

**Finca La Isla Agroturismo entre Cultivos y Naturaleza en Acevedo, Huila**

Yulieth Dayana Córdoba Marín

Henry Vargas Trujillo

Asesora:

Diana Cristina Medina Valencia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente – ECAPMA

Agronomía

2026

## Dedicatoria

Con todo mi amor a mi mamá María Ermelinda Marin, por ser mi luz en mi vida, no hay palabras suficientes para expresar mi gratitud, gracias por el apoyo que me has brindado, eres mi pilar fundamental y mi mayor apoyo en cada paso que doy, no solo por su apoyo incondicional, sino también por su ejemplo constante de responsabilidad, esfuerzo y dedicación. Su acompañamiento, tanto en los momentos de dificultad como en los de satisfacción, ha representado una fuente inagotable de motivación que me ha impulsado a alcanzar cada una de mis metas académicas y personales.

A mi padre, por estar en los momentos más importantes de mi vida, gracias por confiar en mí, por su lucha constante y por enseñarme el valor de la vida incluso en el silencio de sus palabras, por los ejemplos de perseverancia y constancia que me ha infundado siempre, a mis hermanos Ivan Albeiro y Einer Santiago, que, aunque no estemos cerca, son las personas más importantes en mi corazón, quienes han estado recordándome siempre mi capacidad para alcanzar mis metas. A mis amigos que han sido testigos de mis momentos de estrés, de cansancio, pero también de alegría gracias por cada palabra de aliento, por cada abrazo, por estar siempre a mi lado, este logro también les pertenece.

Y finalmente me lo dedico a mí misma, porque este esfuerzo, sacrificio y perseverancia son testimonio de mi fortaleza y determinación. Reconozco cada paso dado, cada noche de estudio y cada desafío superado. Nadie más sabe todo lo que me costó llegar hasta aquí las lágrimas, las noches sin dormir, Este triunfo es también un recordatorio de lo lejos que puedo llegar cuando creo en mí. **Yulieth Córdoba Marín.**

Dedico este proyecto de grado a mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi mayor fuente de motivación en cada etapa de mi vida. A mis padres, que con esfuerzo,

sacrificio y amor me dieron las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. A mis hermanos, por su apoyo y ejemplo constante. A Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por darme la oportunidad de llegar hasta aquí, por iluminar mi camino y acompañarme en cada desafío. Este trabajo es el reflejo de todo lo que me han enseñado: perseverar, luchar y nunca rendirme. A mis docentes, por compartir su conocimiento y guiarme con paciencia y sabiduría. Y a mis amigos, por su compañía y aliento en los momentos difíciles. Este logro es también de ustedes. Dedico este proyecto a quienes creyeron en mí incluso cuando yo dudaba. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo; a mis amigos, por estar siempre presentes; y a mí mismo, por no rendirme y continuar avanzando. Este logro representa años de sueños, sacrificios y aprendizajes.

**Henry Vargas Trujillo**

## Agradecimientos

Al llegar al final de esta etapa tan importante para nosotros, nos detenemos a mirar atrás con el corazón lleno de muchos sentimientos encontrados, fueron años llenos de esfuerzos y sacrificios, culminando esta etapa nos queda agradecer, principalmente a Dios por haberme dado la salud, gracias a él superamos los momentos difíciles y los levante para culminar con éxito esta carrera.

A la memoria de mi primo Didier, quien siempre ocupó un lugar especial en mi corazón, su amor y apoyo incondicional me acompañaron en cada paso de mi camino, aunque ya no este físicamente, su espíritu sigue guiándome y motivándome a alcanzar mis metas, agradezco profundamente las enseñanzas y los momentos compartidos, que siempre llevare conmigo, este logro es un homenaje a su legado y todo lo que significo en mi vida, con cariño y gratitud.

Yulieth Cordoba

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros profesores, quienes con su compromiso, dedicación y vocación han contribuido de manera significativa a mi formación académica y personal. Cada una de sus enseñanzas ha representado una guía esencial en el aprendizaje, transmitiéndome no solo conocimientos, sino también valores y principios fundamentales que me acompañaran a lo largo de la vida.

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Pitalito, mayo del 2026**

## Resumen

El presente estudio se llevó a cabo en la Finca La Isla, localizada en el municipio de Acevedo, Huila, con un área de 2.5 hectáreas cultivadas principalmente en café de alta calidad, complementadas con frutales diversos, un sistema de piscicultura y una riqueza natural significativa, representa un escenario idóneo para la implementación de actividades agroturísticas. No obstante, el diagnóstico realizado evidenció que, a pesar de contar con infraestructura básica casa, caseta de reuniones, BBQ, lago, agua propia y energía, la finca no dispone de estrategias organizadas para recibir visitantes, carece de promoción turística y no ofrece experiencias integrales que vinculen producción, cultura y naturaleza. Bajo este panorama, el proyecto diseñó un plan estratégico que contempla la caracterización de los recursos disponibles, el diseño de rutas temáticas, la implementación de actividades educativas y recreativas vinculadas a la caficultura, la piscicultura y los cultivos frutales, así como lineamientos de sostenibilidad ambiental, logística y seguridad. Los resultados obtenidos permiten concluir que la transformación de Finca La Isla en un destino agroturístico sostenible no solo incrementará la generación de ingresos y la creación de empleo, sino que también fortalecerá la identidad cultural, reducirá la migración rural y consolidará un modelo de desarrollo que articula producción agrícola, conservación del entorno y dinamización de la economía local. De esta manera, la finca puede convertirse en un referente de turismo rural sostenible en el sur del Huila.

***Palabras Clave:*** Acevedo, Agroturismo, Desarrollo, Rural, Sostenibilidad

## Abstract

This study was carried out at Finca La Isla, located in the municipality of Acevedo, Huila. The 2.5-hectare farm is cultivated primarily with high-quality coffee, complemented by a variety of fruit trees, a fish farming system, and significant natural resources. It represents an ideal setting for implementing agrotourism activities. However, the assessment showed that, despite having basic infrastructure (a house, a meeting booth, a barbecue grill, a lake, and its own water and energy), the farm lacks organized strategies for receiving visitors, lacks tourism promotion, and does not offer comprehensive experiences that link production, culture, and nature. Against this backdrop, the project designed a strategic plan that includes the characterization of available resources, the design of themed routes, the implementation of educational and recreational activities related to coffee, fish, and fruit farming, as well as guidelines for environmental sustainability, logistics, and safety. The results obtained allow us to conclude that transforming Finca La Isla into a sustainable agrotourism destination will not only increase income generation and job creation, but will also strengthen cultural identity, reduce rural migration, and consolidate a development model that articulates agricultural production, environmental conservation, and local economic revitalization. In this way, the farm can become a benchmark for sustainable rural tourism in southern Huila.

**Keywords:** Acevedo, Agrotourism, Development, Rural, Sustainability

## Tabla de Contenido

Introducción .....	14
Planteamiento del Problema .....	16
Pregunta de Investigación .....	18
Justificación .....	19
Objetivos .....	21
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos .....	21
Marco Teórico .....	22
Agroturismo y Diversificación Económica Rural .....	23
Multifuncionalidad de la Agricultura .....	24
Enfoque de Desarrollo Sostenible .....	24
Economía de la Experiencia .....	25
Turismo Comunitario y Desarrollo Local .....	25
Marco Referencial .....	27
Marco Conceptual .....	30
Marco Contextual .....	32
Metodología .....	34
Resultados .....	38
Caracterización de Recursos Disponibles en Finca La Isla y Diagnóstico de Nivel de Preparación Para el Agroturismo, Considerando Aspectos Logísticos, Ambientales, de Seguridad y Servicios .....	38
Caracterización Sociocultural .....	38

Contexto Demográfico y Social .....	39
Nivel Educativo y Formación .....	40
Actividades Económicas Predominantes .....	41
Organización Comunitaria y Participación Social .....	42
Percepción e Interés en el Turismo Rural .....	43
Caracterización de Recursos y Diagnostico Finca La Isla .....	44
Caracterización de Infraestructura y Servicios Finca La Isla .....	49
Caracterización de Logística y Seguridad.....	54
Plan Estratégico de Agroturismo Adaptado al Perfil del Visitante, con Rutas Temáticas, Experiencias Sostenibles, Participación Comunitaria y Criterios Logísticos, Ambientales y de Seguridad .....	58
Rutas Temáticas y Experienciales.....	58
Infraestructura y Servicios .....	63
Logística y Seguridad.....	67
Capacitación de Actores Locales .....	70
Promoción, Monitoreo y Evaluación .....	71
Monitoreo y Evaluación.....	73
Instrumentos de Seguimiento Aplicados .....	74
Discusión.....	78
Conclusiones .....	80
Recomendaciones.....	81
Referencias.....	82
Apéndices.....	87

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Instrumentos utilizados</i> .....	37
<b>Tabla 2</b> <i>Caracterización de recursos y diagnostico Finca La Isla</i> .....	44
<b>Tabla 3</b> <i>Valoración de recursos disponibles</i> .....	46
<b>Tabla 4</b> <i>Caracterización de infraestructura y servicios finca La Isla</i> .....	49
<b>Tabla 5</b> <i>Valoración de servicios disponibles</i> .....	52
<b>Tabla 6</b> <i>Caracterización de logística y seguridad</i> .....	54
<b>Tabla 7</b> <i>Valoración logística y seguridad</i> .....	56
<b>Tabla 8</b> <i>Plan Estratégico – Rutas Experienciales</i> .....	59
<b>Tabla 9</b> <i>Plan estratégico – infraestructura / servicio</i> .....	64
<b>Tabla 10</b> <i>Plan estratégico – logística / seguridad</i> .....	68
<b>Tabla 11</b> <i>Capacitación a actores locales</i> .....	71
<b>Tabla 12</b> <i>Medición de dimensiones en satisfacción del visitante</i> .....	74
<b>Tabla 13</b> <i>Indicadores alineados con las dimensiones de sostenibilidad</i> .....	76

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Finca la Isla del municipio de Acevedo</i> .....	33
<b>Figura 2</b> <i>Contexto demográfico y social</i> .....	39
<b>Figura 3</b> <i>Nivel educativo y formación</i> .....	40
<b>Figura 4</b> <i>Actividades económicas predominantes</i> .....	41
<b>Figura 5</b> <i>Organización comunitaria y participación social</i> .....	42
<b>Figura 6</b> <i>Percepción e interés en el turismo rural</i> .....	43
<b>Figura 7</b> <i>Puntuación de los recursos y potencial agroturístico</i> .....	47
<b>Figura 8</b> <i>Puntuación servicios disponibles y potencial agroturístico</i> .....	52
<b>Figura 9</b> <i>Valoración logística y seguridad</i> .....	56
<b>Figura 10</b> <i>Mapa de calor plan estratégico – rutas experienciales</i> .....	61
<b>Figura 11</b> <i>Mapa de calor plan estratégico – infraestructura y servicios</i> .....	65
<b>Figura 12</b> <i>Mapa de calor áreas con logística y seguridad</i> .....	69
<b>Figura 13</b> <i>Propuesta señalización en senderos</i> .....	73
<b>Figura 14</b> <i>Resultados de satisfacción de visitantes</i> .....	75
<b>Figura 15</b> <i>Evaluación de indicadores de sostenibilidad</i> .....	76

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Ubicación casa principal finca La Isla</i> .....	87
<b>Apéndice B</b> <i>Área de recibimiento actual finca la Isla</i> .....	88
<b>Apéndice C</b> <i>Zona de esparcimiento – Lago actual finca la Isla</i> .....	89
<b>Apéndice D</b> <i>Actas y fotografías de reuniones participativas con la comunidad</i> .....	90
<b>Apéndice E</b> <i>Reunión participativa comunitaria</i> .....	92
<b>Apéndice F</b> <i>Recorridos Comunitarios en senderos para definición de rutas experienciales</i> .....	93
<b>Apéndice G</b> <i>Ficha 1. Caracterización ambiental – Finca La Isla</i> .....	94
<b>Apéndice H</b> <i>Ficha 2. Caracterización productiva – Finca La Isla</i> .....	95
<b>Apéndice I</b> <i>Caracterización productiva cultivos de café finca La Isla</i> .....	96
<b>Apéndice J</b> <i>Caracterización productiva en cultivos de PanCoger</i> .....	97
<b>Apéndice K</b> <i>Caracterización Productiva en Cultivos de Aguacate</i> .....	98
<b>Apéndice L</b> <i>Aplicación encuesta caracterización sociocultural</i> .....	99
<b>Apéndice M</b> <i>Formato de entrevista semiestructurada – componente sociocultural</i> .....	100
<b>Apéndice N</b> <i>Taller en atención al cliente y hospitalidad rural</i> .....	101
<b>Apéndice O</b> <i>Capacitación Guianza Turística, Practicas Sostenibles y Gestión Ambiental</i> .....	102
<b>Apéndice P</b> <i>Minuta de capacitación – informe 1</i> .....	103
<b>Apéndice Q</b> <i>Capacitación rutas turística</i> .....	104
<b>Apéndice R</b> <i>Minuta de capacitación – informe 2</i> .....	105
<b>Apéndice S</b> <i>Capacitación: Aprovechamiento de infraestructura existente como puntos de educación ambiental</i> .....	106
<b>Apéndice T</b> <i>Minuta de capacitación – informe 3</i> .....	107

<b>Apéndice U</b> <i>Capacitación: Los caficultores desarrollaron guiones básicos para recibir al visitante con enfoque cultural.</i> .....	108
<b>Apéndice V</b> <i>Estrategia promoción y comercialización</i> .....	109

## Introducción

El sector rural colombiano enfrenta importantes desafíos asociados a la inestabilidad en los precios de los productos agrícolas, el incremento de los costos de producción y los efectos del cambio climático. Estas condiciones han impulsado a pequeños y medianos productores a buscar alternativas de diversificación económica que les permitan fortalecer sus ingresos y mejorar su calidad de vida (Román et al., 2020). Asimismo, organismos internacionales han señalado que la diversificación de las actividades rurales constituye una estrategia clave para fortalecer la resiliencia económica y ambiental de las comunidades agrícolas frente a los cambios globales (OMT, 2020). En este contexto, el agroturismo emerge como una estrategia de desarrollo rural sostenible, debido a su capacidad para dinamizar la economía local, fortalecer la identidad cultural y promover la conservación de los ecosistemas (Arosemena et al., 2022).

En el municipio de Acevedo, la finca La Isla constituye un ejemplo representativo del potencial existente para el desarrollo de actividades agroturísticas. La finca cuenta con un entorno natural favorable, diversidad de cultivos, recursos paisajísticos e infraestructura básica que pueden ser aprovechados para generar experiencias vinculadas al turismo rural. De acuerdo con Tew y Barbieri (2012), el turismo rural permite integrar actividades agrícolas con experiencias recreativas y educativas, favoreciendo la valorización de los territorios rurales y el fortalecimiento de las economías locales. Sin embargo, la actividad económica de la finca se ha centrado principalmente en la producción agropecuaria, dejando de lado oportunidades relacionadas con el aprovechamiento turístico sostenible del territorio.

Esta situación evidencia la necesidad de diseñar una propuesta de agroturismo que permita integrar las actividades productivas con estrategias de conservación, recreación y educación ambiental. Blanco y Riveros (2010) afirman que el agroturismo representa una

alternativa de diversificación de la actividad agropecuaria y una oportunidad de desarrollo para las comunidades rurales, al promover nuevas fuentes de ingreso y fortalecer el aprovechamiento sostenible de los recursos locales. Del mismo modo, la Organización Mundial del Turismo destaca que las actividades turísticas sostenibles contribuyen al desarrollo territorial, la preservación cultural y la conservación de los recursos naturales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

En este sentido, el presente proyecto tiene como propósito establecer un plan estratégico de agroturismo para la finca La Isla, orientado a integrar producción agrícola, conservación ambiental y experiencias turísticas sostenibles. La propuesta busca contribuir a la diversificación económica de la unidad productiva, fortalecer el desarrollo social y económico de la región y responder a las nuevas tendencias del mercado turístico, caracterizadas por la búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles. Asimismo, se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las políticas nacionales que promueven el turismo rural como herramienta para el desarrollo territorial y la inclusión social (Pérez, 2010).

## Planteamiento del Problema

Los pequeños y medianos productores agrícolas enfrentan dificultades económicas relacionadas con la inestabilidad de los precios, el aumento en los costos de producción, la competitividad del mercado y los efectos del cambio climático. Frente a esta situación, muchos productores han optado por diversificar sus actividades económicas mediante alternativas como el agroturismo, con el propósito de generar ingresos complementarios y fortalecer la economía rural (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021). De esta manera es como productores han buscado reactivar la economía con sus propias capacidades, potenciales y recursos en pro del mejoramiento de su calidad de vida, a través de la diversificación de estrategias para generar ingresos alternos a la actividad de producción principal.

A nivel departamental, el Huila ha mostrado avances significativos en la diversificación económica rural, evidenciados en el fortalecimiento de sectores como la piscicultura, la producción agrícola variada y el turismo, lo que ha contribuido al crecimiento económico y a la generación de empleo (La Nación, 2025).

Sin embargo, estos avances no se reflejan de manera homogénea en todos los territorios rurales, especialmente a nivel de pequeñas y medianas fincas. En municipios como Acevedo, persiste una limitada diversificación de ingresos, donde predomina la dependencia de actividades agrícolas tradicionales, desaprovechando el potencial de alternativas como el agroturismo (Blanco y Riveros, 2010). En este contexto, la Finca La Isla representa un caso concreto en el que, a pesar de contar con recursos productivos, ambientales e infraestructura básica, no se han desarrollado estrategias complementarias que permitan aprovechar su potencial turístico, evidenciando una brecha entre las dinámicas de desarrollo regional y la realidad local.

Específicamente en La Finca La Isla comprende un área de 2.5 hectáreas cultivadas en café de alta calidad, frutales diversos, sistemas de piscicultura y una notable riqueza natural, representa un espacio con un alto valor para el agroturismo. Sin embargo, su aprovechamiento ha estado centrado principalmente en la producción agrícola y no en actividades complementarias como el turismo rural, lo que reduce su capacidad para generar ingresos adicionales y empleo local.

A pesar de contar con infraestructura básica adecuada como casa, caseta de reuniones, BBQ, lago, energía, agua propia y zonas de cultivo integradas con el paisaje, la finca no ha sido promocionada ni equipada para recibir visitantes ni brindar experiencias agroturísticas completas. Esta situación evidencia una oportunidad desaprovechada, considerando el creciente interés de viajeros por destinos que ofrezcan contacto con la naturaleza, experiencias agrícolas auténticas y sostenibilidad ambiental (Araújo Vila, 2015).

Además, la falta de una propuesta estructurada de agroturismo impide el fortalecimiento del tejido económico y social en la región. Jóvenes y comunidades rurales continúan migrando a centros urbanos por falta de oportunidades laborales y de desarrollo en el campo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020), Mientras tanto, espacios como la finca podrían convertirse en ejes dinamizadores del desarrollo rural. El turismo sostenible, en articulación con la agricultura, no solo contribuiría a la diversificación de los ingresos económicos, sino también a la preservación de las tradiciones culturales y del entorno natural (FAO, 2020).

Por lo tanto, es necesario plantear una estrategia clara de transformación de Finca La Isla en un destino agroturístico que aproveche sus recursos naturales, su infraestructura existente y su vocación productiva. Esto permitirá no solo la generación de nuevas fuentes de ingresos, sino

también la creación de una experiencia educativa, ecológica y cultural que beneficie tanto a visitantes como a la comunidad local.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cómo puede transformarse la Finca La Isla en Acevedo, Huila, en un destino agroturístico sostenible que diversifique sus ingresos y contribuya al desarrollo económico y social de la región?

## Justificación

De acuerdo con Arosemena et al. (2022), el agroturismo se ha consolidado como una alternativa estratégica para dinamizar la economía rural, diversificar los ingresos de las familias campesinas y conservar los ecosistemas.

En regiones como el Huila, donde la agricultura es la principal fuente de sustento, la integración de actividades turísticas con la producción agropecuaria representa una oportunidad para el desarrollo sostenible. Según la FAO (2023), el agroturismo fortalece la economía local y contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, al tiempo que promueve la valoración del entorno natural y cultural.

Finca La Isla, ubicada en Acevedo, Huila, posee características que la hacen ideal para incursionar en este tipo de turismo: diversidad de cultivos, infraestructura básica, un entorno natural privilegiado y disponibilidad de recursos hídricos. Sin embargo, la finca actualmente se limita a la producción agrícola sin explotar su potencial turístico, lo que impide aprovechar una tendencia creciente entre los viajeros que buscan experiencias auténticas, educativas y sostenibles. Según (MINCTI, 2020), el agroturismo permite una conexión directa entre los visitantes y las prácticas tradicionales del campo, generando un valor agregado a la producción agrícola.

La transformación de la finca en un destino agroturístico no solo aportaría ingresos adicionales para sus propietarios, sino que también podría generar empleo, frenar la migración rural y fortalecer la identidad cultural de la región. Como señala Ramírez y González (2018, “p. 5”), los proyectos de agroturismo exitosos son aquellos que integran los saberes locales, la participación comunitaria y el aprovechamiento de los recursos propios del territorio. En ese

sentido, Finca La Isla tiene el potencial de convertirse en un referente de turismo rural sostenible en el sur del Huila.

Por estas razones, es fundamental estructurar una propuesta que permita convertir a Finca La Isla en un modelo de agroturismo que conjugue producción, conservación y educación ambiental. Este tipo de iniciativa se alinea con los objetivos de desarrollo rural del país y con las políticas públicas que promueven el turismo como motor de inclusión y desarrollo regional. Así, el proyecto contribuiría a consolidar una economía rural resiliente, diversificada y ambientalmente responsable.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Establecer una propuesta de agroturismo para la Finca La Isla, ubicada en Acevedo, Huila, que integre sus recursos naturales, productivos y culturales y el desarrollo rural sostenible.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar los recursos disponibles en la Finca La Isla y diagnosticar su nivel de preparación para el agroturismo, considerando aspectos logísticos, ambientales, de seguridad y servicios.

Diseñar un plan estratégico de agroturismo adaptado al perfil del visitante, con rutas temáticas, experiencias sostenibles, participación comunitaria y criterios logísticos, ambientales y de seguridad.

## Marco Teórico

De acuerdo con (Tew & Barbieri 2012), el agroturismo es una modalidad de turismo rural que integra actividades agrícolas con experiencias recreativas y educativas para los visitantes, permitiendo el contacto directo con el entorno natural, los procesos productivos y las tradiciones campesinas. El agroturismo ofrece numerosos beneficios económicos y no económicos. Por un lado, contribuye a mantener activas las explotaciones familiares, ayudando a que las fincas puedan sostenerse frente a los cambios estructurales del sector agrícola. Por otro lado, fomenta la preservación del patrimonio agrícola, conservando tradiciones, cultura y conocimientos asociados a la actividad rural (Ruiz Soto, 2023).

Según Cañada y Gascón (2010), el agroturismo promueve formas de turismo alternativas que valoran la cultura local, generan ingresos complementarios para las familias rurales y contribuyen al desarrollo sostenible del territorio. En el contexto de Finca La Isla, esta modalidad representa una oportunidad para diversificar la economía local y fortalecer la identidad cultural del municipio de Acevedo, Huila.

Desde el enfoque del desarrollo sostenible, el agroturismo se basa en la integración equilibrada de los componentes económico, social y ambiental. De acuerdo con London et al. (2021), esta forma de turismo debe minimizar impactos negativos sobre el medio ambiente y maximizar beneficios para las comunidades anfitrionas. Así, el diseño del proyecto contempla prácticas agroecológicas, conservación de la biodiversidad y estrategias de educación ambiental como pilares fundamentales para la sostenibilidad de la finca como destino turístico.

Según Araújo Vila (2015), como principio del turismo experiencial se buscan generar vivencias auténticas y significativas para los visitantes. Pine y Gilmore (1999), citado de Araújo Vila (2015), plantean que las experiencias son la base del valor en la economía moderna, y que

los destinos que logran involucrar emocionalmente a los turistas obtienen mayor fidelización. En este sentido, Finca La Isla ofrece la posibilidad de participar activamente en labores agrícolas, degustar alimentos locales, aprender saberes tradicionales y convivir con el entorno natural del sur del Huila.

El proyecto se fundamenta en la perspectiva del turismo comunitario, entendida como una estrategia de empoderamiento social y autogestión local. Según Scheyvens (2002), este modelo promueve la participación de las comunidades en la toma de decisiones, la distribución equitativa de beneficios y la revalorización de su cultura. Bajo este marco, Finca La Isla no solo busca atraer turistas, sino fortalecer el tejido social, consolidar redes de colaboración rural y contribuir al bienestar integral de las familias campesinas de la vereda donde se ubica.

### **Agroturismo y Diversificación Económica Rural**

El agroturismo se define como una modalidad del turismo rural que integra actividades agrícolas con experiencias recreativas, educativas y culturales, permitiendo a los visitantes interactuar con el entorno productivo y las tradiciones campesinas. Según Tew y Barbieri (2012), el agroturismo constituye una estrategia efectiva para diversificar los ingresos de las familias rurales, reduciendo la dependencia exclusiva de la producción agrícola.

Desde esta perspectiva, la diversificación económica rural se entiende como un proceso mediante el cual los hogares agrícolas amplían sus actividades productivas hacia sectores no tradicionales. De acuerdo con Ellis (2000), esta estrategia permite mejorar la resiliencia económica frente a riesgos como la volatilidad de precios, el cambio climático y las limitaciones del mercado agrícola. En este sentido, el agroturismo emerge como una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad económica de pequeñas y medianas fincas.

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2023) destaca que la diversificación mediante actividades turísticas contribuye al desarrollo rural al generar empleo, dinamizar economías locales y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

### **Multifuncionalidad de la Agricultura**

Según Geoffrey (2007), la multifuncionalidad permite reinterpretar el territorio rural como un espacio dinámico donde convergen múltiples usos, incluyendo el turismo. Bajo este enfoque, las fincas dejan de ser únicamente unidades productivas para convertirse en escenarios de prestación de servicios ecosistémicos y experiencias turísticas.

El concepto de multifuncionalidad de la agricultura constituye uno de los principales enfoques teóricos que sustentan el agroturismo. Este plantea que la agricultura no solo cumple una función productiva (alimentos), sino también funciones ambientales, sociales, culturales y recreativas Van Huylenbroeck y Durand (2003).

En el contexto de Finca La Isla, este enfoque es fundamental, ya que permite entender cómo los recursos existentes (cultivos, paisaje, agua, infraestructura) pueden generar valor adicional a través del agroturismo, sin sustituir la actividad agrícola, sino complementándola.

### **Enfoque de Desarrollo Sostenible**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2020), el turismo sostenible debe garantizar el uso responsable de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales.

Por su parte, London et al. (2021) señalan que el agroturismo sostenible implica la implementación de prácticas como la conservación de la biodiversidad, el uso eficiente del agua, la educación ambiental y la integración de la comunidad local en la actividad turística.

En este sentido, la transformación de Finca La Isla en un destino agroturístico debe orientarse bajo criterios de sostenibilidad, asegurando que el aprovechamiento turístico no genere impactos negativos sobre el entorno natural ni sobre la dinámica social de la comunidad.

### **Economía de la Experiencia**

El enfoque de la economía de la experiencia constituye un pilar fundamental para el diseño de propuestas agroturísticas. Según Pine y Gilmore (2013), las economías modernas han evolucionado desde la oferta de bienes y servicios hacia la creación de experiencias memorables que generan valor emocional en los consumidores.

En este contexto, el turismo ha dejado de centrarse únicamente en la prestación de servicios para enfocarse en la vivencia del visitante. El agroturismo, por tanto, permite diseñar experiencias auténticas como la participación en cosechas, recorridos interpretativos, gastronomía local y contacto directo con la naturaleza (MINCIT, 2020).

Este enfoque es especialmente relevante para Finca La Isla, ya que su riqueza productiva y natural permite estructurar experiencias diferenciadas que pueden aumentar la satisfacción del visitante y su intención de retorno.

### **Turismo Comunitario y Desarrollo Local**

El turismo comunitario representa un enfoque orientado al empoderamiento de las comunidades rurales mediante su participación activa en la gestión turística. Según Scheyvens (2002), este modelo promueve la equidad en la distribución de beneficios, la inclusión social y el fortalecimiento del capital comunitario.

Asimismo, este enfoque resalta la importancia de la identidad cultural como elemento diferenciador del territorio. En concordancia, Cañada y Gascón (2010), señala que el turismo

rural y comunitario permite revalorizar los saberes locales, las tradiciones agrícolas y las prácticas culturales, convirtiéndolos en activos para el desarrollo económico.

En el caso de Finca La Isla, la implementación del agroturismo bajo un enfoque comunitario podría contribuir no solo a la generación de ingresos, sino también al fortalecimiento del tejido social y a la reducción de fenómenos como la migración rural.

## Marco Referencial

Garaicoa et al. (2023) realizaron un estudio en la finca Cumandá, ubicada en Guayas, Ecuador, complejo orientado al agroturismo y la recreación. La investigación surgió debido a la ausencia de un plan estratégico formal que limitaba la sostenibilidad y competitividad del emprendimiento. El objetivo principal fue diseñar lineamientos estratégicos mediante una metodología cualitativa basada en estudio de caso, utilizando entrevistas, análisis FODA y revisión documental).

Los resultados permitieron identificar fortalezas y oportunidades para el desarrollo del proyecto, así como la viabilidad de implementar un plan de acción sustentado en herramientas de gestión como 5W2H, diagrama de Ishikawa y ciclo PHVA. Los autores concluyeron que el plan estratégico diseñado resulta pertinente y viable para potenciar las actividades agroturísticas, optimizar recursos y diversificar la oferta de servicios, consolidándose como un modelo de agroturismo sostenible y responsable.

Este antecedente aporta elementos importantes para la presente investigación, especialmente en relación con la planificación estratégica como herramienta para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de proyectos agroturísticos rurales.

La evaluación de un plan estratégico como guía para el desarrollo del emprendimiento turístico aportó información clave para la dirección del presente proyecto.

López y Quintero (2023) abordaron la necesidad de crear una ruta agroturística sostenible en Buenavista, Ocaña, Norte de Santander, debido a la limitada difusión y aprovechamiento de los recursos agro-productivos y culturales de la región. El objetivo fue diseñar una ruta que integrara agricultura, cultura y turismo para potenciar la economía local y fortalecer la identidad comunitaria. La metodología combinó un enfoque exploratorio-descriptivo con técnicas

participativas (encuestas, entrevistas, análisis documental y panel de expertos) para diagnosticar recursos, actores y obstáculos.

Los resultados confirmaron el potencial natural (el más valorado con un 56.8% de preferencia), cultural y agrícola del corregimiento. Se diseñó un itinerario que integra actividades culturales, agrícolas, gastronómicas y recreativas. El estudio resaltó la necesidad de mejorar la infraestructura vial, diversificar la oferta de servicios turísticos (alojamiento y alimentación) y capacitar a los actores locales.

Esta orientación propone como una estrategia viable y sostenible para un proyecto de turismo, el desarrollo de la ruta agroturística, enfatizando la importancia de la articulación entre los sectores público, privado y la comunidad para un desarrollo turístico duradero y respetuoso con el entorno.

En el contexto regional, el municipio de Gigante se destaca por su desarrollo agrícola y su potencial agroturístico, especialmente alrededor de la cultura cafetera, considerada uno de los principales referentes económicos del departamento del Huila. Asimismo, el territorio cuenta con una importante riqueza paisajística y ambiental, representada en sus cafetales, cultivos de cacao y los bosques de la zona de amortiguación del Parque Natural Regional Cerro Páramo de Miraflores (Gobernación del Huila, 2021; CAM, 2020).

Se han realizado estudios para promover sus fincas, orientadas al agroturismo cafetero, lo consolidan como un destino ideal para vacacionar, permitiendo a los turistas experimentar de cerca la cultura y el proceso del café. No obstante, es crucial que los habitantes locales implementen mejores prácticas para incentivar el turismo, no solo atrayendo al viajero nacional, sino también posicionando a Gigante como un referente agroturístico para el extranjero. Esto es fundamental para lograr un mayor desarrollo económico y proyectar favorablemente la imagen

del municipio y del departamento del Huila en el escenario internacional (Hernández y Palomino, 2024).

El estudio de Montealegre Rojas (2021), tuvo como propósito la estructuración de un inventario turístico y cultural para el municipio de Acevedo, Huila, y la creación de una base de datos. El objetivo principal fue impulsar y promocionar las actividades turísticas como una estrategia económica viable para la población rural, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental y del suelo.

La investigación logró identificar los principales atractivos turísticos de Acevedo, destacando fincas de agroturismo con actividades secundarias y tecnificadas, así como estaderos ecoturísticos que incluyen balnearios y senderos. Se caracterizaron 21 atractivos turísticos (ya establecidos o con potencial), detallando aspectos como servicios, estado de conservación, accesibilidad para personas con discapacidad, medios de acceso, tarifas y estrategias de promoción.

El estudio subraya el considerable potencial del municipio para posicionarse como un destino turístico de alto interés para visitantes tanto nacionales como extranjeros, gracias a la cantidad, calidad y diversidad de su oferta, que va a ser aprovechada por los propietarios de la finca La Isla Agroturismo.

## Marco Conceptual

**Agroturismo.** El agroturismo en Colombia es una modalidad de turismo desarrollada en espacios rurales y agropecuarios, que integra actividades productivas del campo con experiencias turísticas, educativas y culturales, promoviendo la participación de los visitantes en labores agropecuarias y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades rurales (Decreto 440 de 2022 – DADFP).

**Sostenibilidad.** se entiende como la capacidad de cubrir las necesidades actuales de la sociedad sin afectar la posibilidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer las suyas propias (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

**Diversificación.** La diversificación económica en el ámbito rural se entiende como el proceso mediante el cual los hogares y comunidades rurales amplían sus actividades productivas más allá de la agricultura, incorporando tanto actividades agrícolas como no agrícolas. Este enfoque busca reducir la pobreza al aumentar la capacidad de adaptación frente a malas cosechas o la volatilidad de los precios, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer los medios de vida. Para lograrlo, se promueve el fortalecimiento de las explotaciones familiares, el desarrollo de mercados alimentarios y la articulación entre zonas rurales y urbanas a través de políticas territoriales integrales (OIT, 2019).

**Turismo.** Es una actividad que comprende el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos de su entorno habitual, con fines de recreación, descanso, cultura, salud, negocios u otros motivos, generando interacción económica, social y cultural en los territorios receptores (Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo).

**Turismo rural.** Es una modalidad turística que se desarrolla en espacios rurales y permite al visitante interactuar con las actividades productivas, culturales y ambientales propias del campo. Se define como la modalidad de turismo desarrollada en el medio rural, que permite al turista conocer, compartir y aprender otras costumbres y formas de vida, mediante actividades cotidianas vinculadas al entorno rural y productivo (MINCIT, 2020).

**Ecoturismo.** Está relacionado con actividades turísticas orientadas al disfrute responsable de áreas naturales, promoviendo la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. El ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible (Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo).

## Marco Contextual

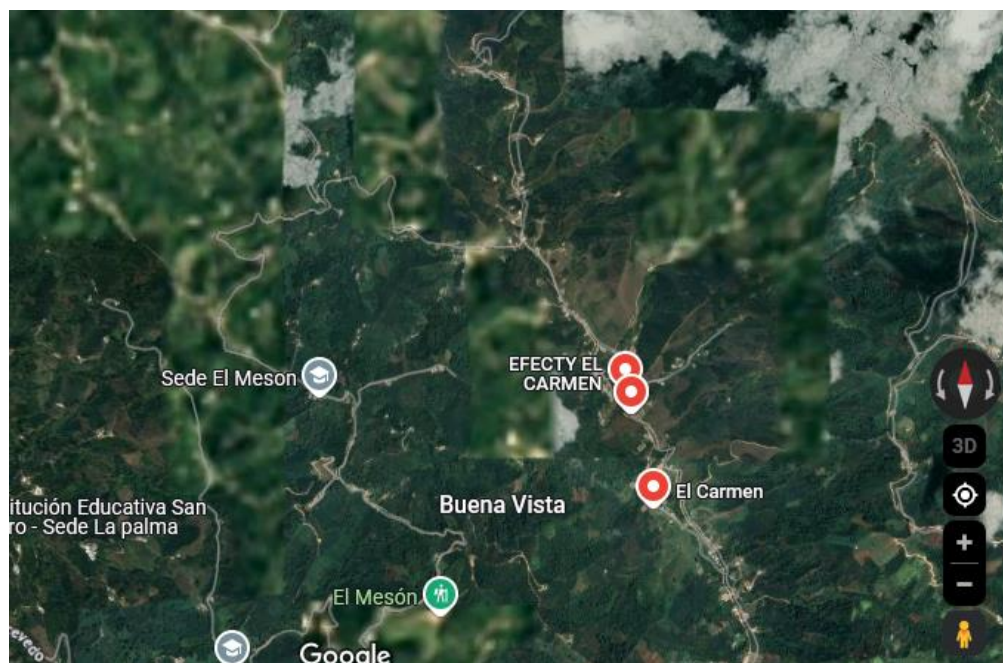
El municipio de Acevedo se localiza en el suroriente del departamento del Huila y se caracteriza por su vocación agropecuaria, riqueza ambiental y potencial turístico. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 Construyamos el Acevedo de Todos, el territorio posee una economía basada principalmente en la producción agrícola, especialmente en la producción de café (*Coffea arabica*), así como en actividades pecuarias y comerciales. Además, el municipio cuenta con importantes recursos naturales, paisajes rurales y atractivos turísticos como el Cerro del Andaquí y el Parque Natural Municipal La Correntosa, los cuales fortalecen su identidad territorial y sus posibilidades de desarrollo sostenible.

El plan municipal también destaca que Acevedo enfrenta retos relacionados con infraestructura vial, acceso a servicios públicos, fortalecimiento institucional y sostenibilidad ambiental; sin embargo, reconoce el potencial del municipio para impulsar procesos de desarrollo rural, turismo de naturaleza y mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante estrategias participativas y de inclusión social (Alcaldía Municipal de Acevedo, 2024).

El proyecto se desarrollará en el corregimiento El Carmen, dentro de la finca La Isla. La finca se encuentra en una zona con temperatura promedio de 20 °C y una precipitación aproximada de 1.700 mm anuales, condiciones climáticas que favorecen la diversidad de cultivos y la riqueza natural de la región. Estas características convierten a la finca en un escenario favorable para el desarrollo de actividades agropecuarias y propuestas de agroturismo sostenible.

**Figura 1**

*Finca la Isla del municipio de Acevedo*



*Fuente.* GoogleMaps, (2025)

La finca cuenta con recursos naturales, productivos y culturales que pueden ser aprovechados para ofrecer experiencias turísticas vinculadas al campo, la producción agrícola y las tradiciones locales. Además, la ubicación rural permite integrar la participación comunitaria, promoviendo la economía local y el desarrollo sostenible (MINCIT, 2020)

## Metodología

Para el desarrollo del proyecto se fundamenta un enfoque participativo, sostenible y experiencial, el cual permite integrar a la comunidad en los procesos de planificación y gestión del desarrollo rural (García & Arnanz, 2019). En primera instancia, se llevó a cabo un diagnóstico integral del territorio, que incluyó la caracterización ambiental, productiva y sociocultural de la finca y su entorno. Según Sánchez y Vargas (2017), el diagnóstico rural participativo es una herramienta clave para conocer las condiciones del territorio y planificar intervenciones ajustadas al contexto local. Este análisis permitió identificar los recursos naturales disponibles, los cultivos predominantes y las prácticas agropecuarias actuales, así como el potencial turístico de la zona.

Este tipo de diagnóstico se apoya en técnicas cualitativas y participativas que permiten comprender las dinámicas sociales, productivas y ambientales del territorio García y Arnanz (2019). En este sentido, se integró una evaluación cualitativa y visual mediante mapas de calor, contruidos a partir de la información recolectada en campo y de las percepciones de la comunidad. Estos mapas permitieron valorar el estado actual de los recursos, la infraestructura y los servicios, así como su nivel de adecuación frente al desarrollo agroturístico. Para su elaboración, cada componente evaluado fue clasificado según criterios de intensidad o nivel de desarrollo, empleando una escala cromática (verde, amarillo y rojo) que facilitó la interpretación y la priorización de acciones estratégicas (Geilfus, 2002).

Posteriormente, se diseñaron las experiencias agroturísticas a ofrecer, priorizando la interacción directa del visitante con la naturaleza y las actividades del campo. Tal como plantea López (2019), el turismo experiencial genera valor cuando involucra activamente al visitante en

los procesos productivos y culturales de la comunidad anfitriona. Este enfoque se relaciona con el desarrollo de productos turísticos auténticos y diferenciados OMDT (2020).

Por ello, se estructuraron rutas temáticas como caminatas entre cultivos y jornadas de recolección agrícola. Además, se contempló la adecuación de infraestructuras básicas como senderos ecológicos, zonas de alojamiento rústico y espacios para la interpretación ambiental, siguiendo los principios del turismo rural sostenible definidos por Cañada y Gascón (2010). Dichos principios buscan equilibrar el aprovechamiento turístico con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales.

La información obtenida mediante los mapas de calor permitió orientar el diseño de rutas, la priorización de recursos y la identificación de necesidades relacionadas con infraestructura logística y seguridad.

La capacitación de los actores locales fue un eje central del proyecto. Se desarrollaron talleres de formación en atención al cliente, prácticas sostenibles, guianza turística y gestión ambiental, con el objetivo de fortalecer las capacidades de la comunidad y fomentar su participación. En palabras de Scheyvens (2002), el empoderamiento comunitario en el turismo permite no solo mejorar los ingresos, sino también fortalecer el tejido social y la identidad cultural. Esta etapa busca integrar a los habitantes de la vereda en el proceso turístico, generando sentido de pertenencia y oportunidades de desarrollo económico local. Este tipo de procesos formativos son fundamentales para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas de turismo rural (FAO, 2023).

En cuanto a la estrategia de promoción y comercialización, se definió una identidad visual para la finca y se implementaron acciones de marketing digital, como la creación de una página web, redes sociales y contenidos audiovisuales que destaquen la riqueza natural y cultural

del lugar. Kotler y Armstrong (2018) destacan que el marketing experiencial y la comunicación visual son herramientas esenciales para posicionar destinos turísticos emergentes.

Finalmente, se aplicó un sistema de monitoreo y evaluación continua con el objetivo de medir los avances del proyecto, la satisfacción de los visitantes y el impacto ambiental y social generado. De acuerdo con Briedenhann y Wickens (2004), la evaluación de proyectos turísticos debe contemplar tanto indicadores cuantitativos como cualitativos, en función del triple enfoque de sostenibilidad: económico, social y ambiental. Esta metodología busca garantizar el desarrollo equilibrado del agroturismo en la finca, conservando la biodiversidad local, revalorizando los saberes campesinos y contribuyendo al bienestar de la comunidad de Acevedo, Huila. Este tipo de evaluación integral permite mejorar la toma de decisiones y asegurar la viabilidad a largo plazo de las iniciativas turísticas (OMT, 2020).

En coherencia con el enfoque participativo adoptado, el proyecto involucró activamente a la comunidad campesina de la vereda El Carmen del municipio de Acevedo. Se realizaron encuentros comunitarios orientados a la identificación de recursos turísticos, la planeación de actividades y la priorización de acciones para la transformación agroturística de la Finca La Isla. Durante estas jornadas, los asistentes aportaron ideas sobre la adecuación de senderos, la promoción de productos locales, la organización de talleres y la definición de rutas experienciales. Las reuniones fueron facilitadas por el equipo técnico del proyecto y contaron con la participación de productores, jóvenes rurales y líderes veredales. Como resultado, se elaboraron actas de consenso y registros fotográficos que evidencian el compromiso de la comunidad con el desarrollo turístico sostenible de la finca (ver Apéndice D).

Para la caracterización ambiental, productiva y sociocultural del territorio se aplicaron diversos instrumentos metodológicos, entre ellos observación directa, recorridos de campo,

registro fotográfico, entrevistas informales y fichas de diagnóstico territorial, los cuales permitieron recopilar información relacionada con los recursos naturales, la infraestructura disponible, las actividades productivas y las dinámicas sociales presentes en la finca y su entorno. Estos instrumentos facilitaron la identificación de fortalezas, limitaciones y oportunidades para el desarrollo de la propuesta agroturística sostenible.

A continuación, se presenta una síntesis de los principales instrumentos utilizados:

**Tabla 1**

*Instrumentos utilizados*

<b>Instrumento</b>	<b>Descripción y Aplicación</b>
Ficha de caracterización ambiental	Registro de flora, fauna, fuentes hídricas, uso del suelo y estado de conservación.
Ficha de caracterización productiva	Evaluación en campo de áreas productivas, infraestructura, accesos, señalización y servicios básicos.
Encuesta semiestructurada	Aplicada a miembros de la comunidad para conocer percepciones sobre turismo, cultura y sostenibilidad.

*Fuente. Autores*

La información recopilada mediante estos instrumentos permitió definir de manera precisa el potencial agroturístico de la finca y orientar las estrategias planteadas en el plan estratégico. Las fichas de caracterización ambiental y productiva se incluyen en los apéndices 7 y 8. encuestas y registros visuales correspondientes se incluyen en los Apéndices 7 y 8.

## **Resultados**

### **Caracterización de Recursos Disponibles en Finca La Isla y Diagnóstico de Nivel de Preparación Para el Agroturismo, Considerando Aspectos Logísticos, Ambientales, de Seguridad y Servicios.**

Para la caracterización de los recursos y el diagnóstico del nivel de preparación de la Finca La Isla hacia el agroturismo, se realizó un reconocimiento integral de la finca y su entorno, identificando las condiciones socioculturales, familiares, productivas y comunitarias vinculadas al territorio. Durante este proceso se documentaron los recursos naturales disponibles, como paisajes, fuentes hídricas y biodiversidad, así como los recursos productivos asociados a los cultivos y actividades agropecuarias presentes.

Se revisaron las condiciones de infraestructura, accesibilidad, instalaciones, espacios de alojamiento, áreas para actividades turísticas y servicios básicos, con el fin de determinar la capacidad actual de la finca para recibir visitantes. A partir de esta revisión, se analizaron las condiciones ambientales, logísticas y de seguridad, permitiendo establecer las principales fortalezas, limitaciones y necesidades de mejoramiento para orientar la implementación de una propuesta agroturística sostenible.

#### ***Caracterización Sociocultural***

Como parte del diagnóstico integral realizado, se llevó a cabo una caracterización sociocultural basada en la información recolectada de 14 familias campesinas de la vereda El Carmen, municipio de Acevedo, Huila. El propósito de este componente fue identificar las condiciones sociales, culturales y organizativas de la comunidad, así como su relación con el entorno y el potencial agroturístico del territorio.

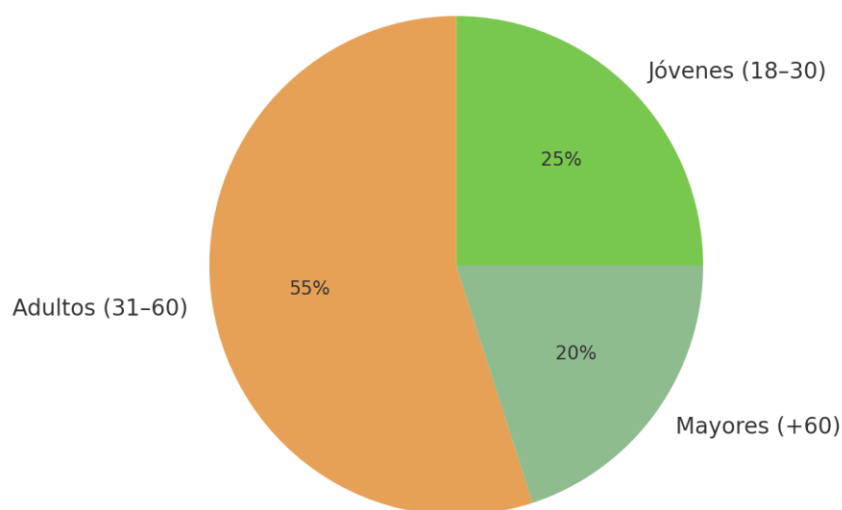
## Contexto Demográfico y Social

La población que hizo su participación en el presente proyecto compuesto por 14 familias en la vereda El Carmen se caracteriza por su composición familiar tradicional, conformada en promedio por cuatro integrantes.

### Figura 2

*Contexto demográfico y social*

Composición etaria de la población rural



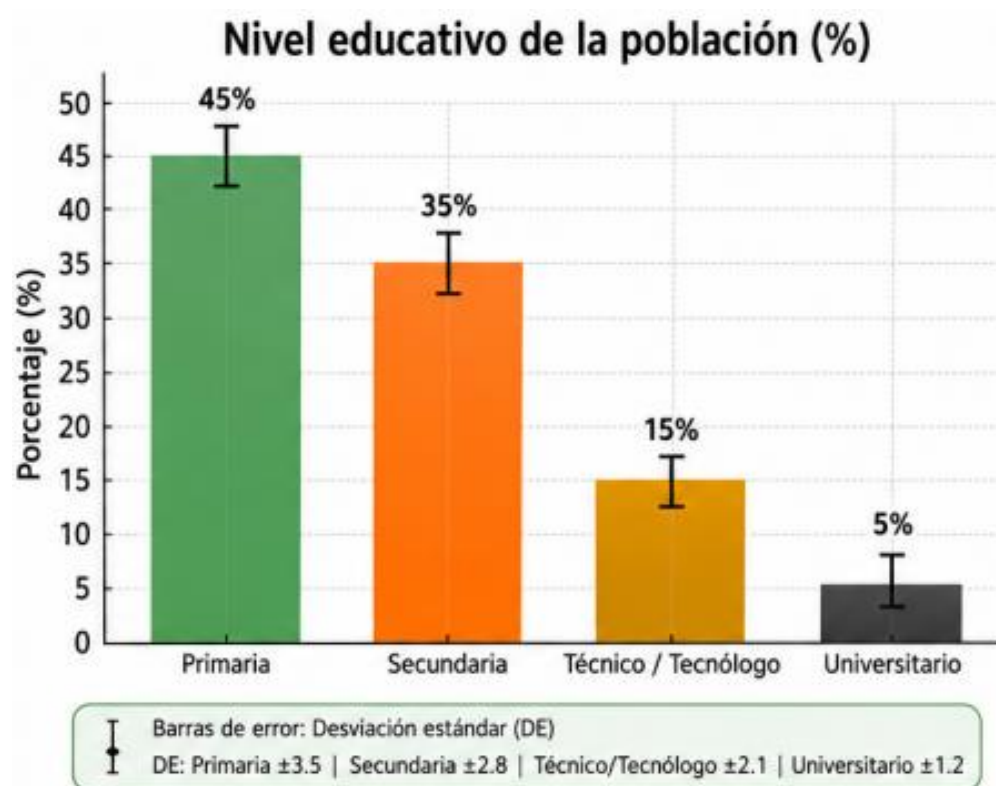
*Fuente. Autores*

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 55% de los habitantes pertenece al grupo de adultos entre 31 y 60 años, el 25% corresponde a jóvenes de 18 a 30 años y el 20% a adultos mayores. Este perfil refleja una comunidad activa en la producción agrícola, con una participación significativa de las nuevas generaciones en actividades de la finca. Esta característica es común en contextos rurales donde la población en edad productiva sostiene las principales actividades económicas (FAO, 2023).

## Nivel Educativo y Formación

**Figura 3**

*Nivel educativo y formación*



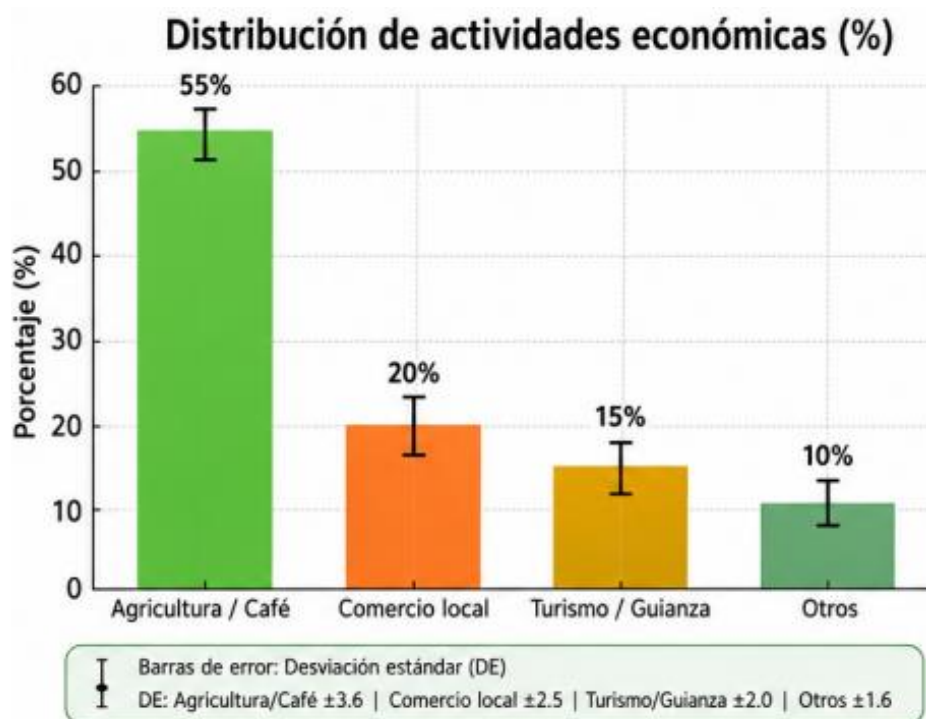
*Fuente.* Autores

En cuanto al nivel educativo, se observa que el 45% de los encuestados ha cursado educación primaria, el 35% alcanzó la educación secundaria, un 15% posee formación técnica o tecnológica y el 5% cuenta con estudios universitarios. Estos resultados reflejan un nivel educativo medio, propio de las zonas rurales donde el acceso a educación superior suele ser limitado, aunque con potencial para procesos de capacitación y desarrollo local (CEPAL, 2020).

## Actividades Económicas Predominantes

**Figura 4**

*Actividades económicas predominantes*



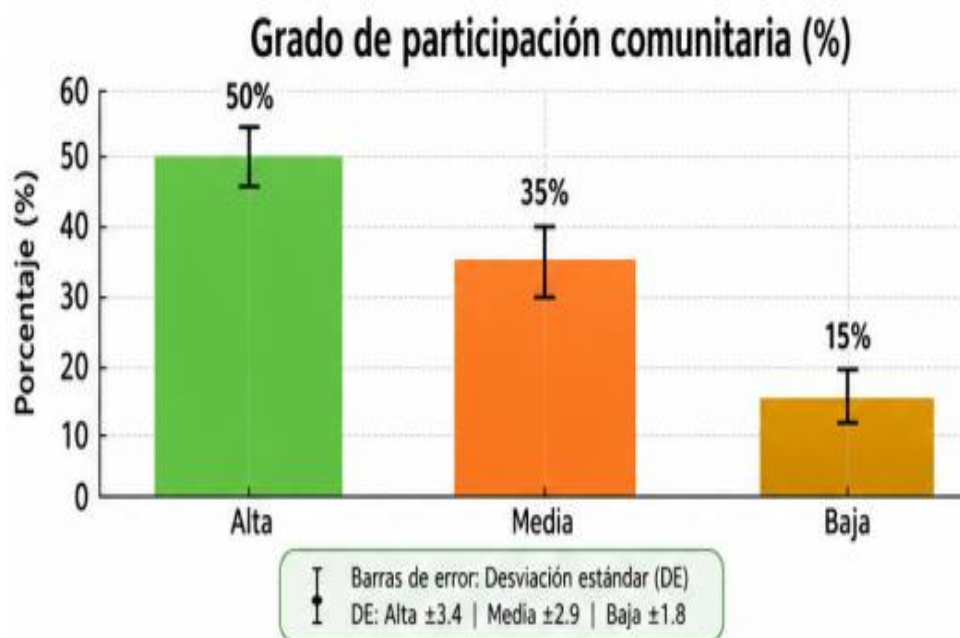
*Fuente.* Autores

La principal fuente de ingresos en la comunidad es la agricultura, con un 55% de familias dedicadas al cultivo de café (*Coffea arabica*), plátano (*Musa × paradisiaca*) y frutales. El 20% de los hogares complementa sus ingresos mediante el comercio local de productos agrícolas, un 15% participa en actividades de guianza o turismo, y el 10% en oficios ocasionales. Esto evidencia un interés creciente por diversificar la economía rural, estrategia clave para reducir la vulnerabilidad económica de los pequeños productores y generar ingresos complementarios (Román et al., 2020).

## Organización Comunitaria y Participación Social

**Figura 5**

*Organización comunitaria y participación social*



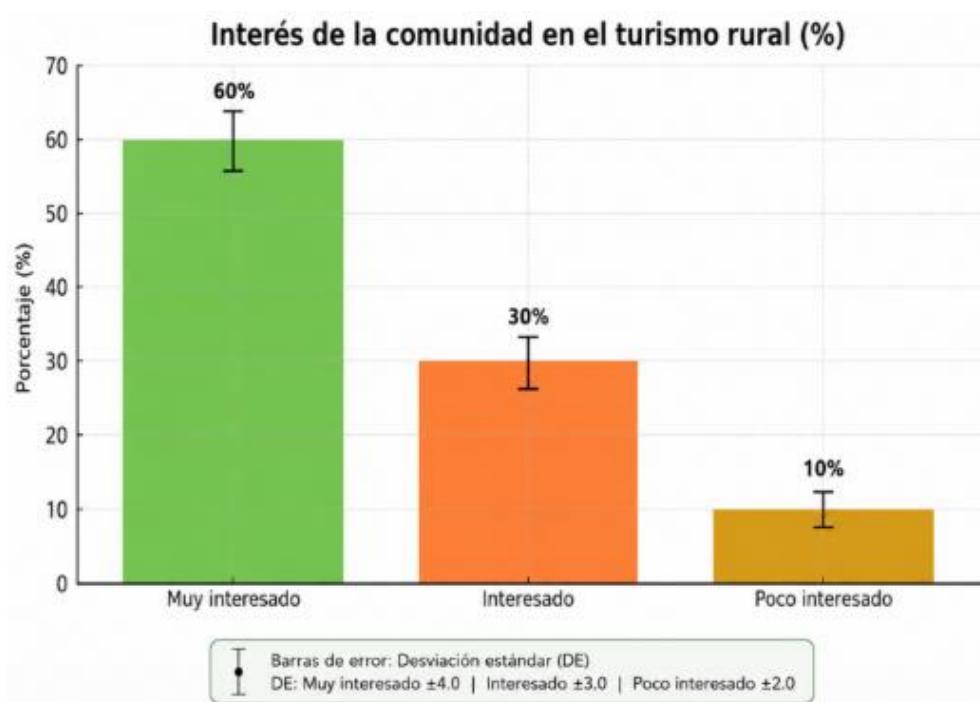
*Fuente.* Autores

El 50% de las familias manifiesta una participación en la Junta de Acción Comunal y en proyectos de desarrollo local, mientras que el 35% participa ocasionalmente en reuniones o actividades colectivas. Un 15% indica una participación baja debido a limitaciones de tiempo o edad. La comunidad mantiene prácticas tradicionales de cooperación como las mingas, reflejando un fuerte sentido de identidad campesina y cohesión social, elementos fundamentales en los procesos de desarrollo rural comunitario (Scheyvens, 2002).

## Percepción e Interés en el Turismo Rural

**Figura 6**

*Percepción e interés en el turismo rural*



*Fuente.* Autores

El componente sociocultural permitió evidenciar una alta disposición de la comunidad para participar en actividades de turismo rural. El 60% de los encuestados manifestó estar muy interesado en integrarse a iniciativas turísticas, mientras que un 30% se mostró interesado y solo un 10% poco interesado. Los habitantes consideran el turismo como una oportunidad para generar ingresos adicionales y preservar sus tradiciones, lo cual coincide con estudios que destacan el turismo rural como estrategia de desarrollo económico y cultural en comunidades rurales (Scheyvens, 2002).

## Caracterización de Recursos y Diagnostico Finca La Isla

**Tabla 2**

### Caracterización de recursos y diagnostico Finca La Isla

Recurso	Caracterización	Estado actual	Diagnóstico	Potencial agro turístico
<b>Flora – Café</b> ( <i>Coffea arabica</i> variedades Castillo y Caturra)	Cultivo permanente establecido en áreas productivas de la finca bajo manejo tradicional.	Cultivo en producción con adecuado desarrollo vegetativo, floración y fructificación activa.	Buen desarrollo fisiológico y adaptación al terreno.	Rutas cafeteras, experiencias de cosecha y catación.
<b>Flora – Cultivos de pancoger</b> (maíz ( <i>Zea mays</i> ), frijol ( <i>Phaseolus vulgaris</i> ) y <b>ahuyama</b> ( <i>Cucurbita moschata</i> ))	Cultivos destinados al autoconsumo y comercialización local.	Cultivos en diferentes estados fenológicos entre crecimiento vegetativo, floración y producción.	Buena adaptación climática y productiva.	Experiencias de siembra y cosecha tradicional.
<b>Flora – Cultivos de yuca</b> ( <i>Manihot esculenta</i> ), <b>plátano</b> ( <i>Musa paradisiaca</i> ) y <b>banano</b> ( <i>Musa acuminata</i> )	Cultivos tradicionales asociados al sistema agrícola de la finca.	Plantas con desarrollo vegetativo activo y producción continua según el ciclo del cultivo.	Buen establecimiento y aporte alimentario.	Recorridos agrícolas y muestras gastronómicas.
<b>Flora – Frutales</b> (guayaba ( <i>Psidium guajava</i> ), cítricos ( <i>Citrus spp.</i> ) y <b>aguacate</b> ( <i>Persea americana</i> ))	Diversidad de especies frutales distribuidas en la finca.	Árboles con desarrollo fisiológico adecuado y presencia de fructificación.	Buena diversidad vegetal y potencial productivo.	Turismo gastronómico y cosecha de frutas.
<b>Flora nativa y cobertura vegetal</b> (varias especies)	Vegetación natural asociada a zonas de conservación y fuentes hídricas.	Cobertura vegetal estable con regeneración natural y conservación parcial del ecosistema.	Protección del suelo y biodiversidad local.	Senderismo y ecoturismo.
<b>Fauna – Peces</b> (tilapia roja ( <i>Oreochromis spp.</i> ) y cachama ( <i>Piaractus brachipomus</i> ))	Sistema piscícola destinado al cultivo y engorde de peces.	Peces en etapa de crecimiento y producción bajo manejo alimenticio periódico.	Producción estable con potencial recreativo.	Pesca recreativa y actividades demostrativas.
<b>Fauna silvestre – Aves e insectos</b> (varias especies)	Fauna asociada a vegetación y cuerpos de agua presentes en la finca.	Fauna observada permanentemente debido a la disponibilidad de alimento y refugio natural.	Conservación parcial del hábitat natural.	Avistamiento de aves y recorridos ecológicos.

*Fuente.* Autores

La caracterización de los recursos evidencia que los principales componentes agrícolas, ambientales y productivos presentan condiciones favorables para el desarrollo del agroturismo. En primer lugar, los cultivos de café (*Coffea arábica*), con 2.5 hectáreas de variedades Castillo y Caturra, se encuentran en buen estado productivo, garantizando materia prima suficiente y de calidad. Este recurso constituye una fortaleza significativa para el turismo rural, ya que permite el diseño de experiencias asociadas a la recolección, beneficio y catación del café, fortaleciendo

además la identidad cafetera del municipio de Acevedo y del departamento del Huila Tew y Barbieri (2012).

De igual manera, los cultivos frutales, entre ellos guayaba (*Psidium guajava*), aguacate (*Persea americana*) y cítricos (*Citrus spp.*), presentan buena diversidad y adecuado estado sanitario. Estos recursos permiten desarrollar actividades complementarias como talleres de cosecha y procesos de transformación artesanal, contribuyendo a la diversificación de ingresos y al fortalecimiento de la sostenibilidad económica rural (FAO, 2023).

En cuanto a la piscicultura, el sistema conformado por tilapia roja (*Oreochromis niloticus*) y cachama (*Colossoma macropomum*) presenta una producción estable y condiciones adecuadas de manejo. Este recurso resulta atractivo para actividades recreativas y demostrativas, especialmente relacionadas con pesca artesanal y alimentación de peces, fortaleciendo el componente vivencial del turismo rural (Phillip et al., 2010).

Asimismo, el paisaje natural de la finca, integrado por cultivos, cobertura vegetal nativa y una quebrada, se conserva en buenas condiciones ambientales, favoreciendo el desarrollo de senderos ecológicos, recorridos interpretativos y actividades de educación ambiental. La integración de recursos productivos y naturales fortalece el potencial para el turismo rural sostenible, permitiendo combinar actividades agrícolas, recreativas y educativas en un mismo espacio Lane y Kastenholz (2015).

En términos generales, los recursos caracterizados presentan un buen estado de conservación y un alto potencial de aprovechamiento agroturístico. El café se consolida como eje principal de la oferta turística, complementado por los frutales, la piscicultura y los espacios naturales, permitiendo ofrecer experiencias auténticas sin generar transformaciones significativas en el entorno, aspecto fundamental dentro del turismo rural sostenible (OMT, 2021).

Finalmente, para obtener una valoración objetiva de los recursos y su potencial agroturístico, se elaboró una tabla de puntajes basada en una escala de 1 a 5, donde 1 corresponde a un nivel muy bajo y 5 a un nivel excelente. La evaluación consideró criterios como conservación, funcionalidad, accesibilidad, manejo, atractivo turístico y posibilidades de integración en actividades recreativas y educativas, siguiendo metodologías propuestas por Zimmer y Grassmann (1996) y Cros (2001).

En este sentido, los valores de la escala se interpretan de la siguiente manera: (1) muy bajo, cuando el recurso presenta condiciones deficientes o limitadas; (2) bajo, cuando requiere mejoras significativas; (3) medio, cuando presenta condiciones aceptables con algunas limitaciones; (4) alto, cuando cuenta con buenas condiciones y potencial de uso; y (5) excelente, cuando el recurso se encuentra en óptimas condiciones y con alto potencial para el desarrollo agroturístico.

**Tabla 3**

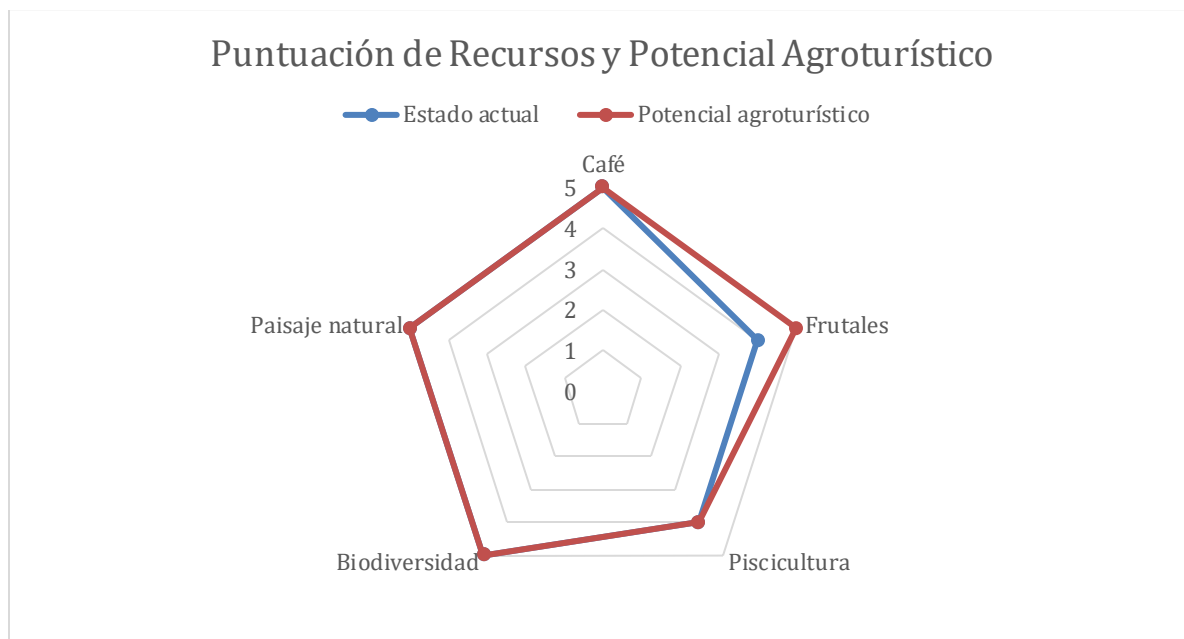
*Valoración de recursos disponibles*

<b>Recurso</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Potencial Agroturístico</b>
Café	5	5
Frutales	4	5
Piscicultura	4	4
Biodiversidad	5	5
Paisaje natural	5	5

*Fuente. Autores*

**Figura 7**

*Puntuación de los recursos y potencial agroturístico*



*Fuente. Autores*

El gráfico radar elaborado permite visualizar de manera integrada el estado actual y el potencial agroturístico de los cinco recursos principales de la Finca La Isla: café, frutales, piscicultura, biodiversidad y paisaje natural. La escala utilizada va de 1 a 5, donde 1 corresponde a un nivel muy bajo y 5 a un nivel excelente.

En primer lugar, el café se ubica en la máxima calificación tanto en el estado actual como en el potencial (5/5), lo que confirma su papel central en la propuesta de agroturismo. Los cultivos presentan un manejo productivo adecuado y al mismo tiempo permiten la creación de experiencias significativas para los visitantes, como recorridos de recolección, procesos de beneficio y catación.

En el caso de los frutales, se observa un estado actual bueno (4/5), asociado a la diversidad y sanidad de los cultivos, pero con un potencial excelente (5/5). Esto refleja la

oportunidad de aprovechar este recurso para el diseño de talleres de transformación artesanal (jugos, mermeladas, deshidratados), lo que diversificaría la oferta turística y fortalecería la experiencia gastronómica en la finca.

La piscicultura se ubica en un nivel de 4/5 tanto en el estado actual como en el potencial. Esto significa que se trata de un sistema productivo en condiciones estables, pero que aún requiere adecuaciones para garantizar seguridad y valor interpretativo en las actividades turísticas. Su aporte al agroturismo radica en ofrecer experiencias recreativas como la pesca artesanal y la alimentación de peces, muy atractivas para familias y niños.

En cuanto a la biodiversidad, el recurso alcanza la máxima calificación en ambas dimensiones (5/5). Este resultado evidencia no solo el valor ecológico del recurso, sino también su potencial como atractivo especializado.

Finalmente, el paisaje natural obtiene también una calificación de 5/5, tanto en estado actual como en potencial, gracias a la conservación de la quebrada y la integración de los cultivos con especies nativas. Este recurso es clave para diseñar senderos ecológicos y experiencias de interpretación ambiental, lo que refuerza la dimensión educativa y sostenible del proyecto.

En síntesis, el gráfico radar muestra un perfil muy favorable: la mayoría de los recursos alcanzan niveles excelentes (5/5) y solo frutales y piscicultura requieren ajustes menores. Esto confirma que la finca tiene una base sólida para el desarrollo del agroturismo, dado que la disponibilidad de recursos naturales y productivos es un factor determinante en la consolidación de destinos rurales (Tew & Barbieri, 2012).

*Caracterización de Infraestructura y Servicios Finca La Isla***Tabla 4***Caracterización de infraestructura y servicios finca La Isla*

<b>Infraestructura/servicio</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Limitaciones detectadas</b>
Casa principal	En buen estado, con estética agradable y funcional que se integra al entorno natural.	No adaptada plenamente para hospedaje turístico (solo uso residencial)
Caseta de reuniones	Capacidad 30 personas, estructura de cubierta básica.	Carece de mobiliario turístico especializado (mesas tipo taller, proyector, decoración temática)
BBQ y zona de descanso	Funcional, con mesas y parasoles visibles en la zona verde.	Espacio aún limitado para grupos grandes; no hay señalización ni ambientación temática
Energía eléctrica	Estable	—
Agua propia	Abundante, proveniente de fuente natural	Falta potabilización para ofrecerla directamente a visitantes
Senderos internos	Caminos rústicos en áreas de cultivo y zonas verdes	No cuentan con señalización adecuada ni con barandas en zonas de pendiente

---

Alojamiento	No existen cabañas ni glamping; solo casa principal	Necesidad de infraestructura específica de hospedaje para pernoctaciones turísticas.
-------------	---	--

---

*Fuente.* Autores

La infraestructura presenta un estado general favorable para el desarrollo de actividades agroturísticas, aunque con limitaciones que deben ser atendidas para garantizar una experiencia completa y segura para los visitantes, condición esencial en el desarrollo de destinos de turismo rural (OMT, 2020). La casa principal se encuentra en buen estado y presenta una estética cuidada, lo que aporta solidez y funcionalidad a la finca; sin embargo, actualmente no está adaptada para fines turísticos, debido a que su uso es principalmente residencial. Esto implica que, aunque puede servir como punto de recepción o administración, requiere adecuaciones si se desea ofrecer hospedaje básico o actividades de integración al interior, aspecto considerado fundamental en el desarrollo del turismo rural sostenible Sharpley y Sharpley (1997).

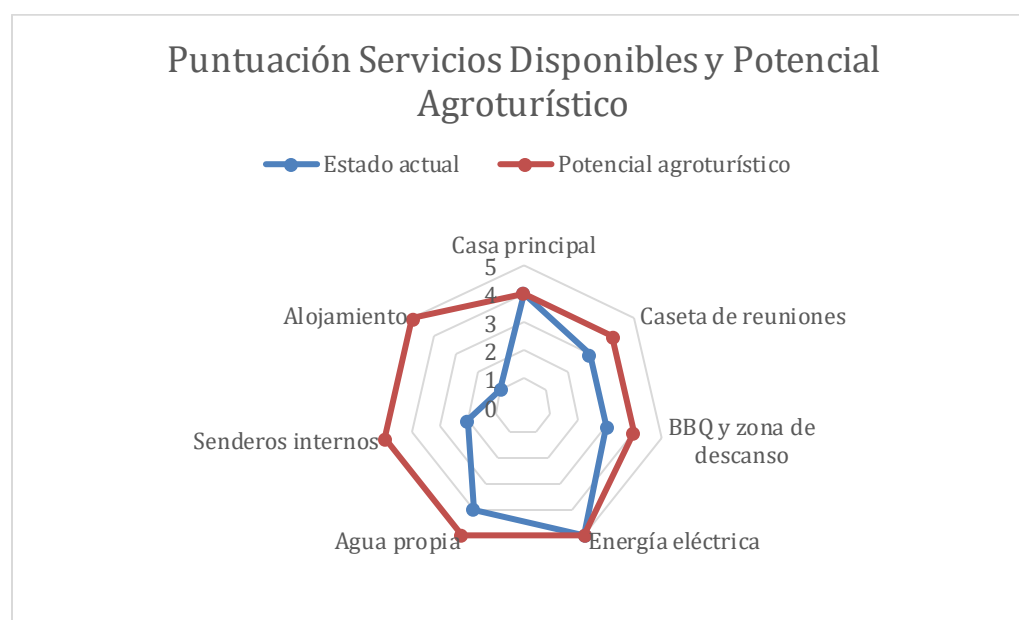
La caseta de reuniones, con capacidad aproximada para 30 personas, constituye una ventaja para la realización de actividades grupales, talleres o capacitaciones. No obstante, la falta de dotación especializada, como mobiliario turístico o herramientas audiovisuales, limita su potencial de uso en experiencias pedagógicas o eventos culturales. De igual forma, la zona de BBQ y descanso, equipada con mesas y parasoles en medio de jardines bien mantenidos, representa un espacio atractivo para el esparcimiento de los visitantes. Sin embargo, su tamaño es reducido para grupos numerosos y carece de señalización o ambientación temática que fortalezca la identidad turística de la finca, elemento clave en la consolidación de experiencias rurales auténticas Lane y Kastenholz (2015).

En cuanto a los servicios básicos, la finca cuenta con energía eléctrica estable, lo que constituye una fortaleza, además de disponer de agua propia en abundancia. Sin embargo, se identificó como limitación que esta no se encuentra potabilizada, lo cual restringe la posibilidad de ofrecerla directamente a los turistas sin un tratamiento previo certificado. Por otro lado, los senderos internos son funcionales, aunque aún presentan características rústicas y deficiencias en señalización y adecuación, situación que puede dificultar los recorridos para visitantes sin experiencia en entornos rurales. Según la OMT (2005), la infraestructura y accesibilidad son factores esenciales para garantizar la calidad y seguridad de la experiencia turística.

Se identificó la necesidad de fortalecer la infraestructura de alojamiento turístico, debido a que actualmente la finca no cuenta con cabañas, glamping o habitaciones disponibles. Esta situación limita la posibilidad de ofrecer pernoctaciones y restringe el perfil de visitante a quienes realizan únicamente visitas de un día. En este sentido, la construcción de alojamientos rurales acordes con el entorno natural se convierte en una necesidad prioritaria para ampliar la oferta turística y garantizar experiencias integrales, favoreciendo además la diversificación económica y el aprovechamiento sostenible de los recursos rurales Briedenhann y Wickens (2004).

**Tabla 5***Valoración de servicios disponibles*

<b>Infraestructura / servicio</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Potencial agroturístico</b>
Casa principal	4	4
Caseta de reuniones	3	4
BBQ y zona de descanso	3	4
Energía eléctrica	5	5
Agua propia	4	5
Senderos internos	2	5
Alojamiento	1	5

*Fuente. Autores***Figura 8***Puntuación servicios disponibles y potencial agroturístico**Fuente. Autores*

El análisis de la infraestructura y servicios de la finca La Isla muestra un panorama equilibrado entre fortalezas y oportunidades de mejora. La casa principal, el servicio de energía eléctrica y la disponibilidad de agua propia representan puntos fuertes que brindan estabilidad y respaldo a las actividades turísticas, aunque en el caso del agua se requiere su potabilización para alcanzar el máximo nivel de servicio. La caseta de reuniones y la zona de BBQ y descanso cuentan con condiciones básicas funcionales, pero necesitan dotación y adecuación para ofrecer experiencias más completas a los visitantes. Por otro lado, los senderos internos y el alojamiento constituyen los aspectos más críticos en la actualidad, pues presentan un bajo nivel de desarrollo; sin embargo, son también los de mayor potencial de transformación, dado que su mejoramiento permitiría diversificar la oferta turística, ampliar las actividades de interpretación ambiental y prolongar la permanencia de los visitantes mediante opciones de hospedaje.

### *Caracterización de Logística y Seguridad*

**Tabla 6**

#### *Caracterización de logística y seguridad*

<b>Aspecto Logístico/Seguridad</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Limitaciones detectadas</b>
Acceso vial	Camino transitable, pero en regular estado	Dificulta el ingreso en épocas de lluvia; puede afectar el acceso de turistas en vehículos pequeños
Señalización interna y externa	Escasa y poco visible	No hay señalización adecuada hacia la finca ni dentro de los senderos; riesgo de desorientación de visitantes
Seguridad en zonas del lago	Lago en funcionamiento y con potencial recreativo	Ausencia de barandas, salvavidas o medidas de seguridad; riesgo de accidentes para niños y visitantes
Botiquines de primeros auxilios	No disponibles actualmente	Ausencia de botiquines en puntos estratégicos; limita la capacidad de respuesta ante emergencias
Puntos de reunión y evacuación	No definidos	Falta un plan de seguridad turística con señalización de rutas de evacuación y zonas seguras

*Fuente.* Autores

El diagnóstico de los aspectos logísticos y de seguridad de la Finca La Isla evidencia limitaciones que deben ser atendidas antes de consolidar una oferta agroturística formal. El acceso vial, aunque transitable, se encuentra en regular estado y presenta dificultades durante temporadas de lluvia, situación que podría restringir la llegada de visitantes en vehículos pequeños o de transporte turístico. Esta condición limita la conectividad y puede afectar la percepción de comodidad y seguridad en el desplazamiento hacia la finca Sharpley y Sharpley, (1997).

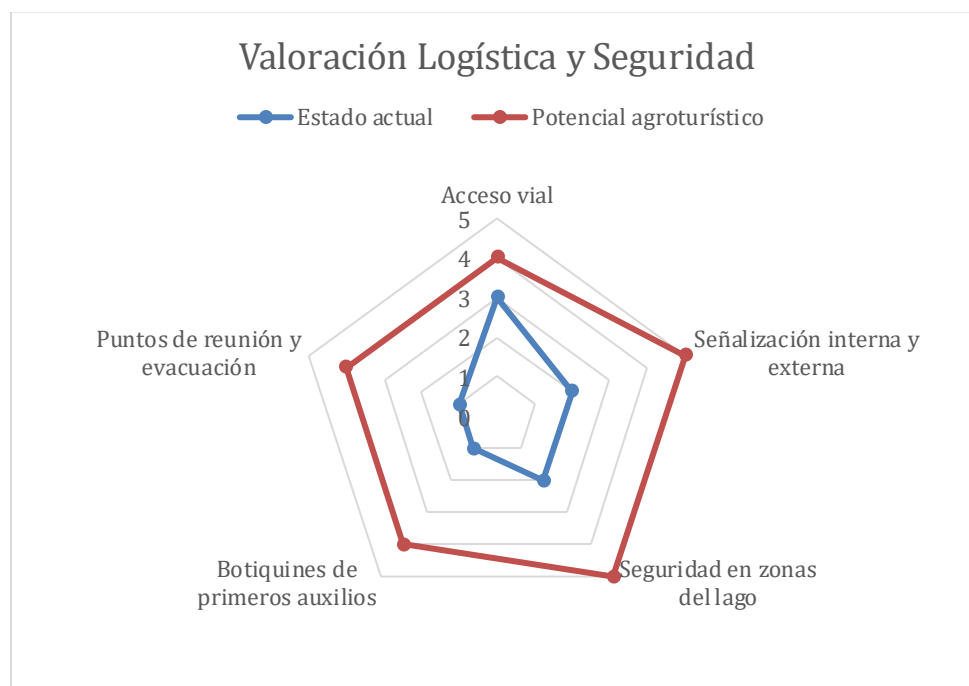
En cuanto a la señalización, tanto interna como externa, se observa una deficiencia notable. No existen indicaciones claras en el camino de acceso ni dentro de los senderos, lo que genera riesgo de desorientación para los turistas y limita el aprovechamiento pleno de los recorridos naturales. Este aspecto resulta crítico en proyectos agroturísticos, debido a que la orientación adecuada fortalece la experiencia turística y favorece el uso seguro de los espacios rurales Lane y Kastenholz (2015).

Se evidencian también algunas debilidades relacionadas con las condiciones de seguridad en las áreas recreativas y de piscicultura. Aunque estos espacios cuentan con potencial para el desarrollo turístico, actualmente no disponen de elementos preventivos como señalización, barandas, salvavidas ni puntos básicos de atención de emergencias, situación que podría afectar la seguridad y la experiencia de los visitantes (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación [ICONTEC], 2017).

Finalmente, no se cuenta con puntos de reunión ni rutas de evacuación definidas, lo que refleja la ausencia de un plan integral de seguridad turística. En conjunto, este análisis demuestra que la finca posee importantes fortalezas naturales y productivas, pero requiere inversiones prioritarias en logística, señalización y seguridad para garantizar la confianza y bienestar de los visitantes, condición indispensable para consolidar un turismo rural sostenible y competitivo (OMT, 2005).

**Tabla 7***Valoración logística y seguridad*

Aspecto	Estado actual	Potencial agroturístico
Acceso vial	3	4
Señalización interna y externa	2	5
Seguridad en zonas del lago	2	5
Botiquines de primeros auxilios	1	4
Puntos de reunión y evacuación	1	4

*Fuente. Autores***Figura 9***Valoración logística y seguridad**Fuente. Autores*

El acceso vial obtuvo una calificación de 3, lo que refleja una condición regular: es transitable, pero presenta dificultades en épocas de lluvia que pueden limitar la llegada de visitantes. Sin embargo, con mejoras en el mantenimiento y la gestión del camino, podría alcanzar un nivel de 4, garantizando mayor confiabilidad en el ingreso de turistas.

La señalización, tanto interna como externa, se ubica en un nivel bajo (2), ya que es insuficiente y poco visible. Esta debilidad limita la orientación de los visitantes dentro de la finca y reduce la calidad de los recorridos turísticos. No obstante, su potencial de mejora es muy alto (5), puesto que, con señalización adecuada, didáctica y ambientalmente integrada, se puede enriquecer la experiencia y fortalecer la identidad del destino.

En relación con la seguridad en el lago, el estado actual también se calificó con 2, debido a la ausencia de barandas, salvavidas o medidas de protección. Este aspecto representa un riesgo importante, especialmente para familias con niños. Sin embargo, el potencial es igualmente de 5, ya que, con una inversión moderada en elementos de seguridad y protocolos de prevención, este espacio puede transformarse en una de las atracciones más seguras y atractivas para el visitante.

Por su parte, los botiquines de primeros auxilios y los puntos de reunión y evacuación fueron los aspectos más críticos, con calificaciones de 1, lo que refleja su inexistencia en la actualidad. Su implementación es fundamental para garantizar la atención inmediata en caso de emergencias y establecer protocolos claros de seguridad turística. Ambos pueden llegar a niveles de 4 con acciones de bajo costo, pero de alto impacto, como la instalación de botiquines en lugares estratégicos y la señalización de rutas de evacuación.

## **Plan Estratégico de Agroturismo Adaptado al Perfil del Visitante, con Rutas Temáticas, Experiencias Sostenibles, Participación Comunitaria y Criterios Logísticos, Ambientales y de Seguridad**

### ***Rutas Temáticas y Experienciales***

El desarrollo del Plan Estratégico de Agroturismo se fundamentó en un análisis detallado de los recursos productivos, naturales y culturales de la finca, así como de la infraestructura, los aspectos logísticos y de seguridad. Para ello, se describe a continuación en las siguientes tablas la sistematización de la información, tras evaluar el estado actual de cada recurso o servicio, tras identificar las limitaciones existentes, se proponen las siguientes estrategias concretas de implementación orientadas a mejorar la experiencia del visitante.

Para las rutas experienciales, se identificaron los recursos productivos y naturales disponibles, como el café, frutales, piscicultura, biodiversidad y paisaje natural. Para cada recurso se evaluó su estado actual y el potencial agroturístico, definiendo así las experiencias posibles, como rutas de café, talleres de cosecha, pesca artesanal y senderismo interpretativo. Se determinó el perfil de visitante más adecuado para cada ruta, considerando intereses como gastronomía, educación ambiental, ecoturismo y experiencias familiares. La participación comunitaria se integró como un eje fundamental: productores locales y personal de la finca actúan como guías y facilitadores de talleres, compartiendo saberes tradicionales y promoviendo la conservación ambiental. Sobre esta base, se diseñaron ideas y estrategias de implementación, tales como recorridos guiados, talleres prácticos, señalización interactiva y creación de espacios de interpretación ambiental, buscando garantizar experiencias enriquecedoras, sostenibles y seguras.

**Tabla 8***Plan Estratégico – Rutas Experienciales*

<b>Recurso</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Potencial agroturístico</b>	<b>Perfil Visitante</b>	<b>Participación Comunitaria</b>	<b>Ideas y estrategias de implementación</b>
Café (2,5 ha, variedades Castillo y Caturra)	Productivo, en buen estado	Rutas del café, catación	Adultos, estudiantes, niños, niñas interesadas en gastronomía, cultura del café, turistas nacionales e internacionales.	Productores locales como guías y anfitriones, narrando la historia del café y mostrando procesos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un recorrido guiado por las parcelas de café explicando cultivo, cosecha y procesamiento.</li> <li>- Implementar talleres de cata y preparación de café.</li> <li>- Señalizar rutas con información interactiva sobre el café y su historia.</li> </ul>
Frutales (guayaba, cítricos, aguacate)	Productivo, en buen estado	Talleres de cosecha y transformación	Familias, turistas interesados en alimentación saludable y experiencias prácticas.	Mujeres campesinas como cocineras anfitrionas, compartiendo recetas y saberes tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar talleres prácticos de cosecha y preparación de mermeladas, jugos y otros derivados.</li> <li>- Crear espacios de degustación de productos locales.</li> <li>- Implementar señalética educativa sobre los beneficios de cada fruta y cultivo.</li> </ul>
Piscicultura (tilapia roja y cachama)	Productivo, en buen estado	Pesca artesanal, alimentación de peces	Turistas recreativos, jóvenes, familias y amantes de la naturaleza.	personal de la finca guían las actividades y explican prácticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer actividades de pesca deportiva o artesanal para turistas.</li> <li>- Demostraciones de alimentación y cuidado de peces.</li> </ul>

---

Paisaje natural (cultivos integrados con especies nativas y quebrada)	Conservado	Senderismo, interpretación ambiental	Ecoturistas, excursionistas, estudiantes y visitantes interesados en educación ambiental y actividades al aire libre.	Comunidad local ayuda en señalización, construcción de miradores y guías interpretativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear espacios de interpretación sobre acuicultura sostenible y su importancia ambiental.</li> <li>- Diseñar rutas de senderismo con señalización sobre flora, fauna y ecosistemas locales.</li> <li>- Actividades de interpretación ambiental y educación sobre sostenibilidad.</li> <li>- Espacios de descanso y miradores estratégicos para fotos y observación del paisaje.</li> </ul>
---	------------	--------------------------------------	---	---	---

---

*Fuente. Autores*

**Figura 10***Mapa de calor plan estratégico – rutas experienciales**Fuente.* Autores

El anterior mapa de calor evidencia que el estado actual es el criterio con mayor intensidad en todos los recursos, lo cual refleja que la finca cuenta con una base productiva y natural sólida, destacando el café, los frutales, la piscicultura, la biodiversidad y el paisaje natural. Estos elementos ya existen y se encuentran en funcionamiento, constituyendo el soporte real sobre el cual se sustenta la propuesta de agroturismo. No obstante, todavía no se traducen en experiencias turísticas completas y formalmente estructuradas.

Podemos ver que la columna de ‘Estado actual’ tiene los colores más intensos. Esto significa que todos los recursos —especialmente el café— ya existen y están en producción. Es decir, la finca tiene una base sólida.

En cambio, los tonos más claros en criterios como ‘Participación comunitaria’ y ‘Experiencia sostenible’ indican que esos aspectos aún están poco desarrollados y deben fortalecerse.

Por eso, el mapa no solo muestra lo que ya está funcionando, sino también dónde hay oportunidades de mejora dentro del plan de agroturismo.”

En cuanto al potencial agroturístico, se observa un nivel intermedio, lo que demuestra que todos los recursos identificados tienen la capacidad de convertirse en experiencias turísticas atractivas, como actividades formativas y/o talleres, ejercicios prácticos en cata de café, recorridos e identificación de frutas locales, pesca artesanal y senderismo interpretativo. Sin embargo, dicho potencial se encuentra en una fase proyectiva y aún no ha alcanzado un nivel de consolidación, lo que plantea el reto de implementar las estrategias propuestas para hacerlo tangible.

El perfil del visitante se representa con tonos más claros, indicando que, aunque ya se han identificado segmentos específicos de público como familias, ecoturistas, estudiantes y turistas internacionales, todavía no existen experiencias consolidadas que logren atraerlos de manera efectiva. Este criterio se vincula directamente con la necesidad de implementar rutas, talleres y actividades prácticas que materialicen el interés de estos grupos en la oferta turística de la finca y darlas a conocer a través de medios digitales.

Respecto a la participación comunitaria, el mapa muestra un nivel bajo. Si bien la comunidad local tiene una participación en la producción agrícola y cuenta con el potencial para asumir roles como guías y facilitadores de talleres, este aspecto aún no se ha consolidado en la práctica turística. Más que una realidad, se plantea como una proyección a fortalecer mediante

procesos de capacitación y organización, de manera que la comunidad se convierta en un actor central del agroturismo.

Finalmente, la experiencia sostenible resulta ser el criterio más débil en todos los recursos analizados. Actualmente, este componente se plantea principalmente como una estrategia futura, incluyendo acciones como la señalización ambiental, la educación para la conservación y la implementación de prácticas sostenibles en la piscicultura y el manejo del paisaje natural. Su desarrollo dependerá de la capacidad de inversión y de la puesta en marcha de programas de interpretación ambiental y seguridad turística, fundamentales para garantizar un turismo responsable y de largo plazo.

### ***Infraestructura y Servicios***

En la infraestructura y servicios se centró en evaluar el estado físico y funcional de los espacios disponibles, identificando limitaciones que podrían afectar la recepción de turistas. Se revisaron elementos como la casa principal, caseta de reuniones, zonas de BBQ, suministro de energía y agua, senderos internos y alojamiento. Para cada elemento, se propusieron estrategias de mejora que incluyeron adaptaciones para hospedaje tipo hostel rural, equipamiento especializado para talleres, señalización temática, sistemas de agua potable y construcción de cabañas ecológicas. Este enfoque permite optimizar la infraestructura existente, garantizar la comodidad de los visitantes y reforzar la identidad local y cultural de la finca.

**Tabla 9***Plan estratégico – infraestructura / servicio*

<b>Infraestructura / servicio</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Limitaciones detectadas</b>	<b>Estrategias / ideas de implementación</b>
Casa principal	En buen estado, estética agradable y funcional	No adaptada plenamente para hospedaje turístico, sin señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de áreas para recepción de visitantes y tienda de productos locales.</li> <li>- Pequeñas remodelaciones para habilitar habitaciones tipo “hostal rural” sin afectar el uso residencial.</li> <li>- Decoración temática que refleje la identidad local y cultural.</li> </ul>
Caseta de reuniones	Capacidad 30 personas, estructura básica	Carece de mobiliario especializado y señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotación de mesas tipo taller, sillas plegables cómodas, proyector y pizarra.</li> <li>- Ambientación temática según tipo de actividad (gastronómica, educativa, cultural).</li> <li>- Espacios modulables para talleres o charlas de diversa duración.</li> </ul>
BBQ y zona de descanso	Funcional, mesas y parasoles	Espacio limitado, sin señalización ni ambientación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliación de área para grupos medianos y grandes.</li> <li>- Señalización temática con información de la finca y normas de uso.</li> <li>- Instalación de elementos decorativos que refuercen identidad del agroturismo.</li> </ul>
Energía eléctrica	Estable	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener y supervisar la infraestructura eléctrica.</li> <li>- Considerar instalación de iluminación ambiental para senderos y áreas de descanso.</li> </ul>
Agua propia	Abundante, de fuente natural	No potabilizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar sistema de filtración y potabilización certificada para uso turístico.</li> <li>- Señalizar puntos de agua segura para visitantes, grifo de acceso a agua en senderos o alrededores en puntos estratégicos.</li> </ul>

Senderos internos	Caminos rústicos	Sin señalización ni barandas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización de rutas con indicaciones, mapas y paneles interpretativos.</li> <li>- Instalación de barandas en zonas de pendiente y puntos críticos.</li> <li>- Implementación de pequeños miradores y estaciones de interpretación ambiental.</li> </ul>
Alojamiento	No existen cabañas ni glamping	Necesidad de hospedaje específico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de 2-3 cabañas ecológicas tipo glamping integradas al paisaje.</li> <li>- Mobiliario básico y decoración rústica temática.</li> <li>- Incorporación de sistemas de energía y agua sostenible.</li> </ul>

*Fuente.* Autores

### Figura 11

*Mapa de calor plan estratégico – infraestructura y servicios*

Casa Principal	Estado Actual	Adecuación Áreas	Dotación	Señalización	Seguridad
Caseta de Reuniones					
BBQ y Zona de descanso					
Energía Eléctrica					
Agua Propia					
Senderos Internos					
Alojamiento					

*Fuente.* Autores

El mapa de calor de infraestructura y servicios evidencia que la finca cuenta con una base física aceptable para el desarrollo de actividades turísticas, pero aún requiere adecuaciones estratégicas para consolidar una oferta competitiva en el agroturismo. En este tipo de mapa, los colores representan niveles de desarrollo: Verde indica condiciones buenas o consolidadas, amarillo representa un estado intermedio o aceptable, pero con necesidad de mejoras, rojo señala aspectos críticos o deficientes que requieren intervención prioritaria la casa principal se presenta

en buen estado estructural y estético, lo que representa una fortaleza; sin embargo, el mapa de calor resalta deficiencias en la adecuación de áreas y la señalización, así como limitaciones en la dotación específica para alojamiento turístico. Por ello, se proyectan remodelaciones puntuales y la implementación de elementos temáticos que refuercen la identidad cultural.

La caseta de reuniones muestra un nivel intermedio: su capacidad instalada es favorable, pero las carencias en mobiliario especializado y en señalización se reflejan en tonos críticos del mapa de calor. Esto justifica estrategias de ambientación y dotación que permitan diversificar su uso en talleres, charlas o actividades culturales.

La zona de BBQ y descanso presenta una funcionalidad básica, aunque el mapa evidencia limitaciones en el espacio y la falta de ambientación y señalización, lo que podría disminuir la experiencia del visitante. De allí surge la estrategia de ampliación y refuerzo de la identidad turística mediante decoración y señalización temática.

En contraste, la energía eléctrica aparece en el mapa como un aspecto estable y de bajo riesgo, representando uno de los pocos elementos con valoración favorable. Las acciones se concentran en mantener la infraestructura y aprovecharla para reforzar la experiencia nocturna con iluminación ambiental en senderos y áreas comunes.

El suministro de agua, aunque abundante, se califica en la matriz con niveles críticos debido a que no se encuentra potabilizada, lo cual implica riesgos sanitarios para los turistas. Las estrategias de potabilización y señalización de puntos seguros son fundamentales para transformar esta debilidad en un activo.

Los senderos internos reflejan un estado funcional pero limitado: la ausencia de señalización y barandas se marca con colores de alerta en el mapa de calor, ya que afecta tanto la

orientación como la seguridad de los visitantes. En este caso, las propuestas de miradores, paneles interpretativos y estaciones de descanso se convierten en medidas clave de mitigación.

Finalmente, el alojamiento se identifica como el vacío más crítico de toda la matriz, pues actualmente no existe infraestructura para pernoctación. Este déficit es resaltado con intensidad en el mapa, y de allí se proyecta la construcción de cabañas tipo glamping que se integren al paisaje, con mobiliario básico y sostenibilidad en el manejo de agua y energía.

### ***Logística y Seguridad***

Para los aspectos logísticos y de seguridad, se identificaron los riesgos y limitaciones que podrían afectar la experiencia turística. Se evaluaron el acceso vial a la finca, la señalización interna y externa, la seguridad en zonas del lago, la disponibilidad de botiquines y la definición de puntos de reunión y evacuación. A partir de esta evaluación, se plantearon estrategias concretas, como el mejoramiento del camino de acceso, la instalación de señalización clara y duradera, la implementación de medidas de seguridad en zonas acuáticas, la capacitación del personal en primeros auxilios y la definición de rutas de evacuación. Estas acciones buscan garantizar un entorno seguro, accesible y organizado para todos los visitantes.

**Tabla 10***Plan estratégico – logística / seguridad*

<b>Aspecto Logístico/Seguridad</b>	<b>Estado actual</b>	<b>Limitaciones detectadas</b>	<b>Ideas y estrategias de implementación</b>
Acceso vial	Camino de acceso a finca transitable, pero en regular estado	Dificulta el ingreso en épocas de lluvia; afecta vehículos pequeños	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar el camino con gravilla y drenajes.</li> <li>- Señalizar curvas y accesos alternativos</li> <li>- Realizar mantenimiento del camino periódicamente.</li> </ul>
Señalización interna y externa	Escasa y poco visible	No hay señalización adecuada; riesgo de desorientación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colocar señales externas hacia la finca desde rutas principales.</li> <li>- Señalizar senderos, puntos de interés y áreas de descanso.</li> <li>- Usar colores y pictogramas claros y resistentes a la intemperie.</li> </ul>
Seguridad en zonas del lago	Lago en funcionamiento y con potencial recreativo	Ausencia de barandas, salvavidas o medidas de seguridad; riesgo de accidentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalar barandas y señalización de profundidad.</li> <li>- Colocar salvavidas y boyas de seguridad.</li> <li>- Definir zonas permitidas para actividades recreativas y supervisión de personal capacitado.</li> </ul>
Botiquines de primeros auxilios	No disponibles actualmente	Ausencia de botiquines; limita respuesta ante emergencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicar botiquines en puntos estratégicos (lago, senderos, puntos de reunión).</li> <li>- Capacitar al personal en primeros auxilios y uso de botiquines.</li> <li>- Revisar y reponer insumos periódicamente.</li> </ul>
Puntos de reunión y evacuación	No definidos	Falta plan de seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir zonas seguras y rutas de evacuación.</li> <li>- Señalizar claramente puntos de reunión.</li> <li>- Simular evacuaciones periódicas y capacitar al personal.</li> </ul>

*Fuente. Autores*

## Figura 12

### Mapa de calor áreas con logística y seguridad

Áreas	Estado Actual	Adecuación Áreas	Dotación	Señalización	Seguridad
Acceso Vial	Ambar	Ambar	Blanco	Rojo	Ambar
Zonas del Lago	Ambar	Rojo	Rojo	Rojo	Rojo
Punto Reunión y Evacuación	Ambar	Rojo	Rojo	Rojo	Rojo
Botiquines de primeros auxilios	Rojo	Rojo	Rojo	Rojo	Rojo

*Fuente.* Autores

El análisis del mapa de calor muestra que el acceso vial se encuentra en una condición aceptable, pues existe un camino transitable hacia la finca, aunque en épocas de lluvia se dificulta el ingreso, especialmente para vehículos pequeños. Su estado actual se ubica en un nivel moderado, lo que indica que cumple su función, pero con riesgos de accesibilidad. En cuanto a la adecuación de áreas y señalización, ambos se califican en riesgo medio, dado que requieren intervenciones como el mejoramiento con gravilla, drenajes y señalización de curvas. La seguridad es aceptable, aunque depende directamente de las mejoras de adecuación propuestas.

En relación con las zonas del lago, el estado actual también se percibe como aceptable, dado que este recurso está en funcionamiento y tiene potencial recreativo. No obstante, la falta de barandas, salvavidas y boyas ubican la dotación y la seguridad en estado crítico, lo que representa un riesgo importante para los visitantes. La adecuación se considera de nivel medio, ya que con medidas relativamente simples se pueden implementar condiciones básicas de protección. En general, las zonas del lago, aunque valiosas como atractivo turístico, son actualmente una de las áreas más sensibles de la finca desde el punto de vista de seguridad.

Los puntos de reunión y evacuación constituyen la debilidad más grave identificada en la matriz, puesto que en la actualidad no existen zonas seguras definidas ni rutas de evacuación. Esto se refleja en una valoración crítica en todos los criterios, incluyendo estado actual,

adecuación, señalización y seguridad. La ausencia de este componente implica una vulnerabilidad alta frente a emergencias, lo cual requiere una intervención prioritaria e inmediata para garantizar la protección de los visitantes.

Finalmente, los botiquines de primeros auxilios son otro aspecto crítico, ya que no están disponibles actualmente, lo que limita la capacidad de respuesta ante accidentes o emergencias. Tanto el estado actual como la dotación y la seguridad se encuentran en estado crítico, y la ausencia de este recurso es una falla básica en la atención al visitante. La instalación de botiquines, junto con la capacitación del personal en su uso, debe considerarse una de las acciones más urgentes dentro del plan estratégico de seguridad turística.

### ***Capacitación de Actores Locales***

Con el propósito de fortalecer las capacidades locales y garantizar la apropiación del proyecto por parte de la comunidad, se desarrolló un ciclo de talleres formativos dirigidos a productores y jóvenes rurales de la vereda. Estas jornadas se orientaron a temas relacionados con la atención al visitante, la gestión ambiental y la sostenibilidad. Las capacitaciones fueron desarrolladas en la caseta comunal de la finca, con metodologías participativas y actividades prácticas adaptadas al contexto rural.

**Tabla 11***Capacitación a actores locales*

<b>Tema del Taller</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha estimada</b>	<b>Participantes</b>
Atención al cliente y hospitalidad rural	Fortalecer habilidades en servicio al visitante y comunicación asertiva.	Junio 2025	12 participantes
Prácticas sostenibles en la finca	Promover el manejo adecuado de residuos y buenas prácticas ambientales.	Julio 2025	15 participantes
Guianza turística y rutas interpretativas	Capacitar en técnicas de guianza y narrativa local para visitantes.	Agosto 2025	10 participantes
Gestión ambiental y conservación de recursos	Sensibilizar sobre la protección de fuentes hídricas y biodiversidad local.	Septiembre 2025	14 participantes

*Fuente.* Autores

Cada sesión incluyó la entrega de material pedagógico, actividades demostrativas y evaluaciones de aprendizaje. Como resultado, los participantes manifestaron una mayor comprensión de la importancia del turismo sostenible y la atención de calidad.

### ***Promoción, Monitoreo y Evaluación***

En el componente de promoción, está diseñado bajo una estrategia integral orientada a posicionar la Finca La Isla como un destino de agroturismo sostenible, competitivo y diferenciado. Para alcanzar este propósito, se elaboró material audiovisual y gráfico que permite difundir la oferta turística en redes sociales de alto alcance como Facebook, destacando los valores culturales, ambientales y experienciales de la finca. A continuación, se relaciona el

siguiente enlace del material audiovisual publicado en la página de Facebook creada para la finca La Isla (ver Apéndice V).

Paralelamente, se propone instalar señalización renovada en accesos en senderos y puntos de interés, con identidad visual coherente y la inclusión de códigos QR para enriquecer la experiencia del visitante mediante recursos digitales, mapa de ubicación. A su vez, se deberá establecer alianzas estratégicas con agencias de turismo rural, la Cámara de Comercio del Huila y plataformas digitales de promoción, con el fin de garantizar la visibilidad de la finca en catálogos regionales, nacionales e internacionales.

**Figura 13***Propuesta señalización en senderos*

*Fuente.* Autores

***Monitoreo y Evaluación***

Durante la ejecución del proyecto, se implementó un sistema sistemático de monitoreo y evaluación que permitió valorar el nivel de satisfacción de los visitantes, la calidad de los servicios ofrecidos y el impacto de las actividades desarrolladas.

### *Instrumentos de Seguimiento Aplicados*

Se aplicaron encuestas post-visita en digital (mediante formularios en línea), a los visitantes que participaron en las diferentes rutas.

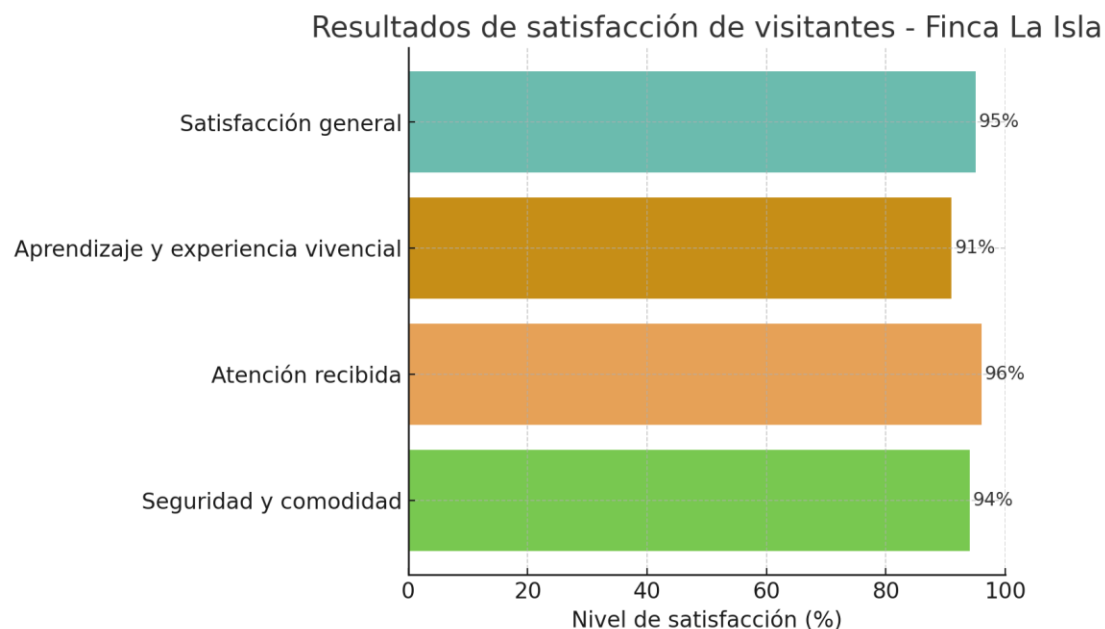
Estas encuestas permitieron medir cuatro dimensiones principales:

**Tabla 12**

*Medición de dimensiones en satisfacción del visitante*

<b>Dimensión evaluada</b>	<b>Promedio de satisfacción (%)</b>	<b>Principales hallazgos</b>
Seguridad y comodidad	94%	Visitantes resaltan el acompañamiento constante y señalización clara en las rutas.
Atención recibida	96%	Se destaca la amabilidad de la comunidad anfitriona y el ambiente familiar.
Aprendizaje y experiencia vivencial	91%	Alta valoración de los talleres de café y biodiversidad.
Satisfacción general	95%	La mayoría manifestó intención de regresar y recomendar la finca.

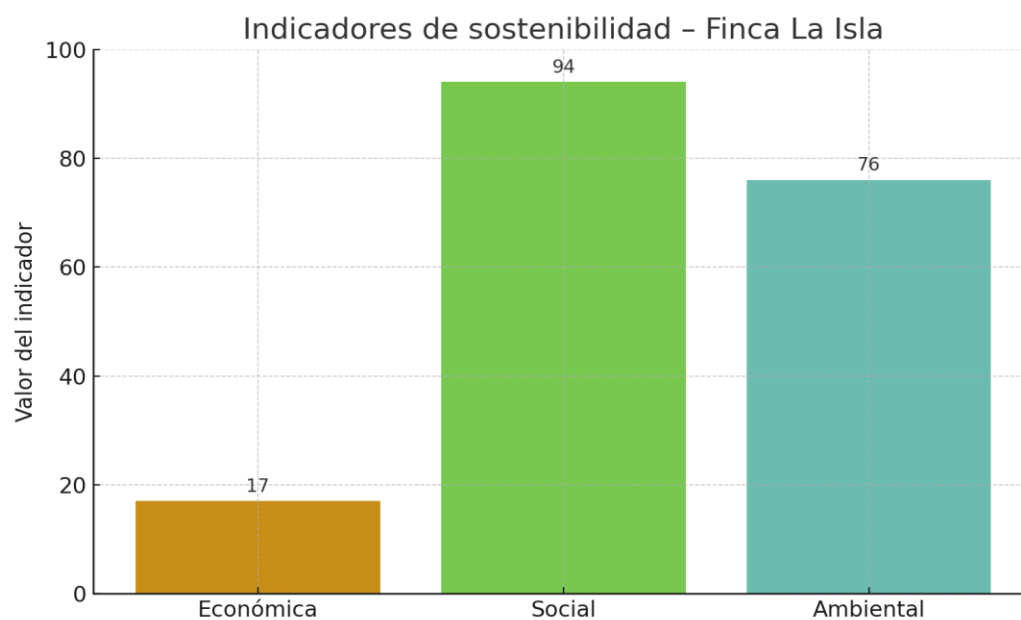
*Fuente. Autores*

**Figura 14***Resultados de satisfacción de visitantes**Fuente. Autores*

Se observa que los visitantes perciben una experiencia integral, segura y con un fuerte componente humano y educativo. Los resultados del monitoreo evidencian que la mayor satisfacción se concentra en la atención recibida (96%) y la sensación de seguridad y comodidad (94%), lo que refuerza la calidad del acompañamiento brindado por la comunidad anfitriona. La dimensión de aprendizaje y experiencia vivencial (91%) también obtuvo una calificación elevada, demostrando el valor pedagógico y participativo de las rutas del café y los talleres de biodiversidad. Finalmente, la satisfacción general del 95% confirma que la experiencia turística en la Finca La Isla cumple con los estándares de un turismo responsable, sostenible y centrado en el bienestar del visitante.

**Tabla 13***Indicadores alineados con las dimensiones de sostenibilidad*

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
Económica	Afluencia de visitantes	17 en 3 meses	Muestra una tendencia creciente de turismo rural local.
Social	Satisfacción promedio	94%	Refleja éxito en atención, aprendizaje y vínculo comunitario.
Ambiental	Participación en talleres de sostenibilidad	76%	Indica apropiación de prácticas responsables por parte de los visitantes.

*Fuente. Autores***Figura 15***Evaluación de indicadores de sostenibilidad**Fuente. Autores*

Los indicadores muestran un desempeño positivo en las tres dimensiones de sostenibilidad. En la dimensión económica, la afluencia de 17 visitantes en tres meses evidencia una tendencia de crecimiento estable del turismo rural local. La dimensión social, con una

satisfacción promedio del 94%, confirma el éxito del proyecto en la atención al visitante, el aprendizaje vivencial y el fortalecimiento del vínculo comunitario. Por su parte, la dimensión ambiental, con una participación del 76% en talleres de sostenibilidad, demuestra una apropiación significativa de prácticas responsables y una creciente conciencia ecológica entre los participantes. Estos resultados consolidan a la Finca La Isla como un referente en agroturismo sostenible en el municipio de Acevedo, Huila.

## Discusión

De igual manera, es importante señalar que en el departamento del Huila se han desarrollado investigaciones e iniciativas relacionadas con el turismo rural, el agroturismo y la articulación de la caficultura con experiencias turísticas. Estos antecedentes permiten reconocer que el agroturismo no es una actividad aislada, sino una alternativa que ha venido tomando importancia en territorios rurales con vocación agrícola, paisajística y cultural. En este sentido

Rodríguez (2015) abordó el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el corregimiento de Bruselas, en Pitalito, Huila, destacando su potencial para dinamizar la economía local, fortalecer la participación comunitaria y aprovechar los recursos naturales y culturales del territorio. Este antecedente resulta pertinente para la Finca La Isla, dado que evidencia que las zonas rurales del sur del Huila poseen condiciones favorables para integrar actividades productivas, identidad campesina y oferta turística.

Asimismo, en el departamento se han impulsado propuestas como la Ruta Mágica del Café y proyectos de agroturismo asociados a la vocación cafetera de municipios como Pitalito, San Agustín, Isnos, Acevedo, Timaná y Garzón. Estas iniciativas confirman que el agroturismo se proyecta como una alternativa de diversificación económica y desarrollo territorial para las comunidades rurales huilenses, especialmente cuando se articula con productos representativos de la región, como el café, los frutales, la gastronomía local, los paisajes rurales y las prácticas culturales campesinas.

Estos antecedentes también muestran que la consolidación de este tipo de iniciativas requiere planificación estratégica, fortalecimiento de infraestructura, formación de actores locales, articulación institucional y promoción adecuada del destino. Estos aspectos coinciden con las necesidades identificadas en la caracterización de la Finca La Isla, donde se reconocen

importantes recursos naturales, productivos y culturales, pero también limitaciones relacionadas con alojamiento, señalización, servicios básicos, organización comunitaria y estructuración de experiencias turísticas.

En consecuencia, aunque no se identifican investigaciones específicas centradas en la finca de estudio, sí existen antecedentes en el departamento del Huila que respaldan la pertinencia de desarrollar propuestas de turismo rural y agroturismo en territorios de vocación cafetera. Según la OMT (2021), el turismo rural constituye una estrategia que favorece la diversificación económica de las comunidades campesinas y fortalece la conservación de la identidad cultural y los recursos naturales. Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) señala que el turismo sostenible promueve el aprovechamiento responsable de los territorios y contribuye al desarrollo local de las comunidades rurales.

## Conclusiones

La Finca La Isla cuenta con una base sólida de recursos agrícolas, ambientales y culturales, entre los que destacan el café (*Coffea arábica*), los frutales, la piscicultura, la biodiversidad y el paisaje natural. Estos elementos se alinean con los principios del agroturismo y representan una oportunidad para diversificar la economía local y fortalecer el desarrollo rural sostenible del municipio de Acevedo.

A pesar del potencial identificado, se evidenciaron limitaciones relacionadas con infraestructura de alojamiento, señalización, potabilización del agua, seguridad y accesibilidad. Estos aspectos constituyen condiciones fundamentales que deben fortalecerse para garantizar experiencias turísticas seguras, organizadas y de calidad para los visitantes.

Los antecedentes analizados, como la experiencia de la finca Cumandá en Ecuador y la ruta agroturística de Buenavista en Ocaña, Norte de Santander, demuestran que la planificación estratégica, la participación comunitaria y la articulación institucional son factores determinantes para la consolidación de proyectos agroturísticos sostenibles. Estos referentes aportan herramientas metodológicas y experiencias aplicables al contexto de la Finca La Isla.

Finalmente, la propuesta de plan estratégico elaborada, se considera pertinente y viable, debido a que integra los recursos del territorio con estrategias de promoción, sostenibilidad, capacitación y monitoreo. No obstante, el éxito del proyecto dependerá del compromiso de la comunidad y de la articulación entre actores locales e institucionales que permitan garantizar la continuidad y sostenibilidad de la iniciativa a largo plazo.

## Recomendaciones

Fortalecer la infraestructura turística básica mediante la adecuación de la casa principal como punto de recepción y centro administrativo, así como la construcción progresiva de alojamientos rurales, como cabañas o glamping, con el fin de ampliar la oferta turística y favorecer estancias prolongadas de los visitantes.

Dotar y ambientar los espacios colectivos, como la caseta de reuniones y la zona de BBQ, incorporando mobiliario especializado, señalización temática y herramientas audiovisuales que permitan fortalecer el desarrollo de talleres, capacitaciones y actividades grupales.

Mejorar la accesibilidad vial hacia la finca mediante la gestión de mantenimientos periódicos del camino y el establecimiento de acuerdos comunitarios o institucionales que garanticen un acceso seguro, especialmente durante las temporadas de lluvia.

Implementar un plan integral de seguridad turística que contemple la instalación de barandas y salvavidas en el lago, la dotación de botiquines de primeros auxilios en puntos estratégicos y la señalización de rutas de evacuación y puntos de encuentro.

Instalar un sistema de señalización interna y externa, visible y ambientalmente armónica, que facilite la orientación de los visitantes en senderos, rutas productivas y zonas recreativas, mejorando la experiencia turística y reduciendo riesgos de desorientación.

Potabilizar el agua de consumo mediante la implementación de filtros o sistemas de tratamiento certificados, con el propósito de garantizar condiciones adecuadas de seguridad sanitaria para los visitantes.

Promover prácticas de sostenibilidad ambiental relacionadas con el manejo responsable de residuos, la conservación de la quebrada y la reforestación con especies nativas, de manera que la finca se consolide como un destino de turismo rural responsable y sostenible.

## Referencias

- Alcaldía Municipal de Acevedo. (2024). Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 “Construyamos el Acevedo de Todos”. Acevedo, Huila, Colombia.
- Araújo Vila, N., (2015). De la economía de experiencias al turismo experiencial. Las series de ficción como creadoras de experiencias e inductoras a la visita de destinos turísticos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 959-964.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140288016>
- Arosemena, O., Gómez, D., Batista, X., Pineda, M (2022). El Agroturismo Como Alternativa Económica Sostenible Post-Covid. *Decisión Gerencial*. 1 (3), pp. 1-13. chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbdm/adm/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9943125.pdf
- BBVA (2025). *¿Qué es el desarrollo sostenible? Del concepto a los objetivos*.  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-desarrollo-sostenible-del-concepto-a-los-objetivos/>
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71–79
- Cañada, E., y Gascón, J. (2010). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. / Ernest Cañada, Jordi Gascón. 1a ed. Managua. p 182. chrome-extension://oemmnrcbldboiebfnladdacbdm/adm/https://www.albasud.org/downloads/142.pdf
- Cros, H. du. (2001). A new model to assist in planning for sustainable cultural heritage tourism. *International Journal of Tourism Research*, 3(2), 165–170.

Diccionario Tricentenario, (2025). *Resiliencia*. <https://dle.rae.es/resiliencia>

ECLAC (2020). *The 2030 Agenda for Sustainable Development in Latin America and the Caribbean: Progress and challenges*. Naciones Unidas.

<https://www.cepal.org/en/publications>

Ellis (2000). *Diversidad de los medios de subsistencia rurales en los países en desarrollo: evidencia e implicaciones políticas*. (40). Oxford University Press.

[https://www.researchgate.net/publication/42765249\\_Rural\\_Livelihood\\_Diversity\\_in\\_Developing\\_Countries\\_Evidence\\_and\\_Policy\\_Implications](https://www.researchgate.net/publication/42765249_Rural_Livelihood_Diversity_in_Developing_Countries_Evidence_and_Policy_Implications)

FAO (2023). *Linking Agriculture And Tourism To Strengthen Agrifood Systems In Asia And The Pacific*. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/503303d9-377e-4342-96af-edd34aca90be/content>

FAO (2023). *Ecopetrol, FAO y el Instituto de Turismo de Villavicencio impulsan el agroturismo y la economía local campesina*. <https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/en/c/1733415/>

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. IICA

Geoffrey (2007). Agricultura multifuncional: una perspectiva desde la teoría de la transición.

*CABI, Wallingford*. 27(3). Pp. 992-994. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2009.08.003>

Garaicoa, F., Barros, G., & Miranda, R. (2023). Propuesta con lineamientos estratégicos de un plan de acción agroturístico. Estudio de caso Finca Cumandá, San Francisco de Milagro en la provincia del Guayas, Ecuador

- García, & Aranz. (2019). Metodologías participativas para la planificación de la sostenibilidad ambiental local. El caso de la Agenda 21. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (44), 109–133
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Fundamentos de marketing* (13.<sup>a</sup> ed.). Pearson.
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches — towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133–1156
- López, D. (2019). Turismo rural experiencial y sostenibilidad en territorios agrícolas. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*
- López, C., & Quintero, P. (2023). Diagnóstico y propuesta de una ruta agroturística en Buenavista, Ocaña Norte de Santander [Proyecto de práctica, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte].
- London, S., Rojas, M., & Candias, N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158–177
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2020). *Política de turismo sostenible: Unidos por la naturaleza*. Bogotá, Colombia.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Desarrollo del turismo sostenible: guía para planificadores locales*. Madrid: OMT
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural*.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Global Guidelines to Restart Tourism*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism and Rural Development: A Policy Perspective*. Madrid: OMT.
- OIT. (2019). *Diversificación económica de la economía rural*.
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6), 754–758.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2013). *La economía de la experiencia: pasado, presente y futuro*. En *Handbook on the Experience Economy* (pp. 21–44)
- Pine y Gilmore (2013). *La economía de la experiencia: pasado, presente y futuro*. Sørensen (Eds.), *Handbook on the experience economy* (pp. 21–44).  
<https://doi.org/10.4337/9781781004227.00007>
- Philippines, (2011). *World Tourism Organisation*. chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfdmadadm/https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\_images/29028/unwto\_tsa\_1.pdf?
- Poder Judicial, (2024). *Agroturismo*. <https://dicionariosual.poderjudicial.go.cr/index.php/diccionario/agroturismo?>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
- Román-Montes, E., Licea-Resendiz, J. E., & Romero-Torres, F. (2020). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural. *Entramado*, 16(2), 126–141
- Ruiz Soto, M. F. (2023). *La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible*. Turismo y Sociedad, Universidad Externado de Colombia.

- Sánchez, R., & Vargas, H. (2017). El diagnóstico rural participativo como instrumento de planificación local. Universidad Nacional de Colombia
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for Development: Empowering Communities*. Prentice Hall
- Sharpley, R., & Sharpley, J. (1997). *Rural Tourism: An Introduction*. Londres: International Thomson Business Press
- Tew, C., & Barbieri, C. (2012). The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective. *Tourism Management*, 33(1), 215–224
- Van Huylenbroeck, G., & Durand, G. (Eds.). (2003). *Multifunctional agriculture: A new paradigm for European agriculture and rural development*. Ashgate.
- Wilson, G. A. (2007). *Multifunctional Agriculture: A Transition Theory Perspective*. Wallingford, Reino Unido: CABI Publishing.
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Bruselas: Leader European Observatory.

## Apéndices

### Apéndice A

*Ubicación casa principal finca La Isla*



*Fuente. Autores*

## Apéndice B

*Área de recibimiento actual finca la Isla*



*Fuente. Autores*

## Apéndice C

*Zona de esparcimiento – Lago actual finca la Isla*



*Fuente. Autores*

## Apéndice D

### *Actas y fotografías de reuniones participativas con la comunidad*

#### **Actas de reuniones participativas con la comunidad**

**Lugar:** Vereda El Carmen, Municipio de Acevedo, Huila

**Fecha:** 12 de junio de 2025

**Participantes:** Productores de la vereda, equipo técnico del proyecto, representantes de la Finca La Isla.

**Facilitador:** Yulieth

**Duración:** 9:00 a.m. – 12:30 p.m.

**Lugar de reunión:** Caseta comunal de la finca.

#### **Orden del día:**

1. Socialización de los objetivos del proyecto “Finca La Isla: Agroturismo entre Cultivos y Naturaleza”.
2. Identificación participativa de recursos naturales y productivos.
3. Aportes comunitarios para la estructuración de rutas agroturísticas.
4. Propuestas de talleres de capacitación y participación.
5. Conclusiones y compromisos.

#### **Desarrollo de la reunión:**

El encuentro contó con la asistencia de 14 habitantes de la vereda El Carmen, entre ellos productores de café, piscicultores y representantes de asociaciones locales.

Durante la socialización, se explicó la finalidad del proyecto y su enfoque participativo. Los

asistentes expresaron su interés en fortalecer las actividades de turismo rural y contribuir al diseño de las rutas turísticas.

Entre los aportes más relevantes se destacaron:

- Incorporar una **Ruta del Café** con demostraciones de cultivo y catación.
- Implementar **programas de educación ambiental** para visitantes y niños.

Los participantes acordaron continuar colaborando en futuras fases del proyecto y designaron a dos representantes para mantener comunicación con el equipo técnico.

### Compromisos acordados:

- La comunidad participará en las jornadas de señalización de senderos.
- Se realizará un segundo encuentro para validar el plan de promoción turística.

Firmas asistentes

Planilla de Asistencia – Reunión Comunitaria para Socialización del Proyecto Agroturístico - Vereda El Carmen – Finca La Isla			
NOMBRE BENEFICIARIOS	CEDULA	VEREDA	FIRMA
Marcela Burbano	69021818	Elcarmen	Marcela Burbano
Leidy Pizarro V	7084897664	Elcarmen	Leidy Pizarro
Alber Salazar S	26577668	Elcarmen	Alber Salazar
Jenifer Muñoz	1007308327	Elcarmen	Jenifer Muñoz
Roxana Muñoz	26522411	Elcarmen	Roxana Muñoz
Ana Luz Muñoz Ch	26542311	Elcarmen	Ana Luz Muñoz
Franly Bernabé	36292097	Elcarmen	Franly Bernabé
Maricelis Peña	55194566	Elcarmen	Maricelis Peña
Patricia Patricia Hazalet	1004866974	Elcarmen	Patricia Patricia Hazalet
Maricelis Patricia Hazalet	1004866974	Elcarmen	Maricelis Patricia Hazalet
Yolanda Vargas	26582680	Esmeralda	Yolanda Vargas
Luz Lidia Medina	55194750	Mirador	Luz Lidia Medina
Tina María P	1007194786	Elcarmen	Tina María P
Rosa Elena Muñoz	25670785	Elcarmen	Rosa E. Muñoz

## Apéndice E

### *Reunión participativa comunitaria*



*Fuente. Autores*

## Apéndice F

### *Recorridos Comunitarios en senderos para definición de rutas experienciales*



*Fuente. Autores*

## Apéndice G

### *Ficha 1. Caracterización ambiental – Finca La Isla*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Ubicación geográfica	Corregimiento El Carmen, Municipio de Acevedo, Huila
Coordenadas aproximadas	1°38' N – 75°58' O
Clima	Cálido-húmedo, temperatura promedio 20 °C, precipitación 1.700 mm/año
Principales recursos naturales	Quebrada La Isla, lago artificial, bosque secundario, especies nativas (yarumo, guamo, nogal cafetero)
Estado de conservación	Es bueno. No se evidencian procesos severos de erosión o deforestación
Riesgos ambientales	Contaminación por residuos domésticos y escasa gestión de aguas residuales
Potencial turístico	Interpretación ambiental, senderismo ecológico

*Fuente. Autores*

## Apéndice H

### *Ficha 2. Caracterización productiva – Finca La Isla*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Área total	2.5 hectáreas
Cultivos principales	Café (variedades Castillo y Caturra), guayaba, cítricos, aguacate, cultivos pan coger
Sistemas complementarios	Piscicultura (tilapia roja, cachama)
Manejo agronómico	Prácticas agroecológicas, fertilización orgánica, control biológico de plagas
Infraestructura productiva	Casa principal, caseta de reuniones, lago, área de BBQ, zonas verdes
Recursos hídricos	Agua propia de manantial, quebrada interna
Potencial agroturístico	Ruta del café, talleres de cosecha de frutas, pesca artesanal, observación de fauna. Del surco a la mesa”, donde los turistas conozcan, siembren una mata de yuca o recojan una mazorca y luego preparen una receta local.
Limitaciones detectadas	Falta de señalización, escasa infraestructura para alojamiento y visitantes

*Fuente. Autores*

## Apéndice I

### *Caracterización productiva cultivos de café finca La Isla*



*Fuente. Autores*

## Apéndice J

### *Caracterización productiva en cultivos de PanCoger*



*Fuente. Autores*

## Apéndice K

### *Caracterización Productiva en Cultivos de Aguacate*



*Fuente. Autores*

## Apéndice L

### *Aplicación encuesta caracterización sociocultural*



*Fuente. Autores*

## Apéndice M

### Formato de entrevista semiestructurada – componente sociocultural

<b>Entrevista Semiestructurada – Componente Sociocultural</b>	
Proyecto: Finca La Isla: Agroturismo entre Cultivos y Naturaleza	
Componente: Caracterización Sociocultural	
Lugar: Vereda El Carmen, Municipio de Acevedo, Huila	
Población objetivo: Familias campesinas vinculadas al territorio	
Número de entrevistas: 14	
<b>Objetivo del instrumento</b>	
Recopilar información sobre las condiciones demográficas, culturales, organizativas y percepciones comunitarias relacionadas con el desarrollo del turismo rural y sostenible en la zona de influencia de la Finca La Isla.	
<b>Datos generales del entrevistado</b>	
Nombre (opcional)	_____
Edad	_____ años
Sexo	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Ocupación principal	_____
Nivel educativo	Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/>
Tiempo de residencia en la vereda	_____ años
Fecha de aplicación: ____ / ____ / 2025	
Aplicado por: _____	
1. ¿Cuántas personas conforman su familia? <input type="checkbox"/> 1–2 <input type="checkbox"/> 3–4 <input type="checkbox"/> 5 o más	
2. ¿A qué grupo de edad pertenece la mayoría de su familia? <input type="checkbox"/> Jóvenes (18–30) <input type="checkbox"/> Adultos (31–60) <input type="checkbox"/> Mayores (+60)	
3. Nivel educativo más alto alcanzado por algún miembro de su familia: <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Técnico / Tecnólogo <input type="checkbox"/> Universitario	
4. ¿Estaría interesado en participar en talleres o capacitaciones sobre turismo, guianza o sostenibilidad? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal vez	
5. Actividad económica principal de su hogar: <input type="checkbox"/> Agricultura / Café <input type="checkbox"/> Comercio local <input type="checkbox"/> Turismo / Guianza <input type="checkbox"/> Otros	
6. ¿Complementa sus ingresos con otra actividad económica? <input type="checkbox"/> Sí ¿cuál? _____ <input type="checkbox"/> No	
7. ¿Participa usted o su familia en la Junta de Acción Comunal u otra organización? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
8. En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificaría la participación de su comunidad en actividades colectivas (mingas, reuniones, etc.)? 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	
Gracias por su participación	

Fuente. Autores

## Apéndice N

### *Taller en atención al cliente y hospitalidad rural*



*Fuente. Autores*

## Apéndice O

### *Capacitación Guianza Turística, Practicas Sostenibles y Gestión Ambiental*



*Fuente. Autores*

## Apéndice P

### *Minuta de capacitación – informe 1*

#### MINUTA DE CAPACITACIÓN

#### INFORME 1. Capacitación en Rutas Temáticas de Agroturismo en la Finca Cafetera

##### Introducción

Este informe presenta los resultados de la capacitación dirigida a los caficultores orientada al diseño, implementación y operación de rutas temáticas de agroturismo dentro de la finca. Esta actividad forma parte del plan estratégico de agroturismo, cuyo propósito es diversificar la oferta productiva, fortalecer la apropiación cultural del territorio y responder al perfil del visitante nacional e internacional.

##### Objetivo de la capacitación

Fortalecer las capacidades de los caficultores para estructurar rutas temáticas coherentes con la identidad cafetera, permitiendo generar experiencias educativas, culturales y sensoriales para diferentes segmentos de visitantes.

##### Temáticas abordadas

- Conceptualización de rutas turísticas y su aplicación al agroturismo.
- Diseño de recorridos por la finca: puntos de interés, tiempos, estaciones.
- Narrativa interpretativa sobre el café: historia, cultivo, sostenibilidad, variedades.
- Seguridad del visitante y protocolos de manejo del grupo.
- Señalización, mapas y guías prácticas.

##### Resultados obtenidos

- Se diseñaron **tres rutas temáticas preliminares**:
  1. Ruta del Café Sostenible.
  2. Ruta Sensorial “De la Planta a la Taza”.
  3. Ruta Cultural y Patrimonial Cafetera.
- Los caficultores lograron definir estaciones clave: vivero, lote productivo, beneficiadero, secado, laboratorio y zona de tradición.
- Se fortaleció la capacidad para guiar grupos y explicar procesos de forma pedagógica.

##### 6. Conclusiones

La capacitación permitió crear una estructura inicial de rutas temáticas perfectamente alineada con el perfil del visitante. Los caficultores demostraron apropiación del modelo interpretativo y capacidad para estandarizar recorridos.

## Apéndice Q

### *Capacitación rutas turística*



*Fuente. Autores*

## Apéndice R

### *Minuta de capacitación – informe 2*

## **INFORME 2. Capacitación en Experiencias Sostenibles y Buenas Prácticas Ambientales**

### **Introducción**

Este informe resume la capacitación realizada sobre sostenibilidad, un eje estratégico fundamental para diferenciar la oferta de agroturismo. El enfoque se centró en integrar prácticas ambientales dentro del recorrido turístico y en generar experiencias que evidencien la responsabilidad ambiental del caficultor.

### **Objetivo de la capacitación**

Desarrollar competencias en los caficultores para diseñar, implementar y comunicar experiencias sostenibles que fortalezcan la propuesta de valor del agroturismo y respondan a las expectativas de los visitantes interesados en turismo responsable.

### **Temáticas abordadas**

- Sistemas productivos amigables: sombra, biodiversidad, manejo de suelos y agua.
- SMTA, cero vertimientos, filtros verdes y uso eficiente del recurso hídrico.
- Elaboración de experiencias sostenibles: senderos ecológicos, avistamiento, reciclaje, compostaje.
- Estrategias de comunicación de prácticas ambientales durante el recorrido.

### **Resultados obtenidos**

- Identificación de **cinco prácticas ambientales demostrables** en la finca: compostaje, SMTA, manejo de aguas mieles, conservación de sombra, barreras vivas.
- Desarrollo de dos actividades experienciales:
  1. Taller de compostaje en finca.
  2. Estación de biodiversidad con reconocimiento de especies.
- Aprovechamiento de infraestructura existente como puntos de educación ambiental.

### **Conclusión**

La finca cuenta con un potencial ambiental sólido para ofrecer experiencias sostenibles. Los caficultores adquirieron herramientas para integrar la sostenibilidad como un elemento visible, narrado y valorado por el visitante.

## Apéndice S

*Capacitación: Aprovechamiento de infraestructura existente como puntos de educación ambiental*



*Fuente. Autores*

## Apéndice T

### *Minuta de capacitación – informe 3*

## **INFORME 3. Capacitación en Participación Comunitaria y Gestión del Visitante**

### **Introducción**

El presente informe recoge los resultados de la capacitación enfocada en el fortalecimiento de capacidades sociales y comunitarias, necesarias para articular el plan de agroturismo con actores locales, vecinos, asociaciones y servicios complementarios.

### **Objetivo de la capacitación**

Potenciar la participación comunitaria en la estructuración del agroturismo mediante el fortalecimiento de capacidades colaborativas, liderazgo rural y vinculación de prestadores locales.

### **Temáticas abordadas**

- Importancia de la asociatividad en el turismo rural.
- Mapa de actores y oportunidades comunitarias.
- Roles comunitarios: guías locales, artesanos, transportadores, cocineras tradicionales.
- Servicio al cliente, protocolo de atención y gestión del visitante.
- Estrategias de articulación con asociaciones y comités locales.

### **Resultados obtenidos**

- Se identificaron **tres líneas de participación comunitaria**:
  1. Servicios complementarios (gastronomía, transporte, artesanías).
  2. Integración de vecinos al recorrido para experiencias culturales.
  3. Trabajo conjunto con asociaciones rurales para consolidar oferta integrada.
- Los caficultores desarrollaron guiones básicos para recibir al visitante con enfoque cultural.
- Se configuraron alianzas iniciales con dos familias vecinas para experiencias tradicionales (preparación de alimentos, historias del territorio).

## Apéndice U

*Capacitación: Los caficultores desarrollaron guiones básicos para recibir al visitante con enfoque cultural.*



*Fuente. Autores*

## Apéndice V

### *Estrategia promoción y comercialización*

---

#### Estrategia Promoción y Comercialización finca La Isla

---

##### Identidad Visual – Logo Finca La Isla



**Descripción:** El logotipo de Finca La Isla representa la esencia del agroturismo sostenible, combinando los elementos naturales, culturales y productivos que definen la vida campesina del Huila. Su diseño se inspira en la armonía entre la tierra, el café, el agua y la comunidad que habita el territorio.

##### **Elementos visuales principales:**

**El sol naciente,** simboliza la esperanza, la renovación diaria del trabajo rural y el crecimiento de un turismo sustentable. Representa la energía vital que ilumina los cafetales y el paisaje de la finca.

**Las montañas verdes,** reflejan la ubicación geográfica del proyecto rodeado de montes, quebradas y ecosistemas biodiversos. Denotan estabilidad, fortaleza y conexión con la naturaleza.

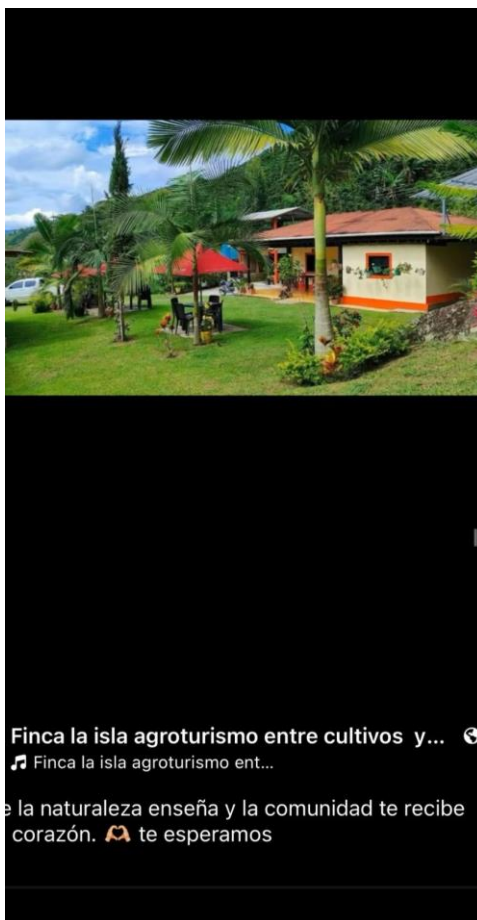
---

---

**Las hojas y ramas de café** hacen alusión a la principal actividad productiva de la finca, el cultivo de café, integrando tradición agrícola y economía verde. Representan también el trabajo comunitario y el valor del conocimiento campesino.

### **Material Audiovisual – Promoción Finca La Isla**

**Duración** un minuto y veintiocho segundos



*Fuente.* Autoría Propia

**Descripción:** El video promocional de Finca La Isla pretende transmitir la esencia viva del agroturismo sostenible en el corazón del Huila, integrando en un solo relato visual la

---

---

belleza natural del paisaje, la calidez humana de la comunidad y la autenticidad de la vida campesina.

Más que mostrar un lugar, el video narra una experiencia: la del visitante que llega a un entorno donde el tiempo se desacelera y la naturaleza enseña.

Las imágenes de cafetales, montañas y quebradas se combinan con escenas de trabajo agrícola y sonrisas campesinas, reflejando la conexión entre las personas y la tierra que las sostiene.

Link de Acceso:

<https://www.facebook.com/61583873513912/videos/1356665395865928/>

### Red Social en Facebook y Tik Tok de finca La Isla



Fuente. Autoría Propia

**Descripción:** La página de Facebook de Finca La Isla – Agroturismo entre Cultivos y Naturaleza se creó como una herramienta estratégica de comunicación, promoción y participación comunitaria, orientada a fortalecer la visibilidad del proyecto y a generar un vínculo directo entre la finca, la comunidad local y los potenciales visitantes.

---

---

El uso de esta plataforma responde a la necesidad de posicionar la iniciativa en medios digitales accesibles, aprovechando el alcance y la interacción que ofrece una red social de amplio uso en zonas rurales y urbanas.

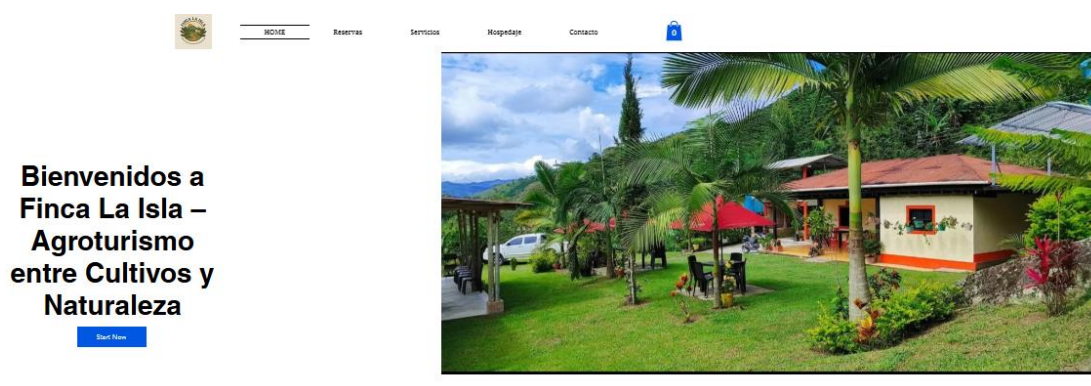
A través de publicaciones, fotografías, videos y transmisiones en vivo, la página busca difundir las actividades productivas, culturales y turísticas desarrolladas en la finca, destacando el compromiso con la sostenibilidad, la educación ambiental y la preservación de la identidad campesina.

**Link Facebook:** <https://www.facebook.com/people/Finca-la-isla-agroturismo-entre-cultivos-y-naturaleza/61583873513912/>

**Link Tik Tok:** [https://www.tiktok.com/@finca\\_la\\_isla? r=1& t=ZS-91hxgHPm40K](https://www.tiktok.com/@finca_la_isla? r=1& t=ZS-91hxgHPm40K)

### **Página Web finca La Isla**

Asimismo, se consolidó una página web oficial que contiene información detallada sobre las rutas temáticas, los servicios complementarios y que facilita la gestión de reservas en línea. A continuación, se relaciona una el enlace de la página web e imágenes de esta.





HOME

Reservas

Servicios

Hospedaje

Contacto



Inicio &gt; Reservas

## Solicita una reserva

Selecciona los datos tu reserva e intentaremos conseguir los mejores asientos para ti.

Tamaño del grupo	Fecha	Horario
2 personas	25/10/2025	8:00

Elige una franja horaria disponible:

		8:00	8:15	8:30
8:45	9:00	9:15	9:30	9:45

Solicitar ahora



HOME

Reservas

Servicios

Hospedaje

Contacto



## Turismo experiencial

Todos los días de 6:00 a 06:00 h

### Actividades

La finca se estructuran dentro de tres grandes ejes:



HOME

Reservas

Servicios

Hospedaje

Contacto



## Hospedaje



icom/la-isla-tur/reservations

[HOME](#)[Reservas](#)[Servicios](#)[Hospedaje](#)[Contacto](#)

## Contáctanos


¿Quieres vivir una experiencia auténtica de agroturismo, respirar aire puro y aprender de la vida campesina?

¡Estamos listos para recibirte en la Finca La Isla! 🌿🍷

• Ubicación:

Vereda El Carmen, municipio de Acevedo – Huila, Colombia

A tan solo 20 minutos del casco urbano de Acevedo, rodeada de cafetales, quebradas y montañas.

 Redes sociales:

Link: <https://fincaisla.wixsite.com/la-isla-tur>

*Fuente. Autores*