

La música como estrategia didáctica para fortalecer la motivación en el aprendizaje del inglés en estudiantes de nivel intermedio de la UNAD en modalidad virtual

Ruth del Carmen Martínez Palacios

Asesora

Diana Carolina Suárez Díaz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés

2026

Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en el escenario AVA, trabajando con estudiantes de nivel intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras. El objetivo general fue fortalecer la motivación en el aprendizaje del idioma inglés mediante la implementación de la música como estrategia didáctica en un entorno virtual. Se utilizó un enfoque mixto con diseño de investigación-acción, en el que se puso en juego la motivación como variable principal, reconociendo sus efectos en el aprendizaje, la participación y la confianza de los estudiantes. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que el uso de canciones en inglés incrementó significativamente la motivación, la participación y la seguridad de los estudiantes, favoreciendo un aprendizaje más dinámico y significativo.

Palabras clave: motivación, música, inglés, aprendizaje, estudiantes

Abstract

This document is the result of a formative research project developed as a graduation requirement, which allowed reflection on pedagogical practice and educational research. The study was carried out at the National Open and Distance University (UNAD), in the AVA virtual environment, working with intermediate-level students from the Bachelor's Degree in Foreign Languages program. The main objective was to strengthen motivation in learning English through the implementation of music as a didactic strategy in a virtual setting. A mixed-method approach with an action research design was used, in which motivation was the main variable, recognizing its effects on students' learning, participation, and confidence. The results showed that the use of English songs significantly increased students' motivation, participation, and confidence, promoting a more dynamic and meaningful learning process.

Keywords: motivation, music, English, learning, students

Tabla de Contenido

Introducción	7
Caracterización	9
Planteamiento del Problema	12
Pregunta de Investigación	15
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Marcos de Referencia	17
Referentes Conceptuales	17
Referentes Teóricos	19
Referentes Técnicos	22
Referentes Legales	23
Referentes Éticos	24
Herramientas y Métodos	26
Enfoque y Tipo de Estudio	26
Unidad de Análisis	27
Técnicas para la Recolección de Datos.....	27
Categorías para el Análisis de Datos	28
Resultados	29
Acercamiento de la Población a la Variable	29
Experimentación	29
Identificación de Variaciones	30

Análisis y Discusión	32
Conclusiones y Recomendaciones	36
Referencias Bibliográficas	39
Apéndices.....	41

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Muestras de Investigación</i>	41
--	----

Introducción

La enseñanza y el aprendizaje del idioma inglés se ha convertido en un aspecto fundamental dentro de los procesos educativos actuales, especialmente en un contexto globalizado donde la comunicación en una lengua extranjera representa una herramienta importante para el desarrollo académico, profesional, el interés, la confianza y el desarrollo social de los estudiantes. En este sentido, las instituciones educativas buscan implementar estrategias que favorezcan el desarrollo de las habilidades comunicativas en inglés y que, al mismo tiempo, generen mayor interés por parte de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma. En entornos virtuales como los que ofrece la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), surge la necesidad de incorporar metodologías dinámicas que respondan a las características de los estudiantes y que permitan fortalecer su motivación durante el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, en muchos contextos educativos el aprendizaje del inglés continúa centrado principalmente en el estudio de la gramática y la memorización de vocabulario, lo que puede limitar el desarrollo de habilidades comunicativas y generar desmotivación en los estudiantes. Esta situación también se evidencia en estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la UNAD, quienes, a pesar de contar con una base de vocabulario en el idioma, presentan dificultades para utilizarlo de manera fluida en contextos comunicativos reales. Esta situación no solo limita el desarrollo comunicativo de los estudiantes, sino que también afecta su motivación hacia el aprendizaje del idioma. Diversos autores han señalado la importancia de implementar estrategias pedagógicas que reduzcan las barreras afectivas y promuevan ambientes de aprendizaje más dinámicos y significativos, como lo plantean Krashen (1982) desde la teoría

del filtro afectivo y Deci y Ryan (2000) desde la teoría de la autodeterminación, quienes destacan la importancia de la motivación en los procesos de aprendizaje.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo fortalecer la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de nivel intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en modalidad virtual dentro del escenario AVA, a través de la implementación de la música como estrategia didáctica durante el primer semestre de 2026. Para ello, se desarrollará un proceso de investigación que permitirá explorar la relación de los estudiantes con la música en el aprendizaje del inglés, implementar actividades didácticas basadas en canciones y analizar los cambios en la motivación de los estudiantes después de la aplicación de esta estrategia pedagógica.

De manera general, los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que el uso de canciones en inglés como estrategia didáctica puede generar efectos positivos en la motivación, la participación y la confianza de los estudiantes en el aprendizaje del idioma. Durante el desarrollo de las actividades, se observaron cambios en la disposición de los estudiantes para interactuar en inglés, así como en su interés por comprender y utilizar el idioma en contextos más significativos. Estos hallazgos permiten considerar la música como una herramienta pedagógica pertinente dentro de entornos virtuales de aprendizaje. Por ello, se invita al lector a revisar el presente informe, con el fin de comprender en detalle el proceso desarrollado, las estrategias implementadas y el análisis de los resultados obtenidos.

Caracterización

La presente investigación se desarrolla en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), una institución de educación superior de carácter nacional que ofrece programas académicos en modalidad virtual. El estudio se lleva a cabo en el escenario AVA, un entorno completamente virtual que permite el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante plataformas digitales como Google Meet y Zoom. Al tratarse de un escenario en línea, la institución no se limita a una ubicación geográfica específica, sino que integra estudiantes de diferentes regiones del país. Este entorno educativo virtual responde a las condiciones sociales y económicas de una población que busca acceder a la educación superior a través de modalidades flexibles, lo cual influye directamente en las dinámicas académicas y en las características del grupo de estudio.

La población participante en esta investigación está conformada por estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) que cursan inglés en modalidad virtual dentro del escenario AVA. En este caso, el estudio se enfoca en estudiantes de nivel intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras, quienes se encuentran en proceso de fortalecer sus habilidades en el idioma inglés. La UNAD es una universidad pública que se especializa en educación abierta, a distancia y virtual, con una amplia matrícula estudiantil que refleja su cobertura y enfoque en la flexibilidad educativa. Los estudiantes tienen edades comprendidas entre los 17 y 30 años y han culminado su educación secundaria, encontrándose en las primeras o últimas etapas de su formación universitaria. En cuanto a su composición socioeconómica, la mayoría pertenece a un contexto de clase media-baja, lo que influye en su proceso de formación educativa y en el acceso a oportunidades de aprendizaje.

En cuanto al nivel de dominio del idioma, aunque los estudiantes se encuentran ubicados en un nivel intermedio dentro del programa, muchos de ellos aún presentan un manejo básico del inglés. Generalmente, pueden hablar de manera sencilla sobre ellos mismos, presentarse, presentar a otras personas y expresar información básica relacionada con su entorno personal, como su lugar de origen, intereses o actividades cotidianas. Sin embargo, todavía presentan dificultades para desarrollar conversaciones más amplias o expresar ideas de manera más compleja en el idioma.

Las demandas de aprendizaje del idioma inglés varían significativamente según el contexto en el que se encuentre cada estudiante. Al tratarse de una universidad virtual, la UNAD reúne estudiantes de diferentes regiones del país, cuyas necesidades frente al aprendizaje del inglés no son las mismas. No obstante, al enfocarse en los estudiantes de Lenguas Extranjeras, la necesidad del dominio del inglés se vuelve imperativa, ya que muchos de ellos son candidatos a desempeñarse como futuros docentes de este idioma. Por lo tanto, es necesario que cuenten con una base sólida en inglés, pues llegar a un contexto laboral real sin un adecuado dominio del idioma evidencia vacíos tanto en la formación docente como en el proceso educativo universitario. Por ello, los estudiantes requieren desarrollar habilidades comunicativas que les permitan expresar ideas con claridad y enseñar el idioma de manera efectiva. Sin embargo, el entorno en el que viven muchos de estos estudiantes representa un desafío para alcanzar dichos aprendizajes, debido a las limitadas oportunidades de práctica del idioma en su día a día y al hecho de que no tienen un contacto constante con contextos reales de uso del inglés.

El proceso de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes se ve afectado por diversos factores contextuales relacionados con su formación previa. Uno de los principales aspectos es la falta de motivación para un aprendizaje constante y profundo del inglés, ya que en muchos casos

el idioma se estudia de forma superficial, sin un contexto específico o mediante metodologías poco atractivas que no despiertan el interés de los estudiantes. A esto se suma la escasa presencia de recursos didácticos motivadores que fomenten el interés de los estudiantes por el aprendizaje del idioma y la limitada capacitación docente en estos aspectos. Finalmente, la falta de apoyo familiar en el hogar, donde no siempre se refuerza la importancia del idioma ni se promueven espacios de práctica constante, también influye negativamente en el proceso de aprendizaje.

Planteamiento del Problema

El desempeño de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés permite destacar algunos aspectos positivos, especialmente en cuanto al vocabulario. Se puede notar que el vocabulario es un punto fuerte en ellos, sobre todo en sustantivos y en palabras básicas relacionadas con las cosas que tienen a su alrededor. Aunque no cuentan con un conocimiento muy sólido del idioma, pueden reconocer y entender palabras sencillas. Esto les permite formarse una idea general de lo que se está hablando. Además, esa base de vocabulario les da un apoyo importante para comprender mensajes, aun cuando todavía tengan dificultades para estructurar correctamente sus propias ideas en inglés.

En el contexto educativo actual, una de las estrategias más utilizadas en la enseñanza del inglés se enfoca en la parte gramatical y en el aprendizaje del léxico. Sin embargo, se puede percibir que este enfoque está funcionando principalmente en el fortalecimiento del vocabulario, ya que en muchos casos se prioriza que los estudiantes practiquen la lectura, identifiquen palabras desconocidas y busquen su significado. Aunque este proceso puede ayudar a consolidar tanto la gramática como el vocabulario, en la práctica se fortalece más este último. El inconveniente es que, al centrarse tanto en aprender palabras, se deja un poco de lado la fluidez del idioma, la forma de expresarse, de hablar en situaciones reales y de entender en qué contextos se usa lo aprendido.

Esta situación también se evidencia en los estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), quienes desarrollan su proceso de aprendizaje en el entorno virtual AVA. Aunque los estudiantes poseen una base de vocabulario que les permite reconocer palabras y comprender ideas generales, presentan dificultades al momento de utilizar el idioma de manera más fluida o de expresar ideas

completas en contextos de comunicación. Esta situación no solo limita el desarrollo comunicativo de los estudiantes, sino que también afecta su motivación hacia el aprendizaje del idioma

El enfoque en el vocabulario es importante, ya que tener buenas bases ayuda a construir ideas y a comprender mejor el idioma. Sin embargo, cuando en clase solo se trabaja el vocabulario y la parte gramatical a través de lecturas o ejercicios escritos, y no se promueven espacios para utilizar el idioma en contextos más reales o significativos, el aprendizaje puede volverse repetitivo y poco interesante. Como consecuencia, algunos estudiantes no ven el inglés como algo útil para su vida cotidiana ni como una herramienta para comunicarse en situaciones reales, lo que puede generar desmotivación en su proceso de aprendizaje.

Uno de los principales desafíos que se presenta en esta situación es la falta de motivación de los estudiantes para seguir aprendiendo el idioma inglés. Esto se debe, en parte, a que las metodologías utilizadas han sido demasiado rígidas y centradas principalmente en la gramática y el vocabulario. Aunque estas bases son importantes, también es fundamental que los estudiantes comprendan la importancia de comunicarse, de entender cómo usar el idioma en situaciones reales y de expresar ideas con sentido dentro de un contexto.

Frente a esta situación, se hace necesario implementar estrategias didácticas que permitan fortalecer no solo el vocabulario, sino también la comprensión del uso real del idioma y la motivación de los estudiantes. En este sentido, el uso de canciones en inglés puede convertirse en una herramienta pedagógica significativa, ya que permite a los estudiantes identificar nuevas palabras, comprender expresiones idiomáticas, reconocer phrasal verbs y entender cómo se conectan las ideas dentro de un mensaje. De esta manera, además de fortalecer el vocabulario, se

promueve un aprendizaje más dinámico, contextualizado y motivador que puede favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas en el idioma inglés

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de nivel intermedio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en modalidad virtual dentro del escenario AVA a través de la implementación de la música como estrategia didáctica durante el primer semestre del 2026?

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de nivel intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en modalidad virtual dentro del escenario AVA, a través de la implementación de la música como estrategia didáctica durante el primer semestre de 2026.

Objetivos Específicos

Explorar la manera en que los estudiantes de nivel intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en modalidad virtual dentro del escenario AVA, se relacionan con la música como estrategia didáctica en el aprendizaje del idioma inglés.

Implementar actividades didácticas basadas en la música que fomenten la motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de nivel intermedio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), promoviendo un aprendizaje más dinámico y significativo en el entorno virtual.

Analizar los cambios o variaciones en la motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de nivel intermedio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) dentro del escenario AVA, después de la implementación de actividades y recursos didácticos basados en la música.

Marcos de Referencia

Referentes Conceptuales

La motivación es uno de los puntos más fuertes y centrales de esta investigación. Según Edward Deci y Richard Ryan (2000), quienes desarrollan la teoría de la autodeterminación, la motivación se divide en dos tipos: intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca se refiere a aquellas actividades que se realizan por interés propio y por el disfrute que generan. En cambio, la motivación extrínseca está más relacionada con el reconocimiento o las recompensas que una persona recibe al realizar una acción.

Estos autores también plantean que los seres humanos tienen tres necesidades básicas: autonomía, competencia y relación. Cuando estas necesidades se satisfacen, aumenta la motivación, así como el compromiso y la disposición para aprender cosas nuevas.

En esta investigación se plantea la problemática relacionada con la desmotivación de los estudiantes, ya que muchas de las metodologías utilizadas se enfocan principalmente en la gramática y el vocabulario, dejando de lado otros elementos que pueden generar mayor interés. Por lo tanto, la implementación de la música como estrategia didáctica puede favorecer la motivación intrínseca, ya que la música, por su naturaleza, genera un interés auténtico y un disfrute en los estudiantes durante las clases. Esto puede incrementar su participación, especialmente en un entorno virtual como el que se maneja en la UNAD.

Según Stephen Krashen (1982), existen factores emocionales como la ansiedad, la baja autoestima y la desmotivación que pueden impedir que los estudiantes progresen adecuadamente en el aprendizaje de una lengua. Desde su teoría del filtro afectivo, se plantea que cuando este filtro es alto, el aprendizaje que el estudiante recibe se bloquea; en cambio, cuando el filtro es bajo, el estudiante se muestra más abierto y receptivo al idioma.

En el caso de los estudiantes de la UNAD, dentro de un contexto de aprendizaje virtual, la falta de prácticas en contextos reales y dinámicos puede aumentar ese filtro afectivo. Esto puede generar inseguridad al momento de hablar o comunicarse en inglés.

Por lo tanto, el uso de canciones como estrategia didáctica podría contribuir a disminuir ese filtro afectivo y crear un ambiente más tranquilo y de mayor confianza. De esta manera, los estudiantes pueden participar sin la ansiedad constante de no entender lo que se les explica, sino percibiendo el espacio como una oportunidad para disfrutar y aprender al mismo tiempo, promoviendo así una comunicación más segura y confiada en el idioma.

El aprendizaje significativo, propuesto por David Ausubel (1968), plantea que este ocurre cuando los estudiantes logran relacionar sus conocimientos previos con la nueva información que están adquiriendo. No se trata únicamente de memorizar vocabulario o palabras aisladas sin contexto, sino de integrar esos contenidos a estructuras cognitivas que ya existen.

Según Viera Torres (2003), el aprendizaje significativo se da cuando el estudiante le encuentra sentido y significado a lo que está aprendiendo y puede relacionarlo con su vida diaria y con experiencias reales.

En esta investigación, la música funciona como ese puente entre los conocimientos previos de los estudiantes y los nuevos conocimientos lingüísticos que adquieren, como los phrasal verbs, las expresiones idiomáticas y slangs, que suelen usarse en contextos reales y en el diario vivir de las personas angloparlantes. De esta manera, el aprendizaje del inglés deja de ser un contenido aislado y sin contexto, para convertirse en una experiencia con sentido y significado. Esto no solo puede aumentar la motivación de los estudiantes, sino también favorecer la retención de los nuevos aprendizajes

La teoría de las inteligencias múltiples, planteada por Howard Gardner (1983), sostiene que la inteligencia no es una capacidad única, sino que existen diferentes tipos de inteligencia. Entre ellas se encuentra la inteligencia musical.

La inteligencia musical se relaciona con la sensibilidad al ritmo, el tono y la melodía, así como con la capacidad de reconocer y producir patrones musicales. Teniendo en cuenta esto, el uso de la música en clase no es solamente un recurso creativo que mejora el ánimo de los estudiantes, sino también una estrategia pedagógica que estimula procesos cognitivos y favorece la memorización y la retención de conocimientos

En el contexto de esta investigación, la implementación de canciones en inglés permite activar la inteligencia musical, lo cual puede fortalecer habilidades como la comprensión auditiva, la pronunciación, la adquisición de vocabulario y la memoria lingüística.

Esto resulta especialmente pertinente en entornos virtuales, donde este tipo de estrategias y materiales se pueden integrar con mayor facilidad. Además, su uso permite variar y diversificar las estrategias didácticas aplicadas en el aula, haciendo el proceso de aprendizaje más dinámico y significativo.

Referentes Teóricos

En primer lugar, Karen Lems (2001) menciona que el uso de la música en las clases de inglés favorece la adquisición natural del idioma, ya que permite trabajar la pronunciación, el vocabulario, la entonación, las estructuras gramaticales y expresiones propias de la lengua angloparlante sin recurrir a un ambiente rígido que puede generar ansiedad en los estudiantes; por el contrario, la música reduce esa ansiedad y les permite disfrutar más de su proceso de aprendizaje. Desde una perspectiva ontológica, el aprendizaje se concibe como un proceso dinámico influenciado por factores emocionales, lo cual resulta pertinente en esta investigación,

ya que sustenta que la música no solo fortalece la dimensión lingüística, sino que también incrementa la motivación de los estudiantes en modalidad virtual.

En segundo lugar, Howard Gardner, en 1983, presenta la inteligencia musical como una capacidad específica que se relaciona con el ritmo, el tono y la melodía. Por lo tanto, el aprendizaje se entiende como algo diverso y no como un solo proceso independiente de múltiples formas de procesamiento cognitivo. En el aprendizaje de lenguas extranjeras, los procesos de memoria auditiva y de adquisición de estructuras gramaticales se activan a través de la música. Esta teoría respalda la idea de que los estudiantes no aprenden de la misma forma, sino que cada uno tiene una manera particular de adquirir el conocimiento, lo cual justifica la implementación de actividades como las canciones, que pueden aportar al desarrollo cognitivo y favorecer la memorización de nuevas palabras, especialmente en el entorno virtual, donde es necesario emplear diferentes estrategias de aprendizaje.

Por otra parte, tanto David Ausubel (1968) como Viera Torres (2003) sostienen que el conocimiento se construye cuando la nueva información se relaciona con saberes anteriores. Por lo tanto, las canciones permiten que los estudiantes conecten lo que aprenden con sus experiencias personales, sus emociones y sus gustos, así como con nuevo vocabulario y expresiones idiomáticas. Desde una perspectiva metodológica, esta teoría refuerza la idea de que las estrategias activas promueven una comprensión más profunda, que les permita a los estudiantes entender por qué están aprendiendo determinado contenido y no enfocarse únicamente en la memorización mecánica. En este sentido, la música funciona como un intermediario entre el conocimiento previo de los estudiantes y los nuevos aprendizajes del idioma inglés.

Asimismo, Zoltán Dörnyei (2001) sostiene que la motivación en el aula de lenguas extranjeras debe ser incentivada a través de diferentes estrategias pedagógicas que aumenten el interés, la motivación y la participación de los estudiantes. Este autor expresa que los docentes deben crear un ambiente en el que los estudiantes sientan que están aprendiendo algo que conecte con sus experiencias reales y con sus metas personales. Desde esta perspectiva, la motivación no depende únicamente del estudiante, sino también de las estrategias que se implementan durante las clases. Por lo tanto, incorporar música y canciones en el aula virtual puede convertirse en una estrategia que aumente la participación, el compromiso y el interés de los estudiantes por aprender esta lengua.

David Engh (2023) realiza una revisión de literatura y concluye que la música contribuye al desarrollo de la memoria, la pronunciación y la motivación en el aprendizaje del inglés. El autor resalta que las canciones facilitan la repetición y el aprendizaje natural de palabras y estructuras gramaticales, además de generar mayor confianza en el estudiante al comunicarse en el idioma. Su estudio respalda la importancia de integrar las canciones en inglés no solo como actividades complementarias o aisladas, sino como una estrategia que puede asumirse como parte de la metodología del proceso de enseñanza. Esto implica que se pueda dedicar una clase específicamente al trabajo con música y no utilizarla únicamente como una actividad de inicio para complementar otros contenidos.

Por otra parte, varios estudios en contextos de EFL han evidenciado que el uso constante de canciones en el aula mejora la retención y la fluidez de los estudiantes, especialmente cuando las actividades incluyen el análisis de la letra, la discusión sobre el significado literal y figurado, el estudio de expresiones idiomáticas o slang y el contexto en el que se utilizan. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la música no debe limitarse a una actividad meramente recreativa o

complementaria, sino que requiere una planificación cuidadosa para estructurar clases centradas en canciones. En el contexto de la UNAD, esto implica diseñar actividades musicales alineadas con los objetivos comunicativos del nivel intermedio, de manera que contribuyan realmente al desarrollo de las competencias en el idioma.

Todos estos estudios coinciden en que la música no es meramente un factor emocional de disfrute para los estudiantes. Si bien es importante para aumentar la motivación, también se reconoce que existen aspectos cognitivos implicados en su uso dentro del aula. Además, la música contribuye a reducir barreras afectivas y promueve estrategias metodológicas más dinámicas, creativas e innovadoras para la clase. Por lo tanto, los referentes teóricos analizados justifican plenamente la implementación de la música como estrategia didáctica para fortalecer la motivación en los estudiantes de inglés en modalidad virtual.

Referentes Técnicos

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia establece, a través de los Derechos Básicos de Aprendizaje de Inglés (2016), que se deben garantizar a los estudiantes aprendizajes esenciales en cada nivel educativo. Este documento menciona el desarrollo de competencias comunicativas en lenguas extranjeras y prioriza habilidades como la comprensión auditiva, la producción escrita y el uso contextualizado del idioma, lo cual apoya la idea de que el inglés no debe enseñarse de manera aislada, sino dentro de un contexto que permita a los estudiantes entender cómo y para qué se usa lo que aprenden. Desde una perspectiva técnica, estos derechos no solo definen contenidos, sino también resultados de aprendizaje esperados en términos de desempeño comunicativo. En este sentido, la implementación de la música como estrategia didáctica contribuye al desarrollo de habilidades como el listening y el speaking, fortaleciendo los estándares planteados por el Ministerio de Educación Nacional.

La UNESCO (2020), en el documento *Education in a Post-COVID World: Nine Ideas for Public Action*, menciona que es necesario transformar los modelos educativos tradicionales hacia estrategias más flexibles e inclusivas, especialmente en entornos virtuales. Allí se resalta la importancia de implementar metodologías que promuevan la participación, el pensamiento crítico y la motivación en estos contextos. Desde esta perspectiva, la modalidad virtual requiere propuestas innovadoras y creativas que dinamicen el aprendizaje y eviten caer en repeticiones o en teorías descontextualizadas. En este sentido, el uso de la música como estrategia didáctica se alinea con los principios de innovación pedagógica promovidos por la UNESCO, especialmente en escenarios de educación virtual.

Referentes Legales

La Ley 115 de 1994, expedida por el Congreso de la República de Colombia, establece el marco normativo general del sistema educativo en Colombia y define los propósitos de la educación en el país. Dentro de estos propósitos se incluyen las habilidades comunicativas y el aprendizaje de una lengua extranjera, reconociendo su importancia como parte del proceso de formación integral del estudiante y como una herramienta esencial para la participación en un mundo globalizado. Por lo tanto, el aprendizaje del inglés no se considera opcional, sino fundamental dentro del proceso educativo. Para esta investigación, esta ley resulta clave, ya que respalda el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés tanto en estudiantes de educación básica como universitaria. Además, apoya la implementación de estrategias innovadoras como la música, siempre y cuando estén orientadas al desarrollo de las habilidades comunicativas, especialmente la habilidad oral, aspecto que la música puede potenciar de manera significativa.

La Ley 30 de 1992 promueve la autonomía universitaria y la calidad académica en los programas ofrecidos en las instituciones de educación superior. La Ley 30 apoya las propuestas pedagógicas orientadas a mejorar la calidad del aprendizaje en contextos universitarios, y esto incluye la modalidad virtual. Asimismo, promueve la implementación de estrategias que fortalezcan las habilidades comunicativas en la lengua, especialmente en programas de formación en idiomas.

Referentes Éticos

La American Educational Research Association (2011), a través de su Code of Ethics, establece lineamientos fundamentales para la investigación en contextos educativos. En este documento se señala que se debe actuar con honestidad académica, responsabilidad profesional y respeto por los derechos de los participantes. El consentimiento informado es uno de los principios más importantes, lo cual indica que los participantes deben conocer el objetivo del estudio, cómo se llevará a cabo, cuáles son los posibles beneficios y que su participación es totalmente voluntaria. En esta investigación, los estudiantes serán informados sobre los procesos que se desarrollarán durante las clases y la intervención basada en el uso de la estrategia didáctica será de participación libre.

Otro principio fundamental es la confidencialidad, donde se establece que la información recolectada debe ser protegida y utilizada únicamente con fines académicos. Los datos obtenidos en este estudio, como entrevistas y actividades, serán tratados de manera anónima, evitando mostrar los nombres de los participantes o cualquier información que esté relacionada con ellos

Asimismo, la AERA resalta la importancia de evitar o minimizar cualquier riesgo, garantizando que la intervención no represente ningún daño físico o psicológico para los participantes mientras realizan las actividades. También se cuidará la parte emocional,

asegurando un ambiente de respeto, evitando situaciones que puedan hacer sentir incómodos o presionados a los estudiantes.

Herramientas y Métodos

Enfoque y Tipo de Estudio

La presente investigación se desarrolla a través de un enfoque mixto, ya que integra elementos cualitativos y cuantitativos para analizar el fenómeno de estudio de manera más completa. Desde el componente cuantitativo, se busca medir los cambios en los niveles de motivación de los estudiantes antes y después de la implementación de la estrategia didáctica basada en la música. Por su parte, el componente cualitativo permite comprender las experiencias, percepciones y actitudes de los estudiantes frente al aprendizaje del idioma inglés.

En cuanto al enfoque cualitativo, la investigación se orienta desde una perspectiva interpretativa, la cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), busca comprender la realidad a partir de los significados que los participantes le otorgan a sus experiencias. En este sentido, se pretende analizar cómo los estudiantes perciben el uso de la música como estrategia didáctica y de qué manera esta influye en su motivación y participación en el aprendizaje del inglés.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo permite recolectar y analizar datos medibles relacionados con los niveles de motivación, lo cual facilita evidenciar cambios concretos en el proceso de aprendizaje. De acuerdo con Creswell (2014), la combinación de enfoques cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio permite obtener una comprensión más amplia del fenómeno investigado, al integrar tanto datos numéricos como interpretativos.

En cuanto al tipo de estudio, la investigación se enmarca en un diseño de investigación-acción, debido a que busca intervenir directamente en el contexto educativo mediante la implementación de actividades basadas en la música, con el fin de mejorar la motivación de los estudiantes y generar cambios en su proceso de aprendizaje. Según Kemmis y McTaggart

(1988), la investigación-acción se caracteriza por ser un proceso cíclico que involucra la planificación, la acción, la observación y la reflexión, permitiendo al investigador analizar su propia práctica y transformarla.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis está conformada por estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), quienes se encuentran cursando asignaturas de inglés. En este caso específico, se toma como referencia el nivel IV, desarrollado dentro del escenario AVA.

Técnicas para la Recolección de Datos

Para la recolección de datos, se aplicarán diferentes técnicas e instrumentos que permitan la recopilación de la información necesaria para la investigación.

En primer lugar, se llevará a cabo una entrevista semiestructurada dirigida a los estudiantes, con el fin de conocer su percepción del idioma, sus intereses y sus experiencias previas relacionadas con el uso de la música en el aprendizaje del inglés. De igual forma, se realizará observación directa durante las primeras sesiones, con el propósito de identificar sus actitudes frente a las actividades propuestas, así como sus niveles de participación y motivación.

Se diseñarán e implementarán actividades pedagógicas relacionadas con el uso de canciones en inglés. Entre estas actividades se incluye el uso de aplicaciones como LyricsTraining, donde los estudiantes deben reconocer y elegir correctamente las palabras que escuchan en la canción para completarla, lo cual favorece el desarrollo de la habilidad de escucha, la comprensión y el aprendizaje de vocabulario. Además, durante las sesiones se trabajará el análisis de la letra de las canciones, promoviendo la identificación de vocabulario nuevo y expresiones idiomáticas.

Posteriormente, los estudiantes desarrollarán worksheets o guías de trabajo relacionadas con las canciones escuchadas, en las cuales responderán preguntas de comprensión, identificación de vocabulario y uso de expresiones presentes en la letra.

Se aplicará un cuestionario una vez finalizadas las actividades, con el fin de identificar posibles cambios en los niveles de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés, así como conocer las percepciones de los estudiantes sobre la estrategia implementada. En este sentido, se busca analizar qué tan efectiva resulta para el aprendizaje del idioma, el fortalecimiento del vocabulario y el desarrollo de la motivación, entendida como el interés y las ganas de continuar aprendiendo a través de este tipo de actividades.

Categorías para el Análisis de Datos

Para el análisis de la información recolectada, se establecerán categorías que permitan organizar e interpretar los datos de manera coherente y comprensible, en concordancia con el enfoque mixto de la investigación y los objetivos del estudio. En el componente cualitativo, se definirán categorías como la motivación hacia el aprendizaje del inglés, las interpretaciones y percepciones sobre el uso de la música como estrategia didáctica y las experiencias previas de los estudiantes frente al aprendizaje del idioma. A partir de estas categorías, se analizarán los discursos obtenidos mediante entrevistas y observaciones directas, teniendo en cuenta aspectos relacionados con la forma en que los estudiantes comprenden y experimentan su proceso de aprendizaje. Por otro lado, en el componente cuantitativo, se establecerán variables como el nivel de motivación antes y después de la implementación de las actividades didácticas, así como el grado de participación en las actividades propuestas, lo cual permitirá medir los cambios generados a partir de la intervención pedagógica.

Resultados

Acercamiento de la Población a la Variable

En la fase inicial, se evidenció que los estudiantes presentaban una actitud tímida y un conocimiento algo limitado en el aprendizaje del inglés desde la perspectiva motivacional. A partir de la observación y el análisis del contexto, se identificó que contaban con buenas bases de vocabulario, ya que, al dirigirse a ellos en inglés, lograban comprender la idea principal y desarrollar las actividades propuestas. Asimismo, se observó que reconocían algunas palabras básicas, probablemente adquiridas en cursos anteriores o en el contexto escolar mediante metodologías tradicionales centradas en la gramática y la memorización.

En cuanto a la motivación, se identificó que algunos estudiantes mostraban poco interés en el aprendizaje del idioma, en la participación durante las actividades y en la expresión oral en inglés. Esta situación puede estar relacionada con el uso de metodologías poco atractivas para ellos, así como con la limitada incorporación de herramientas didácticas en el desarrollo de las clases. Además, en el contexto virtual, la escasa interacción con situaciones comunicativas reales parece influir en su nivel de participación y en la confianza para intervenir en clase.

Por otro lado, aunque los estudiantes no habían trabajado con frecuencia las canciones como estrategia didáctica, o su uso había sido limitado, se evidenció una actitud de apertura hacia este recurso. Esto permitió reconocer la música como una oportunidad pedagógica para fortalecer la motivación y promover una mayor participación en las clases.!

Experimentación

Durante la fase de implementación, se desarrollaron diversas actividades basadas en el uso de canciones en inglés, a través de plataformas como LyricsTraining y Liveworksheet. Las

canciones seleccionadas, I Wanna Be a Billionaire y Die With a Smile, permitieron trabajar el idioma en un contexto más dinámico, real y cercano a los estudiantes.

En la actividad The Fill in the Lyrics, los estudiantes mostraron una participación activa y lograron identificar palabras clave a partir del listening. Los resultados evidenciaron un buen desempeño general: de los cinco participantes, uno obtuvo 10 de 10, tres alcanzaron 8 de 10 y uno presentó un resultado ligeramente inferior. Esto sugiere que la actividad favoreció la comprensión auditiva y el reconocimiento de vocabulario.

En las actividades de vocabulario e interpretación, Vocabulary Match e Idioms and Expressions, los estudiantes lograron asociar correctamente palabras y expresiones con sus significados, lo que evidencia la adquisición de vocabulario y el reconocimiento de expresiones reales del idioma. Además, durante el desarrollo de las actividades se observó una participación activa por parte de todos los estudiantes, así como un mayor interés e involucramiento en el proceso de aprendizaje. Esto refuerza el impacto positivo de la música como estrategia didáctica para motivar el aprendizaje del inglés.

Identificación de Variaciones

Después de la implementación de las actividades, se evidenciaron cambios significativos en la motivación y la percepción del aprendizaje de los estudiantes. De acuerdo con los resultados del cuestionario aplicado a través de Google Forms, el 100% manifestó sentirse mucho más motivado para aprender inglés tras trabajar con canciones. Asimismo, todos indicaron que prefieren este tipo de actividades en comparación con metodologías tradicionales.

En relación con el aprendizaje, el 100% de los estudiantes afirmó que las canciones les permitieron adquirir nuevas palabras y expresiones reales del idioma. Además, el 80% señaló que comprendió mejor el uso del inglés en contextos reales, mientras que el 20% reportó una

mejora parcial. En cuanto a la retención de vocabulario, el 60% indicó recordar muchas palabras después de las actividades, mientras que el 40% recordó algunas, lo que evidencia un impacto positivo en la memoria del aprendizaje.

Por otro lado, el 100% de los estudiantes se sintió más seguro al utilizar expresiones en inglés, lo cual refleja un avance importante en su confianza comunicativa. También se destacó que todos consideraron las actividades muy interesantes y expresaron su intención de seguir aprendiendo mediante canciones.

En comparación con la fase inicial, en la que se evidenciaba una motivación limitada y un enfoque más tradicional del aprendizaje, los resultados posteriores muestran una mejora significativa en el interés, la participación y la valoración del idioma inglés. Esto confirma la efectividad de la música como estrategia didáctica en contextos de enseñanza virtual.

Análisis y Discusión

Los resultados de la presente investigación evidencian cambios positivos en la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés, en coherencia con el objetivo de fortalecerla mediante el uso de la música como estrategia didáctica; en este sentido, se observó un aumento en la participación, el interés y la confianza, así como una mejor disposición para interactuar con el idioma durante las clases. Asimismo, el análisis no solo se centra en los cambios en la motivación, sino también en las percepciones y experiencias de los estudiantes frente a la implementación de la estrategia, lo que, desde una perspectiva ontológica, permite comprender el aprendizaje como un proceso influenciado por factores emocionales y contextuales, donde la motivación desempeña un papel clave en la forma en que los estudiantes interactúan con el idioma y construyen su conocimiento.

Durante la fase de investigación se evidenció que los estudiantes presentaban una motivación limitada, reflejada en baja participación, timidez al interactuar con el idioma y poco interés hacia las actividades propuestas en clase. Aunque contaban con una base de vocabulario que les permitía comprender ideas generales, aún existían dificultades para usar el inglés de manera activa y fluida, lo cual coincidía con el problema identificado al inicio del estudio. Estos hallazgos confirman que las metodologías tradicionales centradas en la gramática y el vocabulario no son suficientes para fomentar la motivación en el uso del idioma; sin embargo, a pesar de la desmotivación inicial, los estudiantes mostraron una actitud positiva hacia las actividades basadas en la música, lo que valida la pertinencia de la propuesta y evidencia su potencial para futuras implementaciones pedagógicas.

Durante la fase de experimentación, la motivación evidenció un impacto positivo en los estudiantes, reflejado en mayor participación y confianza al interactuar en inglés. Las actividades

basadas en canciones generaron un ambiente de confianza entre docentes y estudiantes, favoreciendo la comprensión auditiva y el aprendizaje de vocabulario en contextos reales. Estos resultados se relacionan con lo planteado por Krashen (1982) sobre la reducción del filtro afectivo, lo que facilita el aprendizaje al hacer que los estudiantes se sientan más seguros. Asimismo, coinciden con la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000), al evidenciar que la música promovió la motivación intrínseca y el interés genuino por las actividades. De igual manera, se relacionan con lo propuesto por Gardner (1983) sobre la inteligencia musical, evidenciado en un aprendizaje significativo. En este sentido, estas teorías explican los cambios observados y respaldan la efectividad de la música como estrategia pedagógica para fortalecer la motivación en el aprendizaje del inglés.

Después de la implementación de la estrategia didáctica, se evidenciaron cambios significativos en el aspecto ontológico, especialmente en la forma en que los estudiantes perciben el idioma. Inicialmente se mostraban desmotivados, desinteresados o inseguros para participar; sin embargo, tras la intervención, se observó mayor confianza, participación y mejor expresión en inglés. Estos cambios reflejan los resultados del cuestionario, donde el 100% manifestó sentirse motivado y preferir las actividades basadas en canciones frente a metodologías tradicionales. Asimismo, el 100% indicó haber aprendido nuevas palabras y expresiones, y el 80% señaló una mejor comprensión del idioma en contextos reales. Las observaciones también evidenciaron mayor disposición para participar e interactuar en inglés. En este sentido, los resultados permiten afirmar que la intervención generó cambios no solo en el aprendizaje, sino también en la forma en que los estudiantes se perciben como aprendices, fortaleciendo su confianza, motivación y compromiso.

Los resultados de esta investigación coinciden con estudios previos que destacan el impacto positivo de la música en el aprendizaje del inglés. En este sentido, se relacionan con lo planteado por Lems. k (2001), quien afirma que las canciones favorecen la adquisición natural del idioma al integrar pronunciación, vocabulario y entonación. Asimismo, coinciden con Engh (2023), al evidenciar que la música contribuye a la memoria, motivación y confianza, aspectos observados en los estudiantes. También se vinculan con el contexto EFL, donde las canciones favorecen la retención de vocabulario y la comprensión en contextos reales. A diferencia de otros estudios, en esta investigación la música se implementó como estrategia central, lo que explica el alto nivel de motivación. Por lo tanto, los resultados confirman los aportes teóricos y amplían la comprensión sobre el uso de la música en entornos virtuales, favoreciendo la interacción y el compromiso de los estudiantes.

A pesar de los resultados positivos obtenidos, es importante reconocer algunas limitaciones que pudieron influir en el desarrollo de la investigación. En primer lugar, el tamaño de la muestra fue reducido, ya que se trabajó con un grupo pequeño, lo que limita la generalización de los resultados. Asimismo, el tiempo de intervención fue corto, lo que impidió observar efectos a largo plazo en la motivación de los estudiantes. Por otra parte, al tratarse de un entorno virtual, se presentaron dificultades en la participación, algunos estudiantes participaban más que otros, y problemas de conexión. Estas limitaciones pudieron influir en la profundidad de los resultados. Por ello, se recomienda en futuras investigaciones trabajar con una población más amplia y contar con mayor tiempo de intervención, con el fin de obtener resultados más sólidos.

Los hallazgos de esta investigación son importantes para el desarrollo de las prácticas educativas, especialmente en entornos virtuales. En primer lugar, evidencian que la incorporación de la música como estrategia didáctica contribuye a la motivación, participación y

confianza de los estudiantes, lo que sugiere la necesidad de implementar metodologías más dinámicas y centradas en sus intereses, dejando de lado enfoques tradicionales. Asimismo, estos resultados pueden servir como referencia para futuras actividades que integren canciones de manera estructurada en el currículo, fortaleciendo las habilidades comunicativas. A nivel institucional, esta estrategia puede aportar al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en programas virtuales, promoviendo una educación más significativa, participativa y acorde a las necesidades de los estudiantes.

En conclusión, el análisis de los resultados permite afirmar que la implementación de la música como estrategia didáctica tuvo un impacto positivo en la motivación y en la forma en que los estudiantes perciben el idioma inglés, evidenciando cambios en su participación, confianza y disposición para usarlo en contextos comunicativos. A partir de estos hallazgos, surgen nuevas preguntas de investigación como: ¿qué efectos tendría el uso constante de la música en el desarrollo de la fluidez oral?, ¿cómo influye esta estrategia en diferentes niveles del dominio del idioma?, ¿qué impacto tendría en contextos presenciales? y ¿cómo incide en la comunicación en contextos reales? En este sentido, futuras investigaciones podrían profundizar en estos aspectos y explorar la integración de estrategias didácticas innovadoras que complementen el uso de la música y fortalezcan el aprendizaje del inglés.

Conclusiones y Recomendaciones

En términos generales, los hallazgos de la investigación evidencian que la implementación de la música como estrategia didáctica contribuyó significativamente a la motivación en el aprendizaje del inglés y al aprendizaje de vocabulario en contextos reales en estudiantes de nivel intermedio de la UNAD en modalidad virtual dentro del escenario AVA. Se observaron mejoras en la participación, interés, confianza y en la intervención durante las clases, lo cual responde directamente al objetivo general planteado. De igual manera, estos resultados dan respuesta a la pregunta de investigación al demostrar que el uso de canciones en entornos virtuales constituye una herramienta efectiva para promover la motivación y fortalecer el aprendizaje significativo del idioma.

En la parte ontológica, la investigación permitió evidenciar transformaciones importantes en los estudiantes, tanto en la forma en que se percibían como en su aprendizaje del idioma. Inicialmente predominaban la inseguridad, la poca participación y el escaso uso del inglés en clase; sin embargo, tras la implementación de la estrategia, los estudiantes mostraron mayor seguridad, motivación y disposición para participar, así como una actitud más positiva frente al idioma. Estos cambios reflejan un avance en su dimensión personal y emocional, evidenciando que la motivación no solo influye en el aprendizaje, sino también en la construcción de su identidad como usuarios del idioma..

El impacto de la motivación fue determinante en el desarrollo de esta investigación, ya que su fortalecimiento influyó en la participación de los estudiantes y en su disposición para interactuar con el idioma. La música, como estrategia didáctica, logró captar su interés y generar un ambiente de aprendizaje más dinámico, flexible e interesante. No obstante, aunque los resultados fueron positivos, es importante considerar que el tiempo de intervención y la unidad

de análisis fueron limitados, lo que pudo restringir la observación de efectos más profundos en habilidades como la fluidez oral. A pesar de ello, se evidenció el potencial de esta estrategia tanto en contextos virtuales como presenciales.

Los resultados de esta investigación aportan a la literatura sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera al confirmar la efectividad de la música como estrategia didáctica para fortalecer la motivación. Asimismo, contribuye desde una perspectiva metodológica al integrar un enfoque mixto con diseño de investigación-acción, lo que permitió no solo analizar la problemática, sino también intervenir en ella. Como aporte novedoso, se destaca el uso de la música como estrategia central dentro del proceso de enseñanza, más allá de un recurso complementario, mediante la implementación de actividades con canciones, lo cual abre nuevas posibilidades para futuras investigaciones en temáticas similares.

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda a los docentes incorporar la música como estrategia didáctica en la enseñanza del inglés, especialmente en entornos virtuales. Es importante que las actividades basadas en canciones no se utilicen solo como recurso complementario, sino como parte central de la clase, dedicando tiempo a la comprensión auditiva, análisis de vocabulario, expresiones idiomáticas y producción oral. Asimismo, se sugiere seleccionar canciones acordes al nivel e interés de los estudiantes, con el fin de mantener la motivación y favorecer un aprendizaje significativo.

En cuanto a futuras investigaciones, se sugiere ampliar el tamaño de la muestra y extender el tiempo de intervención para obtener resultados más profundos y observar efectos a largo plazo. De igual manera, sería pertinente explorar variables como la ansiedad lingüística, la fluidez oral y la competencia comunicativa. También se recomienda analizar el impacto de la música en diferentes niveles del dominio del idioma, utilizando canciones con complejidad

progresiva, así como implementarla en contextos educativos presenciales para obtener una visión más amplia.

Referencias Bibliográficas

- American Educational Research Association. (2011). Code of ethics. AERA.
<https://www.aera.net/About-AERA/AERA-Rules-Policies/Professional-Ethics>
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. Ley General de Educación.
 Diario Oficial No. 41.214.https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Council of Europe. (2001). Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment. Cambridge University Press.
<https://rm.coe.int/1680459f97>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE.
https://www.academia.edu/34804631/Research_Design_Creswell
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_DeciRyan_PIWhatWhy.pdf
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press. <https://www.zoltandornyei.co.uk/publications>
- Engh, D. (2013). Why use music in English language learning? A survey of the literature. *English Language Teaching*, 6(2), 113–127. <https://doi.org/10.5539/elt.v6n2p113>
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books.
<https://scispace.com/pdf/the-theory-of-multiple-intelligences-94sassg9ml.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). *The action research planner* (3rd ed.). Deakin University

Press. <https://archive.org/details/actionresearchp10000kemm>

Krashen, S. D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Pergamon

Press. http://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf

Lems, K. (2001). *Using music in the adult ESL classroom*. ERIC Digest.

https://www.academia.edu/923825/Using_Music_in_the_Adult_ESL_Classroom

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Derechos básicos de aprendizaje: Inglés*.

MEN. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

UNESCO. (2020). *Education in a post-COVID world: Nine ideas for public action*. UNESCO

Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373717>

Viera Torres, T. (2003). *El aprendizaje verbal significativo de Ausubel*. Algunas consideraciones

desde el enfoque histórico cultural. *Universidades*, (26), 37–43.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302605>

Apéndices

Apéndice A

Muestras de Investigación

https://drive.google.com/drive/folders/1hoj3yudLi8KkOYvB4vEADANLIXdc4A_Y?usp=drive_link