

**ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PARA EL
PLÁTANO HARTON CAQUETEÑO**

**PAOLA ANDREA BALLESTERO CHAVEZ
YESICA LORENA OLMOS ENCISO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FLORENCIA
2015**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN PARA EL
PLÁTANO HARTON CAQUETEÑO**

**PAOLA ANDREA BALLESTERO CHAVEZ
YESICA LORENA OLMOS ENCISO**

**Trabajo de grado para optar el título profesional en Administración de
Empresas**

ASESOR

Profesor David Pastrana Ramírez profesional economista

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
FLORENCIA
2015**

*-La pobreza no viene por la disminución de las riquezas,
sino por la multiplicación de los deseos.-Platón.*

Agradecimientos a Magnolia Enciso por su amor y sustento
la amo.
Yesica L. Olmos

*-Es feliz es que cuyas circunstancias se adaptan a su
temperamento; pero es más excelente el que ajusta su
temperamento a cualquier circunstancia.-David Humé.*

Agradecimientos a Diego Pérez por su compromiso y amor.

Paola A. Ballesteros

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1. RESUMEN | 6 |
| ABSTRACT | 6 |
| 2. INTRODUCCIÓN | 7 |
| 3. TEMA DE INVESTIGACIÓN: Denominación de origen del producto plátano caqueteño. | 9 |
| 4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 9 |
| 4.1 Planteamiento del problema..... | 9 |
| 4.2 Formulación del Problema | 10 |
| 4.3 Sistematización del Problema | 10 |
| 5. OBJETIVOS | 10 |
| 5.1 Generales | 10 |
| 5.2 Específicos | 10 |
| 6. JUSTIFICACIÓN..... | 11 |
| 7 MARCOS DE REFERENCIA | 12 |
| 7.1 MARCO TEORÍCO..... | 12 |
| 7.2 Marco Conceptual | 14 |
| 7.3 MARCO NORMATIVO | 16 |
| 7.3.1 Marco normativo Internacional | 16 |
| 7.3.2 Marco Normativo Superintendencia de Industria y Comercio | 16 |
| 7.3.3 REQUISITOS LEGALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN..... | 17 |
| 7.4 Marco Contextual..... | 18 |
| 7.4.1 Casos de éxito..... | 19 |
| 8. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN..... | 22 |
| 8.1 TIPO DE ESTUDIO..... | 22 |
| 8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 22 |
| 8.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 22 |
| 8.3.1 Técnicas o instrumentos a utilizar..... | 22 |
| 8.3.2 Fuentes de información | 23 |
| 8.4 POBLACIÓN..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 8.5 MUESTRA..... | 24 |
| 8.5.1 Tipo de Muestreo | 24 |
| 8.6 PROCESAMIENTO DE DATOS..... | 24 |
| 8.6.1 Revisión Documental..... | 24 |
| 8.7 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD | 26 |
| 9. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 30 |
| 10. CONCLUSIONES | 31 |
| 11. BIBLIOGRAFÍA | 32 |
| 12. ANEXOS | 33 |

1. RESUMEN

Este trabajo propone una denominación de origen para el plátano Caqueteño, que no cuenta con un desarrollo comercial y de marketing que lo haga diferenciar de los demás productos similares importados de otros departamentos, tampoco hay evidencias sobre una percepción del consumidor por lo regional ni hay oferta suficiente para la demanda local, así mismo se requiere evaluar los mecanismos legales para diseñar una estrategia de "Denominación de origen" a través de una revisión documental u entrevista a profundidad se hace una revisión y análisis de resultados estableciendo de esta manera los elementos y ventajas en la implementación de una protección de denominación de origen para el plátano Caqueteño.

PALABRAS CLAVES: Denominación de origen, marketing, competitividad, plátano.

ABSTRACT

This paper proposes an appellation of origin for bananas Caqueteño, which does not have a business development and marketing to do it differ from other similar products imported from other departments, there is no evidence on consumer perception at regional or no deal sufficient for local demand, also it is required to evaluate the legal mechanisms to design a strategy of "appellation of origin" through a document review or interview in depth review and analysis of results thus establishing the elements and benefits is in the implementation of protection of designation of origin for bananas Caqueteño.

2. INTRODUCCIÓN

La producción es una de las actividades más importantes que se puede dar en un país, pues de esta depende gran parte de la economía nacional, Teniendo en cuenta lo anterior, el estado colombiano ha desarrollado políticas y herramientas que nos permiten mejorar nuestros productos, ofrecen un conjunto de instrumentos para responder a los problemas generados por los movimientos económicos que vive el país, se deben aprovechar estas herramientas de una de forma adecuada para que generen un mayor impacto y apoyo a los procesos productivos, otorgando mayor importancia a los procesos participativos en la selección de instrumentos

Colombia tiene varios tipos de acuerdos comerciales como son: acuerdos de complementación económica, acuerdos de integración económica como son los acuerdos bilaterales y acuerdo multilaterales; Tratados de libre comercio, acuerdos de alcance parcial, acuerdos regionales comerciales, uniones aduaneras y preferencias comerciales. Esto permite que se rompan barreras tanto arancelarias como las no arancelarias entre dos o más países y demuestra el grado de actividad comercial del país al igual que la demanda internacional de sus productos, además aumenta la eficiencia económica entre los países miembros volviéndolos así más competitivos, se busca mejorar acceso a las exportaciones, se fortalecen los lazos políticos, mejora el empleo, incrementa los ingresos entre otros.

Es necesario identificar los productos en el comercio para atribuirle unas características, y así lograr un reconocimiento por su calidad, siempre que tal calidad sea resultado de la suma de factor geográfico y humano para adquirir una protección jurídica mediante una figura conocida como denominación de origen, que permite a los individuos que cultiven produzcan o extraigan contar la autorización para usar el nombre del lugar geográfico protegido por la denominación de origen; de la misma manera promocionar sus riquezas

nutritivas y los cambios que generan en el ser humano, dando con ello un reconocimiento jurídico, económico y comercial al lugar de producción y a los responsables de la misma.

La elaboración de un producto debe contar con creatividad, higiene y demás pero fundamentalmente con una buena firma comercial que le dé una seguridad rotunda a la clientela que el producto es de buena calidad y contiene los elementos originales de producción, cuando se obtiene dicho reconocimiento y con los postulados de la ley que son el derecho de autor, se inicia el camino para demostrar las formas y tácticas como se elabora, esto con el fin de seguir promocionando y asegurando el producto, pero ante todo poniendo en alto el nombre de la empresa que lo produce y comercializa.

Estos elementos aportan una nueva era de la competitividad comercial y productiva (nuevos productos en el mercado, por lo tanto las demás empresas deben buscar estrategias para suplantar el nuevo producto que les está ganando en la competencia y por tal razón están perdiendo clientela)

Hoy en día se ha incrementado la comercialización, debido a los convenios comerciales con otros países esto hace que los pequeños productores a pesar de cultivar productos de buena calidad, se vuelvan cada vez más vulnerables y no puedan competir con estas industrias por esto es necesario que estos productos sean reconocidos por los consumidores de forma que los elija porque reconocen sus características específicas.

Gracias al reconocimiento que ampara a los productos, se convierte en una fuente de desarrollo y autosuficiencia para el departamento del Caquetá debido a que abre paso a otras actividades como el turismo, comercialización, gastronomía, exportación del plátano etc.....

3. TEMA DE INVESTIGACIÓN: Denominación de origen del producto plátano caqueteño.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Planteamiento del problema...

Según un análisis de superficie, producción y rendimiento entre el año 2010 y 2013, el Plátano caqueteño ha tenido una disminución de 0.7% de superficie en hectáreas, una disminución de la producción en toneladas de 0.9% y su rendimiento se ha mantenido constante, por lo anterior es importante aumentar el área sembrada, y de esa forma la producción, con respecto a un aumento de productividad va permitir mayor rendimiento y resultado a pesar de que el área sembrada se mantenga constante.

No existe inversión en marketing lo que conlleva a una baja competitividad del producto lo que daría como resultado aumento de la Utilidad en mayor medida que los costos de inversión, no se cuenta con producción a escala planificada que permita tener poder de mercado con otros competidores.

El plátano caqueteño no cuenta con un desarrollo comercial y de marketing que lo haga diferenciar de los demás productos similares importados de otros departamentos, tampoco hay evidencias sobre una percepción del consumidor por lo regional ni hay oferta suficiente para la demanda local.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia la necesidad de implementar estrategias de marketing que permitan posicionar el producto y estimular su oferta y satisfacción de la demanda local, así mismo se requiere evaluar los mecanismos legales para diseñar para gestionar una estrategia de "Denominación de origen"; para así lograr una diferenciación del producto plátano Caqueteño con productores de otra región; esto por un lado protege el derecho de los productores a usar un nombre que goza de reconocimiento y crea normas para preservar la calidad, características y reputación que rodea al plátano caqueteño para su buena comercialización.

4.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son los elementos y ventajas en la implementación de una denominación de origen para el plátano caqueteño?

4.3 Sistematización del Problema

- Cuáles son las denominaciones de origen y cuáles son los requisitos para obtenerla?
- El plátano caqueteño cumple con las características para obtener una denominación origen?
- Cuáles son las ventajas de la implementación de una denominación de origen para el Plátano Hartón Caqueteño?
- Es rentable la implementación de una denominación de origen de Plátano Hartón Caqueteño?

5. OBJETIVOS

5.1 Generales

Identificar los elementos y ventajas en la implementación de una protección de denominación de origen para el plátano caqueteño

5.2 Específicos

- Identificar las denominaciones de origen y los requisitos para obtenerla.
- Valorar si el plátano caqueteño cumple con las características para obtener una denominación origen.
- Determinar las ventajas de la implementación de una denominación de origen para el plátano Caqueteño.
- Evaluar la rentabilidad de la implementación de una denominación de origen de Plátano Hartón Caqueteño.

6. JUSTIFICACIÓN

El plátano ocupa el primer lugar en área establecida en el departamento. En el año 2008, se reportaron 15.167 hectáreas establecidas, de las cuales se destinaron para producción 12.935 hectáreas con 84.400 toneladas. Pero el plátano no cuenta con el debido proceso fertilización, desinfección, selección de semilla, control plagas, enfermedades y desinfección por parte de los agricultores, pero para el año 2013 la producción ha descendido a niveles de 12981 hectáreas.

Es por esto que la competencia de otras regiones del país como el Huila y Quindío ha aprovechado esta falencia de producción para incrementar sus importaciones de plátano al Caquetá, con estrategias de menor precio, pero el plátano caqueteño cuenta con unas características que lo diferencian de los otros, es por eso que se hace eminente evaluar una denominación de origen que lo certifique, donde se evidencia que es originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes; es importante proteger ese vínculo necesario afín de evitar que los productos pierdan su fama y su posicionamiento en el mercado, o que con el paso del tiempo se deformen las características o cualidades que dieron reputación al producto y que terceros no autorizados utilicen la denominación para productos que no guardan las condiciones de la protección generando confusión entre el público consumidor.

Es importante tener en cuenta los Beneficios que tiene la protección de denominación de origen (según el manual de uso sello denominación de origen 200613) entre otros i) Mejora del bienestar de los consumidores y productores mediante la indicación de calidad ii) Las Denominaciones de Origen, reconocen la relación entre la reputación, la calidad o cualquier otra característica de un producto y su procedencia geográfica.

7 MARCOS DE REFERENCIA

7.1 MARCO TEORÍCO

Porter (1991), “uno de los principales investigadores de la competitividad, ha defendido la relación explícita entre eficiencia, productividad, competitividad pero también su relación con el mejoramiento del nivel de vida. El análisis está basado en el diamante de competitividad, donde se integran cuatro elementos: condiciones de demanda, factores de producción, sectores conexos de apoyo y estrategia y, por último, la estructura y rivalidad de las empresas. Así, una economía es competitiva cuando las empresas son eficientes, realizan la transformación del producto en el menor tiempo posible y con la mejor calidad. Además, la competitividad también depende del tipo de instituciones que existan, de la transparencia y eficiencia del estado, de los gustos de los agentes y finalmente, de la coordinación eficiente de todas las variables que interactúan en el mercado”

“Es importante tener en cuenta que el concepto de competitividad, visto más como proceso que como punto estático, está relacionado con la capacidad específica y limitada que tiene un país, una empresa o región para innovar; así, la generación, distribución, adquisición y combinación de conocimiento se convierten en recursos claves para crear competitividad” (LOPEZ, 2000)

“La definición general del concepto de competitividad implica también definir su alcance, el cual puede agruparse en (1) competencia local (regional); (2) competencia interna (nacional) y (3) competencia internacional (global)” (Reiljan, Hinrikus, & IVANOV, 2000)

El concepto de competitividad visto desde el ángulo sociocultural es excesivamente extenso, aunque está articulado a una red conceptual que implica la pérdida de su carácter operativo; sus límites son muy tenues y su estructura interna muy fluida. (Gerardo, 1995)

La competitividad es tanto un asunto de productividad como de estructura, asociado a la capacidad que poseen las economías o actividades económicas para crecer de manera sostenida, elevando simultáneamente su participación en el comercio, por medio de inversión en sus factores productivos, para ello debemos referirnos a las estrategias de marketing que utilizara cada empresa; a continuación enunciaremos algunas definiciones según diferentes autores

Para Philip Kotler *"el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes"*

Según Jerome McCarthy, *"el marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente"*.

Stanton, Etzel y Walker, proponen la siguiente definición de marketing: *"El marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactores de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización"*

Para John A. Howard, de la Universidad de Columbia, *"el marketing es el proceso de: 1) Identificar las necesidades del consumidor, 2) conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, 3) comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa. 4) Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y 5) comunicar dicha conceptualización al consumidor"*

Según Al Ries y Jack Trout, *"el término **marketing** significa "guerra". Ambos consultores, consideran que una empresa debe orientarse al competidor; es decir, dedicar mucho más tiempo al análisis de cada "participante" en el*

mercado, exponiendo una lista de debilidades y fuerzas competitivas, así como un plan de acción para explotarlas y defenderse de ellas

Para la American Marketing Association (A.M.A.), "el **marketing** es una función de la organización y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones con estos últimos, de manera que beneficien a toda la organización..."

El marketing es importante porque le obtiene un mayor beneficio al plátano Caqueteño, se utiliza como estrategia comercial como promociones y publicidad, creándole una imagen y posicionamiento en el mercado.

7.2 Marco Conceptual

Una denominación de origen: Es el nombre o indicación de un lugar geográfico, que puede ser un país o región determinada, que designa un producto que por ser originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes, tiene unas características y/o reputación que lo hacen diferente de los productos semejantes provenientes de otros lugares geográficos.

Marca: Es un signo distintivo que indica que un producto ha sido producido o proporcionados por una persona o empresa, se supone que cada producto se identifica con una marca y por lo tanto, se asocia un posicionamiento. Una marca es la suma de los atributos de un producto su nombre, su historia, reputación, la manera como se promueve y la percepción de los consumidores.

Calidad: son ciertas características propias de un producto que lo hacen diferente a los demás, tales como técnicas de cultivo, técnicas de elaboración del producto, a su presentación empaque etiqueta etc. El concepto de calidad que se refiere la norma no tiene nada que ver con que el producto sea bueno o malo si no de las características que lo hacen diferente a la de su especie.

Reputación: Es el prestigio o reconocimiento que tiene los productos con calidades que hacen que lo prefieran demás.

Factor humano: Es la capacidad, conocimiento destreza y técnicas que tiene un individuo de una región para la elaboración de un producto. El factor humano esta sujeto a la cultura y costumbres para cultivar la tierra y extraer los productos de una manera especial.

Factores geográficos: Es la descripción de la tierra de determinado lugar el clima la humedad, el suelo que son determinantes para darle unas características al producto.

Plátano: Es una fruta tropical originada en el suroeste asiático, perteneciente a la familia de las musáceas. Las dos especies más conocidas en nuestro medio son: la *musa paradisíaca* que corresponde al plátano para cocción, y la *musa sapientum* o banano

El fruto es paternocarpico y su desarrollo está condicionado única y exclusivamente por la acumulación de pulpa en la cavidad formada por las paredes internas del pericarpio. El desarrollo alcanzado está en función del tamaño y de la cantidad de pulpa acumulada.

Competitividad: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado.

Marketing: Es el proceso interno de una sociedad mediante el cual se planea con antelación cómo aumentar y satisfacer la composición de la demanda de productos y servicios de índole mercantil mediante la creación, promoción, intercambio y distribución física de tales mercancías o servicios.

Asociatividad: Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.

7.3 MARCO NORMATIVO

7.3.1 Marco normativo Internacional

La legislación vigente en materia de signos distintivos está contenida en la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, norma aplicable a todos los países miembros de la Comunidad Andina. En esta materia, la Decisión tiene su reglamentación en el Decreto Reglamentario No. 3081 de 2005, en la Resolución No. 57530 de 2012; Artículo I capítulo VIII denominaciones de origen y la Circular Única que contiene el conjunto de directrices que guían a los usuarios acerca de la manera cómo se debe adelantar los trámites de propiedad industrial.

7.3.2 Marco Normativo Superintendencia de Industria y Comercio

Durante el de 1955 en la mitad del siglo XX, nuestro país sufrió un crecimiento industrial y económico importante que motivó cambios en la regulación y manejo de las políticas correspondientes en la cual se establece la intervención estatal en la fijación de los precios, con el ánimo de garantizar tanto los intereses de los consumidores como de los productores, fue así como el presidente mediante la ley 19 del 25 de noviembre de 1958 y el decreto 1653 del 15 de julio de 1960, crea la superentendía de regulación económica.

Posterior a ello en 1968 vino la superintendencia nacional de precios, adscrita hasta ese entonces al ministerio de fomento que se convertiría en el ministerio de desarrollo económico, que tuvo una restauración en diciembre de este año y en capítulo II artículo 25 al 39 crea la superintendencia de industria y comercio, desde entonces ha habido una serie de restauraciones de funciones la última fue en el 2012 donde el Presidente de la República expidió el Decreto 019 del 10 de enero de 2012, "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública". El artículo 160 de este Decreto modificó el artículo 29 de la Ley 527 de 2009, en el sentido de otorgar la función de acreditar a las entidades de certificación al Organismo Nacional de Acreditación de Colombia

ONAC; función que hasta entonces ejerció la Superintendencia de industria y Comercio a modo de autorización.

7.3.3 REQUISITOS LEGALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Según la superintendencia de industria y comercio (SIC) esta es la información y documentos que debe contener la solicitud de declaración de protección de denominación de origen.

Información:

- Nombre, domicilio, residencia y nacionalidad del o los solicitantes; así como la demostración de su legítimo interés.
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa con la denominación de origen.
- Los productos designados por la designación de origen.
- Nombre, dirección y domicilio del apoderado.
- Poder debidamente otorgado o mención de su protocolización.

Documentos:

- Formulario único de registro de Signos Distintivos
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.
- Pruebas que demuestren que las calidades o características del producto se deben exclusivamente o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce incluidos los factores naturales o humanos.
- En caso de actuar por intermedio de apoderado, el poder en el que se haga referencia a una o más solicitudes debidamente identificadas, o a todas las solicitudes y/o registros existentes o futuros del poderdante, sin necesidad de presentación personal, autenticación o legalización.
- Recibo de pago.

Lo podrán hacer quienes demuestren legítimo interés, es decir, las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción, elaboración del producto o productos que se pretenden amparar con la

denominación de origen. Por ser un derecho colectivo, el titular es el Estado Colombiano en Cabeza de la SIC, pero esta puede delegar la "administración" de la denominación de origen a entidades públicas o privadas que representen a las personas que se dedican a la extracción, producción o elaboración de los productos identificados con la denominación de origen.

7.4 Marco Contextual

El plátano es uno de los productos más comercializados en el Caquetá de acuerdo a estadísticas suministradas por la gobernación, durante el año 2005 en un análisis de ingresos y salidas de productos agropecuarios, se registró el ingreso de 78.915Kg., provenientes del departamento del Huila, siendo Garzón y Pitalito los municipios más representativos; también se incluye en este ingreso 300Kg., provenientes de Armenia; en este sitio también se registró el ingreso de 38.885Kg., provenientes del Caraño y veredas aledañas a Florencia. Continuando, en 2009 la producción de plátano en Florencia es de 5.904 toneladas con una extensión de 988 hectáreas. *Para el año 2011, la producción en Florencia es de 3820 toneladas y en el departamento la producción es de 78.067 toneladas en una extensión de área cosechada de 12.419 con un rendimiento promedio de 6.29 toneladas por hectárea*¹. (departamental, 2013) Según información de la Gobernación de Caquetá *La utilización de técnicas de manejo de cultivo está basada en labores culturales como deshieras, control manual de malezas y deshije. Las labores como fertilización, desinfección, selección de semilla, control plagas, enfermedades y desinfección de herramientas no son efectuadas de manera permanente por parte de los agricultores.*² (departamental S. d., 2013)

| Municipio | Año 2013 | | | |
|------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|
| | Area sembrada (Has) | Area Cosechada (Has.) | Producción (Ton.) | Rendimiento (Ton/Ha) |
| ALBANIA | 950 | 840 | 4,700 | 5.6 |
| BELEN DE LOS ANDAQUIES | 1,848 | 1,618 | 9,708 | 6.0 |
| CARTAGENA DEL CHAIRA | 1,780 | 1,580 | 9,480 | 6.0 |
| CURILLO | 262 | 148.0 | 1,180 | 8.0 |
| DONCELLO | 275 | 200 | 1,200 | 6.0 |
| FLORENCIA | 844 | 834 | 5,230 | 6.3 |
| MILAN | 529 | 467 | 2,802 | 6.0 |
| MONTANITA | 130 | 100 | 640 | 6.4 |
| MORELIA | 165 | 165 | 1,020 | 6.2 |
| PAUJIL | 180 | 155.0 | 880 | 5.7 |
| PUERTO RICO | 750 | 720 | 4,500 | 6.3 |
| SAN JOSE DEL FRAGUA | 881 | 881 | 5,630 | 6.4 |
| SAN VICENTE DEL | 3,000 | 2,950 | 18,000 | 6.1 |
| SOLANO | 1,057 | 350 | 2,150 | 6.1 |
| SOLITA | 120 | 100 | 600 | 6.0 |
| VALPARAISO | 210 | 60 | 350 | 5.8 |
| TOTAL | 12,981.0 | 11,168.0 | 68,070.0 | 6.10 |

Fuente: UMATA's

De acuerdo a lo anterior podemos evidenciar dos cosas lo primero es que la producción por toneladas de plátano en los últimos años se ha venido reduciendo, lo que da pie a la importación masiva del producto de otros departamentos, en busca de cubrir la demanda caqueteña; lo segundo es que los bajos rendimientos en producción se atribuyen al mal manejo agrícola, la elevada incidencia de plagas y enfermedades, la falta de capital de trabajo para nuevas siembras, el desconocimiento de implementación herramientas y conocimientos tecnológicos a la hora de producir.

La falta de marketing hace que el plátano caqueteño no cuente con un posicionamiento en el mercado.

7.4.1 Casos de éxito

La República de Perú, país que limita con Colombia al Suroccidente y con Salida al Pacifico, cuenta con ocho denominaciones de origen dentro de las que se destacan:

Pisco: “identifica a un aguardiente de vino que se elabora desde la época de la Colonia Española, en la costa de lo que hoy corresponde a los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna (específicamente en los valles de Locumba, Sama y Caplina). Es producto del mestizaje: la vid traída de Europa, un suelo propicio para su cultivo en la costa sur del Perú y las técnicas de elaboración desarrolladas en la zona” (Viella)

En Colombia existen más de 20 productos con sello de denominación de origen encabezados por nuestro principal producto agrícola el Café, los siguientes son los productos con denominación de origen en el país:

| Producto | Solicitante | Declaración |
|--|--|---|
| Café Verde producido en las regiones cafeteras de Colombia | Federación Nacional de Cafeteros de Colombia | Resolución 4819 del 4 de marzo de 2005 |
| Café del Cauca | Federación Nacional de Cafeteros | Resolución 41788 del 10 de agosto de 2011 |
| Café de Nariño | Federación Nacional de Cafeteros | Resolución 6093 del 11 de febrero de 2011 |
| Café del Huila | Federación Nacional de Cafeteros – Fondo Nacional del Café | Resolución 17989 del 16 de abril de 2013 |
| Café de Santander | Federación Nacional de Cafeteros | Resolución 50042 del 25 de agosto de 2014 |
| Cholupa del Huila | Gobernación del Huila – Secretaría departamental | Resolución 43536 del 21 de diciembre de 2007 |
| Queso del Caquetá | Comité departamental de Ganaderos del Caquetá | Resolución 68463 del 30 de noviembre de 2011 |
| Queso de Paipa | DTS Alcaldía municipal de Paipa | Resolución 70802 del de 06 de diciembre de 2011 |
| Bizcocho de Archira del Huila | Gobernación del Huila | Resolución 23115 de 10 de diciembre de 2010 |
| Clavel de Colombia | Asociación Colombiana de exportadores de Flores | Resolución 53956 de 30 de septiembre de 2011 |
| Crisanterno de Colombia | Asociación Colombiana de exportadores de Flores | Resolución 12071 del 29 de febrero de 2012 |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| Rosa de Colombia | Asociación Colombiana de exportadores de Flores | Resolución 12076 del 29 de febrero de 2012 |
| Cerámica del Carmen de Viboral | Alcaldía municipio Carmen de Viboral | Resolución 71791 del 12 de diciembre de 2012 |
| Tejeduría Zenú | Resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento | Resolución 71097 de 07 de diciembre de 2011 |
| Sombreros de Sandoná | Gobernación de Nariño | Resolución 69304 del 30 de noviembre de 2011 |
| Sombrero Aguadeño | Alcaldía Municipal de Aguadas | Resolución 69302 de 30 de noviembre de 2010 |
| Tejeduría San Jacinto | Alcaldía de San Jacinto Bolívar | Resolución 70849 de 06 de diciembre de 2011 |
| Cestería en Rollo de Guacamayas | Creatividad Artística Cooperativa de Guacamayas | Resolución 30000 del 19 de junio de 2009 |
| Tejeduría Guayu | Gobernación de la Guajira | Resolución 71098 de 07 de diciembre de 2011 |
| Mopa Mopa Barniz de Pasto | Alcaldía de Pasto | Resolución 70002 de 30 de noviembre de 2011 |

Fuente. Superintendencia de Industria y Comercio. Elaboración Propia

8. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE INVESTIGACIÓN

8.1 TIPO DE ESTUDIO....

DESCRIPTIVO los estudios descriptivos son un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Buscan especificar las características de personas, grupo, comunidades o cualquier otro fenómeno, que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar

Porque se describen los pasos o procedimientos para obtener una denominación de origen además que se refieren las características o atributos del plátano identificando la calidad bajo una denominación de origen.

8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación cualitativa se refiere a los significados, las definiciones, las características, símbolos, metáforas y descripción de las cosas. La investigación cualitativa es mucho más subjetiva y utiliza métodos muy diferentes de recogida de información, entrevistas en profundidad, sobre todo de las personas y grupos de enfoque.

8.2.1 HIPOTESIS

La falta de reconocimiento e inversión en la imagen del producto Plátano Hartón Caqueteño incide en la baja competitividad con respecto a otras regiones del País

8.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

8.3.1 Técnicas o instrumentos a utilizar

8.3.1.1 REVISION DOCUMENTAL

Las técnicas de investigación documental, centra su principal función en todo aquellos procedimientos que conllevan al uso óptimo y racional de los recursos documentales disponibles en las funciones de información.

8.3.1.2 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

Discurso cuyo orden puede resultar más o menos determinado según sea la reactividad del entrevistado y el flujo de un tema a otro, se cuenta con un nivel de información previa medio que permite ratificar o refutar conceptos.

Puntos de referencia de paso obligatorio para el entrevistador y entrevistado:

- *Información controlada
- *Información recogida en un mayor tiempo
- *Nivel medio de información previa

8.3.2 Fuentes de información

Fuentes primarias

Entrevista semiestructura o focalizada a expertos de Instituciones Públicas y Privadas relacionadas con el Sector Agrícola del departamento del Caquetá como Gobernación del departamento del Caquetá, Alcaldía de Florencia, Instituto Colombiano Agropecuario, Administradores de las Plazas de Mercado de Florencia, Agro solidaria, Bodegaje la Veinte-.

Fuentes secundarias

Revisión documental libros, documentos, planes y proyectos relacionados con las buenas prácticas de manufacturas, información suministrada por cámara de comercio, metodología de investigación modulo, cartilla manual denominación de origen, manual de uso sello denominación de origen, página de superintendencia de industria y comercio

8.4 POBLACIÓN

Expertos regionales del producto Plátano Hartón Caqueteño de Instituciones Públicas y Privadas del departamento

8.5 MUESTRA

Siete (7) Representantes de las principales Instituciones de la ciudad de Florencia relacionadas con el sector agropecuario.

8.5.1 Tipo de Muestreo

Muestreo no probabilístico por conveniencia

8.6 PROCESAMIENTO DE DATOS

8.6.1 Revisión Documental

Superintendencia de industria y comercio marzo 2013

Manual de denominación de origen

PP. 9,10,11

“Qué es una denominación de origen?”

Una denominación de origen es el nombre o indicación de un lugar geográfico, que puede ser un país o región determinada, que designa un producto que por ser originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes, tiene unas características y/o reputación que lo hacen diferente de los productos semejantes provenientes de otros lugares geográficos.

¿Qué productos se pueden amparar con la denominación de origen?

La denominación de origen ampara únicamente los productos para los que se pidió la protección y son elaborados y provienen del lugar o zona geográfica determinada que gozan de las características que lo hacen especiales y q son derivados de los factores geográficos, naturales y humanos de los cuales devienen su reputación, historia, tradición

¿Quién puede pedir la declaración de protección de una denominación de origen?

Lo podrán hacer quienes demuestren legítimo interés, es decir, las personas naturales o jurídicas que directamente se dediquen a la extracción, producción, elaboración del producto o productos que se pretenden amparar con la denominación de origen.

Superintendencia de industria y comercio

Sábado noviembre 23 2013

¿Qué información y documentos debe contener la solicitud de declaración de protección?

Información:

- Nombre, domicilio, residencia y nacionalidad del o los solicitantes; así como la demostración de su legítimo interés.
- Denominación de origen objeto de la declaración.
- Zona geográfica delimitada de producción, extracción o elaboración del producto que se designa con la denominación de origen.
- Los productos designados por la designación de origen.
- Nombre, dirección y domicilio del apoderado.
- Poder debidamente otorgado o mención de su protocolización.

Documentos:

- Formulario único de registro de Signos Distintivos
- Reseña de las calidades, reputación u otras características esenciales de los productos designados por la denominación de origen.
- Pruebas que demuestren que las calidades o características del producto se deben exclusivamente o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce incluidos los factores naturales o humanos.
- En caso de actuar por intermedio de apoderado, el poder en el que se haga referencia a una o más solicitudes debidamente identificadas, o a todas las solicitudes y/o registros existentes o futuros del poderdante, sin necesidad de presentación personal, autenticación o legalización.
- Recibo de pago.

Superintendencia de industria y comercio marzo 2013

Manual de uso sello de denominación protegida en Colombia

Pag 8

- Mejora el bienestar de los consumidores.
- Reconocen la relación entre la calidad y cualquier otra característica del producto.
- Mejora el acceso al mercado a través de la diferenciación y creación.
- Oportunidades de crear Mercados especializados
- Elimina competencias a productos similares



El Sello de Denominación de Origen Protegida de Colombia está inspirado en la forma y distribución de los diferentes cultivos en el campo, por ello las formas que construyen el mapa hacen énfasis en las cualidades y características de los factores naturales y humanos que constituye un trabajo que genera productos únicos y exclusivos de nuestra geografía

8.7 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

PREGUNTA 1

¿En qué municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?

Rta: los municipios en los que se encuentra establecido el plátano hartón, son los municipios de la cordillera

PREGUNTA 2.

¿El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? ¿Sí la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?

Rta: SI 6

- Porque las semillas es la misma se vende entre el departamento los colinos

NO 1

- Dice que no porque las condiciones del suelo difieren

PREGUNTA 3.

¿Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?

Rta: Todos respondieron que si por su tamaño color rosadito y textura, sabor gusta más.

PREGUNTA 4.

Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad _____

Reputación _____

Tradición _____

Clima _____

Tierras aptas _____

Rta: la mayora de respuesta fue con una calificación de 3 a 4 favorable

| CARACTERISTICAS | CALIFICACION | | | | | | | | | | TOTAL |
|-----------------|--------------|---|---|---|---|------|---|-------|---|---------|-------|
| | 1 | % | 2 | % | 3 | % | 4 | % | 5 | % | |
| calidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,29 | 6 | 85,7143 | 7 |
| reputación | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,3 | 1 | 14,29 | 5 | 71,4286 | 7 |
| tradición | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 28,6 | 1 | 14,29 | 4 | 57,1429 | 7 |
| Clima | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 57,1 | 2 | 28,57 | 1 | 14,2857 | 7 |
| tierras aptas | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 14,3 | 5 | 71,43 | 1 | 14,2857 | 7 |

Para las opciones planteadas como ventajas del Plátano Hartón Caqueteño, según los expertos la calidad es la que tuvo las respuestas más favorables, ya que el 85% de los entrevistados le entrego una calificación perfecta, mientras que la reputación el 71% de las personas le entrego esta calificación más alta, a la tradición un 57% de la personas la califico con 5 puntos mientras que el clima y tierras aptas solo un 14,28%

PREGUNTA 5.

Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?

Rta: SI

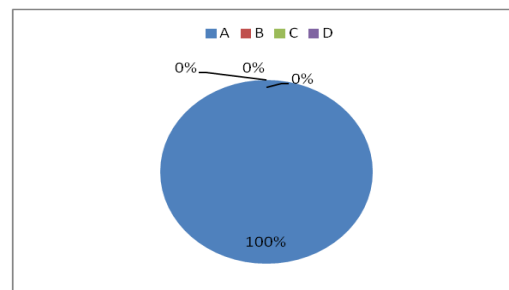
- El abono de las tierras
- La calidad de los abonos
- El modelo de producción es diferente porque es natural no tecnificado
- Por la siembra
- Las técnicas de producción son mas naturales y agrícolas

PREGUNTA 6

En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?

- Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
- Autoridades Estatales
- Personas Naturales
- Personas Jurídicas

Rta: Todos los entrevistados coinciden que la denominación de origen la debe realizar la asociación de productores.



PREGUNTA 7

Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?

RTA: 5 de los entrevistados respondieron SI

- Solo falta asociatividad
- El tramite no es complicado

2 respondieron NO

- Porque se trabaja con ayudas bancarias o acuerdos estatales

PREGUNTA 8

Considera que la iniciativa de la denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo? De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

Rta: SI 7

- Crear una asociación de productores de plátano
- Se tiene que incrementar las áreas productivas, mediante asistencia técnica integral y luego si aplicar la denominación de origen
- El impacto seria positivo no solo para los productores que tendría un valor agregado en el momento de vender el producto, si no que esto podía apalancar inversión en el departamento beneficiando a todos los habitantes.

PREGUNTA 9

Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

Rta: los entrevistados respondieron que alguna de las necesidades a corto plazo son

- Apoyo institucional al productor
- Asociaciones de productores de plátano
- Conformar la cadena productiva
- Asistencia técnica

PREGUNTA 10

¿Qué expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

Rta:

- Alianzas productivas.
- La conservación del pie de monte y sus recursos naturales
- Los modelos productivos son muy empíricos y falta mucha organización.
- Acompañamiento estatal al campesino.

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Como análisis de la revisión documental para que exista una denominación de origen, deben existir procesos homogéneos en la calidad del producto, técnicas de producción, costumbres o reconocimiento nacional del producto.
- Pueden solicitar la denominación de origen personas naturales o jurídicas que se dediquen a la producción, transformación o comercialización del producto.
- Para los expertos consultados el Plátano Hartón Caqueteño tiene características similares solo uno de ellos difiere con respecto a lo mismo, manifestando que los suelos varían.
- Para los expertos consultados el Hartón Caqueteño si es reconocido a nivel nacional a pesar de su baja comercialización especialmente por el tamaño de su fruto.
- Para los expertos si existe homogenización en la producción por el abono de sus tierras y la producción natural y no tecnificada.
- Todos los actores claves manifiestan que se tiene que presentar la iniciativa por medio de una asociación de productores.
- Los expertos consideran que la denominación de origen tendrá impacto positivo en el consumo interno y externo, pero falta asociatividad y aumentar el área sembrada con asistencia técnica.
- Consideran que la mayor necesidad a corto plazo es la asociatividad y la asistencia técnica.
- Para la generalidad de la producción del departamento los expertos consideran que se deben preservar los recursos naturales y que los modelos productivos son muy empíricos.

10. CONCLUSIONES

- La denominación de origen se puede otorgar a cualquier producto que cumpla con algunas condiciones especiales derivadas de factores geográficos, naturales y humanos provenientes del sitio de producción o transformación donde se incluyen reputación, historia y tradición y se pueda evidenciar condiciones similares en los aspectos mencionados.
- El Platano Hartón Caqueteño tiene homogenización en la producción, es reconocido a nivel nacional y tiene características similares que son requisitos fundamentales para la solicitud de denominación de origen ante la superintendencia de Industria y Comercio, existen inconvenientes en los suelos y el clima de algunos municipios.
- La implementación de una denominación de origen tendrá ventajas positivas en el consumo interno y externo, pero la falta asociatividad por medio de una organización de base que debe ser la encargada de solicitar la denominación.
- Con un consumo percapita en Colombia de 69 kilos de Plátano al año (Marín, 2005), la producción de 68 mil toneladas anuales en el departamento cubriría el consumo interno (31050 toneladas) y se podría exportar a otras regiones si se mejora el proceso de comercialización a través de inversiones entre otras de marketing como la denominación de origen.

11. BIBLIOGRAFÍA

- departamental, s. a. (2013). *evaluaciones agropecuarias 2011*. florencia.
- departamental, S. d. (2013). *Nuestro departamento*. Florencia.
- Gerardo, M. (1995). *El caleidoscopio de la competitividad*. Revista de la CEPAL N° 56,.
- LOPEZ, M. (2000). *INNOVACION COMPETITIVIDAD Y DESAROLLO*.
- Reiljan, J., Hinrikus, M., & IVANOV, A. (2000). *TEMAS CLAVE EN LA DEFINICION Y ANALISIS D*

12. ANEXOS

Acta de cada una de las entrevistas a profundidad.

Alcaldía de
Florencia
S.A.D.R.
Secretaría de
Desarrollo

ACTA No. 01
ENTREVISTADO: Alcaldía de Florencia Secretaría de Ambiente y Desarrollo
FECHA Y HORA: 07 de Abril de 2015 2:30pm

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
- Dentro del departamento del Caquetá todos los municipios cuentan con cultivos de plátano Hartón unos en mayor cantidad que otros - 1
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Si la respuesta es No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
- SI la misma semilla
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
- SI, del País
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.
Calidad 4
Reputación 3
Tradición 3
Clima 3
Tierras aptas 4
5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?
- El abonado de las tierras, y la calidad de los abonos
6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?
 a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
b) Autoridades Estatales
c) Personas Naturales
d) Personas Jurídicas
7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?
- SI - solo falta asociatividad
8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?
- SI

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

- Apoyo institucional al productor

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

- SI (solo agregarle la denominación de orgánico)

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

- los modelos productivos todavía son muy empíricos y falta mucha organización

ACTA No. 02

ENTREVISTADO: Gregorio Rodríguez

FECHA Y HORA: 07 de Abril de 2015 3:00 pm

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
Puerto Rico, Donsello, payún, Montañita, Florencia, Morelia, Belén de los Andaguis y San José del Prata
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Sí la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Si, color, tamaño, textura
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
del país
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5

Reputación 5

Tradición 3.5

Clima 4

Tierras aptas 5

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?
el modelo de cultivos en el caquetá si son diferentes porque es natural no tecnificado
6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?
 - a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
 - b) Autoridades Estatales
 - c) Personas Naturales
 - d) Personas Jurídicas
7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?
no, falta ayudas estatales
8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?
SI

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

Todas las etapas planteadas

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

SI

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

Asistencia Técnica Integral

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

- Las alianzas productivas
- La conservación del piedimonte caquetano y sus recursos naturales
- Desarrollo económico para las familias productoras si esta en el marco del comercio justo campo Ciudad

Gregorio Rodriguez
Director agrosolidaria La Montanita

ACTA No. 03
ENTREVISTADO: Orlando Rojas, Secretario Agricultura Caquetá.
FECHA Y HORA: 07 de Abril de 2015 11:00 am

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
- San Vicente - Cartagena.
- Belén Rendimiento 6 toneladas por Hectárea.
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Si la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Las características son diferentes, porque las condiciones del suelo difieren.
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
Si, es muy apetecido, por tamaño color textura sabor.
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5

Reputación 5

Tradición 5

Clima 3 humedad, Moco.

Tierras aptas 3 Tierra Vegas.

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?
La siembra se da tumbando montaña quemada y siembra el plátano zonas Vegas.
6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?
 - a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
 - b) Autoridades Estatales
 - c) Personas Naturales ASOPlacar. Horta, Ewador
 - d) Personas Jurídicas Potomayo, Qundío
7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?
Si, solo falta Asociación
8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?
Si, porque sería un producto reconocido.
Cumpliendo con las normas técnicas

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

1. Asociaciones de productores de plátano → se Organizan.
2. Conformar la cadena productiva.
3. Asistencia técnica, (siembra, cobertura de otros cultivos)

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

Abra que incrementar los áreas productivas de plátano, mediante procesos de asistencia técnica y luego aplicar la denominación de origen.

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

La expectativa básica es fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional ya que el departamento importa 80% de los alimentos que consumen y se hace necesario fortalecer los apuntes productivos.

*Orlando Rojas P
profesional
Secretaría Agricultura Caquetá

ACTA No. 04
ENTREVISTADO: Cristian Lopez Calderon
FECHA Y HORA: 07 de Abril de 2015 10:00 am

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
- 7 Lorenia
- Cartagena del Chaira
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Si la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Si, por tamaño, color, textura.
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
Si en otras regiones.
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5
Reputación 5
Tradición 5
Clima 4
Tierras aptas 4

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?

Si, la siembra.

6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?

- a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
- b) Autoridades Estatales
- c) Personas Naturales
- d) Personas Jurídicas

son los que tienen interes en el producto.

7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?

Si, el tramite no es complicado.

8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?

El impacto sería positivo no, solo para los productores que tendría un valor agregado en el momento de vender el producto, si no que esto podría apalancar inversión en el departamento beneficiando a todos los habitantes

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización?)

Producción: certificación viveros y semillas (colmos).
seleccionada un estudio de la Variedad azuado.

- Distribución: cadena de distribución para garantizar calidad del producto desde el momento de cosecha.
10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

Si falta Asistencia técnica.

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

Apoyo al campesino.

Cristian Paul Lopez Calderon
Ingeniero Agroindustrial
ICA

ACTA No. 05
ENTREVISTADO: GENTIL CUELLAR
FECHA Y HORA: 06 de Abril de 2015 10:30 am

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
- florencia (caquetá, santo domingo).
- Boalen
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Si la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Si, porque llega del mismo color tamaño.
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
Si, por el sabor, más rico.
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5

Reputación 5

Tradición 5

Clima 5

Tierras aptas a estudio

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?
Si, se siembra sin técnicas.
6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?
 - a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
 - b) Autoridades Estatales
 - c) Personas Naturales
 - d) Personas Jurídicas
7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?
Si, conocen el campo y se cuenta con los recursos
8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?
Si, es positivo.

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

-Comercialización, precios muy bajos.

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

Si (falta asistencia técnica)

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

Acompañamiento de las instituciones al campesino.

x Orlando Gentil Cuellar
17641317
Ca 20

ACTA No. 06
ENTREVISTADO: Roberto Torres - Galería la Concordia
FECHA Y HORA: 06 de Abril de 2015 9:30

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón? - cartagena del
- Corillo - Municipios Sur - Plátano cordillera. Chiriquí.
- Belén - San José - corregimiento Caño Santobonito.
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Sí la respuesta en No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Sí, Porque la semilla son las mismas el uno.
le presta al otro colinos.
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
Sí, Es mucho mas gustoso con textura solida.
Otras regiones se despolvoriza.
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5

Reputación 4

Tradición 5

Clima 3 variable

Tierras aptas 4

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?

claro, como mas tradicionales, mas agrícolas

6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?

- a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
- b) Autoridades Estatales
- c) Personas Naturales
- d) Personas Jurídicas

7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?

ayudas estatales.
o, todo mundo trabaja con acuerdos bancarios,

8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?

Sí. Plátano nuestro tiene buena presentación
La cascara es mas Verde

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

- Apoyo financiero, técnico.

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

La habilidad está, el materia humano falta apoyo.

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

Las expectativas siempre son grande.
Pero se quedan en estambor cuando.
no hay los recursos.

x ROBERTO TORRES GARCIA
ADMINISTRADOR
PLAZA CENTRAL DE MERCADO LA CONCORDIA.

ACTA No. 07

ENTREVISTADO: Luis Enrique Charry

FECHA Y HORA: 07 de Abril de 2015 9:00 am

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O FOCALIZADA

1. En que municipios se encuentran establecidos cultivos de Plátano Hartón?
- Florencia.
2. El Hartón Caqueteño producido en los municipios del departamento tiene características similares? Si la respuesta es No en cuales municipios se pueden identificar características similares?
Si, no encuentra diferencias
3. Es reconocido el Hartón producido en el Caquetá en otros lugares del País o del mundo?
Si
4. Califique de 1 a 5 siendo 1 la calificación menos favorable y 5 la calificación más favorable las ventajas del Hartón Caqueteño.

Calidad 5

Reputación 5

Tradición 4

Clima 3

Tierras aptas 4

5. Existe alguna particularidad de las prácticas productivas de los productores Caqueteños que sea distinta a las reconocidas en el resto del País?
No sabe como se realiza en otros municipios.
6. En el caso de solicitar una denominación de origen, de acuerdo a las condiciones actuales del producto, quien debería ser la entidad o persona que lo solicite?
 - a) Asociación de Productores, elaboradores, transformadores o extractores
 - b) Autoridades Estatales
 - c) Personas Naturales
 - d) Personas Jurídicas
7. Los anteriores mencionados cuentan con los recursos humanos y financieros para adelantar una iniciativa como esta?
Si
8. La denominación de origen tendría impacto positivo en el comercio interno y externo?
Si, le da reconocimiento.

9. Cuáles son las necesidades en el corto plazo de cada una de las etapas de la cadena productiva del Plátano en el Caquetá (Producción, distribución y comercialización)?

- Apoyo estatal
- Asistencia técnica.

10. Considera que la iniciativa de denominación de origen es viable en las condiciones actuales?

Si. solo falta ayudas por parte del gobierno.

11. De lo contrario Cuales condiciones se tienen que dar para que esta iniciativa sea viable en el departamento?

12. Que expectativas tiene del desarrollo de los modelos productivo en el departamento en todos los sectores?

Las expectativas son buenas, falta conocimiento.

Luis Enrique Charry
Galeria Satelite.