

# CIPAS TERRITORIAL

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO EN OROCUÉ

Transformación digital para la promoción, gestión y sostenibilidad del turismo local



**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**  
Aplicada al turismo



**DISEÑO DE CONTENIDOS**  
Visuales y creativos



**PROMOCIÓN DIGITAL**  
Marca y presencia en línea



**ANALÍTICA DE DATOS**  
Decisiones basadas en información

### RUTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO



LOGOS E IMÁGENES GENERADAS CON IA



PÁGINAS WEB TURÍSTICAS



ANÁLISIS DE DATOS CON EXCEL



APRENDIZAJE COLABORATIVO



### APRENDIZAJE CON PROPÓSITO



**FORTALECEMOS CAPACIDADES DIGITALES**  
para la innovación turística.



**IMPULSAMOS LA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO**  
mediante IA generativa.



**TRANSFORMAMOS DATOS EN DECISIONES**  
para mejorar la competitividad.



**CONECTAMOS ACADEMIA Y COMUNIDAD**  
para el desarrollo sostenible.



### NUESTRO COMPROMISO

Promover la apropiación social del conocimiento mediante el uso de tecnologías emergentes que fortalezcan la competitividad, sostenibilidad e innovación del turismo en Orocué.



## Memorias

Inteligencia Artificial para las buenas prácticas del turismo  
en Orocué

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD  
Zona Orinoquía, CEAD Yopal  
Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería -  
ECBTI  
Modalidad: Presencial  
2026



Memorias compiladas por Juan Pablo Rodríguez Lemus, Andres Gonzalo Hernandez Ortega, Rafael Perez Holguín de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI, Juan Sebastian Curbelo Corredor, Ronald Dannie Silva Arrollo estudiantes de la escuela ECBTI e integrantes de los de los semilleros de apoyo BUKIA, RCAI y Heliconia Soft. Zona Amazonia - Orinoquía

**Notas:**

- a) Los autores de cada experiencia son los únicos responsables de su contenido.
- b) Cada uno de los autores ha suministrado al comité compilador los respectivos formatos autorizando la publicación de su experiencia.

## Tabla de Contenido

1. Introducción .....	7
2. Objetivos .....	8
2.1. Objetivos Generales .....	8
2.2. Objetivos Específicos .....	8
3. Delimitación de la Sistematización .....	9
3.1. Alcance Temporal.....	10
3.2. Alcance Geográfico.....	11
3.3. Participantes .....	11
3.4. Materiales .....	12
3.5. Pieza.....	13
4. Desarrollo de la Actividad.....	14
5. Evaluación del Taller.....	17
6. Conclusiones .....	20
7. Referencias.....	22

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Asistencia por tipo de participante</i> .....	11
<b>Figura 2</b> <i>Pieza gráfica</i> .....	14
<b>Figura 3</b> <i>Socialización de las CIPAS TERRITORIALES</i> .....	14
<b>Figura 4</b> <i>Capacitación taller Inteligencia Artificial</i> .....	16
<b>Figura 5</b> <i>Capacitación, taller Excel</i> .....	17
<b>Figura 6</b> <i>Logos realizados con Inteligencia Artificial</i> .....	18
<b>Figura 7</b> <i>Imágenes promocionales</i> .....	18
<b>Figura 8</b> <i>Páginas web</i> .....	19
<b>Figura 9</b> <i>Excel aplicado al turismo</i> .....	19

## Lista de Tablas

**Tabla 1** *Cronograma*.....10

## 1. Introducción

LA CIPAS Territorial “Inteligencia Artificial para las buenas prácticas del turismo en Orocué” se desarrolló como una estrategia de fortalecimiento de capacidades locales orientadas a la innovación en el sector turístico mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial.

En un contexto donde la transformación digital impacta significativamente la competitividad de los destinos turísticos, esta CIPAS TERRITORIAL permitió a los participantes comprender, aplicar y adaptar tecnologías emergentes a sus emprendimientos y actividades productivas.

Durante las tres jornadas se abordaron herramientas de generación de contenido, automatización de procesos y análisis de datos, promoviendo un enfoque práctico que facilitó la apropiación tecnológica en los gestores turísticos del municipio.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo General

Fortalecer las competencias digitales de los gestores turísticos de Orocué mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar la promoción, gestión y toma de decisiones en el sector turístico.

### 2.2. Objetivos Específicos

- Comprender el ecosistema actual de herramientas de inteligencia artificial aplicables al turismo.
- Diseñar contenidos visuales y estrategias de identidad digital para emprendimientos turísticos.
- Implementar metodologías básicas para la creación de sitios web apoyados en IA.
- Aplicar herramientas de análisis de datos para optimizar la toma de decisiones.

### 3. Delimitación de la Sistematización

Dentro de las problemáticas que se evidenciaron en la comunidad del sector turístico del municipio de Orocué (Casanare), se identificó un limitado conocimiento sobre el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas a la promoción y gestión del turismo local. Los prestadores de servicios turísticos y emprendedores manifestaron dificultades en la creación de contenidos atractivos para la visibilización de sus ofertas, así como en el uso estratégico de plataformas digitales para posicionar el destino.

Asimismo, se evidenció una baja apropiación de herramientas tecnológicas para el análisis de información relacionada con el comportamiento de los visitantes, lo que limita la toma de decisiones informadas y la mejora continua de los servicios turísticos. De igual manera, los participantes expresaron interés en fortalecer sus capacidades en el uso de tecnologías emergentes que les permitan innovar, mejorar su competitividad y adoptar prácticas sostenibles en el desarrollo de sus actividades.

Ante este panorama, se propuso el desarrollo de una serie de talleres formativos orientados a brindar herramientas teóricas y prácticas en inteligencia artificial y análisis de datos, con el fin de responder a las necesidades identificadas en la comunidad y promover la transformación digital del turismo en el territorio.

Las capacitaciones se estructuraron de la siguiente manera:

- Taller de introducción a la inteligencia artificial para el turismo, en el cual se abordaron conceptos fundamentales, tipos de inteligencia artificial y sus aplicaciones en el sector turístico, incluyendo automatización de procesos, personalización de servicios y mejora de la experiencia del visitante.
- Taller práctico sobre creación y uso de herramientas de inteligencia artificial para la promoción turística, enfocado en el diseño de contenidos digitales mediante el uso de prompts, generación de textos e imágenes, y construcción de propuestas de

identidad de marca para el posicionamiento del destino Orocué en entornos digitales.

- Taller de Excel y análisis de datos aplicados al turismo, en el que se trabajaron habilidades para la organización, procesamiento e interpretación de datos, mediante el uso de tablas, gráficos y análisis descriptivo, orientados a la comprensión de dinámicas turísticas y al fortalecimiento de la toma de decisiones.

Como resultado del proceso formativo, los participantes lograron reconocer el potencial de la inteligencia artificial como una herramienta clave para la innovación en el turismo, desarrollaron competencias básicas en la creación de contenidos digitales y adquirieron habilidades iniciales en el análisis de datos, contribuyendo así al fortalecimiento de prácticas turísticas más eficientes, sostenibles y competitivas en el municipio de Orocué.

### 3.1. Alcance Temporal

Los talleres se desarrollaron durante tres sesiones presenciales:

**Tabla 1**

*Cronograma*

Fecha	Hora	Contenidos	Población objetivo
25/03/2026	8:00 a.m – 12:00 p.m	Taller de diagnóstico e introducción a la inteligencia artificial para el turismo	Prestadores de servicios turísticos de Orocué
26/03/2026	8:00 a.m – 12:00 p.m	Taller práctico sobre creación y uso de herramientas de inteligencia artificial para la promoción turística	Prestadores de servicios turísticos de Orocué
27/03/2026	8:00 a.m – 12:00 p.m	Taller de Excel y análisis de datos aplicados al turismo	Prestadores de servicios turísticos de Orocué

## 3.2. Alcance Geográfico

El alcance geográfico de esta intervención se centró en el municipio de Orocué, Casanare, específicamente en la Casa de la Mujer, espacio comunitario donde se desarrollaron las jornadas formativas y que permitió la participación de actores locales vinculados al sector turístico, consolidándose como un punto estratégico para la apropiación social del conocimiento en el territorio.

## 3.3. Participantes

En el desarrollo del CIPAS territorial se contó con la participación de un total de trece (13) asistentes, quienes representaban principalmente a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Orocué, Casanare.

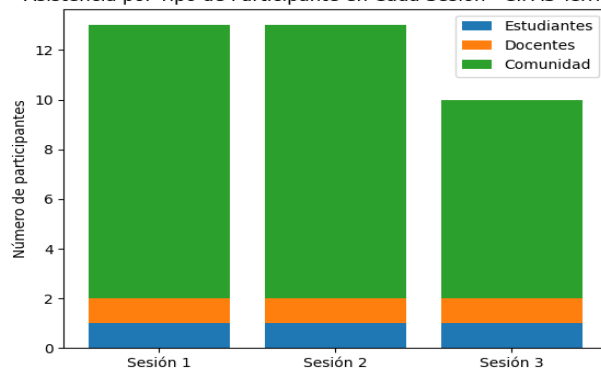
La participación estuvo conformada por actores vinculados a diferentes actividades del sector turístico local, incluyendo emprendimientos relacionados con alojamiento, gastronomía, guianza y promoción del destino. Esta diversidad permitió enriquecer el proceso formativo, favoreciendo el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de conocimientos aplicados al contexto territorial.

En términos generales, los participantes evidenciaron un alto nivel de interés y compromiso durante las jornadas, lo que facilitó el desarrollo de las actividades teórico-prácticas y la apropiación de herramientas tecnológicas orientadas al fortalecimiento de sus unidades productivas.

### Figura 1

#### *Asistencia por tipo de participante*

Asistencia por Tipo de Participante en Cada Sesión - CIPAS Territorial



La gráfica presenta la distribución y cantidad de asistentes a las tres sesiones desarrolladas en el marco del CIPAS territorial. Se observa que la Sesión 1 contó con un total de 13 participantes, destacándose la comunidad como el grupo predominante con 11 asistentes, mientras que la participación de estudiantes y docentes fue mínima, con un (1) representante cada uno.

En la Sesión 2, se mantiene el mismo comportamiento y número de participantes (13 en total), evidenciando estabilidad en la asistencia y una continuidad en el interés por parte de la comunidad, que nuevamente constituye el grupo mayoritario.

Finalmente, en la Sesión 3, la asistencia disminuyó a 10 participantes, observándose una reducción en la participación de la comunidad (8 asistentes), mientras que estudiantes y docentes mantuvieron su participación constante con un (1) asistente cada uno.

Esta tendencia evidencia que el proceso formativo tuvo una fuerte apropiación por parte de la comunidad desde el inicio, manteniendo su compromiso durante las dos primeras sesiones y presentando una leve disminución en la última jornada. No obstante, se resalta la permanencia de los actores clave a lo largo de todo el proceso, lo que refleja interés sostenido y pertinencia de la temática abordada para el fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Orocué.

### 3.4. Materiales

- Computadores todo en uno y portátiles
- Acceso a internet
- Herramientas digitales (ChatGPT, Leonardo IA, Recraft)
- Software Microsoft Excel
- Material pedagógico digital

## 3.5. Pieza

Figura 2

Pieza gráfica

**CIPAS TERRITORIAL**

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL TURISMO

Prepárate para transformar el turismo con herramientas digitales innovadoras.

¡Crea, analiza y potencia la promoción turística con Inteligencia Artificial!

**Temáticas de la Capacitación:**

- 1** Introducción a la Inteligencia Artificial para turismo
- 2** Creación de contenido turístico con Inteligencia Artificial
- 3** Uso de la Inteligencia Artificial para promoción digital
- 4** Excel y el análisis de datos aplicado al turismo

Lugar: Casa    Mujer

 **25, 26 y 27 de marzo**

 **08:00 a.m. - 11:00 a.m.**

**Para emprendedores, operadores turísticos, guías y estudiantes interesados en innovar en el sector turismo.**

**Organízame:**






 **Más información:**  
**3133588444 - 3115351385**

## 4. Desarrollo de la Actividad

### 4.1 Sesión 1

La primera sesión se llevó a cabo en la Casa de la Mujer del municipio de Orocué (Casanare), con inicio a las 08:00 h. Tras el registro de los participantes y la bienvenida institucional, se dio apertura a la jornada a las 08:30 h. En este espacio, el equipo facilitador presentó la estructura metodológica del proceso formativo, indicando que la sesión estaría orientada a la introducción de la inteligencia artificial y su aplicación en el sector turístico. Durante la jornada, los participantes exploraron herramientas fundamentales de IA y desarrollaron ejercicios prácticos enfocados en la construcción de *prompts* efectivos, lo que les permitió comprender cómo obtener resultados pertinentes y aplicables a la promoción y gestión turística. La sesión finalizó con un espacio de retroalimentación, conclusiones generales y el cierre formal a las 12:00 p.m.

#### Figura 3

*Socialización de las CIPAS TERRITORIALES*



## 4.2 Sesión 2

La segunda sesión se desarrolló en el mismo espacio, dando continuidad al proceso formativo, con inicio a las 08:00 h. En esta jornada, el énfasis estuvo en la creación de activos digitales para la promoción turística. Mediante actividades teórico-prácticas, los participantes diseñaron imágenes utilizando herramientas de inteligencia artificial como Leonardo IA, construyeron propuestas de identidad corporativa apoyadas en plataformas como Recraft y exploraron metodologías para la creación de sitios web mediante IA. Asimismo, se integraron fuentes de información digital como Reddit para fortalecer la contextualización de contenidos. La jornada incluyó espacios de socialización de productos elaborados, conclusiones colectivas y el cierre formal a las 12:00 p.m.

### Figura 4

*Capacitación taller inteligencia artificial*

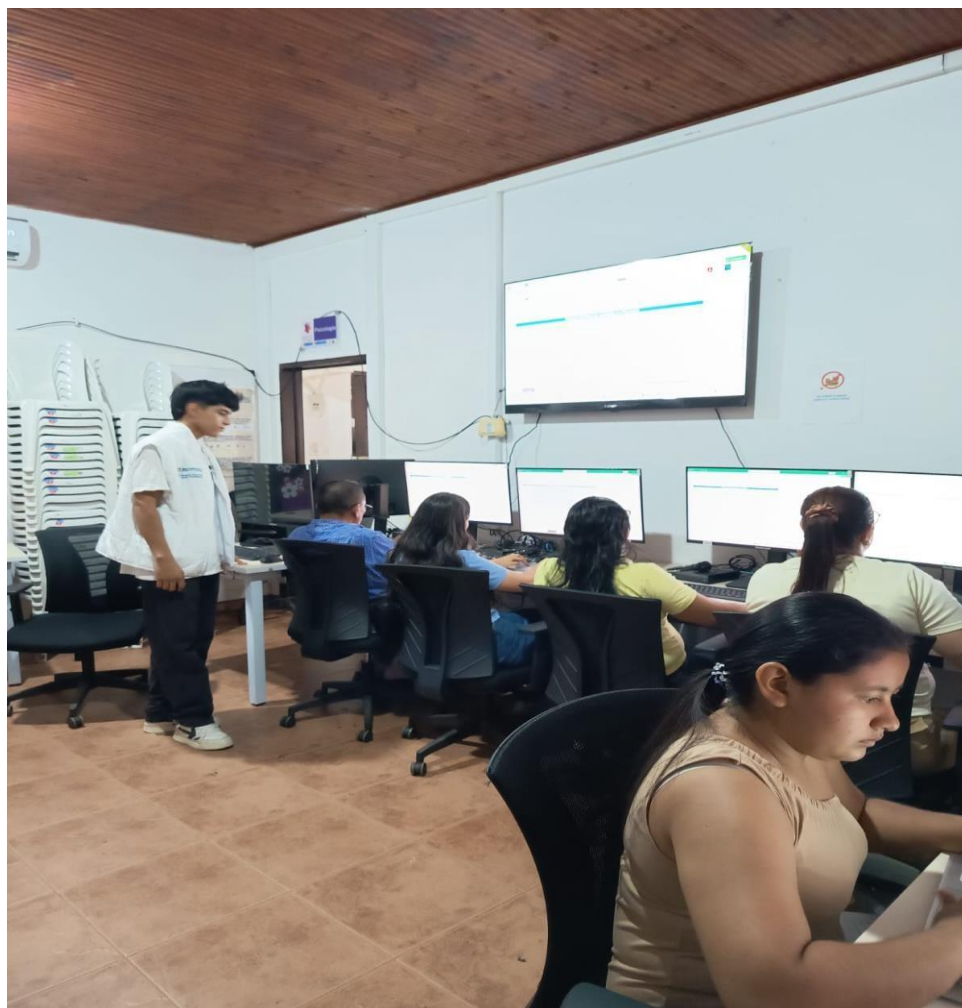


### 4.3 Sesión 3

La tercera sesión se llevó a cabo en la Casa de la Mujer, con inicio a las 08:00 h, con enfoque en el fortalecimiento de competencias en analítica de datos aplicados al turismo. Durante esta jornada, los participantes trabajaron en la optimización de flujos de trabajo en Excel, abordando la organización, procesamiento y visualización de datos. A través de ejercicios prácticos, se introdujeron herramientas de análisis estadístico básico orientadas a la interpretación de información turística y la mejora en la toma de decisiones estratégicas. La sesión concluyó con la presentación de resultados, reflexiones finales y el cierre del proceso formativo a las 12:00 p.m.

#### **Figura 5**

*Capacitación, taller Excel*



## 5. Evaluación del Taller

La evaluación del proceso formativo se realizó a partir de la retroalimentación directa de los participantes, mediante espacios de diálogo y observación durante el desarrollo de las jornadas. Los asistentes destacaron la pertinencia de las temáticas abordadas, especialmente en lo relacionado con el uso de la inteligencia artificial aplicada al turismo, así como la claridad en la orientación de las actividades y la utilidad práctica de los contenidos para sus emprendimientos y servicios turísticos.

La comunidad valoró de manera significativa el enfoque teórico-práctico implementado, el cual facilitó la apropiación de herramientas digitales como la generación de contenidos con inteligencia artificial y el análisis básico de datos en Excel. Asimismo, se resaltó la aplicabilidad inmediata de los aprendizajes en la promoción turística del municipio de Orocué, evidenciando un alto nivel de interés y compromiso por parte de los participantes.

De manera complementaria, la socialización de los resultados y productos generados durante las sesiones permitió fortalecer el intercambio de experiencias entre los asistentes, promoviendo la construcción colectiva de conocimiento y el reconocimiento de las potencialidades del territorio desde una perspectiva innovadora.

En términos generales, la evaluación del taller evidencia un impacto positivo en el fortalecimiento de capacidades digitales de los actores del sector turístico, así como en la apropiación de herramientas tecnológicas orientadas a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del turismo local. Este proceso formativo contribuye a consolidar la articulación entre la academia y la comunidad, posicionando la inteligencia artificial como un recurso estratégico para el desarrollo territorial.

## Figura 6

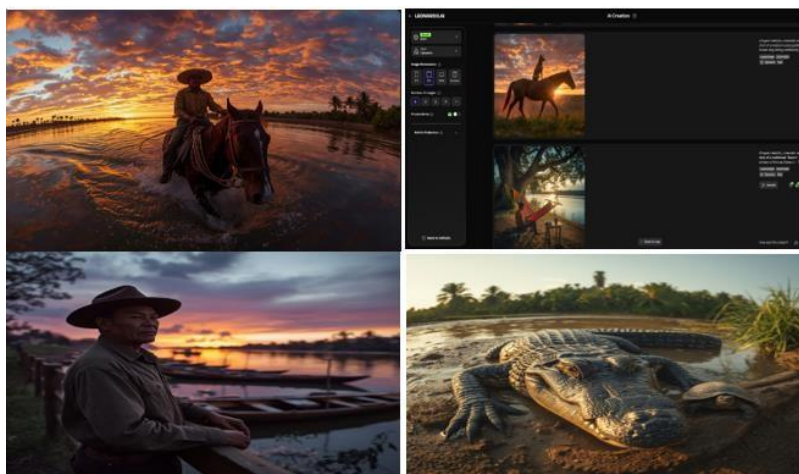
*Logos realizados con Inteligencia Artificial en las distintas sesiones del CIPAS Territorial.*



*Nota.* La figura ilustra los logos que se crearon por parte de los participantes de la CIPAS.

## Figura 7

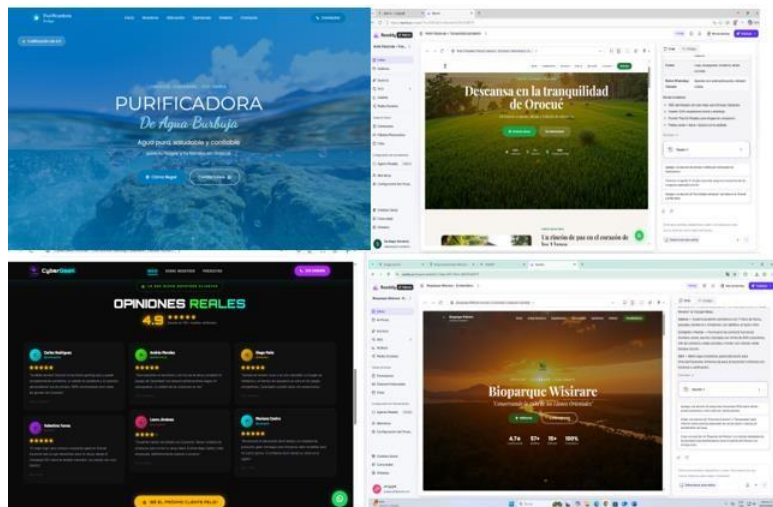
*Imágenes promocionales*



*Nota.* La figura ilustra Las imágenes promocionales que se crearon por parte de los participantes de la CIPAS.

**Figura 8**

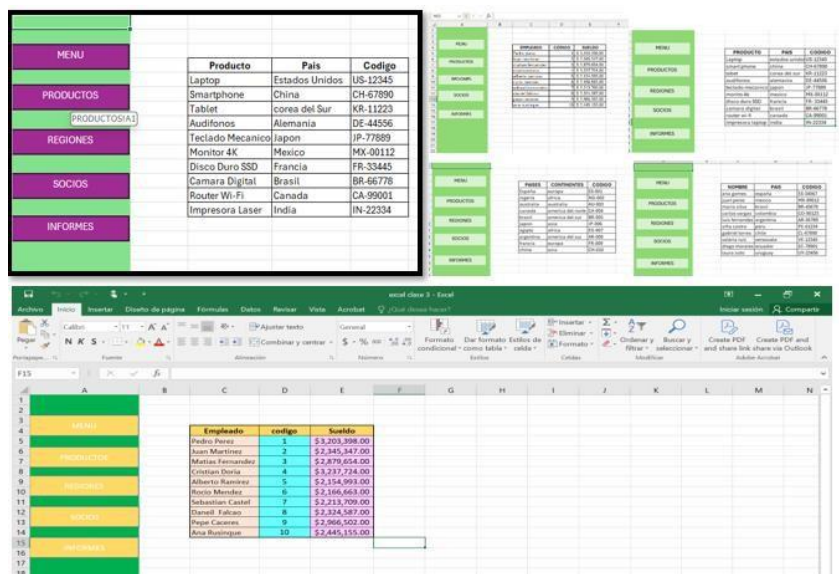
*Páginas web*



*Nota.* La figura ilustra las páginas web que se crearon por parte de los participantes de la CIPAS.

**Figura 9**

*Excel aplicado al turismo*



*Nota.* La figura ilustra las tablas creadas en excel por parte de los participantes de la CIPAS.

## 6. Conclusiones

Las capacitaciones orientadas a la comunidad del sector turístico del municipio de Orocué generaron un impacto significativo tanto en el ámbito técnico como en el social. Este tipo de procesos no solo facilita la transferencia de conocimientos académicos relacionados con la inteligencia artificial y el análisis de datos, sino que también permite a la universidad comprender las dinámicas, necesidades y desafíos reales del territorio, fortaleciendo así su compromiso con la responsabilidad social universitaria.

Es fundamental que estos espacios formativos sean liderados por profesionales con dominio en las temáticas abordadas, ya que esto garantiza una adecuada apropiación de los conocimientos por parte de los participantes. En este sentido, no solo se promovió el aprendizaje de herramientas tecnológicas, sino que también se adaptaron las metodologías a las particularidades del contexto local, favoreciendo un proceso inclusivo, práctico y pertinente para los actores del turismo.

Para el desarrollo de la CIPAS territorial, se contó con el acompañamiento de facilitadores que orientaron los procesos en áreas clave como la inteligencia artificial aplicada a la promoción turística, la creación de contenidos digitales y el análisis de datos mediante Excel. Este enfoque permitió articular el conocimiento técnico con las experiencias y saberes propios de la comunidad, evidenciando un aprendizaje significativo y contextualizado.

La recepción de la estrategia formativa “Inteligencia Artificial para las Buenas Prácticas del Turismo en Orocué” fue altamente positiva. Los participantes manifestaron satisfacción con las actividades desarrolladas, resaltando su utilidad práctica y expresando interés en continuar fortaleciendo sus competencias digitales mediante futuros espacios de formación.

En este sentido, las capacitaciones comunitarias se consolidan como una herramienta clave para fortalecer la relación entre la academia y la sociedad. La

integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial en contextos locales no solo impulsa la innovación y competitividad del sector turístico, sino que también promueve procesos de aprendizaje colaborativo donde tanto la comunidad como la institución se enriquecen mutuamente.

Finalmente, la experiencia desarrollada en la Casa de la Mujer del municipio de Orocué evidencia que, cuando estos procesos formativos se diseñan con enfoque territorial y son ejecutados con rigor académico y pertinencia social, se logran resultados concretos y un alto nivel de aceptación por parte de la comunidad. Por ello, se hace necesario dar continuidad a este tipo de iniciativas, ampliando su alcance y profundizando en el uso de herramientas digitales, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y a la transformación digital del turismo en la región.

## 7. Referencias

Leonardo AI. (2024). *Generación de imágenes mediante inteligencia artificial para marketing digital*. <https://leonardo.ai/>

Microsoft. (2022). *Uso de Excel para análisis de datos y toma de decisiones*. <https://support.microsoft.com/es-es>

OpenAI. (2023). *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la generación de contenidos digitales*. <https://openai.com/es-ES/>

Recraft. (2024). *Herramientas de diseño asistido por inteligencia artificial para identidad visual*. <https://www.recraft.ai/>

Reddit, Inc. (2023). *Uso de comunidades digitales como fuente de información para la creación de contenidos*. <https://www.reddit.com/>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2022). *Lineamientos para el desarrollo de estrategias de proyección social y CIPAS territoriales*. <https://viaci.unad.edu.co/index.php/component/content/category/40-acompanamiento-docente/41-cipas-circuitos-de-interaccion-academica-y-participacion-social?Itemid=21>