



Red de
TUTORES
Competencias Comunicativas

Texto Argumentativo

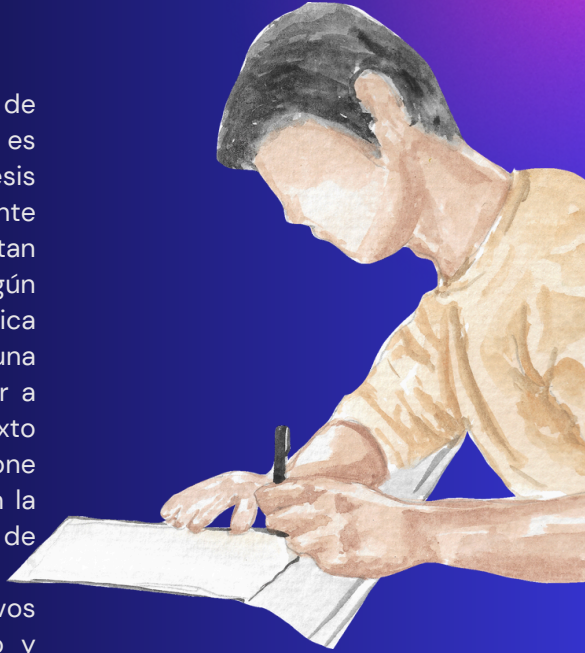
Curso Competencias Comunicativas



¿Qué es el texto argumentativo?

El texto argumentativo es un tipo de escrito cuyo propósito principal es defender una postura, opinión o tesis frente a un tema determinado, mediante razones y argumentos que permitan convencer o persuadir al lector. Según Cassany (2006), argumentar implica “aportar razones para defender una opinión con la intención de persuadir a un receptor”. En este sentido, el texto argumentativo no solo expone información, sino que busca influir en la manera de pensar del lector a partir de ideas sustentadas y coherentes.

Asimismo, los textos argumentativos poseen un carácter reflexivo, crítico y subjetivo, debido a que el autor presenta su posición frente a una problemática, fenómeno o situación específica.



Características del texto argumentativo

Los textos argumentativos presentan varias características fundamentales:

- Tienen una intención persuasiva.
- Presentan una postura clara frente a un tema.
- Utilizan argumentos para sustentar las ideas.
- Emplean conectores lógicos para organizar el discurso.
- Requieren coherencia y cohesión textual.
- Se apoyan en ejemplos, evidencias y citas de autoridad.
- Buscan generar reflexión crítica en el lector.

Estructura del texto

Introducción

Es la parte inicial del texto donde se presenta el tema y se plantea la tesis argumentativa que se defenderá.

Desarrollo argumentativo

En esta sección se exponen los argumentos, evidencias, ejemplos y razonamientos que sustentan la tesis planteada.

Conclusión

Corresponde al cierre del texto, donde se reafirma la tesis y se sintetizan las ideas principales expuestas durante el desarrollo.

La tesis argumentativa

La tesis es el enunciado que expresa el punto de vista principal que queremos defender en un texto argumentativo; aquello de lo que intentamos convencer o persuadir a los lectores. Cubillos (2022)

¿Cómo se plantea?

Tres partes:

Contexto  unidad de análisis  punto de vista

Tesis argumentativa

contexto + unidad de análisis + punto de vista.

Contexto:

ubica al lector en un área particular de discusión o en un marco de referencia.

Puede ser lugar, tiempo, obra, autor, hecho, discusión académica, etc.

La unidad de análisis

es el objeto central sobre el cual asumiremos una posición en nuestro texto argumentativo. Es el tema a tratar, problema, objeto de estudio.

Punto de vista o declaración:

Es una afirmación o negación que enuncia nuestra postura, interpretación, demostración o evaluación del objeto de estudio que hemos elegido.



En resumen:

La tesis es la columna vertebral del texto argumentativo

La tesis y su importancia

- Es una afirmación o negación muy específica.
- Plantea una **postura clara** frente al tema.
- Es una **oración completa**, contiene: sujeto, verbo y complemento.
- Su **extensión** es máximo de 2 líneas.
- Al pensar en la tesis, es importante **revisar los argumentos** para sustentarla.
- Debe ser **discutible**, no una idea obvia.

Se presenta en la introducción

Se sustenta en cada párrafo del desarrollo

Se reafirma en la conclusión

Un ejemplo de tesis adecuada: Los alimentos transgénicos son una opción viable para suplir las demandas alimenticias de países del tercer mundo.

Velásquez, M. Carrasco, E. & Hernández M. (s. f.). Cómo formular una tesis para un texto argumentativo. <https://n9.cl/imv2>



La tesis debe ser:

- Clara
- Precisa
- Debatible
- Argumentable
- Coherente con el tema.
- La tesis orienta todo el desarrollo del texto, ya que los argumentos deben construirse para respaldarla y demostrar su validez.

Los argumentos:

Son razonamientos utilizados para defender, justificar o demostrar una idea, postura o tesis dentro de un texto argumentativo. Según Weston (2006), “un argumento es un conjunto de razones o de pruebas en apoyo de una conclusión”. En este sentido, los argumentos permiten sustentar una postura mediante evidencias, explicaciones o ejemplos que buscan convencer al lector sobre la validez de una idea.



Tipos de argumentos:

1

ARGUMENTO DE AUTORIDAD



Se refiere a las posiciones mencionadas por autores y fuentes autorizadas para reforzar el argumento, siempre y cuando se trate información relevante venga de una persona o institución con trayectoria investigativa.

Ejemplo:



Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el uso excesivo de redes sociales puede afectar la salud mental de los jóvenes, aumentando los niveles de ansiedad y depresión. Por esta razón, es importante promover hábitos digitales saludables.

2

ARGUMENTO DE COMPARACIÓN-ANALOGÍA



Consiste en comparar los elementos de datos, casos, situaciones, entre otras. Con el fin de mostrar las semejanzas de los dos casos para extraer una conclusión que apoye la tesis planteada.

Ejemplo:



La inteligencia artificial puede compararse con una calculadora avanzada: así como una calculadora ayuda a resolver operaciones matemáticas pero no reemplaza el razonamiento humano, la IA facilita tareas y acceso a información, pero no sustituye el pensamiento crítico de las personas.

Tipos de argumentos:

3

ARGUMENTO DE EJEMPLIFICACIÓN



Se refiere a las deducciones concluyentes sobre un tema citando sucesos representativos que se asemejen a los hechos que apoyen la existencia de un fenómeno.

Ejemplo:



Un ejemplo claro del impacto positivo de la lectura se observa en estudiantes que desarrollan el hábito de leer diariamente, ya que suelen mejorar su comprensión lectora, ampliar su vocabulario y expresar mejor sus ideas en clase.

4

ARGUMENTOS DE CIFRAS Y DATOS



Los argumentos de cifras y datos son aquellos que utilizan información estadística, porcentajes, estudios cuantitativos o resultados numéricos para respaldar una afirmación o fortalecer una tesis argumentativa. Este tipo de argumento aporta mayor credibilidad y objetividad al texto, ya que se fundamenta en información verificable.

Ejemplo:

68%

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024), más del 68 % de los jóvenes colombianos utilizan plataformas digitales diariamente para actividades académicas, lo que demuestra la creciente importancia de las tecnologías en los procesos educativos actuales.



Cada tipo de argumento fortalece tus ideas y da solidez a tu texto.
¡Elige el más adecuado según tu propósito comunicativo!



Escribir un texto argumentativo no es solo plasmar razones; es encender el debate y abrir mentes. Tu opinión tiene valor, pero tus argumentos tienen poder. No dejes tus ideas en el silencio; llévalas al papel con lógica y pasión, porque cuando argumentas con claridad, obligas al mundo a escucharte.

Atrévete a escribir con claridad, razón y convicción, porque las palabras bien argumentadas también transforman el mundo.



Referencias Bibliográficas:

Cassany, D. (2006). La cocina de la escritura. Anagrama. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://lalecturayelvuelo.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/01/lecccic3b3n-magistral-pp.-19-35-en-la-cocina-de-la-escritura-cassany.pdf&ved=2ahUKEwjYmEOemUAXUISjABHUNXGaUQFnoECBoQAQ&usg=AOvVaw1CL4SPoNSymxoiW6GzPX4y>

Externado de Colombia. (s. f.). Principios de argumentación. Universidad Externado de Colombia. <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/03/10.-Principios-de-argumentaci%C3%B3n.pdf>

López, J. (2022). La tesis y su importancia en el texto argumentativo. <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/03/8.-La-tesis-en-el-ensayo-argumentativo..pdf>

Rivera, N. (2025). ¿Cómo redactar la tesis en un texto argumentativo? Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. https://repository.unad.edu.co/reproductor-ova/10596_67355/index.html#/page-2

Velázquez, A., Carrasco, J., & Hernández, C. (s. f.). Cómo formular una tesis para un texto argumentativo. Universidad de los Andes. <https://leo.uniandes.edu.co/como-formular-tesis-texto-argumentativo/>

Weston, A. (2006). Las claves de la argumentación (10.ª ed.). Ariel. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/catalogo/doc_num.php%3Fexplnum_id%3D2314&ved=2ahUKEwjDsd-q0-mUAXxk4QIHRR2JjcQFnoECBcQAQ&usg=AOvVaw3lxXirUUfsCkA6TB996GbJ