

**análisis de la actualidad de los artesanos de Morroa Sucre: una visión económica en el  
mercado global**

Arcelio Jose Chamorro Mercado

Asesor

Andrés Aparicio Álvarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Contaduría Pública

2026

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por brindarme la vida, la sabiduría, la fortaleza y la perseverancia necesarias para alcanzar este logro. Su guía ha sido fundamental en cada paso de este proceso.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y su confianza en mí, siendo el pilar fundamental que me impulsó a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), por ofrecerme la oportunidad de formarme profesionalmente y por contribuir a mi crecimiento personal y académico.

Y de manera especial, a mi tutor Andrés Aparicio Álvarez, por su orientación, dedicación y valioso acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo.

A todos ellos, mi más sincero agradecimiento.

## Resumen

La artesanía constituye una manifestación cultural ancestral que refleja la identidad y la riqueza de los pueblos. En Colombia, los artesanos han desempeñado un papel fundamental en la conservación de tradiciones y saberes, siendo a su vez una fuente significativa de sustento económico para muchas comunidades. En este contexto, el municipio de Morroa, en el departamento de Sucre, destaca por su reconocida producción artesanal, especialmente en tejidos y hamacas elaboradas con técnicas heredadas de generaciones pasadas.

Sin embargo, en el actual contexto de globalización económica, los artesanos de Morroa enfrentan diversos desafíos relacionados con la competencia en mercados internacionales, el acceso a canales de comercialización, la tecnificación de procesos y la pérdida progresiva de valor simbólico de sus productos. Esta investigación propone un análisis de la realidad económica de los artesanos morroanos desde una perspectiva crítica, identificando sus fortalezas, debilidades y posibilidades de inserción en el mercado global. Según Martínez, Paschoarelli & Da Cruz; (2020), en el departamento de Sucre, a pesar de las debilidades y las problemáticas identificadas, existen unas potencialidades que pueden aprovecharse para generar desarrollos que puedan impulsar el mercado, ya sea interno o externo, según las condiciones que se generen.

**Palabras clave:** *Artesanía, economía, marketing, desarrollo, comercialización y sostenibilidad.*

### **Abstract.**

Craftsmanship constitutes an ancestral cultural expression that reflects the identity and richness of communities. In Colombia, artisans have played a fundamental role in preserving traditions and knowledge, while also serving as a significant source of economic livelihood for many communities. In this context, the municipality of Morroa, in the department of Sucre, stands out for its renowned artisanal production, especially in textiles and hammocks made using techniques passed down through generations.

However, in the current context of economic globalization, artisans in Morroa face various challenges related to competition in international markets, access to marketing channels, the technification of processes, and the progressive loss of the symbolic value of their products. This research proposes an analysis of the economic reality of artisans in Morroa from a critical perspective, identifying their strengths, weaknesses, and possibilities for integration into the global market. According to Martínez, Paschoarelli & Da Cruz (2020), in the department of Sucre, despite the weaknesses and identified problems, there are potential opportunities that can be leveraged to generate developments that may boost the market, whether domestic or international, depending on the conditions that arise.

**Keywords:** Craftsmanship, economy, marketing, development, commercialization, and sustainability.

## Índice

Introducción .....	9
Descripción y formulación del problema de investigación.....	12
Planteamiento del problema.....	12
Problema principal .....	15
Pregunta de investigación .....	15
Justificación .....	16
Objetivos de la investigación .....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos .....	19
Marco referencial .....	20
Antecedentes .....	20
Marco teorico .....	22
Economía cultural y creatividad inclusiva.....	22
Cadena de valor en artesanía local.....	23
Gestión estratégica y empoderamiento local .....	25
perspectiva socioeconómica.....	26
Relación del marco teórico con el estudio .....	27
Marco conceptual.....	27
Artesanía .....	27

Artesano .....	28
Economía artesanal .....	28
Mercado global .....	28
Competitividad.....	29
Cadenas productivas artesanales.....	29
Comercialización artesanal .....	29
Marketing artesanal y marketing digital .....	29
Empoderamiento y gestión organizacional .....	30
Internacionalización .....	30
Marco legal .....	31
Marco político .....	34
Marco socioeconómico. ....	35
Marco cultural.....	39
Fundamentación conceptual: artesanía y patrimonio cultural .....	39
Configuración histórica y diversidad cultural del territorio.....	40
Saberes ancestrales y transmisión intergeneracional .....	41
Globalización y economía creativa.....	42
Reconocimiento internacional y legitimación simbólica.....	42
Artesanía e identidad territorial: proyección y sostenibilidad cultural .....	43
Marco histórico .....	44

Marco geográfico de Morroa .....	46
Marco espacial .....	53
Metodología .....	56
Tipo de estudio.....	56
Tipo de enfoque .....	57
Unidad de análisis.....	58
Categorías de análisis.....	60
Factores que limitan la competitividad de los productos artesanales .....	60
Condiciones socioeconómicas de los artesanos.....	61
Posibilidades de exportación de las artesanías.....	62
Estrategias económicas sostenibles para el fortalecimiento del sector artesanal.....	62
Procedimiento .....	63
Fase 1: Revisión documental y fundamentación teórica.....	63
Fase 2: Delimitación de la población y selección de la muestra.....	64
Fase 3: Trabajo de campo y recolección de información.....	64
Fase 4: Sistematización y organización de la información.....	65
Fase 5: Análisis crítico e interpretación .....	66
Fase 6: Elaboración de conclusiones y recomendaciones.....	67
Análisis resultados .....	70
Encuesta mujeres cabeza de familia .....	70

Análisis a mujeres artesanas .....	72
Encuesta a hombres artesanos.....	73
Análisis a hombres artesanos .....	75
Encuesta a jóvenes .....	76
Análisis de la encuesta aplicada a jóvenes.....	77
Encuesta a comerciante.....	78
Análisis de la encuesta aplicada a comerciantes .....	79
Análisis comparativo general.....	80
Desafíos y limitaciones del sector artesanal .....	82
Oportunidades hacia el futuro .....	83
Conclusiones .....	85
Recomendaciones .....	88
Referencias Bibliograficas .....	91
ANEXOS .....	97
Entrevistas a comerciantes .....	97
Entrevistas a mujeres artesanas.....	99
Entrevistas a hombres artesanos .....	99
Entrevistas a jóvenes.....	100
Imágenes relacionada a la investigación.....	102

## Introducción

La artesanía constituye una de las expresiones culturales más representativas de los pueblos, ya que refleja las tradiciones, conocimientos y habilidades que han sido transmitidas de generación en generación. En Colombia, el sector artesanal no solo cumple una función cultural, sino también económica, pues representa una fuente de empleo e ingresos para miles de familias en distintas regiones del país (Artesanías de Colombia, 2020). Dentro de este contexto, el municipio de Morroa, ubicado en el departamento de Sucre, se destaca a nivel nacional por la elaboración de hamacas artesanales, producto que forma parte de la identidad cultural del territorio y que ha logrado posicionarse como uno de los símbolos más representativos de la tradición artesanal de la región Caribe.

La elaboración de hamacas en Morroa se caracteriza por ser una actividad tradicional desarrollada principalmente en los hogares, donde participan diferentes miembros de la familia. Este oficio, además de representar una herencia cultural, constituye una alternativa de sustento económico para muchos artesanos y artesanas del municipio. Sin embargo, a pesar de su importancia cultural y económica, el sector artesanal enfrenta diversas dificultades que limitan su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022), gran parte de los artesanos en Colombia se encuentran en condiciones de informalidad laboral, con ingresos variables y limitadas oportunidades de acceso a mercados más amplios.

Entre las principales problemáticas que afectan a los artesanos se encuentran la competencia con productos industriales de menor costo, la dependencia de intermediarios para la comercialización de los productos y la falta de estrategias de innovación y promoción que permitan mejorar la competitividad del sector. De acuerdo con el Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo (2021), uno de los retos más importantes para el fortalecimiento de la artesanía en Colombia es la incorporación de nuevas estrategias de comercialización, el acceso a mercados nacionales e internacionales y el fortalecimiento de las capacidades productivas de los artesanos.

En el caso particular de las hamacas de Morroa, aunque estas han logrado un reconocimiento importante dentro del mercado nacional por su calidad y elaboración artesanal, muchos de los productores continúan enfrentando dificultades relacionadas con la comercialización, la valoración de la mano de obra y el acceso a apoyo institucional. En muchos casos, los artesanos reciben ingresos limitados por su trabajo debido a la intermediación comercial, lo que afecta directamente su estabilidad económica y la sostenibilidad de esta actividad artesanal.

En este sentido, resulta necesario analizar las condiciones en las que se desarrolla esta actividad productiva, considerando aspectos relacionados con la competitividad del producto, las condiciones socioeconómicas de los artesanos, las posibilidades de exportación y las estrategias que pueden contribuir al fortalecimiento del sector. Estos elementos permiten comprender de manera más amplia las dinámicas económicas y sociales que influyen en la producción y comercialización de las hamacas artesanales.

Por lo anterior, la presente monografía tiene como objetivo analizar las condiciones de producción y comercialización de las hamacas artesanales del municipio de Morroa, teniendo en cuenta las percepciones y experiencias de los diferentes actores involucrados en esta actividad. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron instrumentos como encuestas aplicadas a mujeres artesanas, jefes de hogar, jóvenes aprendices y comerciantes, así como entrevistas que

permitieron profundizar en la realidad del sector artesanal y conocer las dificultades y oportunidades existentes.

Los resultados obtenidos evidencian que, aunque la actividad artesanal continúa siendo una fuente importante de ingresos para muchas familias, aún existen limitaciones relacionadas con la falta de innovación, la escasa promoción comercial y el bajo aprovechamiento de herramientas tecnológicas para la venta de los productos. No obstante, también se identifican oportunidades para fortalecer el sector mediante el uso de plataformas digitales, la asociatividad entre artesanos, la capacitación en procesos de comercialización y el apoyo institucional para la promoción del producto en mercados nacionales e internacionales (Pérez & Martínez, 2020).

## **Descripción y formulación del problema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

El municipio de Morroa, ubicado en el departamento de Sucre, Colombia, es reconocido a nivel regional por su tradición artesanal, especialmente en la elaboración de hamacas y tejidos elaborados con técnicas ancestrales. Esta actividad, además de tener un profundo valor cultural, representa una fuente de ingresos para numerosas familias de la región. No obstante, en los últimos años, los artesanos de Morroa enfrentan crecientes dificultades para sostener y expandir su actividad económica. Como expresa en su investigación Huertas; Muñoz; Lugo & González (2021) también, Los artesanos manifestaron su preocupación por la sostenibilidad de sus trabajos y el sustento para ellos y sus familias, ello debido a diversas razones, por ejemplo, en algunos lugares se presenta poca valorización de sus tradiciones, por tanto los jóvenes no quieren continuar con esta labor, pues algunos lo perciben como la perpetuación de la pobreza; en otros casos, porque la materia prima ya no se consigue en sus lugares de origen; por último y no por ello menos importante, por el ingreso de mercancías industrializadas que replican sus productos artesanales y que se ofrecen a menores precios en el mercado.

Entre los principales problemas se encuentran la falta de acceso a canales de comercialización más amplios, el limitado apoyo institucional, la ausencia de innovación en los procesos productivos y una baja integración a las dinámicas del mercado global. Por eso Benavides y Redondo (2021) dice, Para analizar esta problemática, es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la falta de recursos económicos por parte de los artesanos para adquirir nuevas tecnologías y así elaborar sus productos. Pese a que estos se desarrollan de forma manual, siempre hay que contar con tecnología para la implementación de nuevos productos.

La competencia con productos industrializados y de bajo costo provenientes de otras regiones o países, junto con la escasa visibilidad de sus productos en plataformas digitales, ha disminuido significativamente su capacidad para competir y crecer económicamente; también mencionan Benavides y Redondo dice (2021), que, hacen falta capacitaciones sobre cómo está actualmente el mercado y sobre las innovaciones que este ha tenido, para que así conozcan cómo se comercializan los productos hoy en día. Por último, está la falta de oportunidades de participación en ferias para los artesanos informales, puesto que ellos no cuentan con la documentación necesaria para participar y así darse a conocer en nuevos mercados.

A esto se suman factores como la informalidad laboral, la débil organización gremial, y la falta de capacitación en áreas clave como marketing, comercio exterior y transformación digital. Estos elementos limitan la posibilidad de los artesanos de Morroa para consolidar su actividad como una fuente de desarrollo económico sostenible y competitivo en un contexto globalizado. Frente a esta situación, surge la necesidad de realizar un análisis profundo de la actualidad económica de los artesanos de Morroa, que permita identificar las principales barreras que enfrentan, así como las oportunidades potenciales que podrían aprovechar para insertarse con éxito en los mercados globales sin perder su identidad cultural.

También la desconfianza entre los artesanos de Morroa se ha consolidado como una de las principales barreras para la organización colectiva y el fortalecimiento productivo del sector. Muchos artesanos señalan que, en experiencias anteriores de asociatividad, aunque lograron consolidar una iniciativa económicamente rentable, los recursos recaudados fueron mal administrados, lo que generó pérdidas económicas y un profundo sentimiento de decepción hacia los procesos asociativos. Frente a este panorama, surge la necesidad de analizar integralmente la situación económica, organizacional y comercial de los artesanos de Morroa, con el fin de

identificar las principales barreras que obstaculizan su crecimiento, así como las oportunidades para fortalecer la actividad artesanal e integrarla a dinámicas de mercado más amplias sin perder su identidad cultural.

Esta situación dejó un precedente negativo que afecta la disposición actual para trabajar de manera colaborativa, debilita la cohesión comunitaria y limita el acceso a programas gubernamentales y proyectos de cooperación que exigen organización formal. Frente a esta problemática, es necesario implementar soluciones que restauren la confianza y garanticen mayor transparencia. Entre ellas se destaca la creación de mecanismos de gestión y control financiero participativo, como auditorías comunitarias y rendición de cuentas periódica; la capacitación en gobernanza organizacional y liderazgo ético; la incorporación de asesorías externas independientes durante los primeros años de funcionamiento; y la adopción de herramientas digitales simples que permitan registrar, monitorear y socializar la información económica.

Asimismo, la construcción de estatutos claros, con roles definidos y sanciones ante el mal manejo de recursos, contribuiría a generar un entorno más seguro y confiable. Con estas acciones, los artesanos podrían recuperar gradualmente la seguridad en el trabajo colectivo y acceder a oportunidades de mercado, financiamiento y capacitación que solo son posibles mediante la organización asociativa. Según el informe de WomenCoop: Lecciones aprendidas (Rural Forum, 2023), la gobernanza cooperativa es clave para recuperar la confianza de los asociados. El documento señala que la transparencia en los órganos directivos, la participación democrática y la rendición de cuentas son fundamentales para que los miembros perciban legitimidad en la gestión financiera de la cooperativa. Además, destaca que cuando las mujeres ocupan puestos de liderazgo y participan activamente en decisiones estratégicas, se fortalece el

sentido de pertenencia y la transparencia, reduciendo la percepción de corrupción o mal uso de fondos.

### **Problema principal**

Los artesanos del municipio de Morroa enfrentan un deterioro progresivo de su actividad económica debido a múltiples barreras que limitan la sostenibilidad y competitividad de su producción artesanal. Estas barreras incluyen la falta de acceso a canales de comercialización amplios, la escasez de recursos para incorporar tecnologías e innovar, la competencia con productos industrializados de bajo costo, la poca visibilidad en plataformas digitales, la informalidad laboral y la ausencia de capacitación en áreas clave como marketing, comercio exterior y transformación digital. A ello se suma un problema estructural de desconfianza y debilitamiento organizacional derivado de experiencias previas de mala administración en procesos asociativos, lo cual impide la consolidación de organizaciones formales necesarias para acceder a apoyos institucionales, ferias, financiamiento y oportunidades en mercados globales. En conjunto, estas limitaciones están afectando gravemente la sostenibilidad cultural y económica de la tradición artesanal de Morroa y obstaculizan la integración de los artesanos a dinámicas de mercado más competitivas y contemporáneas.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las principales barreras económicas, gremiales y comerciales que enfrentan los artesanos de Morroa para fortalecer la producción de la hamaca artesanal como una opción sostenible y competitiva considerando la inserción en mercados nacionales y extranjeros?

## **Justificación**

La actividad artesanal en Colombia no solo representa una expresión cultural invaluable, sino que también constituye una fuente de ingresos para miles de familias en regiones urbana. En este contexto, el municipio de Morroa, Sucre, se destaca por su rica tradición artesanal, especialmente en la fabricación de hamacas, reconocidas por su calidad y valor simbólico. Sin embargo, a pesar de este potencial, los artesanos de la región enfrentan múltiples obstáculos para posicionarse en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

La presente investigación se justifica por la necesidad de comprender la situación económica actual de los artesanos de Morroa, identificando las limitaciones estructurales que enfrentan en términos de producción, comercialización y acceso a mercados nacionales e internacionales. En un mundo donde la globalización impone desafíos pero también abre oportunidades, resulta urgente generar conocimiento que contribuya al diseño de estrategias sostenibles que fortalezcan el sector artesanal como motor de desarrollo económico local.

Esta investigación se justifica en primer lugar por su relevancia económica. Comprender la situación actual del sector artesanal de Morroa permitirá identificar las barreras que limitan el crecimiento de una actividad que podría convertirse en motor de desarrollo local. El fortalecimiento de este sector no solo beneficiaría a los artesanos y sus familias, sino que también dinamizaría la economía del municipio mediante la generación de empleo, el aumento de la productividad y la ampliación de oportunidades comerciales en mercados nacionales e internacionales.

Según el Informe de Caracterización del Sector Artesanal en Colombia (Artesanías de Colombia, 2021), más del 80% de los artesanos en el país trabajan en condiciones de

informalidad, con bajos ingresos y escasa visibilidad en plataformas digitales y mercados internacionales. Esta realidad es aún más marcada en regiones como la Costa Caribe, donde la oferta artesanal cuenta con alto valor cultural, pero limitada capacidad de comercialización. La relevancia social de este trabajo radica en la visibilización de una comunidad históricamente relegada de los procesos de desarrollo económico formal. La investigación busca generar aportes que permitan mejorar la calidad de vida de los artesanos, promover la valoración de su oficio y fomentar su inclusión en mercados más amplios sin perder su identidad cultural.

Desde una perspectiva institucional, este estudio ofrece información valiosa para entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio, programas de emprendimiento y organismos de cooperación que requieren diagnósticos precisos para diseñar políticas públicas y proyectos de apoyo al sector artesanal. Al aportar un análisis actualizado y contextualizado, la investigación se convierte en un insumo clave para la construcción de estrategias de capacitación, financiamiento, innovación, comercialización y fortalecimiento asociativo. Asimismo, un estudio realizado por la Universidad de Sucre y la Cámara de Comercio de Sincelejo (2022) evidenció que los artesanos de Morroa enfrentan dificultades relacionadas con la falta de innovación, acceso a crédito, y escaso acompañamiento institucional para la promoción de sus productos en mercados externos, lo que debilita su competitividad.

Desde una perspectiva académica, esta monografía aporta al campo de estudio de la economía cultural y el desarrollo local, ofreciendo un análisis contextualizado y actualizado de una problemática que afecta a numerosos territorios con vocación artesanal. A nivel social, la investigación busca visibilizar la realidad de una comunidad históricamente marginada del discurso económico dominante, promoviendo su inclusión y empoderamiento. En este ámbito la

monografía contribuye a los estudios sobre economía cultural, desarrollo territorial y sostenibilidad productiva, abordando una problemática que ha sido poco documentada en la región Caribe. La investigación no solo describe la situación, sino que analiza sus causas y propone alternativas viables, lo que permite enriquecer el conocimiento existente y abrir nuevas líneas de estudio relacionadas con el emprendimiento artesanal, la transformación digital y la gobernanza comunitaria.

Asimismo, los resultados de este estudio podrán servir como insumo para tomadores de decisiones, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en diseñar políticas públicas y proyectos de fortalecimiento del sector artesanal. Finalmente, la justificación también radica en la necesidad de conservar el patrimonio cultural inmaterial del Caribe colombiano, al tiempo que se promueve su valorización económica dentro del mercado global. También se sustenta en el compromiso con la preservación del patrimonio cultural inmaterial del Caribe colombiano. El estudio no solo registra la problemática, sino que propone alternativas que integran tradición e innovación. Además, el documento presenta un carácter original al abordar de manera integral los aspectos económicos, organizacionales y comerciales del sector artesanal de Morroa, ofreciendo un análisis que trasciende la descripción y se orienta hacia la generación de soluciones aplicables y sostenibles.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Comprender cómo los factores económicos y socioculturales inciden en su actividad productiva, y qué estrategias podrían implementarse para fortalecimiento de su sostenibilidad y mejorando la competitividad a los artesanos de Morroa.

### **Objetivos específicos**

Describir los principales factores que limitan la competitividad de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

Identificar las condiciones socioeconómicas de los artesanos de Morroa y su papel en la economía local.

Determinar las posibilidades de exportación del producto que ofrecen para el mejoramiento de la comercialización de las artesanías tradicionales.

Evaluar las estrategias económicas sostenibles que contribuya para el fortalecimiento de la producción y comercialización de las artesanías en el contexto actual.

## Marco referencial

### Antecedentes

El sector artesanal en Colombia muestra de forma recurrente una serie de problemas estructurales: altos niveles de informalidad, bajos ingresos, limitada visibilidad en canales digitales y dificultades de acceso a mercados formales. Estos fenómenos afectan tanto la sostenibilidad económica de los artesanos como la conservación del patrimonio inmaterial, y se han documentado en estudios académicos y diagnósticos sectoriales que reivindican la necesidad de políticas de apoyo y estrategias de comercialización adaptadas a la escala local. Por eso Martínez (2022) menciona que, en cuanto a la problemática general que tiene la actividad artesanal es que actualmente dicha actividad la desarrollan familias en su mayoría pertenecientes a estratos bajos y los ingresos por esta actividad son muy bajos con lo que se ve afectada la economía familiar, por otro lado está que dichas familias ven en la elaboración de artesanías una forma de obtener ingresos los cuales no alcanzan para suplir sus necesidades.

En cuanto a comercialización y transformación digital, los trabajos revisados subrayan la brecha entre el potencial cultural del producto (calidad artesanal, valor simbólico) y su limitada presencia en plataformas digitales y canales comerciales formales. Esa brecha contribuye a que productos industrializados o imitaciones de bajo costo desplacen a los originales en segmentos sensibles al precio, disminuyendo el ingreso real de los artesanos y la viabilidad intergeneracional del oficio. Las propuestas analizadas insisten en la formación en marketing digital, diseño de producto y acceso a redes comerciales como medidas prioritarias.

A nivel municipal, en el estudio publicado por Ríos, Acosta & Vergara en el año 2020, dice, el 54% de los encuestados realiza sus ventas directamente al consumidor, mientras que el

28% afirmó que un intermediario le ayuda a comercializar sus productos; el 14% utiliza una empresa comercializadora y solo el 4% por medio de una organización de Artesanos. Un análisis de lo anterior es que las dinámicas productivas en Sucre muestran que, aunque existen subsectores con potencial cultural y económico (entre ellos las artesanías), la capacidad de comercialización y la articulación de cadenas de valor son limitadas por una combinación de factores: baja inversión, insuficiencia de infraestructura de apoyo, y escasa articulación entre productores y entidades que ofrecen financiamiento o asistencia técnica. Estos estudios que caracterizan los subsectores del departamento ofrecen un marco para entender cómo las condiciones regionales inciden en las actividades artesanales y en su capacidad de inserción en mercados más amplios.

Investigaciones sobre tradiciones artesanales del Caribe colombiano y grupos étnicos cercanos (por ejemplo, trabajos sobre las artesanías Zenú) permiten identificar procesos paralelos a los de Morroa: transformaciones productivas impulsadas por la interacción con mercados externos, adaptaciones formales e informales a la demanda turística, y tensiones entre conservación de técnicas ancestrales e incorporación de innovaciones de producto. Según trocha (2021) En contraparte, la comunidad foránea que aporta sus técnicas autóctonas a la etnia Zenú, también participa en esta conexión interétnica como cultura autónoma, ya que para mantener y afianzar esta relación con fines comerciales, han modificado su gama de productos incorporando nuevos formatos o nuevos tamaños que les faciliten la elaboración a los zenúes. Estas modificaciones atienden a las necesidades de implementación de la variedades de productos con diversos tamaños, como bolsos, billeteras, portavasos, etc. los cuales necesitan un formato donde se pueda apreciar el diseño y no generar tantos desperdicios de material. Estos estudios enfatizan

cómo la valorización cultural y las estrategias colectivas pueden ser determinantes para mantener la identidad del producto al tiempo que se abre paso a nuevas formas de comercialización.

Por otro lado Martínez (2020) Respecto a la gobernanza, la asociatividad y la gestión organizacional, las tesis y documentos académicos consultados muestran que la debilidad en prácticas de gestión, la falta de capacitación en gobernanza y finanzas, y las experiencias negativas previas en procesos asociativos generan desconfianza entre productores y limitan la consolidación de esquemas colectivos que faciliten el acceso a ferias, créditos y programas institucionales. La literatura coincide en la necesidad de modelos de gobernanza participativa, transparencia y acompañamiento técnico para superar estos obstáculos.

## **Marco teórico**

### **Economía cultural y creatividad inclusiva**

En el marco de la Cumbre de Cultura Abu Dabi 2017, la UNCTAD organizó el Panel «Inversión de impacto e industrias creativas». En este panel, los expertos ilustraron cómo la economía creativa está abordando cuestiones clave de inclusión y sostenibilidad, y cómo aportar capital de impacto a la economía creativa. Asesores patrimoniales, inversores de impacto, emprendedores creativos, funcionarios gubernamentales y líderes del arte y de la comunidad han compartido su visión de la economía creativa como una fuente de oportunidades que permitirán a los inversores que comprendan el poder del arte, el diseño, la cultura, el patrimonio creatividad para lograr un impacto social y ambiental, así como una recompensa financiera (Henderson & Henderson; 2021).

Este enfoque de creatividad inclusiva descansa sobre la premisa de que la cultura y la creatividad no solo son productos de consumo o expresión estética, sino pilares de desarrollo

económico y social. Así, estudios recientes han demostrado que la economía creativa tiene el potencial de generar empleo, dinamizar territorios marginados, poner en valor identidades locales y promover modelos de negocios más equitativos (Buchoud & Moreno, 2021).

Para el contexto de los artesanos del municipio de Morroa (Sucre), esta perspectiva implica reconocer que sus prácticas artesanales, tejidos, hamacas, oficios tradicionales pueden insertarse en un modelo de economía cultural inclusiva. No solamente como actividades productivas locales, sino como parte de un ecosistema creativo que vincula identidad, patrimonio y comercio con impacto social. Para lograrlo, es necesario: Facilitar el acceso de los artesanos a mecanismos de financiamiento de impacto y redes de mercado que entiendan el valor simbólico y cultural de sus productos, incorporar estrategias de innovación responsable que respeten la identidad local, aporten valor agregado y conecten con demandas globales de sostenibilidad y autenticidad.

Crear políticas y programas públicos-estatales, y alianzas privadas-comunitarias, que promuevan la inclusión, la formación digital y el fortalecimiento organizacional, de modo que los artesanos no queden relegados al mercado informal o local limitado, sino que participen activamente en cadenas de valor más amplias.

### **Cadena de valor en artesanía local**

Según Alcívar y Zambrano (2022), la participación en las cadenas de valor en el mundo conduce a resultados positivos, como el incremento de la rentabilidad económica por la implementación de esta herramienta estratégica, lo que implica beneficios significativos para las organizaciones participantes. En este sentido, la gestión de la cadena de valor permite identificar los eslabones productivos, logísticos y comerciales que influyen en la competitividad del

producto artesanal, promoviendo una articulación más efectiva entre productores, distribuidores y consumidores finales.

En el contexto de la artesanía local, esta visión implica entender el proceso artesanal como una red de valor más que como una actividad aislada. Cada etapa desde la adquisición de materias primas, la producción manual, el diseño, la comercialización y la posventa genera valor agregado que puede potenciar la sostenibilidad del oficio y la identidad cultural de las comunidades involucradas. De acuerdo con Rodríguez y Torres (2021), el fortalecimiento de las cadenas de valor artesanales contribuye no solo a mejorar los ingresos de los productores, sino también a consolidar ecosistemas creativos locales que favorecen la inclusión social y la preservación del patrimonio cultural.

En esa misma línea, Montoya L, Montoya I & Cordero (2025) plantea que la integración de prácticas de economía circular dentro de las cadenas artesanales puede potenciar la sostenibilidad económica y ambiental, al tiempo que fortalece el valor simbólico del producto artesanal. Dichas prácticas incluyen la reutilización de materiales, la reducción del desperdicio y el aprovechamiento de los residuos, lo cual aumenta la eficiencia productiva y el reconocimiento del oficio como actividad respetuosa con el entorno.

Por eso la inserción en una cadena de valor local e incluso regional puede significar una oportunidad clave para el crecimiento sostenible, la identificación de sus principales actores (proveedores de materias primas, productores, comerciantes y consumidores) y la integración de procesos de mejora continua en diseño, calidad y marketing permitirán generar mayor valor simbólico y económico a sus productos.

## **Gestión estratégica y empoderamiento local**

Bajo la falta de apoyo gubernamentales y el poco conocimiento financiero y compañero social entre los artesanos, Sánchez (2024) mencionan, en este contexto de desafíos y oportunidades, emerge la necesidad de implementar estrategias de gestión más sofisticadas y adaptadas a las particularidades del sector artesanal. Las ciencias administrativas, con su conjunto de herramientas y metodologías, se presentan como un recurso valioso para abordar estas complejidades y potenciar el desarrollo sostenible del sector. La integración de principios administrativos modernos con las prácticas artesanales tradicionales ofrece una alternativa para fortalecer la resiliencia y competitividad de estas comunidades productivas.

Según Araque & Álvarez (2023), la gestión estratégica en los emprendimientos artesanales, especialmente aquellos liderados por mujeres en el departamento de Sucre, se ha convertido en un factor determinante para su sostenibilidad y crecimiento competitivo. Los autores destacan que el desarrollo de capacidades administrativas, la formalización empresarial y la consolidación de redes productivas son elementos clave para superar las limitaciones estructurales del sector artesanal. Además, señalan que el empoderamiento local se fortalece cuando las artesanas logran asumir un papel activo en la toma de decisiones y en la planificación estratégica de sus unidades productivas, lo que favorece la autonomía económica y la valorización del saber tradicional.

Lo anterior resalta la necesidad de fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión dentro de las asociaciones artesanales, promoviendo el trabajo colaborativo y la innovación local como herramientas para el desarrollo económico y social. En este sentido, la gestión estratégica comunitaria se presenta como un instrumento clave para articular los esfuerzos de producción con políticas de desarrollo territorial y programas de apoyo institucional, lo que permitiría

potenciar el empoderamiento económico y la preservación de la identidad cultural de las comunidades artesanas.

### **perspectiva socioeconómica**

La actividad artesanal desempeña un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de comunidades rurales y semiurbanas. Diversos estudios indican que la artesanía genera ingresos directos para familias con limitadas oportunidades laborales (Artesanías de Colombia, 2021) y representa una vía de inclusión económica para poblaciones tradicionalmente marginadas, como las mujeres y los adultos mayores.

En Morroa, la producción de hamacas ha funcionado históricamente como un mecanismo de sustento económico y cohesión social. Sin embargo, existen problemáticas estructurales que afectan la actividad artesanal:

- Bajos niveles de ingresos y alta informalidad, que dificultan el acceso a seguridad social y financiamiento.
- Debilidad en capacidades comerciales, especialmente en marketing digital y vinculación a mercados globales.
- Competencia desigual frente a productos industrializados o importados que imitan técnicas locales a menor costo.
- Limitado apoyo institucional, lo que reduce el alcance de proyectos de fortalecimiento productivo.

Desde esta perspectiva, es indispensable comprender que la artesanía no solo es un bien cultural, sino también un activo económico clave para promover el desarrollo, reducir la pobreza y generar inclusión social en territorios como Morroa.

## **Relación del marco teórico con el estudio**

Los elementos desarrollados en este marco teórico sustentan directamente la investigación sobre los artesanos del municipio de Morroa, la economía cultural y la creatividad inclusiva permiten interpretar las artesanías como bienes simbólicos con capacidad de generar desarrollo económico, social y territorial. Esto aporta la base conceptual para entender cómo las hamacas de Morroa pueden fortalecerse dentro de dinámicas creativas y sostenibles.

La cadena de valor artesanal ofrece una estructura analítica para identificar los eslabones que limitan o potencian la competitividad del oficio artesanal, lo cual es clave para diagnosticar la situación económica actual de los artesanos. La gestión estratégica y el empoderamiento local justifican el análisis de las capacidades organizacionales, la asociatividad y el liderazgo comunitario como factores esenciales para superar la informalidad y mejorar ingresos.

La perspectiva socioeconómica contextualiza las problemáticas reales del territorio, explicando cómo factores económicos, sociales y culturales influyen en la actividad artesanal y en la calidad de vida de los productores. En conjunto, estas categorías permiten construir un análisis integral que relaciona creatividad, economía, patrimonio, sostenibilidad y desarrollo territorial, sustentando con rigor académico el estudio de la situación económica y productiva de los artesanos de Morroa, Sucre.

## **Marco conceptual**

### **Artesanía**

La artesanía es la actividad productiva basada en la elaboración manual de bienes mediante técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación. Según Artesanías de Colombia (2021), constituye una expresión cultural que refleja la identidad de las comunidades y

genera productos únicos. En Morroa, esta actividad se materializa principalmente en la fabricación de hamacas, símbolo de tradición y sustento económico local.

### **Artesano**

El artesano es el portador de conocimientos culturales y técnicos para la creación de objetos mediante procesos manuales. Martínez y Rodríguez (2020) señalan que es un actor clave en la preservación del patrimonio cultural inmaterial. En Morroa, los artesanos tejedores son agentes culturales y económicos que sostienen la tradición del tejido y generan ingresos para sus familias.

### **Economía artesanal.**

La economía artesanal comprende las dinámicas productivas, organizativas y comerciales que permiten generar ingresos a partir de productos tradicionales. Redondo y Pinzón (2024) afirman que estas economías se caracterizan por baja tecnificación, producción a pequeña escala y fuerte arraigo cultural. En Morroa, estos factores influyen en la competitividad y en la capacidad de expansión económica.

### **Mercado global**

El mercado global es el espacio de intercambio internacional donde bienes y servicios compiten en términos de precio, calidad y valor simbólico. Lechuga, Leyva y Núñez (2020) explican que su dinámica exige adaptación del producto y comprensión del comportamiento del consumidor internacional. Para Morroa, este escenario representa una oportunidad para posicionar las hamacas tradicionales como bienes culturales de alto valor agregado.

## **Competitividad**

La competitividad se refiere a la capacidad de una unidad productiva para ofrecer bienes con ventajas diferenciadoras. Benavides y Redondo (2021) destacan que la innovación, la calidad y la organización del taller son elementos fundamentales para aumentar la competitividad en el sector artesanal. En Morroa, mejorar estos aspectos resulta clave para enfrentar la competencia de productos industrializados.

## **Cadenas productivas artesanales**

Las cadenas productivas artesanales incluyen las etapas de obtención de materias primas, producción, distribución y comercialización. Jerez y Ordoñez (2024) señalan que estas cadenas requieren estrategias de precio, producción y distribución que aseguren la sostenibilidad económica. En Morroa, la cadena productiva es vulnerable por la falta de organización gremial y la dependencia de intermediarios.

## **Comercialización artesanal**

La comercialización artesanal corresponde a los procesos que permiten llevar los productos al mercado. Romo, Erazo, Narváez y Moreno (2020) indican que un estudio de mercado adecuado permite ajustar el producto a las preferencias del consumidor. Según Calle (2024), el marketing mix producto, precio, plaza y promoción es determinante para mejorar la visibilidad y ventas de productos tradicionales como las hamacas morroanas.

## **Marketing artesanal y marketing digital**

El marketing artesanal promueve bienes culturales resaltando su tradición, autenticidad y significado. Chacón y Gaona (2020) destacan que el marketing digital, mediante redes sociales y plataformas online, amplía la visibilidad del artesano. Ferri (2024) sostiene que el comercio

electrónico permite acceder a nichos globales interesados en productos auténticos, lo cual es especialmente valioso para los artesanos de Morroa.

### **Empoderamiento y gestión organizacional**

El empoderamiento organizacional se refiere a la participación activa de los miembros en la toma de decisiones y la gestión colectiva. Chandi (2020) señala que la sostenibilidad de las organizaciones depende de la comunicación interna y del compromiso de sus integrantes. Jiménez, Luna y Jiménez (2022) evidencian que el empoderamiento fortalece la cohesión comunitaria. Araque y Álvarez (2023) resaltan que la gestión estratégica interna es un factor determinante para el crecimiento de emprendimientos artesanales en Sucre.

### **Internacionalización**

La internacionalización es el proceso mediante el cual una unidad productiva ingresa y se posiciona en mercados extranjeros. Lechuga, Leyva y Núñez (2020) indican que este proceso requiere evaluar las características de los mercados internacionales, adaptar el producto a las demandas externas y fortalecer capacidades organizacionales. Para los artesanos de Morroa, la internacionalización implica superar limitaciones como el desconocimiento del mercado global, la falta de certificaciones, la baja asociatividad y la ausencia de estrategias exportadoras. Redondo y Pinzón (2024) afirman que, en el caso de los productos culturales, la internacionalización no solo busca vender bienes, sino proyectar identidad cultural a nivel global, lo cual resulta especialmente relevante para las hamacas morroanas como símbolo del Caribe colombiano.

## Marco legal

El desarrollo, preservación y comercialización de las artesanías tradicionales en Colombia se encuentra respaldado por un conjunto de normas nacionales e internacionales que buscan proteger el patrimonio cultural inmaterial, fortalecer los derechos de los artesanos y garantizar la sostenibilidad económica de los oficios artesanales. Estas disposiciones ofrecen un marco jurídico esencial para comprender las dinámicas productivas y los desafíos que enfrentan comunidades artesanales como las de Morroa, cuya tradición tejedora constituye un elemento identitario del país.

En el ámbito constitucional, la Constitución Política de 1991 establece en sus artículos 7, 8 y 70 la obligación del Estado de proteger la diversidad étnica y cultural, salvaguardar las riquezas culturales de la Nación y promover el acceso a la cultura como derecho fundamental. Estos mandatos sirven de base para la defensa de prácticas como el tejido de hamacas de Morroa, consideradas expresiones del patrimonio cultural vivo del país. Además normas como la Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004 apoyan a las micro y pequeñas empresas, categoría en la que se ubica la mayoría de los talleres artesanales, favoreciendo su formalización y acceso a programas de desarrollo empresarial.

La legislación específica sobre patrimonio cultural se articula principalmente a través de la Ley 397 de 1997 o Ley General de Cultura, modificada por la Ley 1185 de 2008, la cual define el patrimonio cultural material e inmaterial y establece mecanismos para su protección, estímulos y gestión. Esta normativa reconoce explícitamente los saberes artesanales tradicionales como manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial que deben ser inventariadas, transmitidas y protegidas de amenazas como la pérdida de técnicas, la desvalorización del oficio o la competencia desleal de productos industriales. En el plano productivo y comercial, la Ley 36

de 1984 creó Artesanías de Colombia, entidad encargada de promover el desarrollo integral de los artesanos, brindar asistencia técnica, fortalecer la comercialización y salvaguardar las técnicas tradicionales. Gracias a esta normativa, se han establecido programas de mejoramiento productivo, certificación de calidad artesanal y líneas de apoyo para comunidades artesanas vulnerables, como ocurre en varios municipios del departamento de Sucre.

Asimismo, la Ley 1032 de 2006 sobre la protección de los derechos de autor y la Decisión Andina 351 de 1993 amparan los diseños artesanales frente a la reproducción no autorizada, un aspecto clave para evitar la apropiación indebida de estilos, patrones o técnicas ancestrales como las utilizadas en Morroa. En relación con la propiedad colectiva y la protección de los conocimientos tradicionales, la Ley 21 de 1991, que incorpora el Convenio 169 de la OIT, obliga al Estado a garantizar los derechos culturales y económicos de los pueblos indígenas y comunidades tradicionales, incluyendo su producción artesanal y los saberes que la sustentan. Aunque Morroa no es una comunidad indígena, sus prácticas tradicionales se encuentran protegidas por el principio constitucional de diversidad cultural y somos de origen zenues.

En el ámbito internacional, es fundamental la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003), ratificada por Colombia mediante la Ley 1037 de 2006, que compromete al país a proteger las técnicas artesanales tradicionales como expresiones vivas del patrimonio. Esta convención sirve como marco para programas de salvaguardia, planes de manejo y estrategias de transmisión intergeneracional. Finalmente, normas como la Ley 590 de 2000 y la Ley 905 de 2004, que fomentan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, respaldan el fortalecimiento económico de los artesanos al reconocerlos como unidades productivas esenciales en el desarrollo local y en la economía cultural del país.

En los últimos años la han venido apoyando fuerte a los artesanos con normas que le dan mayor apoyo en la parte legislativa como la ley 1834 de 2017 (Ley Naranja), que Promueve el desarrollo de las industrias creativas y culturales, incluyendo la artesanía como uno de sus sectores estratégicos. Para los artesanos de Morroa, esta ley abre oportunidades en innovación, acceso a mercados especializados, emprendimientos creativos y fortalecimiento de la cadena de valor artesanal. Además, resalta el potencial económico de los oficios tradicionales como bienes culturales diferenciados. En conjunto con esta ley el Decreto 2120 de 2018 (Emprendimiento Naranja), que Reglamenta instrumentos de política pública para el fomento de actividades culturales y creativas, incluyendo líneas de financiación, incentivos para emprendimientos culturales y mecanismos de articulación con entidades como el Ministerio de Cultura y el SENA. Su pertinencia radica en que facilita la creación de emprendimientos basados en artesanías tradicionales, ofreciendo rutas de apoyo que pueden mejorar ingresos y condiciones de vida de los artesanos morroanos.

Además con ley 2069 de 2020 (Ley de Emprendimiento), establece lineamientos para fortalecer el emprendimiento en Colombia, simplificando trámites, ampliando el acceso a financiamiento y promoviendo la formalización. Para los artesanos de Morroa, esta norma resulta clave al enfrentar problemáticas recurrentes como la informalidad, la falta de acceso a crédito y las dificultades para crear unidades productivas competitivas.

En conjunto, este marco legal establece los fundamentos para comprender la importancia cultural, social y económica del trabajo artesanal tradicional y proporciona herramientas para enfrentar problemáticas como la informalidad, la desprotección social, la baja competitividad, la falta de acceso a mercados y el riesgo de desaparición de técnicas ancestrales, desafíos que

afectan directamente a los artesanos de Morroa y a sus productos tejidos reconocidos a nivel nacional.

### **Marco político**

El sector artesanal en Colombia está respaldado por un conjunto de políticas públicas que buscan fortalecer la economía creativa, promover la inclusión productiva y mejorar las capacidades de los productores culturales. En primer lugar, el Gobierno Nacional ha consolidado la Política de Economía Naranja, cuyo objetivo es potenciar los sectores culturales y creativos mediante estrategias de fortalecimiento empresarial, financiación, innovación y acceso a mercados. La actualización más reciente, presentada en el Documento CONPES 4090 de 2022, establece lineamientos específicos para mejorar la competitividad de los oficios culturales, incluyendo el acompañamiento técnico, el impulso a la formalización y el desarrollo de cadenas de valor creativas.

Asimismo, la entidad líder para el acompañamiento artesanal, Artesanías de Colombia S.A.–BIC, ha desarrollado en los últimos años programas orientados a la capacitación, la gobernanza local y la preservación del patrimonio inmaterial. Su Informe de Gestión 2024 destaca acciones recientes para fortalecer organizaciones comunitarias, vincular artesanos a ferias nacionales e internacionales, y mejorar los procesos de innovación y diseño, lo que constituye un marco institucional relevante para iniciativas locales de fortalecimiento artesanal. En el ámbito territorial, el Ministerio de Cultura publicó en 2023 la Política para el Reconocimiento, la Promoción y la Protección de los Oficios del Patrimonio Cultural Inmaterial, con énfasis en salvaguardar prácticas tradicionales a través de la educación, la sostenibilidad económica y el trabajo asociativo. Esta política refuerza el valor de los oficios artesanales como

parte del patrimonio cultural, a la vez que promueve espacios de articulación entre comunidades, entidades públicas y sector privado.

Finalmente, los programas de desarrollo rural y economía popular impulsados desde el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) entre 2021 y 2024 priorizan la inclusión productiva, la asociatividad y el acceso a circuitos cortos de comercialización, elementos clave para el fortalecimiento de emprendimientos artesanales. De esta manera, el marco político vigente ofrece un entorno favorable que reconoce la importancia sociocultural y económica del sector artesanal, al tiempo que plantea desafíos vinculados con la formalización, el acceso a recursos y la consolidación de modelos asociativos sostenibles.

### **Marco socioeconómico.**

El sector artesanal en Colombia se caracteriza por presentar condiciones económicas estructuralmente frágiles, marcadas por bajos niveles de ingresos, alta informalidad y limitada inserción en mercados amplios. Estudios recientes sobre economía artesanal evidencian que una proporción significativa de los artesanos obtiene ingresos inferiores al salario mínimo legal vigente y depende casi exclusivamente de la actividad artesanal como principal fuente de sustento, lo que los ubica en situaciones de vulnerabilidad económica (Benavides & Redondos, 2021). Esta realidad no solo incide en las condiciones de vida de los productores, sino que compromete la sostenibilidad del oficio en el largo plazo.

En el municipio de Morroa, departamento de Sucre, la artesanía textil especialmente la elaboración de hamacas constituye una de las actividades productivas más representativas del territorio. Dentro de la estructura productiva local, la economía municipal se sustenta

principalmente en actividades como el comercio, la agricultura, los servicios y, en menor escala, la producción artesanal. Sin embargo, aunque la artesanía no siempre representa el mayor aporte al producto interno municipal, sí cumple un papel estratégico en términos de identidad territorial, generación de autoempleo y dinamización del comercio local.

En relación con el mercado laboral, aunque no se dispone de una tasa de desempleo municipal específica reciente, los datos departamentales de Sucre reportados por el DANE indican que en 2024 la tasa de desocupación fue cercana al 11,6 %, con una tasa de ocupación del 51,4 %. Este panorama sugiere condiciones laborales frágiles, con alta presencia de autoempleo e informalidad, situación que impacta directamente a los artesanos, quienes en su mayoría desarrollan su actividad de manera independiente y sin vinculación formal al sistema laboral.

La caracterización socioeconómica de los artesanos evidencia condiciones laborales predominantemente informales. La mayoría desarrolla su actividad en unidades productivas familiares, desde sus hogares, sin contratos formales ni afiliación estable a sistemas de seguridad social. Esta situación limita el acceso a créditos, programas de apoyo estatal y oportunidades de fortalecimiento empresarial. Según Artesanías de Colombia (2022), gran parte de los productores artesanales en el país comercializa de manera individual y en circuitos locales, lo que reduce su capacidad de negociación y genera ingresos inestables.

Adicionalmente, el departamento de Sucre registra niveles elevados de pobreza monetaria, superiores al 40 %, con presencia de pobreza extrema en un porcentaje menor pero significativo de la población. Estas condiciones socioeconómicas estructurales influyen en la capacidad de consumo local, en la estabilidad de los ingresos familiares y en la sostenibilidad de actividades productivas tradicionales como la elaboración de hamacas y otros tejidos artesanales.

En cuanto a la dinámica del empleo artesanal, se observa una fuerte participación familiar y un papel predominante de las mujeres en el proceso productivo. En muchos hogares, las mujeres lideran la elaboración de tejidos, combinando esta actividad con labores domésticas y de cuidado, lo que evidencia una doble carga de trabajo no siempre reconocida económicamente. Asimismo, la transmisión intergeneracional del oficio ocurre dentro del núcleo familiar, donde padres y abuelos enseñan las técnicas tradicionales a hijos y nietos. No obstante, la baja rentabilidad económica ha provocado que parte de la población joven busque alternativas laborales fuera del municipio, debilitando la continuidad del oficio artesanal.

El análisis de condiciones de vida también pone de manifiesto que parte de los artesanos está en condición de vulnerabilidad económica y social. Aunque no existe un censo específico de Morroa, datos nacionales reportan que un porcentaje considerable de artesanos trabaja sin local o establecimiento propio, lo que sugiere bajos niveles de formalización empresarial y mayores riesgos de precariedad económica (SIEAA, 2026), las condiciones de vida y bienestar social de los artesanos están estrechamente vinculadas a los ingresos generados por la actividad. Aunque el municipio cuenta con acceso a servicios básicos como educación, salud y energía eléctrica, persisten limitaciones relacionadas con calidad del empleo, estabilidad económica y oportunidades de formación técnica y empresarial. Los bajos niveles de capacitación en gestión administrativa, mercadeo digital y formalización empresarial dificultan la competitividad del sector frente a mercados regionales y nacionales.

El acceso a mercados continúa siendo una barrera importante. Aunque el 75,8 % de los artesanos realiza ventas directas al consumidor final, solo un 8,3 % comercializa mediante asociaciones y aún menos a través de estrategias de mayor alcance. La falta de conocimiento de los mercados y las preferencias de los consumidores son señaladas como una de las principales

dificultades para la comercialización eficaz, lo cual genera una brecha entre la producción local y las oportunidades regionales o nacionales (SIEAA, 2026), en relación con el acceso a mercados, los principales canales de comercialización de los productos artesanales de Morroa incluyen ventas directas en el municipio, participación en ferias regionales, intermediarios comerciales y, en menor medida, ventas a través de plataformas digitales. Esta estructura comercial evidencia brechas entre la producción local y los mercados nacionales e internacionales, debido a factores como intermediación excesiva, escaso posicionamiento de marca, limitaciones tecnológicas y dificultades logísticas. Aunque la economía creativa o economía naranja plantea oportunidades de integración en cadenas de valor culturales más amplias, los artesanos enfrentan barreras estructurales para incorporarse plenamente a estas dinámicas (Riasco; Acosta & Ortiz, 2020).

Entre las principales problemáticas socioeconómicas identificadas se encuentran: bajos ingresos, alta informalidad productiva, limitado acceso a financiamiento, dependencia de intermediarios, escasa innovación tecnológica y débil organización empresarial. Estas condiciones restringen la competitividad del sector y perpetúan ciclos de vulnerabilidad económica. Informes sectoriales de Artesanías de Colombia (2022) indican que uno de los principales desafíos del sector artesanal es la persistencia de la informalidad productiva y comercial, lo cual restringe el acceso a programas de financiamiento, capacitación y procesos de fortalecimiento empresarial. Gran parte de los productores comercializa de manera individual en circuitos locales, lo que reduce su poder de negociación y genera ingresos inestables.

No obstante, también existen oportunidades de mejora. La asociatividad artesanal representa una estrategia clave para fortalecer el poder de negociación, mejorar procesos productivos y acceder a mercados más amplios. Investigaciones recientes en el Caribe colombiano señalan que cuando las asociaciones artesanales mejoran su gestión administrativa y

acceden a procesos de capacitación y acompañamiento institucional, aumentan sus ingresos y consolidan la sostenibilidad de sus emprendimientos culturales (Araque & Álvarez, 2023). En este sentido, el apoyo institucional, la formación empresarial, el acceso a tecnologías digitales y la formalización progresiva pueden convertirse en herramientas fundamentales para el fortalecimiento socioeconómico del sector artesanal de Morroa.

En consecuencia, el análisis socioeconómico evidencia que la artesanía en Morroa constituye una actividad de alto valor cultural y social, pero enfrenta desafíos estructurales que limitan su desarrollo económico. Superar estas brechas requiere estrategias integrales que articulen identidad cultural, fortalecimiento empresarial y acceso equitativo a mercados, garantizando así mejores condiciones de vida para los artesanos y la sostenibilidad del oficio en el tiempo.

## **Marco cultural**

### **Fundamentación conceptual: artesanía y patrimonio cultural**

La artesanía se reconoce como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial en la medida en que integra conocimientos, técnicas, prácticas sociales y significados simbólicos que una comunidad transmite de generación en generación. De acuerdo con la UNESCO (2003), el patrimonio cultural inmaterial comprende expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados que las comunidades reconocen como parte de su identidad cultural.

En este marco conceptual, la artesanía no se limita a la producción de objetos materiales, sino que constituye un sistema cultural complejo donde convergen tradición, memoria histórica y construcción de identidad. Cada pieza artesanal sintetiza procesos históricos, relaciones sociales y saberes acumulados, configurando una práctica cultural que vincula territorio y comunidad.

Desde la perspectiva de los estudios culturales contemporáneos, estas prácticas adquieren relevancia no solo por su antigüedad, sino por su capacidad de adaptación a contextos cambiantes sin perder su significado simbólico. En este sentido, la artesanía puede entenderse como una forma de patrimonio dinámico, que no permanece estático en el tiempo, sino que se resignifica constantemente según las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas. Esta característica resulta fundamental para el caso de Morroa, donde la tradición textil ha logrado mantenerse vigente a pesar de las presiones del mercado y los cambios generacionales, evidenciando que el patrimonio cultural no es únicamente memoria del pasado, sino también construcción activa del presente.

### **Configuración histórica y diversidad cultural del territorio**

El municipio de Morroa, en el departamento de Sucre, presenta una identidad cultural marcada por procesos de mestizaje y convergencia étnica. La tradición textil que caracteriza al municipio es el resultado de la interacción histórica entre poblaciones indígenas, afrodescendientes y españolas.

La influencia de la cultura finzenú aportó conocimientos sobre el uso de fibras naturales y técnicas de tejido manual asociadas a una relación simbólica con la naturaleza. Las comunidades afrodescendientes incorporaron creatividad estética, sentido comunitario del trabajo y formas de resistencia cultural que enriquecieron la práctica artesanal. Por su parte, la tradición española introdujo nuevas técnicas textiles y patrones decorativos que se integraron al contexto local. Esta convergencia histórica consolidó la elaboración de hamacas como práctica cultural distintiva del municipio, convirtiéndola en un símbolo representativo de la identidad territorial.

Esta configuración multicultural no solo explica la diversidad de técnicas y diseños presentes en los tejidos actuales, sino que también evidencia cómo la identidad local se ha construido a partir del diálogo entre diferentes herencias culturales. La hamaca, en este contexto, funciona como un objeto síntesis: materializa siglos de intercambios culturales y expresa la manera en que el territorio ha reinterpretado influencias externas para generar una manifestación propia y diferenciada dentro del Caribe colombiano.

### **Saberes ancestrales y transmisión intergeneracional**

La continuidad de la tradición artesanal en Morroa se fundamenta en la transmisión intergeneracional del conocimiento. El aprendizaje del oficio ocurre principalmente en el ámbito familiar, mediante procesos informales basados en la observación, la práctica y la repetición constante. Este modelo de transmisión cumple una función técnica garantizar la continuidad del saber productivo y una función simbólica preservar valores culturales asociados al trabajo artesanal, como disciplina, cooperación y sentido de pertenencia.

Sin embargo, las transformaciones sociales contemporáneas han generado tensiones en este proceso. Tal como señala García Canclini (2020), las prácticas culturales tradicionales pueden debilitarse cuando no logran articularse con dinámicas económicas sostenibles. En el caso de Morroa, la migración juvenil y la búsqueda de alternativas laborales externas representan desafíos para la permanencia del oficio.

Además, la transmisión intergeneracional enfrenta el reto de incorporar nuevos conocimientos sin desvirtuar la esencia del saber ancestral. La introducción de herramientas tecnológicas, cambios en los materiales o nuevas estrategias de comercialización exige procesos de adaptación que deben ser gestionados cuidadosamente para evitar la pérdida de autenticidad

cultural. De este modo, la sostenibilidad del oficio depende tanto de la voluntad de las nuevas generaciones por aprenderlo como de la capacidad del entorno socioeconómico para ofrecer condiciones dignas que hagan viable su continuidad.

### **Globalización y economía creativa**

El proceso de globalización ha impactado significativamente las prácticas artesanales. Por una parte, la competencia con productos industrializados y la estandarización del mercado pueden afectar la autenticidad cultural y presionar modificaciones en los diseños tradicionales.

Por otra parte, el fortalecimiento de la economía creativa ha abierto nuevas oportunidades para bienes culturales diferenciados. Según la UNCTAD (2022), las industrias culturales y creativas representan un sector estratégico para el desarrollo sostenible, integrando cultura e innovación económica. En este contexto, la artesanía de Morroa posee potencial para posicionarse en mercados que valoran la autenticidad, la sostenibilidad y la identidad territorial, siempre que logre equilibrar tradición e innovación.

La globalización, por tanto, no debe entenderse únicamente como una amenaza, sino también como un escenario de oportunidad. El acceso a plataformas digitales, ferias internacionales y circuitos turísticos amplía el alcance comercial de los productos artesanales. No obstante, este proceso exige fortalecer capacidades organizativas, mejorar estándares de calidad y consolidar estrategias de marca territorial que permitan competir sin sacrificar el valor cultural que distingue a la producción local.

### **Reconocimiento internacional y legitimación simbólica**

El logro alcanzado por artesanos del municipio al registrar una de las hamacas más grandes del mundo ante Guinness World Records constituye un hito cultural de relevancia

internacional. Este reconocimiento no debe interpretarse únicamente como un récord técnico, sino como un proceso de legitimación simbólica del saber artesanal local. La elaboración de una pieza de gran formato implicó la articulación colectiva de conocimientos tradicionales, coordinación comunitaria y dominio técnico del telar, evidenciando la vigencia cultural del oficio. Además, el reconocimiento internacional fortalece la proyección del municipio en escenarios externos, consolidando su imagen como referente textil del Caribe colombiano y reforzando el orgullo y la cohesión social interna.

### **Artesanía e identidad territorial: proyección y sostenibilidad cultural**

La artesanía en Morroa configura un eje estructurante de la identidad territorial. No se trata únicamente de una actividad productiva, sino de un sistema cultural que articula memoria histórica, organización social y proyección simbólica.

La identidad territorial se consolida cuando una práctica cultural logra convertirse en referente distintivo del municipio, diferenciándolo de otros contextos regionales. En Morroa, la hamaca cumple esta función al representar una síntesis de herencias culturales, saberes técnicos y procesos históricos compartidos. Sin embargo, la sostenibilidad de esta identidad depende de la capacidad de adaptación a los cambios sociales y económicos. La preservación del patrimonio cultural inmaterial requiere estrategias que integren reconocimiento institucional, fortalecimiento organizativo y viabilidad económica.

En consecuencia, la tradición artesanal de Morroa constituye un patrimonio vivo cuya permanencia está ligada tanto a la transmisión cultural como a la articulación con dinámicas contemporáneas de desarrollo. Su consolidación como elemento identitario no solo fortalece la cohesión social, sino que también posiciona al municipio como territorio culturalmente

diferenciado en el ámbito regional y nacional, generando oportunidades para un desarrollo local que combine cultura, economía y sostenibilidad social.

### **Marco histórico**

La tejeduría artesanal en Morroa, Sucre, es una práctica con profundas raíces históricas y culturales que se remonta a los mestizajes y procesos socioculturales de la región Caribe colombiana. Tal como lo documenta el registro “Memorias de oficio: telar, Morroa – Sucre”, esta tradición no tiene un inicio claramente documentado, pero las artesanas señalan que sus abuelas ya les enseñaban el oficio mucho antes de que existieran registros oficiales, lo que evidencia una continuidad intergeneracional que conecta la actualidad con el pasado ancestral de la región. Esta práctica ha sido una manifestación cultural ubicua y persistente desde tiempos anteriores a la colonización española, con influencias de las comunidades indígenas finzenú que habitaban la zona y cuyos saberes textiles se integraron al proceso sociocultural local.

El oficio de la tejeduría tradicional se ha desarrollado como parte del modo de vida cotidiano de las familias morroanas, donde la elaboración de tejidos como hamacas, fajas y otros productos eran elementos esenciales tanto para el uso doméstico como para el intercambio comunitario. En el documento se indica que las hamacas y otros tejidos eran prácticos en un clima cálido, proporcionando descanso y protección al estar alejados del suelo húmedo; por ello, su uso se generalizó y se convirtió en un bien indispensable en la vida caribeña. Además, existían diseños tradicionales como la hamaca Macorina y la hamaca de lampazos, que se elaboraban con colores y patrones particulares, evidenciando una identidad local dentro del oficio textil.

Históricamente, la tejeduría en Morroa no solo tuvo una función utilitaria sino también económica dentro de las economías domésticas. A mediados del siglo XX la producción artesanal

aún era complementaria a actividades agrícolas y ganaderas, pero con el tiempo se fue consolidando como un oficio que podía aportar al sustento económico de las familias, especialmente en contextos de actividad rural con oportunidades limitadas de empleo formal. Sin embargo, hasta finales del siglo XX, la provisión de materia prima, como la hilaza de algodón, dependía en gran medida de intermediarios, lo que dificultaba la autonomía productiva de las artesanas.

Este legado histórico ha sido complementado por las experiencias personales de artesanas como Minelva Corena, quien narra cómo aprendió el oficio desde niña con su abuela, iniciándose en los telares pequeños para luego convertirse en tejedora de hamacas de gran tamaño y complejidad técnica. Estas historias de vida permiten comprender que la artesanía en Morroa no es solo un conjunto de técnicas, sino un proceso social y familiar que ha sido preservado en la memoria colectiva.

El desarrollo de la artesanía en Morroa también ha convivido con eventos sociales más amplios, como los efectos de la violencia en los Montes de María, que afectaron la llegada de compradores y obligaron a los artesanos a depender aún más de intermediarios para la comercialización de sus productos. A pesar de estas dificultades, la tejeduría artesanal ha persistido como un componente relevante de la identidad cultural y productiva del municipio, consolidándose como uno de los oficios tradicionales más destacados de Sucre.

En relación con el presente estudio, este recorrido histórico permite comprender con mayor claridad que la actividad artesanal en Morroa no surgió como una alternativa económica ocasional, sino que es el resultado de procesos culturales, económicos y sociales que se han consolidado a lo largo de varias generaciones. La permanencia del oficio en el tiempo demuestra

que la tejeduría ha sido parte estructural del tejido social del municipio, vinculada a la organización familiar, a las prácticas cotidianas y a las formas tradicionales de subsistencia.

Analizar su evolución histórica permite identificar cómo la transmisión familiar del conocimiento de abuelas a madres y de madres a hijas ha garantizado la continuidad del oficio, pero al mismo tiempo ha condicionado su desarrollo, ya que en muchos casos el aprendizaje se da en contextos informales sin acompañamiento técnico o empresarial. Asimismo, los cambios en el mercado, como la variación en la demanda, la competencia con productos industrializados y la dependencia de intermediarios, han transformado la forma en que los artesanos producen y comercializan sus tejidos, afectando directamente sus niveles de ingreso y estabilidad económica.

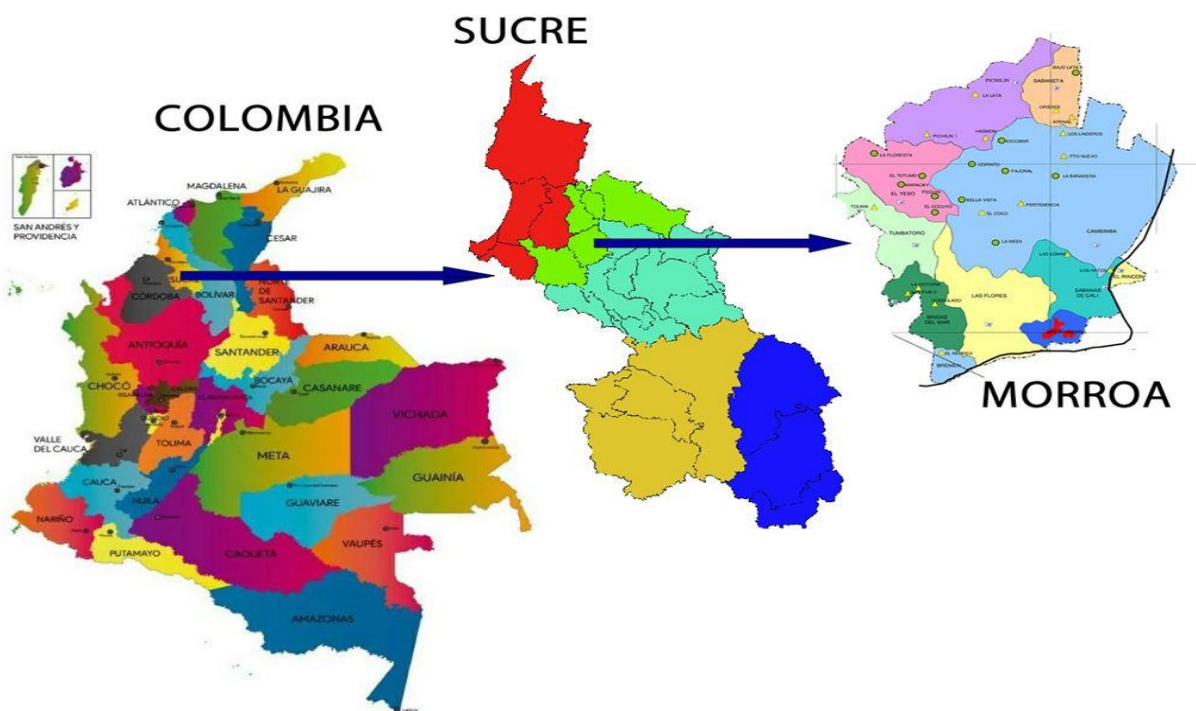
Por tanto, el marco histórico no cumple únicamente una función descriptiva dentro de la investigación, sino que permite fundamentar analíticamente la problemática actual. Comprender el pasado del oficio posibilita interpretar las debilidades estructurales presentes y reconocer que la artesanía debe analizarse como un sistema productivo con raíces profundas, que integra tradición cultural, economía familiar y dinámica comunitaria. En consecuencia, cualquier propuesta de fortalecimiento debe considerar no solo estrategias económicas, sino también acciones orientadas a la preservación del patrimonio cultural, al reconocimiento del saber ancestral y a la consolidación de la artesanía como un eje del desarrollo local sostenible.

### **Marco geográfico de Morroa**

El municipio de Morroa se encuentra situado en la República de Colombia, en la región Caribe, dentro del departamento de Sucre, formando parte de la subregión de los Montes de María. Se localiza aproximadamente en las coordenadas 9°20' N de latitud y 75°18' O de

longitud, con una altitud promedio de 157 metros sobre el nivel del mar, lo que le confiere un clima cálido seco con ligeras variaciones térmicas a lo largo del año. El territorio municipal está a unos 15 kilómetros al noreste de Sincelejo, capital departamental, lo cual favorece su conexión terrestre con diversos centros comerciales y administrativos de la región. El municipio abarca una extensión territorial aproximada de 168 km<sup>2</sup>, con una organización integral que comprende la cabecera urbana y múltiples zonas rurales conformadas por veredas y corregimientos donde se desarrollan actividades productivas y culturales tradicionales (Alcaldía Municipal de Morroa, s.f.; LugaresQueVer, s.f.). Su ubicación estratégica facilita la conexión con centros urbanos cercanos y con mercados regionales donde se comercializan productos agrícolas y artesanales.

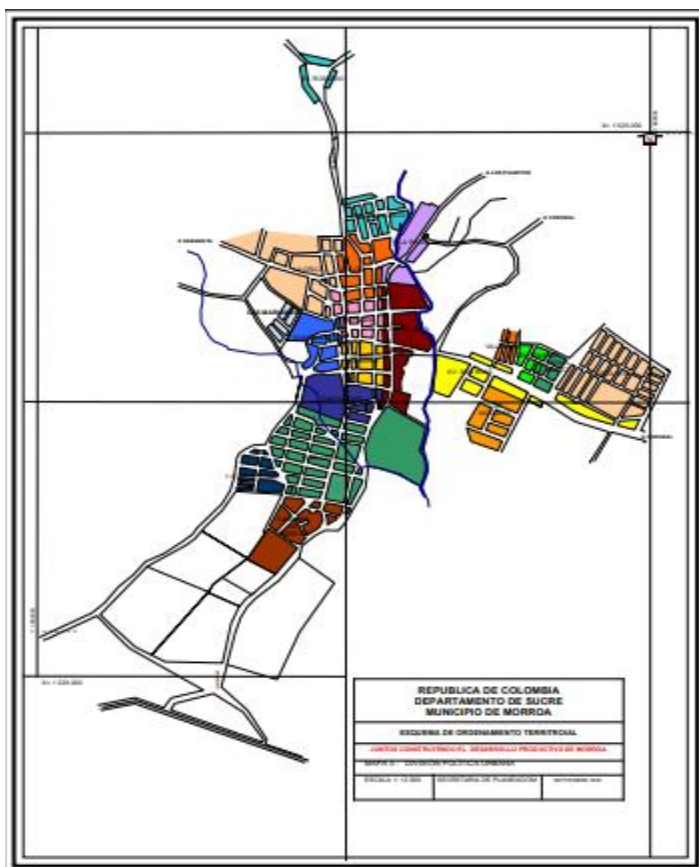
**Figura 1.** Ubicación de Morroa, sucre © 2021 por mi Alcaldía de Morroa.



**Nota.** En el siguiente mapa puede observarse la ubicación de nuestro Departamento en el País, y de nuestro Municipio en el Departamento de Sucre. Por alcaldía municipal de Morroa, Sucre, 2021, Ubicación de Morroa, sucre, <https://www.morroa-sucre.gov.co/municipio/morroa-en-colombia>. Copyright 2021 by Alcaldía de Morroa, Sucre.

En cuanto a su organización territorial, el municipio está conformado por una cabecera municipal (zona urbana) con 22 barrios detallado a continuación: La Parroquia, La Cruz, Alta Cruz, Rincón Centro, Chambacú, Calle Baja, San Francisco, Candelaria, Rafael Núñez, Centenario, Los Olivos, San Blas, Palito, San Rafael, Nueve de Abril, El Desafío, La Tormenta, Sabanas de Medellín, Los Nogales, Villa mar, Calle Nueva y las marianas.

**Figura 2.** Division barrial. De Morroa © 2023 por mi Colombia digital

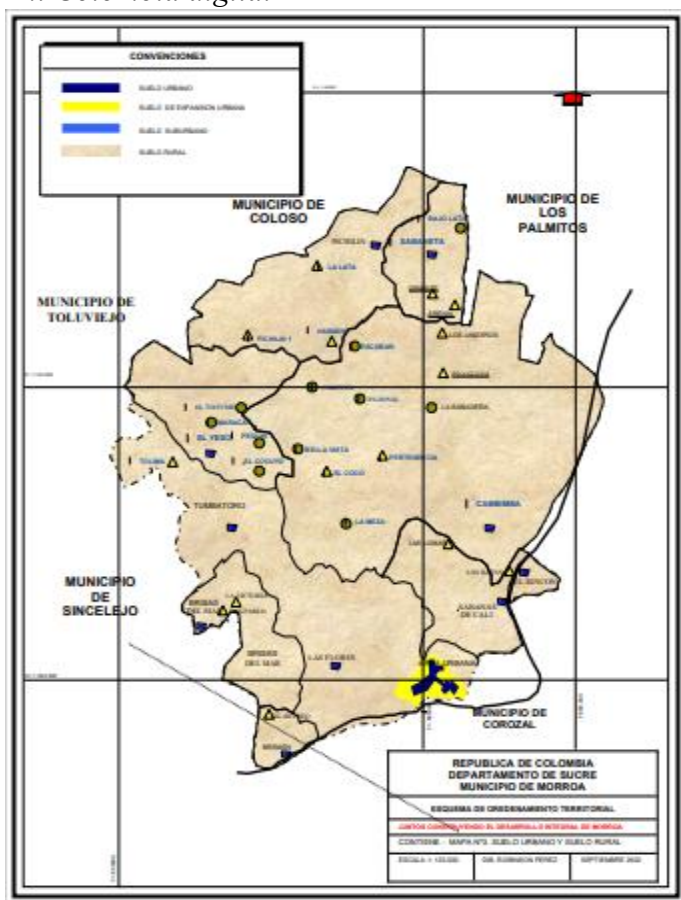


**Nota.** En este mapa encontrará la división por barrios de nuestro municipio. Por alcaldía municipal de Morroa, Sucre, 2021, Division barrial, De Morroa, sucre, <https://www.morroa-sucre.gov.co/municipio/mapa-barrios-del-municipio-de-morroa>. Copyright 2021 by Alcaldía de Morroa, Sucre.

También un conjunto de corregimientos y veredas en el área rural, de acuerdo con la información oficial municipal, Morroa cuenta con 10 corregimientos, entre los cuales son Las Flores, El Rincón, Cambimba, Pichillín, Sabaneta, El Yeso, Tumbatoro, Sabanas de Cali,

Bremen, Brisas del Mar, además de múltiples veredas que integran el territorio rural y donde se desarrollan actividades agrícolas y artesanales tradicionales con menor influencia tales como Bajo Lata, Arenal, El Tolima, Los Hatos, El Oriente, El Consulado, Puerto Nuevo, El Recreo, Asmón, Los Linderos, La Victoria, Las Lomas, El Coco- Pertenencia, Pichillín, La Lata, San Pablo. Aparte tiene unas comunidades rurales que son muy importante para el municipio en la economía agrícola como Pajonal, La Bañadera, Arroyo Arena, La Mesa, Pekín, La Floresta, Maracay, Escobar, Corinto, Cocuyo, Bella Vista, El Totumo.

**Figura 3.** Clasificación del territorio. De Morroa © 2023 por mi Colombia digital

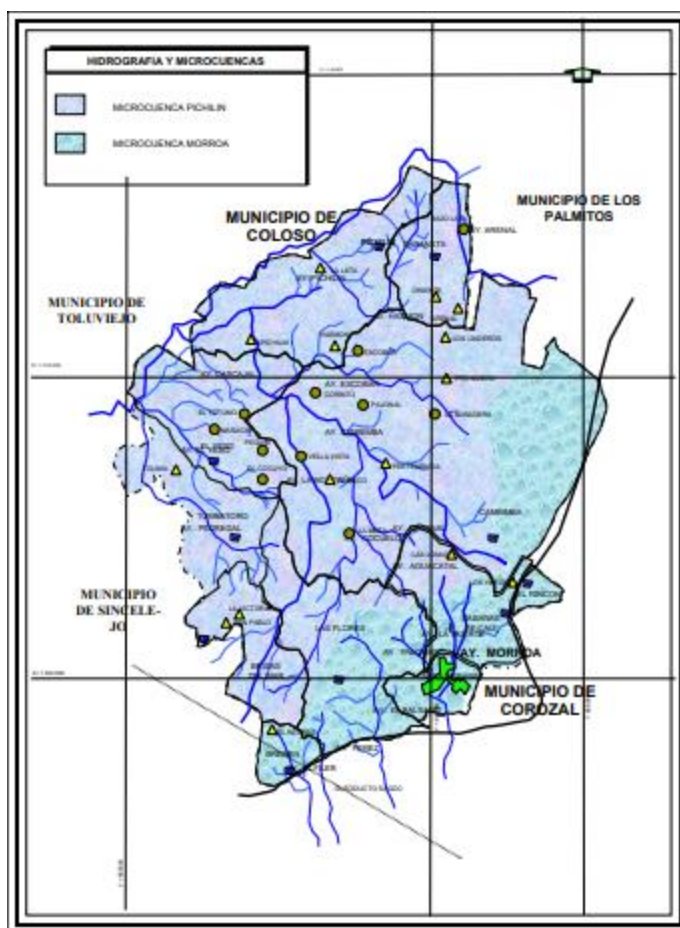


**Nota.** En este mapa encontrará la zona rural con sus corregimiento, veredas y caseríos de nuestro municipio. Por alcaldía municipal de Morroa, Sucre, 2023, Clasificación territorial, De Morroa, sucre, [https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21065\\_mp4-clasificacon-del-territorio.pdf](https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21065_mp4-clasificacon-del-territorio.pdf). Copyright 2023 by Mi Colombia digital.



La configuración física del municipio se caracteriza por un relieve predominantemente plano con suaves ondulaciones, típico de las sábanas de la región Caribe, lo que facilita el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, así como la instalación de talleres artesanales en espacios rurales y urbanos. El clima cálido tropical seco, con temperaturas que oscilan entre 26 °C y 30 °C, influye en las condiciones de vida y producción de los habitantes, quienes han adaptado sus prácticas productivas, entre ellas la elaboración de tejidos y hamacas, a las condiciones ambientales predominantes. La hidrografía municipal está compuesta por arroyos de carácter intermitente que se activan principalmente en temporadas lluviosas y que sirven como recurso hídrico de apoyo para actividades de pequeña escala en comunidades rurales (LugaresQueVer, s.f.). Entre los principales arroyos se cuentan los siguientes: El Cocuelo, La Montaña, el Pedregal, Cansa viejo, El Yeso, Pajonal, Cascajal, Cambimba, Escobar, Asmón, Arenal, Alfiler, Pérez, Bálsamo, Palomar, Pichillín, La Muerte y Morroa.

*Figura 5. Hidrografía. De Morroa © 2023 por mi Colombia digital*



*Nota. En este mapa encontrará la fuentes hidrográficas principalmente de arroyos y arroyuelos de nuestro municipio. Por alcaldía municipal de Morroa, Sucre, 2023, Hidrografía. De Morroa. [https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21071\\_mp7-hidrografia.pdf](https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21071_mp7-hidrografia.pdf) Copyright 2023 by Mi Colombia digital.*

Además de esto, Morroa posee la más grande riqueza en aguas subterráneas de toda la región sucreña, la cual está representada por el acuífero que lleva el mismo nombre de esta población (Morroa), del cual se abastecen diferentes poblaciones del departamento de Sucre, entre estas su capital. Este acuífero posee grandes expectativas de conservación hacia el futuro y se convierte en pieza clave del progreso de este municipio; otra característica especial de este cuerpo hídrico es que al ser extraída el agua del subsuelo, esta necesita poco tratamiento debido a la potabilidad con que se almacena en los depósitos naturales y a la poca contaminación que ha sufrido (LugaresQueVer, s.f.).

En relación con las características demográficas, Morroa cuenta con una población estimada entre 12.000 y 15.000 habitantes según proyecciones recientes municipales. La población se distribuye entre la cabecera urbana y las zonas rurales, manteniendo una dinámica social donde conviven actividades tradicionales y comerciales. Entre las principales actividades económicas se destacan la agricultura, la ganadería, el comercio local y la producción artesanal, especialmente la elaboración de hamacas y tejidos tradicionales, los cuales forman parte de la identidad cultural del municipio y constituyen una fuente importante de ingresos para numerosas familias.

El territorio posee suelos utilizados principalmente para actividades agrícolas y ganaderas, las cuales tradicionalmente se han combinado con la producción artesanal como estrategia de sustento familiar. La cercanía a otros municipios y vías regionales permite la circulación de artesanías hacia mercados departamentales y turísticos, aunque aún existen limitaciones logísticas y comerciales que afectan la expansión del sector. De esta manera, las condiciones geográficas y ambientales del municipio no solo determinan las dinámicas económicas locales, sino que también han influido en la consolidación de la tejeduría artesanal como una actividad cultural y productiva vinculada al territorio.

### **Marco espacial**

El presente estudio se desarrolla en el municipio de Morroa, ubicado en el departamento de Sucre, en la subregión de los Montes de María, a una distancia aproximada de 12 kilómetros de Sincelejo, capital departamental. La delimitación espacial de la investigación se concentra exclusivamente en la cabecera municipal, es decir, en el perímetro urbano oficialmente establecido, donde se localiza la mayor densidad de talleres artesanales y donde se desarrolla de manera más organizada la producción de hamacas y tejidos tradicionales. Esta delimitación no es

arbitraria, sino que responde a criterios metodológicos de concentración productiva, accesibilidad, viabilidad del trabajo de campo y representatividad del fenómeno artesanal dentro del territorio.

El espacio específico de estudio está conformado por unidades productivas familiares ubicadas en barrios de la zona urbana, en los cuales las viviendas cumplen simultáneamente la función de hogar y taller. En estos espacios, los telares son instalados en patios, corredores amplios, salas o habitaciones adaptadas, lo que configura una integración directa entre la dinámica doméstica y la actividad económica. Esta característica espacial permite analizar cómo el entorno físico condiciona la organización del trabajo, la división de tareas entre miembros del hogar, los tiempos de producción y la capacidad instalada de cada unidad productiva. La delimitación urbana facilita además la observación de la proximidad entre talleres, lo que favorece redes informales de apoyo, intercambio de conocimientos y cooperación entre artesanos.

Desde el punto de vista territorial, la concentración de más de 200 unidades productivas dentro del casco urbano evidencia que la artesanía no se encuentra dispersa de manera aislada, sino que constituye un sistema productivo localizado, con dinámicas propias de clúster artesanal. Esta aglomeración espacial influye en el acceso a proveedores de materia prima, en la presencia de intermediarios comerciales y en la circulación constante de información sobre precios, pedidos y tendencias del mercado. Por tanto, el análisis del espacio urbano permite comprender la artesanía no solo como actividad cultural, sino como fenómeno económico territorialmente estructurado.

La justificación de esta delimitación espacial se fundamenta en que el casco urbano concentra los principales canales de comercialización y articulación con mercados externos. La

cercanía geográfica con Sincelejo facilita el transporte terrestre de las hamacas y demás tejidos hacia centros de distribución regional. Desde allí, los productos continúan hacia ciudades con mayor dinamismo comercial y turístico como Cartagena de Indias y Barranquilla, así como hacia mercados nacionales más amplios como Medellín y Bogotá. Esta red de conexiones posiciona estratégicamente a Morroa dentro de un circuito económico que trasciende el ámbito local.

Adicionalmente, el acceso al Aeropuerto Las Brujas, ubicado en el municipio vecino de Corozal, permite el envío de productos hacia terminales como el Aeropuerto Internacional El Dorado, el Aeropuerto Internacional José María Córdova, el Aeropuerto Internacional Rafael Núñez y el Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz. Esta infraestructura de conectividad refuerza la pertinencia del espacio seleccionado, ya que demuestra que, aunque la producción se realiza en talleres domésticos urbanos, su alcance comercial puede proyectarse a escala nacional e incluso internacional.

En términos analíticos, centrar la investigación en el espacio urbano permite delimitar con claridad el universo de estudio, garantizar coherencia metodológica y evitar dispersiones territoriales que dificulten la recolección y comparación de información. Asimismo, posibilita examinar de manera precisa la relación entre territorio, organización productiva y dinámica comercial, evidenciando cómo el entorno físico urbano incide en la competitividad, en la capacidad de expansión y en las oportunidades de formalización del sector artesanal. En consecuencia, la delimitación espacial adoptada no solo contextualiza geográficamente el estudio, sino que constituye un elemento fundamental para comprender la lógica territorial que sostiene y condiciona el desarrollo de la artesanía tradicional en Morroa.

## **Metodología**

La presente investigación se orienta a analizar de manera crítica la artesanía tradicional de hamacas en el municipio de Morroa, articulando su dimensión cultural como patrimonio inmaterial con su realidad socioeconómica como actividad productiva. En coherencia con los objetivos del trabajo de grado caracterizar las condiciones socioeconómicas de los artesanos, analizar la transmisión intergeneracional del oficio y examinar su proyección en el mercado regional y nacional se adopta una metodología que permite comprender el fenómeno desde una perspectiva integral, contextual y territorial.

La metodología no se limita a describir la actividad artesanal, sino que busca interpretar críticamente las tensiones existentes entre tradición cultural, informalidad económica, intermediación comercial y sostenibilidad productiva, reconociendo que la artesanía constituye un sistema complejo en el que convergen factores históricos, culturales y estructurales. Para ello se integran técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten obtener información tanto interpretativa como datos medibles que contribuyan a fortalecer el análisis del fenómeno estudiado.

### **Tipo de estudio**

El estudio es de carácter descriptivo analítico con alcance explicativo. Es descriptivo porque identifica y caracteriza las condiciones actuales del sector artesanal en términos de ingresos, organización del trabajo, transmisión del conocimiento y dinámicas comerciales. Esta descripción permite establecer una línea base sobre la realidad socioeconómica de las unidades productivas familiares.

El componente analítico se manifiesta en la interpretación de las relaciones existentes entre diferentes factores que inciden en la actividad artesanal, tales como las limitaciones productivas, la dependencia de intermediarios en la comercialización, las condiciones económicas de los artesanos y las posibilidades de expansión hacia nuevos mercados y cómo la intermediación afecta los márgenes de ganancia y cómo la transmisión familiar del saber incide en la continuidad del oficio.

Finalmente, su alcance explicativo radica en la intención de comprender por qué persisten determinadas problemáticas estructurales, como bajos ingresos o limitada asociatividad, relacionándolas con procesos históricos, dinámicas territoriales y condiciones del mercado. De esta manera, la investigación trasciende la descripción para aportar elementos interpretativos que contribuyan a la formulación de estrategias de fortalecimiento del sector.

### **Tipo de enfoque**

La investigación se desarrolla bajo un enfoque predominantemente cualitativo con apoyo de elementos cuantitativos, es decir un enfoque mixto de carácter complementario. El enfoque cualitativo permite comprender las percepciones, significados y experiencias de los artesanos respecto a su oficio. A través de este enfoque se analizan narrativas sobre aprendizaje, identidad cultural, dificultades productivas y expectativas futuras. Se reconoce que la artesanía no puede entenderse únicamente desde cifras económicas, ya que implica valores simbólicos, sentido de pertenencia y memoria histórica.

Por otra parte, el componente cuantitativo se incorpora para respaldar el análisis con datos verificables, tales como número de unidades productivas, tiempo promedio de dedicación al oficio, volumen estimado de producción, rangos de ingreso y participación familiar en la

actividad. Estos datos permiten dimensionar la magnitud del fenómeno y contrastar las percepciones subjetivas con información objetiva. Para el desarrollo del componente cuantitativo se trabajará con una muestra de 20 participantes, distribuidos de la siguiente manera:

- 5 jóvenes aprendices vinculados al proceso artesanal.
- 5 mujeres cabeza de familia dedicadas al tejido de hamacas.
- 5 hombres artesanos responsables de la producción o coordinación del taller familiar.
- 5 comerciantes locales vinculados a la venta o intermediación de las artesanías.

Esta distribución permite obtener información cuantificable sobre la participación de los diferentes actores dentro de la cadena productiva y comercial de las hamacas en Morroa, así como contrastar sus percepciones sobre la competitividad del sector artesanal. La integración de ambos enfoques fortalece la validez interna del estudio mediante la triangulación de información, reduciendo el riesgo de interpretaciones sesgadas y garantizando mayor rigor académico.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis de la presente investigación está constituida por las unidades productivas familiares dedicadas a la elaboración de hamacas y tejidos tradicionales en la zona urbana del municipio de Morroa. Estas unidades productivas se entienden como famiempresas artesanales, en las cuales la vivienda cumple una doble función: espacio doméstico y lugar de producción artesanal.

De acuerdo con información institucional reportada por la Alcaldía Municipal de Morroa, se estima que existen aproximadamente 200 famiempresas dedicadas a la elaboración de

hamacas y otros tejidos tradicionales en el municipio. Este conjunto de unidades productivas constituye el universo de estudio de la investigación.

A partir de este universo se seleccionó una muestra intencional de 20 participantes, pertenecientes a diferentes actores vinculados con la actividad artesanal y comercial del sector. La selección se realizó considerando criterios de participación activa en la producción o comercialización de las hamacas, experiencia en el oficio artesanal y disponibilidad para participar en el proceso investigativo. La selección se realizará considerando criterios de pertinencia para el estudio, tales como:

- jóvenes aprendices, vinculados al proceso de aprendizaje y transmisión del oficio artesanal.
- 5 mujeres cabeza de familia, quienes desempeñan un papel fundamental en el tejido y elaboración de las hamacas.
- 5 hombres artesanos, responsables del proceso productivo o de la coordinación del taller familiar.
- 5 comerciantes locales, quienes participan en la comercialización de las artesanías dentro del mercado local o regional.

Dentro de cada unidad productiva se consideran como sujetos de análisis a los diferentes miembros que participan en el proceso artesanal, entre ellos:

- Artesanos principales o jefes de taller, responsables de la coordinación del proceso productivo.
- Mujeres tejedoras, quienes desempeñan un papel fundamental en la elaboración de los tejidos.

- Jóvenes aprendices, involucrados en el aprendizaje y la transmisión generacional del oficio.
- Comerciantes activo, intermediarios locales vinculados al proceso de comercialización de las hamacas.

La selección de esta unidad de análisis responde a la necesidad de estudiar la actividad artesanal desde su núcleo organizativo fundamental: la familia, ya que en este espacio se estructuran las dinámicas de producción, la distribución del trabajo, la generación de ingresos y la transmisión del conocimiento artesanal. Este enfoque permite comprender la artesanía no solo como una actividad económica, sino también como un sistema socioeconómico y cultural que articula la economía familiar con las dinámicas del mercado local.

### **Categorías de análisis**

Las categorías de análisis constituyen los ejes conceptuales que orientan el proceso de recolección y análisis de la información. En esta investigación, dichas categorías se derivan directamente de los objetivos específicos planteados, con el fin de garantizar coherencia metodológica entre los propósitos del estudio, las técnicas de recolección de información y el proceso de interpretación de los datos. A partir de los objetivos específicos, se establecen cuatro categorías de análisis, cada una acompañada de subcategorías que permiten profundizar en los diferentes aspectos del fenómeno estudiado.

### **Factores que limitan la competitividad de los productos artesanales**

Esta categoría se orienta a identificar los principales elementos que afectan la capacidad de los productos artesanales de Morroa para posicionarse en mercados más amplios, tanto a nivel

nacional como internacional. Se busca analizar las condiciones productivas, tecnológicas y comerciales que influyen en la competitividad del sector artesanal.

### *Subcategorías*

- Limitaciones en los procesos de producción artesanal.
- Acceso a mercados y canales de comercialización.
- Competencia con productos industriales o importados.
- Limitaciones en innovación, diseño y diversificación de productos.
- Dificultades en acceso a financiamiento o apoyo institucional.

Esta categoría responde al objetivo específico orientado a describir los factores que limitan la competitividad de los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

### **Condiciones socioeconómicas de los artesanos**

Esta categoría busca analizar las condiciones sociales y económicas en las que desarrollan su actividad los artesanos del municipio de Morroa, así como su contribución a la economía local.

### *Subcategorías*

- Nivel de ingresos derivados de la actividad artesanal.
- Participación de la familia en el proceso productivo.
- Dependencia económica de la actividad artesanal.
- Condiciones laborales y estabilidad económica.
- Importancia de la actividad artesanal dentro de la economía del municipio.

## **Posibilidades de exportación de las artesanías**

Esta categoría permite analizar el potencial que tienen las artesanías de Morroa para acceder a mercados internacionales, considerando aspectos relacionados con calidad, demanda y estrategias de comercialización.

### ***Subcategorías***

- Calidad y características del producto artesanal.
- Conocimiento de mercados internacionales.
- Participación en ferias o programas de promoción comercial.
- Requisitos para la exportación de productos artesanales.
- Potencial de demanda de las artesanías en mercados externos.

Esta categoría responde al objetivo específico orientado a determinar las posibilidades de exportación del producto que ofrecen para el mejoramiento de la comercialización de las artesanías tradicionales.

## **Estrategias económicas sostenibles para el fortalecimiento del sector artesanal**

Esta categoría se orienta a evaluar las posibles estrategias que permitan fortalecer la producción y comercialización de las artesanías tradicionales de Morroa, considerando las condiciones actuales del mercado y las capacidades del sector artesanal.

### ***Subcategorías***

- Estrategias de fortalecimiento productivo.
- Innovación en diseño y diversificación de productos.
- Acceso a programas de apoyo institucional.
- Uso de herramientas digitales para la comercialización.

- Asociatividad y organización de los artesanos.

Esta categoría responde al objetivo específico orientado a evaluar las estrategias económicas sostenibles que contribuyan al fortalecimiento de la producción y comercialización de las artesanías en el contexto actual.

### **Procedimiento**

El procedimiento metodológico se estructuró en fases secuenciales y articuladas entre sí, con el propósito de garantizar coherencia entre los objetivos de la investigación, el enfoque seleccionado y los resultados esperados. Cada etapa fue diseñada no solo para recolectar información, sino también para analizar críticamente la dinámica productiva, organizativa y comercial de la actividad artesanal en el municipio de Morroa.

### **Fase 1: Revisión documental y fundamentación teórica**

En una primera etapa se realizó una revisión exhaustiva de fuentes secundarias, incluyendo documentos institucionales, estadísticas oficiales, planes de desarrollo municipal y departamental, así como investigaciones previas sobre economía artesanal, economía popular y sistemas productivos familiares. Esta fase permitió contextualizar la actividad artesanal dentro del marco socioeconómico local, identificar antecedentes investigativos y vacíos de conocimiento, construir las categorías preliminares de análisis y fundamentar teóricamente la relación entre territorio, producción artesanal y mercado.

La revisión documental no se limitó a la recopilación de información, sino que implicó un análisis crítico de los enfoques existentes, contrastando los discursos institucionales con la realidad productiva observada en el municipio.

## **Fase 2: Delimitación de la población y selección de la muestra**

Posteriormente se desarrolló la fase de delimitación de la población y selección de la muestra. La población objeto de estudio está constituida por las famiempresas artesanales dedicadas a la elaboración de hamacas y tejidos tradicionales en la zona urbana del municipio de Morroa. De acuerdo con información institucional reportada por la Alcaldía Municipal, se estima que existen aproximadamente 200 unidades productivas familiares vinculadas a esta actividad artesanal. A partir de este universo se seleccionó una muestra intencional de 20 participantes que representan diferentes actores vinculados a la cadena productiva y comercial de las hamacas. La muestra quedó distribuida en cuatro grupos: cinco jóvenes aprendices involucrados en el aprendizaje del oficio artesanal, cinco mujeres cabeza de familia dedicadas al tejido de hamacas, cinco hombres artesanos responsables de la producción o coordinación del taller familiar y cinco comerciantes locales que participan en la comercialización de los productos artesanales dentro del mercado local o regional. Esta distribución permitió obtener información desde diferentes perspectivas del proceso productivo y comercial.

## **Fase 3: Trabajo de campo y recolección de información**

El trabajo de campo constituyó el eje central del procedimiento metodológico. En esta etapa se aplicaron los instrumentos diseñados previamente, tales como entrevistas semiestructuradas y guías de observación. Durante el desarrollo de esta fase se realizaron visitas programadas a talleres artesanales ubicados en viviendas familiares, donde se llevaron a cabo entrevistas individuales con artesanos y jefes de hogar vinculados al proceso productivo.

Paralelamente, se efectuó la observación directa de las diferentes etapas de producción, incluyendo la instalación de telares, el proceso de tejido, el acabado de las piezas y las formas de almacenamiento. Este proceso permitió registrar las dinámicas organizativas, la distribución de

tareas dentro del núcleo familiar y las condiciones físicas en las que se desarrolla la producción artesanal. La observación directa permitió además contrastar el discurso de los participantes con la práctica cotidiana, identificando elementos como la informalidad productiva, la ausencia de tecnificación, las limitaciones de infraestructura y la dependencia de intermediarios comerciales.

Durante esta fase también se recolectó información de carácter cuantitativo. Para ello se registraron datos relacionados con variables como el número de participantes por tipo de actor, el tiempo de experiencia en la actividad artesanal, la participación de los miembros del hogar en el proceso productivo, las formas de comercialización utilizadas y la frecuencia con la que los artesanos venden sus productos. Estos datos fueron organizados en tablas y matrices de registro que permitieron cuantificar la participación de los diferentes actores dentro del sector artesanal y obtener indicadores básicos sobre la dinámica productiva y comercial de las famiempresas analizadas.

#### **Fase 4: Sistematización y organización de la información**

Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se procedió a la organización y sistematización de la información mediante matrices de análisis categorial. Las entrevistas realizadas fueron transcritas y posteriormente clasificadas de acuerdo con las categorías de análisis definidas en el diseño metodológico, tales como organización productiva, condiciones socioeconómicas, comercialización, transmisión del conocimiento y relación con el mercado regional y nacional. De manera paralela, los datos cuantitativos obtenidos durante el trabajo de campo fueron organizados en tablas y representaciones estadísticas simples, como frecuencias y porcentajes, con el fin de facilitar su interpretación dentro del análisis del estudio.

Este proceso de organización permitió estructurar la información de manera ordenada, facilitando la identificación de patrones recurrentes, tensiones estructurales y contradicciones entre la tradición cultural del oficio artesanal y las condiciones económicas que enfrentan los productores.

### **Fase 5: Análisis crítico e interpretación**

En esta etapa se realizó un proceso de triangulación entre los datos cualitativos obtenidos en las entrevistas, la información registrada en las observaciones de campo y los datos cuantitativos recopilados durante la investigación. Este proceso permitió identificar patrones comunes, contrastar las percepciones de los diferentes actores involucrados en la actividad artesanal y analizar las relaciones existentes entre las condiciones socioeconómicas de los artesanos, las dinámicas productivas de las famiempresas y las oportunidades de comercialización de las artesanías tradicionales. El análisis se desarrolló teniendo como referencia las categorías de análisis definidas previamente, lo que permitió interpretar los hallazgos de manera coherente con los objetivos del estudio.

A partir de este proceso se evidenciaron fenómenos relevantes, como la coexistencia entre la preservación de una tradición cultural y las condiciones de precariedad económica que enfrentan muchos artesanos, la dependencia de intermediarios dentro de la cadena de comercialización, la limitada capacidad de expansión productiva debido a restricciones espaciales y financieras, así como la tensión existente entre la identidad cultural del producto artesanal y las exigencias de competitividad en mercados más amplios.

## **Fase 6: Elaboración de conclusiones y recomendaciones**

Finalmente, a partir del análisis desarrollado, se procedió a la formulación de conclusiones coherentes con los objetivos de la investigación. Estas conclusiones permitieron sintetizar los principales hallazgos del estudio y comprender de manera integral las dinámicas productivas y comerciales de la actividad artesanal en Morroa. De igual manera, se plantearon recomendaciones orientadas al fortalecimiento del sector artesanal, especialmente en aspectos relacionados con la organización productiva, el mejoramiento de las condiciones de comercialización, la promoción de estrategias de formalización y asociatividad entre los artesanos, así como el impulso de políticas públicas que contribuyan al desarrollo sostenible de esta actividad económica tradicional. Con ello se busca que el trabajo de grado no se limite a una descripción académica del fenómeno, sino que aporte elementos útiles para la toma de decisiones y el fortalecimiento del sector artesanal en el contexto actual.

**Diseño de instrumentos.** El diseño de los instrumentos de recolección de información se estructuró a partir del objetivo general y de los objetivos específicos de la investigación, con el propósito de garantizar coherencia entre el problema de estudio, la unidad de análisis, las categorías definidas y la información que sería recopilada durante el trabajo de campo. En este sentido, los instrumentos fueron diseñados teniendo en cuenta que la unidad de análisis está conformada por las famiempresas artesanales dedicadas a la elaboración de hamacas y tejidos tradicionales en la zona urbana del municipio de Morroa, las cuales, según información institucional de la alcaldía municipal, alcanzan aproximadamente las 200 unidades productivas.

A partir de este universo se seleccionó una muestra intencional de unidades artesanales para el desarrollo del trabajo de campo. El proceso de diseño instrumental se desarrolló mediante un ejercicio de coherencia metodológica que permitió relacionar los objetivos de la investigación

con las categorías de análisis establecidas. De esta manera, cada instrumento fue construido considerando las cuatro categorías derivadas de los objetivos específicos del estudio: factores que limitan la competitividad de los productos artesanales, condiciones socioeconómicas de los artesanos, posibilidades de exportación de las artesanías y estrategias económicas sostenibles para el fortalecimiento del sector artesanal.

Este procedimiento permitió traducir los conceptos teóricos en preguntas concretas orientadas a la recolección de información pertinente para el análisis del fenómeno estudiado, dentro de los instrumentos diseñados para la investigación, la entrevista semiestructurada constituyó la principal técnica de recolección de información. Este instrumento permitió establecer un diálogo directo con los artesanos y miembros de las unidades productivas familiares seleccionadas, facilitando la exploración de sus experiencias, percepciones y prácticas relacionadas con la producción y comercialización de las hamacas.

La entrevista fue estructurada en diferentes bloques temáticos, el primero estuvo orientado a recopilar información general del participante, incluyendo edad, nivel educativo, tiempo de experiencia en la actividad artesanal y rol dentro del taller familiar. El segundo bloque se enfocó en identificar los factores que influyen en la competitividad de los productos artesanales, indagando sobre procesos de producción, acceso a mercados, dificultades para mejorar la calidad o innovar en los productos y presencia de intermediarios en la comercialización. Un tercer bloque abordó las condiciones socioeconómicas de los artesanos, explorando aspectos relacionados con la generación de ingresos, la participación de los miembros de la familia en la actividad productiva y la importancia de la artesanía dentro de la economía familiar.

Posteriormente, se incluyeron preguntas orientadas a conocer las posibilidades de exportación del producto artesanal, analizando el conocimiento que tienen los artesanos sobre mercados externos, su participación en ferias o eventos comerciales y las oportunidades percibidas para ampliar la comercialización más allá del ámbito local. Finalmente, se incorporaron preguntas relacionadas con la identificación de estrategias económicas sostenibles que puedan contribuir al fortalecimiento del sector artesanal, incluyendo la asociatividad, la innovación en diseño, el acceso a programas de apoyo institucional y el uso de nuevas herramientas de comercialización.

Además de la entrevista, se diseñó una guía de observación directa que permitió registrar aspectos relacionados con las condiciones reales en las que se desarrolla la producción artesanal dentro de las unidades familiares. La observación se centró en elementos como las características del espacio de trabajo dentro de la vivienda, la ubicación de los telares, la organización de herramientas y materiales, la participación de distintos miembros del hogar en el proceso productivo y las dinámicas de elaboración de las hamacas. Este instrumento permitió complementar la información obtenida en las entrevistas, facilitando la identificación de aspectos que no siempre emergen en el discurso de los participantes, tales como las condiciones de infraestructura, el nivel de tecnificación del proceso productivo y la integración entre el espacio doméstico y el espacio de trabajo.

Antes de su aplicación definitiva, los instrumentos fueron revisados y ajustados con el fin de garantizar su claridad y pertinencia. Este proceso permitió verificar la coherencia entre las preguntas formuladas y las categorías de análisis, evitando redundancias o ambigüedades que pudieran afectar la calidad de la información recolectada. Asimismo, se procuró que el lenguaje utilizado en las preguntas fuera claro y comprensible para los participantes, considerando que los

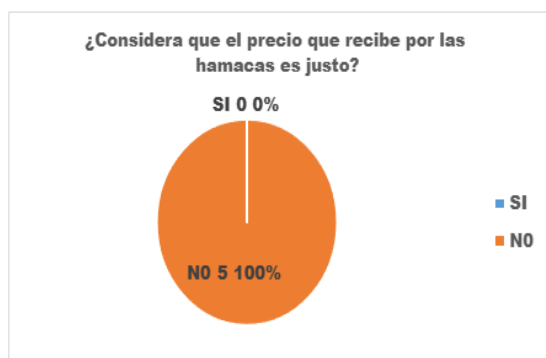
artesanos pertenecen a un contexto de economía familiar y no necesariamente manejan terminología técnica especializada.

En el diseño y aplicación de los instrumentos también se tuvieron en cuenta principios éticos fundamentales propios de la investigación social. En este sentido, se informó a los participantes sobre los objetivos del estudio y se garantizó que la información proporcionada sería utilizada exclusivamente con fines académicos. De igual manera, se aseguró la confidencialidad de los datos recolectados y se respetó la identidad cultural y las condiciones socioeconómicas de los artesanos participantes. En conjunto, el diseño de los instrumentos permitió obtener información relevante para analizar las dinámicas productivas, económicas y comerciales de las famiempresas artesanales de Morroa, contribuyendo a comprender los factores que inciden en la competitividad de las artesanías tradicionales y las posibilidades de fortalecimiento del sector en el contexto actual.

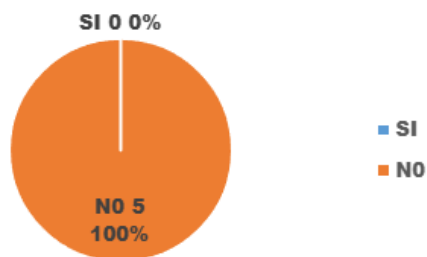
## Análisis resultados

### Encuesta mujeres cabeza de familia

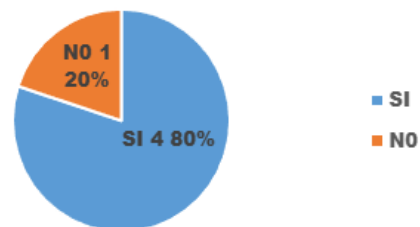
Enlace: [Análisis de la actualidad de los artesanos de Morroa Sucre.xlsx](#)



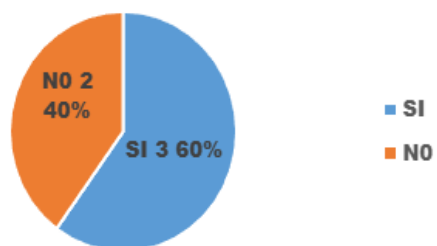
¿Considera que el precio que recibe por las hamacas es justo?1



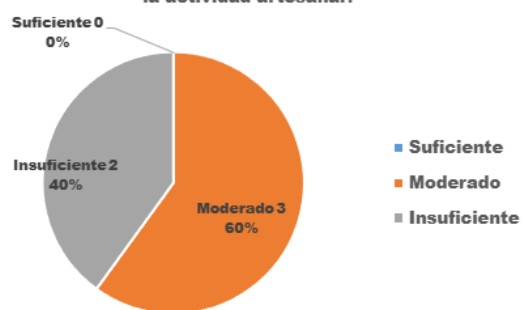
¿La elaboración de hamacas es su principal fuente de ingreso?



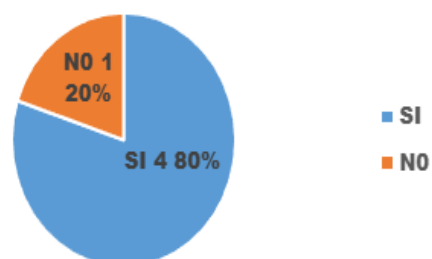
¿Participan otros miembros de su familia en la elaboración?



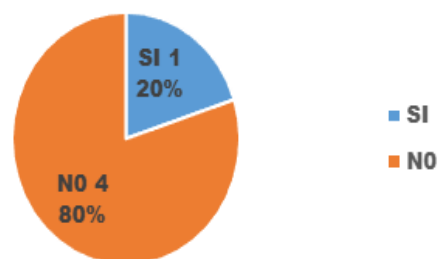
¿Cómo considera los ingresos que obtiene de la actividad artesanal?



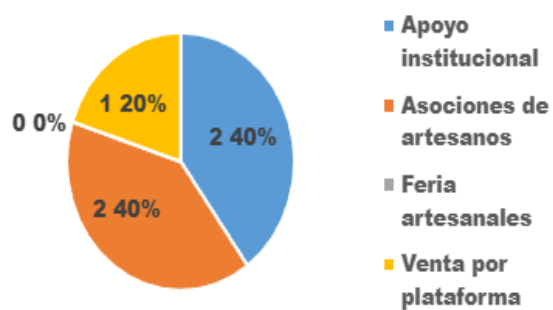
¿Ha vendido alguna vez sus productos fuera de Morroa?



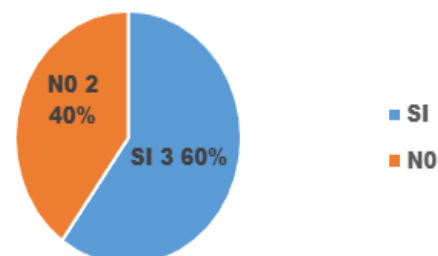
¿Ha participado en ferias o eventos artesanales?



¿La elaboración de hamacas es su principal fuente de ingreso?



¿Considera importante asociarse con otros artesanos?



### **Análisis a mujeres artesanas**

A partir de la encuesta realizada a cinco mujeres cabeza de familia vinculadas a la actividad artesanal en el municipio de Morroa, se identificó que el 100% (5 de 5) de las participantes se encuentran en un rango de edad entre los 35 y 60 años, lo que evidencia que la actividad artesanal está concentrada principalmente en población adulta, con una amplia trayectoria y experiencia en el oficio. En cuanto al nivel educativo, el 40% (2 mujeres) cuenta con educación primaria, el 40% (2 mujeres) alcanzó el nivel de secundaria y el 20% (1 mujer) posee formación técnica. Esto indica que el 80% de las encuestadas tiene un nivel educativo básico o medio, lo cual puede limitar el acceso a herramientas tecnológicas, procesos de innovación y estrategias de comercialización más complejas.

En relación con la competitividad, el 60% (3 mujeres) manifestó haber tenido dificultades para vender sus productos, mientras que el 40% (2 mujeres) indicó no presentar mayores inconvenientes. Asimismo, el 80% (4 mujeres) considera que es necesario mejorar los diseños de las hamacas para aumentar las ventas, lo que refleja una percepción clara sobre la necesidad de innovación. Por otro lado, el 60% (3 mujeres) considera que el precio que recibe por sus productos no es justo, lo cual evidencia una posible desventaja en la cadena de comercialización, especialmente frente a intermediarios. Respecto a las condiciones socioeconómicas, el 80% (4 mujeres) señaló que la elaboración de hamacas constituye su principal fuente de ingreso, lo que confirma la alta dependencia económica de esta actividad. Sin embargo, el 60% (3 mujeres) considera que los ingresos obtenidos son insuficientes para sostener el hogar, el 20% (1 mujer) los considera moderados y solo el 20% (1 mujer) afirma que son suficientes. Además, el 100% (5 mujeres) indicó que otros miembros de la familia participan en la actividad, lo que evidencia el carácter familiar y colaborativo del proceso productivo.

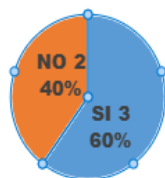
En cuanto a la exportación, el 80% (4 mujeres) manifestó no haber vendido sus productos fuera del municipio, mientras que solo el 20% (1 mujer) ha tenido alguna experiencia en mercados externos. No obstante, el 100% (5 mujeres) expresó interés en vender en mercados internacionales, lo que demuestra una alta disposición hacia la expansión comercial. A pesar de ello, el 80% (4 mujeres) reconoce no tener conocimiento sobre los procesos de exportación, lo que constituye una barrera significativa para el crecimiento del sector. Finalmente, en relación con las estrategias de fortalecimiento, el 40% (2 mujeres) considera que la mejor estrategia para mejorar la comercialización son las ventas por internet, el 20% (1 mujer) prefiere las ferias artesanales, otro 20% (1 mujer) el apoyo institucional y el 20% (1 mujer) las asociaciones de artesanos. Asimismo, el 60% (3 mujeres) indicó que no utiliza redes sociales para vender, mientras que el 40% (2 mujeres) sí lo hace, lo que evidencia un bajo nivel de aprovechamiento de herramientas digitales.

### Encuesta a hombres artesanos

Enlace: [Análisis de la actualidad de los artesanos de Morroa Sucre \(2\).xlsx](#)

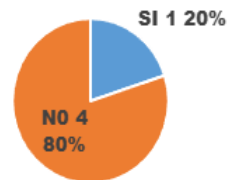


¿Ha vendido sus productos fuera del departamento alguna vez?



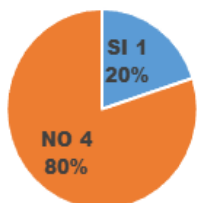
■ SI ■ NO

¿La artesanía es su principal actividad económica?



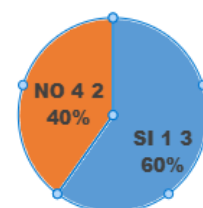
■ SI ■ NO

¿Ha recibido apoyo institucional?



■ SI ■ NO

¿Ha participado en ferias comerciales?



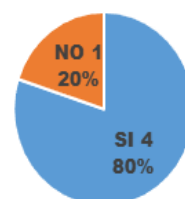
■ SI ■ NO

¿Cree que los artesanos tienen acceso suficiente a materiales y herramientas para mejorar la producción?



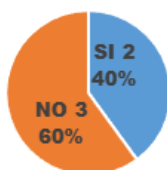
■ SI ■ NO

¿Considera importante la asociatividad?



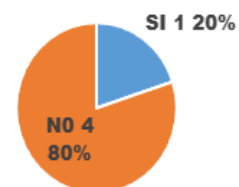
■ SI ■ NO

¿Considera rentable esta actividad actualmente?



■ SI ■ NO

¿Los ingresos son estables durante el año?



■ SI ■ NO

### **Análisis a hombres artesanos**

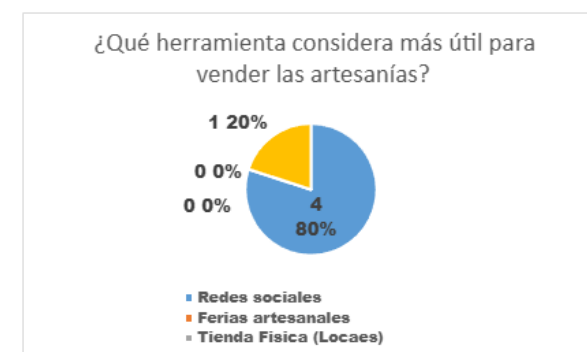
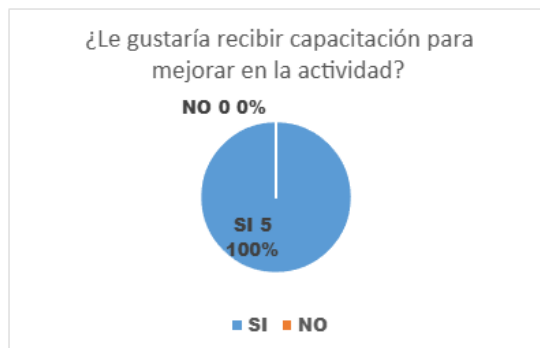
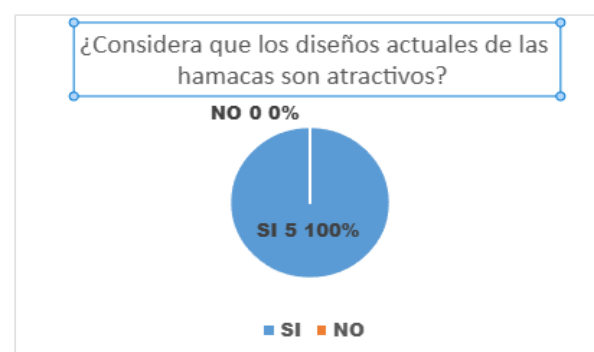
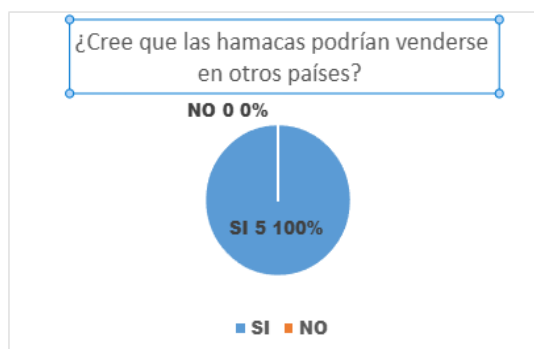
A partir de la encuesta realizada a cinco hombres jefes de hogar vinculados a la actividad artesanal en Morroa, se identificó que el 100% (5 de 5) participa directamente en la producción o comercialización de las hamacas, lo que evidencia su papel activo dentro de la estructura económica familiar. En términos de competitividad, el 60% (3 hombres) considera que existen dificultades para vender los productos, mientras que el 40% (2 hombres) percibe condiciones más favorables. Asimismo, el 80% (4 hombres) reconoce que es necesario mejorar aspectos como diseño, calidad o innovación para aumentar la demanda, lo que evidencia una conciencia sobre la necesidad de adaptación al mercado.

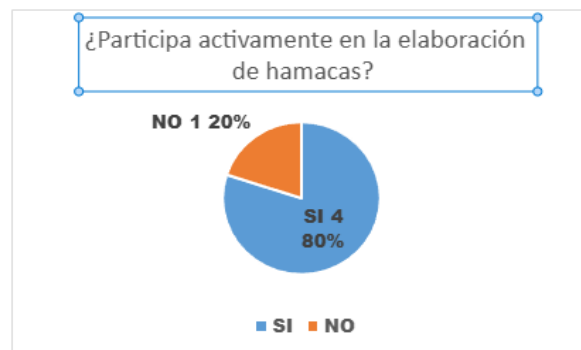
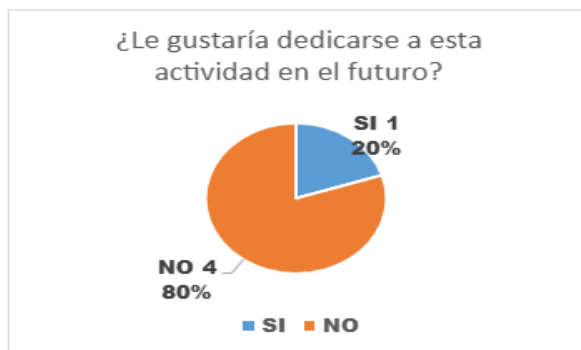
Respecto a las condiciones socioeconómicas, el 80% (4 hombres) manifestó que la artesanía constituye su principal fuente de ingreso, mientras que el 20% (1 hombre) la combina con otras actividades económicas. Sin embargo, el 60% (3 hombres) considera que los ingresos son insuficientes, el 20% (1 hombre) los considera moderados y solo el 20% (1 hombre) los percibe como suficientes, lo que refleja inestabilidad económica. En relación con la exportación, el 100% (5 hombres) reconoce que existe potencial para comercializar los productos en mercados internacionales; sin embargo, el 80% (4 hombres) no tiene conocimiento sobre los procesos de exportación, lo que limita la expansión del negocio.

Finalmente, en cuanto a estrategias, el 60% (3 hombres) considera que el apoyo institucional es clave para mejorar la comercialización, mientras que el 40% (2 hombres) resalta la importancia del uso de tecnologías y redes sociales. Esto demuestra una apertura hacia el cambio, pero también una necesidad de acompañamiento externo.

## Encuesta a jóvenes

Enlace: [Análisis de la actualidad de los artesanos de Morroa Sucre \(3\).xlsx](#)





### Análisis de la encuesta aplicada a jóvenes

A partir de la encuesta realizada a cinco jóvenes aprendices vinculados a la actividad artesanal en Morroa, se identificó que el 100% (5 de 5) tiene algún grado de participación en la elaboración de hamacas, lo que evidencia la existencia de relevo generacional en el oficio, aunque con ciertas limitaciones. En términos de competitividad, el 80% (4 jóvenes) considera que los productos artesanales pueden competir con los productos industriales, mientras que el 20% (1 joven) presenta dudas al respecto. Asimismo, el 100% (5 jóvenes) manifestó interés en innovar en nuevos diseños, lo que refleja una visión más abierta al cambio en comparación con generaciones mayores. Sin embargo, el 60% (3 jóvenes) considera que es difícil vender las hamacas, lo que evidencia barreras en la comercialización.

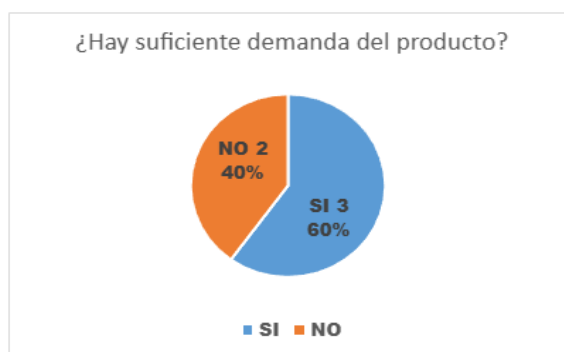
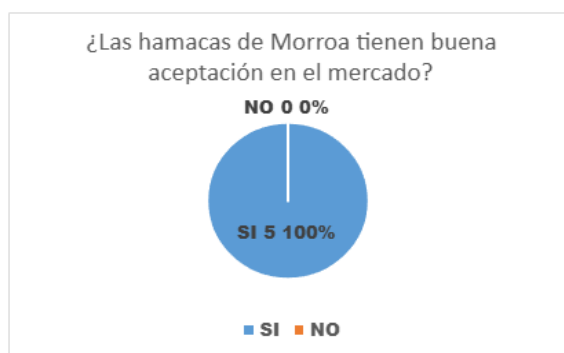
En relación con las condiciones socioeconómicas, el 60% (3 jóvenes) indicó que recibe algún ingreso por esta actividad, pero el 80% (4 jóvenes) considera que estos ingresos no son suficientes para su sostenimiento personal. A pesar de esto, el 60% (3 jóvenes) manifestó interés en dedicarse a esta actividad en el futuro, mientras que el 40% (2 jóvenes) no lo tiene claro, lo que pone en evidencia un riesgo en la continuidad del oficio. Respecto a la exportación, el 100% (5 jóvenes) considera que las hamacas podrían venderse en otros países y el 80% (4 jóvenes) expresó interés en aprender sobre procesos de exportación. No obstante, el 80% (4 jóvenes)

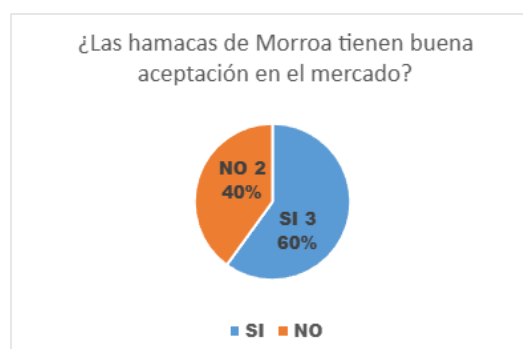
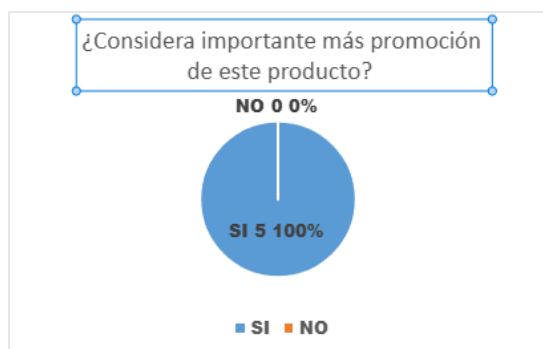
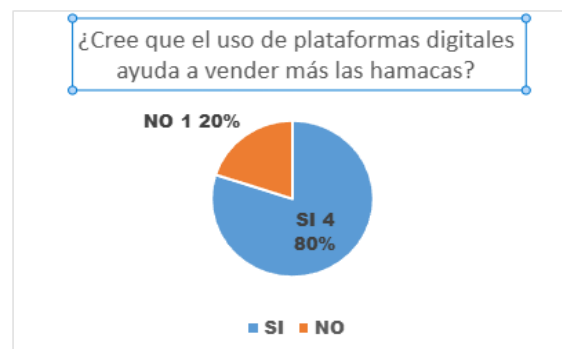
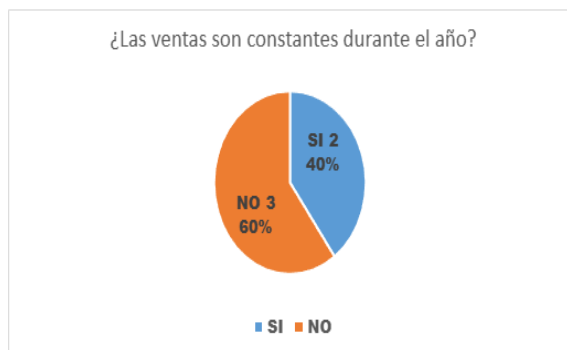
reconoce no tener conocimientos sobre mercados externos, lo que limita su proyección internacional.

Finalmente, en cuanto a estrategias de fortalecimiento, el 100% (5 jóvenes) manifestó interés en recibir capacitación y el 80% (4 jóvenes) considera fundamental el uso de redes sociales y herramientas digitales para mejorar la comercialización. Esto evidencia que los jóvenes representan un potencial clave para la modernización del sector artesanal.

### Encuesta a comerciante

Enlace: [Análisis de la actualidad de los artesanos de Morroa Sucre \(4\).xlsx](#)





### Análisis de la encuesta aplicada a comerciantes

A partir de la encuesta aplicada a cinco comerciantes locales vinculados a la venta de artesanías en Morroa, se identificó que el 100% (5 de 5) participa activamente en la comercialización de hamacas, lo que los posiciona como actores clave en la cadena de valor. En términos de competitividad, el 80% (4 comerciantes) considera que existe una alta demanda de productos artesanales, aunque el 60% (3 comerciantes) reconoce que hay dificultades

relacionadas con precios, calidad o innovación. Esto indica que, aunque el producto tiene aceptación en el mercado, existen factores que limitan su posicionamiento.

Respecto a las condiciones socioeconómicas, el 60% (3 comerciantes) señaló que la comercialización de artesanías es su principal fuente de ingreso, mientras que el 40% (2 comerciantes) la combina con otras actividades. Asimismo, el 80% (4 comerciantes) considera que los ingresos son moderados o insuficientes, lo que evidencia inestabilidad en el sector comercial. En relación con la exportación, el 60% (3 comerciantes) ha vendido productos fuera del municipio, pero solo el 20% (1 comerciante) ha tenido alguna experiencia en mercados internacionales. Sin embargo, el 100% (5 comerciantes) considera que existe potencial para exportar, aunque el 80% (4 comerciantes) reconoce no tener conocimientos sobre los procesos necesarios para hacerlo.

Finalmente, en cuanto a estrategias, el 80% (4 comerciantes) considera que el uso de redes sociales y plataformas digitales puede mejorar significativamente las ventas, mientras que el 60% (3 comerciantes) resalta la importancia del apoyo institucional. Esto evidencia la necesidad de modernizar los canales de comercialización.

### **Análisis comparativo general**

El análisis comparativo de los cuatro grupos (mujeres, hombres, jóvenes y comerciantes) permite identificar tendencias comunes y diferencias significativas en torno a la actividad artesanal en Morroa. En primer lugar, se evidencia que el 80% o más de los participantes en todos los grupos coincide en que existen dificultades en la comercialización de las artesanías, lo que confirma que la competitividad es uno de los principales problemas del sector. Esta situación

está asociada a factores como la falta de innovación, la fijación inadecuada de precios y la dependencia de intermediarios.

En segundo lugar, desde la perspectiva socioeconómica, se observa que entre el 60% y el 80% de los encuestados depende directamente de la actividad artesanal como fuente principal de ingresos. Sin embargo, más del 60% en todos los grupos considera que los ingresos son insuficientes o inestables, lo que refleja una situación de vulnerabilidad económica. En cuanto a la exportación, existe una coincidencia generalizada: el 100% de los grupos reconoce el potencial de las hamacas en mercados internacionales. No obstante, entre el 70% y el 80% de los participantes manifiesta no tener conocimientos sobre los procesos de exportación, lo que constituye una de las principales barreras para la expansión del sector.

Por otro lado, se identifican diferencias importantes entre los grupos. Los jóvenes presentan una mayor disposición hacia la innovación (100%) y el uso de herramientas digitales (80%), mientras que las mujeres y hombres muestran mayor experiencia en el oficio, pero menor apropiación de tecnologías. Los comerciantes, por su parte, tienen una visión más orientada al mercado, pero también enfrentan limitaciones en acceso a nuevos canales de comercialización.

Finalmente, en relación con las estrategias de fortalecimiento, más del 80% de los participantes coincide en la necesidad de implementar acciones como capacitación, uso de redes sociales, apoyo institucional y asociaciones de artesanos. Esto evidencia una disposición colectiva hacia el cambio y la mejora del sector.

## **Desafíos y limitaciones del sector artesanal**

El sector artesanal, a pesar de su alto valor cultural y simbólico, enfrenta múltiples barreras estructurales que limitan su desarrollo económico, su competitividad e inserción en mercados más amplios. A continuación, se exponen algunos de los principales desafíos y limitaciones, ilustrados con hallazgos de investigación que permiten contextualizar estos obstáculos en el caso colombiano. Una de las primeras limitaciones que se evidencian es la informalidad del trabajo artesanal y los ingresos bajos que perciben los artesanos. Según una nota informativa del portal Más Colombia (2021), el 82 % de los artesanos en Colombia ganan menos de un salario mínimo mensual. Esta realidad denota que, aunque la artesanía constituye una fuente alternativa de ingresos, su remuneración no es suficiente para garantizar una vida digna ni para reinvertir en la mejora de procesos productivos.

La otra serie la producción artesanal suele usar materias primas locales, técnicas manuales tradicionales y tener una escala pequeña de operación. Esto conlleva costos unitarios más altos, menor productividad y margen de beneficio. En un contexto de globalización y competencia, los productos artesanales compiten con bienes industrializados de menor costo, lo que reduce su capacidad de fijar precios competitivos o sostenerse en volumen mayor.

Un reto menos tangible pero igualmente significativo es cómo conciliar la preservación del patrimonio cultural, de las técnicas tradicionales y el valor simbólico de la artesanía, con la necesidad de hacerla económicamente viable en un mercado globalizado. La investigación de Redondo-Méndez et al. (2021) enfatiza que gran parte de los bienes artesanales tienen un alto valor simbólico, estético y cultural, pero que este no siempre se traduce en valor económico o en estrategias de acceso al mercado. Cuando los artesanos ingresan al mercado internacional sin mantener la autenticidad, corren el riesgo de diluir su identidad o de someterse a estándares

industriales que comprometen su singularidad. Al mismo tiempo, la demanda global exige adaptación, innovación, escalabilidad y visibilidad, lo cual tensiona la dimensión cultural del oficio.

### **Oportunidades hacia el futuro**

El sector artesanal de Morroa, Sucre, enfrenta grandes desafíos, pero también importantes oportunidades hacia el futuro, especialmente en el marco de la economía creativa, la sostenibilidad y la digitalización. Las tendencias globales en consumo responsable, identidad cultural y comercio justo han creado un entorno favorable para el fortalecimiento de los productos artesanales como expresiones de patrimonio y como bienes de alto valor simbólico y económico.

Según Araque & Álvarez (2023), la implementación de estrategias de gestión empresarial adaptadas al contexto local podría generar nuevas rutas de comercialización, consolidar la identidad cultural de los productos y fortalecer las capacidades administrativas de los artesanos. La inserción de los emprendimientos artesanales en cadenas de valor territoriales permitiría mejorar su productividad y su posicionamiento competitivo, especialmente si se acompañan de políticas públicas que promuevan la innovación y la formación técnica.

Por su parte, el informe de UNAPPELD Sostenible (2022) subraya que el futuro del sector artesanal depende en gran medida de la capacidad de las asociaciones locales para organizarse, innovar y establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, educativas y privadas. El fortalecimiento de las redes de colaboración puede impulsar el acceso a programas de financiamiento, certificaciones de origen y plataformas digitales de venta, lo cual representa una oportunidad concreta para mejorar la competitividad del sector. Finalmente, la formación en

liderazgo, innovación y gestión estratégica representa otra gran oportunidad para las nuevas generaciones de artesanos. La combinación entre tradición y modernidad, acompañada de políticas de apoyo institucional, puede convertir a Morroa en un referente de economía cultural inclusiva, capaz de generar bienestar, equidad y desarrollo territorial sostenible.

## Conclusiones

El desarrollo de la presente investigación permitió analizar de manera integral la situación actual de la actividad artesanal de las hamacas en el municipio de Morroa, evidenciando que, aunque esta representa un pilar cultural e histórico del territorio, enfrenta importantes desafíos que limitan su sostenibilidad económica y su proyección en mercados más amplios.

En relación con el objetivo de describir los factores que limitan la competitividad, se concluye que uno de los principales problemas radica en la desigualdad frente a productos industrializados, cuyos precios (entre \$50.000 y \$60.000) son considerablemente más bajos que los de las hamacas artesanales, que oscilan entre \$300.000 y \$600.000 dependiendo de su diseño y acabado. Esta diferencia de precios, sumada a la falta de innovación constante en los diseños y a la limitada diversificación del producto, ha generado una disminución en la demanda y una pérdida progresiva de posicionamiento en el mercado. Además, se evidenció que no existe una estandarización de precios, lo que genera desorganización comercial y debilita la competitividad del sector.

En cuanto a las condiciones socioeconómicas de los artesanos, los resultados reflejan una alta dependencia de la actividad artesanal como fuente de ingreso, pero con bajos niveles de rentabilidad. Por ejemplo, una artesana puede tardar aproximadamente una semana en elaborar una hamaca, dedicando entre 4 y 6 horas diarias, para recibir una remuneración por mano de obra cercana a \$70.000. Esta situación contrasta con los precios finales de venta en el mercado, donde intermediarios pueden comercializar el producto hasta en \$800.000, evidenciando una marcada desigualdad en la distribución de las ganancias. Asimismo, muchos artesanos se ven obligados a

complementar sus ingresos con otras actividades económicas, como ventas informales o trabajos adicionales, lo que confirma la inestabilidad del sector.

Respecto a la cadena de valor, se concluye que existe una fuerte dependencia de intermediarios, lo cual reduce significativamente las ganancias de los productores. Casos como el de los comerciantes que obtienen márgenes de hasta \$50.000 por hamaca o incrementos del 30% en ventas mediante plataformas digitales, demuestran que el problema no radica en la falta de mercado, sino en la forma en que se está accediendo a él. Esto evidencia la necesidad de fortalecer canales de comercialización directa que permitan al artesano capturar mayor valor por su trabajo.

En relación con las posibilidades de exportación, se identificó que existe un alto potencial no aprovechado. Las hamacas de Morroa cuentan con características diferenciadoras como su elaboración manual, calidad y valor cultural, que las hacen atractivas en mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, el desconocimiento de procesos de exportación, la falta de formación en comercio exterior y la débil articulación con entidades de apoyo limitan su acceso a estos mercados. A pesar de ello, experiencias como la de comerciantes que venden a través de plataformas digitales con precios de hasta \$600.000 evidencian que sí es posible ampliar el alcance comercial del producto.

Por otro lado, se concluye que el apoyo institucional ha sido insuficiente y poco sostenido en el tiempo. Aunque se han realizado intervenciones puntuales, como la entrega de insumos a aproximadamente 30 familias por parte de entidades como Artesanías de Colombia, estas no han generado transformaciones estructurales en el sector, debido a la falta de seguimiento, capacitación continua y estrategias de largo plazo. Además, algunos actores perciben que no se

aprovechan adecuadamente las ayudas existentes, lo que también refleja debilidades en la gestión local del sector.

Finalmente, en cuanto a la sostenibilidad futura del oficio, se evidencia una brecha generacional significativa. Si bien los jóvenes reconocen el valor cultural de la actividad y muestran interés en la innovación y el uso de herramientas digitales, no la perciben como una opción económicamente estable, lo que los lleva a buscar otras alternativas laborales. Esta situación pone en riesgo la transmisión del conocimiento artesanal y la continuidad de esta tradición.

En síntesis, la actividad artesanal de las hamacas en Morroa se encuentra en una situación de resistencia más que de crecimiento, sostenida principalmente por el esfuerzo de las familias artesanas y el reconocimiento cultural del producto, pero limitada por factores como la baja rentabilidad, la débil comercialización, la falta de innovación estructurada y el escaso acompañamiento institucional. No obstante, también se identifican oportunidades claras de mejora, especialmente en el uso de tecnologías, la asociatividad y la apertura a nuevos mercados, que pueden ser aprovechadas para fortalecer el sector y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

## Recomendaciones

Con base en los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas al fortalecimiento integral del sector artesanal de las hamacas en el municipio de Morroa, buscando mejorar su competitividad, sostenibilidad económica y proyección en mercados más amplios.

En primer lugar, se recomienda impulsar procesos permanentes de innovación y diversificación del producto, sin perder la identidad cultural que caracteriza a la hamaca morroana. Esto implica la creación de nuevos diseños, combinaciones de colores, tamaños personalizados e incluso la incorporación de nuevos usos (decoración, turismo, productos derivados), que permitan responder a las tendencias actuales del mercado y atraer nuevos segmentos de clientes.

En segundo lugar, es fundamental fortalecer las capacidades de los artesanos mediante programas de formación continua, enfocados en áreas como emprendimiento, educación financiera, fijación de precios, costos de producción y estrategias de comercialización. Esta capacitación debe ser práctica y adaptada al contexto local, permitiendo que los artesanos comprendan realmente el valor de su trabajo y logren establecer precios más justos y competitivos.

Asimismo, se recomienda potenciar el uso de herramientas digitales y plataformas de venta en línea, ya que se evidenció que estas pueden incrementar significativamente las ganancias (hasta en un 30% más, según algunos casos). Para ello, es necesario capacitar a los artesanos en el manejo de redes sociales, comercio electrónico, marketing digital y atención al

cliente virtual, facilitando su acceso a mercados nacionales e internacionales sin depender exclusivamente de intermediarios.

De igual manera, es clave reducir la dependencia de intermediarios, promoviendo la venta directa del productor al consumidor. Esto puede lograrse mediante la creación de tiendas virtuales, participación en ferias, ruedas de negocio, y el fortalecimiento de espacios locales de comercialización donde el artesano tenga mayor protagonismo y mejores márgenes de ganancia. Se recomienda también fomentar la asociatividad entre los artesanos, a través de cooperativas o asociaciones formales, que les permitan trabajar de manera organizada, compartir recursos, acceder a capacitaciones, mejorar su capacidad productiva y negociar en mejores condiciones tanto a nivel local como nacional. La unión del sector puede generar mayor visibilidad y posicionamiento de la marca “hamaca de Morroa”.

En cuanto al papel del Estado, es indispensable fortalecer el apoyo institucional de manera continua y estructurada, no limitándose únicamente a la entrega de insumos, sino implementando programas integrales que incluyan formación, acompañamiento técnico, acceso a financiamiento y seguimiento permanente. Además, se debe garantizar una mejor articulación entre entidades locales, departamentales y nacionales para lograr un impacto más significativo. También se recomienda promover la participación de los artesanos en eventos y ferias reconocidas, tanto a nivel nacional como internacional, como una estrategia para visibilizar el producto, generar contactos comerciales y posicionar la hamaca como un producto representativo de alto valor cultural.

En relación con las nuevas generaciones, se sugiere diseñar estrategias que incentiven la participación de los jóvenes en la actividad artesanal, integrando el uso de tecnología, innovación y emprendimiento. Esto permitirá no solo garantizar la continuidad del oficio, sino también

modernizar el sector y adaptarlo a las exigencias del mercado actual. Finalmente, se recomienda posicionar la hamaca de Morroa como un producto con identidad territorial, resaltando su valor artesanal, cultural y simbólico. Para ello, se pueden desarrollar estrategias de marca, denominación de origen o sellos de calidad que diferencien el producto frente a las imitaciones industriales y generen mayor reconocimiento y valor en el mercado.

## Referencias Bibliograficas

- Alcaldía Municipal de Morroa. (s.f.). Nuestro municipio. <http://www.morroa-sucre.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía Municipal de Morroa. (2023.). Nuestro historia. <http://www.morroa-sucre.gov.co/municipio/nuestra-historia>
- Aguas D. Soliver I. (2025). Proceso de resiliencia comunitaria a través de la tejeduría de hamacas en el municipio de Morroa, Sucre: una mirada etnográfica desde la memoria colectiva. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/70288/siaguasd.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Alcívar, A., & Zambrano, J. (2022). Análisis de la cadena de valor de las microempresas de industria artesanal en Manabí. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/298/545>
- Araque Erika., & Álvarez Diana (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638175311004/html/>
- Artesanías de Colombia. (2021). Informe de Artesanías de Colombia para página web. Artesanías de Colombia. [https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/34396\\_informe\\_de\\_artesani%CC%81as\\_de\\_colombia\\_para\\_pa%CC%81gina\\_web.pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/34396_informe_de_artesani%CC%81as_de_colombia_para_pa%CC%81gina_web.pdf)
- Artesanías de Colombia. (2022). Informe ejecutivo generación de oportunidades comerciales. [https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40741\\_informe\\_ejecutivo\\_generacion\\_de\\_oportunidades\\_comerciales\\_junio\\_2022.pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40741_informe_ejecutivo_generacion_de_oportunidades_comerciales_junio_2022.pdf)

- Benavides, A. & Redondo, A. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. Semantics Scholar.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/087f/fc96b15836668b5ec7e2bb63d9e748d45eed.pdf>
- Calle, J. (2024). Propuesta de marketing estratégico para el sector textil artesanal del cantón gualaceo. Repositorio UCACUE. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1054cfe0-239c-4e95-b64c-2e17d3b194e5/content>
- Chandi, G. (2020). Organizaciones sociales y empoderamiento comunitario caso asociaciones artesanales ubicadas en el sector macondo cantón salinas.. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5333/UPSE-TOD-2020-0002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chacón- Martínez, M. C. & Gaona- León, C. (2020). “Estrategias de innovación en el proceso de comercialización de artesanías de barro del Municipio de Ráquira”. In *Vestigium Ire*. Vol.14-2, pp. 80 -104. <https://revistas.santototunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2236/1902>
- Cortina, J; Acosta, Raul; Vergara; A. (2022). Dinámicas y caracterización de los principales subsectores del departamento de Sucre. <https://repositorio.cecar.edu.co/server/api/core/bitstreams/117e0fec-0623-474e-98c0-4e14f4896420/content>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). Política nacional de economía naranja: Estrategias para impulsar la economía de la cultura y la creatividad (CONPES 4090). Consejo Nacional de Política Económica y Social.  
[https://normograma.mintic.gov.co/mintic/compilacion/docs/CONPES\\_DNP\\_4090\\_2022.htm](https://normograma.mintic.gov.co/mintic/compilacion/docs/CONPES_DNP_4090_2022.htm)

Fajardo M; Chuquin D; Paz Y (2025). Artesanía tradicional amazónica: Un estudio de caso sobre la comercialización y promoción de productos elaborados por mujeres en Cotundo, Ecuador.

<https://editorialsphaera.com/index.php/hor/article/view/162/431>

Ferri P. Néstor (2024). Artesanía en la era digital: Estrategias de marketing en Instagram para emprendedores. [https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/a8d64939-297e-41dc-9a9e-](https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/a8d64939-297e-41dc-9a9e-b63c7af7afbf/content)

[b63c7af7afbf/content](https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/a8d64939-297e-41dc-9a9e-b63c7af7afbf/content)

Fries A; Sánchez M; Rodríguez C. (2024). Memorias de oficio tejeduría en telar Morroa, Sucre.

[https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40302\\_29843\\_telar,\\_morroa.pdf](https://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/40302_29843_telar,_morroa.pdf)

Gil-Gaytán, O. L. (2022). Modelo de identificación y medición de las características de personalidad hacia el emprendimiento internacional. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 18(1), 11–32.

<https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/477/559>

Gonzales Martha, Baquero Andrea (2018). Producto turístico cultural artesanal en Morroa y Sampués

sucre-Colombia. <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/5/5>

Henderson, M., & Quinta, C. (2021). La economía creativa bajo la lupa en el año 2021.

<https://www.journaljmbe.com/revistamonograma/article/view/3979/4416>

Hurtado, N., Muñoz, Y., Lugo, E., & Gonzalez, M. (2022). Desafío de las organizaciones de artesanos de la región Caribe.

<https://www.uajs.edu.co/sites/default/files/Desafio%20de%20las%20organizaciones%20de%20a%20artesanos%20de%20la%20region%20caribe.pdf>

Instituto Artesanías de Colombia. (2020). Diagnóstico y planteamiento de política para el sector artesanal (Informe N.º 181). Instituto Artesanías de Colombia.

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/7838/1/INST-D%201996.%20181.pdf>

Jerez Erika, Ordoñez Magdalena (2024). Estrategias de comercialización para emprendimientos asociativos artesanales en la provincia de Cañar Ecuador.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9290648>

Jiménez J; Luna J; Jiménez C. (2022). Empoderamiento social y organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad.

<https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/558/961>

Lalaleo Freddy (2024). Estrategias de gestión comercial en asociaciones artesanales. Caso de estudio asoarcaq. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/545/815>

Lechuga, J., Leyva, O., & Núñez, A. (2020). Estrategia de internacionalización en la industria artesanal: el caso Galapa-Colombia. *Revista Redalyc*, 5608.

<https://www.redalyc.org/journal/5608/560861700005/html/>

Loaiza Carolina(2021). El 82% de los artesanos en Colombia ganan menos de un salario mínimo mensual. *MasColombia*. <https://mascolombia.com/el-82-de-los-artesanos-en-colombia-son-mujeres-y-ganan-menos-de-un-salario-minimo-mensual/>

LugaresQueVer. (s.f.). Morroa. Recuperado de <https://lugaresquever.com/wiki/morroa>

Martínez, A., Paschoarelli, L. & Da Cruz, P. (2020). Diseño y artesanado: una mirada contemporánea. *Revista Arquitectura*, 22(1), 130–. <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v22n1/2357-626X-rarq-22-01-130.pdf>

Martínez Carlos (2022). Plan de Marketing Digital Para “La Casa De La Hamaca” En Morroa Sucre.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/47905/camartinezpe.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Navas, M; Mercado, Y; Gamero, P. (s.f). Impacto en el uso de una tienda virtual en la preservación de los saberes ancestrales artesanales zenú y el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de artesanías de Morroa, Sucre.

<https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/download/194/182/2667?inline=1>

Mi Colombia Digital. (s.f). Hidrografía.

[https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21071\\_7-hidrografia.pdf](https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21071_7-hidrografia.pdf)

Mi Colombia Digital. (s.f). Division Barrial.

[https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21066\\_6-divisio-barial.pdf](https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21066_6-divisio-barial.pdf)

Mi Colombia Digital. (s.f). limites municipales.

[https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21073\\_8-limites-municipale.pdf](https://morroasucre.micolombiadigital.gov.co/sites/morroasucre/content/files/000422/21073_8-limites-municipale.pdf)

Morelia, L. (2024). Modelo de negocios para impulsar la comercialización en emprendimientos artesanales. Journal of Monographs & Business Engineering.

[https://www.researchgate.net/publication/380522466\\_Modelo\\_de\\_negocios\\_para\\_impulsar\\_la\\_comercializacion\\_en\\_emprendimientos\\_artesanales](https://www.researchgate.net/publication/380522466_Modelo_de_negocios_para_impulsar_la_comercializacion_en_emprendimientos_artesanales)

Redondo Andrea, Pinzon Carlos(2022). Mecanismos de internacionalización para negocios culturales en Colombia.

<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/15199/214421447416>

Romo, M., Erazo, J., Narváez, C. & Moreno, V. (2020). Estrategias de redes sociales para la promoción de macanas artesanales de la provincia del Azuay. Revista Redalyc, 5768, 5gg76869215020.

<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215020/576869215020.pdf>

Riascos, J., Acosta, L., Ortiz, M. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5884/6649>

Trocha Paola (2021). Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-35232021000100107&](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232021000100107&)

Unctad (2022). Creative Economy Outlook 2022. <https://digitallibrary.un.org/record/4001363?v=pdf>

Unesco (s.f.). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

<https://ich.unesco.org/es/convencion>

Women&coop (2023).Lecciones aprendidas: mujeres y cooperativismo. [https://www.ruralforum.org/wp-content/uploads/2023/02/ES\\_WomenCoop-Lessons-learned.pdf](https://www.ruralforum.org/wp-content/uploads/2023/02/ES_WomenCoop-Lessons-learned.pdf)

## ANEXOS

### Entrevistas a comerciantes

#### Entrevista 1: Comerciante Boris

El comerciante y artesano Boris explicó que la medida tradicional de las hamacas se denomina “lampazos”, donde cada lampazo equivale aproximadamente a 15 cm. Señaló que actualmente existen cuatro tipos principales de hamacas según esta medida:

- Hamaca de 25 lampazos (infantil): 2,20 m de largo por 1,20 m de ancho.
- Hamaca de 29 lampazos (unipersonal): 2,40 m de largo por 1,40 m de ancho.
- Hamaca de 32 lampazos (doble, la más comercial): 2,50 m de largo por 1,60 m de ancho.
- Hamaca de 35 lampazos (extragrande o ranchona): 2,80 m de largo por 1,80 m de ancho.

Indicó que, aunque el diseño de la hamaca ha evolucionado con el tiempo, las medidas y el proceso de elaboración se mantienen tradicionales. En cuanto al precio, mencionó que no existe un valor estándar en el mercado; sin embargo, una hamaca de 32 lampazos con fleco puede comercializarse alrededor de \$350.000. Asimismo, señaló que vende entre 10 y 15 hamacas semanales, lo cual es posible gracias a que cuenta con un taller dotado con 5 telares y el apoyo de entre 3 y 5 artesanos.

#### Entrevista 2: Comerciante Tulio

El comerciante Tulio indicó que comercializa la hamaca de 32 lampazos a un precio de \$300.000 con fleco y \$270.000 sin fleco, obteniendo una ganancia aproximada de \$50.000 por unidad. Sin embargo, considera que estos ingresos no son suficientes, por lo que debe

complementar su economía con otra actividad, específicamente la atención de una cantina durante los fines de semana.

Manifestó que no ha recibido apoyo institucional significativo y considera que la falta de regulación y acompañamiento ha debilitado el desarrollo de la actividad artesanal en el municipio. Además, resaltó que, aunque existen programas como los impulsados por Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Cultura de Sucre, muchos artesanos no aprovechan adecuadamente estos beneficios.

Señaló que aproximadamente 30 familias fueron beneficiadas con insumos como hilos, conos, electrodomésticos y máquinas de coser. Finalmente, enfatizó la necesidad de innovar en los diseños de las hamacas para hacerlas más competitivas en el mercado.

### **Entrevista 3: Comerciante Minelva**

La comerciante Minelva manifestó que lleva más de 12 años trabajando en la comercialización de hamacas a través de una plataforma digital denominada “Hamacas de Dioses”. Indicó que gracias al uso de redes sociales y herramientas digitales ha logrado mantener estabilidad económica y brindar educación a sus hijos.

Señaló que la venta de aproximadamente 4 hamacas semanales permite alcanzar una estabilidad económica sostenible. Además, destacó que la comercialización a través de plataformas digitales puede generar hasta un 30% más de ganancia en comparación con los puntos físicos, alcanzando precios cercanos a \$600.000 por unidad con envío directo al cliente. Minelva resaltó que, aunque el apoyo institucional ha sido limitado, la actividad se mantiene gracias al reconocimiento nacional del producto. Asimismo, enfatizó la importancia de capacitar

a los artesanos en el uso de plataformas digitales y en estrategias de comercialización para ampliar su alcance a mercados nacionales e internacionales.

### **Entrevistas a mujeres artesanas**

#### **Entrevista: María Ch.**

María Ch. manifestó que el valor de su mano de obra es de aproximadamente \$70.000 por hamaca, mientras que los intermediarios pueden vender el producto entre \$400.000 y \$800.000 en el mercado nacional. Indicó que produce alrededor de 4 hamacas al mes, dedicando entre 4 y 6 horas diarias a esta actividad. Además, complementa sus ingresos realizando otras labores como ama de casa y venta de alimentos los fines de semana.

Señaló que la labor del artesano no es reconocida adecuadamente, ya que el protagonismo recae en los comerciantes. También expresó que no ha recibido apoyo institucional y percibe una falta de interés por parte de las autoridades para mejorar las condiciones del sector.

#### **Otras artesanas (Yenis Meza, Sandra y Carmen Pérez)**

Las artesanas coinciden en que la actividad artesanal representa una fuente importante de ingresos, pero insuficiente para cubrir todas las necesidades del hogar. Asimismo, destacan la falta de apoyo institucional y la necesidad de mejorar las condiciones de comercialización.

### **Entrevistas a hombres artesanos**

#### **Entrevista: Luis Corena**

Luis Corena señaló que la introducción de hamacas industriales ha afectado negativamente la comercialización de las artesanales, debido a la gran diferencia de precios. Mientras una hamaca industrial puede costar entre \$50.000 y \$60.000, una artesanal de 32

lampazos puede venderse entre \$300.000 y \$600.000. Indicó que los intermediarios suelen ofrecer precios de compra más bajos (\$200.000 a \$500.000), lo que reduce las ganancias del artesano.

En cuanto a los costos de producción, explicó que una hamaca de 32 lampazos tiene un costo aproximado de \$190.000, incluyendo materia prima, mano de obra y otros insumos. Esto deja una ganancia cercana a \$100.000, la cual considera insuficiente frente al esfuerzo requerido.

### **Otros artesanos (Abel, Marco Chávez, Francisco Paternina y Edwin Medina)**

Estos artesanos coinciden en que los ingresos provenientes de la actividad artesanal son insuficientes, por lo que deben complementarlos con otras actividades económicas. En algunos casos, la artesanía se considera un ingreso secundario.

### **Entrevistas a jóvenes**

#### **Entrevista: Martín Martínez**

Martín indicó que la actividad artesanal es su principal fuente de ingreso, aunque considera que los ingresos son moderados. Manifestó que estaría dispuesto a abandonar esta actividad si encuentra una oportunidad laboral mejor remunerada. Además, reconoce el potencial de las redes sociales para atraer nuevos clientes.

Adicionalmente, señaló que en el municipio existen pocas oportunidades laborales para los jóvenes, lo que limita sus posibilidades de desarrollo personal y profesional. Según su percepción, esta falta de empleo obliga a muchos jóvenes a migrar hacia otras ciudades del país en busca de mejores condiciones económicas, dejando de lado la práctica artesanal.

**Entrevista: José Guzmán**

José Guzmán expresó que los ingresos obtenidos de la actividad artesanal no son suficientes para sostener a su familia, razón por la cual se ha visto en la necesidad de desempeñarse en otras labores, específicamente como trabajador en el sector de la construcción. Esta situación refleja la inestabilidad económica que enfrentan los jóvenes vinculados al oficio artesanal.

Indicó que varios de sus compañeros han tenido que trasladarse a ciudades como Medellín, donde algunos trabajan en actividades relacionadas con la floristería, mientras que otros han migrado a Bogotá para desempeñarse como guardias de seguridad. Esta situación evidencia una pérdida progresiva del talento joven en el sector artesanal, ya que, ante la necesidad económica, priorizan empleos que les garanticen ingresos más estables.

Finalmente, José resaltó que, aunque reconoce el valor cultural de la artesanía de la hamaca, considera que actualmente no representa una opción viable de futuro para los jóvenes, debido a la baja rentabilidad y a la falta de apoyo y oportunidades dentro del municipio. Esta realidad pone en riesgo la continuidad generacional del oficio y la preservación de esta tradición cultural.

## Imágenes relacionada a la investigación



Imagen propia (2026). Hamaca tradicional sin fleco.



Imagen propia (2026). Hamaca macorina con tinte naturales.



Imagen propia (2026). Hamaca pinta de sombrero.



Imagen propia (2026). Hamaca con mayor diseño y con fleco



Imagen propia (2026). Telar artesanal con medida de 1.70 cm ancho con 1.30 cm de altura