de capacidades para la inclusión económica y social en contextos de vulnerabilidad</i>	42
Figura 9 <i>Ciclo de la contabilidad simplificada en unidades productivas comunitarias</i>	46
Figura 10	48
Figura 11 <i>Crecimiento proyectado del mercado global de moda de segunda mano (2024–2034)</i>	49
Figura 12 <i>Participación laboral de adultos mayores en actividades independientes vs. empleo formal en Colombia</i>	51
Figura 13 <i>Factores de viabilidad de la comercialización de ropa usada para adultos mayores</i> .	52
Figura 14 <i>Encuesta de diagnóstico socioeconómico aplicada a adulto mayor del barrio Llano Verde</i>	73
Figura 15 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 1.</i>	80
Figura 16 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 2.</i>	81
Figura 17 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 3.</i>	82

Figura 18 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 4.</i>	82
Figura 19 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 5.</i>	83
Figura 20 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 6.</i>	84
Figura 21 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 7.</i>	84
Figura 22 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 8.</i>	85
Figura 23 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 9.</i>	86
Figura 24 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 10.</i>	86
Figura 25 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 11.</i>	87
Figura 26 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 12.</i>	88
Figura 27 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 13.</i>	88
Figura 28 <i>Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 13.</i>	89
Figura 29 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 1.</i>	90
Figura 30 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 2.</i>	91
Figura 31 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 3.</i>	91
Figura 32 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 4.</i>	92
Figura 33 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 5.</i>	93
Figura 34 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i> <i>Pregunta 6.</i>	93

Figura 35 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 7</i>	94
Figura 36 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 8</i>	95
Figura 37 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 9</i>	95
Figura 38 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 10</i>	96
Figura 39 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 11</i>	97
Figura 40 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 12</i>	97
Figura 41 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 13</i>	98
Figura 42 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 14</i>	99
Figura 43 <i>Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali.</i>	
<i>Pregunta 15</i>	99
Figura 44 <i>Proceso operativo y contable de la comercialización de ropa usada en unidad productiva comunitaria</i>	123
Figura 45 <i>Opción A. Diseño funcional del espacio para la tienda comunitaria de ropa usada</i>	125
Figura 46 <i>Opción B. Plano detallado de distribución interna de la tienda comunitaria de ropa usada</i>	126

Figura 47 <i>Formato de registro de ingresos para la tienda comunitaria de ropa usada</i>	160
Figura 48 <i>Formato de registro de egresos para la tienda comunitaria de ropa usada</i>	162
Figura 49 <i>Formato de registro de inventarios para la tienda comunitaria de ropa usada</i>	164
Figura 50 <i>Formato de estado de resultados diario para la tienda comunitaria de ropa usada</i> .	166

Lista de Apéndices

Apéndices A <i>Encuesta de caracterización socioeconómica de adultos mayores</i>	177
Apéndices B <i>Encuesta a clientes potenciales de la tienda de ropa usada</i>	179
Apéndices C <i>Formato de consentimiento informado</i>	183

Introducción

El sector Llano Verde, ubicado en la Comuna 15 de Santiago de Cali, alberga una población significativa de adultos mayores reconocidos como víctimas del conflicto armado colombiano. Este grupo, históricamente afectado por procesos de desplazamiento forzado, pérdida de activos económicos y fragmentación de redes familiares, enfrenta problemáticas estructurales asociadas a la precariedad económica, la informalidad laboral y el acceso limitado a oportunidades de formación y participación productiva. Estas condiciones restringen sus posibilidades de alcanzar niveles adecuados de autonomía financiera y de integrarse de manera efectiva en dinámicas comunitarias sostenibles.

En este contexto, la formulación de iniciativas productivas de carácter comunitario se configura como una alternativa pertinente para promover la inclusión económica y la reconstrucción del tejido social. En particular, la comercialización de ropa usada representa una opción viable, en la medida en que se trata de una actividad de baja inversión inicial, accesible y adaptable a las capacidades físicas y sociales de la población adulta mayor. No obstante, la estructuración de este tipo de iniciativas requiere no solo del reconocimiento de las condiciones del entorno, sino también del diseño de herramientas técnicas que permitan su organización, control y sostenibilidad en el tiempo.

En respuesta a esta problemática, el presente estudio tiene como propósito caracterizar a los adultos mayores del sector Llano Verde mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información, con el fin de identificar sus condiciones socioeconómicas, niveles de conocimiento administrativo y contable, necesidades formativas y disposición hacia la participación en actividades productivas. A partir de esta caracterización, se propone el diseño de

un modelo contable simplificado, de carácter pedagógico y accesible, orientado a facilitar el registro, control y análisis de las operaciones económicas en contextos de informalidad.

De manera complementaria, el estudio incorpora la propuesta de estructuración de una unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada, gestionada por adultos mayores del sector, como una estrategia de inclusión económica y fortalecimiento organizativo. Esta propuesta se plantea en fase de diseño, sin contemplar su implementación dentro del alcance del presente proyecto, pero estableciendo lineamientos técnicos que orienten su desarrollo futuro.

Finalmente, el enfoque adoptado se articula con las políticas nacionales de atención y reparación integral a las víctimas del conflicto armado, así como con los lineamientos normativos relacionados con la convergencia hacia estándares internacionales de información financiera y la promoción de microemprendimientos y economías solidarias. En este sentido, la investigación no solo aporta una herramienta técnica desde la disciplina contable, sino que también contribuye al fortalecimiento de procesos de inclusión económica, organización productiva y mejoramiento de la calidad de vida de una población históricamente vulnerable.

Justificación

El presente estudio se justifica por su relevancia social, académica y disciplinar, al abordar de manera integral las condiciones de vulnerabilidad económica, social y formativa que afectan a los adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el sector Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali. Esta población enfrenta limitaciones estructurales relacionadas con el acceso al empleo formal, bajos niveles de escolaridad, predominio de actividades informales y escasas oportunidades de formación, factores que restringen su participación en dinámicas productivas sostenibles y limitan su autonomía financiera.

En este contexto, si bien se evidencia en el territorio un interés creciente por el desarrollo de iniciativas económicas de pequeña escala particularmente la comercialización de ropa usada, la ausencia de información diagnóstica sistematizada y de herramientas básicas de gestión contable constituye una barrera significativa para la organización, control y sostenibilidad de este tipo de emprendimientos comunitarios. En consecuencia, se hace necesario generar insumos técnicos que permitan estructurar estas iniciativas de manera coherente con las condiciones reales de la población.

Desde una perspectiva investigativa, el estudio aporta a la construcción de una línea base cuantitativa que permite caracterizar de manera rigurosa las condiciones socioeconómicas, capacidades productivas y necesidades formativas de los adultos mayores del sector, facilitando la formulación de estrategias de intervención orientadas a la inclusión económica y el fortalecimiento de procesos comunitarios.

Asimismo, desde el enfoque disciplinar de la contaduría pública, la investigación propone el diseño de un modelo contable simplificado, de carácter pedagógico, accesible y adaptado a contextos de informalidad. Este modelo se fundamenta en principios básicos de reconocimiento,

medición y control de la información financiera, proporcionando lineamientos para el registro de ingresos, egresos, inventarios y resultados, lo cual contribuye al fortalecimiento de prácticas administrativas organizadas y a la toma de decisiones informadas en unidades productivas de pequeña escala.

De manera complementaria, el estudio incorpora la propuesta de estructuración de una unidad productiva comunitaria orientada a la comercialización de ropa usada, gestionada por adultos mayores del sector. Aunque esta propuesta no contempla su implementación dentro del alcance del presente proyecto, su formulación permite fortalecer la fase de planeación de emprendimientos comunitarios, proporcionando una base técnica que puede ser adoptada por organizaciones sociales, entidades públicas y programas de atención a población víctima.

En este sentido, la investigación no solo contribuye al desarrollo de herramientas contables aplicadas, sino que también promueve el reconocimiento de los adultos mayores como actores productivos dentro de dinámicas de economía solidaria, favoreciendo procesos de inclusión económica, fortalecimiento comunitario y mejoramiento de la calidad de vida en contextos de vulnerabilidad.

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar las condiciones socioeconómicas y formativas de los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el sector Llano Verde, Santiago de Cali, mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información, con el fin de identificar sus necesidades administrativas y contables, y diseñar un modelo contable simplificado, adaptado a sus capacidades, que sirva como herramienta de apoyo para la estructuración de iniciativas productivas comunitarias, particularmente en la comercialización de ropa usada.

Objetivos Específicos

Recolectar información de carácter sociodemográfico, económico y formativo de los adultos mayores del sector Llano Verde, mediante la aplicación de una encuesta estructurada, con el fin de establecer una línea base cuantitativa de la población objeto de estudio.

Analizar el nivel de conocimientos contables y administrativos de los participantes, con el propósito de identificar brechas, capacidades y necesidades relacionadas con la gestión de actividades productivas.

Identificar el nivel de interés, expectativas y disposición de los adultos mayores para participar en iniciativas productivas comunitarias, especialmente aquellas orientadas a la comercialización de ropa usada.

Diseñar un modelo contable simplificado, de carácter pedagógico y accesible, que incluya lineamientos para el registro de ingresos, egresos e inventarios, facilitando la organización y control financiero de futuras unidades productivas comunitarias.

Proponer la estructuración de una unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada, gestionada por adultos mayores del sector, como estrategia de inclusión económica y aplicación del modelo contable diseñado.

Planteamiento del Problema de Investigación

En el sector Llano Verde de la ciudad de Santiago de Cali, se concentra una población significativa de adultos mayores reconocidos como víctimas del conflicto armado colombiano, quienes han sido afectados por procesos de desplazamiento forzado, pérdida de activos económicos, ruptura de redes familiares y exclusión social. Estas condiciones han generado una situación de vulnerabilidad estructural que incide de manera directa en su bienestar y en sus posibilidades de alcanzar autonomía económica.

En este contexto, los adultos mayores enfrentan múltiples limitaciones, entre las que se destacan el limitado acceso al empleo formal, la baja cobertura del sistema pensional, los reducidos niveles de escolaridad y la alta dependencia de ingresos informales o transferencias estatales. Estas condiciones restringen su participación en actividades productivas sostenibles y dificultan su integración en dinámicas económicas organizadas.

Si bien algunos miembros de esta población desarrollan actividades económicas informales como ventas ambulantes o comercialización de productos de segunda mano, estas se caracterizan por su baja organización, escaso control financiero y limitada sostenibilidad. Esta situación se encuentra asociada a la ausencia de formación en áreas administrativas y contables, lo cual dificulta el registro adecuado de operaciones, el control de inventarios y la toma de decisiones financieras.

Adicionalmente, se evidencia la falta de información sistematizada sobre las condiciones socioeconómicas, capacidades productivas y necesidades formativas de los adultos mayores víctimas del conflicto armado en este territorio, lo cual limita la formulación de iniciativas productivas ajustadas a su realidad. En particular, la ausencia de herramientas contables básicas constituye una barrera significativa para la estructuración de emprendimientos comunitarios,

tales como la comercialización organizada de ropa usada, actividad que se presenta como una alternativa viable en términos de accesibilidad, baja inversión y adaptabilidad a las capacidades físicas y sociales de la población.

En consecuencia, se identifica una problemática central relacionada con la limitada capacidad de los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el sector Llano Verde para participar en iniciativas productivas sostenibles, derivada de la interacción entre condiciones socioeconómicas adversas, bajos niveles de formación y ausencia de herramientas técnicas para la gestión financiera.

Frente a esta situación, surge la necesidad de caracterizar de manera rigurosa a esta población, con el fin de identificar sus condiciones, capacidades y necesidades, y a partir de ello diseñar herramientas contables simplificadas que faciliten la organización y sostenibilidad de futuras unidades productivas comunitarias. En este sentido, el presente estudio se orienta a la aplicación de un diagnóstico cuantitativo mediante encuestas estructuradas, al diseño de un modelo contable accesible y adaptado al contexto, y a la propuesta de estructuración de una unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada, sin contemplar su implementación dentro del alcance de la investigación.

Marco Teórico

Desplazamiento Forzado y Vulnerabilidad Estructural en Colombia

El conflicto armado colombiano ha configurado uno de los procesos de desplazamiento forzado interno más prolongados, complejos y persistentes a nivel global, consolidándose como una problemática estructural de carácter humanitario, social y económico. Según la Unidad para las Víctimas (2025), el registro histórico acumulado supera los 8,9 millones de personas afectadas, lo que evidencia la magnitud, continuidad y profundidad del fenómeno en el tiempo.

Desde una perspectiva histórica, el desplazamiento forzado alcanzó su punto más crítico a comienzos de la década del 2000, particularmente en el año 2002, cuando se registraron aproximadamente 450.000 nuevos casos. Este incremento estuvo asociado a la intensificación del conflicto armado y a la expansión de estructuras paramilitares, lo que generó procesos masivos de expulsión de población rural hacia centros urbanos. No obstante, a pesar de los avances derivados del Acuerdo de Paz de 2016, el fenómeno no ha sido erradicado, sino que ha experimentado procesos de reconfiguración territorial asociados a economías ilegales, disputas por el control del territorio y la presencia de actores armados residuales.

En el contexto actual, con corte al 1 de octubre de 2025, el Registro Único de Víctimas reporta 164.450 eventos de desplazamiento ocurridos durante el primer semestre del año, con un total de 156.132 víctimas únicas incluidas en el sistema. De estas, el 79,97 % corresponde a desplazamientos individuales y el 19,43 % a desplazamientos masivos, lo cual evidencia la persistencia del fenómeno y su capacidad de adaptación a diferentes dinámicas territoriales. Este comportamiento refleja que el desplazamiento forzado continúa siendo un factor determinante en la reproducción de condiciones de pobreza, informalidad y exclusión social en Colombia.

Desde el punto de vista normativo, el Registro Único de Víctimas constituye un instrumento fundamental para la identificación, caracterización y atención de la población afectada, conforme a lo establecido en la Ley 1448 de 2011. Esta norma reconoce a las víctimas del conflicto armado y establece mecanismos de atención, asistencia y reparación integral. Asimismo, la Ley 2421 de 2024 introduce modificaciones en los plazos de declaración, estableciendo que las víctimas cuentan con tres años para reportar los hechos, mientras que la Unidad para las Víctimas dispone de hasta 60 días hábiles para determinar su inclusión en el registro. Sin embargo, la existencia de subregistro, derivada de los tiempos institucionales y de las barreras de acceso al sistema, evidencia limitaciones en la capacidad de respuesta estatal frente a la magnitud del fenómeno.

El desplazamiento forzado no solo implica movilidad geográfica, sino también procesos de transformación territorial que configuran nuevos escenarios de vulnerabilidad. Como se evidencia en la Figura 1, el fenómeno ha presentado una evolución histórica caracterizada por picos de alta intensidad y periodos de relativa disminución, sin que ello implique su desaparición.

Figura 1

Evolución histórica del desplazamiento forzado en Colombia (1985–2024)



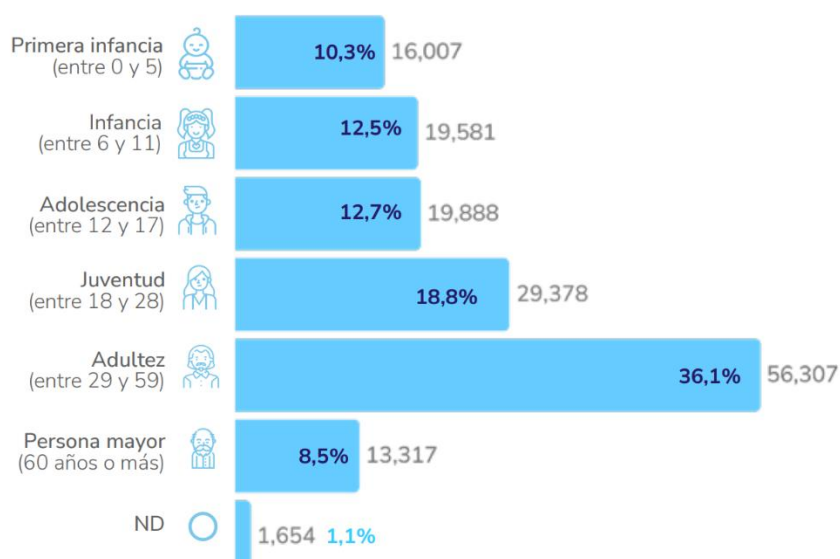
Fuente. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2009).

Nota. La figura evidencia el comportamiento histórico del desplazamiento forzado, destacando su carácter estructural y persistente.

Al analizar la composición de la población víctima por ciclo vital, se evidencian diferencias significativas en la distribución etaria de las personas afectadas por el desplazamiento forzado. Este comportamiento permite identificar grupos con mayor concentración poblacional y, por ende, con necesidades diferenciadas de atención e inclusión económica.

Figura 2

Distribución de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia por ciclo vital (primer semestre de 2025)



Fuente. Unidad para las Víctimas (2025)

Nota. La figura presenta la distribución porcentual y absoluta de las víctimas del desplazamiento forzado en Colombia según ciclo vital durante el primer semestre de 2025. Se observa una mayor concentración en la población adulta (36,1 %), seguida de la juventud (18,8 %), mientras que las personas mayores representan el 8,5 % del total.

La información presentada evidencia que, aunque la mayor proporción de víctimas se concentra en la población adulta, las personas mayores constituyen un grupo relevante que enfrenta condiciones agravadas de vulnerabilidad. Como se ha planteado en el marco teórico, este grupo presenta mayores barreras para la inserción laboral, la generación de ingresos y la reconstrucción de sus medios de vida, especialmente en contextos urbanos caracterizados por la informalidad y la exclusión económica.

Dinámicas Territoriales y Urbanización del Desplazamiento

En la actualidad, el desplazamiento presenta una tendencia hacia la urbanización, concentrándose en ciudades receptoras que enfrentan limitaciones en infraestructura, empleo y servicios sociales. Como se observa en la Figura 2, departamentos como Sucre, Bogotá D.C. y Valle del Cauca concentran un alto número de víctimas, lo cual evidencia patrones de concentración territorial.

Figura 3

Departamentos con mayor número de víctimas acogidas en Colombia (2025)

Departamento de llegada	Número de víctimas
Sucre	6.387
Bogotá D.C.	5.283
Valle del Cauca	4.772
Antioquia	3.276
Cesar	3.234
Santander	3.223
Bolívar	1.263
Cundinamarca	1.217
Meta	1.008
Putumayo	929

Fuente. Unidad para las Víctimas (2025)

Nota. La figura evidencia la concentración del desplazamiento en territorios urbanos receptores.

En coherencia con las dinámicas de urbanización del desplazamiento forzado descritas previamente, el municipio de Santiago de Cali se consolida como uno de los principales territorios receptores de población víctima del conflicto armado en Colombia. En el caso del Valle del Cauca, el departamento recibe población desplazada proveniente principalmente del Pacífico sur y de zonas rurales afectadas por el conflicto, siendo Cali y Buenaventura los principales centros de recepción. Esta dinámica convierte a Cali en un territorio estratégico dentro de los flujos migratorios internos, donde convergen problemáticas asociadas al conflicto armado, la pobreza urbana y la informalidad.

Esta condición responde tanto a su ubicación estratégica en el suroccidente del país como a su capacidad histórica de absorción de población desplazada proveniente de regiones como el Pacífico colombiano, el Cauca y Nariño. De acuerdo con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (2025), Cali alberga más de 200.000 personas registradas como víctimas del conflicto armado, lo que la posiciona como uno de los principales centros urbanos de recepción a nivel nacional.

El proceso de llegada a estos territorios implica para las víctimas la adaptación a contextos urbanos caracterizados por la precariedad en las condiciones de vida, la alta informalidad laboral y la limitada presencia institucional. En muchos casos, estas poblaciones se asientan en zonas periféricas, donde enfrentan problemáticas como hacinamiento, inseguridad y acceso restringido a servicios básicos, lo que profundiza escenarios de exclusión socioeconómica (SISDHES, 2024).

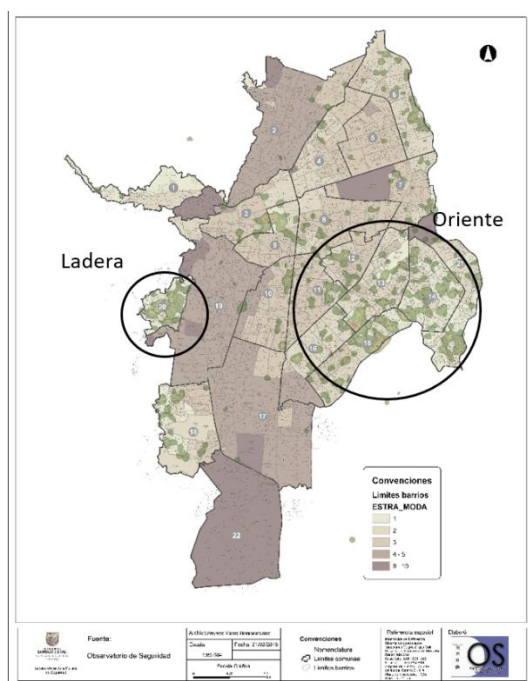
Configuración Territorial del Oriente de Cali

En el caso de Cali, esta población se ha asentado mayoritariamente en el sector oriental de la ciudad, particularmente en las comunas 12, 13, 14, 15, 16, 18 y 21, las cuales conforman el

conglomerado urbano conocido como Aguablanca. Desde una perspectiva geográfica, estas comunas se ubican en la zona plana del valle del río Cauca, lo que ha facilitado procesos de expansión urbana acelerada. No obstante, dicho crecimiento ha estado acompañado, en muchos casos, de dinámicas de ocupación no planificada, generando condiciones persistentes de precariedad urbana.

Figura 4

Localización del sector oriental (Distrito de Aguablanca) en Santiago de Cali



Fuente. Observatorio de Seguridad de Cali (2023)

Nota. Mapa de la ciudad de Santiago de Cali que identifica el sector oriental (Distrito de Aguablanca), donde se concentra población en condición de vulnerabilidad socioeconómica.

En estas zonas predominan los estratos socioeconómicos 1 y 2, con elevados niveles de pobreza multidimensional, desempleo e informalidad laboral (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2023). Asimismo, informes de la Alcaldía de Santiago de Cali (2022) evidencian que estas comunas concentran algunos de los índices más altos de violencia

urbana del municipio, asociados a procesos de exclusión social, economías informales e ilegales y fragmentación del tejido social. En este sentido, el oriente de Cali se configura como un espacio donde confluyen las consecuencias del desplazamiento forzado con problemáticas estructurales propias del contexto urbano.

La Comuna 15 Como Espacio de Concentración de Vulnerabilidad

Dentro de este contexto territorial, la comuna 15 adquiere especial relevancia como unidad de análisis, debido a su alta concentración de población en condición de vulnerabilidad y su papel como receptora de víctimas del conflicto armado. Geográficamente, se encuentra delimitada por las comunas 13, 16, 14 y 12, lo que la posiciona estratégicamente dentro del oriente de la ciudad.

Figura 5

Configuración urbana de la comuna 15 de Santiago de Cali



Fuente. Alcaldía de Santiago de Cali (2022)

Nota. Plano urbano de la comuna 15 que muestra la distribución de manzanas, vías y organización espacial del territorio. El barrio Llano Verde se encuentra ubicado dentro de esta unidad territorial.

Esta comuna se caracteriza por una alta densidad poblacional, predominio de hogares de bajos ingresos y una fuerte dependencia de actividades económicas informales, como el comercio ambulante y los pequeños negocios de subsistencia. Estas dinámicas reflejan las limitaciones en el acceso al empleo formal y la fragilidad de los ingresos, lo cual incide directamente en la calidad de vida de sus habitantes (DANE, 2023). Adicionalmente, la presencia significativa de población víctima del conflicto armado intensifica las condiciones de exclusión socioeconómica, configurando un entorno que dificulta los procesos de inclusión productiva, especialmente para grupos poblacionales con mayores barreras, como los adultos mayores.

Origen y Configuración Socioespacial del Barrio Llano Verde

En este marco, el barrio Llano Verde, ubicado en la comuna 15, se constituye como un caso representativo de la urbanización del desplazamiento forzado. Este territorio surge a partir del año 2012 como resultado de un proyecto de vivienda de interés prioritario impulsado por el Estado colombiano, orientado a la reubicación de población vulnerable, principalmente víctimas del conflicto armado (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022).

Figura 6

Localización del barrio Llano Verde en el oriente de Santiago de Cali



Fuente. Google Earth (2025)

Nota. Imagen satelital que muestra la ubicación del barrio Llano Verde y su relación con zonas urbanas y rurales.

El barrio cuenta con aproximadamente entre 4.500 y 5.000 viviendas, con una población estimada entre 18.000 y 22.000 habitantes. Se estima que más del 60 % de esta población corresponde a víctimas del conflicto armado, lo que evidencia una alta concentración de hogares desplazados en el territorio (Alcaldía de Santiago de Cali, 2022; Unidad para las Víctimas, 2025).

Desde una perspectiva territorial, Llano Verde se localiza en una zona de expansión urbana periférica, con limitaciones en infraestructura, conectividad y acceso a oportunidades laborales. Estas condiciones han incidido en la consolidación de economías de subsistencia caracterizadas por bajos niveles de capital, escasa formalización y limitada sostenibilidad financiera.

Adultos Mayores Víctimas del Conflicto Armado en Llano Verde: un Enfoque Diferencial

En concordancia con el enfoque diferencial por ciclo vital previamente desarrollado, los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el barrio Llano Verde constituyen un grupo con condiciones de vulnerabilidad particularmente agravadas. Según el DANE (2023), las personas adultas mayores presentan mayores niveles de dependencia económica, menor participación en el mercado laboral y mayores dificultades para acceder a ingresos estables.

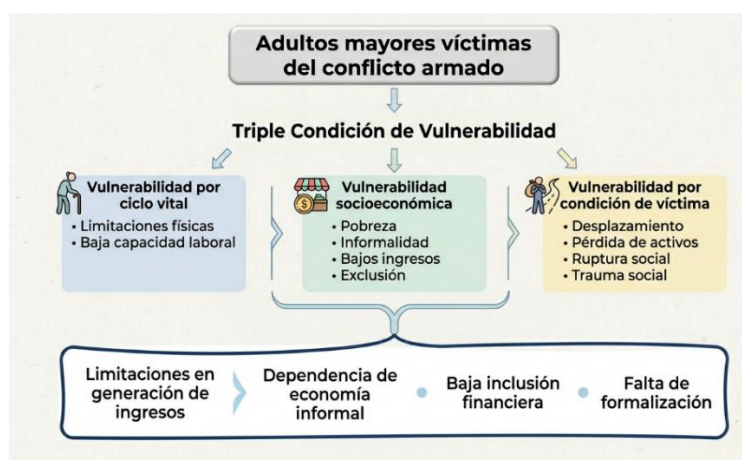
Estas condiciones se intensifican en contextos de desplazamiento forzado, donde las personas han experimentado la pérdida de activos productivos, la ruptura de redes sociales y el deterioro de sus condiciones de vida (Unidad para las Víctimas, 2025).

En este contexto, los adultos mayores en Llano Verde enfrentan una triple condición de vulnerabilidad: (I) asociada al ciclo vital, caracterizada por limitaciones físicas y reducción de capacidades laborales; (II) socioeconómica, derivada de su ubicación en territorios con alta pobreza e informalidad; y (I) relacionada con su condición de víctimas del conflicto armado. Como consecuencia, muchos de ellos dependen de actividades económicas informales de subsistencia, como ventas ambulantes o pequeños negocios familiares, los cuales carecen de estructuras contables y fiscales.

Como se observa en la Figura 7, la interacción de estas tres dimensiones de vulnerabilidad configura un escenario de desventaja acumulativa que limita de manera significativa las oportunidades de inclusión económica de los adultos mayores víctimas del conflicto armado.

Figura 7

Modelo de desventaja acumulativa para adultos mayores víctimas del conflicto armado en Llano Verde



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa la interacción entre factores asociados al ciclo vital, condiciones socioeconómicas y efectos del desplazamiento forzado, los cuales configuran una situación de vulnerabilidad estructural que limita la inclusión económica de los adultos mayores.

Esta situación restringe su acceso a mecanismos de inclusión financiera, programas de apoyo estatal y oportunidades de sostenibilidad económica. Desde el enfoque de vulnerabilidad social, estos individuos se encuentran en una situación de desventaja acumulativa, donde múltiples factores estructurales limitan sus oportunidades de desarrollo (Kaztman, 2000). En este sentido, la ausencia de herramientas contables básicas y procesos de formalización financiera constituye una barrera adicional para mejorar sus condiciones de vida.

En este contexto, la configuración de una desventaja acumulativa evidencia la necesidad de implementar estrategias específicas orientadas a la inclusión económica de los adultos mayores víctimas del conflicto armado. En particular, la ausencia de herramientas contables básicas y de procesos de organización financiera limita la sostenibilidad de las actividades productivas que desarrollan. Por ello, resulta pertinente el diseño e implementación de un modelo contable simplificado, adaptado a las capacidades de esta población, que permita mejorar el control de sus ingresos, fortalecer la toma de decisiones y facilitar procesos de formalización económica progresiva en contextos de vulnerabilidad.

Emprendimiento Social en Contextos de Vulnerabilidad

El emprendimiento social se configura como un enfoque estratégico orientado a la generación de valor social sostenible mediante la formulación e implementación de iniciativas productivas que buscan intervenir en problemáticas estructurales, particularmente en contextos caracterizados por condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Desde esta perspectiva, el

emprendimiento social trasciende la lógica tradicional de maximización del beneficio económico, incorporando dimensiones sociales, comunitarias y de desarrollo humano.

De acuerdo con J. Gregory Dees (2001), los emprendedores sociales actúan como agentes de cambio capaces de identificar oportunidades en escenarios donde existen fallas del mercado o limitaciones en la intervención estatal, orientando sus acciones hacia la generación de soluciones innovadoras con impacto social. Este enfoque implica una reconfiguración del concepto de empresa, en la medida en que integra objetivos económicos con propósitos sociales de largo plazo.

En contextos afectados por conflictos armados, como el colombiano, el emprendimiento social adquiere una relevancia particular al constituirse como un mecanismo de inclusión económica, reconstrucción del tejido social y fortalecimiento de capacidades comunitarias. En este sentido, los planteamientos de Muhammad Yunus (2010) destacan el papel de las iniciativas productivas en la superación de la pobreza, especialmente cuando estas se diseñan a partir de las condiciones reales de la población y priorizan la sostenibilidad social sobre la rentabilidad individual.

Desde un enfoque estructural, los adultos mayores víctimas del conflicto armado enfrentan restricciones significativas para su inserción en dinámicas productivas formales, derivadas de la interacción de múltiples factores, entre los que se destacan la edad, la baja escolaridad, la informalidad laboral previa, la pérdida de activos productivos y la limitada cobertura de sistemas de protección social. Estas condiciones configuran una situación de exclusión persistente del mercado laboral, que limita su capacidad de generación de ingresos, incrementa su dependencia económica y restringe su autonomía financiera.

En este contexto, el emprendimiento social de base comunitaria se posiciona como una alternativa viable para la inclusión productiva de esta población, en la medida en que permite adaptar las actividades económicas a sus capacidades físicas, cognitivas y sociales. Asimismo, favorece procesos de participación activa, fortalecimiento de redes de apoyo y reconstrucción de dinámicas comunitarias, elementos fundamentales en escenarios de posconflicto.

Como se observa en la Figura 8, el emprendimiento social en contextos de vulnerabilidad se estructura a partir de la articulación entre capacidades individuales, organización comunitaria y herramientas de gestión, entre las cuales la contabilidad simplificada desempeña un papel fundamental para la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas y su contribución a la inclusión social.

Figura 8

Modelo de capacidades para la inclusión económica y social en contextos de vulnerabilidad



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa la relación entre condiciones de vulnerabilidad, limitaciones de acceso al empleo formal y el desarrollo de emprendimientos sociales comunitarios, sustentados en capacidades individuales, organización colectiva y herramientas de gestión como la contabilidad simplificada, orientadas a la sostenibilidad económica y la inclusión social.

Economía Solidaria y Reconstrucción Social

La economía solidaria constituye un enfoque alternativo de organización económica basado en principios de cooperación, equidad, reciprocidad, autogestión y participación democrática, orientado a la satisfacción de necesidades colectivas y al fortalecimiento del bienestar social. A diferencia de los modelos económicos tradicionales, este enfoque prioriza la generación de valor social sobre la acumulación de capital, promoviendo formas de producción y distribución más equitativas.

En el contexto colombiano, la economía solidaria ha sido reconocida como un instrumento relevante para la inclusión económica de poblaciones vulnerables, a través de políticas públicas como el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES, 2021), el cual establece lineamientos para el fortalecimiento de organizaciones solidarias como cooperativas, asociaciones y emprendimientos comunitarios.

Desde una perspectiva analítica, este enfoque permite la construcción de capital social, entendido como el conjunto de relaciones de confianza, cooperación y redes comunitarias que facilitan la acción colectiva (Kaztman, 2000). En contextos de desplazamiento forzado, donde se ha producido la fragmentación del tejido social, la economía solidaria adquiere un papel fundamental en la reconstrucción de vínculos comunitarios, la generación de confianza y la creación de oportunidades económicas sostenibles.

En el caso específico de los adultos mayores, la participación en iniciativas de economía solidaria contribuye no solo a la generación de ingresos, sino también al fortalecimiento de su reconocimiento social, la recuperación de su rol productivo y la mejora de su bienestar integral. Adicionalmente, este tipo de organizaciones facilita la distribución equitativa de recursos, la

toma de decisiones colectiva y la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, lo cual resulta fundamental en contextos de vulnerabilidad estructural.

Contabilidad Básica Como Herramienta de Inclusión Financiera

La contabilidad constituye un sistema de información que permite el reconocimiento, medición, registro, control y análisis de las operaciones económicas de una unidad productiva, proporcionando información relevante y confiable para la toma de decisiones. En contextos caracterizados por altos niveles de informalidad, la contabilidad simplificada adquiere un papel estratégico como herramienta de inclusión financiera, en la medida en que facilita la organización de la información económica y promueve prácticas administrativas básicas.

Desde el enfoque de inclusión financiera, la contabilidad no solo cumple una función técnica, sino también social, al permitir que poblaciones tradicionalmente excluidas del sistema financiero desarrollen capacidades para gestionar sus recursos, controlar sus actividades económicas y proyectar su sostenibilidad en el tiempo. En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019) plantea que la alfabetización financiera es un componente fundamental para el empoderamiento económico, especialmente en poblaciones vulnerables.

La implementación de modelos contables simplificados en unidades productivas comunitarias permite estructurar procesos básicos de control financiero, tales como el registro de ingresos, egresos, inventarios y resultados, lo cual contribuye a mejorar la toma de decisiones, optimizar el uso de recursos y facilitar el acceso a procesos de formalización económica.

Desde el punto de vista normativo, este enfoque se articula con lo establecido en la Ley 1314 de 2009, la cual regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia, así como con los lineamientos de las Normas Internacionales de Información

Financiera para microempresas, particularmente en aspectos relacionados con el reconocimiento de ingresos, la medición de gastos y el control de inventarios. Esto permite establecer un puente entre la contabilidad simplificada y los procesos de formalización progresiva de las unidades productivas.

En el caso específico de los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el sector Llano Verde, la implementación de un modelo contable simplificado adquiere una relevancia particular, debido a las limitaciones en formación técnica, acceso a herramientas digitales y experiencia en gestión administrativa. En este contexto, la contabilidad debe adaptarse a esquemas pedagógicos accesibles, basados en registros manuales, formatos simplificados y procesos repetitivos que faciliten la comprensión y apropiación del conocimiento.

Desde una perspectiva operativa, la contabilidad simplificada se estructura a partir de cuatro componentes básicos:

- El registro de ingresos, que permite identificar las entradas de dinero derivadas de la actividad productiva.
- El control de egresos, orientado a la identificación y seguimiento de los gastos.
- La gestión de inventarios, fundamental en actividades como la comercialización de ropa usada.
- La determinación de resultados, que permite establecer si la actividad genera ganancias o pérdidas. Estos elementos constituyen una base mínima para el control financiero y la toma de decisiones informadas.

Adicionalmente, la implementación de este tipo de herramientas facilita la generación de información organizada y verificable, lo cual representa un requisito fundamental para el acceso

a programas de apoyo estatal, procesos de formalización y vinculación a esquemas de economía solidaria. En este sentido, la contabilidad simplificada

En este sentido, la contabilidad simplificada se consolida como un mecanismo estructural de inclusión económica, en la medida en que articula la actividad productiva con procesos de formalización progresiva, fortaleciendo la sostenibilidad financiera y la autonomía económica de los adultos mayores en contextos de vulnerabilidad.

no solo cumple una función de registro, sino que se configura como un mecanismo de inclusión económica, al permitir la transición progresiva desde la informalidad hacia estructuras productivas más organizadas y sostenibles.

Como se observa en la Figura 9, la contabilidad simplificada se estructura como un proceso cíclico que inicia con el registro de las operaciones económicas y culmina en la toma de decisiones, contribuyendo a la sostenibilidad de las unidades productivas y facilitando su inclusión financiera.

Figura 9

Ciclo de la contabilidad simplificada en unidades productivas comunitarias



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa el proceso básico de la contabilidad simplificada, desde el registro de ingresos, egresos e inventarios hasta la toma de decisiones y la inclusión financiera.

Educación Contable Comunitaria

La educación contable en contextos comunitarios requiere la implementación de estrategias pedagógicas diferenciadas, adaptadas a las características sociodemográficas, cognitivas y culturales de la población. En el caso de los adultos mayores, estos procesos formativos deben estructurarse a partir de metodologías prácticas, visuales y participativas que faciliten la comprensión de conceptos financieros y contables.

De acuerdo con Mora (2019), los procesos educativos dirigidos a adultos mayores deben centrarse en el aprendizaje significativo, priorizando la aplicación práctica del conocimiento sobre la memorización teórica. En este sentido, la educación contable comunitaria debe orientarse a la resolución de situaciones reales, promoviendo el aprendizaje basado en la experiencia y el uso de herramientas didácticas accesibles.

El uso de formatos simplificados, registros manuales, ejemplos concretos y ejercicios repetitivos permite la apropiación efectiva de los conocimientos contables, reduciendo las barreras asociadas a la baja escolaridad y a la limitada alfabetización financiera.

En el caso de los adultos mayores víctimas del conflicto armado, la alfabetización contable adquiere un doble propósito: por un lado, fortalecer sus capacidades técnicas para la gestión de actividades productivas; y por otro, contribuir a procesos de inclusión social, recuperación de la autonomía y reconstrucción del proyecto de vida. De esta manera, la educación contable se convierte en una herramienta de transformación social.

Como se observa en la Figura 10, la educación contable comunitaria se estructura como un proceso pedagógico progresivo que parte de metodologías prácticas y accesibles, facilitando la apropiación del conocimiento y su aplicación en la gestión de actividades productivas.

Figura 10

Proceso de educación contable comunitaria en adultos mayores en contextos de vulnerabilidad



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa el proceso de educación contable comunitaria orientado a la apropiación de herramientas contables simplificadas en poblaciones vulnerables.

Comercialización de Ropa Usada y Sostenibilidad Ambiental

La comercialización de ropa usada ha experimentado un crecimiento acelerado a nivel global, consolidándose como un sector emergente dentro de la economía circular y el consumo sostenible. De acuerdo con informes recientes divulgados por Forbes (2025), el mercado global de moda de segunda mano presentó un crecimiento del 19 % en 2024 y se proyecta que represente aproximadamente el 10 % del mercado global de la moda para el año 2025.

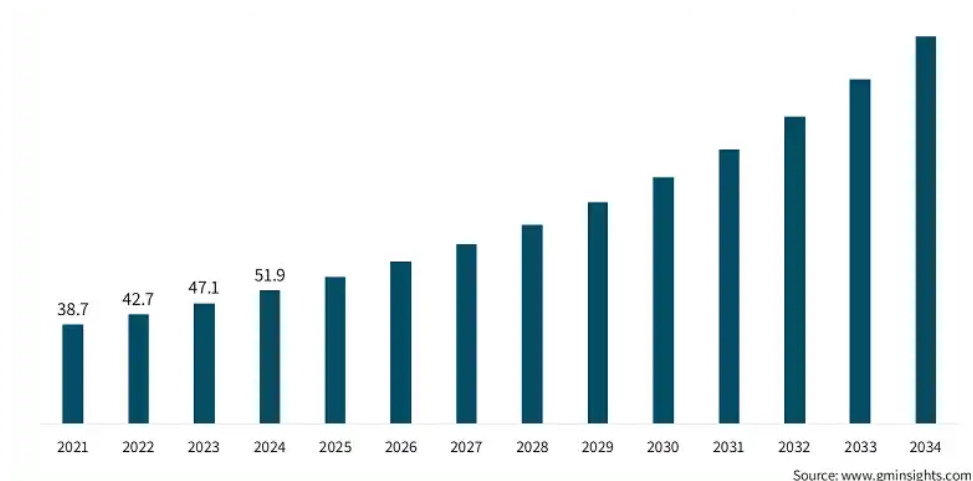
En términos económicos, este sector ha demostrado una alta capacidad de generación de valor, alcanzando contribuciones cercanas a los 7.500 millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) en regiones como Europa y el Reino Unido, además de generar aproximadamente 150.000 empleos, con una participación significativa de mujeres (Forbes, 2025). Estas cifras evidencian que la moda de segunda mano no solo constituye una alternativa de consumo, sino también un motor de dinamización económica e inclusión laboral en contextos de vulnerabilidad.

A nivel global, el tamaño de este mercado alcanzó aproximadamente los 190 mil millones de dólares en 2024, con proyecciones que estiman un crecimiento hasta los 521,5 mil millones de dólares para el año 2034, lo que representa una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10,7 %. Este comportamiento confirma la expansión sostenida del sector y su posicionamiento como una alternativa competitiva frente a la industria de la moda tradicional.

Como se evidencia en la Figura 11, el crecimiento proyectado del mercado global de ropa de segunda mano refleja su consolidación como un sector económico en expansión, con alto potencial de generación de ingresos y sostenibilidad.

Figura 11

Crecimiento proyectado del mercado global de moda de segunda mano (2024–2034)



Fuente. ThredUp Resale Report (2024)

Nota. La figura muestra la evolución del mercado global de moda de segunda mano, desde aproximadamente 190 mil millones de dólares en 2024 hasta una proyección de 521,5 mil millones en 2034, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 10,7 %.

Desde una perspectiva ambiental, la reutilización de prendas representa una estrategia efectiva para la reducción del impacto ecológico de la industria textil, considerada una de las más contaminantes a nivel global. Se estima que esta industria genera aproximadamente 92 millones de toneladas de residuos textiles al año y consume cerca de 93 mil millones de metros cúbicos de agua, contribuyendo significativamente a la contaminación ambiental. En este contexto, la compra de ropa de segunda mano puede reducir hasta en un 82 % la huella de carbono en comparación con la adquisición de prendas nuevas, posicionándose como una práctica alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular.

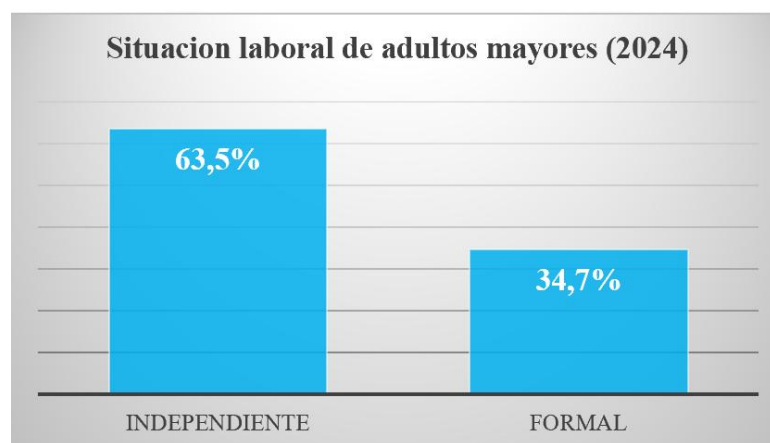
Este crecimiento se encuentra impulsado por múltiples factores estructurales, entre los que se destacan el aumento de la conciencia ambiental de los consumidores, la búsqueda de alternativas económicas más accesibles y la digitalización de los canales de comercialización, especialmente a través de plataformas de reventa en línea. Estas dinámicas han facilitado la incorporación de nuevos actores económicos y ampliado las oportunidades de generación de ingresos, particularmente en poblaciones con limitaciones de acceso al empleo formal.

En el caso de los adultos mayores, especialmente aquellos en condición de vulnerabilidad y víctimas del conflicto armado, la comercialización de ropa usada representa una alternativa productiva altamente pertinente. Diversos estudios evidencian que esta población presenta una alta participación en actividades económicas independientes, principalmente en el comercio informal, como mecanismo de generación de ingresos ante la limitada inserción en el mercado laboral formal.

Como se observa en la Figura 12, los adultos mayores presentan una alta participación en actividades independientes, lo cual evidencia su orientación hacia formas de autoempleo como estrategia de subsistencia económica.

Figura 12

Participación laboral de adultos mayores en actividades independientes vs. empleo formal en Colombia



Fuente. Observatorio Laboral (2024)

Nota. La figura muestra la proporción de adultos mayores que trabajan de manera independiente (63,5 %) frente a aquellos vinculados al empleo formal (34,7 %), evidenciando la predominancia del autoempleo en esta población.

Esta tendencia responde tanto a la necesidad económica como a la búsqueda de autonomía y flexibilidad en el desarrollo de actividades productivas. En este sentido, la comercialización de ropa usada se ajusta de manera significativa a las características y capacidades de los adultos mayores, en la medida en que se trata de una actividad económica de baja barrera de entrada, que no requiere altos niveles de capital inicial, conocimientos técnicos complejos ni exigencias físicas intensivas.

Asimismo, permite una gestión flexible del tiempo, la participación progresiva según las capacidades individuales y la posibilidad de desarrollar el negocio a escala comunitaria.

Adicionalmente, facilita procesos de aprendizaje práctico en contabilidad básica, al involucrar operaciones sencillas como el registro de ingresos, egresos, inventarios y control de ventas.

Como se evidencia en la Figura 13, esta actividad reúne condiciones estructurales que la convierten en una alternativa viable para adultos mayores en contextos de vulnerabilidad.

Figura 13

Factores de viabilidad de la comercialización de ropa usada para adultos mayores

Factores de viabilidad de la comercialización de ropa usada para adultos mayores



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa los principales factores que favorecen la implementación de este tipo de actividad en adultos mayores, entre los que se destacan: bajo capital inicial, flexibilidad operativa, baja exigencia física, facilidad de gestión contable y potencial de organización comunitaria.

En consecuencia, la evidencia teórica, económica y social analizada permite sustentar que la comercialización de ropa usada constituye una alternativa productiva pertinente y viable para

los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el barrio Llano Verde. No obstante, su sostenibilidad se encuentra condicionada por la ausencia de herramientas básicas de gestión financiera y control administrativo.

En este sentido, la inclusión económica de esta población no depende únicamente de la existencia de oportunidades productivas, sino también del fortalecimiento de capacidades técnicas que permitan su organización y sostenibilidad en el tiempo. Bajo esta premisa, la contabilidad simplificada se configura como un elemento articulador entre la actividad económica y los procesos de formalización.

En este sentido, la contabilidad simplificada se consolida como un mecanismo estructural de inclusión económica, en la medida en que articula la actividad productiva con procesos de formalización progresiva, fortaleciendo la sostenibilidad financiera y la autonomía económica de los adultos mayores en contextos de vulnerabilidad.

Implicaciones Para la Inclusión Económica y la Formalización

La articulación entre desplazamiento forzado, vulnerabilidad estructural, limitaciones de acceso al mercado laboral y condiciones territoriales evidencia la necesidad de diseñar estrategias integrales orientadas a la inclusión económica de los adultos mayores víctimas del conflicto armado.

En este sentido, el barrio Llano Verde se configura como un escenario estratégico para la implementación de modelos contables simplificados y procesos de formalización financiera, debido a la convergencia de factores como la alta concentración de población vulnerable, la presencia de actividades económicas informales y la disposición hacia procesos de aprendizaje.

La implementación de herramientas contables accesibles permite mejorar la organización financiera de las unidades productivas, fortalecer la toma de decisiones, facilitar el acceso a programas institucionales y promover procesos de formalización progresiva.

De esta manera, la contabilidad simplificada se configura no solo como un instrumento técnico de gestión, sino como un mecanismo de inclusión económica que contribuye al fortalecimiento de la autonomía financiera, la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios y la mejora de las condiciones de vida de los adultos mayores en contextos de vulnerabilidad.

Marco Conceptual

El presente apartado tiene como propósito establecer las definiciones conceptuales fundamentales que orientan la investigación, con el fin de garantizar claridad terminológica, coherencia analítica y precisión en la interpretación de los resultados. En este sentido, se presentan los conceptos clave que estructuran el estudio, en correspondencia con el enfoque teórico adoptado y el contexto de aplicación.

Desplazamiento Forzado

El desplazamiento forzado se define como la situación en la cual personas o grupos de personas se ven obligados a abandonar su lugar de residencia habitual como consecuencia de conflictos armados, violencia generalizada, violaciones a los derechos humanos u otras circunstancias que pongan en riesgo su vida, integridad o libertad (Unidad para las Víctimas, 2025). Este fenómeno implica no solo movilidad geográfica, sino también la pérdida de activos productivos, redes sociales y condiciones básicas de subsistencia.

Víctima del Conflicto Armado

Se entiende por víctima del conflicto armado toda persona que haya sufrido daños como consecuencia de infracciones al Derecho Internacional Humanitario o violaciones graves a los derechos humanos ocurridas en el marco del conflicto armado interno, conforme a lo establecido en la Ley 1448 de 2011. Esta condición implica el reconocimiento por parte del Estado y el acceso a medidas de atención, asistencia y reparación integral.

Adulto Mayor

El término adulto mayor hace referencia a las personas que han alcanzado los 60 años o más, de acuerdo con la clasificación adoptada en Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023). Este grupo poblacional presenta características

particulares en términos de condiciones físicas, sociales y económicas, las cuales inciden en su participación en el mercado laboral y en su nivel de dependencia económica.

Vulnerabilidad Socioeconómica

La vulnerabilidad socioeconómica se entiende como la condición en la cual individuos o grupos sociales presentan limitaciones estructurales que restringen su acceso a recursos, oportunidades y capacidades necesarias para garantizar un nivel de vida adecuado. Esta condición se manifiesta a través de factores como pobreza, informalidad laboral, exclusión social y acceso limitado a servicios básicos (Kaztman, 2000).

Inclusión Económica

La inclusión económica hace referencia al proceso mediante el cual las personas, especialmente aquellas en condición de vulnerabilidad, acceden a oportunidades de generación de ingresos, empleo digno y participación en actividades productivas, en condiciones de equidad y sostenibilidad. Este concepto implica no solo el acceso a recursos económicos, sino también el fortalecimiento de capacidades para la autonomía financiera.

Economía Solidaria

La economía solidaria se define como un sistema de organización económica basado en principios de cooperación, equidad, solidaridad y autogestión, orientado al bienestar colectivo y a la satisfacción de necesidades sociales. En Colombia, este enfoque es reconocido como una alternativa para la inclusión de poblaciones vulnerables en dinámicas productivas sostenibles, conforme a lo establecido en la Ley 454 de 1998.

Emprendimiento Social

El emprendimiento social se entiende como la creación y desarrollo de iniciativas productivas orientadas a la solución de problemáticas sociales mediante modelos sostenibles. A

diferencia del emprendimiento tradicional, este enfoque prioriza la generación de impacto social sobre la maximización del beneficio económico, contribuyendo a procesos de inclusión, equidad y desarrollo comunitario (Dees, 2001).

Unidad Productiva Comunitaria

Se define como una organización de carácter colectivo en la cual un grupo de personas desarrolla actividades económicas de manera conjunta, con el propósito de generar ingresos, fortalecer la cooperación y promover el desarrollo comunitario. Estas unidades suelen operar en contextos de economía solidaria y se caracterizan por su estructura organizativa flexible y participativa.

Informalidad Laboral

La informalidad laboral hace referencia a las actividades económicas que se desarrollan al margen de la regulación estatal, sin acceso a seguridad social, contratos formales ni cumplimiento de obligaciones fiscales. Este fenómeno es característico de economías en desarrollo y afecta principalmente a poblaciones en condición de vulnerabilidad (DANE, 2023).

Contabilidad Simplificada

La contabilidad simplificada se define como un sistema de registro y control de las operaciones económicas adaptado a unidades productivas de pequeña escala, caracterizado por su facilidad de uso, accesibilidad y enfoque práctico. Este tipo de contabilidad permite registrar ingresos, egresos, inventarios y resultados de manera básica, facilitando la toma de decisiones y el control financiero en contextos de informalidad.

Inclusión Financiera

La inclusión financiera se refiere al acceso y uso efectivo de servicios financieros formales, tales como ahorro, crédito, seguros y sistemas de pago, por parte de la población. En

contextos de vulnerabilidad, este concepto se relaciona con la capacidad de gestionar recursos económicos de manera organizada y sostenible (OCDE, 2019).

Educación Contable

La educación contable se entiende como el proceso de formación orientado al desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con la gestión financiera y el registro de operaciones económicas. En contextos comunitarios, este proceso debe adaptarse a las características de la población, utilizando metodologías pedagógicas accesibles y prácticas (Mora, 2019).

Economía Circular

La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca optimizar el uso de recursos mediante la reutilización, reciclaje y prolongación de la vida útil de los productos. En el caso de la comercialización de ropa usada, este enfoque contribuye a la sostenibilidad ambiental al reducir residuos y disminuir el impacto ecológico de la industria textil.

Formalización Económica

La formalización económica se entiende como el proceso mediante el cual las unidades productivas y actividades económicas informales se integran al marco legal, tributario y financiero del Estado, cumpliendo con los requisitos normativos establecidos. Este proceso implica la adopción de prácticas contables, el registro ante entidades competentes y el acceso a mecanismos de protección social y financiamiento. En contextos de vulnerabilidad, la formalización económica constituye un paso fundamental para garantizar la sostenibilidad de las actividades productivas y la inclusión en el sistema económico formal.

En conjunto, los conceptos desarrollados permiten comprender la relación existente entre desplazamiento forzado, vulnerabilidad socioeconómica, informalidad y limitaciones de acceso a

oportunidades productivas, así como la necesidad de implementar estrategias basadas en emprendimiento social, economía solidaria y herramientas contables simplificadas. De esta manera, el marco conceptual proporciona una base analítica sólida para el diseño del modelo contable propuesto, orientado a la inclusión económica y al fortalecimiento de iniciativas productivas comunitarias en el contexto de estudio.

Marco Normativo

Normativa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado

La Ley 1448 de 2011, conocida como Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, establece el reconocimiento jurídico de las personas afectadas por el conflicto armado interno y define medidas de atención, asistencia y reparación integral. Dentro de estas medidas, se incluyen estrategias orientadas a la generación de ingresos, el fortalecimiento de capacidades productivas y la inclusión económica, con el propósito de promover la estabilización socioeconómica y la autonomía financiera de la población víctima.

De manera complementaria, el Decreto 4800 de 2011 reglamenta la implementación de la Ley 1448 de 2011, definiendo mecanismos institucionales para la ejecución de programas de inclusión económica y generación de ingresos sostenibles. Este decreto resalta la importancia de la sostenibilidad económica como componente esencial en los procesos de reparación integral, lo cual se articula directamente con la finalidad del presente estudio.

Normativa de Protección y Atención a las Personas Adultas Mayores

En el ordenamiento jurídico colombiano, las personas adultas mayores son reconocidas como sujetos de especial protección constitucional. En este sentido, la Constitución Política de Colombia (1991), en su artículo 46, establece la obligación del Estado, la sociedad y la familia de garantizar su protección, bienestar e integración social, promoviendo su participación activa en la vida económica y comunitaria.

En desarrollo de este mandato constitucional, la Ley 1251 de 2008 establece disposiciones orientadas a la protección, promoción y defensa de los derechos de las personas adultas mayores, incluyendo el fomento de su inclusión social, económica y productiva. Esta ley reconoce la importancia de generar oportunidades que permitan a esta población mantener su

autonomía, mejorar su calidad de vida y participar en actividades generadoras de ingresos.

Asimismo, la Ley 1276 de 2009 fortalece la atención integral de las personas adultas mayores mediante la creación de centros de vida, orientados al desarrollo de capacidades, el bienestar social y la participación comunitaria. De igual forma, la Ley 1315 de 2009 regula las condiciones de atención y protección en instituciones destinadas al cuidado de esta población, garantizando condiciones dignas de vida.

Adicionalmente, el documento CONPES 156 de 2012 establece lineamientos de política pública para el envejecimiento y la vejez, promoviendo la inclusión social, la autonomía económica y el envejecimiento activo. Este enfoque reconoce la necesidad de implementar estrategias diferenciadas que permitan a los adultos mayores participar en actividades productivas acordes con sus capacidades.

En este contexto, el enfoque diferencial adquiere relevancia como principio orientador de la intervención estatal, en la medida en que reconoce las condiciones particulares de grupos poblacionales como los adultos mayores víctimas del conflicto armado. Este enfoque implica el diseño de estrategias adaptadas a sus capacidades físicas, cognitivas y socioeconómicas, lo cual resulta fundamental para garantizar procesos efectivos de inclusión económica y participación productiva.

Normativa de Emprendimiento y Microempresa

En el ámbito del desarrollo empresarial, la Ley 1014 de 2006 promueve la cultura del emprendimiento, fomentando la formación en competencias empresariales y la creación de iniciativas productivas sostenibles. Esta normativa resulta pertinente para el proyecto, en tanto respalda la generación de capacidades en población vulnerable para su participación en actividades económicas organizadas.

Por su parte, la Ley 1429 de 2010 establece incentivos para la formalización de pequeñas unidades productivas, incluyendo beneficios tributarios, simplificación de trámites y mecanismos de apoyo empresarial. Este marco normativo facilita la transición de actividades económicas informales hacia escenarios de formalidad, lo cual es especialmente relevante para emprendimientos comunitarios de pequeña escala.

En el ámbito contable, la Ley 1314 de 2009 regula los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia, estableciendo la convergencia hacia estándares internacionales. En este sentido, el modelo contable propuesto se alinea con los principios de reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información financiera, adaptados a contextos simplificados, en coherencia con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para PYMES) y microempresas.

Adicionalmente, desde el enfoque de inclusión financiera, el Estado colombiano ha promovido estrategias orientadas a facilitar el acceso de poblaciones vulnerables a servicios financieros y herramientas de gestión económica. En este sentido, la implementación de modelos contables simplificados se constituye como un mecanismo que reduce barreras de acceso al sistema financiero formal, al permitir la generación de información económica organizada, verificable y útil para la toma de decisiones, especialmente en unidades productivas de pequeña escala.

Normativa Sobre Economía Solidaria

En relación con la economía solidaria, la Ley 454 de 1998 establece el marco conceptual y jurídico de este modelo en Colombia, reconociendo a las organizaciones solidarias como actores fundamentales en el desarrollo económico con enfoque social. Esta ley promueve

principios como la cooperación, la autogestión, la participación democrática y la ayuda mutua, los cuales se encuentran directamente relacionados con el enfoque comunitario del presente proyecto.

Adicionalmente, los lineamientos establecidos en el CONPES 4051 de 2021 refuerzan la importancia de fortalecer las economías locales mediante estrategias de inclusión productiva, especialmente en poblaciones vulnerables, promoviendo modelos asociativos que favorezcan la generación de ingresos y la sostenibilidad económica

Síntesis del Marco Normativo

En conjunto, el marco normativo analizado evidencia la existencia de un entorno jurídico favorable para el desarrollo de iniciativas orientadas a la inclusión económica de población vulnerable, particularmente adultos mayores víctimas del conflicto armado. Estas disposiciones no solo legitiman la implementación de estrategias de generación de ingresos, sino que también establecen la necesidad de promover su participación activa en dinámicas productivas, bajo enfoques diferenciales que reconozcan sus condiciones sociales, económicas y demográficas.

En conjunto, el marco normativo analizado evidencia la existencia de un entorno jurídico robusto que respalda la implementación de estrategias orientadas a la inclusión económica de poblaciones vulnerables, particularmente adultos mayores víctimas del conflicto armado. Estas disposiciones no solo legitiman la generación de iniciativas productivas, sino que también establecen la necesidad de fortalecer capacidades técnicas, administrativas y financieras que garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

En este sentido, la contabilidad simplificada se configura como un instrumento técnico y social que permite articular la actividad económica con procesos de formalización progresiva, facilitando el acceso a programas institucionales, mejorando la toma de decisiones y

promoviendo la autonomía financiera. De esta manera, el modelo propuesto se alinea con los principios normativos vigentes, contribuyendo a la inclusión económica, la organización productiva y el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores en contextos de vulnerabilidad.

Metodología

El presente proyecto se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, orientado a la caracterización socioeconómica y formativa de adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

La investigación surge desde la Contaduría Pública como disciplina aplicada, con el propósito de diseñar un modelo contable simplificado que contribuya al fortalecimiento de capacidades financieras y organizativas en poblaciones vulnerables, considerando las condiciones de informalidad económica presentes en el contexto de estudio.

Para el desarrollo del estudio, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, dado que la recolección de la información se realizó en un único momento del tiempo, sin manipulación de variables, permitiendo describir las características de la población y su relación con las variables analizadas.

La información fue recolectada mediante la aplicación de dos instrumentos: una encuesta de caracterización socioeconómica dirigida a adultos mayores y una encuesta de comportamiento de compra aplicada a clientes potenciales del sector, con el fin de complementar el análisis desde una perspectiva social y de mercado.

A partir de los resultados obtenidos, se procede al diseño de un modelo contable simplificado, orientado al registro de ingresos, egresos e inventarios, adaptado a las capacidades de la población objeto de estudio. De manera complementaria, se plantea la estructuración de una unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada, como alternativa de generación de ingresos, sin que ello implique su implementación dentro del alcance del presente estudio.

Detalles Demográficos del Area de Estudio: Barrio Llano Verde, Santiago de Cali

1. **Ubicación y extensión:** El barrio Llano Verde se encuentra ubicado en la comuna 15 de la ciudad de Santiago de Cali, en la zona oriente, dentro del denominado Distrito de Aguablanca. Esta comuna cuenta con una extensión aproximada de 406 hectáreas, caracterizándose por ser un territorio de expansión urbana asociado a proyectos de vivienda de interés prioritario orientados a la reubicación de población en condición de vulnerabilidad (Alcaldía de Santiago de Cali, 2023).
2. **Población:** La comuna 15 registra una población aproximada de 127.000 habitantes, con una alta densidad poblacional y predominio de hogares de bajos ingresos. En este contexto, el barrio Llano Verde concentra población proveniente de procesos de desplazamiento forzado y reubicación, lo que configura un entorno social caracterizado por condiciones de vulnerabilidad económica y limitaciones en el acceso a oportunidades laborales formales (Departamento Administrativo de Planeación Municipal, 2023).
3. **Condiciones socioeconómicas:** Desde el punto de vista socioeconómico, el sector presenta predominio de los estratos 1 y 2, con ingresos inestables y alta participación en actividades económicas informales. Estas condiciones inciden directamente en la capacidad adquisitiva de la población y en sus patrones de consumo, orientados principalmente hacia bienes de bajo costo y fácil acceso. Asimismo, se evidencian limitaciones en formación financiera y contable, especialmente en la población adulta mayor, lo cual restringe su participación en actividades productivas organizadas.
4. **Dinámica económica local:** La economía del barrio Llano Verde se fundamenta en actividades de subsistencia, pequeños negocios informales y comercio minorista. Esta dinámica evidencia una baja capacidad de acumulación de capital y limitada formalización empresarial, lo

que dificulta la sostenibilidad de las iniciativas económicas. No obstante, estas condiciones también representan una oportunidad para el desarrollo de modelos de negocio accesibles, como la comercialización de ropa usada, que responden a las necesidades del entorno y pueden ser fortalecidos mediante herramientas contables básicas que permitan mejorar el control y la organización financiera.

Potencial del Mercado y Dinámica Comercial del Sector

1. Disponibilidad de oferta: En el barrio Llano Verde y sectores aledaños se identifica una disponibilidad constante de prendas de vestir usadas, provenientes de la rotación de vestuario en los hogares, donaciones y ventas informales. Esta oferta se caracteriza por su diversidad en tipos de prendas y estados de conservación, lo que permite su reutilización y comercialización dentro de esquemas de economía circular.
2. Circulación de bienes y volumen potencial: Aunque no existen registros estadísticos específicos a nivel barrial, en contextos urbanos como Santiago de Cali se evidencia una alta rotación de prendas de vestir, asociada a hábitos de consumo y renovación constante. Esta dinámica genera un flujo continuo de bienes reutilizables que pueden ser aprovechados en modelos de negocio de bajo costo, como la comercialización de ropa usada.
3. Productos más representativos: Las prendas con mayor potencial de comercialización en el sector corresponden a ropa de uso cotidiano, tales como camisetas, pantalones, chaquetas, vestidos y ropa infantil. Estas categorías presentan mayor demanda debido a su frecuencia de uso y a la necesidad de acceso a vestuario económico por parte de la población de bajos ingresos.
4. Comercialización y canales: En el sector, la comercialización de ropa usada se realiza principalmente a través de canales informales, como ventas ambulantes, ferias locales y

comercialización directa entre particulares. Esta dinámica limita la organización del mercado, el control de calidad, la fijación adecuada de precios y la formalización de la actividad económica, afectando la sostenibilidad de los ingresos generados.

5. Problemas actuales: Entre las principales problemáticas identificadas se encuentran la alta informalidad en la comercialización, la ausencia de estructuras contables básicas, la falta de control de inventarios y la inexistencia de registros financieros. Adicionalmente, se presentan barreras relacionadas con la percepción de calidad e higiene de la ropa usada, lo cual influye en la decisión de compra de los consumidores.

6. Oportunidades para el proyecto: La estructuración de una unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada representa una oportunidad para organizar la oferta existente, mejorar los procesos de selección, limpieza y clasificación de prendas, y fortalecer la confianza del consumidor. Asimismo, la incorporación de un modelo contable simplificado permite optimizar el control de ingresos, egresos e inventarios, contribuyendo a la sostenibilidad del emprendimiento.

7. De igual manera, el proyecto se enmarca en principios de economía circular e inclusión social, al promover la reutilización de recursos y la participación de adultos mayores en actividades productivas, fortaleciendo sus capacidades financieras y mejorando sus condiciones de vida.

Mercado Objetivo

El presente proyecto se orienta, en primer lugar, a la población de adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali, quienes constituyen el grupo beneficiario principal. Esta población se caracteriza por presentar condiciones de vulnerabilidad económica, limitaciones en el acceso a empleo formal y

bajos niveles de formación en áreas administrativas y contables, lo cual restringe su participación en actividades productivas organizadas.

En este sentido, el proyecto busca fortalecer sus capacidades mediante el diseño de un modelo contable simplificado, que facilite el registro y control de ingresos, egresos e inventarios, permitiendo su vinculación a iniciativas económicas de carácter comunitario.

De manera complementaria, el proyecto considera como mercado objetivo a los habitantes del barrio Llano Verde y sectores aledaños, pertenecientes principalmente a los estratos socioeconómicos 1 y 2, quienes presentan una alta sensibilidad al precio y una tendencia hacia el consumo de bienes de bajo costo. Dentro de este grupo se incluyen consumidores potenciales de ropa usada, interesados en adquirir prendas en buen estado, a precios accesibles y en condiciones adecuadas de limpieza y organización.

Asimismo, se identifican como actores relevantes a potenciales proveedores de prendas de vestir usadas, tales como habitantes del mismo sector o zonas cercanas, que puedan aportar ropa en buen estado mediante donación o venta, contribuyendo al funcionamiento de un modelo basado en la economía circular.

Es importante precisar que, aunque el proyecto contempla la estructuración de una unidad productiva comunitaria orientada a la comercialización de ropa usada, su alcance se limita al diseño y formulación de dicha propuesta, sin incluir su implementación. No obstante, el análisis del mercado objetivo permite evidenciar la existencia de condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de iniciativas en el contexto del barrio Llano Verde.

Diseño metodológico

Tabla 1

Diseño metodológico del proyecto

Elemento	Descripción
Tipo de investigación	Aplicada, orientada al diseño de un modelo contable simplificado y a la estructuración de una propuesta productiva comunitaria.
Enfoque metodológico	Mixto (cuantitativo y cualitativo). El componente cuantitativo se basa en la recolección de datos mediante encuestas estructuradas, mientras que el componente cualitativo se desarrolla a partir del análisis de fuentes documentales, normativas e institucionales que permiten la comprensión del contexto socioeconómico.
Diseño	No experimental y de corte transversal.
Método	Descriptivo, enfocado en la caracterización socioeconómica de la población y el análisis del mercado potencial.
Fuentes de información	Primarias: encuestas aplicadas a adultos mayores y clientes potenciales. Secundarias: documentos institucionales, normatividad contable, informes oficiales y literatura académica.
Técnicas	Revisión documental, análisis de fuentes institucionales oficiales y aplicación de encuestas estructuradas.
Instrumentos	Matriz de revisión documental y dos cuestionarios estructurados: (1) encuesta de caracterización socioeconómica y (2) encuesta de comportamiento de compra.
Población	Adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el barrio Llano Verde y habitantes del sector como clientes potenciales.
Muestra	100 adultos mayores y 50 clientes potenciales, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

Variables	Ingresos, frecuencia de compra, percepción, intención de compra, conocimiento contable
Análisis de datos	Cuantitativo mediante estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) y cualitativo mediante análisis interpretativo de información documental y contextual.
Cronograma	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico del contexto 2. Diseño del modelo contable simplificado 3. Diseño del modelo productivo comunitario 4. Validación de la propuesta 5. Ajustes y estructuración final 6. Presentación del proyecto
Objetivo metodológico	Caracterizar la población objeto de estudio, analizar el mercado potencial y diseñar un modelo contable simplificado que apoye la estructuración de una unidad productiva comunitaria.

Fuente. Elaboración propia.

Nota. Descripción del diseño metodológico

Tipo de Investigación

El presente estudio se clasifica como una investigación de tipo descriptivo, dado que tiene como finalidad caracterizar las condiciones sociodemográficas, económicas y formativas de los adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

Este tipo de investigación permite analizar y describir las características de la población objeto de estudio, así como identificar patrones de comportamiento relacionados con su participación en actividades productivas y su nivel de conocimiento en aspectos contables y financieros. De igual manera, posibilita la comprensión del comportamiento del mercado potencial frente a la comercialización de ropa usada en el sector, a partir de la recolección de datos reales obtenidos mediante encuestas estructuradas.

Método de Investigación

El estudio se desarrolla bajo un enfoque metodológico mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos.

El componente cuantitativo se fundamenta en la aplicación de encuestas estructuradas, las cuales permiten la recolección de datos numéricos relacionados con variables sociodemográficas, económicas y de comportamiento de compra, facilitando su análisis mediante estadísticas descriptivas, tales como frecuencias y porcentajes.

Por su parte, el componente cualitativo se sustenta en la revisión documental y el análisis de fuentes institucionales, normativas y teóricas, lo que permite interpretar el contexto socioeconómico de la población, comprender sus dinámicas de informalidad y fundamentar el diseño del modelo contable simplificado. Este enfoque contribuye a una comprensión integral del fenómeno estudiado, más allá de los datos cuantificables.

Técnicas de Recolección e Instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron técnicas de recolección de información primaria y secundaria.

En cuanto a la información primaria, se diseñaron y aplicaron dos cuestionarios estructurados con preguntas cerradas y de opción múltiple:

Una encuesta de caracterización socioeconómica dirigida a adultos mayores víctimas del conflicto armado, con el propósito de identificar variables como edad, nivel educativo, fuente de ingresos, experiencia en actividades económicas, uso de herramientas digitales, formación contable y disposición para participar en iniciativas productivas.

Una encuesta dirigida a clientes potenciales del barrio Llano Verde, orientada a analizar hábitos de consumo, frecuencia de compra de ropa, percepción frente a la ropa usada, disposición de pago, canales de compra preferidos y aceptación de la propuesta del proyecto.

En relación con la información secundaria, se realizó una revisión documental de fuentes institucionales oficiales, literatura académica y normatividad contable, con el fin de sustentar el diagnóstico del contexto, el análisis del mercado y el diseño del modelo contable simplificado.

Validación del Instrumento

Con el fin de garantizar la claridad, pertinencia y comprensión de los instrumentos de recolección de información, se realizó una validación previa de los cuestionarios mediante una prueba piloto aplicada a un grupo reducido de participantes con características similares a la población objeto de estudio.

A partir de los resultados obtenidos, se realizaron ajustes en la redacción de algunas preguntas, simplificación de términos técnicos y adecuación de las opciones de respuesta, con el propósito de mejorar la comprensión por parte de los encuestados.

Este proceso permitió asegurar la coherencia y confiabilidad de los instrumentos antes de su aplicación definitiva, contribuyendo a la calidad de la información recolectada.

Figura 14

Encuesta de diagnóstico socioeconómico aplicada a adulto mayor del barrio Llano Verde

ENCUESTA — Diagnóstico socioeconómico y formativo

Fecha: 03-12-20 Entrevistador: Jennifer Edith Borya C.

Nombre: [REDACTED] Documento de Identidad: [REDACTED]

Edad: 43 años

Sexo: Femenino Masculino

¿Está reconocido(a) como víctima del conflicto armado por la Unidad para las Víctimas?

Sí No No sabe / No recuerda

¿Con quién vive actualmente? Solo/a Con cónyuge Con hijos Con otros familiares Otro:

¿Cuál es su principal fuente de ingresos actual? Pensión Trabajo informal (comercio, servicios) Transferencias/subsidios Apoyo familiar Ninguna Otro:

¿Tiene experiencia previa en actividades de venta o comercio (puesto, tienda, mercado, etc.)? Sí No

Si responde Sí, describa brevemente:

En Comercio

¿Tiene algún problema de salud que limite su movilidad para trabajar? Sí No

Si Sí, describa:

Carcer de Prostata

¿Cuál es su nivel máximo de estudios? Ninguno Primaria incompleta Primaria completa Bachillerato incompleto Bachillerato completo Técnico/Tecnólogo Universitario incompleto Universitario completo.

¿Sabe leer y escribir con facilidad? Sí Con dificultad No

¿Usa celular o WhatsApp? Sí, smartphone Sí, celular básico No

¿Ha recibido alguna formación en manejo de dinero, ventas o contabilidad básica? Sí No

Si Sí, ¿qué tipo?:

¿Estaría interesado(a) en participar en talleres presenciales sobre registro de ingresos/egresos e inventario? Sí No

¿Cuánto tiempo semanal podría dedicar al emprendimiento y a las capacitaciones? <5 horas 5–10 horas 10–20 horas >20 horas

¿Qué barreras cree que tendría para participar en el proyecto? (marcar las que apliquen) Movilidad/Salud Horario Cuidado de familiares Desconfianza Falta de tiempo Otro:

Observaciones del entrevistador / comentarios relevantes:

Fuente. Elaboración propia.

Nota. El señor S. F. (nombre reservado para efectos de confidencialidad), adulto mayor residente en el barrio Llano Verde, fue uno de los participantes encuestados de manera presencial dentro del proceso de diagnóstico socioeconómico y formativo. Su participación permitió validar de manera inicial la pertinencia y claridad del instrumento aplicado, aportando información relevante sobre las condiciones reales de la población objeto de estudio.

El encuestado manifestó contar con experiencia previa en actividades comerciales, específicamente en el sector de carnicería, lo cual evidencia conocimientos empíricos en procesos de venta. Sin embargo, indicó no haber recibido formación formal en manejo de dinero o contabilidad básica, lo que refleja una necesidad de fortalecimiento en competencias financieras.

Adicionalmente, el participante señaló presentar una condición de salud asociada a cáncer de próstata, la cual limita parcialmente su movilidad y capacidad laboral. Esta situación evidencia las barreras físicas que enfrentan algunos adultos mayores para vincularse a actividades productivas, lo cual resulta un aspecto relevante a considerar en el diseño del modelo propuesto.

Asimismo, se identificó disposición para participar en procesos de capacitación en temas contables y administrativos, así como disponibilidad de tiempo para integrarse a una posible iniciativa productiva, lo cual refuerza la viabilidad social del proyecto.

Muestra

La muestra del presente estudio estuvo conformada por 100 adultos mayores víctimas del conflicto armado, residentes en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios como la accesibilidad, disponibilidad y disposición de los adultos mayores para participar en el proceso de recolección de información. Este tipo de muestreo resulta pertinente en estudios de carácter social y descriptivo, especialmente en poblaciones vulnerables, donde el acceso a los participantes puede verse limitado por condiciones de salud, movilidad y tiempo.

El objetivo de la aplicación de la encuesta fue obtener información relacionada con las condiciones sociodemográficas, económicas y formativas de los participantes, así como identificar su nivel de conocimiento en temas contables, su experiencia en actividades productivas y su disposición para participar en iniciativas comunitarias orientadas a la generación de ingresos.

Los resultados obtenidos permiten caracterizar la población objeto de estudio y constituyen la base para el diseño del modelo contable simplificado, así como para la estructuración de una propuesta productiva comunitaria adaptada a sus condiciones y necesidades.

Justificación del muestreo

El proceso de selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando las características particulares de la población objeto de estudio y las condiciones del contexto territorial. Este tipo de muestreo se justifica en la medida en que la investigación se desarrolla en un entorno comunitario específico, conformado por adultos mayores víctimas del conflicto armado residentes en el sector Llano Verde de Santiago de Cali, población que presenta limitaciones en términos de acceso, disponibilidad y localización.

Desde una perspectiva metodológica, el muestreo por conveniencia permite seleccionar participantes que cumplen con los criterios definidos en la investigación, facilitando la recolección de información en contextos donde no existe un marco muestral formal o actualizado. En este caso, la ausencia de bases de datos estructuradas, así como las condiciones de vulnerabilidad de la población, hacen inviable la aplicación de técnicas probabilísticas tradicionales.

Adicionalmente, la selección de los 100 participantes se fundamenta en criterios de accesibilidad, disposición a participar y pertinencia respecto a los objetivos del estudio, garantizando que los datos recolectados reflejen de manera adecuada las condiciones socioeconómicas, formativas y productivas de la población analizada.

Si bien este tipo de muestreo no permite realizar inferencias estadísticas generalizables a toda la población, sí resulta pertinente para estudios de carácter descriptivo, como el presente, en los cuales el interés principal radica en la caracterización de un grupo específico y en la generación de insumos para el diseño de propuestas aplicadas. En este sentido, el muestreo utilizado es coherente con el enfoque metodológico del estudio y con su alcance investigativo.

Limitaciones del estudio

El desarrollo de la presente investigación presenta una serie de limitaciones que deben ser consideradas al momento de interpretar los resultados y el alcance de la propuesta planteada.

En primer lugar, la utilización de un muestreo no probabilístico por conveniencia limita la posibilidad de generalizar los resultados a la totalidad de la población de adultos mayores víctimas del conflicto armado en el sector Llano Verde o en otros contextos similares. No obstante, esta decisión metodológica se justifica por las condiciones de accesibilidad y disponibilidad de la población, así como por el enfoque descriptivo del estudio.

En segundo lugar, la información recolectada se basa en datos autodeclarados por los participantes, lo cual puede implicar la presencia de sesgos de respuesta asociados a factores como la memoria, la interpretación de las preguntas o la deseabilidad social. Sin embargo, se procuró mitigar este riesgo mediante la formulación clara y sencilla del instrumento, adaptada a las características de la población.

Asimismo, el estudio se desarrolla en un periodo de tiempo delimitado, lo cual restringe la posibilidad de analizar la evolución de las condiciones socioeconómicas de los participantes a lo largo del tiempo. En este sentido, los resultados obtenidos corresponden a una caracterización puntual y no a un análisis longitudinal.

Por otra parte, es importante señalar que la propuesta de modelo contable simplificado y la estructuración de la unidad productiva comunitaria se plantean en fase de diseño, sin contemplar su implementación práctica dentro del alcance de la investigación. En consecuencia, no se evalúa empíricamente su impacto real en términos de sostenibilidad financiera o mejora en las condiciones de vida de la población.

Finalmente, se reconoce que factores externos, como las condiciones económicas del entorno, el acceso a recursos institucionales y la dinámica social del territorio, pueden influir en la aplicabilidad y sostenibilidad de la propuesta, aspectos que deberán ser considerados en futuras fases de implementación o investigación.

Resultados del Cuestionario Aplicado a Adultos Mayores

A partir de la aplicación de la encuesta de diagnóstico socioeconómico y formativo, se logró evidenciar que la población participante presenta características asociadas a condiciones de vulnerabilidad, tales como bajos niveles de ingresos, limitada formación académica y escaso acceso a capacitación en temas contables y financieros.

Asimismo, se identificó que una parte significativa de los adultos mayores cuenta con experiencia empírica en actividades económicas informales, lo que representa una oportunidad para su vinculación a iniciativas productivas organizadas. Sin embargo, esta experiencia no está acompañada de herramientas técnicas que les permitan llevar un control adecuado de sus ingresos, egresos e inventarios.

En cuanto al componente formativo, se evidenció un alto interés por participar en procesos de capacitación relacionados con el manejo de dinero, registro contable básico y organización de pequeños emprendimientos. Este hallazgo resulta fundamental para la propuesta del proyecto, dado que respalda la pertinencia del diseño de un modelo contable simplificado adaptado a la población.

Adicionalmente, se identificaron barreras importantes para la participación en actividades productivas, tales como condiciones de salud, limitaciones de movilidad y responsabilidades familiares, aspectos que deben ser considerados en el diseño del modelo propuesto.

Plan de Análisis Estadístico

Los datos recolectados serán analizados mediante:

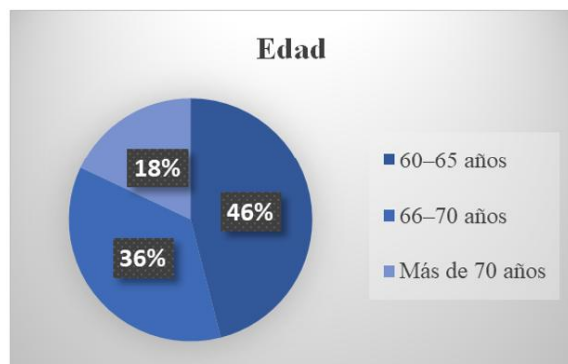
1. Estadísticas descriptivas; cálculo de frecuencias y porcentajes para cada una de las preguntas del cuestionario, permitiendo identificar tendencias en las condiciones sociodemográficas, económicas y formativas de los adultos mayores, así como su nivel de conocimiento contable, experiencia en actividades productivas y disposición para participar en iniciativas comunitarias.

2. Gráficos; representación visual de los resultados a través de diagramas de barras y gráficos circulares, con el fin de facilitar la interpretación de la información y evidenciar patrones en las variables analizadas.

Figura 15

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 1.

1. ¿Cuál es su rango de edad?



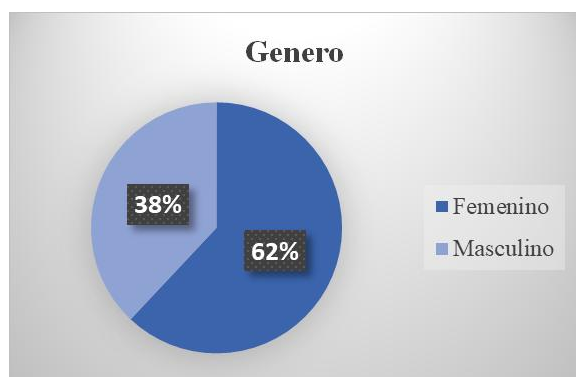
Fuente. Elaboración propia.

Nota. Los resultados evidencian una concentración significativa de la población en rangos de edad entre 60 y 75 años, lo cual confirma la delimitación poblacional del estudio y permite analizar condiciones propias del envejecimiento activo en contextos de vulnerabilidad. Esta característica incide directamente en la capacidad productiva, la adaptabilidad a procesos formativos y la necesidad de diseñar estrategias económicas acordes con limitaciones físicas progresivas.

Figura 16

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 2.

2. ¿Con que genero se identifica?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. Se observa un predominio del sexo femenino (62 %), lo cual es consistente con la tendencia de feminización del envejecimiento reportada a nivel nacional. Este comportamiento tiene implicaciones socioeconómicas relevantes, dado que las mujeres mayores suelen presentar mayores niveles de vulnerabilidad económica, lo cual debe ser considerado en el diseño de estrategias de inclusión productiva.

Figura 17

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 3.

3. ¿Está reconocido(a) como víctima del conflicto armado por la Unidad para las Víctimas?



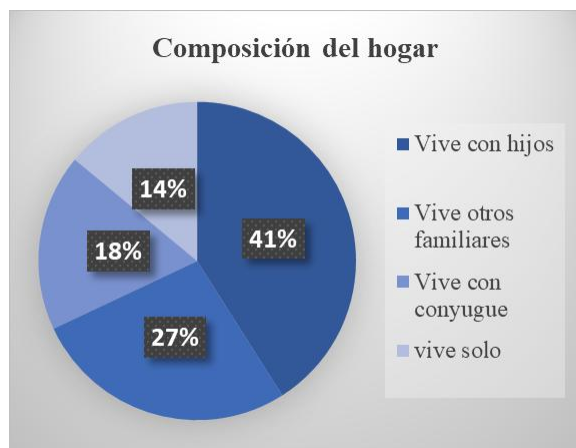
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El alto porcentaje de reconocimiento como víctimas del conflicto armado (87 %) confirma la condición estructural de vulnerabilidad de la población objeto de estudio, asociada a procesos de desplazamiento, pérdida de activos y exclusión económica. Esta condición refuerza la pertinencia del enfoque del proyecto y su alineación con políticas de reparación integral.

Figura 18

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 4.

4. ¿Con quién vive actualmente?



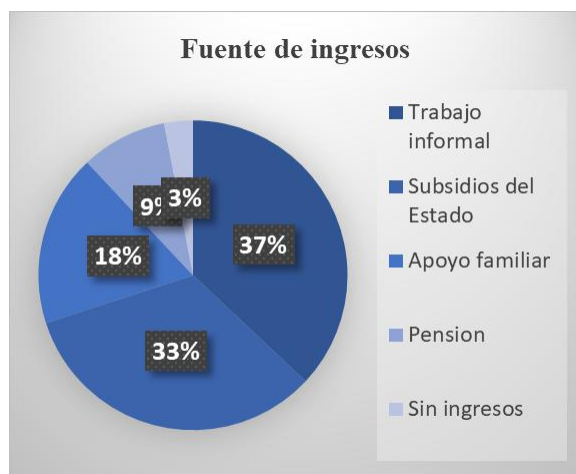
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La predominancia de convivencia con hijos y otros familiares evidencia estructuras de interdependencia económica, en las cuales los adultos mayores participan activamente en dinámicas del hogar. Esta situación implica que su inclusión en actividades productivas puede generar efectos positivos no solo a nivel individual, sino también familiar.

Figura 19

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 5.

5. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos actual?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La distribución de fuentes de ingreso refleja una alta dependencia de actividades informales (37 %) y subsidios estatales (33 %), lo cual evidencia una estructura económica inestable y de baja sostenibilidad. La limitada participación en el sistema pensional (9 %) confirma la exclusión financiera estructural, justificando la necesidad de herramientas de organización contable que fortalezcan la gestión de recursos.

Figura 20

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 6.

6. ¿Tiene experiencia previa en actividades de venta o comercio?



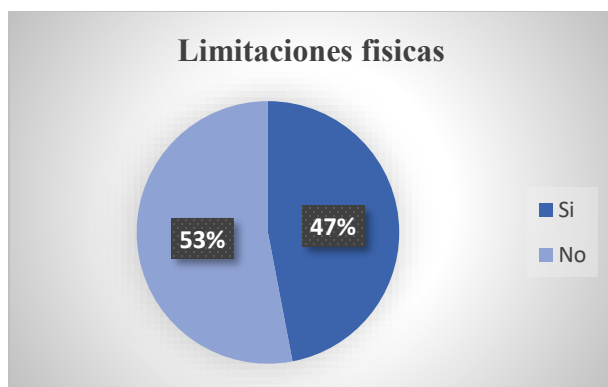
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El 61 % de los participantes presenta experiencia en actividades comerciales informales, lo cual constituye un activo productivo relevante. No obstante, la ausencia de formación técnica limita la estructuración y sostenibilidad de estas actividades, evidenciando la necesidad de fortalecer competencias contables y administrativas.

Figura 21

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 7.

7. ¿Tiene alguna afección médica que limite su movilidad para trabajar?



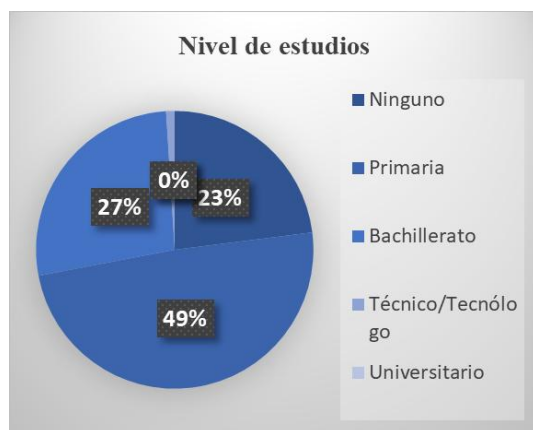
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El 47 % de los participantes manifestó padecer enfermedades crónicas o limitaciones de movilidad, lo cual evidencia una restricción significativa en su capacidad de participación en actividades productivas de mayor exigencia física. Esta condición constituye un factor determinante en el diseño del modelo propuesto, en la medida en que exige la incorporación de actividades livianas, flexibles y adaptadas, así como la implementación de estrategias organizativas y pedagógicas que garanticen la inclusión efectiva de la población dentro de iniciativas productivas sostenibles.

Figura 22

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 8.

8. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios?



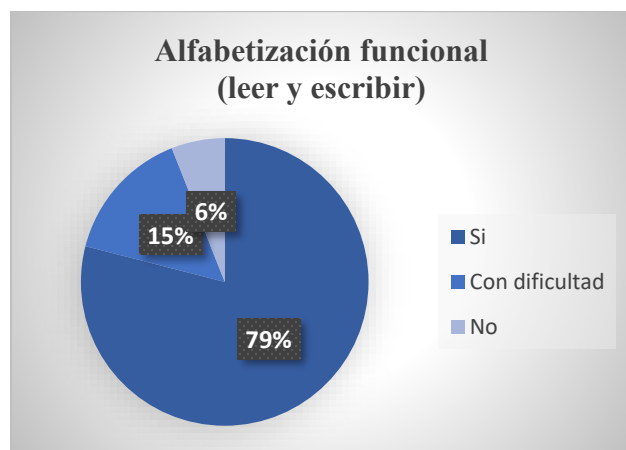
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El predominio de niveles educativos bajos (71 % con primaria o menos) evidencia una brecha estructural en formación académica, lo cual incide directamente en la capacidad de comprensión de herramientas contables convencionales. Esta condición justifica el diseño de modelos pedagógicos simplificados basados en principios de comprensibilidad.

Figura 23

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 9.

9. ¿Sabe leer y escribir con facilidad?



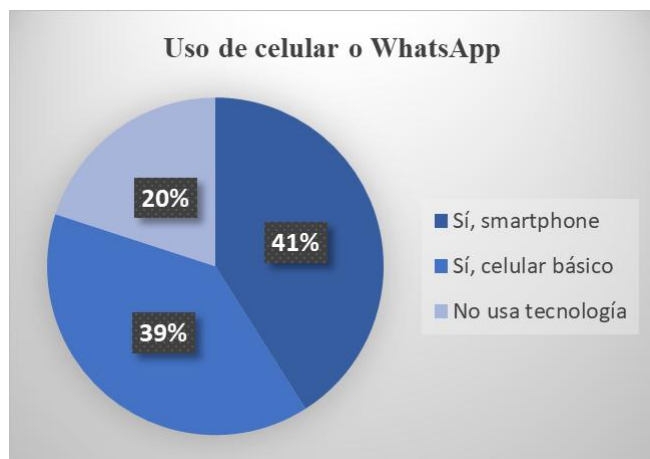
Fuente. Elaboración propia.

Nota. Aunque el 79 % de los participantes presenta habilidades básicas de lectoescritura, la existencia de dificultades en un segmento de la población evidencia la necesidad de implementar estrategias pedagógicas inclusivas que faciliten la apropiación del conocimiento contable.

Figura 24

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 10.

10. ¿Usa celular o WhatsApp?



Fuente. Elaboración propia.

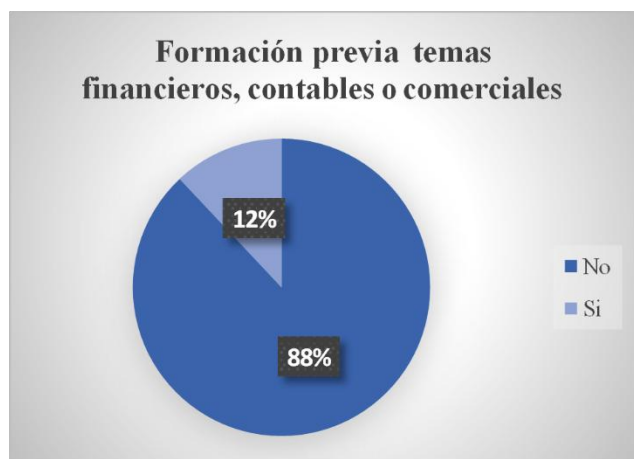
Nota. La distribución del acceso a tecnología muestra una brecha digital significativa, donde solo el 41 % utiliza smartphones, mientras que el resto presenta limitaciones o ausencia de acceso.

Esto implica que el modelo contable debe priorizar herramientas manuales, incorporando la tecnología únicamente como recurso complementario.

Figura 25

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 11.

11. ¿Ha recibido alguna formación en manejo de dinero, ventas o contabilidad básica?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. El 88 % de los encuestados no ha recibido formación en temas financieros o contables, lo cual evidencia una brecha estructural en alfabetización financiera que limita la organización de actividades económicas y refuerza la necesidad de procesos formativos básicos.

Figura 26

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 12.

12. ¿Estaría interesado(a) en participar en talleres presenciales de contabilidad básica orientados al registro de ingresos, egresos y manejo de inventarios.



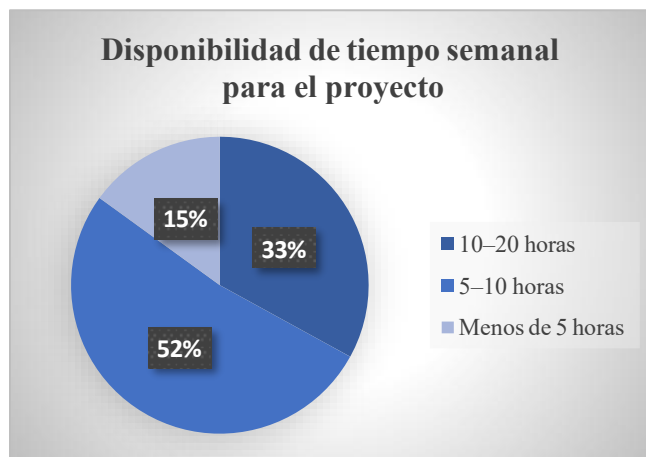
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La alta disposición hacia procesos formativos (92 % de interés) constituye una condición favorable para la implementación del modelo contable, evidenciando apertura al aprendizaje y potencial de apropiación de herramientas administrativas.

Figura 27

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 13.

13. ¿Cuánto tiempo semanal podría dedicar al emprendimiento y a las capacitaciones?



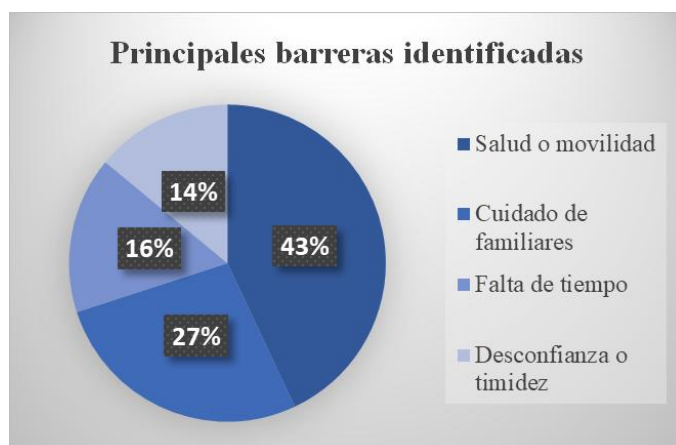
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La disponibilidad de tiempo reportada (mayoritariamente entre 5 y 20 horas semanales) representa un factor facilitador para el desarrollo de procesos formativos continuos, permitiendo estructurar estrategias de capacitación progresivas.

Figura 28

Gráfico Encuesta realizada a adultos mayores en llano verde Cali Pregunta 13.

14. ¿Qué barreras o dificultades cree que tendría para participar en el proyecto?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. Las barreras identificadas, principalmente relacionadas con salud, tiempo y factores emocionales, evidencian limitaciones multidimensionales que deben ser consideradas en el

diseño del proyecto. Estas condiciones requieren estrategias flexibles, inclusivas y adaptadas a las capacidades de la población.

Resultados de la Encuesta Aplicada a Clientes Potenciales del Barrio Llano Verde

Plan de Análisis Estadístico

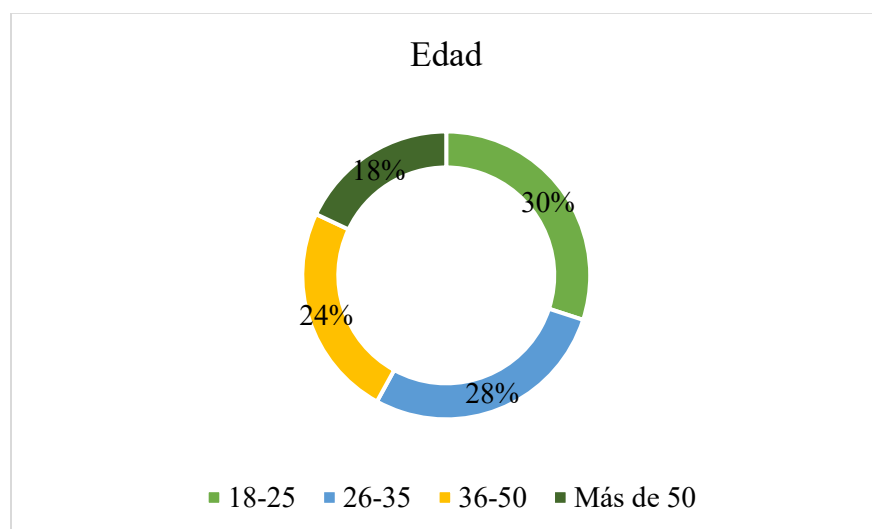
Estadísticas descriptivas; cálculo de frecuencias y porcentajes para cada una de las preguntas del cuestionario, permitiendo identificar tendencias en las condiciones sociodemográficas, económicas y formativas de los adultos mayores, así como su nivel de conocimiento contable, experiencia en actividades productivas y disposición para participar en iniciativas comunitarias.

Gráficos; representación visual de los resultados a través de diagramas de barras y gráficos circulares, con el fin de facilitar la interpretación de la información y evidenciar patrones en las variables analizadas.

Figura 29

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 1.

1. ¿Cuál es su rango de edad?



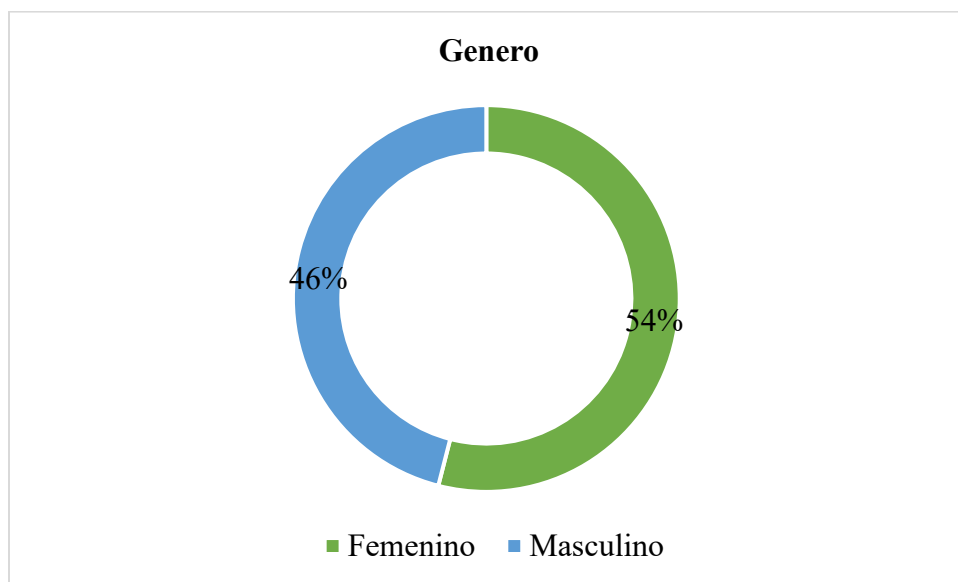
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La distribución etaria evidencia una mayor concentración en población joven y adulta, lo que indica un mercado potencial activo en consumo de vestuario. Esta diversidad de edades permite proyectar una oferta variada que responda a diferentes estilos y necesidades.

Figura 30

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 2

2. ¿Con qué género se identifica?



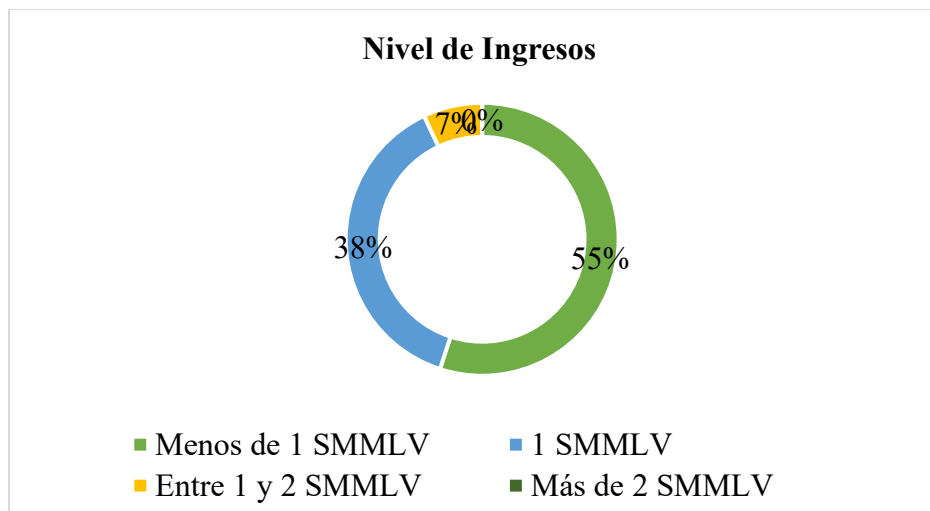
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La participación de hombres y mujeres en proporciones relativamente equilibradas refleja un mercado diverso, lo que favorece el diseño de una oferta amplia de prendas orientadas a distintos segmentos de consumo.

Figura 31

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 3

3. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?



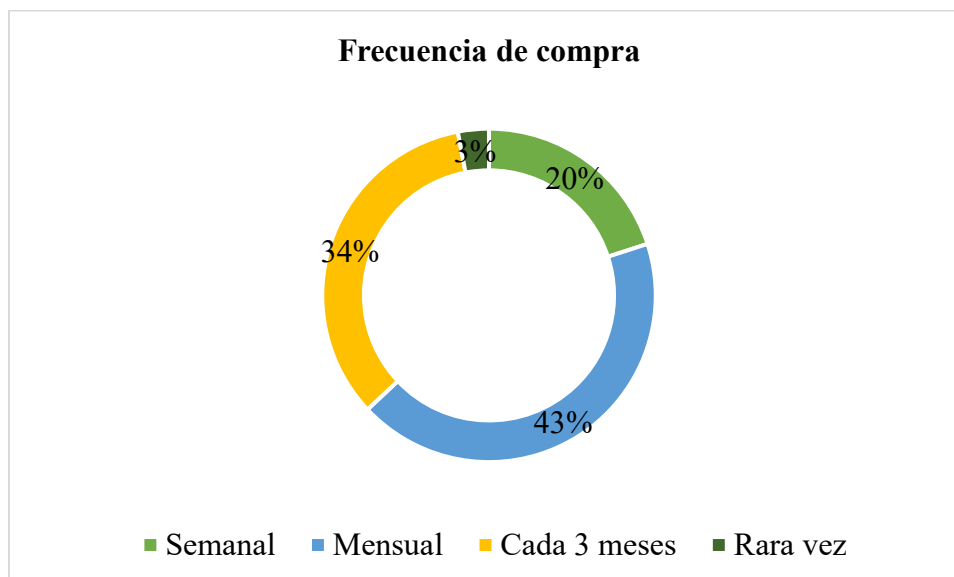
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La totalidad de los encuestados se concentra en niveles iguales o inferiores a un salario mínimo, lo que evidencia una alta restricción presupuestaria y una marcada sensibilidad al precio, respaldando la viabilidad de la comercialización de ropa usada como alternativa económica.

Figura 32

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 4

4. ¿Con qué frecuencia compra ropa?



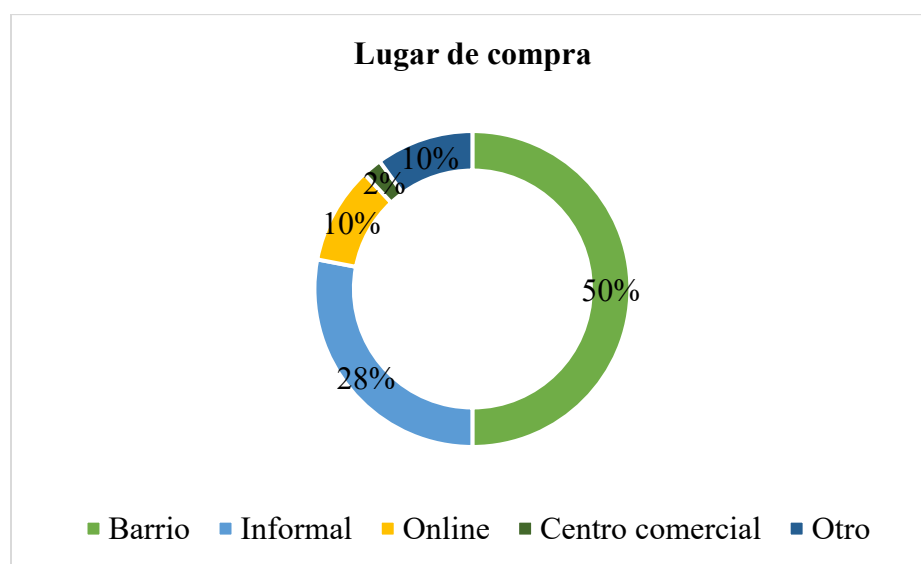
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La predominancia de compras mensuales y trimestrales indica un consumo periódico de vestuario, lo que permite proyectar una demanda constante y planificar estrategias de abastecimiento acordes al comportamiento del mercado.

Figura 33

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 5

5. ¿Dónde compra ropa habitualmente?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La preferencia por tiendas de barrio y canales informales evidencia una fuerte presencia de economías locales y de subsistencia, mientras que la baja participación de centros comerciales refleja limitaciones económicas y de acceso, lo que favorece la implementación de un modelo cercano y accesible.

Figura 34

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 6.

6. ¿Ha comprado ropa usada alguna vez?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. El alto porcentaje de personas que han adquirido ropa usada indica aceptación previa de este tipo de productos, lo que reduce barreras culturales y fortalece la viabilidad del modelo de negocio propuesto.

Figura 35

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 7.

7. Estaría dispuesto(a) a comprar ropa usada en buen estado?



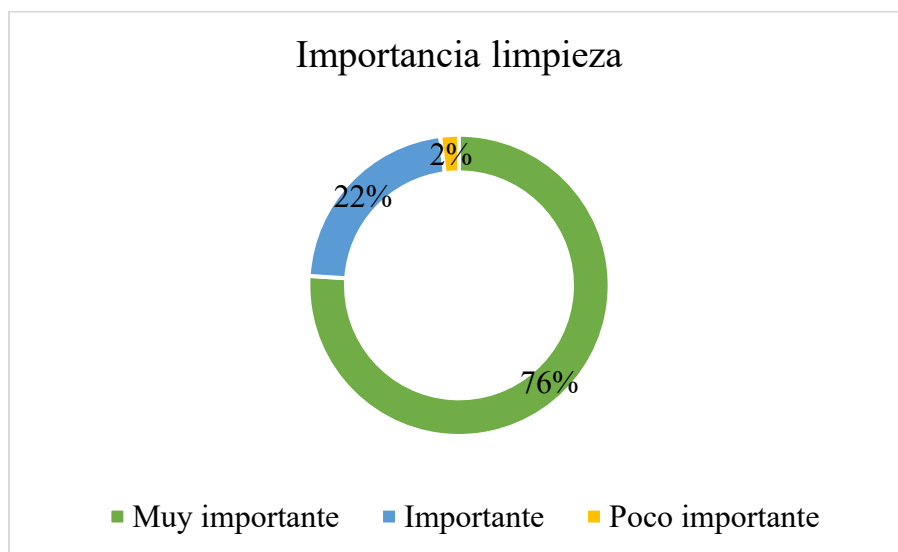
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La mayoría de los encuestados manifiesta disposición a comprar ropa usada, lo que evidencia una actitud favorable hacia este tipo de consumo y respalda la pertinencia de la propuesta comercial.

Figura 36

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 8.

8. ¿Qué tan importante considera la limpieza y desinfección de la ropa usada?



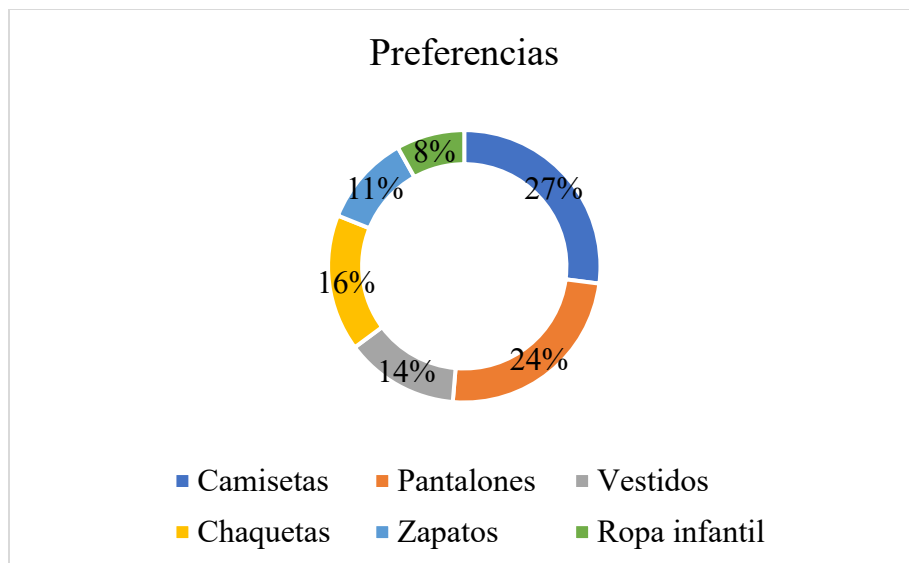
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La alta valoración de la limpieza y desinfección de las prendas refleja una condición clave para la aceptación del producto, lo que implica la necesidad de garantizar estándares de higiene dentro del modelo propuesto.

Figura 37

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 9.

9. ¿Qué tipo de prendas le interesaría comprar?



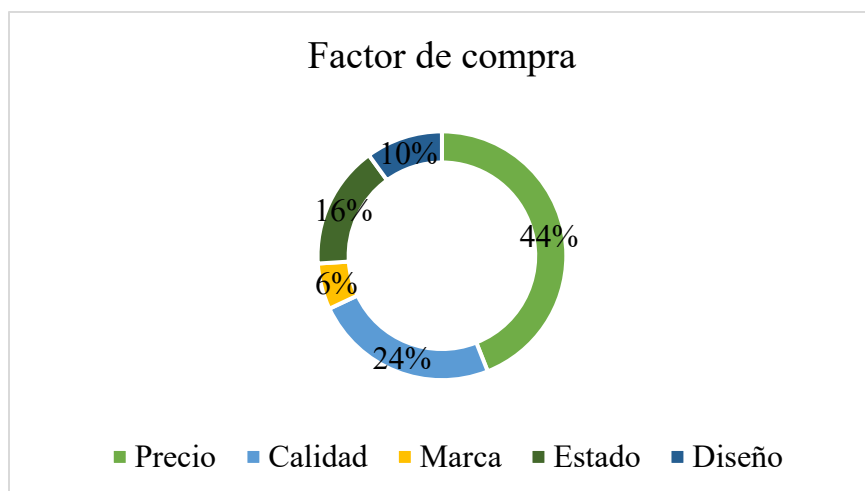
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La preferencia por prendas de uso cotidiano como camisetas y pantalones evidencia un enfoque hacia necesidades básicas, lo que permite orientar la oferta hacia productos de alta rotación y demanda constante.

Figura 38

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 10.

10. ¿Qué factor influye más en su decisión de compra?



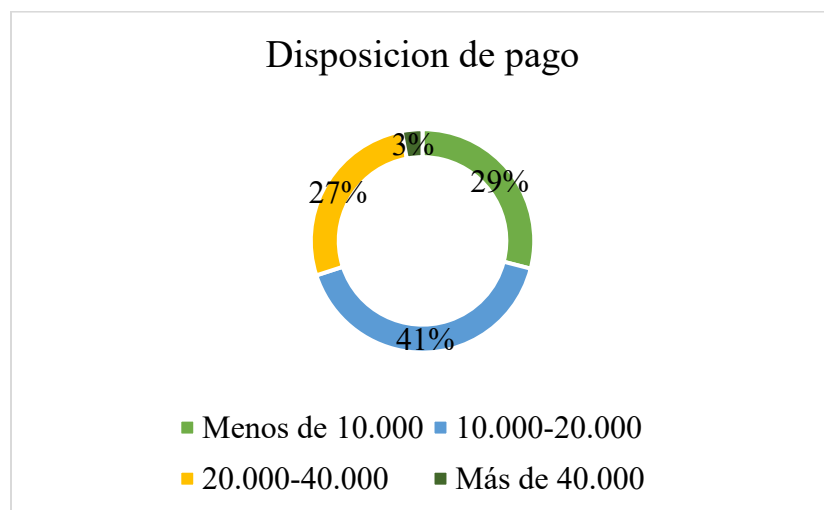
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El precio se posiciona como el principal factor de decisión, lo que confirma la sensibilidad económica del mercado objetivo y la necesidad de mantener precios accesibles dentro de la propuesta.

Figura 39

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 11.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por una prenda usada en buen estado?



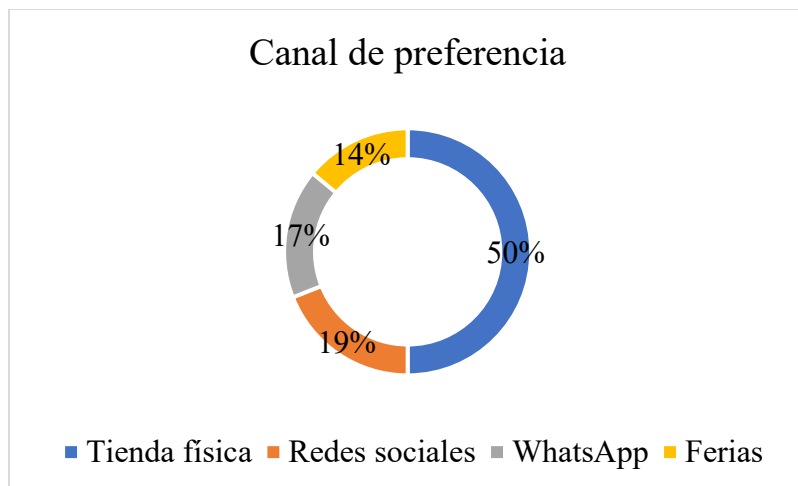
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La concentración en rangos de pago bajos evidencia limitaciones económicas en la población, lo que refuerza la importancia de estructurar una oferta de bajo costo acorde con la capacidad adquisitiva del sector.

Figura 40

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 12.

12. ¿Cómo preferiría comprar ropa usada?



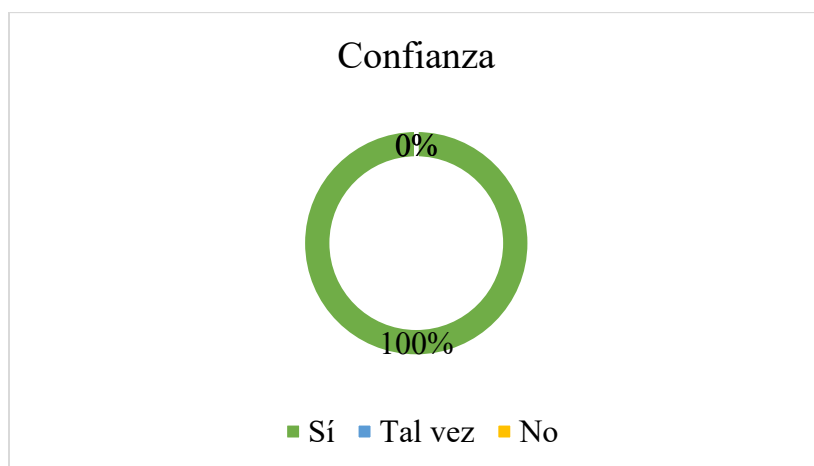
Fuente. Elaboración propia.

Nota. La preferencia por la tienda física indica la relevancia del contacto directo en el proceso de compra, mientras que los canales digitales representan una oportunidad complementaria para ampliar el alcance comercial.

Figura 41

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 13.

13. ¿Le generaría confianza una tienda de ropa usada organizada, limpia y con precios accesibles?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La totalidad de los encuestados manifestó confianza en una tienda organizada, lo que evidencia que la formalización, limpieza y estructura del negocio son factores determinantes para la aceptación del mercado.

Figura 42

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 14.

14. ¿Apoyaría una tienda de ropa usada que genere empleo para adultos mayores víctimas del conflicto armado?



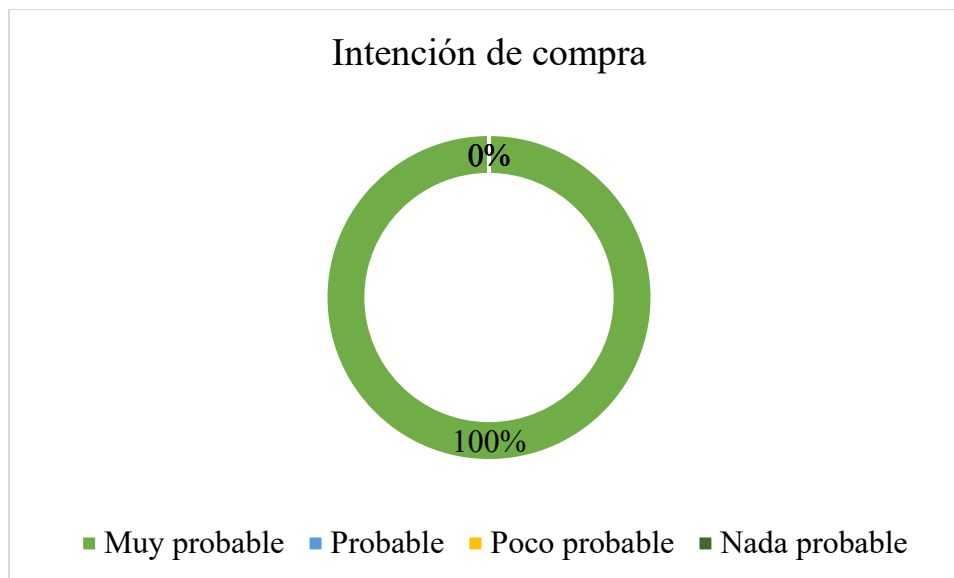
Fuente. Elaboración propia.

Nota. El respaldo total a una iniciativa que genere empleo para adultos mayores refleja una alta sensibilidad social en la comunidad, lo que fortalece el valor agregado del proyecto más allá de su dimensión económica.

Figura 43

Gráfico encuesta realizada a clientes potenciales del barrio Llano Verde, Cali. Pregunta 15.

15. ¿Qué tan probable es que compre en esta tienda?



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La intención de compra total por parte de los encuestados evidencia un alto nivel de aceptación del proyecto, lo que respalda su viabilidad comercial dentro del contexto del barrio Llano Verde.

Análisis Descriptivo

1. **Edad:** De acuerdo con los resultados obtenidos, la población encuestada se concentra principalmente en rangos de edad entre los 18 y 35 años, seguida por adultos entre 36 y 50 años. Esto indica que el mercado potencial está conformado en su mayoría por población joven y adulta económicamente activa, lo cual favorece la demanda constante de prendas de vestir.

2. **Género:** Se evidencia una ligera mayor participación del género femenino dentro de la muestra, lo que sugiere una mayor inclinación de este segmento hacia la compra de ropa, aspecto relevante para la definición de la oferta comercial.

3. **Nivel de ingresos:** La totalidad de los encuestados presenta ingresos iguales o inferiores a un salario mínimo, lo que refleja una población con limitaciones económicas y alta

sensibilidad al precio, factor determinante en el comportamiento de compra.

4. Frecuencia de compra: La mayoría de los participantes adquiere ropa de manera mensual o cada tres meses, lo que evidencia un consumo periódico que permite proyectar una demanda estable en el tiempo.

5. Factores decisivos de compra: El precio se posiciona como el principal factor de decisión, seguido de la calidad de las prendas, lo que confirma que los consumidores priorizan la relación costo-beneficio al momento de realizar una compra.

6. Lugar de compra: Se observa una preferencia por tiendas de barrio y canales informales, seguidos en menor proporción por medios digitales, lo que evidencia la importancia de estrategias de comercialización cercanas, accesibles y adaptadas al contexto local.

Análisis bivariado

Para explorar relaciones entre variables

Tabla 2

Tablas cruzadas (crosstabs)

	No	Sí	Tal vez
Baja	0	2	1
Media	1	10	3
Alta	0	23	0

Fuente. Elaboración propia.

Nota. Relación entre la probabilidad de compra y la confianza en una tienda de ropa usada organizada.

Interpretación

Los resultados evidencian que los encuestados con alta disposición de compra presentan

también niveles elevados de confianza en la propuesta, lo que indica una relación directa entre ambas variables.

Por su parte, aquellos con disposición media muestran mayor indecisión, reflejada en respuestas como “tal vez”, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de confianza, como la garantía de calidad, higiene de las prendas y transparencia en el proceso de comercialización.

Conclusiones estratégicas

1. Segmento objetivo: Personas con ingresos bajos, que compran ropa de manera periódica y presentan alta sensibilidad al precio, principalmente pertenecientes a población joven y adulta del barrio Llano Verde.
2. Propuesta de valor: Oferta de ropa usada en buen estado, a precios accesibles, garantizando condiciones de limpieza, organización y confianza, integrando además un componente social orientado a la generación de empleo para adultos mayores.
3. Estrategia de comercialización: Fortalecer la venta en tienda física dentro del barrio, complementada con canales como WhatsApp y redes sociales, facilitando el acceso al producto.
4. Estrategia de marketing: Resaltar el bajo costo de las prendas, la calidad y el impacto social del proyecto, promoviendo el consumo responsable y solidario dentro de la comunidad.

Diseño de la Propuesta del Modelo de Negocio Para la Tienda de Ropa Usada

El presente proyecto consiste en el diseño de una tienda de ropa usada con enfoque social y contable, orientada a la comercialización de prendas de vestir en buen estado a precios accesibles, ubicada en el barrio Llano Verde de la ciudad de Cali. Esta iniciativa surge como respuesta a las condiciones socioeconómicas de la población del sector, caracterizadas por bajos niveles de ingreso, limitaciones en el acceso a bienes de consumo y la necesidad de alternativas económicas sostenibles para la adquisición de vestuario.

Asimismo, el proyecto se articula como una estrategia de inclusión productiva, al contemplar la vinculación de adultos mayores, en su mayoría víctimas del conflicto armado, quienes enfrentan barreras significativas para su inserción en el mercado laboral formal. En este sentido, la propuesta no solo responde a una necesidad de carácter económico, sino también social, al promover la generación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades básicas en gestión comercial y contable.

Desde el punto de vista legal y organizacional, el establecimiento se proyecta bajo una estructura flexible que permita su formalización progresiva, contemplando su constitución como persona natural con establecimiento de comercio o, en una fase posterior, como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), conforme a lo establecido en la Ley 1258 de 2008. Esta elección responde a la necesidad de facilitar la creación del negocio en su etapa inicial, garantizando al mismo tiempo la posibilidad de crecimiento y formalización en el mediano plazo.

En cumplimiento de la normatividad vigente, se prevé la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), la matrícula mercantil ante la Cámara de Comercio de Cali, así como la implementación de mecanismos básicos de facturación, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la DIAN. De igual forma, se tendrán en cuenta las disposiciones relacionadas

con el comercio de bienes usados, garantizando condiciones adecuadas de higiene, clasificación y presentación de las prendas.

En cuanto a la infraestructura, la tienda contará con un espacio físico aproximado de 80 m², distribuido estratégicamente en áreas de exhibición, almacenamiento, clasificación y zona administrativa, lo que permitirá un funcionamiento eficiente acorde con la escala del negocio. El establecimiento estará dotado con mobiliario básico como estanterías, percheros, mesa de clasificación, caja registradora y elementos de apoyo para la organización del inventario, priorizando un entorno limpio, ordenado y accesible para los clientes.

Uno de los elementos diferenciadores de la propuesta radica en la implementación de un modelo contable simplificado, diseñado específicamente para facilitar el registro y control de las operaciones del negocio. Este modelo permitirá llevar un seguimiento básico de ingresos, gastos e inventarios, promoviendo la educación financiera de los participantes y contribuyendo a la sostenibilidad del emprendimiento.

En relación con el talento humano, la operación del negocio estará a cargo de los adultos mayores vinculados al proyecto, quienes desempeñarán funciones relacionadas con la clasificación de prendas, atención al cliente, organización del local y registro básico de las operaciones. Este esquema no solo reduce los costos operativos, sino que también fortalece el componente social del proyecto al generar oportunidades reales de participación económica.

Finalmente, la propuesta busca no solo atender la demanda de ropa a bajo costo en el sector, sino también dinamizar la economía local, fomentar prácticas de consumo sostenible mediante la reutilización de prendas y contribuir a la inclusión social de poblaciones vulnerables. De esta manera, la tienda de ropa usada se consolida como un modelo de negocio viable, con impacto económico, social y ambiental, y con potencial de replicabilidad en otros contextos

urbanos con características similares.

Inversión Inicial del Proyecto

Con el fin de determinar la viabilidad financiera del proyecto, se realizó la estimación de la inversión inicial requerida para la puesta en marcha de la tienda de ropa usada. Esta estimación incluye las inversiones fijas necesarias para la adecuación del local y adquisición de mobiliario, los gastos diferidos asociados al proceso de formalización y promoción, así como el capital de trabajo requerido para garantizar la operación durante las primeras etapas del negocio.

Los valores presentados fueron establecidos con base en referencias del mercado local y ajustados a las condiciones socioeconómicas del barrio Llano Verde, priorizando un modelo de negocio de pequeña escala y de bajo costo de entrada.

Tabla 3

Estimación de la inversión inicial del proyecto (Año 0)

Descripción	Costo	Unidades	Total Año 0
Inversiones fijas			-
Adecuación local (Pintura, probadores en drywall, iluminación LED)	\$ 1.500.000		\$ 1.500.000
Racks/Burros de ropa (Metálicos, resistentes)	\$ 70.000	8	\$ 560.000
Perchero Flauta Metal 8 Puestos	\$ 6.400	36	\$ 230.400
Maniqués (Cuerpo completo o torsos)	\$ 140.000	3	\$ 420.000

Mostrador / Punto de pago	\$ 690.000	1	\$ 690.000
Espejos grandes	\$ 130.000	3	\$ 390.000
Plancha vertical	\$ 149.000	1	\$ 149.000
Total inversiones fijas	3.939.400		
Inversiones diferidas			
Gastos Legales	\$ 350.000		\$ 350.000
Publicidad inicial	\$ 400.000		\$ 400.000
Otros	\$ 300.000		\$ 300.000
Total inversiones diferidas	1.050.000		
Capital de Trabajo			-
Efectivo inicial disponible	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Inventario inicial	\$ 500.000		\$ 500.000
Suministros	\$ 400.000		\$ 400.000
Otros			-
Total Capital de Trabajo	\$ 2.900.000		
TOTAL INVERSION AÑO 0	\$ 7.889.400		

FINANCIACIÓN

Capital Propio	%	Capital externo	%
7.889.400	100%	0	0%

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La inversión inicial contempla los recursos necesarios para la adecuación del espacio físico, adquisición de mobiliario, formalización del negocio y capital de trabajo. Este último

incluye efectivo disponible, inventario inicial de prendas y suministros, garantizando la operatividad del negocio en su fase inicial y la capacidad de respuesta ante imprevistos.

A partir de los resultados presentados, se observa que la mayor proporción de la inversión se concentra en el capital de trabajo, lo cual evidencia un enfoque prudente orientado a garantizar la liquidez del negocio en su etapa inicial. Asimismo, las inversiones fijas corresponden a elementos esenciales para la operación, evitando costos elevados en infraestructura, lo que resulta coherente con el contexto socioeconómico del sector.

En este sentido, la estructura de inversión planteada permite la puesta en marcha del negocio con un nivel de riesgo financiero moderado, favoreciendo su sostenibilidad y viabilidad en el corto plazo.

Tratamiento Contable de la Inversión

La inversión inicial será reconocida contablemente como activos del negocio y se depreciará de acuerdo con su vida útil estimada, conforme a los lineamientos establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES.

Este procedimiento permite reflejar de manera adecuada el uso de los recursos en el tiempo, facilitar el control financiero y garantizar la sostenibilidad del proyecto mediante un modelo contable simplificado.

Cronograma de Ejecución a 5 Años

Con el propósito de establecer una planificación estructurada para la implementación y desarrollo del proyecto, se diseñó un cronograma de actividades a cinco años, en el cual se definen las principales acciones, objetivos y resultados esperados en cada etapa.

Este cronograma permite visualizar el proceso de crecimiento progresivo del negocio, desde su puesta en marcha hasta su consolidación como un emprendimiento social sostenible,

integrando aspectos operativos, comerciales y contables, en coherencia con las condiciones del contexto socioeconómico del barrio Llano Verde.

Tabla 4

Cronograma de ejecución del proyecto a 5 años

Año	Actividades principales	Objetivos específicos	Resultados esperados
Año 1	<p>Formalización del negocio (RUT, Cámara de Comercio).</p> <p>Adecuación del local (pintura, organización, mobiliario).</p> <p>Adquisición de inventario inicial.</p> <p>Capacitación básica a adultos mayores (atención al cliente y registro contable).</p> <p>Inicio de operaciones.</p>	<p>Garantizar la puesta en marcha del negocio bajo condiciones mínimas de formalidad y operación.</p>	<p>Tienda en funcionamiento, con estructura básica, inventario disponible y atención al público en el barrio Llano Verde.</p>
Año 2	<p>Fortalecimiento del reconocimiento del negocio en el barrio.</p> <p>Implementación de estrategias de fidelización (promociones, descuentos).</p> <p>Mejora en la organización del inventario.</p> <p>Uso continuo del modelo contable simplificado.</p>	<p>Consolidar la base de clientes y mejorar la gestión interna del negocio</p>	<p>Incremento en ventas y mayor posicionamiento dentro de la comunidad.</p>

Año 3	<p>Ampliación del portafolio (ropa infantil, calzado, accesorios).</p> <p>Mejora en la presentación del local.</p> <p>Capacitación continua en manejo básico contable y ventas.</p> <p>Implementación de ventas por WhatsApp o redes sociales.</p>	<p>Diversificar la oferta y mejorar la experiencia del cliente.</p>	<p>Aumento en ingresos y fortalecimiento del canal de ventas.</p>
Año 4	<p>Incremento del volumen de inventario.</p> <p>Optimización del espacio (mejor distribución del local).</p> <p>Posible vinculación de más adultos mayores.</p> <p>Estrategias de reutilización y sostenibilidad (economía circular).</p>	<p>Fortalecer la capacidad operativa y el impacto social del proyecto.</p>	<p>Mayor capacidad de atención, crecimiento del negocio y mayor impacto social.</p>
Año 5	<p>Evaluación financiera del negocio.</p> <p>Análisis de rentabilidad y sostenibilidad.</p> <p>Posible apertura de un segundo punto o ampliación del local.</p> <p>Fortalecimiento del modelo contable.</p>	<p>Garantizar la sostenibilidad y proyección del negocio a mediano plazo.</p>	<p>Consolidación del negocio como emprendimiento social sostenible y replicable.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Nota. El cronograma fue elaborado con base en la estructura del modelo de negocio propuesto, considerando un crecimiento gradual en la operación, la capacidad de gestión de los participantes y el contexto socioeconómico del sector. Asimismo, integra el enfoque social del proyecto,

orientado a la inclusión productiva de adultos mayores y la sostenibilidad del emprendimiento en el tiempo.

Impacto Social y Ambiental

El presente proyecto no se concibe únicamente como una alternativa de negocio rentable, sino como una propuesta que integra un enfoque social y ambiental orientado a la sostenibilidad. A través de su implementación, se busca generar beneficios tangibles para la comunidad del barrio Llano Verde, en la ciudad de Cali, contribuyendo a la inclusión productiva de poblaciones vulnerables y a la promoción de prácticas de consumo responsable.

Impacto Social

1. **Inclusión productiva de adultos mayores:** El proyecto prioriza la vinculación de adultos mayores, en su mayoría víctimas del conflicto armado, quienes enfrentan barreras significativas para acceder al empleo formal. A través de su participación en las actividades del negocio, se promueve la generación de ingresos, el fortalecimiento de habilidades básicas y su integración activa en la dinámica económica del sector
2. **Generación de ingresos y fortalecimiento de la autonomía económica:** La implementación del negocio permite a los participantes acceder a una fuente de ingresos sostenible, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y reduciendo su dependencia económica, lo cual es especialmente relevante en contextos de vulnerabilidad social.
3. **Acceso a vestuario a bajo costo:** La tienda ofrece prendas de vestir en buen estado a precios accesibles, facilitando el acceso a bienes básicos para la población del sector, caracterizada por niveles de ingreso limitados. Esto representa un impacto directo en la economía de los hogares.

4. Dinamización de la economía local: El proyecto contribuye al fortalecimiento del comercio barrial, generando circulación de recursos dentro de la comunidad y promoviendo un modelo de negocio basado en la proximidad y la confianza.

Impacto Ambiental

1. Promoción de la economía circular: El modelo de negocio se fundamenta en la reutilización de prendas de vestir, lo cual prolonga su ciclo de vida útil y reduce la necesidad de producción de nuevos textiles, contribuyendo a la disminución del impacto ambiental asociado a la industria de la moda.

2. Reducción de residuos textiles: Al incentivar la compra y uso de ropa de segunda mano, el proyecto contribuye a disminuir la cantidad de residuos textiles que terminan en rellenos sanitarios, promoviendo prácticas de consumo más sostenibles.

3. Fomento de prácticas responsables de consumo: El proyecto sensibiliza a la comunidad sobre la importancia del consumo consciente, promoviendo decisiones de compra basadas en la reutilización y el aprovechamiento de recursos existentes.

4. Uso de materiales reutilizables y reducción de plásticos: Se incentivará el uso de bolsas reutilizables y se minimizará el uso de empaques plásticos, alineándose con prácticas ambientalmente responsables.

Enfoque de Sostenibilidad

En conjunto, el proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo relacionado con el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la producción y consumo responsables (ODS 12) y la reducción de desigualdades (ODS 10).

De esta manera, la tienda de ropa usada no solo representa una alternativa económica viable, sino también un modelo de negocio con impacto social y ambiental positivo, con potencial de replicabilidad en otros contextos urbanos con características similares.

Segmentación de Mercado

El mercado objetivo está conformado principalmente por habitantes del barrio Llano Verde pertenecientes a estratos socioeconómicos 1 y 2, con ingresos limitados y alta dependencia de actividades informales. Dentro de este grupo, se destacan:

- Adultos mayores víctimas del conflicto armado
- Familias de bajos ingresos
- Trabajadores informales
- Mujeres cabeza de hogar

Este segmento se caracteriza por una alta sensibilidad al precio, preferencia por productos funcionales y una disposición creciente hacia el consumo de ropa de segunda mano como alternativa económica.

Análisis de la Competencia Directa e Indirecta

El análisis de la competencia constituye un elemento fundamental para la comprensión del entorno comercial en el cual se inserta la propuesta del presente estudio, permitiendo identificar actores que satisfacen necesidades similares o sustitutas dentro del mercado objetivo. En este sentido, la competencia se define como el conjunto de establecimientos, emprendimientos o dinámicas comerciales que ofrecen productos dirigidos a una población con características socioeconómicas similares a las del barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

Para efectos del análisis, se distinguen dos categorías: competencia directa e indirecta, las

cuales permiten evaluar el posicionamiento potencial del proyecto y sus oportunidades de diferenciación.

Competencia Directa

Como competencia directa se consideran aquellos establecimientos, emprendimientos y espacios comerciales que desarrollan actividades similares a la propuesta del presente proyecto, es decir, la comercialización de prendas de vestir de segunda mano dirigidas a un público con características socioeconómicas semejantes. Aunque en el barrio Llano Verde no se identifican tiendas físicas especializadas en ropa usada, se reconocen como competencia directa aquellos negocios ubicados en barrios cercanos, los cuales ofrecen productos similares y pueden ser accesibles para la población objetivo.

Uno de los ejemplos más representativos es Bazaar Creativos Boutique, ubicado a aproximadamente 1.2 km en el barrio San Antonio, el cual se especializa en la curaduría de moda sostenible y prendas con valor histórico. Este establecimiento se diferencia por su concepto estético y su propuesta de moda circular, sin embargo, su enfoque puede estar orientado a un segmento de mercado con mayor capacidad adquisitiva, lo que limita su alcance en poblaciones de bajos ingresos.

Otro competidor relevante es Casi Usados, localizado a 2.3 km en el barrio San Fernando, con más de 25 años de experiencia en la comercialización de prendas de segunda mano. Este negocio destaca por la calidad de sus productos y su trayectoria en el mercado, lo que le permite generar confianza en el consumidor. No obstante, su ubicación fuera del barrio implica costos de desplazamiento para los clientes potenciales del sector.

De igual forma, se identifica Prendas Únicas Thrift Shop, ubicado en San Antonio, el cual se enfoca en la venta de prendas exclusivas o “tesoritos” en buen estado. Este tipo de

negocio se orienta hacia la diferenciación por estilo y singularidad, lo que puede implicar precios menos accesibles para el público objetivo del proyecto.

Asimismo, el Bazar de las Oportunidades, en el barrio San Fernando, ofrece una combinación de ropa usada, accesorios y objetos de colección bajo un modelo de economía circular. Aunque presenta una oferta variada, su propuesta no está centrada exclusivamente en prendas de vestir, lo que diluye su enfoque frente a la necesidad específica del mercado.

En un nivel más amplio, se encuentran establecimientos como Rosario Vintage y El Pulguero de Artkyo, ubicados en sectores más alejados de la ciudad, los cuales ofrecen prendas de segunda mano de alta calidad e incluso combinadas con productos nuevos. Sin embargo, su distancia geográfica y posible orientación hacia segmentos específicos reducen su accesibilidad para los habitantes de Llano Verde.

Finalmente, espacios como el Pulguero del Centro (Petecuy) representan una forma tradicional de comercio de ropa usada a muy bajo costo. Aunque ofrecen precios altamente competitivos, presentan limitaciones en organización, higiene, presentación y confianza, aspectos que inciden en la percepción del consumidor.

Desde un análisis general, se evidencia que la competencia directa existente presenta fortalezas en términos de variedad, experiencia o precio, pero también limitaciones relacionadas con la accesibilidad, la segmentación del mercado, la informalidad o la falta de estandarización en la calidad del producto. En este sentido, la propuesta del proyecto se posiciona como una alternativa que busca integrar precios accesibles, cercanía territorial, condiciones de higiene y organización, junto con un enfoque social diferenciado orientado a la inclusión productiva de adultos mayores.

Competencia Indirecta

Como competencia indirecta se consideran aquellos establecimientos que, aunque no comercializan ropa de segunda mano, satisfacen la misma necesidad del consumidor, es decir, el acceso a prendas de vestir a bajo costo. En el contexto del barrio Llano Verde, este tipo de competencia se concentra principalmente en zonas comerciales cercanas del oriente de la ciudad de Cali.

Uno de los principales puntos de referencia es el sector de Mariano Ramos, ubicado aproximadamente a 2.2 km del barrio, donde se encuentra un corredor comercial en la Carrera 46 (entre calles 40 y 50), caracterizado por la presencia de múltiples locales pequeños que ofrecen ropa nueva a precios accesibles. Este tipo de comercio representa una alternativa directa para la población, debido a su cercanía y a la similitud en el rango de precios.

En esta misma zona se destaca El Templo de la Moda, ubicado a 2.5 km, el cual funciona como un almacén de gran superficie que ofrece prendas para toda la familia a precios competitivos. Su principal fortaleza radica en la variedad y disponibilidad de productos nuevos; sin embargo, su modelo de comercialización no incorpora un enfoque social ni se adapta completamente a la lógica de consumo comunitario del barrio.

De igual forma, en sectores cercanos como Los Mangos (aproximadamente a 4.1 km), se encuentra otra sede de este establecimiento, ampliando su cobertura dentro del oriente de la ciudad y consolidándose como una opción recurrente para consumidores que buscan ropa económica.

Por otro lado, el Centro Comercial Río Cauca, ubicado a 6.5 km, representa una alternativa formal de compra que, aunque cuenta con una infraestructura más organizada, alberga locales con precios tipo “outlet” orientados a poblaciones de ingresos medios y bajos. No

obstante, factores como la distancia y los costos asociados al desplazamiento pueden limitar su acceso para los habitantes del barrio Llano Verde.

Adicionalmente, se identifican establecimientos más especializados como Tallas Grandes Cali (6.8 km) y KD Tienda de Moda (9.5 km), los cuales ofrecen propuestas diferenciadas en términos de estilo o segmentación del mercado. Sin embargo, su nivel de especialización y ubicación geográfica la aleja de las dinámicas de consumo cotidiano de la población objeto de estudio.

Desde una perspectiva analítica, estos competidores indirectos presentan fortalezas en términos de variedad, disponibilidad de prendas nuevas y, en algunos casos, mejores condiciones de organización comercial. No obstante, evidencian limitaciones relevantes frente a la propuesta del proyecto, especialmente en lo relacionado con la accesibilidad económica absoluta, la cercanía territorial inmediata y la ausencia de un enfoque social orientado al beneficio comunitario.

En este sentido, la propuesta del proyecto se posiciona como una alternativa más ajustada al contexto local, al integrar precios accesibles, ubicación dentro del barrio, control en la calidad e higiene de las prendas y un componente social enfocado en la inclusión productiva de adultos mayores, elementos que no se encuentran de manera conjunta en la competencia identificada.

Estrategias De Marketing

Precio

Se implementará una estrategia de precios de penetración, orientada a facilitar el acceso a prendas de vestir a una población caracterizada por ingresos iguales o inferiores a un (1) SMMLV.

El rango de precios se establecerá entre \$10.000 y \$20.000 COP por prenda, con un

precio promedio estimado de \$15.000, lo cual representa una alternativa entre un 20% y 50% más económica frente a prendas nuevas comercializadas en zonas cercanas.

Esta estrategia permite mantener un margen de contribución favorable, considerando un costo promedio de adquisición de \$5.000 por prenda, generando un margen unitario de aproximadamente \$10.000, equivalente al 66,6% sobre el precio de venta.

Promoción

Las estrategias de promoción estarán orientadas a canales de bajo costo y alto impacto comunitario, teniendo en cuenta las dinámicas sociales del barrio Llano Verde.

Se emplearán los siguientes mecanismos:

- Difusión en redes sociales (Facebook y grupos comunitarios)
- Uso de WhatsApp como canal directo de comunicación
- Estrategias de voz a voz
- Distribución de volantes informativos
- Promociones periódicas (descuentos por volumen o días especiales)

El presupuesto inicial destinado a promoción se estima en \$400.000 COP, priorizando la visibilidad del negocio en el entorno inmediato.

Distribución

El canal de distribución será directo, mediante un punto físico ubicado dentro del barrio Llano Verde, lo que permite eliminar intermediarios y reducir costos operativos.

La ubicación estratégica del establecimiento facilita el acceso de los clientes, generando un ahorro estimado entre \$4.000 y \$10.000 por compra, en comparación con establecimientos ubicados fuera del sector.

Publicidad

La estrategia publicitaria se centrará en la generación de confianza y fidelización del cliente, a través de:

- Exhibición organizada y visualmente atractiva de las prendas
- Uso de fotografías reales de los productos
- Comunicación del enfoque social del proyecto
- Implementación de promociones y descuentos recurrentes

Estas acciones buscan incrementar la frecuencia de compra en al menos un 10% anual, fortaleciendo el posicionamiento del negocio.

Estimación de la Demanda

La estimación de la demanda se construye a partir de la integración de información primaria (encuestas aplicadas a 100 personas del sector) y el análisis del contexto socioeconómico del barrio Llano Verde.

Fase Cualitativa

Los resultados obtenidos evidencian:

- El 68% de los encuestados ha adquirido ropa usada previamente
- El 64% manifiesta disposición a comprar ropa usada en buen estado
- El 100% expresa confianza en una tienda organizada, limpia y con precios accesibles
- El 44% considera el precio como principal factor de decisión de compra

Estos resultados permiten concluir que existe una alta aceptación del modelo de negocio, así como una tendencia favorable hacia el consumo de ropa de segunda mano en el sector.

Fase Cuantitativa

A partir de los datos recolectados, se estima una capacidad operativa inicial de:

- 20 a 25 ventas diarias
- 600 a 750 ventas mensuales
- 7.200 a 9.000 ventas anuales

Con un precio promedio de \$15.000 COP por prenda, se proyectan ingresos anuales entre:

\$108.000.000 y \$135.000.000 en el primer año

Escenarios de Proyección de la Demanda

Con el fin de evaluar la viabilidad del proyecto en diferentes condiciones de mercado, se plantean dos escenarios de proyección:

Escenario Moderado (Base del Proyecto)

Se proyecta un crecimiento anual del 10% en ventas, impulsado por:

- Posicionamiento del negocio en el barrio
- Fidelización de clientes
- Incremento progresivo del inventario

Bajo este escenario, el proyecto podría alcanzar ingresos aproximados de \$52.700.000 COP en el quinto año, manteniendo estabilidad operativa y sostenibilidad financiera.

Escenario Pesimista

Se plantea un escenario pesimista con el objetivo de evaluar la capacidad de sostenibilidad del proyecto frente a condiciones adversas, tales como menor afluencia de clientes, dificultades en el posicionamiento inicial o incremento de la competencia indirecta.

En este contexto, se estima una reducción en el volumen de ventas, proyectando una

operación de:

- 5 a 8 ventas diarias
- 150 a 240 ventas mensuales
- 1.800 a 2.880 ventas anuales

Con un precio promedio de \$15.000 COP por prenda, se proyectan ingresos anuales

entre:

\$27.000.000 y \$43.200.000 en el primer año

Asimismo, se considera un crecimiento conservador del 5% anual, alcanzando ingresos cercanos a \$43.800.000 COP en el quinto año.

A pesar de la disminución en la demanda, el proyecto mantiene su viabilidad, debido a su estructura de costos reducida y a la flexibilidad operativa del modelo de negocio.

Sustento Teórico

De acuerdo con Porter (2008), la ventaja competitiva de una organización radica en su capacidad para diferenciarse dentro del mercado y sostener su posición frente a condiciones cambiantes del entorno.

En este sentido, el proyecto logra una diferenciación significativa al integrar accesibilidad económica, cercanía territorial y un enfoque social, elementos que fortalecen su competitividad dentro del mercado local.

Síntesis del Análisis

En síntesis, la estimación de la demanda evidencia que el proyecto cuenta con una base real de consumidores potenciales, una aceptación significativa del modelo de negocio y condiciones favorables para su implementación.

La incorporación de escenarios de proyección permite concluir que la unidad productiva

comunitaria mantiene su viabilidad tanto en condiciones moderadas como adversas, garantizando la cobertura de costos operativos y la generación de ingresos sostenibles.

De esta manera, el proyecto no solo se presenta como una alternativa económicamente viable, sino también como una estrategia de inclusión social y dinamización económica en el contexto del barrio Llano Verde.

Estudio Técnico

El estudio técnico del presente proyecto tiene como finalidad definir las condiciones operativas, la capacidad instalada, los procesos productivos y la localización de la unidad productiva comunitaria orientada a la comercialización de ropa usada en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

Este análisis permite establecer la viabilidad operativa del negocio, garantizando un uso eficiente de los recursos disponibles y una adecuada articulación con el modelo contable simplificado propuesto.

Sub-Estudio De Operaciones Comerciales

Función de Operación y Servicio La operación del negocio se estructura como una relación entre los recursos disponibles y la capacidad de ventas, representada de la siguiente manera:

$$Q_t = f(L_t, K)$$

Donde:

Q_t : número de ventas diarias

f : función de producción o relación funcional entre los recursos utilizados y el nivel de ventas generado

L_t : recurso humano disponible (adultos mayores vinculados al proyecto)

K: capital físico (local, mobiliario, inventario y equipos básicos)

A diferencia de modelos comerciales complejos, la operación se basa en un esquema simplificado, adecuado a la escala del proyecto y al contexto comunitario.

Dimensionamiento Operativo

El dimensionamiento del negocio se establece considerando la capacidad de atención del personal bajo un esquema de participación rotativa.

Se estima que, en condiciones normales de operación, el establecimiento puede atender entre 20 y 25 ventas diarias, lo cual representa un incremento frente a escenarios iniciales y responde al fortalecimiento del modelo organizativo y la consolidación de la demanda.

Este nivel de operación permite:

- No sobrecargar al personal
- Mantener la calidad en la atención al cliente
- Facilitar el proceso de aprendizaje progresivo de los adultos mayores participantes
- Optimizar el uso del tiempo durante la jornada laboral
- Organización del trabajo

El negocio operará bajo un esquema organizativo de carácter rotativo, en el cual participarán cuatro (4) adultos mayores, distribuidos en turnos diarios.

La operación se desarrollará con dos (2) personas por turno, garantizando la atención continua durante la jornada.

Horario de funcionamiento:

08:00 a.m. – 06:00 p.m.

Distribución de turnos:

Turno 1: 08:00 a.m. – 01:00 p.m.

Turno 2: 01:00 p.m. – 06:00 p.m.

Este esquema permite:

- Cobertura completa del horario de atención
- Flexibilidad operativa
- Distribución equilibrada de funciones
- Inclusión de un mayor número de participantes dentro del modelo productivo

Sub-Estudio del Proceso Operativo

Tecnología. El proyecto incorpora tecnología básica y accesible, acorde con el contexto del barrio y el nivel de formación de los participantes.

Componentes principales:

- Registro manual y digital básico de ventas
- Uso de cuadernos contables o herramientas simples (Excel)
- Calculadora y control físico de inventario
- Teléfono móvil para comunicación con clientes

Las herramientas seleccionadas permiten una implementación de bajo costo, facilitando su adopción en contextos de limitados recursos económicos. Asimismo, se caracterizan por su facilidad de uso, lo cual resulta especialmente adecuado para adultos mayores, favoreciendo su apropiación y aplicación práctica. Adicionalmente, estas herramientas contribuyen al control adecuado del inventario y al registro básico de las operaciones contables, fortaleciendo la organización financiera de la unidad productiva.

Figura 44

Proceso operativo y contable de la comercialización de ropa usada en unidad productiva comunitaria



Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura representa el flujo integral del proceso operativo y contable de la unidad productiva basada en la comercialización de ropa usada, desde la recepción y acondicionamiento de las prendas hasta su venta, registro contable y control de inventarios. Se destaca la incorporación de un área de consignación orientada a la participación de adultos mayores, así como la integración de prácticas básicas de contabilidad simplificada para la toma de decisiones y la sostenibilidad económica.

Razonamiento Operativo

El proceso operativo del negocio se fundamenta en la integración de actividades manuales simples, un control contable básico y una adecuada organización física del inventario.

Esta estructura permite desarrollar la operación de manera eficiente, sin requerir altos niveles de tecnificación ni una gran cantidad de personal, lo cual resulta coherente con las condiciones del contexto y el enfoque social del proyecto.

Adicionalmente, la simplicidad del proceso facilita la participación de adultos mayores en las actividades del negocio, permitiendo su adaptación progresiva a las funciones operativas y administrativas.

En este sentido, el modelo propuesto garantiza el uso eficiente de los recursos disponibles, manteniendo un equilibrio entre funcionalidad, costos operativos y sostenibilidad del negocio.

Sub-Estudio Del Tamaño

El local comercial se proyecta con una superficie aproximada entre 40 y 50 m², lo cual permite una adecuada distribución del espacio, garantizando tanto la funcionalidad operativa como la incorporación del componente social del proyecto.

Esta ampliación del área responde a la necesidad de integrar, además de las zonas tradicionales de exhibición y atención, un espacio comunitario destinado a la participación de adultos mayores,

Figura 45

Opción A. Diseño funcional del espacio para la tienda comunitaria de ropa usada

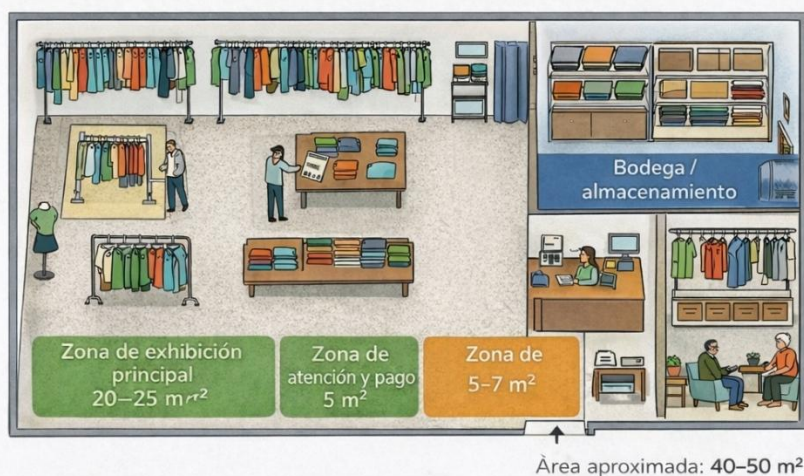


Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura presenta una propuesta de distribución del espacio basada en un enfoque funcional general, en la cual se integran las áreas de exhibición, atención al cliente, almacenamiento, probador y espacio comunitario. Esta configuración prioriza la fluidez operativa, la visibilidad de las prendas y la interacción entre los usuarios, incorporando un espacio destinado a la participación de adultos mayores mediante la exhibición de productos bajo un modelo de consignación.

Figura 46

Opción B. Plano detallado de distribución interna de la tienda comunitaria de ropa usada



Área	m ² aproximados	Función
Zona de exhibición principal	20-25 m ²	Exhibición organizada de prendas
Zona de atención y pago	5 m ²	Atención al cliente
Bodega / almacenamiento	5-7 m ²	Control de inventario
Probador	3-4 m ²	Pruebas de prendas
Espacio comunitario	5-8 m ²	Exhibición libre de prendas para adultos mayores
Total	40-50 m²	

Elaboración propia.

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura muestra una propuesta alternativa de distribución espacial con mayor nivel de detalle técnico, en la que se especifica la ubicación precisa de cada área funcional y los flujos de circulación dentro del establecimiento. Esta opción enfatiza la organización estructural del

espacio, el control del inventario y la delimitación de zonas, incluyendo un área comunitaria equipada con percheros y estanterías para la exhibición organizada de prendas por parte de adultos mayores.

Tabla 5

Distribución del espacio

Área	m ² aproximados	Función
Zona de exhibición principal	20–25 m ²	Exhibición organizada de prendas
Zona de atención y pago	5 m ²	Atención al cliente
Bodega / almacenamiento	5–7 m ²	Control de inventario
Probador	3–4 m ²	Pruebas de prendas
Espacio comunitario	5–8 m ²	Exhibición libre para adultos mayores
Total	40–50 m ²	

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la distribución funcional del espacio físico propuesto para la tienda comunitaria de ropa usada, indicando las áreas principales, su tamaño aproximado en metros cuadrados y su función dentro del proceso operativo. Esta organización espacial responde a criterios de eficiencia, accesibilidad y viabilidad, permitiendo optimizar la exhibición de productos, la atención al cliente, el control de inventarios y la participación activa de adultos mayores mediante un espacio comunitario destinado a la comercialización de sus prendas.

Espacio Comunitario de Comercialización

Como parte del enfoque social del proyecto, se incorpora un espacio comunitario dentro del establecimiento, destinado a que adultos mayores del sector puedan ofrecer directamente sus prendas sin incurrir en costos de participación.

Este espacio funcionará bajo un esquema abierto, en el cual los participantes podrán exhibir sus productos, siempre y cuando cumplan con criterios básicos previamente definidos por el negocio, tales como:

- Condiciones adecuadas de limpieza
- Buen estado de las prendas
- Organización y presentación
- Clasificación por tipo de producto

A diferencia de otros modelos comerciales, este esquema no contempla cobros por comisión, lo que fortalece el impacto social del proyecto al generar oportunidades de ingreso directo para esta población.

Desde el punto de vista operativo, este componente permite ampliar la oferta de productos sin aumentar los costos de inventario, promover la economía circular, generar inclusión productiva y fortalecer el sentido de comunidad dentro del barrio.

Calculo Capacidad Anual

- Ticket promedio: \$15.000 COP
- Ventas proyectadas 25 diarias (escenario moderado)
- $25 \text{ ventas al dia} \times 30 \text{ dias} = 750 \text{ ventas al mes}$
- $750 \times 12 = 9000 \text{ ventas al año}$

Escalabilidad

El modelo propuesto permite crecimiento progresivo sin requerir modificaciones estructurales significativas, a través del incremento del volumen de inventario, la vinculación de más participantes comunitarios, la optimización del uso del espacio y la posible ampliación del local. Asimismo, el modelo puede replicarse en otros sectores con características socioeconómicas similares.

Sub-Estudio de Localización

Factores Prácticos Considerados

1. Proximidad a la población objetivo: alta concentración de adultos mayores víctimas del conflicto armado en el barrio Llano Verde, lo que garantiza una demanda directa y facilita la inclusión económica de los beneficiarios.
2. Accesibilidad peatonal: ubicación dentro del sector residencial que permite fácil acceso a clientes y participantes comunitarios, favoreciendo la circulación constante y la visibilidad del establecimiento.
3. Costo de arrendamiento: disponibilidad de locales con cánones accesibles en comparación con otras zonas de la ciudad, lo que reduce los costos operativos y mejora la viabilidad financiera del proyecto.
4. Seguridad del entorno: condiciones de seguridad moderadas que permiten el desarrollo de actividades comerciales, aunque requieren estrategias de organización y control para mitigar riesgos asociados al contexto.
5. Dinámica comercial del sector: presencia de actividades económicas informales y comercio de pequeña escala, lo cual evidencia una cultura de compra local y genera condiciones favorables para la implementación del negocio.

Tabla 6

Evaluación multicriterio para la localización de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde

Criterio	Peso	Puntaje	Resultado
Accesibilidad y proximidad	40	5	200
Disponibilidad de servicios	20	5	80
Mano de obra local	15	4	60
Condiciones ambientales	10	4	40
Factores legales y normativo	15	5	75
Total	100		455/500

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta el análisis multicriterio aplicado para la evaluación de la localización del proyecto, considerando factores como accesibilidad, disponibilidad de servicios, mano de obra local, condiciones ambientales y aspectos legales y normativos. Cada criterio fue ponderado según su nivel de importancia y valorado en una escala de 1 a 5, permitiendo obtener un puntaje total de 455 sobre 500, lo cual evidencia una alta viabilidad del entorno seleccionado para el desarrollo de la unidad productiva.

Resultado. El barrio Llano Verde se consolida como una ubicación óptima, debido a la alta concentración de población objetivo, la facilidad de acceso, los bajos costos operativos y las condiciones adecuadas para el desarrollo del negocio.

Recomendaciones técnicas operativas:

- Realizar control diario de inventario
- Implementar registro contable básico

- Mantener organización visual del local
- Ejecutar reposición periódica de prendas
- Supervisar el cumplimiento de estándares en el espacio comunitario

Estudio Organizacional - Legal

El estudio organizacional y legal permite definir la estructura administrativa, las responsabilidades y los lineamientos normativos que regirán el funcionamiento de la unidad productiva orientada a la comercialización de ropa usada en el barrio Llano Verde, en la ciudad de Santiago de Cali.

Cada aspecto organizativo ha sido diseñado bajo un enfoque de eficiencia operativa, sostenibilidad financiera e inclusión social, garantizando que el proyecto se desarrolle dentro del marco legal colombiano y responda a las condiciones reales del entorno.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional del proyecto es de carácter compacta, flexible e inclusiva, adecuada para una microempresa en etapa inicial.

El modelo organizativo se fundamenta en un esquema de participación rotativa, en el cual intervienen cuatro (4) adultos mayores, quienes desarrollan las actividades operativas del negocio mediante turnos diarios.

La operación del establecimiento se realiza con dos (2) personas por turno, lo que permite cubrir la jornada completa de atención al público, garantizando continuidad en el servicio y ampliando el impacto social del proyecto.

Adicionalmente, se incorpora un componente comunitario, mediante el cual otros adultos mayores pueden participar de forma independiente ofreciendo sus prendas dentro del espacio destinado para tal fin.

Tabla 7

Estructura operativa y distribución de funciones en la tienda comunitaria de ropa usada

Cargo	Funciones principales
Responsable operativo (rotativo)	Coordina la apertura y cierre del local, supervisa la organización del espacio, controla inventario básico, registra ventas y realiza seguimiento al flujo de ingresos.
Auxiliar de apoyo (rotativo)	Atiende a los clientes, organiza las prendas, apoya en el proceso de venta y mantiene el orden del establecimiento.
Participantes comunitarios	Adultos mayores que comercializan sus prendas de forma independiente dentro del espacio comunitario, cumpliendo estándares de calidad, limpieza y presentación.

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la organización del recurso humano para la operación del establecimiento, incluyendo los cargos, funciones principales y el componente de participación comunitaria. Se contempla un esquema de trabajo con dos personas por turno, complementado con la vinculación de adultos mayores que comercializan sus prendas de manera independiente en el espacio comunitario. La asignación de funciones se realiza de forma rotativa, con el propósito de promover el aprendizaje, la equidad en la participación y el fortalecimiento de capacidades productivas en los beneficiarios.

La asignación de funciones se realiza de manera rotativa, promoviendo el aprendizaje progresivo, la equidad en la participación y el fortalecimiento de capacidades en los beneficiarios.

Costos Operativos

Los costos organizacionales del proyecto se estructuran de manera mensual, considerando su escala de microempresa y el modelo de operación propuesto.

Tabla 8

Estructura de costos operativos mensuales de la tienda comunitaria de ropa usada

Concepto	Valor mensual (COP)
Reposición de inventario	\$800.000 – \$1.200.000
Suministros y mantenimiento	\$150.000
Total costos	\$950.000 – \$1.350.000

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la estimación de los costos mensuales asociados a la operación del establecimiento, considerando su naturaleza como microempresa y su enfoque de emprendimiento social.

Tabla 9

Estructura de gastos operativos mensuales de la tienda comunitaria de ropa usada

Concepto	Valor mensual (COP)
Arrendamiento del local	\$600.000 – \$800.000
Servicios públicos	\$200.000
Apoyo económico a participantes	\$1.600.000
Otros gastos operativos	\$100.000
Total gastos	\$2.500.000 – \$2.700.000

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la estimación de los costos mensuales asociados a la operación del establecimiento, considerando su naturaleza como microempresa y su enfoque de emprendimiento social. Este modelo no contempla una estructura salarial tradicional, sino un esquema de compensación flexible, lo que permite mantener el equilibrio entre sostenibilidad financiera e impacto social.

Aspectos Legales

El proyecto podrá desarrollarse como una microempresa del sector comercio, bajo la figura de persona natural comerciante o, en una etapa posterior de crecimiento, como Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), de acuerdo con la Ley 1258 de 2008.

Aspectos normativos

Antes de iniciar operaciones:

- Registro en Cámara de Comercio
- Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) ante la DIAN
- Solicitud de concepto de uso del suelo ante la alcaldía local.

Durante la operación

- Cumplimiento de obligaciones tributarias
- Registro contable básico bajo NIIF para PYMES
- Cumplimiento de la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor)
- Aplicación de normas de convivencia y salubridad

Después de la constitución:

- Renovación anual de matrícula mercantil
- Actualización de información tributaria
- Amortización de la inversión

La inversión inicial del proyecto, estimada en \$7.889.400 COP, será reconocida contablemente como activos del negocio y se distribuirá en el tiempo mediante su correspondiente depreciación, de acuerdo con su naturaleza y vida útil estimada.

Considerando un horizonte de recuperación de cinco (5) años, se proyecta un gasto contable anual aproximado de: \$1.577.880 COP

Este valor corresponde a la distribución proporcional del costo de los activos, en cumplimiento de los principios establecidos en las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES, los cuales indican que los activos deben reconocerse de manera gradual según su contribución a la generación de beneficios económicos futuros.

Este procedimiento permite:

- Reflejar de manera adecuada el desgaste y uso de los activos
- Mantener coherencia en la información financiera
- Facilitar el control contable dentro del modelo simplificado
- Garantizar una adecuada recuperación de la inversión inicial

En este sentido, la amortización se constituye como un elemento clave para la sostenibilidad financiera del proyecto, al permitir una adecuada planeación de los recursos en el tiempo.

Estudio Financiero

El estudio financiero constituye un componente fundamental dentro de la formulación del presente proyecto, en la medida en que permite evaluar su viabilidad económica, su capacidad de generación de ingresos y su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

En el caso de la unidad productiva orientada a la comercialización de ropa usada, el análisis financiero trasciende el enfoque meramente cuantitativo, al integrar un componente social que incide directamente en la estructura de costos y en la distribución de los beneficios.

En este contexto, la planeación financiera se orienta a garantizar:

- La recuperación de la inversión inicial
- El cubrimiento de los costos operativos
- La generación de excedentes económicos
- La sostenibilidad del modelo organizativo basado en participación comunitaria.

Asimismo, el estudio considera variables clave como el volumen de ventas proyectado, la rotación del inventario, el control de costos y la capacidad operativa del negocio, permitiendo establecer un escenario realista y coherente con las condiciones del mercado objetivo.

De esta manera, el análisis financiero no solo valida la rentabilidad del proyecto, sino que también respalda su viabilidad como modelo de emprendimiento social, demostrando que es posible integrar objetivos económicos y sociales dentro de una estructura sostenible.

Inversiones

Las inversiones iniciales constituyen la estructura material y operativa del proyecto, permitiendo poner en marcha el punto de venta con todos los recursos necesarios para su funcionamiento eficiente. A continuación, se presenta la composición de la inversión inicial estimada

Tabla 10

Estructura de la inversión inicial del proyecto de tienda comunitaria de ropa usada en el barrio

Llano Verde, Cali

Tipo de inversión	Descripción	Valor (COP)
Inversiones fijas	Adecuación del local (pintura, probadores en drywall, iluminación), racks o burros de ropa,	\$ 3.939.400

	percheros, maniqués, mostrador, espejos y plancha vertical para acondicionamiento de prendas.	
Inversiones diferidas	Gastos legales de constitución, publicidad inicial para posicionamiento del emprendimiento y otros gastos administrativos asociados a la puesta en marcha.	\$ 1.050.000
Capital de trabajo	Recursos destinados a efectivo inicial disponible, inventario básico de ropa usada y suministros necesarios para la operación inicial del negocio.	\$ 2.900.000
Inversión inicial total del proyecto	—	\$ 7.889.400

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la distribución de la inversión inicial del proyecto, clasificada en inversiones fijas, inversiones diferidas y capital de trabajo. Los valores corresponden a una estimación realizada con base en los requerimientos mínimos para la puesta en marcha de una tienda comunitaria de ropa usada, considerando las condiciones socioeconómicas del contexto y el enfoque de inclusión productiva de adultos mayores.

Proyección de Ingresos, Costos y Gastos

Ingresos. Los ingresos proyectados del proyecto de tienda comunitaria de ropa usada parten de un valor inicial de \$135.000.000 COP en el primer año, resultado de un promedio de

25 ventas diarias con un ticket promedio de \$15.000 COP, lo cual es consistente con la naturaleza del negocio y las condiciones del mercado local en el barrio Llano Verde.

Se estima un crecimiento anual del 10 %, impulsado por el posicionamiento progresivo del emprendimiento en la comunidad, la fidelización de clientes, el aumento en la rotación del inventario y el fortalecimiento de la oferta de productos. Este comportamiento proyectado refleja una dinámica de crecimiento sostenido, acorde con la consolidación del modelo de negocio comunitario y su contribución a la inclusión económica de los adultos mayores participantes.

Tabla 11

Proyección de ingresos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali (Año 1–5)

Año	Ingresos proyectados (COP)	Variación anual (%)
1	\$ 135.000.000	—
2	\$ 148.500.000	10 %
3	\$ 163.350.000	10 %
4	\$ 179.685.000	10 %
5	\$ 197.653.500	10 %

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La figura presenta la proyección de ingresos del proyecto durante un horizonte de cinco años, partiendo de un ingreso inicial de \$135.000.000 COP en el primer año. Se observa un crecimiento anual del 10 %, sustentado en el aumento esperado de la demanda, la fidelización de clientes y la mejora en la rotación del inventario. Esta tendencia refleja un comportamiento de

crecimiento progresivo y sostenible, acorde con la consolidación del emprendimiento comunitario en el contexto local.

Costos. Los costos operativos del proyecto de tienda comunitaria de ropa usada corresponden a aquellos directamente asociados a la actividad principal del negocio, tales como la reposición de inventario y los suministros para el acondicionamiento de las prendas.

Para el primer año, los costos mensuales se estiman en un rango entre \$950.000 y \$1.350.000 COP, lo que representa un valor promedio anual de \$13.800.000 COP. Esta variación depende de la rotación del inventario y del volumen de ventas.

Se proyecta un crecimiento anual del 3 %, en concordancia con el comportamiento inflacionario y el ajuste progresivo de los precios de los insumos.

Tabla 12

Proyección de costos operativos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali (Año 1–5)

Año	Costos proyectados (COP)	Variación anual (%)
1	\$ 13.800.000	—
2	\$ 14.214.000	3 %
3	\$ 14.640.420	3 %
4	\$ 15.079.633	3 %
5	\$ 15.532.022	3 %

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la proyección de los costos operativos del proyecto durante un horizonte de cinco años, partiendo de un valor base estimado para el primer año y considerando un crecimiento anual del 3 %, asociado principalmente al comportamiento inflacionario y al ajuste

en los precios de los insumos. Estos costos incluyen la reposición de inventario y los suministros necesarios para la operación del establecimiento.

Gastos. Los gastos operativos corresponden a aquellos necesarios para el funcionamiento y administración del establecimiento, incluyendo arrendamiento, servicios públicos, apoyo económico a los participantes y otros gastos indirectos.

Para el primer año, los gastos mensuales se estiman en un rango entre \$2.500.000 y \$2.700.000 COP, lo que equivale a un valor promedio anual de \$31.200.000 COP.

Se proyecta un crecimiento anual del 3 %, en línea con los ajustes inflacionarios y el comportamiento esperado de los costos administrativos.

Tabla 13

Proyección de gastos operativos anuales de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio

Llano Verde, Cali (Año 1–5)

Año	Gastos proyectados (COP)	Variación anual (%)
1	\$ 31.200.000	—
2	\$ 32.136.000	3 %
3	\$ 33.100.080	3 %
4	\$ 34.093.082	3 %
5	\$ 35.115.874	3 %

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la proyección de los gastos operativos del proyecto para un periodo de cinco años, con base en un valor inicial estimado para el primer año y un crecimiento anual del 3 %, acorde con el comportamiento inflacionario. Los gastos incluyen arrendamiento del local,

servicios públicos, apoyo económico a los participantes y otros costos administrativos necesarios para el funcionamiento del emprendimiento comunitario.

Flujo de Caja Proyectado

- Supuestos generales del flujo de caja
- Horizonte de evaluación: 5 años
- Crecimiento anual de ingresos: 10 %
- Crecimiento anual de costos y gastos: 3 %
- Inversión inicial: \$7.889.400 (Año 0)
- Ingresos año 1: \$135.000.000
- Costos operativos año 1: \$13.800.000
- Gastos operativos año 1: \$31.200.000
- Amortización anual de inversión: \$1.577.880 (5 años)
- Tasa de descuento: 10 % anual

Tabla 14

Flujo de caja proyectado de la tienda comunitaria de ropa usada en el barrio Llano Verde, Santiago de Cali (Año 0–5)

Año	Ingresos (COP)	Costos (COP)	Gastos (COP)	Amortización (COP)	Egresos totales (COP)	Flujo neto (COP)
0	—	—	—	—	7.889.400	-7.889.400
1	135.000.000	13.800.000	31.200.000	1.577.880	46.577.880	88.422.120

2	148.500.000	14.214.000	32.136.000	1.577.880	47.927.880	100.572.120
3	163.350.000	14.640.420	33.100.080	1.577.880	49.318.380	114.031.620
4	179.685.000	15.079.633	34.093.082	1.577.880	50.750.595	128.934.405
5	197.653.500	15.532.022	35.115.874	1.577.880	52.225.776	145.427.724

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la proyección del flujo de caja del proyecto durante un horizonte de cinco años, considerando la inversión inicial en el año 0, ingresos con un crecimiento anual del 10 % y costos y gastos con un crecimiento del 3 %. Asimismo, se incluye la amortización de la inversión distribuida en el periodo de análisis. Los resultados evidencian la capacidad del proyecto para generar flujos de efectivo positivos y garantizar su sostenibilidad financiera en el mediano plazo.

Análisis del Flujo de Caja

El flujo de caja proyectado evidencia una alta capacidad de generación de recursos por parte del proyecto, reflejando una estructura financiera favorable caracterizada por ingresos crecientes y egresos controlados.

Desde el primer año de operación, el proyecto genera flujos positivos, lo cual permite recuperar la inversión inicial en un corto plazo. Este comportamiento se explica por la baja estructura de costos, el modelo de negocio basado en la reutilización de prendas y la alta rotación del inventario.

Asimismo, el crecimiento diferencial entre ingresos (10 %) y egresos (3 %) genera un incremento progresivo en el flujo neto, fortaleciendo la sostenibilidad financiera del emprendimiento en el mediano plazo.

En este sentido, el proyecto no solo resulta viable desde el punto de vista económico, sino que también presenta un alto potencial de generación de valor social, al promover la inclusión productiva de adultos mayores en un contexto de vulnerabilidad.

Valor de Salvamento

Al finalizar el horizonte de evaluación del proyecto, correspondiente a cinco años, se estima un valor de salvamento equivalente al 10 % del total de la inversión inicial. Este valor se asocia principalmente a los activos fijos adquiridos para la operación del negocio, tales como mobiliario comercial, elementos de adecuación del local y equipos básicos.

En términos cuantitativos, el valor residual proyectado asciende a:

$$\text{Valor de salvamento} = 7.889.400 \times 10 \% = 788.940 \text{ COP}$$

Esta estimación se fundamenta en la capacidad de dichos activos para mantener utilidad económica futura, ya sea mediante su reutilización dentro del mismo modelo productivo o a través de su posible enajenación. La inclusión del valor de salvamento en la evaluación financiera permite una aproximación más precisa del retorno del proyecto, al considerar la recuperación parcial del capital invertido.

Financiamiento del Proyecto

El plan de financiamiento del proyecto de tienda comunitaria de ropa usada se basa, en su escenario principal, en la utilización de recursos propios como fuente de inversión. Esta estrategia garantiza autonomía en la toma de decisiones, evita el pago de intereses financieros y permite un control directo sobre el flujo de caja durante la etapa inicial del negocio.

La inversión total estimada de \$7.889.400 COP será cubierta en su totalidad con aportes de capital de los emprendedores, destinados a la adecuación del local, adquisición de mobiliario, inventario inicial y capital de trabajo. Al no depender de créditos bancarios ni fuentes externas de

financiamiento, el proyecto reduce su nivel de riesgo financiero y mejora su estabilidad operativa desde el primer año.

A mediano plazo (cinco años), se proyecta reinvertir una parte de las utilidades generadas equivalente al 15 % anual de las ganancias netas en la ampliación del inventario, mejoras operativas y fortalecimiento del modelo comunitario. Esta política de autofinanciamiento permite mantener un crecimiento sostenido, preservar la liquidez y consolidar el proyecto como una estrategia de inclusión económica.

No obstante, considerando el carácter replicable del modelo, se contempla un escenario alternativo en el cual terceros puedan implementar el proyecto mediante financiamiento externo, lo cual amplía su aplicabilidad en contextos con limitaciones de capital inicial.

Evaluación Financiera del Proyecto

Costo de Financiación

De acuerdo con el Estudio Financiero, el proyecto se financiará en su escenario base en su totalidad con recursos propios de los emprendedores (\$7.889.400 COP).

- Nivel de deuda: 0%
- Fuente de financiación: Capital propio

Por lo tanto, el costo de financiación por deuda para este proyecto es inexistente. No hay una tasa de interés efectiva anual (TEA) que pagar a una entidad financiera, ni un plan de pagos que establecer. Esto elimina el riesgo financiero asociado al apalancamiento externo.

Sin embargo, en un escenario alternativo de financiamiento externo, se debe considerar que la tasa de interés efectiva anual (TEA) en el mercado colombiano para créditos productivos puede oscilar entre el 18 % y el 24 %. Para efectos de análisis, se puede asumir un valor promedio del 20 % anual.

Tabla de Amortización De la Deuda

Dado que el proyecto no contrae deuda bancaria ni externa en su escenario base, no existe una tabla de amortización de la deuda que presentar. El capital invertido será recuperado mediante las utilidades y el flujo de caja generado por la operación del negocio.

En el escenario con financiamiento externo, la tabla de amortización dependerá de las condiciones específicas del crédito, tales como el monto, el plazo, la tasa de interés y el sistema de amortización, por lo cual deberá ser definida en cada caso particular de implementación.

Determinación del Costo de Capital

El costo de capital (WACC, por sus siglas en inglés: Weighted Average Cost of Capital) representa la tasa mínima de retorno que el proyecto debe generar para satisfacer a sus inversionistas.

$$WACC = \left(\frac{E}{V}\right) * Re + \left(\frac{D}{V}\right) * Rd * (1 - Tc)$$

Donde:

E = Valor de mercado del capital propio (Equity).

D = Valor de mercado de la deuda (Debt).

$V = E + D$ = Valor total de la empresa.

Re = Costo del capital propio (Costo de Oportunidad de los socios).

Rd = Costo de la deuda antes de impuestos.

Tc = Tasa impositiva corporativa (asumiremos una tasa de impuesto sobre la renta en Colombia para empresas SAS, que es del 35% para 2024 en adelante para este tipo de ingresos)

Costo de la Deuda (R_d). En el escenario base:

$$D = 0$$

$$R_d = 0\%$$

En el escenario con financiamiento externo:

$$R_d \approx 20\%$$

Costo del Capital Propio (R_e). El costo del capital propio corresponde al retorno esperado por los emprendedores sobre la inversión realizada de \$7.889.400 COP.

Evaluación financiera esperada: $TIR \geq 14\%$

Por lo tanto:

$$R_e = 14\%$$

Cálculo del WACC. Escenario 1: Financiamiento con capital propio

Dado que $D = 0$ y $E = V$:

$$WACC = (1) * R_e + (0) * R_d * (1 - T_c)$$

$$WACC = R_e$$

$$WACC = 14\%$$

Escenario 2: Financiamiento mixto

Si se asume una estructura de financiamiento del 50 % deuda y 50 % capital propio:

$$E / V = 0,5$$

$$D / V = 0,5$$

$$R_e = 14\%$$

$$R_d = 20\%$$

$$T_c = 35\%$$

Entonces:

$$WACC = (0,5 * 0,14) + (0,5 * 0,20 * (1 - 0,35))$$

$$WACC = 0,07 + (0,5 * 0,20 * 0,65)$$

$$WACC = 0,07 + 0,065$$

$$WACC = 0,135$$

$$WACC = 13,5\%$$

Determinación de la Tasa de Descuento

La tasa de descuento es la tasa utilizada para calcular el valor presente de los flujos de caja futuros y representa el costo de oportunidad del dinero ajustado por riesgo.

Para este proyecto:

Escenario Base: Tasa de Descuento = 14% E.A.

Escenario con Financiamiento Externo: Tasa de Descuento \approx 13,5% E.A.

Estos valores reflejan las condiciones financieras del proyecto bajo diferentes estructuras de financiamiento y permiten realizar una evaluación más integral de su viabilidad.

Evaluación de Viabilidad Financiera

VPN (Valor Presente Neto). El Valor Presente Neto (VPN) mide el valor que el proyecto genera en términos actuales, descontando los flujos de caja futuros a una tasa determinada.

La expresión general es:

$$VPN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+i)^t} - I_0$$

Donde:

FCNt = Flujo de caja neto en el periodo t

k = Tasa de descuento (14%)

Tabla 15

Flujo de caja descontado y cálculo del valor presente neto (VPN) del proyecto

Año	Flujo de Caja Neto (FCNt)	Factor de Descuento (14%)	Flujo Descontado
0	-7.889.400	1,0000	-7.889.400
1	59.052.258	0,8772	51.803.000
2	66.949.758	0,7695	51.516.000
3	75.698.433	0,6750	51.096.000
4	85.385.243	0,5921	50.553.000
5	96.894.841	0,5194	50.340.000
VPN			\$247.418.600

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta la proyección del flujo de caja neto del proyecto para un horizonte de cinco años, junto con los factores de descuento aplicados a una tasa del 14 % anual y el cálculo del valor presente de cada periodo. El valor presente neto (VPN) se obtiene como la suma de los flujos descontados, evidenciando la viabilidad financiera del proyecto. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP).

Análisis VPN. El VPN es positivo y significativamente mayor que cero, lo cual indica que el proyecto genera valor económico y supera la tasa mínima de rentabilidad esperada del 14%. En consecuencia, el proyecto es financieramente viable.

TIR (Tasa Interna de Retorno). La Tasa Interna de Retorno corresponde a la tasa de descuento que hace que el VPN sea igual a cero.

Cálculo aproximado:

$TIR \approx 75\%$

Análisis TIR

La TIR es considerablemente superior a la tasa de descuento (14%), lo que evidencia una alta rentabilidad del proyecto. Este resultado confirma la viabilidad financiera y la capacidad del modelo para generar retornos atractivos.

PRIA (Período de Recuperación de la Inversión Ajustado). El PRIA mide el tiempo requerido para recuperar la inversión inicial utilizando los flujos de caja descontados.

Tabla 16

Cálculo del período de recuperación de la inversión ajustado (PRIA) del proyecto

Año	Flujo Descontado	Flujo Acumulado
0	-7.889.400	-7.889.400
1	51.803.000	43.913.600

Fuente. Elaboración propia.

Nota. La tabla presenta el cálculo del período de recuperación de la inversión ajustado (PRIA) a partir de los flujos de caja descontados del proyecto. Se observa que la inversión inicial se recupera dentro del primer año de operación. El PRIA se determina mediante la relación entre el saldo pendiente de recuperación y el flujo descontado del periodo correspondiente, arrojando un resultado aproximado de 0,15 años, equivalente a cerca de dos meses. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP).

La inversión se recupera dentro del primer año.

$$PRIA = \text{Año anterior a la recuperación} + \frac{\text{Saldo pendiente}}{\text{Flujo descontado del año de recuperación}}$$

$$PRIA = 0 + \frac{7.889.400}{51.803.000}$$

$$PRIA = 0,15 \text{ años (aproximadamente 2 meses)}$$

Análisis PRIA. El proyecto presenta una recuperación extremadamente rápida de la inversión, lo cual se explica por la baja inversión inicial y la alta generación de ingresos. Esto reduce significativamente el riesgo financiero.

Relación Beneficio Costo (B/C)

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Valor Presente de Beneficios (Ingresos futuros descontados)}}{\text{Valor Presente de Costos (Inversión inicial)}}$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{VP(Flujos de caja del Año 1 al 5)}}{\text{(VP(Inversión Año 0))}}$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{247.418.600}{7.889.400} = 31,3$$

Análisis B/C. Por cada peso invertido en el proyecto, se generan aproximadamente \$31 en valor presente, lo cual indica una rentabilidad muy alta y confirma la viabilidad económica del modelo.

Punto de Equilibrio

Determinación de los Costos Fijos Totales Anuales. Para el cálculo del punto de equilibrio, se identifican en primer lugar los costos fijos asociados a la operación del negocio, los cuales no dependen del nivel de ventas. Estos se estiman de la siguiente manera:

$$\text{Arrendamiento del local: } \$700.000 \times 12 = \$8.400.000$$

$$\text{Servicios públicos: } \$200.000 \times 12 = \$2.400.000$$

$$\text{Apoyo económico a participantes: } \$1.600.000 \times 12 = \$19.200.000$$

$$\text{Otros gastos operativos: } \$100.000 \times 12 = \$1.200.000$$

$$\text{Total costos fijos anuales} = \$31.200.000 \text{ COP}$$

Determinación de Ingresos, Costos Variables y Volumen de Ventas. Los ingresos anuales proyectados para el primer año ascienden a \$135.000.000 COP, resultado de una proyección de 9.000 ventas anuales, considerando un promedio de 25 ventas diarias durante 360 días de operación.

Por su parte, los costos variables anuales, asociados a la reposición de inventario y suministros, se estiman a partir de un promedio mensual entre \$950.000 y \$1.350.000, obteniendo un valor promedio de \$1.150.000 mensuales.

$$\text{Costo variable anual} = \$1.150.000 \times 12 = \$13.800.000 \text{ COP}$$

Cálculo de Datos Unitarios. A partir de la información anterior, se determinan los valores unitarios necesarios para el análisis:

Precio de Venta Promedio por Unidad (Ticket Promedio)

$$\text{Precio unitario} = \text{Ingresos totales} / \text{Ventas anuales}$$

$$\text{Precio unitario} = \$135.000.000 / 9.000 = \$15.000 \text{ COP por venta}$$

Costo Variable Promedio por Unidad

$$\text{Costo variable unitario} = \text{Costos variables totales} / \text{Ventas anuales}$$

$$\text{Costo variable unitario} = \$13.800.000 / 9.000 \approx \$1.533 \text{ COP por venta}$$

Margen de Contribución Unitario

$$\text{Margen de contribución unitario} = \text{Precio unitario} - \text{Costo variable unitario}$$

$$\text{Margen de contribución unitario} = \$15.000 - \$1.533 \approx \$13.467 \text{ COP por venta}$$

Cálculo del Punto de Equilibrio en Unidades. Una vez determinado el margen de contribución, se calcula el punto de equilibrio en unidades:

$$\text{Punto de equilibrio (unidades)} = \text{Costos fijos totales} / \text{Margen de contribución unitario}$$

$$\text{Punto de equilibrio (unidades)} = \$31.200.000 / \$13.467 \approx 2.317 \text{ ventas anuales}$$

Conversión del Punto de Equilibrio a Ventas Diarias. Para facilitar su interpretación operativa, el punto de equilibrio se expresa en términos diarios:

$$\text{Punto de equilibrio diario} = 2.317 / 360 \approx 6,4 \text{ ventas diarias}$$

Tabla 17

Comparación entre ventas proyectadas y punto de equilibrio del proyecto

Métrica	Proyectado (Año 1)	Punto de Equilibrio Calculado
Ventas Diarias	25 ventas/día	6,4 ventas/día
Ventas Anuales	9.000 ventas/año	2.317 ventas/año

Fuente. Elaboración propia.

Resultado y Análisis del Punto de Equilibrio. Los resultados obtenidos indican que el proyecto requiere realizar aproximadamente 6 ventas diarias para cubrir la totalidad de sus costos fijos y variables. Dado que la proyección operativa es de 25 ventas diarias, el negocio supera ampliamente su punto de equilibrio, evidenciando un alto margen de seguridad operativa.

En este sentido, el proyecto no solo demuestra viabilidad financiera, sino que presenta un bajo nivel de riesgo, al operar significativamente por encima del nivel mínimo requerido para sostenerse. Este comportamiento resulta coherente con el enfoque del emprendimiento social, ya que permite generar ingresos sostenibles con un nivel de ventas accesible para la población adulta mayor, favoreciendo su participación en actividades productivas y fortaleciendo su autonomía económica.

Conclusión de la Evaluación Financiera del Proyecto

En síntesis, el análisis financiero desarrollado evidencia que el modelo de negocio propuesto para la tienda comunitaria de ropa usada presenta una estructura sólida, caracterizada

por una baja inversión inicial, ausencia de endeudamiento y un adecuado control de costos operativos. La decisión de financiar el proyecto con capital propio elimina el riesgo asociado al apalancamiento financiero, permitiendo una mayor estabilidad en el flujo de caja y facilitando la sostenibilidad en las etapas iniciales de operación. No obstante, la incorporación de un escenario alternativo con financiamiento externo amplía la aplicabilidad del modelo, permitiendo su replicabilidad en contextos donde los emprendedores no dispongan de recursos propios suficientes.

Desde la perspectiva del costo de capital, los resultados obtenidos reflejan coherencia entre la estructura financiera y la rentabilidad esperada del proyecto. En el escenario base, el WACC se ubica en el 14 %, alineado con la tasa mínima de retorno exigida por los inversionistas, mientras que en un escenario mixto se reduce ligeramente a 13,5 %, evidenciando el efecto del financiamiento externo sobre la estructura de capital. Estos valores constituyen una base técnica adecuada para la evaluación de los flujos de caja y la determinación de la viabilidad del proyecto.

En cuanto a los indicadores de evaluación financiera, los resultados son altamente favorables. El Valor Presente Neto (VPN) positivo y significativamente superior a cero demuestra que el proyecto genera valor económico en términos reales, superando ampliamente el costo de oportunidad del capital. De igual manera, la Tasa Interna de Retorno (TIR), estimada en aproximadamente 75 %, confirma una rentabilidad considerablemente superior a la tasa de descuento, lo cual respalda la conveniencia de la inversión. Adicionalmente, el Período de Recuperación de la Inversión Ajustado (PRIA) evidencia que el capital inicial se recupera en un plazo inferior a un año, lo que reduce de manera significativa el riesgo financiero.

Por otra parte, la Relación Beneficio Costo (B/C), superior a 1 y con un valor aproximado de 31,3, indica que por cada peso invertido se generan múltiples beneficios en valor presente, lo que refuerza la eficiencia económica del modelo. Este comportamiento se complementa con el análisis del punto de equilibrio, el cual demuestra que el proyecto requiere un nivel de ventas considerablemente inferior al proyectado para cubrir sus costos, evidenciando un amplio margen de seguridad operativa.

Finalmente, es importante destacar que la viabilidad del proyecto no solo se sustenta en sus resultados financieros, sino también en su enfoque social. La estructura de costos accesible, la simplicidad del modelo operativo y la baja barrera de entrada permiten su implementación por parte de adultos mayores en condición de vulnerabilidad, facilitando su inclusión económica y fortaleciendo sus capacidades productivas. En este sentido, el proyecto logra articular de manera efectiva la sostenibilidad financiera con el impacto social, consolidándose como una propuesta viable, replicable y pertinente dentro del contexto local.

Recomendaciones Para la Implementación de la Tienda Comunitaria de Ropa Usada

Con base en los resultados de la investigación y el análisis financiero realizado, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la implementación, sostenibilidad y crecimiento de la tienda comunitaria de ropa usada, especialmente en el contexto de adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

En primer lugar, se recomienda establecer un sistema básico de control de inventarios que permita registrar de manera sencilla las entradas y salidas de mercancía, así como su estado y rotación. Este control resulta fundamental para garantizar la disponibilidad de productos, evitar pérdidas y facilitar la toma de decisiones relacionadas con la reposición de prendas. El uso de

formatos manuales o herramientas simplificadas es coherente con el nivel de formación de la población beneficiaria.

En segundo lugar, se sugiere implementar el modelo contable simplificado propuesto de manera gradual, iniciando con el registro diario de ingresos y gastos. Este proceso debe estar acompañado de actividades formativas que permitan a los participantes comprender conceptos básicos como utilidad, costos y control financiero, favoreciendo así la apropiación del modelo y su sostenibilidad en el tiempo.

Adicionalmente, se recomienda definir una estrategia de precios accesible y competitiva, considerando el perfil socioeconómico de los clientes potenciales. La comercialización de ropa usada debe orientarse a ofrecer productos en buen estado a precios asequibles, lo cual no solo garantiza la rotación del inventario, sino que también fortalece el impacto social del proyecto al facilitar el acceso a bienes de consumo básicos.

En tercer lugar, es importante promover la organización del espacio físico del establecimiento, asegurando una adecuada clasificación de las prendas por tipo, talla y estado. Esto mejora la experiencia del cliente, optimiza el proceso de venta y facilita la gestión operativa por parte de los adultos mayores.

Asimismo, se recomienda fortalecer las estrategias de difusión y promoción del negocio a nivel comunitario, utilizando canales accesibles como redes sociales, voz a voz y alianzas con organizaciones locales. La visibilidad del emprendimiento es clave para garantizar un flujo constante de clientes y consolidar su posicionamiento en el territorio.

Desde una perspectiva operativa, se sugiere establecer roles básicos dentro del equipo de trabajo, tales como atención al cliente, organización de inventario y registro de ventas. Esta división de funciones permite mejorar la eficiencia del negocio y fomenta el sentido de

responsabilidad y participación entre los integrantes.

Finalmente, se recomienda promover una cultura de ahorro y reinversión dentro del emprendimiento, destinando una parte de las utilidades a la reposición de inventario y al mejoramiento del negocio. Esta práctica contribuye a la sostenibilidad financiera y al crecimiento progresivo del proyecto.

Propuesta de Modelo Contable

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico y caracterización de la población objeto de estudio, se propone un modelo contable simplificado y pedagógico orientado a facilitar el registro, control y análisis de las operaciones económicas básicas desarrolladas por los adultos mayores del sector Llano Verde.

El diseño del modelo responde directamente a las condiciones identificadas en la población, particularmente en lo relacionado con el bajo nivel educativo, la ausencia de formación contable previa, la alta dependencia de actividades informales y la limitada alfabetización digital. En este sentido, la propuesta no se limita a un instrumento de registro, sino que se configura como una estrategia de inclusión económica y educación contable aplicada, orientada a fortalecer capacidades administrativas y promover la sostenibilidad de futuros emprendimientos comunitarios.

Sustento Técnico-Contable del Modelo

Fundamentación Normativa y Conceptual

El modelo contable simplificado propuesto se fundamenta en los principios de reconocimiento, medición, presentación y control de la información financiera establecidos en la Ley 1314 de 2009, así como en el Marco Conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y en el estándar de NIIF para PYMES. Este marco normativo promueve la convergencia hacia estándares internacionales y establece los lineamientos para la preparación de información financiera útil para la toma de decisiones.

En este contexto, el modelo adopta los criterios del Marco Conceptual de las NIIF, el cual establece que la información financiera debe ser relevante y representar fielmente las transacciones económicas, incorporando características cualitativas como la comprensibilidad, la

relevancia y la fiabilidad. Estos principios son especialmente considerados en el diseño del modelo, al adaptarse a formatos accesibles y de fácil interpretación para la población objeto de estudio.

Aplicación de Estándares Contables en el Modelo

El modelo integra de manera simplificada disposiciones específicas de las NIIF para PYMES, particularmente en las siguientes secciones:

Reconocimiento de Ingresos (Sección 23). En relación con el reconocimiento de ingresos, el modelo se sustenta en la Sección 23 (Ingresos de actividades ordinarias), en la cual se establece que los ingresos deben reconocerse cuando se produce la transferencia de bienes o servicios y existe una medición fiable del valor económico. En el modelo propuesto, este principio se aplica mediante el registro diario de las ventas, permitiendo identificar de manera clara el momento en que se generan los ingresos.

Control de Inventarios (Sección 13). En cuanto al control de inventarios, el modelo se fundamenta en la Sección 13 (Inventarios), que establece el reconocimiento de los inventarios como activos y su control mediante registros que permitan identificar cantidades disponibles, ventas y reposiciones. En el contexto del proyecto, este principio se aplica a través de un registro simplificado que facilita el control de la mercancía disponible.

Determinación del Resultado (Sección 5). Desde la perspectiva de presentación de información financiera, el modelo incorpora una estructura equivalente a un estado de resultados simplificado, alineado con la Sección 5 (Estado del resultado integral), mediante el cual se determina la utilidad o pérdida del periodo a partir de los ingresos y egresos registrados.

Principios Contables Aplicados

El modelo incorpora principios fundamentales de la contabilidad financiera, entre los

cuales se destacan:

- Reconocimiento de ingresos en el momento en que se generan
- Asociación entre ingresos y gastos
- Medición del resultado económico
- Comprensibilidad de la información financiera

En particular, el principio de asociación permite que los egresos se reconozcan en el mismo periodo en que se generan los ingresos, facilitando la determinación del desempeño financiero del negocio.

Adaptación Pedagógica del Modelo Contable

Un elemento central del modelo es la incorporación del principio de comprensibilidad, mediante la adaptación de los registros contables a formatos visuales, lenguaje sencillo y procedimientos prácticos. Esta adecuación resulta fundamental considerando las características educativas y cognitivas de la población adulta mayor participante.

En este sentido, la simplificación del modelo no implica la eliminación de la lógica contable, sino su traducción pedagógica, permitiendo que los principios técnicos sean comprendidos y aplicados en contextos de economía informal.

Alcance y Aporte del Modelo

El modelo se configura como una herramienta de transición entre la informalidad económica y la formalización financiera, en la medida en que introduce prácticas básicas de registro, control y análisis coherentes con los fundamentos de la contabilidad.

En consecuencia, no pretende sustituir un sistema contable formal conforme a NIIF, sino constituirse como una base inicial que permita a los participantes desarrollar competencias financieras básicas, facilitando su evolución progresiva hacia esquemas más estructurados de

gestión contable.

Desde una perspectiva crítica, este enfoque representa un aporte relevante, al reducir las barreras técnicas y educativas que limitan el acceso a herramientas contables, promoviendo la inclusión económica y el fortalecimiento de capacidades en población vulnerable.

Formato Básico de Registro Contable

El modelo se organiza en cuatro componentes fundamentales: registro de ingresos, registro de egresos, control de inventarios y estado de resultados diario. Esta estructura responde a la lógica del sistema contable y permite el reconocimiento, control y análisis del desempeño económico, en coherencia con los principios establecidos en la normativa contable.

Registro de Ingresos

El registro de ingresos permite documentar de manera sistemática las entradas de dinero generadas por la actividad comercial, facilitando el control de las ventas y la identificación de las fuentes de ingreso.

Figura 47

Formato de registro de ingresos para la tienda comunitaria de ropa usada



**RENACER
— DORADO —**
TIENDA COMUNITARIA
DE ROPA USADA

TIENDA COMUNITARIA DE ROPA USADA

RENACER DORADO

REGISTRO DE INGRESOS

ROPA CON HISTORIA, TRABAJO CON DIGNIDAD, FUTURO CON ESPERANZA.

NIT: 901.234.567-1
Dirección: Cra 50 # 12-45,
Barrio Llano Verde, Cali - Valle del Cauca
Teléfono: 310 123 4567
Correo: renacerdorado@tiendacomunitaria.com
Fecha de inicio de operaciones: 1/11/2025

FECHA DEL REGISTRO: 15/12/2025

RESPONSABLE DEL REGISTRO: María Elena Torres
(Coordinadora Administrativa)

MÉTODO DE PAGO PREDOMINANTE: Efectivo

CAJA No.: 01

FECHA	CONCEPTO	DETALLE DE LA PRENDA	TALLA	CLIENTE / TIPO DE CLIENTE	FORMA DE PAGO	VALOR UNITARIO (COP)	CANTIDAD	TOTAL (COP)	OBSERVACIONES
15/12/2025	Venta de ropa usada	Camiseta básica blanca	M	Cliente particular	Efectivo	\$ 15.000	1	\$ 15.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Jean clásico azul	32	Cliente particular	Efectivo	\$ 20.000	1	\$ 20.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Blusa estampada flores	L	Cliente particular	Efectivo	\$ 16.000	1	\$ 16.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Vestido casual	M	Cliente particular	Efectivo	\$ 28.000	1	\$ 28.000	Prenda premium
15/12/2025	Venta de ropa usada	Chaqueta jean	L	Cliente particular	Efectivo	\$ 30.000	1	\$ 30.000	Prenda premium
15/12/2025	Venta de ropa usada	Pantalón de tela	30	Cliente particular	Efectivo	\$ 18.000	1	\$ 18.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Camiseta deportiva	S	Cliente particular	Efectivo	\$ 15.000	1	\$ 15.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Blusa manga corta	M	Cliente particular	Efectivo	\$ 16.000	1	\$ 16.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Short deportivo	S	Cliente particular	Efectivo	\$ 15.000	1	\$ 15.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Vestido largo estampado	M	Cliente particular	Transferencia	\$ 25.000	1	\$ 25.000	Nequi
15/12/2025	Venta de ropa usada	Falda jean	S	Cliente particular	Efectivo	\$ 18.000	1	\$ 18.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Camisa formal rayas	M	Cliente particular	Efectivo	\$ 18.000	1	\$ 18.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Suéter tejido	L	Cliente particular	Efectivo	\$ 20.000	1	\$ 20.000	Venta en tienda
15/12/2025	Venta de ropa usada	Jumper de mezclilla	M	Cliente particular	Efectivo	\$ 22.000	1	\$ 22.000	Prenda premium
15/12/2025	Venta de ropa usada	Blazer formal negro	L	Cliente particular	Transferencia	\$ 32.000	1	\$ 32.000	Prenda premium
15/12/2025	Venta de ropa usada	Camiseta oversize	XL	Cliente particular	Efectivo	\$ 16.000	1	\$ 16.000	Venta en tienda
TOTALES DEL DÍA							16	\$ 316.000	

TOTAL INGRESOS DEL DÍA 15/12/2025 **\$ 316.000**



NUESTRO PROPÓSITO
Generar oportunidades y bienestar para los adultos mayores víctimas del conflicto armado, a través del trabajo con dignidad y solidaridad.

Cada prenda que vendemos es un paso hacia un futuro mejor para nuestra comunidad.

ELABORADO POR:
Tienda Comunitaria Renacer Dorado
Fecha de registro: 15/12/2025



Fuente. Elaboración propia

Nota. La figura presenta un formato simplificado para el registro diario de ingresos generados por la venta de ropa usada en la Tienda Comunitaria Renacer Dorado, incluyendo información relacionada con la fecha de la venta, descripción de la prenda, talla, tipo de cliente, forma de pago, cantidad y valor recibido. Este instrumento permite organizar y controlar las ventas de manera accesible y práctica, facilitando el seguimiento de los ingresos operacionales y el cálculo del total diario recaudado. Su diseño responde a la necesidad de fortalecer el control financiero y la alfabetización contable en contextos de economía comunitaria e informal, adaptándose a las capacidades y necesidades de la población beneficiaria. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP)

Instrucciones

- Fecha: Anota la fecha en que se realizó la venta.

- Concepto: Escribe el tipo de operación realizada, por ejemplo: “Venta de ropa usada”.
- Detalle de la Prenda: Nombre o descripción de la prenda vendida.
- Talla: Registra la talla de la prenda (S, M, L, XL, 30, 32, etc.).
- Cliente / Tipo de Cliente: Escribe si fue cliente particular, cliente frecuente, vecino del barrio, entre otros.
- Forma de Pago: Indica si el pago fue en Efectivo, Transferencia, Nequi, Daviplata u otro medio.
- Valor Unitario (COP): Valor de venta de una unidad de la prenda.
- Cantidad: Número de prendas vendidas.
- Total (COP): Multiplica la cantidad por el valor unitario para obtener el total recibido por la venta.
- Observaciones: Escribe información adicional importante sobre la venta.
- Total del Día: Para calcular el total de ingresos, suma todos los valores registrados en la columna “Total (COP)” y coloca el resultado en la última fila del formato.

Registro de Egresos

El registro de egresos permite identificar y controlar los gastos asociados a la operación del negocio, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos.

Figura 48

Formato de registro de egresos para la tienda comunitaria de ropa usada



TIENDA COMUNITARIA DE ROPA USADA

RENACER DORADO

REGISTRO DE EGRESOS

ROPA CON HISTORIA, TRABAJO CON DIGNIDAD, FUTURO CON ESPERANZA.

NIT: 901.234.567-1

Dirección: Cra 50 # 12-45,
Barrio Llano Verde, Cali - Valle del Cauca

Teléfono: 310 123 4567

Correo: renacerdorado@tiendacomunitaria.com

Fecha de inicio de operaciones: 1/11/2025

FECHA DEL REGISTRO: 15/12/2025

RESPONSABLE DEL REGISTRO: María Elena Torres
(Coordinadora Administrativa)

MÉTODO DE PAGO PREDOMINANTE: Efectivo

CAJA No.: 01

FECHA	CONCEPTO	DETALLE	PROVEEDOR / DESTINO	FORMA DE PAGO	VALOR UNITARIO (COP)	CANTIDAD	TOTAL (COP)	OBSERVACIONES
15/12/2025	Materiales de empaque	Bolsas plásticas y etiquetas	Papelería La 50	Efectivo	\$ 12.000	1	\$ 12.000	Para empaque y precio
15/12/2025	Útiles de aseo	Productos de limpieza para el local	DistriAseo	Efectivo	\$ 8.000	1	\$ 8.000	Aseo del local
15/12/2025	Refrigerios y bebidas	Para voluntarias y equipo de trabajo	Tienda del barrio	Efectivo	\$ 11.000	1	\$ 11.000	Apoyo al equipo
15/12/2025	Papelería y útiles de oficina	Útiles de papelería para la administración	Papelería La 50	Efectivo	\$ 6.000	1	\$ 6.000	Administración diaria
15/12/2025	Servicio de internet	Pago mensual del servicio de internet	Claro - Cali (Claro Colombia)	Efectivo	\$ 75.000	1	\$ 75.000	Conectividad del local
TOTALS DEL DÍA						5	\$ 112.000	

TOTAL EGRESOS DEL DÍA 15/12/2025 \$ 112.000



NUESTRO PROPÓSITO
Generar oportunidades y bienestar para los adultos mayores víctimas del conflicto armado, a través del trabajo con dignidad y solidaridad.



Cada prenda que vendemos es un paso hacia un futuro mejor para nuestra comunidad.



ELABORADO POR:
Tienda Comunitaria Renacer Dorado
Fecha de registro: 15/12/2025



Fuente. Elaboración propia

Nota. La tabla presenta un formato simplificado para el registro diario de egresos asociados al funcionamiento de la Tienda Comunitaria Renacer Dorado, incluyendo información relacionada con la fecha, concepto del gasto, detalle del bien o servicio adquirido, proveedor, forma de pago, cantidad y valor cancelado. Este instrumento permite organizar y controlar los gastos operacionales de manera clara y accesible, facilitando el seguimiento de las salidas de dinero y el cálculo del total diario de egresos. Su diseño responde a la necesidad de fortalecer el control financiero y la alfabetización contable en contextos de economía comunitaria e informal, adaptándose a las capacidades y necesidades de la población beneficiaria. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP)

Instrucciones

- Fecha: Anota la fecha en que se realizó el gasto o pago.

- Concepto: Escribe el tipo de gasto realizado, por ejemplo: materiales de empaque, internet o útiles de aseo.
- Detalle: Describe brevemente el bien o servicio adquirido.
- Proveedor / Destino: Nombre de la persona, negocio o empresa que recibió el pago.
- Forma de Pago: Indica si el pago fue realizado en Efectivo, Transferencia u otro medio.
- Valor Unitario (COP): Valor pagado por cada producto o servicio adquirido.
- Cantidad: Número de unidades compradas o servicios pagados.
- Total (COP): Multiplica la cantidad por el valor unitario para obtener el valor total pagado.
- Observaciones: Registra información adicional importante relacionada con el gasto.
- Total del Día: Para calcular el total de egresos, suma todos los valores registrados en la columna “Total (COP)” y coloca el resultado en la última fila del formato.

Registro de Inventarios

El control de inventarios permite registrar la mercancía disponible, vendida y repuesta, facilitando la organización de los productos y la continuidad de la actividad comercial.

Figura 49

Formato de registro de inventarios para la tienda comunitaria de ropa usada



**RENACER
DORADO**
TIENDA COMUNITARIA
DE ROPA USADA

TIENDA COMUNITARIA DE ROPA USADA

RENACER DORADO

REGISTRO DE INVENTARIO - KARDEX

MÉTODO: PROMEDIO PONDERADO

ROPA CON HISTORIA, TRABAJO CON DIGNIDAD, FUTURO CON ESPERANZA.

NIT: 901.234.567-1
Dirección: Cra 50 # 12-45,
Barrio Llano Verde, Cali - Valle del Cauca
Teléfono: 310 123 4567
Correo: renacerdorado@tiendacomunitaria.com
Fecha del informe: 31/12/2025
Periodo: Del 01/12/2025 al 31/12/2025

ARTÍCULO:	Camisas blancas	CÓDIGO:	CB-001	UNIDAD DE MEDIDA:	Unidad	PERÍODO:	Del 01/12/2025 al 31/12/2025
-----------	-----------------	---------	--------	-------------------	--------	----------	------------------------------

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
01/12/2025	Saldo inicial	-	-	-	-	-	-	20	\$ 5.000	\$ 100.000
03/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	5	\$ 5.000	\$ 25.000	15	\$ 5.000	\$ 75.000
05/12/2025	Compra de camisas blancas (proveedor local)	30	\$ 5.500	\$ 165.000	-	-	-	45	\$ 5.300	\$ 238.500
07/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	10	\$ 5.300	\$ 53.000	35	\$ 5.300	\$ 185.500
10/12/2025	Compra de camisas blancas (proveedor local)	25	\$ 6.000	\$ 150.000	-	-	-	60	\$ 5.592	\$ 335.500
12/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	15	\$ 5.592	\$ 83.880	45	\$ 5.592	\$ 251.620
14/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	5	\$ 5.592	\$ 27.960	40	\$ 5.592	\$ 223.660
15/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	20	\$ 5.592	\$ 111.840	20	\$ 5.592	\$ 111.820
17/12/2025	Compra de camisas blancas (proveedor local)	20	\$ 5.800	\$ 116.000	-	-	-	40	\$ 5.697	\$ 227.820
19/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	10	\$ 5.697	\$ 56.970	30	\$ 5.697	\$ 170.850
21/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	8	\$ 5.697	\$ 45.576	22	\$ 5.697	\$ 125.274
23/12/2025	Devolución en venta	3	\$ 5.697	\$ 17.091	-	-	-	25	\$ 5.672	\$ 142.365
26/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	12	\$ 5.672	\$ 68.064	13	\$ 5.672	\$ 74.301
29/12/2025	Compra de camisas blancas (proveedor local)	15	\$ 6.000	\$ 90.000	-	-	-	28	\$ 5.869	\$ 164.301
30/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	7	\$ 5.869	\$ 41.083	21	\$ 5.869	\$ 123.218
31/12/2025	Venta de camisas blancas	-	-	-	5	\$ 5.869	\$ 29.345	16	\$ 5.869	\$ 93.873

RESUMEN DEL PERÍODO

Total entradas	93	\$ 538.091
Total salidas	117	\$ 682.718
Saldo final	16	\$ 93.873

CÁLCULO DEL PROMEDIO PONDERADO

<p>1. Promedio después de la compra del 05/12/2025</p> $(100.000 + 165.000) / (20 + 30) = 265.000 / 50 = \$ 5.300$	<p>2. Promedio después de la compra del 10/12/2025</p> <p>El costo unitario de salida es \$ 5.300</p> <p>Nuevo saldo: 50 - 15 = 35 unidades</p> <p>Valor del saldo: 185.500</p> <p>Promedio se mantiene: \$ 5.300</p>	<p>3. Promedio después de la compra del 17/12/2025</p> $(335.500 + 116.000) / (40 + 20) = 451.500 / 60 = \$ 5.697$	<p>4. Promedio después de la última compra del 29/12/2025</p> $(74.301 + 90.000) / (13 + 15) = 164.301 / 28 = \$ 5.869$
--	---	--	---

NOTA: El método de promedio ponderado se aplica después de cada entrada de mercancía. El costo unitario de salida corresponde al promedio ponderado vigente en el momento de la venta.

NUUESTRO PROPÓSITO

Generar oportunidades y bienestar para los adultos mayores víctimas del conflicto armado, a través del trabajo con dignidad y solidaridad.

Cada prenda que vendemos es un paso hacia un futuro mejor para nuestra comunidad.

RESPONSABLE DEL REGISTRO:
María Elena Torres
(Coordinadora Administrativa)

ELABORADO POR:
Tienda Comunitaria Renacer Dorado
Fecha de registro: 31/12/2025

Fuente. Elaboración propia

Nota. La figura presenta un formato simplificado de control de inventarios tipo Kardex, diseñado para registrar las entradas, salidas y saldos de mercancía de manera organizada y accesible. El instrumento permite realizar seguimiento al movimiento de las prendas, conocer las existencias disponibles y calcular el valor promedio de los productos mediante el método de promedio ponderado. Su diseño responde a la necesidad de fortalecer el control contable y la organización financiera en contextos de economía comunitaria e informal, adaptándose a las capacidades y necesidades de la población beneficiaria. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP).

Instrucciones

- Fecha: Anota la fecha en que se realizó la entrada o salida de mercancía.
- Detalle: Describe el movimiento realizado, por ejemplo: compra de mercancía, venta o devolución.

- Entradas: Registra las prendas que ingresan al inventario.
 - Cantidad (Entradas): Número de prendas compradas o ingresadas.
 - Valor Unitario (Entradas): Costo de cada prenda adquirida.
 - Valor Total (Entradas): Multiplica la cantidad por el valor unitario.
- Salidas: Registra las prendas que salen del inventario por ventas u otros movimientos.
 - Cantidad (Salidas): Número de prendas vendidas o retiradas.
 - Valor Unitario (Salidas): Valor promedio vigente de cada prenda al momento de la salida.
 - Valor Total (Salidas): Multiplica la cantidad por el valor unitario.
- Saldo: Muestra las existencias disponibles después de cada movimiento.
 - Cantidad (Saldo): Número de prendas restantes en inventario.
 - Valor Unitario (Saldo): Valor promedio ponderado actualizado.
 - Valor Total (Saldo): Valor total del inventario disponible.
- Costo Promedio Ponderado: Después de cada compra se debe recalcular el valor promedio del inventario utilizando el método de promedio ponderado.
- Resumen del Período: Al finalizar el período, suma todas las entradas y salidas para conocer el movimiento total del inventario y el saldo final disponible.

Estado de Resultado Diario

El estado de resultados diario permite determinar la utilidad o pérdida generada en cada jornada, a partir de la relación entre ingresos y egresos.

Figura 50

Formato de estado de resultados diario para la tienda comunitaria de ropa usada



RENACER
— DORADO —
TIENDA COMUNITARIA
DE ROPA USADA

TIENDA COMUNITARIA DE ROPA USADA

RENACER DORADO

ESTADO DE RESULTADOS DIARIO

ROPA CON HISTORIA, TRABAJO CON DIGNIDAD, FUTURO CON ESPERANZA.

NIT: 901.234.567-1

Dirección: Cra 50 # 12-45,
Barrio Llano Verde,
Cali - Valle del Cauca

Teléfono: 310 123 4567

Correo:
renacerdorado@tiendacomunitaria.com

Fecha: 15/12/2025

FECHA: 15 de diciembre de 2025	ENTIDAD: Tienda Comunitaria Renacer Dorado	MÉTODO DE PAGO PREDOMINANTE: Efectivo	CAJA No.: 01
--	---	---	------------------------

CONCEPTO	DETALLE	VALOR (COP)
Ingresos Operacionales	Venta de 16 prendas de ropa usada	\$ 316.000
(-) Costo de Ventas	Costo de las prendas efectivamente vendidas*	\$ 80.000
(=) Utilidad Bruta	—	\$ 236.000
(-) Gastos Operacionales	—	\$ 112.000
	Materiales de empaque	\$ 12.000
	Útiles de aseo	\$ 8.000
	Refrigerios y bebidas	\$ 11.000
	Papelería y útiles de oficina	\$ 6.000
	Servicio de internet	\$ 75.000
(=) Utilidad Operacional / Utilidad Neta del Día	Ganancia real del día	\$ 124.000

**NOTA CONTABLE:**

* El costo de ventas corresponde únicamente al valor de las prendas efectivamente comercializadas durante la jornada, conforme al principio de asociación y a los lineamientos de las NIIF para Microempresas.

La compra del lote de mercancía no se reconoce totalmente como gasto, debido a que parte del inventario permanece disponible para ventas futuras.

**NUESTRO PROPÓSITO**

Generar oportunidades y bienestar para los adultos mayores víctimas del conflicto armado, a través del trabajo con dignidad y solidaridad.



Cada prenda que vendemos es un paso hacia un futuro mejor para nuestra comunidad.

**ELABORADO POR:**

Tienda Comunitaria Renacer Dorado
Fecha de registro: 15/12/2025



Fuente. Elaboración propia

Nota. La tabla presenta un formato simplificado de estado de resultados diario diseñado para registrar y organizar los ingresos, costos y gastos operacionales derivados de la actividad comercial

de la Tienda Comunitaria Renacer Dorado. Este instrumento permite identificar la utilidad obtenida durante la jornada, facilitando el control financiero y la comprensión básica de los resultados económicos del negocio. Su diseño responde a la necesidad de fortalecer la alfabetización contable y la organización financiera en contextos de economía comunitaria e informal, adaptándose a las capacidades y necesidades de la población beneficiaria. Cifras expresadas en pesos colombianos (COP)

Instrucciones

- **Ingresos Operacionales:** Registra el valor total obtenido por las ventas realizadas durante el día.
- **Costo de Ventas:** Registra el valor correspondiente al costo de las prendas efectivamente vendidas durante la jornada. Este valor debe calcularse con base en el costo unitario del inventario.
- **Utilidad Bruta:** Para calcular la utilidad bruta, resta el costo de ventas al total de ingresos operacionales.

Ejemplo: $316,000 - 80,000 = 236,000$

- **Gastos Operacionales:** Registra los gastos necesarios para el funcionamiento del negocio durante el día, como materiales de empaque, útiles de aseo, papelería, internet o refrigerios.
- **Utilidad Operacional / Utilidad Neta del Día:** Para calcular la utilidad neta, resta los gastos operacionales a la utilidad bruta.

Ejemplo: $236,000 - 112,000 = 124,000$

- **Detalle:** En cada sección se debe describir claramente el concepto registrado para facilitar el control financiero diario.

- Valor (COP): Todos los valores deben registrarse en pesos colombianos.

Recomendaciones

A partir del análisis integral de los resultados obtenidos y considerando las condiciones socioeconómicas, formativas y productivas de la población objeto de estudio, se formulan las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad del modelo propuesto y su potencial de replicabilidad:

En primer lugar, se recomienda implementar procesos de formación contable continua, basados en metodologías pedagógicas adaptadas a adultos mayores, que prioricen el aprendizaje práctico sobre el teórico. Esto permitirá fortalecer la apropiación del modelo contable simplificado y garantizar su correcta aplicación en contextos reales. La formación debe incluir ejercicios cotidianos, simulaciones de registro y acompañamiento progresivo.

En segundo lugar, se sugiere establecer alianzas estratégicas con entidades públicas, organizaciones sociales, instituciones educativas y programas de atención a víctimas, con el fin de garantizar apoyo técnico, acceso a recursos y sostenibilidad del modelo en el tiempo. Estas alianzas facilitan la articulación institucional y fortalecen los procesos de inclusión económica en coherencia con las políticas públicas vigentes.

En tercer lugar, se recomienda desarrollar procesos de acompañamiento técnico permanente durante la fase de implementación del modelo, especialmente en las etapas iniciales del emprendimiento. Este acompañamiento permite reducir errores en el registro de la información, fortalecer la toma de decisiones y prevenir el abandono de la iniciativa por dificultades operativas.

Asimismo, se considera fundamental promover esquemas de organización comunitaria bajo principios de economía solidaria, tales como la cooperación, la autogestión y la participación colectiva. La estructuración de la unidad productiva como iniciativa comunitaria

favorece la sostenibilidad del proyecto, fortalece el tejido social y distribuye equitativamente los beneficios generados.

Desde el punto de vista operativo, se recomienda implementar estándares básicos de calidad en la comercialización de ropa usada, incluyendo procesos de selección, limpieza, clasificación y presentación de las prendas. Esto permitirá mejorar la percepción del consumidor, incrementar la demanda y fortalecer la competitividad del emprendimiento en el mercado local.

Adicionalmente, se sugiere incorporar herramientas básicas de control complementarias al modelo contable, tales como registros simples de ventas diarias, control de inventarios por categorías y seguimiento de costos, con el fin de mejorar la gestión operativa sin afectar la simplicidad del modelo.

En términos de investigación, se recomienda que futuros estudios profundicen en la validación empírica del modelo mediante su implementación en campo, así como en el análisis de su impacto en variables como ingresos, calidad de vida y niveles de formalización económica. Esto permitiría fortalecer la evidencia aplicada del modelo y su escalabilidad en otros contextos.

Finalmente, se recomienda considerar la adaptación del modelo a otros tipos de actividades económicas de pequeña escala, con el fin de ampliar su alcance y replicabilidad en diferentes contextos de vulnerabilidad, manteniendo su enfoque pedagógico y su alineación con principios contables básicos.

Conclusiones

El desarrollo del presente proyecto permitió evidenciar que los adultos mayores víctimas del conflicto armado en el sector Llano Verde presentan condiciones de vulnerabilidad estructural asociadas a la informalidad económica, bajos niveles de escolaridad y limitada formación contable, factores que restringen su participación en actividades productivas sostenibles. Estos hallazgos son consistentes con los enfoques teóricos sobre exclusión económica y desventaja acumulativa en poblaciones vulnerables.

No obstante, la investigación también permitió identificar un potencial significativo en esta población, evidenciado en su experiencia en actividades comerciales informales y en su disposición hacia el aprendizaje y la participación en iniciativas productivas. Este resultado valida la pertinencia del enfoque de emprendimiento social como estrategia de inclusión económica en contextos de vulnerabilidad.

A partir de la caracterización realizada, se concluye que el diseño de un modelo contable simplificado constituye una respuesta adecuada a las necesidades identificadas, al integrar principios contables fundamentales con un enfoque pedagógico accesible. Este modelo permite organizar la información financiera, facilitar la toma de decisiones y fortalecer la sostenibilidad de iniciativas productivas de pequeña escala.

Desde el punto de vista normativo, el modelo se encuentra alineado con los principios establecidos en la Ley 1314 de 2009 y las NIIF para PYMES, lo cual garantiza su coherencia técnica y su potencial articulación con procesos de formalización económica progresiva. En este sentido, el proyecto demuestra que es posible adaptar estándares contables a contextos de baja complejidad sin perder su esencia conceptual.

En términos financieros, los resultados evidencian que la propuesta es viable y sostenible, presentando indicadores favorables como un VPN positivo, una TIR superior a la tasa de descuento y un bajo punto de equilibrio, lo cual confirma la capacidad del modelo para generar ingresos y recuperar la inversión en el corto plazo. Estos resultados refuerzan la viabilidad económica del emprendimiento planteado.

Adicionalmente, el proyecto permite concluir que la contabilidad simplificada trasciende su función técnica, configurándose como una herramienta de inclusión económica, en la medida en que reduce barreras de acceso al conocimiento contable, fortalece capacidades financieras y facilita la participación de poblaciones vulnerables en dinámicas productivas organizadas.

Desde una perspectiva social, la propuesta contribuye al fortalecimiento de la autonomía económica de los adultos mayores, al tiempo que promueve su reconocimiento como actores productivos dentro de esquemas de economía solidaria. En este sentido, el modelo no solo genera valor económico, sino también impacto social y comunitario.

Finalmente, se concluye que el modelo contable simplificado y la propuesta de unidad productiva comunitaria basada en la comercialización de ropa usada constituyen una alternativa viable, pertinente y replicable en contextos similares. Su implementación futura puede contribuir significativamente a procesos de inclusión económica, formalización progresiva y mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2022). Diagnóstico socioeconómico de Cali.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2023).
Desplazamiento interno en Colombia. <https://www.acnur.org>
- Banco de la República. (2023). Nueva evidencia sobre la informalidad laboral y empresarial en Colombia. <https://investiga.banrep.gov.co/es/espe/espe108>
- Banco Mundial. (2022). Poverty and equity brief: Colombia. <https://www.worldbank.org>
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). Regiones y conflicto armado.
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/balances-jep/descargas/balances-regiones.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Desarrollo territorial sostenible y nuevas ciudadanías. <https://repositorio.cepal.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Economía circular en América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Envejecimiento, personas mayores y Agenda 2030. <https://repositorio.cepal.org>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). (2021). Política para el desarrollo de la economía solidaria (Documento CONPES 4051).
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4051.pdf>
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2015). Guía de aplicación NIIF para microempresas.
<https://www.cijuf.org.co>
- Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (CODHES). (2024). Informe SISDHES.

- Corte Constitucional de Colombia. (2004). Sentencia T-025 de 2004.
- Dees, J. G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. <https://web.stanford.edu>
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). Conceptions of social enterprise. *Social Enterprise Journal*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Personas mayores en Colombia. <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023a). Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV). <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023b). Mercado laboral: Empleo informal y seguridad social. <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023c). Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia. <https://www.dane.gov.co>
- HelpAge International. (2021). Ageing and development report. <https://www.helpage.org>
- Horngrén, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2010). *Contabilidad financiera* (8.ª ed.). Pearson.
- International Accounting Standards Board (IASB). (2018). *Conceptual framework for financial reporting*. IFRS Foundation.
- IFRS Foundation. (2015). IFRS for SMEs Standard. <https://www.ifrs.org>
- IFRS Foundation. (2023). IFRS for SMEs Accounting Standard. <https://www.ifrs.org>
- Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera en Colombia. <https://www.cancilleria.gov.co>
- Ley 1448 de 2011. Ley de víctimas y restitución de tierras. <https://www.unidadvictimas.gov.co>
- Ley 454 de 1998. Marco conceptual de la economía solidaria. <https://www.funcionpublica.gov.co>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). Política pública nacional de envejecimiento y vejez 2022–2031. <https://www.minsalud.gov.co>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). Economía social y solidaria. <https://www.ilo.org>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). Envejecimiento y salud. <https://www.who.int>

Unidad para las Víctimas. (2023). Informe de gestión. <https://www.unidadvictimas.gov.co>

Unidad para las Víctimas. (2025). Registro Único de Víctimas. <https://www.unidadvictimas.gov.co>

Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2016). Contabilidad financiera. Cengage Learning.

Yunus, M. (2010). Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs. PublicAffairs.

Apéndices

Apéndices A

Encuesta de caracterización socioeconómica de adultos mayores

Encuesta de caracterización socioeconómica
Encuesta aplicada a adultos mayores
1. ¿Cuál es su rango de edad?
<input type="checkbox"/> 60-65 años <input type="checkbox"/> 66-70 años <input type="checkbox"/> Mas de70 años
2. ¿Con que genero se identifica?
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino
3. ¿Está reconocido(a) como víctima del conflicto armado por la Unidad para las Víctimas?
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No sabe / No recuerda
4. ¿Con quién vive actualmente?
<input type="checkbox"/> Solo/a <input type="checkbox"/> Con cónyuge <input type="checkbox"/> Con hijos <input type="checkbox"/> Con otros familiares <input type="checkbox"/> Otros: _____
5. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos actualmente?
<input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Trabajo informal (comercio, servicios) <input type="checkbox"/> Transferencias/subsidios

<input type="checkbox"/> Apoyo familiar <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otros: _____
6. ¿Tiene experiencia previa en actividades de venta o comercio (puesto, tienda, mercado, etc.)?
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Si responde Sí, describa brevemente: _____
7. ¿Tiene alguna afección medica que limite su movilidad para trabajar?
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Si responde Sí, describa brevemente: _____
8. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios?
<input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Primaria incompleta <input type="checkbox"/> Primaria completa <input type="checkbox"/> Bachillerato incompleto <input type="checkbox"/> Bachillerato completo <input type="checkbox"/> Técnico/Tecnólogo <input type="checkbox"/> Universitario incompleto <input type="checkbox"/> Universitario completo
9. ¿Sabe leer y escribir con facilidad?
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Con dificultad <input type="checkbox"/> No
10. ¿Usa celular o WhatsApp?
<input type="checkbox"/> Sí, smartphome <input type="checkbox"/> Sí, celular básico

<input type="checkbox"/> No usa celular
11. ¿Ha recibido alguna formación en manejo de dinero, ventas o contabilidad básica?
<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> No
Si responde Sí, describa brevemente: _____
12. ¿Estaría interesado(a) en participar en talleres presenciales de contabilidad básica orientados al registro de ingresos, egresos y manejo de inventarios?
<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> No
13. ¿Cuánto tiempo semanal podría dedicar al emprendimiento y a las capacitaciones?
<input type="checkbox"/> <5 horas
<input type="checkbox"/> 5–10 horas
<input type="checkbox"/> 10–20 horas
<input type="checkbox"/> >20 horas
14. ¿Qué barreras o dificultades cree que tendría para participar en el proyecto?
<input type="checkbox"/> Movilidad/Salud
<input type="checkbox"/> Horario
<input type="checkbox"/> Cuidado de familiares
<input type="checkbox"/> Desconfianza
<input type="checkbox"/> Falta de tiempo
<input type="checkbox"/> Otros: _____

Fuente. Elaboración propia

Nota. Instrumento aplicado a adultos mayores del sector Llano Verde para identificar condiciones socioeconómicas, educativas y productivas.

Apéndices B

Encuesta a clientes potenciales de la tienda de ropa usada

Encuesta a clientes potenciales de una tienda de ropa usada	
Encuesta de aceptación y comportamiento de compra de clientes potenciales para una tienda de ropa usada en el barrio Llano Verde, Cali	
Sección A: Datos generales	
1. ¿Cuál es su rango de edad?	
<input type="checkbox"/> Menor de 18 <input type="checkbox"/> 18 – 25 <input type="checkbox"/> 26 – 35 <input type="checkbox"/> 36 – 50 <input type="checkbox"/> Más de 50	
2. ¿Con que genero se identifica?	
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino	
3. Cual es su nivel de ingresos mensuales?	
<input type="checkbox"/> Menos de 1 SMMLV <input type="checkbox"/> 1 SMMLV <input type="checkbox"/> Entre 1 y 2 SMMLV <input type="checkbox"/> Más de 2 SMMLV	
Sección B: Hábitos de compra	
4. ¿Con qué frecuencia compra ropa?	
<input type="checkbox"/> Cada semana <input type="checkbox"/> Cada mes <input type="checkbox"/> Cada 3 meses <input type="checkbox"/> Rara vez	
5. ¿Dónde compra ropa habitualmente?	
<input type="checkbox"/> Centros comerciales <input type="checkbox"/> Tiendas de barrio <input type="checkbox"/> Ventas informales	

<input type="checkbox"/> Redes sociales / internet <input type="checkbox"/> Otro: _____
Sección C: Percepción sobre ropa usada
6. ¿Ha comprado ropa usada alguna vez?
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
7. ¿Estaría dispuesto(a) a comprar ropa usada en buen estado?
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Tal vez
8. ¿Qué tan importante considera la limpieza y desinfección de la ropa usada?
<input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Poco importante
Sección D: Preferencias de compra
9. ¿Qué tipo de prendas le interesaría comprar? (puede seleccionar varias)
<input type="checkbox"/> Camisetas <input type="checkbox"/> Pantalones <input type="checkbox"/> Vestidos <input type="checkbox"/> Chaquetas <input type="checkbox"/> Zapatos <input type="checkbox"/> Ropa infantil
10. ¿Qué factor influye más en su decisión de compra?
<input type="checkbox"/> Precio <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Marca <input type="checkbox"/> Estado de la prenda

<input type="checkbox"/> Diseño / estilo
Sección E: Disposición de pago
11. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por una prenda usada en buen estado?
<input type="checkbox"/> Menos de \$10.000
<input type="checkbox"/> \$10.000 – \$20.000
<input type="checkbox"/> \$20.000 – \$40.000
<input type="checkbox"/> Más de \$40.000
Sección F: Canales de compra
12. ¿Cómo preferiría comprar ropa usada?
<input type="checkbox"/> Tienda física
<input type="checkbox"/> Redes sociales
<input type="checkbox"/> WhatsApp
<input type="checkbox"/> Ferias o mercados locales
Sección G: Validación del proyecto
13. ¿Le generaría confianza una tienda de ropa usada organizada, limpia y con precios accesibles?
<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Tal vez
14. ¿Apoyaría una tienda de ropa usada que genere empleo para adultos mayores víctimas del conflicto armado?
<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Tal vez
15. ¿Qué tan probable es que compre en esta tienda?
<input type="checkbox"/> Muy probable
<input type="checkbox"/> Probable
<input type="checkbox"/> Poco probable
<input type="checkbox"/> Nada probable

Fuente. Elaboración propia

Nota. Instrumento diseñado para analizar hábitos de compra, percepción y aceptación del mercado objetivo frente al proyecto.

Apéndices C

Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO Y AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

Título del proyecto:

“Diseño e Implementación de un Modelo Contable Simplificado para Tiendas de Barrio en el Sector Llano Verde, Cali, como Estrategia para la Formalización Financiera y Fiscal de Adultos Mayores Víctimas del Conflicto Armado”

Responsable del proyecto:

Jeniffer Edith Boya Castillo – Estudiante de Contaduría Pública
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Objeto del documento:

Por medio del presente documento, yo, _____, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____, manifiesto que he sido informado(a) sobre los objetivos, alcances y actividades del proyecto arriba mencionado, cuyo propósito es diseñar e implementar un modelo contable simplificado que permita fortalecer las capacidades financieras y de emprendimiento en adultos mayores del barrio Llano Verde, Cali.

Se me ha explicado que mi participación es de carácter **voluntario**, sin ningún tipo de obligación económica ni compromiso laboral, y que las actividades estarán orientadas al **aprendizaje**

práctico y comunitario, mediante talleres formativos, acompañamiento y participación en una tienda de ropa usada con enfoque social.

Autorización para uso de datos personales:

Autorizo de manera libre, voluntaria y expresa a la investigadora del proyecto a **recolectar, registrar, almacenar y analizar mis datos personales y la información suministrada** durante el desarrollo del mismo, exclusivamente con fines académicos y de investigación, conforme a la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 sobre protección de datos personales en Colombia.

Se me ha informado que:

- Mis datos serán tratados con confidencialidad y no serán divulgados públicamente de manera que permitan identificarme.
- Puedo solicitar en cualquier momento la **modificación o eliminación** de mis datos.
- Mi participación puede **terminar en cualquier momento** sin que ello implique sanción o perjuicio alguno.

Declaración de consentimiento:

Declaro que he leído y comprendido la información anterior, que se me han aclarado todas mis dudas y que **acepto participar libremente** en el proyecto, autorizando el uso académico y analítico de la información recolectada.

Firma del participante:

Nombre completo: _____

Cédula de ciudadanía No.: _____

Fecha: ___ / ___ / 2025

Firma del responsable del proyecto:

Jeniffer Edith Boya Castillo

C.C. No. _____

Estudiante de Contaduría Pública – UNAD

Fuente. Elaboración propia

Nota. Documento mediante el cual los participantes autorizan su vinculación voluntaria al proyecto y el uso de la información con fines académicos.