

Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el
Mega colegio de la comuna cinco de Yopal

Lucy Moreno Izquierdo

Abril 2016

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Yopal

A mi hija
apoyo e inspiración de este
y demás logros de mi vida.

Agradezco a mis tutores
Diana Suguey González Pidiache
y Henry Bernardo Macera Prieto
por su orientación y dedicación.

Resumen

Este trabajo propuso una metodología desde la teoría de la Educomunicación para el fortalecimiento del tejido social en el entorno escolar del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, que involucró activamente a los estudiantes de los grados 8° a 10° del plantel como productores y a la comunidad educativa en general como interlocutores. Para su desarrollo se aplicaron encuestas de percepción sobre la convivencia escolar, que permitieron establecer sus características e identificar los factores más relevantes de la misma, así como sus puntos críticos, fortalezas y potencialidades. Para el proceso formativo se requiere de talleres para el fortalecimiento de habilidades comunicativas, la elaboración y producción audiovisual de contenidos propios y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medio de difusión, teniendo como objetivo hacer visible la dinámica de convivencia escolar del plantel y las propuestas para superar las dificultades existentes. Las redes sociales, en razón de sus potenciales de alcance y retroalimentación, son el medio principal para la difusión de estos contenidos.

Palabras claves: Educomunicación, Eduentrenimiento, Investigación Acción Participativa, Tejido Social, Convivencia Escolar.

Tabla de Contenidos

Introducción	9
1. El Problema de investigación	11
1.1. Descripción del problema	12
1.2. Planteamiento del problema	12
1.3. Justificación	14
1.4. Formulación del problema	15
2. Objetivos	15
2.1. Objetivo General	15
2.2. Objetivos específicos	15
3. Marco Referencial	16
3.1. Marco teórico conceptual	16
3.2 <i>Marco histórico situacional</i>	29
3.4 <i>Alcances y limitaciones</i>	34
3.5 <i>Supuestos de investigación</i>	34
4. Diseño metodológico	35
4.1. <i>Enfoque metodológico</i>	35
4.2. <i>Técnicas de recolección de la información</i>	36
4.2.1 <i>Población y Muestra.</i>	38
4.3. <i>Técnica de análisis</i>	39
5. Propuesta metodológica	40
5.1. Percepción de convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal	40

5.2. Consumo de TIC por estudiantes	52
5.3. Resultados de la encuesta de consumo y uso de TIC	53
6. “Palabra, imagen... acción”, Propuesta metodológica desde la Educomunicación para fortalecimiento del tejido social en la escuela	66
6.2 <i>Metodología</i>	69
6.2.1 <i>Trabajo en equipo colaborativo</i>	71
6.2.2 <i>Cine foros</i>	71
6.2.3 <i>Contenidos teóricos</i>	72
6.2.4 <i>Producción de contenidos</i>	73
6.3 <i>Cronograma</i>	75
6.4 <i>Costos</i>	77
CONCLUSIONES	78

Índice de tablas

- Tabla 1:** *Población y muestra encuesta estudiantes* 39
- Tabla 2:** *Población y muestra sondeo percepción de convivencia* 42
- Tabla 3:** *Distribución por género* 42
- Tabla 4:** *Edades estudiantes encuestados* 42
- Tabla 5:** *Agresiones* 43
- Tabla 6:** *Experiencia de agresión* 43
- Tabla 7:** *Sensación en el ambiente escolar* 44
- Tabla 8:** *Fuente de temor* 44
- Tabla 9:** *Tipos de agresión* 45
- Tabla 10:** *Reacción ante la agresión* 46
- Tabla 11:** *Causas de la violencia escolar* 46
- Tabla 12:** *Formas de agresión de los profesores a los estudiantes* 47
- Tabla 13:** *Percepción docentes sobre convivencia escolar municipal* 48
- Tabla 14:** *Percepción convivencia escolar en el plantel* 48
- Tabla 15:** *Percepción los docentes sobre la agresión entre estudiantes* 49
- Tabla 16:** *Tipos de agresión docentes a estudiantes* 49
- Tabla 17:** *Agresiones a docentes* 50
- Tabla 18:** *Políticas de convivencia escolar* 51
- Tabla 19:** *Población y muestra* 54
- Tabla 20:** *Composición por género* 54
- Tabla 21:** *Composición por edades* 54
- Tabla 22:** *¿Escuchan radio los adolescentes?* 55

- Tabla 23:** *Con quién ven Tv los adolescentes* **56**
- Tabla 24:** *Consumo de contenidos* **56**
- Tabla 25:** *Cantidad de horas diarias consumo televisión* **57**
- Tabla 26:** *Tecnologías Móviles a las que acceden los estudiantes* **58**
- Tabla 27:** *Usos más frecuente móviles* **59**
- Tabla 28:** *Razón para tener un perfil en redes sociales* **61**
- Tabla 29:** *Selección de amistades en la red* **62**
- Tabla 30:** *Reacción a publicación ofensiva contra otro* **64**
- Tabla 31:** *Cronograma de actividades* **76**
- Tabla 32:** *Costos desarrollo propuesta* **77**
- Tabla 33:** *Encuesta Consumo TIC Adolescentes Megacolegio* **88**

Introducción

Yopal, capital del departamento de Casanare, ha vivido sucesivas migraciones ligadas a los eventos políticos y económicos del país, siendo la explotación petrolera no sólo el más reciente sino el más impactante. De acuerdo con los censos poblacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proyectaba para 2015 una población aproximada de 139.736 habitantes en Yopal. La mayor parte de esta población ha llegado a partir de 1990, fecha en la que el total de habitantes del municipio era de 28.449 según la misma fuente. Este acelerado poblamiento repercute en el desarrollo comunitario y por ende en la construcción del tejido social.

Del total de habitantes de la ciudad, cerca de una cuarta parte está compuesta por niños y jóvenes entre los 5 y los 19 años, de los cuales el 87,33% está vinculado al sistema escolar, como lo establece el Plan de desarrollo Yopal con Sentido Social. La Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal está motivada en la promoción formas de diálogo que permitan reconocer la identidad cultural y la diversidad de opiniones existente entre los integrantes de la comunidad escolar. Desde el enfoque de la Educomunicación, un cambio de mirada en los estudiantes frente a la convivencia, parte de encontrar, abrir y facilitar vías de diálogo a través de los medios de comunicación escolares (periódico mural, emisora escolar, producción de contenidos audiovisuales propios), que les permita desarrollar, compartir y discutir sus propios puntos de vista.

El alcance e impacto que tienen los medios de comunicación comerciales y las TIC en los jóvenes les proporcionan una realidad que muchas veces se acepta sin cuestionamientos. Mediante la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la

convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, se estableció de qué manera se relacionan, responden y conceptúan los estudiantes a los medios de comunicación y las TIC, información básica que permitió la formulación de una metodología que permitirá los participantes desarrollar un enfoque más crítico sobre los medios y sus mensajes, así como el reconocimiento del fortalecimiento del tejido social como un fundamento vital para el desarrollo social.

1. El Problema de investigación

Con el acelerado crecimiento poblacional a Yopal han llegado las problemáticas sociales propias de las poblaciones emergentes: violencia, intolerancia, inseguridad, desconfianza, y una muy pobre participación ciudadana en los asuntos comunitarios; causantes del bajo desarrollo comunitario y el alto índice de vulnerabilidad económica y social. Lo anterior acusa un evidente deterioro del tejido social y muestra los síntomas de la pérdida de la cohesión ciudadana.

El espacio normado y controlado de la escuela reproduce los comportamientos vividos por los estudiantes en sus hogares y vecindario, reforzando y validando las conductas de su entorno, situación que no hará más que redundar en una realidad social cada vez más crítica.

El Megacolegio de la Comuna Cinco, por su concepción fundacional determinada por el Ministerio de Educación Nacional, es un espacio especialmente diseñado para población vulnerable, donde se reúnen niños, adolescentes y jóvenes provenientes de situaciones sociales y familiares complejas. En su realidad diaria, en el plantel se evidencia una tendencia a la resolución violenta de los conflictos, a la intolerancia, así como el bajo compromiso por el cuidado de la infraestructura y sus zonas comunes.

En razón de los espacios en los que cohabitan los estudiantes del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, los encuentros no deseados producen a diario perturbaciones de la convivencia y agresiones verbales que, en el peor de los casos, se resuelven con agresiones físicas en las que se ven involucrados no sólo los estudiantes de los cursos superiores, sino hasta niños de grado preescolar, incluso con mayor frecuencia, según información suministrada por el coordinador de disciplina, licenciado Ramiro Sarmiento Pinto.

Esta propuesta busca brindar a los participantes herramientas conceptuales y técnicas que les permitirán desarrollar y fortalecer gradualmente sus habilidades para comunicar, opinar y analizar críticamente su realidad mediante el uso de las TIC como vehículo de las producciones de contenido propio que invoquen a la acción colectiva en torno a una convivencia escolar armónica.

1.1. **Descripción del problema**

La problemática social del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal está relacionada directamente con la inherente capacidad de los estudiantes de establecer un diálogo de reconocimiento a las diferencias culturales como factor inseparable y deseable en una sociedad, que, como lo define Francisco Imbernón, se refiere a tener presente la “existencia de una sociedad plural y diferenciada y la necesidad de actuar respetuosamente, pero también es la promoción de las diferentes culturas y una relación convivencial [sic] llena entre los diversos grupos culturales. No es diluir las culturas diversificadas sino respetarlas. (2000:153).

Es a partir de la premisa del autor citado que se orienta la propuesta a promover el diálogo desde la escuela como forma de crear y restaurar los canales de comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa, buscando el encuentro y el reconocimiento del otro, el acercamiento a través de la comprensión de sus creencias y valores, así como la forma en que vive y manifiesta su cultura, confrontando las diferencias para construir los puntos de encuentro.

1.2. **Planteamiento del problema**

En la actualidad, la inventiva humana ha logrado que la comunicación tenga un alcance global e inmediato mediante el desarrollo de las nuevas tecnologías, mismas que las

generaciones más jóvenes han apropiado connaturalmente convirtiéndolas en parte primordial de su forma de comunicarse, mantenerse informados y crear redes de interés que se especializan según sus tendencias y preferencias. Esta actividad comunicativa ha obligado a sus usuarios a desarrollar capacidades de manejo tecnológico así como a integrar el uso de herramientas básicas de producción de contenidos que les permita alimentar constantemente las redes.

De acuerdo con el estudio realizado por un grupo de investigadores de la Universidad de Pensilvania, titulado “Personalidad, género y edad en el lenguaje de los medios sociales: El enfoque del vocabulario abierto” en busca de diferencias entre géneros y grupos de edad respecto a los contenidos de los mensajes, refleja que una parte considerable de aquellos se ocupan de propagar tendencias vacuas y consumistas que impactan con relativa profundidad en el inconsciente de los adolescentes, impeliéndolos a adoptar conductas de manera irreflexiva, como es el caso de los videos que promueven la delincuencia, el consumismo y la violencia. Así mismo, bajo la influencia mediática, los adolescentes se exponen a ser víctimas o convertirse en victimarios por inducción grupal. Frente a esta realidad, se hace necesario indagar sobre el grado de conocimiento de los estudiantes del Megacolegio acerca del impacto de los contenidos de las redes; los cuestionamientos éticos que pueden tener o no respecto a determinados contenidos; y la conciencia de su capacidad de generar contenidos propios como aporte al bienestar de su comunidad.

Existe la necesidad de promover en los estudiantes la capacidad de lectura analítica de los medios de comunicación que frecuentan, para facilitar en ellos la comprensión de la influencia que tienen sobre las formas de relacionamiento social. Con este fin se partió de

una encuesta a través de la cual se pudieran establecer sus modos y preferencias de consumo; a analizarlos; para posteriormente realizar una crítica propia frente a los contenidos mediáticos que les permitirán reconocer cómo se relacionan con su realidad social y entorno escolar.

Estos resultados son la base para la formulación de una metodología que conjugue los principios de la Educomunicación y las estrategias del Eduentretenimiento, en torno a la generación de nuevos paradigmas relacionales en la escuela, enfocados en las prácticas de convivencia armónica y la importancia del desarrollo del tejido social en la comunidad educativa.

1.3. **Justificación**

Las dificultades en la convivencia, expresadas por los participantes en el sondeo de percepción de convivencia escolar realizado entre los estudiantes y docentes del Megacolegio de Yopal, reveló la necesidad de propiciar espacios para el diálogo y la reflexión, ya que como lo manifiesta Monereo, C (2005) “Internet es un escenario apropiado para enseñar esas competencias porque, dado el estado actual de crecimiento y expansión entre los jóvenes, se está convirtiendo en el medio de socialización «natural»...”. Basada en esta concepción, la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal será un proyecto plural e incluyente que desarrolle las múltiples posibilidades de los medios de comunicación, las tecnologías y la universalidad del lenguaje audiovisual para llevar con eficiencia mensajes y puntos de vista identificados como importantes en la convivencia por los estudiantes, y por otra parte un laboratorio de diálogo y convivencia para los participantes en los equipos de producción.

La realización de los contenidos audiovisuales busca que los adolescentes involucrados investiguen sobre la convivencia e indaguen referentes escolares y familiares sobre experiencias de relaciones interpersonales mediante la aplicación de las bases de la investigación etnográfica. Se pretende que los contenidos sean pertinentes y cercanos a su realidad escolar y comunitaria, de manera que los productos audiovisuales logren una identidad con los públicos a los que se quiere llegar: estudiantes, profesores y padres de familia.

1.4. Formulación del problema

En el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal se evidencia la escasa, débil y a veces inexistente capacidad de los estudiantes de desarrollar relaciones interpersonales saludables lo que suele desembocar en la resolución violenta de conflictos y la indiferencia. Estos síntomas de descomposición del tejido social escolar tienen origen y realimentación en los espacios escolares, familiares y sociales de los estudiantes, así como en el constante flujo de mensajes mediáticos para los cuales los adolescentes no tienen herramientas que les permita observarlos y analizarlos más objetivamente.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Estructurar una propuesta metodológica para la formación de estudiantes de 8° a 10°, en comunicación y producción de contenidos audiovisuales propios en torno al mejoramiento de la convivencia escolar del Megacolegio de la Comuna Cinco de Yopal.

2.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de percepción de convivencia escolar con los estudiantes vinculados al proceso, mediante la observación participativa en el entorno escolar.

- Promover la capacidad de análisis de contenidos audiovisuales a través de debates y cine foros con los estudiantes participantes.
- Desarrollar un proceso formativo mediante talleres sobre el diseño y producción de contenidos audiovisuales con los estudiantes de 8° a 10° vinculados al proyecto.
- Socializar las producciones audiovisuales de contenidos a través de diversas plataformas audiovisuales y redes sociales.

3. Marco Referencial

3.1. Marco teórico conceptual

La pérdida de identidad social y colectiva es una de las problemáticas ligada al crecimiento poblacional de Yopal, tras los fenómenos del narcotráfico, el paramilitarismo y el desplazamiento masivo, en razón de la creciente migración de los habitantes rurales a la zona urbana en la década de los 80-90. Aquellos eventos migratorios han desembocado en el desarraigo de grupos sociales de diferente procedencia que pierden el propósito que les unía, su cultura se atomiza y diluye, debilitando su capacidad de obrar en comunidad.

Esta capacidad de asociación o cohesión social, según Romero, se "...refiere a las relaciones significativas que determinan formas particulares de ser, producir, interactuar y proyectarse en los ámbitos familiar, comunitario, laboral y ciudadano." (2005: 225) lo que suma otra afectación a los nuevos grupos poblacionales urbanos: la inexistencia de acuerdos y códigos de convivencia, lo que afecta su funcionalidad como grupo, se deteriora su tejido social y su capacidad colectiva de resiliencia social.

Comparando el fenómeno de desarticulación social con el ámbito escolar, Perea Restrepo (2007) en su artículo Tejido Social y Ciudadanía en Barranquilla, en un caso

similar al de Yopal, describe el fenómeno de desarticulación de los grupos sociales de la siguiente manera:

Lo propio de la sociedad contemporánea es la erosión de los actores colectivos: los partidos políticos atraviesan una profunda crisis de representación, los movimientos sociales entran en reflujo, la movilización social pierde vitalidad; el retroceso no se detiene allí, la sensación se extiende por igual a la iglesia, la escuela, el estado. Y al mismo tiempo que retrocede la sociedad que se organiza, aparece un manojo de actores ligados a la ilegalidad, dotados de la capacidad de congregarse y detentar poder sobre diversas esferas del espacio público. (p, 75)

En Yopal es evidente la fragilidad comunitaria representada en su incapacidad de hacer frente a la corrupción y la ingobernabilidad del Municipio, evento que se propicia a través de las decisiones que toman sus habitantes y los espacios que abandona. Igual ocurre con la crisis de convivencia ciudadana en la que se ve envuelta, misma que se refleja y reproduce en la población educativa de los distintos centros escolares.

Romero (2005) afirma que la carencia de tejido social expone a la inseguridad, al deterioro de la calidad de vida de los grupos sociales e imposibilita que en aquellas comunidades puedan implementar estrategias para su recomposición, por lo que es válida su afirmación de que estos barrios deben empezar a tejer nuevamente las relaciones significativas que determinan sus formas particulares de ser, producir, interactuar y proyectarse en los ámbitos familiar, comunitario, laboral y ciudadano; es decir, «reconstruir su tejido social» teniendo en cuenta los diferentes niveles o redes que, según Romero, integran el quehacer social de un grupo (círculo relacional familiar, círculo vecinal o inmediato, círculos laborales y círculo externo de relaciones ciudadanas), interrelacionados y

capaces de impactar a los otros niveles, por lo que cuando se obra en un nivel en busca de fortalecer el tejido de un grupo particular en un determinado espacio -como es el caso del Megacolegio de Yopal- es indispensable tener presente la realidad integral en la que se encuentran, para anticipar o prever que el impacto sirva al propósito proyectado. Romero dice que la reconstrucción del tejido social "... debe ser ante todo un proceso pedagógico y vital, asumido e impulsado con claros fines de cambio social. Que reconoce la importancia del apoyo externo, expresado en el apoyo psicosocial y el fortalecimiento de la acción colectiva y la autogestión." (p. 223) Y agrega que:

... al hablar de reconstrucción del tejido social es muy importante hacerlo en relación con la idea de contribuir en la formación de individuos sociales que, de algún modo, logren verse a sí mismos y ver a los demás como parte de una comunidad... o, dicho, en otros términos, que puedan participar de manera consciente del diseño de espacios que sean emancipatorios (sic) de su realidad social actual. (p.226)

Concepción con la que coincide la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, como una estrategia que dinamice la participación del grupo mediante el aprendizaje de nuevas formas de relacionamiento interpersonal y reconocimiento del otro, concepto que responde la teoría del aprendizaje social y desde la que A. Garrido, (2003) define a las comunidades sociales como:

... lugares privilegiados para la adquisición y creación de conocimiento.

[y]...constituyen el contexto para desarrollar una práctica como un proceso activo, dinámico e histórico de participación en la negociación de significado en el que

paralelamente se construyen las identidades de los participantes y su aprendizaje. (p. 5)

El encuentro consciente de los integrantes de la comunidad educativa a través del desarrollo de la Propuesta metodológica puede desencadenar en ellos un redescubrimiento del otro desde aspectos anteriormente inéditos, en los que se harían evidentes, más allá de las diferencias, las coincidencias y sus vínculos posibles, mediante el diálogo de identidades y sentidos. Así lo define Castells (citado por Romero 1999/2005):

La negociación de dichos sentidos requiere establecer la diversidad cultural como un valor social agregado en la medida en que se estima la diferenciación positiva del otro a través de la cual es posible establecer la identidad propia de un grupo y de los individuos, así como ampliar la diversidad de miradas que facilitan una mayor complejidad del universo social. La multiculturalidad como realidad social de las poblaciones urbanas facilita así el reconocimiento de la identidad propia en contraste con el otro. (p.7)

Frente a la identidad se presentan dos enfoques conceptuales que mencionan Rozas y Arredondo en referencia a lo expuesto por Subercaseaux (1999/2006), quien considera que la identidad, en su visión más tradicional, percibe los cambios como una amenaza a la pérdida de su esencia en razón a la modernidad (p. 21). Ciertamente esta concepción de identidad como estatismo tiene su contrapartida en otra definición, más acorde con los propósitos de esta propuesta, hecha por Rozas y Arredondo (2006), ellos proponen que la identidad es:

...como un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la comunidad imaginada que es la nación o que es un determinado grupo y sector

cultural. Las alteraciones ocurridas en sus elementos no implican entonces necesariamente que la identidad nacional o colectiva se haya perdido, sino más bien que ha cambiado (p. 22)

Es de tener en cuenta que cada una de estas identidades culturales a que hacen referencia los autores mencionados, permanecen dentro del grupo y en ocasiones la conservación de su carácter se constituye en motivo de discriminación o de dominación de una sobre otras, creando al interior de la sociedad tensiones y roces de diversos grados, ya que la convivencia se refiere también a relaciones de poder.

Es necesario introducir en este punto el concepto de la multiculturalidad dado que al territorio han llegado grupos de diversas regiones, conformando comunidades complejas por su composición cultural, cuya integración se hace dificultosa en la medida en que no ha existido un espacio para el reconocimiento del fenómeno. Se requiere, entonces, integrar el concepto de multiculturalidad que para Gilberto Giménez es indisociable del concepto de identidad y que, refiriéndose a un artículo de Demorgon, interpreta:

En su versión moderada, el multiculturalismo acepta y preconiza la convivencia de culturas diferentes, pero dentro de un marco integrador común, es decir, bajo el imperio de los principios y valores fundamentales en los que se sustenta la sociedad receptora. Con otras palabras, el multiculturalismo no puede ser indiscriminado, porque entonces desembocaría en el relativismo absoluto y en la exaltación de las diferencias, lo que a su vez conduciría a la segregación y al ghetto. De aquí la necesidad de principios éticos universales que hagan compatible las diferencias y garanticen la cohesión social. Sólo así se lograría que la multiculturalidad se oriente hacia la interculturalidad, es decir, que las diferencias no se trastoquen en

irreductibles e incommensurables, sino que, por el contrario, se debiliten las distinciones jerárquicas y se produzcan nuevos mestizajes (Demorgon, 2005).

El autor hace evidente que las identidades que integran una sociedad diversa, como la yopaleña, se convierten en los engranajes que permitirán la integración social y el fortalecimiento de su tejido, si y sólo si se promueven y facilitan los espacios para el reconocimiento de la diversidad desde el respeto a la diferencia.

Desde la diferencia se hace necesario que cada grupo social desempeñe su rol en favor de una comunidad fortalecida, lo cual "... no es sino la búsqueda de aquellos elementos que permiten que los miembros de un grupo se reconozcan recíprocamente como partes integrantes de un todo, de un 'nosotros', es decir, de una misma sociedad". (Giménez s.f. p.22)

Debe hacerse una distinción entre dos conceptos que, aunque cercanos, representan dos dinámicas que viven las comunidades compuestas por grupos culturales diversos, como ocurre actualmente con la población yopaleña. Estos términos son la multiculturalidad y la interculturalidad. Díaz Aguilera (2002) menciona al respecto de estos fenómenos que:

El concepto "multicultural" se refiere a la situación, es decir, la presencia en una sociedad de dos o más culturas. Por contra, el concepto "intercultural" se emplea para designar la acción y la comunicación entre individuos, entre grupos, y entre instituciones pertenecientes a culturas diferentes, o procedentes de culturas diferentes.

El concepto "interculturalidad" es más dinámico en cuanto que resalta la voluntad de establecer el contacto entre culturas y facilitar el diálogo, mientras que "multiculturalidad" se refiere más a la existencia de un mosaico de culturas.

La educación intercultural reclama (...) la dignificación de las culturas particulares y su potencialidad formadora, la eliminación de los prejuicios y estereotipos. (p.19)

La manifestación de esta situación es la aparición en la escuela de eventos de intolerancia, indiferencia y segregación de un grupo por otro, la falta de sentido de pertenencia, la pérdida de normas de convivencia y la resolución violenta de los conflictos por el escaso o nulo reconocimiento del otro debido a falta de espacios de reflexión e integración de la comunidad educativa, de vías de comunicación asertiva y negociación de acuerdos de convivencia escolar sobre el respeto y la tolerancia.

Es posible establecer que existe un grado de desconexión entre la realidad social de los estudiantes y las estrategias de las instituciones educativas para abordar los problemas que los cambios acelerados de esta época requieren para convertir estos factores, por ahora perturbadores, en potenciales salidas que fortalezcan el tejido social desde la escuela. Es en este punto donde se hace necesario hablar de Educomunicación.

Ya que se busca, ante todo, proponer una estrategia que desde la escuela permita a los educandos integrar a su óptica social conceptos aplicables a la convivencia escolar, es necesario hacer referencia a la educación no en función de la instrucción sino bajo la forma en que la concibe Kant (2004), la educación como un vehículo a través del cual el ser humano puede desarrollar su potencial hacia el bien; para él: "...en la educación se encuentra el gran secreto de la perfección de la naturaleza humana". (p.50) Según esta concepción Kant, la educación logrará desarrollar todas las potencialidades positivas que llevan a la felicidad y la armonía de una sociedad que propende por la educación temprana de sus descendientes. Considerada por el autor como una cualidad inmanente al humano, latente y potencialmente susceptible de ser estimulada y desarrollada.

De otro lado, Paulo Freire en su *Pedagogía de la Autonomía*, describe la educación como un diálogo, una constante construcción lúdica, amorosa y recíproca del conocimiento, y establece esta condición como básica para que las comunidades puedan llegar a la transformación de su propia realidad. Así, es evidente que cuando se trata de aprender, el primer aspecto a considerar es el diálogo construido entre quienes comparten tanto los espacios como las realidades sobre las cuales poder construir otros futuros. (2004)

El desarrollo de las TIC ha marcado nuevos retos a la escuela, descentrando el accionar del sistema educativo, al facilitar y universalizar el acceso a la información y el conocimiento, procurando con ello una tendencia más crítica frente a la función misma de la educación. El punto de encuentro y desencuentro que constituye el acceso al mundo globalizado, el contacto con otras realidades, mundos y culturas de manera inmediata e ilimitada, el acceso a todo tipo de información, requiere la construcción de nuevas herramientas para la escuela y la alfabetización de los educandos en el análisis, manejo y producción de los mismos; se requiere de otras miradas y del desarrollo de nuevas habilidades que les permitan establecer su lugar en el concierto mundial a los denominados ciudadanos nativos digitales o ciberciudadanos.

La penetración de las TIC en la vida cotidiana es una realidad ineludible que va moldeando una nueva sociedad global orientada primordialmente a favorecer los intereses del consumismo a ultranza y el individualismo a costa de la pérdida de valores primordiales como el respeto a la diferencia, la interculturalidad y el mismo valor personal. El poder de la publicidad ha llegado al punto de reducir la escala de valores de una sociedad a la capacidad de consumo de los sujetos de manera que se margina y se excluye a aquellos con menor capacidad económica o con un pensamiento divergente. La presión ejercida desde

esta maquinaria propagandística afecta la autopercepción lo que es particularmente lesivo entre los adolescentes y preadolescentes quienes están estructurando su personalidad. Los medios les dictan las formas de comportamiento, gustos y valores desde la perspectiva del mercado lo que les impide reconocer en ellos mismos otro tipo de valores individuales que tienen que ver con la convivencia social.

Los desarrollos vertiginosos de las tecnologías de la comunicación han provocado un fenómeno cultural que ubica a la multiculturalidad como un punto relevante que afecta las relaciones interpersonales, los lenguajes, los intereses y añade conceptos a la escala valores éticos que se desprenden de su uso. Pero las tecnologías son susceptibles de ser empleadas en la escuela desde un enfoque formativo, como se dio en los tiempos de Freire, cuando las tecnologías de la comunicación de la época se involucraban en el proceso de formación de los estudiantes, mediante impresos como los periódicos murales, la irradiación de programas de radio elaborados por los estudiantes y el casete viajero que permitían el intercambio de información entre lugares lejanos.

Antes que pretender moralizar en torno a lo bueno o malo de los avances tecnológicos, es necesario abordar la ventaja potencial que representa el uso de los medios de comunicación y las TIC mediante procesos que lleven a los jóvenes a la reflexión y diálogos, y faciliten encuentros desde el respeto a la diferencia. Sobre la Educomunicación existen propósitos referidos a la producción de conocimiento mediante el uso de las tecnologías comunicativas como el que nos refiere Mario Kaplún cuando afirma que la educomunicación:

“(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la

autogeneración de mensajes. (...) Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (1998, p. 244).

La mirada de la Educomunicación también parte de la necesidad de lograr un desarrollo integral de los individuos en cuanto a las posibilidades de su desempeño en los diferentes campos en los que llegue a encontrarse, por lo que García Mantilla (2001) considera que la función de esta es:

“(...) dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación” (p.1).

Sin embargo, al punto de vista del desarrollo de habilidades para un análisis desde lo político o lo técnico, es necesario introducir otras características propias de las TIC que han venido evidenciándose a través de su uso e inserción en la cotidianidad del quehacer humano, tal como lo manifiesta Castells, las tecnologías superan su función de receptáculos de la información para llegar a combinar estos dos elementos facilitando el procesamiento y creación de conocimiento a través de la comunicación, permitiendo la retroalimentación del

mismo, su circulación y acumulación que convierte este flujo en una función simbiótica entre productores y usuarios (1990:58-59).

De acuerdo con el concepto anterior y en razón de la concepción de la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, es necesario establecer como referente conceptual para su fundamentación, la definición dada por De Oliveira Sorares (1998):

...la concepción de la educomunicación como el conjunto de acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo –en determinado contexto educativo- de ecosistemas educativos comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social. (p. 33-46)

Involucrar los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación e información en la práctica escolar ha demostrado ser una estrategia de considerable impacto en la comunidad educativa. La educomunicación, es decir, los medios tecnológicos para la transmisión de información integrados al proceso educativo, en palabras de Mario Kaplún:

Ya no es cuestión hablar solamente del papel instrumental de la comunicación en la educación como hasta ahora se ha planteado: medios de apoyo y técnicas, es pensar pedagógicamente en la comunicación como un componente indispensable en todo proceso educativo. (2004)

Para lograr los objetivos de la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolégio de la comuna cinco de Yopal es necesario enfatizar en el carácter de la educomunicación como un:

(...) proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (Barbas, 2012)

La comprensión de la dinámica que menciona Barbas requiere incorporar un elemento estratégico adicional: el Eduentrenimiento, el factor lúdico como parte importante de la acción comunicativa, para lograr el involucramiento y aceptación de los contenidos por parte de los receptores, involucrándoles afectiva y emocionalmente. El eduentrenimiento utiliza diversos formatos comunicativos a través de los cuales permite la interacción de los receptores con los contenidos brindándoles la posibilidad de generar una respuesta empática y la interiorización de los contenidos, que invitan a la reflexión y cambio de actitud hacia una más proactiva en la comunidad, franja social o etaria a la que van dirigidos. La característica de los contenidos en el eduentrenimiento apunta a lograr la empatía de los actores sociales en busca de una movilización hacia el cambio y el fortalecimiento del tejido social. Para Martin Bouman el eduentrenimiento es “el proceso de diseñar e implementar una forma mediada de comunicación con el potencial de entretener y educar a las personas, en el objetivo de mejorar y facilitar las diferentes etapas del cambio pro-social (de comportamiento)” (1999, p.25) lo que implica el desarrollo de narrativas cercanas a las realidades sociales del público objetivo, en este caso los

estudiantes del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, las cuales tomarán formatos de radio o telenovelas, historias de vida contadas por sus protagonistas, seriados o animados. Puntualmente, las narrativas deberán hacer visibles la convivencia escolar, no de manera aislada, sino como un fenómeno propio de las condiciones socio económicas y culturales del sector, promoviendo el fortalecimiento de las capacidades de la comunidad para superar los conflictos de forma pacífica.

Lograr el objetivo propuesto para el fortalecimiento del tejido social con estudiantes de grados 8° a 10° del Megacolegio de la comuna cinco del municipio de Yopal requiere la aplicación de los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP), en la medida en que la comunidad educativa participa como protagonista de un cambio social cuyos resultados responden al accionar mismo del grupo, la maduración comprensiva y aprehensión de su realidad. El enfoque propio y particular que la misma comunidad imprima para la resolución de sus problemáticas, a través de la indagación y adquisición del conocimiento por y sobre sí misma a través de sus medios (De Miguel, 1993); acompañado de una intervención pedagógica constructiva y crítica, como condiciones que permitan de una parte la pertinencia de los procesos y de otro facilite a los investigadores, como observadores críticos del proceso, tener en cuenta el análisis de los resultados propios en busca de reconocer los logros alcanzados en el objeto de su estudio (Fasl Borda & Rahman, 1991).

La problemática que reviste la convivencia en la ciudad de Yopal, generada por el crecimiento poblacional y las condiciones adversas para la integración social, se ve reflejada en las escuelas a donde se trasladan los conflictos no resueltos para convertirse en nuevas causas de desencuentro social, que proyectan la sensación de que estos conflictos

son connaturales, impresión que puede dejar impronta en los educandos, dado que no existen para ellos otros referentes de sociedad más que los que recibe de su entorno familiar, escolar y el que propagan los medios de comunicación masivos comerciales, empecinados, mayormente, en la apología de la violencia, del apocalipsis social y el consumismo.

Proporcionar a las comunidades los elementos necesarios para entablar diálogos en los que sea posible establecer pluralmente puntos de encuentro, reconocimiento diagnóstico autocrítico de su realidad; procurar que los diferentes integrantes de este ambiente educativo encuentren su propia voz, y con ello puedan ejercer acciones para el cambio individual tanto como de sus entornos en las diversas esferas en que se desempeñan, es posible a través de la educomunicación. Por lo tanto, la aplicación adecuada y concienzuda de sus principios llevan seguramente al empoderamiento de los grupos involucrados que adquieren la capacidad de comprender el sentido y función de la identidad, el trabajo colectivo, la diversidad cultural y el tejido social como medios para superar las limitaciones que les impiden alcanzar un nivel de vida más propicio.

3.2 **Marco histórico situacional**

Yopal en los últimos 30 años, se ha convertido en una ciudad a donde llegan desplazados por diferentes índoles por orden público y económico, quienes han ido conformando asentamientos donde desarrollan nuevas formas de vida, experimentan nuevas prácticas de convivencia ciudadana, amalgamadas en torno a identidades y culturas disímiles con factores sociales semejantes en la medida de su nivel de necesidades básicas insatisfechas, y que provocan altos índices de desencuentros y aislamiento.

El choque de las diferentes maneras de hacer, creer y convivir se convierte la mayoría de las veces en rechazo del otro, en aislamiento de los grupos culturales oriundos (criollos, mestizos e indígenas) por su tendencia a la conservación a ultranza del acervo cultural propio, y propicia conflictos sociales desencadenantes en diferentes tipos de violencia y deterioro del tejido social. Esta situación es, especialmente, sensible en sectores sociales de mayor vulnerabilidad, impelidos por su condición económica a asentarse en barrios subnormales y con baja oferta de servicios básicos del estado, con una de las más altas tasas de crecimiento poblacional, correspondiente al 7,48% (DANE), cifra que, antes de tender a descender, se incrementa. Yopal se convierte en un caldo de cultivo para estas mutaciones sociales.

La bonanza petrolera marca un estilo de vida de abundancia que propicia la migración ante a la posibilidad de empleo y prosperidad de la industria. La espléndida bonanza petrolera surte también un efecto en la clase política que, con frecuencia en alianza con paramilitares y en contubernio con la corrupción, crea espejismos sociales, como el ofrecimiento de gran número subsidios de vivienda, garantías de educación y salud gratuita, propaganda que lleva al incremento de la población y facilita el desvío de recursos para la corrupción.

De otra parte, junto con los extranjeros vinculados al trabajo de explotación petrolera se elevaron los precios de los artículos de consumo, arriendos, servicios y mano de obra. Yopal no tenía oferta para los gustos y servicios que los petroleros requerían, lo que empujó vertiginosamente el desarrollo del comercio y, paralelamente, el comercio sexual, el expendio de sustancias psicoactivas, la delincuencia y la violencia.

El fenómeno de aculturación y los consecuentes conflictos de identidad y pérdida del tejido social, sumergen a Yopal en la incapacidad de construir puntos de encuentro y proyectos de desarrollo concertados; de explorar la capacidad de sobrepasar el fenómeno de lugar de paso hacia una sociedad diversa, viable y congruente en la que cada uno de los grupos del concierto social sean visibilizados.

En positivo, la explotación petrolera hizo que el país central redescubriera los potenciales de crecimiento de Yopal, dadas las condiciones geo-estratégicas que posee como una de las mejores ubicaciones para la construcción de puertos aéreos internacionales, zonas francas; territorio para la producción de alimentos y biocombustibles, con alto potencial en riqueza hídrica y apto para varias modalidades de turismo. Sin embargo, el fenómeno de la corrupción política ha dado al traste con estas posibilidades a causa de la ingobernabilidad y el saqueo de las generosas arcas del Departamento. Durante los últimos 20 años, Casanare ha tenido 12 gobernadores, lo que ha provocado traumatismo para la adecuada ejecución de los planes de desarrollo y una profunda desconfianza en el estado local, en especial de Yopal, que representa el 49% de la población del Departamento.

En conjunto, son cuatro los factores que confluyen en la conformación de una sociedad disfuncional y los todos convergen en Yopal: la crisis de la confianza y percepción de debilidad de las autoridades. La politización de los procesos administrativos. La permisividad de la ley frente a la corrupción y la falta de planeamiento de las administraciones frente a los programas sociales.

El cambio que representa el desarraigo tanto como los factores nombrados, propician la pérdida del sentido de pertenencia, dado que la carencia de referentes en el

imaginario social hace que la gente se apile en la ciudad en orden de llegada, pero no cuenta con los mecanismos para su anclaje social y cultural que le permita sentirse como miembro de un sistema integral. La individualidad, entonces, prima en las relaciones sociales, despreciando el derecho del otro y prevaleciendo la ley del más fuerte o el más astuto. Yopal se halla en una profunda crisis de la confianza: los índices de inseguridad, la violencia intrafamiliar, los feminicidios, la intolerancia, la infracción de las normas, el matoneo escolar, la delincuencia común, son el pan diario de los jóvenes y niños que asisten a la escuela, lugar donde estudiantes y profesores forcejean en el ejercicio de la dominación y la rebeldía. Yopal, la capital departamental más joven de Colombia, tiene un gran potencial de desarrollo económico para el cual su comunidad no está preparada debido a la fragilidad de su tejido social.

La situación de la niñez, adolescencia y juventud es particularmente delicada, dado que el Municipio no cuenta con una política suficientemente fuerte que permita atender las necesidades de estos sectores etarios, amén del incumplimiento de las normas nacionales al respecto. Ocupados como se encuentran los administradores de Yopal en sortear la crisis del agua potable y las debacles administrativas en que está inmersa la ciudad, las acciones que se emprenden respecto de los más jóvenes no pasan de ser eventos ocasionales o debates recurrentes que no logran proponer alternativas viables de solución a realidades como el maltrato psicológico y físico en las escuelas, el embarazo en adolescentes, el consumo de alcohol y estupefacientes en menores.

Además, permanece el divorcio entre la educación y la realidad social, con problemáticas como la pérdida de valores, la carencia de programas para el desarrollo de una sexualidad sana en niños niñas y adolescentes, la prevención del consumo de drogas y

alcohol, conducta que acusa un 25% de incidencia en esta población, un 10% de consumo excesivo y 2,5% de consumo dependiente.

De forma semejante ocurre con los casos de embarazo en adolescentes, según estadísticas reveladas en el debate político realizado en el Concejo Municipal el 25 de junio de 2015, se reveló por parte del Hospital Regional que, mientras la media nacional de embarazos adolescentes ha decaído en un 12.2%, Yopal tiene un incremento de la misma tasa del 8.7%, ubicando al municipio como el de mayor índice de menores gestantes en el país, con un 49%. Los casos de intento de suicidio en Yopal, durante en el año 2012 llegó a un 4,6 suicidio por cada 100 mil habitantes, siendo la media nacional de 5,1 por cada 100 mil habitantes, según Boletín Informativo N° 01. Año 2012, Línea de Salud Mental de la Secretaría de Salud Municipal de Yopal.

En referencia a la convivencia escolar, es necesario destacar el incremento de casos relacionados con el acoso escolar y el maltrato psicológico o físico; es un fenómeno sobre el que, a la fecha, no se ha llevado un estudio particular. Sin embargo, ante el incremento de la violencia escolar las autoridades municipales, han tomado, como estrategia para contener el problema, acciones tales como capacitar a los docentes a través de la Secretaría de Acción Social; a la par, la Policía desarrolló en el 2014 una campaña de prevención del matoneo u hostigamiento escolar y microtráfico en colegios de Yopal. Adicionalmente la Secretaría Departamental de Educación diseñó en 2013 el Comité Territorial de Convivencia Escolar, como un proceso de reflexión y sensibilización frente al tema de la convivencia escolar, estrategia que parte de la Ley 1620 de 2013 y que busca conformar un Comité Departamental de Convivencia Escolar que entró en funcionamiento en mayo de 2016.

3.4 Alcances y limitaciones

El alcance esperado de la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal es evaluar el uso que los grados hacen de las TIC, identificando las potencialidades comunicativas de estos medios como canales a través de los cuales se pueda promover el desarrollo de habilidades para el fortalecimiento del tejido social y la construcción de ciudadanía.

El desarrollo del proyecto no pretende erradicar los problemas de convivencia escolar o comunitaria, más bien fortalecer la capacidad de diálogo de sus integrantes, como potencial para la construcción de una sociedad más tolerante. El núcleo del proyecto es el fortalecimiento del tejido social a través de los principios de la educomunicación para la aportación de elementos de reflexión y comunicación que les permitan resolver asertivamente sus conflictos. El producto será un documento que contenga: el diagnóstico sobre el uso de las TIC, su posibilidad y utilidad para la aplicación, y una propuesta metodológica comunicativa que fomente la formación de valores para la convivencia. La duración de ejecución del proyecto es de tres (3) meses que transcurrirán durante el año lectivo.

3.5 Supuestos de investigación

La Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal servirá como insumo para el desarrollo de actividades educomunicativas que facilitarán la capacidad de diálogo y concertación de la comunidad educativa repercutiendo positivamente en el ambiente escolar y social.

El uso de tecnologías de la comunicación puede llegar a considerarse como connatural a la juventud dado que desde los años 90 el acelerado desarrollo de las TIC las

hacen más asequibles a toda la población y las nuevas generaciones que son influenciadas por ellas desde de su infancia. A esto se hace necesario añadir que el alcance de la acción de las TIC es inmediata y global, así como sus contenidos son concebidos para rotar rápidamente e impactar al mayor número de personas posible, generando lo que se ha llamado “tendencias” o “fenómeno viral” en redes sociales, dando a entender el efecto que producen estos mensajes en el imaginario colectivo global.

Siendo estas las características de las TIC, es posible predecir que el uso de estas en la generación de contenidos referentes al fortalecimiento del tejido social y la construcción de ciudadanía, pueden llegar a impactar positivamente en la adquisición de habilidades para la convivencia, la cooperación y la resolución de conflictos, en los estudiantes de educación básica y media del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal.

4. Diseño metodológico

4. 1. Enfoque metodológico

La Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal está fundamentada en el enfoque cualitativo de la Investigación Acción Participativa (IAP) que se empleará por su capacidad de involucrar activa y propositivamente a los estudiantes, al fomentar un sentido crítico y autocrítico a la vez que en razón de la participación de los estudiantes, les genera el desarrollo de identidad y sentido de pertenencia favorable al proyecto y a la adquisición de conocimientos. Este enfoque metodológico permite una mayor aceptación de los resultados, propuestas y estrategias, productos que son identificados como resultado de un trabajo en el que se ven identificados los integrantes de la comunidad seleccionada. Ruiz y Rojas Soriano, al respecto de las características de la investigación acción participativa, refieren que es

posible “... formar individuos críticos de su realidad histórica e interesados en la construcción del conocimiento a través de su participación en procesos concretos de investigación” (2001: 118).

La etapa de observación y reconocimiento del contexto de la comunidad educativa, se llevó exclusivamente por los investigadores del proyecto, así como la etapa de análisis de la información. Ésta última, el insumo básico para encontrar los puntos y aspectos relevantes que permiten un diagnóstico ajustado a la comunidad.

Para lograr optimizar la participación de los estudiantes en el proceso investigativo, se les brindan talleres, charlas, foros y debates teórico prácticos, de manera que los conceptos entregados tengan una aplicación directa, mediante los principios de la pedagogía activa, en respuesta a las inquietudes de los grupos y acorde al desarrollo y necesidades de su trabajo. Dichos contenidos teóricos se desarrollan para generar reflexión y contextualizar a los participantes en los contenidos sobre los cuales se enfocan las encuestas. Estas actividades favorecen que los estudiantes manifiesten con mayor claridad y profundidad su relación y experiencia con los medios de comunicación a su alcance.

Con los resultados de las encuestas de percepción y relación de los estudiantes con los medios de comunicación, se analizan las tendencias que se convierten en potenciales canales y estrategias para la formulación de la propuesta metodológica para el fortalecimiento del tejido social y la construcción ciudadanía, propósito que alienta este trabajo.

4.2. Técnicas de recolección de la información

La recolección de información para este trabajo, se realizó en dos etapas. La etapa exploratoria realizada por los investigadores del proyecto, dado que era necesario hacer un

diagnóstico de los eventos que evidenciaban la problemática y características de convivencia de la comunidad, recopilación que se llevó a cabo dentro de la misma institución educativa, mediante la observación participante (Goetz & LeCompte, 1998). Su objetivo fue la identificación de las dinámicas relacionales existentes en el plantel educativo, tanto en los tiempos libres como en las actividades escolares que requieren del concurso de los grupos. Durante esta etapa se desarrollaron actividades planificadas que recrearon situaciones de conflicto en las que fue posible observar las reacciones y respuestas de los grupos, así como las conductas normalizadas por su uso. Se buscó reconocer la composición sociocultural de los integrantes de la comunidad, el lenguaje verbal y no verbal, y la evidencia o ausencia de un tejido social adecuado.

En esta misma etapa fue necesario hacer un reconocimiento del contexto de la institución a través de una entrevista a profundidad a integrantes de la comunidad educativa (alumnos, egresados, docentes, directivos, personal de servicios generales y personal administrativo, padres, comerciantes y habitantes del vecindario), de manera que se pudo contemplar diferentes puntos de vista, que permitieron una construcción multidimensional del fenómeno estudiado, la forma de relación interpersonal como fundamento del tejido social.

Partiendo del análisis de esta información se elaboró una encuesta personal que se aplicó a un grupo de 72 estudiantes para explorar las diversas formas de interacción directa entre los estudiantes en comparación con el uso de tecnologías, durante los tiempos de descanso y recreación, en el entorno familiar y con relación al estudio.

Con este instrumento se buscó una información cuantitativa referente a la conformación familiar, estrato socioeconómico, ingresos promedio, escolaridad; utilizando

preguntas cerradas, de filtro y de evaluación. En esta misma encuesta se indagó sobre la percepción de los participantes frente a las formas de relación interpersonal en la comunidad educativa. Para ello se formularon preguntas de evaluación, mientras que para registrar las causas a las que le atribuye tal percepción, preguntas semiabiertas. El análisis de esta información arrojó las claves necesarias para el proceso de reconocimiento y abordaje de la problemática de convivencia escolar.

4.2.1 Población y Muestra.

El Megacolegio de la comuna cinco de Yopal fue concebido en 2013 para atender a 1.668 estudiantes. Cuenta con 32 docentes y cuatro personas en servicios generales, sin incluir a los padres de familia ni estudiantes del modelo de educación flexible o sabatina. Con ello se calcula el universo de 1.704 personas integrantes de esta comunidad educativa.

Para la aplicación de las encuestas se tuvo en cuenta el total de estudiantes de la educación media que suma 533 estudiantes pertenecientes a los grados 6 al 11, por lo que la muestra es de 227 estudiantes de los cuales 120 corresponden a los grados 8 a 10, lo que exigió que la encuesta fuera aplicada aleatoriamente a 107 estudiantes de otros grados de educación media del plantel.

La entrevista a profundidad se realizó con personas que, a criterio de los investigadores, aportan puntos de vista que contribuyen a obtener conclusiones relevantes en referencia al fenómeno de la convivencia escolar y el uso de las TIC en el Megacolegio de Yopal.

Para el análisis de los resultados de las encuestas a los estudiantes se tuvo en cuenta la información consignada en la Tabla 1.

Tabla 1: Población y muestra encuesta estudiantes

Población y Muestra	
Porcentaje de error	5%.
Nivel de Confianza	95%
Muestra	227
Población (N)	553
Distribución	50%

4.3. Técnica de análisis

La información recogida mediante las encuestas y la observación participante fue sometida a análisis, se clasificó en grupos o categorías, dentro de una escala de relevancia para el caso que se estudia (Rubin y Rubin, 1995). De esta discriminación en categorías es posible extraer los temas a los que los estudiantes confieren mayor relevancia, para estudiarlas en busca de las posibilidades que ofrecen para desarrollar las estrategias comunicativas enfocadas en la consolidación del tejido social en la escuela.

Del análisis de esta información se establecieron las bases que sirven de referencia para la formulación de la propuesta metodológica sobre la percepción de convivencia escolar y el uso que hacen los jóvenes de las TIC y cómo emplearlas de manera que promuevan el fortalecimiento del tejido social.

5. Propuesta metodológica

El uso de las TIC en la educación es una práctica adoptada en diversos países alrededor del mundo a la cual se le atribuyen bondades como la superación de la brecha cognitiva y el acceso al trabajo. Las TIC han sido el vehículo para la superación de conflictos de convivencia, identidad e integración social en diversos puntos del planeta y, en particular, en procesos desarrollados en Colombia mediante los Observatorios de convivencia escolar, como una estrategia para el desarrollo de competencias ciudadanas, realizada entre los años 2004 y 2005 con el auspicio de UNICEF, Colombia y la Fundación Escuelas de Paz y Cooperación en Soacha, Cundinamarca y en las localidades de Bosa y Usme en Bogotá, se trabajó para el desarrollo de los objetivos mundiales de la UNESCO frente a la promoción de los valores, actitudes y conductas que propendan por la adquisición de habilidades para la resolución pacífica de los conflictos escolares.

En Colombia, el desarrollo de las redes digitales así como el acceso al servicio generalizado de internet ha tenido un retraso relativo con países de mayor desarrollo; sin embargo, en la actualidad y gracias a la política de masificación de las TIC emprendida por el Gobierno desde 2010, Computadores para Educar y el Plan Vive Digital, busca subsanar esta brecha mediante los puntos de acceso comunitario y escolar gratuito; Yopal cuenta con dos, a través de los cuales se posibilita la instrumentación de estrategias como las que trata esta propuesta.

5.1. Percepción de convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal

A nivel local, aunque la percepción directa indica un incremento sostenido de casos de intolerancia y agresividad escolar, la falta de una política clara tanto de las instituciones

educativas como de las autoridades municipales, ha impedido el registro e identificación de esta problemática, así como su magnitud.

De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en 2014, respecto a la implementación de la Ley 1620 de 2013, por la cual se creó el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para el Ejercicio de los Derechos Humanos, la Educación para la Sexualidad y la Prevención y Mitigación de la Violencia Escolar, se estableció que las Instituciones Educativas de Yopal, tanto urbanas como rurales, han socializado los contenidos y objetivos de dicha ley con estudiantes y padres de familia e, incluso, han implementado estrategias de formación para la convivencia, aun cuando no es claro el tipo de estrategias ni sus resultados frente al cometido. Teniendo en cuenta que actividades tales como la actualización participativa y democrática del Manual de Convivencia Escolar, y los talleres del Ministerio de Educación Nacional orientados a docentes, padres y estudiantes con estrategias para fortalecer la convivencia escolar, no hay evidencia de que se hayan impartido. En el estudio se encuentra que las IE cuentan con el respaldo y acompañamiento de la Policía y el Instituto Colombia de Bienestar Familiar ICBF, para apoyar casos concretos de violencia escolar, hurtos y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes. Esta información, sin embargo, no contiene cifras referentes a la presencia o no de casos de violencia entre escolares, o del tipo de estrategias a desarrollar para prevenirla.

Ante la carencia de datos cuantificados que permitan una mayor precisión del fenómeno, se llevaron a cabo dos sondeos, uno de percepción de convivencia escolar y otro sobre el consumo de medios en la población objeto de la propuesta. Se tratan aspectos de

convivencia, percepción de agresión entre estudiantes y docentes, la óptica que cada uno tiene sobre las razones, la importancia y las consecuencias del fenómeno.

Este sondeo se hizo sobre un total de 72 estudiantes voluntarios de los grados 8° y 9°, en edades comprendidas entre los 12 y los 18 años así:

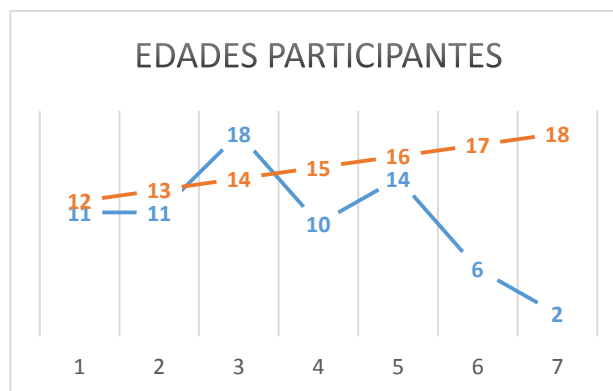
Tabla 2: ***Población y muestra sondeo percepción de convivencia***

Población y muestra	
Población	137
Muestra	71

Tabla 3: ***Distribución por género***

Distribución por género	
Mujeres	39
Hombres	32

Tabla 4: ***Edades estudiantes encuestados***



Los sondeos arrojaron que un 29% de los estudiantes han presenciado casos de acoso entre sus compañeros y un 14% ha sido víctima directa de este fenómeno durante el

presente año lectivo 2016, el 40% manifiesta haber visto esporádicamente casos de agresiones. (Tablas 4, 5, y 6)

Tabla 5: *Agresiones*

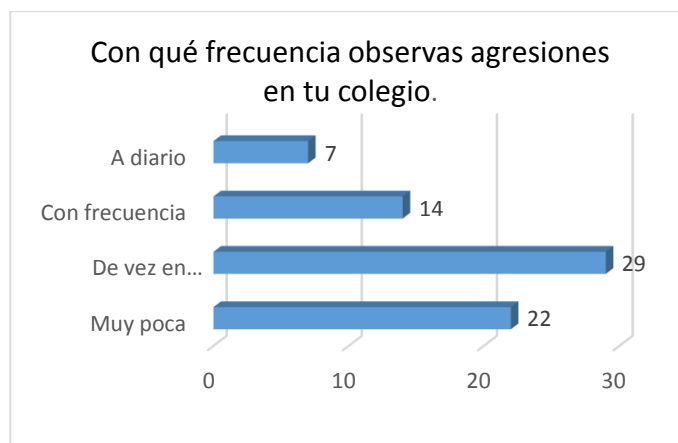


Tabla 6: *Experiencia de agresión*



Además, se referenció que un 41% de los estudiantes tienden a sentirse no muy a gusto en el entorno escolar, siendo las causas que más les inquietan: los compañeros en un 31%; algún profesor 29% y los trabajos escolares o las clases con un 24%.

Tabla 7: *Sensación en el ambiente escolar*

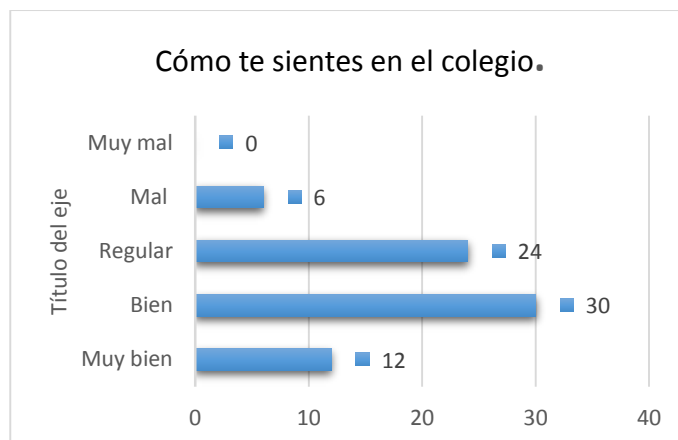
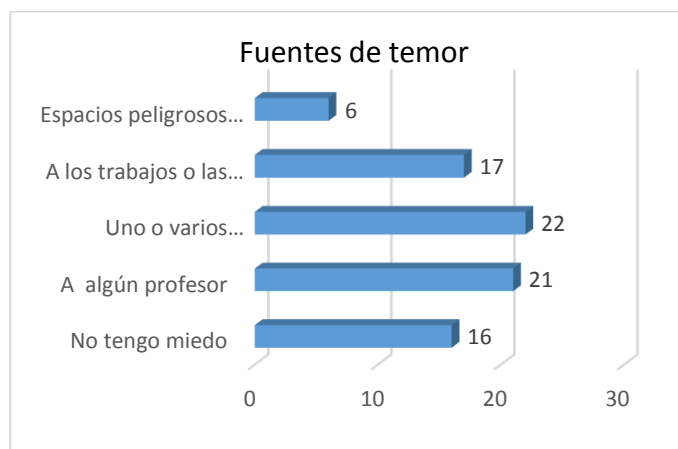
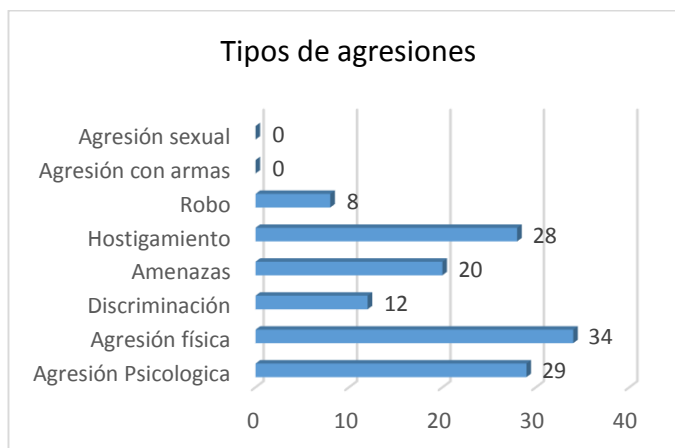


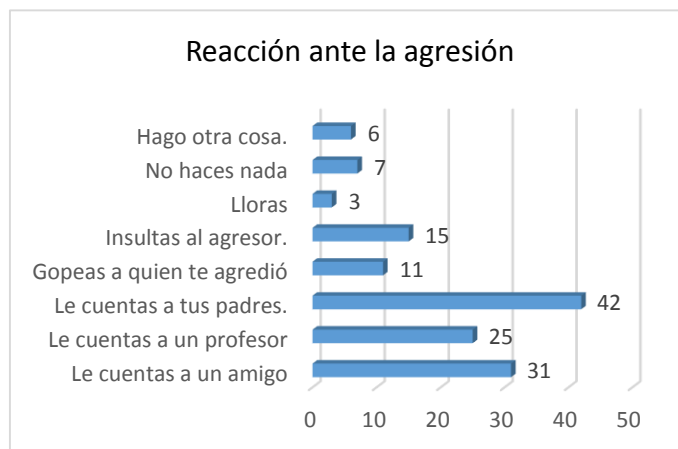
Tabla 8: *Fuente de temor*



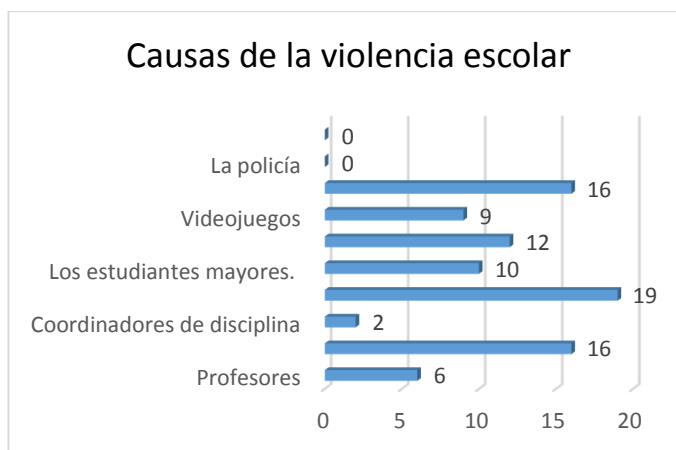
Respecto a las formas de agresión más frecuentes, en orden descendiente, están: física, psicológica, hostigamiento y amenazas. Para el caso de aquellos estudiantes que manifestaron haber agredido a sus compañeros, se destaca que obraron impulsados mayormente por la presión de sus compañeros ante los cuales no querían quedar mal 20%. La opción de haber agredido a alguien por defender a una víctima, no fue elegida por ningún encuestado.

Tabla 9: *Tipos de agresión*

La tendencia de la encuesta indica que la de reacción más frecuente de los estudiantes víctimas de agresión, suelen ser: contarles a los padres (58%), opción mayoritariamente elegida; contarles a los amigos (43%) y recurrir a los profesores (35%), lo que puede significar que existe un índice de desconfianza en la efectividad de las acciones tomadas por los profesores para atender dichos casos. Adicionalmente, se puede ver las víctimas optan por agredir al victimario verbalmente, físicamente o “no hacer nada”, 10%.

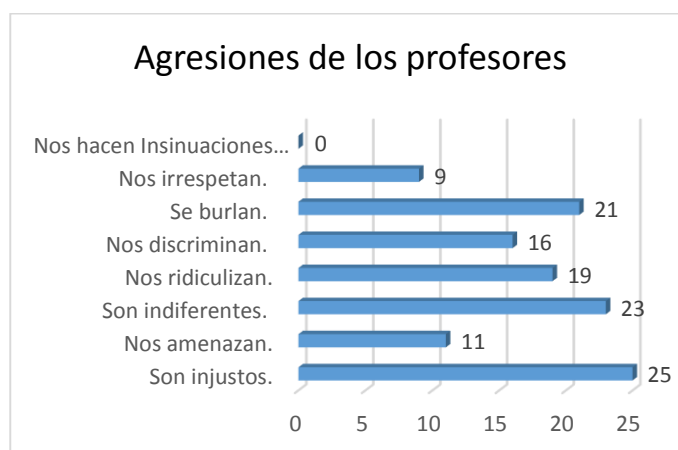
Tabla 10: *Reacción ante la agresión*

Con este mismo instrumento se indagó por las fuentes a las que los estudiantes atribuyen la razón de este tipo de convivencia escolar. Se responsabilizan a sí mismos de la violencia escolar (26%) y a los padres de familia y a la sociedad con un 22% cada uno. Se interpreta que los adolescentes consideran que la mayor parte de la responsabilidad corresponde a ellos mismos y en ese sentido, también, las acciones que tomen o dejen de tomar para corregirla.

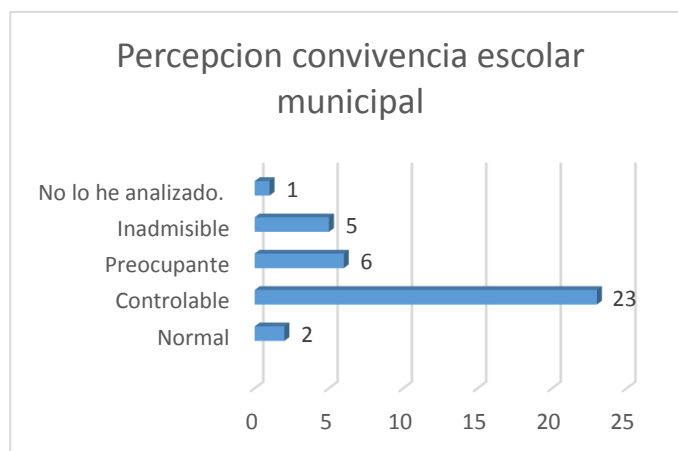
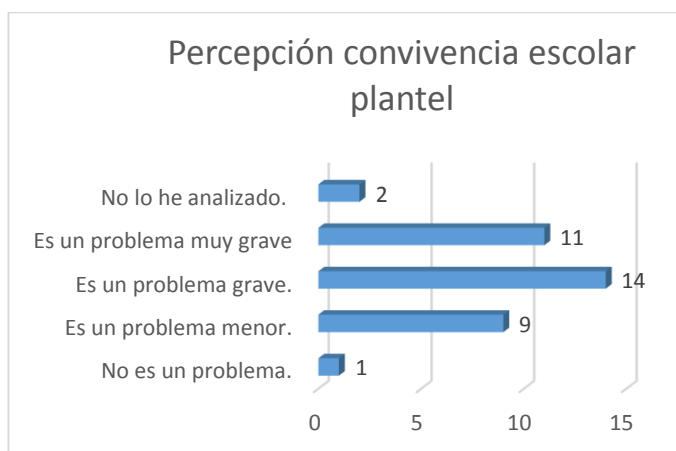
Tabla 11: *Causas de la violencia escolar*

Se les preguntó sobre la percepción de violencia ejercida por los docentes sobre los estudiantes. Los estudiantes manifestaron que la injusticia, la indiferencia y la burla (ridiculización) son las formas de agresión que más resienten de parte de aquellos. A su tiempo, los profesores consideraron que ellos pueden llegar a agredir a los estudiantes psicológicamente, dado la relación de superioridad que tienen sobre aquellos.

Tabla 12: *Formas de agresión de los profesores a los estudiantes*

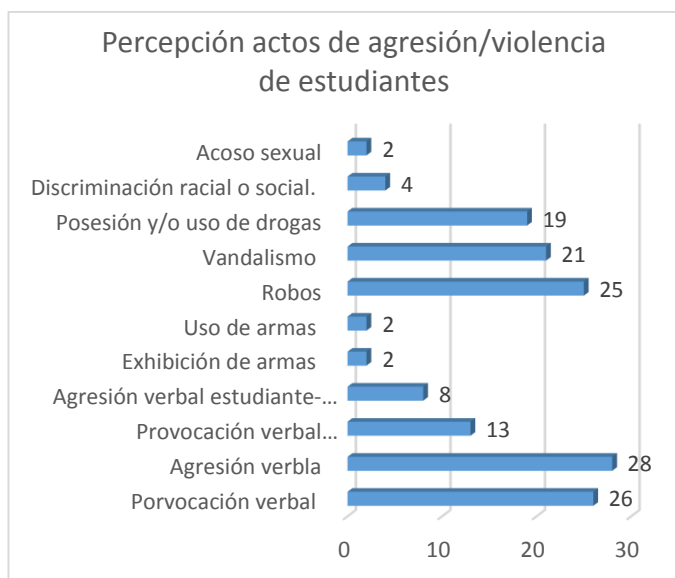


En el análisis del instrumento redactado para los profesores, se encontró que los docentes consideran que la convivencia escolar al nivel municipal es una situación controlable (62%), pero al ser preguntados sobre la misma situación en su plantel, su óptica cambia, llegando a calificarla como un problema muy grave para un 30% de ellos, grave (para un 38%, y un problema menor para el 24%. Un 5% considera que ésta no es un problema y un 2% declara no haber analizado la problemática de la convivencia.

Tabla 13: *Percepción docentes sobre convivencia escolar municipal*Tabla 14: *Percepción convivencia escolar en el plantel*

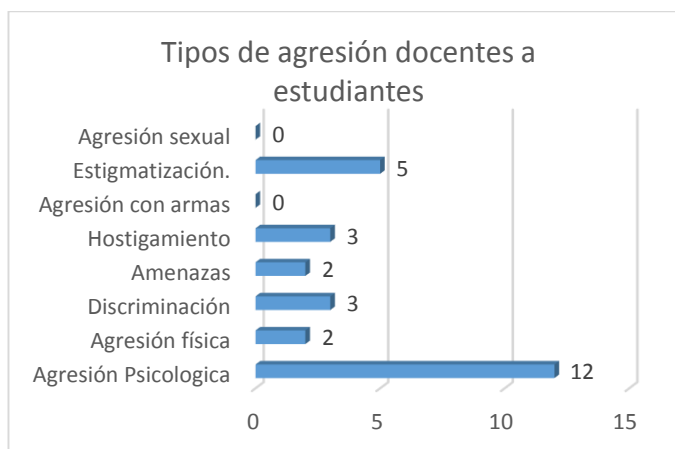
Así mismo, y a diferencia de la percepción de los estudiantes, los docentes manifiestan que el mayor problema de convivencia está representado por la agresión verbal (70%), los robos (68%), el vandalismo (57%) y la posesión de drogas (51%). Para ellos, las formas más frecuentes de agresión entre ellos es el promover la indisciplina (81%), dar apodos a sus compañeros (57%), y las agresiones verbales (49%). Atribuyen los docentes las dificultades en la convivencia escolar a causas sociales y económicas externas (86%).

Tabla 15: Percepción los docentes sobre la agresión entre estudiantes



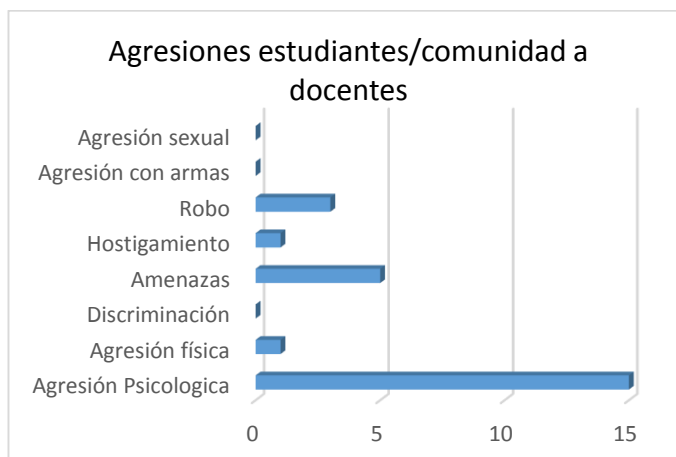
A la pregunta ¿qué tipos de agresión pueden llegar a ejercer los docentes sobre los estudiantes de su plantel? un 38% de los docentes considera que es la agresión psicológica; un 14%; la estigmatización; la discriminación y hostigamiento con un 8% cada una y un 5% agresión física y amenaza.

Tabla 16: Tipos de agresión docentes a estudiantes



Por último, se les preguntó si sus compañeros docentes, o ellos mismos han recibido amenazas o agresiones por parte de otros miembros de la comunidad educativa, arrojando un 76% de manera negativa y un 19% que manifiesta haber sido agredido. En entrevista privada dos de los docentes que fueron agredidos por algún miembro de la comunidad educativa, argumentaron que el agresor fue un padre de familia cuyo hijo había sido reconvenido por faltas académicas, disciplinarias o de comportamiento. En este sentido, los dos docentes entrevistados declararon tener aprensión frente a una eventual represalia o agresión por parte de aquellos padres.

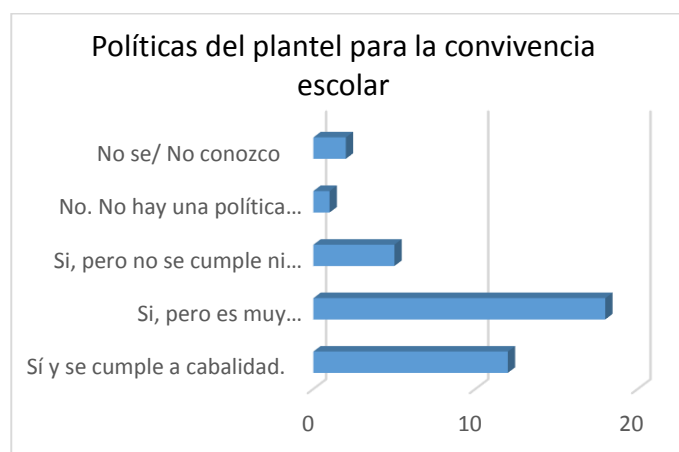
Tabla 17: *Agresiones a docentes*



Se pidió información a los docentes sobre las políticas y acciones diseñadas por el plantel para actuar en prevención del acoso escolar, tales como la elaboración colectiva del Manual de Convivencia, el acompañamiento psicosocial a estudiantes y padres, encontrando que el plantel se apoya en la Policía de infancia y adolescencia y el ICBF, instituciones que hacen presencia regular en el plantel para el desarrollo de campañas de prevención, especialmente de consumo de sustancias psicoactivas. En cuanto al Manual de Convivencia o políticas de convivencia escolar, los docentes reconocen la existencia de

manual de convivencia escolar pero lo consideran inoperante, laxo e inadecuado (53%), lo que hace que los casos de disciplina en el colegio sean tratados directamente por los directores de grado directamente, lo que no permite el seguimiento y análisis del comportamiento de los estudiantes, excepto en casos de alguna complejidad de los que encarga la rectora, la psicóloga o el coordinador de disciplina.

Tabla 18: *Políticas de convivencia escolar*



La lectura más relevante de la encuesta de percepción de convivencia escolar radica en la coincidencia a la que le atribuyen el origen de la problemática, ubicada por los dos grupos en factores sociales externos y ligados a la dinámica social en la que habitan los estudiantes. Así mismo, es de resaltar que mientras los estudiantes consideran de mayor trascendencia los eventos relacionados con las agresiones personales, los docentes perciben el consumo de estupefacientes, el robo y el vandalismo como los problemas más visible de los estudiantes.

Vale señalar que el distanciamiento de percepción de la convivencia escolar que hay entre los estudiantes y los docentes es un factor que debe ser tenido en cuenta al desarrollar

una estrategia de intervención, dado que es necesario enfocar adecuadamente la problemática y llegar a un consenso respecto a su naturaleza, para que el proyecto produzca los frutos esperados.

5.2. Consumo de TIC por estudiantes

Para la realización de la encuesta referente al consumo, uso y preferencias de contenidos y tecnologías de comunicación en los estudiantes de los grados 8° a 10° del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, se recurrió a las estadísticas de cubrimiento y acceso a las diferentes tecnologías de la comunicación, en particular en regiones de menor densidad poblacional. Así, se toma como uno de los referentes el estudio realizado por El Ministerio de las TIC e Ipsos Napoleón Franco, con una muestra de 1.005 personas en ciudades de menos de 200 mil habitantes, en edades entre 15 y 55 años, realizado en octubre de 2012, en el que se encontró que el 80% de los encuestados hacen uso de internet, y los estratos socioeconómicos 1 y 2 son los que acusan el mayor crecimiento en esta categoría. La discriminación de esta cifra arroja que el 64% de los hogares tiene acceso a internet, y de éste: el 71% accede desde su hogar y el 20% desde un café internet.

El desarrollo tecnológico de las comunicaciones ha procurado un profundo cambio de los paradigmas del aprendizaje-enseñanza, dado que al facilitar el acceso a la información ha permitido que eventos, avances científicos y de desarrollo del pensamiento, pasen a ser del dominio global y autogestionado. Internet ha logrado democratizar el alcance del conocimiento, arrebatando a la escuela el monopolio de la enseñanza, actividad que es cada día más una acción individual que responde a las necesidades e intereses del aprendiente, exigiendo de éste el desarrollo de habilidades y capacidades para gestionar el aprendizaje de acuerdo a sus necesidades e intereses. A la vez que ocurren los cambios en

la forma de aprender, se afectan los patrones de relacionamiento entre individuos, ubicando en el centro de las relaciones interpersonales de transferencia de saberes e información a las TIC. Así, las nuevas generaciones tienen la posibilidad de acceder a todo tipo de información para incorporarla a su cotidianeidad, gestionar por sí mismos su conocimiento y a la vez interactuar con esta información, aportando contenidos que entran en circulación a través de las redes sociales, las cuales acusan un incremento del 98% en su uso por parte del sector etario de 15 a 17 años.

Esta nueva realidad representa una ventaja significativa para la democratización del conocimiento y los avances que ello representa para el desarrollo de una sociedad, pero a la vez abre una nueva vía de comunicación de alta confluencia y con capacidad de inmediatez representada en las redes sociales.

Sobre estas bases, la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal estableció el tipo de consumo que hacen los estudiantes del Megacolegio de los grados seleccionados, realizó una encuesta que permitió evidenciar qué medios frecuentan los adolescentes, las tecnologías con que cuentan, los elementos que más usan, por qué los eligen, qué usos le dan a esas tecnologías, cuáles son sus preferencias de contenidos en las diferentes ofertas de los medios, cuáles son sus reflexiones o preceptos éticos sobre las tecnologías y sus contenidos, y su percepción sobre escuela, convivencia y educación.

5.3. Resultados de la encuesta de consumo y uso de TIC

La encuesta consumo, uso y preferencias de contenidos y tecnologías de comunicación en los estudiantes de los grados 8 a 10 del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal se aplicaron a un grupo de 227 estudiantes del total de la población, así:

Tabla 19: *Población y muestra*

Población y Muestra	
Población	533
Muestra	227

La composición del grupo entrevistado fue la siguiente:

Tabla 20: **Composición por género**

Composición por Género	
Mujeres	109
Hombres	118

Tabla 21: *Composición por edades*

Composición por edades	
Años	Cantidad
11 a 13	101
14 a 17	126

La primera medición se hizo sobre el consumo de medios a los que tienen acceso los adolescentes y sus preferencias de uso, al preguntar sobre la radio, se encontró que es escuchada por los adolescentes en un poco menos de la mitad (43%) de la muestra, siendo la programación musical y los deportes los programas por los que sienten preferencia. Las proporciones que se desprenden del total de oyentes permiten establecer que los jóvenes

escuchan con mayor frecuencia las emisoras locales (68%) ya que pueden establecer un contacto directo con personas y eventos locales de manera más eficiente y significativa; es decir, los oyentes adolescentes prefieren las emisoras locales en la medida en que estas responden a sus preferencias de programación y de participación.

En cuanto a la televisión, esta se evidencia como una actividad mayormente familiar, en especial en las horas de la noche, y preferentemente en torno a noticieros, telenovelas y deportes. En las siguientes gráficas se observa el comportamiento al respecto a la radio y la televisión.

Tabla 22: *¿Escuchan radio los adolescentes?*

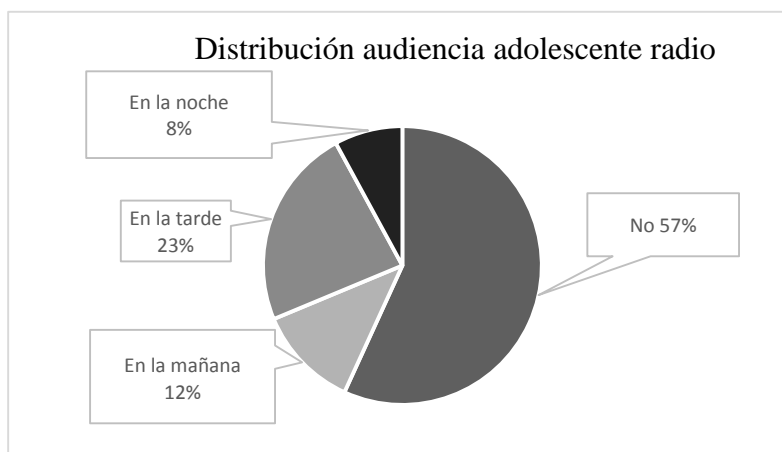
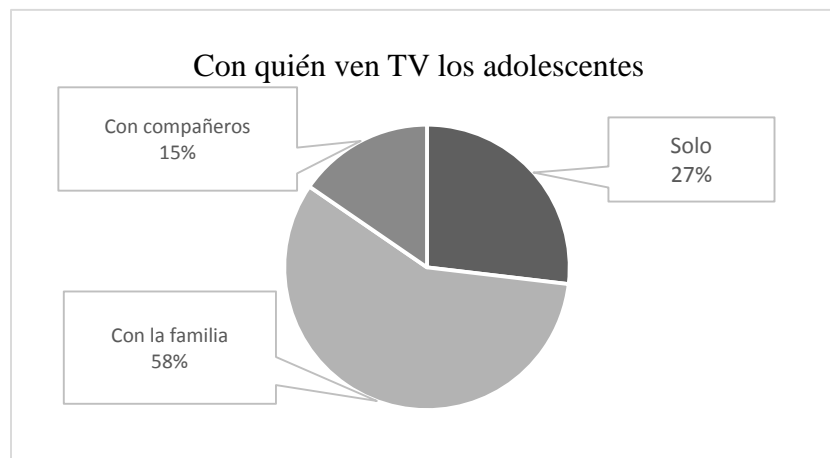


Tabla 23: *Con quién ven Tv los adolescentes*

En la encuesta se indagó por cómo seleccionan los programas de televisión que se ven en familia, entendiendo que se requiere cierto margen de negociación para que ocurra la confluencia de los diferentes miembros del grupo. También, es posible considerar que la responsabilidad de los contenidos de los programas que los más jóvenes consumen depende en parte de los adultos, quienes permiten y validan con su presencia la conveniencia de tal consumo.

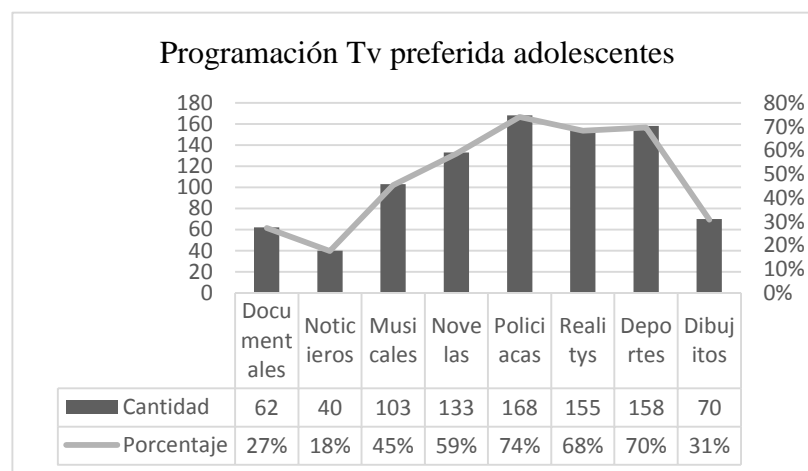
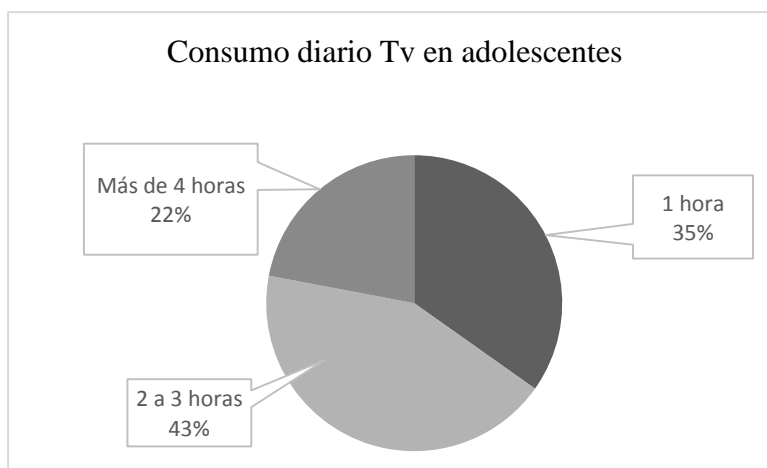
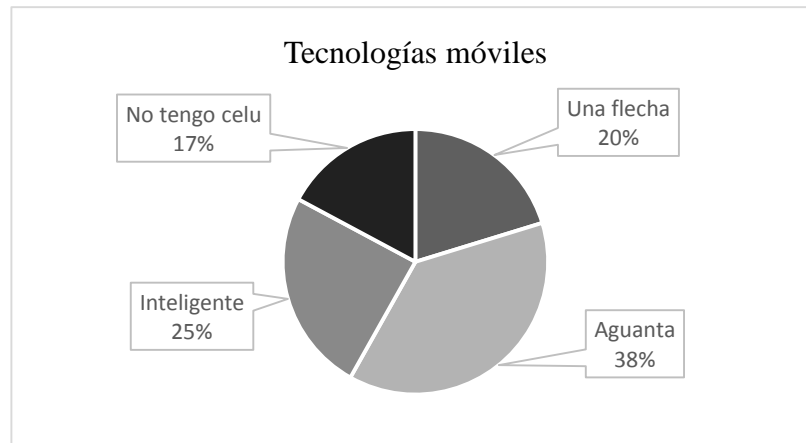
Tabla 24: *Consumo de contenidos*

Tabla 25: *Cantidad de horas diarias consumo televisión*

El desarrollo del campo de la informática y las telecomunicaciones ha producido un fenómeno de globalización de las TIC que ha permitido en corto tiempo el acceso a estas herramientas a una vasta porción de la población mundial, conectando las realidades de mundos diferentes a través de dispositivos móviles inteligentes, computadores y señales digitales cada vez más potentes. La competencia por el mercado de los dispositivos y tecnologías de punta ha generado la disminución de los costos de los aparatos y, en consecuencia, que la mayor parte de la población pueda tener la posibilidad de contar con dichas tecnologías, particularmente los teléfonos celulares. En el caso de la comuna cinco de Yopal, se presentan en las siguientes gráficas las cifras referentes a la tenencia de celular.

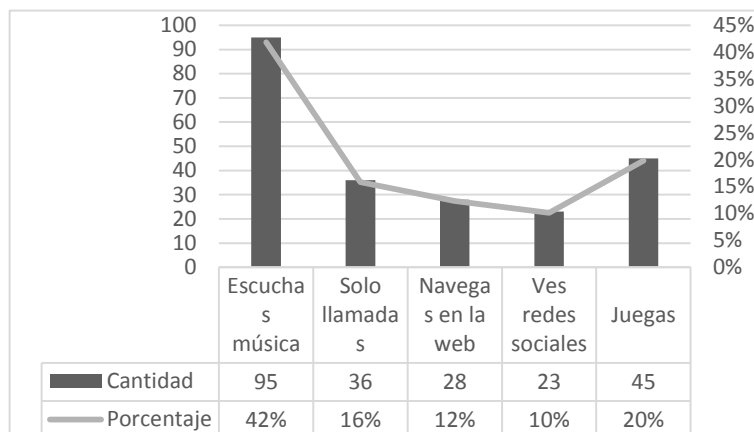
Tabla 26: *Tecnologías Móviles a las que acceden los estudiantes*



Las categorías tecnológicas que aparecen en el gráfico fueron negociadas con los estudiantes, por sondeo, se les preguntó y se propusieron las características de cada una de ellas: 1) Flecha: Celulares primera generación, display pequeño, linterna, teclado convencional, mensajería de texto, juego serpiente. 2) Aguanta: Tecnología 3G, Cámara digital, pantalla touch, bluetooth, wifi, mp3. 3) Inteligente: 4G. Última tecnología, y tablets. Es de anotar que las categorías “Aguanta” e “Inteligente” comparten la capacidad tecnológica de difundir masivamente mensajes de contenidos propios como videos, fotos, textos mediante soportes que permiten la mensajería y redes sociales por su acceso a internet. Varios de estos dispositivos permiten la edición de videos y fotografías para su posterior difusión.

Los costos económicos para adquirir un dispositivo de estas características son altos para la mayoría de los padres, sin embargo, adquirirlos constituye un compromiso con el desempeño académico de sus hijos, acorde con estas categorías estos son los resultados de acceso a las tecnologías de la comunicación por parte de los estudiantes:

Los usos más frecuentes que le dan a estos dispositivos móviles se describen así:

Tabla 27: Usos más frecuente móviles

Conforme a estas mediciones, el 63% de los estudiantes de los grados 8, 9 y 10 cuentan con una herramienta tecnológica que potencialmente les proporciona la capacidad de crear y compartir contenidos propios. De igual manera, y en la suposición de que estas proporciones de acceso a las TIC se mantienen en el resto de la población objeto, queda un 37% fuera del alcance de estas, por lo que 205 estudiantes de del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal no cuentan con un teléfono móvil.

Los accesos al internet a nivel nacional refieren que en la actualidad hay una capacidad instalada de acceso a internet que cubre el 80% de la población nacional, siendo en los estratos 1 y 2 en los que se ha incrementado el número de hogares que cuentan con el servicio. Así mismo, esta medición indica que el estudio es el motivo por el que con mayor frecuencia se acude a internet. (MinTIC, Napoleón Franco: 2012)

En la encuesta realizada a los estudiantes del Megacolegio, se encontró que el 64% de ellos cuenta con conexión a internet en su hogar, un 9% acude ocasionalmente a un café internet, un 13% lo hace desde la casa de un amigo y un 15% usa el punto vive digital, instalado en la Biblioteca Pública Municipal “La Triada”, ubicado a una distancia

considerable del sector, ya que en el colegio no tienen acceso a este servicio. El tiempo promedio que los estudiantes permanecen en internet es de 3,5 horas diarias; de este tiempo dedican un 62% a investigar y hacer tareas; 30% a ver video; jugar en línea un 36%; un 19% a escuchar música y un 55% a las redes sociales.

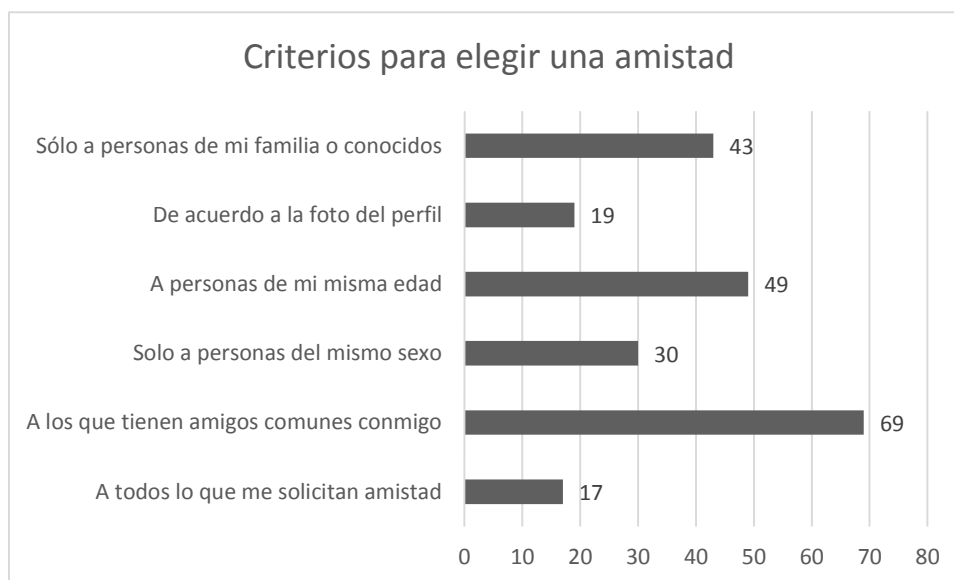
La totalidad de los estudiantes encuestados tiene por lo menos un perfil en alguna de las redes sociales más populares, por lo que se realizaron algunas preguntas referentes a la manera en que los estudiantes las perciben, desde aspectos de su seguridad hasta del poder que les confieren. Se les preguntó: ¿Por qué tienes un perfil en redes sociales? La Tabla 10 contiene las opciones elegidas como respuesta.

Esta pregunta de respuesta múltiple evidencia la necesidad de los adolescentes de tener un lugar donde sean reconocidos y puedan expresarse en “libertad” entre pares. Esto evidencia nuevas formas de relación interpersonal que dependen y están mediadas por las tecnologías de la comunicación, como lo menciona Bernet (2009), puntualizando que desde el principio de los tiempos las razones por las que se establecen vínculos entre pares tiene como objetivo establecer formas de compartir visiones de la realidad para generar empatía y cohesión de grupo a través de los medios a su alcance, sean estos naturales o tecnológicos.

Tabla 28: Razón para tener un perfil en redes sociales

Dado que el uso de las redes sociales implica interactuar con personas virtuales de las que se conoce sólo la información cada quien proporciona, los adolescentes se exponen al ciberbullying o la posibilidad de ser manipulados con fines delincuenciales, pasando a convertirse, a veces sin saberlo, en replicadores de agresión en la red contra los compañeros de estudio y de su comunidad, máxime cuando algunos padres no conocen sobre estos riesgos o sobre el manejo de las tecnologías, para poder apoyar y supervisarlos. Aunque, de acuerdo con las respuestas, el 67% de los padres supervisan los contenidos a los que acceden sus hijos y un 79% están al tanto de las horas diarias que sus hijos dedican a navegar en internet.

Al preguntar a los estudiantes sobre los criterios que tienen para la elección de sus amistades virtuales, se halló una tendencia a establecer referentes con amistades y familiares antes de elegir a quién aceptan como amigo:

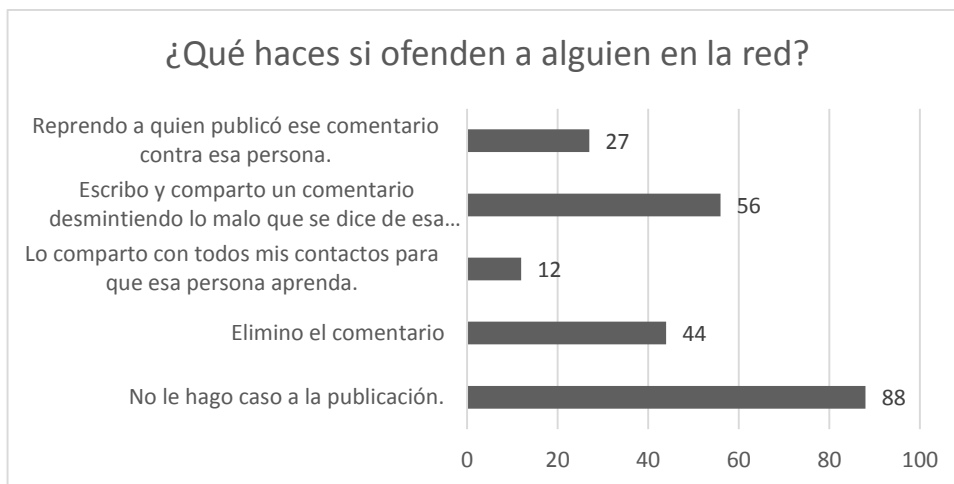
Tabla 29: Selección de amistades en la red

El manejo responsable y seguro de las redes sociales puede dar soporte a la confianza que un medio brinda a sus receptores para la distribución de contenidos propios. En la tabla anterior se puede ver que los adolescentes tienen, en líneas generales, buenas prácticas a la hora de seleccionar y añadir amigos a sus perfiles, dado que buscan preferentemente a personas con las que comparten características y un entorno social, bases que generan credibilidad. Sin embargo, es necesario reforzar estas prácticas mediante ejercicios de sensibilización que les permitan reconocer los riesgos en la red y cómo actuar ante ellos.

Lo público tiende a ser entendido como territorio de nadie, generando a su alrededor un cierto vacío de responsabilidad con lo que en esos espacios ocurre. Básicamente la web presenta este tipo de problemáticas que se manifiestan en que, aunque ciertos comportamientos sean ofensivos y despierten indignación general, los responsables no sienten mucha culpabilidad amparados en el anonimato que proporcionan estos medios

virtuales. Teniendo claro que las tecnologías son una herramienta y, en consecuencia, carecen de intencionalidad, el contenido que a través de ellas se divulga debe obedecer a una estructura ética personal. Por esta razón se preguntó a los encuestados sobre situaciones en las que se requiere tomar un juicio de valor. A la pregunta “Si te llega una publicación en la que con mentiras se le hace mal a alguien que conoces pero que no te cae bien ¿Qué harías?”. Un 58% de los encuestados optó por la indiferencia ante la situación, un 5% tomaría represalias contra la persona difamada y un 37% tomaría una postura crítica a cerca del comentario.

En este sentido, también se les preguntó: ¿Has publicado intencionalmente en internet algo que pudiera ofender o perjudicar en su dignidad o su entorno social a otra persona? Las respuestas indicaron que un 35% de los encuestados lo ha hecho aludiendo al deseo de desquite contra la persona ofendida, sin que por su actuación agresiva haya recibido alguna consecuencia negativa. Adicionalmente, se indagó sobre si han usado medio digitales para la difusión de información falsa, a lo que sólo un 6% de los adolescentes dijo haberlo hecho, 4% de ellos intencionalmente y el 2% restante sin haber pretendido hacerlo. Este resultado deja expuesta la necesidad, mencionada, de reflexionar sobre la responsabilidad y consecuencias de la producción de contenidos a través de las redes sociales, así como de crear conciencia frente a la solidaridad como forma de protección en la red, a través de debates y charlas en torno a la ética de los medios masivos de comunicación.

Tabla 30: *Reacción a publicación ofensiva contra otro*

Investigaciones llevadas a cabo recientemente indican la posibilidad de que los adolescentes se vean involucrados en prácticas de acoso cibernético (Lenhart, 2010; Moreno, 2009), resultados que contrastan con estudios en los que se evidencia que en la red suelen darse relaciones de cuidado mutuo como una práctica de cibernautas adolescentes y jóvenes. (Anderson-Butcher, 2010)

Tanto una como la otra tendencia dan cuenta de la necesidad de establecer espacios para reflexionar con los estudiantes sobre la manera de hacer un uso responsable de esta potente tecnología, como lo expresa María José Bartrina Andrés (2014):

Este contexto cambiante ha comportado la necesidad, como estamos viendo en los últimos años, de promover acciones políticas, económicas y sociales para el desarrollo correcto de las competencias de los jóvenes mediante una alfabetización digital de calidad y con equidad, con la conveniencia de actuar en los ámbitos familiar (seguimiento a los hijos) y escolar (aprendizaje cooperativo y significativo), iniciativas dirigidas a la autoprotección y al uso responsable de los dispositivos

tecnológicos. Entre las ventajas, cabe mencionar que el espacio virtual les ofrece oportunidades de mejora en el aprendizaje, en la participación colectiva y en el compromiso social, así como en la expresión de la propia identidad, lo cual estimula la sociabilidad horizontal.

Hoy los adolescentes están en medio de un desarrollo tecnológico vertiginoso que les es connatural. Para ellos las relaciones interpersonales tienen otras dimensiones, nuevos protocolos y acuerdos para los cuales las estructuras éticas sociales no tienen respuestas concretas, sino que las va construyendo en la medida de la evolución de las TIC. Hasta ahora su estructura ética depende en parte de los adultos, quienes, como lo exponen

Bacigalupe & Camara:

...el temor de los padres la introducción de la TIC en la realidad del adolescente está influenciada por una tendencia generada desde los medios de comunicación, que busca producir miedo y sospechas sobre su uso por parte de los menores, sin que estas afirmaciones tengan algún sustento investigativo concluyente. Tal campaña califica al internet como conducto para la difusión de violencia, graves riesgos y adicciones para los adolescentes, (...)

Las dudas provocadas por los medios de comunicación son origen potencial de medidas de control por parte de los padres que desembocan rápidamente en una lucha entre generaciones, distanciando al adolescente, generando desconfianza y, a su vez, reduciendo la capacidad de tomar decisiones de modo colaborativo.

Son estas algunas de las razones por las que la ética del internet permanece en construcción, no sólo para los más jóvenes, sino también para los padres y los docentes, siendo necesario, para ello, que se diseñen y aborden metodologías que

promuevan el diálogo entre adolescentes y adultos, sean estos padres o maestros, para facilitar una comprensión de los alcances, responsabilidades y limitaciones de las TIC como parte integrante de la realidad global actual, en busca de encontrar cuáles son los riesgos a prevenir, las categorías éticas que las describen y las acciones necesarias para actuar ante ellas. (Gonzalo Bacigalupe & María Camara; 2011)

6. “Palabra, imagen... acción”, Propuesta metodológica desde la Educomunicación para fortalecimiento del tejido social en la escuela

Yopal como muchas de las ciudades intermedias de Colombia, acusa una problemática social cuyas manifestaciones sintomáticas se evidencian en los planteles educativos ubicados en las zonas de expansión urbana, a través de los bajos niveles de tolerancia y frágil convivencia escolar, problemáticas que en ocasiones rebasa las capacidades de los directivos y docentes.

De acuerdo al diagnóstico previo obtenido mediante la observación participante y la encuesta de estudiantes y docentes, es posible detectar una fractura en el tejido social de la comunidad educativa, situación para la cual se propone una metodología que facilite la reconstrucción de dicho tejido, mediante los principios de la educomunicación, el edumentretenimiento y el uso de las TIC, recursos que están al alcance de la mayoría de la comunidad educativa.

El desarrollo tecnológico de las dos últimas décadas ha dado un drástico vuelco a todos los campos del quehacer humano de tal manera que las más insólitas de las fantasías futuristas soñadas por el hombre se han venido convirtiendo en realidad. En el caso particular de las tecnologías de la comunicación y la información, literalmente toda

persona, con la tecnología adecuada, tiene acceso a la información, el conocimiento y al contacto instantáneo con personas de cualquier lugar del mundo. Como ocurre con muchos de los avances tecnológicos, la evolución de las tic ha sacudido los paradigmas de la interacción humana, derrumbando preceptos y dejando vacíos éticos y conceptuales. Las TIC son una herramienta que la sociedad no ha terminado asimilar en cuanto a su impacto en la estructura social y los efectos que pueden acarrear. Los más jóvenes tienen una habilidad innata para absorber las tecnologías adaptándose fácilmente a su uso y convirtiéndolas en parte de su cotidianeidad a pesar o en contra de lo que sus mentores pudieran considerar conveniente, dado que, además de ser nativos de la tecnología, su mundo social y personal está en construcción.

Para los estudiantes del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, el uso de las TIC y el acceso a redes sociales es extendido y frecuente, al punto de convertirse en una necesidad, tanto para su vida social, su entretenimiento y conocimiento. Una encuesta previa arroja que el 100% de los estudiantes de los grados 6 a 10 de educación media tiene contacto con las TIC por lo menos una vez a la semana. Teniendo en cuenta esta cifra, empoderar a los jóvenes en el uso de las TIC para la producción y divulgación contenidos de reflexión y opinión referentes a su realidad escolar, enfocados en las problemáticas de convivencia, es posible esperar que revertirá en el mejoramiento de las relaciones interpersonales dentro del plantel al permitir la construcción colectiva de códigos de convivencia y sentido de pertenencia.

La propuesta metodológica lleva por nombre **“Palabra, Imagen... Acción”** hace alusión a la conocida frase cinematográfica *luces, cámara... acción*, dado que el ejercicio de la propuesta se centra en la producción de contenidos audiovisuales propios que

circularán por la web. Con este nombre, “**Palabra, Imagen... Acción**” se quiere resaltar la importancia de que los estudiantes lleguen a comprender y conjugar el lenguaje visual en una *imagen* que, unida a la *palabra* tenga la capacidad de comunicar a otros sus contenidos implícitos y explícitos en un mensaje que contenga los puntos de vista de sus productores, que logren provocar la *acción* conjunta de otros en torno a situaciones sociales propias de la realidad escolar de los jóvenes y generar condiciones para una convivencia más tolerante y dialogante. “**Palabra, Imagen... Acción**” es, entonces, además de un nombre, una consigna comunicativa que encierra la filosofía de la propuesta.

6.1 Objetivos

6.1.1 *Objetivo general*

Producir material audiovisual de contenido propio mediante la capacitación audiovisual de los estudiantes de grados 9° y 10° orientado a la resolución de conflictos y convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal.

6.1.2 *Objetivos específicos*

- Propiciar los espacios para la reflexión y la investigación en torno la resolución de conflictos en el plantel educativo.
- Acompañar teórica y materialmente los procesos de elaboración de los investigación, producción, postproducción y divulgación del material audiovisual elaborado por los estudiantes.
- Facilitar el acceso a las TIC para la divulgación de los contenidos a través de la web.
- Propiciar una reflexión de la retroalimentación que se reciba de los cibernautas sobre los contenidos del material audiovisual

6.2 Metodología

En esta época de las TIC, resulta indispensable promover una mirada nueva respecto al ámbito escolar, dado que son los más jóvenes quienes tienen mayor contacto con ellas, las asimilan e incorporan rápidamente a su cotidianidad cada uno de los avances tecnológicos, logrando a través de ellos acceder a una fuente infinita de información indiscriminada, superando los parámetros de acceso que apenas hace poco marcaban los medios masivos tradicionales de comunicación. Sin haber opacado totalmente la influencia que la televisión y la radio han ejercido en la formación de los adolescentes, las TIC supone un nuevo reto que supera el lenguaje audiovisual unidireccional proponiendo y permitiendo un diálogo multidimensional en tiempo real que permite el intercambio entre emisores y receptores, haciendo del ejercicio de la comunicación un fenómeno global.

La gran interrogante se formula precisamente respecto de los referentes sobre los cuáles se está asentando este flujo de información, particularmente en los niños, adolescentes y jóvenes, dado que, como en el caso que trata este trabajo, se hace referencia a una población altamente vulnerable por su condición de inexperiencia e impresionabilidad por la carencia de un discernimiento valórico de los contenidos a los que accede.

El desarrollo de las TIC y el desarrollo de las redes sociales continuará en la dinámica actual, consolidándose como el mecanismo más expedito para la comunicación interpersonal global altamente efectiva pero en el que se evidencia con relativa frecuencia la carencia de unos códigos éticos básicos para el uso de las mismas, por lo que es necesario generar un cambio conceptual entre los adolescentes, que, como lo refiere Esfeld (2001), no es otra cosa que la reelaboración y modificando de conceptos sobre la

responsabilidad y la ética del uso y divulgación de contenido en las redes sociales, a través de la práctica social y las relaciones interpersonales de los estudiantes.

La propuesta se desarrollará mediante tres estrategias: la formación teórica; creación y producción de contenidos y la reflexión y análisis en torno a la comunicación y sus funciones en la sociedad.

Estas estrategias se desarrollaran mediante ciclos de cine foros, que se constituirá en el eje medular de la formación, dado que como lo manifiesta P.A. González, “El cine articula, en su proceso de significación y en un mismo lenguaje, códigos diversos. Códigos que al ser explícitos por parte de quien se vale de él, permitirán explorar, estudiar, conocer y también enseñar las nuevas técnicas de la información visual y los mecanismos humanos que desencadena” (2005), con lo que se hace evidente la necesidad de que, más allá de la proyección de obras cinematográficas, se facilite a los participantes llegar a identificar que los recursos cinematográficos superan la concepción técnica o estética de la producción de imágenes y conllevan en sí mismos intencionalidades y mensajes subyacentes a lo meramente visual, encaminados a despertar reacciones o lecturas subconscientes, fenómeno diario en la televisión y los contenidos web que frecuentan.

Complementariamente se brindará a los estudiantes capacitación en lenguaje audiovisual para la producción de contenidos, realización de guiones, técnicas de edición de audio y video, locución, actuación, realización de entrevistas e investigación. Las estrategias se desarrollarán de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y del mismo proceso, alternándose y complementándose en la medida en que los proyectos comunicativos que los estudiantes desarrollen requieran de profundizar en un tema o habilidad en particular. Finalmente y tras la maduración y perfeccionamiento de los

productos se llevará a cabo la socialización de los contenidos desarrollados por los equipos de trabajo, involucrando a la comunidad educativa no sólo como observadora sino que como interlocutora a través de las redes sociales, páginas web y otros medios masivos disponibles en la web.

El tiempo para la realización de la propuesta completa será de 14 semanas del calendario lectivo, en una frecuencia de 3 sesiones semanales en contra jornada escolar cada una con 4,15 horas de duración.

6.2.1 Trabajo en equipo colaborativo

Los equipos de trabajo serán conformados voluntariamente por los estudiantes en grupos no mayores a 5 integrantes y en un total no mayor a seis equipos. Estarán acompañados de un docente o profesional en producción audiovisual, comunicación social, diseño gráfico o análisis cinematográfico quien supervisará el desarrollo de las actividades, guiándolos en las dudas o dificultades que se les puedan presentar.

Los estudiantes seleccionados para el desarrollo del proyecto serán preferiblemente de los 8°, 9° o 10°, dada la autonomía para asumir responsabilidades y su capacidad de desplazamiento por requerimiento del trabajo de producción a escenarios diferentes al colegio.

6.2.2 Cine foros

La metodología del cine foro se adecúa a la necesidad de que los estudiantes se enfrenten a la lectura de imágenes fijas o en movimiento, la interpretación de contenidos visuales y/o verbales, la identificación y separación entre realidad y ficción de los audiovisuales, mediante la proyección de filminutos, cortos, medio y largometrajes especialmente seleccionados para el desarrollo de los objetivos de la propuesta, siempre

acompañados por un docente o profesional de la comunicación. Estos cine foros serán acompañados por un docente conocedor del tema o por un profesional de la comunicación.

6.2.3 Contenidos teóricos

El objetivo de los talleres es el de potenciar las habilidades comunicativas de los estudiantes del Megacolegio de la comuna cinco de Yopal mediante la formación en técnicas de producción audiovisual, desarrollo de contenidos audiovisuales, técnicas de redacción e investigación para la elaboración de productos de contenido propio.

Cada uno de los talleres será en sí mismo una práctica, por lo que para llevarlos a cabo se requerirá del acceso a equipos que permitan su implementación.

Los talleres tendrán, según su contenido, tres objetivos:

- Talleres técnicos, enfocados en uso de las tecnologías tales como programas de edición gráfica y sonora. Se brindará capacitación en nivel básico en manejo de programas de edición de audio, edición de imagen en movimiento. También se capacitará a los participantes en retoque de imágenes fijas y diseño gráfico, con el fin de que los productos elaborados puedan tener las mejores calidades para ser posteriormente divulgados.
- Talleres de redacción, mediante los cuales los participantes puedan desarrollar habilidades para la construcción de guiones literarios y técnicos, técnicas de entrevistas, bases para la investigación etnográfica. Adicionalmente se les brindará instrucción en presentación en radio y televisión, expresión corporal, léxico y dicción.
- Talleres de reflexión, desarrollados a través de los cine foros y sus posteriores debates, buscarán que los estudiantes se enfrenten a contenidos audiovisuales que

proponen otras miradas de la realidad, en los que los juicios de valor sean contruidos en torno a situaciones cotidianas o extremas sobre temas como la tolerancia, el respeto, el valor de la verdad, la solidaridad, la identidad, la cultura, la sociedad, el consumismo, la autoimagen, la dignidad y el amor propio.

6.2.4 Producción de contenidos

Esta etapa está destinada a que los grupos de producción planifiquen y desarrollen un producto audiovisual propio y original. Para ello deberán desarrollar guiones técnicos y literarios, guion gráfico, estrategias de preproducción, selección de espacios, para lo que serán guiados y acompañados por un profesional en audiovisuales o un docente. La posproducción se hará con el acompañamiento de un profesional que les guíe para dar los acabados necesarios para obtener los mejores resultados de su trabajo.

De acuerdo con el desarrollo de las temáticas, los talleres se realizarán en el siguiente orden considerando la progresión de los contenidos y las habilidades que a través de ellos se adquieren como condición necesaria para el desarrollo adecuado de las etapas.

Taller 1

Objetivo: Concertar con los estudiantes los principios y condiciones bajo los que se desarrollará el proceso de formación audiovisual y las metas a alcanzar.

Actividades

- Socialización de los objetivos, expectativas, propósitos y compromisos del proceso.
- Redacción de un acuerdo entre los participantes que incluya las reglas básicas de convivencia y principios éticos que se aplicarán a los productos a elaborar.
- Conformación de equipos de trabajo.
- Socialización del cronograma de talleres y actividades.

Taller teórico- práctico 2, 3 y 6

Objetivo: Identificar los elementos y recursos básicos del lenguaje audiovisual (Aspectos morfológicos, sintácticos, semánticos, estéticos y didácticos) mediante la observación de muestras audiovisuales diversas.

Actividades

- Presentación de las muestras audiovisuales por parte del tutor con la correspondiente explicación de su función y su nombre técnico.
- Ejercicio de identificación de los elementos vistos en otros contenidos audiovisuales mediante exploración y búsqueda en la web por parte de los estudiantes.
- Aplicación de los conceptos adquiridos a la elaboración de micro videos experimentales.

Taller teórico- práctico 4, 7, 10 y 12

Objetivo: Generar un debate entre los estudiantes en el que se toquen temas sociales, culturales, estéticos y éticos mediante la aplicación de la metodología del cine foro.

Actividades

- Contextualización, definición de objetivos y metodología de participación,
- Presentación del material audiovisual.
- Debate y conclusiones.

Taller teórico-práctico 5, 8, 9 11, 13, 14

Objetivo: Brindar capacitación a los estudiantes en el manejo de herramientas para la producción audiovisual de contenidos propios.

Actividades:

- Instrucción en el manejo de cámaras, locución, presentación, realización de guiones gráficos, edición de audio y video.
- Elaboración y desarrollo de productos audiovisuales con contenido propio.
- Creación de un sitio web destinado a la divulgación de los contenidos elaborados.
- Socialización de contenidos y retroalimentación.

Para el desarrollo de estos talleres es necesario contar con espacios adecuados tales como cuartos insonorizados, videobeam, pantallas para proyección, acceso a computadores con programas de edición de audio y video, micrófonos, cámaras de video e internet. Estas tecnologías y condiciones son propias de las salas abiertas del programa Vive Digital Plus, del MinTIC, salas con las que cuenta Yopal en las Instituciones Educativo Braulio Gonzáles Campestre y Megacolegio de Llano Lindo de la Comuna Seis de Yopal.

Se aplicará a todas las etapas del proceso de formación el principio de “aprender haciendo” de John Dewey, en el sentido de aprovechar la importancia que los adolescentes dan al uso de las tecnologías de la comunicación, en combinación con las temáticas que ocupan una buena parte de su vida como son las relaciones interpersonales y los conflictos de convivencia escolar, realidad cotidiana a la cual no pueden ignorar.

6.3 Cronograma

El cronograma de actividades se ajustará al calendario escolar en contra jornada, buscando que el total de las actividades se desarrolle en un tiempo no mayor a 14 semanas lectivas, con una intensidad horaria de 3,15 horas en días alternos de la semana, para un total de 132 horas totales de formación, producción y socialización.

6.4 *Costos***Tabla 32:** *Costos desarrollo propuesta*

ITEM	DESCRIPCIÓN	un	cant	v/un	TOTAL
	Profesional en producción audiovisual.	HC	84	\$ 27.000	\$ 2.268.000
	Profesional en comunicaciones.	HC	42	\$ 27.000	\$ 1.134.000
	Coordinador	HC	105	\$ 27.000	\$ 2.835.000
	Conferencistas cineforos.	HC	12	\$ 27.000	\$ 324.000
	Post produccion	Hora	12	\$ 30.000	\$ 360.000
	Material didáctico impreso.	UN	24	\$ 10.000	\$ 240.000
	Material filmográfico.	UN	8	\$ 25.000	\$ 200.000
	Estudio de Edición	Hora	30	\$ 30.000	\$ 900.000
	Cámaras Video	Hora	60	\$ 20.000	\$ 1.200.000
	Equipos de computación	Hora	1050	\$ 2.500	\$ 2.625.000
	TOTAL				\$ 9.461.000

Dado que el Municipio de Yopal cuenta en la actualidad con el acceso a dos puntos del programa Vive Digita, los costos para el desarrollo de la propuesta metodológica implicarían los correspondientes a las remuneraciones correspondientes a los profesionales encargados del desarrollo de los contenidos de los talleres, materiales didácticos y filmográficos necesarios para el desarrollo de las actividades propuestas.

CONCLUSIONES

En la actualidad se cuenta con dos Puntos Vive Digital en Yopal, uno en la Institución Educativa Braulio González sede central y el otro en el Megacolegio de la Comuna Seis “Llano Lindo” lo que garantizará el acceso a laboratorios y tecnologías requeridos para la formación de los estudiantes en producción audiovisual, fotografía, radio, televisión y medios digitales para el desarrollo de la Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la convivencia escolar en el Megacolegio de la comuna cinco de Yopal, propuesta que es acorde a la filosofía de dicho programa nacional.

El sondeo sobre consumo, uso y preferencias de contenidos y tecnologías de comunicación en los adolescentes indica que el internet y en él, las redes sociales, son los medios de uso predominantes para acceder a la información y hacer vida social, y, dado que la totalidad de los encuestados cuentan con un perfil en dichas redes, el empleo de esta plataforma para la divulgación y realimentación de los contenidos se perfila como la más eficiente.

La aplicación de la presente Propuesta Metodológica, requiere de la realización previa de una observación participante por parte de los investigadores y el involucramiento en esta etapa de actores tales como docentes, padres y estudiantes en busca de establecer una línea base de referentes que contribuyan a desarrollar un proceso pertinentemente enfocado en las características y necesidades comunicativas de la comunidad.

La Propuesta Metodológica contiene los elementos necesarios para estimular un cambio conceptual en los estudiantes y la comunidad educativa frente a la resolución pacífica de conflictos, dado que se basa en la reflexión sobre la existencia del otro en la diferencia y el respeto como una dinámica que facilita el desarrollo comunitario.

Referencias

- Aldana Rendón, Mario. (2000) Reseña de "La era de la información, realidades y reflexiones sobre la globalización" de Manuel Castells. *Espiral*, vol. VI, núm. 18, mayo/agosto, (p. 285-316) Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13861811>
- Andrés, M. J. B. (2014). Conductas de ciberacoso en niños y adolescentes. Hay una salida con la educación y la conciencia social.
- Artículos: Más Megacolegios para la educación de los niños y jóvenes colombianos <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-350737.html>
- Bacigalupe, G., & Camara, M. (2011). Adolescentes digitales: el rol transformador de las redes sociales y las interacciones virtuales. *Pereira, R.(comp.): Adolescentes en el siglo XXI. Entre impotencia, resiliencia y poder. Madrid: Morata, 227-244.*
- Barbas Coslado, Angel. (2012) Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. (14) 157 – 175. Recuperado en <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE%2014%20-%2020013.pdf>

Bernet, Francisco. (2008) Usos de las tic, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. CIESPAL/CHASQUI, Revista latinoamericana de comunicación. Recuperado en <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Boletín del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE 2005.

Recuperado en

<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/casanare/yopal.pdf>

Bouma, Martine. (1999) en Berrocal, M. C. P. (2012). Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la promoción de los derechos sexuales en Montería-Córdoba. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 10(21), 123-132.

Camacho, Yeimy. (20014) Implementación de la Ley 1620 y Decreto 1965 de 2013, Convivencia Escolar, en las Instituciones Educativas Publicas del Municipio de Yopal. Recuperado en <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2638/1/1118539273.pdf>

De Miguel Díaz, Fancisco Mario. (1993). La IAP un paradigma para el cambio social.

Documentación Social, (92), 91-108.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=138552>

De Oliveira S, Ismar. (2009) Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos, (30) 194 - 207. Recuperado en http://www.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_30_14_d_caminos_de_la_educomunicacion.pdf

Dewey, John. (2004) Democracia y Educación. Una introducción a la filosofía de la educación. Editorial Morata Sexta edición. Recuperada en https://books.google.com.co/books?id=s8KsHz4q7ZIC&pg=PA7&hl=es&source=gb_s_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=true

Diagnóstico Situacional Infancia y Adolescencia Municipio de Yopal 2008, Alcaldía de Yopal. Recuperado en http://www.yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files/38373637613335353231613733653633/DIAGNOSTICO_INFANCIA_Y_ADOLESCENCIA_YOPAL.pdf

Díaz A, Juan. (2002) Escuela y Multiculturalidad. Formación específica en Compensación Educativa e Intercultural para agentes educativos. Recuperado en http://enxarxats.intersindical.org/nee/CE_multicul.pdf

Díaz A, María José (2005) Por qué se produce la violencia escolar y cómo prevenirla. Revista Iberoamericana de Educación, número 037. Recuperado en <http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1NQS4HBV3-GZ29YR-171T/ Porque%20se%20produce%20la%20violencia%20escolar.pdf>

Esfeld, M. (2001). La normativité sociale du contenu conceptuel. Cahiers de Philosophie de l'Université de Caen, 37, 215-231.

Fals Borda, Orlando & Ramhan T, Anisur. (1991) Acción y conocimiento: Rompiendo el Monopolio con la IAP. Recuperado en <https://pedagogiaemancipatoria.files.wordpress.com/2014/04/pedagogc3adas-emanlc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>

Freire, Paulo. (2004) Pedagogía de la Autonomía, Paz e Terra. Recuperado en <http://www.redui.org/cii/sites/default/files/field/doc/P%20Freire-Pedagog%C3%ADa%20de%20la%20Autonom%C3%ADa.pdf>

García M. Agustín: Educomunicación en el siglo XXI. Recuperado en http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html

Garrito, Antoni. (2003) El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual. “Recuperado en <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.html>.

Giménez, Gilberto (s. f.) La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, recuperado en <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

- Goetz, J.P. y Lecompte, M.D. (1988) Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. “Evaluación del diseño etnográfico”. Madrid. Ediciones Morata, S.A.
Recuperado en
https://www.academia.edu/11082069/Etnograf%C3%ADa_y_dise%C3%B1o_cualitativo_en_investigaci%C3%B3n_educativa
- González, P. Á. (2005). Cine y pedagogía. Recuperado en
<https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=cine+foro+como+herramienta+pedagogica&btnG=&lr=>
- Imbernon, F. (2000). Escuela y multiculturalidad. Revista pensamiento educativo, 26.
- Kaplún, Mario. (1998) Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre,
Recuperado en
http://www.captel.com.ar/downloads/2304013130_kaplun_pedagogia%20de%20la%20comunicacion.pdf
- Ludewig Cristina. (2007) Universo y Muestra, Colegio Mexicano de Ortopedia y Traumatología. Recuperado en
<http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

García Matilla, A.; (2001) “Educación y comunicación” en Escuela y Sociedad Ponencia inaugural de las Jornadas de Formación del Profesorado convocadas bajo el enunciado Lenguajes, comunicación y técnicas. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación y Juventud. Dirección General de Juventud.

Ministerio de la Tecnología, la Información y las Comunicaciones. Estudio de Consumo Digital. Recuperado en <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1629.html>

Montoya V, Martha H. (2009). Cincuenta años pariendo un interlocutor autónomo: Conversaciones con Mario Kaplún (20) 1479 – 157. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado en dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3412524

Ortega G, Eneida: (2012) Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales, Fundación Telefónica. Recuperado en http://www.ccemx.org/descargas/files/Jovenes_culturas_urbanas_nestor_garcia_cancini.pdf

Perea R. Carlos M: (2007 - 2008) Tejido Social y Ciudadanía en Barranquilla, Revista Observatorio del Caribe Colombiano n° 17-18 Cartagena de Indias. Recuperado en <http://www.researchgate.net/publication/>

Pereira, Roberto: (2011) Adolescentes en el siglo XXI Recuperado en

https://books.google.com.co/books?id=GJ9yAgAAQBAJ&hl=es&source=gbs_slideshow_r_cls_metadata_2_mylibrary

Plan de Desarrollo “Yopal con Sentido Social” 2012 – 2015. Recuperado en

http://candidatosconlaeducacion.esap.edu.co/wp-content/uploads/2015/07/PLAN_DE_DESARROLLO_2012_2015_DEFINITIVO_COM_MEDIO.pdf

Rodríguez, E; Megías I: La imagen de los y las jóvenes En los medios de comunicación.

Percepciones desde los propios jóvenes. Jóvenes y medios de comunicación: el desafío de tener que entenderse. Recuperado en
http://www.amic.media/media/files/file_352_627.pdf

Rosas Mantecón, Ana: Del público al prosumidor. Nuevos retos para los estudios de consumo cultural. Recuperado en

http://www.uis.edu.co/webUIS/es/catedraLowMaus/lowMauss12_2/doceavaSesion/Nuevos%20Retos%20para%20los%20Estudios%20de%20Consumo%20Cultural.pdf

Romero P, Yuri: “Tramas y Urdimbres Sociales en la Ciudad”, Universidad Antonio Nariño (Colombia). Recuperado en

http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/61/romero.pdf

Rubin, H.J. y Rubin, I.S. (1995) *Qualitative interviewing. The art of hearing data.*

Recuperado en <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Ruiz a. y Rojas R. (1998) *Vinculo docencia investigación para una formación integral*

Recuperado en <https://books.google.com.co/>

Subercaseaux, Bernardo. (1999) *Caminos interferidos: de lo político a lo cultural.*

Reflexiones sobre la identidad nacional. Ensayo. Recuperado en *Estudios Públicos.*

http://www.cepchile.cl/dms/archivo_1139_362/rev73_subercaseaux.pdf

Tamayo y Tamayo, Mario. (2007) *El proceso de la Investigación Científica.* Editorial

Limusa S.A. México.

Yannuzzi, María A: (2002) *Identidad y ciudadanía: Los problemas en la construcción de*

una cultura común. En “La Trama de la Comunicación” Vol. 7 Anuario del

Departamento de Ciencias de la comunicación. Facultad de Ciencia PolítICa y RR.

II. Universidad Nacional de Rosario. Argentina. Recuperado en

<http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/246/identidad.pdf?sequence=1>

Tabla 33: Encuesta Consumo TIC Adolescentes Megacolegio

Población y Muestra		Composición por género		Composición por edades	
Población	533	Mujeres	109	Años	
Muestra	227	Hombres	118	11 a 13	101
				14 a 17	126
1. ¿Escuchas radio ?			Nº	%	
No.			129	57%	
Si	¿Cuándo?	En la mañana	27	12%	
		En la tarde	53	23%	
		En la noche	18	8%	
2. ¿Qué programas de radio te gustan?					
	Musicales		88	68%	
	Deportes		78	60%	
	Chismes y famosos		25	19%	
	Noticieros		56	43%	
	Educativos		18	14%	
	Religiosos		12	9%	
3. ¿Con quién acostumbras a ver televisión?					
	Solo		61	27%	
	Con la familia		131	58%	
	Con compañeros		35	15%	
4. ¿Qué programas prefieres ver en la tv?					
	Documentales		62	27%	
	Noticieros		40	18%	
	Musicales		103	45%	
	Novelas		133	59%	
	Series investigadores		168	74%	
	Realitys		155	68%	
	Deportes		158	70%	
	Dibujitos		70	31%	
6. ¿Cuántas horas al día ves tv?					
	1 hora		79	35%	
	2 a 3 horas		98	43%	
	Más de 4 horas		50	22%	
7. Tu celular es...					
	Una flecha		45	20%	
	Aguanta		81	36%	
	Inteligente		66	29%	
	No tengo celu		35	15%	
8. En tu celular...					
	Escuchas música		95	42%	
	Solo llamadas		36	16%	
	Navegas en la web		28	12%	
	Ves redes sociales		23	10%	
	Juegas		45	20%	

9. Con qué frecuencia usas los siguientes lugares de acceso a internet?					
El de mi casa			145	64%	
El café internet			20	9%	
En casa de un compañero(a)			29	13%	
Voy a un punto vive digital			33	15%	
El del colegio			0	0%	
10. Para lo que usas más el internet es para...					
		Siempre	Seguido	A veces	Poco
Investigar y hacer tareas		110	48	36	33
Ver videos		119	56	33	11
Jugar en línea		81	70	54	13
Escuchar música		43	42	31	16
Entrar en redes sociales		125	77	19	6
11. Cuántas veces a la semana usas el internet?					
1 vez			26	9%	
de 2 a 3 veces			39	14%	
4 a 5 veces			44	16%	
A diario			118	43%	
12. En promedio, cuanto tiempo permaneces en internet al día?					
1 hora			72	32%	
2 horas o más			198	87%	
4 o más horas			155	68%	
13. ¿Tienes computador?					
Si, uno de escritorio			109	48%	
Si, un portátil			78	34%	
No tengo compu			40	18%	
14. ¿Qué redes sociales usas?					
Facebook			204	90%	
Whatsapp			118	52%	
Twitter			12	5%	
My Space			4	2%	
15. ¿Porqué razón tienes un perfil en redes sociales?					
Sin perfil, es como si no existiera.			161	71%	
Para expresarme como soy.			200	88%	
Para compartir ideas y opinar sobre temas			147	65%	
Allí se encuentra gente chévere con quien			82	36%	
Para mantenerme en contacto con mis am			189	83%	
Para enterarme de eventos y organizar reu			39	17%	
Es como un juego.			45	20%	
16. Para añadir a alguien a tu lista de amigos en redes sociales, tienes en cuenta...					
A todos lo que me solicitan amistad			39	17%	
A los que tienen amigos comunes conmigo			55	24%	
Solo a personas del mismo sexo			26	11%	
A personas de mi misma edad			56	25%	
De acuerdo a la foto del perfil			19	8%	
Sólo a personas de mi familia o conocidos			32	14%	

16. ¿Tus padres o adultos de tu hogar te sugieren lo que puedes y no puedes ver en internet o tv?						
	Si			151	67%	
	No			76	33%	
17. Los adultos de tu hogar saben cuantas horas permaneces en el internet o la tv?						
	Si			180	79%	
	No			47	21%	
19. ¿Porqué razones eliminas a alguien de tu lista de amigos virtuales?						
	Por intenso (muchos mensajes y publicacio			42	19%	
	A quienes publiquen cosas obscenas o desa			35	15%	
	A personas con que me disgusté.			64	28%	
	Por matonear a alguien que conozco.			49	22%	
	Personas agresivas.			37	16%	
20. ¿Has publicado intencionalmente en internet alguna cosa que pudiera ofender a otra, perjudicarla en su dignidad o su entorno social?						
	No	147				
	Si	80	Por qué?		Te trajo consecuencias?	
21. Si te llega una publicación en la que le hace mal con mentiras a alguien que conoces pero no te cae bien, ¿Qué harías?						
	No le hago caso a la publicación.			88	39%	
	Elimino el comentario			44	19%	
	Lo comparto con todos mis contactos para			12	5%	
	Escribo y comparto un comentario desmin			56	25%	
	Reprendo a quien publicó ese comentario			27	12%	
22. ¿Has utilizado el internet, tu teléfono inteligente o tu celular para difundir información falsa o que perjudique a una o varias personas?						
	No			214		
	Si			8		
	Si, pero sin darme cuenta.			5		
23. ¿Qué tipo de noticias suelen mostrar los noticieros?						
		Muy pocas	Pocas	Miti-miti	Bastantes	Muchas
	Positivas	126	62	29	10	0
	Negativas	0	0	12	72	143
24. ¿Crees que el exceso de noticias negativas y/o violentas te afectan?						
	Si.	178				
	No.	49	¿Porqué?			
25. ¿Has recibido por redes sociales invitaciones a actividades colectivas?						
	No	63	Rumbas	91	40%	
	Si	164	Conciertos	66	29%	
	Cuáles?		Eventos acad	24	11%	
			Deportes	88	39%	
			Jornadas ecol	25	11%	
			Paseos	29	13%	
			Enfrentamien	21	9%	
			No responde	17	7%	

26. ¿Si te convocan a través de Facebook a acompañar una actividad colectiva de solidaridad , tu...					
No participas porque:			Participas porque:		
No es con tigo	6	3%	Ver y conocer	45	20%
No te interesa	12	5%	Para des abur	44	19%
Eso es para ño	17	7%	Es una causa i	36	16%
Te da oso	6	3%	Van tus amigc	22	10%
Son cosas inú	6	3%	Crees en la so	33	15%
27. ¿Has tenido que hacer cosas que no quieres por la presión de los comentarios en las redes sociales?					
Si.	17				
No.	204				menos 6
28. ¿Has maltratado o visto que maltratan a un compañero de colegio a traves de redes sociales?					
Si.	26				
No.	201				
30. Además de los usos de las TIC que ya conoces, ¿crees que se podrían usar en beneficio de tu colegio?					
No.	39				
Si.	179				
Cuáles?					