

**Informe de actividades como pasante de ingeniería multimedia en la alcaldía de  
Cumaral**

Karen Sofia Palacios Bermúdez

Asesor

Natalia Elizabeth Pérez Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI

Ingeniería Multimedia

2026

### **Dedicatoria**

A mi mamá y papá, por su apoyo incondicional, por sembrar en mí la confianza en mis capacidades. Gracias por acompañarme en cada paso, los amo profundamente.

### **Agradecimientos**

Agradezco a Dios quien me permitió escoger este camino de aprendizaje donde crecí como persona, a mis padres por apoyarme, impulsarme a seguir adelante con su amor y confianza.

A mis hermanos, que, aunque están lejos de casa siempre están en mi corazón, gracias por acompañarme en este camino con su atención y cariño.

A Alejandro por recargarme de energía para continuar y ayudarme a creer que todo iba a ser para bien sin importar lo que ocurriera.

A mi asesora Natalia, que me brindó su confianza y tiempo para ayudarme a resolver cualquier inquietud, gracias por enseñarme el camino con paciencia y dedicación.

Y a todas las personas que de alguna forma u otra han hecho parte de esta experiencia y me han permitido realizar este proyecto con éxito, en especial a Sebastián y a Magda, quienes me abrieron las puertas para crear un proyecto tan importante de la mano de personas con conocimiento en el rubro.

## Resumen

El objetivo del presente proyecto es realizar mi pasantía como opción de grado para la carrera de Ingeniería Multimedia a través de un plan de trabajo con la Alcaldía de Cumaral, el cual tiene como fin intervenir en el rediseño de la marca institucional de la alcaldía para complementar los Manuales de Identidad Visual existentes de forma que integre las directrices necesarias para ser usada en diferentes medios. Así mismo se desarrolla el Manual de Identidad Visual para la Casa de la Cultura José Bercelio Martínez con el fin de unificar y brindar coherencia a la marca. Para dar inicio al proyecto, se realizó una investigación acerca del desarrollo histórico del municipio de Cumaral, teniendo en cuenta el significado de los colores y símbolos del escudo, marcas de gobierno anteriores, misión y visión como institución y sus ferias y fiestas. Luego se llevó a cabo el análisis de la identidad visual, comenzando por la evolución de los escudos, donde se analizan sus elementos para realizar una comparativa en el tiempo, también se revisan aspectos como la legibilidad, manifestación de sus valores e intervención grafica para piezas de promoción multimedia. En cuanto a la dependencia, se realiza un análisis de la marca para luego realizar una entrevista tipo briefing con el coordinador de la entidad, luego de analizar esta información se elabora una propuesta de rediseño con los elementos necesarios para usar la marca adecuadamente en diferentes medios y garantizar la transmisión de valores e imagen con coherencia institucional.

***Palabras clave:*** rediseño, identidad visual institucional, multimedia, piezas multimedia.

### **Abstract**

The objective of this project is to complete my internship as a graduation option for the Multimedia Engineering degree through a work plan with the Cumaral Town Hall. The purpose is to implement a redesign of the institutional brand to improve the existing Visual Identity Manuals, in this way, including the guidelines needed to be used in different media. Also, a Visual Identity Manual is created for the Municipal Cultural Center José Berceño Martínez to unify and give consistency to its brand. Initially, research was conducted on the historical development of the municipality of Cumaral, taking into consideration the meaning of the colors and symbols of the coat of arms, past government brands, the mission and vision as an institution, and its fairs and festivals. Then, the visual identity is analyzed, starting with the evolution of the coats of arms, where their elements are studied to make a comparison over time. A detailed logo analysis is also done, reviewing aspects such as readability, expression of its values, and graphic use in multimedia promotion pieces. Regarding the Cultural Center, an analysis of the current brand is carried out, followed by a briefing interview with the coordinator of the entity. After analyzing this information, a redesign proposal is developed with the necessary elements to use the brand correctly in different media, and ensure the communication of values and image with institutional consistency.

**Keywords:** redesign, institutional visual identity, multimedia, multimedia pieces.

## Tabla de Contenido

Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos .....	15
Descripción del Plan de Trabajo .....	16
Análisis de la Marca Institucional de la Alcaldía de Cumaral.....	17
Transición Estética y Simbólica de la Marca Institucional.....	19
Pa’lante Cumaral .....	19
Cumaral Vive Mejor .....	21
Cumaral para Vivirla .....	21
Análisis de la Identidad Visual de la Alcaldía de Cumaral .....	24
Composición del Imagotipo Actual .....	25
Análisis de la Paleta de Colores.....	26
Análisis de la Tipografía.....	28
Análisis de la Simbología .....	30
Conclusión del Análisis .....	31
Referencias para el Rediseño Institucional.....	32
Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Villavicencio .....	33
Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Acacias .....	33
Manual de Identidad Visual de la Gobernación del Meta .....	33
Análisis de la Identidad Visual de la Casa de la Cultura José Bercelio Martínez .....	35
Análisis de la Marca Actual.....	36

Análisis de la Simbología .....	37
Análisis de la Tipografía.....	38
Análisis de la Paleta de Colores.....	39
Conclusión del Análisis .....	39
Referencias para el Rediseño de la Casa de Cultura José Bercelio Martínez.....	40
Manual de Identidad Visual del Instituto Municipal de Cultura de Restrepo Meta ..	40
Logo de la Casa de Cultura del Meta Jorge Eliecer Gaitán.....	40
Presentación de Resultados.....	42
Actividades Complementarias .....	45
Resultado de los Manuales de Identidad Visual .....	65
Alcaldía Municipal de Cumaral.....	65
Comparativa General entre los MIV de la Alcaldía de Cumaral.....	79
Casa de la Cultura José Bercelio Martínez .....	93
Aprendizajes Personales y Profesionales.....	108
Conclusiones .....	109
Recomendaciones .....	110
Referencias Bibliográficas .....	111
Apéndices.....	114

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Contraste de Escudos de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	25
<b>Tabla 2</b> <i>Cronograma de Actividades</i> .....	42
<b>Tabla 3</b> <i>Boletines de Prensa</i> .....	46
<b>Tabla 4</b> <i>Serie "Cumaral en 60 Segundos"</i> .....	49
<b>Tabla 5</b> <i>Cubrimiento de Fin de Semana</i> .....	63
<b>Tabla 6</b> <i>Fotos de Eventos</i> .....	64
<b>Tabla 7</b> <i>Comparativo entre Versiones del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	66
<b>Tabla 8</b> <i>Comparativa General de los Resultados del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	92
<b>Tabla 9</b> <i>Resultado General del MIV de la Casa de la Cultura</i> .....	106

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Escudos de Cumaral</i> .....	17
<b>Figura 2</b> <i>Icono Representativo de la Marca de Gobierno Pa'lante Cumaral</i> .....	20
<b>Figura 3</b> <i>Banner de la Marca de Gobierno Pa'lante Cumaral</i> .....	20
<b>Figura 4</b> <i>Logo de la Marca de Gobierno Cumaral Vive Mejor</i> .....	21
<b>Figura 5</b> <i>Logo de la Marca de Gobierno Cumaral para Vivirla</i> .....	22
<b>Figura 6</b> <i>Logo Alternativo de la Marca de Gobierno Cumaral para Vivirla</i> .....	22
<b>Figura 7</b> <i>Logo de la Alcaldía de Cumaral en Formato Vertical</i> .....	26
<b>Figura 8</b> <i>Logo de la Alcaldía de Cumaral Formato Horizontal</i> .....	26
<b>Figura 9</b> <i>Paleta de Colores de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	27
<b>Figura 10</b> <i>Logo Actual de la Casa de la Cultura</i> .....	36
<b>Figura 11</b> <i>Logo Antiguo de la Casa de la Cultura</i> .....	36
<b>Figura 12</b> <i>Paleta de Colores Actual de la Casa de la Cultura</i> .....	39
<b>Figura 13</b> <i>Escudo Actual de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	65
<b>Figura 14</b> <i>Rediseño del Escudo de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	66
<b>Figura 15</b> <i>Logo en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	67
<b>Figura 16</b> <i>Logo Vertical en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	68
<b>Figura 17</b> <i>Logo Horizontal en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	68
<b>Figura 18</b> <i>Tamaños Mínimos del Logo Vertical de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	69
<b>Figura 19</b> <i>Tamaños Mínimos Logo Horizontal de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	70
<b>Figura 20</b> <i>Colorimetría para las Secretarías de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	71
<b>Figura 21</b> <i>Colorimetría de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	72
<b>Figura 22</b> <i>Colorimetría en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	72
<b>Figura 23</b> <i>Variaciones de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	73
<b>Figura 24</b> <i>Escala de Grises en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	73

<b>Figura 25</b> <i>Versión Monocromática en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	74
<b>Figura 26</b> <i>Sección de Fotografía de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> ....	75
<b>Figura 27</b> <i>Sección de Fotografía en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	75
<b>Figura 28</b> <i>Usos Incorrectos de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	76
<b>Figura 29</b> <i>Usos Incorrectos en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	77
<b>Figura 30</b> <i>Co-branding en el Rediseño de MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	78
<b>Figura 31</b> <i>Índice del MIV Rediseñado para la Alcaldía de Cumaral</i> .....	79
<b>Figura 32</b> <i>Área de Reserva en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	80
<b>Figura 33</b> <i>Área de Reserva en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	80
<b>Figura 34</b> <i>Sección Tipografía de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	81
<b>Figura 35</b> <i>Sección Tipografía del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	81
<b>Figura 36</b> <i>Membrete de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	82
<b>Figura 37</b> <i>Distintivos de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	82
<b>Figura 38</b> <i>Camibuso de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	83
<b>Figura 39</b> <i>Carpeta y Membrete en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	83
<b>Figura 40</b> <i>Distintivos en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	84
<b>Figura 41</b> <i>Firma de Correo en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	85
<b>Figura 42</b> <i>Firma de Correo en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	85
<b>Figura 43</b> <i>Presentaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	86
<b>Figura 44</b> <i>Presentaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	86
<b>Figura 45</b> <i>Presentaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	87
<b>Figura 46</b> <i>Presentaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	87
<b>Figura 47</b> <i>Banner de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	88
<b>Figura 48</b> <i>Banners de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	88
<b>Figura 49</b> <i>Banners del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	89

<b>Figura 50</b> <i>Aplicaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	89
<b>Figura 51</b> <i>Aplicaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	90
<b>Figura 52</b> <i>Vocería de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	90
<b>Figura 53</b> <i>Vocería del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral</i> .....	91
<b>Figura 54</b> <i>Logo Base de la Casa de la Cultura</i> .....	94
<b>Figura 55</b> <i>Rediseño del Logo de la Casa de la Cultura</i> .....	94
<b>Figura 56</b> <i>Segunda Versión de Rediseño de Logo de la Casa de la Cultura</i> .....	95
<b>Figura 57</b> <i>Construcción del Isotipo de la Casa de Cultura</i> .....	96
<b>Figura 58</b> <i>Área de Reserva para el Isotipo de la Casa de Cultura</i> .....	97
<b>Figura 59</b> <i>Tamaño Mínimo del Logo Con Detalles de la Casa de la Cultura</i> .....	97
<b>Figura 60</b> <i>Tamaño Mínimo del Logo Sin Detalles de la Casa de la Cultura</i> .....	98
<b>Figura 61</b> <i>Tipografía de la Casa de la Cultura</i> .....	99
<b>Figura 62</b> <i>Colorimetría de la Casa de la Cultura</i> .....	99
<b>Figura 63</b> <i>Versión Monocromática del Logo de la Casa de la Cultura</i> .....	100
<b>Figura 64</b> <i>Escala de grises del Logo de la Casa de la Cultura</i> .....	101
<b>Figura 65</b> <i>Fotografía Según el MIV de la Casa de la Cultura</i> .....	101
<b>Figura 66</b> <i>Usos Incorrectos de la Marca de la Casa de la Cultura</i> .....	102
<b>Figura 67</b> <i>Papelería en el MIV de la Casa de la Cultura</i> .....	103
<b>Figura 68</b> <i>Sello Base de la Casa de la Cultura</i> .....	103
<b>Figura 69</b> <i>Sello Rediseñado para la Casa de la Cultura</i> .....	104
<b>Figura 70</b> <i>Distintivo Institucional de la Casa de la Cultura</i> .....	105
<b>Figura 71</b> <i>Aplicación del Rótulo Corpóreo en la Casa de la Cultura</i> .....	105

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A</b> <i>Infografía Sobre la Evolución del Escudo de Cumaral</i> .....	114
<b>Apéndice B</b> <i>Actas y Continuidad de ARL</i> .....	115
<b>Apéndice C</b> <i>Repositorio de los Entregables del Proyecto</i> .....	116

## Introducción

Una identidad visual en instituciones gubernamentales mejora la accesibilidad y el impacto de la información transmitida (Holguín et al, 2024). La ausencia de una comunicación clara puede provocar desinterés, siendo necesaria una misma línea de comunicación e identidad para toda la organización (Sacan et al., 2025). Por ello, es fundamental desarrollar herramientas estratégicas y coherentes tales como logos, tipografías, paletas de color, símbolos y lineamiento gráfico que comuniquen de manera efectiva los mensajes clave de cada proyecto.

Actualmente la Alcaldía de Cumaral cuenta con dos manuales de marca, pero se requiere su complemento para tener una imagen aún más presente en la ciudadanía y que sea legible en cualquier medio, asimismo, es importante unificar su marca con alguna de sus dependencias para darles reconocimiento y asociarlas fácilmente con la institución.

En base a estas deficiencias, se pretende rediseñar sus identidades visuales para resolver este problema de comunicación que impide la correcta detección de sus servicios e iniciativas, obteniendo una coherencia tal, que permita transmitir los valores y objetivos de las marcas. Para cada rediseño se recolectaron los datos necesarios para construir un análisis detallado que diera paso a la realización de las identidades visuales, garantizando que cumplan con los requerimientos estéticos y funcionales de la Alcaldía y su dependencia.

## Justificación

La necesidad de este rediseño surge debido a que era necesario cumplir con la ley 2345 de 2023 la cual estipula que todas las entidades gubernamentales deben adoptar un manual de identidad visual que no haga referencia a marcas de gobierno, por lo que crearon dos versiones una con los elementos básicos y la otra con detalles precisos acerca de la marca institucional de la Alcaldía, ambas deben estar unificadas y complementadas para que un solo manual rija todas las comunicaciones, de esta forma, se establece un diseño visual adecuado y concreto que otorgue coherencia a los valores institucionales con los diseños (Alemán, 2025) y además, estén alineados con las dependencias, las cuales carecen de elementos alusivos que demuestren su relación con la alcaldía, en especial la Casa de la Cultura, que usa una línea gráfica completamente diferente a la de la alcaldía, lo que puede llegar a confundir a la ciudadanía o bien, no identificar correctamente el propósito de la dependencia, esto mismo lo afirma Caldevilla (2009) destacando que el uso de un logo permite la identificación de la imagen visual corporativa, proyectando sus valores y diferenciándose del resto.

En este sentido, Vásquez (2024) resalta que la coherencia en la comunicación gubernamental permite aumentar la visibilidad y cercanía con la ciudadanía, lo que permite comprender sus necesidades y fomentar el diálogo para tener en cuenta su opinión en procesos de gestión y toma de decisiones. Esto es importante, ya que significa que además de contribuir en la coherencia estética, también se fortalece la comunicación institucional y se fomenta la participación ciudadana, facilitando el reconocimiento de estas como entidades al servicio de la comunidad. El valor de este proyecto radica en la creación de manuales de identidad visual que aporten formalidad, continuidad y confianza en la relación con la ciudadanía siendo una herramienta estratégica para facilitar procesos y transmitir adecuadamente el propósito de la dependencia tanto en físico como en redes.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Rediseñar y validar un manual de identidad visual para la Alcaldía de Cumaral, además de crear el manual de la Casa de la Cultura José Bercelio Martínez. Con el propósito de unificar y fortalecer su imagen institucional, promoviendo una comunicación gráfica coherente, clara y representativa.

### **Objetivos Específicos**

Analizar la situación actual de la identidad visual de la institución y su dependencia mediante observación y recopilación de información sobre su material gráfico existente.

Diseñar propuestas visuales coherentes con cada entidad, asegurando la integración con su misión, valores y objetivos institucionales.

Desarrollar una línea gráfica que incluya colores, tipografías y aplicaciones visuales que refuercen los MIV actuales, significando la base del rediseño del manual de identidad visual.

Implementar y validar el manual de identidad visual, aplicándolo en el diseño de materiales impresos y digitales, como papelería oficial y piezas gráficas para redes sociales.

### **Descripción del Plan de Trabajo**

En este proyecto de pasantía se realiza un rediseño para la identidad visual de la Alcaldía de Cumaral y para la Casa de la Cultura, buscando fortalecer su coherencia institucional y cumplir con la Ley 2345 de 2023. Una identidad visual bien definida no solo fortalece la imagen institucional, sino que también mejora la accesibilidad y el impacto de la información transmitida, al unificar los dos manuales de identidad de la Alcaldía se establece una estrategia visual clara que evita confusión, desinterés y una menor involucración de los ciudadanos en las iniciativas municipales.

Este proceso se realizará en cuatro fases, la primera consiste en un investigación que ayude a la identificación de factores clave para el diseño de la identidad, en la segunda fase se desarrolla la propuesta gráfica para la alcaldía y dependencia, definiendo paleta cromática, tipografías y símbolos, en la tercera fase, se consolida la mayor parte de la línea gráfica y se construyen los lineamientos técnicos, en la fase cuatro se implementa dentro del manual el diseño de los materiales impresos y digitales, así como la validación e implementación para su entrega. Para el desarrollo de cada una se cuenta con las herramientas digitales como la suite de adobe, necesaria para facilitar y crear un proyecto de calidad, que se desarrollará en seis meses o 640 horas de trabajo a tiempo completo en el que se mantendrá comunicación con los representantes para la verificación del trabajo según lo amerite. Como resultado se espera obtener un Manual de identidad unificado para la Alcaldía de Cumaral, el cual coincidirá gráficamente con la dependencia de La Casa de la Cultura, que contará con su propio diseño, propuestas gráficas aprobadas y aplicadas, logrando mayor coherencia visual.



En cada uno de estos escudos se presentan los mismos símbolos característicos, de los cuales se menciona su significado en el Manual de Identidad Visual (Manual de Identidad Visual Municipio de Cumaral, 2024).

El color verde hace referencia a los montes y llanuras, símbolos de fuentes de trabajo y riqueza. El rojo hace alusión a la sangre vertida por los antepasados, quienes forjaron la patria y el ardor de las actuales generaciones. El blanco es la inmensidad de las tierras y la pureza de sentimientos de la gente. El amarillo es el oro del sol llanero y las cementseras de arroz y maíz, lo mismo que la agricultura en general. Las hojas de palma de cumare resaltan el origen al nombre de Cumaral. La cornamenta representa la ganadería como la principal fuente de trabajo y riqueza. La herradura al caballo, inseparable amigo y compañero de trabajo. La llama es símbolo de la vida pujante y siempre activa de los cumaraleños. El torbellino representa la continua expansión y fuerza de crecimiento de Cumaral, su permanente movimiento en aras del progreso y su decisión de atraer gente de los cuatro puntos cardinales del país, de América y del mundo y el yunque testimonia la idiosincrasia del pueblo cumaraleño, sólido y trabajador.

Por otro lado, la alcaldía de Cumaral (2024) tiene como misión preservar el medio ambiente y llevar un progreso sostenible a través de iniciativas orientadas al cuidado de sus fuentes hídricas y al dinamismo de la economía local, además, planean usar una estrategia participativa que fortalezca los servicios públicos, asegurando el acceso equitativo a la educación, salud, empleo y oportunidades de emprendimiento dentro de un entorno seguro y de sana convivencia. Su visión es proyectarse para el 2027 como una ciudad destacada por el turismo, la productividad, su competitividad y compromiso con la sostenibilidad y la inclusión; los habitantes disfrutarán de una vida de calidad en equilibrio con la naturaleza que les rodea, así mismo, el municipio aspira a convertirse en un referente nacional en turismo responsable, a la vez que promueve activamente la protección del medio ambiente, sus

fuentes de agua y biodiversidad. Cumaral será reconocido por su ciudadanía activa, servicios públicos fortalecidos, educación y cultura de calidad, tecnología avanzada y una economía en crecimiento.

Según la misión y visión del municipio, se destaca su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar colectivo. A través de la preservación ambiental, el fortalecimiento de los servicios públicos y la promoción de una economía dinámica, proyectando un futuro en el que el turismo responsable sea eje fundamental para su desarrollo, por tal motivo, es de igual importancia revisar sus eventos y/o festividades que demuestran la cultura y tradición de este municipio ubicado en el piedemonte llanero.

La página de Eventos, ferias y fiestas (2025) del Instituto de Turismo del Meta comparte en su portal web las ferias y fiestas del departamento, las cuales son: el encuentro mundial de la vaquería, el día del campesino, la feria ganadera y equina, el festival cultural encuentro de la reina, el cacique y el caporal, el festival cultural de la mamona y el festival internacional del cumare.

Sus ferias y fiestas resaltan el arraigo por su identidad llanera, forjada en el trabajo de llano y la vida campesina. Las festividades que evocan sus mitos y leyendas representan un valioso rescate cultural que se transmite de generación a generación, además, se celebra el reconocimiento de Cumaral por ser uno de los criadores del mejor ganado del país, donde visitantes de todo Colombia vienen a disfrutar de la tradicional mamona. No puede faltar el festival del cumare, espacio donde se celebra la tradición, la música, la danza y el orgullo de ser cumaraleño.

### **Transición Estética y Simbólica de la Marca Institucional**

#### ***Pa'lante Cumaral***

## Figura 2

*Icono Representativo de la Marca de Gobierno Pa'lante Cumaral*



*Nota.* Icono de la marca de gobierno Pa'lante Cumaral. Tomado de *Instagram*

(@soyalbeiroserna), Serna, A., 2025,

[https://www.instagram.com/soyalbeiroserna?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/soyalbeiroserna?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==)

## Figura 3

*Banner de la Marca de Gobierno Pa'lante Cumaral*



*Nota.* Banner que muestra colores y tipografía de la marca de gobierno. Tomado de

*Facebook*, Serna, A., 2023,

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10219645574884552&set=pb.1671968549.-2207520000&type=3>

Esta marca de gobierno fue utilizada inicialmente en el mandato de José Albeiro Serna Restrepo en el periodo de 2012 y retomada tras su reelección en 2024, encontrándose vigente la ley 2345 del 2023 nombrada coloquialmente “chao marcas de gobierno”, por lo que se tuvo que cambiar esta imagen en la que se hacía alusión directa al partido liberal con la “L”, junto con los colores de la bandera de Cumaral.

En consecuencia, se reemplaza esta imagen por los Manuales de Identidad actuales de la Alcaldía de Cumaral para dar cumplimiento a los lineamientos legales.

### ***Cumaral Vive Mejor***

#### **Figura 4**

*Logo de la Marca de Gobierno Cumaral Vive Mejor*



*Nota.* Foto recuperada con IA. Tomada de *Facebook*, Caro, N., 2018,

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155937516243253&set=pb.706098252.-2207520000&type=3>

La marca de gobierno “Cumaral vive mejor” fue usada por el ex alcalde Miguel Antonio Caro que fue elegido para el periodo de 2016 - 2019, en ella se hace alusión a la niñez, al hogar y al sol con los colores de la bandera de Cumaral, con el fin de representar un gobierno donde la calidad de vida era esencial (Figuroa, s.f.), por tal motivo, en la Plaza de la Consulta y la Villa Olímpica encontramos el sello de “Cumaral Vive Mejor” que buscan brindar un espacio de bienestar físico, emocional y social para la comunidad.

### ***Cumaral para Vivirla***

**Figura 5**

*Logo de la Marca de Gobierno Cumaral para Vivirla*



*Nota.* Uno de los logos usados en la marca de gobierno. Tomado de *Facebook*, Bernal, R., 2022,

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=430102525791078&set=pb.100063740018968.-2207520000&type=3>

**Figura 6**

*Logo Alternativo de la Marca de Gobierno Cumaral para Vivirla*



*Nota.* Logo inicial de la marca de gobierno. Tomado de *Facebook*, Bernal, R., 2019,

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1114090642132764&set=pb.100063740018968.-2207520000&type=3>

La marca “Cumaral para vivirla” fue usada en el periodo 2020 - 2023 para el gobierno del exalcalde Román Bernal del partido Cambio Radical. Inicialmente su marca se constituye en base a los colores del partido utilizando una tipografía en cursiva combinada con una sans, con el tiempo se implementó otro estilo en el que la palabra del municipio adopta diferentes colores y gráficos para hacer referencia a la diversidad cultural y natural. Convirtiéndose en referente en las vallas y carteles turísticos que se encuentran en los establecimientos que ningún turista se puede perder.

Estas tres últimas marcas de gobierno se convirtieron en parte del desarrollo del municipio, convirtiéndose no solo en procesos administrativos sino también en referentes a sus respectivas gestiones, generando una recordación inmediata en la ciudadanía. El hecho de que estén ligadas a figuras personales y partidos políticos muestra la necesidad de incorporar una identidad visual neutral y permanente que esté desligada de personalismos como lo exige la norma vigente.

### **Análisis de la Identidad Visual de la Alcaldía de Cumaral**

El elemento principal que se usa actualmente para reconocer a la alcaldía de Cumaral es su escudo, ya que este va combinado con la tipografía “Alcaldía de Cumaral” generando un imagotipo, por lo que en primera instancia se analiza el escudo y sus cambios desde su primer uso.

Dentro de la línea de tiempo de los escudos de la alcaldía observamos que se conserva la misma paleta de color, solo que actualmente usan colores más saturados, así mismo, la tipografía cambio de ser Sans a Serif, pero se siguen conservando los mismos símbolos a pesar de que en los logos antiguos añadían más detalles, la preservación de estos símbolos demuestra un arraigo en la historia y cultura del municipio. En cuanto a proporción y legibilidad se destaca que para el 2009 y parte del 2021 se usaba un logo más ancho y hasta redimensionado, pero actualmente es alargado y con la misma poca legibilidad que los anteriores, ya que usan detalles tan finos que se pueden perder las formas finales de las hojas, la llama, los símbolos dentro del escudo y la tipografía.

El yunque es el elemento que ha tenido cambios notorios, el primero de ellos es totalmente oscuro y pequeño, tanto que se confunde con las hojas, luego pasó a tener un degradado en su figura, así como el escudo por dentro, para 2021 usaron líneas para crear las sombras del yunque, pero en 2024 simplificaron su forma usando colores planos, detalle que permite mejor su diferenciación.

Es de resaltar que la alcaldía de Cumaral sigue optando por mantener una esencia arraigada a los inicios del municipio, transmitiendo el tesón y empeño de los fundadores que lograron el Cumaral de hoy día. Por otro lado, este escudo presenta dificultades en escalabilidad y adaptabilidad cromática, ya que al reducir su tamaño se pierde legibilidad y no tiene versiones monocromáticas según el MIV.

**Tabla 1***Contraste de Escudos de la Alcaldía de Cumaral*

Criterio	Escudos anteriores	Escudo actual (2024)
Paleta de color	Colores saturados	Colores menos saturados que transmiten autenticidad y transparencia
Tipografía	Sans sencilla y bold	Serif en bold
Símbolos	Mantuvieron los mismos, pero con mayor nivel de detalle	Mismos símbolos, pero con simplificación en sus formas
Proporción y legibilidad	Desproporción de la bandera en el escudo en el 2009 y en el 2021 una primera versión ancha. Ambos poco legibles.	Logo más alargado, con la misma legibilidad a causa de los detalles finos de sus formas.
Evolución del yunque	2009: oscuro, pequeño, poco distinguible de las hojas 1era versión (2021): usa degradados como el escudo 2da versión (2021): usa líneas como sombra	Simplificado con colores planos que lo diferencian más
Concepto e identidad	Reflejan la tradición e historia del municipio	Mantiene la misma esencia e identidad cultural
Usabilidad	No fueron usados en diferentes tamaños o colores	Persiste la dificultad, pierde legibilidad y no cuenta con versiones monocromáticas.

*Nota.* Compilación de análisis propio donde se refleja la identidad histórica y la limitación de aplicabilidad del escudo. *Fuente.* Elaboración propia.

**Composición del Imagotipo Actual**

### Figura 7

Logo de la Alcaldía de Cumaral en Formato Vertical



Nota. Primera versión de logo vertical. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024,

<https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

### Figura 8

Logo de la Alcaldía de Cumaral Formato Horizontal



Nota. Primera versión del logo en horizontal. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024,

<https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

Ya que se ha analizado el escudo, se procede a analizar la composición del logo como tal.

### Análisis de la Paleta de Colores

## Figura 9

### Paleta de Colores de la Alcaldía de Cumaral



*Nota.* Colores de la primera versión del MIV, que se conservan en la segunda versión.

Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

Según Noreña y Cendales (s.f) en su revisión literaria concluyen que los colores cálidos como el rojo el amarillo o el naranja están asociados al dinamismo, la fuerza entre otros; lo que es el caso de Cumaral, pues en el color rojo se demuestra la valentía y fuerza de sus fundadores, valores importantes al usar el color como resaltado en la tipografía, mientras que los colores más cálidos como el amarillo o el naranja, representan el fuego o la persistencia de avanzar en comunidad, al mismo tiempo, hace referencia al sol inclemente del llano.

En cuanto a colores fríos como el verde Noreña y Cendales mencionan que son relajantes o expresan soledad y lejanía, que en el caso de esta identidad se puede tomar como un color alusivo a la naturaleza del municipio, que como se mencionó anteriormente, la alcaldía tiene como objetivo su cuidado además de que la naturaleza es la causa principal del nombre del municipio debido a la palma de cumare.

De igual forma, no se pueden dejar pasar los colores neutros como el negro, blanco y gris. Medium Multimedia (2023) menciona que ayudan a resaltar, por ejemplo, en el borde de

la tipografía, al tiempo que permite que las formas y texturas del escudo sean el centro de atención mientras lo separa de la tipografía, por otro lado, podemos ver claramente en la figura 7 que el negro es usado en la tipografía para dar un contraste fuerte dentro del rojo de la cinta que tiene el escudo, sin embargo, la legibilidad se pierde al tener una saturación alta y una extensión de letras bastante amplia. Por otra parte, se encuentra el color blanco, que según Medium Multimedia denota simplicidad, pureza y limpieza, que en la tipografía del logo ayuda a darle más protagonismo al escudo que es aquel elemento que llama más la atención, cumpliendo esa función de simplicidad en un logo tan recargado de detalle. En cuanto al blanco del escudo puede representar la hospitalidad de su gente, ya que Cumaral es conocida como la ciudad cordial, por lo que el color puede hacer referencia a la ayuda desinteresada y pura que ofrecen los cumaraleños.

De acuerdo a este análisis sobre la paleta de color de la marca institucional, podemos afirmar que los colores usados fomentan asociaciones con el pueblo llanero debido al verde naturaleza y a los colores cálidos representantes de los atardeceres, por lo que evocan tradición y valores como la valentía, cordialidad y persistencia, que son apropiados según la misión de la institución donde hablan sobre la protección del medio ambiente, el constante trabajo por brindar a la población una vida de calidad y el posicionar a Cumaral como un referente en turismo, se resalta que aunque está estipulado un código de color verde, este no es usado en todas las zonas verdes del imagotipo, por lo que es necesario asignar un tono uniforme que refleje en verdad refleje a la naturaleza.

### **Análisis de la Tipografía**

Referente a la tipografía implementada en el logo, según el MIV de la marca, hacen uso de la tipografía Open Sans Extrabold en la parte escrita del logotipo y como tipografía secundaria usan algunos de los estilos de la familia Poppins, aunque estas no son utilizadas en el logo, solo para comunicados oficiales. Por otro lado, en la segunda versión del MIV se

usan cuatro familias tipográficas: Arial, para documentos oficiales, Open Sans, Poppins y Montserrat para medios digitales.

Haefner (2020) recopiló varias investigaciones acerca de las emociones y adjetivos con los que eran descritas ciertas familias tipográficas, donde el estudio de Tantillo et, al. menciona que las tipografías sans serifs tienden a proyectar una imagen poderosa, inteligente, legible y llamativa, mientras que las serifs transmiten mayor personalidad, frescura, calidad, vitalidad y legibilidad. Por otra parte, en el estudio de Shaikh et, al. (2006) que fue citado por Martínez et al. (2025), los resultados destacan que las tipografías sans serif son neutrales en cuanto a personalidad, concluyendo que pueden ser usadas en diferentes contextos, pero preferencialmente en textos de sitios web o correo, mientras que la serif fue categorizada como tradicional y la más apropiada para documentos empresariales.

Citando la opinión de Acar Büyükpehlivan (2024), menciona que la tipografía sans serif expresa simplicidad, modernidad y minimalismo ya que es clara y legible en publicidad e impresión, ya sea en tamaños muy grandes o muy pequeños, a menudo se encuentran en slogans o proyectos digitales como sitios web y aplicaciones, por otra parte, las serif son tradicionales y formales, que las hace ser útiles en documentos formales, invitaciones, resúmenes, presentaciones o en impresos como libros o revistas. Sin embargo, ambas son usadas en proyectos digitales como sitios web y aplicaciones.

A modo de aclaración, la tipografía Open Sans pertenece a las tipografías sans serif que son aquellas que no tienen protuberancias en las esquinas o finales. Por lo que, teniendo en cuenta a los autores, es la más apropiada para ser usada en el logo, presentando aspectos importantes como la legibilidad, al no tener serifas o detalles en los finales, resulta conveniente para ser fácilmente identificada dentro del escudo de la institución. La neutralidad y simpleza, ya que no se acerca a la formalidad pero tampoco es dinámica, lo que transmite una esencia imparcial. Además, es apta para formatos impresos o digitales, ideal

para ser usada en comunicaciones digitales, aplicaciones en papelería o bordados por su simplicidad.

Estas propiedades (en especial la neutralidad) dan cumplimiento a la Ley 2345 del 2023 llamada coloquialmente “Chao marcas de gobierno” donde se solicita que el MIV sea diseñado de tal forma que no se transmita el plan de gobierno o partido político del elegido, si no que se establezca una identidad institucional que transmita la esencia y propósito de la institución.

Por otra parte, algo que podemos notar en torno a la tipografía, es que en el escudo se usa una tipografía con serifa, más específicamente para la palabra “Cumaral” y la frase “cordialidad y esfuerzo”. Al tener este estilo de letra no está siendo congruente con la tipografía especificada que es la sans serif, además al tener detalles en la serifa las letras pierden legibilidad, que, aunque le otorga una apariencia formal, lo ideal es mantener un mismo estilo tipográfico para no comprometer la coherencia visual.

Por lo que, cambiar esa tipografía a Open Sans le daría legibilidad en sus diferentes formatos, además puede ser usada en medios digitales, que, abordando este tema, se había mencionado anteriormente que se usan tres tipografías para medios digitales según la segunda versión del MIV, por lo que es imperativo seleccionar una tipografía base para piezas digitales, así que, se consultó con el diseñador gráfico del área, quien menciona el uso continuo de la tipografía Montserrat, decidiendo que será la segunda tipografía usada para medios digitales además de Open Sans, así se garantiza la continuidad visual y la legibilidad en los diferentes tipos de comunicaciones. Allí mismo se aclaró que para documentos oficiales está estipulado el uso de la letra Arial, por lo que también se incluirá esta norma dentro del manual.

### **Análisis de la Simbología**

En relación con los elementos gráficos descritos, el siguiente apartado aborda las referencias culturales o simbólicas del logo. Las cuales son: el yunque, la llama, las hojas de palma de cumare, la cornamenta, la herradura y el torbellino.

Siendo las hojas, la cornamenta y la herradura elementos que evocan la tradición y el legado llanero, ya que como se mencionó anteriormente, el municipio se denomina Cumaral debido a la gran cantidad de palmas de cumare, viéndose representado en su hojas las cuales arraigan el logo al ecosistema local, realizando una conexión directa del municipio con el entorno natural, mientras que la cornamenta y la herradura son símbolos alusivos a la ganadería, pues representan ese punto de encuentro para los ganaderos cuando viajaban hacia Villavicencio, además, no solo conecta con el pasado, también con el presente, ya que también legitiman la vocación productiva y cultural, siendo esto demostrado en sus eventos y ferias relacionadas con las raíces llaneras, como son el encuentro mundial de vaquería o la feria ganadera y equina.

Por su parte, el yunque, la llama y el torbellino, son figuras reinterpretadas, donde el yunque evoca la tenacidad, transformación y construcción del futuro, relacionando la función de forja con la misión de la institución que es impulsar la economía local para posicionarse como punto turístico del país, mientras que la llama representa la pasión, vitalidad y calidez de la ciudadanía, esto debido a que Cumaral es conocida como la ciudad cordial, además del espíritu emprendedor de la gente que es una parte que mueve la economía del municipio, por último el torbellino representa crecimiento y progreso continuo.

En general, estas formas representan la misión y visión de la alcaldía, al tiempo que significa el conservar y generar un sentido de pertenencia tanto por la identidad llanera como por el orgullo de ser cumaraleños, mantener estos símbolos es esencial para transmitir sus valores, cultura y tradición.

### **Conclusión del Análisis**

Teniendo en cuenta el análisis de la paleta de color, la tipografía y el contexto cultural y simbólico, se puede afirmar que es necesario integrar el cambio del color verde mencionado anteriormente, la distribución de estos elementos ayudan efectivamente a reflejar los valores, misión y personalidad institucional, aunque el yunque puede ser mejorado en su forma para no ser confundido con una copa, por otro lado, la tipografía debe ser más específica para mantener coherencia gráfica, por lo que se seleccionan Open Sans como la principal y Montserrat como secundaria por su uso actual en las comunicaciones y una tercera usada únicamente para documentos oficiales, de esta forma, todos estos elementos seguirán encaminados a contar la historia de Cumaral a la vez que rescatan su tradición sin usar elementos alusivos a algún plan de gobierno, tal como lo estipula la ley 2345 de 2023, cumpliendo a cabalidad con la neutralidad de la marca sin dejar de mostrarse cercanos y abiertos para el pueblo.

Aunque, es de resaltar que a pesar de que todos estos símbolos sean excesivos en detalles lo mejor es mantener su distribución para que siga siendo fácil de reconocer y recordar, esto debido a que realizar cambios notorios conlleva un presupuesto para actualizarlo tanto en medios impresos como digitales, sin embargo, se observa la desproporción en los elementos, lo que puede representar cambios significativos en jerarquía y balance.

Otros puntos esenciales por añadir y que no están estipulados en el MIV actual son variaciones en negativo, escala de grises y sobre fondos variados para otorgarle más versatilidad a la marca, de igual forma es necesario adaptarlo en distintos tamaños, teniendo una referencia de que tan pequeño puede llegar para ser legible, o bien, una adaptación pequeña para que pueda ser legible y claro sin importar el tamaño.

### **Referencias para el Rediseño Institucional**

En este apartado se recopilan los manuales de identidad usados por la Alcaldía de Cumaral para fundamentar su propio diseño. Estas referencias se tienen en cuenta para generar un rediseño asociado con los requerimientos institucionales y el fin de este proyecto.

#### ***Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Villavicencio***

En el manual de identidad visual de la Alcaldía de Villavicencio introducen variaciones en blanco y negro y escala de grises en el logo para garantizar su legibilidad en cualquier medio, además establecen un tamaño mínimo para asegurar que el detalle del escudo no se pierda en formatos reducidos.

También realizan un modelo de co-branding que muestra como la alcaldía se relaciona visualmente con sus dependencias, aspecto que se puede implementar en la alcaldía de Cumaral para asociarla de forma general con sus dependencias.

#### ***Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Acacias***

De este MIV se destaca la descripción detallada de cómo usar la unidad de medida en la construcción del logo, que en su caso es la “U”. Esto es importante para asegurar la proporción y protección del logo de Cumaral y aunque ya se añade en su segunda versión es importante implementarlo en este rediseño.

#### ***Manual de Identidad Visual de la Gobernación del Meta***

En este manual se reitera la necesidad de usar versiones en negativo del logotipo, con el fin de tener una guía clara sobre cómo se puede usar en distintos contextos. Asimismo, definir y establecer los tamaños mínimos admitidos tanto para impresión como en digital para garantizar su correcta reproducción.

Ampliar la sección de usos incorrectos es fundamental para proteger la integridad de la marca, por lo que se propone enriquecer esta sección con ejemplos visuales explícitos.

En cuanto a colorimetría, es necesario realizar una verificación de los colores actuales y sus conversiones en CMYK, RGB y HEX para asegurar su consistencia en diferentes plataformas.

### **Análisis de la Identidad Visual de la Casa de la Cultura José Bercelio Martínez**

La Casa de la Cultura José Bercelio Martínez inició como una biblioteca, que luego se separó de la dependencia para convertirse en la Casa de la Cultura. Desde sus inicios el búho ha sido un símbolo que representa la inteligencia y el culto, tanto en la música como en la parte de la educación artística que brindan, ya que ofrecen una amplia gama de programas, incluyendo danza nacional, piano, guitarra, artes escénicas, artes plásticas, técnica vocal, instrumentos llaneros, baile de joropo tradicional y de espectáculo, entre otros, que constantemente están motivando a niños y adultos mayores a participar en sus nuevas ofertas institucionales.

Dentro su trayectoria artística se encuentra una gran variedad de premios, los que incluyen: mejor Casa de la Cultura en el encuentro departamental de Casas de la Cultura en Restrepo (2024), mejor arpista (2025). mejor cuatrista (2025), segundo puesto a maraquera (2025), primer puesto en Cantos de vela (Acacias, 2025). mejor banda de percusión en el tercer encuentro de bandas marciales departamentales (Acacias, 2025), mejor obra de teatro con “Voces del silencio” (Acacias, 2025), mejor actor y mejor directora de teatro (Acacias, 2025) y mejor grupo de percusión en el encuentro nacional de bandas marciales (Bogotá, 2025).

También han participado en eventos como en el marco del Torneo Internacional del Joropo donde ganaron el segundo puesto jóvenes y niños, de igual forma, en el Joropodromo del Torneo Internacional del joropo, donde se presentaron con cuatro grupos: el grupo afro, grupo de discapacidad, grupo infantil y juvenil. Así mismo los han invitado al Festival Nacional de la Cumbia en el Banco Magdalena, al Festival de Danzas Folclóricas en Pasca Cundinamarca y a las Fiestas de San Pacho en Medellín.

Donde han representado el talento cumaraleño aproximadamente 585 artistas, los cuales, señala el director de la institución son muchos estudiantes para el espacio con el que cuenta la institución, por lo que a futuro, planean construir una nueva sede que este ligada a

la Casa de la Cultura y así seguir destacando por su integridad y sentido de pertenencia en la comunidad, que es uno de sus valores además de la unión y la percepción como un segundo hogar para niños, instructores y administrativos.

### **Análisis de la Marca Actual**

#### **Figura 10**

*Logo Actual de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Logo realizado por el director de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Adriano González

#### **Figura 11**

*Logo Antiguo de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Primer logo de la Casa de la Cultura. Tomado de *Facebook*, Casa de la cultura cumaral, 2022,

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=455811553247988&set=pb.100064574422987.-2207520000&type=3>

Como se puede observar, tanto en la figura 10 como en la figura 11 se usa el símbolo del búho al tiempo que se hace alusión a la música con las notas, queriendo representar el mensaje de la inteligencia y los saberes conectados con la música, pero se sabe, que hoy la Casa de la Cultura ha evolucionado con programas orientados a las artes plásticas y escénicas, por lo que su misión y valores han cambiado con el tiempo para alcanzar nuevos objetivos.

El estilo encaja con el tipo de institución ya que usualmente se reconoce a una casa de la cultura por los instrumentos musicales que allí se aprenden, pero al haber un público tan amplio, el logo actual demuestra una esencia seria que no encaja con el público objetivo ni con el contexto cultural, pues se enfoca sobre todo en evidenciar la música y la inteligencia a través del búho, es necesario implementar elementos que representen tanto a niños como a adultos llaneros.

En cuanto al logo antiguo, se rescata que los colores de fondo le dan un toque de alegría y arte, además, en ambos la tipografía llega a confundirse, en el logo actual por estar únicamente en color negro y con sombra en el fondo, y en el antiguo por su tono marrón rojizo.

### **Análisis de la Simbología**

Principalmente tenemos la figura de un búho construido con notas musicales, el cual según el director de la Casa de la Cultura significa la inteligencia y culto en el sentido de conocimiento, las notas musicales hacen referencia a los programas iniciales que se basaban en los instrumentos de los grupos llaneros, tales como, cuatro, maracas, arpa, bajo y bandola, el círculo funciona como elemento para ubicar el nombre de la casa de la cultura, pero en un contexto más simbólico suele representar los ciclos, que para la marca significaría la constante evolución tanto de los programas como del aprendizaje, así mismo esta figura

funciona para llevar la atención al nombre de la Casa de la Cultura gracias a las flechas que conforman círculo.

Estos símbolos hacen sentido por el conocimiento que allí se imparte y por la música, que en su momento fue el principal programa que había. Pero se encuentra un problema de legibilidad en las notas musicales del búho, ya que dentro de él hay unas muy pequeñas que pierden legibilidad y dan una imagen saturada, por lo que es necesario integrar claridad para que el nuevo diseño sea utilizable en aplicaciones pequeñas como bordados.

Por lo tanto, uno de los requerimientos es mantener la simbología del búho con las notas musicales de su figura, pero rediseñarlo para que sea legible en impresos como bordados.

### **Análisis de la Tipografía**

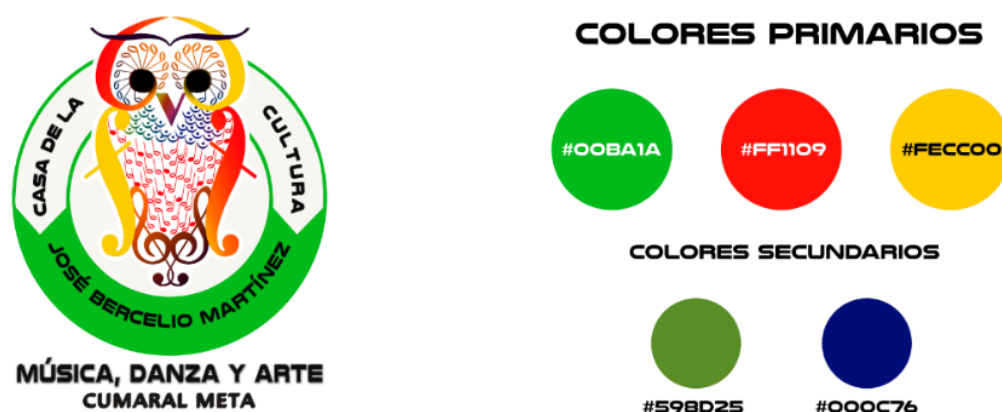
La tipografía usada es Nulshock Bold, esta tipografía al ser cuadrada o ancha hace ver a la marca seria, este tipo de tipografía la podemos ver en marcas de tecnología como Huawei, Cisco, Nvidia, entre otras marcas del sector, por lo que esta tipografía no es la más adecuada si se quiere dar una impresión de felicidad y energía, lo mejor sería cambiar la tipografía a una más abierta y redonda que sea legible en diferentes tamaños como la Open sans, esto se podría considerar ya que es la tipografía principal del manual visual de la alcaldía, además, ayudaría a unificarla con la misma, y como mencionaba Haefner (2020) tiene cualidades como: poderosa, inteligente y llamativa, adjetivos que se quieren destacar en la marca.

La relación entre el símbolo principal y la tipografía no está correctamente equilibrada, debido a que el búho es quien predomina en el diseño y aunque sea la idea para resaltar las cualidades de la institución, la tipografía está quedando en segundo plano debido a su tamaño, por lo que se necesita crear armonía en los elementos, dándole importancia tanto a los símbolos como a la tipografía que es aquel elemento que más debe captar la atención.

## Análisis de la Paleta de Colores

**Figura 12**

*Paleta de Colores Actual de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Paleta de colores extraída del logo. *Fuente.* Elaboración propia.

Los colores principales del logo son similares con los de la alcaldía, solo que son más saturados, esta elección es válida ya que el rojo y el amarillo evocan la energía que se quiere transmitir, mientras que el verde es un color que se asocia con la alcaldía. Los colores secundarios fueron extraídos de las notas en el cuello, se consideraron así debido su papel casi imperceptible dentro del logo. Estos colores ayudan a darle forma al cuello del búho y en especial no denotan ningún concepto representativo para el director, pues menciona que simplemente los eligió de esa manera.

En general, la selección de colores está bien orientada al tener similitudes con la paleta de la alcaldía, además sus tonos saturados reflejan la emoción de los artistas, aunque el uso de degradados no conviene para la correcta legibilidad en impresión, bordado o tamaños pequeños. Por lo tanto, se propondrá una paleta con los colores primarios de la alcaldía y una con los mismos, pero más saturados.

### Conclusión del Análisis

Teniendo en cuenta los puntos abordados, se puede concluir que rediseñar el búho es necesario para mejorar la legibilidad, además, es un elemento que se requirió no eliminarlo,

pues es representativo en la institución, por otro lado, uno de los requerimientos es usar un elemento que haga alusión a los demás programas aparte de la música, cuestión que se abordara en la fase de moodboard y bocetación en búsqueda de expresión, cualidad de todos los artistas, también es necesario implementar elementos que representen tanto a niños como a adultos llaneros.

También, se propondrá una paleta con los colores de la alcaldía y una con estos colores más saturados, de igual forma con la tipografía, a la cual se le debe dar más protagonismo y ser cambiada por una tipografía redonda y llamativa como la Open sans. Así mismo, es necesario que el logo se pueda usar en formatos vertical y horizontal para darle más versatilidad.

### **Referencias para el Rediseño de la Casa de Cultura José Bercelio Martínez**

Con el objetivo de identificar aspectos para mejorar el rediseño de la Casa de la Cultura se analizan dos casas de cultura cercanas al municipio.

#### ***Manual de Identidad Visual del Instituto Municipal de Cultura de Restrepo Meta***

Principalmente se observa su versatilidad en formato horizontal y circular lo que permite usabilidad en digital o impresos para destacar el nombre de la entidad, mientras el circular es usado en condecoraciones, membretes, diplomas y firma de correo, en general en formatos donde es necesario un logo más pequeño.

#### ***Logo de la Casa de Cultura del Meta Jorge Eliecer Gaitán***

Este logo no tiene definido una identidad visual como tal, únicamente su logo como identificación, en él observamos que su icono se encuentra a un lado de la tipografía otorgando una jerarquía igualitaria entre estos dos elementos, y aunque la tipografía no toma un tamaño extenso es claro que es la casa de la cultura al resaltar esta palabra con bold y dejar con un tamaño más pequeño “Jorge Eliecer Gaitán”. Es posible usarlo como isologo, al

tiempo que su tamaño en horizontal no ocupa mucho espacio, mantiene la proporción, alineación y su jerarquía es equilibrada.

De este análisis se puede considerar hacer uso del rediseño del logo en su forma circular para tamaños pequeños y en horizontal para aplicaciones digitales o para el rótulo iluminado que se solicitó. Además, se resalta la necesidad de procurar un diseño jerarquizado correctamente para darle presencia a la marca.

Sin embargo, luego de mostrarle al coordinador de cultura diversas propuestas para al rediseño se concluyó que se mantendría el diseño circular que ha venido manejando.

## Presentación de Resultados

En este apartado se recopilan los productos realizados durante la pasantía, que corresponden al Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Cumaral y la Casa de la Cultura, incluyendo las actividades complementarias que se realizaron como apoyo para el área de prensa de la alcaldía.

**Tabla 2**

### *Cronograma de Actividades*

Mes	Actividad	Proceso	Aprendizaje	Estado
Septiembre 2025	<a href="#">Análisis de las identidades visuales actuales</a>	<p>Recolección de información sobre las entidades.</p> <p>Para el diseño de la identidad visual de la Alcaldía se indagó en la página de la alcaldía municipal para descargar <a href="#">el Manual de Identidad Visual</a>.</p> <p>Acercamiento a la oficina de prensa para solicitar otros elementos gráficos, donde hacen envío de la <a href="#">segunda versión del manual</a>.</p> <p>Se solicitan piezas gráficas implementadas en la segunda versión.</p> <p>Reunión programada con el coordinador de la <a href="#">casa de la cultura</a>, para realizar una entrevista presencial con el uso de un briefing en el que se relacionan los requerimientos y material gráfico de las entidades.</p>	<p>El rediseño de un MIV no solo es entender las mejoras que se le pueden hacer a una marca, es primero analizar en profundidad la historia detrás de una marca, por qué existe, cuáles son sus valores, que quieren reflejar a través de sus símbolos y de su línea gráfica.</p> <p>Toda su historia y transición visual hablan de la esencia de la marca, necesaria para comprender por qué hay elementos que no se pueden tocar, para no alterar de forma exagerada lo que las personas</p>	Finalizado

Mes	Actividad	Proceso	Aprendizaje	Estado
		<p>Análisis de cada manual/ material gráfico teniendo en cuenta la línea gráfica. Análisis de entidades similares para resaltar posibles mejoras en el rediseño.</p>	<p>recuerdan de la marca. Así mismo el análisis de posibles competidores es necesario para encontrar formas de destacar sobre ellos.</p>	
Octubre 2025	<a href="#">Diseño de logotipos personalizados.</a>	<p>Para el rediseño de la alcaldía no fue necesario cambiar el logotipo, si no hacer un trabajo de proporción, jerarquía y verificación de los colores. La dependencia al no contar con un MIV específico fue necesario especificar la esencia de la marca con ayuda del briefing para luego realizar un moodboard que proporcionará ideas para la selección de símbolos. <a href="#">Bocetación inicial</a> en papel para luego escoger tres propuestas para presentar. Con el logo elegido, se digitaliza, ajusta y se crean sus versiones. Con base a los requerimientos institucionales se asigna la paleta de colores y tipografía.</p>	<p>El diseño de logotipos es un proceso de prueba y error, a pesar de contar con un briefing la esencia de una marca se puede transmitir de diferentes formas, pero principalmente hay que seguir los requerimientos acordados, y aunque algunos permitan la falta de adaptabilidad a diferentes formatos, como ingenieros multimedia se deben dar soluciones donde se sigan manteniendo los conocimientos técnicos, sin dejarlos de lado solo por cumplir específicamente con lo que al cliente le parece correcto.</p>	Finalizado

Mes	Actividad	Proceso	Aprendizaje	Estado
			Al momento de digitalizar un logo es de importancia geometrizarlo correctamente apoyándose de los diferentes tamaños de las figuras básicas.	
Noviembre 2025	<a href="#"><u>Desarrollo de la línea gráfica para el avance de la identidad visual</u></a>	Para la alcaldía, se mantienen los lineamientos de la segunda versión para las aplicaciones de papelería, digitales y de indumentaria. Se crean las aplicaciones básicas acordadas con el coordinador de cultura. Construcción de los manuales de identidad visual con todos los elementos necesarios.	Cuando una marca ya posee un reconocimiento por las personas es necesario conservar algunas aplicaciones como ya se venían usando para evitar confusiones y si se realizan cambios es porque el cliente ha notado deficiencias en su uso, por eso es importante un briefing donde se evidencien ese tipo de falencias.	Finalizado
Diciembre 2025	<a href="#"><u>Consolidación del Manual de Identidad Visual</u></a>	Presentación de los manuales para revisión y retroalimentación. Integración de mejoras.	La iteración de proyectos es importante para ajustar aspectos que pueden mejorar significativamente la calidad del trabajo realizado, esto no se puede dar sin el equipo	Finalizado

Mes	Actividad	Proceso	Aprendizaje	Estado
			de trabajo quienes brindan diferentes perspectivas para lograr un resultado que cumpla con los objetivos o incluso los supere.	
Enero 2026	Replanteamiento del rediseño del logo de la Casa de la Cultura	En base a retroalimentaciones por parte del director de cultura se crea un nuevo diseño en digital, el cual es aprobado. Se realizan las versiones con y sin detalles del diseño de logo elegido.	Aunque se realizó un briefing y se aprobó un logo, fue necesario replantear el rediseño. Aprendí que, ante respuestas poco específicas del cliente, es indispensable formular las preguntas necesarias para comprender con claridad lo que espera reflejar en su logo y así evitar contratiempos.	Finalizado
Febrero 2026	Verificación y aprobación del MIV de la Casa de la Cultura	Se envía al director de cultura el manual actualizado, en su revisión aprueba las piezas gráficas y todo su contenido.	Una comunicación clara y oportuna permite un flujo de trabajo optimo y fortalece la unión entre el equipo de trabajo.	Finalizado

*Nota.* [Desarrollo de las actividades](#) de acuerdo con el plan de trabajo. *Fuente.* Elaboración propia.

### Actividades Complementarias

**Tabla 3***Boletines de Prensa*

N° de Boletín	Proceso	Enlaces
36	Se asiste al evento Color Run para evidenciar aspectos como la logística, asistentes y apreciaciones de los asistentes. Además, se apoya con transmisión en vivo por Facebook.	<a href="https://drive.google.com/file/d/155NrmV2W7ok-rANkuH5b6P2tGysAsbIN/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/155NrmV2W7ok-rANkuH5b6P2tGysAsbIN/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-celebra-la-semana-de-la-juventud-con-el-primer-154117">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-celebra-la-semana-de-la-juventud-con-el-primer-154117</a>
37	Se recolecta información de los videos publicados sobre los juegos regionales de discapacidad y se confirma esta información con el equipo de prensa.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1iWlxAQmsqdyONha13N-3EgD-bTBq07_3/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1iWlxAQmsqdyONha13N-3EgD-bTBq07_3/view?usp=drive_link</a>  <a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/el-c-f-c-gana-4-medallas-en-los-juegos-regionales-deportivos">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/el-c-f-c-gana-4-medallas-en-los-juegos-regionales-deportivos</a>
38	Se solicita información al líder del Club pajareros de Cumaral quien explica los términos que usan para reportar los avistamientos y recomienda buscar en la página de Cornell la información exacta sobre la cantidad de aves registradas. Luego se publica en historias con la plantilla designada.	<a href="https://drive.google.com/file/d/10_UfZNoLjVm-RGSOJxxFBrQXJGkXGApw/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/10_UfZNoLjVm-RGSOJxxFBrQXJGkXGApw/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-destaca-en-el-october-big-day-con-167-especies">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-destaca-en-el-october-big-day-con-167-especies</a>
39	Se asiste al Consejo de seguridad en Guacavía, se toman apuntes clave y grabaciones de audio para redactar el boletín con los resultados del consejo.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1FOnRXZABlolsCvcISgW62kQF1b-wkwt_/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1FOnRXZABlolsCvcISgW62kQF1b-wkwt_/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/consejo-de-seguridad-en-guacavia-define-estrategias">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/consejo-de-seguridad-en-guacavia-define-estrategias</a>
40	Se asiste al simulacro nacional siendo cubierto en la alcaldía, se toman fotos y videos que sirven para el boletín, se redacta teniendo en cuenta los puntos	<a href="https://drive.google.com/file/d/1JsSk_N58ifugdwwqNAfJglH8EmEplCzF/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1JsSk_N58ifugdwwqNAfJglH8EmEplCzF/view?usp=sharing</a>

N° de Boletín	Proceso	Enlaces
41	<p>donde se realizó y datos relevantes sobre este ejercicio.</p> <p>Posteriormente se usa la plantilla designada para publicar los boletines en historias y se publica.</p> <p>Para la redacción de este boletín se toman en cuenta datos brindados por el equipo de prensa y la página de la Registraduría Nacional. El equipo recomienda usar una escritura que demuestre el apoyo a los jóvenes por parte de la alcaldía, obteniendo un tono neutro en el comunicado.</p>	<p><a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/simulacro-nacional-de-respuesta-a-emergencias-2025">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/simulacro-nacional-de-respuesta-a-emergencias-2025</a></p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1t376B6cLH84C0tWUkwtJqZRHw3Ty-63B/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1t376B6cLH84C0tWUkwtJqZRHw3Ty-63B/view?usp=sharing</a></p> <p><a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/elecciones-de-consejos-de-juventud-2025">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/elecciones-de-consejos-de-juventud-2025</a></p>
43	<p>Se asiste al Consejo de seguridad en el barrio Villa Adriana, se toman apuntes clave y grabaciones de audio para redactar el boletín con los resultados del consejo y los anuncios de seguridad que brindó el alcalde. Posteriormente se usa la plantilla para publicarlo en historias.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1SnG_u3k7wzoA1pQnKxLwsGHrsvHIZUSq/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1SnG_u3k7wzoA1pQnKxLwsGHrsvHIZUSq/view?usp=sharing</a></p> <p><a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/consejo-de-seguridad-ampliado-en-los-barrios-villa-adriana">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/consejo-de-seguridad-ampliado-en-los-barrios-villa-adriana</a></p>
44	<p>Se consulta el video relacionado al reinado departamental del adulto mayor para obtener información sobre la ganadora del municipio y se consultan más detalles con la secretaria de desarrollo social, quienes brindan información sobre ganadores en otras premiaciones que se otorgaron.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1D0adrEuc5vzg6p_IEXIV1vzyvVM3uZSY/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1D0adrEuc5vzg6p_IEXIV1vzyvVM3uZSY/view?usp=sharing</a></p> <p><a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-triunfa-en-el-reinado-departamental-del-adulto">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-triunfa-en-el-reinado-departamental-del-adulto</a></p>
45	<p>Se consultan los videos acerca del Torneo Internacional del Joropo para escribir sobre la logística y se investiga con el equipo de prensa más información sobre el homenaje realizado, invitados especiales y la cantidad de asistentes al evento. Luego de su aprobación se publica con la plantilla para historias.</p>	<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1O6QEFzHo6DY76kS_0_I-VLjONQdJf6Ep/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1O6QEFzHo6DY76kS_0_I-VLjONQdJf6Ep/view?usp=sharing</a></p> <p><a href="https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-inaugura-el-57-torneo-internacional-del-joropo">https://www.cumaral-meta.gov.co/noticias/cumaral-inaugura-el-57-torneo-internacional-del-joropo</a></p>

N° de Boletín	Proceso	Enlaces
48	Para el homenaje a la Policía Nacional se toma información del video publicado al respecto y se confirman los detalles con el equipo de prensa. Una vez aprobado se publica en historias con la respectiva plantilla.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1rYEuZQ9HFBPBFSS6jVQ1u-3jvn394gW/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rYEuZQ9HFBPBFSS6jVQ1u-3jvn394gW/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/134-anos-de-valor-y-servicio-un-emotivo-homenaje-a-la">https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/134-anos-de-valor-y-servicio-un-emotivo-homenaje-a-la</a>
51	Se confirma con el equipo de prensa las instituciones educativas participantes del Festival de Centros de Interés, así mismo se pregunta con ellos sobre los implementos entregados a los jóvenes y por redes se investiga más información sobre el programa CRESE.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1u_jtc_z9CpRERioTxgdZE_2W_Ht-vasD0/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1u_jtc_z9CpRERioTxgdZE_2W_Ht-vasD0/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/cumaryl-exhibe-el-talento-juvenil-con-el-festival-de">https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/cumaryl-exhibe-el-talento-juvenil-con-el-festival-de</a>
53	Se recolectó información de los videos publicados con las actividades realizadas en el día de la no violencia contra la mujer	<a href="https://drive.google.com/file/d/179gGkfJjcZjKzoe8V2vPlmf4Hxg0Ztkv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/179gGkfJjcZjKzoe8V2vPlmf4Hxg0Ztkv/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/cumaryl-celebra-el-empoderamiento-de-80-mujeres-pro">https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/cumaryl-celebra-el-empoderamiento-de-80-mujeres-pro</a>
56	Se hizo parte del festival evidenciando las actividades, artistas, premiaciones y asistentes de diferentes lugares. Para la redacción se destacó lo más importante de los tres días de cultura.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1bo_DjuxbGKk3P-VJ7QOAFESCb_O6XDna/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1bo_DjuxbGKk3P-VJ7QOAFESCb_O6XDna/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/en-compania-de-3000-personas-cumaryl-enaltece-la-cultura">https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/en-compania-de-3000-personas-cumaryl-enaltece-la-cultura</a>
1	Se participó en la rendición de cuentas del 2025 tomando fotografías, apuntes y grabación de audio, se quiso escribir sobre los avances más importantes, sin embargo, la administración obtuvo bastantes resultados significativos, por lo que la supervisora Magda recomendó	<a href="https://drive.google.com/file/d/1aXENdtmPgmsqwDZThXzoZJHQymq_zO1P/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1aXENdtmPgmsqwDZThXzoZJHQymq_zO1P/view?usp=sharing</a>  <a href="https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/rendicion-">https://www.cumarylmeta.gov.co/noticias/rendicion-</a>

Nº de Boletín	Proceso	Enlaces
	brindar una introducción a lo que fue el evento y destacar el compromiso del alcalde y de todo su equipo de trabajo.	<a href="#">de-cuentas-2025-proyectos-clave-y-retos-para</a>

*Nota.* Para algunos [boletines](#) se solicitaba al área de prensa las imágenes a usar y aprobación antes de ser publicados. *Fuente.* Elaboración propia.

#### Tabla 4

##### *Serie "Cumaral en 60 Segundos"*

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
HocoTec Juegos regionales de discapacidad Casa de cultura en CC Viva	Este primer video fue editado y grabado por mí, al ver que se iba a terminar el día y no se me había aprobado el guion, lo grabe sin aprobación, al editarlo y enviarlo a mi supervisor, me da retroalimentación y se publica en Youtube	Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos  En alianza con la gobernación del Meta y empresas privadas se abre la primera planta de beneficio para el sacrificio porcino llamada HocoTec donde todos los productores de cerdo pueden usar el servicio para garantizar la inocuidad del producto y tener una formalidad en la cadena.  El Centro de Felicidad Cumaraleña participo en los primeros juegos regionales con discapacidad en Villavicencio donde ganaron dos medallas de plata en atletismo y bolos y dos de bronce en fuerza y lanzamiento de bala.  La casa de la cultura participo en la semana	<a href="https://docs.google.com/document/d/1YtBloij8xFCLNThrEikBCewM7sGiE8qb/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1YtBloij8xFCLNThrEikBCewM7sGiE8qb/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>  <a href="https://youtube.com/shorts/IJdy8NmQwA?si=aERNujUillcpW9E3">https://youtube.com/shorts/IJdy8NmQwA?si=aERNujUillcpW9E3</a>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		<p>del turismo gastronómico en el centro comercial Viva donde participaron más de 62 niños en una puesta de escena, contribuyendo así a su visibilización y al fortalecimiento de nuestra cultura.</p> <p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p>	
<p>Semillas de emprendimiento October Big Day Casa de Cultura en Acacias</p>	<p>Fue el primer video grabado con mi compañero de prensa, el desafío fue usar fotografías como imágenes de apoyo en vez de videos ya que no había. Luego de que mi edición fue aprobada aprendí que ese tipo de transiciones no eran apropiadas. Una de las cosas que aprendí es que, si hay un logo distintivo como el de esta serie, debe mantenerse durante el video sin sobreponer objetos encima.</p>	<p>Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p> <p>El programa social semillas de emprendimiento continua con capacitaciones a los 120 beneficiarios de esta iniciativa. Aportando conocimiento en temas como creación de planes de negocio, sistemas contables y mejoramiento de procesos productivos, impulsando así los emprendimientos cumaraleños.</p> <p>Cumaral destaca en el October Big Day, donde el club de pajareros de Cumaral, conformado por grupos ambientales y participantes locales registraron 167 aves y 23</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/115zWeI-IP1PjZHTh8Cl2IbT1RcMomSS0/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/115zWeI-IP1PjZHTh8Cl2IbT1RcMomSS0/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://youtube.com/shorts/ysqb88nWu5g?feature=share">https://youtube.com/shorts/ysqb88nWu5g?feature=share</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DP6uMN4iS8X/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWF1ZA==">https://www.instagram.com/reel/DP6uMN4iS8X/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWF1ZA==</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		<p>listas de avistamiento. Esto posiciona a Cumaral como lideres en biodiversidad y turismo natural del Meta.</p>	
		<p>La casa de la cultura Jose Bercelio Martinez estuvo representando al municipio en el quincuagesimo tercer Festival Internacional del Retorno en Acacias, obteniendo el primer puesto en cantos de vela y reconocimientos a mejor grupo de bastones y percusión tradicional con la Marching Band de Guacavía. Con estas participaciones, seguimos impulsando el talento local y nuestra identidad cultural.</p>	
		<p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p>	
<p>Consejo de seguridad Guacavía Consejo de juventudes Festival ruedas del Cumare</p>	<p>En este video presenté las noticias y mi compañero edito el video, en él aprendí a expresarme alegre ante la cámara y no usar una apariencia seria, ya que no genera conexión y las noticias lo permitían.</p>	<p>Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p> <p>Con el propósito de fortalecer la seguridad en nuestro municipio, el pasado jueves se llevó a cabo el primer consejo de seguridad en el salón comunal de Guacavía. Donde se trataron temas</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1RuVPiD_mAi64bwwC6Boy-zQSXQBeG3cj/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1RuVPiD_mAi64bwwC6Boy-zQSXQBeG3cj/edit?usp=drive_link&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DQHNGV7j15G/?utm_source=ig_web_co">https://www.instagram.com/reel/DQHNGV7j15G/?utm_source=ig_web_co</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		<p>relacionados con la vigilancia nocturna, gestión de cámaras de seguridad, mejoramiento del alumbrado público y fortalecimiento de la señal telefónica.</p>	<p><a href="#">py_link&amp;igsh=MzRIODBiNWF1ZA==</a></p>
		<p>Con éxito se llevaron a cabo las elecciones para el consejo de juventudes, en las que participaron más de 400 jóvenes entre 14 y 28 años. Quienes vivieron una jornada activa con el propósito de ejercer su derecho al voto y contribuir activamente al desarrollo del municipio.</p>	
		<p>Por primera vez en nuestro municipio se realizó el festival de ruedas del cumare. Donde se contó con la participación de aproximadamente 90 competidores provenientes de distintos clubes del país. Esto con el objetivo principal de recolectar fondos para la modificación de la pista BMX.</p>	
		<p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p>	

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
Cupos de gratuidad en U. Nueva Granada Reinado de Adulto Mayor Feria familiar Villa Claudia	Para esta oportunidad yo grabé y edité el video, en este punto comprendía que cuando se trataba de videos donde el alcalde era la figura principal debía aparecer lo más que se pudiera. Las tomas con movimiento de fondo generan mucha más atención que una toma estática.	<p>Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p> <p>La universidad militar nueva granada abrió 80 cupos de gratuidad en 7 carreras profesionales, brindando nuevas oportunidades para que los cumaraleños accedan a estudios universitarios sin desplazarse a otras ciudades.</p> <p>Judith Prieto fue coronada como primera princesa en el Reinado del Adulto Mayor, mientras Gonzalo Buitrago y Rosa Hernández ganaron en la modalidad “Meta Expresa”, además el municipio obtuvo primeros lugares en cultura y recreación.</p> <p>En la feria familiar de Villa Claudia se vivió un ambiente lleno de cultura, recreación y deporte, donde los emprendimientos locales y aprovechamiento del tiempo libre eran la principal atracción y motor del evento.</p> <p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1HIMn09QX96LzePkh8oTTn_ybs48a0nXS/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1HIMn09QX96LzePkh8oTTn_ybs48a0nXS/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DQXh7h7CZnY/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFlZA==">https://www.instagram.com/reel/DQXh7h7CZnY/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFlZA==</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
<p>Ley 100 de 2025</p> <p>Comité de atención a violencia de genero</p> <p>Torneo Internacional de Joropo</p>	<p>Cuando escribí el guion no tenía claridad de la segunda noticia, por lo que se tuvo que hablar con una de las personas que estuvo en el comité, al ser un tema nuevo para mí no comprendía lo que esta persona me decía, pero con ayuda del equipo de prensa logré redactarlo de forma breve y puntal, ya que un requisito es no extender el minuto. Durante la grabación surgieron algunos problemas de micrófono, así que debía no mover mucho los brazos. A mi compañero le correspondía la edición</p>	<p>Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p> <p>Por el cuidado, el bienestar y la seguridad de nuestros jóvenes de Cumaral. Por ley 100 de 2025, desde el 1 de noviembre los menores de edad no podrán estar en la calle sin un adulto responsable después de las 10 de la noche hasta las 5 de la mañana.</p> <p>En coordinación con la secretaria de la mujer de la gobernación del meta y demás instituciones, se llevó a cabo el tercer comité de mecanismo articulador donde se está trazando una nueva ruta de atención de violencias de género para asegurar que ninguna víctima este sola en su proceso.</p> <p>El Meta se dio cita en Cumaral para la inauguración del Quincuagésimo séptimo Torneo internacional del joropo donde más de dos mil caballistas asistieron en una jornada de unión cultural e impulso del turismo llanero.</p> <p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1A4bN5611NediaPuEt9zPUmtpM5LaKu8Y/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1A4bN5611NediaPuEt9zPUmtpM5LaKu8Y/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DQpDLYECRr8/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/DQpDLYECRr8/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos	
Dia del niño Inauguración de la plaza Fiestas patronales San Isidro	En este video aprendí sobre la importancia de guardar correctamente las grabaciones de video o tener un respaldo apropiado para ello, ya que al terminar de grabar seleccionábamos los videos que se iban a utilizar, pero haciendo esto nos equivocamos y se borraron videos que se habían elegido, cuando me senté a editar me di cuenta, y tuve que esperar a que mi compañero me los rescatara y me los pudiera enviar. Para próximos proyectos es necesario tenerlo en cuenta para no perder tiempo.	Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos En Cumaral celebramos el Día del Niño en el parque principal con una jornada llena de alegría, juegos y actividades para disfrutar en familia, un encuentro donde la unión y la gratitud de la comunidad se hicieron sentir al cerrar la celebración con la misa campal y la bendición del padre.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1BW96dP3eQYCObADc9G8XR8kGHcfN26a-/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1BW96dP3eQYCObADc9G8XR8kGHcfN26a-/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>  <a href="https://www.instagram.com/reel/DQxCEX3iXvB/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DQxCEX3iXvB/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a>
		Inauguramos la Plaza de Mercado La Bonanza, un espacio que dignifica el trabajo de nuestros campesinos e impulsa el turismo y la economía local, reflejando el compromiso con el progreso y bienestar de las familias cumaraleñas.	
		Así vivimos las Fiestas Patronales de San Isidro Labrador, una celebración llena de tradición, música y alegría donde familias, artistas y visitantes compartieron actividades que resaltaron el orgullo por nuestras costumbres. Los fondos recaudados se	

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		<p>destinarán a la construcción del salón de catequesis de Guacavia</p>	
		<p>Mantente conectado en nuestras redes sociales y entérate de lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p>	
<p>Homenaje a la Policía Nuevas rutas de Gas Limpieza de caños</p>	<p>En el proceso de grabación de este video aprendí que ocultar el micrófono de forma apropiada deja una apariencia más profesional y limpia.</p>	<p>Lo que sucede en Cumaral</p> <p>Celebramos los 134 años de valor y servicio de nuestra Policía Nacional, con una misa en honor a quienes, con valentía y compromiso, protegen la vida y la paz de todos los cumaraleños.</p> <p>Lo prometimos y lo cumplimos: hoy llega más gas para Cumaral gracias al trabajo continuo entre la Gobernación del Meta, LlanoGas y la Alcaldía, con el que llevaremos bienestar a cerca de mil quinientas familias de veredas e inspecciones del municipio.</p> <p>Realizamos jornadas de limpieza en los caños Pecuca y Mayuga, así como en los sumideros de los barrios Villa Nidia y Primavera, además de las zonas verdes de</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1GpTSA0pEWZodGM1viewEjS5eV4wRLUks/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1GpTSA0pEWZodGM1viewEjS5eV4wRLUks/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DQ9fD9pjp6u/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DQ9fD9pjp6u/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		Pinares y Monserrate, mejorando el entorno y el bienestar de la comunidad. Mantente conectado...	
Inauguración de Biblioteca de Veracruz Fiestas de San Isidro Labrador Mesa de niños, niñas y adolescentes	Para la creación de este guion fue necesario investigar más sobre la Mesa de niños, niñas y adolescentes ya que no se comprendía del todo con la información que había en redes, con ayuda del equipo se verifico que la información había sido comprendida correctamente. También aprendí que en los subtítulos es muy importante verificar que cumplan con las reglas de puntuación.	Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos  Un sueño que nació en campaña hoy es realidad: la biblioteca rural de Veracruz abre sus puertas, junto con nuevas dotaciones para la población afrodescendiente, las juntas de acción comunal, el jardín comunitario de Veracruz y las víctimas del conflicto.  Llegan las fiestas de San Isidro Labrador en Veracruz. Del 14 al 16 de noviembre rendimos homenaje al santo patrono, celebrando su legado con alegría, música llanera y tradición. ¡No te las pierdas!  En la cuarta Mesa de Niños, Niñas y Adolescentes, nuestros estudiantes presentaron las acciones desarrolladas en sus instituciones para responder a sus propias necesidades, promoviendo sus	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Jxh-dpqXni6auVSKM99oTZMsm3St8nmI/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1Jxh-dpqXni6auVSKM99oTZMsm3St8nmI/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>  <a href="https://www.instagram.com/reel/DRDAgZgCVjm/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWF1ZA==">https://www.instagram.com/reel/DRDAgZgCVjm/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWF1ZA==</a>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		<p>derechos y generando un verdadero impacto social. Mantente conectado</p>	
<p>Festival de Centros de Interés Fiesta de San Isidro Labrador en Veracruz Operativos de la Policía</p>	<p>En esta oportunidad pude poner en práctica el tono voz y la expresión corporal de acuerdo con cada noticia. También aprendí la importancia de probar que los micrófonos funcionen correctamente antes de grabar, ya que tuvimos que repetir algunas tomas para que el audio no quedara difícil de editar.</p>	<p>Lo que sucede en Cumaral en 60 segundos</p> <p>El viernes vivimos el Festival de Centros de Interés, un espacio donde nuestras instituciones compartieron sus líneas de formación en emprendimiento, tecnología, arte, deporte y más, fortaleciendo el aprendizaje y la creatividad de nuestros estudiantes.</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1CpGYMcu6Pk_5AIrbvdRbDHAGwjI5s--/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1CpGYMcu6Pk_5AIrbvdRbDHAGwjI5s--/edit?usp=sharing&amp;ouid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DRNdpltd4G/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DRNdpltd4G/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a></p>
		<p>Veracruz celebró las Fiestas de San Isidro Labrador con bingos, ruta ciclística, artistas y actos culturales, cerrando con la eucaristía en honor al santo patrono, en una jornada de unión y tradición para toda la comunidad.</p> <p>En recientes operativos, la Policía ha capturado a varios delincuentes y, aunque algunos han quedado en libertad, se seguirá trabajando por la tranquilidad del municipio. Se invita a la comunidad a revisar responsablemente a quién arriendan sus viviendas.</p>	

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		Mantente conectado	
La Copa Hola Internet Premios en el encuentro de teatro de Acacias Ultima sesión MIAF	En este guion también me costó entender de lo que se trataba el MIAF, pero mi equipo me supo guiar con paciencia para la comunidad también entendiera de que se trataba y me permitió aprender a editar de forma diferentes las imágenes desde CapCut	Lo que sucede...  Cumaral fue sede de la Copa Hola Internet, con delegaciones de Paratebueno, Medina, Restrepo, Villavicencio y Puerto Rico Meta. Un encuentro que destaca el deporte regional y fortalece el talento deportivo en nuestro municipio.  En el Encuentro de Teatro en Acacias, los alumnos y profesores de la Casa de la Cultura ganaron el primer puesto a mejor obra, mejor director y actor, llevando la esencia cultural del municipio a escenarios regionales.  En la última sesión MIAF, el equipo psicosocial y el equipo de prevención de la comisaría de familia socializaron las acciones realizadas para identificar necesidades y prestar atención y acompañamiento a familias niños, niñas y adolescentes, reafirmando su compromiso con el bienestar.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1EDJxjZ_rakj4VrkowHZdcgwUGwDLByU2/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtfpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1EDJxjZ_rakj4VrkowHZdcgwUGwDLByU2/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtfpof=true&amp;sd=true</a>  <a href="https://www.instagram.com/reel/DRUrWeRDt6w/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/reel/DRUrWeRDt6w/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a>
		Mantente conectado	

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
Dotación para el CDI y el hogar infantil Festival Internacional del Cumare Torneos de Futbol	En este guion aprendí la importancia de usar las palabras adecuadas, una palabra puede cambiar el sentido de lo que dice, al publicar el video entre el equipo de trabajo surgió la duda de si en verdad ya habían disputado los octavos, yo tome esa información de un jugador confiada en que así había sido, al final quedo grabado de esa manera.	<p>Lo que sucede ...</p> <p>Seguimos fortaleciendo la primera infancia en Cumaral con una dotación que ayudará a mejorar la motricidad de los niños del CDI Divino Niño y el Hogar Infantil. Cada acción por nuestros niños es una apuesta por el futuro del municipio.</p> <p>Cumaral se prepara para el décimo segundo Festival Internacional del Cumare, en homenaje a la portadora de los cantos de llano Ana Belén Babativa, con la presencia de Jorge Celedón, Reynaldo Armas y Milena Benites los esperamos este 5, 6 y 7 de diciembre a celebrar nuestra tradición.</p> <p>Cumaral dio cierre al segundo torneo nacional de fútbol de salón, que reunió a cientos de deportistas de distintos clubes del país. Al mismo tiempo, avanza la segunda Copa de Fútbol Pa'Lante Cumaral, donde las delegaciones de la región ya disputaron los octavos y continúan en competencia. Así seguimos fortaleciendo el</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/17LM4sYvcUr19YUbrB8iVHUVxwTS6oqgZ/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/17LM4sYvcUr19YUbrB8iVHUVxwTS6oqgZ/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/DRhiFQ_jr-g/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/DRhiFQ_jr-g/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a></p>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
		turismo deportivo en nuestro municipio. Mantente conectado	
Clausura de Mujeres Pro Cancelación de cabalgata Alumbrado Navideño	Este video lo grabé con mi cámara Sony y también lo edité, donde aparte de lo usual realicé la corrección de colores según el perfil de color del video. El vestuario de este video fue propuesto y aprobado ya que se acercaban las fiestas navideñas y era apropiado para dar apertura a los eventos que se acercaban.	Lo que sucede... En el Día de la No Violencia contra la Mujer, Cumaral realizó la clausura y reconocimiento a las Mujeres Pro, mostrando sus emprendimientos y fortaleciendo la ruta de atención a la violencia de género. Atención Cumaral, la cabalgata de apertura al Festival del Cumare ha sido cancelada por la encefalitis equina que se está presentando en el país, en su remplazo se realizará una gran misa campal en el atrio de la iglesia San Roque, seguida de presentaciones culturales. El domingo, Cumaral encendió la magia de la Navidad con una misa especial que reunió a las familias para un emocionante conteo que encendería las luces de la temporada, iluminando así el inicio de las fiestas. Mantente conectado...	<a href="https://docs.google.com/document/d/1T7RXW3MkrQ_VX_k0EKPJEHhwQTEqcDUK/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1T7RXW3MkrQ_VX_k0EKPJEHhwQTEqcDUK/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>  <a href="https://www.instagram.com/reel/DRxTC-KCTfA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==">https://www.instagram.com/reel/DRxTC-KCTfA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRIODBiNWFIZA==</a>
Remodelación del	En este video exploramos la creatividad con mi	Lo que sucede... Después de 10 años, el alcalde Albeiro Serna	<a href="https://docs.google.com/document/d/1I4VNIVr-hnfMDPcAW4dU-">https://docs.google.com/document/d/1I4VNIVr-hnfMDPcAW4dU-</a>

Noticias	Proceso	Guion literario	Enlaces
puente de Guacavía	compañero ideando una nueva forma de	entrega nuevamente la remodelación del Puente Amarillo de Guacavía,	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=F0cwZwHsdjb/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">F0cwZwHsdjb/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Día de la discapacidad	dar la intro y el cierre, primero entrado de un costado y luego	ahora reforzado y lleno de luz para invitar a propios y turistas a disfrutar de la inspección.	<a href="https://docs.google.com/document/d/114VNIVr-hnfMDPcAW4dU-F0cwZwHsdjb/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/114VNIVr-hnfMDPcAW4dU-F0cwZwHsdjb/edit?usp=sharing&amp;oid=116578416399721412786&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
Dotaciones para la comunidad	saliendo del otro, así le dábamos más dinamismo y dábamos las noticias con un toque distinto. Este video también fue editado en Premiere Pro ya que se grabó con la cámara Sony.	Celebramos el Día de la Discapacidad en el coliseo municipal junto a los jóvenes del Centro de Felicidad y sus familias, compartiendo deporte y juegos tradicionales. Una fiesta de inclusión y unión que demuestra que juntos todo es posible. Seguimos cumpliéndole a nuestra gente.	<a href="https://www.instagram.com/reel/DRxTC-KCTfA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFlZA==">https://www.instagram.com/reel/DRxTC-KCTfA/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFlZA==</a>
		Entregamos nuevas dotaciones para adultos mayores, personas con discapacidad, cultura, deportes y plataforma juvenil. Herramientas que fortalecen el talento, impulsan la actividad física y abren más oportunidades para todos. Mantente conectado...	

*Nota.* En la preproducción, el [guion](#) se confirmaba el mismo día de grabación y el spot principal era el parque central, en el proceso mi compañero me grababa y yo editaba o viceversa; los videos debían publicarse a las 11:00 a.m del día siguiente. Durante la producción, se empleaban micrófonos y un iPhone con zoom x2; en los últimos tres videos conseguí una cámara Sony, lo que implicó grabar con un perfil de color específico. En la

postproducción, la edición en CapCut seguía un esquema uniforme: misma intro y cierre, presentador, imágenes de apoyo según la noticia, transiciones sobrias, subtítulos predeterminados y música acorde; con la cámara Sony la edición se realizó en Premiere Pro, añadiendo la corrección de color al perfil de grabación. *Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 5**

*Cubrimiento de Fin de Semana*

Tipo	Proceso	Enlaces
Historia	Este video se grabó en horas de la mañana, se me informó que el video debía contener entrevistas y los jóvenes jugando, posteriormente se me aclaró que eran entrevistas únicamente a los jugadores y visitantes para que mencionaran sus apreciaciones sobre el torneo y de que municipio venían, así mismo debía apreciarse que había una cantidad considerable de público, por lo que subí a las gradas e incentive a las personas a agruparse un poco más para el video. Para la edición use CapCut, mejore la calidad de los videos y seleccione los videos donde se veían de cerca las jugadas, cámaras lentas para momentos que causen expectativa o emoción, también seleccione videos donde se evidenciara el apoyo de sus padres e instructores, seleccione una música tipo rock y se verificaron los subtítulos, una vez aprobado se subió en las historias de la Alcaldía de Cumaral	<a href="https://drive.google.com/file/d/1rm3P-oC_heINWDkv3UjfRzbTaBu7fSoK/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rm3P-oC_heINWDkv3UjfRzbTaBu7fSoK/view?usp=sharing</a>
Historia	En la tarde seguía la Copa de futbol, con las mismas instrucciones, entrevistas a los jugadores y videos de momentos clave del juego, al final de la grabación se descargó mi celular y aún me faltaba el video de cierre, afortunadamente uno de los jugadores me presto su celular para grabar el video para enviármelo por WhatsApp. En edición se pusieron los nombres de cada entrevistado y su rol, nuevamente se usó de	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xDOsodUhO3AYhbEnNGYH9YujSBgyJ9q0/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1xDOsodUhO3AYhbEnNGYH9YujSBgyJ9q0/view?usp=drive_link</a>

fondo música tipo rock y algunas transiciones de balón de fútbol, se incluyeron jugadas clave y celebraciones. Luego todo fue verificado y aprobado, subiéndose a historias de la Alcaldía de Cumaral.

Historia	Este video se realizó en la noche, en este caso era un torneo de voleibol. Se grabaron momentos clave del partido y entrevistas con jugadores, procurando siempre no mostrar mucho las gradas porque no había público, al momento de grabar se les indicaba que podían decir en el video. En edición se integraron cámaras lentas para generar tensión y se finalizó con una toma que demostrara la hermandad de los jugadores, evidenciando que el deporte nos une. Una vez se verificaron los subtítulos y toda la estructura del video, se aprobó y subió a historias de la Alcaldía de Cumaral.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1PaV2U7AKrz56KGnVa5B_kG8HqRl4vkC9/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1PaV2U7AKrz56KGnVa5B_kG8HqRl4vkC9/view?usp=drive_link</a>
----------	---	---

*Nota.* El mismo [fin de semana](#) se realizaron los tres videos, en cada uno el sonido fue grabado con micrófonos y mejorado posteriormente. *Fuente.* Elaboración propia.

## Tabla 6

### *Fotos de Eventos*

Evento	Proceso	Enlaces
Simulacro Nacional de Emergencia	Para este evento se me pide apoyo ya que otros compañeros del equipo de prensa cubrían otros puntos del simulacro, para este evento tome en total 27 fotos y 15 videos, de los cuales use dos fotos para el boletín.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1bvQaBE1sygPjNc5BIq8BR4UoQZ8kYvhX/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1bvQaBE1sygPjNc5BIq8BR4UoQZ8kYvhX/view?usp=drive_link</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1DaEhluzse62B2ejCtrCSawXZABUZ5oqB/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1DaEhluzse62B2ejCtrCSawXZABUZ5oqB/view?usp=drive_link</a>
Festival del Cumare	Cubrí las fotografías del sábado desde 9pm hasta las 3am, tomé las fotos a concursantes de copleros, danza de joropo, artistas locales y artistas reconocidos. En total tome 1.181 fotos, 16 de ellas fueron publicada en redes sociales y algunas otras en historias	<a href="https://www.instagram.com/p/DR-0krHCcKn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==">https://www.instagram.com/p/DR-0krHCcKn/?utm_source=ig_web_copy_link&amp;igsh=MzRlODBiNWFiZA==</a> <a href="https://www.facebook.com/share/p/1GBUCHbKE1/">https://www.facebook.com/share/p/1GBUCHbKE1/</a>

Rendición de cuentas 2025	Este evento lo cubrí de 3pm a 5pm, tomando 146 fotos en total, de las cuales dos se usaron en el boletín y una en redes de la alcaldía.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1m6emIWdk0QHJsQvMbdVyuyo2LW3rvjPu/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1m6emIWdk0QHJsQvMbdVyuyo2LW3rvjPu/view?usp=drive_link</a>  <a href="https://drive.google.com/file/d/1IkeUO9ArmBEqVTDEY0Iyru1znJudKtb3/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1IkeUO9ArmBEqVTDEY0Iyru1znJudKtb3/view?usp=sharing</a>  <a href="https://drive.google.com/file/d/1ot3MD9SLCJjpaCLtB_ZKQG5EBk1k9Tb-/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ot3MD9SLCJjpaCLtB_ZKQG5EBk1k9Tb-/view?usp=drive_link</a>  <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=10225931285583391&amp;set=pcb.10225931294463613">https://www.facebook.com/photo/?fbid=10225931285583391&amp;set=pcb.10225931294463613</a>
---------------------------	---	--

---

*Nota.* Las [fotos](#) del simulacro fueron tomadas con mi celular y las demás con mi cámara.

*Fuente.* Elaboración propia.

## Resultado de los Manuales de Identidad Visual

### *Alcaldía Municipal de Cumaral*

#### Figura 13

*Escudo Actual de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Escudo de la segunda versión del manual de la alcaldía. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 14

### *Rediseño del Escudo de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Realizado en el software Adobe Illustrator. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

El escudo fue optimizado para garantizar su reproducción y escalabilidad sin dejar atrás los valores e historia del municipio.

## Tabla 7

### *Comparativo entre Versiones del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

Elementos	Figura 13	Figura 14
Llama superior	Degradado naranja que dificulta su reproducción.	Color plano para facilitar reproducción en bordados y textiles.
Bandera	Línea blanca divisoria innecesaria que reduce el espacio de la bandera.	Eliminación de la línea para ganar espacio y limpieza compositiva.
Herradura	Delgada y con detalles finos que dificultan su identificación y reproducción.	Forma ensanchada para ser más visible y eliminación de detalles innecesarios.
Cornamenta	Delgada y puntas finas que dificultan su identificación	Forma ensanchada con puntas más gruesas para fácil visibilidad en escalas pequeñas.
Tipografía	Tipografía con serifa que dificulta su visibilidad, color sin contraste respecto al color de la cinta.	Tipografía sin serifa de la misma familia del logotipo para dar coherencia y visibilidad. Colores en

Elementos	Figura 13	Figura 14
Cinta	Presenta una geometrización deficiente	contraste con el color de fondo. Geometrización consistente que otorga balance visual
Hojas de palma	No hay suficiente espacio entre hojas por lo que dificulta su estabilidad visual, la base de esta es visible al lado del yunque, lo que dificulta su identificación en versiones a una tinta.	Espacio aumentado entre hojas para garantizar visibilidad en formatos reducidos. La base de las hojas se oculta detrás de la cinta, despejando el yunque de otros elementos que dificultan su visibilidad y aumentando la limpieza del escudo.
Yunque	Detalles delgados y forma ambigua.	Engrosamiento de detalles y ajuste en la forma para evitar confusiones con una copa y dar semejanza con un yunque real.

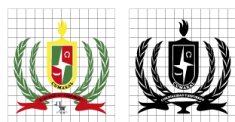
*Nota.* Comparativa de los elementos de la versión base con los elementos optimizados en el rediseño del escudo de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.* Elaboración propia.

## Figura 15

*Logo en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

Manual de Identidad Visual    Alcaldía de Cumaral    Marca

Vectorización escudo



Adaptación y Marca  
Alcaldía de Cumaral

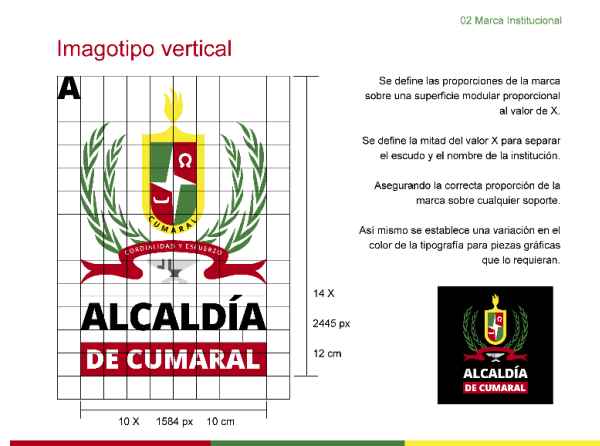


04

*Nota.* Construcción del imagotipo en la segunda versión del manual de la alcaldía. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

Figura 16

## Logo Vertical en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral



*Nota.* Construcción del imagotipo vertical en el rediseño del MIV de la alcaldía. *Fuente.*

Elaboración propia.

Figura 17

## Logo Horizontal en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral



*Nota.* Construcción del imagotipo horizontal en el rediseño del MIV de la alcaldía. *Fuente.*

Elaboración propia.

En la versión base (figura 15) la retícula se usa a modo de referencia careciendo de una lógica proporcional, generando desajustes en la relación entre la tipografía y el escudo,

esto se ve tanto en la “vectorización del escudo” y la “adaptación y marca de la Alcaldía de Cumaral”.

El rediseño se diferencia con una retícula donde se especifica las medidas en pixeles, centímetros y cuantas “X” de construcción tiene, de la cual se especifica su medida con la letra “A” del logotipo. Esta nueva construcción tanto en vertical como horizontal (figura 16 y 17) otorga al imagotipo una geometría perfeccionada y simétrica en todos sus elementos gracias a la parametrización correcta, dándole las proporciones adecuadas tanto al escudo como al logotipo, creando una jerarquización en balance visual, mientras que la versión anterior le daba protagonismo al escudo dejando en segundo plano el nombre institucional. Ahora esta jerarquía equilibrada permite un reconocimiento inmediato de la entidad, facilitado también por la versión que se incluye sobre fondo negro, la cual se está usando en la marca, pero no está estipulada en la versión base del manual.

## Figura 18

### *Tamaños Mínimos del Logo Vertical de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Esta sección no se encuentra en la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia.

## Figura 19

### Tamaños Mínimos Logo Horizontal de la Alcaldía de Cumaral

02 Marca Institucional

## Tamaños mínimos

Se establecen tres tamaños de uso para el imagotipo. El tamaño máximo para conservar la tipografía es de 2572 x 848 px. En el segundo, la tipografía debe omitirse para asegurar la legibilidad. El tercero corresponde a la reducción mínima permitida, adecuada para membretes o presentaciones.



2020 x 666 px

71,1 x 5,64 cm



985 x 325 px

8,34 x 2,75 cm

*Nota.* Esta sección no se encuentra en la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia.

Por otro lado, se incluyó la sección de “Tamaños mínimos” tanto para el imagotipo en vertical como en horizontal (ver figura 18 y 19), allí se especifican tres tamaños: el primero es aquel que incluye la tipografía dentro del escudo, el segundo es el escudo sin tipografía y el último es el tamaño mínimo al que puede llegar cada imagotipo, esta medida se da en píxeles y se mencionan aplicaciones en las que cada uno puede ser usado. De esta forma, se puede implementar el logo en diferentes formatos sin perder legibilidad, demostrando una marca institucional profesional y limpia.

**Figura 20***Colorimetría para las Secretarías de la Alcaldía de Cumaral*

*Nota.* Esta sección no se encuentra en la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia.

Este es un cambio significativo, ya que se diseñó una paleta de colores secundarios destinados a títulos o elementos decorativos de las piezas gráficas para cada secretaría. Al implementar este sistema poco a poco los ciudadanos van a ir creando un vínculo subconsciente con el que podrán identificar fácilmente la secretaría con sus trámites, servicios y/o eventos.

Esta idea surgió debido a que los colores secundarios de la versión base (figura 21) en realidad no son usados, con esta nueva sección ahora se aplicaran los colores secundarios en entornos relevantes para la comunidad.

Figura 21

Colorimetría de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral



*Nota.* Paleta de colores principal y secundaria de la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

Figura 22

Colorimetría en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral



*Nota.* Paleta de colores principal definida en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

En la paleta de colores principal del rediseño (figura 22) se ajustaron los colores ya que en la versión base (figura 21) estaban muy saturados, específicamente el rojo y verde. Al

opacar levemente estos tonos, se deja de percibir una marca estridente que quiere destacar, adoptando una presencia institucional más transparente, humana y profesional.

**Figura 23**

*Variaciones de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



05

*Nota.* Variaciones en los imagotipos de la alcaldía en vertical y horizontal. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

**Figura 24**

*Escala de Grises en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Nueva variación incluida en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.* Elaboración propia.

## Figura 25

*Versión Monocromática en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

03 Usos y Variantes

### Versiones en positivo y negativo



*Nota.* Nueva variación incluida en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.*

Elaboración propia.

Las variaciones de la versión base (figura 23) incluyen la tipografía en color blanco y negro, donde el blanco tiene un trazo en color negro para poderlo ver, mientras que el resto del imagotipo lleva color.

En el rediseño la variación con tipografía en color blanco se incluyó en la construcción de los imagotipos con un fondo negro para que fuera evidente su uso, y la de tipografía oscura en la construcción con retícula, sin embargo, hay piezas graficas donde los colores no se pueden ver adecuadamente, por ese motivo se añadieron las versiones en positivo y negativo (figura 25) las cuales son de utilidad para que la marca siga siendo reconocible y clara en cualquier contexto. Por otro lado, se creó la variación en escala de grises, que además de ser la guía de color para imprimir el imagotipo en medios donde no es posible usar color, puede ser usada en aplicaciones donde el color podría distraer.

## Figura 26

### Sección de Fotografía de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral

Manual de Identidad Visual Alcaldía de Cumaral Fotografía

#### Fotografía

Las imágenes son un elemento clave en la comunicación visual de la Alcaldía de Cumaral. Debemos seleccionar fotografías que reflejen la identidad del municipio y refuercen nuestra personalidad institucional: cercana, positiva y comprometida con la comunidad.

Se recomienda el uso de imágenes variadas, claras y comprensibles, que transmitan beneficios, progreso y bienestar, más allá de mostrar únicamente un servicio. Las fotografías pueden incluir personas, entornos naturales, actividades culturales o cotidianas del municipio, siempre resaltando actitudes positivas, frescas y auténticas. Es preferible que las personas tengan mayor protagonismo que los objetos.

Se deben evitar imágenes con clichés institucionales, clip arts, ilustraciones caricaturescas, efectos excesivos, baja resolución, tonos oscuros o cualquier recurso visual que genere una percepción negativa, anticuada u ofensiva.



19

*Nota.* Especificaciones sobre la fotografía en la versión base del MIV de la alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 27

### Sección de Fotografía en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral

03 Usos y Variantes

#### Fotografía

Se recomienda usar imágenes claras y variadas que transmitan bienestar y progreso, no solo la prestación de un servicio. Las fotografías pueden mostrar personas, entornos naturales y actividades del municipio, priorizando expresiones auténticas y positivas. Se debe evitar el uso de clichés institucionales, ilustraciones caricaturizadas, efectos excesivos, baja resolución, tonos oscuros o cualquier recurso que genere una impresión negativa o anticuada.

Para colocar el imatipo sobre imágenes, se agrega un elemento en tinta de los colores primarios de la marca al 10% de opacidad, lo que permite asegurar una correcta visualización del imatipo.

No usar el imatipo en su versión a color sobre fotografías.



*Nota.* Optimización de la sección de fotografía en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

Las especificaciones en la sección de fotografía se ampliaron con respecto a la versión base (figura 26), ahora además de nombrar los estilos y tipo de fotografías a usar, se implementa una nueva variación donde el imagotipo es usado sobre fotografías, donde la condición es usarlas sobreponiendo un rectángulo con uno de los colores primarios de la alcaldía en el 10% de opacidad, y sobre este el imagotipo en tinta blanca, además se prohíbe el uso del imagotipo en color sobre fotografías.

Con estas nuevas variaciones ahora la marca institucional tiene más versatilidad pudiéndose adaptar a varios formatos según la necesidad.

## Figura 28

*Usos Incorrectos de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.*



*Nota.* Usos incorrectos de la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 29

### Usos Incorrectos en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral

03 Usos y Variantes

#### Usos incorrectos



*Nota.* Optimización de la sección de usos incorrectos en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

Principalmente, en esta sección (figura 29) se blindó la imagen de la alcaldía prohibiendo el uso de marcas de gobierno, cumpliendo así con la ley nacional “Chao Marcas de Gobierno”, la cual prohíbe el uso de logotipos de administraciones previas, garantizando que los símbolos que se usan como institución pertenezcan únicamente a la ciudadanía de Cumaral.

De igual forma se eliminaron incoherencias críticas de la versión base (figura 28), ya que en esta sección se incluyeron normativas sobre la “vocería oficial”, categorizando entonces cada área de manera técnica y lógica.

## Figura 30

### Co-branding en el Rediseño de MIV de la Alcaldía de Cumaral.

03 Co-branding

#### Co-branding

A continuación se presenta el manual de cobranding para el manejo del imago tipo en caso de colaboraciones. El espacio sugerido es el valor de "X/2" como área de reserva tanto para el identificador de la institución como para el de la empresa o entidad colaboradora.



*Nota.* Esta sección describe el uso del imago tipo de la alcaldía junto a otra marca pública o privada. *Fuente.* Elaboración propia.

Se añadió también en el rediseño las especificaciones para usar el imago tipo de la alcaldía junto al logo de otra institución pública o privada con quien se vaya a colaborar. Esta sección es muy importante para las piezas gráficas, ya que se tiene una guía para saber cuál es el margen que no se debe tocar tanto del imago tipo de la alcaldía como del logo de la otra marca, respetando a los dos logos por igual, siendo "X/2" el ancho de la margen para cada logo, el valor de "X" es el tamaño que se designó para el área de seguridad del imago tipo de la alcaldía, que equivale a 30\*30 pixeles, por lo que el ancho de la margen especificada sería 30/2.

Siendo así de tienen dos variantes, la primera es en preponderancia, que le da mayor jerarquía visual a la alcaldía e igualitario donde las proporciones son equivalentes entre entidades. Estas variantes se eligen de acuerdo con el contexto que tenga la información que se vaya a brindar.

Por ejemplo, si es un evento donde el organizador principal es la alcaldía, el logo se usará en preponderancia, pero si se considera que ambas entidades tienen igualdad de responsabilidad sobre el evento, se usará en igualitario.

### ***Comparativa General entre los MIV de la Alcaldía de Cumaral***

Anteriormente fueron presentados los cambios más significativos dentro del rediseño, en este apartado se hablará puntualmente de aquellos cambios pequeños pero que marcan la diferencia.

### **Figura 31**

#### *Índice del MIV Rediseñado para la Alcaldía de Cumaral*

<b>Índice</b>	
<b>01 Conceptualización</b>	<b>04 Co-branding</b>
Introducción	
Escudo	
Bandera	
<b>02 Marca Institucional</b>	<b>05 Aplicaciones visuales</b>
Imagotipo vertical y tamaños mínimos	Papelería
Imagotipo horizontal y tamaños mínimos	Firma de correo
Área de reserva	Presentaciones
Tipografía	Distintivos institucionales
Colorimetría	Banners
<b>03 Usos y Variantes</b>	<b>06 Vocería</b>
Versiones en positivo y negativo	Aplicaciones digitales
Escala de grises	
Fotografía	
Usos incorrectos	

*Nota.* Categorización de las secciones del rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia.

En el nuevo rediseño se implementó un índice (figura 31), dividiendo cada sección en una categoría, a diferencia de la versión base en la que no se incluye y tiene algunas secciones que pertenecen a las aplicaciones visuales, pero se encuentran por fuera de ellas, lo mismo pasa con la vocería la cual se encuentra mucho antes del anexo de socialización, apartado donde se habla de la comunicación estratégica del manual.

Por otro lado, el manual completo no usa la tipografía de la marca, esto debido a lineamientos internos donde los documentos oficiales deben llevar letra Arial.

## Figura 32

### Área de Reserva en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral

Manual de Identidad Visual Alcaldía de Cumaral Reserva



### Área de Reserva

Cuanto mayor sea el espacio libre que rodea la marca, más destacará y ganará presencia. Para garantizar que este efecto se mantenga, se define un área mínima de resguardo o espacio blanco que debe respetarse en toda aplicación. Esto evita que la marca sea interferida o saturada por otros elementos visuales que no le pertenecen.

07

*Nota.* Especificaciones de área de reserva en la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 33

### Área de Reserva en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral

02 Marca Institucional

### Área de reserva



Área de protección del imagotipo. Este espacio debe mantenerse libre de otros elementos gráficos, excepto cuando formen parte del fondo y el imagotipo se ubique sobre ellos.

La delimitación de esta zona de respeto se define mediante la medida "X". Siempre que sea posible, se recomienda ampliar este margen para mantener el imagotipo lo más separado posible de textos, imágenes u otros componentes de la composición.



A X  
30px\*30px

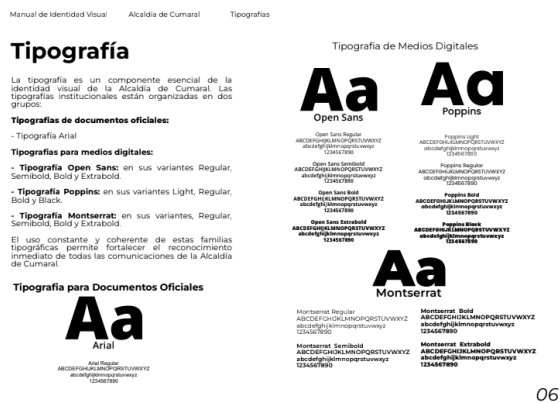
*Nota.* Especificaciones de área de reserva en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

*Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

Lo que diferencia al área de reserva en el nuevo rediseño (figura 33) son los detalles explicativos sobre el tamaño de la “X” y que significa “X” para el área de reserva. Ya que en la versión base (figura 32) no se menciona que tamaño tiene la “A” ni especifica que la delimitación es “A”

Figura 34

Sección Tipografía de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral

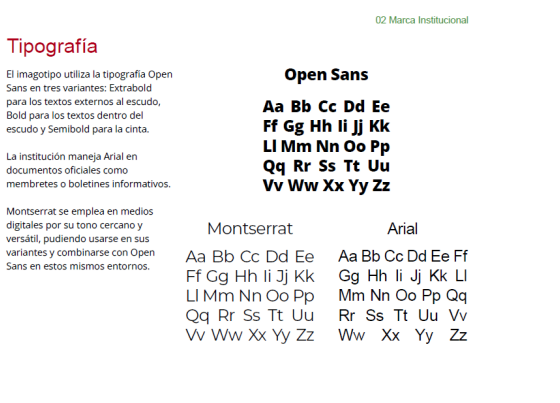


Nota. Descripción de la tipografía en la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

Figura 35

Sección Tipografía del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral



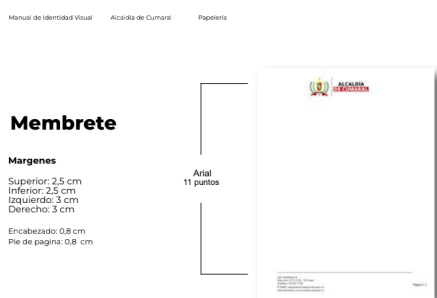
Nota. Descripción de la tipografía en el rediseño de MIV de la Alcaldía de Cumaral. Fuente.

Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

En esta sección se modificó (figura 35) la composición de esta sección a una más limpia y fácil de leer sin dejar de lado los detalles importantes, además se especificó la familia tipográfica que se usa en el imago tipo, descripción que no se encontraba en la versión base (figura 34).

## Figura 36

### *Membrete de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Especificaciones del membrete de la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral.

Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 37

### *Distintivos de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Mockups de los distintivos institucionales de la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 38

### *Camibuso de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Camibuso distintivo de la versión base del MIV de la Alcaldía de Cumaral. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 39

### *Carpeta y Membrete en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Descripción del membrete y mockup de la carpeta y el membrete en el rediseño.

*Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

## Figura 40

### *Distintivos en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Mockups de los distintivos institucionales en el rediseño del MIV. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

Como primer cambio de las aplicaciones en papelería, en el rediseño (figura 39) se integra la carpeta y el membrete en la misma página, pero sigue con la misma descripción en el membrete de la versión base (figura 36), siendo la carpeta del rediseño idéntica solo que se cambia por el imagotipo rediseñado y el membrete trae la misma información. Así mismo los camibuses siguen teniendo el mismo diseño (figura 40), esto no requiere cambios significativos ya que no ha presentado problemas el diseño actual, además, si se realizan cambios muy grandes habría que cubrir gastos innecesarios para cambiar los distintivos.

En la figura 37 de la versión base se encuentra la carpeta junto con la gorra y el carné. En la figura 40 del rediseño lo que cambia significativamente es el diseño del carné, ya que se eliminó información que no era relevante sustituyéndola por la tipografía del logo de la alcaldía, así mismo se cambió la franja que era de color rojo (figura 37), por una franja de color verde, la cual contrasta mejor al ser un color frio con el color rojo de la tipografía y del escudo, y en la cinta del cuello también se le añade el distintivo de la alcaldía, de esa forma la

comunidad no tendrá que ver el carné para saber de qué se trata de un funcionario de la institución.

## Figura 41

### *Firma de Correo en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



11

*Nota.* Descripción de la firma de correo en la versión base del MIV. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

## Figura 42

### *Firma de Correo en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Descripción de la firma de correo en el rediseño del MIV. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

La firma de correo no cambia mucho, ambas traen la misma información, lo único que cambia es el rediseño del imago tipo.

**Figura 43**

*Presentaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

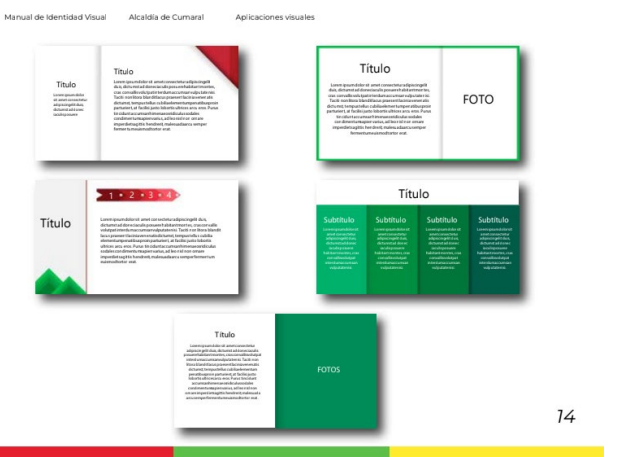


*Nota.* Cuatro de las primeras diapositivas de la Alcaldía de Cumaral en la versión base.

Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

**Figura 44**

*Presentaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Últimas diapositivas de la Alcaldía de Cumaral en la versión base. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

**Figura 45**

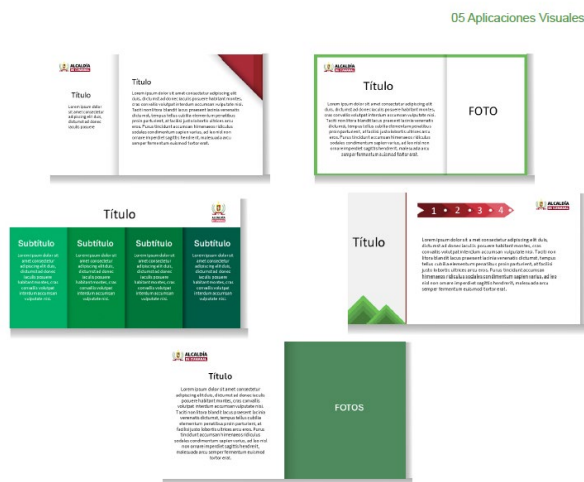
*Presentaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Primeras diapositivas de la Alcaldía de Cumaral en el rediseño. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

**Figura 46**

*Presentaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



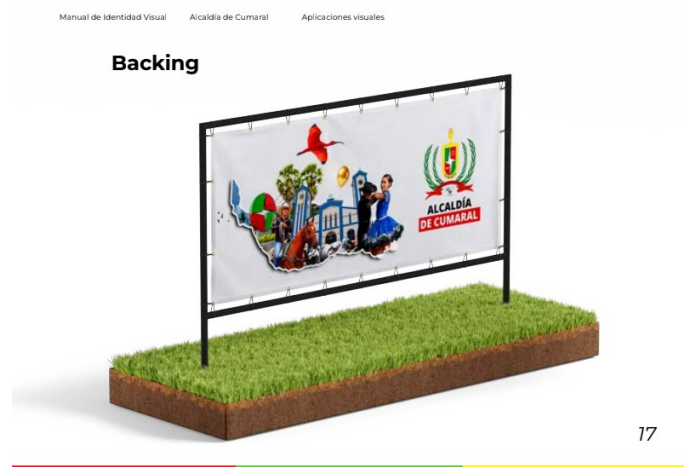
*Nota.* Ultimas diapositivas de la Alcaldía de Cumaral en el rediseño. *Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

La versión base (figura 43 y 44) no cambia en diseño con respecto a la del rediseño, en el rediseño (figura 45 y 46) lo que se hizo fue poner en cada diapositiva el imagotipo

rediseñado, así cada diapositiva está marcada por la institución, es muy importante que la marca no solo se haga presente con los colores.

### Figura 47

*Banner de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Banner horizontal de la versión base. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

### Figura 48

*Banners de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Banners horizontal y vertical de la versión base. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

**Figura 49**

*Banners del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Banners implementados en el rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral. *Fuente.*

Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

En el rediseño (figura 49) se detallan nuevos banners que pueden ser usados para dar información de relevancia o para propagar una campaña de prevención en las calles. Al usar estos nuevos no se le resta importancia a los de la versión base (figura 47 y 48) porque pueden ser útiles en eventos.

**Figura 50**

*Aplicaciones en la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Aplicaciones digitales para historias definidos en la versión base del MIV. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

**Figura 51**

*Aplicaciones en el Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



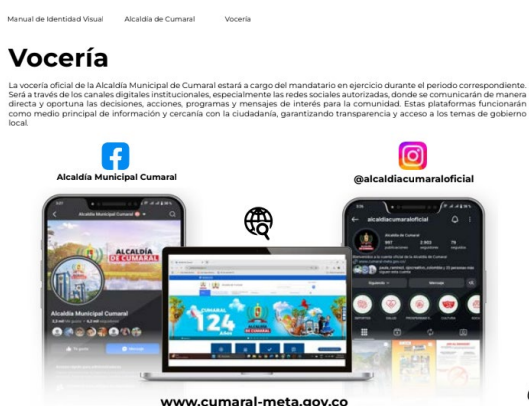
*Nota.* Aplicaciones digitales para historias definidos en el rediseño del MIV. *Fuente.*

Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

El cambio en el rediseño (figura 51) fue integrar el logo rediseñado de la alcaldía, estas aplicaciones no se pueden cambiar drásticamente ya que sus composiciones hacen parte de la marca que ya está establecida.

**Figura 52**

*Vocería de la Versión Base del MIV de la Alcaldía de Cumaral*



*Nota.* Descripción de la vocería y los canales oficiales de comunicación. Tomado de *Alcaldía de Cumaral*, 2024, <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral>

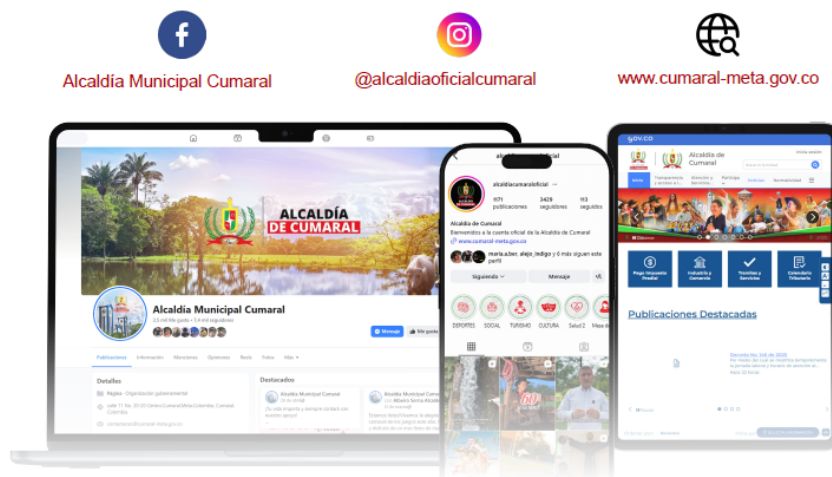
**Figura 53**

*Vocería del Rediseño del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

06 Vocería

## Vocería

La vocería oficial de la Alcaldía de Cumaral estará a cargo del alcalde en ejercicio. Las decisiones, acciones, programas y mensajes para la comunidad se comunicarán de forma directa y oportuna mediante los canales digitales institucionales, especialmente las redes sociales autorizadas. Estas plataformas serán el principal medio de información y cercanía con la ciudadanía, garantizando transparencia y acceso a los temas de gobierno local.



*Nota.* Descripción de la vocería y canales oficiales de comunicación según el rediseño.

*Fuente.* Elaboración propia a partir del MIV actual de la Alcaldía.

En la sección de vocería se cambia el diseño (figura 53), el mockup de computador se deja atrás ya que es el que tiene un gran tamaño de imagen, a este le sigue la tablet y en el frente se deja el celular que es el de pantalla más pequeña, por lo que atrás se podrían confundir los detalles de la imagen. Se diseñó de esta forma porque en la versión base (figura 52) se usan dos celulares y un computador, al rediseñarlos de esta forma se especifican los múltiples dispositivos por los que se puede acceder a la información de la alcaldía y se asegura la correcta identificación de los canales.

Por otra parte, los canales oficiales se dejaron sobre los dispositivos, así se da una lectura más natural (figura 52), porque en la versión base después de leer la página de Facebook pasa la mirada al perfil de Instagram omitiendo el link de la página oficial de la alcaldía municipal.

**Tabla 8***Comparativa General de los Resultados del MIV de la Alcaldía de Cumaral*

<u>Criterio</u>	<u>Versión base</u>	<u>Rediseño</u>
Construcción geométrica	El logo carecía de proporción y simetría, no era evidente el uso de la retícula por lo que la jerarquización no es adecuada.	Logo simétrico con consistencia en sus curvas y ángulos, uso apropiado de software paramétrico que otorga una correcta visualización de las proporciones.
Tipografías	En el logo no había coherencia con las tipografías estipuladas en el manual, el diseño de esta sección no permite una correcta lectura e implementa muchas tipografías para medios digitales, lo que impide un establecimiento de las tipografías de la marca.	El logo usa la familia tipográfica estipulada en el manual, se limpia el diseño de esta sección para una lectura natural y se implementan tres tipografías, la principal (Open Sans), las dos de medios digitales (Open Sans y Montserrat) y Arial para documentos oficiales.
Paleta cromática	Implementa colores CMYK, RGB y HEX pero son saturados y hay un error de contraste en el escudo. La paleta secundaria no es relevante en la línea grafica.	Implementa CMYK, RGB y HEX, baja la saturación para una apariencia profesional de la marca. Se corrige el error de contraste en el escudo y se añade una paleta de colores secundaria aplicable a las piezas gráficas de las secretarías.
Normativas de uso	En la sección de construcción de la marca carece descripción de esta. Las variaciones permitidas son aplicables, pero hace falta complementarlas. No se establecen tamaños mínimos. Los usos incorrectos tienen una normativa incoherente. Las aplicaciones visuales	Se detalla con retículas claras y medidas los logos. Se incluye la sección de tamaños mínimos con sus medidas correspondientes. Se complementan las normas de uso de los colores secundarios. Se añaden más normativas como las versiones en positivo y negativo, escala de grises, co-branding. Se amplían los

Criterio	<u>Versión base</u>	<u>Rediseño</u>
	evidencian correctamente su uso.	detalles de uso de la fotografía. Se extienden los usos incorrectos y se corrige error de normativa.
Aplicaciones gráficas	Presentaciones, papelería (membrete y carpeta), firma de correo, distintivos institucionales (gorra, camibuso, carné), banners, aplicaciones digitales.	Mismas aplicaciones con mejoras significativas en banners y carné institucional.
Consistencia visual	La consistencia entre logo y tipografía no se conserva. Los colores de la paleta de colores y la bandera no son los mismos.	La consistencia visual es uniforme en toda la línea gráfica.
Adaptabilidad técnica	Poca adaptabilidad al no integrar variaciones que indiquen su uso en bordados, tamaños pequeños, impresiones sin color, en digital sobre fotografías y redes o fondos oscuros.	Adaptabilidad buena al contrarrestar la poca adaptabilidad de la versión anterior, sin embargo, se puede dar detalles de su funcionamiento en pantallas y materiales diversos.
Lenguaje del manual	Tono formal y cordial, falta claridad y precisión terminológica.	Tono formal, usa terminología y descripciones profesionales sin ser ambiguo.

*Nota.* Comparativa profesional entre la versión base y rediseño del MIV de la Alcaldía de

Cumaral. *Fuente.* Elaboración propia.

***Casa de la Cultura José Bercelio Martínez***

**Figura 54**

*Logo Base de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Isotipo de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Adriano González.

**Figura 55**

*Rediseño del Logo de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Isotipo optimizado en el rediseño. *Fuente.* Elaboración propia a partir del isotipo actual de la Casa de la Cultura.

## Figura 56

*Segunda Versión de Rediseño de Logo de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Versión con detalles para formatos grandes. *Fuente.* Elaboración propia a partir del isotipo actual de la Casa de la Cultura.

Como se aprecia en la figura 54, el isotipo estaba saturado de detalles lo que ocasionaba una imposible reproducción en formatos pequeños como bordados o membretes, para contrarrestar esto se creó una versión sin detalles y sin degradados (figura 55), ahora usa la paleta de colores de la alcaldía, aunque el amarillo menos saturado para que hiciera contraste con los demás colores y su misma familia tipográfica. Los colores del búho fueron intercalados a petición del director de cultura Adriano y se añadió un fondo gris neutro en el búho para destacar su figura.

Por otro lado, se creó su versión en tamaños grandes con detalles a petición del director Adriano quien quería seguir conservando ese distintivo, el patrón del pecho y ojos se optimizó eliminando cantidad de notas y dándoles orden dentro de la composición. Sin embargo, se aclaró que este diseño al estar nuevamente tan saturado en detalles se iba a negar el uso en aplicaciones físicas y digitales, siendo así más aplicable en la marca el diseño de la figura 55. Ambos rediseños pasaron por varias versiones hasta llegar a su versión final.

## Figura 57

### Construcción del Isotipo de la Casa de Cultura



*Nota.* Descripción de la construcción del isotipo. *Fuente.* Elaboración propia.

En el manual creado se estableció la superficie modular respecto al pico del búho que es el valor de “X”, siendo este de 38px \* 38px. Con esta retícula y gracias al software paramétrico se trazó una línea central que pasa por las cejas del búho, su pico, sus patas, y la “I”, desde allí se realizó un ejercicio de geometrización de cada uno de sus elementos, dándoles proporción y curvas naturales que mantuvieran el balance visual, también verificó que todos sus elementos estuvieran alineados con su respectiva guía.

El diseño del pie de página del manual se crea desde la expresividad que quería Adriano según el briefing, por lo que se tomó la nota lateral del torso la cual tiene movimiento y el largo se ajusta a la página sin ser excesivamente intrusiva, al dejar los tres elementos separados sin una línea continua se transmite la creatividad, los colores y formas generan disrupción en el patrón, así se evidencia la esencia artística de la marca.

## Figura 58

### Área de Reserva para el Isotipo de la Casa de Cultura



*Nota.* Descripción del área de reserva en el MIV de la Casa de la Cultura. *Fuente.*

Elaboración propia.

En este apartado se describe el área de reserva como "X" que es la medida de 38\*38 pixeles, tanto la construcción como el área de reserva son la misma para ambas versiones del isotipo (figura 55 y 56).

## Figura 59

### Tamaño Mínimo del Logo Con Detalles de la Casa de la Cultura



*Nota.* Descripción de medidas mínimas para el isotipo con detalles. *Fuente.* Elaboración propia.

## Figura 60

### Tamaño Mínimo del Logo Sin Detalles de la Casa de la Cultura

#### Tamaños mínimos



01 Marca Institucional

El isologo en su versión simplificada se usará en pantallas digitales desde los 1003 x 1058 px para garantizar su legibilidad.

En bordados desde 264 x 279 px ( equivalente a 10 cm x 10 cm) en alta resolución para asegurar definición en la trama de puntadas.

Para la papelería oficial es apto desde 325 x 342 px (equivalente a 11 x 12 cm) hasta 92 x 97 pixeles ( equivalente a 3,2 x 3,4 cm) donde se mantiene la nitidez y proporción en formatos pequeños.





*Nota.* Descripción de medidas mínimas para el isotipo sin detalles. *Fuente.* Elaboración propia.

Este manual incluye las medidas de tamaño mínimo pero no se presentan ejemplos gráficos con el logo acompañando dichas medidas para optimizar el espacio, aquí se deja claridad de que el uso del logo de la figura 59 se dará únicamente en formatos de alta resolución conocido como 300ppp, se brinda las medidas en pixeles y en metros pensando en su posterior implementación como rotulo 3d, así mismo se definen sus medidas mínimas en pixeles y centímetros para casos en los que no se requiera tan grande pero que tampoco vaya a perder legibilidad.

Para el logo de la figura 60 se especifica su uso en pantallas digitales en pixeles, también sus medidas para bordados en pixeles y centímetros, destacando que debe estar en alta resolución para obtener definición en las puntadas y el tamaño mínimo de uso en papelería, con estas especificaciones se garantiza la adaptabilidad del logo en diferentes formatos y tamaños.

## Figura 61

### Tipografía de la Casa de la Cultura

**Tipografía** 01 Marca Institucional

La familia Open Sans es la tipografía institucional, concretamente para el isotipo se usa el estilo Extrabold.


Los documentos oficiales como membretes se manejan exclusivamente en la familia Arial.

Montserrat se emplea en medios digitales por su tono cercano y versátil, pudiendo usarse en sus variantes y combinarse con Open Sans en estos mismos entornos.

**Open Sans**

**Aa Bb Cc Dd Ee  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz**

Montserrat	Arial
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz	Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



*Nota.* Descripción de la tipografía en el MIV de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Elaboración propia.

La tipografía se conserva igual que con la alcaldía con el propósito de brindar coherencia entre marcas, en este apartado se define la tipografía del isotipo, la cual es Open Sans Extrabold.

## Figura 62

### Colorimetría de la Casa de la Cultura



*Nota.* Colores primarios y neutros en el MIV de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Elaboración propia.

Los colores son los mismos que se definieron en el MIV de la Alcaldía de Cumaral, a excepción del amarillo el cual fue desaturado para contrastar con los demás colores, además se añade en esta paleta el color neutro que se encuentra en el pecho del búho, definiendo su código hexadecimal, RGB y CMYK. Este diseño también viene inspirado del pie de página, pero con cambios en dirección de la línea para distribuir la información uniformemente, sin dejar de lado las curvas que evocan la expresividad.

### Figura 63

*Versión Monocromática del Logo de la Casa de la Cultura*

## Versiones en positivo y negativo

02 Usos y Variantes



*Nota.* Versiones en positivo y negativo en el MIV de la Casa de la Cultura. *Fuente.*

Elaboración propia.

## Figura 64

### Escala de grises del Logo de la Casa de la Cultura

#### Escala de grises

02 Usos y Variantes

Comprender esta escala es fundamental para asegurar una correcta reproducción del isologo en procesos de impresión, manteniendo su legibilidad, contraste y coherencia visual. A continuación se muestran los tonos de gris del isologo.



*Nota.* Descripción de los colores en escala de grises en formato CMYK. *Fuente.* Elaboración propia.

## Figura 65

### Fotografía Según el MIV de la Casa de la Cultura

#### Fotografía

02 Usos y Variantes

Se recomienda usar imágenes claras y variadas que transmitan los procesos formativos al tiempo que se demuestra la expresividad y pasión de los alumnos por la cultura.

Las fotografías pueden mostrar personas, entornos culturales y presentaciones artísticas, priorizando expresiones auténticas y positivas.

Se debe evitar el uso de clichés institucionales, ilustraciones caricaturizadas, efectos excesivos, baja resolución, tonos oscuros o cualquier recurso que genere una impresión negativa o anticuada.

Para colocar el isologo sobre imágenes, se agrega un elemento en tinta de los colores primarios de la marca al 10% de opacidad, lo que permite asegurar una correcta visualización del isologo.

No usar el isologo en su versión a color sobre fotografías.



*Nota.* Descripción de la fotografía y muestra de aplicación del logo sobre esta. *Fuente.*

Elaboración propia.

Se crearon tres versiones de uso, la primera es su versión en positivo y negativo en las cuales se aseguró que el logo quedara separado del fondo, y que cada elemento fuera una sola forma, también se encuentra la escala de grises para testear el logo en formatos sin color, sin embargo se considera que al amarillo se le podría bajar más la saturación para que no se confunda con el gris del búho, esto no se corrigió para no alterar de forma drástica el color amarillo, pues el ideal es que los colores sean los mismos de la alcaldía. En fotografía se integra la misma aplicabilidad del logo sobre fotografía con las especificaciones de usar un rectángulo al 10% de opacidad con los colores primarios de la marca y se prohíbe el uso del logo en color sobre fotografía, de igual forma se brindan las especificaciones sobre el estilo de fotografía.

## Figura 66

### *Usos Incorrectos de la Marca de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Especificaciones de usos incorrectos para las dos versiones de logo. *Fuente.*

Elaboración propia.

En los usos incorrectos se añade la norma de no usar el logo con detalles en tamaños inferiores a los establecidos, y se añaden cinco usos no permitidos para el logo que tiene aplicabilidad en diferentes formatos: no cambiar los colores, no girar, no eliminar elementos, no cambiar tipografías (como ejemplo se usa la tipografía anterior), por último, no deformar.

## Figura 67

### *Papelería en el MIV de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Carpeta y membrete de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Elaboración propia.

El diseño de la carpeta de la casa de la cultura es parecido al de la alcaldía, el logo en la mitad y en el pie de página los decorativos inferiores que se encuentran en el manual, el membrete tiene las mismas medidas que el membrete de la alcaldía, su diseño se basa en el membrete que usan actualmente, el cambio se realizó en la franja roja, la cual antes era azul, color que no concordaba con la paleta de colores actual de la marca.

## Figura 68

### *Sello Base de la Casa de la Cultura*



*Nota.* Sello de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Adriano González.

## Figura 69

### Sello Rediseñado para la Casa de la Cultura

## Papelería

03 Aplicaciones visuales

### Sello

El uso de este diseño se limita únicamente al sello; no debe aplicarse en otros soportes o piezas gráficas.



*Nota.* Sello adaptado a las especificaciones de la marca de la Casa de la Cultura. *Fuente.*

Elaboración propia.

La Casa de la Cultura ya había implementado un sello (figura 68) este no contiene la tipografía que se había establecido en el manual, por tanto se comunicó con Adriano para saber los detalles que quería en el diseño según el manual, se concluyó que se iba a mantener la misma figura rectangular y se acordó cambiar la tipografía por la de la marca (Open Sans), con el objetivo de brindar uniformidad a la marca se había planteado una versión circular que siguiera la circunferencia del logo, pero cuando el director indagó en imprentas le mencionaron que no habían sellos circulares, por lo que no se aprobó esa versión.

## Figura 70

### *Distintivo Institucional de la Casa de la Cultura*

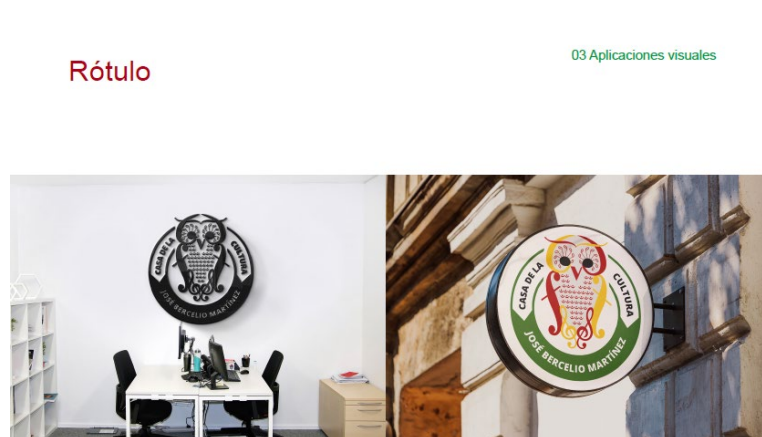


*Nota.* Camibuso con bordados en sus elementos gráficos. *Fuente.* Elaboración propia.

Se implementó únicamente este distintivo institucional ya que en el momento del briefing no se identificaron otros posibles distintivos, los elementos añadidos en este camibuso son bordados ya que así se usan actualmente.

## Figura 71

### *Aplicación del Rótulo Corpóreo en la Casa de la Cultura*



*Nota.* Rotulo de interior y exterior de la Casa de la Cultura. *Fuente.* Elaboración propia.

Se definieron estas aplicaciones (figura71) porque el director de cultura solicito diseñarlos para ubicar posteriormente el logo en la oficina principal y en la entrada de la Casa de la Cultura. Al momento de realizar los mockups se aclaró que probablemente no se podrían construir los detalles del pecho para el rótulo corpóreo, sin embargo, se implementó así para dar cumplimiento con la normativa del manual.

## Tabla 9

### *Resultado General del MIV de la Casa de la Cultura*

criterio	Resultado general del <a href="#">manual</a>
Construcción geométrica	La geometría de las formas es limpia y no presenta sobresaltos, los elementos que se repiten son idénticos entre sí. La composición mantiene el equilibrio visual.
Tipografía	Se especifican tipografías institucionales de acuerdo con las de la alcaldía para garantizar uniformidad entre entidades. La legibilidad se garantiza en sus diferentes aplicaciones.
Paleta cromática	Incluye los códigos en HEX, RGB y CMYK, versiones monocromáticas, se aseguró el contraste, pero se observan mejoras en la versión de escala de grises.
Normativas de uso	Se establecen medidas, construcción, márgenes de seguridad, tamaños mínimos y adaptabilidad en diferentes formatos. Se aclara el uso del logo con detalles solo para aplicaciones lo suficientemente grandes.
Aplicaciones gráficas	Se muestran diseños en papelería, camibuso y rótulos, se considera mayor desarrollo en distintivos institucionales para los artistas, medallas y/o pancartas de eventos de la Casa de la Cultura.
Consistencia visual	El sistema mantiene coherencia durante toda la línea gráfica y se percibe unidad institucional con la línea grafica de la Alcaldía de Cumaral.
Adaptabilidad técnica	Se considera replantear la versión con detalles del logo para que pueda ser adaptable al rótulo corpóreo o incluso

Criterio	Resultado general del <a href="#">manual</a>
Lenguaje del manual	simplificar aún más los detalles en ojos y torso. El logo sin estos detalles es adaptable en bordados, pantallas y aplicaciones visuales Terminología profesional, con descripciones claras en función y medidas, las normativas usan lenguaje técnico, pero es comprensible.

*Nota.* Análisis de criterios técnicos sobre el resultado del MIV de la Casa de la Cultura.

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Aprendizajes Personales y Profesionales**

Gracias al desarrollo de mi pasantía en la alcaldía de Cumaral pude aprender desde lo personal el valor de la constancia para desarrollar tanto proyectos personales como profesionales, el sacrificio y la continua superación son claves para construir un futuro claro, donde se tiene la certeza de que por más errores o problemas que ocurran, siempre se va a contar con las habilidades propias para afrontarlos, o incluso se desarrollan nuevas habilidades dentro de lo que parecen obstáculos.

Aprendí que la confianza en mis conocimientos y la comunicación son cruciales para aportar ideas creativas que puedan ser consideradas como validas dentro del campo laboral, de igual forma, aumentó mi confianza en el manejo de software especializado como Photoshop, Illustrator y Premiere Pro, ya que aprendí trucos y métodos para optimizar el flujo de trabajo y tener la seguridad de que el proyecto que se está desarrollando cuenta con técnicas profesionales que marcan la diferencia dentro de una red que está constantemente llena de información.

Me di cuenta de que el trabajo en equipo es sumamente importante, al principio creí que era yo y mi proyecto, pero mis compañeros me hicieron dar cuenta que es más que eso, es la oportunidad de aprender de los demás, de entender diversidad de perspectivas tan validas como la mía propia y descubrir que los pequeños detalles son los que marcan la diferencia. El trabajo en equipo también me enseñó a afrontar cambios, ser flexible y adaptarme a los estilos de trabajo, entender que no hay una sola forma de hacer las cosas y de que siempre se puede mejorar lo que se cree que es perfecto.

El acompañamiento de mis supervisores y de mi directora ha sido esencial para mi desarrollo personal y profesional, y aunque en ocasiones me he sentido frustrada hoy puedo ver con claridad que todo lo que viví en este tiempo me hace una profesional aún más preparada.

## Conclusiones

El rediseño del Manual de Identidad Visual de la Alcaldía de Cumaral y la creación del manual de la Casa de la Cultura José Bercelio Martínez permitió efectivamente unificar y fortalecer su imagen institucional al complementar y establecer manuales con criterios gráficos técnicos que garanticen la consistencia en la comunicación visual y escrita tanto de la dependencia como de la Alcaldía de Cumaral.

Se dio cumplimiento a la Ley 2345 de 2023 conocida como “Chao marcas de gobierno” otorgando de esta forma a la Alcaldía de Cumaral una identidad visual neutral dirigida a la ciudadanía, donde se refleja su cultura y el valor histórico de sus símbolos.

En los manuales se optimizó la geometrización de los logos implementando una retícula lógica y paramétrica, la cual garantiza su reproducción y escalabilidad sin perder detalles, así mismo esto permitió mejorar el balance visual entre los elementos de la composición.

Las marcas ahora son versátiles gracias a sus nuevas secciones, como los tamaños mínimos, versiones en escala de grises, monocromático en positivo y negativo, logo sobre fotografía, guía de co-branding para la alcaldía y la integración de una paleta de colores secundaria para las secretarías, con estas normativas ahora se permite la adaptabilidad de las marcas en cualquier medio impreso o digital.

Con este proyecto se da el primer paso para unificar las identidades visuales de las demás dependencias de la Alcaldía de Cumaral, lo cual es necesario para que la comunidad identifique con facilidad sus trámites, servicios y comunicaciones.

Esta pasantía permitió mejorar habilidades en diseño y producción audiovisual con el uso de software especializado como Photoshop, Illustrator y Premiere Pro, además de impulsar habilidades blandas como el trabajo en equipo y la comunicación clara.

### **Recomendaciones**

A la universidad se recomienda aclarar en sus documentos oficiales el proceso de opción de grado de pasantía o que los líderes de escuela den indicaciones claras y a tiempo, ya que no se tiene información sobre qué hacer en caso de haber llegado la fecha de inicio de la pasantía y no haberse asignado el director, en este proceso se pierde tiempo en el desarrollo del proyecto. Por otro lado, es complicado acceder a la información sobre que empresas tienen convenio con la universidad, además hacer convenidos es un proceso demasiado tardado.

A los próximos practicantes se recomienda mantener una actitud proactiva y de constante comunicación, establecer con sus supervisores el flujo de trabajo del equipo para así mismo ser flexibles y tener un equilibrio entre el desarrollo del proyecto de grado y posibles actividades de apoyo que soliciten.

A la Alcaldía de Cumaral, realizar el respectivo decreto y socialización del proyecto para dar cumplimiento formal de la actualización del Manual de Identidad Visual con un manual completo que incluya las directrices técnicas necesarias para la reproducción válida de la marca en diferentes formatos, además que en este rediseño queda estipulada la no utilización de marcas de gobierno dejando expresa claridad sobre el acatamiento de la ley.

A la Casa de la Cultura, acatar las normativas que se estipulan en el Manual de Identidad Visual para integrar un logo adaptable en múltiples formatos con consistencia institucional, que además de representar al municipio les permite desatacar su imagen moderna y limpia de entre otras casas de cultura, de igual forma, realizar una ampliación de las aplicaciones en distintivos para los artistas, medallas y/o pancartas de eventos de la Casa de la Cultura.

### Referencias Bibliográficas

- Acar Büyükpehlivan, G. (2024). The Importance and use of Typography in Print and Digital Design. *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi*, 17(48), 2406-2426.  
<https://doi.org/10.12981/mahder.1526320>
- Alemán, A. (2025). *Análisis sobre el diseño de marca único que influye en la percepción del público y va en contra del marketing tradicional*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Tamaulipas]. Researchgate.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21726.34885>
- Alcaldía de Cumaral. (2021). *Nuestros símbolos*. Cumaral 101 tramites.  
<https://cumaral.101tramites.com/Ciudadanos/PortaldeNinos/MiMunicipio/Paginas/Nuestros-Simbolos.aspx>
- Alcaldía de Cumaral. (2024). *Manual de Identidad Visual Municipio de Cumaral*. Alcaldía de Cumaral. <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral?q=manual%20de%20identidad>
- Caldevilla, D. (2009). La importancia de la identidad visual corporativa. *Vivat academia*, 103, 1-26. <https://doi.org/10.15178/va.2009.103.1-26>
- Calendario Eventos, ferias y fiestas. (2025). Instituto de Turismo del Meta.  
<https://www.turismometa.gov.co/el-meta/ferias-fiestas-y-eventos.html>
- Centros de Convivencia Ciudadana. (s.f.). Ministerio de Justicia y del Derecho.  
<https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/casas-de-justicia/Paginas/Centros-convivencia-ciudadana-centros.aspx>
- Diccionario de Colombia. (2021). *Cumaral*. Diccionario Enciclopédico de Colombia.  
<https://www.diccionariodecolombia.expert/diccionario-enciclopedico/cumaral/>
- Figuroa, D., (s.f). *Plan Desarrollo Cumaral Vive Mejor*. Scribd.  
<https://es.scribd.com/document/447121372/Plan-Desarrollo-Cumaral-vive-mejor>

- Haefner, N. (2020). *Ubiquitous Design: A Study of Popular Fonts and Typographic Understanding*. [Tesis de Maestría, Universidad Estatal de Texas]. NH | Work | Thesis: Ubiquitous Design. <https://www.nathanielhaefner.com/work/thesis-ubiquitous-design>
- Holguín, K., Peñafiel, V. & Galarza, J. (2024) Comunicación visual digital y percepción de la identidad corporativa en instituciones de educación superior. *Scripta Mundi*, 3(1), 67-88. <https://doi.org/10.53591/scmu.v3i1.117>
- Keung, L. (2021). *Diseños de Logos de Animales: Simbología de Animales en Marcas*. Design & Illustration Envato Tuts+. <https://design.tutsplus.com/es/articles/animal-logo-design-animal-symbolism-in-branding-with-examples--cms-38863>
- Ley 2345 de 2023. (2023). *Diario Oficial N.º 52.497*, 30 de diciembre de 2023, 1-5. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=227870>
- Martínez, M., Laureckis, M., & Buil, T. (2025). Visual Identity in the Digital Era: Decoding the Adaptation of Brands in the Digital Environment. *VISUAL REVIEW*, 17(2), 245–258. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5771>
- Manual de Identidad Visual Municipio de Cumaral. (2024). Alcaldía de Cumaral. <https://www.cumaral-meta.gov.co/politicas-y-lineamientos/manual-de-identidad-visual-municipio-de-cumaral?q=manual%20de%20identidad>
- Medium Multimedia. (2023). *El poder del color neutro: una mirada detallada a su significado y aplicaciones*. Medium Multimedia Agencia De Marketing Digital. <https://www.mediummultimedia.com/disenio/cual-es-el-color-neutro/>
- Misión y Visión. (2024). Alcaldía de Cumaral. <https://www.cumaral-meta.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>
- Moreno, C. (s.f) *Cumaral*. Blogspot. <https://catamoalcumaral.blogspot.com/2009/04/cumaral.html>

Noreña, C., & Cendales, B. (s.f). *Revisión de literatura a propósito de la aplicación del color en el marketing*. [Manuscrito no publicado]. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad El Bosque.

<https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/ff6b8430-20e0-42b9-a88d-dbc04d1c5a60/content>

Quimí, L., (2020). Aplicación de la tipografía y su importancia en la efectividad del mensaje. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 2(1), 9-16.

<https://dspace.formacion.edu.ec/server/api/core/bitstreams/246b8476-d25d-4a12-ab65-9c53fd5b875b/content>

Reseña Histórica de Cumaral. (2018). Alcaldía de Cumaral. <https://www.cumaral-meta.gov.co/municipio/resena-historica-de-cumaral>

Sacan, J., Ramírez, G., Reinoso, P. & Diaz, K. (2025). *Comunicación organizacional e Imagen Corporativa: Claves para el posicionamiento mediante el uso de estrategias y herramientas digitales*. *Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo*, 6(1), 2290-2320. <https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.531>

Vásquez, S. (2024). *La Comunicación Digital en favor de la función de la Administración Pública*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Querétaro]. Repositorio Institucional DGBSDI-UAQ. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/9936>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Infografía Sobre la Evolución del Escudo de Cumaral



*Nota.* Información estructurada que presenta de forma gráfica y sintetizada la información presente en la Tabla 1. *Fuente.* Elaboración propia.

## **Apéndice B**

### *Actas y Continuidad de ARL*

La pasantía dio comienzo cuando se estableció contacto con la directora Natalia Elizabeth Pérez Cabrera quien dirigió el proceso de inicio del plan de trabajo en septiembre, para comienzos de octubre se realizó la primera acta donde se formalizó el inicio de la pasantía con el supervisor de la alcaldía. Para diciembre se aprobó la continuidad por parte de la administración, por lo que se renovó la ARL el día 30 sin estipular fecha de finalización. Cumpliendo con lo pactado en el acta de marzo, el día 20 se dieron por finalizadas las actividades complementarias con la alcaldía, dando fin a la ARL, mientras que el proyecto de esta pasantía se había aprobado antes de su fin.

[https://drive.google.com/drive/folders/1SZtQarwqaI-aGr6a\\_6zS9EZHUL8FtnKf?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1SZtQarwqaI-aGr6a_6zS9EZHUL8FtnKf?usp=sharing)

## **Apéndice C**

### *Repositorio de los Entregables del Proyecto*

En una cuenta de Google Drive exclusiva para la presentación de los entregables de esta pasantía se almacenan los soportes de las actividades complementarias y entregables del proyecto como archivos editables, pdf y png de las piezas gráficas creadas, así como los manuales finalizados y documentos que evidencian el proceso de la pasantía.

[https://drive.google.com/drive/folders/1ZY3nT1VcTGZT5cR8PGwoTwb0qTln5BG?  
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZY3nT1VcTGZT5cR8PGwoTwb0qTln5BG?usp=sharing)