

**Fortalecimiento del autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones mediante la  
filosofía, mediada por la implementación de una estrategia pedagógica digital**

Eduardo Andrés Navarro Varón

Asesora

Liliana Mileta Andrade Gallego

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación ECEDU

Licenciatura en Filosofía

2026

## Resumen

Este documento es el resultado de un ejercicio de investigación formativa, desarrollado como opción de grado, que permitió reflexionar sobre la práctica pedagógica y la investigación educativa. El estudio se llevó a cabo en el Colegio Sierra Morena IED, trabajando con estudiantes de ciclo 4 de la jornada de fin de semana en condición de extraedad y vulnerabilidad. El objetivo general fue fortalecer el autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones para mejorar la elección de un Centro de Interés mediante la implementación de una estrategia pedagógica digital, utilizando un enfoque cualitativo y experimental en el que se puso en juego el uso de Recursos Educativos Digitales gamificados basados en la filosofía, reconociendo sus efectos en la autopercepción y el juicio ético de los participantes. A partir de este ejercicio investigativo, se concluyó que la mediación tecnológica humanizada por la filosofía permite que el estudiante transite de una postura pasiva a una autonomía reflexiva, logrando que la elección vocacional se fundamente de manera consciente en su proyecto de vida.

***Palabras clave:*** Filosofía, Autoconocimiento, Tecnología, Decisión, Emprendimiento.

### **Abstract**

This document is the result of a formative research exercise developed as a degree option, which allowed for reflection on pedagogical practice and educational research. The study was conducted at Colegio Sierra Morena IED, working with Cycle 4 students from the weekend session in conditions of overage and vulnerability. The general objective was to strengthen self-knowledge and decision-making criteria to improve the selection of a Center of Interest through the implementation of a digital pedagogical strategy, using a qualitative and experimental approach that brought into play the use of gamified Digital Educational Resources based on philosophy, recognizing its effects on the participants' self-perception and ethical judgment. From this research exercise, it was concluded that technological mediation humanized by philosophy allows students to transition from a passive stance to reflective autonomy, ensuring that their vocational choice is consciously based on their life project.

***Keywords:*** Philosophy, Self-knowledge, Technology, Decision, Entrepreneurship.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	6
Caracterización.....	9
Planteamiento del Problema.....	12
Pregunta de Investigación.....	15
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Marcos de Referencia.....	17
Referentes conceptuales.....	17
Referentes teóricos.....	18
Referentes técnicos.....	20
Referentes legales.....	21
Referentes éticos.....	22
Herramientas y Métodos.....	24
Enfoque y Tipo de Estudio.....	24
Unidad de Análisis.....	24
Técnicas Para la Recolección de Datos.....	25
Categorías Para el Análisis de Datos.....	26
Resultados.....	28
Análisis y Discusión.....	31
Conclusiones y Recomendaciones.....	35
Referencias Bibliográficas.....	38

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A. Muestras de Investigación.....</b>	<b>40</b>
---	-----------

## Introducción

La educación en contextos de alta vulnerabilidad social y económica, como la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, demanda propuestas pedagógicas que trasciendan la instrucción académica tradicional y se enfoquen en la formación integral del ser. En este escenario, la enseñanza de la filosofía emerge como un pilar fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía, permitiendo que estudiantes en condición de extraedad de la jornada de fin de semana encuentren un sentido profundo a su proceso formativo. La relevancia de este tema en el ámbito educativo actual radica en la necesidad de humanizar el aprendizaje, convirtiendo el conocimiento de sí mismo en el motor necesario para que el estudiante no solo culmine su bachillerato, sino que lidere su propia transformación personal y comunitaria.

A pesar de que el modelo educativo del Colegio Sierra Morena está orientado hacia el emprendimiento, se ha identificado una brecha crítica en la forma en que los estudiantes eligen su énfasis vocacional a través de los Centros de Interés. Esta problemática se manifiesta en una toma de decisiones "liviana" y poco fundamentada, donde los alumnos suelen optar por un camino académico basados en influencias externas o información superficial, careciendo de un proceso previo de introspección sobre sus talentos y habilidades reales. Esta falta de autoconocimiento, sumada a la persistencia de metodologías memorísticas, debilita el impacto del proyecto productivo institucional. Estudios y referentes como la Guía No. 34 del Ministerio de Educación Nacional (2013) recalcan que la orientación socio-ocupacional efectiva requiere un reconocimiento sólido de la identidad, validando la urgencia de investigar estrategias que vinculen la reflexión filosófica con la toma de decisiones consciente.

Bajo este panorama, el objetivo general de la investigación fue fortalecer el autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones para mejorar la elección de un Centro de

Interés mediante la implementación de una estrategia pedagógica digital. Metodológicamente, el estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo bajo el modelo de Investigación-Acción, estructurando el proceso en tres fases clave: un diagnóstico inicial para identificar las percepciones de la población, una intervención mediada por Recursos Educativos Digitales gamificados (RED) diseñados en LabINNOVA, y una evaluación final que permitió triangular la información recolectada a través de diarios de campo, encuestas de satisfacción y testimonios narrativos de los participantes.

El hallazgo más importante de esta investigación revela que la mediación tecnológica, cuando es humanizada por la reflexión filosófica, logra movilizar el aspecto ontológico del estudiante, permitiéndole transitar de una postura pasiva hacia una autonomía reflexiva fundamentada en el reconocimiento de sus propios talentos. Este tránsito no solo mejora la claridad vocacional, sino que dota de propósito vital al ejercicio académico. Se invita al lector a revisar el contenido completo de este informe para profundizar en el análisis de las evidencias y comprender el proceso metodológico que permitió transformar la percepción del aprendizaje en una herramienta de empoderamiento para los estudiantes del Colegio Sierra Morena.

La enseñanza de la filosofía en la educación media no puede reducirse a una revisión cronológica de autores; debe constituirse como una "práctica de sí", que permita al estudiante cuestionar su lugar en el mundo. En el Colegio Sierra Morena, la introducción de la reflexión filosófica en ciclo 4 busca romper con la inercia de una educación técnica que a veces olvida al sujeto que ejecuta la técnica. La mediación digital, lejos de ser un distractor, se propone aquí como un puente narrativo que permite al estudiante de la jornada de fin de semana (quien a menudo carga con la fatiga del trabajo semanal) reconectarse con su capacidad de asombro y cuestionamiento. Esta investigación sostiene que el fortalecimiento del autoconocimiento es el

primer paso para una verdadera ciudadanía democrática dentro de la escuela. Cuando un estudiante elige un Centro de Interés por influencia de terceros, renuncia involuntariamente a su autonomía. Por ello, este trabajo justifica la necesidad de una pedagogía que utilice los Recursos Educativos Digitales no solo para transmitir información, sino para generar "crisis reflexivas" que obliguen al individuo a mirarse, reconocer sus talentos y proyectar un futuro que no sea una repetición de sus carencias presentes.

## Caracterización

La investigación se desarrolla en el Colegio Sierra Morena, institución educativa oficial ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá D.C. En particular, el estudio se sitúa en la jornada de fin de semana, la cual atiende población en condición de extraedad que busca culminar su proceso de educación básica y media. El contexto territorial se caracteriza por condiciones socioeconómicas complejas, asociadas a vulnerabilidad, empleo informal, desplazamiento y problemáticas convivenciales. Estas dinámicas influyen directamente en las trayectorias escolares de los estudiantes, generando procesos formativos discontinuos y experiencias educativas diversas.

La unidad de análisis corresponde a estudiantes de Ciclo 4 de la jornada de fin de semana. Este ciclo agrupa jóvenes y adultos que se encuentran en una etapa decisiva de su formación, pues deben elegir un centro de interés, el cual orientará su énfasis académico en coherencia con el enfoque institucional hacia el emprendimiento. El grupo presenta heterogeneidad en edades, niveles de desempeño y experiencias previas de escolarización. Algunos estudiantes han interrumpido sus estudios en distintos momentos de su vida, mientras que otros presentan dificultades académicas acumuladas. La asistencia suele ser variable debido a responsabilidades laborales y familiares, lo que incide en la continuidad de los procesos pedagógicos.

En este contexto, las demandas de aprendizaje se relacionan con el fortalecimiento de habilidades de lectura crítica, argumentación, toma de decisiones y proyección personal. La elección del centro de interés requiere que los estudiantes desarrollen procesos de autoconocimiento, identificación de habilidades y análisis de posibilidades reales dentro de su entorno. Sin embargo, las condiciones sociales y las experiencias escolares previas pueden

limitar la claridad vocacional y la confianza para tomar decisiones fundamentadas. Por ello, el aprendizaje necesita articularse con experiencias significativas que permitan vincular la formación académica con sus expectativas de vida.

Entre los factores contextuales que afectan el aprendizaje se identifican jornadas laborales extensas, responsabilidades familiares tempranas, limitaciones económicas y ausencia de acompañamiento especializado en la jornada de fin de semana para atender necesidades educativas específicas. Además, la disponibilidad limitada de recursos tecnológicos restringe la implementación de estrategias innovadoras. Estas condiciones hacen que el momento de elección del centro de interés no sea únicamente una decisión académica, sino un proceso atravesado por variables sociales, emocionales y económicas que influyen en la manera en que los estudiantes proyectan su futuro.

La población del ciclo 4 en la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena representa un microcosmos de las tensiones sociales de Ciudad Bolívar. Muchos de estos estudiantes son padres y madres de familia o trabajadores jóvenes que ven en la jornada sabatina y dominical la única oportunidad de ascenso social. Esta condición de "estudiante-trabajador" implica que sus procesos de aprendizaje están mediados por una urgencia práctica: el conocimiento debe ser útil para su supervivencia inmediata. El territorio de Sierra Morena, con sus barreras geográficas y de conectividad, impone un reto adicional a la alfabetización digital. Las trayectorias educativas de estos alumnos han sido, en su mayoría, discontinuas, marcadas por el abandono escolar debido a necesidades económicas o por una percepción de la escuela como un espacio ajeno a sus realidades. Por lo tanto, caracterizarlos implica reconocer que su ingreso al ciclo 4 no es solo un trámite académico, sino un acto de resiliencia. La elección del Centro de Interés (ya sea en gestión administrativa, sistemas u otras áreas del enfoque de emprendimiento

del colegio) se convierte en el primer ejercicio real de poder que muchos de ellos ejercen sobre su propio destino formativo.

## **Planteamiento del Problema**

En el Colegio Sierra Morena se ha pensado en estrategias para mejorar la calidad de vida de quienes llegan a la jornada del fin de semana, atendiendo sus condiciones de vulnerabilidad. Por esto, se ha refocalizado el currículo hacia el emprendimiento, de manera que los estudiantes generen propuestas de negocio en el entorno escolar, pero que puedan proyectarse hacia una posibilidad real que les genere ingresos al terminar el bachillerato, cubriendo así una brecha en el acceso a la educación superior y a las oportunidades en el mundo laboral.

Los estudiantes de Ciclo 4 de la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena muestran avances significativos en su proceso formativo, especialmente en términos de resiliencia, compromiso con la culminación de sus estudios y capacidad de adaptación a condiciones adversas. A pesar de trayectorias escolares interrumpidas y múltiples responsabilidades externas, participan en las actividades propuestas y evidencian interés por mejorar sus condiciones de vida a través de la educación. Se reconoce en el grupo disposición para el trabajo colaborativo, experiencias previas en contextos laborales que enriquecen las discusiones académicas y una valoración positiva del enfoque hacia el emprendimiento. Estas fortalezas constituyen una base importante para el proceso de elección del centro de interés.

En cuanto a la mediación pedagógica, actualmente la elección del centro de interés se orienta mediante explicaciones generales sobre cada opción, guías escritas y espacios de diálogo grupal. Estas estrategias permiten que los estudiantes conozcan las alternativas disponibles y relacionen, en cierta medida, sus experiencias personales con las propuestas formativas. No obstante, se evidencia que en varios casos la decisión se toma con información limitada, basada más en percepciones inmediatas o en la influencia de compañeros que en un proceso profundo de autoconocimiento y análisis de sus habilidades. La falta de herramientas estructuradas para

explorar intereses, reconocer fortalezas personales y proyectar metas a mediano plazo, dificulta que la elección se convierta en una decisión verdaderamente reflexiva y fundamentada.

En este contexto surge el interés por introducir una variable de mediación que fortalezca el proceso de elección del centro de interés, incorporando experiencias pedagógicas orientadas al autoconocimiento y a la reflexión guiada sobre habilidades, expectativas y posibilidades reales del entorno. Se plantea la hipótesis de que la implementación de una estrategia experiencial y reflexiva (centrada en el reconocimiento de intereses y capacidades) puede enriquecer la toma de decisiones de los estudiantes, permitiéndoles elegir su centro de interés con mayor claridad, coherencia y sentido de proyección personal.

La brecha identificada no radica en la ausencia de opciones formativas, sino en la falta de un proceso sistemático que movilice el autoconocimiento y la reflexión crítica como base para la toma de decisiones académicas. Aunque los estudiantes cuentan con orientación general, no siempre disponen de herramientas pedagógicas que les permitan analizar de manera consciente sus intereses y habilidades antes de elegir. Esta situación justifica la necesidad de una intervención investigativa que explore cómo fortalecer dicho proceso, dando paso a la formulación de la pregunta de investigación.

La problemática en el Colegio Sierra Morena surge de una paradoja: mientras la institución ofrece una estructura sólida de emprendimiento y Centros de Interés, los estudiantes del ciclo 4 carecen de un "filtro reflexivo" para navegar esta oferta. Se ha observado que muchos jóvenes eligen su especialidad basados en la "comodidad" de estar con amigos o en una percepción errónea de que ciertas áreas son "más fáciles" que otras, ignorando por completo sus competencias innatas o sus sueños a largo plazo. Esta toma de decisiones superficial es un síntoma de una desconexión ontológica; el estudiante no se ve a sí mismo como protagonista de

su educación, sino como un receptor de un servicio. La ausencia de herramientas que vinculen la filosofía con la elección vocacional deja un vacío pedagógico donde la tecnología se usa solo para redes sociales o consumo de información, pero no para la construcción del proyecto de vida. Si no se interviene en este proceso de elección, el riesgo es la deserción o la formación de egresados frustrados que no encuentran coherencia entre su título de bachiller técnico y su realidad existencial en Ciudad Bolívar.

### **Pregunta de Investigación**

¿Es posible fortalecer el autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones para mejorar la elección de un Centro de Interés, en estudiantes del ciclo 4 de la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena, en la localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá D.C.), mediante la implementación de una estrategia pedagógica digital, durante el primer semestre de 2026?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Fortalecer el autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones para mejorar la elección de un Centro de Interés, en estudiantes del ciclo 4 de la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena, en la localidad de Ciudad Bolívar (Bogotá D.C.), mediante la implementación de una estrategia pedagógica digital, durante el primer semestre de 2026.

### **Objetivos Específicos**

Identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre los Centro de Interés y sus criterios para elegir uno de ellos.

Fortalecer el autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones en los estudiantes mediante la implementación de un RDE en el aula, orientado al abordaje de conceptos filosóficos que favorezcan decisiones éticas y la elaboración de un proyecto de vida.

Evaluar los cambios o variaciones en el autoconocimiento y en los criterios de toma de decisiones para la elección de un Centro de Interés y la construcción del proyecto de vida, una vez implementada la estrategia pedagógica digital.

## **Marcos de Referencia**

Este trabajo se fundamenta en un conjunto de referentes que permiten comprender y sustentar la problemática abordada. En primer lugar, se desarrollan los referentes conceptuales, los cuales definen las categorías como el autoconocimiento, la toma de decisiones académicas, el proyecto de vida y la experiencia pedagógica reflexiva. Posteriormente, se presentan los referentes teóricos que aportan fundamentos desde distintos escenarios, permitiendo interpretar el fenómeno de estudio. También se incluyen referentes técnicos basados en orientaciones de entidades nacionales e internacionales que guían la práctica educativa. De igual forma, se consideran los referentes legales que enmarcan la investigación dentro de la normativa educativa colombiana. Finalmente, se integran los referentes éticos, los cuales garantizan el respeto, la responsabilidad y la integridad en el desarrollo del proceso investigativo y en la relación con los participantes.

### **Referentes Conceptuales**

Uno de los conceptos centrales en esta investigación es el autoconocimiento, entendido como la capacidad que tiene una persona para reconocer sus intereses, habilidades, valores y motivaciones, lo cual permite orientar de manera consciente sus decisiones académicas y personales. En el contexto educativo, el autoconocimiento se relaciona con procesos reflexivos que permiten a los estudiantes comprender sus potencialidades y limitaciones, facilitando la construcción de trayectorias formativas coherentes con sus aspiraciones. Según Gardner (2011), reconocer las diferentes capacidades cognitivas de los estudiantes permite diseñar experiencias educativas que favorezcan el desarrollo integral y el reconocimiento de sus propias habilidades.

Otro concepto relevante es la toma de decisiones académicas, entendida como el proceso mediante el cual los estudiantes analizan alternativas formativas y eligen aquellas que consideran

más acordes con sus intereses y expectativas. Este proceso implica la valoración de diferentes factores, como habilidades personales, oportunidades del entorno y metas futuras. Desde una perspectiva pedagógica, la toma de decisiones no se limita a una elección puntual, sino que constituye una habilidad que puede desarrollarse mediante experiencias educativas que promuevan la reflexión crítica y el análisis de posibilidades.

Un tercer concepto clave es el proyecto de vida, que se refiere al proceso mediante el cual una persona define metas, aspiraciones y caminos posibles para su desarrollo personal, social y profesional. En el ámbito educativo, el proyecto de vida se construye progresivamente a partir de experiencias de aprendizaje, procesos de orientación y reflexiones sobre las propias capacidades. De acuerdo con Morín (1999), la educación debe promover una comprensión más amplia del ser humano y de su relación con el mundo, facilitando que los estudiantes construyan sentido sobre su vida y su futuro.

Finalmente, se aborda el concepto de estrategia pedagógica experiencial y reflexiva, entendido como un conjunto organizado de actividades educativas que promueven el aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión crítica y el diálogo. Este tipo de estrategias buscan que los estudiantes no solo reciban información, sino que participen activamente en procesos de exploración y análisis de sus propias experiencias, favoreciendo aprendizajes significativos. En el contexto de esta investigación, la estrategia pedagógica se materializa mediante una secuencia didáctica orientada a la exploración de intereses y habilidades personales para fortalecer la toma de decisiones académicas.

### **Referentes Teóricos**

Diversas investigaciones han señalado la importancia del autoconocimiento en los procesos educativos relacionados con la orientación vocacional y la construcción del proyecto de

vida. La teoría de las inteligencias múltiples plantea que los individuos poseen diferentes formas de desarrollar sus capacidades cognitivas, lo cual resalta la importancia de reconocer los talentos y potencialidades de cada estudiante en los procesos educativos (Gardner, 2011). Desde esta perspectiva, las experiencias pedagógicas orientadas al reconocimiento de habilidades contribuyen al desarrollo de decisiones académicas más coherentes con las características individuales de los estudiantes.

El aprendizaje experiencial propone que el conocimiento se construye a partir de la interacción entre experiencia, reflexión y conceptualización, permitiendo que los estudiantes comprendan los contenidos desde situaciones concretas (Kolb, 2015).

Desde una perspectiva crítica, la educación debe promover espacios de diálogo y reflexión que permitan a los estudiantes comprender su realidad y asumir un papel activo en la construcción de su proyecto de vida (Freire, 2005). Para Freire, la educación no debe limitarse a la transmisión de contenidos, sino que debe generar espacios de diálogo y problematización que favorezcan el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones fundamentadas.

En el campo de la orientación educativa, diversos estudios han demostrado que los procesos de acompañamiento vocacional son más efectivos cuando incluyen actividades de reflexión personal y exploración de intereses. Investigaciones recientes en educación secundaria señalan que las estrategias pedagógicas basadas en talleres reflexivos, análisis de experiencias y actividades de autoconocimiento contribuyen significativamente a que los estudiantes identifiquen sus preferencias académicas y definan metas de formación más claras.

Finalmente, los enfoques contemporáneos sobre educación integral plantean que el desarrollo del proyecto de vida debe ser una responsabilidad compartida entre la institución educativa y los estudiantes. Desde esta perspectiva, la escuela no solo transmite conocimientos

académicos, sino que también facilita procesos de reflexión personal que permiten a los estudiantes construir sentido sobre su futuro y orientar sus decisiones educativas de manera consciente.

### **Referentes Técnicos**

En el contexto colombiano, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia ha desarrollado orientaciones para fortalecer los procesos de formación integral y de orientación educativa en las instituciones escolares. Estos lineamientos resaltan la importancia de acompañar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, promoviendo espacios pedagógicos que favorezcan el reconocimiento de intereses, habilidades y expectativas frente al futuro académico y laboral. De acuerdo con el Ministerio, la orientación escolar debe contribuir al desarrollo personal de los estudiantes y a la toma de decisiones informadas frente a sus trayectorias educativas (Ministerio de Educación Nacional, 2013).

De igual manera, organismos internacionales como la UNESCO han señalado que los sistemas educativos deben promover el desarrollo de competencias que permitan a los estudiantes comprenderse a sí mismos, tomar decisiones responsables y proyectar su vida en relación con su entorno social. En este sentido, la educación debe generar experiencias de aprendizaje que integren el conocimiento académico con el desarrollo personal, favoreciendo procesos de reflexión y construcción de sentido frente al futuro (UNESCO, 2015).

En el ámbito técnico, esta investigación se alinea con los estándares de competencias TIC para el desarrollo profesional docente del Ministerio de Educación Nacional, que promueven la integración de tecnologías en el diseño de ambientes de aprendizaje innovadores. Se retoma el concepto de Recursos Educativos Digitales (RED) como objetos que permiten la interactividad y la retroalimentación inmediata, elementos esenciales para mantener el interés de estudiantes en

programas de educación de adultos. La implementación técnica utiliza principios de gamificación en entornos digitales para transformar conceptos filosóficos abstractos (como la libertad o el ser) en retos alcanzables y motivadores. Esto se fundamenta en marcos internacionales como los de la UNESCO, que abogan por el uso de la tecnología no como un fin, sino como un medio para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La técnica de la "secuencia didáctica gamificada" permite que el estudiante navegue a través de dilemas morales y ejercicios de introspección de manera fluida, superando la barrera del "temor" a la informática o a la complejidad del lenguaje filosófico tradicional.

### **Referentes Legales**

El desarrollo de esta investigación se enmarca en la normativa educativa vigente en Colombia, la cual establece lineamientos para garantizar procesos formativos orientados al desarrollo integral de los estudiantes. En este sentido, la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), establece que el sistema educativo debe propiciar el desarrollo pleno de la personalidad del estudiante, promoviendo la formación en valores, la capacidad crítica y la preparación para la vida social y productiva. De igual manera, esta ley reconoce la importancia de la orientación educativa como un componente fundamental para acompañar a los estudiantes en la toma de decisiones relacionadas con su proceso formativo y su proyección hacia el futuro (Congreso de la República de Colombia, 1994).

También, el Decreto 1860 de 1994, que reglamenta parcialmente la Ley General de Educación, establece orientaciones para la organización del servicio educativo y para el desarrollo de los procesos pedagógicos en las instituciones escolares. Este decreto resalta la importancia de implementar estrategias pedagógicas que contribuyan al desarrollo de habilidades

para la participación, la autonomía y la toma de decisiones responsables por parte de los estudiantes, aspectos que se relacionan directamente con los procesos de autoconocimiento y construcción del proyecto de vida abordados en esta investigación.

De igual manera, el Decreto 1290 de 2009 establece las disposiciones relacionadas con la evaluación del aprendizaje y la promoción de los estudiantes en el sistema educativo colombiano. Este decreto reconoce la necesidad de que las instituciones educativas desarrollen procesos de evaluación formativa que permitan acompañar el desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo la reflexión sobre sus procesos de aprendizaje y fortaleciendo su autonomía en la toma de decisiones académicas.

### **Referentes Éticos**

Desde el punto de vista ético, la investigación se fundamenta en el respeto por la dignidad, la autonomía y la participación voluntaria de los estudiantes. En este sentido, se garantizará que la participación en las actividades de investigación se realice de manera informada, explicando a los participantes el propósito del estudio y el uso académico de la información recolectada. Asimismo, se protegerá la confidencialidad de los datos obtenidos, evitando la divulgación de información personal que pueda afectar a los estudiantes. Estas consideraciones buscan asegurar que el proceso investigativo se desarrolle en un marco de respeto, transparencia y responsabilidad con la comunidad educativa.

El sustento ético de esta propuesta se halla en la Ética de la Autonomía, donde se entiende que el fin último de la educación es que el estudiante pueda darse a sí mismo sus propias normas de vida. Siguiendo principios de responsabilidad social, la investigación no busca manipular la elección del estudiante, sino dotarlo de herramientas de juicio ético para que su decisión sea libre e informada. Se aplica aquí el principio de beneficencia, buscando que la

intervención pedagógica digital genere un impacto positivo duradero en la autopercepción del alumno, fortaleciendo su autoestima y su sentido de eficacia personal. Asimismo, se asume un compromiso con la ética del cuidado (de sí y del otro), donde el autoconocimiento se reconoce como una forma de cuidado personal que previene la frustración vocacional. La confidencialidad y el manejo de los diarios de campo se rigen por un respeto absoluto a la intimidad de las historias de vida compartidas por los estudiantes de la jornada de fin de semana, garantizando que sus testimonios sean tratados como insumos de reflexión pedagógica y no como meros datos estadísticos.

## **Herramientas y Métodos**

### **Enfoque y Tipo de Estudio**

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, dado que busca comprender y analizar procesos relacionados con el autoconocimiento y la toma de decisiones académicas en los estudiantes, más que medir variables cuantificables. Este enfoque resulta pertinente porque permite interpretar las percepciones, reflexiones y transformaciones subjetivas de los participantes frente a la elección de su centro de interés y la construcción de su proyecto de vida. En este sentido, el interés investigativo se centra en comprender cómo los estudiantes resignifican sus experiencias a partir de la implementación de una estrategia pedagógica reflexiva.

En cuanto al tipo de estudio, la investigación se inscribe en un diseño de corte experimental, en la medida en que se introduce de manera intencionada una variable (la estrategia pedagógica reflexiva mediada por una secuencia didáctica) con el propósito de observar sus efectos en el fortalecimiento del autoconocimiento y los criterios de toma de decisiones académicas. Este carácter experimental no busca establecer relaciones causales generalizables, sino analizar las transformaciones que se generan en un contexto educativo específico a partir de la intervención pedagógica diseñada.

### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis está conformada por los estudiantes de Ciclo 4 de la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá D.C.

Este grupo se caracteriza por su heterogeneidad en edades, trayectorias educativas y condiciones socioeconómicas, incluyendo jóvenes en extraedad, adultos trabajadores y estudiantes con experiencias de discontinuidad escolar. La elección de esta unidad de análisis

responde a su ubicación en un momento formativo decisivo, en el cual deben seleccionar un centro de interés que orienta su énfasis académico, lo que hace pertinente analizar los procesos de autoconocimiento y toma de decisiones en este contexto.

Se elige este grupo en particular, porque es aquí donde se involucran seriamente con los Centros de Interés y deben “matricularse” en uno de ellos de manera definitiva para el resto de su proceso formativo (novenio, décimo y once).

### **Técnicas para la Recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos se han seleccionado en estricta coherencia con los objetivos específicos del estudio y se organizan cronológicamente en tres momentos fundamentales: diagnóstico, intervención y evaluación de cambios. En la fase inicial de diagnóstico, orientada a identificar los criterios de toma de decisiones y el nivel de orientación hacia el proyecto de vida, se emplea un cuestionario diagnóstico compuesto por preguntas tanto abiertas como cerradas, el cual indaga sobre los intereses, motivaciones y los fundamentos de elección del centro de interés. Esta técnica se complementa con la observación directa realizada durante las actividades de apertura, lo que permite registrar las actitudes, el nivel de participación y los argumentos espontáneos de los estudiantes.

Posteriormente, durante la etapa de intervención centrada en la implementación de la estrategia pedagógica reflexiva, la recolección se apoya en escritos reflexivos elaborados por los mismos estudiantes, donde ellos registran sus procesos de pensamiento, aprendizajes y variaciones en su lógica de decisión. Asimismo, se integran actividades conceptuales y reflexivas mediadas por tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales actúan como insumos dinámicos de información. Finalmente, en la fase de evaluación destinada a reconocer las transformaciones generadas, se aplica un cuestionario post-experiencia que facilita la

comparación de los criterios de decisión antes y después de la mediación. Este ciclo de recolección cierra con la realización de entrevistas semiestructuradas, técnica que permite profundizar en las percepciones subjetivas de los estudiantes sobre su propio proceso de autoconocimiento y la pertinencia de la elección realizada frente a los centros de interés.

### **Categorías para el Análisis de Datos**

Las categorías de análisis se definen en estrecha relación con la pregunta de investigación y los objetivos del estudio, funcionando como la estructura conceptual necesaria para organizar e interpretar la información recolectada. La primera categoría corresponde al autoconocimiento, la cual permite analizar el reconocimiento de los intereses personales, la identificación de habilidades y fortalezas individuales, así como la profundidad de la reflexión sobre las experiencias previas de los estudiantes. En segundo lugar, se establece la categoría de toma de decisiones académicas, enfocada en diseccionar los criterios específicos utilizados para elegir el centro de interés, el nivel de fundamentación y argumentación presente en dicha elección, y la identificación de posibles influencias externas que condicionan la autonomía del estudiante en este proceso.

Por otra parte, la categoría denominada proyecto de vida se ocupa de evaluar la claridad en las metas personales y académicas a largo plazo, analizando la relación existente entre la elección del centro de interés y la proyección futura de cada individuo, así como la coherencia global entre sus intereses y las decisiones tomadas. Por último, se incluye la categoría de experiencia pedagógica reflexiva, la cual sirve para valorar la participación activa en los talleres propuestos, el nivel de reflexión crítica alcanzado y, fundamentalmente, la transformación observada en la forma de pensar y decidir de los participantes tras el contacto con la variable de estudio. Esta organización categorial garantiza una triangulación efectiva entre los datos

recolectados y los referentes teóricos que sustentan la investigación.

## Resultados

La presentación de los resultados se articula en torno al fortalecimiento del autoconocimiento y la toma de decisiones en los estudiantes de ciclo 4 de la jornada de fin de semana del Colegio Sierra Morena. Los hallazgos se organizan según los objetivos específicos, integrando los datos obtenidos en las fases de exploración, intervención y evaluación sumativa.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar el nivel de conocimiento inicial sobre los Centros de Interés (CI), los datos de la Encuesta de Indagación Inicial y la Evaluación Diagnóstica revelaron una brecha entre el reconocimiento nominal y la comprensión funcional. Si bien el 91.3% de los estudiantes lograba identificar la existencia de los centros, la fundamentación de su elección era calificada como "liviana". Al contrastar esta información con la Entrevista al docente Carlos Galvis, se confirmó que los criterios predominantes eran la influencia de familiares o la elección por imitación, evidenciando que el estudiante no vinculaba sus talentos personales con la oferta institucional.

Respecto al segundo objetivo específico, el fortalecimiento del autoconocimiento mediante el Recurso Educativo Digital (RED), la implementación mostró una transformación en la dinámica del aula registrada detalladamente en el Diario de Campo No. 2 (Inmersión). El paso de guías físicas a entornos gamificados en Genially y Kahoot incrementó la motivación intrínseca; según las observaciones registradas, el 50% de la población transitó la secuencia completa de reflexión filosófica. Los datos recolectados durante esta fase sugieren que el estudio de conceptos socráticos y estoicos permitió a los estudiantes desplazar el foco desde la tarea externa hacia el análisis de su propia identidad.

Finalmente, para el tercer objetivo específico, los resultados de la Encuesta de Satisfacción Post-intervención indicaron un cambio en la percepción de autoeficacia. Los

estudiantes reportaron que el uso de herramientas TIC, como el test de personalidad, les permitió "pensar en sí mismos" de una manera que la educación tradicional no había fomentado. El análisis cualitativo de las transcripciones de los Audios de Reflexión Final subraya que la toma de decisiones comenzó a ser vista como un ejercicio de libertad y responsabilidad, donde los participantes lograron articular sus habilidades con un proyecto de vida consciente.

El acercamiento inicial a la variable de estudio permitió constatar, a través de los Escritos Manuales (Fase 1), que los participantes se relacionaban con el autoconocimiento de forma tangencial. En esta exploración, las percepciones estaban marcadas por una visión determinista; las respuestas en la Evaluación Diagnóstica mostraron que muchos basaban sus habilidades únicamente en labores actuales sin una reflexión crítica previa. Como se anotó en el Diario de Campo No. 1, existía una apatía generalizada hacia los contenidos académicos, percibidos como ajenos a su realidad cotidiana.

Al iniciar la experimentación con la variable mediante el RED "Tu vida, tu proyecto", se observó un cambio cualitativo en el involucramiento. Los niveles de participación en la trivía de Kahoot y las interacciones en Genially rompieron con la monotonía pedagógica. En esta etapa, el uso de juegos de asociación de talentos provocó que los estudiantes verbalizaran reflexiones sobre capacidades no identificadas previamente. Fue evidente que la narrativa digital facilitó que temas complejos de la ética fuesen apropiados como herramientas prácticas, superando la barrera de la enseñanza memorística.

Finalmente, al analizar las variaciones ontológicas, los datos comparativos entre la fase inicial y los testimonios contenidos en el archivo de Audios de Estudiantes destacan una transformación del "no saber" al "reconocerse". Un ejemplo concreto es la transición de algunos estudiantes que inicialmente eligieron un centro por inercia y terminaron fundamentando su

elección en talentos descubiertos, como el liderazgo o el diseño. El análisis de la Encuesta de Satisfacción confirma que el estudiante dejó de ser un receptor pasivo para reconocerse como un agente con capacidad de decisión ética. Estas variaciones demuestran que la estrategia no solo mejoró el conocimiento sobre los Centros de Interés, sino que fortaleció la seguridad personal y la claridad sobre el impacto del emprendimiento en su vida futura.

## Análisis y Discusión

Los resultados generales obtenidos en esta investigación confirman que la implementación de una estrategia pedagógica digital basada en la filosofía fortalece el autoconocimiento y los criterios de elección vocacional en los estudiantes del ciclo 4 del Colegio Sierra Morena. Al contrastar los hallazgos con los objetivos propuestos, se observa que la mediación tecnológica no solo facilitó el acceso a contenidos abstractos, sino que actuó como un catalizador para la reflexión ética. El presente análisis se centra en discutir cómo la variable (la estrategia pedagógica digital) logró incidir en el aspecto ontológico del estudiante, transformando su percepción del "ser" y su capacidad frente a la toma de decisiones sobre su proyecto de vida y su vinculación con los Centros de Interés.

En cuanto al acercamiento inicial de la población a la variable, se observó una relación caracterizada por la desconexión entre el yo y la elección académica. Los datos de la Evaluación Diagnóstica y los registros de los Diarios de Campo confirmaron la hipótesis de una elección "liviana" de los CI; los estudiantes se vinculaban a estos centros por criterios externos como la influencia de pares o la tradición familiar, careciendo de un fundamento interno. Inicialmente, la población mostró cierto escepticismo y apatía hacia el uso de herramientas digitales para temas "existenciales", confirmando la expectativa de una resistencia cultural hacia la filosofía en entornos donde la educación se ha limitado históricamente al cumplimiento de guías impresas tradicionales.

El impacto de la variable durante la fase de experimentación fue profundo, evidenciando que el diseño gamificado de los Recursos Educativos Digitales (RED) permitió una apropiación adecuada de conceptos complejos. La interactividad de Genially y la competencia lúdica de Kahoot facilitaron que los estudiantes se involucraran en una reflexión pertinente, lo cual es

coherente con la Pedagogía del Oprimido de Freire (1970), al permitir que el sujeto se reconozca a sí mismo en su contexto. La teoría del aprendizaje significativo se validó en la práctica, pues los datos del Diario de Campo No. 2 (Inmersión) muestran que el 50% de los estudiantes logró transitar la secuencia reflexiva completa, utilizando los conceptos socráticos y estoicos no como memorización histórica, sino como herramientas para evaluar su realidad inmediata.

Los cambios observados en el aspecto ontológico de los participantes después de la intervención representan el hallazgo cualitativo más robusto de este estudio. Se evidenció una transición desde una identidad pasiva y determinada por el entorno hacia una subjetividad más reflexiva y consciente de sus capacidades. Ejemplos concretos se hallan en las transcripciones de los Audios de Estudiantes, donde alumnos como Miguel Otálora verbalizan el descubrimiento de talentos previamente ignorados (capacidad de enseñanza) o Karen Martínez, quien asume el pensamiento ético como filtro previo a la acción. Estas evidencias, recolectadas mediante instrumentos cualitativos, ilustran un avance en la autopercepción de los estudiantes, quienes empezaron a verse como arquitectos de su propio proyecto de vida y no solo como alumnos cumpliendo un requisito administrativo.

Al comparar estos hallazgos con estudios previos mencionados en el marco teórico, como los lineamientos de la Guía No. 34 del MEN (2013), se encuentran coincidencias en la necesidad de articular la orientación escolar con el desarrollo humano. Sin embargo, este estudio difiere de investigaciones centradas únicamente en la orientación vocacional tradicional al proponer que, en contextos de vulnerabilidad y extraedad, la mediación tecnológica humanizada por la filosofía acelera el proceso de empoderamiento. Mientras que las metodologías usadas regularmente en el CSM sugieren que el acompañamiento debe ser presencial y constante, los resultados obtenidos demuestran que herramientas digitales bien diseñadas pueden suplir vacíos institucionales (como

la falta de orientadores permanentes) y generar impactos ontológicos similares en menor tiempo.

No obstante, el estudio presentó limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. El tamaño de la muestra y la irregularidad en la asistencia, propia de la jornada de fin de semana, dificultaron una observación longitudinal más extensa. Asimismo, el tiempo limitado del semestre académico restringió la posibilidad de evaluar si el fortalecimiento del autoconocimiento se traduce efectivamente en un éxito sostenido del proyecto productivo en ciclos superiores. Estas barreras tecnológicas y temporales sugieren que, aunque la intervención fue exitosa, la sostenibilidad de los cambios ontológicos requiere un acompañamiento más prolongado que trascienda la fase de experimentación puntual de esta investigación.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos son directas para el contexto del Colegio Sierra Morena. Se sugiere la integración permanente de estos recursos digitales en el currículo de Ciclo 4 y 5, no solo en el área de Filosofía, sino como eje transversal en Formación Empresarial. Basado en la Entrevista al docente Carlos Galvis, los hallazgos pueden contribuir a mejorar el proceso educativo al proporcionar una metodología que dota de sentido a la elección del Centro de Interés. Implementar este enfoque de "tecnología reflexiva" permitiría a la institución reducir la deserción en los proyectos productivos y fortalecer la visión de emprendimiento como una vía real de movilidad social para la comunidad de Ciudad Bolívar.

Para terminar, el análisis demuestra que la enseñanza de la filosofía mediada por TIC es una estrategia efectiva para transformar la toma de decisiones desde la raíz ontológica del estudiante. El proceso permitió que sujetos en condición de vulnerabilidad encontraran en el autoconocimiento una base ética para proyectar su futuro. A partir de estos resultados, surgen nuevas preguntas de investigación: ¿De qué manera influye la permanencia de estos cambios ontológicos en la reducción de la deserción escolar en educación de adultos? y ¿Cómo podría

escalarsen esta estrategia digital a otras áreas del conocimiento para consolidar un modelo de emprendimiento con sentido vital? Se sugiere que futuras investigaciones exploren el seguimiento de estos estudiantes hasta el grado once (ciclo VI) para medir el impacto real en la ejecución de sus planes de negocio finales.

## Conclusiones y Recomendaciones

Esta investigación permitió concluir que la implementación de una estrategia pedagógica digital basada en la filosofía fortalece los criterios de elección de los Centros de Interés al transformar la percepción del estudiante sobre su propio proceso formativo. Los hallazgos más relevantes indican que, antes de la intervención, la elección se basaba en factores externos o información superficial, mientras que, tras la aplicación del Recurso Educativo Digital, los estudiantes lograron vincular sus talentos personales con la oferta institucional. De este modo, se dio respuesta a los objetivos planteados al identificar inicialmente una brecha de conocimiento y, posteriormente, mitigarla mediante la reflexión guiada. Estos resultados responden directamente a la pregunta de investigación, demostrando que la filosofía actúa como un marco de pensamiento crítico que dota de sentido y profundidad a las decisiones académicas y vocacionales.

En el aspecto ontológico, la investigación facilitó una movilización del "ser" en los estudiantes, quienes transitaron de una postura de receptores pasivos de información hacia una de agentes conscientes de su proyecto de vida. Se lograron descubrimientos importantes en la unidad de análisis, especialmente en la identificación de capacidades y habilidades que los estudiantes no habían nombrado o valorado previamente, como el liderazgo, la creatividad técnica o la vocación de servicio. Las evidencias recolectadas en los audios de reflexión final muestran que el estudiante ya no se define únicamente por su contexto de vulnerabilidad o su situación de extraedad, sino por su potencial de transformación y su capacidad de decidir éticamente sobre su futuro.

Por otro lado, el impacto de la variable utilizada (la estrategia pedagógica digital mediada por herramientas como Genially y Kahoot) fue altamente positivo en términos de motivación y

ruptura de la monotonía pedagógica tradicional. La variable influenció a la población al reducir la resistencia hacia los contenidos abstractos de la filosofía, convirtiéndolos en herramientas prácticas y atractivas. Como logro principal, se destaca la alta participación emocional y el compromiso con las actividades de autoconocimiento. No obstante, aspectos como la brecha digital, la asistencia irregular propia de la jornada y las dificultades iniciales en la interpretación de instrucciones, fueron menos efectivos, lo que sugiere que la mediación tecnológica requiere un acompañamiento docente constante para no diluir el objetivo reflexivo en el componente puramente lúdico.

También agregar que, los resultados de este estudio contribuyen a la literatura existente al demostrar la pertinencia de la filosofía aplicada en Modelos Educativos Flexibles y su intersección con la educación para el emprendimiento. La aportación novedosa radica en el uso de la gamificación no solo para la adquisición de conceptos, sino para la exploración ontológica y la toma de decisiones en contextos de vulnerabilidad. Metodológicamente, este trabajo ofrece una ruta de investigación-acción que puede ser replicada en otras instituciones con población en extraedad, sugiriendo que el fortalecimiento del autoconocimiento es el paso previo indispensable para cualquier modelo de formación empresarial exitoso.

Antes de finalizar, es pertinente recomendar institucionalizar el uso de recursos educativos digitales interactivos en las áreas de Filosofía y Formación Empresarial para el Ciclo 4, asegurando que la elección del Centro de Interés cuente con un periodo previo de "exploración del ser". Es fundamental que el Colegio Sierra Morena adopte estrategias que trasciendan las guías impresas, integrando espacios de debate y reflexión mediada por TIC donde los estudiantes puedan verbalizar y proyectar su plan de vida. Asimismo, se sugiere la creación de una "Bitácora Digital de Talento" que acompañe al estudiante durante todo su proceso de bachillerato,

permitiendo una trazabilidad entre su autoconocimiento inicial y su proyecto productivo final.

Además, para futuras investigaciones, se sugiere realizar un ajuste metodológico hacia un estudio de carácter longitudinal que permita realizar un seguimiento de los estudiantes hasta el Ciclo 6. Esto proporcionaría una visión más completa del fenómeno, evaluando si el fortalecimiento del autoconocimiento en el Ciclo 4 se traduce efectivamente en una menor deserción de los proyectos empresariales y en una mayor sostenibilidad de los emprendimientos tras la graduación. Además, sería valioso explorar la variable del "entorno familiar" como un factor que podría influir de manera positiva o negativa en la autonomía lograda a través de la estrategia pedagógica propuesta.

### Referencias Bibliográficas

- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. Diario Oficial No. 41.214. [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
- Dewey, J. (1933). How we think: A restatement of the relation of reflective thinking to the educative process. D.C. Heath. [https://www.researchgate.net/publication/274238299\\_La\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_experiencia\\_de\\_John\\_Dewey\\_significaci%C3%B3n\\_hist%C3%B3rica\\_y\\_vigencia\\_en\\_el\\_debate\\_teorico\\_contemporaneo](https://www.researchgate.net/publication/274238299_La_teor%C3%ADa_de_la_experiencia_de_John_Dewey_significaci%C3%B3n_hist%C3%B3rica_y_vigencia_en_el_debate_teorico_contemporaneo)
- Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido (2.ª ed.). Siglo XXI Editores. (Obra original publicada en 1970). [https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191101024619/Pedagogia\\_del\\_oprimido.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191101024619/Pedagogia_del_oprimido.pdf)
- Gardner, H. (2011). Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples (3.ª ed.). Fondo de Cultura Económica. <https://books.google.com/books?id=ZJQhAQAAIAAJ>
- Kolb, D. A. (2015). Experiential learning: Experience as the source of learning and development (2nd ed.). Pearson Education. <https://learningfromexperience.com/books/experiential-learning-second-edition/>
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). Decreto 1860 de 1994 por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994. [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86240\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). Decreto 1290 de 2009 por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes. [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-187765\\_archivo\\_pdf\\_decreto\\_1290.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-187765_archivo_pdf_decreto_1290.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Guía No. 34: Orientaciones para el fortalecimiento de

la orientación escolar en las instituciones educativas. MEN.

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_archivo_pdf.pdf)

Morín, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000117740>

Schön, D. A. (1987). Educating the reflective practitioner. Jossey-Bass.

<http://www.thecommonwealthpractice.com/reflectivepractitionerreview.pdf>

UNESCO. (2015). Educación 2030: Declaración de Incheon y marco de acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. UNESCO.

<https://hdl.handle.net/20.500.12799/5151>

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Muestras de Investigación*

<https://docs.google.com/document/d/160e6EdJE7dbwg3mHnVA0nitUs8yGh46hja3LrZzVzXE/edit?usp=sharing>